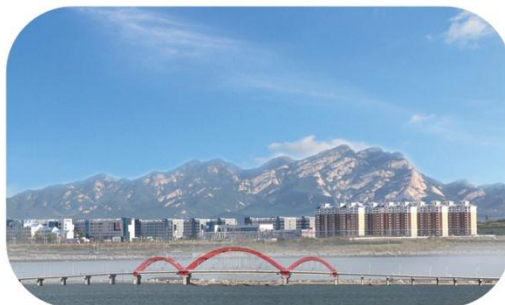




山东中医药高等专科学校

Shandong College Of Traditional Chinese Medicine



高校毕业生 就业质量年度分析报告

2015届

学校简介

励志笃学 厚德济生

——发展中的山东中医药高等专科学校

山东中医药高等专科学校是一所省属全日制普通高等专科学校。学校坐落于素有“东方夏威夷”美誉的烟台养马岛旅游度假区，占地 736 亩，校舍建筑面积 26 万平方米，固定资产 7 亿元。学校建有中药标本馆、人体生命科学馆，7 个实验实训中心，2 个中心实验室。拥有附属医院 1 所，非隶属关系附属医院 6 所，实习就业双基地 168 处。丰富的教学资源和先进的教学设施，为高端技能型中医药人才培养奠定了坚实的基础。

学校拥有一支学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍。有教授、副教授等高级专业技术人员 151 人，教师中博士、硕士研究生 191 人，卫生部突出贡献中青年专家 1 人，山东省突出贡献中青年专家 1 人，山东省名中医药专家 4 人，省、市级教学名师、优秀教师 32 人。还聘请中国工程院院士石学敏等 12 位著名专家学者为学校客座教授，师资力量雄厚。学校拥有国家级重点中医药学科 2 个，中央财政重点支持建设专业 2 个，省级特色专业 4 个，省级教学团队 4 个，国家级精品课程 2 门，全国高校职业发展与就业指导示范课程 1 门，省级精品课程 25 门，承担科研课题 220 余项，发表学术论文 1200 余篇，主编教材 200 余部，其中 18 部被教育部、卫生部确定为“十一五”规划教材，10 部获“十二五”高等职业教育国家规划教材选题立项。

学校开设中医学、中药、针灸推拿、护理等 15 个专业。现有在校生 12000 余名，生源来自全国 15 个省市。学校毕业生一直以良好的敬业精神、较高的综合素质、扎实的基础理论、过硬的专业技能广受社会好评。近几年毕业生就业率达 90%以上，专升本工作成绩斐然，受到社会各界高度赞誉。

建校 50 多年来，全校师生秉承“励志笃学、厚德济生”的校训，发扬“团结、严谨、勤奋、奉献”的优良校风，始终坚持以素质教育为基础，以能力培养为本位，大力实施“质量立校、人才兴校、特色强校”战略，励精图治，砥砺前行，实现了

学校健康、快速、可持续发展，逐步成为一所在省内外享有较高知名度的高等中医药院校。

学校现为山东省技能型人才培养特色名校、国家中医药管理局重点建设院校、国家中医药管理局职业技能鉴定中心、乡村医生学历教育基地、全国中医药职业教育教学指导委员会副主任单位、全国中医药职业技术教育学会副理事长单位。先后荣获国家中医药管理局中医药教育先进集体、山东省学习型先进单位、省级卫生先进单位、山东省医学教育工作先进集体、山东省中医工作先进集体、山东省文明单位等荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	4
(五) 毕业生就业流向.....	4
(六) 特殊群体就业.....	6
(七) 未就业毕业生状态.....	7
二、就业工作主要举措.....	8
(一) 在思想上,认真学习上级文件,统一认识,深刻领会新形势下做好高校毕业生就业 创业工作的重要意义.....	8
(二) 在体制上,领导高度重视,健全组织机构,建立高效的毕业生就业创业工作体系..	8
(三) 以就业为导向,推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制,形 成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环.....	9
(四) 加强学生就业创业指导建设,注重针对性与实效性,形成了较为科学完善的就业创 业指导体系.....	10
(五) 积极开展创业教育,探索促进具有专业特色的学生创业模式,全面推进我校大学生 创业工作.....	11
(六) 抓紧抓实“两个市场”建设,建立毕业生就业基地,促进毕业生充分就业.....	12
(七) 管理规范,严格程序,服务到位.....	13
三、就业相关分析.....	14
(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析.....	14

(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析	17
(三) 毕业生就业创业意向及相关分析	21
(四) 毕业生就业市场分析	24
四、发展趋势	27
(一) 近五年毕业生规模	27
(二) 近五年毕业生总体就业率	28
五、就业对教育教学的反馈	29
(一) 专业设置	29
(二) 产教融合	30
(三) 课程建设	31
附录 1：图表目录	33
附录 2：学科专业分类名称及代码（专科）	35
关于本报告	39

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 4668 人，来自全国 20 个省市自治区，全部为专科学历。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 12 个专业，涉及医药卫生、生化与药品和财经 3 个专业大类，其中医药卫生大类生源所占比例最高，达到 96.36%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	医药卫生大类	4498	96.36
2	生化与药品大类	159	3.41
3	财经大类	11	0.24

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 93.79%，外省生源占 6.21%。

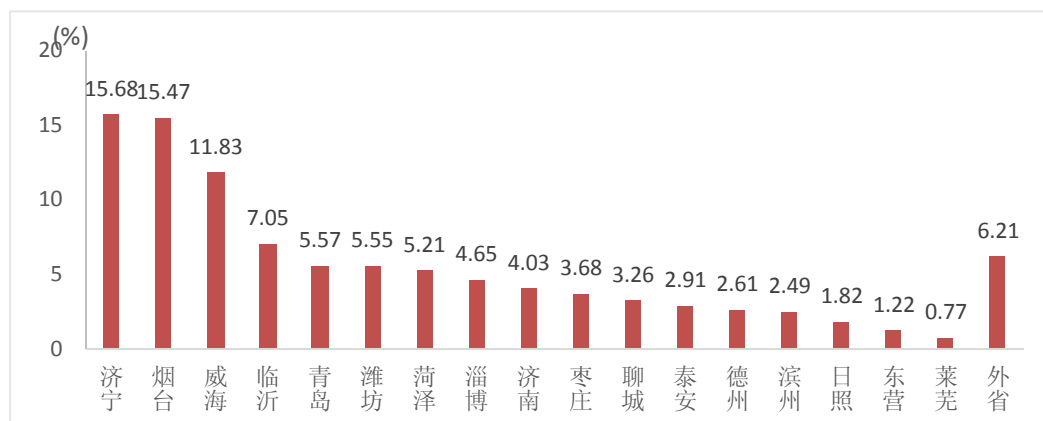


图 1 毕业生生源地分布表

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1130 人，所占比例 24.21%，女生 3538 人，所占比例 75.79%。

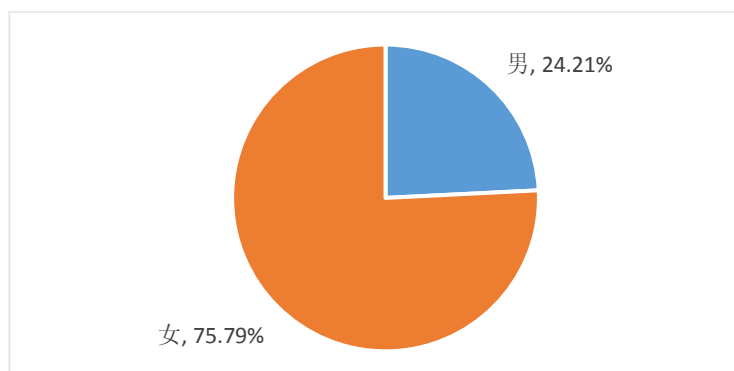


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 4602 人，占 98.59%；少数民族 66 人，占 1.41%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 4291 人实现就业，总体就业率 91.92%。

1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 5 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	中医系	916	879	95.96%
2	针康系	619	589	95.15%
3	中药系	512	485	94.73%
4	护理系	1092	1000	91.58%
5	32 连读	1529	1338	87.51%

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中财经大类专业就业率达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	财经大类	11	11	100.00%
2	生化与药品大类	159	147	92.45%

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
3	医药卫生大类	4498	4133	91.89%

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 12 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。其中，医疗美容技术、医药营销专业的总体就业率达到 100%。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	医疗美容技术	48	48	100.00%
2	医药营销	11	11	100.00%
3	医学营养	42	41	97.62%
4	药物制剂技术	84	81	96.43%
5	中药	295	279	94.58%
6	药学	70	66	94.29%
7	针灸推拿	647	603	93.20%
8	中医学	1107	1031	93.13%
9	康复治疗技术	38	35	92.11%
10	护理	2251	2030	90.18%
11	中药制药技术	30	27	90.00%
12	药品经营与管理	45	39	86.67%

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 91.78%，男生就业率 92.39%，男生就业率高出女生 0.61 个百分点。

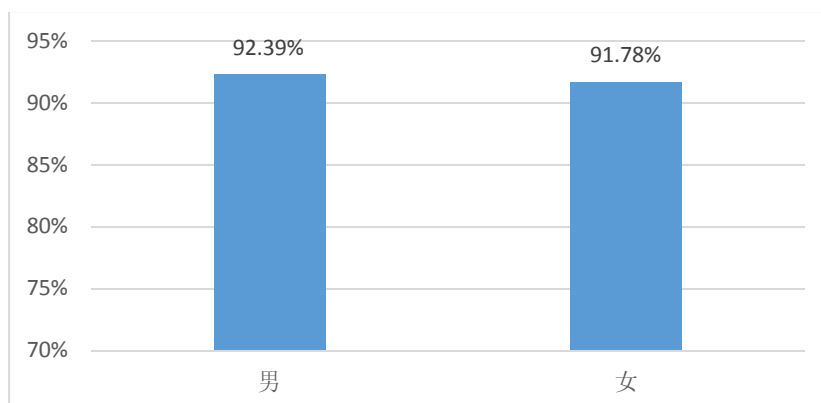


图 3 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下表。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	2153	46.12%
2	升学	383	8.20%
3	协议就业	347	7.43%
4	个体经营	73	1.56%
5	基层项目	56	1.20%
6	应征入伍	48	1.03%
7	自主创业	22	0.47%
8	出国	9	0.19%
9	科研助理	2	0.04%
10	非派遣省外签约	1	0.02%
11	公益性岗位	1	0.02%
12	灵活就业和其他方式就业	1196	25.64%
13	待就业	377	8.08%

（五）毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省内各地市，单位性质以事业单位和非国有企业为主，行业主要集中在批发和零售业、卫生、社会保障和社会福利业、居民服务和其他服务业等。

1. 地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以烟台为主，占省内就业毕业生总人数的 22.33%，其次是青岛、威海、济南、潍坊等市，分别省内就业毕业生总人数的占 22.06%、20.21%、13.43%、8.72%。

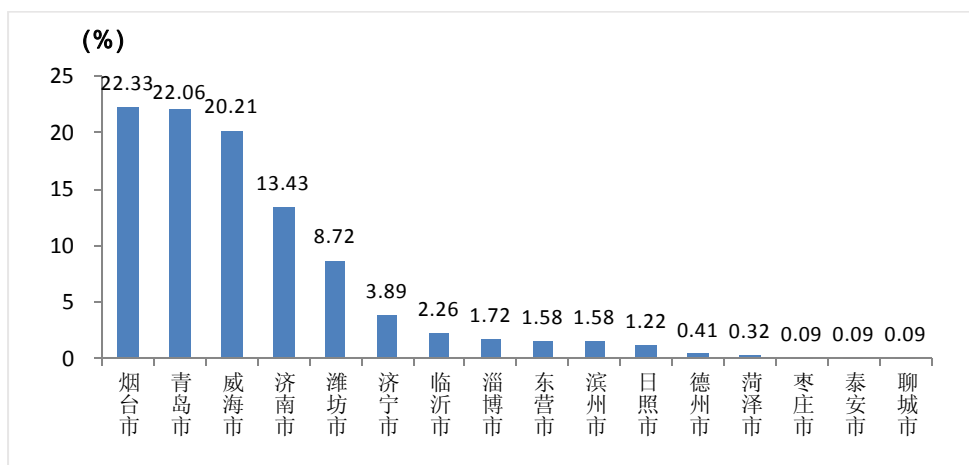


图 4 毕业生就业地区流向图

2. 单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 5.92%，非国有企业占 58.00%，党政机关占 0.14%，事业单位占 24.64%，其他性质单位占 11.30%。

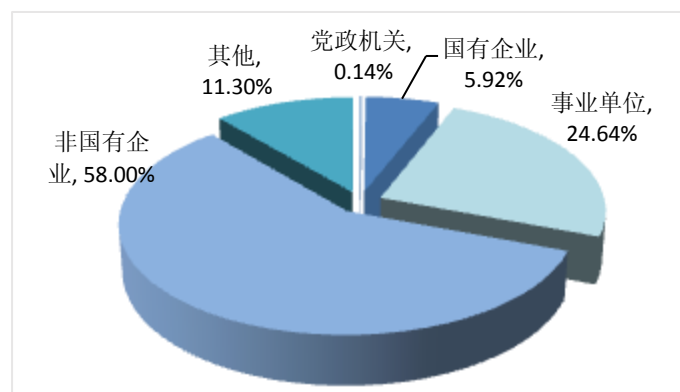


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3. 行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，其他行业占已就业毕业生总数的 26.18%，除其他行业外，批发和零售业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.84%，其次是卫生、社会保障和社会福利业、居民服务和其他服务业以及制造业等，所占比例为 14.83%、12.93%、9.99%。

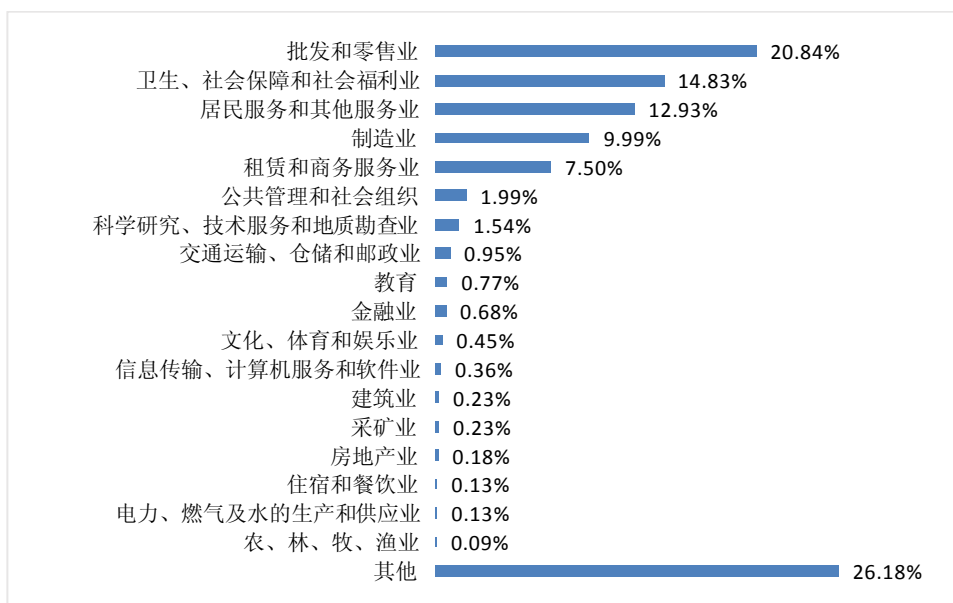


图 6 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 233 人，截至报告期共有 210 人实现就业，就业率为 90.13%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	116	49.79%
2	升学	23	9.87%
3	协议就业	12	5.15%
4	基层项目	3	1.29%
5	个体经营	2	0.86%
6	自主创业	2	0.86%
7	出国	1	0.43%
8	应征入伍	1	0.43%
9	灵活就业和其他方式就业	50	21.45%
10	待就业	23	9.87%

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 233 人，截至报告期共 225 人就业，就业

率为 96.57%。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	102	43.78%
2	升学	43	18.45%
3	协议就业	20	8.58%
4	个体经营	3	1.29%
5	基层项目	3	1.29%
6	自主创业	2	0.86%
7	应征入伍	1	0.43%
8	灵活就业和其他方式就业	51	21.89%
9	待就业	8	3.43%

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 66 人，61 人实现就业，就业率为 92.42%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	31	46.97%
2	升学	7	10.61%
3	协议就业	3	4.55%
4	基层项目	3	4.55%
5	出国	1	1.52%
6	个体经营	1	1.52%
7	灵活就业和其他方式就业	15	22.73%
8	待就业	5	7.58%

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 377 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，302 名毕业生正在求职，30 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在进行各类职业培训，19 名毕业生自愿暂时不就业，另有 17 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

毕业生就业工作是关系学校生存发展和学生切身利益的大事，唯有做好毕业生就业工作才能有序促进招生和各项工作的良性开展。学校党委历来高度重视毕业生就业工作，狠抓政策落实。近年来，我校在具体工作中突出做好以下几个方面：

（一）在思想上，认真学习上级文件，统一认识，深刻领会新形势下

做好高校毕业生就业创业工作的重要意义

学校由党委牵头，各院系广泛参与，通过集中和分散学习的方法，深入学习领会党和国家的大政方针、教育规划纲要及《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》文件精神。在思想上，统一认识，切实加大政策落实力度，认真总结往年毕业生就业工作的做法和经验，分析当前形势，明确目标任务，切实增强做好应届毕业生就业工作的责任感和紧迫感。

（二）在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业

生就业创业工作体系

1、贯彻“一把手”工程。学校领导高度重视毕业生就业工作，成立以书记、校长为组长，主管教学、学生与招生就业以及后勤的副校长为副组长，各职能部门领导参与的就业创业工作指导委员会，加强对毕业生就业工作的领导。各院系成立由院系书记和主任“一把手”负责的院系毕业生就业工作领导小组，负责具体组织协调、指导本系学生的就业教育与指导工作。每年10月起，学校党委定期召开就业工作专题会议，研究、部署毕业生就业工作；分管领导实时召集有关部门探讨学生就业工作，特别是每年2月份之后，每周召开毕业生就业工作总结通报会，实行毕业生就业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，及时解决就业工作存在的问题；每年11月，学校就业工作指导委员会研究制定《山东中医药高等专科学校关于做好毕业生就业创业工作的意见》，明确应届毕业生各级就业责任人工作职责，规定各层次奖励办法，政策的制定调动了各系、辅导员和班主任的工作积极性，有

效推动了毕业生就业工作开展。

2、落实“三个到位”。一是组织到位，为切实加强学生就业创业指导工作，学校建立了就业创业指导中心，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 8 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2011〕269 号）文件要求，以毕业经费人均 150 元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，电话、微机、打印机、复印机、影印机等办公设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

（三）以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环

市场经济条件下，产品要畅销，一看质量，二看特色。在毕业生就业实行市场化运作的今天，学校十分注重人才培养的质量和特色。我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业反馈有机结合起来，从根本上避免了结构性就业困难。

一是把好“入口关”。坚持就业引导招生，根据就业状况制定和调整招生计划，以“销”定“产”。近年来，虽然面临生源减少的不利局面，但我校招生形势保持良好势头，以“销”定“产”的策略彰显成效。

二是把好“培养关”。以就业为导向，对准市场设专业，对准岗位设课程。根据就业市场的反馈信息及时调整学科专业和课程结构，深化教学改革，全面提高毕业生质量，促使毕业生“适销对路”，为毕业生高就业率、高满意率奠定了良好的基础。

三是做好“多证”人才培养。为提升学生就业竞争力，我校先后引入保健按摩师、美容师、育婴师、养老护理员、刮痧师、营养师、经络调理师、健康咨询师等多个职业资格考评平台，为学生提供了多样的职业资格证书考评机会。

四是认真搞好“订单式培养”模式，实现校企双赢。将不同的企业文化引进课堂，既为企业储备了人才，又提前为学生提供了就业平台。我校与银色世纪公司共同建设针对中医专业学生的教学、实践、就业相结合的培养项目；与上海美丽田园

公司建设针对美容专业学生的订单式培养项目；与北京 301 医院、青医附院、北京三艾堂医疗集团、宁波固元堂医疗集团等医疗保健机构合作建设相关专业的实习、就业一体项目。通过以上工作的开展，有效拓宽了学生的就业渠道，提升了学生实践就业的积极性。

（四）加强学生就业创业指导建设，注重针对性与实效性，形成了较为科学完善的就业创业指导体系

1、不断完善职业生涯规划 and 就业创业指导课程体系。《大学生职业生涯规划与就业指导》是我校重点建设课程，是山东省精品课程。2013 年，被全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心评选为“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，我校是山东省入围的唯一高职院校。2015 年，我校相应国家“大众创业，万众创新”的号召，在良好的课程平台基础上，开设《大学生创新创业》课程，积极推动大学生创新创业教育。目前，我校将《大学生职业生涯规划》、《创新创业指导》和《就业指导》三门课程列为学生公共必修课，平均 16 学时，纳入学分体系。通过课程，系统指导学生如何做好职业生涯规划，丰富了学生创新创业知识，有效提升了学生就业能力。

2、加强就业指导教师队伍的建设，着力提升我校就业指导队伍专业化水平。学校先后从一线辅导员队伍中选拔 4 名具有硕士以上学历的优秀教师加入职业生涯规划与就业指导课程组，新教师的加入极大充实了就业指导课程队伍，为我校就业工作注入了新鲜血液。我校就业工作者年均 15 人次参加各级主管部门和就业指导专业组织开展的学习培训和研讨活动，有效提升了本校就业指导人员的业务素质和工作水平。

3、利用社会资源，聘请就业指导顾问，为毕业生提供全方位的就业咨询和指导。积极聘请负责毕业生就业工作的政府官员、知名公司企业人力资源部门领导、人才中介服务机构负责人、职业生涯规划机构的专家，企业成功人士（特别是校友）为学校就业指导顾问，到校为学生讲解人事审批、人才储备、社会需求、职业生涯规划 and 创业历程等内容，提高学生的就业竞争力，先后邀请多名优秀专家和企业家到校与学生分享经验，通过与成功创业人士的零距离接触，激发了我校学生的创业热

情，调动了学生创业积极性。

4、广泛开展各类就业指导活动。近年来，学校先后举办职业生涯规划大赛 9 届，模拟招聘大赛 6 届，创业计划大赛 8 届，组织各类专家讲座、就业沙龙、职场电影播放等活动 30 余次；我校依托中医药院校的优势，每年定期开展“中医中药乡村行”大学生暑期社会实践活动，“中医药文化乡村行”大学生寒假社会实践活动，“中医药文化伴我行”大学生五一社会实践活动，锻炼了学生职业素质，提升学生就业能力。

5、优化学生就业创业社团组织，指导学生开展丰富多彩的社团活动。2007 年，我校成立大学生就业与创业协会，在就业指导中心的指导下，不断发展壮大，现已完成第五届与第四届协会干部交接工作。近年来，协会发行《就业导报》56 期，协助就业指导中心组织举办招聘会多次，协助组织各种职场培训、社会人士讲座七次，策划宣传大学生社会实践活动 25 次。通过就业与创业协会，有效增强了毕业生职业生涯规划意识，扩大了就业与创业在学生中的影响，带动了学生关注就业、关注职场的热情，营造了良好的就业氛围。2013 年 5 月，我校大学生就业与创业协会被山东省教育厅、省科协评为“山东省优秀科技社团”，成为全省 77 个省级大学生优秀社团之一，这是对我校大学生社团工作的积极认可。

(五)积极开展创业教育,探索促进具有专业特色的学生创业模式,

全面推进我校大学生创业工作

我校高度重视创新创业教育和创业基地建设，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，通过强有力的政策措施，提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。

一是开展创业教育。建立学校创新创业教育指导中心，聘请企业家和创业成功人士担任创业导师。积极开发创新创业类课程，广泛开展创业政策、项目开发、风险评估、经济形势、融资渠道等创业指导，鼓励和帮助更多的毕业生自主创业，以创业带动就业。在指导模式上，不仅贯穿于就业指导课程体系汇总，而且将创业教育融入专业课教学，引导学生树立积极的创业理念。

二是设立专项基金，2012 年，学校在面临新校区建设、资金紧张的情况下，依

然投入 15 万元专项创业基金，设立由学校和企业专家组成的创业基金管理委员会，对学生创业项目进行可行性评估，对优秀的项目投入创业启动资金。

三是开展各类创业指导活动。学校每年组织开展大学生创业宣传活动月、小微创业项目展和创业计划大赛等活动。积极与企业合作，共同为学生搭建创业实战平台，推动学生实体创业项目孵化。近年来，我校先后与山东和易生态有限公司、南京新未来健康有限公司、河北垂成健康有限公司等多家企业联合开展大学生创业实战活动，通过参与企业实战、项目指导和小微投资等方式，激发了在校生创业热情，形成了良好的校园创业文化。

四是举行创业讲座。通过邀请成功企业家入校讲座，举行创业计划书大赛，开设创业兴趣小组，组织观看创业励志视频、影片等多种形式，丰富创业文化。

（六）抓紧抓实“两个市场”建设，建立毕业生就业基地，促进毕业生充分就业

根据“以市场促就业”的就业工作理念，我校及时转变职能，强化服务，积极培育以学校为主的毕业生就业市场。

1、做大做强校内主市场。我校广泛发动教师、职工、校友、学生家长等各方力量，采取网络、电话、传真、信函和实地走访等形式，主动与全国各地用人单位、人才市场加强联系与合作，广泛了解、收集就业信息，积极邀请用人单位来校招聘毕业生。学校每年组织两次大型校园招聘会，每次有 200 家以上用人单位来校招聘，平均提供工作岗位 4500 余个。每年我校开展各类小型专场招聘会 50 余次。学校就业服务网年均发布就业信息 600 余条，就业信息的提供为学生就业提供了广阔平台。

2、积极拓展校外人才市场。积极组织动员毕业生参加各地市政府、人才市场举办的招聘会，增加就业机会。

3、建立毕业生实习就业基地。学校主动加强与用人单位的沟通与联系，保持长期稳定的合作关系，建立毕业生实习就业基地，促进毕业生充分就业。目前我校已与中国人名解放军 301 医院、海军总医院、山东省中医院、潍坊市人民医院、鲁南制药股份有限公司、山东福胶集团有限公司等一大批企事业单位建立了毕业生就业实习基地。

(七) 管理规范，严格程序，服务到位

在就业工作中，学校严谨开展各项工作，做到就业协议书使用规范，推荐材料实事求是，生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确，档案材料规范完整，无任何差错发生；在家庭困难毕业生和省级优毕业生评定过程，坚持“公平、公正、公开”的原则，确保评定工作圆满完成；学校还不断完善就业服务体系，充分发挥就业服务网站、就业工作宣传栏、《就业导报》等宣传媒体作用，保证了各项就业政策及时发布和宣传落地。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校2015届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷1263份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，35.87%的毕业生对当前工作表示“满意”；41.65%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为2.69%。

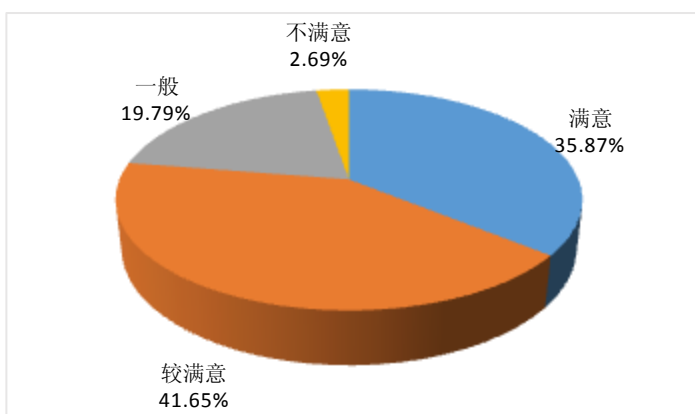


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多，比例为35.78%。

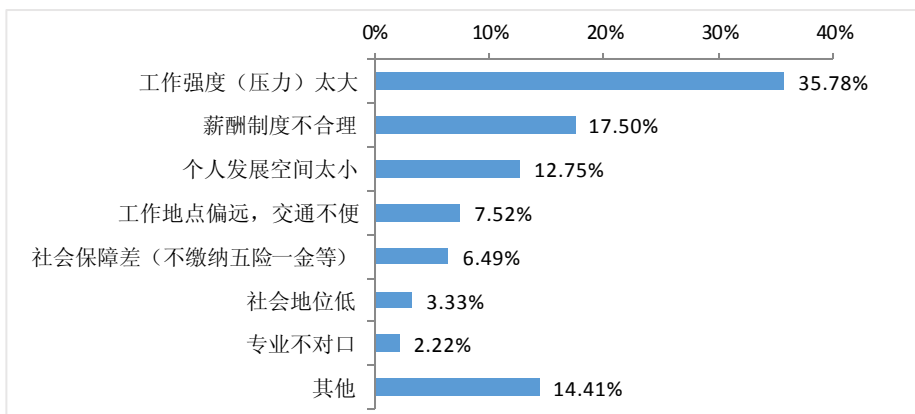


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为43.07%；“基本对口”的比例为50.83%；“不对口”的比例为6.10%。

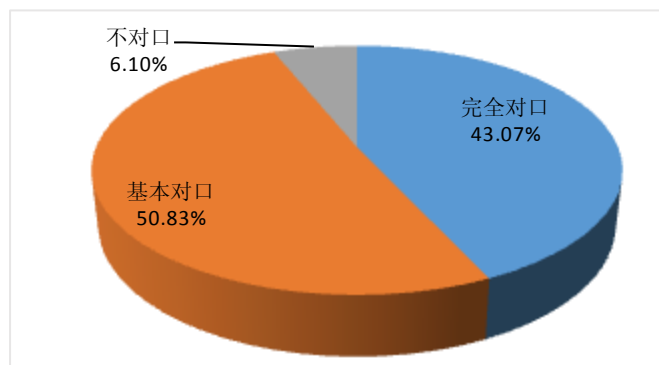


图9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入为2601.12元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“1501-2000元”和“2001-2500元”两个区间，比例为55.03%。

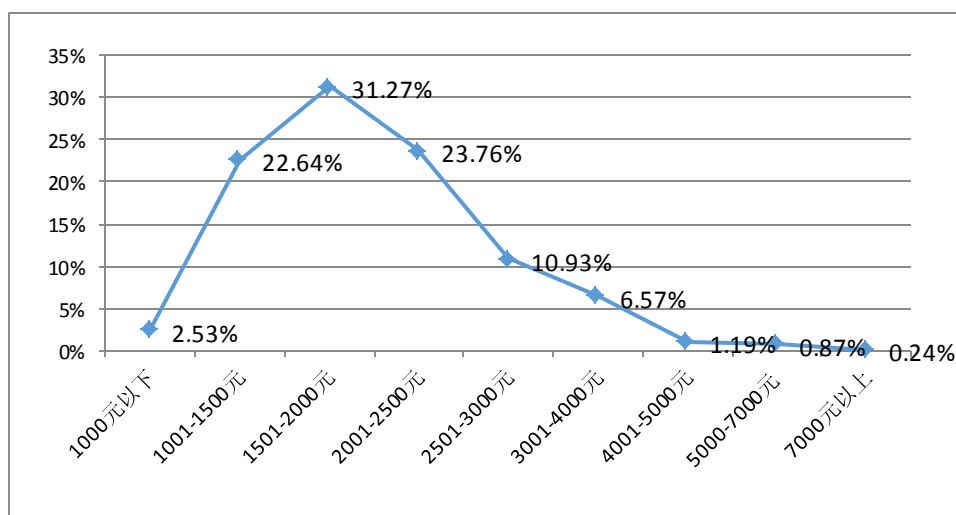


图10 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意愿吻合度分析

(1) 就业工作地区吻合度

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地

（或家乡）发展”，比例为57.18%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为17.01%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为10.09%，其他地区选择比例相对较少。从毕业生就业单位地区流向分析，本校以省内就业为主，与毕业生意向地区调查结果基本吻合。

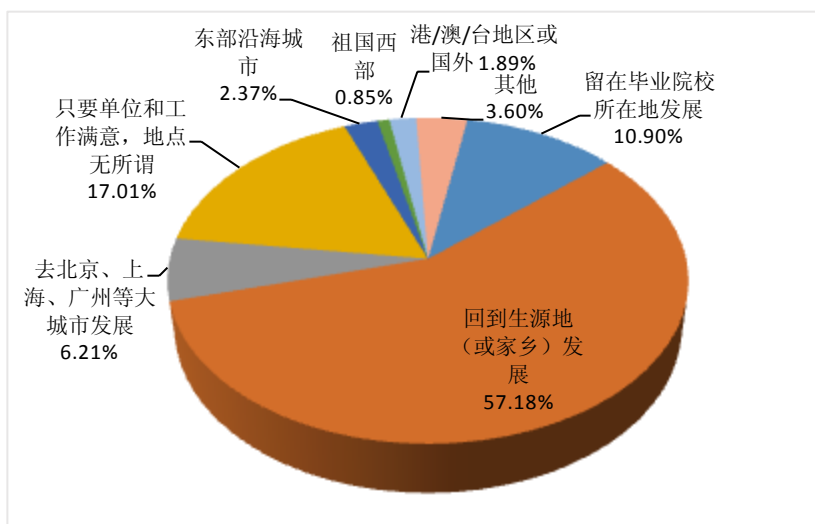


图 11 毕业生意向工作地区分布图

(2) 就业单位性质吻合度

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向机关事业单位的比例最高，占调查人数的64.33%；其次是求职企业，比例为23.12%；意向求职其他单位的比例为2.65%，另有9.90%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

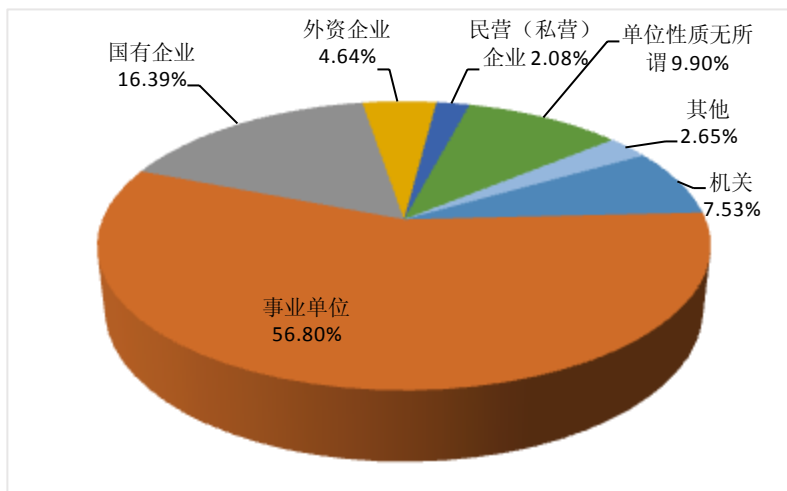


图 12 毕业生意向单位性质分布图

（3）就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的卫生、社会保障和社会福利业，比例高达74.80%。

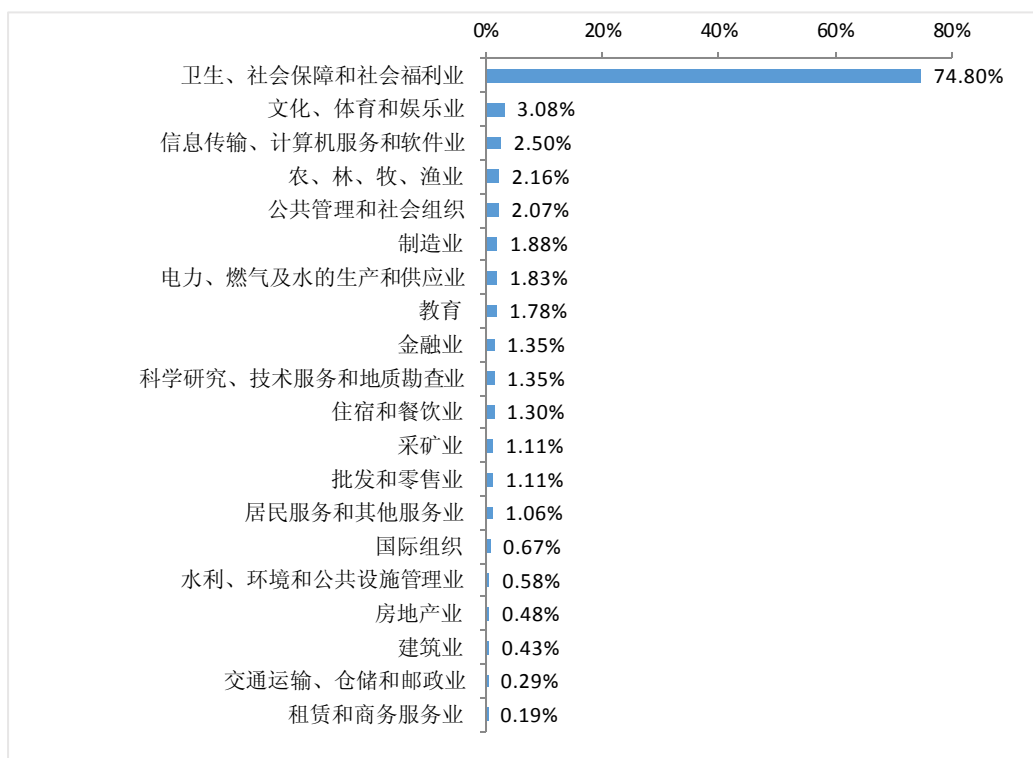


图 13 毕业生意向就业行业分布图

（二）毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对2015届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷1432份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有94.34%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为66.90%；“较满意”的比例为24.79%；“不满意”的比例为0.77%。

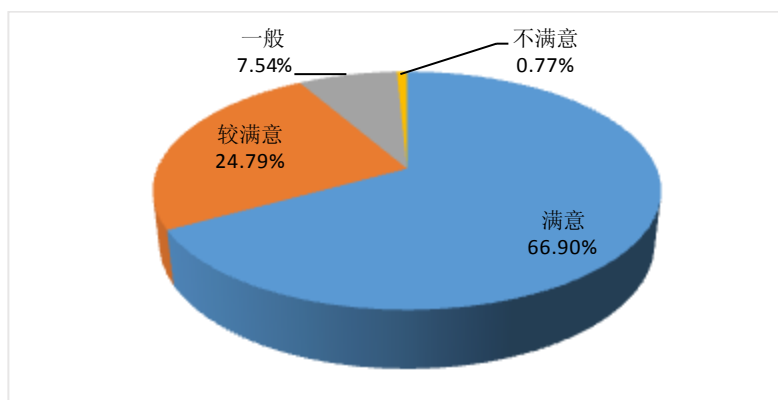


图 14 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过55%。

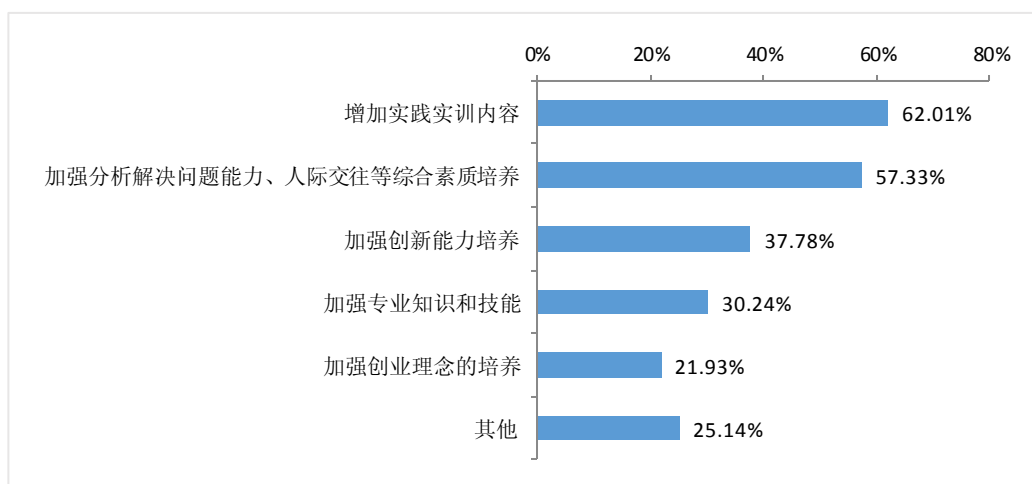


图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高为72.42%；另外，“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过55%；“未有过相关服务”的比例仅为3.07%。

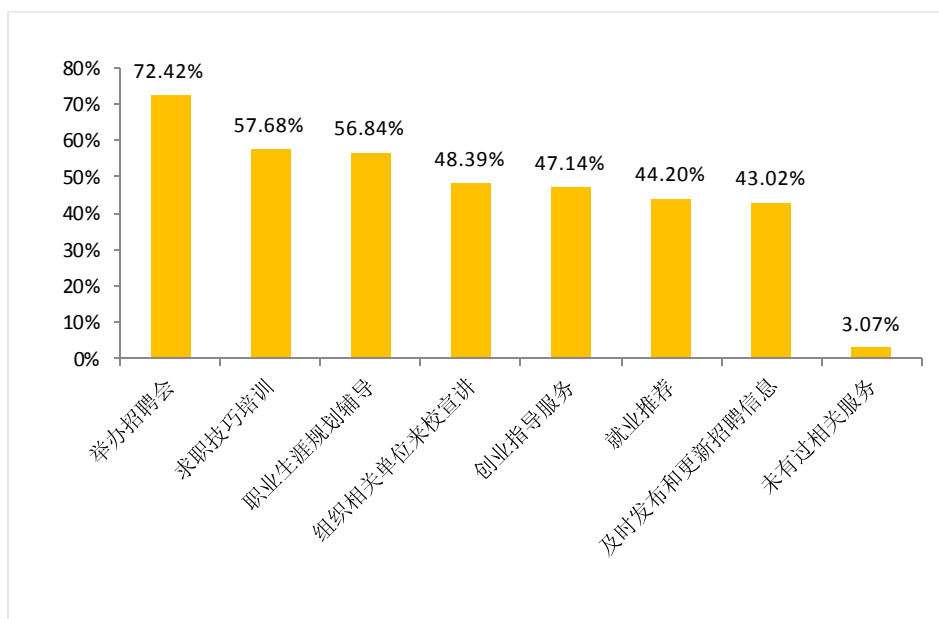


图 16 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”、“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例均达到45%以上。

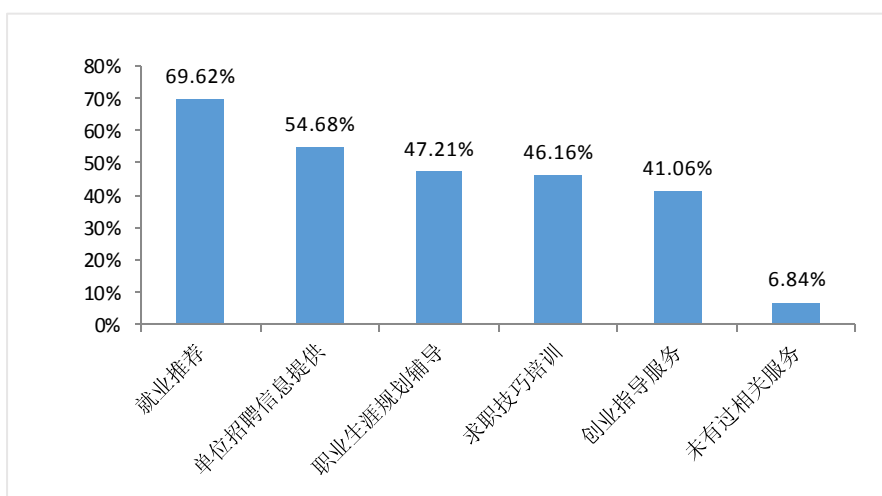


图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为61.66%，“较满意”的比例为28.28%，“不满意”的比例仅为1.26%。

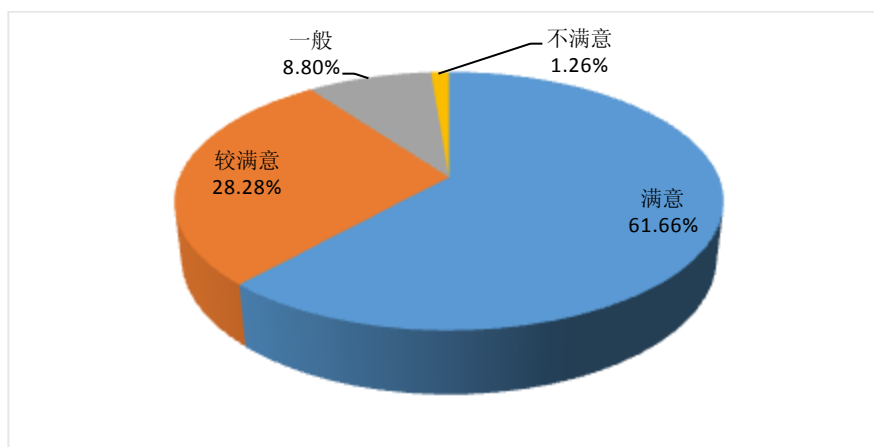


图 18 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“开设了创业教育选修课或必修课”方面获得了59.66%的毕业生认可，另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了50%。

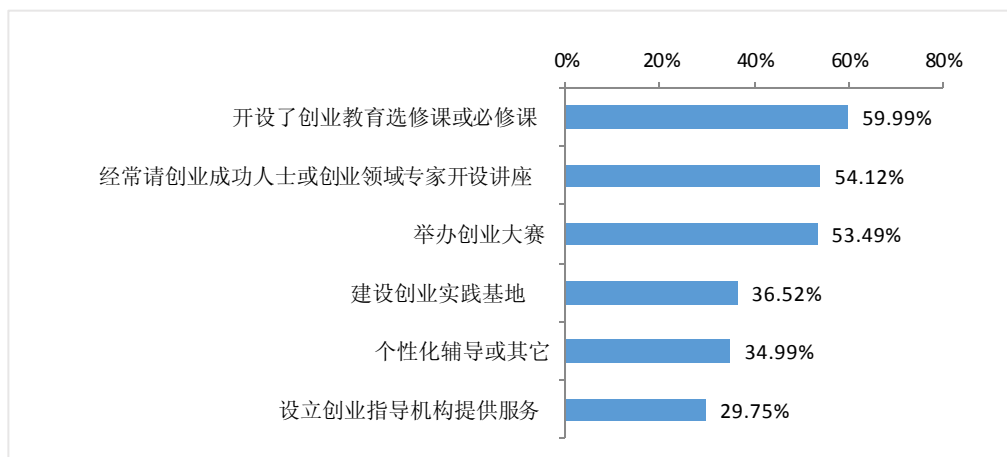


图 19 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为60.61%，“较满意”的比例为31.91%，“不满意”的比例仅为1.33%。

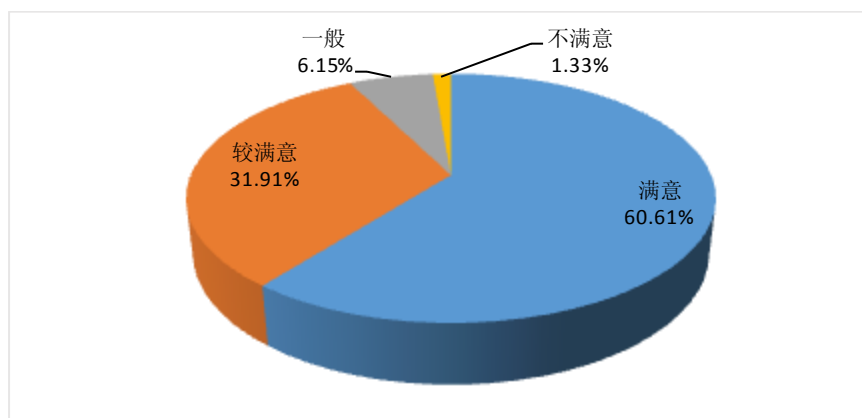


图 20 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有67.18%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（三）毕业生就业创业意向及相关分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，34.91%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；33.21%的毕业生意向“到企业工作”；其他毕业生中，意向“创业”和“升学”的比例分别为7.67%和5.45%，意向“出国”和“服务基层项目”的比例分别为4.78%和4.22%，意向“入伍”的比例为1.18%。

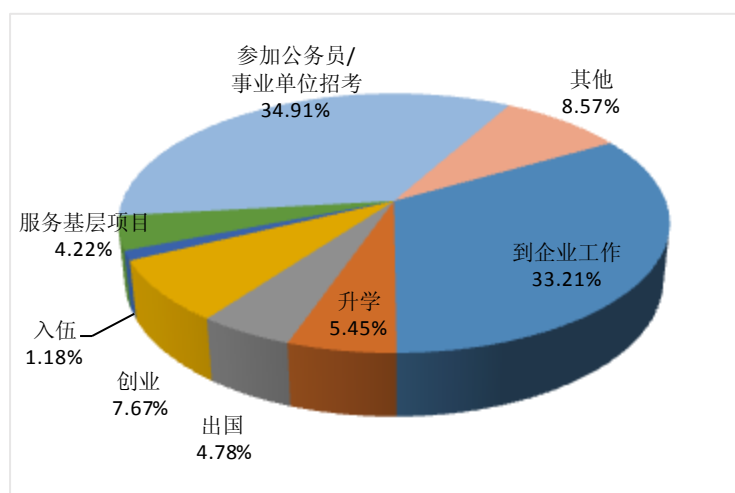


图 21 毕业生意向就业去向调查情况

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为63.67%和49.22%；另外，选择“专业出路指导”、“就业政策指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过20%。

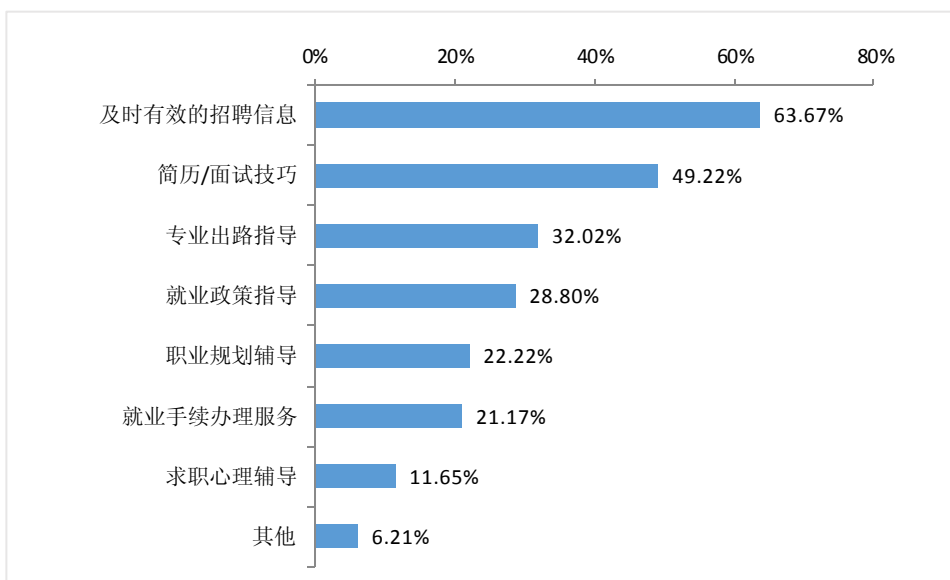


图 22 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为39.37%和17.39%。

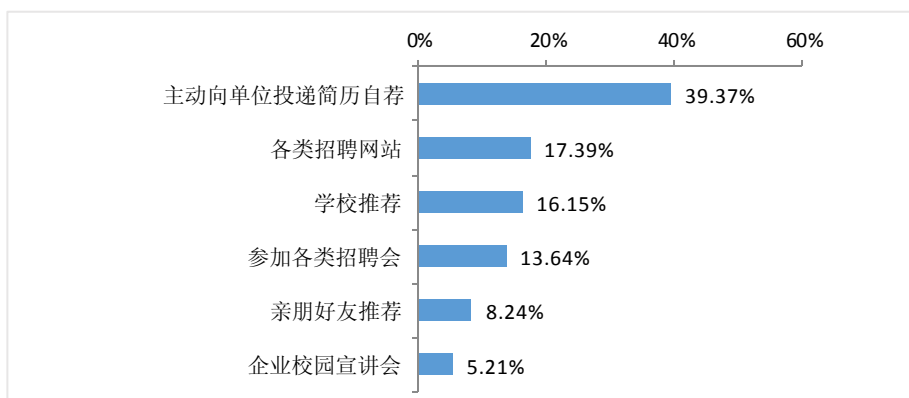


图 23 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创

业教育以后重点在“创业实践”和“创业政策”两个方面有所加强，选择比例均超过40%。

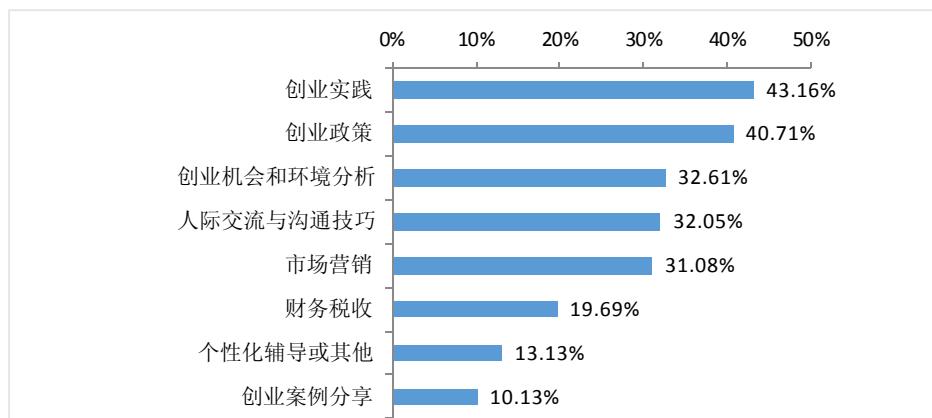


图 24 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在45%以上。

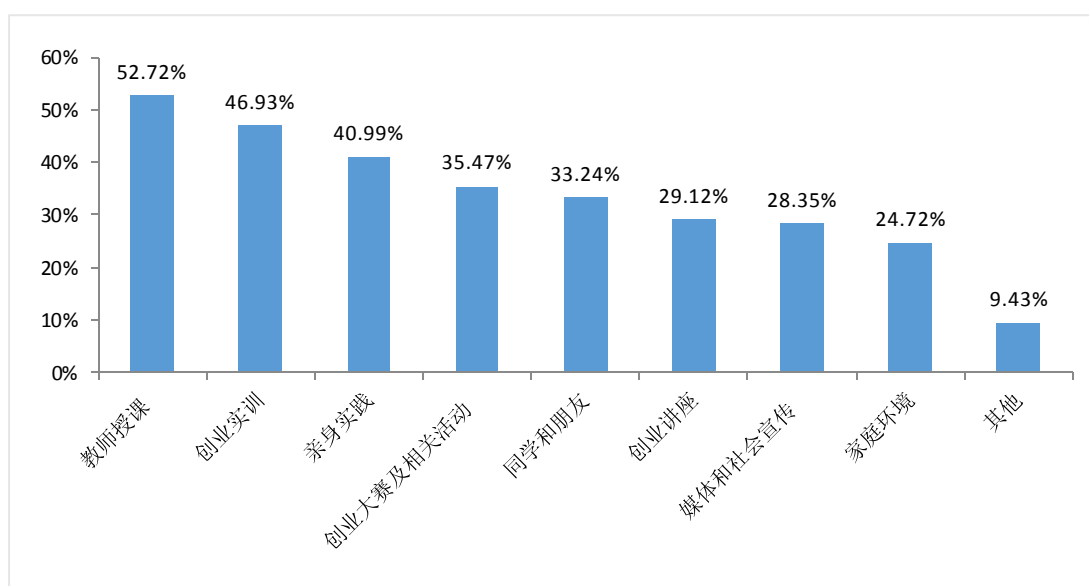


图 25 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例高达61.59%，“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”两项原因也较高，比例均在35%以上。

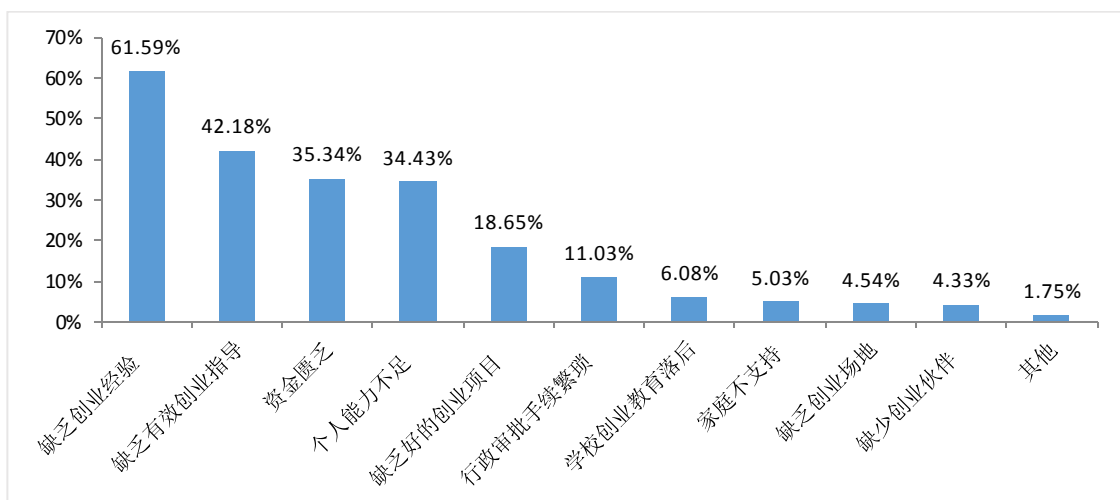


图 26 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 700 多人，涉及省内外单位共 400 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，其需求量占需求总人数 30%以上，其次是济南、烟台、潍坊等市。

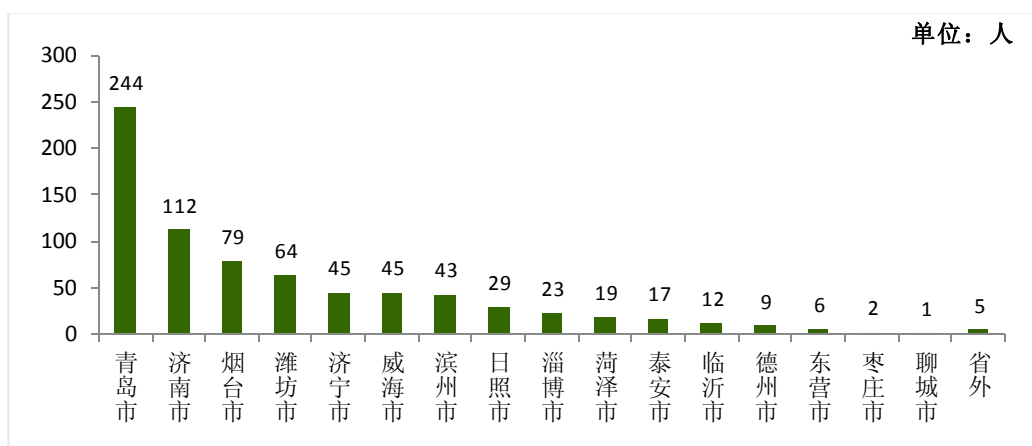


图 27 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，其他行业对本校相关

专业人才的需求量最大，除此之外，依次是卫生、社会保障和社会福利业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 28 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 57.88%，机关和事业单位占 33.51%，国有企业占 8.08%，其他单位占 0.53%。

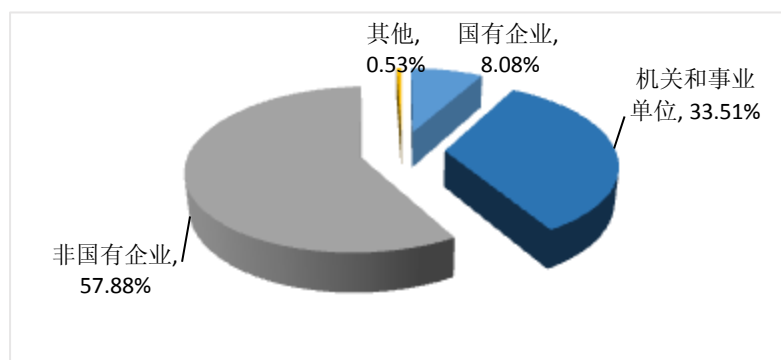


图 29 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，济南漱玉平民大药房有限公司、青岛市西海岸医院、烟台瑞通劳务派遣有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等27家单位是我校毕业生

的重点招聘单位，主要分布在批发和零售业、卫生、社会保障和社会福利业，制造业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	行标签	单位行业门类名称
1	济南漱玉平民大药房有限公司	批发和零售业
2	威海杏林贸易公司	批发和零售业
3	润华集团股份有限公司	批发和零售业
4	青岛市西海岸医院	卫生、社会保障和社会福利业
5	济南天年健康管理顾问有限公司	卫生、社会保障和社会福利业
6	东营益生堂药业连锁有限公司	批发和零售业
7	乳山市人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
8	济宁医学院附属医院	卫生、社会保障和社会福利业
9	青岛大学附属医院	卫生、社会保障和社会福利业
10	潍坊市人民医院(市场代理)	卫生、社会保障和社会福利业
11	烟台瑞通劳务派遣有限公司	居民服务和其他服务业
12	青岛医保城药品连锁有限公司	批发和零售业
13	鲁南制药集团股份有限公司	制造业
14	中国人民解放军第一零七医院	卫生、社会保障和社会福利业
15	烟台荣昌制药股份有限公司	制造业
16	潍坊市中医院	卫生、社会保障和社会福利业
17	乳山市中医院	卫生、社会保障和社会福利业
18	山东沃华医药科技股份有限公司	制造业
19	莱西建旭医院	卫生、社会保障和社会福利业
20	烟台桥梦文化有限公司	居民服务和其他服务业
21	迪沙药业集团有限公司	制造业
22	威海卫人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
23	烟台立健医药城有限公司	批发和零售业
24	威海海大医院	卫生、社会保障和社会福利业
25	烟台中医世家医药连锁有限公司	批发和零售业
26	山东赛克赛斯医药有限公司	批发和零售业
27	青岛静康医院	卫生、社会保障和社会福利业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 2955 人增加到 4668 人，五年内增加 57.97%。

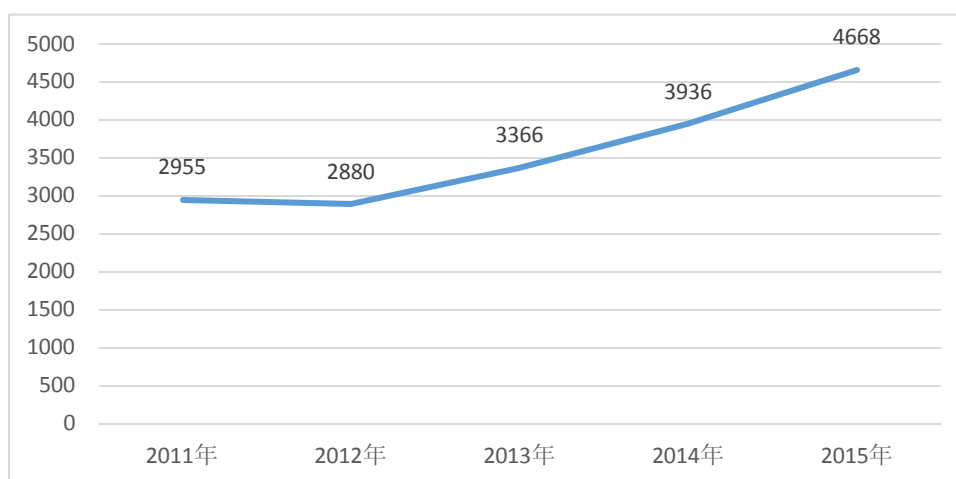


图 30 近五年生源情况趋势图

近五年各专业生源变化情况如下表所示：

表 10 近五年各专业生源变化趋势

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	护理	1236	1104	1286	1625	2251
2	康复治疗技术	40	44	55	39	38
3	药品经营与管理	0	0	0	102	45
4	药物制剂技术	0	0	0	75	84
5	药学	107	49	83	84	70
6	医疗美容技术	43	36	70	58	48
7	医学营养	0	47	98	55	42
8	医药营销	42	31	74	0	11
9	针灸推拿	335	383	461	597	647
10	中药	359	211	257	323	295
11	中药制药技术	49	40	57	46	30
12	中医学	726	911	925	932	1107

(二) 近五年毕业生总体就业率

根据近五年就业率统计，近 5 年就业率一直保持在 90%以上。

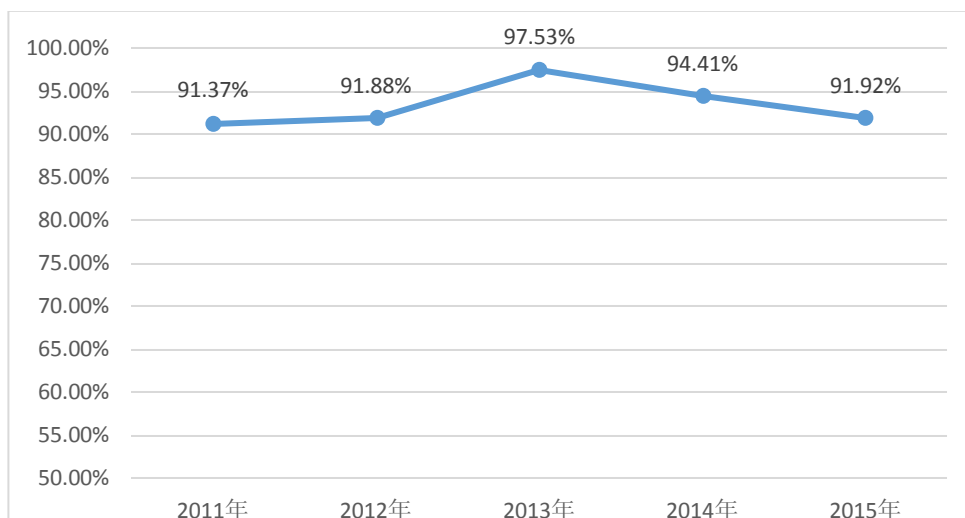


图 31 近五年就业率变化趋势

各专业近五年就业率变化情况如下：

表 11 近五年各专业就业率变化趋势

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	护理	88.83%	87.95%	86.63%	92.92%	90.18%
2	康复治疗技术	90.00%	100.00%	49.09%	100.00%	92.11%
3	药品经营与管理	N	N	N	99.02%	86.67%
4	药物制剂技术	N	N	N	97.33%	96.43%
5	药学	93.46%	95.92%	90.36%	96.43%	94.29%
6	医疗美容技术	93.02%	94.44%	64.29%	100.00%	100.00%
7	医学营养	N	93.62%	75.51%	80.00%	97.62%
8	医药营销	90.48%	90.32%	90.54%	N	100.00%
9	针灸推拿	93.13%	96.61%	83.73%	95.14%	93.20%
10	中药	93.87%	93.36%	92.22%	97.83%	94.58%
11	中药制药技术	95.92%	87.50%	85.96%	97.83%	90.00%
12	中医学	93.11%	93.63%	79.78%	94.53%	93.13%

五、就业对教育教学的反馈

学校坚持“立足行业、科学布局、合理规划、追求卓越”的理念，以就业为导向，打造“主要领导亲自抓，专职部门统筹管，各系打造主阵地，全员指导齐参与”的四位一体的就业工作机制，深入了解山东省经济发展中长期规划和中医药健康服务业发展趋势及人才需求，立足于基层医疗卫生事业与健康相关产业，始终在专业设置、产教融合和课程设置上充分体现就业发展与产业需求的引导性作用。多年来，我校毕业生初次就业率一直保持在 90%以上，正式签约率比重不断加大，就业单位层次不断提升。

（一）专业设置

所有专业均建立在中医药产业链上，确立了“药学做精、临床做优、护理做宽、医技做实”的专业群建设指导思想，形成了以中医、药、护、技为主体的专业布局，建立了服务行业、彰显特色、突出品牌、结构合理的专业体系。2014 年新增设医学检验技术（630401）、生物制药技术（530302）、健康管理（650313）等 3 个新专业。目前，开设高职专业 17 个，“3+2”对口贯通分段培养专业 1 个。

表 12 山东中医药高等专科学校专业设置一览表

专业大类	专业名称	备注说明
医药卫生大类	中医学	省级特色专业 省名校重点建设专业
	针灸推拿	央财重点建设专业 省级特色专业 省名校重点建设专业
	护理	省级特色专业 省名校重点建设专业
	中药	央财重点建设专业 省级特色专业 省名校重点建设专业 “3+2”对口贯通分段培养专业
	药学	
	医疗美容技术	省名校重点建设专业
	康复治疗技术	省名校重点建设专业
	医学营养	

专业大类	专业名称	备注说明
	健康管理	
	医学检验技术	
生化与药品大类	中药制药技术	省名校重点建设专业
	药物制剂技术	
	药品经营与管理	省名校重点建设专业
	生物制药技术	
财经大类	医药营销	
	连锁经营管理	
公共事业大类	家政服务	

(二) 产教融合

1、校企合作体制机制

本着“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的原则，在政府职能部门主导、行业指导下，成立了由政府、行业学会、学校和企业（医院）共同参与的校企合作委员会、专业建设指导委员会、专业群建设委员会和专业建设委员会的四级管理模式，形成政行企校共同参与的学校人才培养的决策和管理运行体制。不断完善“政行企校、四方联动、产学研融合、互惠共赢”的校企合作运行机制，探索建立人才需求预警机制、人才培养共育共管机制、学生就业共促机制、师资队伍及实习实训基地共建机制、高职教育引领中职共谋发展机制、校企合作利益共享机制，制定并完善与之相适应的内部管理制度，实现校企双方优势互补，资源共享和合作共赢。

2、产教融合的人才培养模式

以“一个平台、一条主线、两个课堂、五个对接”的人才培养总模式为基础，以职业能力和综合素质培养为主线，与行业企业共同制订人才培养方案，将生产劳动和社会实践融入人才培养各环节。融通教学内容与职业岗位需求，构建课程体系、实践教学体系和素质养成体系，进一步完善“1125”人才培养特色。组织开展各种形式的社会实践活动，强化实践育人，在社会实践活动中培养学生的职业道德和职业素养；推进教学过程和工作过程相结合，在生产实践环境中精教实练，强化学生

专业技能培养；开展切实有效的创新创业教育，培养学生的创新精神和社会适应能力，提高学生的就业能力和创新创业能力。

积极探索“三位一体订单式”人才培养模式，强调实施订单的三方主体积极性的共同发挥。合作对象从医药企业拓展到健康相关产业，从本省拓展到全国，合作内容从单一点拓展到全方位，实现人才培养规格和企业需求的无缝对接，同时实现顶岗实习与就业的对接。目前，学校订单培养覆盖了8个专业，与18家企业开展了深度合作，开设订单班有润华药业新生代班、益生堂精英班、银色世纪中医养生班、艾元堂灸法传承班、希莱雅女性养生班、青医附院订单班、美丽田园班、漱玉平民店长班等18个，每级订单培养学生达500人。

3、突出职业能力培养的校内生产性实训项目

学校建设了国医堂健康咨询中心、美丽驿站、针推理疗室等多处生产性实训基地，与企业联合培育生产性实训项目，搭建教学、科研、生产一体化平台。

根据各类科技研发、技术攻关和产品生产项目的实际需要，项目负责人组建由行业专家、技术能手、校内骨干教师和专业学生组成的项目团队，将生产、科研、技术服务项目设计为教学内容，纳入课程体系，融入到人才培养的各个教学环节，以项目为导向促进“产学研”协同育人，教师和学生与实践（产）、学习（学）、研究（研）中完成知识、素质、能力的同步提升。

（三）课程建设

根据就业岗位对知识、能力、素质的要求，各专业构建了“三平台两模块”课程体系，积极推进校企共同开发课程，开展以工作任务或典型项目为载体的课程改革。将国家职业资格标准和技能大赛标准融入课程标准，以课程内容承载大赛，以大赛更新课程内容，切实做到“标准三进”（进教材、进课堂、进学生头脑）；分析对接岗位的能力要求，引入企业新技术、新工艺，基于工作过程或流程，以项目、案例、任务为载体，开发和设计课程，体现教学内容的技能性、技术性和针对性，促进中、高职衔接，在人才培养中实现了学生能力培养与就业岗位能力需求的深度对接，切实发挥了高职教育的引领作用。

2013年学校启动了52门优质专业核心课程建设，2015年全部验收完毕。优质

专业核心课程建设，突出了核心职业能力培养，体现了工学结合的特色，以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程，分别制定了课程标准、技能标准、考核评价标准。同时带动了专业教学团队的建设，深化了人才培养模式改革，教学效果显著，示范带动作用明显。

为进一步深化我校精品课程体系建设，提高精品课程建设水平，学校修订了《山东中医药高等专科学校精品课程建设与管理办法》。充分发挥国家精品资源共享课程、国家级精品课程、省级精品课程的示范带动作用，建设优质专业课程群。目前，我校已建成国家级精品课程 2 门，国家精品资源共享课程 1 门，国家级示范课程 1 门，省级精品课程 25 门，校级精品课程 65 门，建成了国家级—省级—校级三级精品课程网络体系，基本涵盖重点专业的核心课程。

通过校企合作编写了《中药炮制技术》、《中药鉴定技术》、《实用中医养生保健知识》、《美容师实用技术》等工学结合的特色教材 26 部。由我校教师主编的《中药制剂分析技术》、《针灸推拿技术》、《医学心理学》、《经络与腧穴》、《儿科护理学》、《中药药剂学》等 10 部教材被评为教育部“十二五”职业教育国家规划教材。

附录 1：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表	1
图 2 毕业生分性别统计图	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	3
图 4 毕业生就业地区流向图	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图	5
图 6 毕业生就业行业流向图	6
图 7 毕业生对当前工作满意情况	14
图 8 毕业生对当前工作不满意原因	14
图 9 毕业生目前专业对口情况	15
图 10 毕业生实际薪资情况	15
图 11 毕业生意向工作地区分布图	16
图 12 毕业生意向单位性质分布图	16
图 13 毕业生意向就业行业分布图	17
图 14 毕业生对母校教育教学满意度	18
图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节	18
图 16 学校为在校生提供的就业服务内容	19
图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	19
图 18 毕业生对母校提供的服务满意度	20
图 19 母校当前创业教育的调查情况	20
图 20 毕业生对母校创业教育的满意度	21
图 21 毕业生意向就业去向调查情况	21
图 22 毕业生希望获得的求职服务	22
图 23 毕业生认为最有效的求职途径调查情况	22
图 24 毕业生希望获得的创业服务调查情况	23

图 25 毕业生获取创业知识的来源调查情况	23
图 26 毕业生创业困难的主要原因调查情况	24
图 27 毕业生需求地区分布	24
图 28 毕业生需求行业分布	25
图 29 毕业生需求单位性质分布	25
图 30 近五年生源情况趋势图	27
图 31 近五年就业率变化趋势	28
表 1 分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表	2
表 3 不同专业大类就业情况	2
表 4 不同专业就业情况	3
表 5 毕业生就业方式	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式	6
表 7 优秀毕业生就业方式	7
表 8 少数民族毕业生就业方式	7
表 9 重点招聘单位列表	26
表 10 近五年各专业生源变化趋势	27
表 11 近五年各专业就业率变化趋势	28
表 12 山东中医药高等专科学校专业设置一览表	29

附录 2：学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。