



# 济南工程职业技术学院

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）总体规模.....	3
（二）院系及专业结构.....	3
（三）生源结构.....	4
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	6
三、就业流向.....	8
（一）单位就业.....	8
（二）升学.....	11
（三）自主创业.....	13
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>15</b>
一、就业服务工作举措.....	15
（一）进一步完善院系两级就业工作和指导服务体系.....	15
（二）进一步拓展毕业生就业市场层次范围.....	15
（三）进一步提高就业指导服务意识.....	15
（四）进一步加强毕业生跟踪回访工作.....	16
（五）加强对市场的调研，与政府和企业的联系更加密切.....	16
二、创新创业工作举措.....	16
（一）“三大课堂”开展创新创业教育.....	17
（二）虚实结合，开展创业训练.....	17
（三）完善基地，孵化创业项目.....	17
（四）强化引导，突出学以致用.....	17
三、创新校企合作体制.....	18

(一) 搭建理事会平台, 明确工作思路.....	18
(二) 加强校企合作, 推进五项共同目标.....	18
(三) 把握市场动脉, 探索新型校企合作模式.....	19
<b>第三篇: 就业相关分析</b> .....	<b>21</b>
一、薪酬水平.....	21
二、专业对口度.....	21
三、就业满意度.....	23
<b>第四篇: 就业发展趋势分析</b> .....	<b>24</b>
一、就业率保持较高水平, 稳中有升.....	24
二、山东省内就业为主, 服务地方经济发展.....	24
三、民营企业为主要就业单位流向.....	25
四、建筑业为主要就业行业, 行业分布呈现多样化.....	26
<b>第五篇: 对教育教学的反馈</b> .....	<b>27</b>
一、对母校的满意度和推荐度.....	27
二、对母校教育教学的评价.....	28
(一) 专业设置和专业方向的满意度评价.....	29
(二) 课程设置和教学内容评价.....	29
(三) 实践教学环节评价.....	30
(四) 任课教师评价.....	31
三、毕业生就业能力及职业品质的反馈.....	32
(一) 毕业生能力自评.....	32
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价.....	33
四、对教育教学的反馈建议.....	35

## 学校概况

济南工程职业技术学院是 2004 年 7 月经山东省人民政府批准，面向全国 17 个省市招生的公办全日制普通高等院校，隶属济南市政府。

学院位于济南市经十东路 6088 号，占地 749 亩，总建筑面积 24 万多平方米，绿化面积 10 多万平方米，拥有满足各专业教学需要的实验实训室、语音室、多媒体教室及计算机中心、图书信息楼等现代化教学设施，建立了数字化校园，宽带网络覆盖全院。现有全日制高职在校生九千余人，在编人员 341 人，具有研究生学位的占 45%，副教授以上职称占 29%，“双师”型教师占专业课教师的 56%。同时聘请一批既有理论水平又有实践经验的专家、工程技术人员、能工巧匠担任兼职教师。

学院自成立以来，传承“以事业凝聚人心”干事创业的光荣传统，秉承“德能并重，知行合一”的办学理念，坚持“文化兴院，特色建院”的办学方针，以“善德志和，精工铸艺”为校训，逐步形成了“尚德慧能”的校风，“精艺垂范”的教风和“崇学竣技”的学风。目前已发展成为一所主要面向建筑、机电、服装纺织三大行业培养高素质、高技能应用型人才的高等职业技术学院。

学院注重校企合作，本着“相互促进，合作共赢”的原则，建有国家级、省市级建筑岗位培训点；与知名企业深度合作，建有校企共建实体学院（班）10 多个，与 152 个行业企业建立了稳固的合作关系；与章丘市政府合作成立高教基地农民工培训工程；校行企三方合作成立了国内第一家“门窗幕墙学院”，建立了中国门窗幕墙人才教育网；与国家级住宅产业化基地—山东万斯达集团合作成立国内首家高职院校与行业企业合作培养培训建筑（住宅）产业化人才的万斯达学院；学院被授予“山东省服务外包人才实训基地”和“山东省门窗幕墙人才培养基地”与“建筑产业化人才培养基地”；是中国市政工程协会职工教育专业委员会副主任委员单位，形成了“合作育人，利益共享”的办学体制。同时与政府部门合作成立了济南市职成教研究所，以加强职业教育的研究与实践。已经连续多年毕业生就业率在全省高职院校中名列前茅，在相关行业中享有良好的声誉。

经过几年来的不懈努力，学院的改革建设与发展取得了显著的成效，高质量地通过了教育部新一轮“人才培养工作评估”；在山东省高校“德育暨校园文明

建设工作评估”中获得“双优”佳绩；学院先后荣获山东省文明单位、山东省花园式单位、山东省教育系统行风建设先进单位、山东省职业教育先进集体、山东省特色名校首批立项建设单位等荣誉称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《济南工程职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 济南工程职业技术学院毕业生就业信息数据。2015 届数据统计截止日期为 2015 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

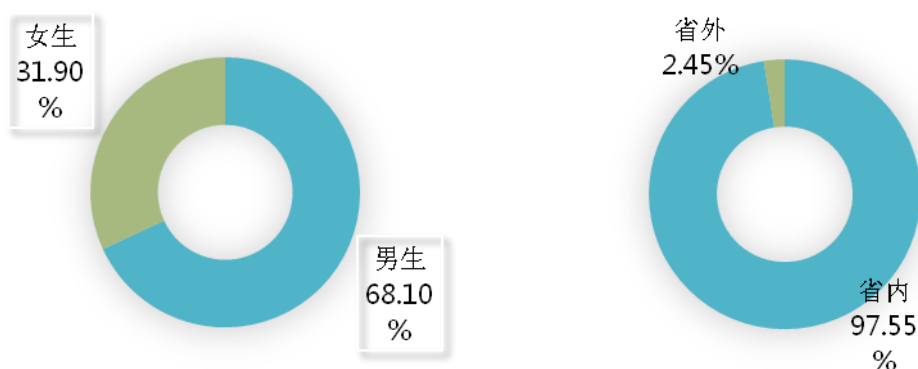
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生。调研开始于 2015 年 6 月 24 日，结束于 2015 年 10 月 17 日。有效问卷为 978 份，回收率为 28.82%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

➤ 男生比例较高，省内生源为主。



数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

济南工程职业技术学院 2015 届毕业生共 3345 名。其中，男生 2278 名，女生 1067 名，男女性别比为 2.13:1；省内生源 3263 人，省外生源 82 人。

#### (二) 院系及专业结构

➤ 全校毕业生共分布在 6 个系 30 个专业。其中，管理工程系、建筑工程系的毕业生人数较多，人数占比均在 30.00% 以上。

院系	专业	总体人数	总体占比	男生人数	女生人数	男女性别比
工业设计及贸易系	纺织品检验与贸易	8	0.24%	0	8	0.00
	服装表演	1	0.03%	1	0	-
	服装设计	21	0.63%	3	18	0.17
	服装制版与工艺	10	0.30%	2	8	0.25
	高分子材料加工技术	3	0.09%	2	1	2.00
	染整技术	3	0.09%	2	1	2.00

院系	专业	总体		男生 人数	女生 人数	男女 性别比
		人数	占比			
	现代纺织技术	9	0.27%	4	5	0.80
	小计	55	1.64%	14	41	0.34
管理工程系	房地产经营与估价	7	0.21%	3	4	0.75
	工程监理	53	1.58%	46	7	6.57
	工程造价	1016	30.37%	572	444	1.29
	物业设施管理	46	1.38%	17	29	0.59
	小计	1122	33.54%	638	484	1.32
机电工程系	机电一体化技术	317	9.48%	292	25	11.68
	建筑电气工程技术	12	0.36%	12	0	-
	汽车技术服务与营销	28	0.84%	18	10	1.80
	汽车检测与维修技术	90	2.69%	90	0	-
	数控技术	54	1.61%	48	6	8.00
	小计	501	14.98%	460	41	11.22
建筑工程系	道路桥梁工程技术	75	2.24%	71	4	17.75
	工程测量技术	24	0.72%	23	1	23.00
	建筑工程技术	976	29.18%	858	118	7.27
	建筑设备工程技术	6	0.18%	5	1	5.00
	太阳能应用技术	11	0.33%	10	1	10.00
	消防工程技术	4	0.12%	4	0	-
	小计	1096	32.77%	971	125	7.77
建筑艺术系	动漫设计与制作	22	0.66%	9	13	0.69
	会展策划与管理	13	0.39%	1	12	0.08
	建筑装饰工程技术	145	4.33%	87	58	1.50
	园林工程技术	22	0.66%	11	11	1.00
	小计	202	6.04%	108	94	1.15
经济管理系	电子商务	35	1.05%	17	18	0.94
	会计电算化	207	6.19%	33	174	0.19
	会计与审计	79	2.36%	15	64	0.23
	物流管理	48	1.43%	22	26	0.85
	小计	369	11.03%	87	282	0.31
	合计	3345	100.00%	2278	1067	2.13

注：图表中的数据均是四舍五入的结果，合计应为 100.00% 的数据之和有可能与 100.00% 略有差异（下同）；当女生人数为 0 时，男女性别之比为“-”。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

### （三）生源结构

➤ 省内（山东省）生源为主，占毕业生总人数的 97.55%。

生源地		人数	占比
本地生源	山东省	3263	97.55%
	吉林省	13	0.39%
外地生源	内蒙古自治区	11	0.33%
	江苏省	10	0.30%
	辽宁省	8	0.24%
	安徽省	6	0.18%
	河南省	6	0.18%
	海南省	5	0.15%
	河北省	5	0.15%
	山西省	5	0.15%
	甘肃省	4	0.12%
	黑龙江省	3	0.09%
	贵州省	2	0.06%
	湖北省	2	0.06%
	浙江省	2	0.06%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

- 汉族毕业生比例为 98.77%，少数民族分布在回族、蒙古族等 8 个少数民族。

民族名称		人数	占比
汉族		3304	98.77%
少数民族	回族	21	0.63%
	蒙古族	8	0.24%
	满族	6	0.18%
	黎族	2	0.06%
	朝鲜族	1	0.03%
	侗族	1	0.03%
	苗族	1	0.03%
	瑶族	1	0.03%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

- 基本实现充分就业，签劳动合同就业（82.42%）为毕业生主要去向选择。



毕业去向	人数	占比	就业率
劳动合同就业	2757	82.42%	95.28%
协议就业	302	9.03%	
征兵入伍	52	1.55%	
升学、出国（境）	73	2.18%	
灵活就业	3	0.09%	

数据来源：山东高校毕业生就业信息网以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

## （二）各院系/专业就业率及毕业去向

### 1.各院系就业率及毕业去向

➤ 学院各院系就业率均较高；工业设计与贸易系的就业率最高，达到 100.00%。

院系	劳动合同就业	协议就业	灵活就业	征兵入伍	升学、出国（境）	就业人数	就业率
工业设计与贸易系	85.45%	1.82%	0.00%	1.82%	10.91%	55	100.00%
建筑艺术系	92.08%	2.48%	0.00%	1.98%	1.49%	198	98.02%
管理工程系	84.14%	8.82%	0.00%	1.16%	1.16%	1069	95.28%
建筑工程系	79.11%	13.23%	0.00%	2.10%	2.55%	1063	96.99%
机电工程系	76.45%	8.38%	0.60%	2.00%	2.20%	449	89.62%
经济管理系	89.43%	2.71%	0.00%	0.27%	3.25%	353	95.66%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

### 2.各专业就业率及毕业去向

➤ 各专业就业率均较高；30 个专业中有 19 个专业实现充分就业，达到 100%。

专业	劳动合同就业	协议就业	征兵入伍	灵活就业	升学、出国（境）	就业人数	就业率
道路桥梁工程技术	84.00%	12.00%	2.67%	0.00%	0.00%	74	98.67%
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	35	100.00%
动漫设计与制作	86.36%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	20	90.91%
房地产经营与估价	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	7	100.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8	100.00%
服装表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1	100.00%
服装设计	76.19%	0.00%	0.00%	0.00%	23.81%	21	100.00%
服装制版与工艺	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	10	100.00%
高分子材料加工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3	100.00%

专业	劳动合同 就业	协议就业	征兵入伍	灵活就业	升学、 出国（境）	就业 人数	就业率
工程测量技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	24	<b>100.00%</b>
工程监理	83.02%	3.77%	1.89%	0.00%	0.00%	47	<b>88.68%</b>
会计与审计	96.20%	1.27%	0.00%	0.00%	2.53%	79	<b>100.00%</b>
会展策划与管理	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	13	<b>100.00%</b>
机电一体化技术	71.61%	11.36%	1.89%	0.00%	2.52%	277	<b>87.38%</b>
建筑电气工程技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12	<b>100.00%</b>
建筑设备工程技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6	<b>100.00%</b>
建筑装饰工程技术	92.41%	2.76%	2.07%	0.00%	1.38%	143	<b>98.62%</b>
汽车技术服务与营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28	<b>100.00%</b>
汽车检测与维修技术	87.78%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	81	<b>90.00%</b>
染整技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3	<b>100.00%</b>
太阳能应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11	<b>100.00%</b>
现代纺织技术	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	9	<b>100.00%</b>
消防工程技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4	<b>100.00%</b>
园林工程技术	95.45%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	22	<b>100.00%</b>
工程造价	84.65%	9.15%	0.89%	0.00%	1.18%	974	<b>95.87%</b>
建筑工程技术	78.28%	13.42%	2.15%	0.00%	2.87%	944	<b>96.72%</b>
会计电算化	84.54%	2.42%	0.48%	0.00%	4.83%	191	<b>92.27%</b>
物流管理	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	48	<b>100.00%</b>
数控技术	74.07%	1.85%	7.41%	5.56%	5.56%	51	<b>94.44%</b>
物业设施管理	73.91%	6.52%	6.52%	0.00%	2.17%	41	<b>89.13%</b>

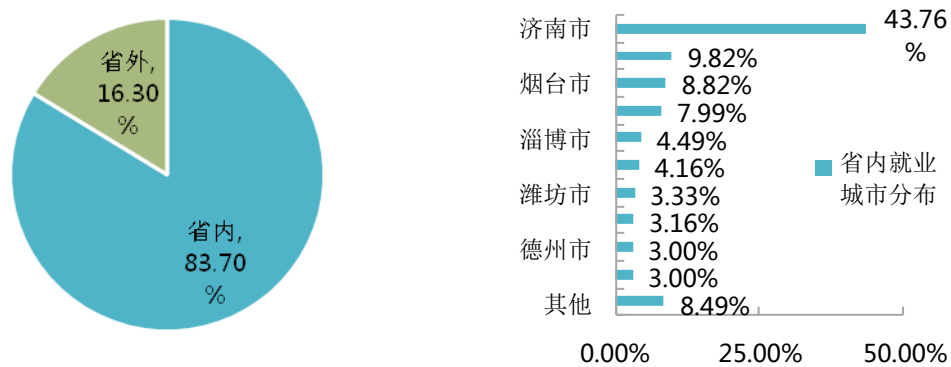
数据来源：山东高校毕业生就业信息网以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

### 三、就业流向

#### (一) 单位就业

##### 1. 就业地区流向

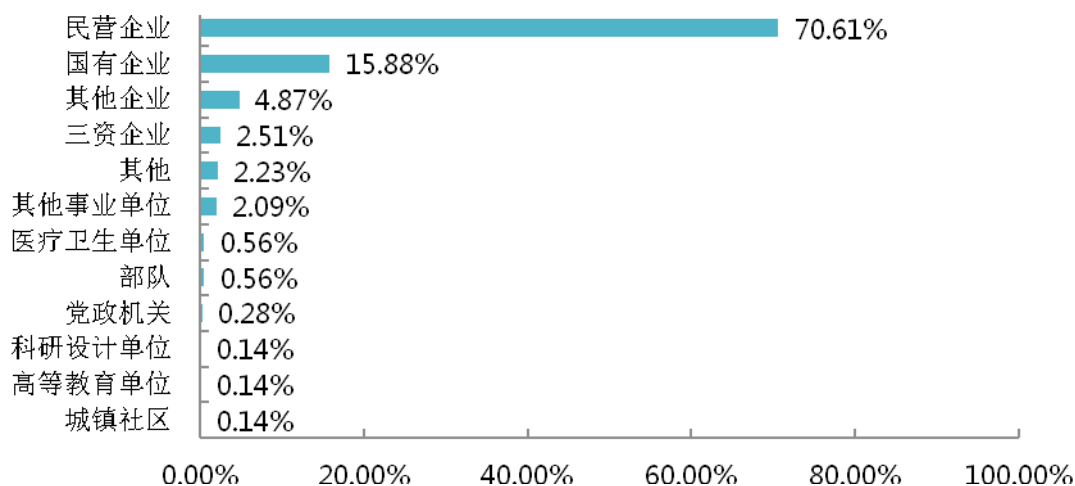
➤ 省内（山东省）就业为主，服务地方经济发展；省内就业主要流向济南市。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 就业单位流向

➤ 主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高，其次为国有企业和其他企业。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

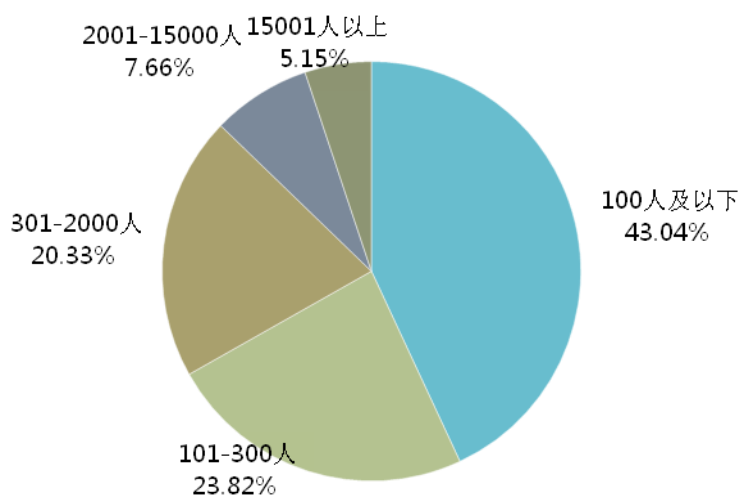
各院系毕业生主要就业单位如下表所示。

院系	主要就业单位流向
工业设计与贸易系	青岛绮丽高级时装有限公司
	济南元首针织股份有限公司
	山东绿健餐饮管理咨询有限公司
	东营市茂昌工贸有限责任公司
	济南博雅化妆品有限公司
	济南方铎服饰有限公司
	青岛百利特服饰有限公司
管理工程系	济南诚泉建筑工程有限公司
	天元建设集团有限公司济南分公司
	济南二建集团工程有限公司
	济南市历城区第一建筑安装工程有限公司
	天元建设集团有限公司
	山东恒艺建筑装饰工程有限公司
	山东建泽混凝土有限公司
机电工程系	山东奥能汽车销售服务有限公司
	山东合圣装饰工程有限公司
	济南汇泉汽车销售服务有限公司
	青岛鑫山幕墙金属结构集团有限公司
	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司
	青岛晟邦门窗有限公司
	山东玉康兴业幕墙有限公司
建筑工程系	天元建设集团有限公司
	山东金创业人才服务有限公司
	山东天齐置业集团股份有限公司
	济南诚泉建筑工程有限公司

院系	主要就业单位流向
	济南黄河路桥工程公司
	山东省地质测绘院
	中铁十四局集团有限公司
建筑艺术系	济南万佳惠装饰工程设计有限公司
	济南联盟装饰工程有限公司
	烟台开发区天源水产有限公司
	山东玛赫装饰工程有限公司
	山东泥工坊环保科技有限公司
	济南港泰装饰工程有限公司
	山东蓝伞国际科技开发有限公司
经济管理系	山东隆盛射线防护工程有限公司
	青岛海尔股份有限公司
	潍坊盈源物资供应站
	曹县豪泰家具有限公司
	济南阿玛信息咨询有限公司
	济南威能园林工程有限公司
	济南懿永企业管理咨询有限公司

数据来源：山东高校毕业生就业信息网以及学校对毕业生离校后就业状况跟踪调查。

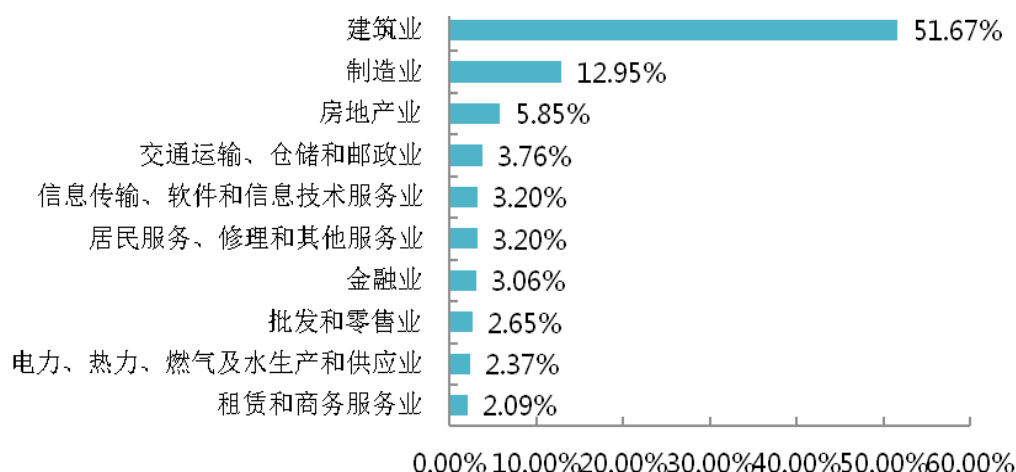
➤ 毕业生主要集中在中小规模单位就业。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.就业行业流向

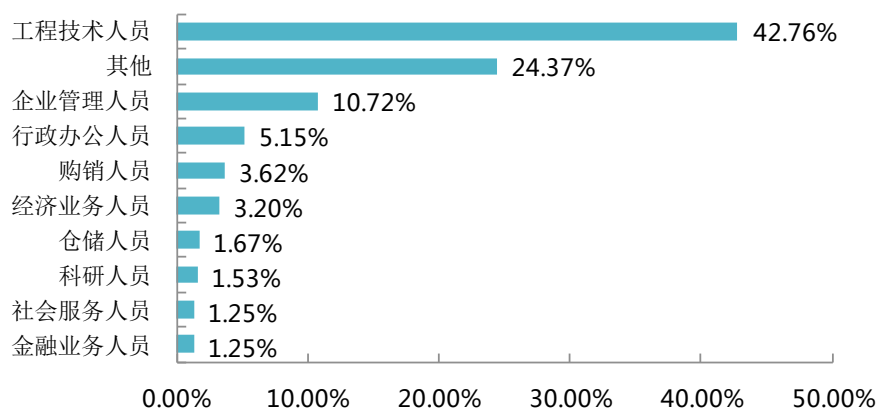
➤ 毕业生主要集中在建筑业就业，其次为制造业，与我校特色育人目标相符。



注：列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.就业职业流向



工程技术人员为毕业生主要从事的职业。

事的职业。

注：列举就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (二) 升学

2015 届毕业生中有 46 名毕业生的毕业去向为升学,对其升学院校进行统计,所得结果如下表所示。

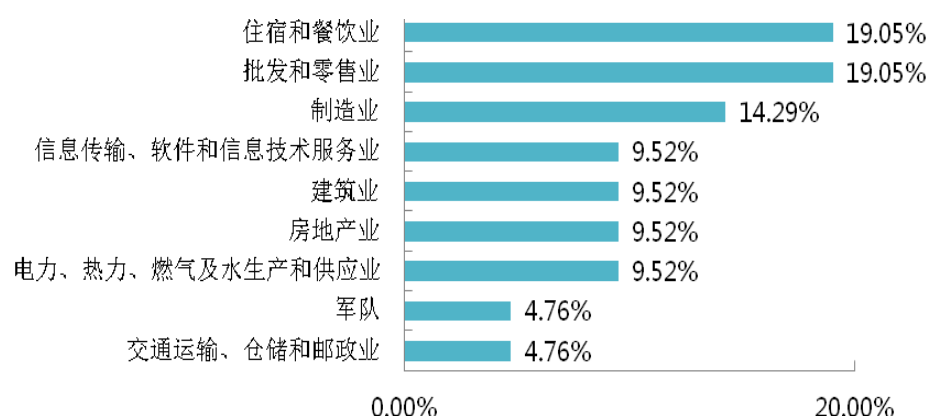
学校名称	人数
烟台大学文经学院	7
青岛理工大学琴岛学院	7
山东交通学院	7
青岛农业大学海都学院	6
潍坊学院	4
德州学院	3
山东科技大学泰山科技学院	3
聊城大学	2
临沂大学	2
泰山学院	2
滨州学院	1
聊城大学东昌学院	1
枣庄学院	1

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

### （三）自主创业

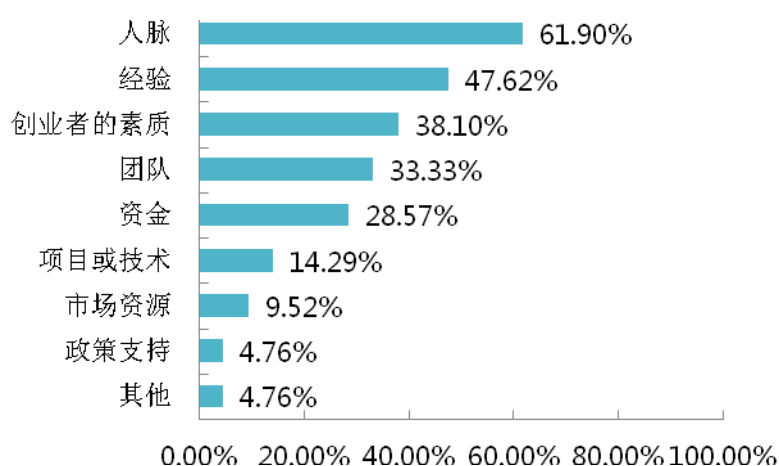
参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 21 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业、创业影响因素及创业教育/指导服务评价的调查结果如下。

➤ 创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 影响创业的最主要因素为人脉。

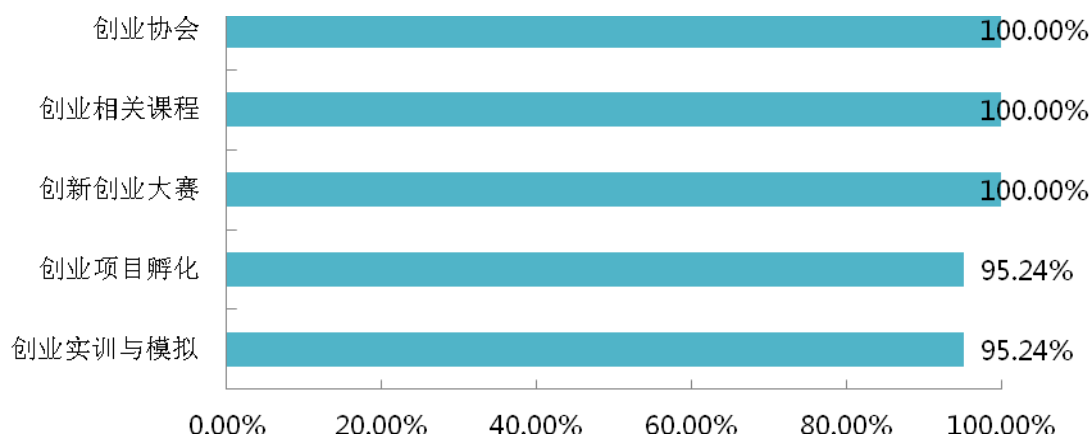


注：此题为多选题，各选项占比之和不等于 100.00%。



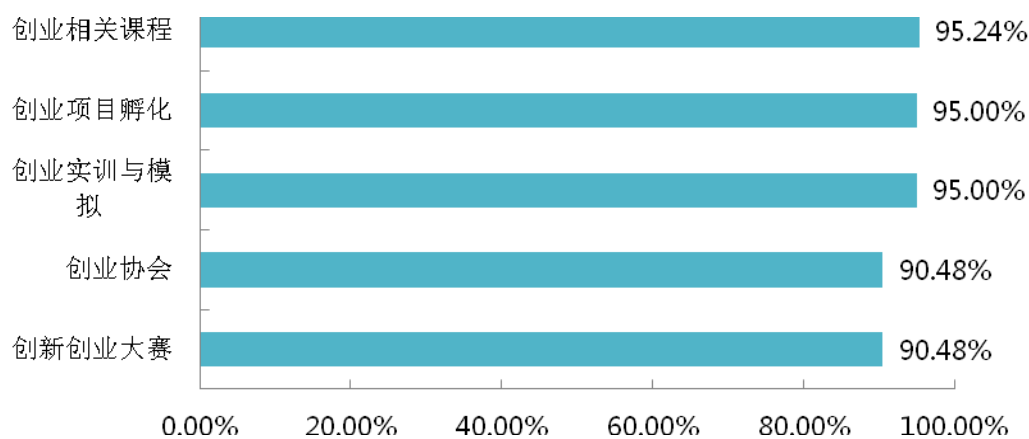
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均在 95.00%以上，其中创业协会、创业相关课程、创新创业大赛的参与度最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00%以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

济南工程职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、就业服务工作举措

#### （一）进一步完善院系两级就业工作和指导服务体系

根据学院工作安排的变动，调整了学院就业指导委员会和系就业领导小组成员，重新确认了各自的工作职责，使学院的就业工作自上而下工作渠道更加畅通，职责更加明确。

#### （二）进一步拓展毕业生就业市场层次范围

1. 与驻地政府合作为学生共搭就业平台。我院承办的 2014 全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动“走进章丘大学园区”暨驻章高校联合招聘会举行，并与济南市人力资源市场和市中区妇联合作组织 2015 届毕业生冬季双选会。

2. 精心组织各类适合学院自身学科专业的专场招聘会，把就业市场组织工作落到实处。遵循小型化、行业化的原则，与相关行业合作，联合组织行业专场、企业专场等多种形式校园招聘活动，每年举行各类招聘会 60 多次。据统计，招聘会提供的就业岗位和学生比例达到 2:1，学生共投出简历 10000 多份。

3. 组织学生走出校园参加了省人社厅、省建设厅、章丘市高教办及齐鲁师范学院、济南职业学院等周边院校的大型招聘会。

#### （三）进一步提高就业指导服务意识

围绕毕业生就业工作进展情况、存在问题和毕业生就业需要，全面开展就业管理与政策咨询指导、市场开拓、就业信息等方面的服务活动。注重职业指导课教师队伍的建设，先后选派 10 名教师参加了创业咨询师、职业指导师、职业核心能力培训师、TTT 培训及考试。举办职业论坛系列讲座，邀请了政府、企业负责人、优秀毕业生为学生做职业规划讲座 16 场次。组织了 120 名同学参加了 2013、2014、2015 山东省大学生素质大赛资格赛，1 人获得优秀奖，4 人获得“形象大使奖”。

#### **（四）进一步加强毕业生跟踪回访工作**

根据学院统一部署，各系利用暑假时间组织教师对毕业生就业情况进行了跟踪回访，加强了就业状况对教学、培养环节的反馈和导向作用，更好地服务于学院的招生、教育教学改革及专业设置等环节的工作，从而提高学生就业的核心竞争力。

学院与北京新锦程公司合作，通过科学、合理、严谨的设计对我院 2015 届毕业生进行就业质量跟踪调研，完成调研报告。

#### **（五）加强对市场的调研，与政府和企业的联系更加密切**

为进一步开拓毕业生就业市场，加强与企业间的交流与沟通，与条件成熟的企业商谈校企合作事宜，同时回访我院毕业生，由分管院长带队，建工系、纺织服装系、机电系及就业处的相关人员到青岛、烟台、龙口等地企业调研。并多次派人到济南市劳动就业办人力资源处、济南市建筑业联合会、济南市装饰行业协会等地拜访，了解国家有关大学生就业及创新创业政策，挖掘用人市场，加强与他们的交流沟通，以取得他们的支持。

## **二、创新创业工作举措**

我院的创新创业工作着力建设“创业教育——创业训练——项目孵化”三位一体“一条龙”模式的创新创业工作体系，普及创业知识，增强创业意识，提高创业能力。

### **（一）“三大课堂”开展创新创业教育**

利用“大学生职业发展与就业指导课”构建创业教育“第一课堂”；就业指导处定期开展大学生创新创业讲座、大学生创业论坛、大学生创业沙龙、大学生创业培训班等系列培训讲座，形成创业教育“第二课堂”；定期举办大学生创业计划大赛、大学生创业模拟经营对抗赛等，打造大学生创业教育“第三课堂”。三大课堂相辅相成，提升创新创业教育实效。

### **（二）虚实结合，开展创业训练**

依托学院创业实训室，引导学生积极参加各种创新创业实训，通过网络虚拟系统为学生提供虚拟创业训练，支持学有余力大学生组织模拟性质的公司，开展体验式经营。虚实环境结合，提高大学生创新创业能力。

### **（三）完善基地，孵化创业项目**

免费提供创业场地，搭建融资、人力、市场、策略等指导服务平台，着力孵化优秀的大学毕业生创新创业项目。

我院与济南市小微企业创业实训基地合作举办“未来企业家成长计划”训练营创业培训，“颖响力”服装设计工作室和青春创业·工院快递服务两支队伍脱颖而出，荣获一等奖。济南市小微企业创业服务实训基地与这两支队伍签订了项目合作意向书。两个项目后期经过努力，正式落地。

### **（四）强化引导，突出学以致用**

学校在开展创新创业教育和创业项目扶持孵化过程中，强化方向性引导，鼓励毕业生基于所学创业、贴近专业创业，突出科技性、创新性、文化性、现代性，倡导创业与创新相互促进、创业与学业相互促进、创业与能力相互促进。

### 三、创新校企合作体制

#### （一）搭建理事会平台，明确工作思路

2013 年成立学院校企合作办公室，制定各项规章制度。2014 年 4 月底成立了院系两级校企合作机构，确定校企合作“54321 工程”的顶层设计。明确 2014 年主要推进 5 项共同工作，即学院与企业共同组织教育教学、共同进行人才培养质量评价、共建实训基地、共同培育“双师型”教师、共同开展研发等。明确学院职能部门在校企合作中统领协调服务的职责，明确各系部在校企合作中的主体地位，系主任作为系校企合作第一责任人，要调动各方资源，积极投身校企合作的开发建设。

#### （二）加强校企合作，推进五项共同目标

1. 校企多方筹措，共同组织教育教学。2014 年第四届“天齐实验班”、第三届“鑫山幕墙班”开班，同时新增加了“兆龙门窗班”、“英特尔算量班”、“广信工程检测班”等订单班。目前，学院共有主要合作企业 86 家，企业专班 14 个，年订单培养 328 人，接收毕业生 1086 人。（其中天元集团和中铁十四局每年各接收我院毕业生 100 人左右）

2. 聘请企业专家，共同进行人才培养质量评价。近几年，学院一直坚持每年聘请企业一线工程师、技术能手作为兼职教师参与学院人才培养质量评价，并通过“企业大讲堂”及时将企业一线的工作内容与教学内容进行无缝对接，帮助学院提高人才培养的针对性。共举办“企业大讲堂”20 多场，先后有中国建筑第二工程局安装公司做“中建企业文化及发展趋势”讲座，山东广信工程检验检测集团作“工程检验检测及发展趋势”报告，聊城市公路工程总公司作“道路桥梁标准化施工”专题讲座，北京东方财研财税研究中心举行会计专业学术报告会，东营胜明玻璃有限公司做“中国建筑门窗发展”报告，中国家纺产品设计中心作“2014/2015 法兰克福家纺展解读与流行色在服装创业设计中的实践”等讲座，受到了学生的欢迎。

3. 密切联系企业，与企业共建实训基地。现学院校企共建实训基地有 131 个。与山东建设机械协会共建“门窗幕墙行业人才培养基地”；与山东派克诺尔机器有限公司派克共建“派克机器实训中心”，其中派克公司捐赠 26 万门窗幕墙加工设备；与济南市建委共建“济南市建筑产业化基地”；与章丘桃花山公园共建校外实训基地；与东营胜明玻璃有限公司共建教学实习基地。

4. 依托企业培训，与企业共同培育“双师型”教师。在各理事单位支持下，学院建立了企业兼职教师资源库，建立了学院教师到企业实践锻炼制度。2014 年学院与山东派克诺尔机器有限公司联合开发了“中国门窗幕墙人才教育网”，联合举办了门窗幕墙专业骨干教师专业能力培训班。

5. 服务企业，与企业共同开展研发工作。学院老师针对企业生产中存在的问题，为山东派克诺尔机器有限公司编写了《电气安装技术规范》，规范了企业生产中的电气安装技术。为米超力公司、济南一机床等公司解决技术难题；与济南核子机械有限公司签订横向课题《平行分度凸轮机构轮廓的三维优化设计》；与山东泽洋信息有限公司签订横向课题《水运基地建筑电气设计》；与东营胜明玻璃有限公司联合进行玻璃内遮阳的研发。这些项目既解决了企业生产中的技术难题，又引入了科研资金，实现了校企双赢。

### **（三）把握市场动脉，探索新型校企合作模式**

1. 与行业协会合作成立门窗幕墙学院。“门窗幕墙学院”，是由政府、行业、企业、学校-政行校企共同打造的专门培养从事建筑门窗幕墙设计、制造、安装施工、项目管理等岗位高素质技术技能型人才的学院，是“政府主导、行业指导、校企双主体办学”体制的一种全新的尝试。

2. 加强与政府合作，服务地方经济。前期与济南市建委住宅产业化中心密切合作，促成了万斯达学院的成立。6 月 9 日，我院与山东万斯达集团旗下山东慕客空间信息技术有限公司强强联合举行成立万斯达学院揭牌仪式，校企合作培养建筑（住宅）产业化技术和管理人才，续写校企合作新篇章。学院的成立是借助万斯达国家级住宅产业化基地和工程学院“济南市建筑产业化（培训）基地”平台，双方联手，对校、企、行联合办学的混合所有制模式的探索，万斯达学院也成为国内首家高职院校校企合作建筑产业化人才培养培训学院。

3. 学生毕业设计与企业真实项目对接。实施毕业设计“真题真做”实践教学改革，开启“毕业设计、顶岗实习与就业一体化”的新模式。先后与济南欣丹依工贸中心、青岛绮丽高级时装有限公司、香港体会国际时尚有限公司三家服装公司进行了毕业设计课题对接。项目实施实行“双导师制”，由企业导师和校内指导老师共同指导毕业设计和顶岗实习，学生的设计成果由市场销售量来检验设计成果，学生、学校、企业三方取得共赢，最终实现“毕业设计、顶岗实习与就业一体化”。

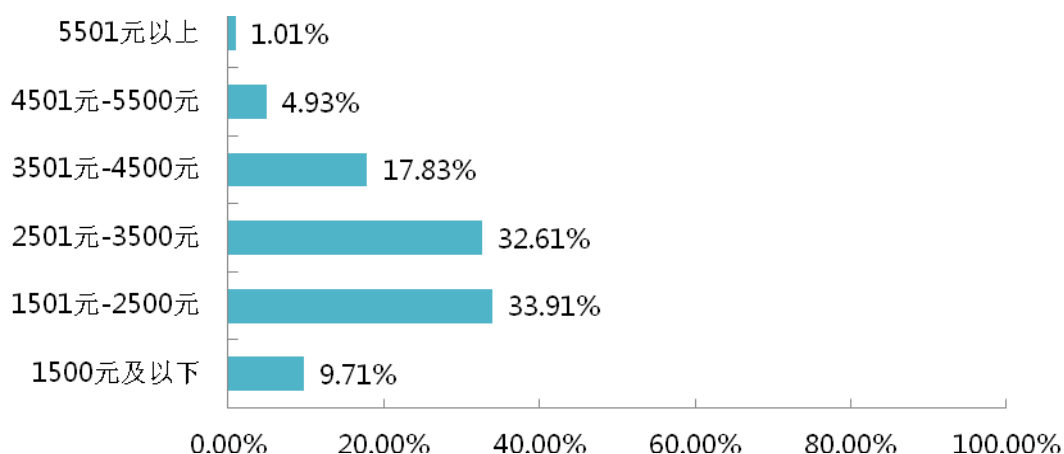
4. 探索学校与企业联手现代学徒制人才培养模式。学院与天齐集团和青岛鑫山、兄弟盛强联手向教育部申报“门窗幕墙行业现代学徒制人才培养模式探索与实践”“建筑工程技术专业现代学徒制人才培养模式探索”两个项目，通过在企业成立专业建设、课程改革、教学指导、职业培训、师资队伍、招生就业、产业研究等教学指导委员会，形成共同招生、共同培养、毕业即就业的一体化校企合作、现代学徒制办学的组织机构，积极探索现代学徒制实践操作。

## 第三篇：就业相关分析

为全面反馈毕业生的就业状况，我校委托第三方（新锦成）对学校 2015 届毕业生的就业质量进行调查评估。

### 一、薪酬水平

➤ 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 2857.65 元；毕业生的月薪主要集中在 1501-2500 元区间和 2501-3500 元区间内。



注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

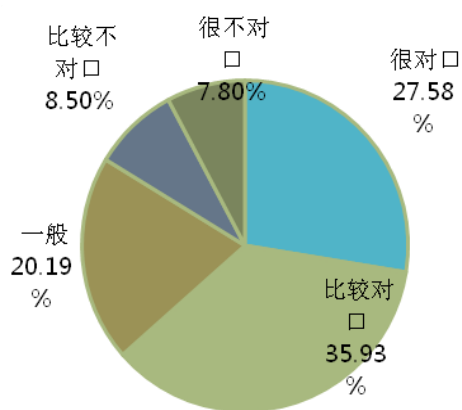
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、专业对口度<sup>1</sup>

➤ 2015 届毕业生专业对口度为 83.70%。

<sup>1</sup> 对口度=很对口占比+比较对口占比+一般占比。

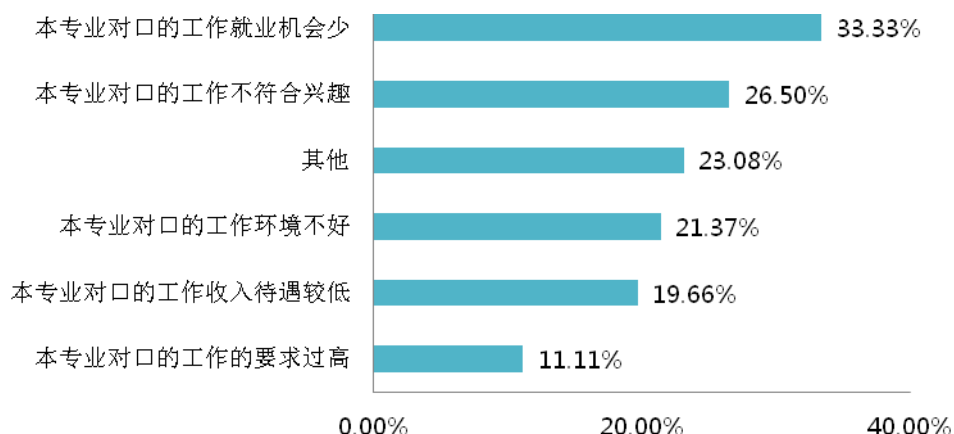




将评价维度“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”分别赋予1-5分的分值，计算其均值，对口度均值为3.67分，偏向比较对口。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2015 届毕业生中从事不对口工作的主要原因为本专业对口的就业机会少。

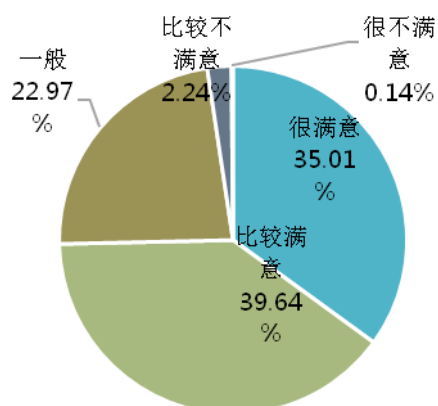


注：此题为多选题，因此各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业满意度<sup>2</sup>

➤ 2015 届毕业生的就业满意度为 97.62%。



将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值为 4.07 分，处于比较满意水平。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup> 满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。

➤ 对工作各方面的满意度中，毕业生对工作内容的满意度最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

针对济南工程职业技术学院 2013 届、2014 届、2015 届毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，近三届毕业生就业情况呈现以下特点和趋势：

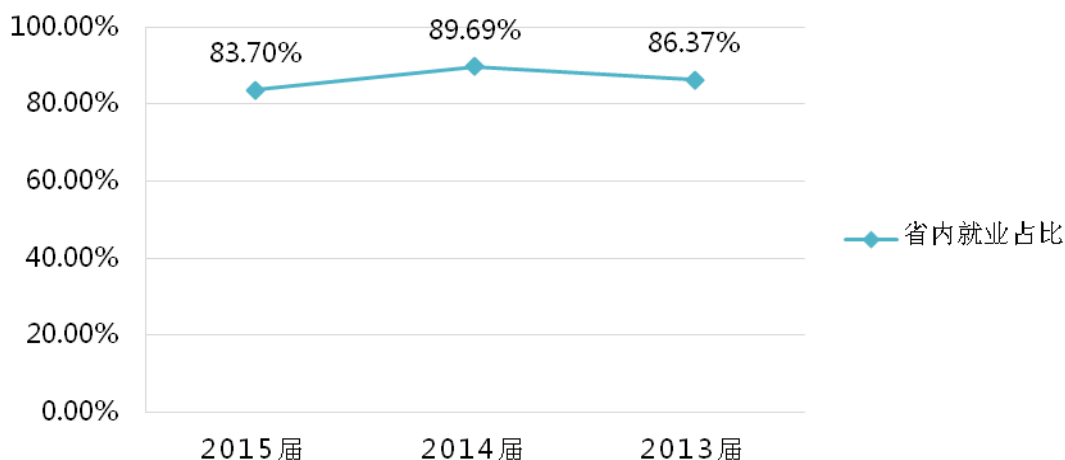
### 一、就业率保持较高水平，稳中有升

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2013-2015 届毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好，各届毕业生的就业率均呈现上升趋势。这表明我校“拓展毕业生就业市场层次范围”和“创新校企合作体制”的就业工作举措起到了一定的效果。

### 二、山东省内就业为主，服务地方经济发展

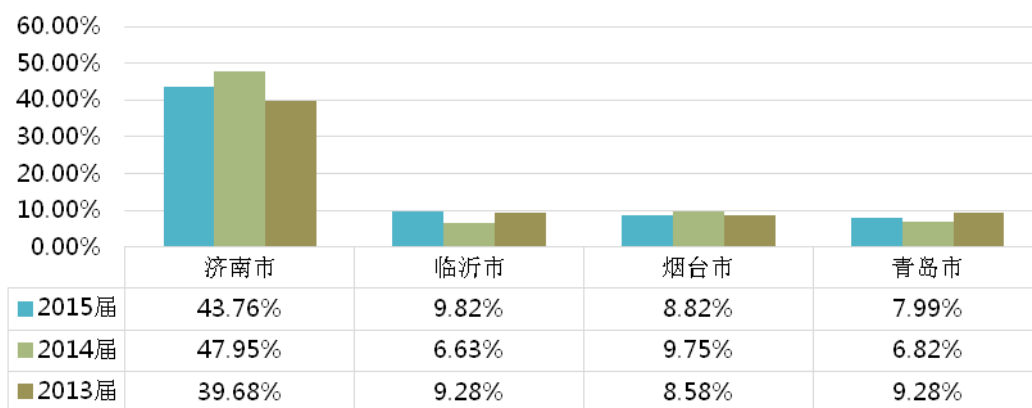
近年来，我校毕业生在省内就业的比例均在 83.00%以上。因此，毕业生在省内就业成为我校毕业生的主要去向选择。这一就业分布与我校服务地方经济发

展，培养应用型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校学生“立足地方，服务基层”的志向。



在省内就业的毕业生主要流向了济南市（2013-2015 届毕业生在济南市就业的比例均在 39.00% 以上），其次为临沂市、烟台市和青岛市。

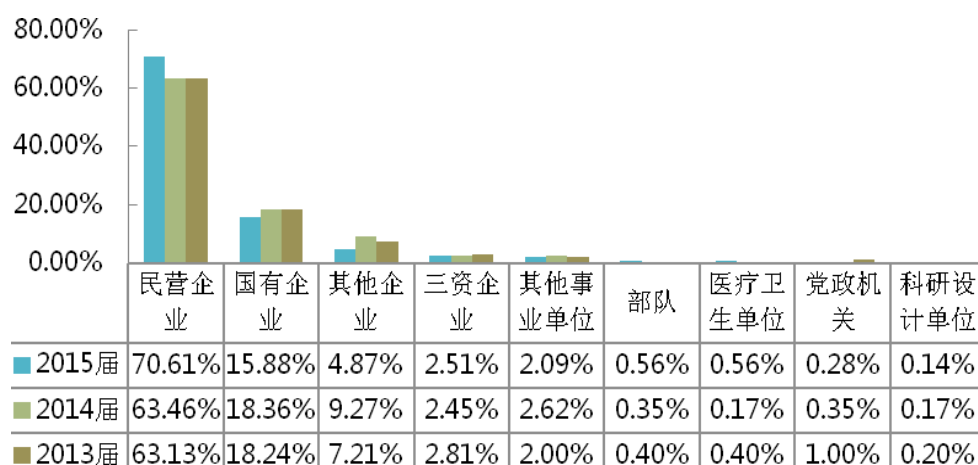
山东省内主要就业城市



### 三、民营企业为主要就业单位流向

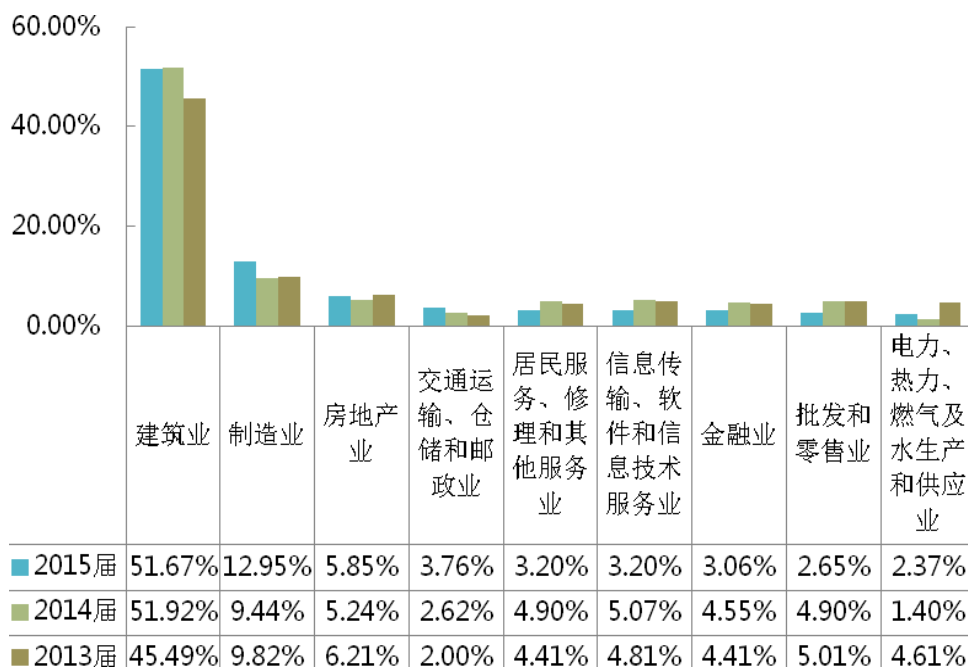
我校 91.00% 以上的 2013-2015 届毕业生到企业就业，其中在民营企业就业的人数最多（2013-2015 届在民营企业就业的毕业生所占比例均在 63.00% 以上），其次为国有企业（所占比例均在 15.00% 以上）。随着毕业时间的延长，在民营

企业就业的毕业生所占的比例呈下降趋势，在党政机关和科研设计单位就业的毕业生呈上升趋势。



#### 四、建筑业为主要就业行业，行业分布呈现多样化

“建筑业”为我校历届毕业生的主要行业流向（我校 2013-2015 届就业行业为建筑业的毕业生所占的比例均在 45.00%以上），其次为“制造业”（占比均在 9.00%以上）和“房地产业”（占比均在 5.00%以上）。另外，我校毕业生就业行业分布日趋广泛，覆盖了“建筑业”、“制造业”、“房地产业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多种行业。行业分布基本覆盖我校特色专业，符合我校主要培养建筑、服装纺织、机电三大行业高素质、高技能应用型人才的育人目标。



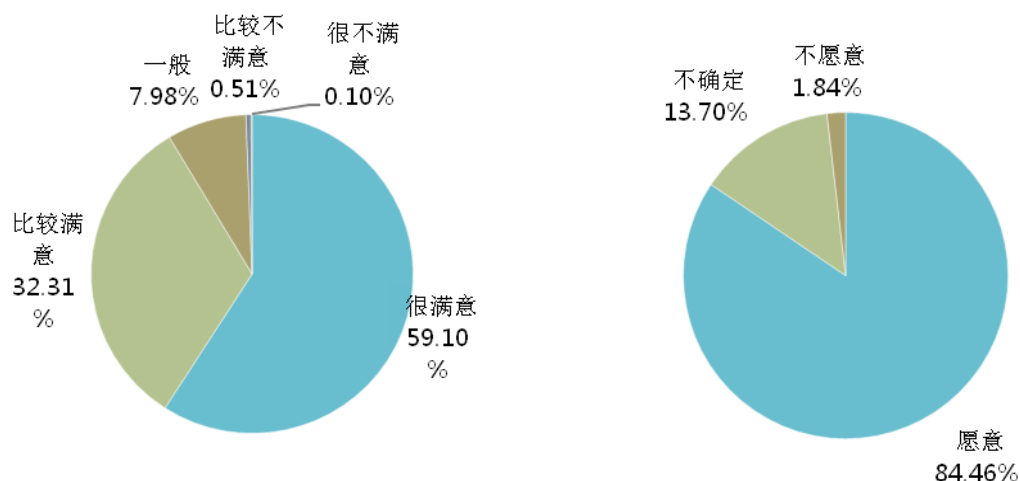
## 第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我校的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

### 一、对母校的满意度<sup>3</sup>和推荐度

➤ 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 99.39%，推荐度为 84.46%。

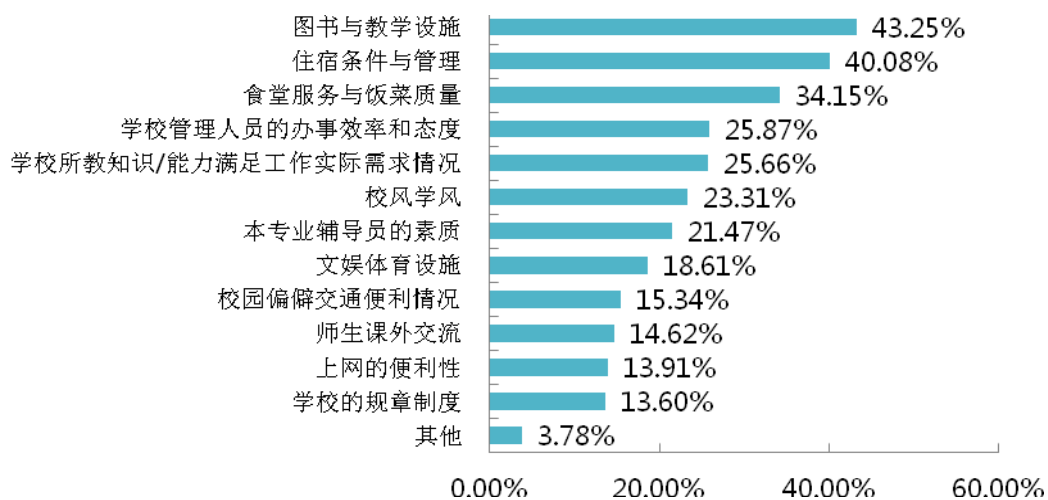
<sup>3</sup> 满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。



注：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 影响毕业生对母校满意度的主要因素有图书与教学设施、住宿条件与管理、食堂服务与饭菜质量。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

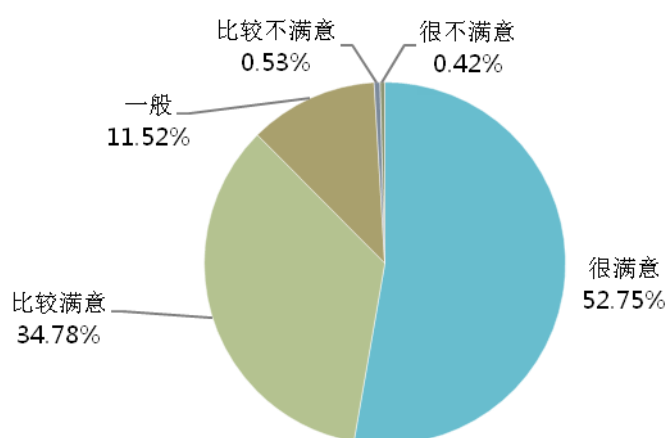
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对母校教育的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业设置和专业方向、课程设置和教学内容、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

## （一）专业设置和专业方向的满意度评价

➤ 毕业生对母校的专业设置和专业方向的满意度较高，99.05%的毕业生对母校的专业设置和专业方向感到满意<sup>4</sup>。



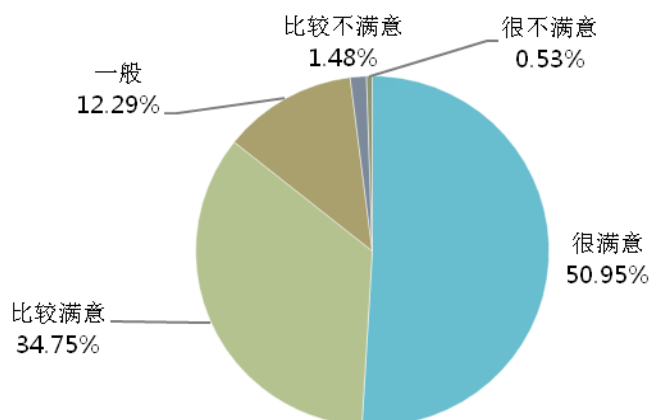
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）课程设置和教学内容评价

➤ 毕业生对课程设置和教学内容的满意度较高，97.99%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到满意。

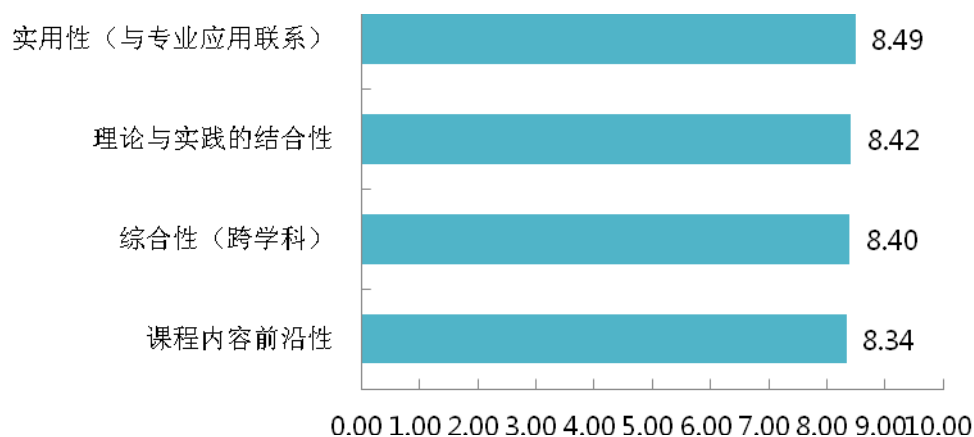
<sup>4</sup> 满意包含很满意、比较满意和一般，下同。





数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对课程设置的实用性评价<sup>5</sup>相对较高。

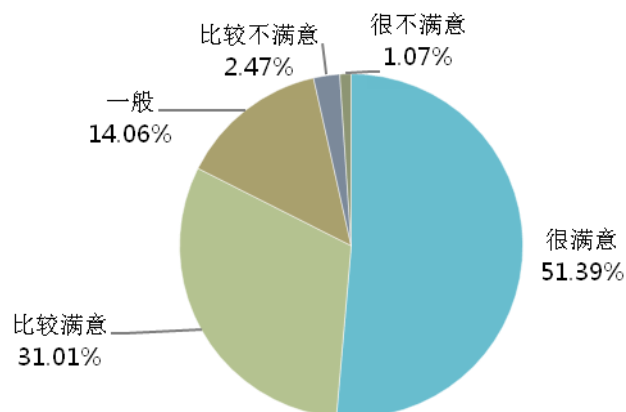


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）实践教学环节评价

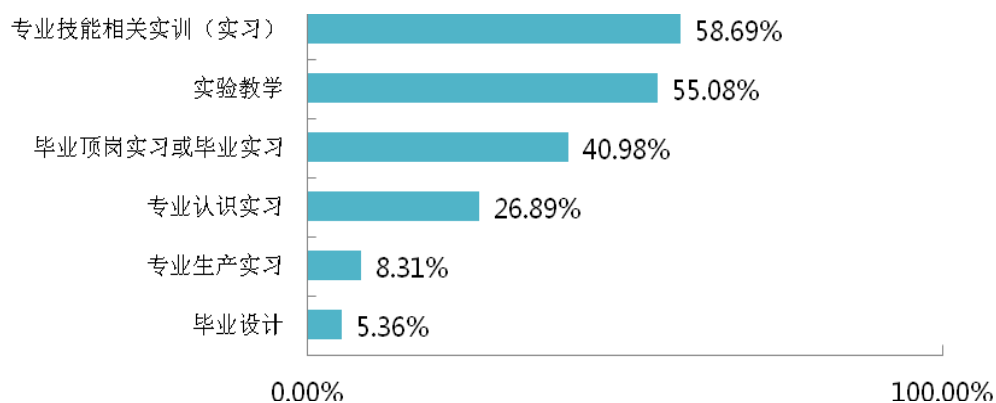
➤ 毕业生对实践教学环节的满意度较高，96.46%的毕业生对母校实践教学环节感到满意。

<sup>5</sup>评价采取打分制，分为 0-10 分 11 个等级，分数越高，则表示该方面所获得的评价越高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生最满意的实践教学环节为专业技能相关实训（实习）和实验教学。

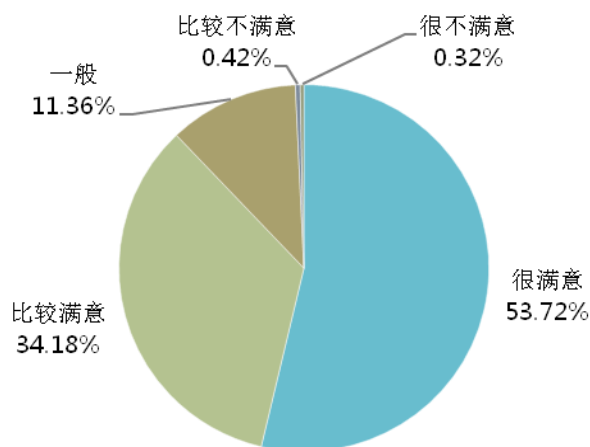


注：此题为多选题，因此各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）任课教师评价

➤ 毕业生对母校任课教师的满意度较高，99.26%的毕业生对任课教师感到满意。



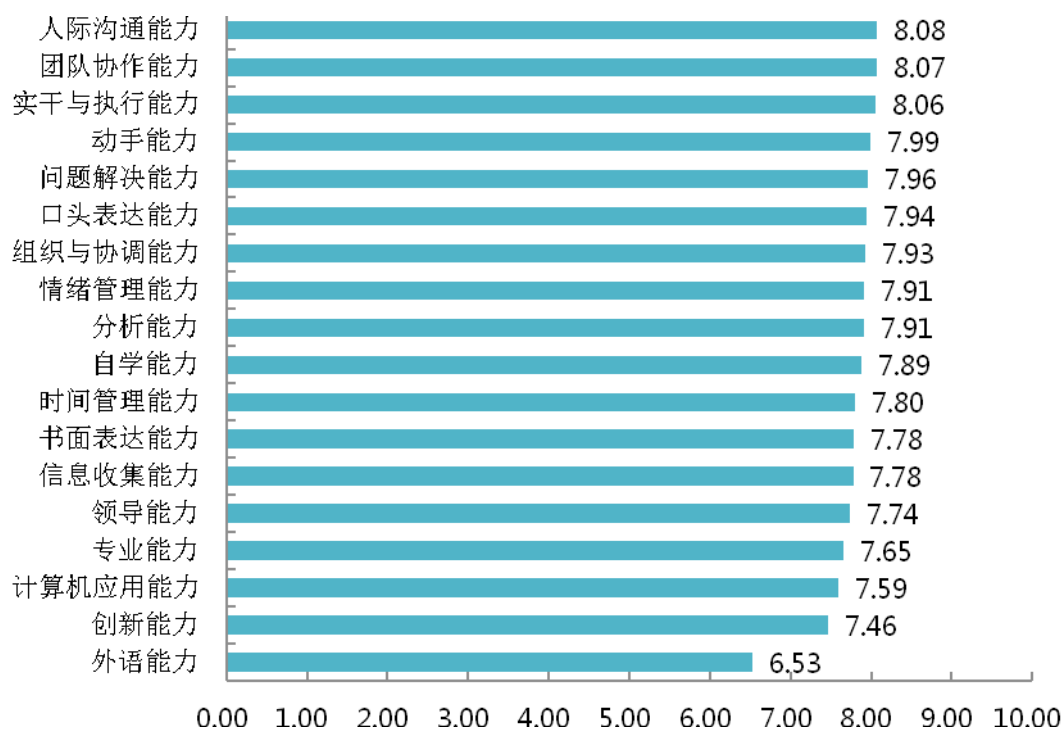
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生就业能力及职业品质的反馈

#### （一）毕业生能力自评

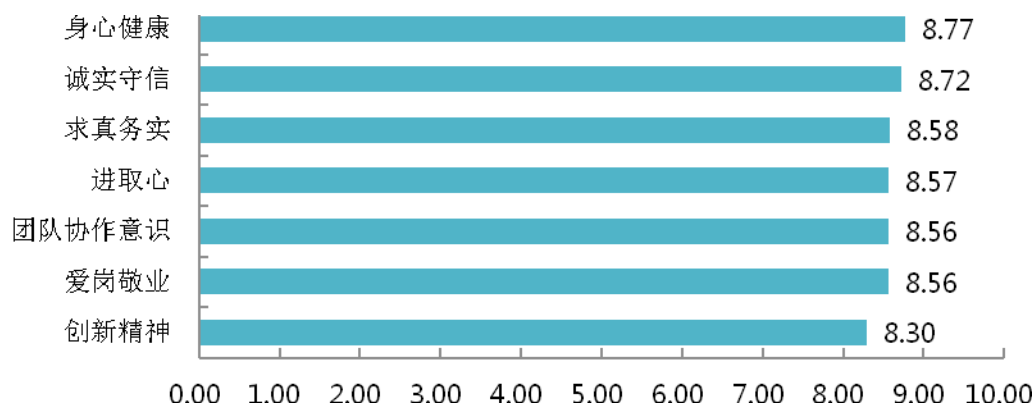
学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对自身各项就业基本素养和能力的评价对于了解我校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此调查了解毕业生毕业时各项能力水平/职业品质满足初始工作需求的程度。采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示自身该项能力水平/职业品质越能满足工作需求。

➤ 毕业生对人际沟通能力、团队协作能力及实干与执行能力的满足度评价较高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对各项职业品质满足的评价较高，各项职业品质的满足度评价得分均在 8.30 分及以上。



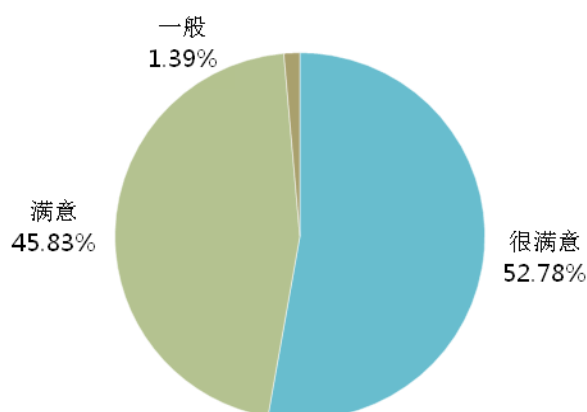
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对毕业生就业能力的评价

将我校毕业生就业测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕

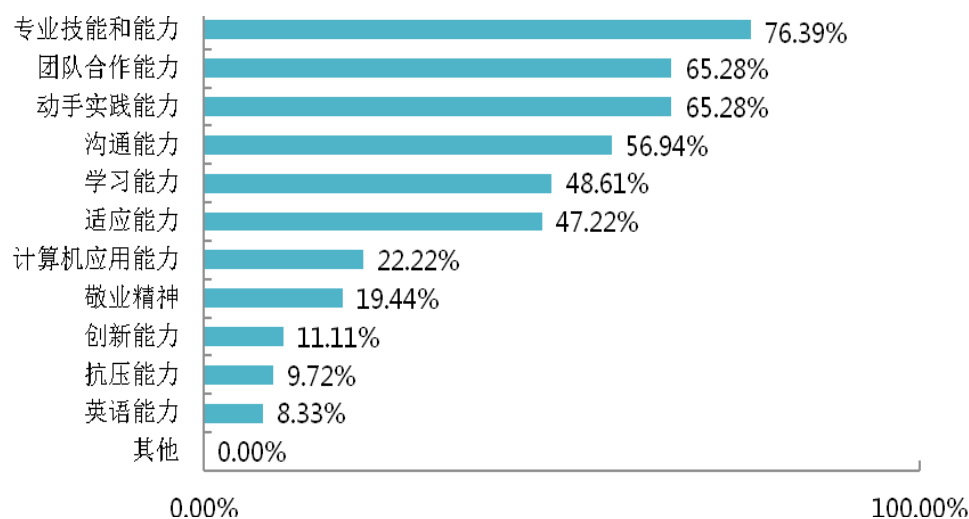
业生质量的外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

➤ 从“绝对满意度”<sup>6</sup>来看，98.61%的用人单位对毕业生的工作表现感到满意。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 用人单位认为毕业生专业技能和能力、团队合作能力、动手实践能力较强。



注：此题为多选题，因此各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

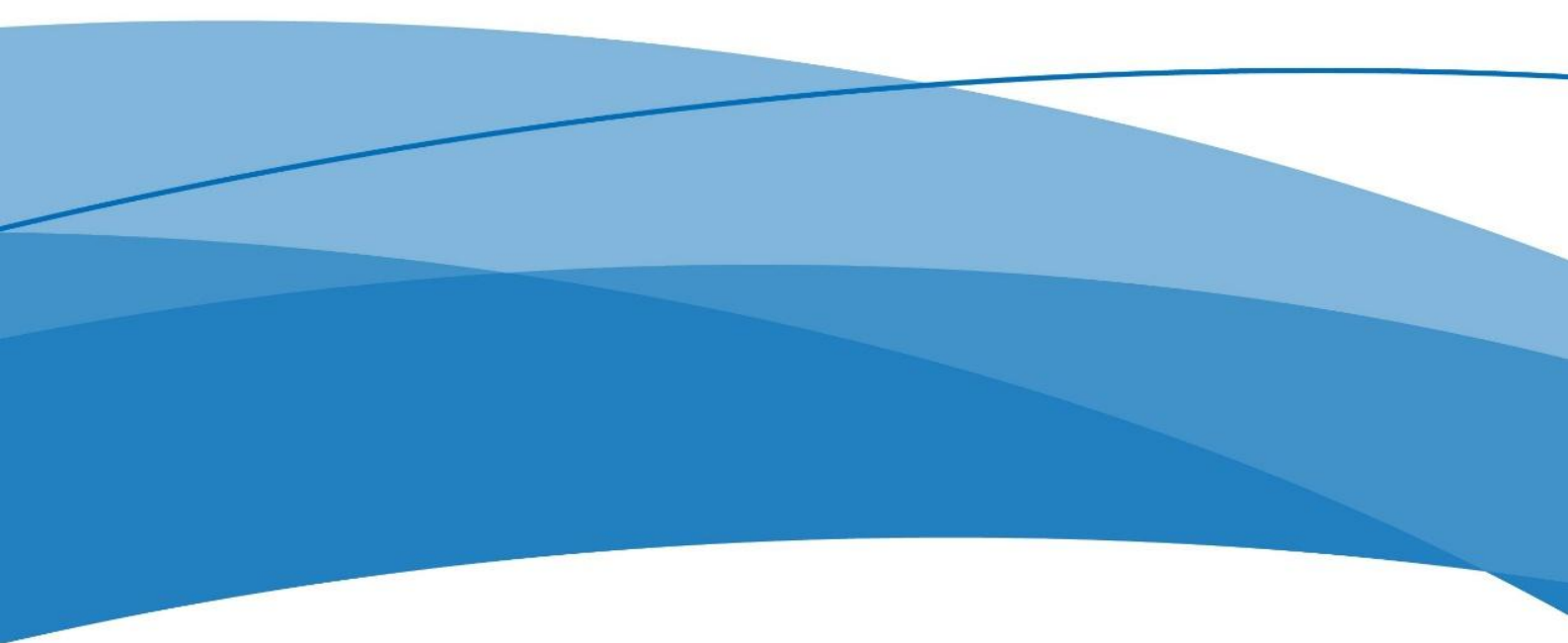
<sup>6</sup> 绝对满意度=很满意占比+满意占比。

## 四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升学校教育教学质量和人才培养质量提供了决策依据。

根据毕业生对自身各项就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学效果较佳，毕业生对母校的认可度较高。下一步，学校将从两个方面进一步提升教育教学培养质量。首先，根据毕业生就业能力评价结果，重视相关就业能力的培养；其次，进一步加强实践教学环节，为毕业生职前就业能力和素质的培养提供实践平台。

此外，学校还将构建招生就业联动机制，发展优势学科。毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年专业招生计划的制定过程中，应与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。



济南工程职业技术学院