



山東華宇工學院

SHANDONG HUAYU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



就业质量年度分析报告

(2015届)

学院简介

山东华宇工学院是经教育部批准的全日制普通民办本科高校。学院位于素有“九达天衢、神京门户”之称的中国优秀旅游城市——山东省德州市。

学院由德州亚太集团有限公司出资举办。前身是建于 2002 年的德州华宇学校。2004 年 7 月，经山东省人民政府批准成立专科层次的山东华宇职业技术学院。2014 年 5 月，经教育部同意建立本科层次的山东华宇工学院。

学院现有 8 个教学单位，开设建筑环境与能源应用工程、机械设计制造及其自动化等 7 个本科专业和模具设计与制造、数控技术、会计电算化等 36 个高职专业。其中，机电一体化、制冷与空调技术、会计电算化三个高职专业为省级特色专业，建筑环境与能源应用工程和电气工程及其自动化专业为省级本科优势特色专业，“机电专业群”为山东省品牌专业群。

学院占地面积 104.24 万平方米，校舍建筑面积 38.74 万平方米，图书馆馆藏各类纸质图书 103 万册，教学科研仪器设备总值 8088.69 万元，现有全日制在校生 9851 人。学院建有大学物理实验室、材料力学实验室、DCS 过程控制实验室、制冷原理实验室、汽车电器实验室等 153 个实验实训室。建有机械制造实训中心、汽车维修实训中心、中央空调设备检测中心、新能源技术中心等 9 个校内实习实训中心，其中机械制造实训中心是山东省重点建设的职业教育实训基地。建有大学生活动中心、大学生素质拓展训练基地、标准田径运动场、室内综合训练馆、乒乓球训练中心、8 个排球场和 13 个篮球场。基础设施完善，设备齐全，师资力量雄厚。

学院高度重视内涵建设。现有省级精品课程 13 门，省级教学团队 2 个。2009 年以来，主持全国教育科学“十一五”规划重点课题子课题 1 项、省级教学改革项目 7 项，省级科研课题 24 项，教育部高校专业教指委教改教研课题 8 项。获山东省教学成果一等奖 1 项、三等奖 3 项，山东省职业教育优秀科研成果三等奖 3 项，山东省民办教育优秀科研成果 8 项。师生获得授权的专利 41 项，教师独立编写的《计算机应用基础》获山东省高等学校优秀教材一等奖。山东省高校教学改革重点研究项目《高职院校学生职业核心能力培养的实践研究》项目的研究成果在国内同类研究中居领先水平，荣获山东省职业教育优秀教学成果一等奖。

学院突出学生的职业素质和实践能力培养。历届毕业生高级职业资格证书获取率都在 98%以上。学生在国家级和省级技能大赛中成绩突出,获国家级奖项 27 项(包括一等奖 2 项,二等奖 6 项),省级奖项 114 项(包括一等奖 15 项,二等奖 36 项)。先后荣获中国民办教育创新与发展贡献奖、山东省民办教育先进集体、山东省民办教育三十佳品牌学院、山东省依法治校示范学院、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省高校思想政治工作先进集体、山东省花园式单位等荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	5
(五) 毕业生就业流向	5
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态	8
二、就业工作主要举措	9
(一) 领导高度重视，不断完善毕业生就业工作体制	9
(二) 创新举措优化服务，继续实施就业工作“一二三工程”	9
(三) 强化创新创业教育	12
(四) 关注特困家庭毕业生就业.....	12
三、就业相关分析	13
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	13
(二) 毕业生对母校的满意度分析	14
(三) 毕业生就业市场分析	19
(四) 重点招聘单位	21
四、发展趋势	23
(一) 近五年毕业生规模	23

(二) 近五年毕业生总体就业率.....	24
五、就业对教育教学的反馈.....	26
(一) 对招生及专业设置的反馈.....	26
(二) 对人才培养模式的反馈.....	26
附录：图表目录.....	28
关于本报告.....	30

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 1390 人，来自全国 16 个省市自治区，全部为专科学历，涉及制造大类、财经大类等 7 个专业大类。

（二）毕业生结构

1. 学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 22 个专业，涉及制造大类、财经大类等 7 个专业大类，其中山东省外生源所占比例最高，达到 85.61%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	制造大类	519	37.34
2	财经大类	299	21.51
3	土建大类	225	16.19
4	艺术设计传媒大类	163	11.73
5	材料与能源大类	113	8.13
6	电子信息大类	56	4.03
7	公共事业大类	15	1.07

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2. 生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 14.39%，外省生源占 85.61%。

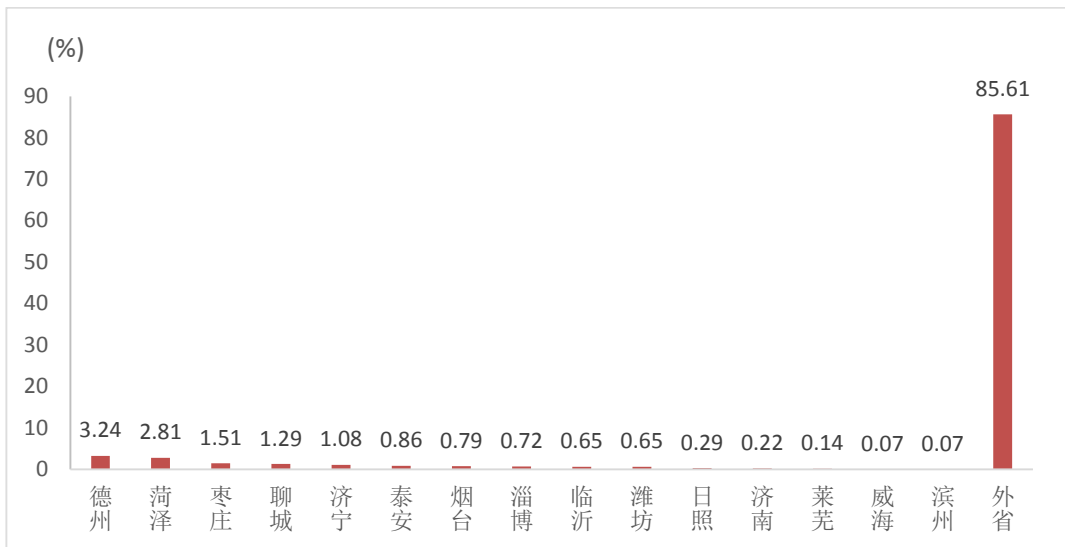


图 1 毕业生生源地区分布表

3. 性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 924 人，所占比例 66.47%，女生 466 人，所占比例 33.53%。

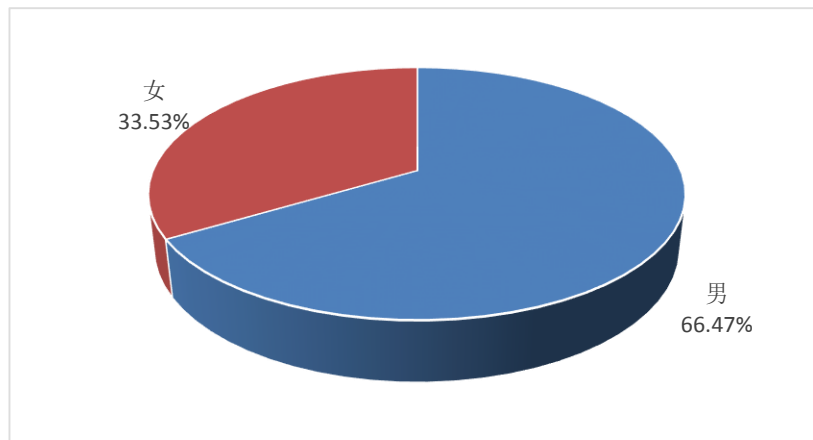


图 2 毕业生分性别统计图

4. 民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 1353 人，占 97.34%；少数民族 37 人，占 2.66%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 1371 人实现了就业，总体就业率 98.63%。

1. 按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 6 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如

下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	建筑工程系	338	338	100.00
2	汽车工程系	244	243	99.59
3	电气工程系	169	168	99.41
4	计算机系	216	214	99.07
5	经济管理系	314	305	97.13
6	机械工程系	109	103	94.50

2. 按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中材料与能源大类专业就业率最高，达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	材料与能源大类	113	113	100.00
2	土建大类	225	225	100.00
3	公共事业大类	15	15	100.00
4	艺术设计传媒大类	163	162	99.39
5	制造大类	519	511	98.46
6	电子信息大类	56	55	98.21
7	财经大类	299	290	96.99

3. 按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 22 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	热能动力设备与应用	12	12	100.00
2	制冷与冷藏技术	101	101	100.00
3	建筑工程技术	79	79	100.00
4	建筑工程管理	146	146	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
5	汽车技术服务与营销	12	12	100.00
6	软件技术	12	12	100.00
7	连锁经营管理	21	21	100.00
8	机电一体化技术	135	135	100.00
9	应用电子技术	3	3	100.00
10	人力资源管理	15	15	100.00
11	汽车检测与维修技术	217	217	100.00
12	装潢艺术设计	163	162	99.39
13	会计电算化	162	159	98.15
14	数控技术	49	48	97.96
15	计算机网络技术	41	40	97.56
16	电气自动化技术	31	30	96.77
17	物流管理	46	44	95.65
18	模具设计与制造	37	35	94.59
19	市场营销	36	34	94.44
20	电子商务	34	32	94.12
21	汽车制造与装配技术	15	14	93.33
22	机械制造与自动化	23	20	86.96

4. 按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 97.64%，男生就业率 99.13%，男生就业率高于女生 1.49 个百分点。

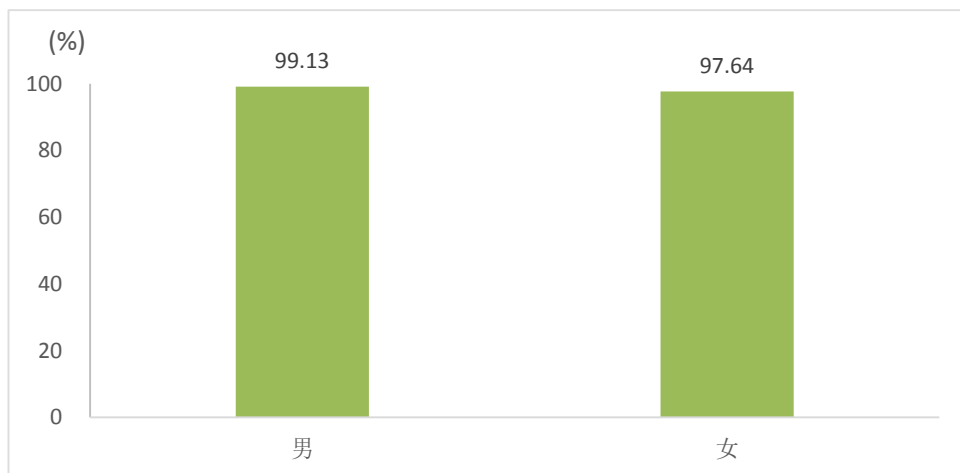


图 3 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	380	27.34
2	个体经营	314	22.59
3	协议就业	26	1.87
4	应征入伍	4	0.29
5	升学	3	0.22
6	公益性岗位	1	0.07
7	自主创业	1	0.07
8	灵活就业和其他方式就业	642	46.19
9	待就业	19	1.36

（五）毕业生就业流向

1. 地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以青岛市为主，占省内就业毕业生总人数的 21.57%，其次是潍坊、济南、德州、烟台、滨州等市，分别占省内就业毕业生总人数的 20.75%、9.96%、9.34%、8.09%、6.64%。

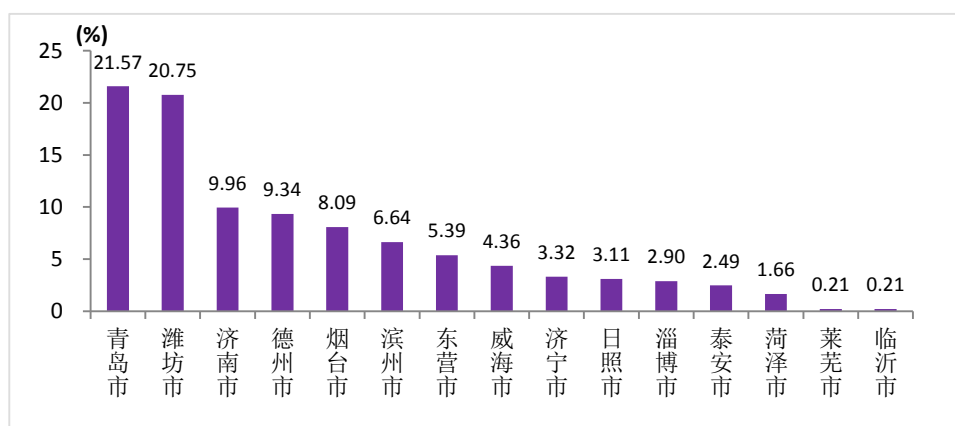


图 4 毕业生就业地区流向图

2. 单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 9.33%，非国有企业占 88.80%，事业单位占 0.83%，其他性质单位占 1.04%。

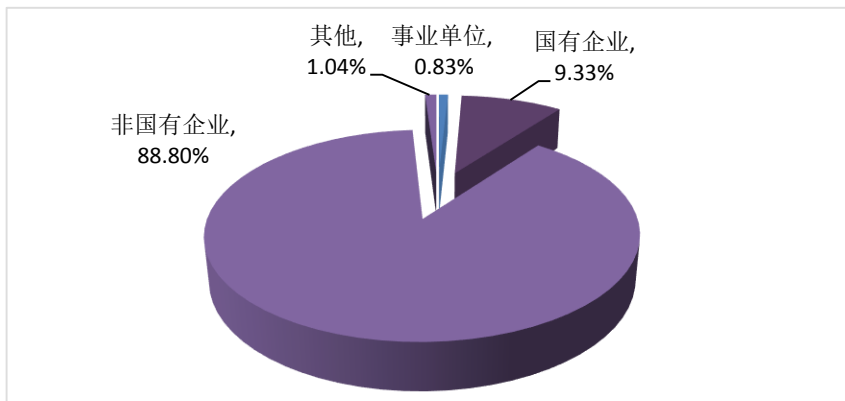


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3. 行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 54.77%，另外，居民服务和其他服务业、建筑业以及电力、燃气及水的生产和供应业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 10.58%、8.09%、8.09%。

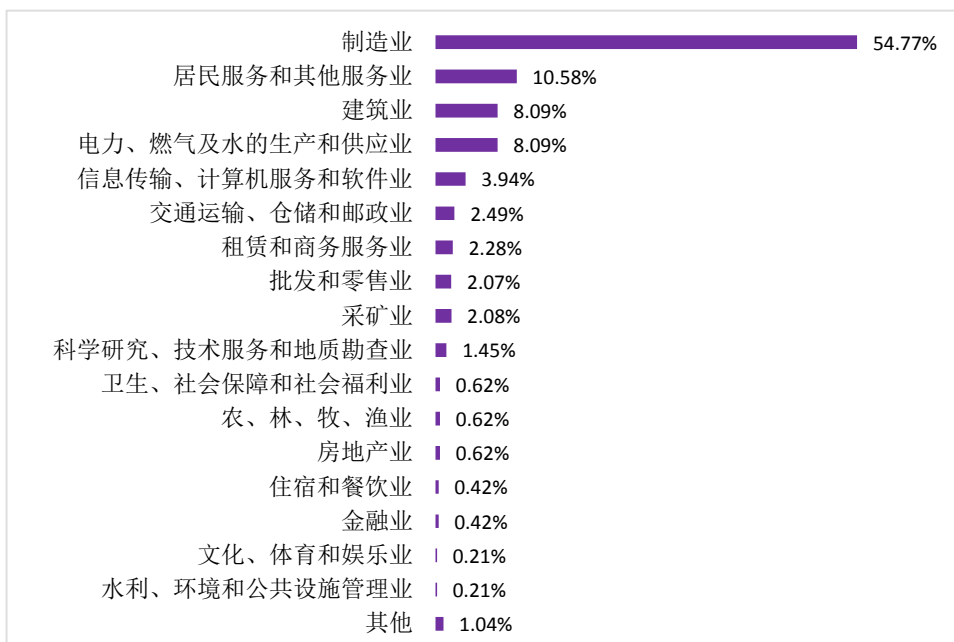


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1. 特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 45 人，截至报告期共有 41 人实现了就业，就业率为 91.11%，比全校总体就业率低 7.52 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	46.67
2	个体经营	3	6.67
3	协议就业	1	2.22
4	应征入伍	1	2.22
5	自主创业	1	2.22
6	灵活就业和其他方式就业	14	31.11
7	待就业	4	8.89

2. 优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 70 人，截至报告期共 70 人就业，就业率为 100%，比全校总体就业率高 1.37 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	20	28.57
2	个体经营	10	14.29
3	协议就业	2	2.86
4	应征入伍	1	1.43
5	灵活就业和其他方式就业	37	52.85

3. 少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 37 人，36 人实现就业，就业率为 97.36%，比全校总体就业率低 1.27 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	11	29.73

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
2	个体经营	8	21.62
3	协议就业	1	2.70
4	灵活就业和其他方式就业	16	43.24
5	待就业	1	2.71

（七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 19 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，17 名毕业生正在求职，另有 2 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

坚持“以生为本”的工作理念，实施就业工作“一二三”工程。经过学院全体教职员工的不懈努力，我院历届毕业生初次就业率均在 95.5%以上，总体就业率均在 97%以上，专业对口率均在 85%以上，总体就业率始终位居山东省普通高等学校前列，得到了上级主管部门和用人单位的高度认可。学院被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

（一）领导高度重视，不断完善毕业生就业工作体制

1. 完善就业工作院系两级工作机制

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作列入学院《2015年工作要点》。学院毕业生就业工作实行院系两级管理，形成“领导主抓、中心统筹、系部为主、全员参与”的就业工作格局。切实落实“一把手工程”，学院成立分管院长为主任的大学生就业指导委员会，各系成立系主任为组长的就业工作领导小组。为发挥好就业指导课的作用还成立了就业指导课教研室。学院多次召开院长办公会、就业专题会议，研究部署毕业生就业工作，工作目标层层分解、责任逐级落实，为实现毕业生高质量就业提供了有力保证。

2. 建立健全规章制度

为进一步做好我院毕业生就业工作，切实加强我院毕业生就业指导与服务，使各项工作做到规范化、制度化，不断提高毕业生的就业率和就业质量，学院进一步完善出台《山东华宇工学院毕业生就业工作管理办法》，作为学院就业工作的指导性方针；修订《山东华宇工学院 2015 年就业工作考核办法》，明确各系就业工作的评价考核内容。规章制度的不断完善，为就业工作的顺利开展提供了政策保障。

（二）创新举措优化服务，继续实施就业工作“一二三工程”

我院毕业生就业工作实施“一二三工程”，即围绕一个目标—以学生能够体面就业为目标；追求两个满意—毕业生满意、用人单位满意；抓好三项工作—就业指导教育、就业网络建设、就业跟踪服务。

1. 围绕一个目标：以学生体面就业为目标

为保证招聘单位的质量，学院要求所有到校招聘的单位必须经过现场考察，考察人员填写《用人单位合作考察申请表》，就业主管部门和分管院领导批准后方可进入招聘程序。学院要求集中力量重点开发四类用人单位：工资待遇虽一般、但岗位体面、技术含量高、个体发展空间大、个人提升比较快的岗位；新上企业或小企业、发展空间比较大、个人提升比较快的岗位；待遇比较好，工作单位体面，虽然岗位一般但较稳定的岗位；比较稳妥的境外就业岗位。

2. 追求两个满意：毕业生满意、用人单位满意

我校始终把“就业有途径、服务无止境”作为我们的工作目标，努力做到让毕业生满意。实施工用人单位审批制度、进校园招聘准入制度和用工单位评级制度；逐步建立稳定的六大就业基地，保证学生的实习就业需求；通过网站、微信等互联网手段及时宣传国家、地方的就业政策和用工单位招聘信息；建立用工单位招聘群方便学生通过各种渠道了解用工单位招聘信息；学院承诺对毕业生实行终身免费推荐就业；在毕业生集中离校时实施“一站式”服务集中办公。

各专业在进行建设时，根据用人单位实际需求及学生期望就业岗位来设计人才培养方案，切实提高人才培养质量和学生就业竞争力。对于毕业生反映比较好的用工单位，与之签订毕业生实习基地创建协议书和校企合作协议书。在协议书中明确学院或相关工作人员不收取用工单位的任何费用、用工单位应优先安排我院的学生就业或优先考虑我院的学生到优质岗位上工作等内容。我院培养的毕业生能够做到首岗适应、多岗迁移、可持续发展，能够满足用工单位的需求。

3. 抓好三项工作：就业指导教育、就业网络建设、就业跟踪服务

（1）就业指导教育

构建合理、完善的就业教育课程体系。学院把就业指导课《创业教育与就业指导》作为必修课列入教学计划，面向所有在校生开设，帮助学生做好职业生涯规划、调整就业心态，引导学生树立“立足本岗、坚持把每件小事做到最好”的理念来发展自己。学院每年开展大学生技能大赛、演讲比赛、模拟招聘、大学生素质拓展训练等丰富多彩的校园文化活动。通过就业指导课中的创新、创业模块进行理论教育，以校园科技文化艺术节、技能大赛等活动为载体，把创新、创业教育落到实处，不

断培养和提高学生的创新能力和创业实践能力。

（2）就业网络建设

通过“走出去、请进来、广推荐，严考察、慎筛选”做好就业网络建设，最大限度地满足毕业生的就业愿望，逐步形成了长期稳定、合作紧密的六大就业基地群。一是建立健全以服务地方区域经济为依托的德州及周边就业基地，德州亚太集团、皇明集团、景津集团、中大·贝莱特集团等大型企业都是我们合作的典范。二是建立以省会济南为依托的省会就业基地。我院与重汽集团签订了校企合作协议，还与重汽集团进出口公司组建涉外维修工程师培训班进行深层次的合作。三是构建以潍坊地区为依托的鲁中就业基地。如建立潍柴集团、青能动力、福田汽车、山东矿机集团等就业基地，每年为我院汽车类、机电类、管理类毕业生提供 3000 个以上的就业岗位。四是构建以青岛、烟台、威海为依托的山东沿海地区就业基地。先后与青岛利群集团、青岛海信集团、青岛海尔集团、青岛四方机车集团、青岛五菱集团、日照钢铁集团、华源莱动、烟台胜地、东营万迪诺、烟台交运万方物流、烟台隆基集团、三星重工业、威海华东数控、大宇造船、三进船厂等合作建立就业基地。每年为我院电子类、计算机类、汽车类、经济管理类毕业生提供 2000 个以上就业岗位。五是构建以天津、北京为依托的京津区域就业基地。如建设天津一汽、天津雷沃动力、中船重工、苏宁电器、福田汽车、联想集团、大唐电信、北京现代、北京奔驰、三一重工等就业基地。每年为我院汽车类、计算机类、经济管理类毕业生提供 2500 个以上的就业岗位。六是构建以长江三角洲为依托的就业基地，如建设南京金陵船厂、吉利集团、杭州发动机、天煌科技、奥克斯集团、美的集团、美菱集团、格力集团、屹丰模具、扬州海信、苏州金莱克等就业基地。每年为我院制冷与冷藏类、汽车类、计算机类、经济管理类毕业生提供 2000 个以上就业岗位，为我校毕业生实习和就业提供了保障。

（3）就业跟踪服务

对离校学生进行跟踪服务，协助学生与用人单位签订协议，做好学生对用人单位的满意度、就业岗位的对口率、薪资待遇、发展空间、用人单位对毕业生的满意度等方面的调查，用于指导教学改革和就业工作的改进。建立毕业生离校后的跟踪服务体系，建立毕业生就业档案，及时掌握学生工作状况。

（三）强化创新创业教育

学院构建了创业知识传授、创业实践教育、创业文化熏陶“三位一体”的创业教育体系，鼓励大学生积极参加创新创业实践。学院把《创业教育与就业指导》列入教学计划，作为必修课程。与德州市人社局合作举办“SYB 培训教育”，创办你的企业培训班，参加培训人数达 826 人。学院注重创新创业意识及创业能力的培养，把创新教育和专业有机结合，根据专业特点设立新媒体创新创业工作室、启智创新创业工作室、自动化创新创业工作室、制冷与空调设备维保创新创业工作室等共学生学习实践，将大学生创业教育的思想渗透到学校教育的各方面。组织学生开展“华宇杯”创业大赛、大学生创意大赛、“德州银行杯”创业大赛等创业活动赛事，邀请创业成功的毕业生做典型事迹交流，树立创业成功榜样。设立大学生创业孵化办公室，进行创业扶持政策的宣传，提供优质的创业服务，鼓励更多的毕业生自主创业。

（四）关注特困家庭毕业生就业

1. 核实特困家庭毕业生的认定情况

根据省有关文件精神，学院下发了《关于做好 2015 届毕业生特困家庭认定工作的通知》，由毕业生本人提出特困家庭申请，提供生源所在县（市、区）村委会、居委会、街道办事处以及民政等有关证明材料，学院结合该同学平时的生活消费情况进行综合认定，张榜公示，接受监督。

2. 对特困家庭毕业生实施就业帮扶

学院始终把特困生就业工作作为一项“民心工程”来抓，经学生申请、院系推荐、学院审核公示，我院共认定 2015 届省内特困家庭毕业生 45 名。根据他们的意愿、就业情况实施就业帮扶，截至目前 45 名特困家庭毕业生的就业岗位全部得到落实。

三、就业相关分析

（一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 538 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，46.29%的毕业生对当前工作表示“满意”；38.10%毕业生认为“较满意”；13.94%的毕业生认为当前工作“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.67%。

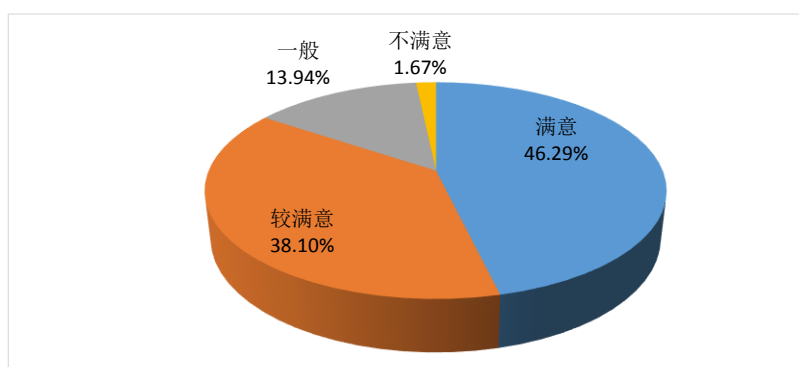


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 39.59%和 22.87%。

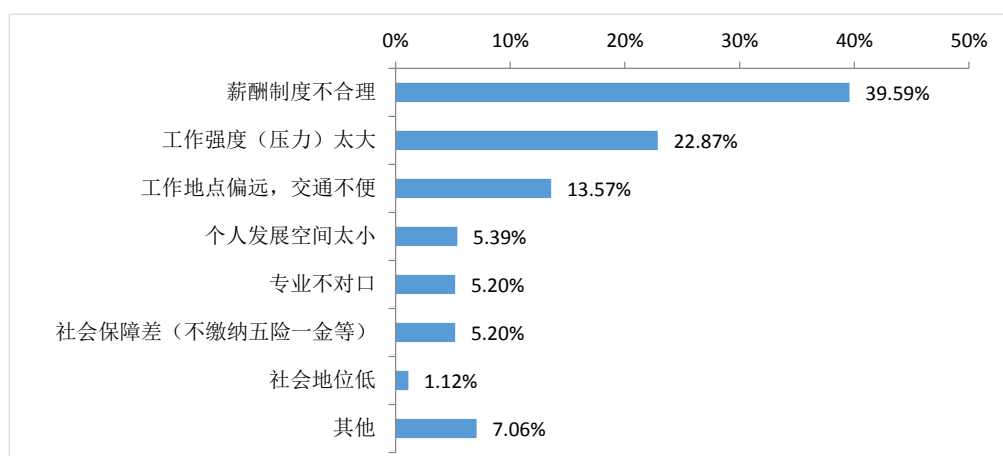


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 41.64%；“基本对口”的比例为 46.10%；“不对口”的比例为 12.26%。

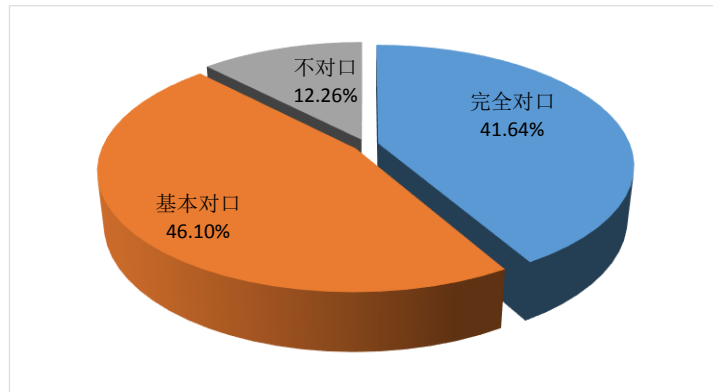


图 9 毕业生目前专业对口情况

3. 毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000元”和“3001-4000元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 73.97%。

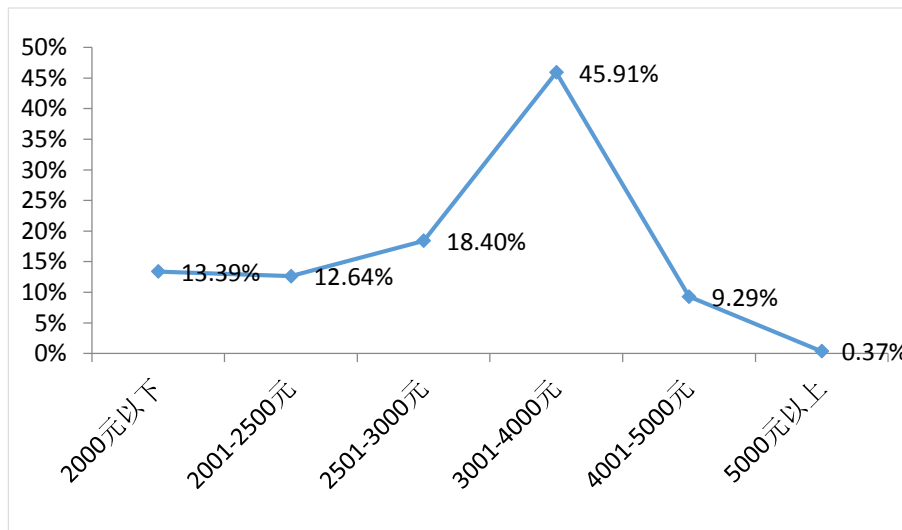


图 10 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有

效问卷 621 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 86.47% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 57.81%；“较满意”的比例为 30.43%；“不满意”的比例为 0.48%。

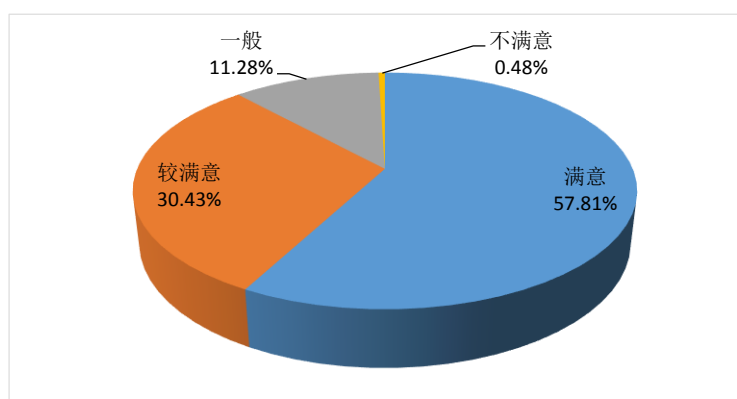


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的四个环节是“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创新能力培养”比例均超过 30%。

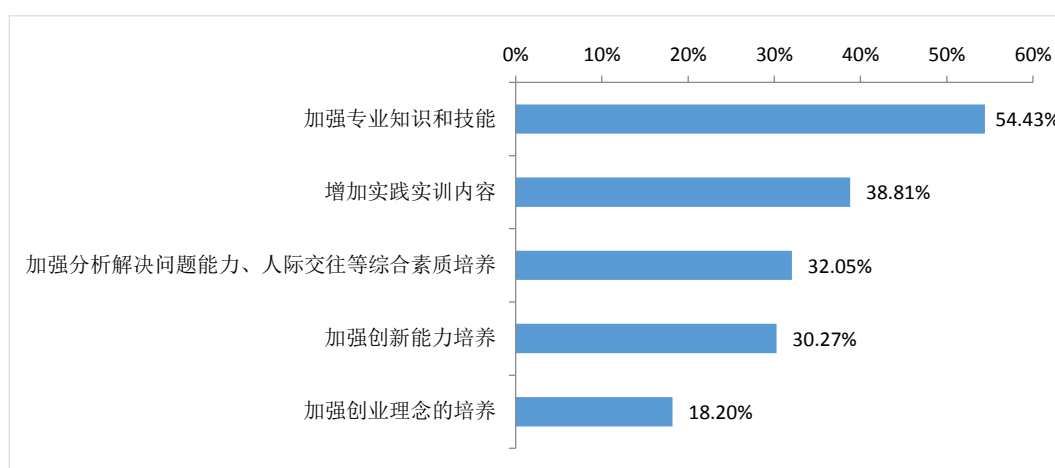


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2. 毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 70.53%；另外，“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例也较高，均超过 46%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.45%。

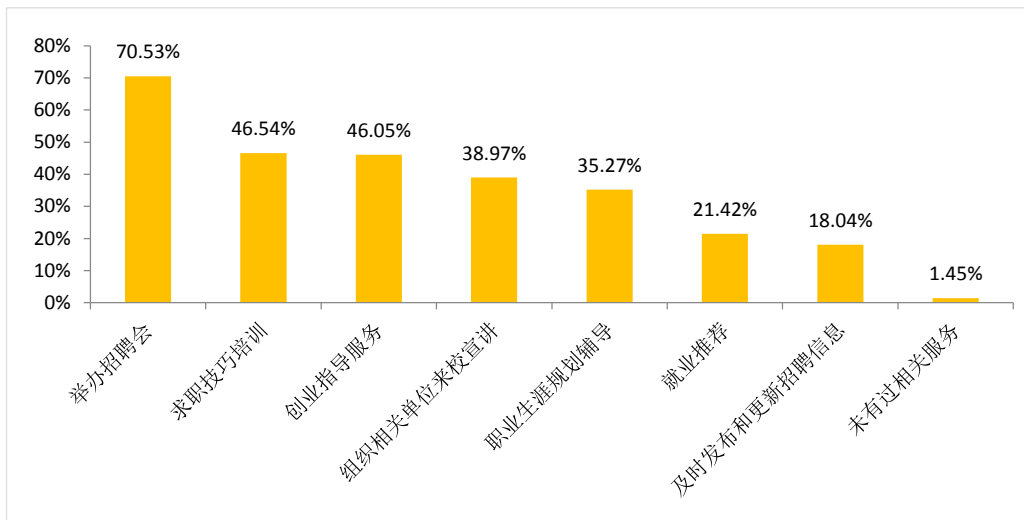


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“就业推荐”和“创业指导服务”的比例均达到 41%以上。

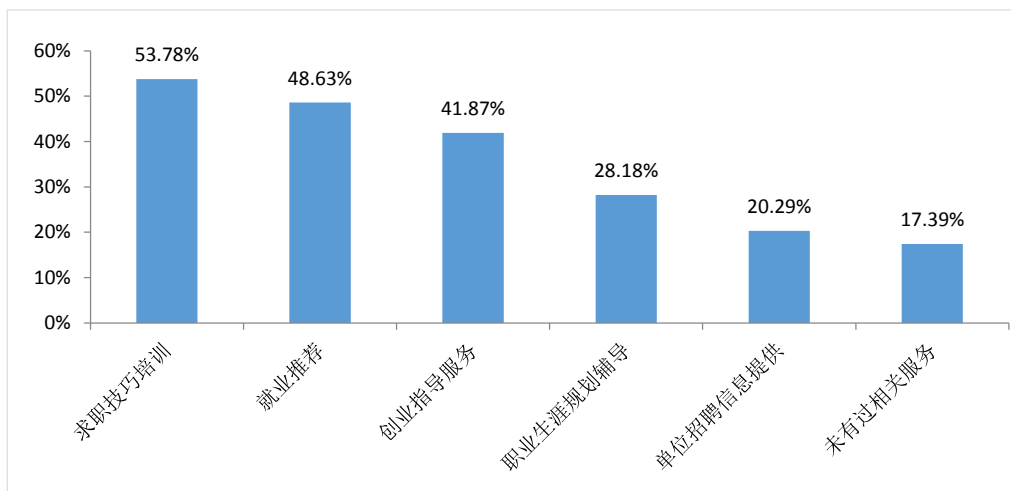


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 56.52%，“较满意”的比例为 28.50%，“不满意”的比例仅为 0.97%。

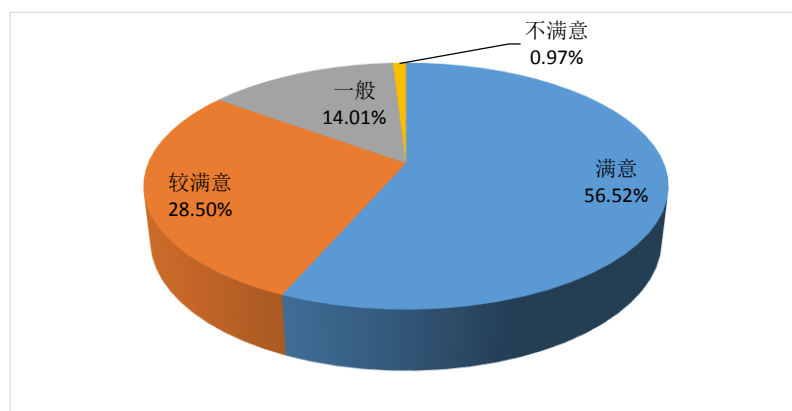


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

3. 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 75.85%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 34%。

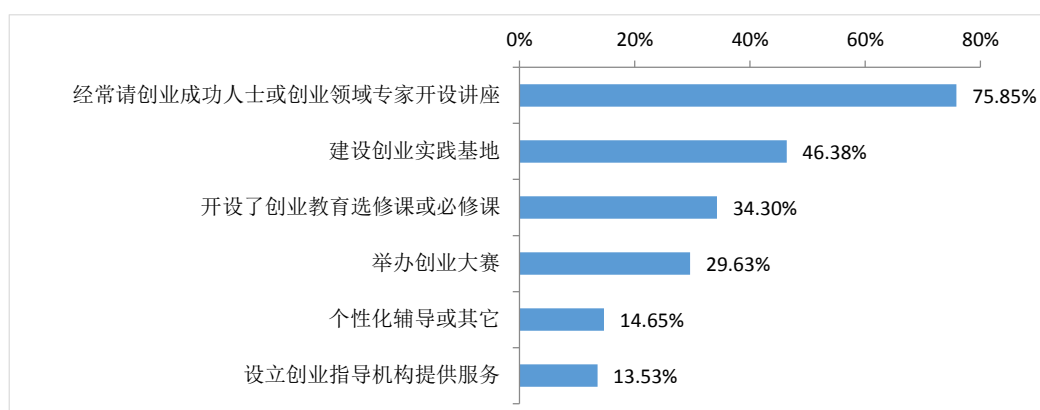


图 16 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 56.21%，“较满意”的比例为 28.82%，“不满意”的比例仅为 2.09%。

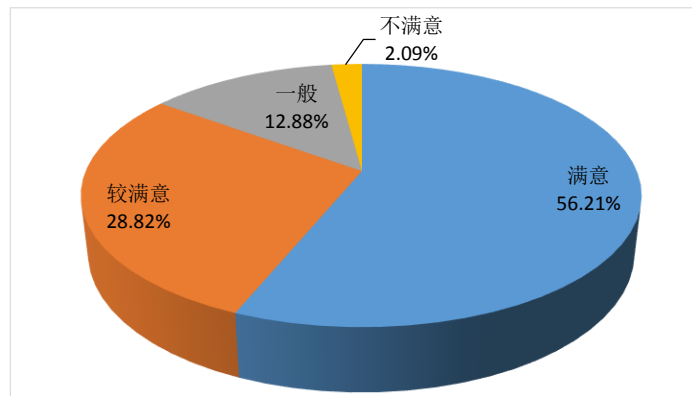


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 43.32%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4. 意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业机会和环境分析”两个方面有所加强，选择比例均超过 45%。

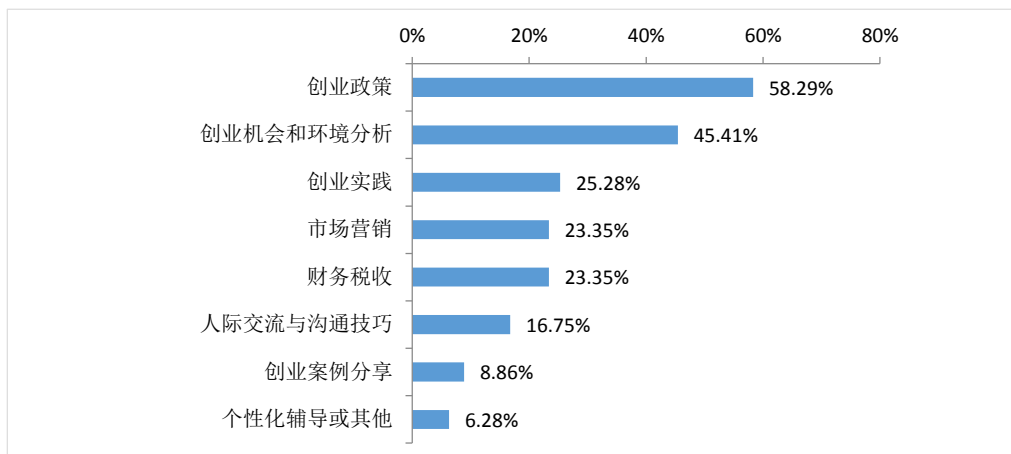


图 18 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，所占比例为 52.33%，其次是“创业实训”、“同学和朋友”和“创业大赛及相关活动”，比例均在 30%以上。

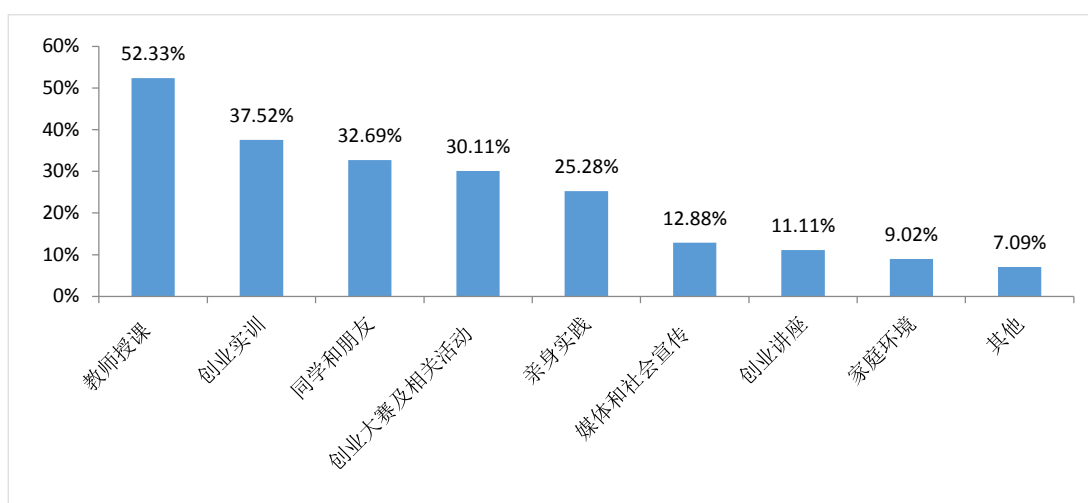


图 19 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 47%以上。

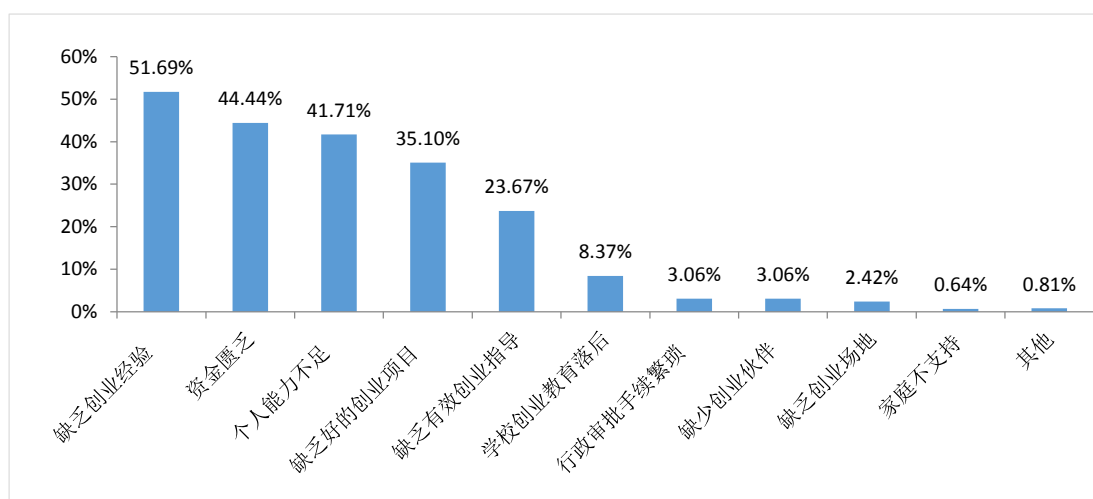


图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 5.5 万多人，涉及省内外单位共计 3600 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1. 招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城市，其需求量占需求总人数 60%以上。

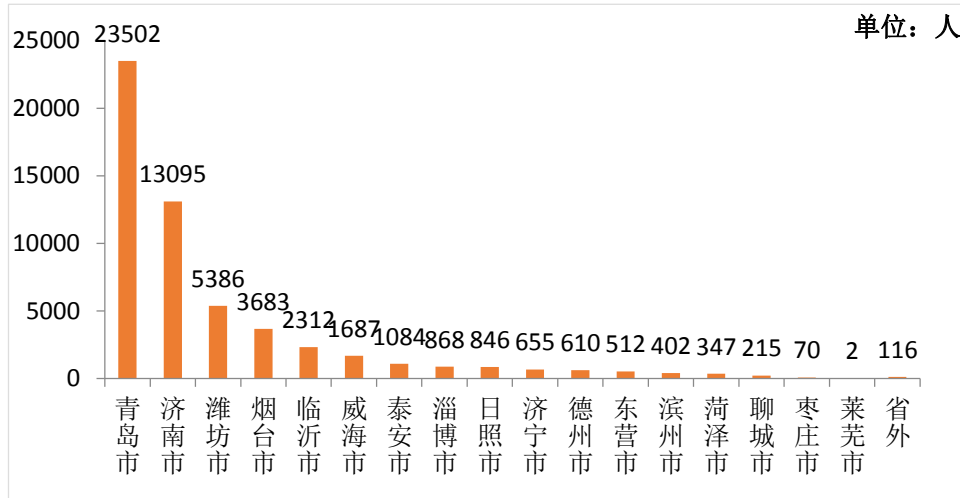


图 21 毕业生需求地区分布

2. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

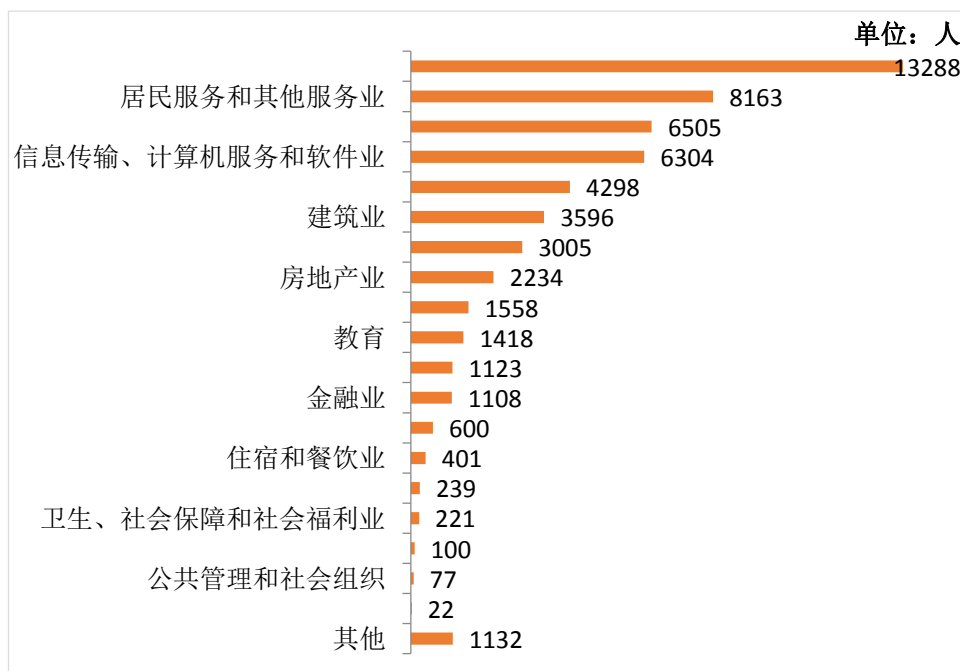


图 22 毕业生需求行业分布

3. 招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占90.77%，国有企业占9.10%，机关和事业单位占0.13%。

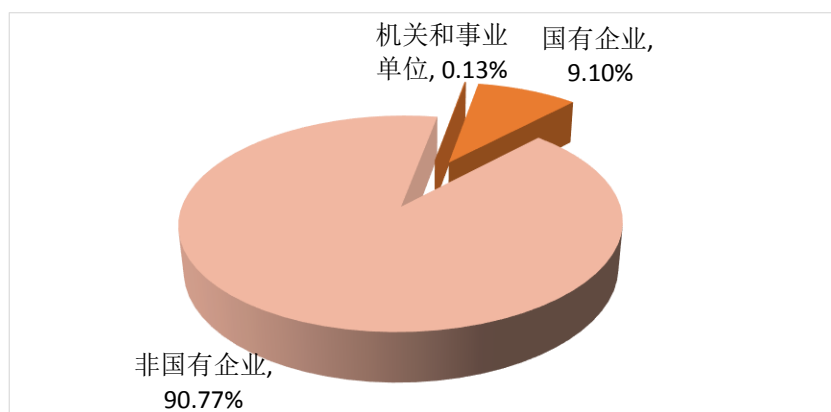


图 23 毕业生需求单位性质分布

(四) 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，青岛鸿普电气科技有限公司、山东魏桥铝电有限公司、皇明太阳能股份有限公司、山东元鸿勘测规划设计有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司等29家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，居民服务和其他服务业等行业。

表 9 重点招聘单位表

序号	单位名称	所属行业
1	青岛鸿普电气科技有限公司	制造业
2	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
3	皇明太阳能股份有限公司	制造业
4	山东元鸿勘测规划设计有限公司	居民服务和其他服务业
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
6	山东浩信机械有限公司	制造业
7	青岛海信电器股份有限公司	制造业
8	潍柴动力股份有限公司	制造业
9	山东恒丰橡塑有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
10	龙口大川活塞有限公司	制造业
11	威海三进船业有限公司	制造业
12	德州亚太集团有限公司	制造业
13	山东双轮集团股份有限公司	制造业
14	山东矿机集团股份有限公司	制造业
15	豪迈集团股份有限公司	制造业
16	青岛鼎信通讯电力工程有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
17	东营金凯汽车配件有限公司	制造业
18	山东德建集团有限公司	建筑业
19	山东金岭集团公司	制造业
20	山东现代威亚汽车发动机有限公司	制造业
21	济南玫德铸造有限公司	制造业
22	泰山石膏股份有限公司	建筑业
23	德州交通集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
24	山东寿光巨能控股集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
25	山东海天地地理信息工程有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
26	歌尔声学股份有限公司	制造业
27	万达集团股份有限公司	制造业
28	兖矿集团有限公司	采矿业
29	潍坊市三建集团有限公司	建筑业

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 3159 人减少到 1390 人，整体呈减少趋势。

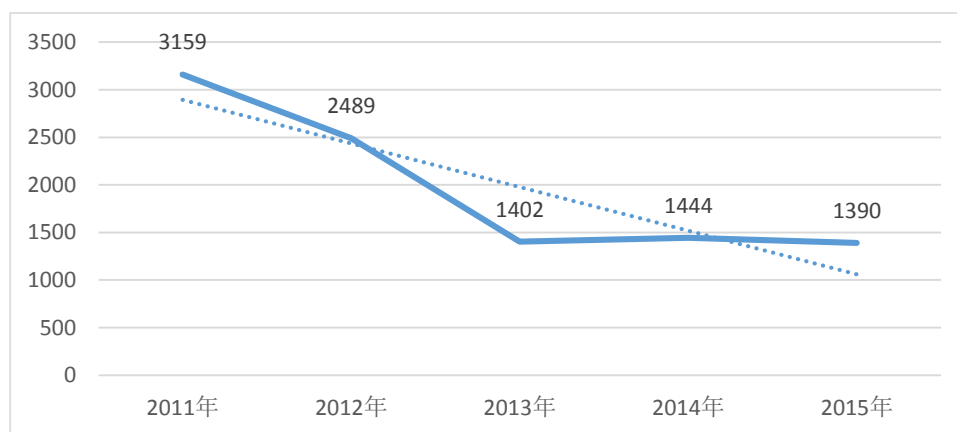


图 24 学校近五年毕业生规模

近五年各专业毕业生数量具体如下表：

表 10 近五年各专业毕业生人数变化趋势

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	93	53	29	34	31
2	电子商务	101	83	31	36	34
3	会计电算化	270	274	171	133	162
4	机电一体化技术	357	254	143	128	135
5	机械制造与自动化	91	85	33	24	23
6	计算机网络技术	63	61	32	21	41
7	建筑工程管理	125	68	89	122	146
8	建筑工程技术	0	57	87	125	79
9	连锁经营管理	30	29	0	16	21
10	模具设计与制造	247	143	82	64	37
11	汽车技术服务与营销	0	0	0	0	12
12	汽车检测与维修技术	212	257	160	134	217

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
13	汽车制造与装配技术	50	29	0	12	15
14	热能动力设备与应用	99	63	30	31	12
15	人力资源管理	24	21	19	14	15
16	软件技术	19	21	0	12	12
17	市场营销	50	79	41	51	36
18	数控技术	684	401	157	120	49
19	物流管理	201	102	66	65	46
20	应用电子技术	111	45	2	14	3
21	制冷与冷藏技术	177	196	92	111	101
22	装潢艺术设计	115	110	119	167	163

(二) 近五年毕业生总体就业率

近五年就业率基本处于相对平稳增长的态势，除 2013 年就业率较低外，其他年度就业率均在 95% 以上。

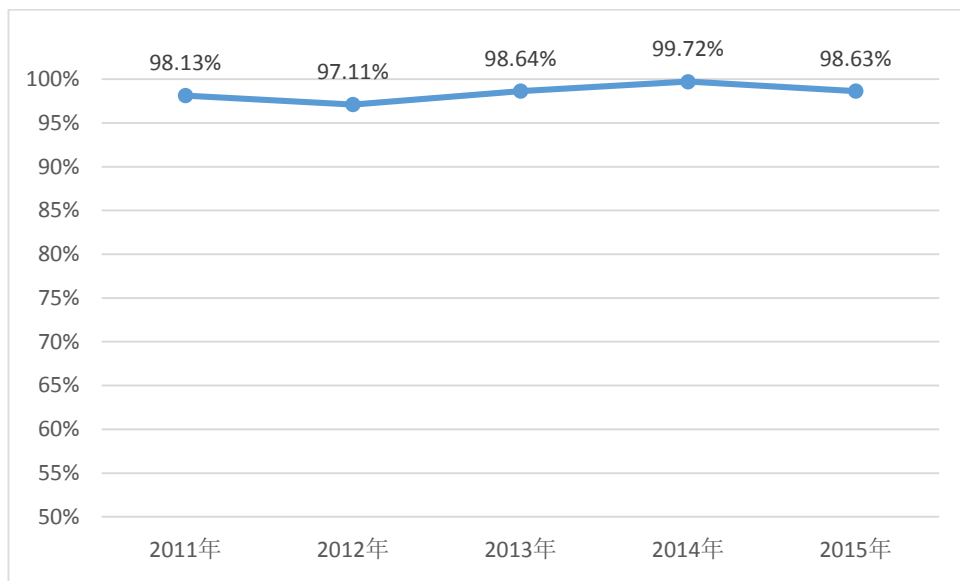


图 25 学校近五年就业率变化趋势

本校 2015 年度 22 个专业中，11 个专业就业率 100%。

表 11 近五年各专业就业情况

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	电气自动化技术	100.00%	92.45%	100.00%	97.06%	96.77%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
2	电子商务	95.05%	97.59%	100.00%	100.00%	94.12%
3	会计电算化	95.93%	92.34%	99.42%	99.25%	98.15%
4	机电一体化技术	98.04%	98.82%	99.30%	99.22%	100.00%
5	机械制造与自动化	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	86.96%
6	计算机网络技术	96.83%	98.36%	93.75%	100.00%	97.56%
7	建筑工程管理	99.20%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	建筑工程技术	N	98.25%	100.00%	100.00%	100.00%
9	连锁经营管理	100.00%	93.10%	N	100.00%	100.00%
10	模具设计与制造	98.79%	97.20%	97.56%	100.00%	94.59%
11	汽车技术服务与营销	N	N	N	N	100.00%
12	汽车检测与维修技术	97.17%	97.28%	99.38%	100.00%	100.00%
13	汽车制造与装配技术	100.00%	96.55%	N	100.00%	93.33%
14	热能动力设备与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
15	人力资源管理	91.67%	95.24%	89.47%	100.00%	100.00%
16	软件技术	100.00%	100.00%	N	100.00%	100.00%
17	市场营销	96.00%	100.00%	97.56%	100.00%	94.44%
18	数控技术	99.12%	96.01%	98.73%	100.00%	97.96%
19	物流管理	95.02%	93.14%	100.00%	100.00%	95.65%
20	应用电子技术	98.20%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
21	制冷与冷藏技术	99.44%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%
22	装潢艺术设计	100.00%	99.09%	99.16%	100.00%	99.39%

说明：N 表示学校当年没有同名专业

五、就业对教育教学的反馈

学院建立招生、人才培养、就业的良性机制，将就业反馈和社会需求作为招生计划分配、专业课程设置、人才培养方案调整的重要依据。通过调查问卷、用人单位回访和就业状态数据分析多种方式，形成意见反馈到教育教学中，促进教育教学改革的不断深化。

（一）对招生及专业设置的反馈

我院非常重视就业的导向作用，将毕业生就业市场和就业结果数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标。我院 23 个专业近五年（2010-2014 年）的就业率都保持在 90%以上，整体就业率一直保持在较高的水平。毕业生总体就业率较高的专业包括：电子商务、机械制造与自动化、计算机网络技术、建筑工程管理、建筑工程技术、连锁经营管理、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、热能动力设备与应用、人力资源管理、软件技术、商务英语、市场营销、数控技术、物流管理、制冷与冷藏技术、装潢艺术设计、会计电算化、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术。

学院在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。我院对于就业率高的优势专业，招生计划中适当增加招生指标，缩减就业率低的专业招生指标甚至停招，合理配备专业师资力量，为地方培养更多的有用人才。2012 年新增汽车技术服务与营销专科专业；2013 年新增工程造价、工程监理、检测技术及应用、影视动画四个专科专业；2014 年新增建筑环境与能源应用工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、汽车服务工程、数字媒体技术五个本科专业；2015 年新增车辆工程、电子信息工程两个本科专业。

（二）对人才培养模式的反馈

学院重视毕业生就业质量对人才培养的导向作用，建立完善就业状况对人才培养的反馈机制，及时修改人才培养方案。通过用人单位调查，掌握用人单位对学生的知识能力素质要求，掌握专业课程体系中课程设置是否满足岗位需求，课程教学质量是否达到岗位标准。通过对毕业生离校后跟踪调查，掌握毕业生对教学、教育、

社团、后勤服务等工作满意度及建议。用人单位和毕业生的数据反馈，对我校应用型人才培养战略提高提供了宝贵的建议。

毕业生就业状况的反馈对于学院的发展有着重大意义。社会各方面的反馈直接作用于学院的教育教学工作中，对教育教学改革的进一步深化有着重要影响。两者相辅相成，相互促进。通过这种良性联动机制，使毕业生具备了较好的人格素养和专业能力，也不断提高了毕业生的就业竞争力。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表	2
图 2 毕业生分性别统计图	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	4
图 4 毕业生就业地区流向图	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图	6
图 6 毕业生就业行业流向图	6
图 7 毕业生对当前工作满意情况	13
图 8 毕业生对当前工作不满意原因	13
图 9 毕业生目前专业对口情况	14
图 10 毕业生实际薪资情况	14
图 11 毕业生对母校教育教学满意度	15
图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节	15
图 13 学校为在校生提供的就业服务内容	16
图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	16
图 15 毕业生对母校提供的服务满意度	17
图 16 母校当前创业教育的调查情况	17
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度	18
图 18 毕业生希望获得的创业服务调查情况	18
图 19 毕业生获取创业知识的来源调查情况	19
图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况	19
图 21 毕业生需求地区分布	20
图 22 毕业生需求行业分布	20
图 23 毕业生需求单位性质分布	21

图 24 我校 2011—2015 年毕业生规模.....	23
图 25 我校 2011—2015 年就业率.....	24
表 1 分专业大类生源统计表.....	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表.....	3
表 3 不同专业大类就业情况.....	3
表 4 不同专业就业情况.....	3
表 5 毕业生就业方式.....	5
表 6 特困家庭毕业生就业方式.....	7
表 7 优秀毕业生就业方式.....	7
表 8 少数民族毕业生就业方式.....	7
表 9 重点招聘单位表.....	21
表 10 近五年各专业毕业生人数变化趋势.....	23
表 11 近五年各专业就业情况.....	24

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录和2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。