



山東旅游职业学院

THIS IS A CRADLE FOR ELITES OF MODERN TOURISM MANAGEMENT AND SERVICE



# 就业质量分析报告

(2015届)



# 学校简介

山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，隶属于山东省旅游局，系专科层次的公办全日制普通高等学校，实行省教育厅、省旅游局双重领导、以省旅游局为主的管理体制。现设有饭店管理系、旅游外语系、旅行社管理系、休闲产业管理系、营养与烹饪系、基础部、计算机网络中心等 7 个教学系部。专业体系完善。学院紧扣旅游市场需求变化，大力加强专业建设，形成了涵盖旅游业各主要领域的专业体系，共开设 29 个专业和方向。

学院位于济南东部大学城，校区占地 1000 亩，依山而建，风景秀丽，配套设施齐全，紧靠经十东路，交通便利。校园绿化覆盖率达到 40%以上，系济南市花园式单位。

学院以先进的国际化办学思想为指导，秉承“我们的天职是创造幸福”的校训，坚持教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”的办学理念，致力于建设“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校，全力打造现代旅游管理服务精英的摇篮，办学水平和品牌形象不断提升。

学校硬件设施在国内同类旅游高等院校中处于领先水平。除建有办公楼、教学楼、学生餐厅学生宿舍楼和多功能塑胶田径场等主体设施外，还配有多功能厅、形体训练房、模拟导游室、模拟客房、模拟餐厅、英式酒吧等实训体验基地，功能先进的航空模拟教学中心、大学生生活服务和活动中心正在建设中。学院是全国唯一拥有四星级校内实习宾馆、开办全资国际旅行社、建有高尔夫练习场、出版发行大型时尚旅游期刊的旅游专业院校。

学院师资力量雄厚。拥有一支高素质的“双师型”、“国际型”教师队伍。有一批赴英国、美国、德国、瑞士、日本、韩国、新加坡、香港、澳门等国家和地区留学进修，具有丰富旅游业实践经验的专业课教师；还有一批多年从事专业技术教育并取得一定成果的教师；同时，常年聘请美国、日本、韩国、法国等外籍教师任课教学。

学院具有鲜明的办学特色。经过多年的探索和实践，坚持“与市场接轨、与国际一流水准接轨”的办学方向，积极推进校企合作和国际化办学，已成为突出特色。

与洲际、凯宾斯基、喜达屋、香格里拉、文华东方、华美达等国际著名饭店管理品牌，广州白天鹅宾馆、上海国际会议中心、花园饭店、西郊宾馆等一大批国内五星级饭店，以及深圳世界之窗、上海华侨城欢乐谷等知名旅游企业，建立起长期稳定的合作关系，促进毕业生实习就业；学院每年有超过 10% 的学生赴日本、阿联酋、美国、英国、新加坡、澳门、香港等国家和地区的旅游企业实习研修和就业。世界上最大的酒店集团——洲际酒店集团在我院建立英才培养学院。与英国波恩茅斯和普尔学院、法国拉罗谢尔高等商学院、韩国信兴大学、金泉大学、韩北大学、韩国资源评价研究院、新加坡厨艺学院等多个国外大学建立合作关系，采取“2+1”、“2+2”等多种形式，为学生提供中外双学历、本科直读、攻读研究生等多种留学选择。自招生办学以来，毕业生连年供不应求，大部分毕业生在国内外著名旅游企业就业，部分毕业生成为职业经理人或旅游行业管理服务的精英人才。

学院是中国旅游协会常务理事单位、中国旅游协会教育分会副会长单位，并开办山东省旅游发展研究中心、山东省旅游培训中心、山东葡萄酒培训中心、《旅游世界》杂志社等省属事业单位。先后获得全国职业技术学校职业指导工作先进学校、省直文明单位、全省旅游系统先进集体、平安建设先进基层单位等荣誉称号。2008 年 8 月，美国优质服务科学学会将世界服务业最高荣誉“国际五星钻石奖”授予我院，这是世界上教育机构第一次获得该奖项。2009 年 3 月，山东省教育厅公布对我院人才培养工作水平评估结论为“优秀”。2009 年 4 月，我院成为十一届全运会“全运村指定服务单位”。

# 目 录

一、毕业生基本情况 .....	1
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业率 .....	2
(四) 毕业生就业方式 .....	5
(五) 毕业生就业流向 .....	5
(六) 特殊群体就业 .....	7
(七) 未就业毕业生状态 .....	8
二、就业工作主要举措 .....	9
(一) 强调组织领导，加强机构建设 .....	9
(二) 以实习实训促进就业工作 .....	9
(三) 加强就业创业教育，构建完善的就业和创业教育课程体系 .....	10
(四) 放眼世界，拓展国际化实习研修渠道，实现国际化就业 .....	10
(五) 强化服务意识，不断提高服务水平 .....	11
三、就业相关分析 .....	12
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析 .....	12
(二) 毕业生对母校就业工作满意度分析 .....	13
(三) 毕业生创业意向情况分析 .....	17
(四) 毕业生就业市场分析 .....	18
四、发展趋势 .....	22
(一) 近五年毕业生规模 .....	22
(二) 近五年毕业生总体就业率 .....	22

五、就业对教育教学的反馈.....	23
（一）加强校企合作，优化专业课程调整.....	23
（二）注重实践和就业创业教育，深化教育教学改革.....	23
（三）加强教师就业创业教育理念培养.....	23
附录：图表目录.....	24
关于本报告.....	26

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 1962 人，来自全国 20 个省市自治区，全部为专科学历，涉及旅游、交通运输等 7 个专业大类。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 25 个专业，涉及旅游、交通运输、文化教育等 7 个专业大类，其中旅游类生源所占比例最高，达到 61.57%。

表 1 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	旅游大类	1208	61.57
2	交通运输大类	330	16.82
3	文化教育大类	174	8.87
4	财经大类	156	7.95
5	公共事业大类	56	2.85
6	电子信息大类	25	1.27
7	艺术设计传媒大类	13	0.67

### 2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 85.47%，外省生源占 14.53%。

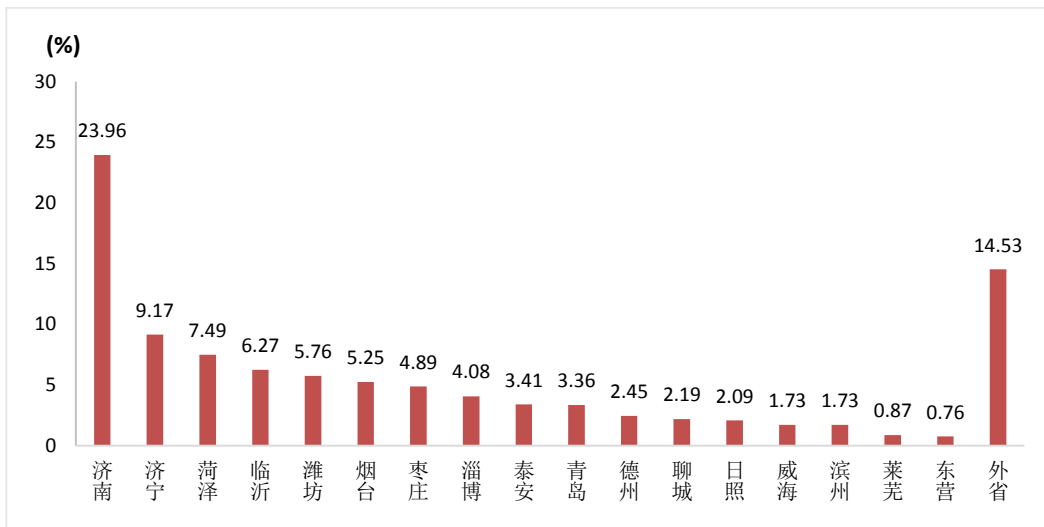


图 1 毕业生生源地区分布表

### 3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 627 人，所占比例 31.96%，女生 1335 人，所占比例 68.04%。

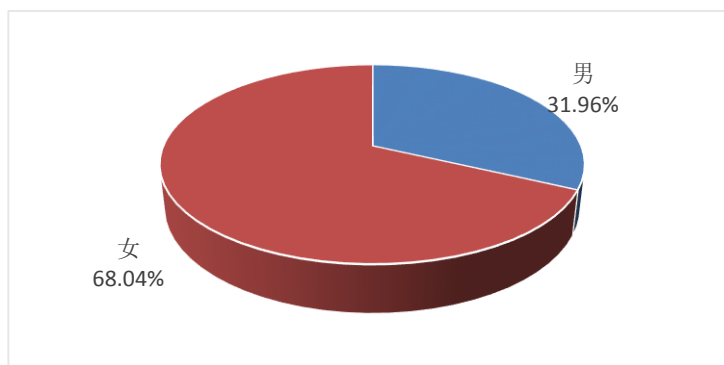


图 2 毕业生分性别统计图

### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 1913 人，占 97.50%；少数民族 49 人，占 2.50%。

## (三) 毕业生就业率

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 1945 人实现了就业，总体就业率 99.13%。

### 1、按院系统计

学校 2015 届毕业生共分布于 6 个院系，截至报告期，休闲产业管理系和营养与烹饪系两个院系就业率实现百分百。各院系的就业情况对比如下。



表 2 毕业生分院系就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	休闲产业管理系	343	343	100.00
2	营养与烹饪系	123	123	100.00
3	旅行社管理系	573	572	99.83
4	饭店管理系	711	708	99.58
5	旅游外语系	174	167	95.98
6	计算机网络中心	38	32	84.21

## 2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中公共事业、交通运输、财经三个专业大类就业率最高，实现 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	公共事业大类	56	56	100.00
2	交通运输大类	330	330	100.00
3	财经大类	156	156	100.00
4	旅游大类	1208	1204	99.67
5	文化教育大类	174	167	95.98
6	电子信息大类	25	23	92.00
7	艺术设计传媒大类	13	9	69.23

## 3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 25 个专业，截至报告期，有 17 个专业毕业生百分百就业。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	航空服务	182	182	100.00
2	航空服务（安检）	48	48	100.00
3	民航安全技术管理	100	100	100.00
4	计算机多媒体技术	1	1	100.00
5	计算机多媒体技术（网络营销技术）	10	10	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率 (%)
6	人力资源管理	56	56	100.00
7	应用韩语	12	12	100.00
8	会计	122	122	100.00
9	市场开发与营销	34	34	100.00
10	中西面点工艺	28	28	100.00
11	导游	144	144	100.00
12	旅行社经营管理	54	54	100.00
13	西餐工艺	26	26	100.00
14	会展策划与管理	27	27	100.00
15	休闲服务与管理（高尔夫）	13	13	100.00
16	烹饪工艺与营养	43	43	100.00
17	烹饪工艺与营养（公共营养）	26	26	100.00
18	旅游管理	220	219	99.55
19	酒店管理	627	624	99.52
20	旅游日语	33	32	96.97
21	旅游英语	119	114	95.80
22	计算机信息管理（旅游电子商务）	11	10	90.91
23	应用法语	10	9	90.00
24	装饰艺术设计	13	9	69.23
25	计算机信息管理	3	2	66.67

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 99.18%，男生就业率 99.04%。男生就业率低于女生 0.14 个百分点。

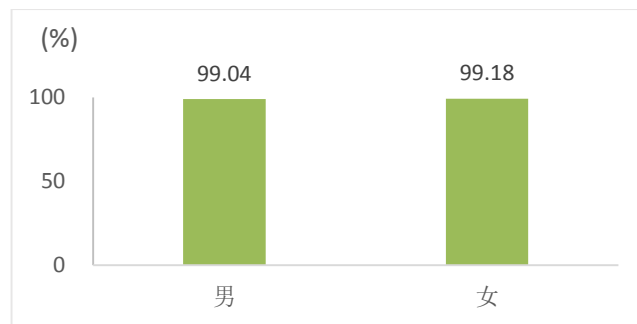


图 3 毕业生按性别就业率统计图

## （四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生签订劳动合同比例较高。各类就业方式统计情况如下表。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	1433	73.04
2	出国	105	5.35
3	个体经营	41	2.09
4	协议就业	39	1.99
5	升学	25	1.27
6	自主创业	16	0.82
7	应征入伍	10	0.51
8	基层项目	1	0.05
9	灵活就业和其他方式就业	275	14.01
10	待就业	17	0.87

## （五）毕业生就业流向

### 1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以青岛为主，占省内就业毕业生总人数的 45.08%，其次是济南市和潍坊市，分别占 18.60% 和 8.53%。

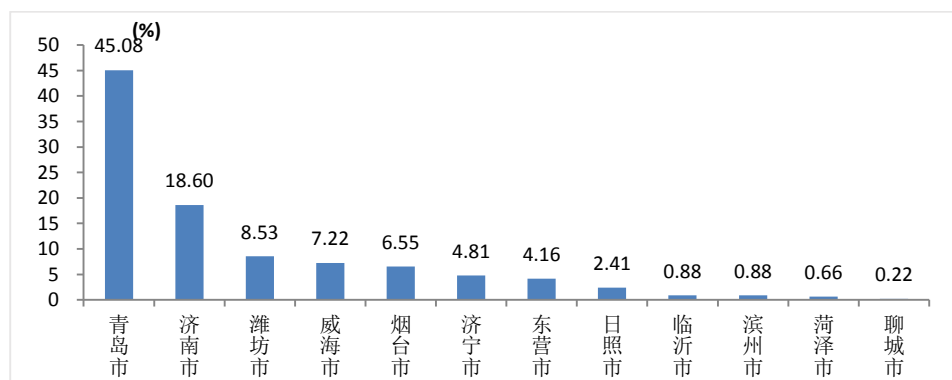


图 4 毕业生就业地区流向图

## 2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 18.60%，非国有企业占 74.18%，事业单位占 3.06%，党政机关占 1.75%，其他性质单位占 2.41%。

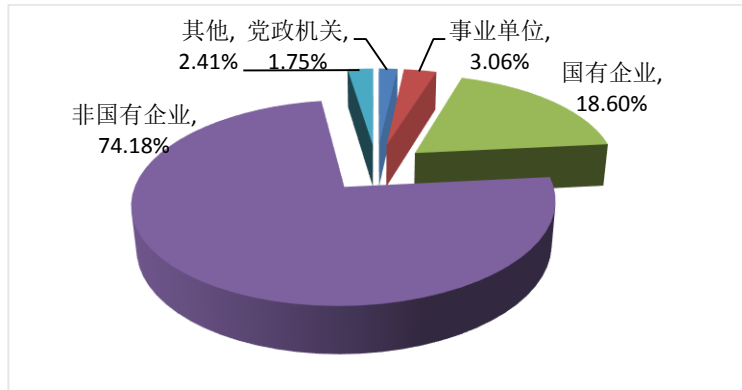


图 5 毕业生就业单位性质流向图

## 3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，住宿和餐饮业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 30.42%，其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 14.44%，另外，制造业、租赁和商务服务业、卫生、社会保障和社会福利业以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例均超过 6%。

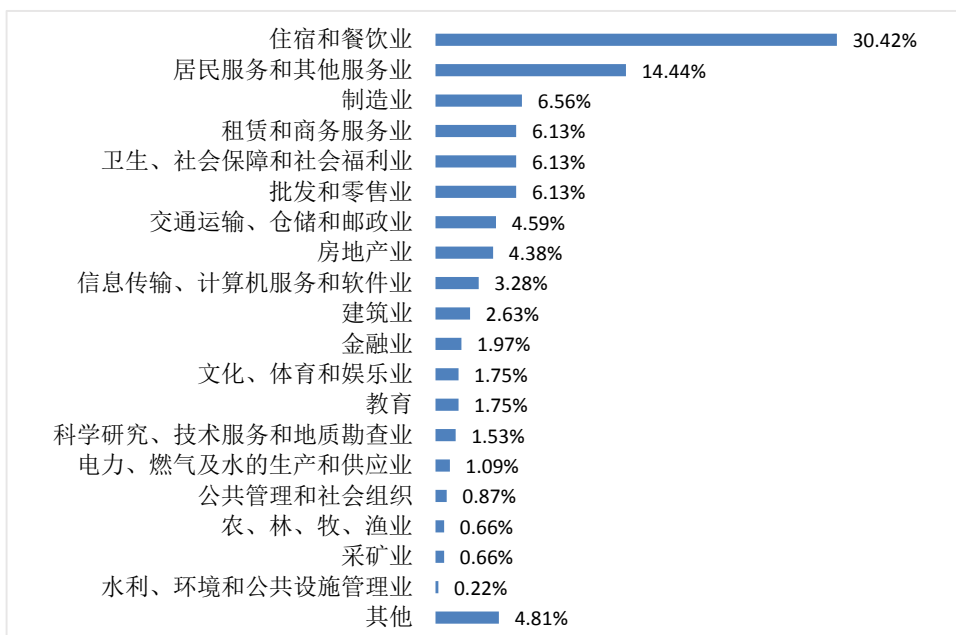


图 6 毕业生就业行业流向图

## （六）特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 98 人，截至报告期共有 97 人实现了就业，就业率为 98.98%，比全校总体就业率低 0.15 个百分点。

表 5 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	76	77.55
2	协议就业	3	3.06
3	自主创业	2	2.04
4	个体经营	1	1.02
5	升学	1	1.02
6	灵活就业和其他方式就业	14	14.29
7	待就业	1	1.02

### 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 96 人，截至报告期共 96 人就业，就业率为 100%，比全校总体就业率高 0.87 个百分点。

表 6 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	70	72.92
2	协议就业	6	6.25
3	个体经营	3	3.12
4	升学	2	2.08
5	出国	1	1.04
6	基层项目	1	1.04
7	自主创业	1	1.04
8	灵活就业和其他方式就业	12	12.51
9	待就业	0	0.00

### 3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 49 人，48 人实现就业，就业率为 97.96%，比全

校总体就业率低 1.17 个百分点。

表 7 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	38	77.55
2	出国	2	4.08
3	自主创业	2	4.08
4	个体经营	1	2.04
5	灵活就业和其他方式就业	5	10.21
6	待就业	1	2.04

### （七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 17 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，15 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

## 二、就业工作主要举措

### （一）强调组织领导，加强机构建设

学院领导高度重视学生创新创业就业工作，一直以先进的国际化办学思想为指导，坚持教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”的办学理念，致力于培养旅游界的精英人才。

成立毕业生就业工作领导小组，由主管学生工作的院领导担任组长，其他涉及到毕业生就业的学生工作处、教务处、安全保卫处、总务处等部门担任成员。下设毕业生就业办公室与毕业生就业指导中心，负责处理毕业生就业的日常事务工作，重大问题由院毕业生就业工作领导小组研究决定。建立大学生就业创业孵化基地，负责学生创新创业项目的落地实施。各系（部）选出政治思想好、业务水平高，既善于做毕业生的思想工作又熟悉毕业生学业状况的人员组成工作小组，由各系（部）领导牵头挂帅，专门人员具体负责。毕业生就业工作领导小组定期听取各系（部）毕业生就业情况汇报，及时讨论和解决有关问题，协调、动员各方面的力量，这样既保证了创新创业就业工作的一致性，又保证了各系（部）的灵活性。

### （二）以实习实训促进就业工作

学院大力建设校外实训实习基地，全面启动校企合作创新工程，积极探索校企联合的办学新路子。在省内外选择了一批管理规范、在行业内较高知名度的企事业单位，建设相对固定的校外实习基地，建立校企合作长效机制。相继与洲际、凯宾斯基、香格里拉、华美达等国际著名饭店管理品牌，广州白天鹅宾馆、上海国际会议中心、北京中国大饭店、海南三亚山海天大酒店、山东大厦、济南喜来登酒店、青岛海景花园酒店等一大批五星级饭店，以及深圳世界之窗、上海华侨城欢乐谷、东方航空公司、山东航空公司、净雅集团等知名企业，建立长期稳定的实习就业合作关系。旅行社管理系还与一些 A 级景区合作建设、开发景区景点。我院校外实习基地的规模与效益在同类院校中均位居前列。

高规格、高标准、高效率、高质量的实习环境不仅为学生提供了实战练兵的机会，满足学生强化技能的需要，增强他们适应企业的能力，同时也顺势为学生拓宽

了就业渠道。在真实的工作场景中，学生们完成从学生向准“职业人”的转化，许多优秀学生实习结束后直接被实习企业留用，实现签约就业。这种“实习+就业”办法的实施为校企合作和工学结合注入了新的内涵。

### **（三）加强就业创业教育，构建完善的就业和创业教育课程体系**

我院十分重视构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学院成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设大学生就业创业指导指定选修课程，列入各专业教学计划。

加强师资建设和教研活动，同时根据高职教育特点自主编写出版《大学生职业生涯规划与就业指导》校本教材。对大一学生，主要进行就业制度、就业形势与职业生涯规划知识讲授，教育、引导学生规划、设计自己的职业生涯和大学生涯，使其确立远大的职业理想和可行的实施步骤；对大二学生，引导他们在围绕职业目标进一步对自身职业生涯规划加以审视、修订的同时，开展以创业准备、创业管理、创业设计为主要内容的创业教育；对三年级的学生，则根据他们择业期的特点与困惑，进行政策、程序、技巧和心理调适等方面的具体教育指导。

### **（四）放眼世界，拓展国际化实习研修渠道，实现国际化就业**

我院积极拓展学生国际化实训渠道，并把学生实习和就业的重点逐步转移到国外。加强海外实习就业基地建设，全方位、多层次地开拓海外实习就业新渠道，所涵盖国家和项目的深度和广度不断有所突破。学校不断选派学生到经济文化发达、社会治安良好的国家和地区实力雄厚、管理一流的高档旅游企业去实习，使之身临其境、耳濡目染、现场锻炼，从技能到理念，从习惯到素养，很快取得长足进步。

我院从 1994 年开始探索毕业生境外就业，近几年来不断实现新的突破。21 年来，累计派出学生 3000 余人，逐步形成以赴日研修项目、赴阿联酋、新加坡、澳门、法国孚日省学习培训+带薪实习等五大项目为主体的多层次、宽领域的格局，涵盖国际著名酒店集团、豪华度假村、高级俱乐部、航空公司、国际机场、旅行社、连锁品牌专卖店等众多业态和企业。世界唯一的七星级酒店，迪拜的阿拉伯塔常年保持在 50 人以上；阿玛尼和酋长宫殿号称八星级，每年选拔 20 余名学生，新加坡樟宜



机场每年 2 批 30 多人从事 VIP 接待工作；每年有 70 多名学生赴日本研修；有近 100 人在世界第二大酒店，澳门威尼斯人酒店实习。目前，每年赴海外实习研修的学生近 300 人，约占实习学生总数的 15%。海外就业以岗位好，待遇优，见识广，发展前景好等优势获得学生和家长的满意认可。学生回国后，均成为旅游企业的骨干。

## **（五）强化服务意识，不断提高服务水平**

就业工作不是简单地给毕业生找工作，而是要充分考虑人才资源如何合理配置，使毕业生人尽其用，使用人单位各取所需。必须强化服务意识，不断提高为学生和用人单位服务的能力和水平。

一是重视就业信息网络的建设，不断充实、及时更新信息网。二是注重毕业生推荐材料的规范管理。统一印制学校毕业生就业推荐表，严格审核表中所填内容。三是注重对用人单位的接待工作。用人单位到我院招聘毕业生是对我院毕业生就业工作的支持，不管哪家人单位到我校招聘毕业生，我院都给予热情的接待，尽力给用人单位提供便利，给用人单位以“家”的感觉，积极与用人单位建立长期的合作。

### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

我校对 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 555 份。

##### 1、工作满意度情况

调查数据显示，17.84%的毕业生对当前工作表示“满意”；74.23%毕业生认为“较满意”；6.31%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.62%。

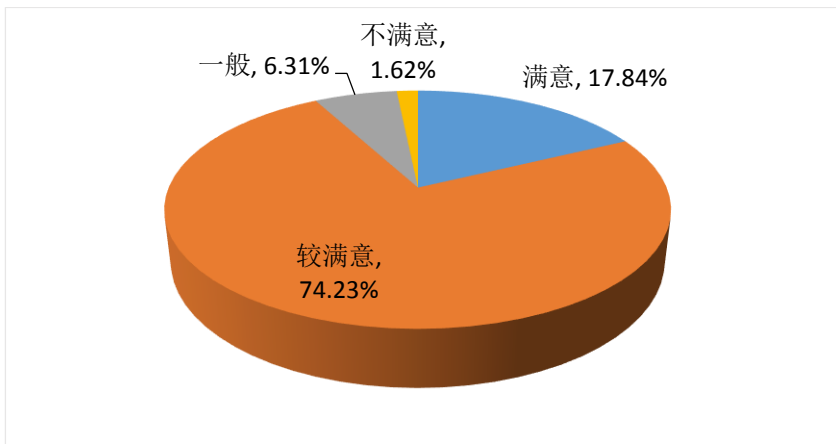


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 27.57%和 24.68%。

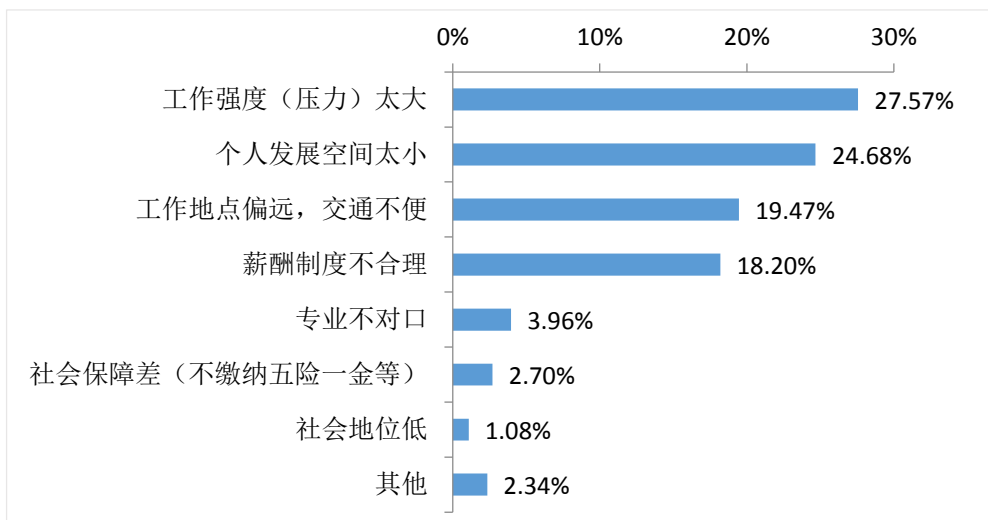


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 14.77%；“基本对口”的比例为 78.20%；“不对口”的比例为 7.03%。

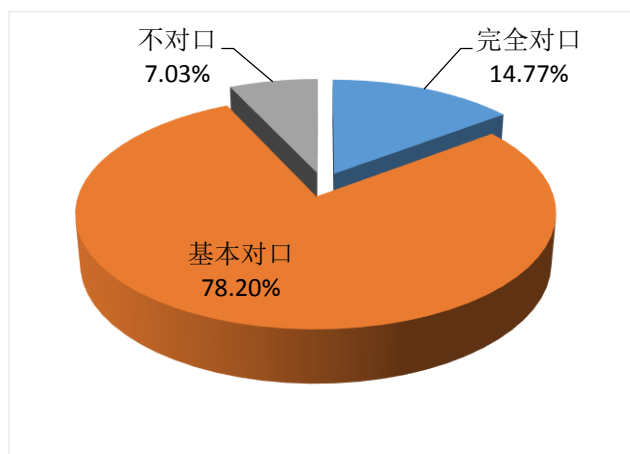


图9 毕业生目前专业对口情况

## 3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000元”和“4001-5000元”两个区间；比例分别为 41.98%和 30.27%。

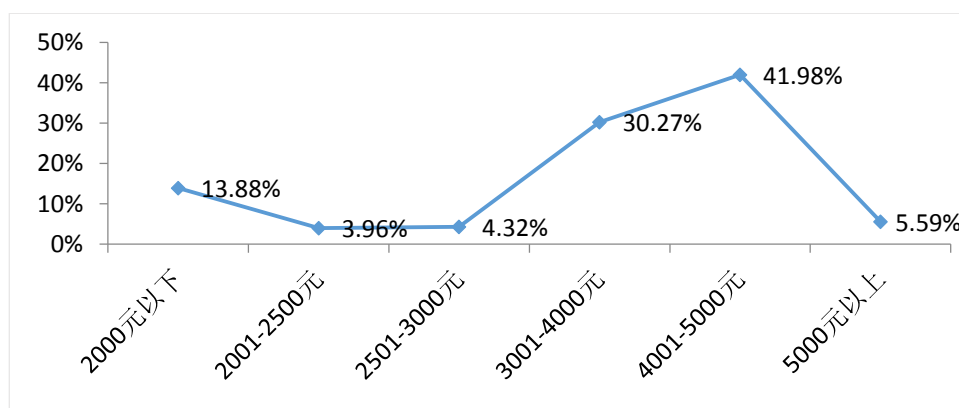


图10 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校就业工作满意度分析

我校对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 636 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。

## 1、对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 27.04%；“较满意”的比例为 66.04%；“一般”的比例为 6.13%；“不满意”的比例为 0.79%。

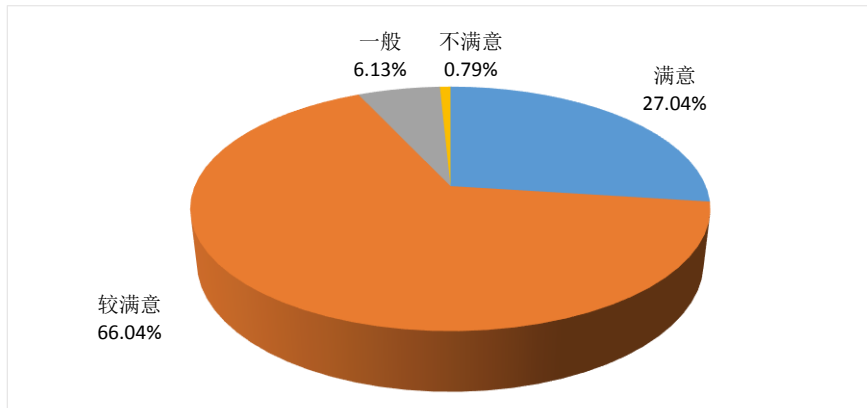


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“增加实践实训内容”和“加强创新能力培养”，比例均超过 45%。

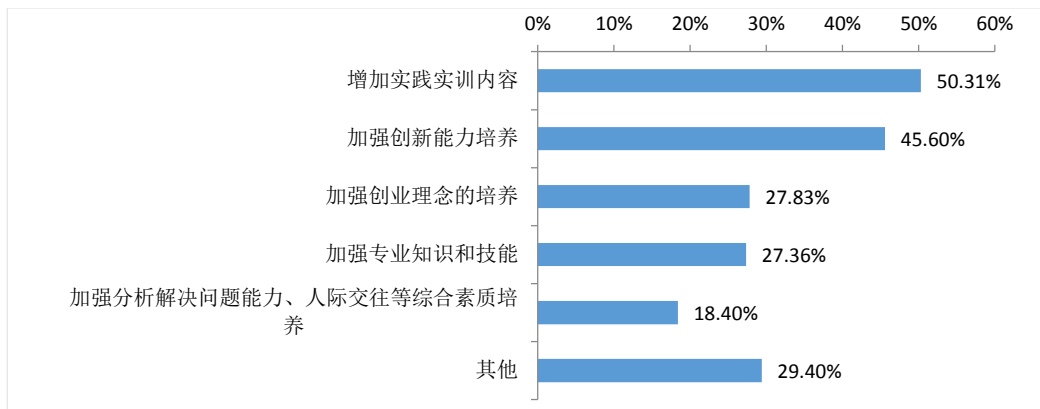


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、对母校就业服务的满意度

### (1) 学校提供就业服务内容情况

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”和“职业生涯规划辅导”的比例最高，为 50%以上；另外，“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，均超过 30%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.42%。

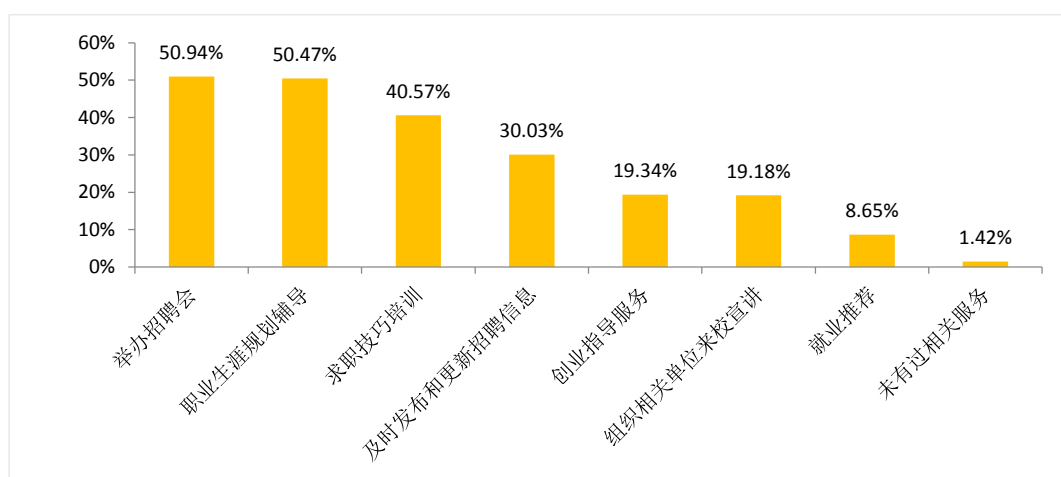


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”比例最高为 64.47%，“单位招聘信息提供”的比例也较高在 33%以上。

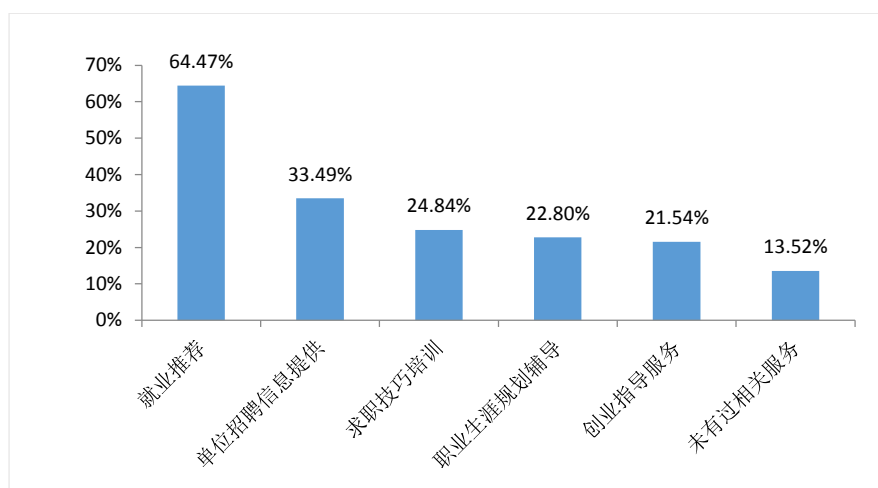


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

#### (2) 对学校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 19.18%，“较满意”的比例为 69.97%，“一般”的比例为 9.43%，“不满意”的比例仅为 1.42%。

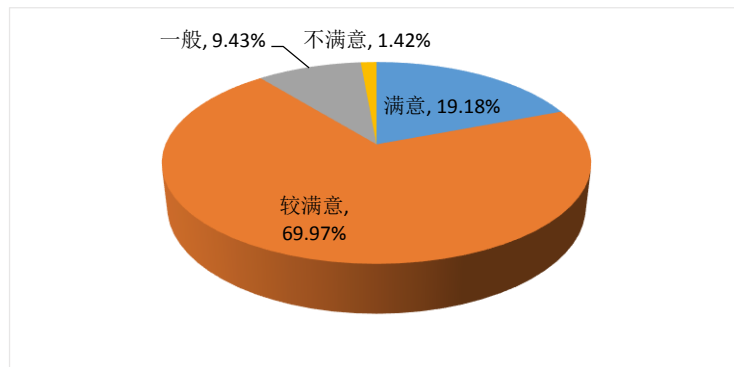


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3、对创业教育的满意度

#### (1) 学校创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 44.65% 的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“举办或者参加创业大赛”的比例也较高，均超过了 30%。

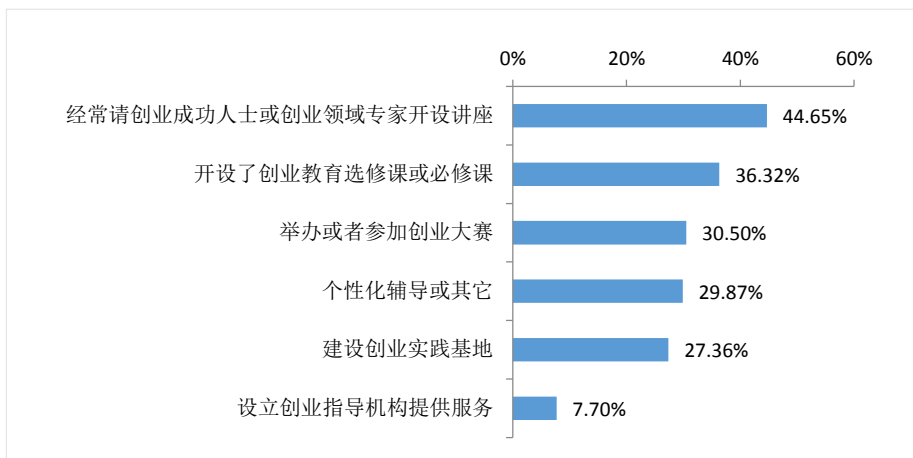


图 16 母校创业教育的开展情况

#### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 18.87%，“较满意”的比例为 68.87%，“一般”的比例为 9.90%，“不满意”的比例仅为 2.36%。

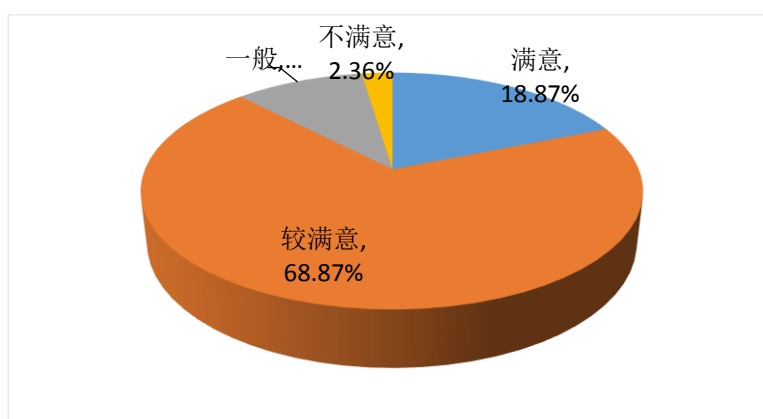


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 47.17%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

### （三）毕业生创业意向情况分析

#### 1、毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”和“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 37%。

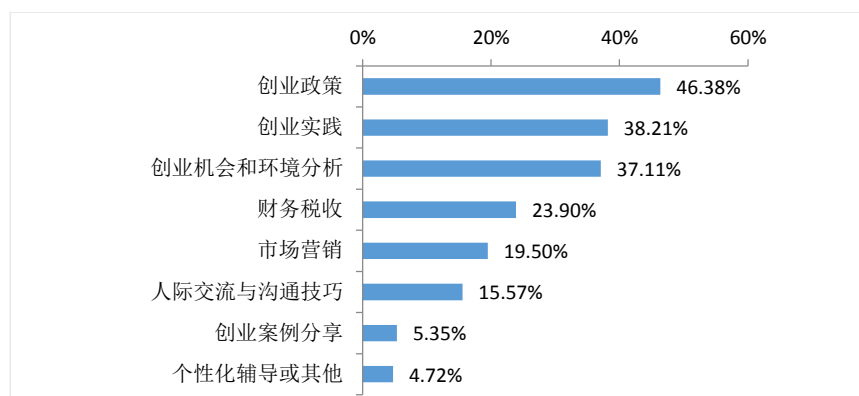


图 18 毕业生希望获得的创业服务

#### 2、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 40%以上。

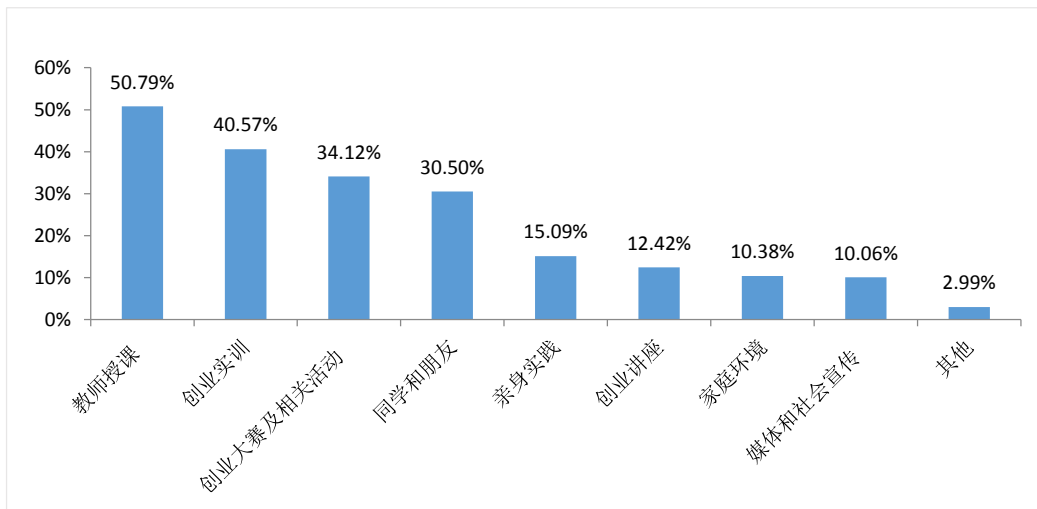


图 19 毕业生获取创业知识的来源

### 3、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为 71.38%，另外“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”两项比例也较高，分别为 32.23%和 26.73%。

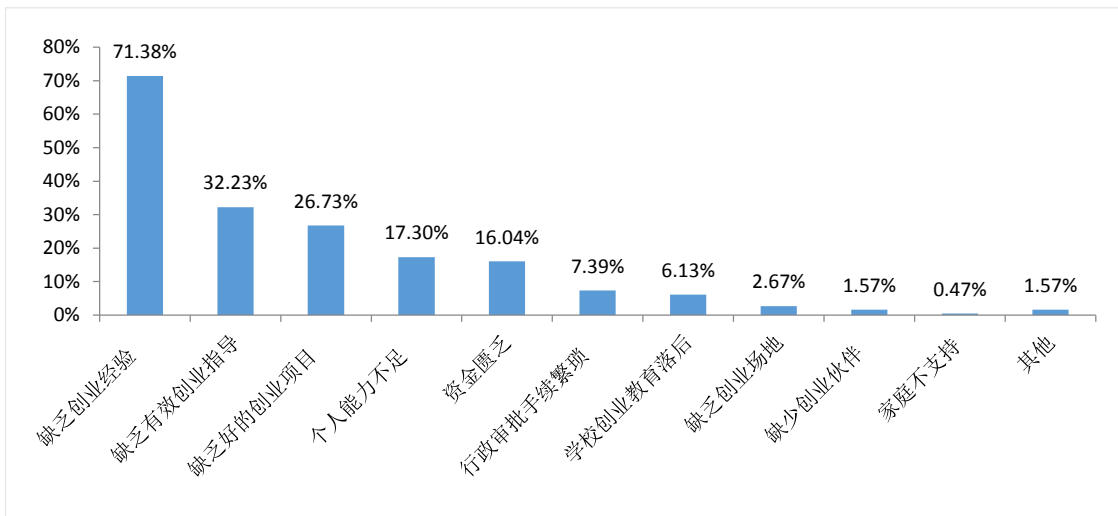


图 20 毕业生创业困难的主要原因

## (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘我校毕业生单位需求共计 1.6 万多人，涉及省内外单位共 2000 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：



## 1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，其需求量占需求总人数40%以上，其次是济南、烟台等市。

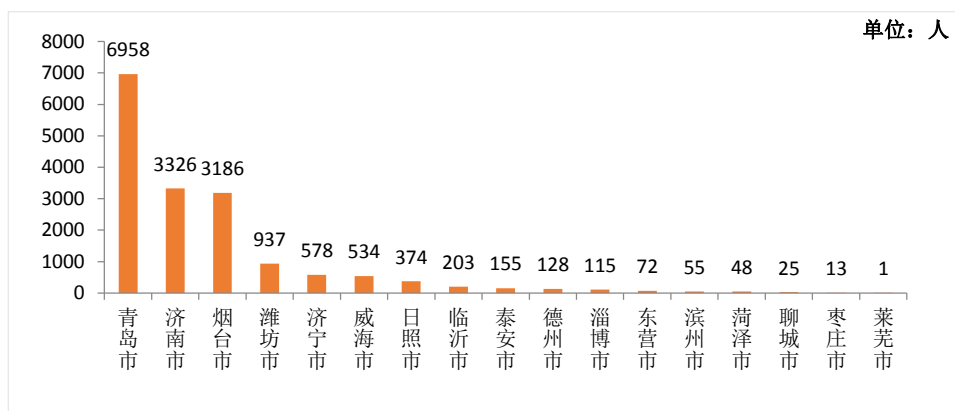


图 21 毕业生需求地区分布图

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是教育、批发和零售业以及租赁和商务服务业等。各行业2015年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

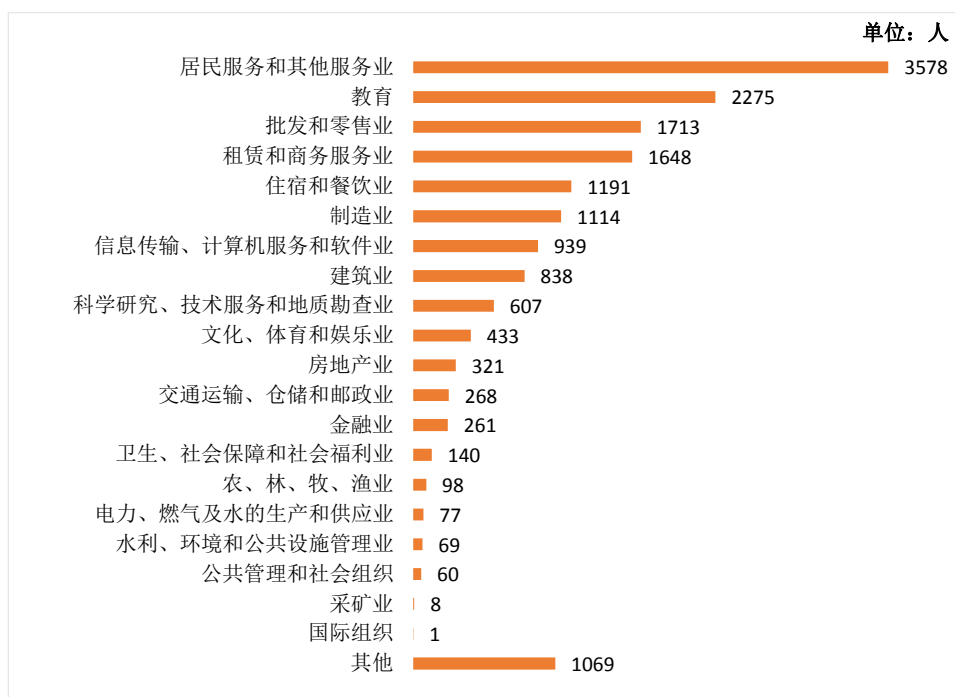


图 22 毕业生需求行业分布图

### 3、招聘单位性质分布

2015年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占到了需求总人数的 97.44%, 国有企业占 2.15%, 机关和事业单位占 0.39%, 其他占 0.02%。

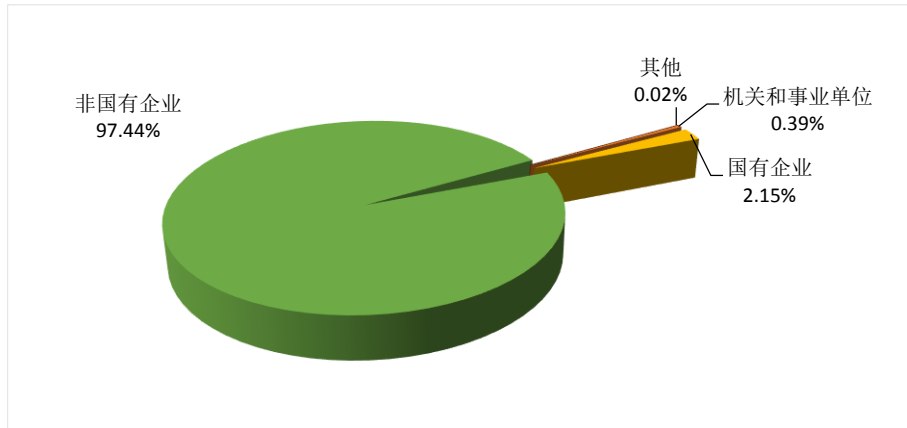


图 23 毕业生需求单位性质分布图

### 4、重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示,青岛海景花园大酒店、山东蓝海股份有限公司、青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店、青岛香格里拉大饭店有限公司、港中旅(青岛)海泉湾有限公司等 23 家单位是我校毕业生的重点招聘单位,主要分布在住宿和餐饮业,交通运输、仓储和邮政业等行业。

表 6 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	青岛海景花园大酒店	住宿和餐饮业
2	山东蓝海股份有限公司	住宿和餐饮业
3	青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店	住宿和餐饮业
4	青岛香格里拉大饭店有限公司	住宿和餐饮业
5	港中旅(青岛)海泉湾有限公司	房地产业
6	济宁高新区香港大厦	住宿和餐饮业
7	青岛万达广场置业有限公司万达艾美酒店	住宿和餐饮业
8	威海海悦国际饭店有限公司	住宿和餐饮业
9	潍坊雅悦富华酒店管理有限公司	住宿和餐饮业
10	山东中昊电子通信科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业

序号	单位名称	所属行业
11	烟台国际机场集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
12	青岛中金渝能置业有限公司青岛威斯汀酒店	住宿和餐饮业
13	济南市公共交通总公司	交通运输、仓储和邮政业
14	青岛颐中国际大酒店有限公司颐中皇冠假日酒店	住宿和餐饮业
15	青岛海景（国际）大酒店发展有限公司	住宿和餐饮业
16	山东招商国际旅行社有限公司	居民服务和其他服务业
17	青岛丽晶大酒店有限公司	住宿和餐饮业
18	山东新时代药业有限公司	制造业
19	威海蓝天渔业服务中心	住宿和餐饮业
20	山东济炼石化工程有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
21	济南西城投资开发集团有限公司	建筑业
22	济宁绿地泉景置业有限公司	房地产业
23	山东省济宁交通运输集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量及变化情况如图。

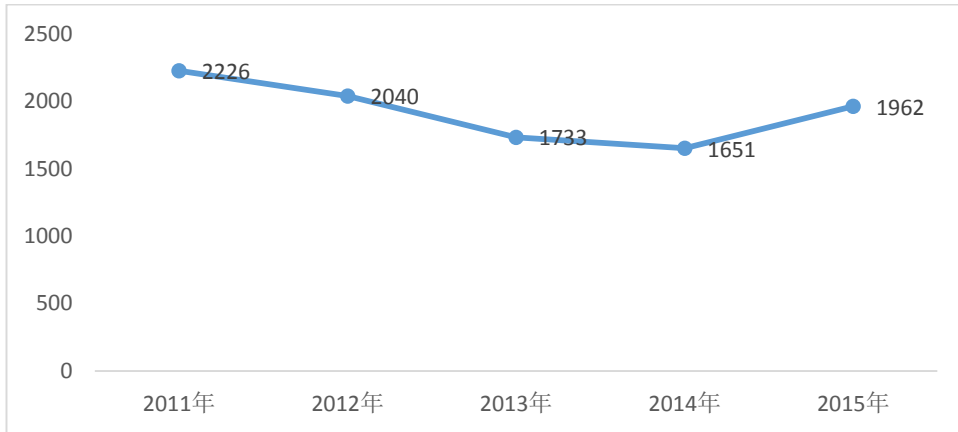


图 24 我校 2011—2015 年毕业生规模

### (二) 近五年毕业生总体就业率

2015 年我校毕业生总体就业率为 99.13%，较去年略有增长，创 2011 年以来的最高。

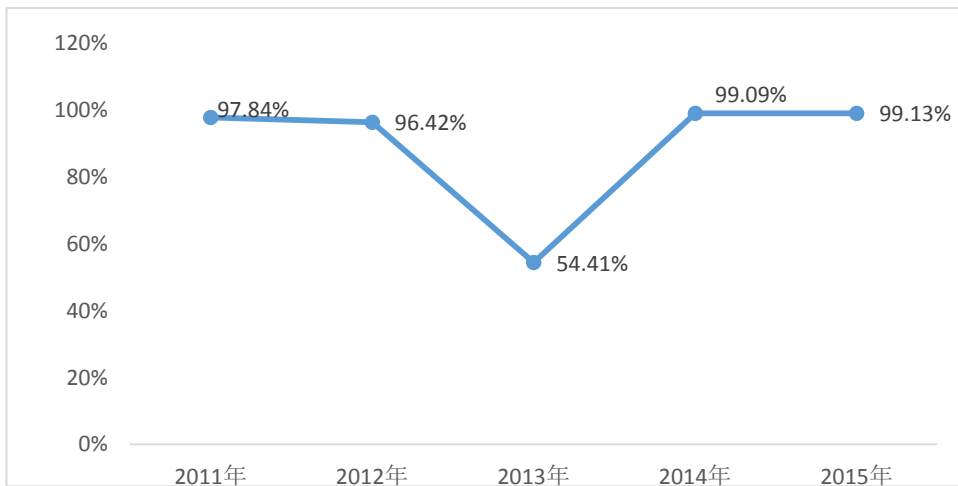


图 25 近五年毕业生总体就业率

## 五、就业对教育教学的反馈

通过毕业生跟踪调查、用人单位回访、满意度调查等表明学校目前教学、科研、社会服务等办学职能发挥良好，毕业生对学校学科专业设置、教学质量、人才培养模式、管理与服务等满意度高，对于学校就业服务、指导和管理给予了肯定，学校应继续做好相关工作，进一步提升就业质量：

### （一）加强校企合作，优化专业课程调整

学校创新人才培养模式，继续坚持走产学结合之路，加强校企合作，先后与净雅酒店管理集团、喜达屋、同程网、途家、洲际酒店管理集团等多家单位建立合作关系，开展订单式培养，打造人才培养与上岗就业“直通车”，让每名学生既有校内指导教师又有校外指导教师，为学生就业创业实践在导师和实践基地方面提供了有力保障。

### （二）注重实践和就业创业教育，深化教育教学改革

通过暑期社会实践、带薪实习、校内校外专业实践等途径，开展大学生实践和创新创业教育。下一步，我院每年聘请高校、企业、就业指导专家分学院进行专场讲座，经过大学生创新创业教育，学生受益面不断扩大，提升学生专业素养，让学生尽早的了解社会需求，提高毕业生的就业竞争力。

### （三）加强教师就业创业教育理念培养

加强学院教师就业创业教育，加大教师就业创业培训力度。明确全体教师创新创业教育责任。聘请各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师，形成优秀创新创业导师人才库。

## 附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表 .....	2
图 2 毕业生分性别统计图 .....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图 .....	4
图 4 毕业生就业地区流向图 .....	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图 .....	6
图 6 毕业生就业行业流向图 .....	6
图 8 毕业生对当前工作满意情况 .....	12
图 9 毕业生对当前工作不满意原因 .....	12
图 10 毕业生目前专业对口情况 .....	13
图 11 毕业生实际薪资情况 .....	13
图 12 毕业生对母校教育教学满意度 .....	14
图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节 .....	14
图 14 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	15
图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	15
图 16 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	16
图 17 母校创业教育的开展情况 .....	16
图 18 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	17
图 19 毕业生希望获得的创业服务 .....	17
图 20 毕业生获取创业知识的来源 .....	18
图 21 毕业生创业困难的主要原因 .....	18
图 22 毕业生需求地区分布图 .....	19
图 23 毕业生需求行业分布图 .....	19
图 24 毕业生需求单位性质分布图 .....	20
图 25 我校 2011—2015 年毕业生规模 .....	22

---

图 26 近五年毕业生总体就业率 .....	22
表 1 专科生分专业大类生源统计表 .....	1
表 2 毕业生分院系就业率统计表 .....	3
表 3 不同专业大类就业情况 .....	3
表 4 不同专业就业情况 .....	3
表 5 毕业生就业方式 .....	5
表 6 重点招聘单位列表 .....	20

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。



**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。