



山东杏林科技职业学院

# 就业质量分析报告

2015年度



# 学校简介

山东杏林科技职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、具有独立颁发高等教育学历文凭资格的全日制普通高校。学院坐落在山东省省会济南市东部大学城，校园占地 1028 亩。依山傍泉，绿树环绕，环境优雅，交通便利，具有浓厚的科技文化氛围和独特的艺术色彩。学院下设计算机电子信息工程学院、机械制造与自动化工程学院、建筑工程学院、经济管理学院、商学院、医学院、护理学院、外国语学院、基础部和继续教育学院。开设计算机应用技术、软件技术、机械制造、汽车检测与维修技术、物流管理、酒店管理、报关与国际货运、临床医学、口腔医学技术、护理等 42 个国家统招专业，具有国家统招普通大专、对口单招普通大专、五年一贯制大专、高等教育网络本专科、自考等多种办学层次，面向全国招收高中、中专毕业生及同等学历者。

学院坚持以提高教育教学质量为核心，以内涵建设为重点，以就业为导向，走产学研结合的道路，不断创新校企合作、工学结合的人才培养模式，大力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型专门人才，先后通过了教育部、卫生部医学高等专科学校教育评估和教育部、山东省教育厅人才培养工作评估。2009 年 6 月经山东省教育厅批准，成为具有接受外国留学生资格的普通高等院校。学院由于办学成绩突出，多次受到国家、省、市领导和教育主管部门的好评与奖励，先后荣获“全国先进社会组织”、“诚信招生示范院校”、“山东省综合实力前十名高职院校”、“山东省最具专业特色高职院校”、山东教育总评榜“最具成长力奖”、“最具就业推动力奖”和“党建工作示范点”、山东省“五四红旗团委”等多项奖励和荣誉称号。



# 目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业率.....	3
(四) 毕业生就业方式.....	6
(五) 毕业生就业流向.....	7
(六) 特殊群体就业情况.....	8
(七) 未就业毕业生状态.....	8
二、就业工作主要举措.....	9
(一) 领导高度重视, 实施“一把手工程”, 为毕业生就业工作提供有力保障.....	9
(二) 建立就业创业领导机构, 加强就业创业工作队伍建设, 为毕业生就业创造良好条件.....	9
(三) 创新教育理念, 实施“3A教育模式”, 为毕业生就业工作打好坚实基础.....	10
(四) 积极开展就业创业指导, 提升服务水平, 为毕业生就业创业实施全程优质服务.....	11
三、就业相关分析.....	12
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	12
(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	13
(三) 重点招聘单位.....	18
四、发展趋势.....	20
(一) 近五年毕业生生源变化情况.....	20
(二) 近五年毕业生就业率变化情况.....	22
五、就业对教育教学的反馈.....	24

（一）毕业生对母校的教育教学反馈.....	24
（二）毕业生对创业教育的反馈.....	26
（三）毕业生对创业服务的需求反馈.....	27
附录：图表目录.....	29
关于本报告.....	31

# 一、毕业生基本情况

## (一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 4126 人，来自全国 25 个省市自治区，全部为专科学历，涉及医药卫生、土建等 9 个专业大类。

## (二) 毕业生结构

### 1、院系分布

学校 2015 届毕业生分布于 5 个院系，其中毕业生最多的医护学院，共 2425 人，占毕业生总数的一半以上；外语学院毕业生最少，仅 21 人；另外三个院系的毕业生人数都在 500 人以上。各院系毕业生人数如下表所示。

表 1 毕业生生源分院系统统计表

序号	院系名称	毕业生人数	所占比例
1	建筑工程学院	537	13.02%
2	商学院	519	12.58%
3	外语学院	21	0.51%
4	信息工程学院	624	15.12%
5	医护学院	2425	58.77%

### 2、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 38 个专业，涉及医药卫生、土建等 9 个专业大类，其中医药卫生类生源所占比例最高，达到 58.74%。

表 2 毕业生生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	医药卫生大类	2424	58.74
2	土建大类	557	13.50
3	制造大类	510	12.36
4	财经大类	384	9.31
5	电子信息大类	115	2.79
6	旅游大类	58	1.41

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
7	交通运输大类	50	1.21
8	文化教育大类	21	0.51
9	艺术设计传媒大类	7	0.17

### 3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1852 人，所占比例 44.89%，女生 2274 人，所占比例 55.11%。

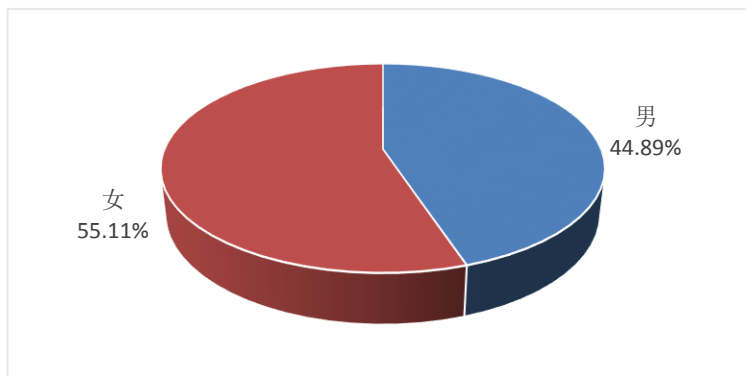


图 1 毕业生性别结构图

### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 3932 人，占 95.30%；少数民族 194 人，占 4.70%。

### 5、生源地结构

学校 2015 届毕业生来自于全国 25 个省（自治区、直辖市），其中，江苏、山东生源最多，均超过 500 人；另外，山西、安徽、甘肃生源也较多，都在 400 人以上。以上五个省份的生源人数占毕业生总数的 57.71%，其他地区生源人数如下表所示。

表 3 毕业生生源地统计表

序号	生源地	毕业生人数	所占比例
1	江苏	550	13.33%
2	山东	519	12.58%
3	山西	441	10.69%
4	安徽	439	10.64%
5	甘肃	432	10.47%
6	河南	383	9.28%



序号	生源地区	毕业生人数	所占比例
7	四川	342	8.29%
8	内蒙古	338	8.19%
9	浙江	143	3.47%
10	辽宁	113	2.74%
11	新疆	80	1.94%
12	黑龙江	80	1.94%
13	贵州	67	1.62%
14	重庆	51	1.24%
15	宁夏	43	1.04%
16	吉林	31	0.75%
17	福建	24	0.58%
18	河北	17	0.41%
19	青海	10	0.24%
20	广东	6	0.15%
21	海南	5	0.12%
22	湖北	5	0.12%
23	陕西	4	0.10%
24	广西	2	0.05%
25	云南	1	0.02%

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 3766 人实现就业，总体就业率 91.27%。

#### 1、按院系统计

学校 2015 届毕业生分布于 5 个学院，截至报告期，外语学院就业率达 100%，各学院的就业率情况对比如下。

表 4 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	就业人数	就业率
1	建筑工程学院	477	88.83%
2	商学院	516	99.42%
3	外语学院	21	100.00%

序号	院系名称	就业人数	就业率
4	信息工程学院	619	99.20%
5	医护学院	2133	87.96%

## 2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 9 个专业大类,截至报告期,有 7 个专业大类的就业率达 90% 以上,其中有 4 个专业大类的就业率达 100%。各专业大类的就业率如下表所示。

表 5 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	就业人数	就业率
1	交通运输大类	50	100.00%
2	土建大类	497	89.23%
3	制造大类	506	99.22%
4	电子信息大类	114	99.13%
5	财经大类	381	99.22%
6	医药卫生大类	2132	87.95%
7	旅游大类	58	100.00%
8	文化教育大类	21	100.00%
9	艺术设计传媒大类	7	100.00%

## 3、按专业统计

学校 2015 届毕业生分布于 38 个专业,截至报告期,有 35 个专业的就业率达 90%以上,其中 21 个专业的就业率达 100%。各专业的就业率情况如下表所示。

表 6 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	50	100.00%
2	电气自动化技术	31	100.00%
3	电子商务	38	97.44%
4	动漫设计与制作	14	93.33%
5	工程监理	30	93.75%
6	工程造价	152	86.86%
7	广告设计与制作	7	100.00%
8	护理	933	77.24%

序号	专业名称	就业人数	就业率
9	会计电算化	138	98.57%
10	机电一体化技术	289	98.97%
11	机械制造与自动化	17	100.00%
12	计算机网络技术	9	100.00%
13	计算机应用技术	34	100.00%
14	建筑工程技术	213	90.25%
15	建筑装饰工程技术	75	86.21%
16	酒店管理	58	100.00%
17	康复治疗技术	13	100.00%
18	口腔医学技术	94	98.95%
19	连锁经营管理	35	100.00%
20	临床医学	600	98.85%
21	汽车技术服务与营销	17	100.00%
22	汽车检测与维修技术	136	99.27%
23	软件技术	55	100.00%
24	市场营销	95	100.00%
25	数控技术	16	100.00%
26	投资与理财	20	100.00%
27	物流管理	55	100.00%
28	物业管理	27	100.00%
29	药学	93	98.94%
30	医疗美容技术	45	97.83%
31	医学检验技术	78	98.73%
32	医学影像技术	106	98.15%
33	应用电子技术	2	100.00%
34	应用韩语	5	100.00%
35	应用日语	3	100.00%
36	应用英语	13	100.00%
37	针灸推拿	96	96.00%
38	助产	74	100.00%

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1778 人，就业率 96%；女生实现就业 1988 人，就业率 87.42%，低于男生就业率 8.58 个百分点。

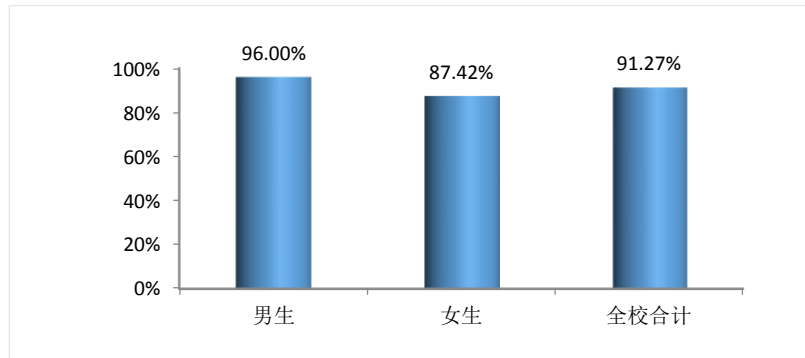


图 2 毕业生按性别就业率统计图

#### (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，灵活就业和其他方式就业率 76.21%，个体经营率 9.45%，劳动合同就业率 3.01%，协议就业率 1.19%，升学率 1.02%，另外还包括应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、科研助理、自主创业等多种就业方式。

表 7 毕业生就业方式统计表

就业方式	毕业生人数	就业率
个体经营	390	9.45%
劳动合同就业	124	3.01%
协议就业	49	1.19%
升学	42	1.02%
应征入伍	4	0.10%
基层项目	4	0.10%
非派遣省外签约	3	0.07%
科研助理	3	0.07%
自主创业	2	0.05%
灵活就业和其他方式就业	3145	76.21%
待就业	360	8.73%

## （五）毕业生就业流向

### 1、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 30.15%，非国有企业占 58.67%，事业单位占 8.43%，党政机关占 0.16%，其他性质单位占 2.59%。

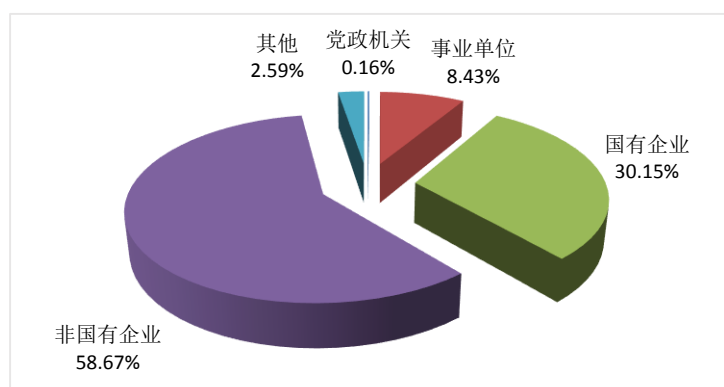


图 3 毕业生就业单位性质流向图

### 2、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.78%，其次是居民服务和其他服务业，占 15.47%；另外，建筑业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例为 12.56%。

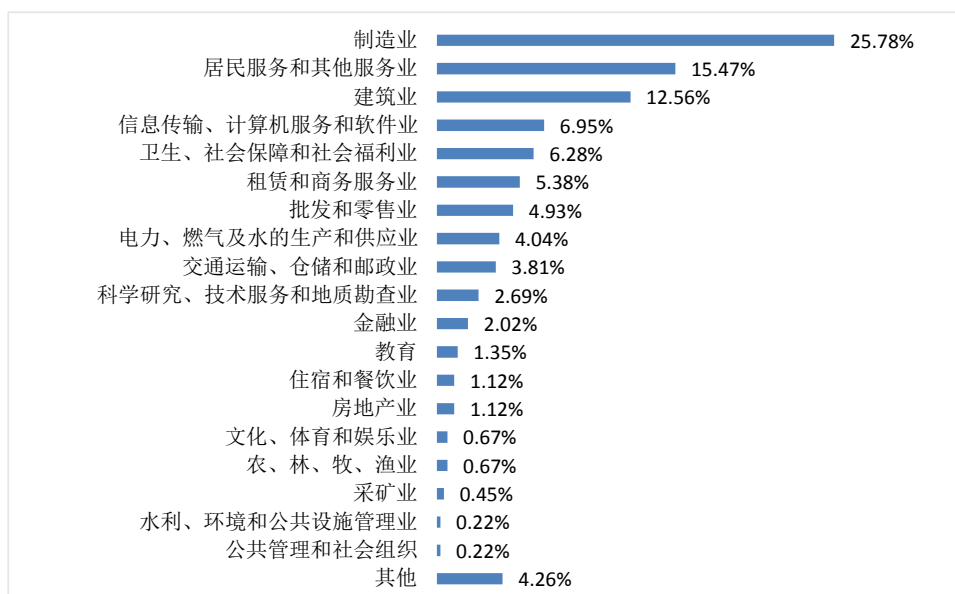


图 4 毕业生就业行业流向图

## **(六) 特殊群体就业情况**

### **1、特困家庭毕业生就业情况**

2015 届毕业生中，特困家庭毕业生 109 人，截至报告期，有 94 人实现就业，就业率为 86.24%。其中，劳动合同就业 29 人，协议就业 4 人，升学 3 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 57 人。

### **2、优秀毕业生就业情况**

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 182 人，截至报告期，有 160 人实现就业，就业率为 87.91%。其中，个体经营 17 人，劳动合同就业 12 人，协议就业 8 人，升学 5 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 117 人。

### **3、少数民族毕业生就业情况**

学校 2015 届少数民族毕业生共 194 人，截至报告期，有 183 人实现就业，就业率为 94.33%。其中，协议就业 3 人，劳动合同就业和升学各 2 人，应征入伍 1 人，个体经营 13 人，灵活就业和其他方式就业 162 人。

## **(七) 未就业毕业生状态**

截至报告期，全校共有 360 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，357 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行职业培训。

## 二、就业工作主要举措

### （一）领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障

学院领导高度重视毕业生就业工作，将其摆在突出位置，作为“一把手工程”抓紧抓好，实行学院和二级学院两级管理体制。主要做法是：

一是将其列入学院的重要议事议程，每年都要召开4次以上党政联席会议，专题研究部署毕业生就业工作，及时研究解决毕业生就业工作中存在的困难和问题。

二是院党委会、院委会成员每年都带队深入企业，洽谈校企合作内容、听取企业领导意见、联合开发课程等，为毕业生就业奠定了良好的基础。

三是院党委会、院委会成员亲自参与职业生涯规划、就业创业教育。以举办讲座、编写教材、上就业指导课等形式，帮助学生树立正确的就业观、择业观和创业观，受到学生的广泛欢迎。

四是制定向就业、创业工作倾斜的政策和规章制度，先后出台了《关于加强就业创业工作领导的决定》、《关于落实大学生创业引领计划的意见》、《关于促进大学生就业创业工作的实施意见》等，并设立了“杏林创业基金”，为有创业能力和创业条件的毕业生提供帮助。

### （二）建立就业创业领导机构，加强就业创业工作队伍建设，为毕业生就业创业创造良好条件

学院建立了“就业指导委员会”，下设“就业指导中心”，作为专职工作机构。此外，各二级学院均成立了二级学院院长为组长的就业工作领导小组，设有分管就业工作的副院长、就业指导科科长和辅导员。从学生入校到毕业进行全程职业生涯规划教育、就业创业教育。形成了一支专兼职结合、上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

学院重视做好就业工作场地和办公条件的建设，就业指导中心建有就业会议室、就业信息查询室、就业市场、就业展厅和各科室办公室等就业工作专用场所，总面积达到1600余平方米，为更好的服务于学生就业提供了良好的条件。就业信息网页

及时更新和维护，每周信息更新均在 10 次以上，确保就业信息畅通无阻，政策传达及时，宣传深入广泛，各方反响良好，为毕业生就业创造了良好条件。

学院确保就业工作专项经费，近三年来，学院先后投入 240 余万元用于就业工作开支，先后两次投资改建就业展厅，扩建校内就业市场，保证了就业创业指导、市场调查、市场开拓、信息采集、毕业生接待、供需见面、跟踪回访、信息反馈和交通、宣传等各个环节经费的需要。同时，学院每年都拿出 20 多万元，用于奖励就业先进集体和先进个人，激发了做好毕业生就业工作的积极性和创造性。

### **（三）创新教育理念，实施“3A 教育模式”，为毕业生就业工作打好坚实基础**

从 2004 年开始，我院创新实施“3A 教育模式”，即对学生实施优质 A 级知识教育、A 级专业技能教育、A 级素质教育。将培养高职教育人才所需的知识、能力、素质三要素有机融合起来，形成了有利于学生全面发展和综合素质提高的教育模式。

“3A 教育模式”在人才培养工作评估中，被教育部专家誉为“具有独创性的教育模式”。

“3A 教育模式”的实施和文化“三进”的研究工作，有力地促进了教学改革，提高了人才培养质量。学院坚持“办学有特色，专业有优势，就业有专长，创业有实力”的“四有”育人方针，牢固树立以培养高职人才为根本任务、以教学为中心工作、以质量为生命线的思想观念，实施“质量保障工程”，主要抓了 5 方面的工作：一是在教学工作中建立了规范化的制度保障体系。二是建立了由海信集团、江苏常熟市人才交流中心等行业、企业有关人员参加的教学督导委员会，实行三级教学督导机制。完善了由学院、二级学院、教师三方参与、以学生信息反馈为主要依据的“三位一体”闭环教学质量监控体系。三是适应区域经济社会发展需要，推进专业优化设置，结合区域生产岗位及就业需要，合并相近专业。四是强化实习实训环节，提高学生动手能力。合理调整教学计划，增加学生在校期间的实习实践时间，并建有 9 个功能齐全、布局合理、在同类院校中居于领先水平的实验实训中心。使学生在模拟、仿真或真实的职场环境中掌握实际操作技能，为毕业生的顺利就业创造了良好条件。此外，学院在校外设有 168 处实习就业基地，学生一毕业就能上岗工作，深受用人单位的欢迎。学院实训基地被省经信委、省人力资源和社会保障厅、济南



市妇联等评定为“山东省企业实习实训基地”和“济南市巾帼就业创业培训基地”。通过强化实践教学环节，培养锻炼了学生的实践能力、创新能力、创业能力。毕业生“双证”获取率为95%以上；近几年毕业生一直保持了90%以上的就业率。

#### **（四）积极开展就业创业指导，提升服务水平，为毕业生就业创业实施全程优质服务**

端正观念，实施就业创业指导，传授就业技巧，增加学生就业机率，保持毕业生就业稳定，是就业工作中的几项重要任务。学院将“职业生涯规划与就业指导课”，列入教学计划，规定为必修课程，共36学时，加强毕业生就业教育，使学生正确认识就业形势，增强就业的危机感和紧迫感，调整就业期望值，合理把握自身定位，帮助学生牢固树立积极就业和竞争就业的意识，为顺利就业奠定稳固的思想基础。

同时，加强了毕业生创业教育，培育学生创新创业能力。先后出台了《就业创业援助暂行规定》、《大学生创业管理办法》等项规章制度。学院每年拨付专项经费，大力倡导和积极鼓励学生自主实验、学生参与研究、学生创新竞赛活动、社团建设活动等。并利用专题讲座、创业教育课，向学生传输正确的创业理念和创业技巧，邀请专家和成功创业的校友开设创业专题讲座，做创业体会报告，激发学生的创业激情。

### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1483 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，58.73%的毕业生对当前工作表示“满意”；23.13%毕业生认为“较满意”；14.43%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.71%。

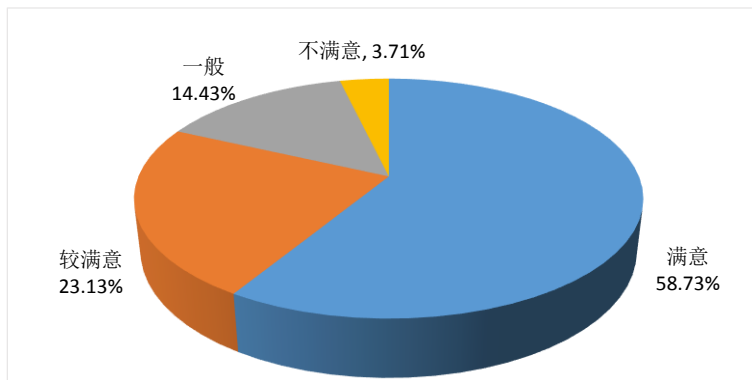


图 5 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 28.52%和 26.37%。

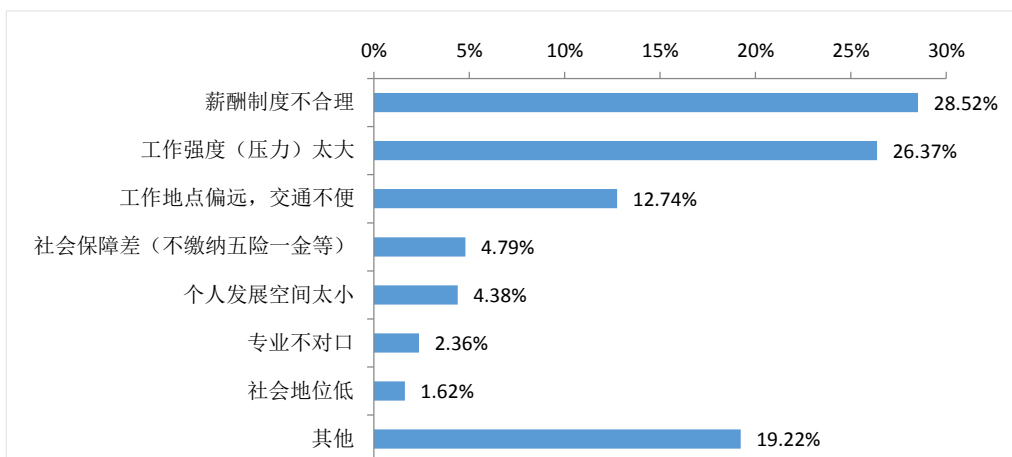


图 6 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 66.55%；“基本对口”的比例为 29.13%；“不对口”的比例为 4.32%。

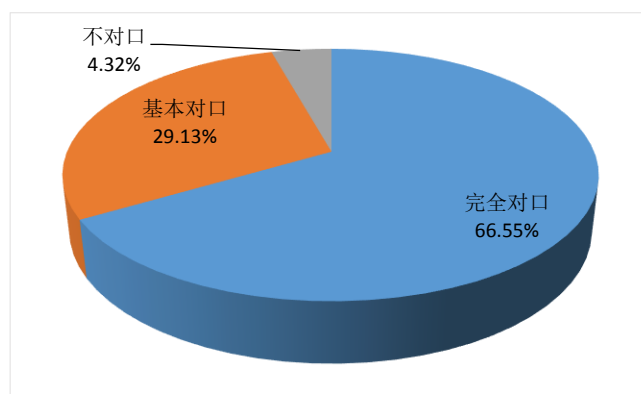


图 7 毕业生目前专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”和“3001-4000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 60.39%。

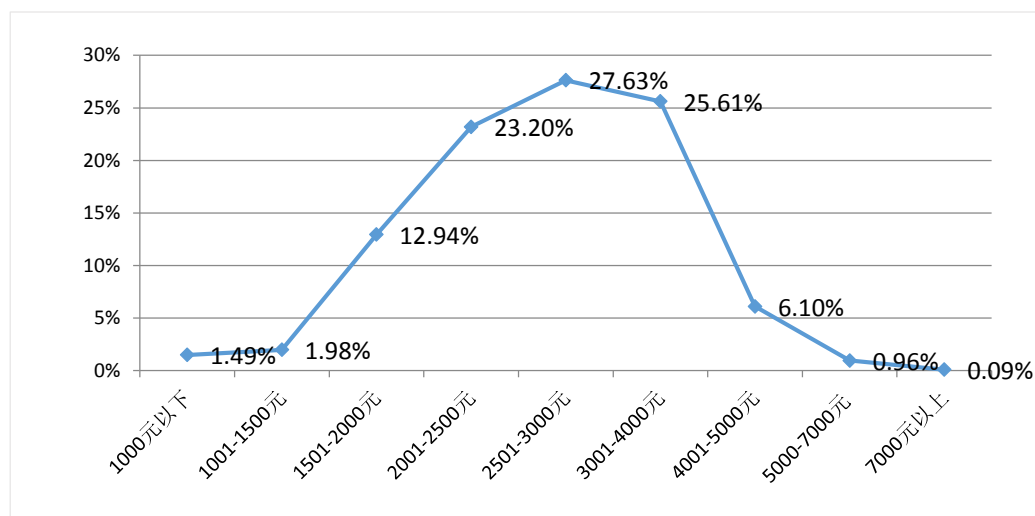


图 8 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有

效问卷 1483 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 93.32%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 68.24%；“较满意”的比例为 18.48%；“一般”的比例为 9.78%；“不满意”的比例为 3.51%。

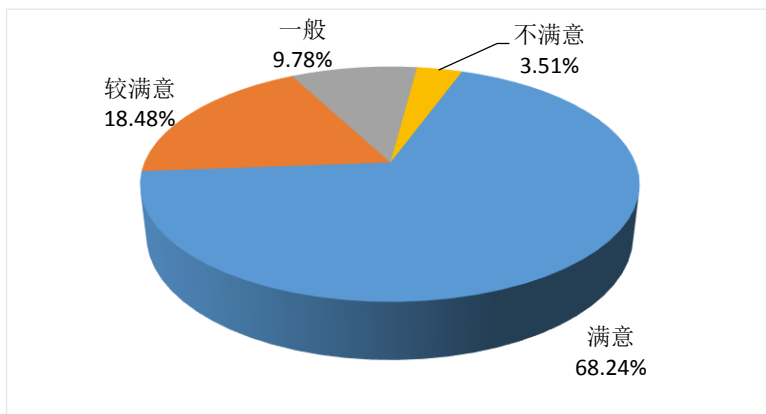


图 9 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“增加实践实训内容”，比例均超过 55%。

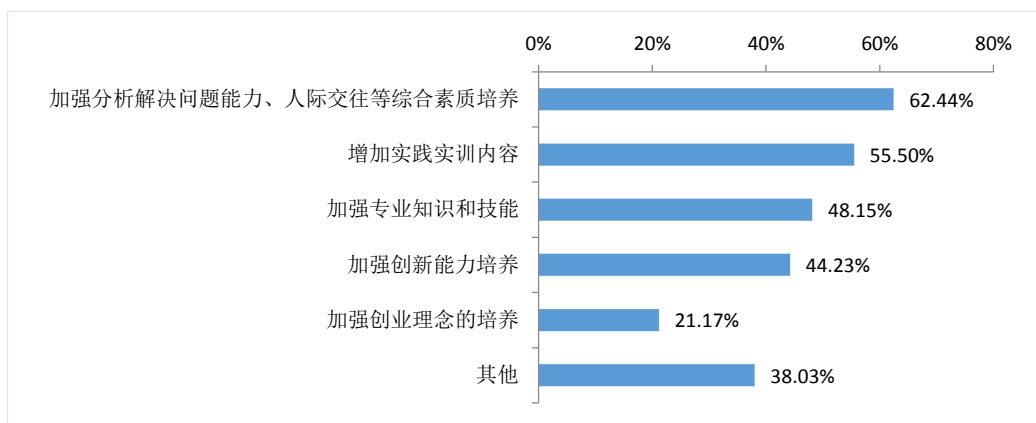


图 10 毕业生希望母校教育教学加强的环节

### 2、毕业生对母校就业服务的满意度

#### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 70.26%；另外，

“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“求职技巧培训”的比例也较高，均超过 66%；“未有过相关服务”的比例仅为 3.03%。

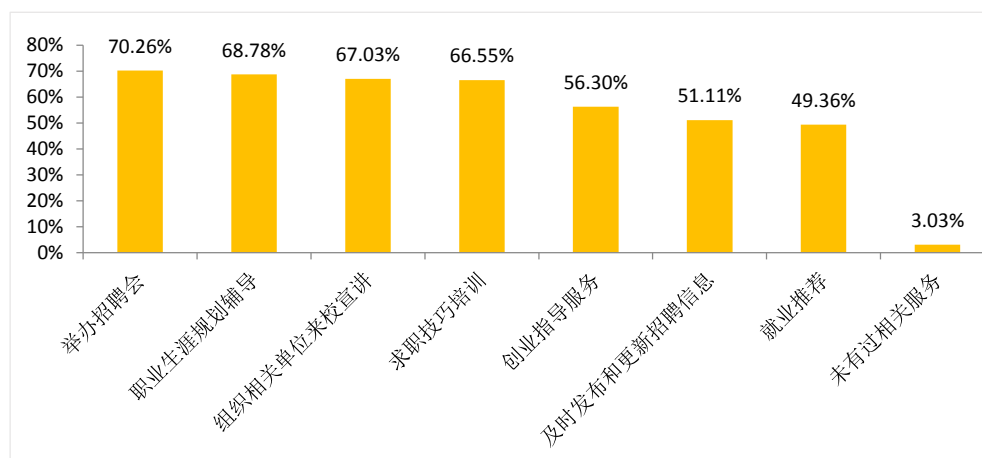


图 11 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“就业推荐”、“单位招聘信息提供”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 60%以上。

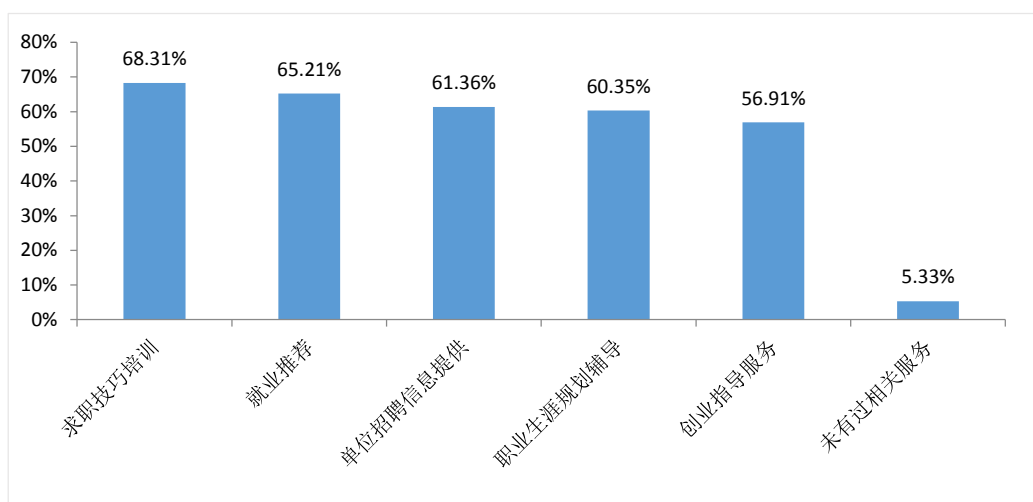


图 12 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

## (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 63.05%；“较满意”的比例为 24.68%；“一般”的比例为 9.91%；“不满意”的比例仅为 2.36%。

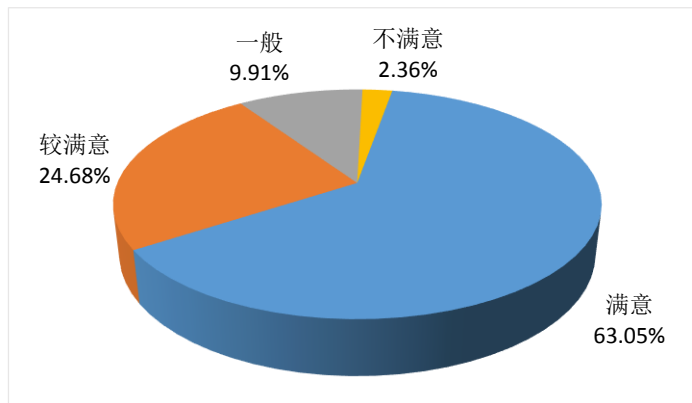


图 13 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3、毕业生对创业教育的满意度

#### (1) 学校创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 77.21%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 58%。

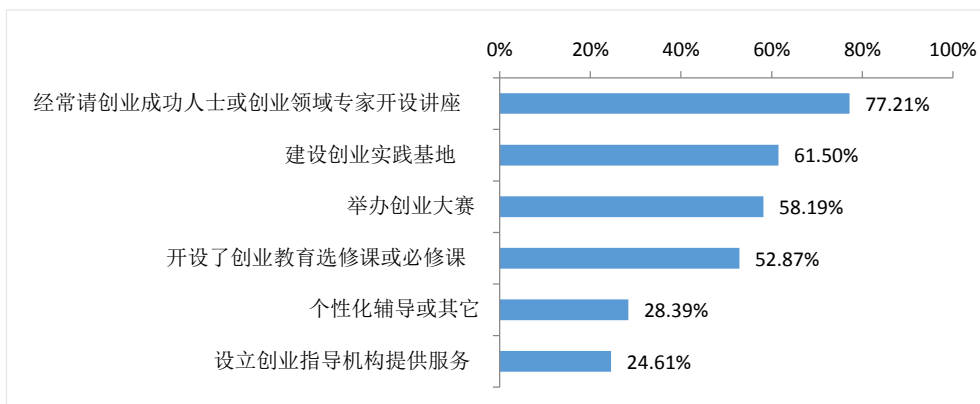


图 14 母校创业教育的开展情况

#### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.01%；“较满意”的比例为 21.04%；“一般”的比例为 11.26%；“不满意”的比例仅为 1.69%。

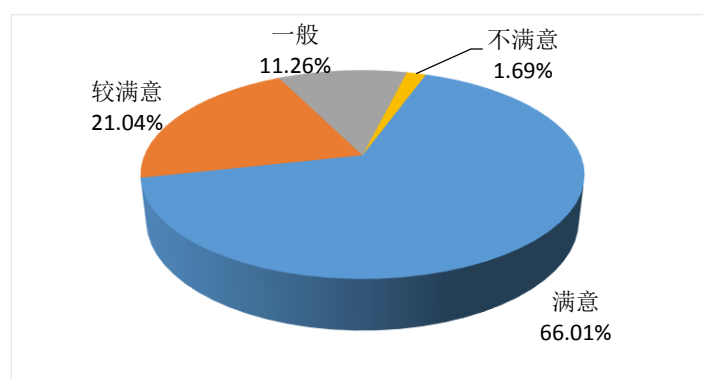


图 15 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 30.03%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

#### 4、意向创业服务分析

##### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 41%。

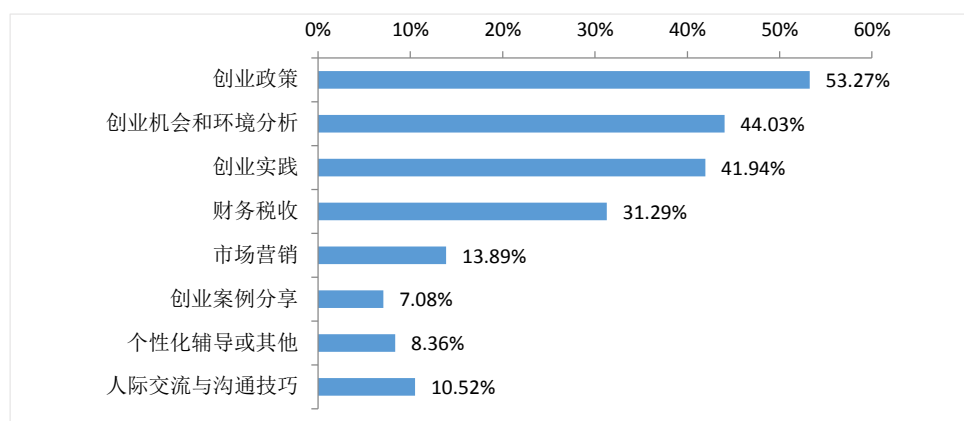


图 16 毕业生希望获得的创业服务

##### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 61%以上。

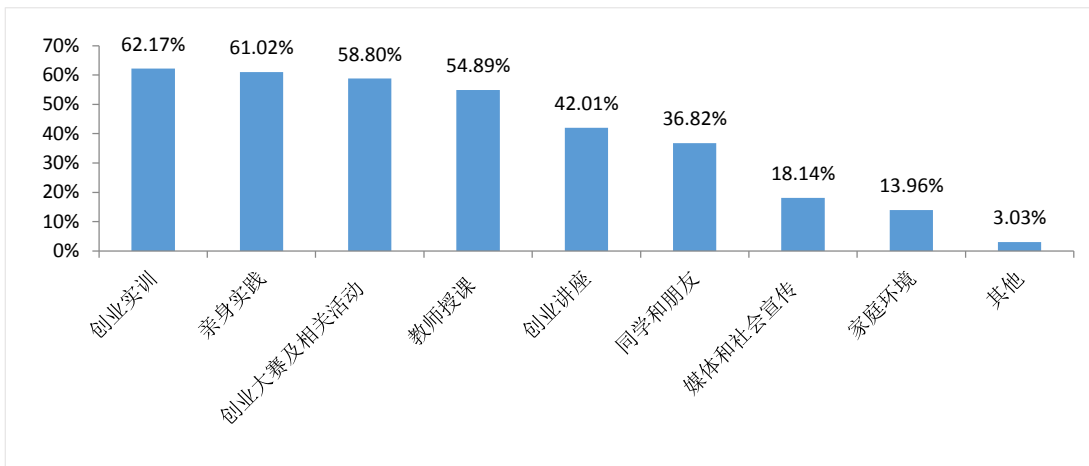


图 17 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“资金匮乏”，比例均在 46%以上。

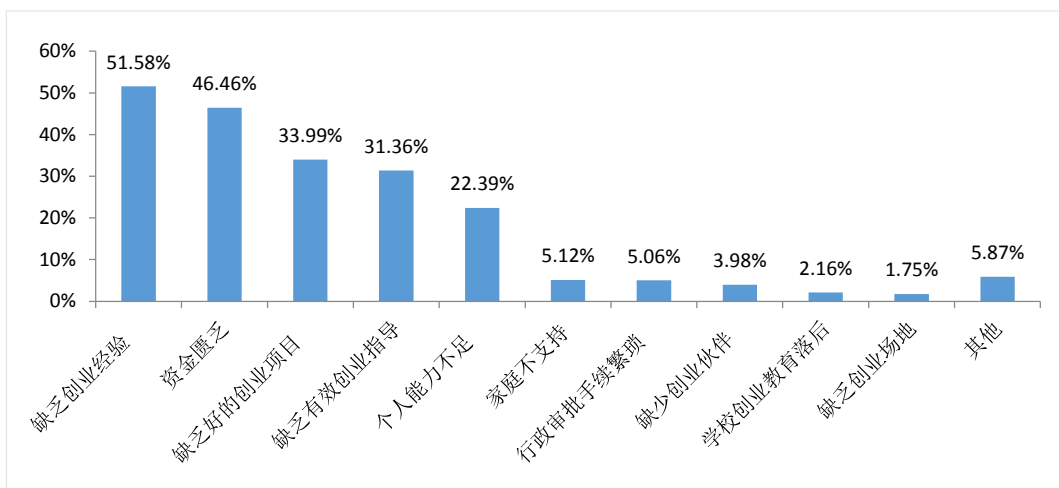


图 18 毕业生创业困难的主要原因

## (三) 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，青岛海信空调有限公司、山东魏桥铝电有限公司、山东中昊电子通信科技有限公司、潍坊市中医院等 23 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在卫生、社会保障和社会福利业，制造业，以及信息传输、计算机服务和软件业等行业。



表 8 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	青岛海信空调有限公司	制造业
2	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
3	山东中昊电子通信科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
4	潍坊市中医院	卫生、社会保障和社会福利业
5	中铁十四局集团有限公司	建筑业
6	潍坊市第二人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
7	潍坊市人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
8	昱胜资讯（济南）有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	鲁泰纺织股份有限公司	制造业
10	诸城市泰和保洁有限公司	居民服务和其他服务业
11	淄博莲池妇婴医院	卫生、社会保障和社会福利业
12	北大医疗鲁中医院	卫生、社会保障和社会福利业
13	歌尔声学股份有限公司	制造业
14	乳山市人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
15	济南市民族医院	卫生、社会保障和社会福利业
16	山东联盟化工集团有限公司	制造业
17	天公（山东）信息科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
18	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	制造业
19	青岛市西海岸医院（企业）	卫生、社会保障和社会福利业
20	烟台港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
21	山东新时代药业有限公司	制造业
22	威海电美世光机电有限公司	制造业
23	威海卫人民医院	卫生、社会保障和社会福利业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化情况

我校毕业生生源数量近五年基本保持 4000 到 5000 人左右，2015 年生源数量 4126 人，较往年略有下降。

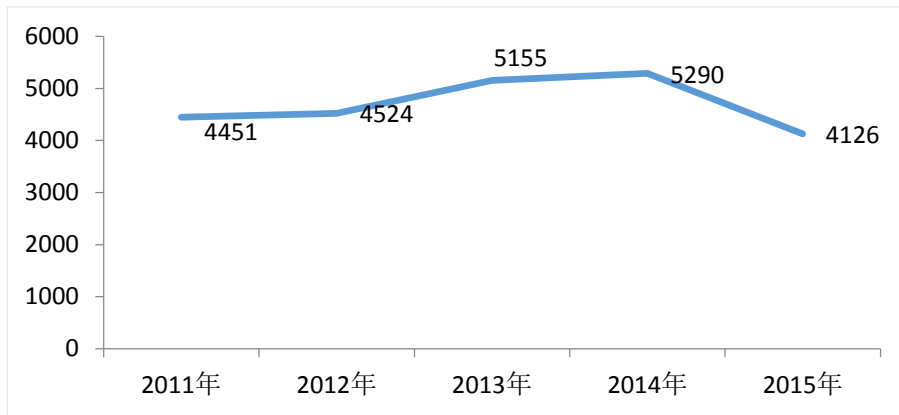


图 19 近五年毕业生生源总量变化趋势图

从不同专业毕业生近五年生源数量变化情况看，医学检验技术专业生源逐年增加；计算机应用技术和口腔医学技术两个专业生源逐年减少；另有 13 个专业是近五年新增毕业生专业，其中机械制造与自动化、连锁经营管理和医学影像技术 3 个专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 9 近五年各专业毕业生生源变化情况

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	0	129	122	119	50
2	电气自动化技术	107	75	59	68	31
3	电子商务	69	53	26	48	39
4	动漫设计与制作	0	0	10	36	15
5	工程监理	48	25	25	40	32
6	工程造价	120	109	155	211	175
7	广告设计与制作	16	19	8	17	7
8	护理	1342	1358	1716	1578	1208
9	会计电算化	256	202	177	197	140

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	机电一体化技术	345	405	343	384	292
11	机械制造与自动化	0	0	0	0	17
12	计算机网络技术	0	23	17	23	9
13	计算机应用技术	156	80	63	38	34
14	建筑工程技术	243	183	238	315	236
15	建筑装饰工程技术	100	96	100	127	87
16	酒店管理	0	46	60	74	58
17	康复治疗技术	17	13	23	10	13
18	口腔医学技术	378	244	214	147	95
19	连锁经营管理	0	0	0	0	35
20	临床医学	466	671	824	725	607
21	汽车技术服务与营销	0	0	0	15	17
22	汽车检测与维修技术	0	57	115	202	137
23	软件技术	40	83	100	64	55
24	市场营销	135	115	163	122	95
25	数控技术	0	0	0	50	16
26	投资与理财	33	20	11	22	20
27	物流管理	173	123	73	89	55
28	物业管理	0	0	0	50	27
29	药学	140	134	146	163	94
30	医疗美容技术	37	33	54	67	46
31	医学检验技术	31	45	64	73	79
32	医学影像技术	0	0	0	0	108
33	应用电子技术	0	0	9	4	2
34	应用韩语	29	16	10	6	5
35	应用日语	0	0	3	2	3
36	应用英语	29	21	21	17	13
37	针灸推拿	64	61	98	92	100
38	助产	44	55	79	82	74

## (二) 近五年毕业生就业率变化情况

从近五年毕业生就业率变化情况看，毕业生总体就业率在 90%上下浮动，近五年保持在 84%以上，其中 2013 年最高，达 95.60%。

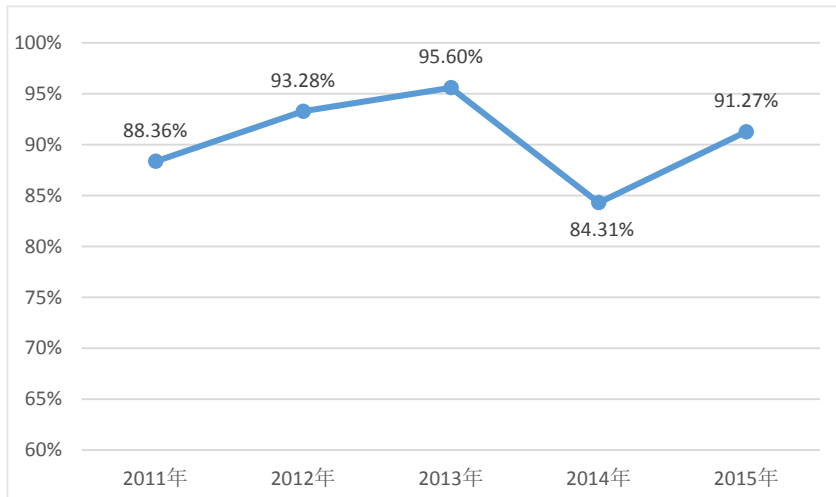


图 20 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从不同专业毕业生就业率近五年变化情况分析，有 5 个专业的就业率近五年稳定在 90%以上，其中应用韩语专业的就业率连续五年达 100%；2015 年新增毕业生专业中，机械制造与自动化和连锁经营管理两个专业的就业率达 100%，医学影像技术专业就业率达 98.15%。

表 10 近五年各专业毕业生就业率变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	N	89.92%	100.00%	90.76%	100.00%
2	电气自动化技术	89.72%	100.00%	94.92%	82.35%	100.00%
3	电子商务	97.10%	98.11%	100.00%	91.67%	97.44%
4	动漫设计与制作	N	N	100.00%	80.56%	93.33%
5	工程监理	100.00%	95.83%	44.00%	92.50%	93.75%
6	工程造价	98.33%	100.00%	99.35%	88.15%	86.86%
7	广告设计与制作	81.25%	100.00%	87.50%	76.47%	100.00%
8	护理	88.97%	89.02%	96.04%	85.68%	77.24%
9	会计电算化	92.58%	97.04%	97.18%	73.60%	98.57%
10	机电一体化技术	99.13%	98.27%	98.25%	88.80%	98.97%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
11	机械制造与自动化	N	N	N	N	100.00%
12	计算机网络技术	N	91.30%	100.00%	69.57%	100.00%
13	计算机应用技术	97.44%	100.00%	100.00%	73.68%	100.00%
14	建筑工程技术	97.53%	99.46%	97.90%	92.38%	90.25%
15	建筑装饰工程技术	99.00%	98.96%	98.00%	86.61%	86.21%
16	酒店管理	N	100.00%	98.33%	87.84%	100.00%
17	康复治疗技术	47.06%	100.00%	95.65%	90.00%	100.00%
18	口腔医学技术	64.02%	83.20%	94.86%	40.82%	98.95%
19	连锁经营管理	N	N	N	N	100.00%
20	临床医学	85.84%	97.32%	96.00%	96.55%	98.85%
21	汽车技术服务与营销	N	N	N	80.00%	100.00%
22	汽车检测与维修技术	N	98.25%	73.04%	83.17%	99.27%
23	软件技术	100.00%	98.80%	98.00%	78.13%	100.00%
24	市场营销	97.04%	99.13%	100.00%	92.62%	100.00%
25	数控技术	N	N	N	62.00%	100.00%
26	投资与理财	84.85%	100.00%	100.00%	18.18%	100.00%
27	物流管理	91.91%	93.50%	98.63%	85.39%	100.00%
28	物业管理	N	N	N	86.00%	100.00%
29	药学	76.43%	94.78%	97.95%	88.34%	98.94%
30	医疗美容技术	75.68%	59.38%	44.44%	98.51%	97.83%
31	医学检验技术	58.06%	76.09%	90.63%	89.04%	98.73%
32	医学影像技术	N	N	N	N	98.15%
33	应用电子技术	N	N	100.00%	75.00%	100.00%
34	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
35	应用日语	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
36	应用英语	96.55%	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
37	针灸推拿	73.44%	73.77%	98.98%	56.52%	96.00%
38	助产	77.27%	89.09%	98.73%	9.76%	100.00%

说明：N, 表示学校当年没有同专业生源

## 五、就业对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的教育教学反馈

对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1483 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 93.32% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。

#### 1、毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 68.24%；“较满意”的比例为 18.48%；“一般”的比例为 9.78%；“不满意”的比例为 3.51%。

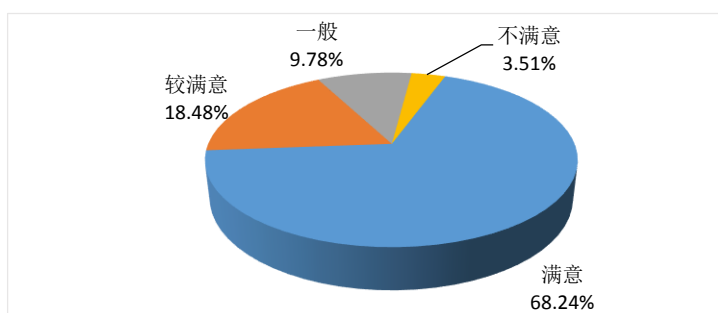


图 21 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“增加实践实训内容”，比例均超过 55%。

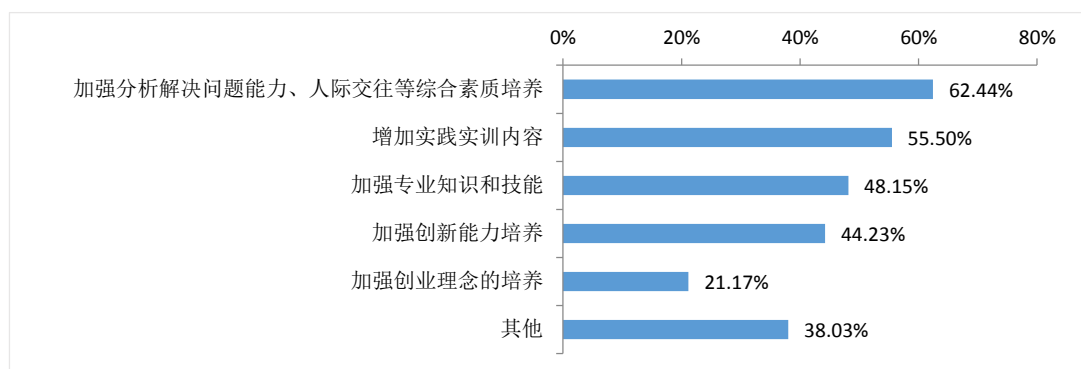


图 22 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、毕业生对母校就业服务的反馈

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 70.26%；另外，“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“求职技巧培训”的比例也较高，均超过 66%；“未有过相关服务”的比例仅为 3.03%。

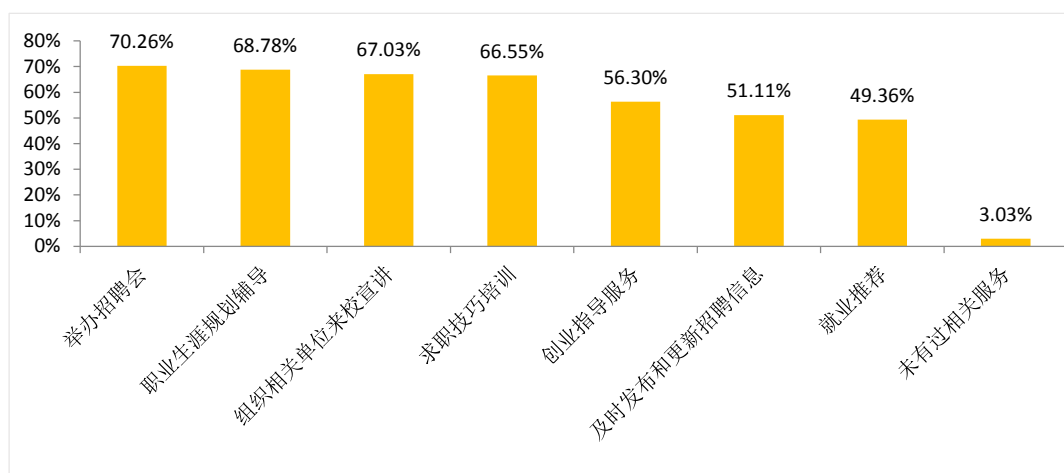


图 23 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“就业推荐”、“单位招聘信息提供”、“职业生涯规划辅导”、“创业指导服务”的比例都达到 50% 以上。

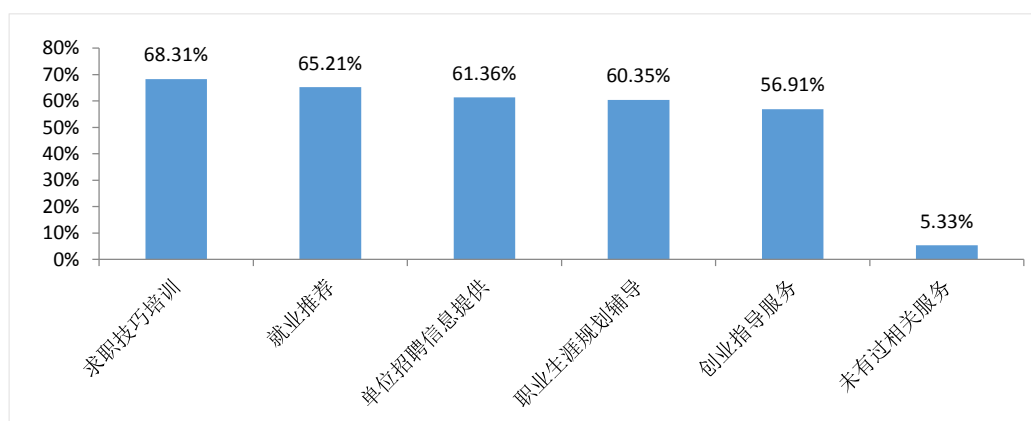


图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

## (2) 毕业生对母校就业服务的反馈

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 63.05%；“较满意”的比例为 24.68%；“一般”的比例为 9.91%；“不满意”的比例仅为 2.36%。

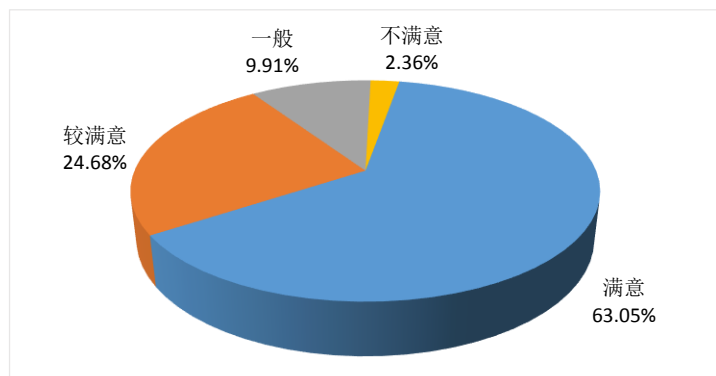


图 25 毕业生对母校提供的服务满意度

## (二) 毕业生对创业教育的反馈

### 1、学校当前创业教育的内容

为相响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 77.21% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 58%。

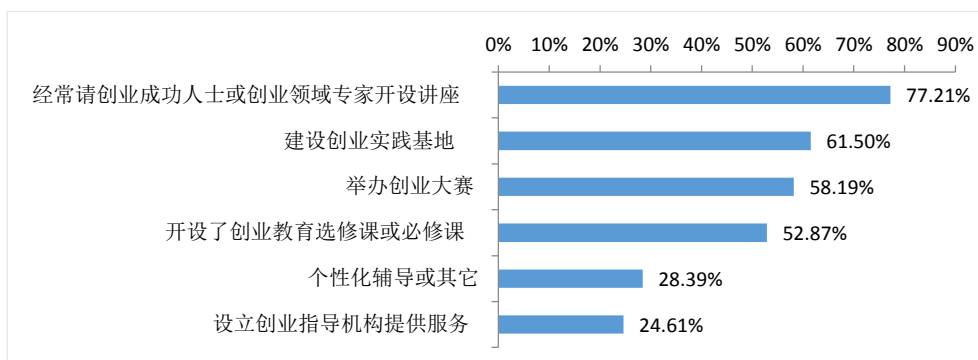


图 26 母校当前创业教育的内容

### 2、毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.01%；“较满意”的比例为 21.04%；“一般”的比例为 11.26%；“不满意”



的比例仅为 1.69%。

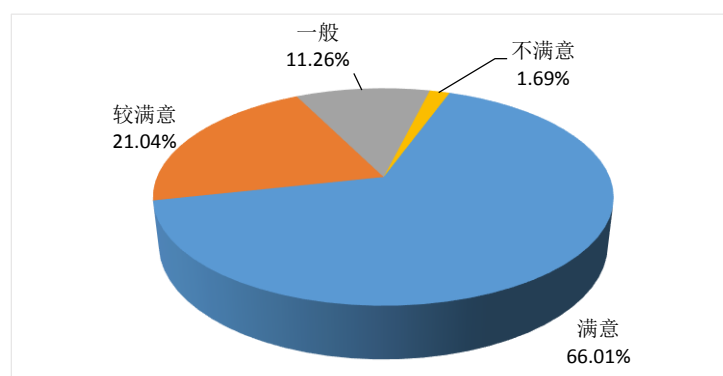


图 27 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 30.03%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

### （三）毕业生对创业服务的需求反馈

#### 1、毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 41%。

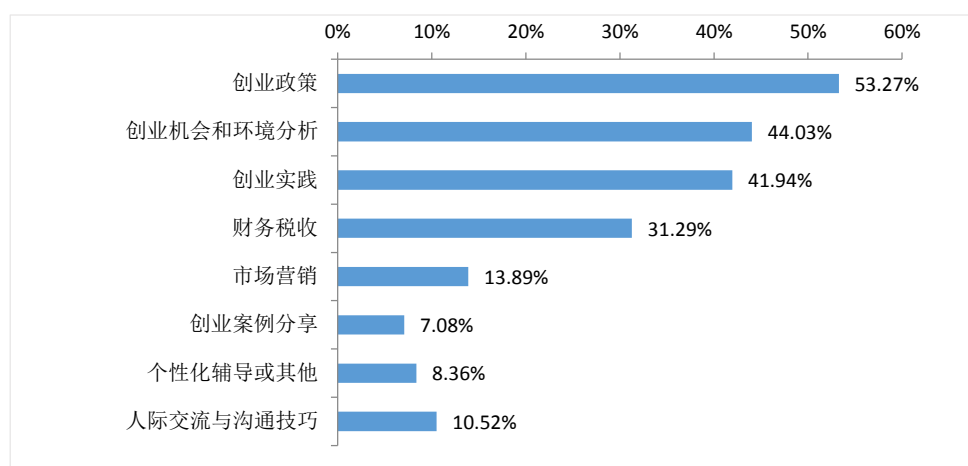


图 28 毕业生希望获得的创业服务调查情况

#### 2、毕业生希望获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 61%以上。

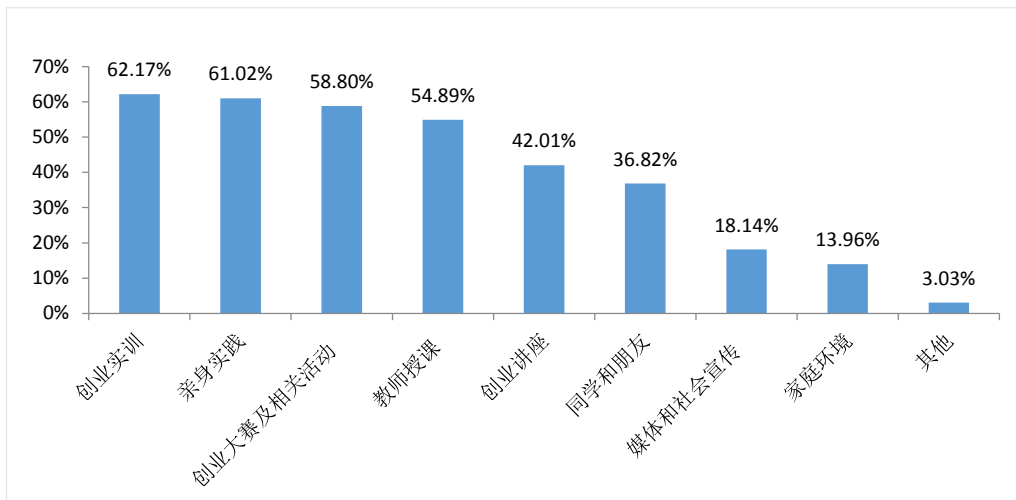


图 29 毕业生希望获取创业知识的来源

### 3、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“资金匮乏”，比例均在 46%以上。

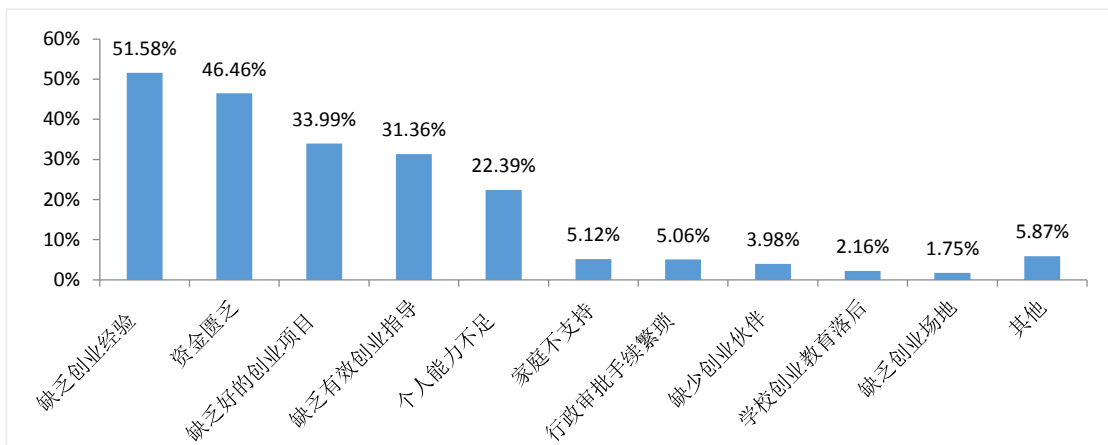


图 30 毕业生创业困难的主要原因

## 附录：图表目录

图 1 毕业生性别结构图 .....	2
图 2 毕业生按性别就业率统计图 .....	6
图 3 毕业生就业单位性质流向图 .....	7
图 4 毕业生就业行业流向图 .....	7
图 5 毕业生对当前工作满意情况 .....	12
图 6 毕业生对当前工作不满意原因 .....	12
图 7 毕业生目前专业对口情况 .....	13
图 8 毕业生实际薪资情况 .....	13
图 9 毕业生对母校教育教学满意度 .....	14
图 10 毕业生希望母校教育教学加强的环节 .....	14
图 11 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	15
图 12 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	15
图 13 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	16
图 14 母校创业教育的开展情况 .....	16
图 15 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	17
图 16 毕业生希望获得的创业服务 .....	17
图 17 毕业生获取创业知识的来源 .....	18
图 18 毕业生创业困难的主要原因 .....	18
图 19 近五年毕业生生源总量变化趋势图 .....	20
图 20 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	22
图 21 毕业生对母校教育教学满意度 .....	24
图 22 毕业生希望母校教育教学加强的环节 .....	24
图 23 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	25
图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	25

图 25 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	26
图 26 母校当前创业教育的内容.....	26
图 27 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	27
图 28 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	27
图 29 毕业生希望获取创业知识的来源 .....	28
图 30 毕业生创业困难的主要原因 .....	28
表 1 毕业生生源分院系统统计表 .....	1
表 2 毕业生生源分专业大类统计表.....	1
表 3 毕业生生源地区统计表 .....	2
表 4 毕业生就业率分院系统统计表.....	3
表 5 毕业生就业率分专业大类统计表.....	4
表 6 毕业生就业率分专业统计表.....	4
表 7 毕业生就业方式统计表 .....	6
表 8 重点招聘单位列表.....	19
表 9 近五年各专业毕业生生源变化情况 .....	20
表 10 近五年各专业毕业生就业率变化情况.....	22

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。