

# 泰山职业技术学院

---

## 2015 年度毕业生就业质量年度报告

# 前 言

泰山职业技术学院是由泰安市人民政府举办、山东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，是泰安市职业教育龙头院校、山东省技能型特色名校。学院是全国职业教育先进单位、高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国职业院校魅力校园、全国职业院校就业竞争力示范校、山东省文明单位、山东省依法治校示范校、山东省高校德育工作评估优秀学校、山东省校园文明建设优秀学校、山东省高校就业工作优秀学校、山东省高校毕业生就业工作先进集体、平安山东建设先进单位、山东省花园式单位、山东省十佳幸福校园、山东省工人先锋号单位。

学院坐落于世界自然与文化双遗产、具有五岳之首美誉的泰山脚下，背依泰山观光大道——环山路，毗邻方特欢乐世界、封禅大典旅游区。校园依山而建，与泰山浑然一体，相得益彰，是园林化、生态化、人文化校园。

学院占地 65.5 万平方米，建筑面积 23.9 万平方米，固定资产 3.8 亿元，有计算机室、数控机床、CAD、CAM、PLC、单片机、玉雕加工中心等实验实训室 98 个，建有中央财政支持的实训基地 3 个，校外实训实习基地 210 个，“校中厂”“厂中校”13 个，订单培养班 16 个。学院馆藏图书 60 万册，各类期刊 2000 余种，电子图书容量 1950G。

学院设有机电技术工程系、汽车与电气工程技术系、财经系、建筑工程系、生物技术工程系、信息工程系、工艺美术系、旅游系等 8 个系；41 个高职专业中，中央财政重点支持专业、省名校重点建设专业、省特色专业 12 个；学院省级精品课程 17 门。2015 年与山东科技大学联合举办机电一体化专业“3+2”专本贯通分段培养。

现有教职工 492 人，其中专任教师 348 人，教授 17 人，副教授 104 人，硕士生导师 1 人，硕士、博士 180 人；“双师型”教师 222 人，全国人大代表、山东省十佳杰出青年、省先进教育工作者、省优秀教师、市专业技术拔尖人才、市功勋教师、市首席技师、市优秀教师等 51 人，省教学团队 1 个，省教学名师 2 人。全日制在校学生 1 万余人。

学院拥有国家发明专利 32 项，承担市以上科研课题 200 多项，获国家教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 5 项，省泰山文艺奖 1 项。

泰山职业技术学院始终坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、文化塑校”的办学理念，坚持走“产教融合、校企合作”的发展之路，以服务为宗旨，以就业为导向，

不断深化人才培养模式改革和教育教学改革。学院校企合作不断深入，与全国 210 家大中型企业建立了长期实习就业、产学合作关系，以职教集团为依托，积极开展订单培养，推行“厂校一体、资源共享、互动共赢”校企合作办学模式，“实境体验、生产实训、顶岗实践”人才培养模式，“任务驱动、项目引导、教学做一体”的教学模式，人才培养质量不断提高。

学院积极开展国际交流合作，不断拓展国际化办学空间，与澳大利亚、马来西亚、韩国、泰国、台湾等国家或地区签订合作办学协议。2014 年与澳大利亚合作办学的两个专业已获批正式招录专科生。从 2014 年 9 月起，学院定期每学期选派优秀在校生赴台湾昆山大学学习交流。

学院坚持育人为本、德育为先，形成了“环境育人、管理育人、活动育人、文化育人”的特色德育模式，培养了大批能吃苦，敢担当的“泰职人”，逐步树立起高职教育的泰山品牌形象。学院依托厚重的泰山历史文化资源，重建千年泰山书院，着力构建融传统文化、泰山文化、企业文化、大学文化于一体的泰山特色校园文化，“学院+书院”文化育人模式，在国内同类院校开创先河。

多年来，泰山职业技术学院为地方经济发展培养了两万多名技术型和高层次技能型人才，学生在各级各类职业技能比赛中获奖 500 多次，毕业生就业率始终保持在 98% 以上，2012 年被山东省人民政府授予“山东省高校就业工作先进集体”称号，并荣获省高校毕业生就业工作检查评估优秀学校。

面对高等职业教育加快改革发展的新形势、新要求，泰山职业技术学院将在市委市政府的坚强领导下，以科学发展观为指导，不断深化教育教学改革，坚持“优化配置、调整结构、凝炼特色、打造品牌、辐射带动”的名校建设思路，坚持走以“质量、特色、人才、文化”——“四位一体”的特色内涵发展之路，努力建设成为以工科、农科为主，兼顾财经和服务类专业的省级示范高职院校。

# 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构.....	1
二、毕业生就业率.....	3
三、就业结构.....	6
<b>第二章 就业主要特点</b> .....	<b>1 3</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	1 3
二、就业指导服务情况.....	1 6
<b>第三章 就业相关分析</b> .....	<b>1 8</b>
一、毕业生的就业质量.....	1 8
1. 收入分析.....	1 8
2. 专业相关度.....	2 1
3. 就业现状满意度.....	2 4
4. 离职分析.....	2 7
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	3 0
<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>3 5</b>
一、本校主要就业竞争市场发展特点.....	3 5
二、就业率变化趋势及应对措施.....	3 7
三、就业质量变化趋势及应对措施.....	4 1
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>5 5</b>
一、对人才培养的影响.....	5 5
1.对学校的满意度与反馈.....	5 5
2.对学生工作的满意度与反馈.....	5 8
3.对生活服务的满意度与反馈.....	5 9
4.就业对教学的反馈.....	6 1
5.对创新创业教育的反馈.....	6 7
二 专业调整举措.....	6 8

# 图表目录

表 1-1	本校 2015 届各院系毕业生人数	1
表 1-2	本校 2015 届各专业毕业生人数	2
图 1-1	本校毕业生就业率	3
图 1-2	本校各院系毕业后的就业率	4
图 1-3	本校各专业毕业后的就业率	5
图 1-4	本校毕业生去向分布	6
图 1-5	本校毕业生职业流向	7
图 1-6	本校毕业生行业流向	8
图 1-7	本校毕业生的用人单位类型分布	9
图 1-8	本校毕业生的用人单位规模分布	10
表 1-5	本校毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入	12
图 2-1	本校毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)	16
图 2-2	本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%	17
图 3-1	本校毕业生月收入	18
图 3-2	本校各院系毕业后的月收入	19
图 3-3	本校部分专业毕业后的月收入	20
图 3-4	本校毕业生工作与专业相关的人数%	21
图 3-5	本校各院系毕业生工作与专业相关的人数%	22
图 3-6	本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%	23
图 3-7	本校毕业生的就业现状满意度	24
图 3-8	本校各院系毕业生的就业现状满意度	25
图 3-9	本校部分专业毕业生的就业现状满意度	26
图 3-10	本校毕业半年内的离职人数%	27
图 3-11	本校各院系毕业半年内的离职人数%	28
图 3-12	本校各专业毕业半年内的离职人数%	29
图 4-1	本校毕业后就业率的变化趋势	37
图 4-2	本校各院系毕业后的就业率	38
图 4-3	本校各专业毕业后的就业率	39
图 4-4	本校毕业后月收入的变化趋势	41
图 4-5	本校各院系毕业后的月收入	42
图 4-6	本校各专业毕业后的月收入	43
图 4-7	本校专业相关度的变化趋势	44
图 4-8	本校各院系毕业生工作与专业相关的人数%	45
图 4-9	本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%	46
图 4-10	本校就业现状满意度的变化趋势	47
图 4-11	本校各院系毕业生的就业现状满意度	48
图 4-12	本校各专业毕业生的就业现状满意度	49
图 4-13	本校毕业半年内离职率的变化趋势	50

图 4-14	本校各院系毕业半年内的离职人数%	51
图 4-15	本校各专业毕业半年内的离职人数%	52
图 5-1	本校毕业生对母校满意的人数%	55
图 5-2	本校各院系毕业生对母校满意的人数%	56
图 5-3	本校各专业毕业生对母校满意的人数%	57
图 5-4	本校毕业生对母校学生工作满意的人数%	58
图 5-5	本校毕业生对母校生活服务满意的人数%	60
图 5-6	本校毕业生对母校教学满意的人数%	62
图 5-7	本校毕业生评价核心课程重要度	63
图 5-8	本校毕业生评价核心课程满足度	64
图 5-9	本校主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价	65

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生数

泰山职业技术学院 2015 届总毕业生数为 977 人。

### 2. 毕业生性别结构

本校 2015 届毕业生中,共有男生 562 人,占总人数 57.52%,女生 415 人,占 42.48%,男女性别比例 1.35:1。

### 3. 各院系毕业生数

表 1-1 本校 2015 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生总数 (人)
财经系	284
信息技术工程系	67
机电技术工程系	205
工艺美术系	41
建筑工程系	203
汽车与电气工程技术系	88
生物技术工程系	62
旅游系	27

#### 4. 各专业毕业生数

表 1-2 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
电子商务	15
金融与证券	6
会计电算化	229
物流管理	21
国际经济与贸易	8
资产评估与管理	5
计算机应用技术	36
动漫设计与制作	15
软件开发与项目管理	16
机电一体化技术	171
数控技术	34
服装设计	11
装饰艺术设计	30
建筑工程技术	72
工程造价	131
应用电子技术	4
电气自动化技术	36
汽车电子技术	48
食品营养与检测	22
食品加工技术	7
畜牧兽医	9
园林技术	14
园艺技术	10
旅游管理	15
酒店管理	12



## 二、毕业生就业率

### 1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业生的就业率为 99.9%，比本校 2014 届毕业后（99.59%）高 0.31 个百分点，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（91.5%）高 8.4 个百分点。

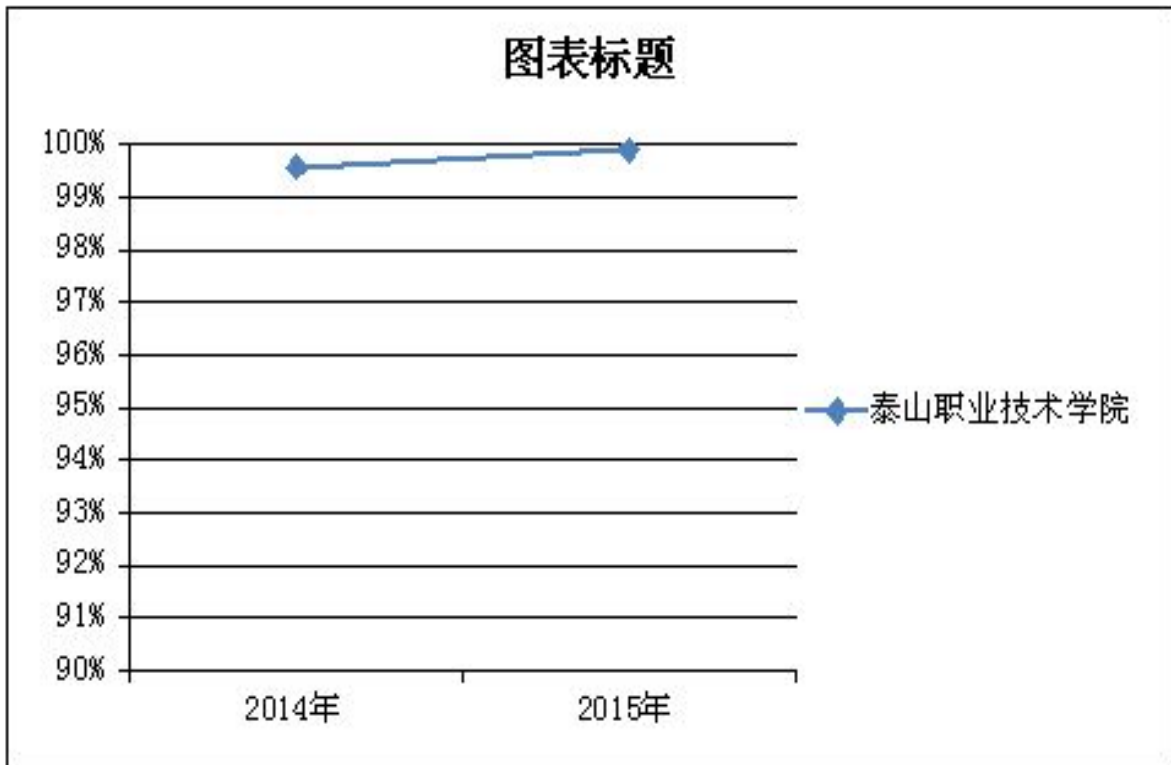


图 1-1 本校毕业生就业率

注 1：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网（2015）。

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2015 届毕业生就业率最高的院系是建筑工程系和机电技术工程系等 7 系均为 (100%)，就业率最低的院系是财经系 (99.65%)。

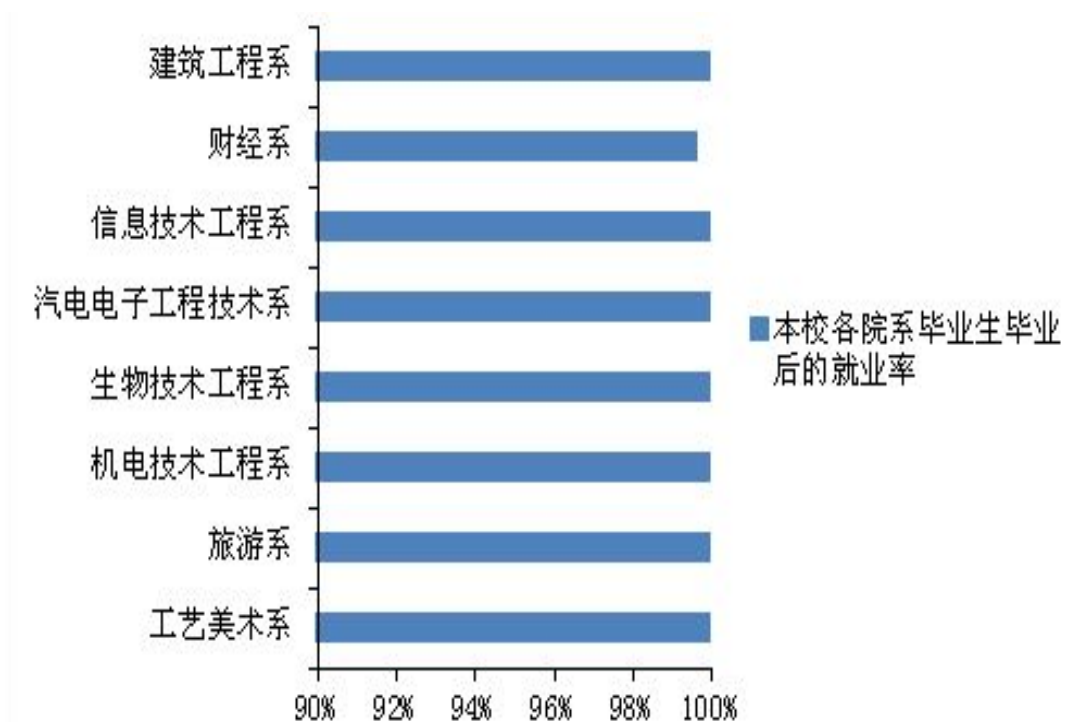


图 1-2 本校各院系毕业后的就业率

注 1: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 山东省高校毕业生就业信息网(2015)。就业率最低的专业为会计电算化(99.56%), 其他专业均为 100%。

本校 2015 届毕业生各专业就业率具体如下：

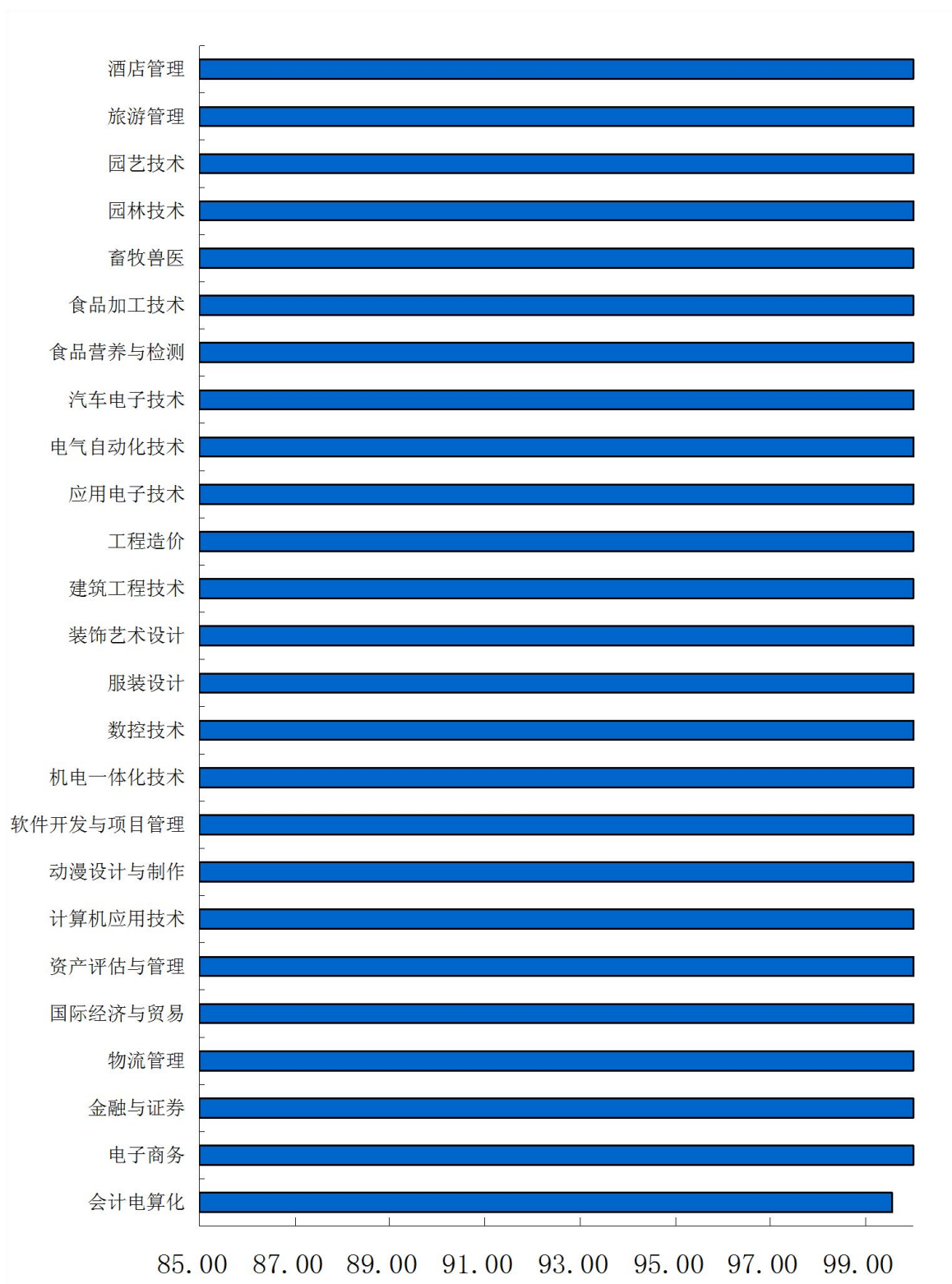


图 1-3 本校各专业毕业后的就业率

注 1：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网（2015）。

### 三、 就业结构

#### 1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 85.3%；“自主创业”的比例为 7.8%，毕业后“无工作，继续寻找工作”的比例为 0.01%。

本校2015届就业状态流向(n=321)

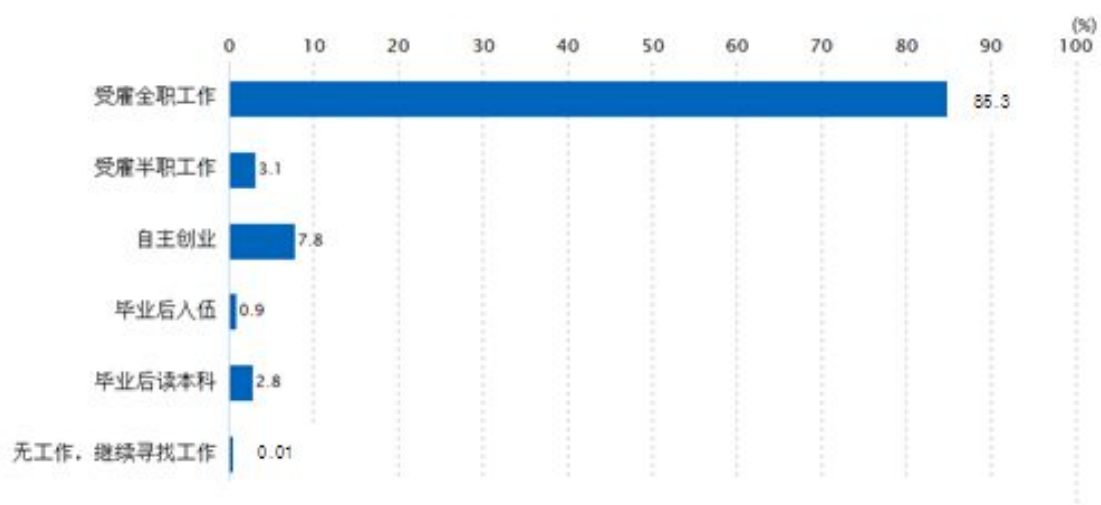


图 1-4 本校毕业生去向分布

注 1: 图中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## 2. 毕业生从事的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的职业类为“建筑工程”（12.4%）、“销售”（10.5%）。

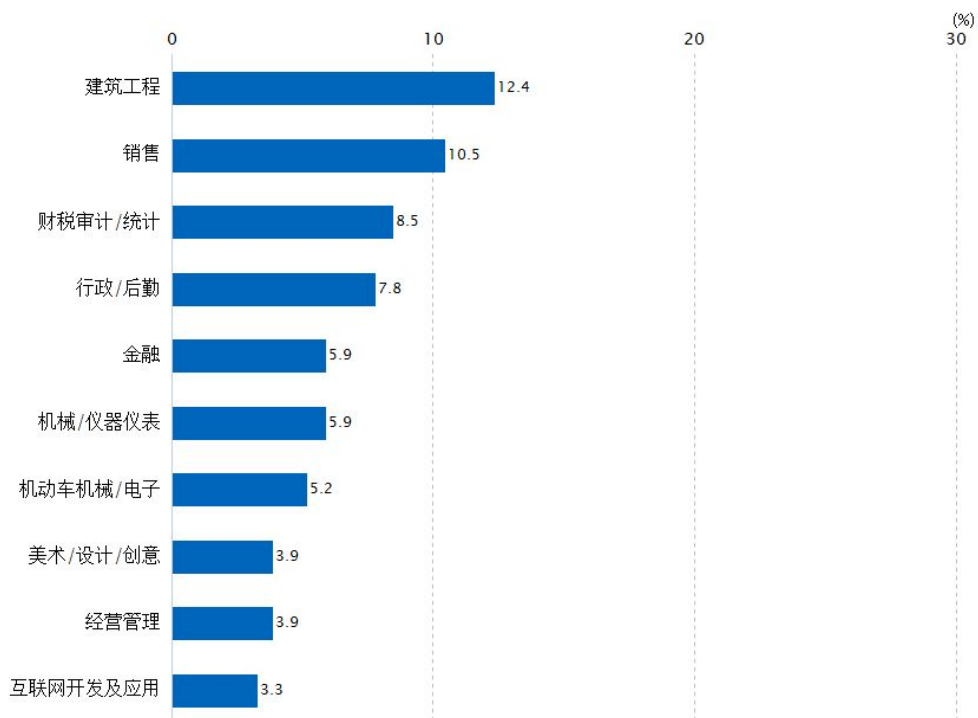


图 1-5 本校毕业生职业流向

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 3. 毕业生就业的行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的行业类为“建筑业”（6.8%）。

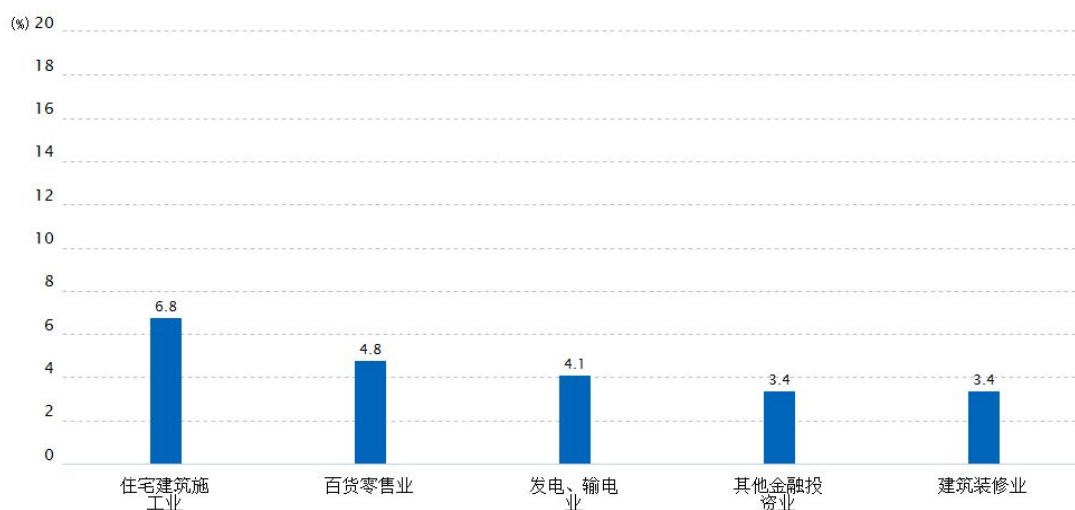


图 1-6 本校毕业生行业流向

注 1：同类院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

#### 4. 毕业生就业的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(73%), 比本校 2013 届(71%) 高 2 个百分点。就业于国有企业的比例为 15%, 与本校 2014 届(15%) 基本持平。

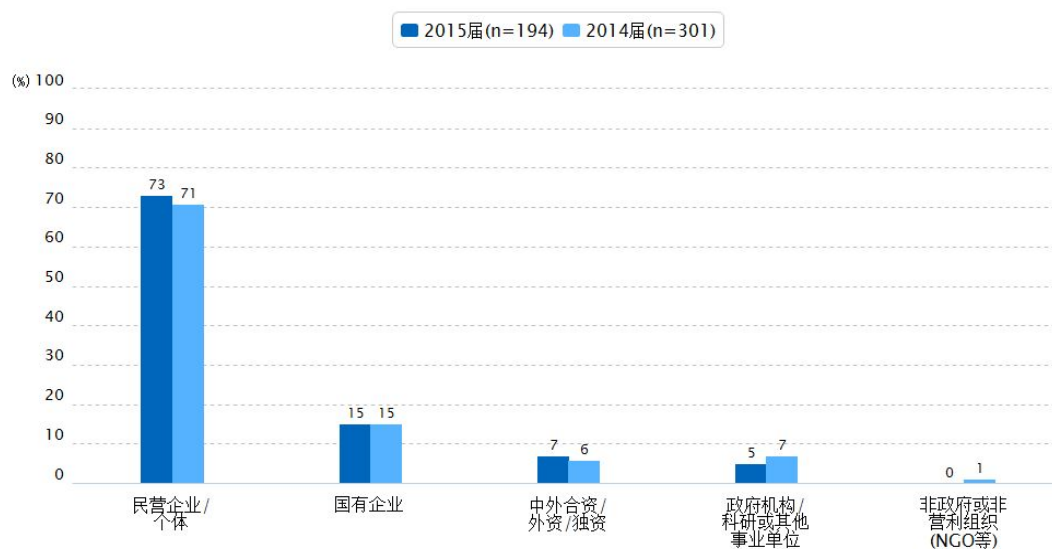


图 1-7 本校毕业生的用人单位类型分布

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（54%），与本校 2014 届（55%）基本持平。

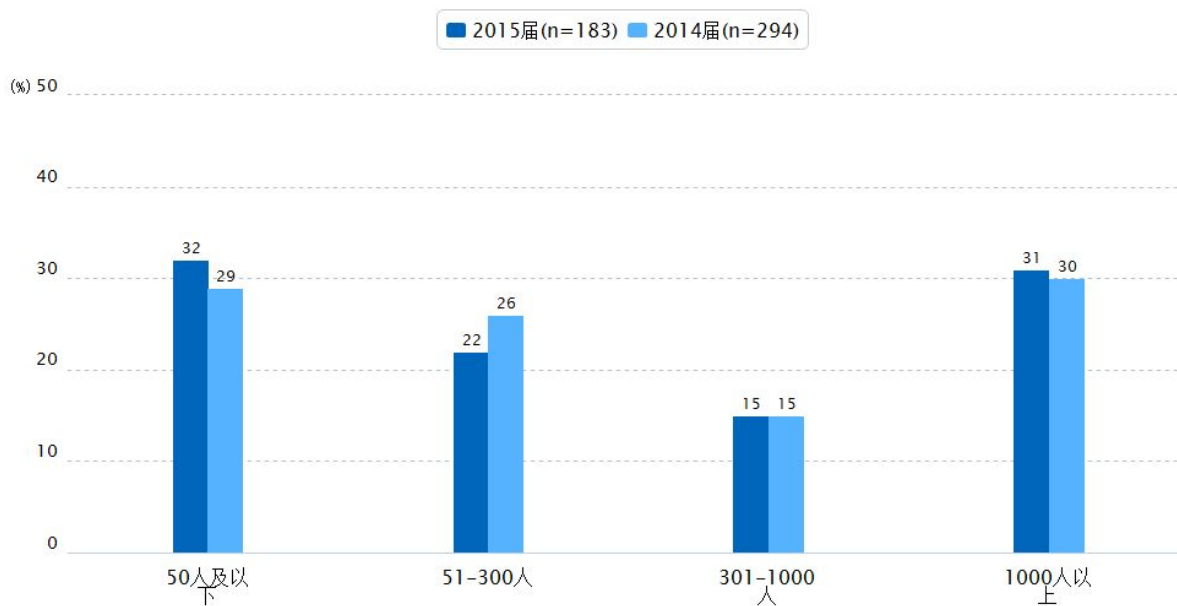


图 1-8 本校毕业生的用人单位规模分布

注：图中数据均，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



## 5. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

马明健，装饰艺术专业毕业生，现职于深圳格林兄弟科技有限公司，担任“中国服装工业网”总编辑，主要从事网站基本运营工作，负责整站编辑统筹，栏目与专题策划，以及线上与线下的部分营销推广工作。

王兴增，园艺技术专业毕业生。大一暑假在寿光实习，亲身接触学习西红柿等蔬菜水果的种植管理，大二学年利用周末时间学习苗圃管理，并在泰丰园艺公司从事了几个月的种子销售工作。大三实习期间注册资金 500 万元，成立“成武县村合庄园果蔬种植专业合作社”，采用最新的种植管理模式种植葡萄，生产绿色有机葡萄，抓好质量，树立以质立社的理念；采取多种销售模式，前期以观光采摘为主，后期大力发展电销，如微信、淘宝等，线上线下共同销售，建立一个集观光采摘、葡萄高效生产、现代销售于一体的现代化农业种植基地，引领当地现代农业生产，促进当地农业结构调整，增加农民收入。

魏延涛，计算机应用技术专业毕业生，注册成立了盘锦宝航机电设备有限公司，公司主要经营，电工电料、工业电器、电线电缆、仪表仪器、焊接材料、数控机床的配件、销售、和维修服务。数控刀具的销售主要有山特维克、肯纳、伊斯卡、三菱等一系列知名品牌，他正在向伊斯卡驻中国办事处申请伊斯卡刀具盘锦地区的一级代理权年销售额将力争突破 200 万元人民币。工业电料主要经营施耐德、菲尼克斯、西门子、ABB、欧姆龙等品牌。公司已和辽河石油装备制造集团签订了 CP300 海洋钻井平台和 DB50 陆地钻机的用料合同，为公司以后的发展打下坚实的基础。

刘颖，工程造价专业毕业生，该生专业知识全面，综合业务能力突出。在校期间担任建筑系学生会副主席，12 级造价二班副班长。2015 年 7 月份以面试第一的成绩考入临沂市沂水县水利局，现在水利局主要从事水利设施小农水设计施工等，月薪 3000 元。

张琛，工程造价专业毕业生，该生专业知识全面，综合业务能力突出。系学生会干部，2015 年 7 月份以面试第一的成绩考入中铁十局，现在主要从事现场施工，2015 年评为优秀员工，年薪 80000 元。

王森，工程造价专业毕业生，该生学习组织能力强，专业技术知识突出。在校期间担任系学生会干部，学院国旗班班长等职位，团结同学，乐于助人，多次获得优秀

学生、优秀团员称号。现就职于邯郸市建筑安装有限公司，主要从事施工现场安全管理工作，目前致力于西部能源开发，具有广阔职业发展空间，年薪 75000 元。

## 6. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为泰安（25.0%）、济南（12.2%），截至目前毕业后月收入分别为 2516 元、2953 元。

表 1-5 本校毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)
泰安	25.0	2516
济南	12.2	2953
青岛	10.0	3791
临沂	9.4	3043
潍坊	5.6	2710

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

## 第二章 就业主要特点

### 一、 促进毕业生就业的政策措施

#### 1. 加强就业工作组织领导，实施“一把手工程”

按照上级要求，学院重视就业工作组织领导，实施“一把手工程”，由院行政一把手负总责，分管领导具体抓落实。学院成立就业工作领导小组，学院院长任组长，副书记、副院长任副组长，成员由院相关部门负责人组成；各系相应成立了以系主任任办公室主任，系副主任、辅导员（或班主任）为成员的就业指导工作室。

#### 2. 完善“12345”就业工作机制

(1) “坚持以优质就业为导向”，以科学发展观为统领，以充分就业为目标。

(2) “深化人才培养模式和教学模式改革”，依托第三方权威性数据机构麦可思公司对毕业生培养教质量和社会需求进行跟踪调研，及时调整学院专业和培养方案，根据人才市场需求的变化，强化培养品牌专业，突出培养毕业生实践能力，实现学校培养和就业市场人才需求无缝对接。

(3) 建立以“学院为主导、系为主体、毕业生唱主角”的就业运行机制，突出学生的自我管理和自我就业。

(4) 形成学院、就业指导处、系、专业“四级联动”长效机制，建立就业市场分析预测与需求信息反馈机制，努力形成招生、培养、就业相互依存、相互促进的联动新格局。

(5) “实施目标管理、就业考评、就业导师、排查通报、就业预警机制”，以充分就业为目标，建立就业工作评价体系，根据学院《泰山职业技术学院毕业生就业工作考核奖励办法》对各系就业工作进行考核，把过程就业率与部门考核、干部个人考核、教师及其他教辅人员挂钩，建立行之有效的就业工作激励机制，形成全员化毕业生就业工作新机制。深入开展创业教育一方面积极培养一批有创业经验的就业指导教师队伍，建设一支专业化、专门化、专家化的专职毕业生就业工作队伍。预测、发现、分析、判断问题并做出相应的反应，从而增强工作的主动性、针对性和实效性。不断完善就业工作体系。

#### 3. 依托创业大学，为学生创新创业可持续发展提供保障

学院成立大学生创业孵化培育中心，与泰盈科技、鲁普耐特、中科招商投资集团等知名企业合作，以股份制的形式，组建具有独立法人资格的机构——泰安市创新创业培训中心，在市人力资源社会保障局监督管理下，承接建设运营泰安创业大学。

泰安创业大学作为区域性创业创新人才的培养载体，以推动“大众创业、万众创新”为目标，集创业教育、创业实训、创业服务、创业孵化等多种功能于一体，以“政府主导、市场运作，因地制宜、突出特色，整合资源、提高质量，分类指导、配套服务”为原则，为我市经济发展提供创新创业人才服务。

创业大学以创业教育、产业引导、政策扶持和创业环境营造为重点，通过培养创业意识、模拟创业实践、构建商业模式、扶持成功创业四步培训培养模式，利用创业认知、意识培养、模拟实训、导师辅导、项目引领、互联网+、创客咖啡、商业模式开发、扶持创业、创业孵化、投融资对接等手段，采取分项目、分专业、分步骤授课、一对一交流等形式开展创业前期培训、中期实训和后期服务。通过苗圃与基地、线上与线下、培训与服务、孵化与投资的有效衔接，依托泰安市创新创业教育中心、学院各专业创业培训孵化中心、技能鉴定中心、省级创业孵化示范基地、省级大学生创业示范基地等众多创业载体，着力打造全要素的开放式综合创业服务平台，培植“创业全生命周期”，满足不同层次、不同群体的创业服务需求。

#### **4. 校企合作育人模式，提升学生就业能力**

学院坚持“产教融合、校企合作，政、行、企、所、校”多方联动、共建共赢”的工作思路，扎实推进校企合作工作。

学院每年召开两次以上校企合作工作会议，全面总结和周密部署校企合作具体工作，强化责任意识、进取意识和创新意识，更新理念、提升境界、落实责任。

#### **5. 加强就业指导 and 创业教育，培养学生的职业生涯规划意识和创业意识**

(1) 加强学生职业生涯规划教育，以提升学生综合素质和专业能力为目标，全过程、多方位进行职业生涯规划培训和指导。开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，对学生进行考核，要求学生撰写职业生涯规划论文或职业规划书。题目自拟，内容可涉及：对当前大学生就业形势的认识、自我认知、成功就业主客观条件分析、职业目标定位、实现目标的计划和拟采取的措施等方面。

(2) 深入开展创业教育，开设《创新创业教育》课程。对学生进行考核，要求学生撰写简要创业计划书。使学生明晰创业的内容与目标、策略与方法、管理与组织、利

益与风险等。编写创业计划书时，必须深入思考创业所需的资金、设备、人员、市场等方面的管理运营能力、产品和服务及竞争对手等问题。

(3)师资力量雄厚，就业创业指导力强，我院有 13 名国家高级职业指导师、32 名国家中级职业指导师，15 名国家创业咨询师，4 名国家心理咨询师。大学生创业促进会创业导师 5 人，有创业实践的教职工 40 多人。与中锐集团、东方领航、泰盈科技等全国知名创业企业合作，培训创业师资。邀请杜欣涛、沈明、苏立华等 50 余位著名青年企业家担任创业导师。

(4)提高大学生的就业能力和职业素养，为实现理想择业、就业和创业做好准备。以人为本为理念，以科学发展观为指导，以培养学生职业素质为出发点，全面提升大学生综合素质和就业、创业能力，以提高大学生就业竞争力为核心促进大学生实现充分就业。

(5)结合学生实际举办专题报告或专题讲座、咨询座谈、比赛等多种形式的就业指导活动。聘请泰安市团市委、泰安市人事局就业指导办公室、企业老总和历届校友给学生做就业、创业专题讲座，帮助学生进行职业生涯规划 and 创业教育，对毕业生进行了有效的就业指导。2015 年邀请中华两岸人才交流协会秘书长何启圣、巨鼎餐饮有限公司董事长杜欣涛等社会知名人士为在校学生作就业创业报告。11 月份举办了学院第一届创新创业大赛，经过初赛、复赛等环节，评出各奖项，此次大赛邀请泰安万达广场投资有限公司参与，赛后校企双方在部分项目达成合作意向，为学生搭建了创业平台。

## 二、 就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务的开展情况及毕业生的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（71%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 35%，其有效性（88%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2014 届的 21%下降至 9%。

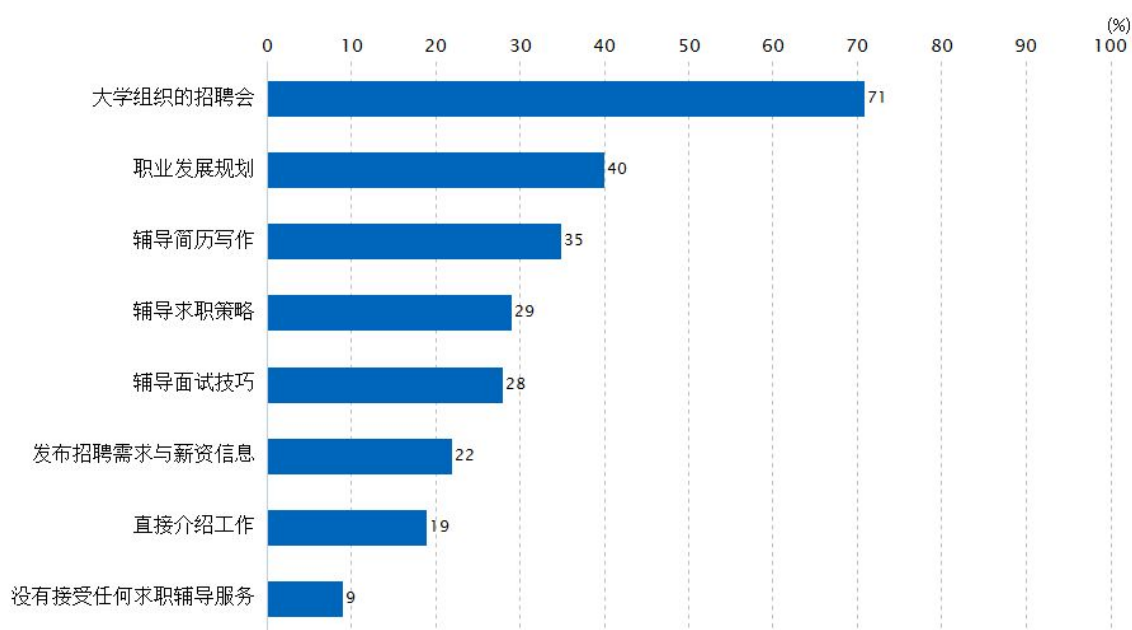


图 2-1 本校毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

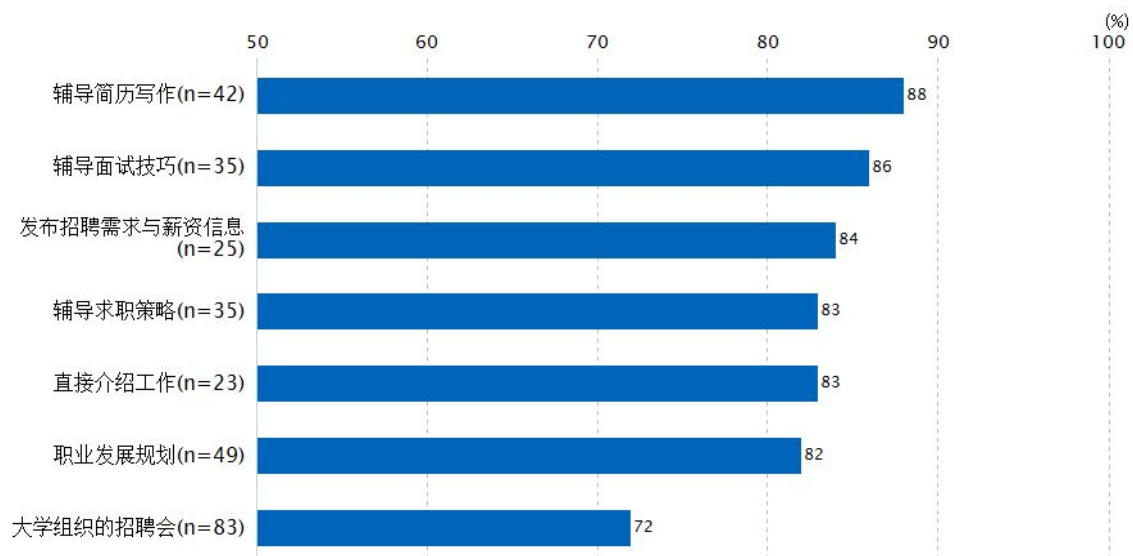


图 2-2 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

注 1: 个别求职服务的有效性因样本不足没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## 第三章 就业相关分析

### 一、毕业生的就业质量

#### 1. 收入分析

本校 2015 届毕业生月收入为 3388 元。

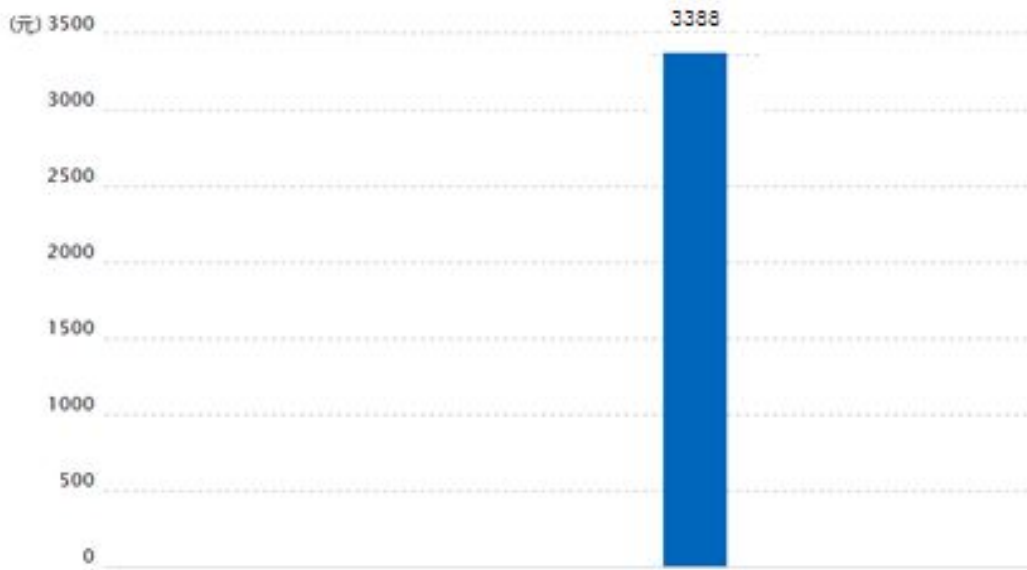


图 3-1 本校毕业生月收入

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



### 各院系及专业的月收入

本校 2015 届毕业生月收入较高的院系是生物技术工程系（3928 元），毕业后月收入较低的院系是财经系（3113 元）、旅游系（2910 元）。

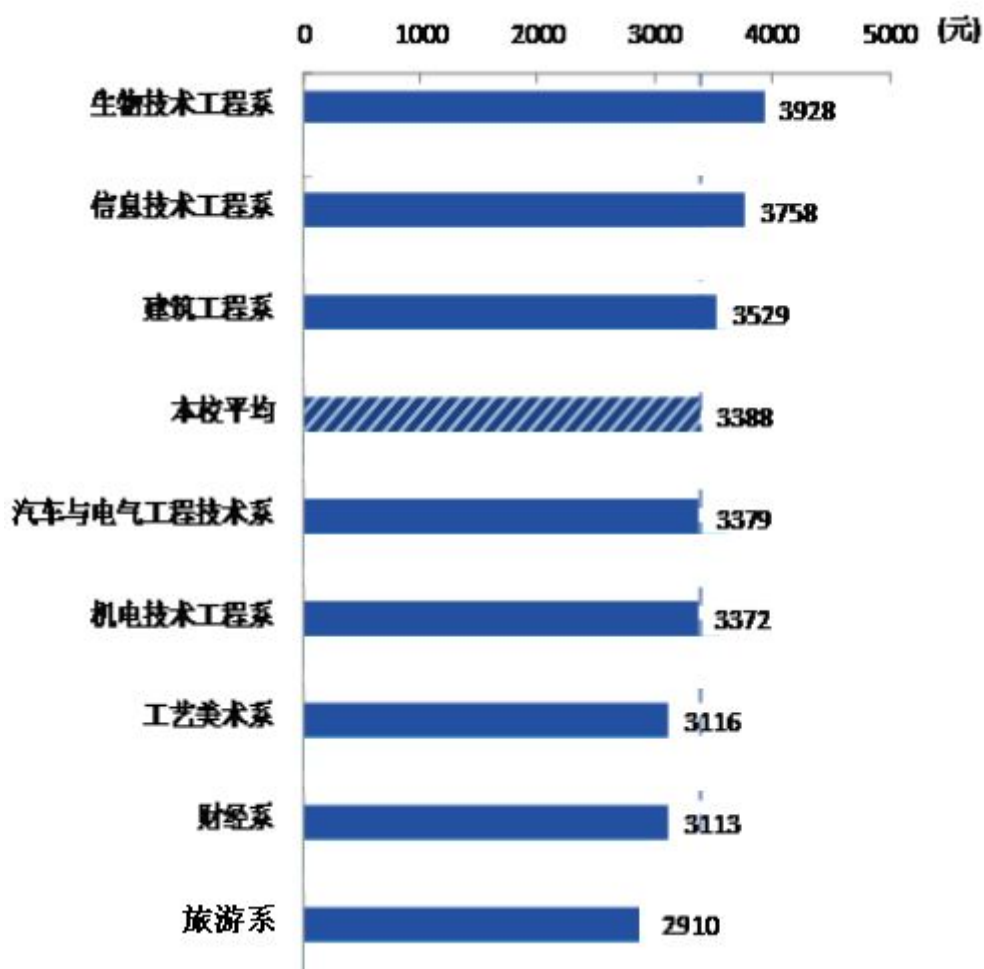


图 3-2 本校各院系毕业后的月收入

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校2015届毕业后月收入较高的专业是电气自动化技术、建筑工程技术(3733元),其余部分专业月收入如图:

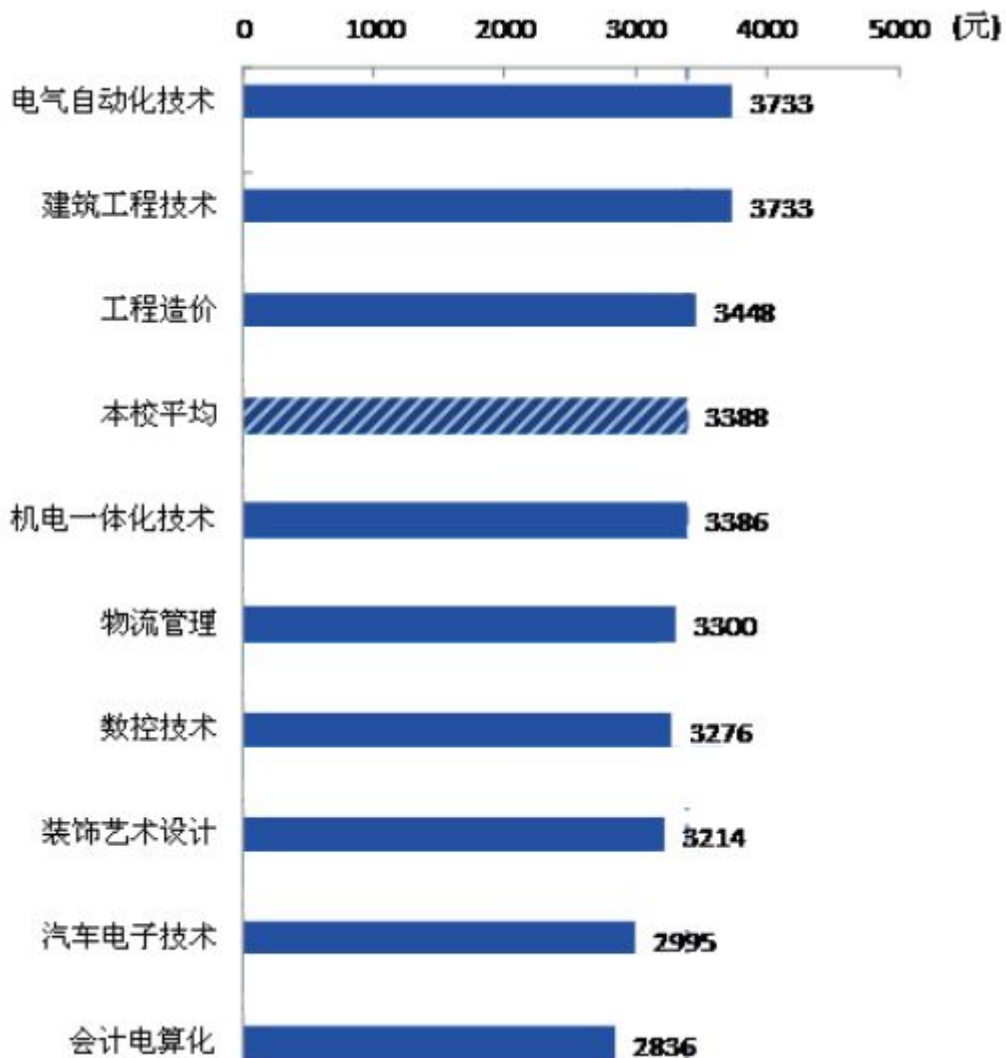


图 3-3 本校部分专业毕业后的月收入

注: 其余专业因样本不足没有包括在内。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价(2015)。

## 2. 专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 80%，比本校 2014 届一年后（76%）高 4 个百分点。

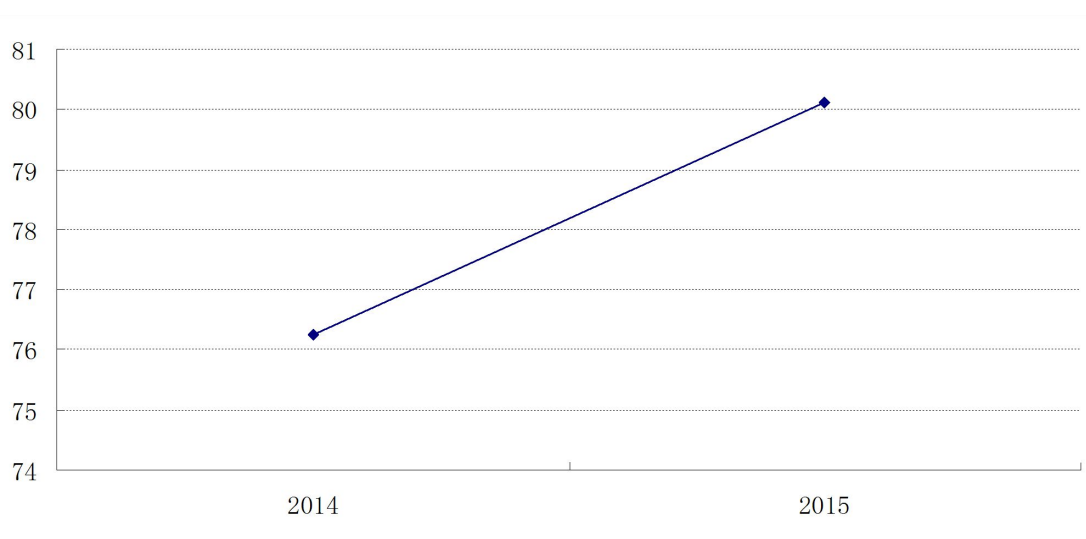


图 3-4 本校毕业生工作与专业相关的人数%

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 各院系及专业的专业相关度：

本校 2015 届工作与专业相关度最高的院系是汽车与电气工程技术系（85%）、工艺美术系（83%），工作与专业相关度最低的院系是生物技术工程系（76%）。

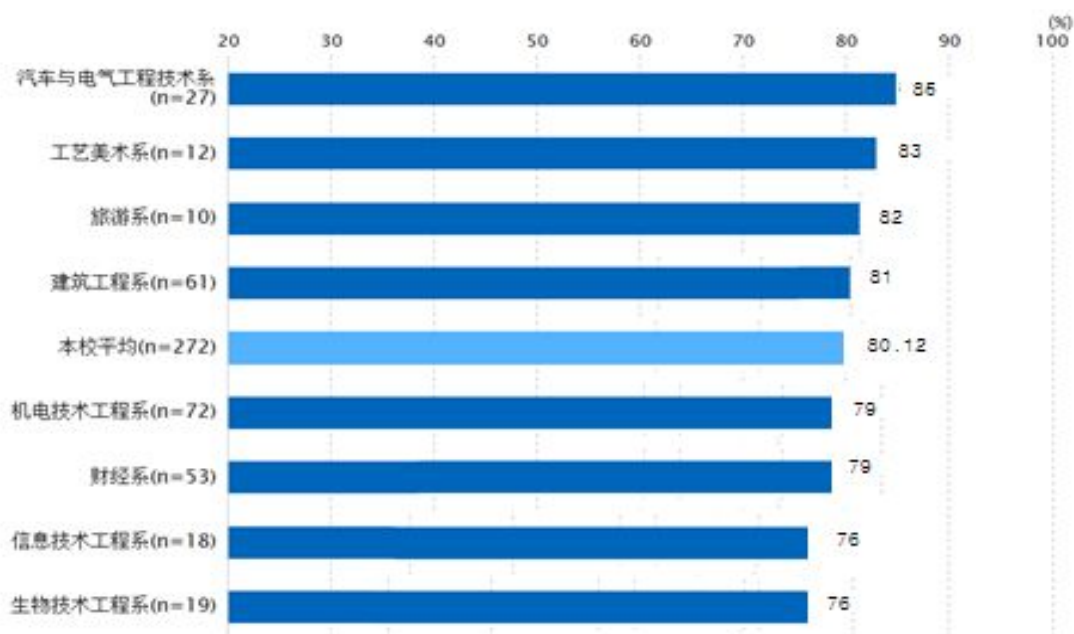


图 3-5 本校各院系毕业生工作与专业相关的人数%

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是汽车电子技术（95%）、装饰艺术设计（90%），工作与专业相关度较低的专业是会计电算化（45%）。

本校2015届部分专业工作与专业相关度

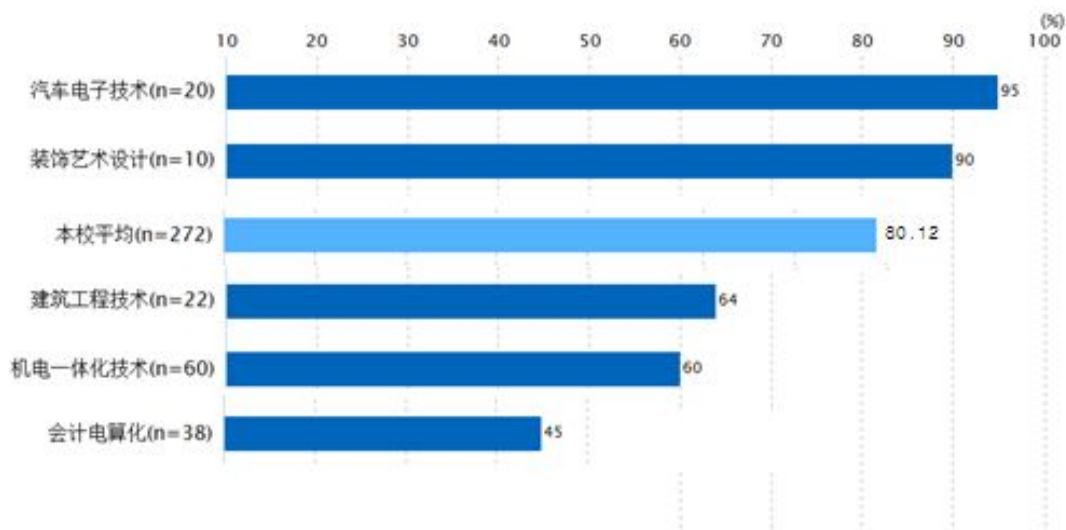


图 3-6 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注 1：个别专业因样本不足没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 3. 就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比本校 2014 届（67%）高 8 个百分点，比全国高职院校 2014 届（59%）高 16 个百分点。

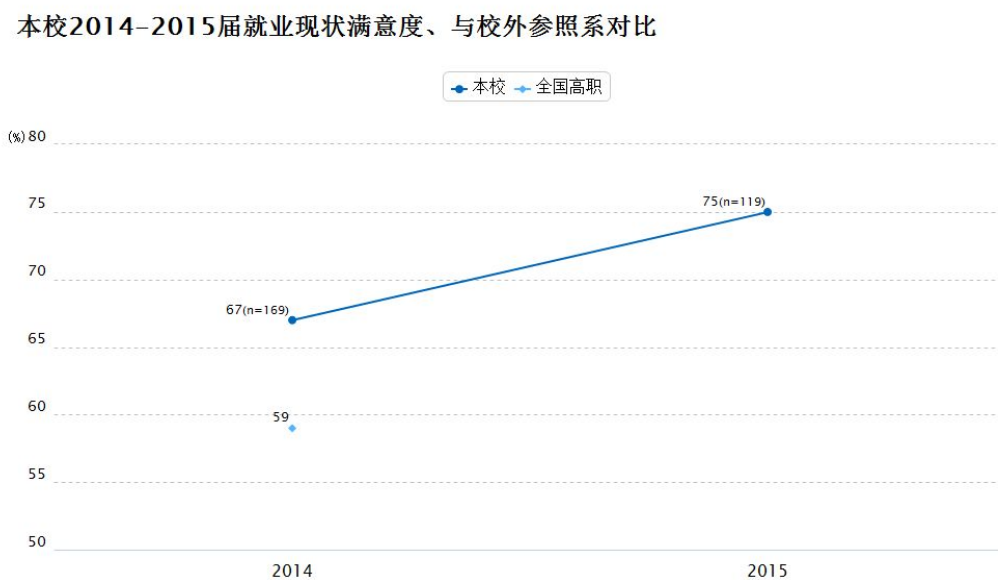


图 3-7 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 各院系及专业的就业现状满意度：

本校 2015 届毕业生各院系的就业现状满意度如下：

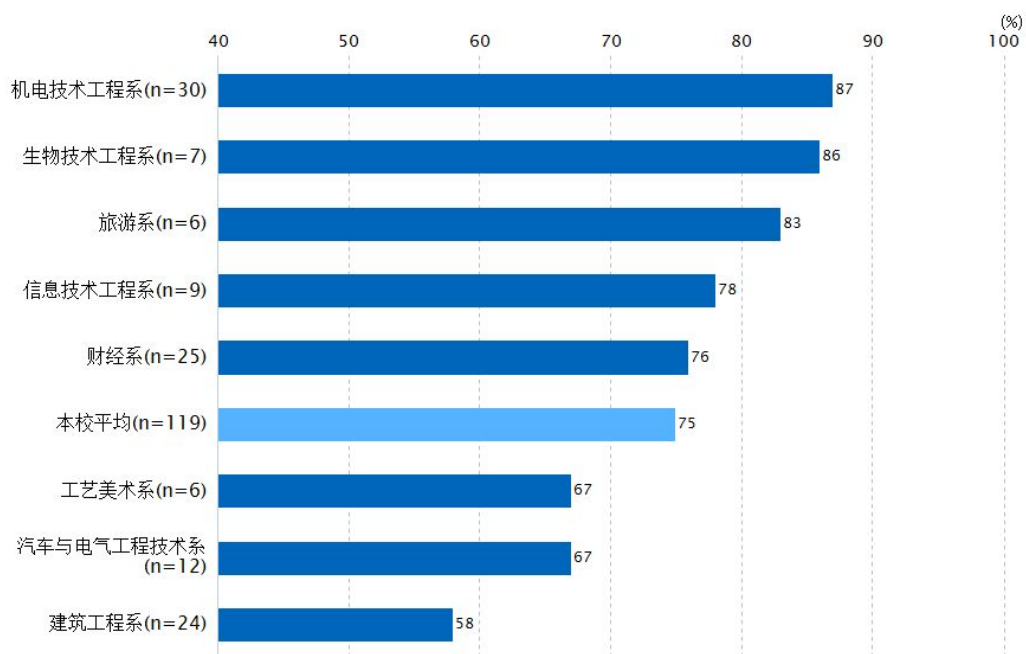


图 3-8 本校各院系毕业生的就业现状满意度

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届机电一体化技术、会计电算化、工程造价专业毕业生的就业现状满意度分别为 89%、83%、59%。

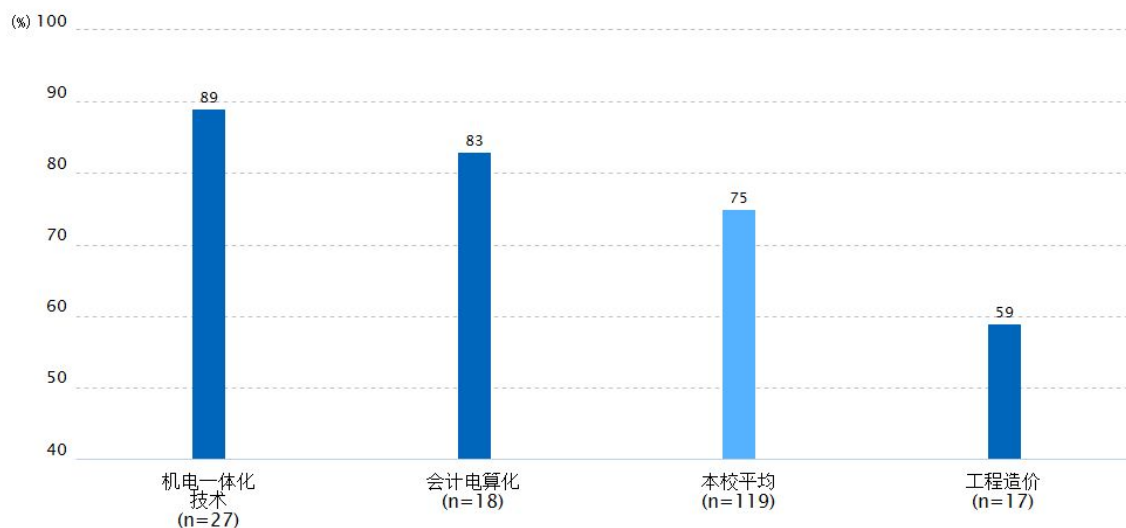


图 3-9 本校部分专业毕业生的就业现状满意度

注 1：其余专业因样本不足没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



#### 4. 离职分析

本校 2015 届毕业生离职率为 40%，比本校 2014 届一年后（43%）低 3 个百分点，比全国高职院校 2014 届（42%）略低。

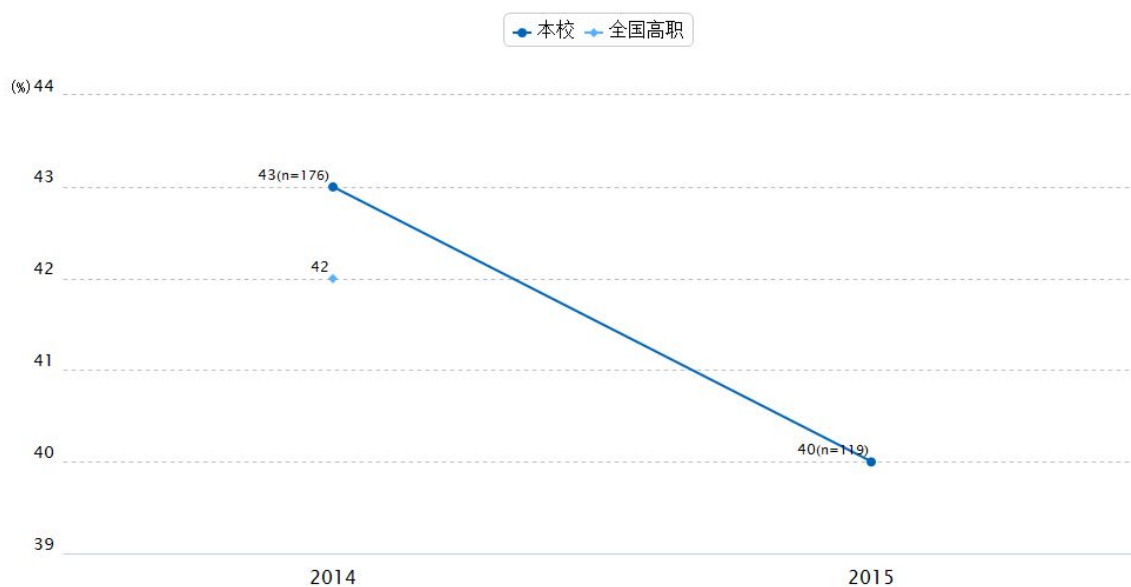


图 3-10 本校毕业半年内的离职人数%

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 各院系及专业毕业半年内的离职率：

本校 2015 届信息技术工程系、机电技术工程系、财经系、建筑工程系毕业后的离职率分别是 50%、48%、46%、25%。

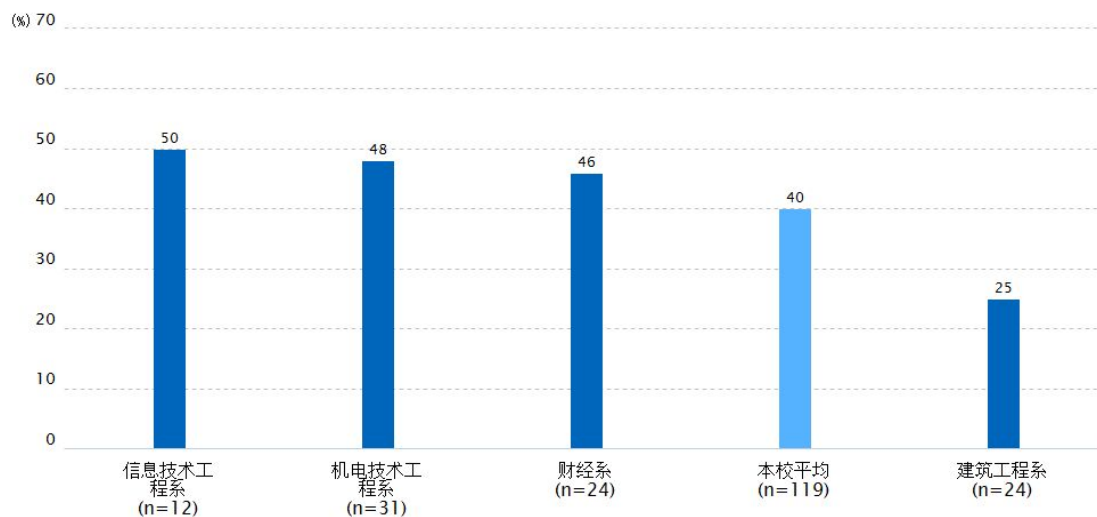


图 3-11 本校各院系毕业半年内的离职人数%

注 1：个别院系因样本不足没有包括在内。

注 2：图中数据均，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届机电一体化技术、会计电算化、工程造价专业毕业半年内的离职率分别为 50%、41%、27%。

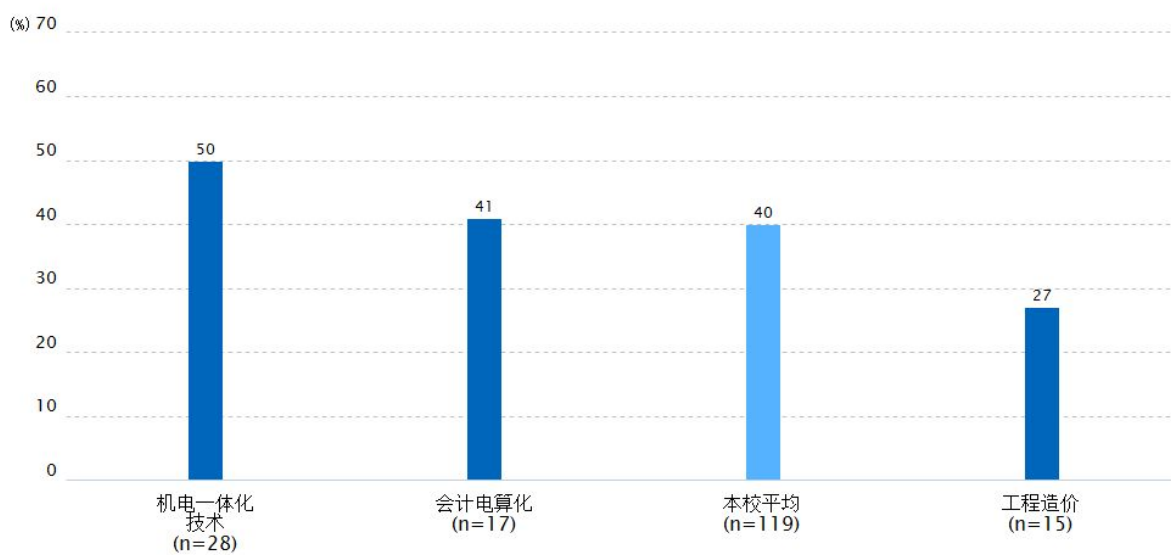


图 3-12 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

### 1. 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价（财经系）

#### （1）调查范围：

财经系 2015 届毕业生共 284 人。问卷发放 100 份，回收 100 份，回收问卷均为有效问卷。调查单位有：泰安新时代宝龙有限公司、泰盈科技有限公司、上海平安有限公司、泰安宏麟基业有限公司

#### （2）调查内容：

同学们在实习单位工作，得到了单位很好评价，满意度极高，就业单位反应我系学生职业道德、团队精神、心理素质、专业技能、专业知识、创新精神等六个方面，分别以满意、比较满、不满意做调查。

#### （3）调查结果：

	满意	比较满意	不满意	满意度
职业道德	99	1	0	99%
团队精神	98	1	1	98%
心理素质	89	11	0	89%
专业技能	91	9		91%
专业知识	95	5	0	95%
创新精神	60	38	2	60%

#### （4）信息反馈：

用人单位招聘毕业生时，最为重视的是：

思想品德		敬业精神		专业技能		实习实践经验		人际沟通能力	
21 人	21%	19 人	19%	16 人	16%	6 人	6%	10 人	10%
组织管理能力		适应能力		团队协作能力		党员/学生干部		仪态仪表	
4 人	4%	8 人	8%	8 人	8%	2 人	2%	2 人	2%
心理素质		其他							
1 人	1%	1 人	1%						

用人单位认为今后我校在人才培养方面需要进一步加强的是：

思想道德素养		专业知识传授		创新能力培养		管理能力		合作与协调能力	
17人	17%	20人	20%	15人	15%	7人	7%	33人	33%
实践动手能力		灵活应变能力		全面提高综合素质		心理素质教育		外语运用	
10人	10%	9人	9%	7人	7%	2人	2%	3人	3%
计算机技能		职业生涯规划与设计							
1人	1%	2人	2%						

## 2. 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价（生物工程系）

为进一步了解毕业生的工作情况，掌握用人单位和毕业生对我系在人才培养方面的意见和建议，有针对性的推进和加强我系的教育教学改革，做好我系的教学、科研和毕业生的就业工作，我系开展了一次毕业生质量跟踪调查活动。2015年12月，我系对20余家和我系长期合作的毕业生就业单位问卷调查。根据我们对用人单位所做的调查，得出以下结果：

(1) 对当前毕业生工作的满意度，很满意，比较满意，过得去，不满意均占25%。

(2) 在综合素质方面，35%的用人单位认为优秀；25%的的用人单位认为良好；25%的认为一般，15%的用人单位人认为在这方面需提高。

(3) 在政治表现和道德品质方面，优秀的占45%；良好的占40%；一般的占15%。

(4) 竞聘职务的优势上：一定的社会实践经验和团队协作、领导能力占50%，较好的沟通能力和人际交往能力占42%，职业素养和快速学习能力占8%。

(5) 在实际操作能力方面，具备较好能力的占50%；还可以的占20%；需进一步提高的占20%；操作能力差的占10%。

(6) 对于我校毕业生的工作能力上的不足：

认为无的占 25%，认为理论过多，时间经验不足的占 50%，认为专业知识不够的占 25%。

(7)在择业因素上，个人兴趣占 13%，薪水占 34%，企业对个人的发展空间占 26%，企业文化水平占 13%，企业文化水平占 14%

(8)在专业技能方面，优秀占 35%；良好占 25%；称职占 20%；不称职占 20%。

(9)用人单位最看中的能力，沟通能力和处理问题的能力占 50%，心理素质占 29%，道德素质占 14%，身体素质占 7%

(10)大学生最注重的能力，与人沟通能力占 50%，社会实践能力占 30%，专业知识占 20%

(11)在大学生向从业者转变的过程中，处理好人际关系的占 63%，角色定位的占 37%

(12)对于学校在就业中的影响力，认为有的占 60%，认为无的占 40%

(13)学校教育在学生适应社会的角色转变中，认为理论和实践相结合的占 78%，认为专业能力占 22%。

### 3. 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价（工艺美术系）

工艺美术系 2015 届毕业生共 41 人。问卷发放 30 份，回收 30 份，回收问卷均为有效问卷。调查单位有：泰安雷诺服饰有限公司，青岛雪达集团有限公司，诸城市昊宝服饰有限公司，泰安市岱银服饰有限公司，泰安东易日盛装饰公司，泰安业之峰的装饰公司，泰安市泰山区先锋设计中心。我们也从调查中得出一些结论。如用人单位更看重大学生的哪些条件，对大学生的一些基本要求等等。该调查报告根据企业对大学生就业问题的总体评价和建议，为在校大学生提供了可靠信息能使之明确学习目标，同时也为学校的专业培养和社会对毕业生培养要求等方面提供可靠的参考。

从调查结果中可以得出，现在企业最重视的是大学生的综合能力；对于大学生有无工作经验、潜力、个人品德、团队合作能力等重视度也较高；用人单位还是比较看重学历文凭，对于大学生所关心的专业成绩和英语计算机水平，企业的重视度远不及综合能力，工作经验，品德等条件。

	满意	比较满意	不满意	满意度
职业道德	98	2	0	98%
团队精神	97	2	1	98%
心理素质	89	11	0	89%
专业技能	91	9		91%
专业知识	95	5	0	95%
创新精神	68	30	2	68%

调查显示 60%的企业认为大学生在岗位上能安心工作，但是 45%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作，只有 2%企业认为大学生不能胜任工作。其次是毕业生在单位的人际关系情况，从调查结果可以看出毕业生在企业的人际关系处理的比较好，只有及少数是人际关系紧张的。第三是用人单位对大学生的综合评价，通过对调查结果的分析可以得出：大多企业对大学生综合评价为较好。从各选项的横向来比较：企业认为大学生的道德水平，个人修养，外语水平，计算机水平，工作态度，表达能力，综合能力，知识结构，创新能力等都不错；而吃苦精神，合作意识，管理能力，学习能力，心理素质，技术水平，市场意识，适应能力，业务水平，职业定位等只能说是一般。

本次调查所涉及的用人单位是我系毕业生就业的典型单位，调查的毕业生也是从各专业随机抽取出来的，因此调查结果具有一定的代表性和可信性。上述调研结果为正确判断我系毕业生质量和进一步深化我系教育教学改革提供了较为客观的依据。在当今形势下如何发扬优势、克服弱点，使培养的人才更能适应社会的需要、更受社会欢迎是值得思考的主要问题。

#### (1) 人才培养目标方面

许多培养单位对我系毕业生的动手能力和实际操作能力不是很满意，因此在教学环节上要加大实践教学环节的投入, 强化动手能力的培养; 多渠道的开辟学生的实习途径, 提高学生的动手能力, 缩短学生参加工作后的适应期。

#### (2) 知识和能力结构方面

一个高层次人才的知识和能力结构包括专业知识和技能，社会科学知识、社会交

往能力、组织领导能力在内的人文素质，价值观、决策能力、创新能力在内的精神素质。学校在制定各专业的人才培养方案时，应在全面考虑各方面知识和技能的基础上，保证毕业生能尽快地满足岗位需要的原则下来设计基础知识和能力结构。

### （3）在培养途径上

许多单位和毕业生提出了通过校企合作的方式共同培养毕业生，一方面学校可以及时的了解企业的需要，获得学生的实习场所，在教学上做到有的放矢。另一方面也可以保证企业选拔和获得优秀的毕业生。学校应考虑怎样很好利用校友资源，探索校企合作的新机制，制定完善的人才培养方案。

再从选项的纵向来比较可以看出企业对大学生道德水平，工作态度，外语/计算机水平还有学习能力的评价较高；对大学生的吃苦精神，职业定位，业务水平，市场意识，心理素质等不满意的企业相对于其他选项要多一些。



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、本校主要就业竞争市场发展特点

泰安市坐落于山东省中部，是中外著名的风景旅游城市和国家历史文化名城。根据山东省新一轮区域发展规划，泰安市整体纳入省会城市群经济圈，东平、宁阳两县纳入西部经济隆起带。《省会城市群经济圈发展规划》明确提出，支持泰安建设富有历史文化魅力和现代风尚的国际旅游名城，把泰安建成全国重要的输变电设备产业基地，全省重要的汽车和生物育种生产基地。这为泰安市实现跨越式发展提供了难得的机遇。泰安市将依托省会城市的辐射带动，借势发展，充分发挥泰山优势、区位优势、产业优势、文化旅游以及现代农业等优势，积极调整产业结构，主动承接产业转移和产业配套，全面对接融入省会城市群经济圈。

围绕“推进富民强市，建设幸福泰安”奋斗目标和“一二三四五”工作思路，泰安市“十二五”规划提出大力发展粮食、花卉苗木等 14 个特色优势产业，培强做大输变电设备、汽车、装备制造等 4 大优势产业，加快发展电子信息、生物育种等 4 大战略性新兴产业，推进信息、金融、房地产等服务业跨越式发展，积极推进建设旅游文化产业高地，加快构建以现代农业为基础、先进制造业和现代服务业为支撑的新型产业体系。为加快新型工业化进程，《泰安市产业集群培植壮大工程规划》提出，到 2015 年，围绕旅游、汽车、机械等产业，全市要培育出营业收入过 10 亿元的产业集群 30 个，其中，过 100 亿元的 5 个，50 亿元~100 亿元的 10 个，10 亿元~50 亿元的 15 个。每个县市区、高新区至少培育 4~6 个具有明显特色、营业收入过 10 亿元的产业集群。因此，产业结构调整升级和产业集群壮大，对技术型和高层次技能型人才的需求将进一步增强。到 2015 年，全市人才资源总量由目前的 57.9 万人增加到 80 万人，到 2020 年，将会增加到 103 万人，高技能人才总量达到 16.6 万人，年均增长 8.1%，其中技师、高级技师达到 3 万人，年均增长 5.5%，技术技能人才占技能劳动力比例将达到 33%。如农村实用人才总量将达到 20 万人，年均增长 6%，每万人农业人口中平均有农村实用人才 500 人以上。作为重点发展的旅游文化产业急需的旅游电子商务、旅游信息管理等一线技术技能型人才和新兴旅游专业人才供需比为 0.51:1，高端旅游创意人才供需

比更是达到 0.27:1, 需求明显大于供给, 预计到 2020 年, 泰安市旅游人才需求总量将达到 27000 人。

因此, 泰安市经济社会转型升级的新形势对职业教育提出了“提质”和“增量”的双重任务, 对技术技能型人才规格提出了更新更高要求, 迫切需要高职院校创新人才培养模式, 深化教育教学改革, 提高技术技能型人才培养的水平和质量及针对性和适应性, 满足我市经济社会转型对技术技能型人才的迫切需求。

泰安市委、市政府始终坚持把教育摆到优先发展的战略位置, 把职业教育纳入经济社会发展和产业发展规划, 提出并实施了一系列加快职业教育发展的政策措施。相继出台《关于大力发展职业教育的决定》《泰安市中长期人才发展规划纲要》《关于加强职业学校与企业合作办学的若干意见》《关于组建市级职业教育集团的意见》等一系列文件。《泰安市中长期教育改革和发展行动计划》提出了完善以中等职业教育为主体、中高等职业教育相互衔接、学历教育与职业培训并举、与其他教育相互沟通、城乡一体发展的区域现代职教体系的规划目标。重点资助资源整合后的示范性职业院校、重点专业和实训基地以及“双师型”骨干教师队伍建设, 政府的投入资金逐步实现与职业学校办学绩效挂钩, 对就业率高、办学效益显著的职业学校, 优先给予项目资金支持。“政、校、企”沟通机制和激励机制不断健全, 对高校“人、财、物”等方面政策支持力度逐年加大, 职业教育发展环境不断优化。

目前, 全市共有独立举办的高职院校 3 所, 在校生近 2 万人; 普通高中 28 所, 在校生近 8 万人, 中等职业学校 20 所, 在校生近 7 万人。作为唯一一所由泰安市政府举办的综合性高职院校, 市“十二五”规划明确提出了支持泰山职业技术学院建设高水平职业院校, 培植成为以旅游和经贸服务类、工科和农科专业为主的职业教育龙头院校的目标要求。建设山东省技能型人才培养特色名校, 必将示范带动泰安市职业教育改革与创新, 促进中高职教育协调发展和现代职教体系构建, 为泰安经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

## 二、就业率变化趋势及应对措施

### 1. 本校及各院系、各专业就业率变化趋势

本校 2015 届毕业生的就业率为 99.9%，比本校 2014 届毕业后（99.59%）高 0.31 个百分点，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（91.5%）高 8.4 个百分点。

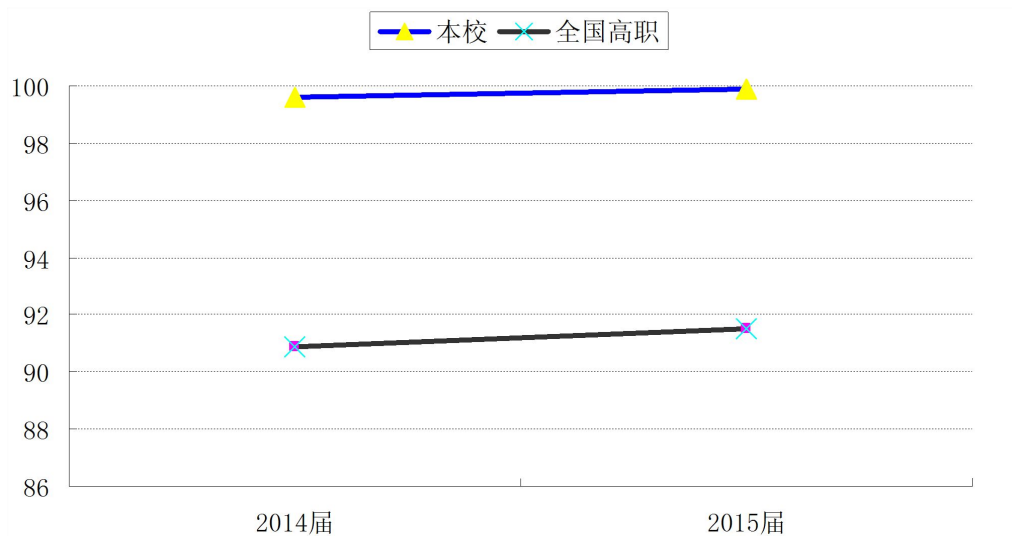


图 4-1 本校毕业后就业率的变化趋势

注 1：全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2015 届毕业后就业率最高的院系是汽车与电气工程技术系、旅游系等，就业率最低的院系是财经系。

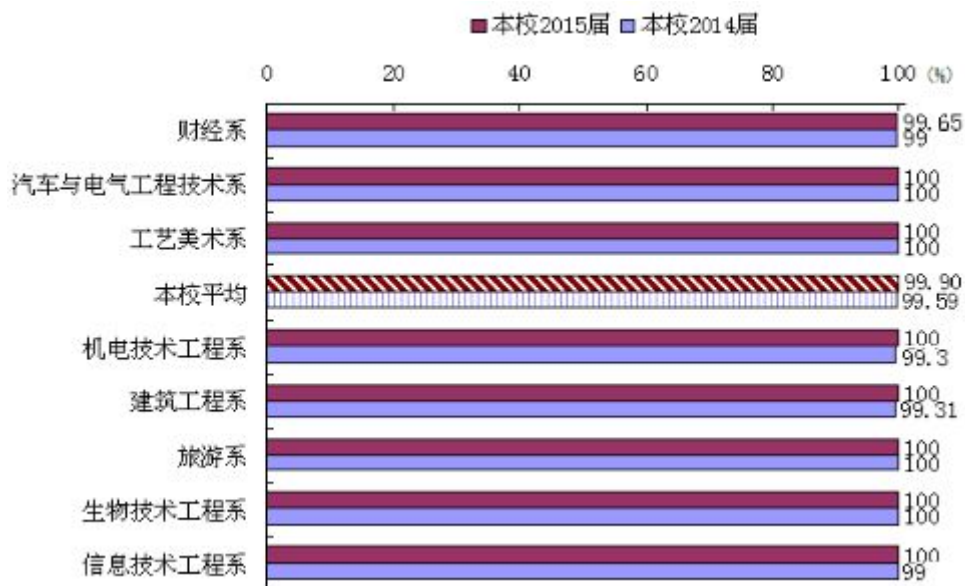


图 4-2 本校各院系毕业后的就业率

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2015 届毕业后就业率较高的专业是电气自动化技术、工程造价、数控技术等，就业率较低的专业是会计电算化、建筑工程技术。

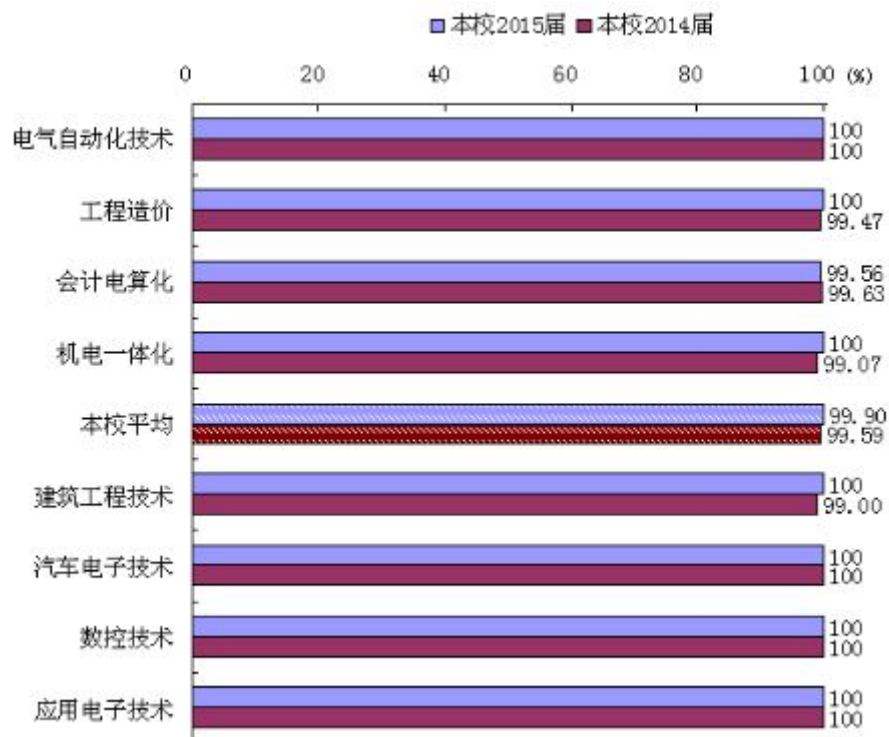


图 4-3 本校各专业毕业后的就业率

注 1：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 2. 就业率变化应对措施

(1) 建立学校、行业、社会三方共同参与的就业评价机制。依托泰安市就业创业促进会学院工作站优势，搭建“校企战略、双向选择、优质企业推荐会、毕业生联谊会”等就业平台。每年举办两次校内大型就业双选会，今年6月举办校园双选会，参会用人单位200余家。建立毕业生信息库，完善毕业生就业信息跟踪和服务网络平台。

(2) 积极发挥全院教职工的积极性，通过教学科研合作机会，利用校友资源等社会关系，积极主动的寻求招聘机会，并及时发布，为毕业生提供更多直接或间接的就业机会。今年，我们指导毕业生到省大中专毕业生就业信息网站进行网上注册、简历制作、网上求职、网上签约等。稳步推进省内外就业市场建设。前期，学院开拓的省外市场主要分布在苏南的苏州、江阴地区，浙江的温州、宁波地区，上海的青浦区等。近期学院又在稳定原有市场基础上，进一步开拓上海市场，和天津部分单位建立友好关系；在省内，与济南、青岛、威海、烟台的部分企业建立了联系。通过学生、社会调查对毕业生生源地的企业主动联系，加强交流。

(3) 制作学院毕业生宣传手册，介绍各个专业，并把我院的毕业生基本情况和生源情况以表格的形式体现出来，在联系用人单位时加以宣传。

### 三、就业质量变化趋势及应对措施

#### 1. 本校及各院系、各专业月收入变化趋势

本校 2015 届毕业后的月收入为 3388 元，与本校 2014 届毕业后（3334 元）基本持平，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（3200 元）高 188 元。

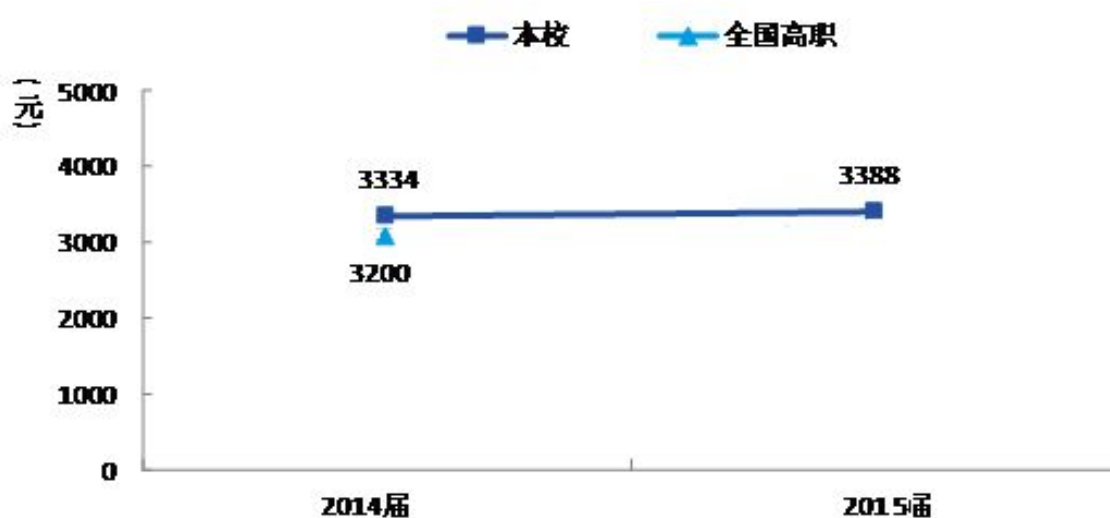


图 4-4 本校毕业后月收入的变化趋势

注：全国高职院校为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2014 届毕业后月收入较高的院系是汽车与电气工程系（3628 元）、建筑工程系（3614 元），毕业后月收入较低的院系是财经系（2955 元）、工艺美术系（3082 元）。

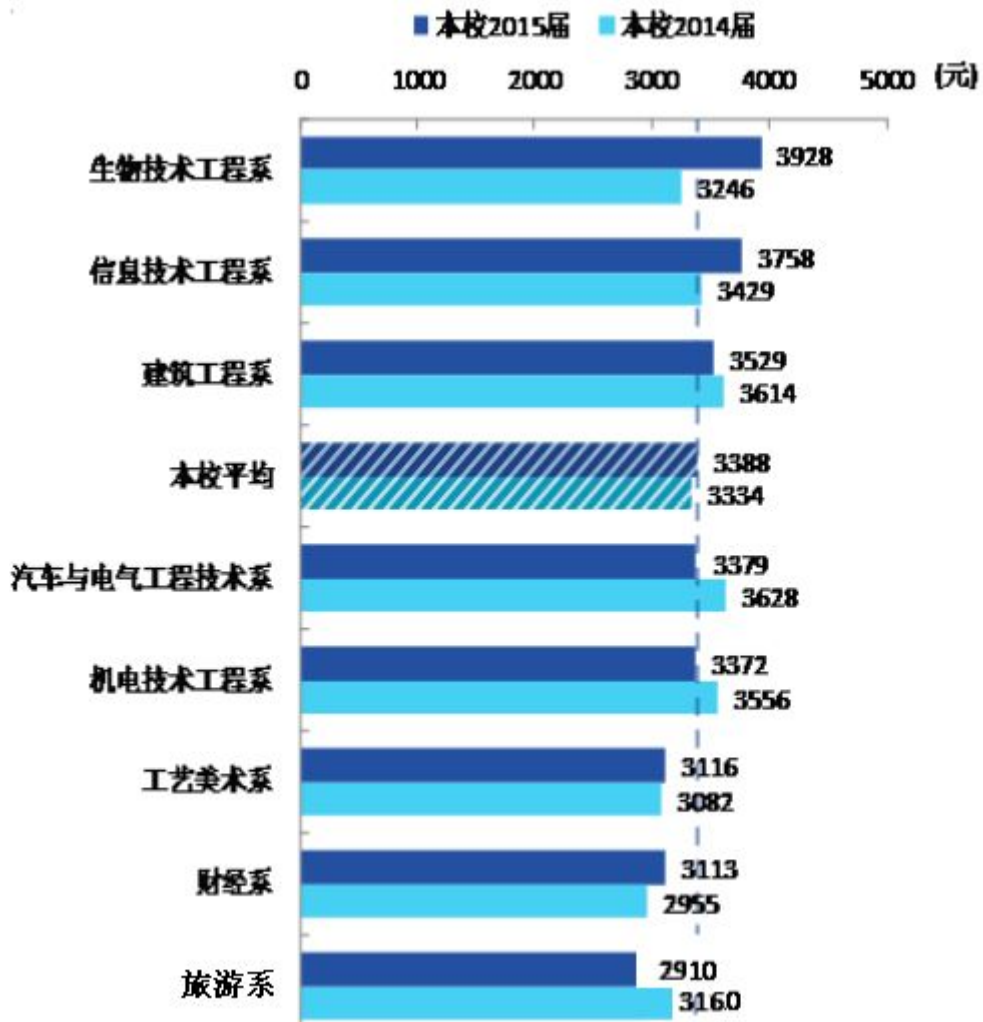


图 4-5 本校各院系毕业后的月收入

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



本校 2014 届毕业后月收入较高的专业是电气自动化技术（3824 元）、工程造价（3669 元），毕业后月收入较低的专业是会计电算化（2837 元）、装饰艺术设计（3121 元）。

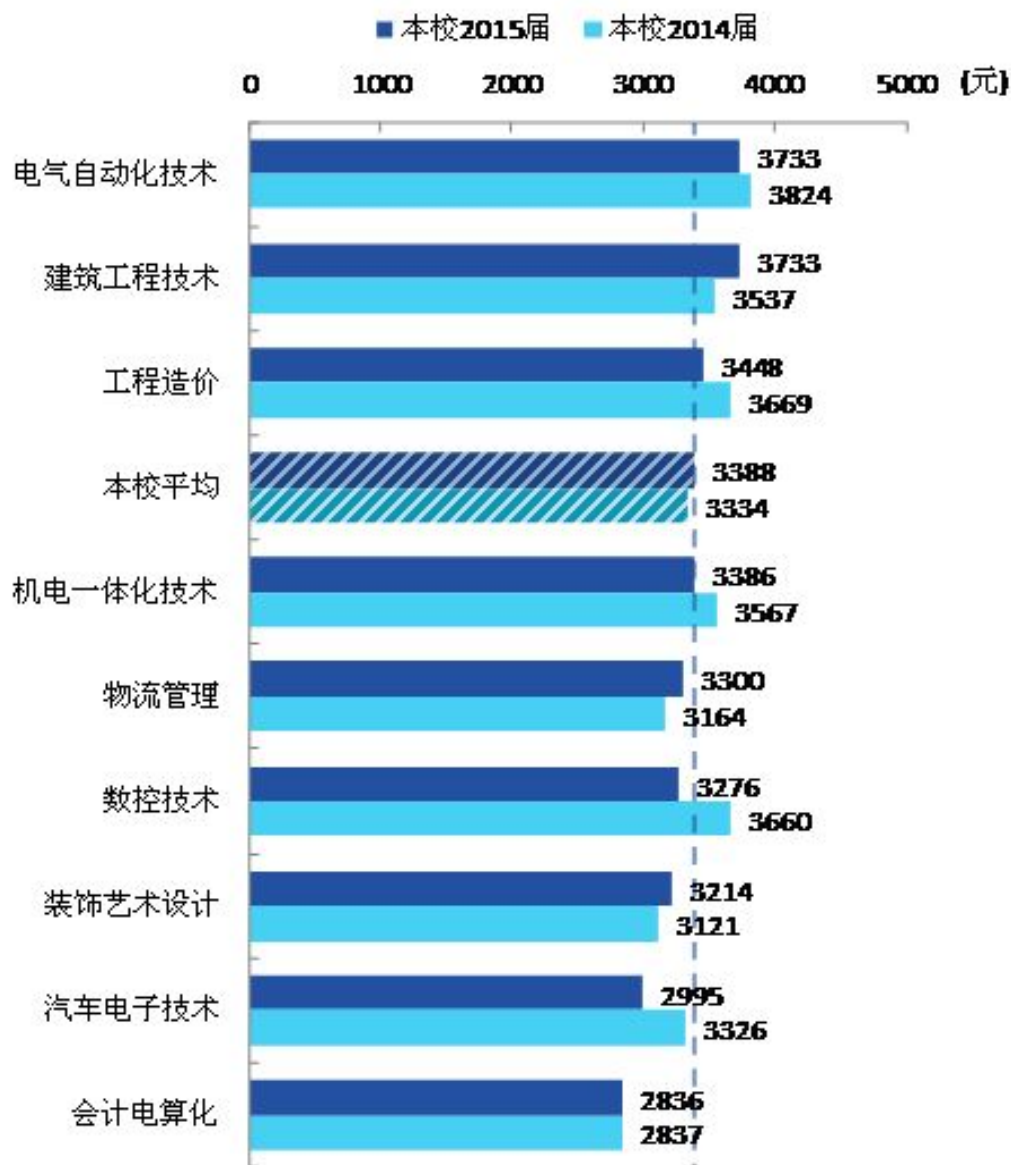


图 4-6 本校各专业毕业后的月收入

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

## 2. 本校及各院系、各专业的专业相关度变化趋势

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 80%，比本校 2014 届（76%）高出 4 个百分点，比全国高职院校 2014 届（62%）高 12 个百分点。

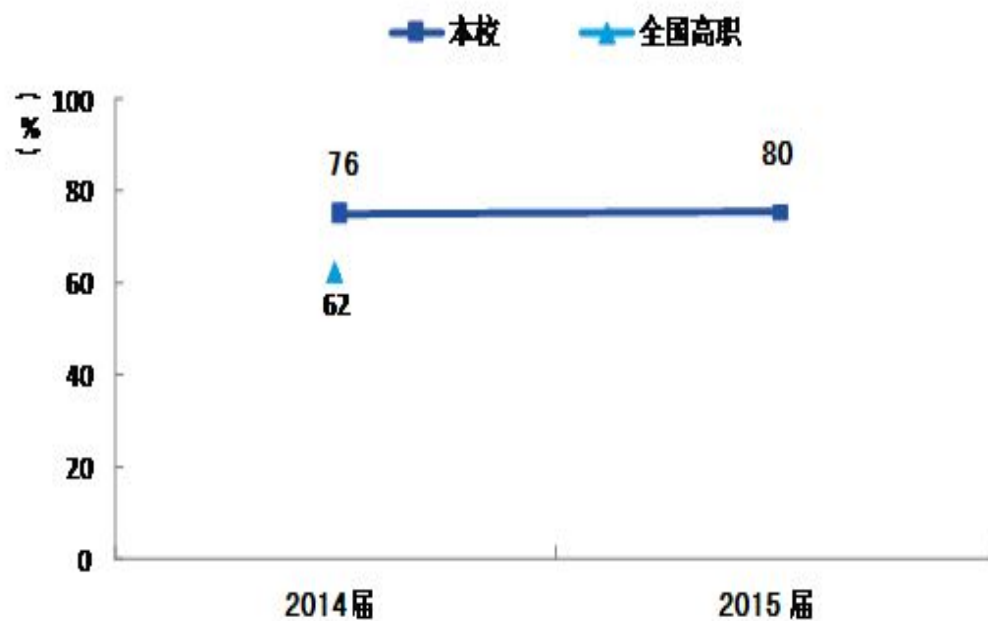


图 4-7 本校专业相关度的变化趋势

注 1：全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度最高的院系是汽车与电气工程技术系（81%），工作与专业相关度最低的院系是机电技术工程系（72%）。

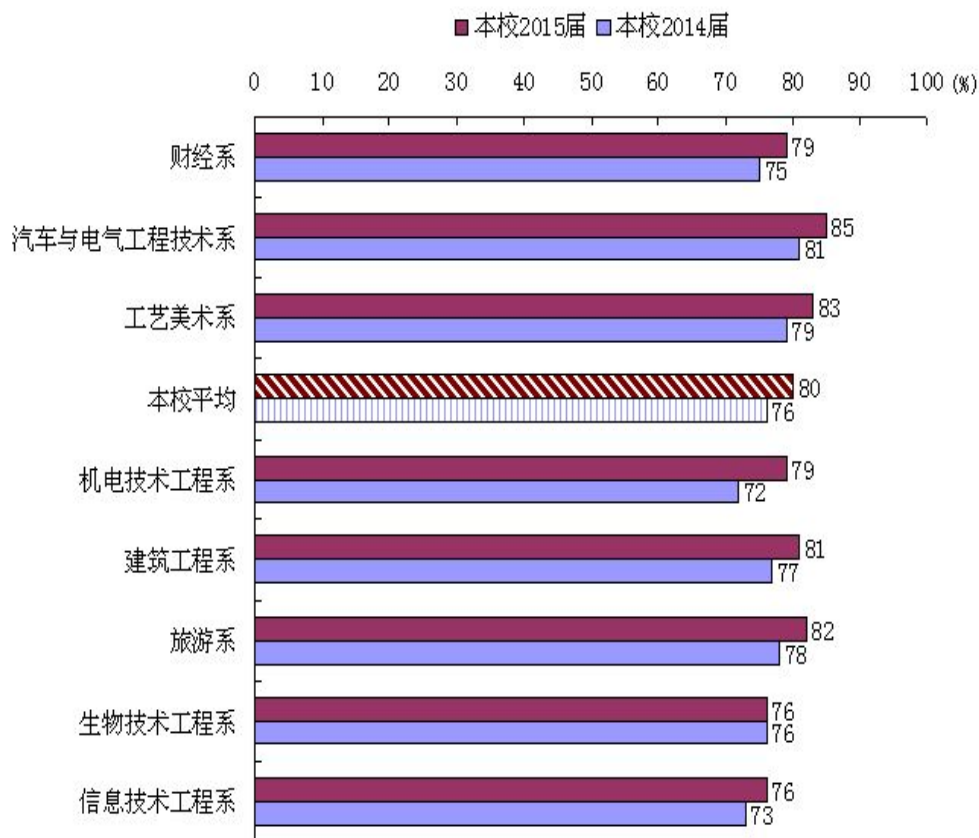


图 4-8 本校各院系毕业生工作与专业相关的人数%

注 1：个别院系因样本不足没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是汽车电子技术（82%）、建筑工程技术（77%），工作与专业相关度较低的专业是装饰艺术设计（58%）。

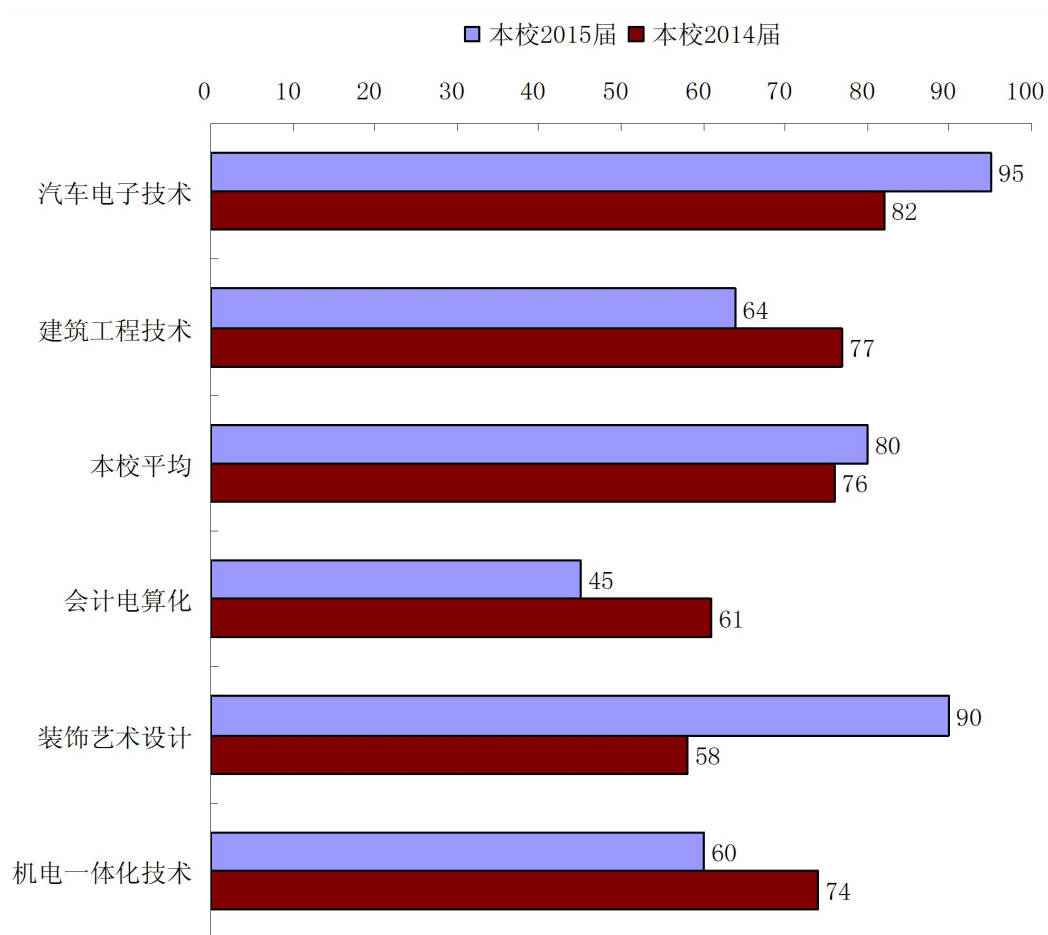


图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注 1：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 3. 本校及各院系、各专业就业现状满意度变化趋势

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 75%；2014 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比全国高职院校 2014 届（59%）高 9 个百分点。

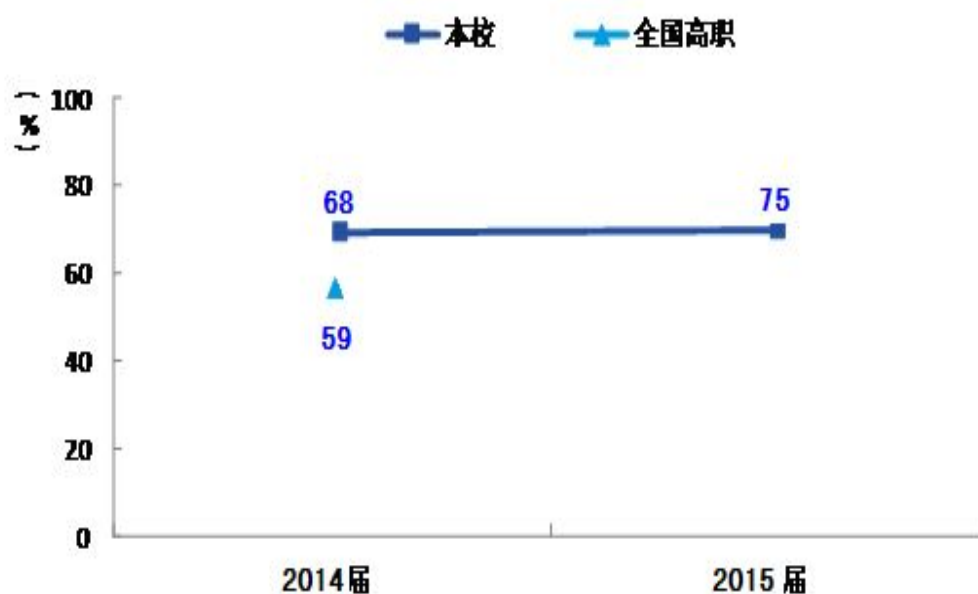


图 4-10 本校就业现状满意度的变化趋势

注 1：全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2014 届旅游系、建筑工程系毕业生的就业现状满意度较高。

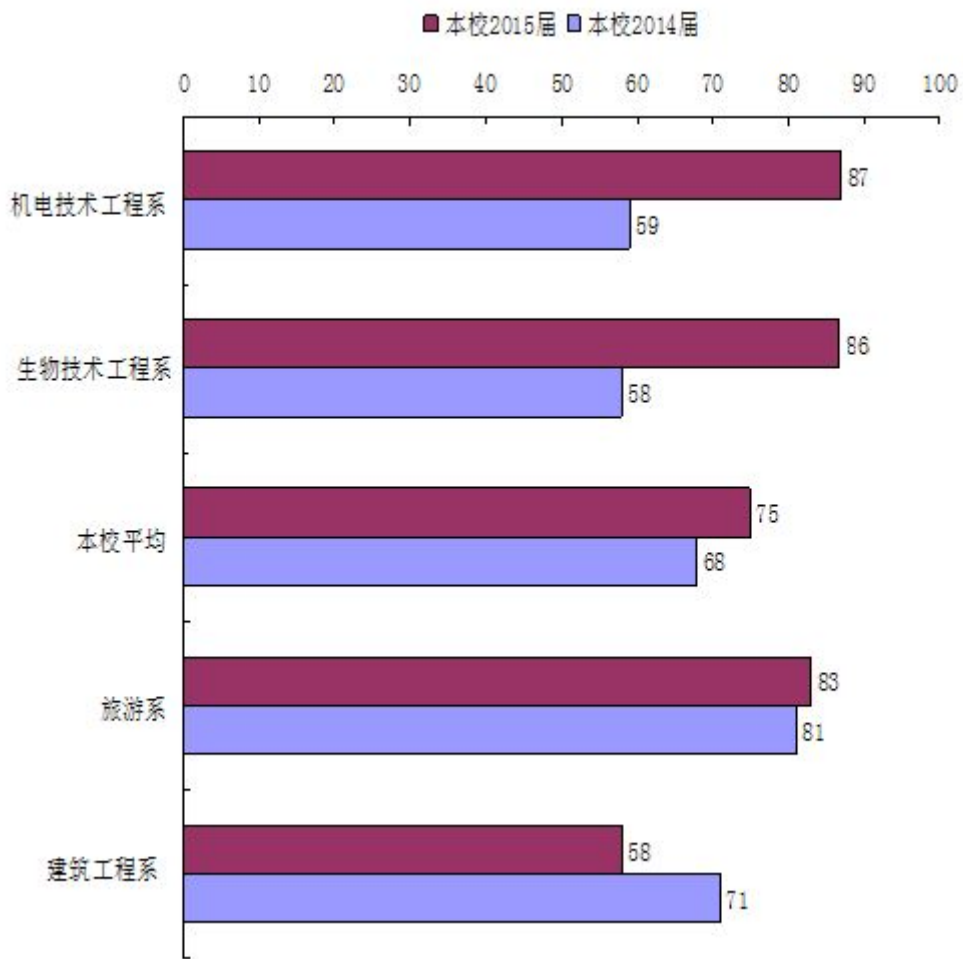


图 4-11 本校各院系毕业生的就业现状满意度

注 1: 个别院系因样本不足没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

本校 2014 届会计电算化、工程造价、机电一体化技术专业毕业生的就业现状满意度较高。

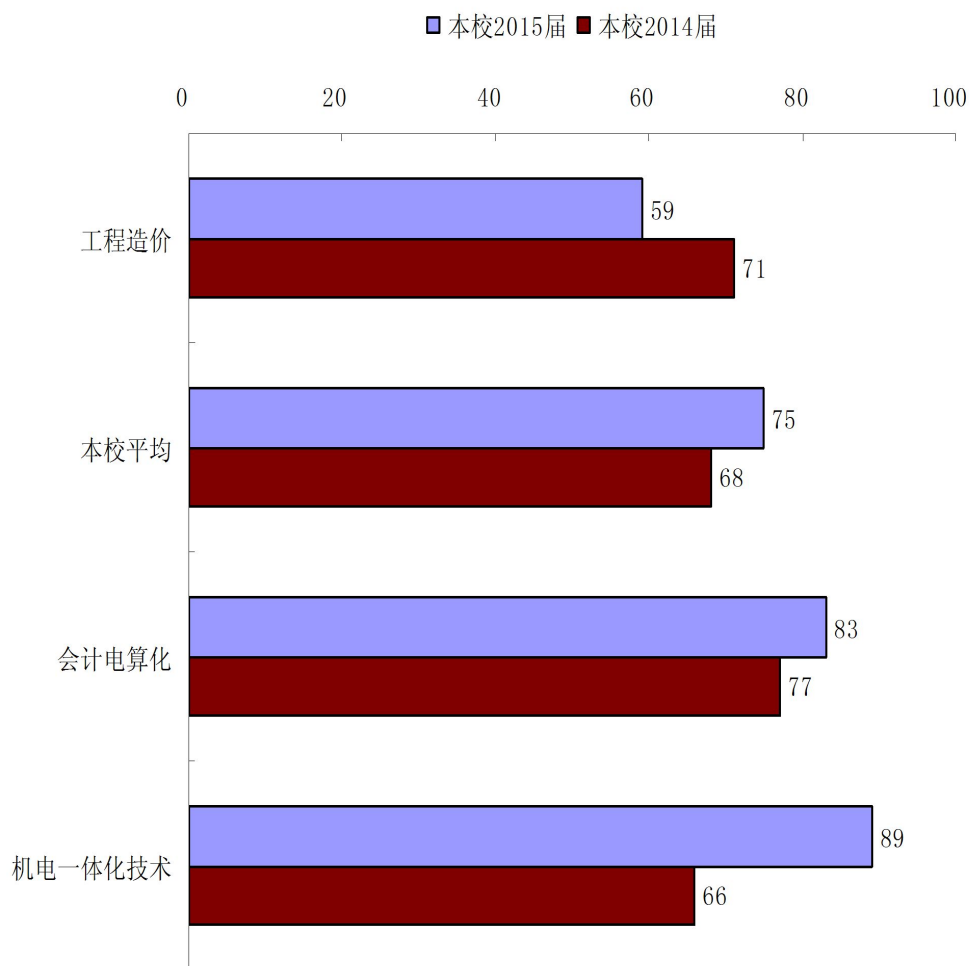


图 4-12 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注 1：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

#### 4. 本校及各院系、各专业离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 43%，与全国高职院校 2014 届（42%）基本持平。

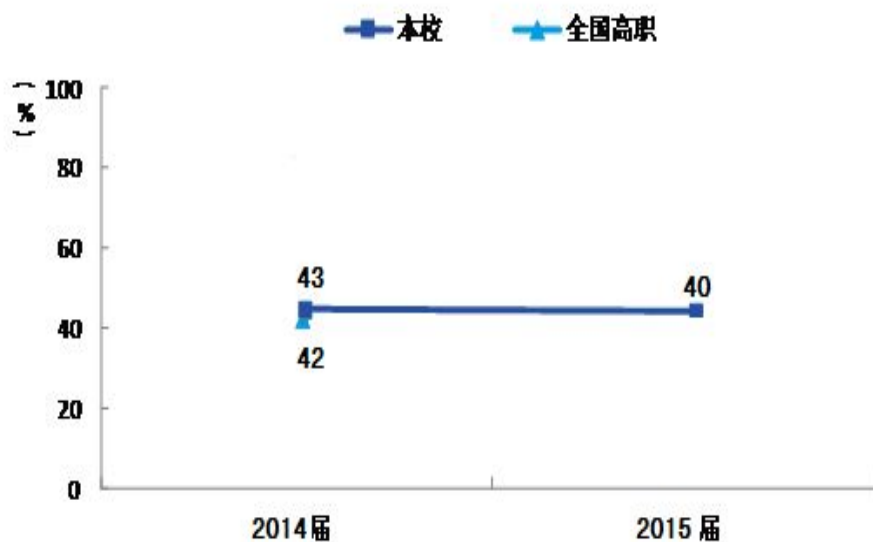


图 4-13 本校毕业半年内离职率的变化趋势

注 1：全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



本校 2014 届、2015 届毕业半年内的离职率。

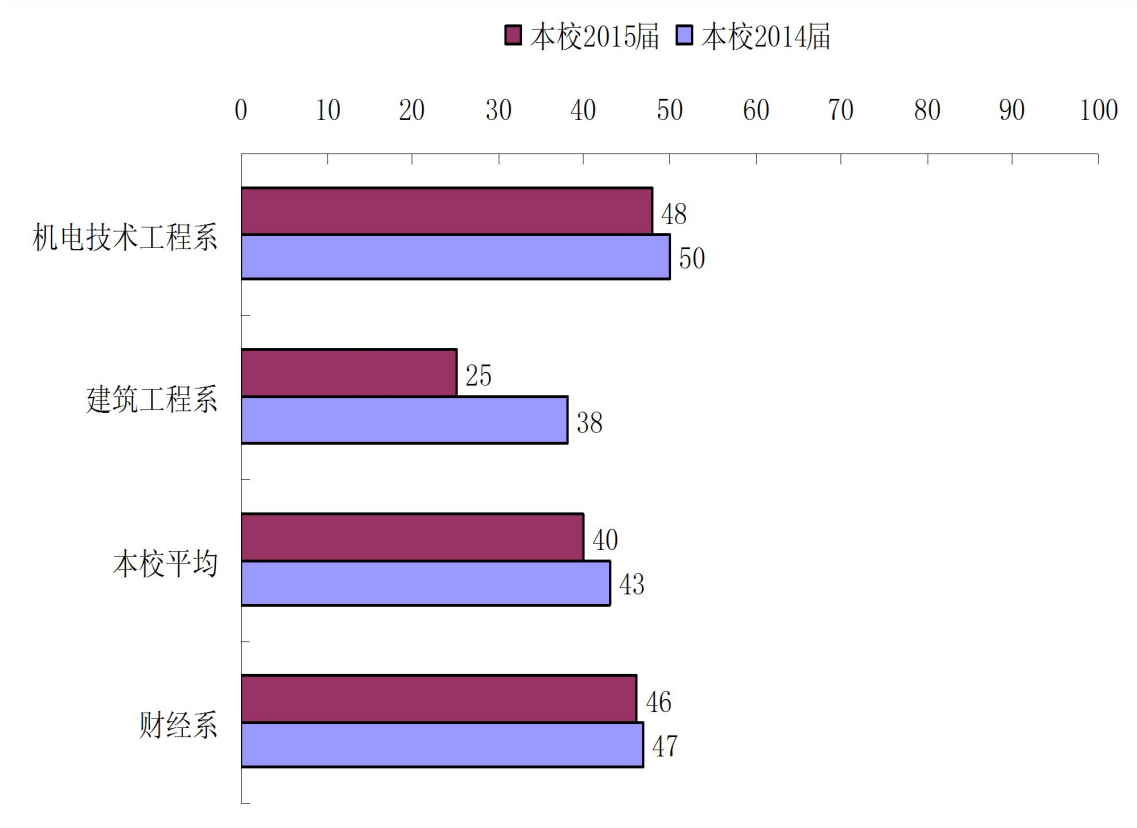


图 4-14 本校各院系毕业半年内的离职人数%

注 1: 个别院系因样本不足没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

本校 2014 届、2015 届部分专业毕业半年内的离职率

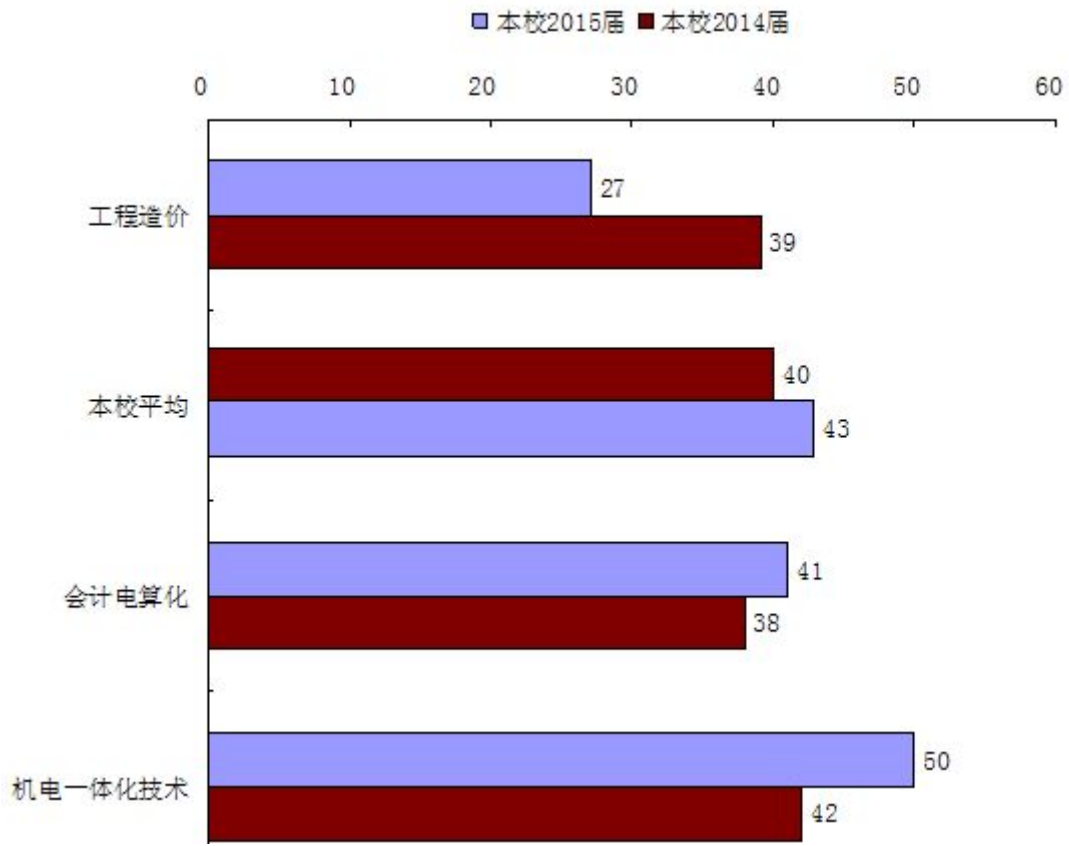


图 4-15 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注 1: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

## 5. 就业质量变化应对措施

以优质就业为导向。在稳定高就业率的同时，着重提高就业质量。建设毕业生就业信息跟踪和服务网络平台，建立毕业生信息资源库。优化就业评价机制，健全包括毕业生、学校、就业单位、家长的就业质量社会评价体系，跟踪采集毕业生专业对口率、起薪值、稳定率、升迁率、对单位的贡献度、企业对毕业生的依赖度等信息，形成毕业生就业质量报告。关注毕业生职业生涯发展，定期收集优秀毕业生职业发展状况。

### （1）市场调研、确定人才培养目标和规格。

围绕产业和优势特色产业，各专业深入行业企业一线，对行业企业发展趋势、对专业人才需求的数量、规格和素质要求等方面开展调研，形成专业调研报告。根据就业岗位分析，确定人才培养目标和培养规格，进而确定与专业人才相适应的主要岗位（群）的工作任务，各项工作任务必须具备的素质、知识、技能和能力。

### （2）健全顶岗实习管理制度，增强顶岗实习效益。

完善《学生顶岗实习管理办法》，明确学院、实习单位、学生三方的权利和义务，学院指导教师和企业指导教师职责，规范学生顶岗实习的管理与考核，将考核成绩作为学生毕业成绩的重要组成部分，提高学生顶岗实习的积极性，确保学生不少于半年的顶岗实习。按照顶岗实习实践教学内容，顶岗实习支撑人才培养，顶岗实习结合就业的原则，强化顶岗实习岗位与专业的契合度，根据教学需要探索多轮顶岗实习模式。加强与学校专业相关、生产技术先进、管理经营规范、社会声誉良好的企业的联系，将其作为重点合作对象，每个重点建设专业确保稳定的、契合度高的顶岗实习企业5~8个。

### （3）优化“多方联动、协同发展”多元化校企合作模式

健全健全政府主导、行业指导、企业参与、科研机构联合的职业教育办学体制；通过实施“实训实习基地内涵提升工程”和创新校企合作体制机制项目，以“校中厂”、“厂中校”为依托，完善“厂校一体、资源共享”的校企合作模式；机电系与山东省沃尔重工科技有限公司举行“山东沃尔重工科技有限公司技术研发中心”挂牌仪式，互设校中厂和厂中校，共同申报省级科研项目“现代学徒制的研究”项目；财经系与

山东泰盈科技有限公司等签署校企合作协议书，共建校内外实训基地和校中厂，定期派学生到企业工学交替、顶岗实习；建筑工程系与青岛英特软件有限公司精诚合作开办订单培养的“统筹 e 算英特班”；生物技术工程系校企合作工作又上新台阶，创新性地专业与行业合作，与寿光市蔬菜种植行业协会和寿光市蔬菜病虫害防治协会，就蔬菜种植、蔬菜设施栽培与良种选育、生物制剂推广、蔬菜病虫害防治技术进行行业合作。工艺美术系与泰安如意时尚科技工业园签订校企合作协议书，建立校外实习基地；信息技术工程系积极引进北大青鸟、青岛蜗牛影视动画公司来学校进行宣讲、面试，加强与企业紧密合作；旅游系与泰安东尊华美达酒店、泰安正元名饮酒店、北京御座宾馆进行校企合作，开展“学徒制”学生综合实习、实训和订单培养。汽电系与济南吉利汽车有限公司进行工学交替及与泰安盛世光明软件科技有限进行智能化消防安防培训；信息中心争取 25 万元数字化校园建设资金，移动公司出资 100 万元装修改造了学院的中心数据机房，承担无纸化考试共计 30000 多人次，收入 60 余万元；成教中心继续抓好退役士兵职业教育和技能培训工作，到位培训资金突破 300 万元。

今年，学院在 60 周年校庆之际，多方组织策划，举行了校企合作签约、揭牌、捐赠和敦聘客座教授仪式。与泰安市行业管理办公室及其行业协会—泰安市传统食品协会、泰安市工艺美术行业协会、泰安市冷链物流协会、泰安市包装印刷行业协会、寿光市蔬菜病虫害防治协会，共同签署了校行战略合作协议，共建基地，互认挂牌。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的影响

#### 1. 对学校的满意度与反馈

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 90%，与本校 2014 届（89%）基本持平，比全国高职院校 2014 届一年后（87%）高 7 个百分点。

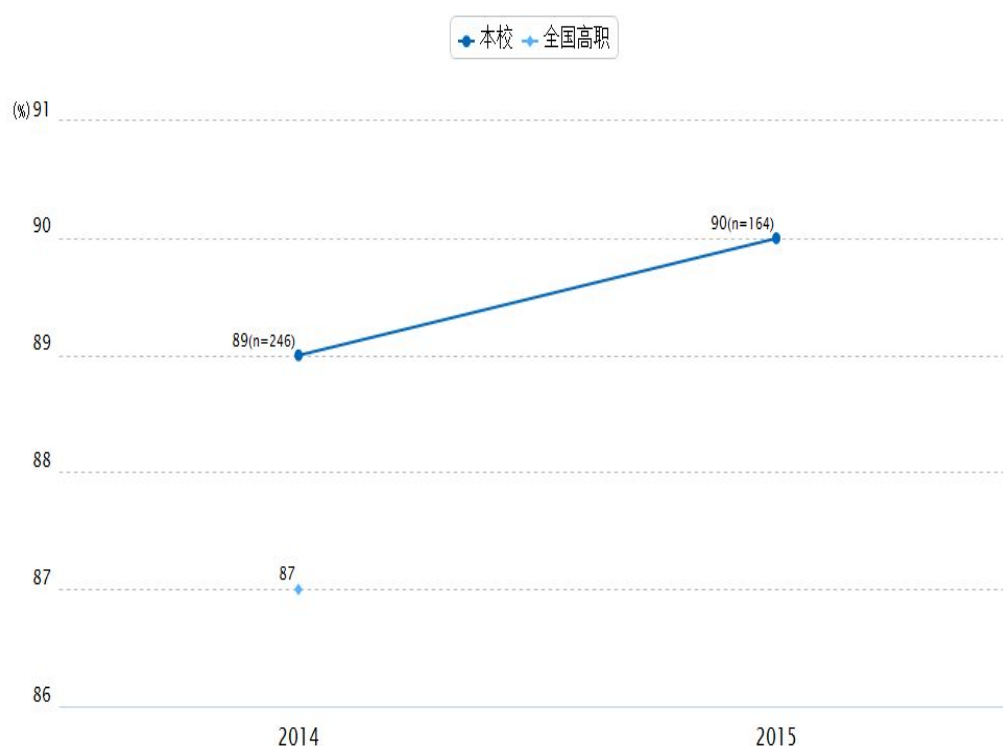


图 5-1 本校毕业生对母校满意的人数%

注 1：全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### 各院系及专业对学校的满意度：

本校 2015 届毕业生对母校满意度最高的院系是财经系（100%），对母校满意度最低的院系是建筑工程系（81%）。

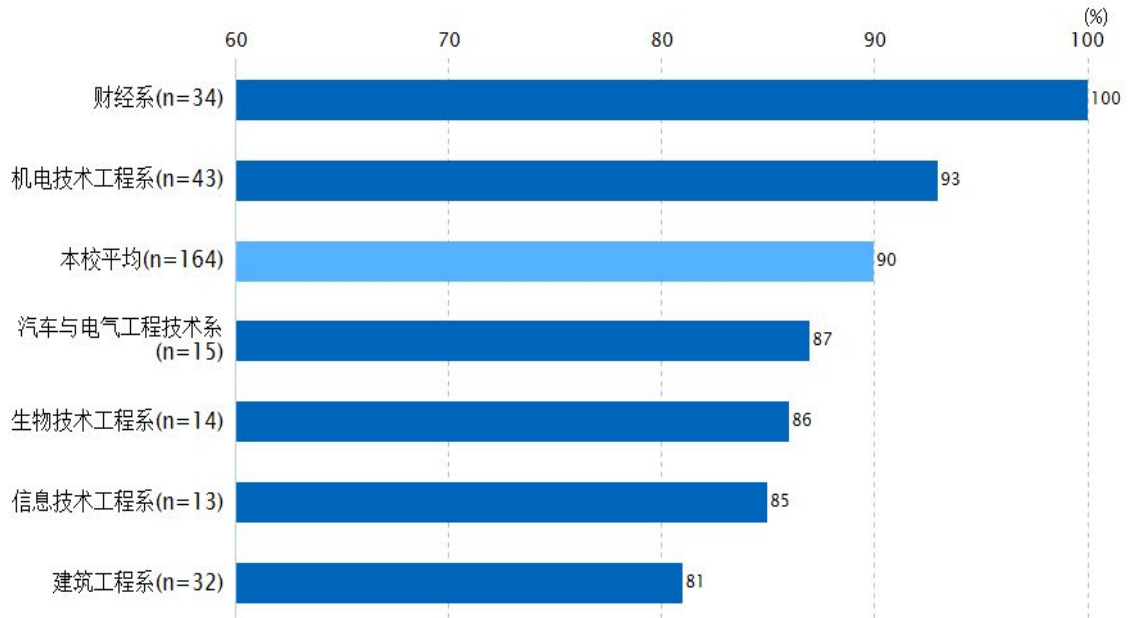


图 5-2 本校各院系毕业生对母校满意的人数%

注 1：个别院系因样本不足没有包括在内。

注 2：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届会计电算化、机电一体化技术、工程造价专业毕业生对母校的满意度分别为 100%、92%、85% 。

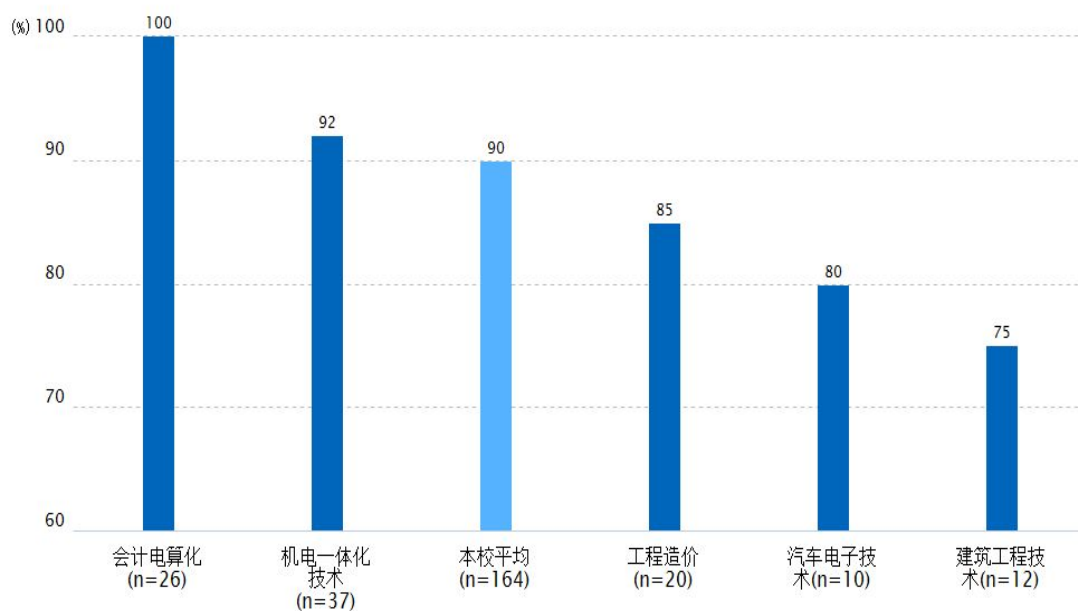


图 5-3 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## 2. 对学生工作的满意度与反馈

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 85%，比本校 2014 届（80%）高 5 个百分点，比全国高职院校 2014 届一年后（81%）高 4 个百分点。

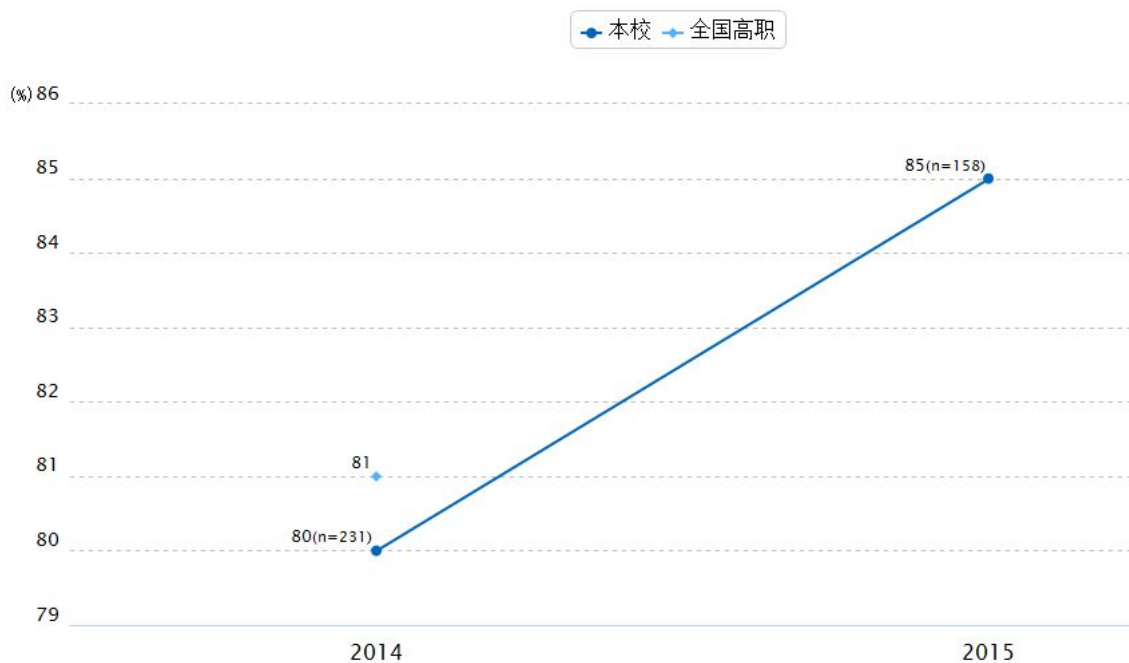


图 5-4 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%

注 1: 全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2: 图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。



### **学生工作改进措施：**

(1)**重视思想品德教育。**在学生管理工作中，牢牢把握立德树人这条主线，践行社会主义核心价值观。开展泰山文化、校园文化相融合的系列活动；加强爱国主义、集体主义教育；认真贯彻落实学院《节日纪念日主题教育活动实施方案》。信息系开展红色文化周活动；财经系、建筑系、汽电系、国际交流学院（筹）举行南京大屠杀及安全法律教育主题班会；工美系、旅游系开展爱心支教、志愿者服务活动；机电系举行学生干部培训会、生物系坚持开展漫画形式教育活动等，各系充分利用节日纪念日这一载体，开展系列主题教育活动 30 余次。每逢重大节日纪念日，做到活动早安排、早策划、早部署，早落实，推动节日纪念日主题教育活动制度化。

(2)**注重行为规范教育。**以泰安市“创城迎审”为契机，进一步深化“7S”管理目标责任制，坚持宿舍卫生的检查、反馈制度，营造良好的卫生环境。开展了宿舍文化艺术节活动，组织学生愿积极参与宿舍文化活动。同时发挥学生社团的作用，以社团建设为总抓手，指导学院各级社团在自身社团素质提升的基础上，以精品社团建设为重点，以大众化社团为支点，强化社团的凝聚力和向心力，在学院的有关活动中，都有社团的积极参与，提高全院学生的参与率，丰富学生的第二课堂生活，培养学生综合素质的提高。

(3)**探索创新创业平台建设。**与招生就业处、各系合作，把创新创业作为切入口，积极营造创新创业文化、提升创新创业能力、加强创新创业辅导、深化创新创业实践、搭建创新创业平台，激励在校大学生利用专业技能和专业知识进行就业创业实践活动。举办创新创业专题讲座，各系结合专业教学，均举办了围绕专业进行创业的主题讲座，在新生入学教育中加入学生就业创业的主题讲座。

### **3. 对生活服务的满意度与反馈**

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 84%，比本校 2014 届（78%）高 6 个百分点，比全国高职院校 2014 届（80%）高 4 个百分点。

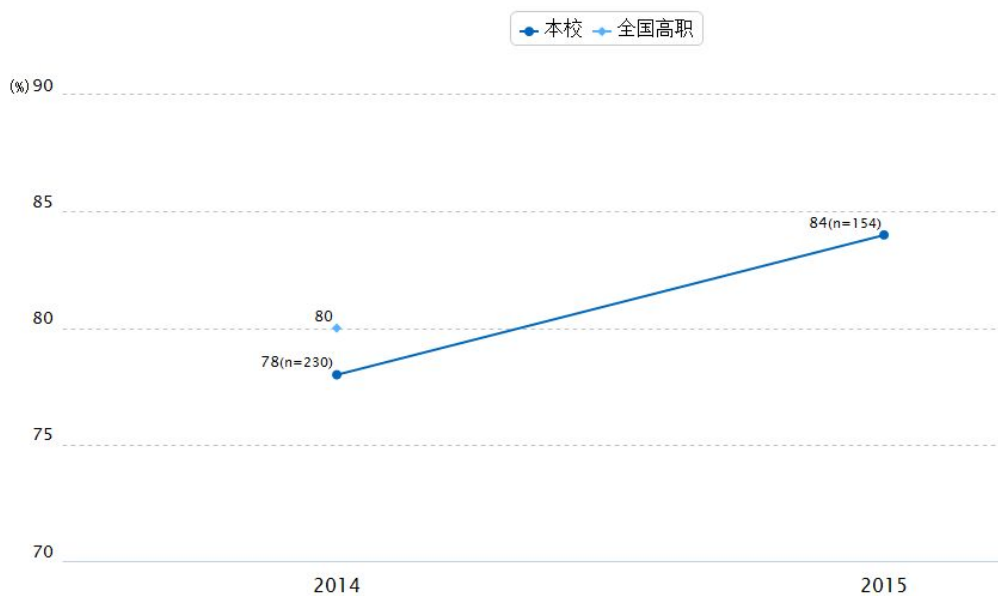


图 5-5 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%

注 1: 全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## 生活服务改进措施

切实落实以学生发展为中心，发挥社团、青年志愿服务队作用，积极组织参与社会服务，培养学生将专业知识应用到社会服务中去，锻炼、提升社会服务能力。积极探索新形势下大学生思想引领的新途径、新办法，建立了“梦想泰职”微博、微信公众平台，增加对外宣传展示学院风采的一个新窗口，探索学生思想引领的新媒体教育平台。以“重要节假日、重要基地、重要品牌、重要项目”为重点，各系多次组织学生走进社区和群众中，围绕科技扶贫、大型活动、环境保护、空巢老人、留守困难儿童、下岗职工子女、残疾人等对象，开展各种爱心公益、志愿服务活动。

在常规工作中，一是做好资助工作。做好困难学生资助工作，确保每一名学生顺利完成学业，积极推进勤工助学、个人奖、助学金等项目的实施和落地工作，努力提高覆盖面和满意率。岱岳区职教中心等三个分校区学生的资助工作需要更多的付出，在时间、沟通、核实、交通等方面需付出更多艰辛。二是公寓服务与管理。加强日常督导检查力度，开展好安全、文化、艺术教育活动，创新品牌服务，改善公寓软硬件水平，努力为学生提供“净、雅、儒”的生活环境。今年暑期配合总务部门进行了宿舍的设施改建工程，时间短工作量大，在 10 天内完成了两次宿舍调整工作。今年配合成教处、创业大学的培训工作，安排了多期校外培训人员的住宿问题。三是心理健康教育。围绕“整体与部分，共性与个性，学院与社会”三方面，开展“心理阳光”主题教育活动。四是学籍学历管理。本着“一个不漏、一个不缺、一个不错”的原则，严格审查，落实好新生注册、在校生 1.2 万余人的学年注册、毕业生档案整理工作。同时，对毕业生做好后续跟踪服务和工作创业典型的收集工作。切实做好我院大学生参军入伍工作和国防教育工作。根据上级征兵时间安排，利用条幅、宣传栏、校园广播、专题讲座等形式大力宣传我国大学生征兵入伍新优惠政策。

## 4. 就业对教学的反馈

### (1) 教学满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 90%，比本校 2014 届一年后（88%）高 2 个百分点，比全国高职院校 2014 届一年后（86%）高 4 个百分点。

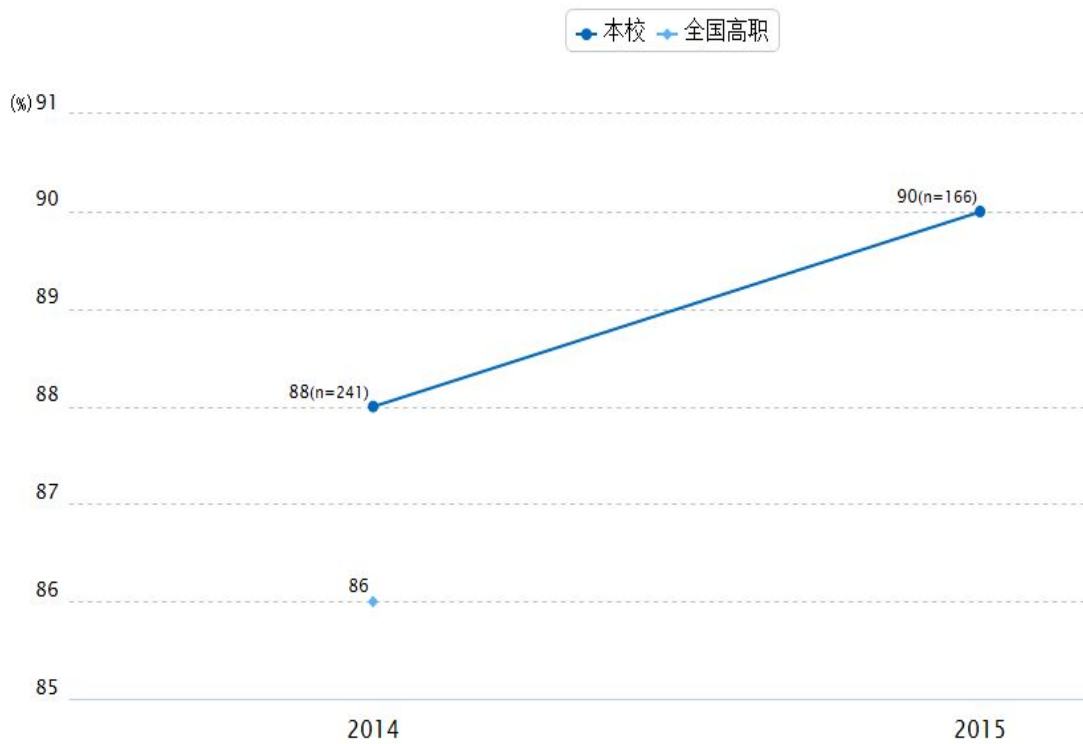


图 5-6 本校毕业生对母校教学满意的人数%

注 1: 全国高职院校为毕业半年后数据。

注 2: 图中数据均由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价 (2015)。

## (2) 核心课程的重要度、满足度

本校 2015 届就业和正在读本科的毕业生中，有 83% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2014 届一年后（74%）高 9 个百分点。

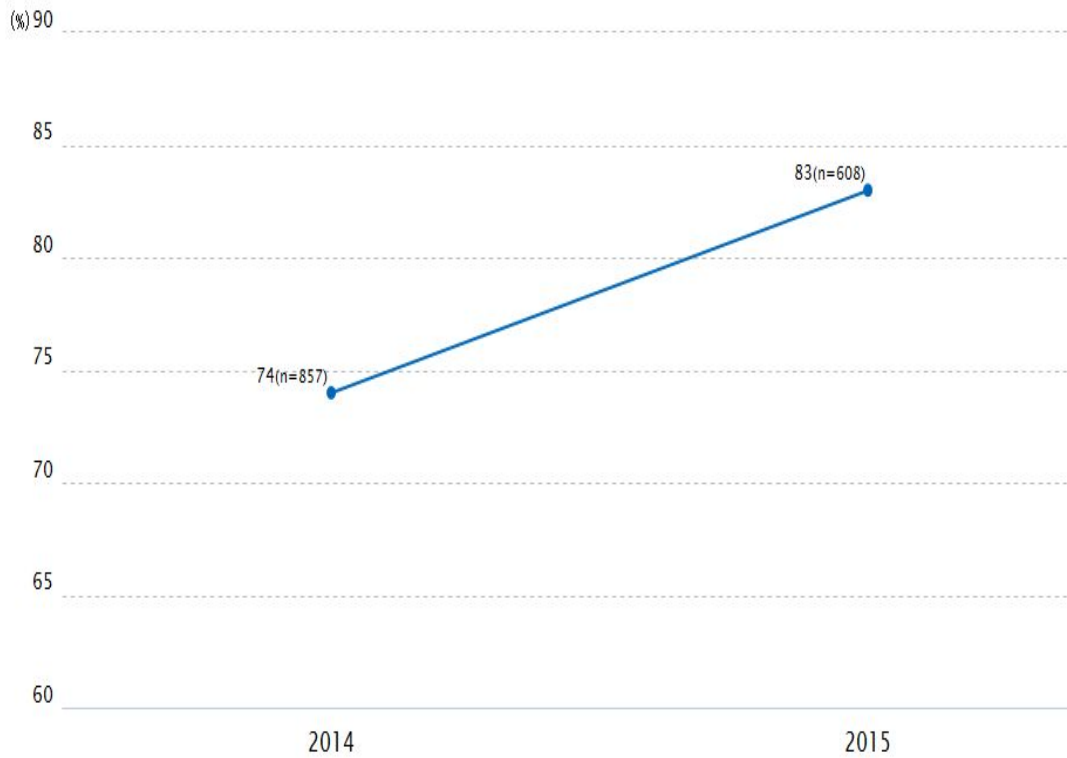


图 5-7 本校毕业生评价核心课程重要度

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

本校 2015 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 75%，比本校 2014 届一年后（70%）高 5 个百分点。

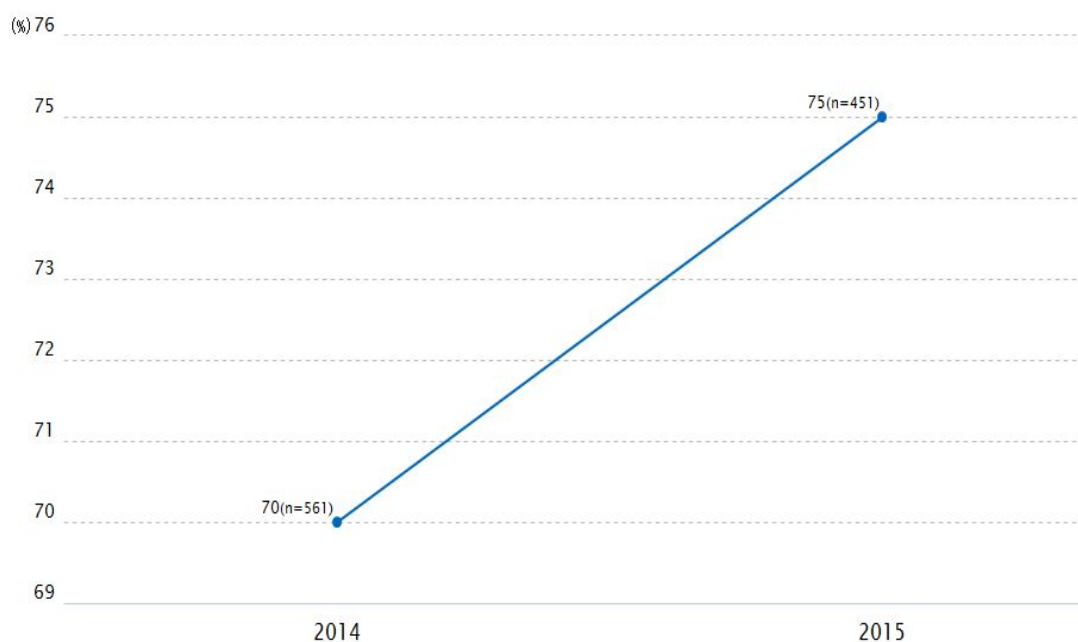


图 5-8 本校毕业生评价核心课程满足度

注：图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

### (3) 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度

本校工程造价专业工作与专业相关的毕业生对建筑制图与识图、建筑施工组织与管理、建筑工程定额与预算、建设工程招标与投标合同管理四门核心课程的重要度评价（88%~96%）均较高，但满足度评价（53%~68%）均低于本校平均水平。

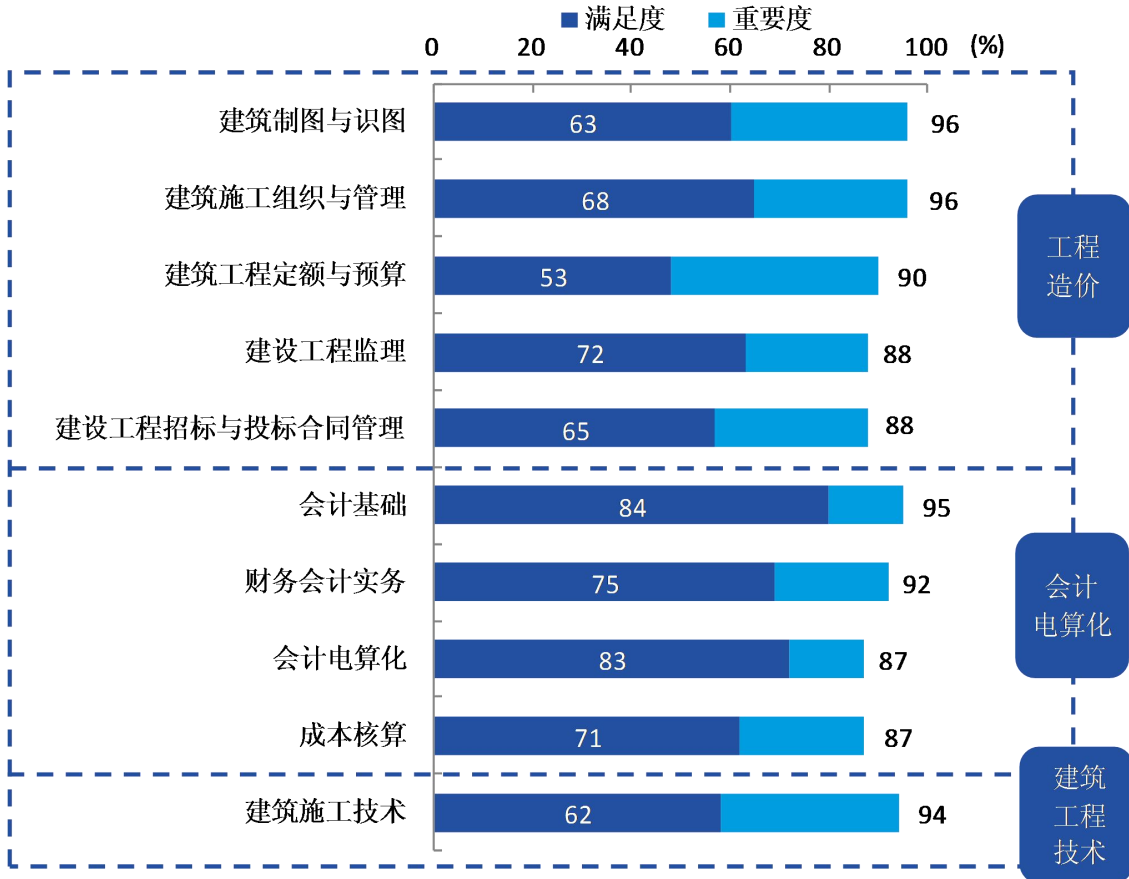


图 5-9 本校主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

注 1: 个别课程因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注 2: 图中数据均由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-泰山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（2015）。

## 教学改进措施

(1) **突出“服务”价值取向.**提升学院“服务区域经济社会发展、服务学生成人成才、服务教师专业成长、服务文化传承创新”的能力和水平，最终提升学生服务社会的意识和能力。通过实施“优势特色专业培育工程”、“课程体系优化工程”、“名师递进培养工程”、“实训实习基地内涵提升工程”等四项工程，**实现内涵发展**；通过实施创新校企合作体制机制、泰山特色校园文化建设、教学质量监控与保障体系建设、数字化校园建设等四个项目，**实现特色发展**；通过搭建素质教育、卓越技师培养、就业服务等三个平台，**实现协调发展**；通过建设大学生科技创新创业、社会培训与职业技能鉴定、技术研发与服务等三个基地，**实现全面发展**。通过该建设工程，深化校企合作办学模式，创新“德技并重、理实一体”的人才培养模式，示范带动泰安中高职教育发展，全面建成山东省技能型人才培养特色名校。

(2) **实施“教学做一体化”教学模式改革.**实施“有效课堂”建设，将对教师课堂教学评价的重点，由教师教的成效转变为学生的学习成效。所有专业进行体现“理实一体”理念的“教学做一体化”教学模式改革，制定并实施符合本专业特点的教学做一体化教学模式改革方案，灵活采用项目导向、任务驱动等教学模式。推进体现“学思结合、知行统一”的启发式教学、案例教学、讨论式教学等多样化的教学方法改革，注重将道德修养、职业素养融入教学过程。

(3) **推行考试方法改革.**推行以考察学生专业技能和职业素养为重点的考试方法改革，完善《泰山职业技术学院考试管理办法》。将平时表现成绩、实践考核成绩、理论考试成绩、技能特长加分等要素纳入总成绩，采取理论考试、实践考核、撰写课程论文、技能比赛、毕业论文（设计）等方式考核，实现过程性评价与终结性评价相结合，以考试方法改革促进教学模式和教学方法改革。

(4) **加强教学研究，促进教学模式改革.**完善《教学改革研究项目管理办法》，使每名专任教师每年都至少参与一项教学改革研究项目。设立专项资金，对人才培养模式、课程改革、教学模式、教学方法、考试方式等改革项目给予重点支持。通过改革，使教学模式更加灵活高效，更好地服务于人才培养，引领教学方法、教学手段的改革；更有利于激发学生的学习动力，调动学生的学习积极性，更有利于学生的专业成长和个性发展。



## 5. 对创新创业教育的反馈

### 毕业生对创新创业教育的评价情况

学院于 2015 年对毕业生学院创新创业教育工作展开了问卷调查，并根据调查结果进行了分析、思考与建议，为学院创新创业教育提供改进方向。为了使本次调查具有普遍意义，针对毕业生的调查涵盖了学校毕业生所有专业。调查结果情况反馈，当前，虽然已经有不少毕业生加入创业者的行列，但更多的学生认为刚毕业生的第一份工作一定要谨慎，避免高风险，很少有人会尝试加入创业团，甚至很多人会觉得找不到工作的人，才会去小公司，才会考虑创业。因此，就大环境来说，创业的氛围还比较欠缺，需要全社会更多地关注创业，尽可能多地了解创业。这也表明当前创业难度很大，但潜力很大，调查也显示学校的创业课程或培训、创业实践活动、对创业政策的了解与毕业生自身创业能力有密切的关系。

### 创新创业教育改进措施

**(1) 开设创新创业课程，纳入人才培养方案。**以创新创业方法、创新创业手段、创新创业途径为主要内容，培养学生创新创业意识、创新创业能力。

**(2) 成立专业社团，培养学生专业思维。**鼓励学生参与企业技术革新、工艺改造，提升学生创新实践能力。以专业社团带动第二课堂，开展创新创意比赛、技能比赛、各类兴趣社团活动等，搭建创新能力培养平台。以“大学生科技创新项目”为载体，促进创新成果形成，每年至少立项 20 个科技创新创业项目。

**(3) 成立创业训练营，搭建创业能力培养平台。**对有创业潜力的项目进行创业孵化，指导学生制订创业规划，进行创业实践。

**(4) 改革考核方式。**试行创业学分与非核心专业课学分互换制度，探索适合创业的弹性学制与配套的考核办法。

## 二 专业调整举措

### 1.完善专业调研与岗位分析机制

(1) 按照“对接市场需求，优化专业结构，突出重点专业，带动专业群建设”的专业建设思路，健全由学院领导、教务处、系主任、专业负责人、职教专家、企业人员等参与的学院专业建设指导委员会，各系健全由系主任负责的专业建设委员会，每个专业成立由专业负责人任组长的专业建设团队，重点建设旅游管理等9个专业，带动相应专业群发展，全面提升学院专业建设整体水平。

(2) 完善制度化、常态化的专业调研和岗位分析机制。由学院专业建设指导委员会总体部署，各系专业建设委员会制订调研制度、明确职责、强化考核，各专业建设团队确保每个专业每年进行一次专业调研与职业岗位分析。

(3) 围绕省会城市群经济圈发展和泰安市旅游文化、高压输变电设备、汽车、电子信息、金融、房地产等产业，每个专业都要深入与本专业人才培养密切相关的行业企业开展专业调研。通过现场走访、召开座谈会、问卷调查、电话网络调研等方式，对市发改委、经信委、人社局等部门负责人，以及行业企业负责人、技术骨干、毕业生等，了解行业、企业发展现状及趋势，职业岗位、工作任务、工作内容，人才需求及知识、能力、素质要求等。

通过调研，对行业企业人才需求状况进行统计、监测和职业岗位分析，进一步明确专业服务面向、人才培养目标、数量和规格，并形成专业建设调研报告，为学院专业设置和调整优化、专业人才培养方案修订、课程结构优化、教学内容调整、学生就业指导等提供依据，使学院专业人才培养紧密对接岗位标准和要求。

### 2.健全专业布局与结构调整机制

(1) 健全专业调整机制。坚持专业设置与产业需求相结合，适应性与前瞻性相统一、稳定性与灵活性相结合原则，由学院专业建设指导委员会根据专业建设调研报告，对泰安“十二五”经济社会发展规划重点建设的产业结构进行大类和二类分析，对接泰安经济社会发展和市场需求，对所有招生专业进行科学论证，提出专业增、留、改、并、撤意见，确定专业调整方案。形成主动适应区域经济社会发展，与市场接轨，适合自身发展的专业布局与结构调整机制。

(2) 建立专业预警退出机制。对社会认同度不高，新生报到率和毕业生就业率较低的专业，将被列入预警名单。连续 3 次被预警的，除个别特殊专业外，将实行退出机制，停止招生。

(3) 实行分类指导，形成集群优势。各专业建设委员会和专业建设团队，紧密对接泰安重点发展的旅游文化、现代农业、汽车及装备制造等主导优势产业和战略性新兴产业，重点建设旅游文化、现代农业、汽车与电气技术、建筑工程、经贸服务、信息技术等 8 大专业（群），形成适应泰安产业结构调整和经济转型升级的专业结构布局。