



山东外事翻译职业学院

Shandong Vocational College of Foreign Affairs Translation



# 就业质量分析报告

2015年度



# 学校简介

山东外事翻译职业学院前身是中外合作山东外事翻译职业学院，创办于1999年6月；2000年被批准为国家高等教育学历文凭试点院校；2004年7月经山东省人民政府批准、国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制民办普通高校，定名为山东外事翻译职业学院。

学院以中国特色社会主义理论体系为指导，遵循高等教育规律，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人为根本目的，为区域经济社会发展培养理论基础扎实、实践能力强和具有创新精神的高素质技能型专门人才，把学院建设成为省内具有一定影响的高水平的技能型人才培养学院。多年来，围绕服务区域经济和产业发展，以外语为基础，翻译为特色，坚持“外语+专业+技能+素质”的人才培养理念，强化外语、外经、外贸和管理类专业，逐步增加社会需要的工程类专业。坚持以教学为中心，根据区域经济和产业发展需求及时调整人才培养方案，为区域经济社会发展培养了大批高素质技能型专门人才。

学院占地面积1372亩，图书馆藏书114.7万册。学院面向全国招生，现有全日制在校生10106余人，专任教师517人。学院设有外国语学院、管理学院、商学院、工程学院、继续教育学院、综合学院等6个二级学院和1个基础教学部，开设商务英语、商务日语、国际贸易实务等37个专业。

学院以教学工作为中心，把人才培养作为根本任务，积极推进教育教学改革，构建与完善教学质量保障与监控体系、技能型人才培养实践教学体系和教学质量工程建设体系，扎实推进专业群建设、师资队伍建设、课程建设、教材建设，教学质量显著提高。学院集中优势教学资源，建立了以商务英语、商务日语和应用韩语为龙头，阿拉伯语、西班牙语等7个语种共同发展的应用外语类专业群。2014年与山东师范大学开展了商务英语专业“3+2”对口贯通分段培养，围绕学生成长，在人才培养模式对接、课程体系对接、课程内容对接、师资等教学资源共享等方面进行探索，实现多样化人才培养。2015年，学院国际经济与贸易专业又被省教育厅批准为“3+2”对口贯通分段培养试点专业，并于今年开始招生。学院建设了1个财政支持

的山东省品牌专业群建设项目——应用外国语专业群。现有省级教学成果奖 2 项，省级品牌专业群 1 个，省级特色专业 2 个、省级精品课程 4 门、省级教学团队 1 个、省级优秀教师 1 名、院级精品课程 45 门、院级教学能手 30 人。应用外国语实验实训中心被评选为“威海市职业教育市级示范实训基地”。学生在“全国高职高专英语写作大赛”、“全省高职院校技能大赛”等赛事中屡获大奖。

学院按照教育部提出的“工学结合，校企合作，订单培养，顶岗实习”的办学模式，坚持以公共课、专业基础课厚实专业基础，以专业课、选修课突出专业特长，以实训实习强化专业技能的思路，制定人才培养方案，以高素质技能型人才培养为目标，全面加强人才培养各环节的建设与改革，不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作，与中国重工、山东航空、浪潮集团等知名企业建立了紧密合作关系，在人才培养、师资建设、实习就业等领域开展了广泛深入合作。毕业生质量得到社会高度认可，毕业生一次就业率近年保持在 96%左右。另外，学院还加强了国际合作交流，共与美国、英国、韩国、台湾等十多个国家和地区的 20 多所高校建立了合作关系。

学院加大投入，改善实践教学条件。按照“政校行企”联动的建设思路，与威海市商业局共建国际商务实验实训中心，成为“威海市服务外包联盟”成员，共同培养服务外包业务人才。近三年来，学院投入 3000 多万元，新建和完善应用外国语、国际商务和旅游管理 3 个实验实训中心，共计 55 个实验实训室、144 个校外实习实训基地，实验实训项目覆盖学院所有专业。

学院始终坚持规范办学、诚信办学。在招生、教学、就业、后勤服务等工作中，严格按照国家有关法律法规，认真落实教育行政主管部门规定和要求，以对社会负责的态度履行一所高校的使命，杜绝虚假宣传和承诺，获得了社会的广泛认可，成为连续多年零投诉、零举报的民办院校之一。学院先后被省民政厅授予“优秀民办非企业单位”、“山东省优秀社会组织”等称号，获得“全国诚信示范院校”、“最具就业推动力高职院校”、“山东省服务外包人才培训机构”、“威海市职业教育市级示范实训基地”等荣誉。

# 目 录

一、毕业生基本情况 .....	1
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业情况 .....	3
(四) 毕业生就业方式 .....	6
(五) 毕业生就业流向 .....	6
(六) 特殊群体就业 .....	8
(七) 未就业毕业生情况 .....	9
二、就业工作主要举措 .....	11
三、就业相关分析 .....	15
(一) 就业满意情况分析 .....	15
(二) 就业意向情况分析 .....	16
(三) 就业创业服务需求分析 .....	18
(二) 毕业生就业市场分析 .....	21
四、发展趋势 .....	24
(一) 近五年毕业生规模 .....	24
(二) 近五年毕业生总体就业率 .....	24
五、就业对教育教学的反馈 .....	25
(一) 毕业生对学校教育教学反馈 .....	25
(二) 毕业生对学校就业服务的反馈 .....	25
(三) 今后的工作思路和改进措施 .....	28
附录：图表目录 .....	30
关于本报告 .....	32



# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生全部为专科学历共计 2290 人，来自全国 23 个省市自治区，涉及 8 个专业大类。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 33 个专业，涉及文化教育、财经等 8 个专业大类，其中文化教育大类生源人数最多，所占比例 42.66%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	文化教育大类	977	42.66
2	财经大类	767	33.49
3	交通运输大类	210	9.17
4	旅游大类	136	5.94
5	电子信息大类	107	4.67
6	土建大类	54	2.36
7	法律大类	28	1.22
8	公共事业大类	11	0.49

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

### 2、生源地结构

学校 2015 届毕业生中，山东省内生源占 25.55%，外省生源占 74.45%。省内生源主要来自于聊城、潍坊、烟台等地；外省生源主要来自于山西、黑龙江、四川、辽宁等省市自治区。

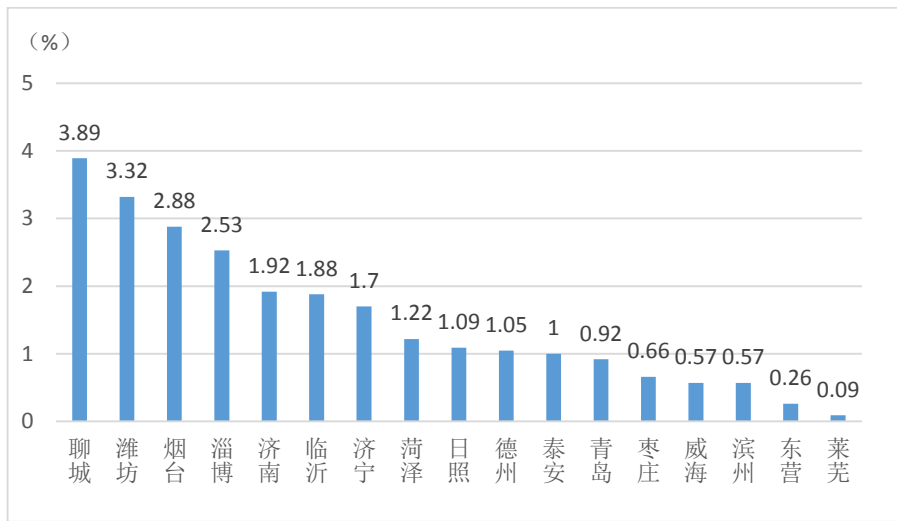


图 1 毕业生省内生源地区分布表

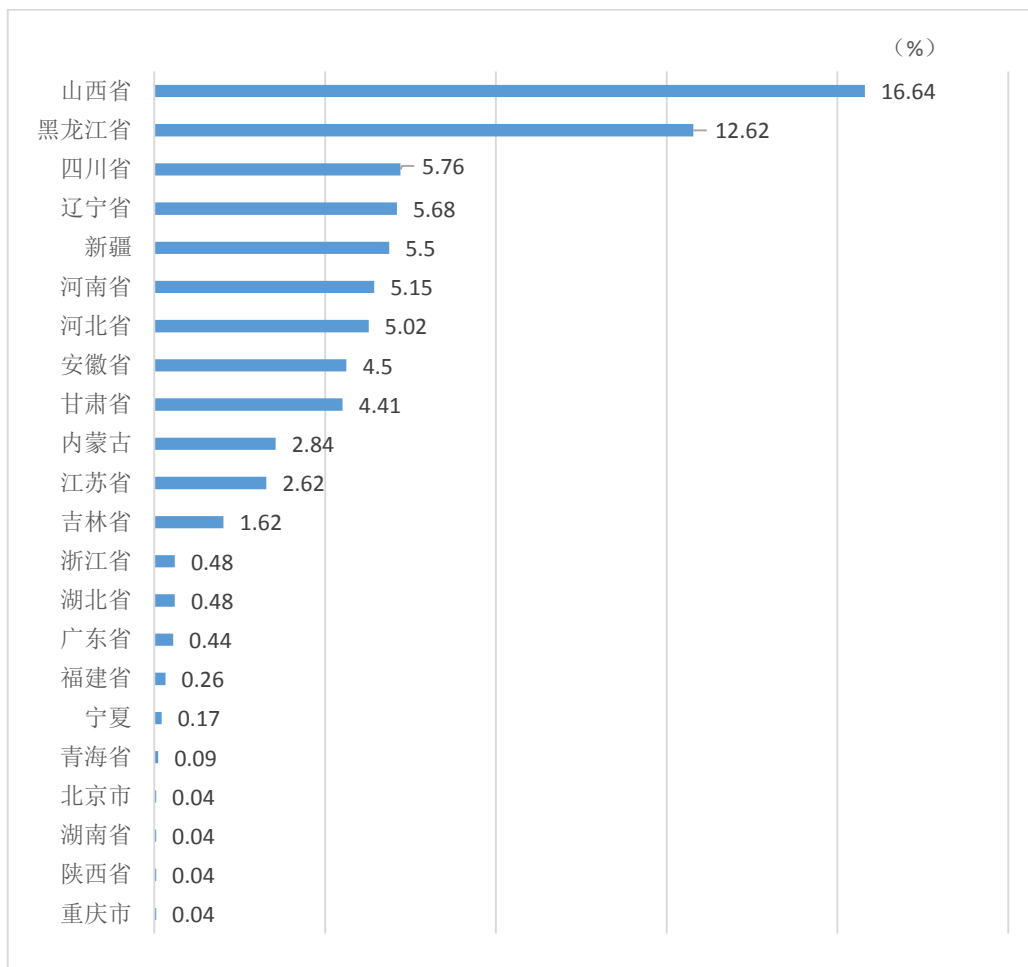


图 2 毕业生省外生源地区分布表



### 3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 847 人，所占比例 36.99%，女生 1443 人，所占比例 63.01%。

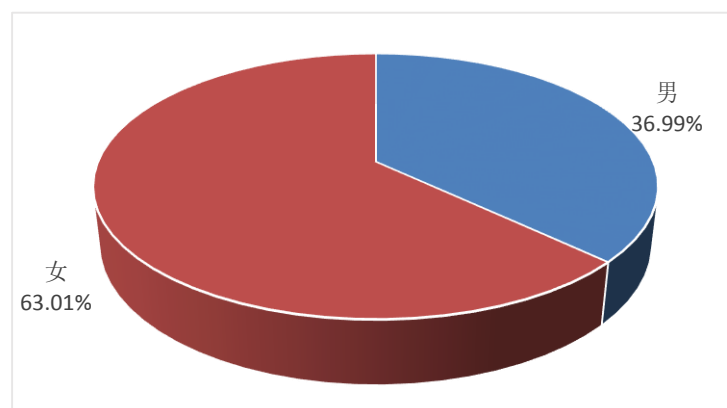


图 3 毕业生分性别统计图

### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 2150 人，占 93.89%；少数民族 140 人，占 6.11%。

## （三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 2176 人实现了就业，总体就业率 95.02%。

#### 1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 4 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	工程技术学院	95	94	98.95
2	旅游学院	135	132	97.78
3	外国语学院	939	894	95.21
4	国际商学院	1121	1056	94.20

#### 2、按专业大类统计

学校 8 个专业大类毕业生中，土建大类和公共事业大类总体就业率最高，达到 100%。各专业大类就业率对比如下表所示。

表 3 各专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	土建大类	54	54	100.00
2	公共事业大类	11	11	100.00
3	交通运输大类	210	203	96.67
4	财经大类	767	738	96.22
5	文化教育大类	977	929	95.09
6	电子信息大类	107	97	90.65
7	旅游大类	136	121	88.97
8	法律大类	28	23	82.14

### 3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 33 个专业，截至报告期，有 9 个专业实现百分百就业率。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	应用意大利语	16	16	100.00
2	港口与航运管理	50	50	100.00
3	房地产经营与估价	54	54	100.00
4	景区开发与管理	3	3	100.00
5	计算机信息管理	2	2	100.00
6	涉外事务管理	11	11	100.00
7	旅游日语	2	2	100.00
8	旅游英语	3	3	100.00
9	高尔夫球场服务与管理	27	27	100.00
10	电子商务	78	77	98.72
11	应用西班牙语	64	63	98.44
12	营销与策划	180	176	97.78
13	软件外包服务	41	40	97.56
14	应用法语	119	116	97.48
15	旅游管理	94	91	96.81
16	会计电算化	279	269	96.42

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
17	商务日语	165	159	96.36
18	应用韩语	136	131	96.32
19	国际贸易实务	127	122	96.06
20	商务英语	278	267	96.04
21	报关与国际货运	160	153	95.62
22	应用德语	83	79	95.18
23	投资与理财	41	39	95.12
24	商务英语(学前教育)	19	18	94.74
25	物流管理	62	55	88.71
26	动漫设计与制作	38	33	86.84
27	应用葡萄牙语	20	17	85.00
28	计算机应用技术	26	22	84.62
29	法律事务	28	23	82.14
30	应用俄语	15	11	73.33
31	文秘	11	8	72.73
32	会展策划与管理	39	27	69.23
33	应用阿拉伯语	19	12	63.16

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 95.63%，男生就业率 93.98%。男生就业率低于女生 2.25 个百分点。

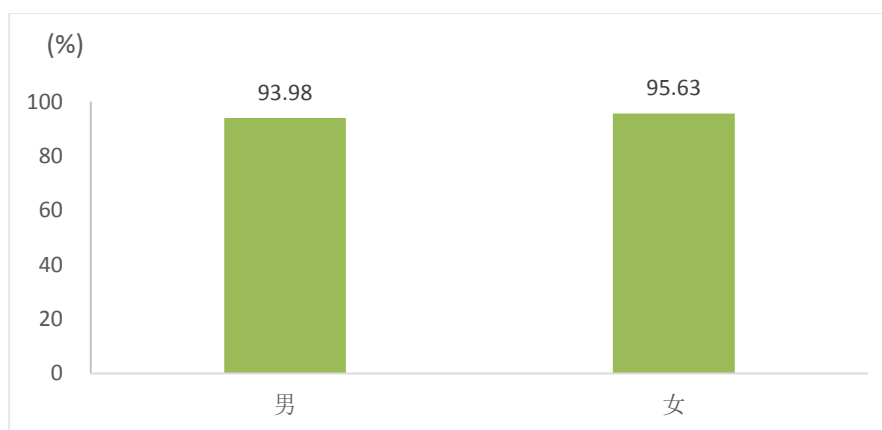


图 4 毕业生按性别就业率统计图

## （四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生劳动合同就业比例最高，达 82.58%。各类毕业生就业方式统计情况如下。

表 5 毕业生各类就业方式就业率

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	1891	82.58
2	升学	56	2.45
3	出国	53	2.31
4	协议就业	40	1.75
5	应征入伍	17	0.74
6	个体经营	13	0.57
7	自主创业	9	0.39
8	基层项目	1	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	96	4.19
10	待就业	114	4.98

## （五）毕业生就业流向

### 1、地域流向

学校毕业生山东省内就业为主，省外就业单位比例很少。省内就业以青岛为主，占省内就业总人数的 32.15%，其次是潍坊、烟台等市。

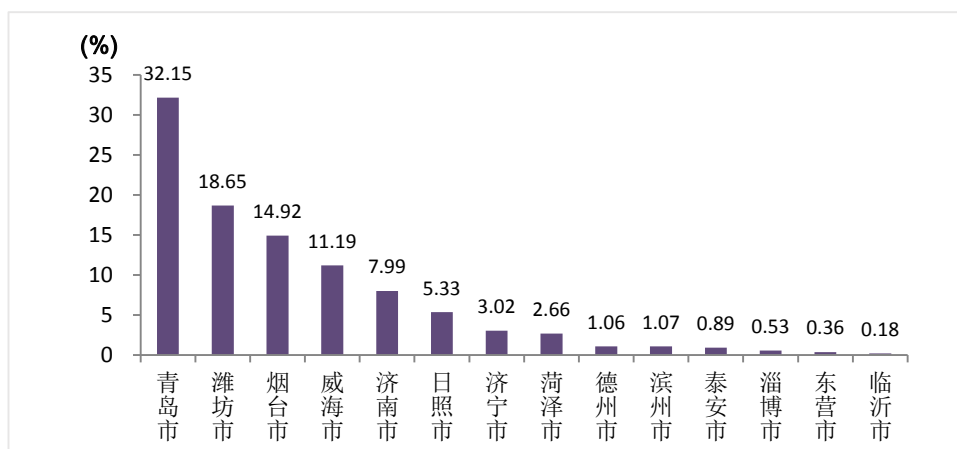


图 5 毕业生就业地区流向图

## 2、单位性质流向

学校毕业生就业单位以企业为主，到企业所在比例为 95.02%。其中，国有企业接收比例的 9.94%，非国有企业占 85.08%，事业单位占 0.18%，党政机关占 0.18%，其他单位占 4.62%。

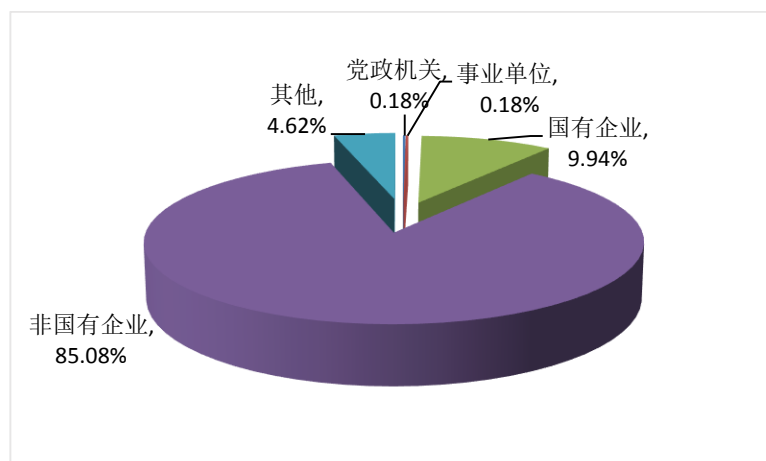


图 6 毕业生就业单位性质流向图

## 3、行业流向

学校毕业生就业单位按行业统计，居民服务和其他服务业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.96%，其次是制造业，所占比例为 14.56%，另外，批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生去向较多的行业，比例分别为 12.97%、9.06%。

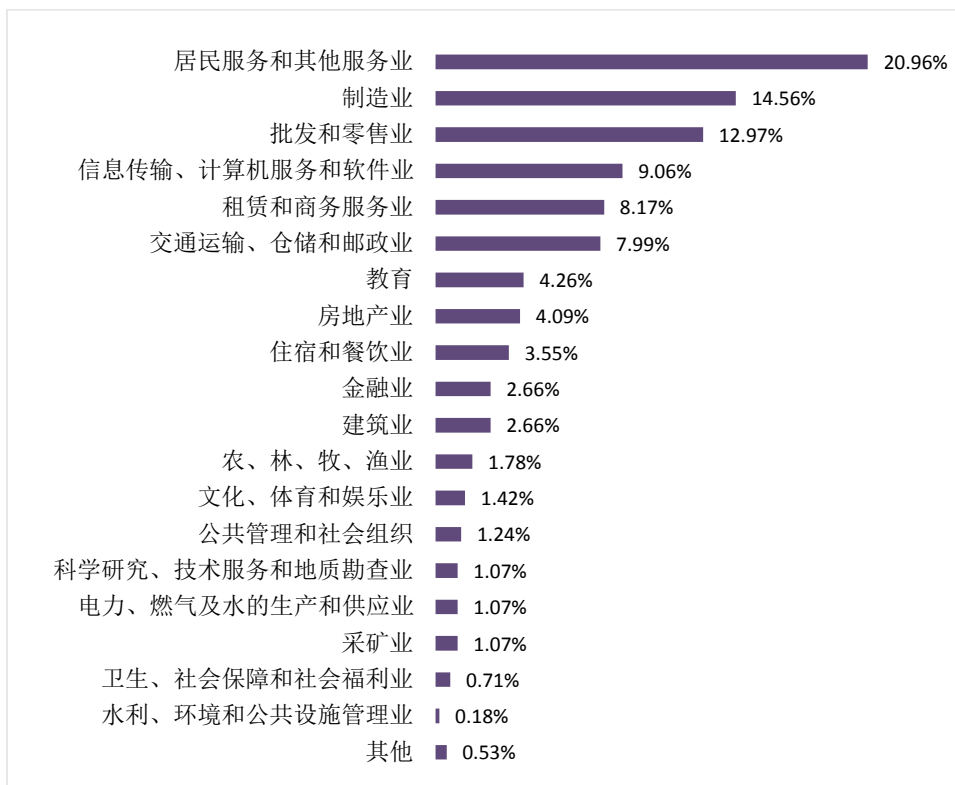


图 7 毕业生就业行业流向图

## (六) 特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 118 人，截至报告期共有 104 人实现了就业，就业率为 88.14%，比全校总体就业率低 6.08 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	63	53.39
2	升学	12	10.17
3	出国	4	3.39
4	协议就业	4	3.39
5	个体经营	2	1.69
6	基层项目	1	0.85
7	自主创业	1	0.85
8	灵活就业和其他方式就业	17	14.41

## 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 113 人，截至报告期共 107 人就业，就业率为 94.69%，比全校总体就业率低 0.33 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	79	69.91
2	升学	11	9.73
3	协议就业	7	6.19
4	出国	1	0.88
5	基层项目	1	0.88
6	灵活就业和其他方式就业	8	7.08

## 3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 140 人，135 人实现就业，就业率为 96.43%，比全校总体就业率高 1.41 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	125	89.29
2	出国	5	3.57
3	升学	2	1.43
4	协议就业	1	0.71
5	自主创业	1	0.71
6	灵活就业和其他方式就业	1	0.71

## （七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 114 名毕业生未落实就业单位，据学校跟踪情况，95 名未就业毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在进行各类职业培训，3 名毕业生自愿暂时不就业，另有 9 名毕业生因其他原因不就业。

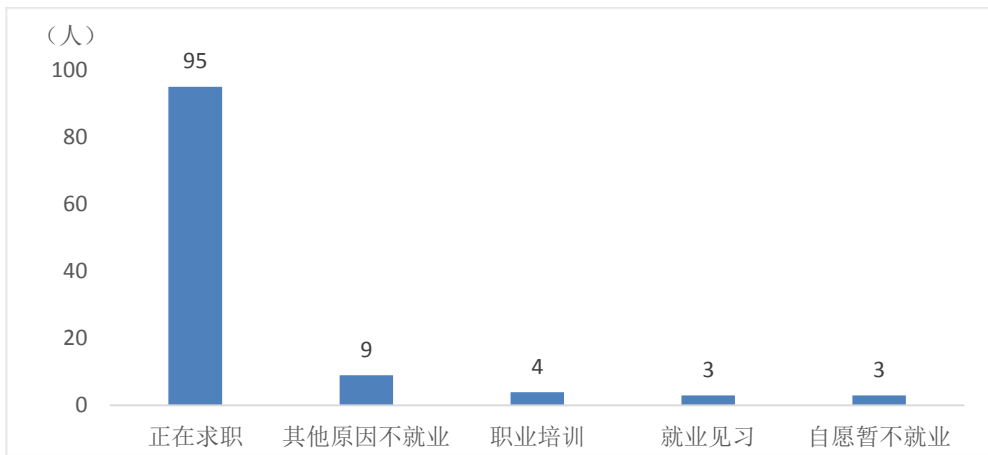


图 8 未就业毕业生当前状态



## 二、就业工作主要举措

在 14 年就业服务指导工作的基础上，今年我院又加大了就业服务指导工作的力度，加强全员参与、全程参与意识，使全院每位师生意识到就业工作的重要性。具体措施如下：

### **（一）学院领导高度重视，形成了全院分级负责的就业工作网络和运行机制，积极推进落实就业工作**

学院领导高度重视毕业生就业工作，在“十三五”发展规划中将就业工作作为“引导和推动学院科学发展的重要内容”纳入“一把手工程”。进一步推进落实就业工作院系分级管理模式，完善了“领导主抓、就业办统筹、院系为主、全员参与”的就业工作服务体系。成立了以院长为组长、就业指导中心主任、各二级学院院长为成员的毕业生就业工作领导小组。各二级学院也相应地成立了由二级学院院长、毕业班辅导员、专业负责人及就业指导老师为成员的就业工作领导小组。学院毕业生就业工作领导小组负责就业工作的统一领导，担负领导责任；院就业指导中心负责全院就业工作组织落实和统一管理，各二级学院院长积极配合，共同担负管理责任；二级学院就业指导老师负责本院就业工作的具体组织落实，担负具体责任；辅导员负责本班级的就业工作，担负直接责任。

### **（二）加强对毕业生的就业指导和服务，稳定毕业生思想状况**

2015 年全国高校毕业生人数 749 万。比 2014 年再增 22 万，再创历史新高，就业压力进一步加大，就业形势不容乐观。为了帮助毕业生正确分析自己的优势和劣势，树立正确的就业观，准确认识和解决就业过程中可能遇到的种种问题，我们及时开展了大量的就业指导教育工作。我们教育学生全面客观的认识和评价自己。通过自我反省和社会比较的方法使学生充分的认识自己。让学生发展自身优势，正确自我定位，转变就业观念。让学生不断地了解自己、发掘自己的特点，进而进行不断地调整与修正，找出自己感兴趣的领域，确定自己能干的工作即优势所在，明确切入社会的起点。调整就业期望值，树立正确的择业观。使每个学生更加明白自己的优势项、弱势项，给今后的发展指明方向。

### **（三）大力发展双证书教育，提升职业技能，增加学生的就业竞争力，增加学**

## 生的就业砝码

为提高学生技能，全面提升学生的就业竞争力，学院大力推行双证书教育，学院鼓励学生不仅要获得毕业证书，还要获得一个到两个或多个与所学专业相关或相近的职业资格证书或培训证书。目前我院拥有国家级考点或考站 13 个。我院是教育部考试中心在山东设立的第一所民办高校英语四、六级等级考试考点，同时还是计算机等级考试考点、全国外事翻译证书考试考点、国际职业资格认证书 LCCI 证书山东考点，是山东语言委员会山东外事翻译职业学院测试站，是济南市旅游局战略联盟单位，是全国高科委高职教育委员会在山东的考试中心、培训中心，是全国单证员考试考点。严格的管理和雄厚的师资力量，是保障学生取得证书的基础。连续几年来，我院的资格认证工作取得可喜成果，学生证书过关率均高于全国平均水平。学生在校期间可以考取的证书有：英语四、六级证书、全国计算机等级证书、外语翻译证书、普通话等级证书、导游证书、报关员证书、单证员证书、物流师证书、电子商务证书、会计证书，市场营销师证书，商务英语、日语、韩语、法语、德语证书，硬件维护工程师证书，企业信息化管理证书，助理人力资源管理师证书，商务秘书证书，国际商务跟单员证书，国际货运代理员证书，还可以在校考取驾照。通过这些措施，使学生多证在手，就业无忧，客观上提高了学生的就业率，提高了学生的就业质量和数量。

### （四）大力发展服务外包企业，拓宽就业渠道

随着全球服务外包和电子商务产业的高速增长，服务外包与电子商务相关就业前景越来越广阔。从相关数据分析，未来若干年我国的服务外包产业逐步由人力成本为中心转向由价值创造为中心的服务外包的新形式，服务外包产业发展逐步面向中高端服务，业务内容会越来越精细化和标准化，服务外包趋势越来越明朗化，会有越来越多的企业将自己非核心的业务外包出去，从而专注创造自己的企业核心价值。同样，大多数企业已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营，互联网+电商模式已成普世商业共识，在这样的行业背景和区域经济发展形势的要求下，我院在 2009 年被山东省商务厅认定为服务外包重点培训机构，2012 年 6 月我院又被济南市商务局认定为服务外包重点培训机构。2013 年 3 月，为了让毕业生更好的掌握服务外包知识，商务部中国国际贸易学会批准在我院设立服

务外包岗位专业考试培训中心。今年在建立全国服务外包岗位专业考试培训中心的基础上,投资 100 余万在校内建立服务外包实训中心,同时我们立足地域经济,为本地服务,积极的与烟威地区服务外包单位合作,先后与威海市威卓信息科技有限公司、威海曼威软件有限公司、山东先特服务外包产业有限公司、威海润德樱海信息科技有限公司等多家服务外包企业建立合作关系,针对应届毕业生,培养 BPO 服务外包人才达 117 人。我院为了更好的促进就业,根据国家和省市有关部门大力发展服务外包产业的目标和政策,结合我院学生的实际和特色,在 2015 年成立服务外包与电子商务应用发展中心,校园服务外包与电子商务应用发展中心的建立将能解决社会缺乏具有实践经验的商务人才的问题。并且符合高等职业教育培养高素质技能型专门人才的要求,能够服务学院教学工作。同时学院教师搭建科研教改平台,可以为学生提供实训就业机会。能够进一步拓宽校企合作方式,增强学院区域服务能力,提高学院的知名度,增加学生就业机会。

#### **(五) 加大国际交流与合作,输送学生到国外留学就业**

2015 年,在学院各级领导的正确领导下,坚持“外事工作为学校发展服务”的工作方针,不断加强与国外高校的交流与合作,努力提高学校的国际影响力。

积极拓展与国外大学及国外企业的合作,精心安排外事接待和宣传工作,确保学校国际交流与合作的顺利进行。在海外合作院校方面,本学期新增日本和歌山语言专门学校、韩国全南大学、韩国外国语大学、韩国南部大学、韩国大真大学 5 所合作院校;在海外就业方面,新增卡塔尔航空公司招聘项目、海外助学就业专项基金项目(澳洲半工半读)、澳门永利皇宫度假村实习 3 项海外实习项目。共组织外事接待工作 6 次,召开各类交流会、宣讲会 30 余次。其次,创新宣传模式,开启微信二维码扫描活动,利用微信平台进行一对多的宣传。我院借微信流行之势,推出了自己的微信公共号平台,利用公众账号平台进行一对多的自媒体活动。增加了学生的国际化视野,培养了大批国际化复合型人才,形成了不同于其它高职院校的独特风格。

**(六) 面对异常严峻的就业形势,加强就业工作队伍建设,做好就业服务工作,继续加强对毕业生的创业教育培训力度并增加学生的职业技能培训。**

我院加强就业工作队伍建设,分批组织相关就业工作人员,参加培训或有关业

务学习，提高就业队伍的职业知道水平。今年我们和乳山市人社局继续合作，先后共培养了 4 批毕业生共 200 人参加创业培训，同时新增加职业技能培训，不断提升了学生创业的意识 and 能力，更好的形成了以创业带就业，以技能促就业全面提高就业、创业数量和质量的良好局面。

### **（七）走出去，引进来**

为了更好的促进今年学生的就业，在责任到位，狠抓落实的基础上，以学院领导为首的领导班子，为了学生的就业，南下北上开拓就业市场，调查就业情况，搜集就业信息，今年我们先后与山东中煤工矿集团、济南国际机场等单位建立合作关系。除此之外在毕业生离校自主实习前，我院举行大型“双选会”，中国重汽集团、山东航空、百度公司、山东中煤工矿集团、上海千速传媒有限公司等近百家用人单位到校参加招聘，学院应届毕业生 2000 余人入会求职。在招聘会中以集市型交流方式进行，用人单位到会设摊，毕业生进场择业，供需双方当面洽谈，双向自主选择。招聘企业涉及外语、会计、酒店、房产、营销、旅游、计算机等多种行业，提供了千余个工作岗位，为应聘同学提供了充足的选择空间和就业机会。

## 三、就业相关分析

### （一）就业满意情况分析

对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 511 份。调查数据显示，本校毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、工作满意度情况

调查数据显示，18.59%的毕业生对当前工作表示“满意”；33.46%毕业生认为“较满意”；另外，认为“一般”的占 40.90%，对当前工作“不满意”的比例为 7.05%。毕业生对前工作的满意度如下图所示。

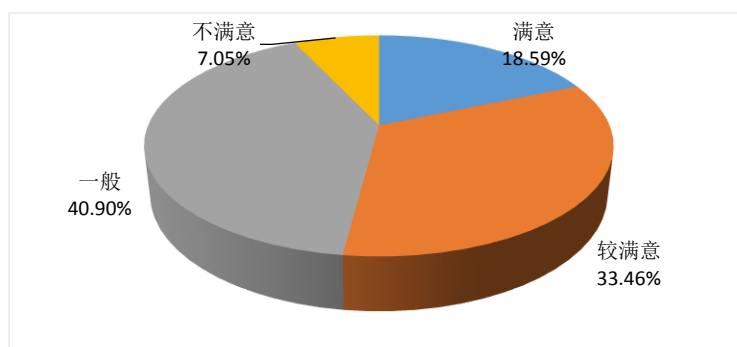


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”占比例最高，为 26.03%。

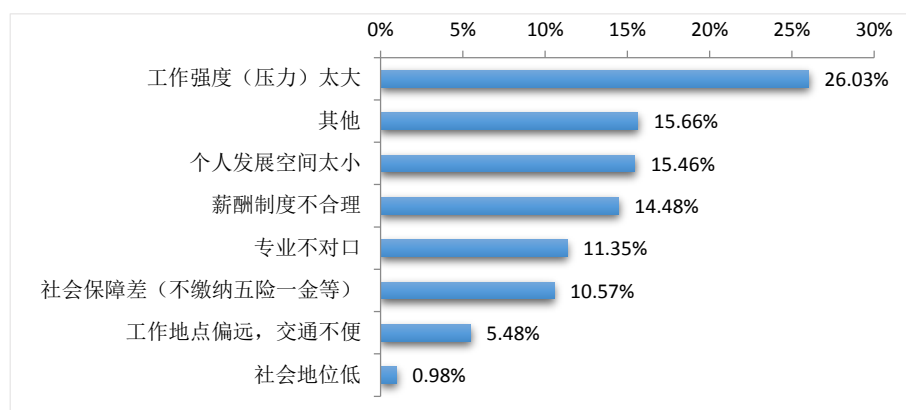


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

#### 2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 13.50%；

“基本对口”的比例为 34.64%；“不对口”的比例为 51.86%。毕业生专业对口情况如下图所示。

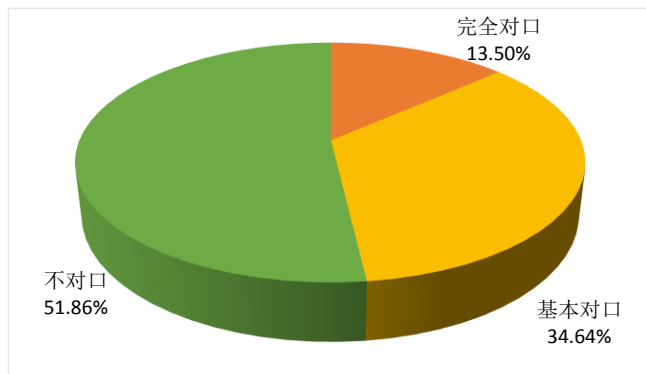


图 11 毕业生目前专业对口情况

### 3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500”和“3001-4000 元”两个区间，两区间所占比例为 43.44%。

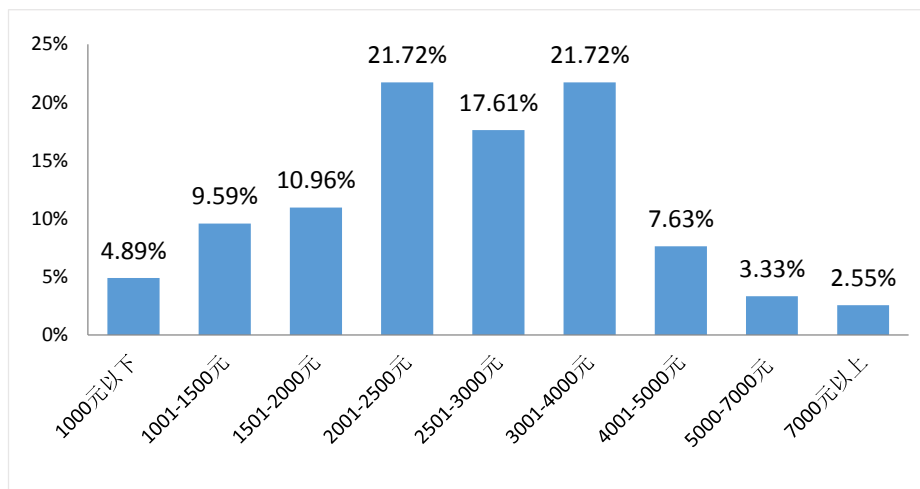


图 12 本科生实际薪资情况

## (二) 就业意向情况分析

### 1、就业单位区域意向

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 48.23%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 17.52%；另外，选择“留在院校所在地发展”的比例为 16.24%，意向“东部沿海城市”的比例为 6.43%；意向“去北京、上海、广州等大城市发展”的比例为

6.11%，其他地区选择比例相对较少。

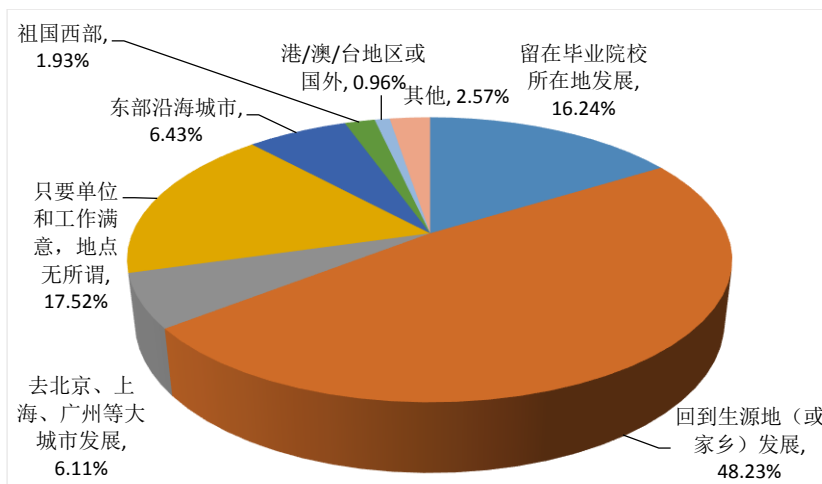


图 13 本校毕业生意向工作地区分布图

## 2、就业单位性质意向

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 40.84%；其次是机关事业单位，比例为 34.57%；意向求职其他单位的比例为 3.05%，另有 21.54%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

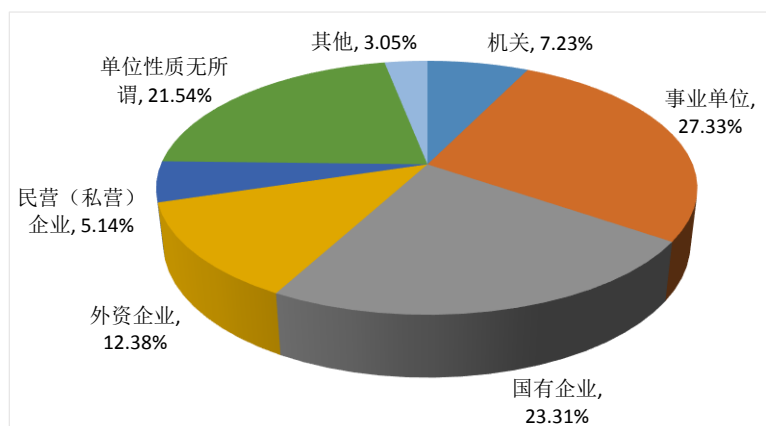


图 14 毕业生意向单位性质分布图

## 3、就业单位行业意向

对毕业生意向就业单位行业进行调查，数据显示，毕业生选择“信息传输、计算机服务和软件业”的最多，其次为“金融业”，比例分别为 16.83%和 15.59%。

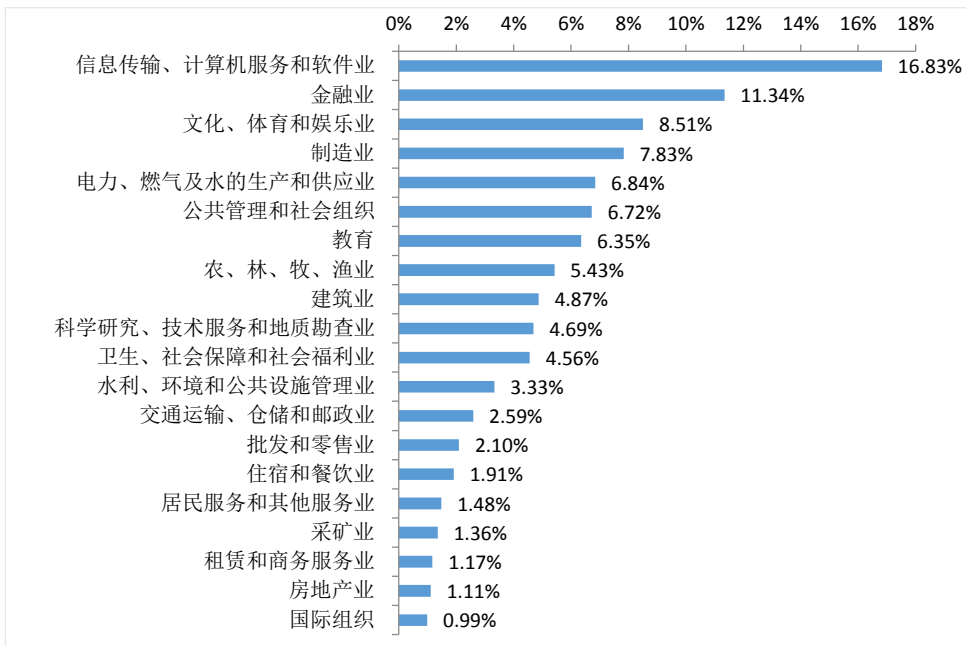


图 15 本校毕业生意向就业行业分布图

### (三) 就业创业服务需求分析

#### 1、毕业生就业去向分析

调查数据显示，56.11%的毕业生意向“到企业工作”，14.79%的毕业生意向“创业”，11.09%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”。

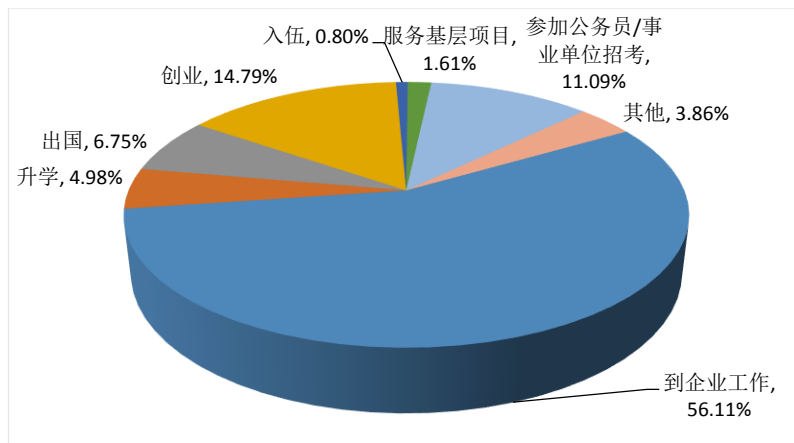


图 16 毕业生就业去向调查情况

#### 2、毕业生求职服务需求分析

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.68%和 41.48%；另外，选择“职业规划辅导”、



“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例均超过27%。

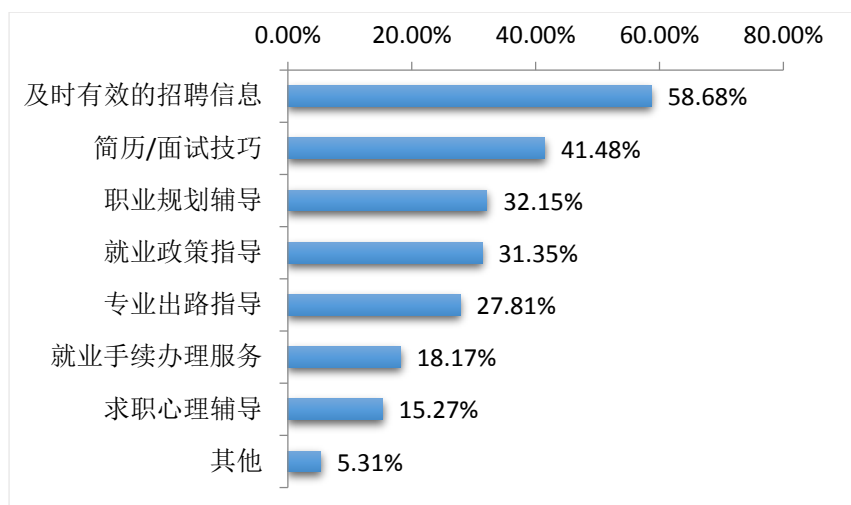


图 17 毕业生希望获得的求职服务

### 3、毕业生求职渠道分析

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为35.37%和24.44%。

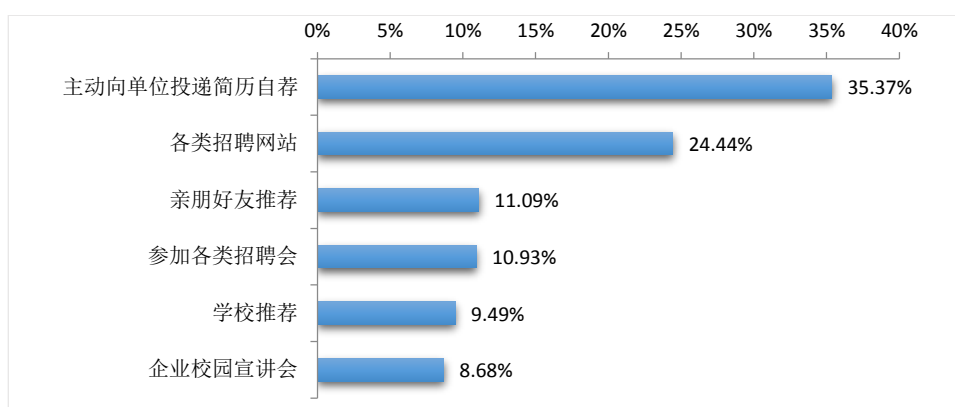


图 18 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生创业服务需求分析

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“市场营销”四个方面加强，选择比例均超过了35%。

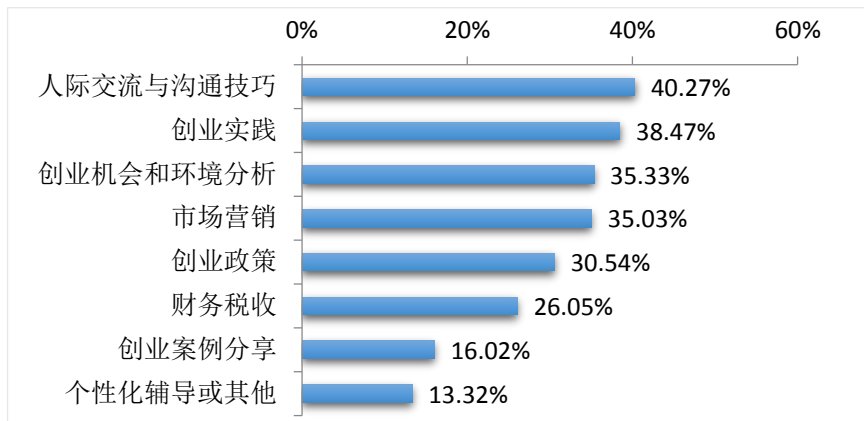


图 19 毕业生希望获得的创业服务

### 5、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“同学和朋友”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例超过 30%。

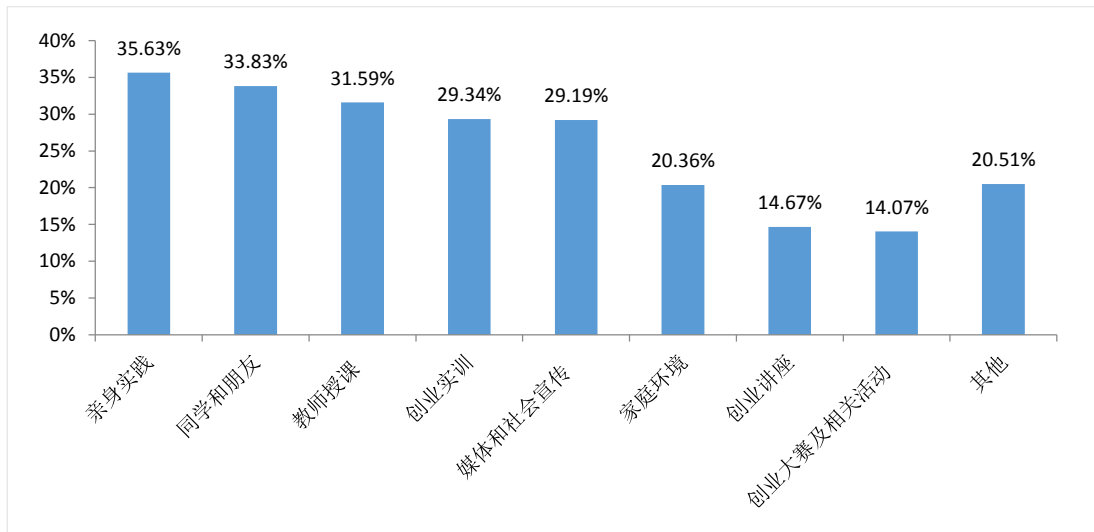


图 20 毕业生获取创业知识来源

### 6、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为 69.01%；另外，“资金匮乏”和“个人能力不足”排在第二、三位，比例分别为 49.85%、和 35.63%。

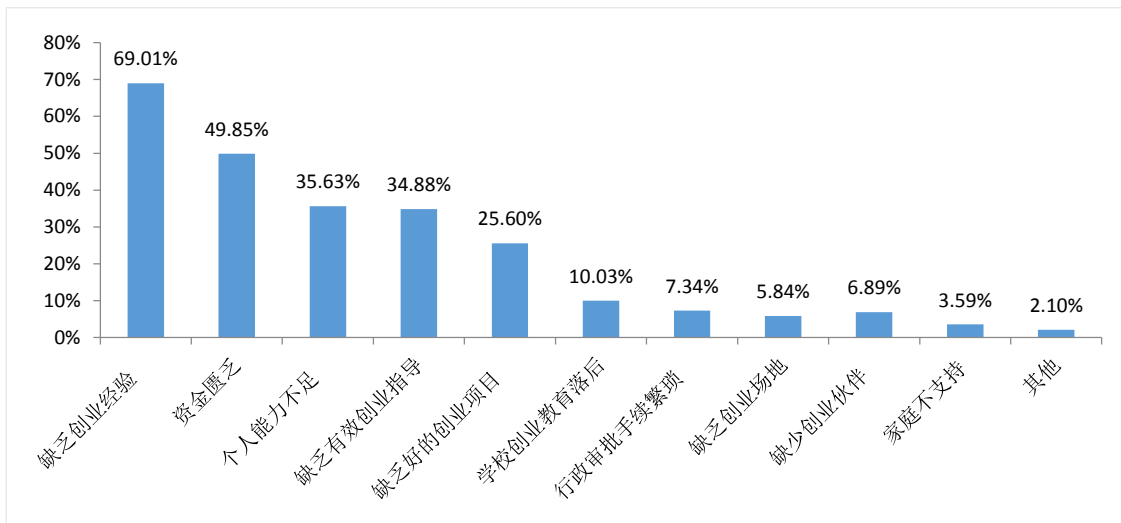


图 21 毕业生创业困难的主要原因

## (二) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与本校专业相关的需求共计16000多人，涉及省内外单位共2100多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，需求量占需求总人数50%以上。

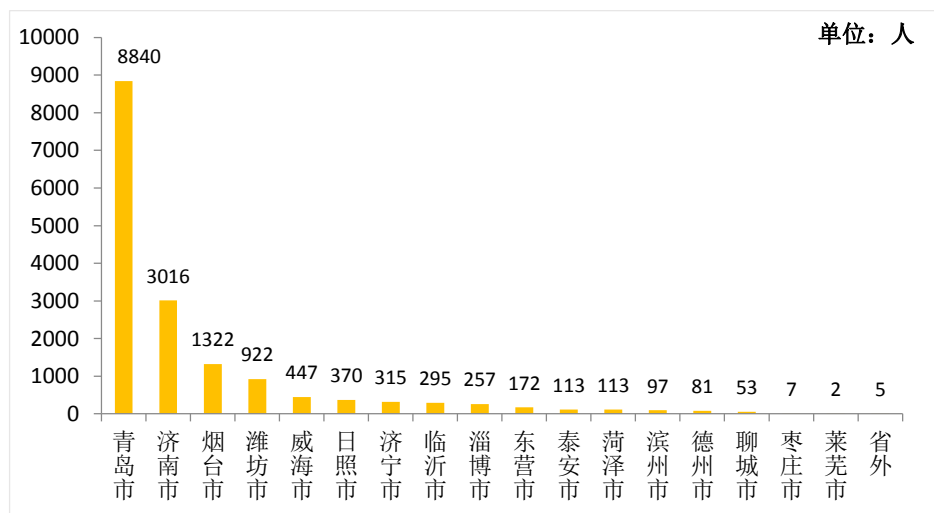


图 22 毕业生需求地区分布

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是批发和零售业、信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

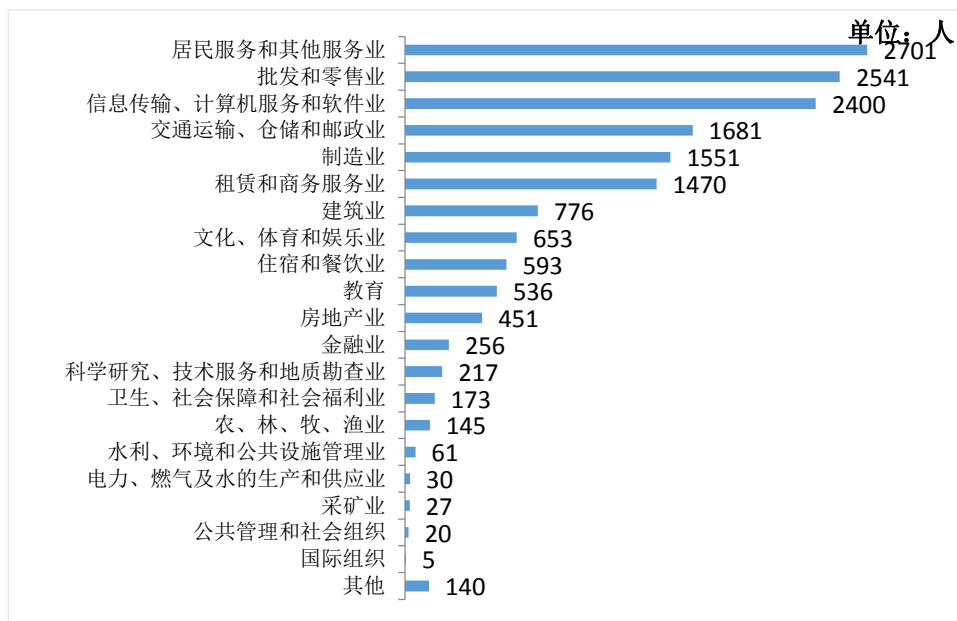


图 23 毕业生需求行业分布

## 3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业占 96.00%，国有企业占 3.00%，事业单位占 1.00%。

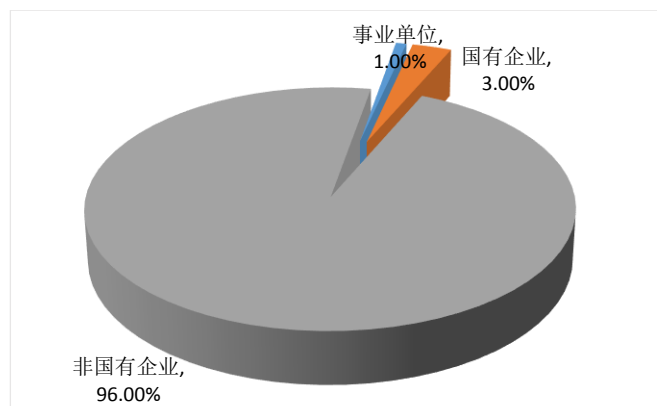


图 24 毕业生需求单位性质分布

## 4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，学校毕业生近

五年的就业去向跟踪数据显示，上海安吉通汇物流、山东远通汽车贸易集团有限公司、烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司、烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司、烟台德衡劳务派遣有限公司等 21 家单位是学校毕业生的重点招聘单位，主要分布在交通运输、仓储和邮政业、居民服务、交通运输等行业。

**表 9 重点招聘单位列表**

序号	单位名称	所属行业
1	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
2	山东永弘工程设备有限公司	租赁和商务服务业
3	上海采埃孚转向系统（烟台）有限公司	制造业
4	上海安吉通汇汽车物流有限公司烟台分公司	交通运输、仓储和邮政业
5	中节能万润股份有限公司	制造业
6	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
7	富士康精密电子（烟台）有限公司	制造业
8	斗山工程机械（中国）有限公司	制造业
9	乐金显示（烟台）有限公司	制造业
10	山东远通汽车贸易集团有限公司	批发和零售业
11	斗山机床（烟台）有限公司	制造业
12	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
13	烟台金岭汽车集团有限公司	居民服务和其他服务业
14	浪潮乐金数字移动通信有限公司	制造业
15	蓝姆汽车焊接设备（上海）有限公司烟台分公司	制造业
16	大宇造船海洋（山东）有限公司	制造业
17	万华化学集团股份有限公司	制造业
18	烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司	交通运输、仓储和邮政业
19	烟台屹丰汽车模具有限公司	制造业
20	烟台德衡劳务派遣有限公司	居民服务和其他服务业
21	喜星电子（烟台）有限公司	制造业
22	润华集团股份有限公司	批发和零售业
23	烟台市福山区道路运输总公司	交通运输、仓储和邮政业
24	烟台海众汽车零部件有限公司	制造业
25	豪迈集团股份有限公司	制造业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模

学校毕业生 2011—2015 五年期间生源数量变化较大，生源数量不稳定，其中 2014 年毕业生总数最多 2829 人，2015 年毕业生人数又有所下降。

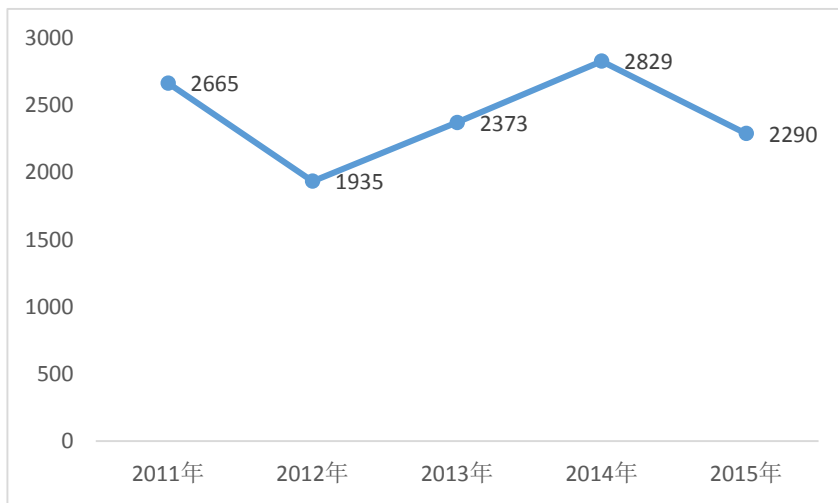


图 25 学校 2011—2015 年毕业生规模

### (二) 近五年毕业生总体就业率

近五年来，学校毕业生总体就业率一直保持在 93% 以上，波动不大。

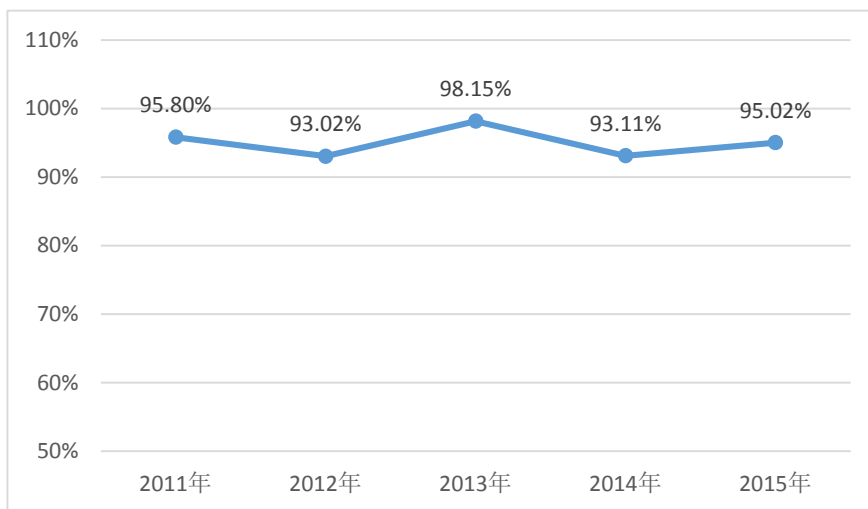


图 26 近五年毕业生总体就业率

## 五、就业对教育教学的反馈

学校对 2015 届毕业生进行教育教学满意情况反馈调查，收回有效问卷 668 份。调查数据显示，本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。

### （一）毕业生对学校教育教学反馈

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 29.64%；“较满意”的比例为 36.68%；另外，选择“一般”的比例为 29.79%；“不满意”的比例为 3.89%。

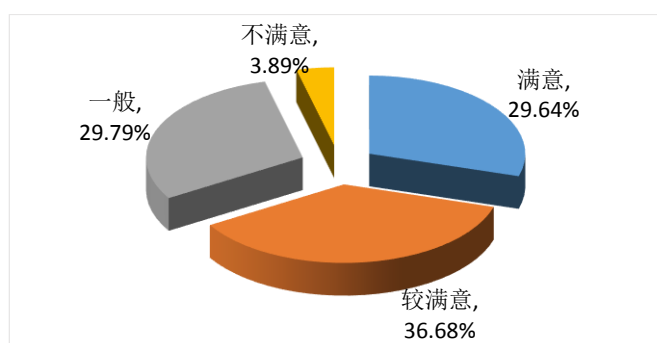


图 27 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校加强的三个方面是“实践实训”、“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“创新能力培养”，比例分别为 67.96%、56.29%和 43.56%。

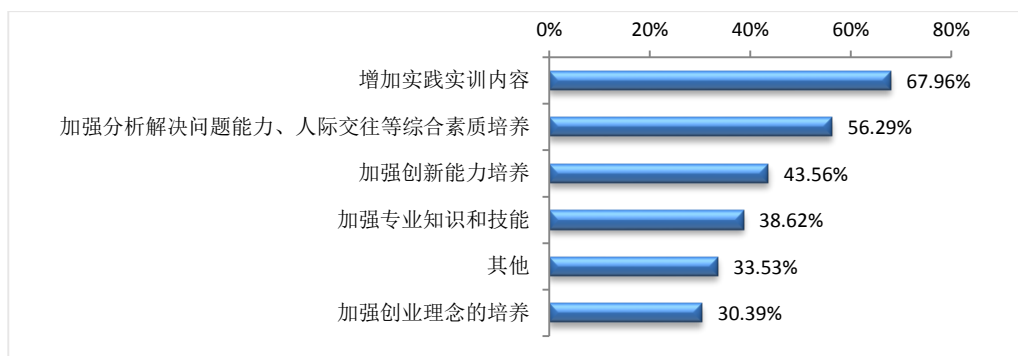


图 28 毕业生对学校就业指导服务的改进建议

### （二）毕业生对学校就业服务的反馈

#### 1、对学校提供的就业服务内容反馈

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服

务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 60.93%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“就业推荐”的比例均超过 30%；“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例为 20% 以上，而“未有过相关服务”的比例为 8.98%。

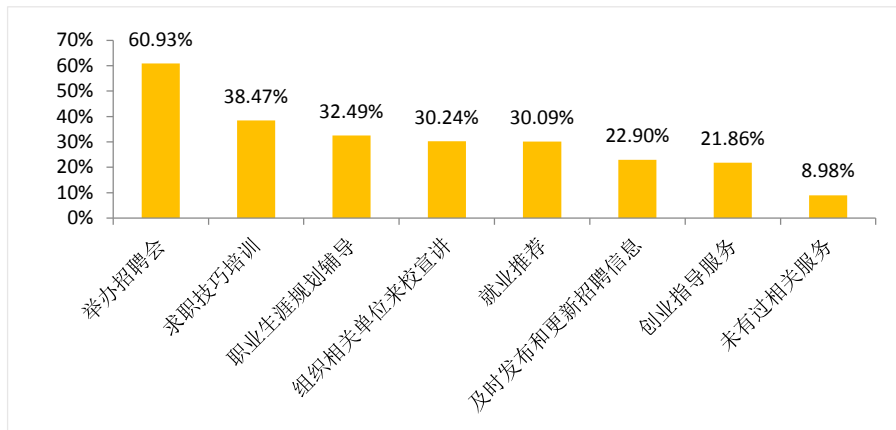


图 29 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供最多的三项服务是“就业推荐”和“单位招聘信息提供”，比例分别为 47.16%和 33.08%；另外，“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例均为 22.75%。

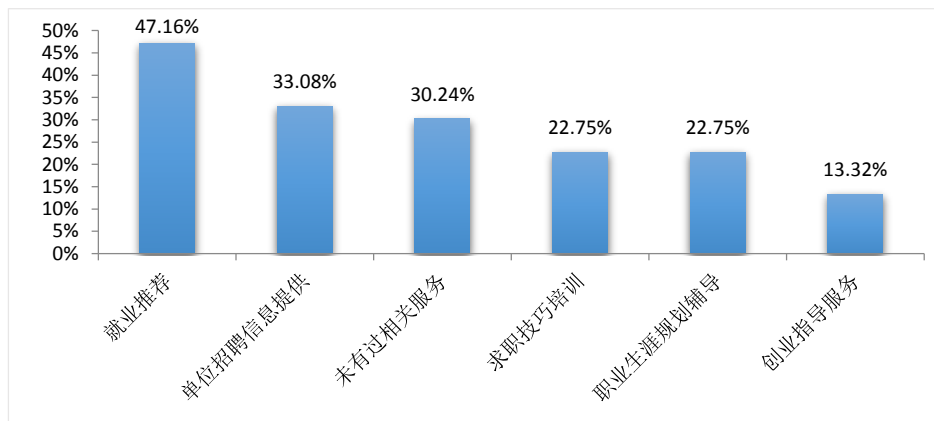


图 30 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

## 2、对学校提供就业服务的满意度反馈

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，选择“满意”的为 24.40%，选择“较满意”的比例为 31.44%，选择“一般”的比例为 37.27%；选择“不满意”的比例为 6.89%。



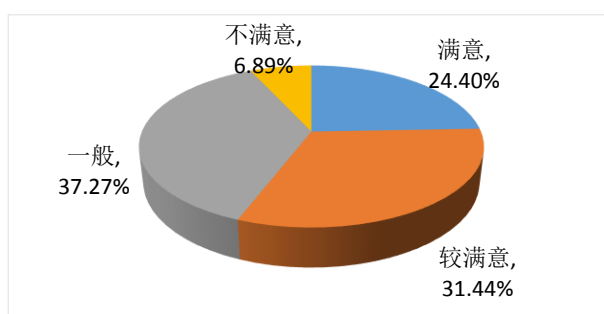


图 31 毕业生对学校提供的服务满意度

### 3、对学校开展创业教育的情况反馈

#### (1) 学校当前创业教育的开展情况

调查数据显示，毕业生对学校开展的“开设了创业教育选修课或必修课”、“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“个性化辅导或其它”三项比较认可，比例分别为“45.96%”、“38.02%”和“32.78%”。

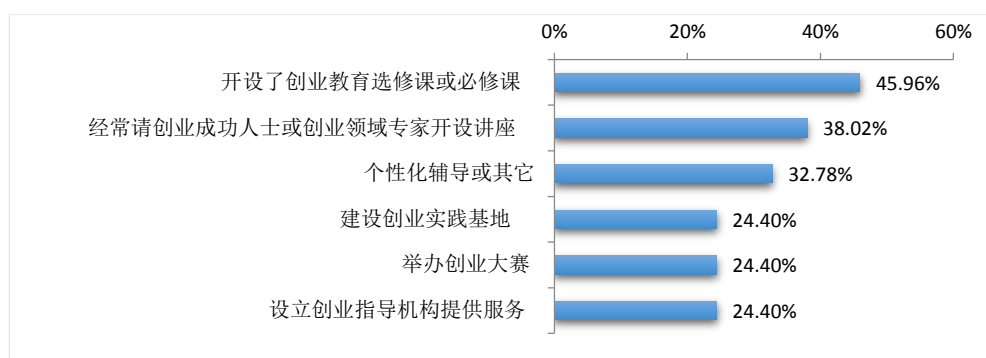


图 32 学校创业教育的开展情况

#### (2) 毕业生对学校创业教育的满意度调查

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，选择“满意”的比例为 51.26%，选择“较满意”的比例为 23.51%，选择“一般”的比例为 15.29%；选择“不满意”的比例为 9.94%。

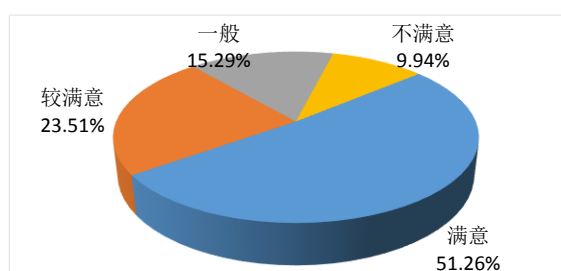


图 33 毕业生对学校创业教育的满意度

同时，有 43.56%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

### **（三）今后的工作思路和改进措施**

1、继续深入学习、贯彻国家关于促进毕业生就业工作的文件精神，进一步提供认识，加强领导，明确责任，狠抓各项工作措施落实。

2、继续深化教育教学改革，搞好人才需求状况调研和预测，按照社会需要确定培养目标，调整专业结构，深化人才培养模式改革，强化实践教学和技术能力培养，提高毕业生的综合素质和社会竞争力。

3、进一步加强服务观念，改进服务方式，积极为毕业生就业提供系统的社会化服务，

4、加强就业指导队伍建设，搞好业务学习培训，进一步提高就业指导课的教学效果和教育质量，进一步开辟就业推荐渠道，提高毕业生就业质量，充分利用现有的用人单位资源、校友网络、人力资源市场、职业中介机构及劳动部门的劳务派遣机构，有计划的建立多种推荐毕业生就业的有效渠道。

5、加强毕业生的思想政治教育，提高毕业生的政治素质、业务素质。增强他们的创业精神和实践能力。

6、进一步加强国家就业政策的宣传力度，鼓励学生回生源地报考三支一扶等国家项目。

7、立足于学院实际，利用我院省市服务外包培训机构的优势，大力培养服务外包人才，为济南市、青烟威地区、山东省乃至全国输送合格的服务外包人才。

8、积极开拓就业市场，走访用人单位、了解、开拓顶岗实习与就业市场，联合教务处逐步建立稳定的、高质量的顶岗实习和就业基地，使实习和就业有机结合起来，为学生就业提供优质平台。

9、扩大学生创业培训的范围，增加学生创业的指导力量。

10、各院要做好大学生就业指导和服务工作，辅导员要将就业指导作为班级教育的主要内容、要将就业咨询和就业服务工作常规化、个性化；要建立和完善就业指导体系，充分发挥专业教师对职业指导工作的积极性。

11、加强对毕业生就业情况的统计调查，分析当前大学生就业现状的基础上，结合大学生的就业意识及趋向，分析原因，并尝试提出引导学生树立正确的择业观念的一些对策

最后，我们将戒骄戒躁、再接再厉、不断进取、奋力开拓，为探索在新形势下更好的解决学生就业问题而奋斗。

## 附录：图表目录

图 1 毕业生省内生源地区分布表.....	2
图 2 毕业生省外生源地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	5
图 5 毕业生就业地区流向图.....	6
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图.....	8
图 8 未就业毕业生当前状态.....	10
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	15
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	15
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	16
图 12 本科生实际薪资情况.....	16
图 13 本校毕业生意向工作地区分布图.....	17
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	17
图 15 本校毕业生意向就业行业分布图.....	18
图 16 毕业生就业去向调查情况.....	18
图 17 毕业生希望获得的求职服务.....	19
图 18 毕业生认为最有效的求职途径.....	19
图 19 毕业生希望获得的创业服务.....	20
图 20 毕业生获取创业知识来源.....	20
图 21 毕业生创业困难的主要原因.....	21
图 22 毕业生需求地区分布.....	21

图 23 毕业生需求行业分布 .....	22
图 24 毕业生需求单位性质分布 .....	22
图 25 学校 2011—2015 年毕业生规模 .....	24
图 26 近五年毕业生总体就业率 .....	24
图 27 毕业生对学校教育教学满意度 .....	25
图 28 毕业生对学校就业指导服务的改进建议 .....	25
图 29 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	26
图 30 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	26
图 31 毕业生对学校提供的服务满意度 .....	27
图 32 学校创业教育的开展情况 .....	27
图 33 毕业生对学校创业教育的满意度 .....	27
表 1 分专业大类生源统计表 .....	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表 .....	3
表 3 各专业大类就业情况 .....	4
表 4 不同专业就业情况 .....	4
表 5 毕业生各类就业方式就业率 .....	6
表 6 特困家庭毕业生就业方式 .....	8
表 7 优秀毕业生就业方式 .....	9
表 8 少数民族毕业生就业方式 .....	9
表 9 重点招聘单位列表 .....	23

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。