



就业质量年度分析报告

ANNUAL ANALYSIS OF THE QUALITY OF EMPLOYMENT

2015届

学校简介

青岛农业大学海都学院是 2005 年经教育部批准、由青岛农业大学（原莱阳农学院）举办的独立学院。学院设在青岛农业大学莱阳校区，占地 1000 亩，条件完备，设施齐全，文化底蕴深厚。是一个拥有 60 多年建设历史的完整院校。

学校图书馆藏书 101.9 万册，校舍建筑面积 20.17 万平方米，固定资产总值 3.47 亿元，教学仪器设备值 4315.25 万元，可以满足 10000 多名学生就读。在 2006 年山东省教育厅组织的高校办学条件核查中，生均仪器设备值、生均图书、生师比等指标均列全省 12 所独立学院前两位。2006 年在由中国教育科学研究院组织的全国独立学院实力综合测评中荣获“中国最具竞争力独立学院”称号。2007 年被中国高等教育学会授予“中国西部教育顾问单位”。2008 年被现代教育报、腾讯教育网等单位评为“改革开放 30 年中国十佳特色教育示范校”；被山东省教育厅、山东省科技厅、山东省人事厅等单位授予“山东省学习型先进班组”荣誉称号。2009 年被中国诚信万里行活动委员会、山东省政协科教文卫体委员会、山东省社会科学界联合会授予“全国诚信和谐院校”荣誉称号。2010 年获省“优秀人才培养奖”。2013 年被新华网评选为“2013 中国品牌影响力独立学院”称号。

学院现设有工程系、食品系、生物科技系、人文艺术系、经济与管理系及基础教学部等 6 个教学系部，33 个本科专业及部分专科专业，在校生 8000 多人；设有计算机、机械工程、电气工程、建筑工程、化学、食品科学与工程、生物工程、动物科学、植物科学、经济与管理学、人文艺术等 11 个校内实验实践教学中心；建立校外实践教学基地 142 个。聘任教师 458 名，其中博士 99 人，硕士 283 人，教授 58 人，副教授 128 人。

学院坚持服务区域经济发展、适应社会人才需求、以本科教育为主的办学定位和“以人为本、依法治校、特色办学、质量立校”的办学理念，积极倡导“博学 睿思 行健 至善”的学院精神与“和 勤 竞 雅”的校园风尚，实施人本管理亲情服务、特色教学、定单培养三大办学战略。实行学年学分制以及“3+1”（本科）、“2+1”（专科）的教学模式和“架构+平台”的培养方案。突出学生的思维训练和实际操作能力培养，注重学生的个性培养、人文精神培养和综合素质的提高，致力培养

品德高尚、基础扎实、实践能力强、社会适应性广、有思想、有个性、有开拓创新精神的高素质应用型人才。学院应届本科毕业生考研率保持在 15%-21%，就业率一直在全省独立学院中名列前茅。

学院设有 4 类省级以上奖学金，其中国家奖学金 8000 元/年、省政府奖学金 6000 元/年、国家励志奖学金 5000 元/年、省政府励志奖学金 5000/年；设一、二、三等奖业奖学金，分学期奖励学习优胜的学生，年度最高金额为 2000 元；学院还设有三好学生奖学金、优秀学生干部奖学金、单项奖学金、特别奖学金和企业奖助学金，奖励面超过 40%；另外，经济困难的学生还可以通过申请国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等形式完成大学学业。

学院高度重视与国外高校的国际交流与合作。2012 年经省教育厅、省外办、省公安厅审核批准，我院获得接收留学生的教学资格。同时与美国、韩国、意大利、菲律宾、新西兰等有关高校签订交流合作协议。目前，与韩国高校互派交换生项目已全面展开，每年选送优秀专科生赴韩国高校攻读本科、优秀本科生赴韩国高校攻读硕士研究生。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况.....	3
(四) 毕业生就业方式.....	5
(五) 毕业生就业流向.....	6
(六) 特殊群体就业	8
(七) 未就业毕业生情况.....	9
二、就业工作主要举措	10
三、就业相关分析	13
(一) 就业满意度分析.....	13
(二) 就业满意度分析.....	15
(三) 毕业生对母校的满意度分析	17
(四) 毕业生就业创业意向分析	21
(五) 毕业生就业市场分析.....	24
四、发展趋势	28
(一) 近五年毕业生规模.....	28
(二) 近五年毕业生总体就业率	29
五、就业对教育教学的反馈	32
(一) 深入推进校企合作战略，努力缓解学校人才培养与社会实际需求的矛盾	32

(二) 完善制度，健全机制，提高学院促进学生就业的服务能力和水平.....	33
(三) 完善鼓励学生自主创业的奖励措施，把好创业基金的使用关口，从鼓励学生创业的层面上，用足用活政策，拓宽学生就业渠道。.....	33
(四) 加强与地方人才交流中心合作，借助地方政府的就业创业政策、环境，加强学院学生就业、创业的工作力度。.....	34
附录 1：图表目录.....	35
附录 2：学科专业目录.....	38
关于本报告.....	42

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 2471 人，来自全国 23 个省市自治区，分为本科、专科 2 个学历层次。

（二）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，本科生 2232 人，专科生 239 人，分别占全校毕业生总数的 90.33%和 9.67%。

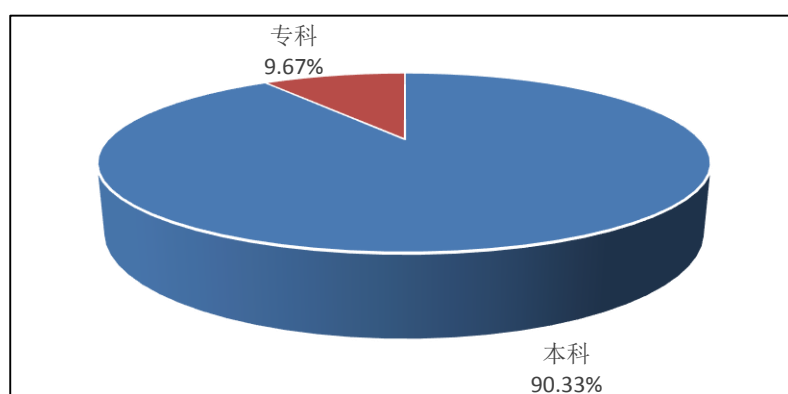


图 1 毕业生学历结构

2、学科专业结构

本校毕业生有本科和专科两个学历层次，本科生共 25 个专业，涉及 6 个学科门类。其中，工学学科生源数量所在比例最高，为 43.68%；专科生共 6 个专业，涉及 5 个专业大类。其中，财经大类生源数量所在比例最高，为 63.6%。

表 1 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	工学	975	43.68
2	管理学	515	23.07
3	农学	203	9.09
4	文学	202	9.05

序号	学科门类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
5	理学	175	7.84
6	经济学	162	7.27

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 2 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	财经大类	152	63.60
2	农林牧渔大类	34	14.23
3	土建大类	30	12.55
4	轻纺食品大类	14	5.86
5	制造大类	9	3.76

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 81.10%，外省生源占 18.90%。省内生源主要集中在青岛、菏泽和潍坊三地市。

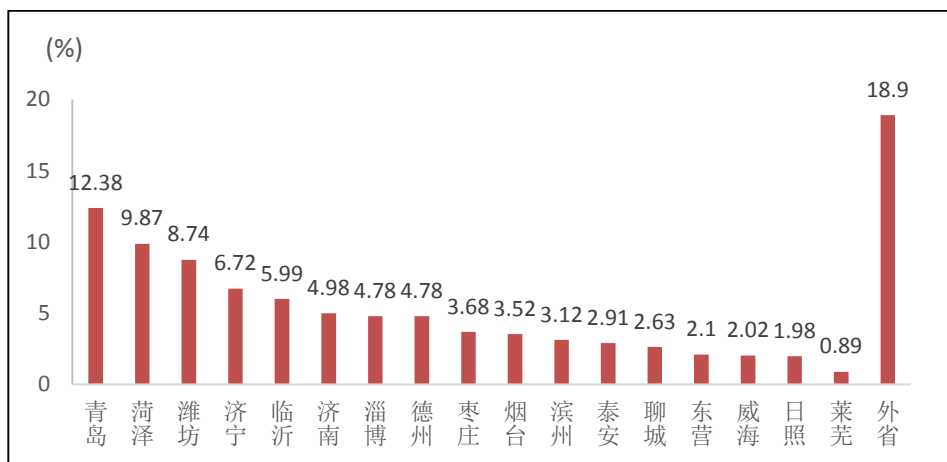


图 2 毕业生生源地区分布表

4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1291 人，所占比例 52.25%，女生 1180 人，所占比例 47.75%。

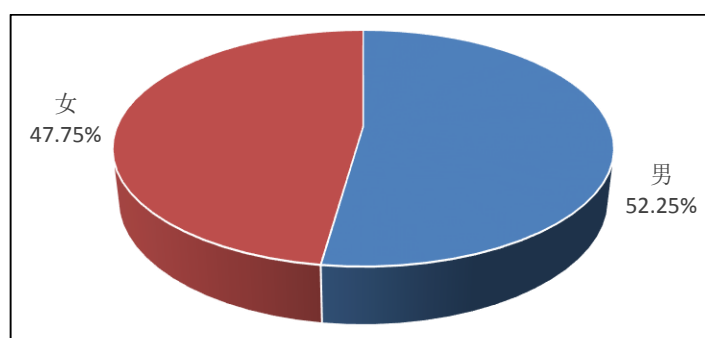


图3 毕业生分性别统计图

5、民族结构

学校2015届毕业生中汉族2433人，占98.46%；少数民族38人，占1.54%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校2015届毕业生共2167人实现了就业，总体就业率87.70%。

1、按学历统计

从学历角度分析，本科生就业率为87.68%，专科生就业率为87.87%。

表3 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	2232	1957	87.68
专科	239	210	87.87

2、按专业统计

学校2015届毕业生中，本科生共分布于25个专业。其中，广告学和食品质量与安全两个专业就业率实现100%。各专业就业情况如下表所示。

表4 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	广告学	30	30	100.00
2	食品质量与安全	69	69	100.00
3	英语	33	32	96.97
4	艺术设计	118	111	94.07
5	动物医学	98	91	92.86
6	土木工程	314	290	92.36

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
7	食品科学与工程	26	24	92.31
8	国际经济与贸易	162	149	91.98
9	机械设计制造及其自动化	294	270	91.84
10	生物工程	20	18	90.00
11	电气工程及其自动化	135	121	89.63
12	材料化学	17	15	88.24
13	财务管理	371	325	87.60
14	园林	22	19	86.36
15	建筑环境与设备工程	50	42	84.00
16	应用化学	52	43	82.69
17	公共事业管理	63	52	82.54
18	电子信息工程	31	25	80.65
19	计算机科学与技术	36	28	77.78
20	园艺	61	45	73.77
21	电子信息科学与技术	88	64	72.73
22	动物科学	22	16	72.73
23	物流管理	81	56	69.14
24	生物技术	18	12	66.67
25	朝鲜语	21	10	47.62

学校 2015 届毕业生中，专科生共分布于 6 个专业。其中，畜牧兽医就业率实现 100%。各专业就业情况如下表所示。

表 5 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	畜牧兽医	34	34	100.00
2	食品营养与检测	14	13	92.86
3	财务管理	116	104	89.66
4	国际经济与贸易	36	30	83.33
5	机械制造与自动化	9	7	77.78
6	环境艺术设计	30	22	73.33

3、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 6 个院系。截至报告期，食品系就业率最高，为 91.92%。各学院的就业情况如下。

表 6 不同学院就业率情况统计

序号	学院名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	食品系	198	182	91.92
2	工程系	957	847	88.51
3	人文艺术系	232	205	88.36
4	经济与管理系	829	716	86.37
5	生物科技系	255	217	85.10

5、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 87.63%，男生就业率 87.76%，男生就业率高于女生 0.13 个百分点。

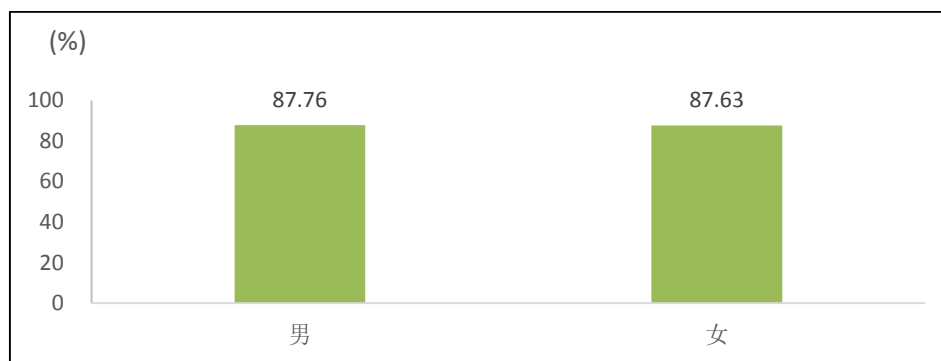


图 4 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	1317	53.30
2	劳动合同就业	254	10.28
3	升学	247	10.00
4	个体经营	25	1.01

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
5	非派遣省外签约	12	0.49
6	自主创业	11	0.45
7	出国	10	0.40
8	应征入伍	10	0.40
9	基层项目	8	0.32
10	公益性岗位	1	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	272	11.01
12	待就业	304	12.30

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校毕业生以山东省内单位就业为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域分布以青岛为主，所占比例为 74.84%，其次是济南市和烟台市，分别占 6.32%、4.43%。

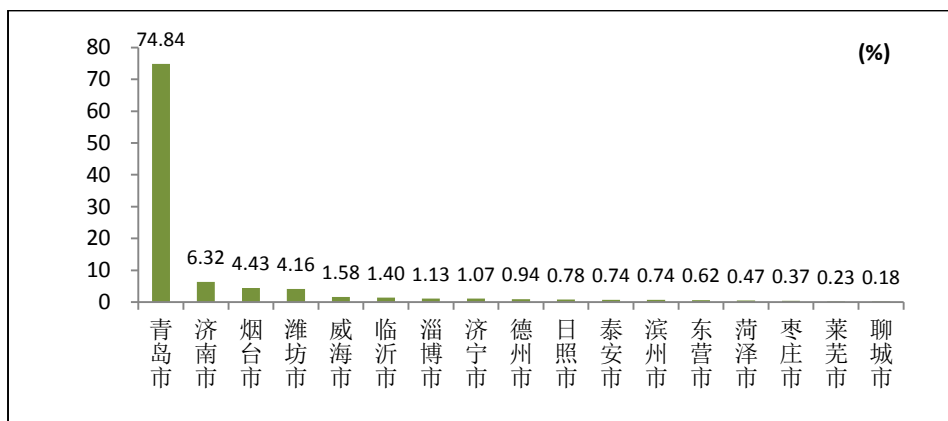


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校毕业生以企业就业为主，所占比例为 95.87%。其中，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 9.29%，非国有企业占 86.58%。另外，党政机关占 0.60%，事业单位占 1.52%，其他性质单位占 2.01%。

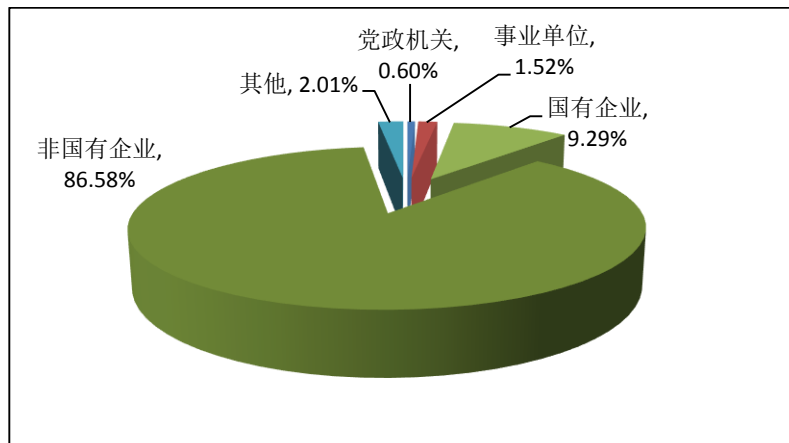


图6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校毕业生以就业单位按行业流向统计数据显示，制造业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的33.59%，其次是居民服务和其他服务业，所占比例为14.83%，另外，批发和零售业、建筑业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为12.99%、8.99%。

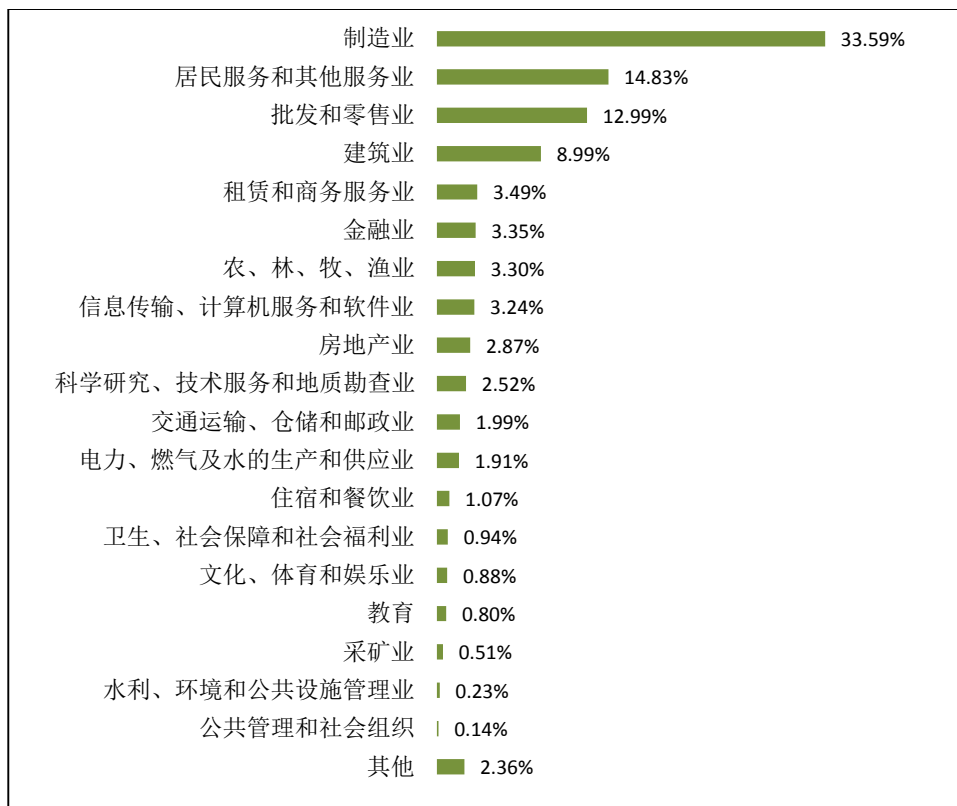


图7 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业

1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 124 人，截至报告期已有 119 人实现了就业，就业率为 95.97%，比全校总体就业率高 8.27 个百分点。

表 8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	79	63.71
2	升学	20	16.13
3	劳动合同就业	6	4.84
4	个体经营	1	0.81
5	灵活就业和其他方式就业	13	10.48
6	待就业	5	4.03

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 124 人，截至报告期有 118 人就业，就业率为 95.16%，比全校总体就业率高 7.46 个百分点。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	67	54.03
2	升学	27	21.77
3	劳动合同就业	10	8.06
4	非派遣省外签约	1	0.81
5	基层项目	1	0.81
6	灵活就业和其他方式就业	12	9.68
7	待就业	6	4.84

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 38 人，29 人实现就业，就业率为 76.32%，比全校总体就业率低 11.38 个百分点。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	18	47.37
2	升学	4	10.53
3	劳动合同就业	3	7.89
4	灵活就业和其他方式就业	4	10.53
5	待就业	9	23.68

（七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校尚有 304 名毕业生未落实单位。其中，259 名毕业生正在求职，15 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在进行各类职业培训，15 名毕业生自愿暂时不就业，另有 9 名毕业生因其他原因不就业。

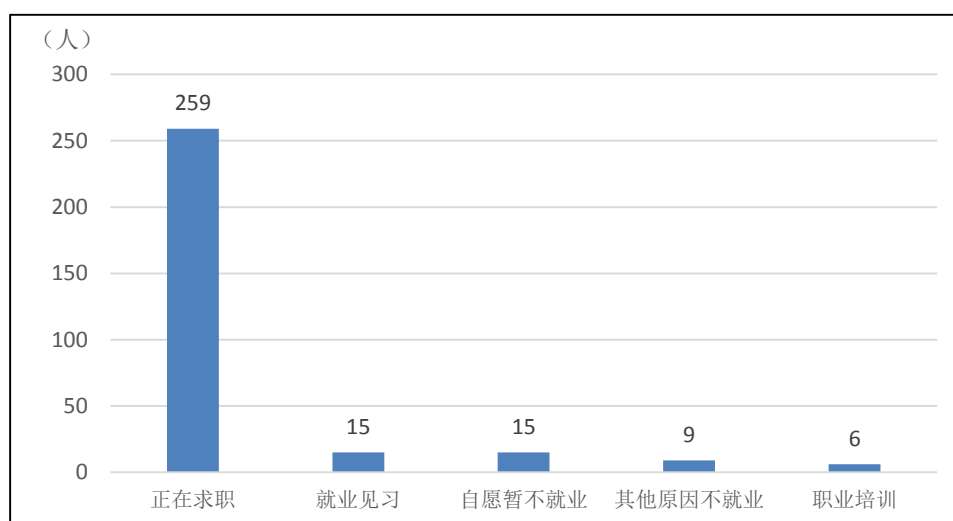


图 8 未就业毕业生状态

二、就业工作主要举措

我院高度重视高校毕业生就业工作，今年共有 2471 名毕业生，其中本科毕业生 2232 名、专科毕业生 239 名，初次就业率为 77.3%，基本上完成了年初制定的就业工作目标。

1、认真贯彻落实我校就业工作两个“一把手工程”

学校在逐年加大经费、队伍保障的同时，成立院系就业工作领导小组，学院层面由院长和系主任负总责。又从各系教师中选出思想政治好，业务水平高，既善于做学生的思想工作又熟悉教育教学、了解毕业生情况的教师作为就业工作小组成员，明确职责分工。按照岗位职责和分工开展就业工作，把就业工作作为一项长期工程来常抓不懈。

工作中，注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议。通过学习上级有关文件精神，分析当前学生就业工作形势，针对各专业实际，研究确定工作目标及实施方案；二是学生干部会议。通过培养学生骨干，落实工作，使上级文件、领导讲话精神内容及相关工作在各系得到及时贯彻落实；三是学生大会。对于比较重要的文件、政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解，使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神、当前人才市场的基本情况，教育学生正确估价自己，合理选择用人单位，进一步增强闯市场的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定良好基础。此外，学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场，回访往届毕业学生，定期抽出时间听取毕业生就业工作情况汇报，及时研究和解决有关问题，总结成绩，查找不足，推进就业工作深入开展。同时调动和发挥全系教职工的积极性，支持和参与学生就业指导工作，确保就业工作的协调、有序、全面开展。

2、提高就业工作队伍素质，积极挖掘就业信息，拓宽就业渠道

大学就业指导教师和辅导员是贯彻落实学校的教学计划和完成就业任务的直接责任者和具体执行者，要完成毕业生就业工作这件事关国家稳定、事关教育改革、事关学生切身利益的大事，必须要有一支思想觉悟好、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用

信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的就业工作队伍。为此，我们按照教育部“要尽快提高就业指导教师队伍的整体素质，把就业指导教师队伍建设摆到整个高校师资队伍建设的重要位置，努力提高就业指导队伍的专业化和知识化水平”的要求，从选聘辅导员上把好准入关，严格坚持上述选聘标准，宁缺毋滥，优中选优，能者上。另外，平时我们还通过让辅导员参加培训班、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理的能人。经过五年的努力培养，现在我院拥有专（兼）职就业工作人员共 10 人，其中研究生学历 7 人，本科学历 3 人。经培训获得国家中、高级职业指导师 4 名，KBA 国家创业指导师 3 名。形成了一支结构合理、业务能力强、比较稳定的就业管理队伍，他们在就业工作中做到了思想投入、工作到位、方法得当，以高度的事业心和责任心为就业工作默默地努力和奉献着，在我院学生就业工作中发挥了不可替代的关键作用。

工作中，我们鼓励和发动全院教师发挥集体优势，与诸多用人单位建立和保持了良好的合作关系，并充分利用这些资源和条件，积极介绍和推荐我院的毕业生。要求毕业班辅导员对已就业毕业生做好登记和记录，方便以后对毕业生进行就业跟踪联系。学校还积极邀请企业来校举办专场招聘会，从而推介我院更多的毕业生顺利就业。

另外，我们还非常注意就业信息的准确性及时效性，充分利用学院就业信息网及飞信、微信、微博、QQ 群、贴吧等现代化的信息服务手段，使同学们能够及时掌握就业信息。同时采取学院就业指导中心集体推荐等形式，将学院实习生和毕业生信息发布到各地招聘会参会单位手中，拓宽学生实习、就业途径。

3、完善就业指导课程体系，提升就业指导课程的政策性和服务性，引导学生进行职业生涯规划

就业指导工作体系化使毕业生能够及时掌握就业政策，把握就业形势，树立正确的择业、就业、创业观念。我校聘请校外就业创业指导专家、企业家等为学生举办就业创业讲座，讲解就业形势，解读就业、创业政策，提高学生对就业创业的了解。

4、建立健全就业工作制度，制定激励就业政策

学院实行每个副院长联系一个教学系的办法，及时解决人才培养中出现的问题。建立院、系就业工作联络制度，保障各种就业信息畅通。出台就业绩效考评办法，将毕业生就业情况纳入系级管理干部、班主任的绩效考核，直接与院内津贴挂钩。

学院制定学生就业补贴办法，2015年发放就业奖励基金1461000元，促进了学生就业的积极性、主动性和自主性。同时设立大学生创业基金，出台创业基金管理试用办法，引导学生自主创业，截止到目前已资助4名学生，共计发放60000元创业基金。

三、就业相关分析

(一) 就业满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、工作满意度情况

调查数据显示，50.87%的毕业生对当前工作表示“满意”；30.56%毕业生认为“较满意”；42.54%毕业生对当前工作认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.59%。

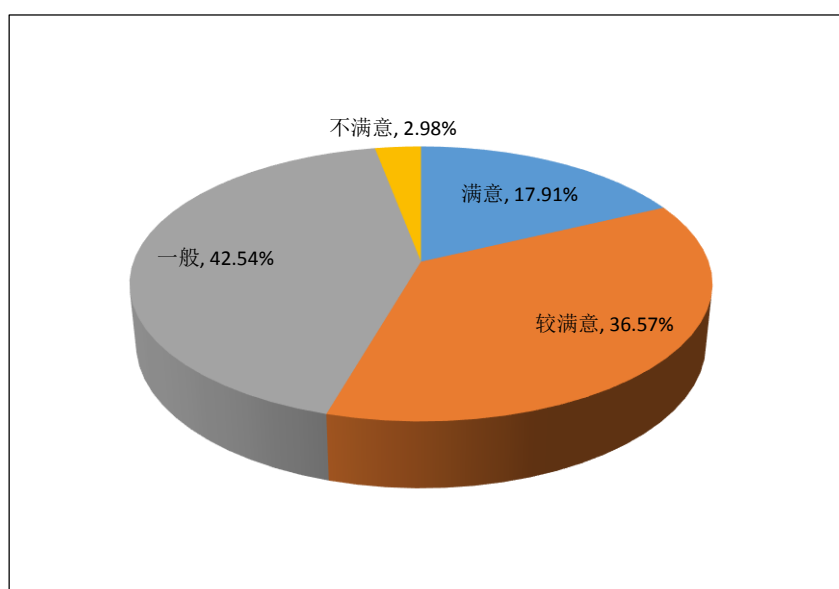


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 30.56%和 22.22%。

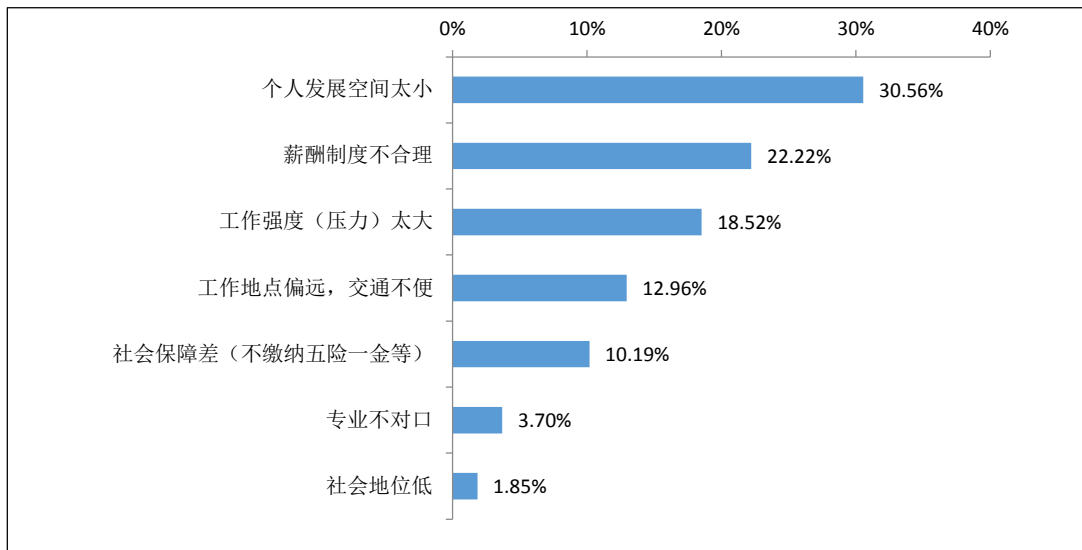


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 17.91%；“基本对口”的比例为 54.48%；“不对口”的比例为 27.61%。

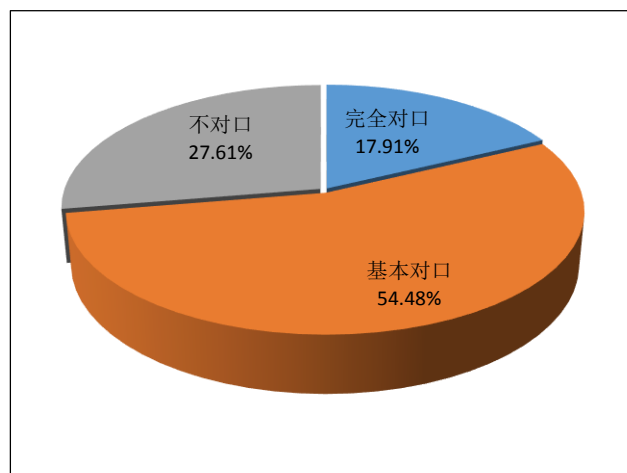


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择“2001-2500 元”的比例最高，为 25.37%；其次，“2000 元以下”的比例也较高，为 22.39%。

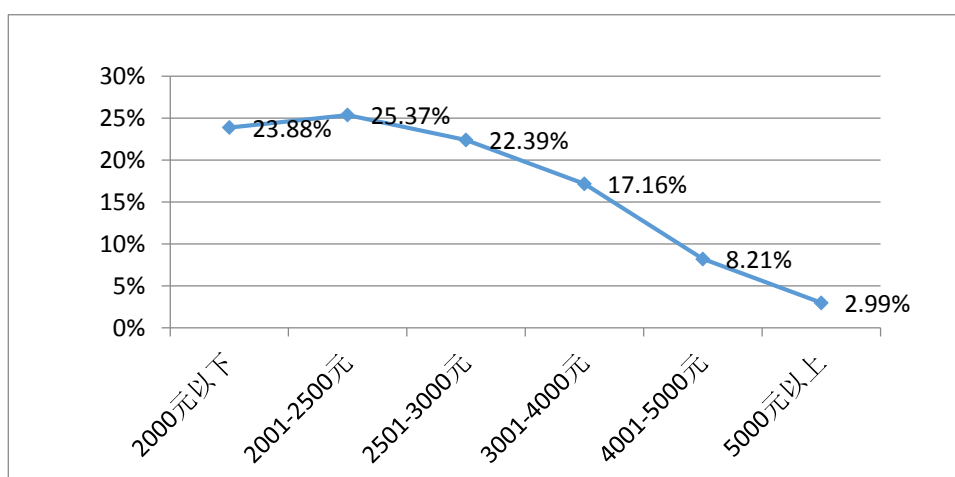


图 12 毕业生实际薪资情况

(二) 就业满意度分析

(1) 就业工作地区意向

对毕业生意向工作地区进行调查, 数据显示, 毕业生意向地区首选“回生源地(或家乡)发展”, 比例为 48.18%; 其次是“只要单位和工作满意, 地点无所谓”, 比例为 19.38%; 另外, 选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多, 比例为 12.21%, 其他地区选择比例相对较少。

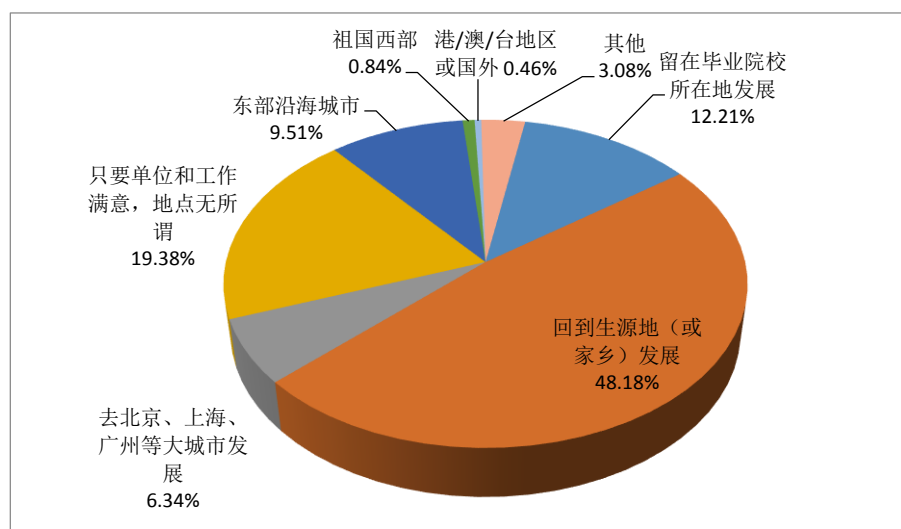


图 13 毕业生意向工作地区分布图

(2) 就业单位性质意向

对毕业生意向工作单位的性质进行调查, 结果显示, 毕业生意向求职企业的比

例最高，占调查人数的 43.06%；其次是事业单位和机关，比例为 22.37%和 12.86%；意向求职其他单位的比例为 2.61%，另有 19.11%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

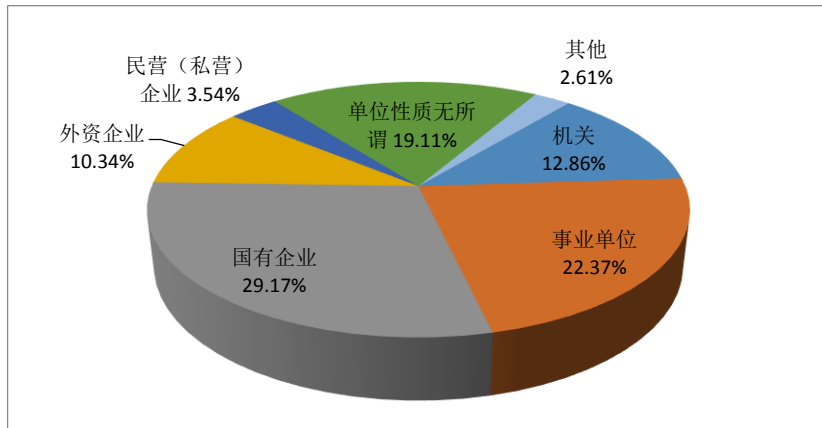


图 14 毕业生意向单位性质分布图

(3) 就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的四个行业依次是金融业，建筑业，信息传输、计算机服务和软件业以及制造业，比例均在 9%以上。

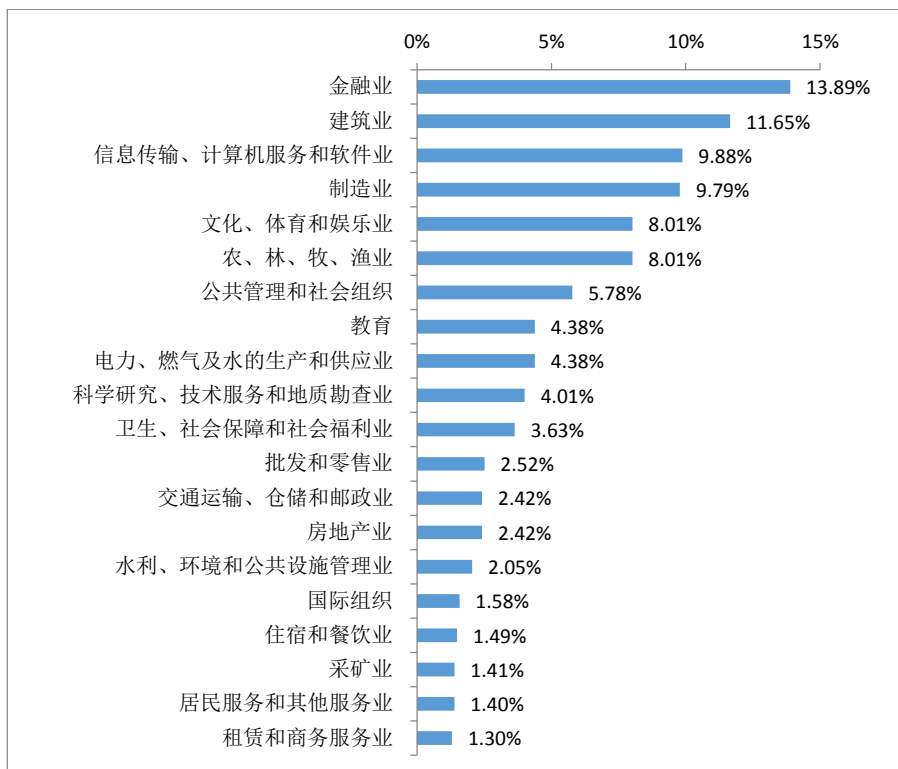


图 15 毕业生意向就业行业分布图

（三）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 88.83% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 44.13%；“较满意”的比例为 39.66%；“一般”的比例为 14.53%， “不满意”的比例为 1.68%。

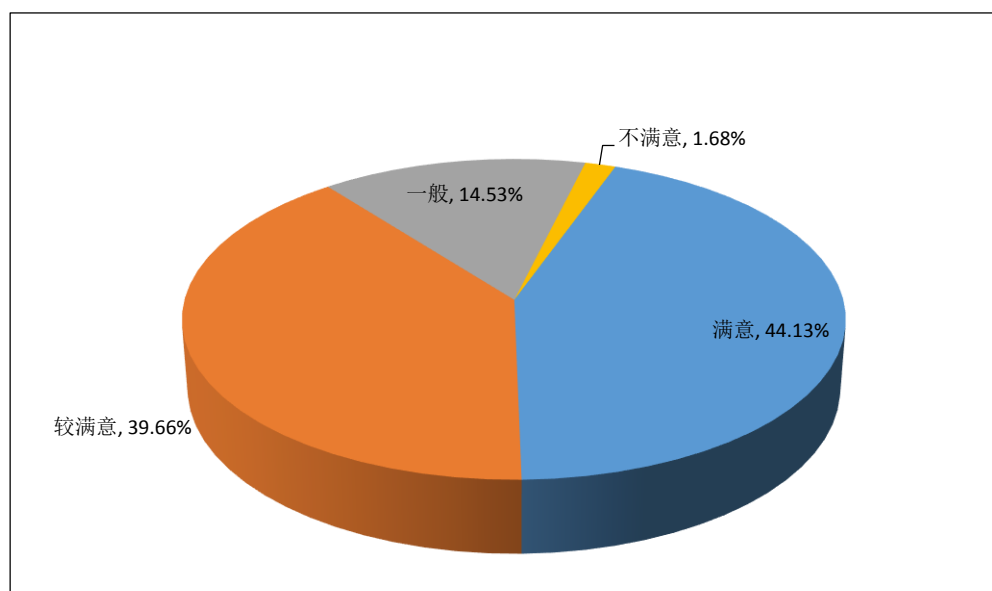


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创新能力培养”，比例均超过 53%。

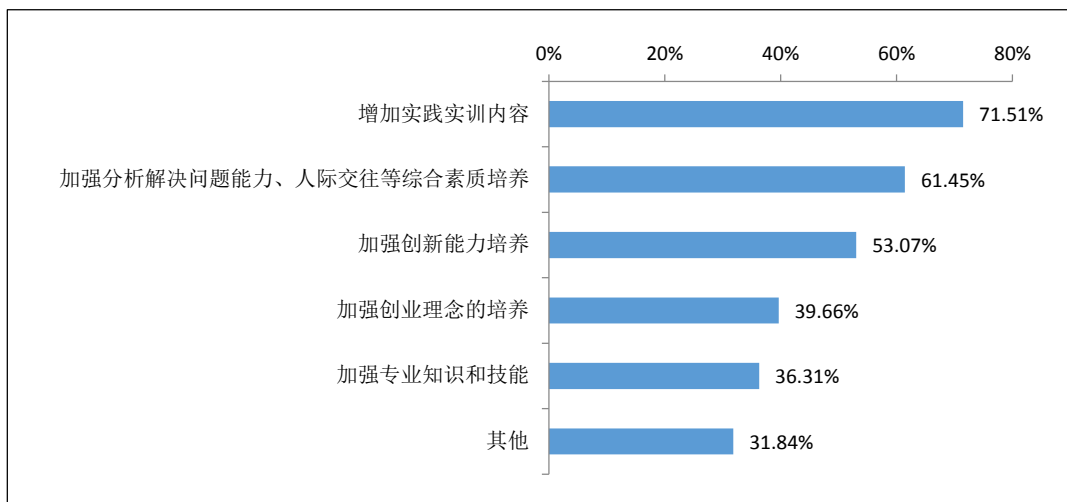


图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 79.33%；另外，“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，均超过 44%；“未有过相关服务”的比例为 7.26%。

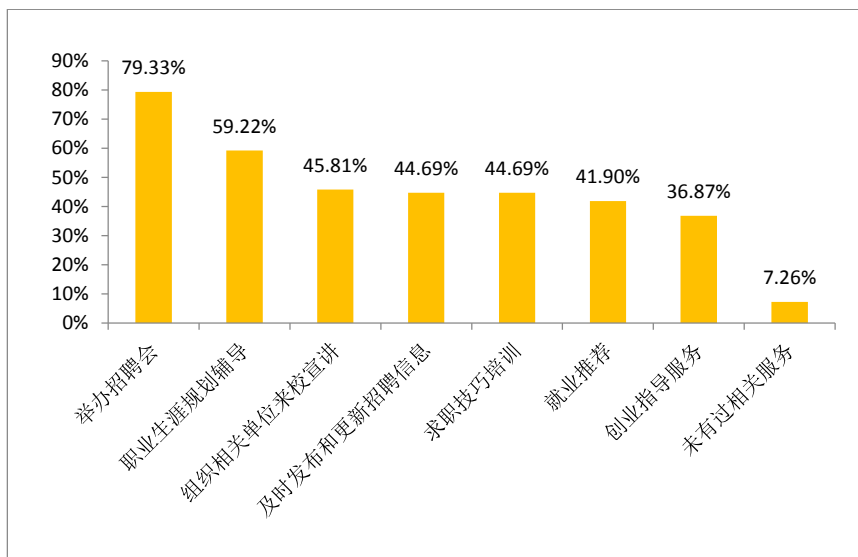


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“单位招聘信息提供”和“就业推荐”的排在前列，比例分别为 50.28%和 39.11%。

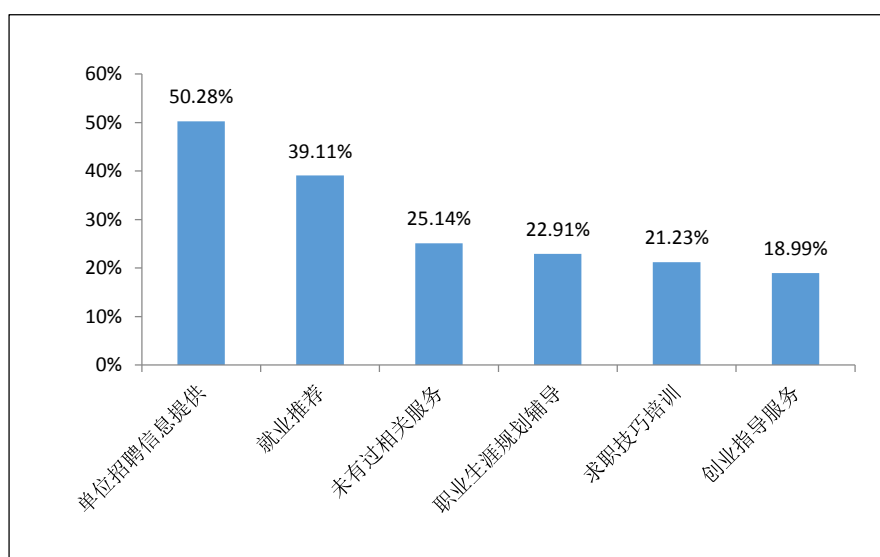


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生的服务和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 36.87%，“较满意”的比例为 37.99%，“一般”的比例为 22.91%，“不满意”的比例仅为 2.23%。

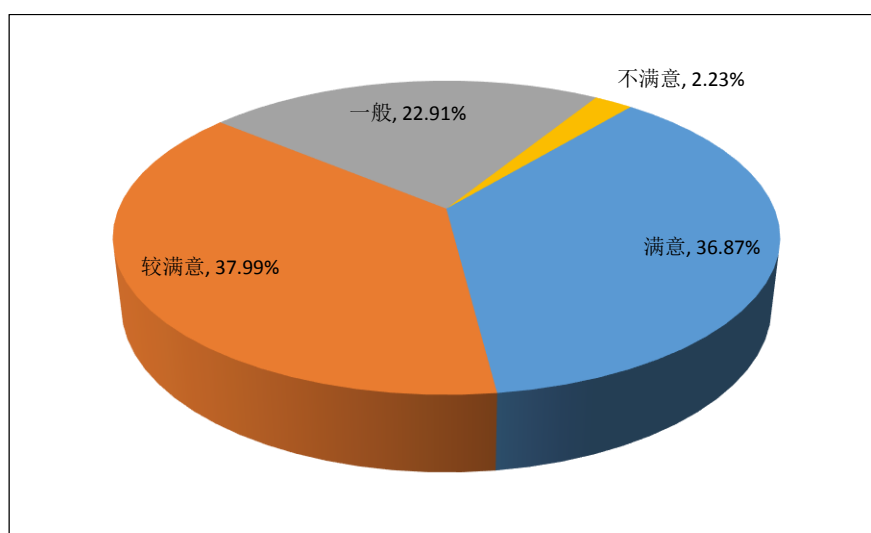


图 20 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“开设了创业教育选修课或必修课”方面获得了 50.84%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”和“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”的比例也较高，均超过了 47%。

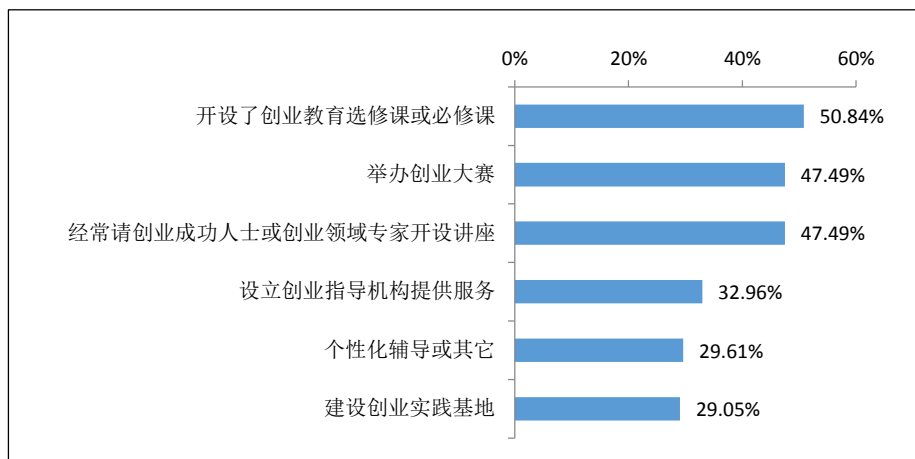


图 21 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 34.64%，“较满意”的比例为 39.11%，“一般”的比例为 21.79%，“不满意”的比例仅为 4.47%。

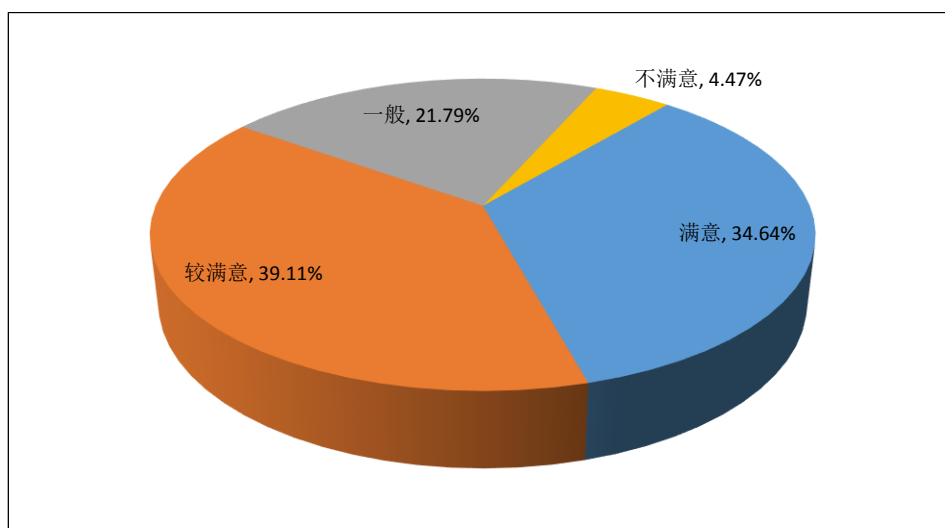


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 61.45%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在

的主要问题，希望母校以后有所加强。

（四）毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，54.43%的毕业生意向“到企业工作”；19.11%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“创业”和“升学”的比例分别为9.32%和8.95%，意向“出国”的比例为3.54%。

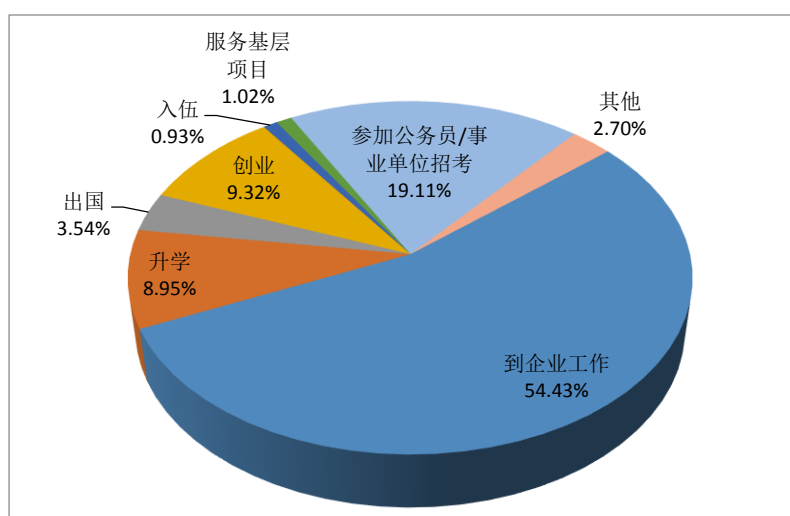


图 23 毕业生意向就业去向调查情况

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为63.84%和48.18%；另外，选择“就业政策指导”、“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过24%。

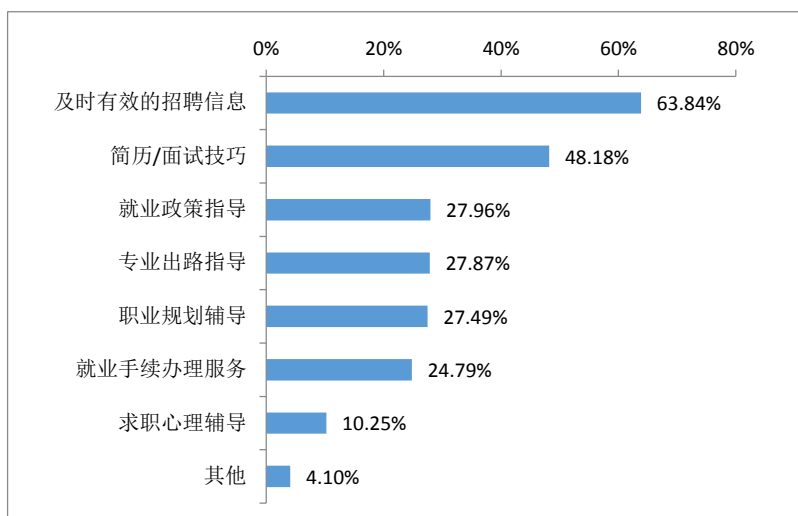


图 24 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 30.66%和 21.71%。

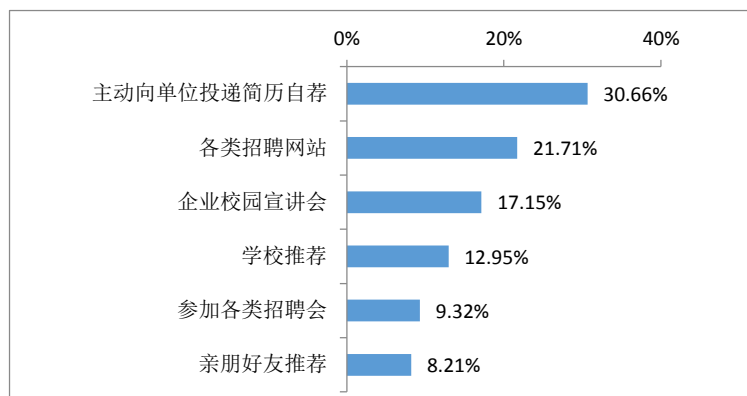


图 25 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 39%。

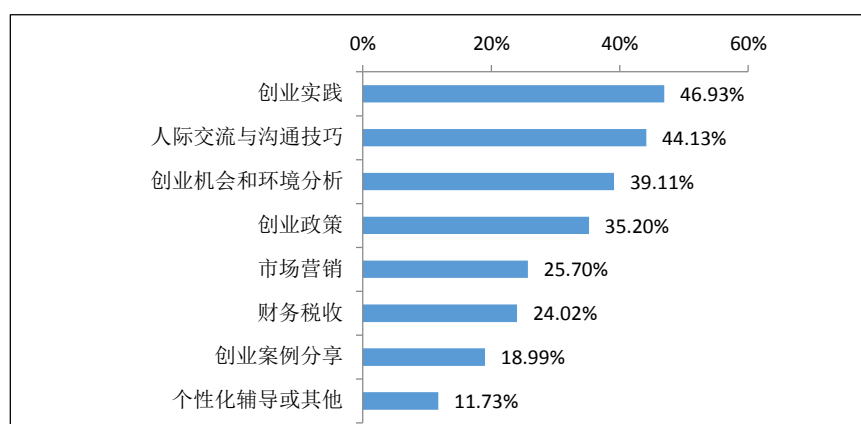


图 26 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“媒体和社会宣传”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 45%以上。

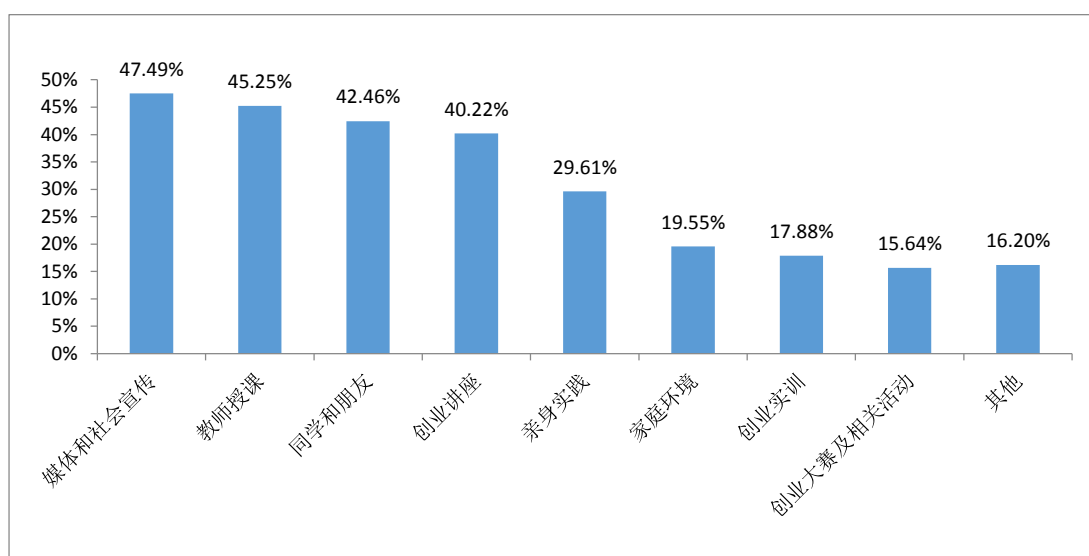


图 27 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 50%以上。

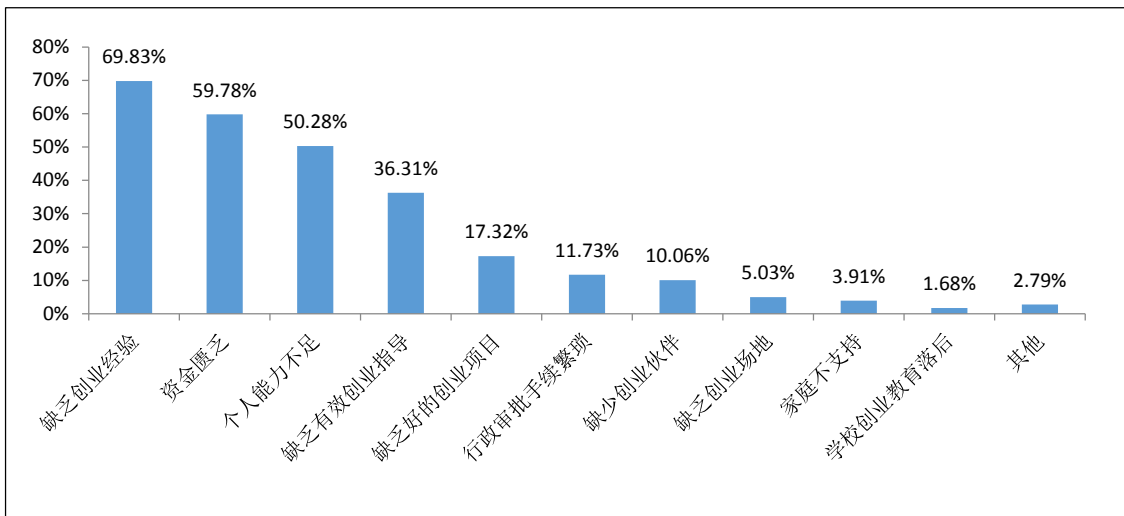


图 28 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(五) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与本校专业相关的需求共计4.7万多人，涉及省内外单位共4700多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数40%以上，其次是潍坊、烟台等市。

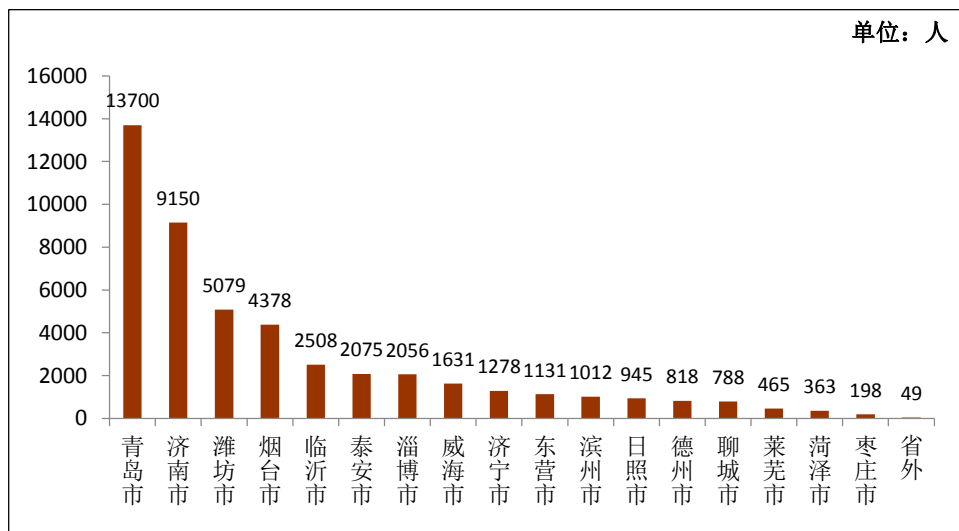


图 29 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是建筑业以及信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

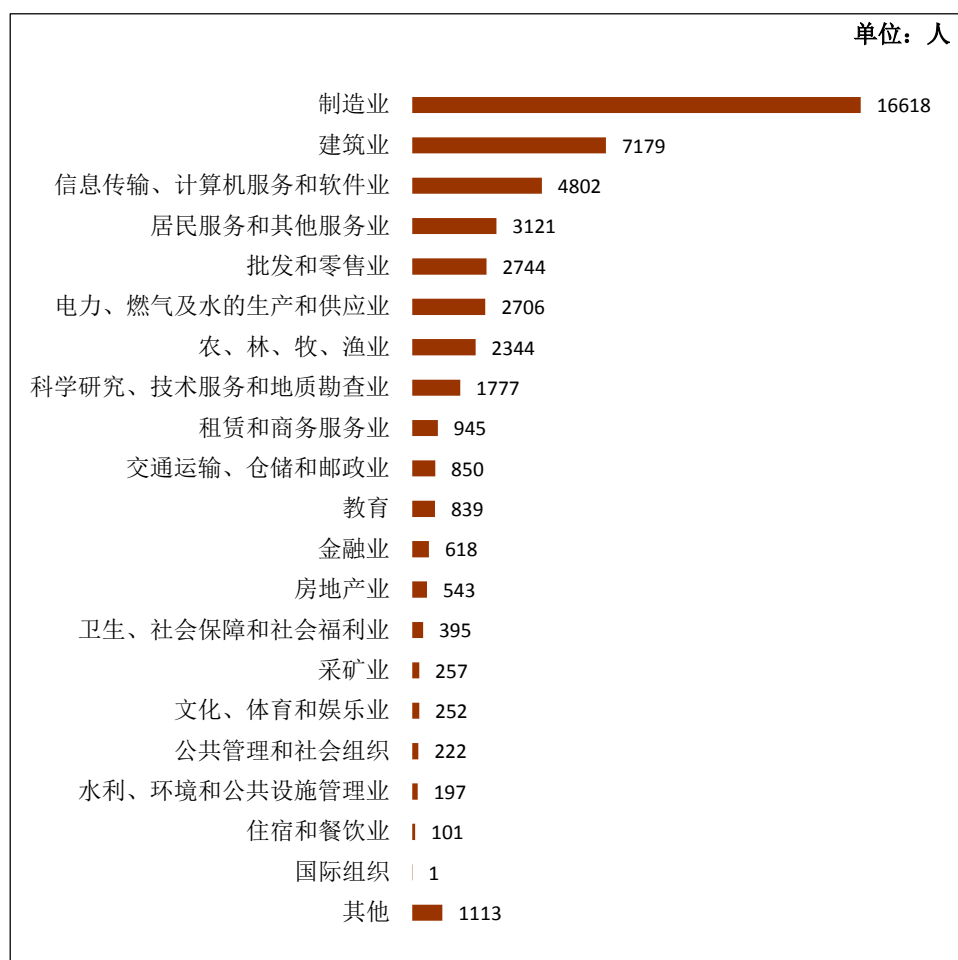


图 30 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 82.06%，国有企业占 15.66%，机关和事业单位占 1.86%，其他占 0.42%。

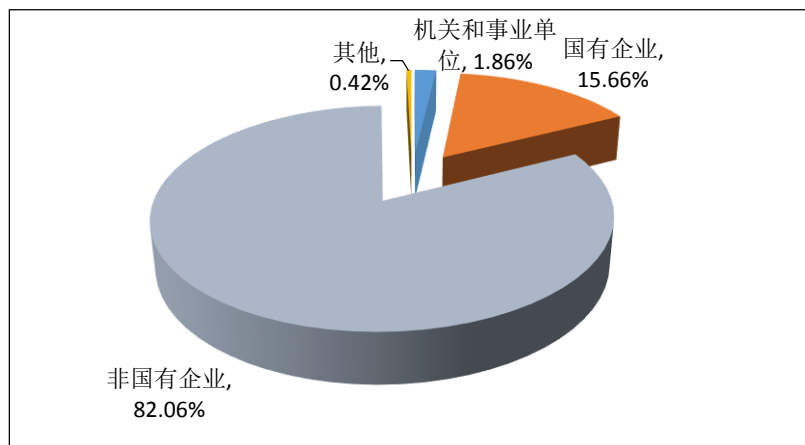


图 31 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，青岛思达管理顾问有限公司、青岛赛诺克鞋业有限公司、青岛正润实业有限公司、青岛龙飞纸业有限公司、青岛清泽电子科技有限公司等 29 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在居民服务和其他服务业，批发和零售业，制造业等行业。

表 11 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	青岛思达管理顾问有限公司	居民服务和其他服务业
2	青岛赛诺克鞋业有限公司	制造业
3	青岛正润实业有限公司	批发和零售业
4	青岛龙飞纸业有限公司	制造业
5	青岛清泽电子科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
6	青岛天仁大工贸有限公司	批发和零售业
7	青岛城阳弘德实业有限公司	批发和零售业
8	青岛鑫泉隆贸易有限公司	批发和零售业
9	青岛城阳宏达包装制品厂	制造业
10	青岛变压器集团有限公司	制造业
11	青岛李健医药连锁有限公司	居民服务和其他服务业
12	青岛虹飞实业有限公司	制造业
13	青岛旭依制衣有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
14	青岛城阳东方电镀有限公司	制造业
15	青岛春阳房地产开发有限公司	房地产业
16	青岛大亨物产有限公司	制造业
17	青岛灯一电器有限公司	居民服务和其他服务业
18	安徽绿原实业有限责任公司青岛塑胶分公司	制造业
19	青岛新天成纺织有限公司	制造业
20	青岛英明灯具电器有限公司	批发和零售业
21	青岛市城阳区朝阳建筑工程有限公司	建筑业
22	青岛天一仁和房地产集团有限公司	建筑业
23	青岛民超建筑安装工程有限公司	建筑业
24	青岛升祥纺织有限公司	批发和零售业
25	青岛斌盛商贸有限公司	批发和零售业
26	青岛城阳昌盛经贸有限公司	批发和零售业
27	青岛新地标牌有限公司	制造业
28	青岛城阳源泉矾土加工厂	制造业
29	青岛爱尔电缆有限公司	制造业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 1212 人增加到 2471 人，整体数量呈增长态势。其中，2013 年毕业生数量最高。从学历层次分析，专科生源数量近五年呈现下滑趋势。

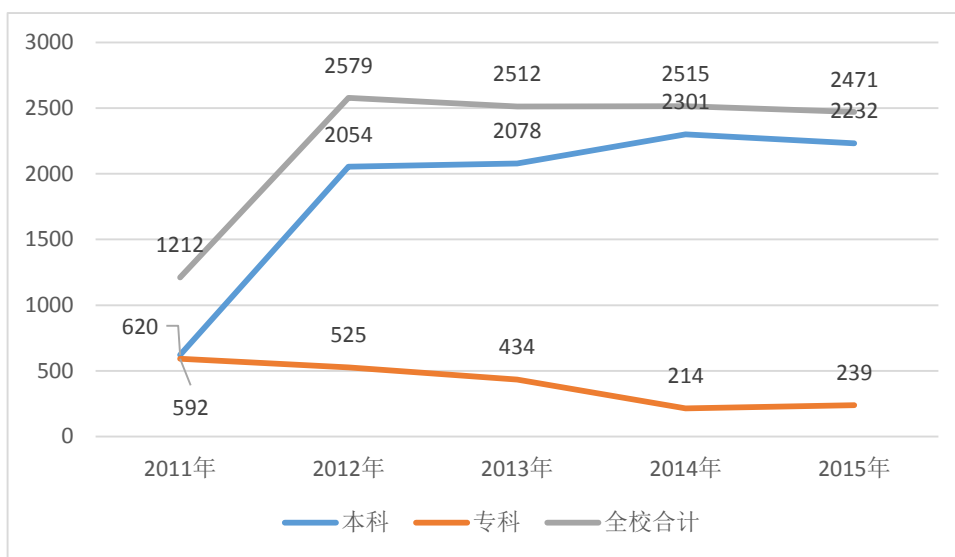


图 32 学校近五年毕业生规模

近五年各专业生源数量具体如下表：

表 12 近五年各专业生源人数变化趋势

序号	学历	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	本科	材料化学	0	0	0	24	17
2	本科	财务管理	75	534	341	383	371
3	本科	朝鲜语	0	0	46	34	21
4	本科	电气工程及其自动化	81	152	186	163	135
5	本科	电子信息工程	0	0	0	36	31
6	本科	电子信息科学与技术	0	77	50	66	88
7	本科	动物科学	0	19	50	20	22
8	本科	动物医学	24	84	100	112	98
9	本科	公共事业管理	22	54	116	130	63

序号	学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	本科	广告学	41	36	29	45	30
11	本科	国际经济与贸易	0	189	151	149	162
12	本科	机械设计制造及其自动化	45	203	220	284	294
13	本科	计算机科学与技术	0	0	0	0	36
14	本科	建筑环境与设备工程	0	21	60	59	50
15	本科	生物工程	30	88	59	18	20
16	本科	生物技术	0	0	0	35	18
17	本科	食品科学与工程	22	87	69	64	26
18	本科	食品质量与安全	47	112	107	77	69
19	本科	土木工程	69	159	192	216	314
20	本科	物流管理	0	0	0	0	81
21	本科	艺术设计	113	119	125	133	118
22	本科	应用化学	4	0	0	66	52
23	本科	英语	34	69	57	48	33
24	本科	园林	0	51	53	54	22
25	本科	园艺	13	0	67	85	61
26	专科	财务管理	167	228	181	69	116
27	专科	国际经济与贸易	97	88	64	27	36
28	专科	环境艺术设计	44	74	80	76	30
29	专科	机械制造与自动化	0	0	0	0	9
30	专科	食品营养与检测	79	49	37	14	14
31	专科	畜牧兽医	0	0	20	21	34

(二) 近五年毕业生总体就业率

我校近五年各学历毕业生就业率变化来看，专科毕业生 2014 年有较大波动。

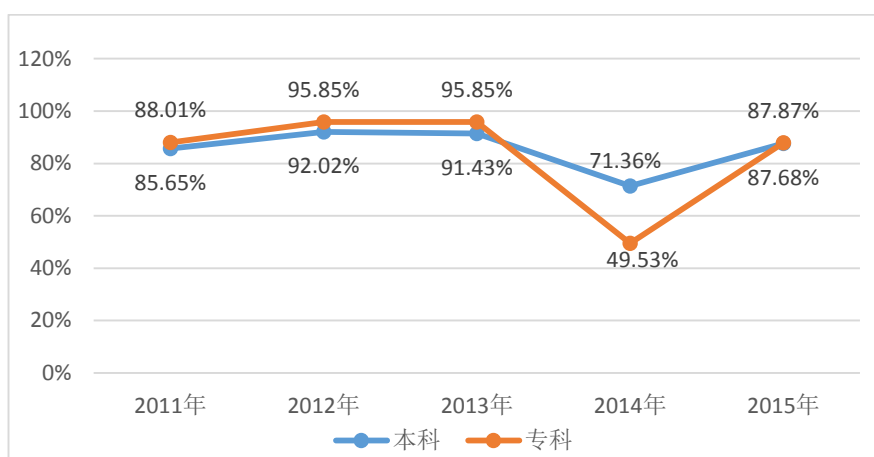


图 33 近五年各学历毕业生总体就业率变化趋势

本校 2015 年度 31 个专业，其中，本科广告学和食品质量与安全专业以及专科畜牧兽医 3 个专业就业率 100.00%。各学历专业就业率情况见下表。

表 13 近五年各专业就业率变化趋势

序号	学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	本科	广告学	65.85%	72.22%	89.66%	57.78%	100.00%
2	本科	食品质量与安全	80.85%	94.64%	95.33%	85.71%	100.00%
3	本科	英语	85.29%	91.30%	92.98%	72.92%	96.97%
4	本科	艺术设计	82.30%	84.87%	98.40%	69.17%	94.07%
5	本科	动物医学	91.67%	95.24%	86.00%	64.29%	92.86%
6	本科	土木工程	88.41%	93.08%	97.40%	75.93%	92.36%
7	本科	食品科学与工程	95.45%	90.80%	86.96%	78.13%	92.31%
8	本科	国际经济与贸易	N	94.18%	92.05%	71.14%	91.98%
9	本科	机械设计制造及其自动化	86.67%	90.15%	94.55%	78.52%	91.84%
10	本科	生物工程	93.33%	90.91%	94.92%	50.00%	90.00%
11	本科	电气工程及其自动化	80.25%	90.13%	94.09%	66.87%	89.63%
12	本科	材料化学	N	N	N	83.33%	88.24%
13	本科	财务管理	96.00%	95.32%	85.92%	66.32%	87.60%
14	本科	园林	N	92.16%	84.91%	74.07%	86.36%
15	本科	建筑环境与设备工程	N	95.24%	90.00%	76.27%	84.00%
16	本科	应用化学	75.00%	N	N	83.33%	82.69%
17	本科	公共事业管理	100.00%	88.89%	91.38%	66.15%	82.54%
18	本科	电子信息工程	N	N	N	58.33%	80.65%

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
19	本科	计算机科学与技术	N	N	N	N	77.78%
20	本科	园艺	84.62%	N	94.03%	82.35%	73.77%
21	本科	电子信息科学与技术	N	85.71%	94.00%	53.03%	72.73%
22	本科	动物科学	N	100.00%	88.00%	90.00%	72.73%
23	本科	物流管理	N	N	N	N	69.14%
24	本科	生物技术	N	N	N	74.29%	66.67%
25	本科	朝鲜语	N	N	71.74%	58.82%	47.62%
26	专科	畜牧兽医	N	N	100.00%	52.38%	100.00%
27	专科	食品营养与检测	96.20%	95.92%	97.30%	57.14%	92.86%
28	专科	财务管理	91.02%	64.47%	95.03%	53.62%	89.66%
29	专科	国际经济与贸易	86.60%	80.68%	93.75%	29.63%	83.33%
30	专科	机械制造与自动化	N	N	N	N	77.78%
31	专科	环境艺术设计	75.00%	75.68%	95.00%	52.63%	73.33%

说明：N表示学校当年没有同名专业

五、就业对教育教学的反馈

我院今年共有 2471 名毕业生，其中本科毕业生 2232 名、专科毕业生 239 名。初次总就业率为 77.3%，正式就业率本专科平均为 62.53%，其中本科正式就业率为 64.20%略高于总体正式就业率。从目前统计的各项数据来看，我校 90%以上的毕业生与省内单位签约，省外签约的不到 10%。省内单位主要集中在学校驻地青岛，接收毕业生占已就业毕业生总数的 70 左右%；省外就业单位分布于辽宁、福建、浙江、江苏等 15 个省（自治区、直辖市）。就业单位性质看，毕业生到企业就业的比例最高，约占已就业毕业生总数的 95%，其中，到国有企业就业的约占 9%，到非国有企业就业的约占 88%。另外，到机关事业单位就业的比例约为 1.6%，参加基层项目的比例约为 0.10%，到其他性质单位就业的比例约为 1.3%。2015 届毕业生总体就业情况较 2014 年有了较大幅度的提升，但仍有一些方面需要引起重视和改善。

（一）深入推进校企合作战略，努力缓解学校人才培养与社会实践需求的矛盾

实际需求的需求

1、深入开展社会调查和完善毕业生跟踪调查制度，结合国家经济改革发展的实际，把握社会对人才需求的新动向。第一，以学院届次化的校企合作发展论坛和山东省省级企业实训基地为平台，加强学校特色和优势的宣传，促进校企间深层次的交流合作，吸引更多的用人单位参与学校的人才培养，发挥用人单位在学校人才培养中的应有作用。第二，完善毕业生跟踪调查工作，了解学生就业和社会需求动向，遵循教育教学规律，倾听毕业生工作后对学校培养的意见和建议。

2、强化内涵建设，努力提高教育教学质量。第一，根据社会生产实际，遵循教育教学和学生身心发展规律，合理优化人才培养方案，改革创新课程体系。第二，根据学院办学定位、办学目标和人才培养模式，用足用活学院的灵活办学机制，不断提高师资队伍建设、实验室建设、实践实训基地建设、校园文化建设等的层次，充分发挥教学基本建设在人才培养中的作用。第三，充分挖掘“3+1”“2+1”的内涵，在夯实“3”、“2”的基础上，进一步突出“1”的特色优势，强化“1”在促进学生就业方面的地位。

（二）完善制度，健全机制，提高学院促进学生就业的服务能力和水平

1. 整合资源，建立并逐步扩大由学校就业指导中心、专职辅导员、专业课教师、社会专家等组成的专兼职就业工作队伍链，确保全院就业工作顺利开展。

2. 加大就业服务工作人员的培训。深入推进教师社会实践活动，促进教师了解社会，提高社会服务能力，用教师的社会服务能力拉动学生的就业能力。继续选派相关人员外出参加业务培训或到省内外有关高校考察，学习先进理念和成功做法，强化就业工作队伍的市场意识，不断提高就业工作队伍的专业化、专家化程度。

3. 完善以就业目标责任制度和就业工作考评奖惩制度为主要内容的就业工作激励机制。重点突出对指导服务、岗位职责、工作绩效的考核，进一步强化各教学系在就业工作中的主体地位，有效促进“全程化、全员化、专业化、信息化”就业工作机制的运转。

4. 提高就业教育力度，采取更加得力措施，发挥教育的主阵地作用。在做好上级就业政策宣讲的同时，结合专业思想教育、成长成才教育和就业、创业奉献教育等，探讨一套实用、有效并适合学院毕业生就业的就业指导课程体系，帮助学生正确认识就业形势，调整就业心态，合理定位择业方向，强化主动就业意识，促使毕业生提早完成从校园人到职业人的思想转变，促进学校就业工作的良性循环，提高就业工作实效。

5. 加强学院就业信息网和就业市场建设。增加信息量，为学生提供尽可能多的供需见面机会。发挥第二课堂在学生职业生涯规划、择业技巧掌握、就业创业自信心和完善自我推介能力等方面的有效作用，促进就业工作的多渠道化、多形式化。

（三）完善鼓励学生自主创业的奖励措施，把好创业基金的使用关口，从鼓励学生创业的层面上，用足用活政策，拓宽学生就业渠道。

在我校的教育教学和就业指导工作中，加大对毕业生基层就业的倡导力度，号

召毕业生到基层就业和自主创业。加强基层就业政策宣传，增加毕业生对基层就业的了解，通过网站、QQ 群等信息传递渠道，实时向毕业生传递基层就业需求信息。通过树立基层就业毕业生典范，为毕业生提供示范引导。

（四）加强与地方人才交流中心合作，借助地方政府的就业创业政策、环境，加强学院学生就业、创业的工作力度。

对接区域发展战略，面向“蓝黄”两区经济建设和社会发展，以项目为纽带，深入开展校企校地合作。积极组织学生参加省市人才机构举办的招聘活动，增加毕业生择业机会。邀请地方人才机构走进校园举办专场招聘活动和就业宣传活动。

附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地分布表	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图	5
图 5 毕业生就业地区流向图	6
图 6 毕业生就业单位性质流向图	7
图 7 毕业生就业行业流向图	7
图 8 未就业毕业生状态.....	9
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	13
图 10 毕业生对当前工作不满意原因	14
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	14
图 12 毕业生实际薪资情况	15
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	15
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	16
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	16
图 16 毕业生对母校教育教学满意度	17
图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节	18
图 18 学校为在校生提供的就业服务内容	18
图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	19
图 20 毕业生对母校提供的服务满意度	19
图 21 母校当前创业教育的调查情况	20
图 22 毕业生对母校创业教育的满意度	20

图 23 毕业生意向就业去向调查情况.....	21
图 24 毕业生希望获得的求职服务.....	22
图 25 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	22
图 26 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	23
图 27 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	23
图 28 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	24
图 29 毕业生需求地区分布.....	24
图 30 毕业生需求行业分布.....	25
图 31 毕业生需求单位性质分布.....	26
图 32 学校近五年毕业生规模.....	28
图 33 近五年各学历毕业生总体就业率变化趋势.....	30
表 1 本科生学科分布.....	1
表 2 专科生分专业大类生源统计表.....	2
表 3 不同学历毕业生就业情况.....	3
表 4 本科学历各专业就业情况.....	3
表 5 专科学历各专业就业情况.....	4
表 6 不同学院就业率情况统计.....	5
表 7 毕业生就业方式.....	5
表 8 特困家庭毕业生就业方式.....	8
表 9 优秀毕业生就业方式.....	8
表 10 少数民族毕业生就业方式.....	9
表 11 重点招聘单位列表.....	26

表 12 近五年各专业生源人数变化趋势 28

表 13 近五年各专业就业率变化趋势 30

附录 2：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	
09 农学	0901 植物生产类	0902 草业科学类
	0903 森林资源类	0904 环境生态类
	0905 动物生产类	0906 动物医学类
	0907 水产类	
10 医学	1001 基础医学类	1002 预防医学类
	1003 临床医学与医学技术类	1004 口腔医学类
	1005 中医学类	1006 法医学类
	1007 护理学类	1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类	1102 工商管理类
	1103 公共管理类	1104 农业经济管理类
	1105 图书档案学类	
12 军事学	1213 兵种指挥类	1214 航空航天指挥类
	1215 信息作战指挥类	1216 保障指挥类
	1217 武警指挥类	

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类	5102 林业技术类
	5103 畜牧兽医类	5104 水产养殖类
	5105 农林管理类	
52 交通运输大类	5201 公路运输类	5202 铁道运输类
	5203 城市轨道交通类	5204 水上运输类
	5205 民航运输类	5206 港口运输类
	5207 管道运输类	
53 生化与药品大类	5301 生物技术类	5302 化工技术类
	5303 制药技术类	5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类	5402 地质工程与技术类
	5403 矿业工程类	5404 石油与天然气类
	5405 矿物加工类	5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类	5502 能源类
	5503 电力技术类	
56 土建大类	5601 建筑设计类	5602 城镇规划与管理类
	5603 土建施工类	5604 建筑设备类
	5605 工程管理类	5606 市政工程类
	5607 房地产类	
57 水利大类	5701 水文与水资源类	5702 水利工程与管理类
	5703 水利水电设备类	5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类	5802 自动化类
	5803 机电设备类	5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类	5902 电子信息类
	5903 通信类	
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类	6002 气象类
	6003 安全类	
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类	6102 纺织服装类
	6103 食品类	6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类	6202 财务会计类
	6203 经济贸易类	6204 市场营销类
	6205 工商管理类	
63 医药卫生大类	6301 临床医学类	6302 护理类
	6303 药学类	6304 医学技术类
	6305 卫生管理类	
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类	6502 公共管理类
	6503 公共服务类	
66 文化教育大类	6601 语言文化类	6602 教育类
	6603 体育类	

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。