



齐鲁理工学院
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



就业质量分析报告

2015年度

学校简介

齐鲁理工学院（原曲阜师范大学杏坛学院）是一所经国家教育部批准成立的普通本科高校，学院具有国家统招普通本科、专科办学层次，面向全国招生。

学院设有济南、曲阜两个校区。济南校区位于济南东部大学城，曲阜校区位于孔子故里曲阜市。学院下设 9 院 2 部，即：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、计算科学与信息工程学院、化学与生物工程学院、经济与管理学院、文学院、外国语学院、艺术学院、基础部和思政部。开设 31 个本科专业和 28 个专科专业。

学院全面履行培养人才、发展科学、服务社会的职能，不断创新办学理念，科学确定发展定位，精心凝炼学科方向，努力提高人才培养质量。学院坚持以学生为本，实行严格的教学管理和体现个性发展的人才培养计划，提高教学质量。借助地域优势，传承和发扬传统，打造富有特色的齐鲁文化人文教育，促进了学生综合素质的提高，经过常年的指导，学院形成了良好的学风，大多数在校生都有继续深造的意愿，学院也为学生提供了有利的条件和指导。

近年来，先后获得国家级、省部级各类大赛奖项 116 项。学院先后获得全国大学生电子设计竞赛二等奖一项；“外研社杯”全国大学生英语辩论赛山东省一等奖一项；“挑战杯”山东省大学生创业计划大赛三等奖一项；“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛山东省二等奖一项、三等奖两项；第十五届全国大学生英语辩论赛全国三等奖一项；第五届山东省大学生科技外语大赛（日语专业组）二等奖一项、特等奖一项；在 2015 年 9 月山东省大学生科技节物理科技创新大赛中，我院 8 个参赛项目全部获奖。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况.....	3
(四) 毕业生就业方式.....	5
(五) 毕业生就业流向	5
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态.....	8
二、就业工作主要举措	9
(一) 构建全方位就业创业指导体系，形成全程化就业创业工作氛围，为毕业生树立正确就业观、创业观奠定了基础.....	9
(二) 着力抓好就业市场建设，丰富就业形式和内容，为毕业生就业工作拓展更广阔的平台和空间	10
(三) 创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，为毕业生创业指明了方向	11
(四) 大力推进校企合作，实施“订单教育”	11
(五) 做实规范化、精细化的就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处.....	12
三、就业相关分析	14
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	14
(二) 毕业生对母校的满意度分析	15
(三) 毕业生就业市场分析.....	20
(四) 重点招聘单位	22

四、发展趋势	24
(一) 近五年毕业生生源变化情况	24
(二) 近五年毕业生就业率变化情况	25
五、就业对教育教学的反馈	27
(一) 构建联动机制，发挥良性作用	27
(二) 融入创新创业教育，深化教育教学体系改革	27
(三) 校企合作共同建立实践教学体系	27
(四) 深化教育教学改革	28
附录 1：图表目录	29
附录 2：学科专业目录	31
关于本报告	34

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 1628 人，来自全国 18 个省市自治区，分为本科、专科 2 个学历层次。

（二）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，本科 1584 人，专科 44 人，分别占毕业生总数的 97.30% 和 2.70%。

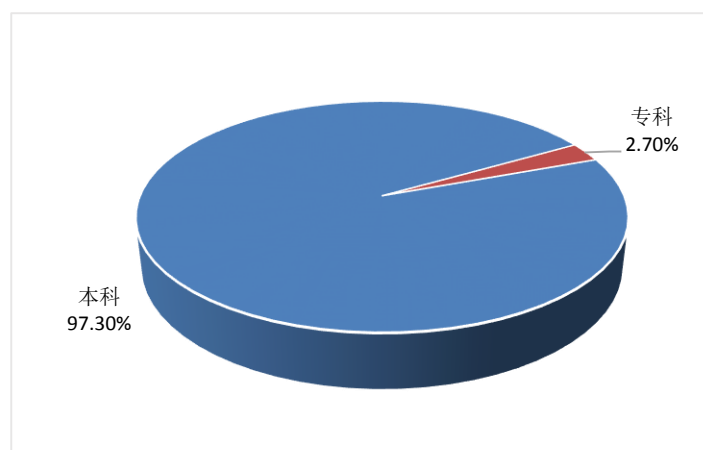


图 1 毕业生学历结构图

2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，本科共 23 个专业，涉及 6 个学科门类；专科共 3 个专业，涉及 3 个专业大类。

表 1 本科生源学科分布一览表

序号	学科门类	生源人数（人）	占同学历生源比例（%）
1	文学	802	50.62
2	工学	425	26.83
3	经济学	139	8.78
4	理学	136	8.59
5	管理学	45	2.84
6	法学	37	2.34

表 2 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	占同学历生源比例（%）
1	财经大类	29	65.91
2	制造大类	14	31.82
3	医药卫生大类	1	2.27

3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 78.26%，外省生源占 21.74%。

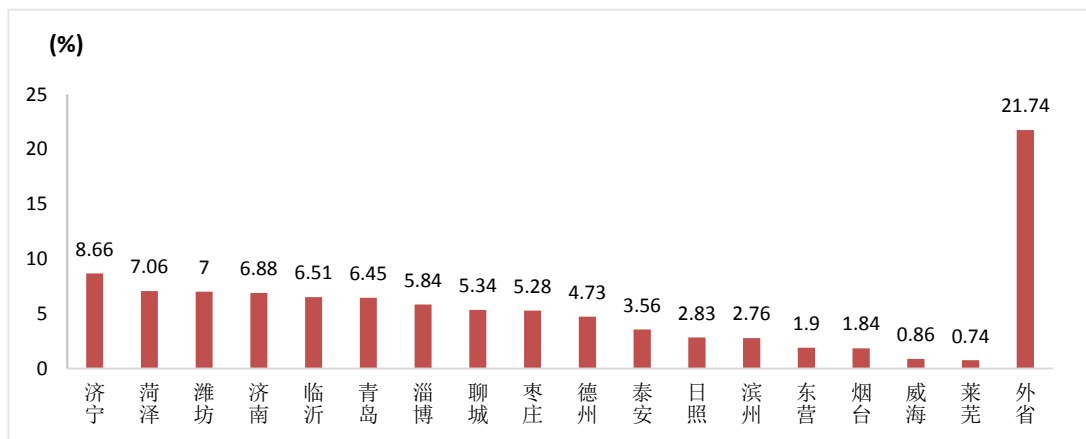


图 2 毕业生生源地分布图

4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 611 人，所占比例 37.53%；女生 1017 人，所占比例 62.47%。

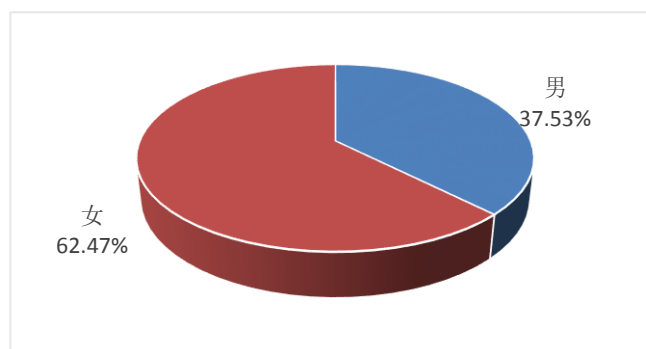


图 3 毕业生性别结构图

5、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 1602 人，占 98.40%；少数民族 26 人，占 1.60%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 1568 人实现了就业，总体就业率 96.31%。

1、按学历统计

截至报告期，本科就业率为 96.28%，专科就业率为 97.73%。

表 3 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	1584	1525	96.28
专科	44	43	97.73

2、按专业统计

学校 2015 届本科毕业生分布于 23 个专业，截至报告期，有 11 个专业的就业率达 100%。各专业就业情况如下表所示。

表 4 本科各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	贸易经济	139	139	100.00
2	政治学与行政学	37	37	100.00
3	生物工程	46	46	100.00
4	自动化	91	91	100.00
5	通信工程	44	44	100.00
6	印刷工程	26	26	100.00
7	旅游管理	45	45	100.00
8	新闻学	46	46	100.00
9	电子信息工程	56	56	100.00
10	应用化学	31	31	100.00
11	化学工程与工艺	109	109	100.00
12	对外汉语	61	60	98.36
13	环境科学	31	30	96.77
14	艺术设计	54	52	96.30
15	数学与应用数学	74	71	95.95
16	美术学(书法)	126	120	95.24
17	包装工程	19	18	94.74

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
18	日语	83	78	93.98
19	艺术设计(包装设计)	15	14	93.33
20	英语	224	206	91.96
21	计算机科学与技术	34	31	91.18
22	汉语言文学	177	161	90.96
23	朝鲜语	16	14	87.50

学校 2015 届专科毕业生分布于 3 个专业，截至报告期，有 2 个专业的就业率达 100%。各专业就业情况如下表所示。

表 5 专科各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	机电一体化技术	14	14	100.00
2	护理	1	1	100.00
3	电子商务	29	28	96.55

3、按学院统计

2015 届毕业生共分布于 6 个二级学院，截至报告期，各学院的就业情况如下。

表 6 不同学院毕业生就业情况

序号	学院名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业比例(%)
1	曲师大曲阜校区	305	303	99.34
2	曲师大日照校区	492	487	98.98
3	济南校区	44	43	97.73
4	理工学院	181	175	96.69
5	人文学院	357	333	93.28
6	外国语学院	249	227	91.16

4、按性别统计

截至报告期，男生就业率 98.04%，女生就业率 95.28%，男生就业率高于女生 2.76 个百分点。

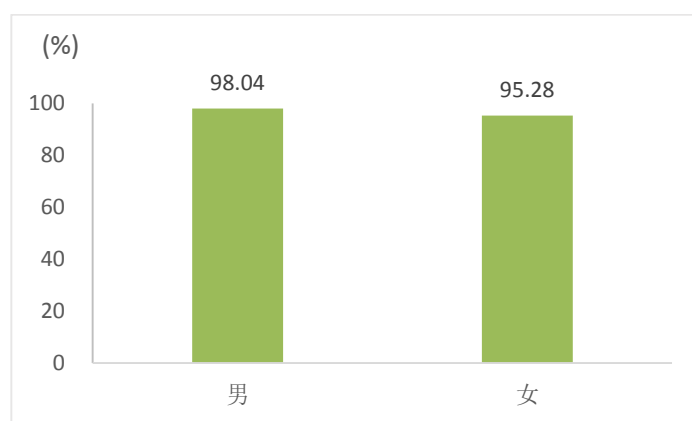


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下表所示。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	831	51.04
2	升学	266	16.34
3	协议就业	85	5.22
4	个体经营	21	1.29
5	自主创业	19	1.17
6	出国	7	0.43
7	基层项目	7	0.43
8	应征入伍	5	0.31
9	公益性岗位	1	0.06
10	科研助理	1	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	325	19.96

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。山东省内就业地域分布以青岛市为主，占省内就业毕业生

总人数的 40.36%，其次是济南市，占省内就业毕业生总人数的 18.55%。

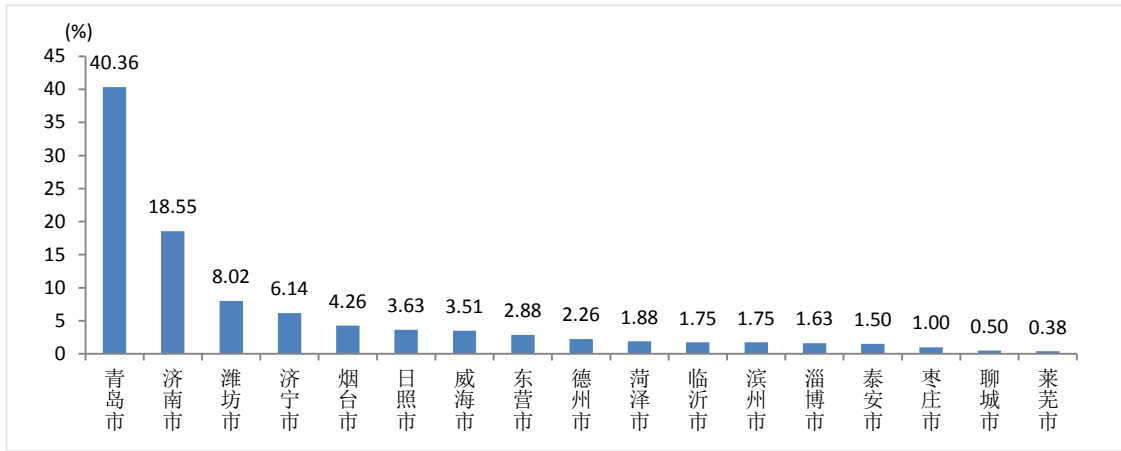


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生最多，占就业毕业生总人数的 62.16%；另外，国有企业占 17.42%，事业单位占 7.14%，党政机关占 4.39%，其他性质单位占 8.89%。

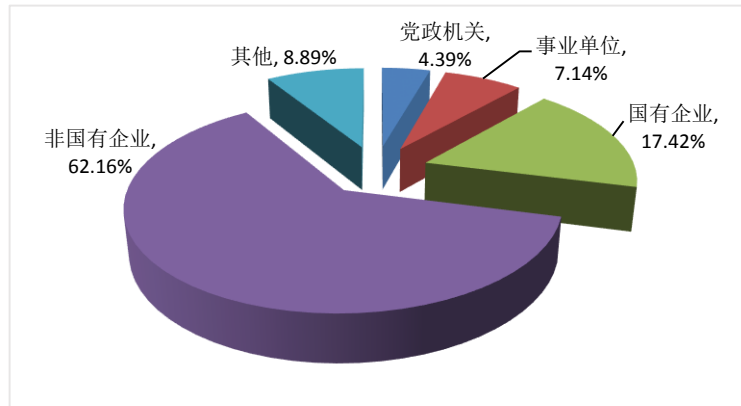


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 17.43%，其次是居民服务和其他服务业，占 16.29%；另外，信息传输、计算机服务和软件业、教育以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 8.52%、7.52%、7.14%。

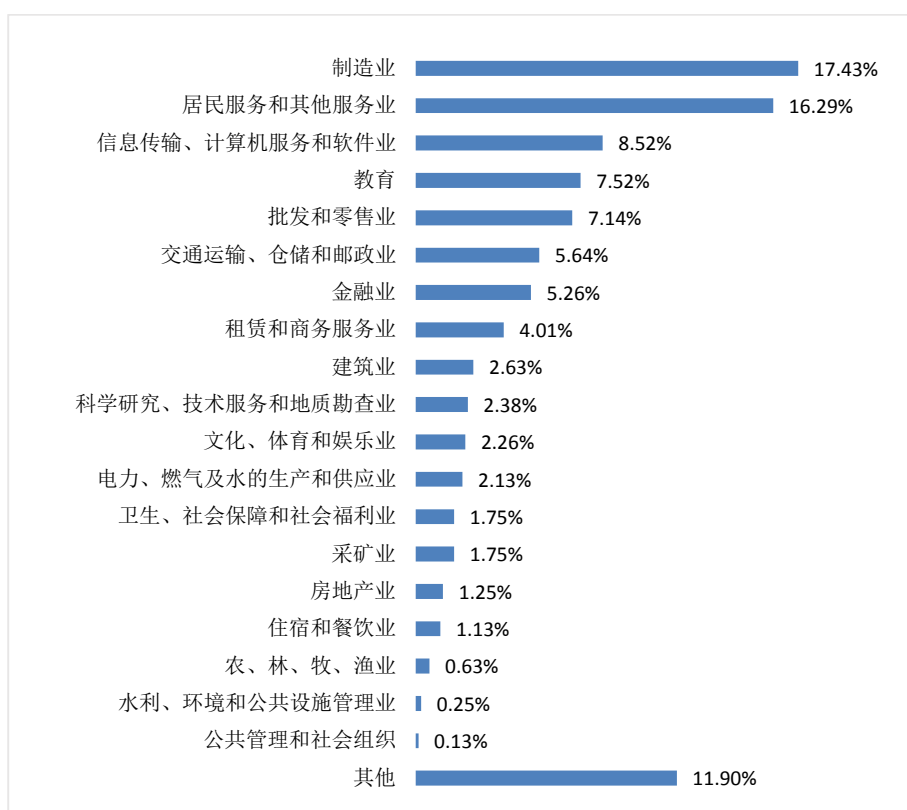


图7 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015年学校共有特困家庭毕业生81人，截至报告期，有79人实现就业，就业率为97.53%；比全校总体就业率高1.22个百分点。

表8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	42	51.85
2	升学	16	19.75
3	协议就业	4	4.94
4	个体经营	1	1.23
5	自主创业	1	1.23
6	灵活就业和其他方式就业	15	18.53

2、省级优秀毕业生

2015年学校共评选出省级优秀毕业生81人，截至报告期，共80人实现就业，就业率为98.77%，比全校总体就业率高2.46个百分点。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	升学	32	39.51
2	劳动合同就业	29	35.80
3	协议就业	4	4.94
4	出国	1	1.23
5	基层项目	1	1.23
6	灵活就业和其他方式就业	13	16.06

3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 26 人，截至报告期，有 23 人实现就业，就业率为 88.46%。少数民族毕业生就业方式如下表所示。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	53.85
2	升学	3	11.54
3	协议就业	1	3.85
4	自主创业	1	3.85
5	灵活就业和其他方式就业	4	15.37

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 60 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，39 名毕业生正在求职，7 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在进行各类职业培训，4 名毕业生自愿暂时不就业，另有 9 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

（一）构建全方位就业创业指导体系，形成全程化就业创业工作氛围，为毕业生树立正确就业观、创业观奠定了基础

学院充分利用校内外及网络资源为学生提供全方位的就业与创新创业指导服务，现已形成了就业创业指导课程建设、校内教师团队建设、校外企事业专家资源整合、就业创业指导网络服务平台建设、学生就业社团组织建设、毕业生心理健康教育等6大版块。

1、就业指导课程建设版块。从2007年开始，学院将就业与创业指导课和职业生涯规划课设为必修课纳入教学计划，并于2010年自编出版了《大学生职业规划与就业指导》教材，建立贯穿于整个大学教育期间的职业发展和就业创业指导课程体系。

2、校内教师团队建设版块。在校内就业创业指导教师配备上，坚持“专兼搭配、内外结合”的原则，不定期对就业创业工作人员和指导教师进行知识和业务培训，全面提高工作队伍的综合素质和服务水平。

3、校外企事业专家资源整合版块。针对毕业生存在的就业期望值普遍偏高、自卑、依赖心理较强等问题，我院邀请了大型企业人力资源管理专家为毕业生介绍用人单位的人事管理体制、应聘条件、职业生涯规划等内容，帮助学生尽快完成从校园人到职业人的转变。

4、学生就业社团组织建设版块。成立大学生就业服务委员会和创业协会，在就业与创新创业指导中心的直接领导下，切实做好我院大学生就业创业服务工作。

5、毕业生心理健康教育版块。加强学生心理健康教育中心建设，购买心理测评系统，增加专职心理咨询教师，帮助毕业生解决可能出现的心理困惑，引导毕业生掌握心理调节的有效方法，提高抗挫能力。使学生保持良好的心态，适时调整自己的行为，保证毕业生顺利就业。

(二) 着力抓好就业市场建设，丰富就业形式和内容，为毕业生就业工作拓展更广阔的平台和空间

积极培育和拓展毕业生就业市场，是做好毕业生就业工作的关键环节和步骤。学院把就业市场建设当作系统工程来抓，最大限度地丰富就业形式和内容，拓展了就业工作的平台和空间。

1、校内校外结合，学院每年定期组织大型综合招聘活动及企业、行业专场招聘活动共计上百余场。并借助省会城市人才市场广大，招聘活动频繁的优势，定期派人带队参加各种济南市招聘活动，每年都在80场以上，邀请用人单位来院选拔毕业生，大小并重，内外并举，增加和扩大了毕业生双向选择的就业市场，每年提供就业岗位均达到当年毕业生人数的3倍以上，保证学生充分就业。

2、省内省外结合，扩大就业区域。在搞好省内就业市场开发的同时，加大了省外就业市场开发力度，加强了在北京、上海、广州、江苏、浙江等省市的就业市场开发力度，先后与浙江温岭市人才交流中心、江苏常熟市人才交流中心、上海浦东区人才交流中心、广东东莞市人才交流中心、江苏吴江市人才交流中心建立密切的合作关系，有效地扩大了学生就业区域。

3、“有形”和“无形”结合，推动就业工作进展，就业指导中心建立了就业信息查询室，即把毕业生就业双向选择活动和网络双选活动结合起来。学院积极推进就业服务信息化进程，不断丰富和完善就业信息网的服务功能和层次，为用人单位和毕业生之间拓展出更广阔的平台和空间，在提高就业质量和就业率方面，发挥了重要作用。

4、学校、二级学院两级就业市场结合。根据不同学科学生就业的趋势和特点，采取不同的就业市场拓展模式：对就业压力较大的学科，在维护和巩固已有就业市场的基础上拓展新的就业领域，努力实现“量”的提高，进校招聘企业增加近20%；对就业率较高、需求旺盛的学科，紧盯高端用人单位，力争“质”的突破，阿里巴巴、上汽实业等多家知名单位与我校进行深度合作。学校实施“以实习带动就业”战略，有效帮助在校生积累实践经验、提升就业竞争力，更有力地推动了我校人才培养、求职就业与社会需求的互动对接。

（三）创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，为毕业生创业指明了方向

学校依托山东省大学生创业教育研究基地，点面结合实施各个层面的创业教育，从大学生创业引导和教育入手，渗透“传授创业知识，培养创新意识，提升创业技能”的创业理念，营造校园创业文化氛围，稳步推进创业培训和教育。学院在二级学院实施“创业版”培养计划，将创业理念全面融入人才培养过程。

1、以“培育创新意识、培养创造能力、推进创业实践”为着力点，成立了就业与创新创业指导委员会、就业与创新创业指导中心、创新创业办公室，全方位支持学生创新创业

2、积极推广成熟的创业培训模式。学院定期举办 SYB 创业培训班。严格按照 SYB 项目模式进行教学，并开展专家指导、项目推介、见习实践等活动。同时聘请有企业管理经验、热爱创业教育的专家进行教学和指导。

3、强化创业理论研究，丰富创业教育教学体系。学校通过科学研究、理论与实践探索、学术交流、培养造就了一批创业方面的学术骨干。学院现有高级创业咨询师 32 名，形成了一支专业化的工作队伍。学院面向有创业意愿的学生开设《全球模拟公司创业实训》课等课程，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。

4、自 2012 年，学院率先以创业协会入手，以“自我服务、自我教育、自我管理”为宗旨，成立“创业实验小组”，在加强自身锻炼与委员会内部交流的同时，积极协助就业指导中心开展一系列就业服务和职业咨询活动。

5、加强创业培训和指导服务，广泛联系社会各界成功创业人士，积极为我院大学生提供创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，切实帮助学生解决创业过程中遇到的实际困难，力争自主创业和参与创业的人数有所突破。

（四）大力推进校企合作，实施“订单教育”

学院积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与国内外 200 多家大中型企事业单位开展校企合作。校内有 10 个工程训练中心，校外有 95 处实习实训基地，以职业岗位技能为核心，突出加强学生动手能力的培养。

1、学院积极主动加强学院现有专业与企业建立工学结合、校企合作的紧密联系，

把知名企业引进校园，依托知名企业的品牌效应和雄厚实力，筑巢孵化，增强办学实力，共同搭建培养高技能人才的平台。目前与海信集团、皇明集团签订校企合作协议，由学校提供场地，企业投入设备，共建“海信空调模拟实训室”，建设“海信模拟生产线实训室”、“皇明太阳能模拟实训室”等大型实训基地。

2、校企合作共同建立实践教学体系。在院领导的正确引导和大力支持下，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园与企业共建经营实体五步渐进式工学结合、校企合作人才培养模式。我院利用企业优质人力资源，大量聘请企业能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我院专任教师共同形成实践教学团队，为学生的实践打造优良的师资队伍。每年我院都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

3、学生就业工作，实行创新的工作机制。学院坚持实行“订单教育”，紧紧瞄准了“两种订单”：一是人才市场的“大订单”，为了准确把握社会几年后的用人趋势，预测紧俏人才的需求概况，学院经常派人进行用人情况调查，据此设置专业，而且突出自己的特色。二是用人单位的“小订单”，学院坚持开门办学的方针，与省内外大中型企业和医院及一些服务单位签订《校企合作协议》或《工学结合协议》，由对方向学院提出“用人订单”，保证了学生的充分就业。学院先后与华为技术有限公司、阿里巴巴集团、上汽集团、万科企业股份公司等企业建立长期稳定的合作关系，不仅使学生有了顶岗实习的机会和场地，也给合作企业带来效益。形成了学生就业稳定性好、就业适应性好、就业归宿感好、就业竞争力强、就业待遇好的良好局面。

（五）做实规范化、精细化的就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处

1、积极引导，促进毕业生走向基层就业。学校制定系列政策，引导和鼓励毕业生到西部、基层成才报国，到关系国计民生的重点行业、关键领域建功立业。除继续宣传和落实“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等项目外，大力搜集适合高校毕业生就业的基层社会管理和公共服务岗位，

学校注重做好入伍预征宣传教育工作，成立了学院武装部，完善毕业生入伍预征工作长效机制，把入伍预征工作纳入学院国防教育体系，积极动员大学生应征入伍，同时学院学生资助管理中心及时为入伍的毕业生办理学费补偿代偿手续，解除了他们的后顾之忧，为他们安心在部队工作奠定了基础。

2、做好优秀毕业生、家庭困难毕业生、离校未就业毕业生的就业帮扶工作。优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，由各班级辅导员负责联络，跟踪服务，重点推荐，为他们提供就业指导和就业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，引导学生树立“行行可建功、处处可立业”的观念，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

3、完善学校、二级学院两级就业管理机制，深入开展就业工作专题调研，做好毕业生跟踪回访工作。就业与创新创业指导中心、二级学院定期回访用人单位，通过实地参观以及与企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。除此之外，就业与创新创业指导中心还密切与用人单位进行电话沟通，组建校企联谊会等多种形式的座谈会。加强与毕业生和校友的联系，通过校友会，多渠道了解和收集各方面的信息，加强与社会、企业用人单位的联系与合作，努力创造条件，加强毕业生就业跟踪服务工作。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 482 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，73.65%的毕业生对当前工作表示“满意”；23.86%毕业生认为“较满意”；2.49%毕业生认为“一般”。

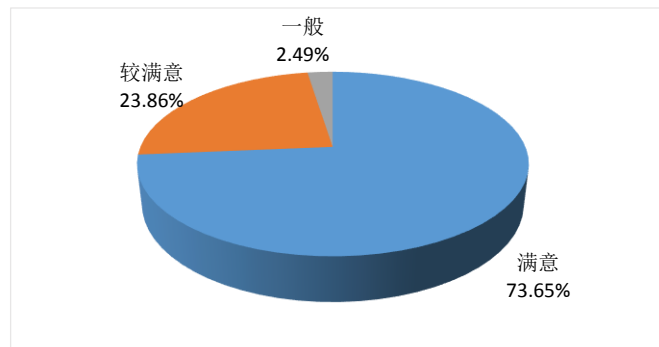


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的原因，比例为 69.80%。

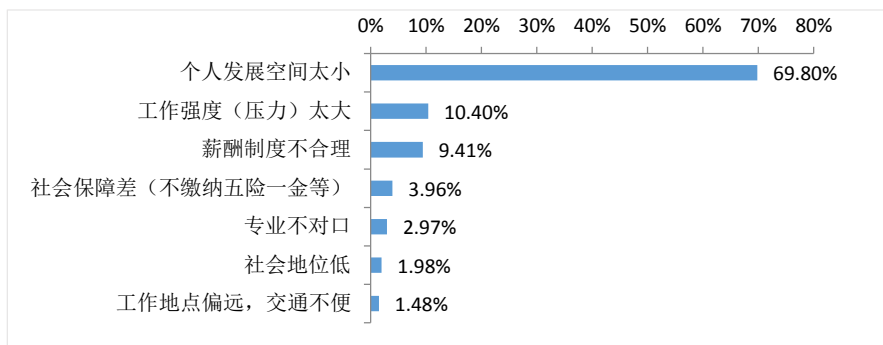


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 42.32%；“基本对口”的比例为 55.81%；“不对口”的比例为 1.87%。

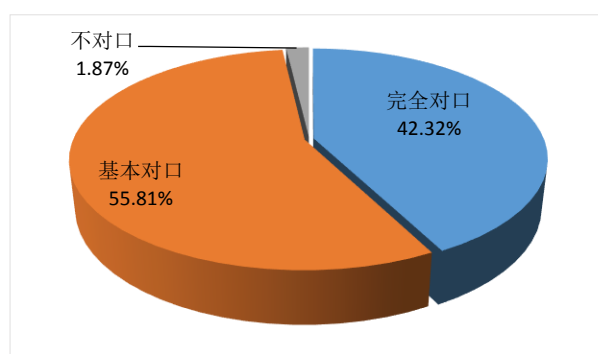


图 10 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”和“3001-4000 元”；全校毕业生月收入“2001-4000 元”的比例为 82.99%。

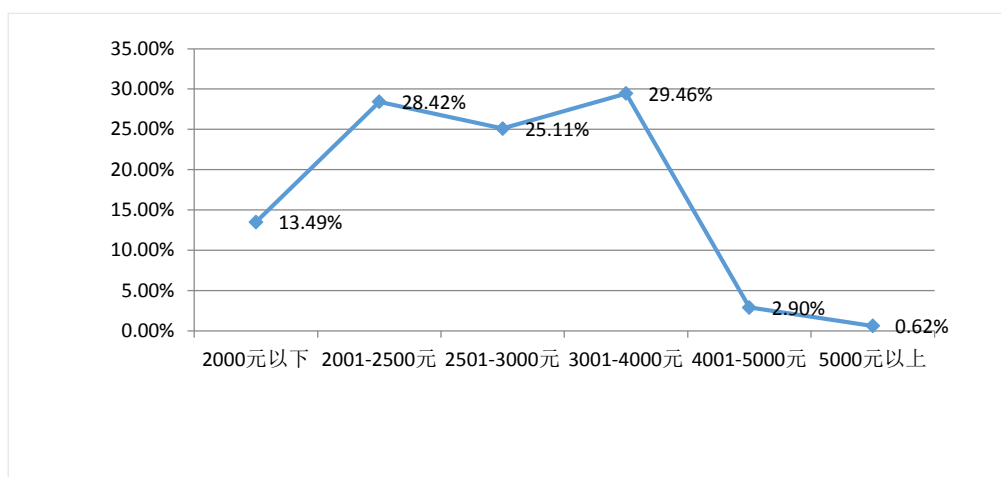


图 11 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对本校 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 518 份。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 97.10% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 92.28%；“较满意”

的比例为 5.21%；1.74%的毕业生认为“一般”；“不满意”的比例为 0.77%。

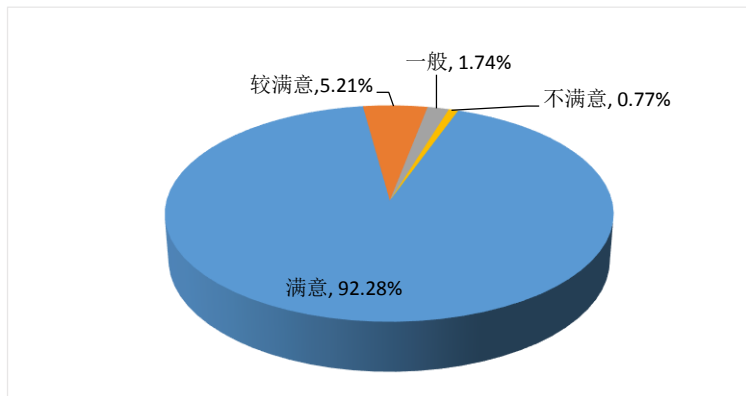


图 12 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 46%。

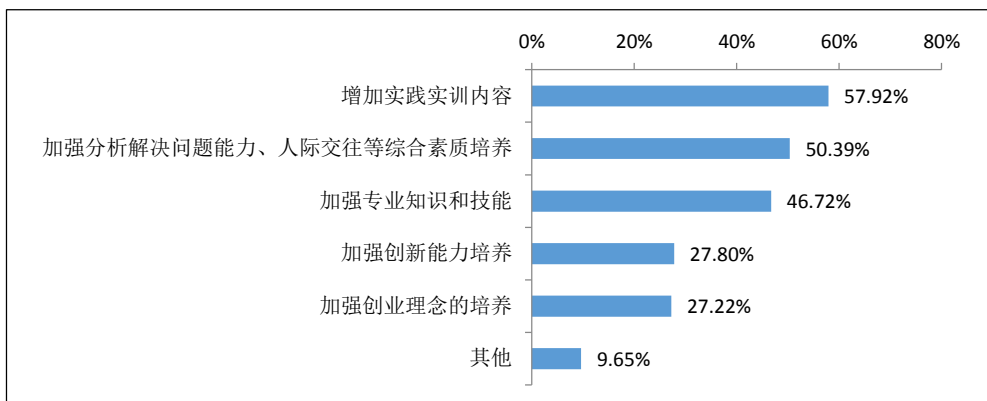


图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”的比例最高，为 79.73%；另外，“举办招聘会”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 60%。

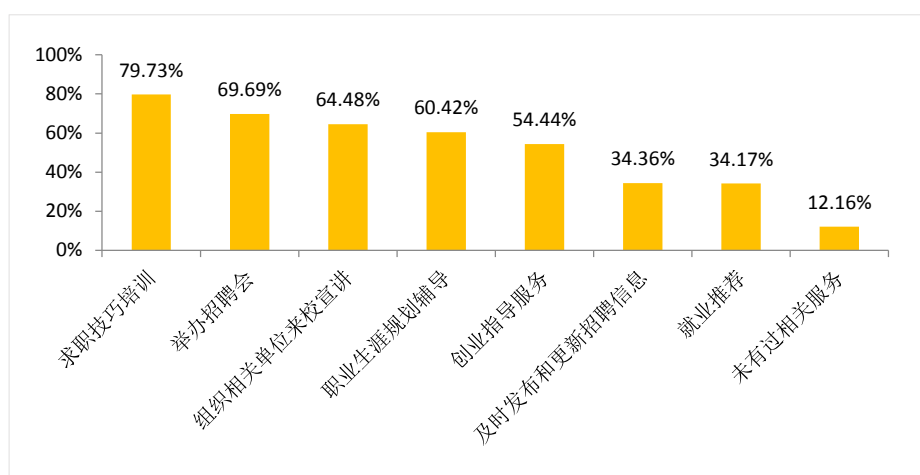


图 14 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的比例均达到 49%以上。

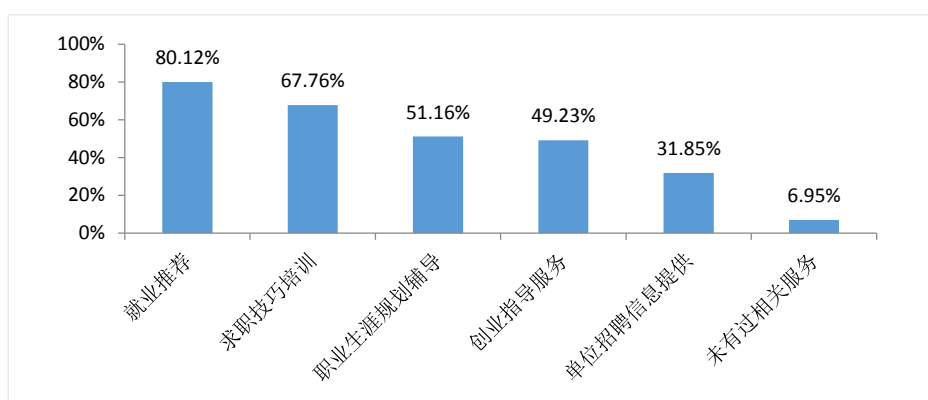


图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 92.12%；“较满意”的比例为 3.25%；“一般”的比例为 3.08%；“不满意”的比例仅为 1.55%。

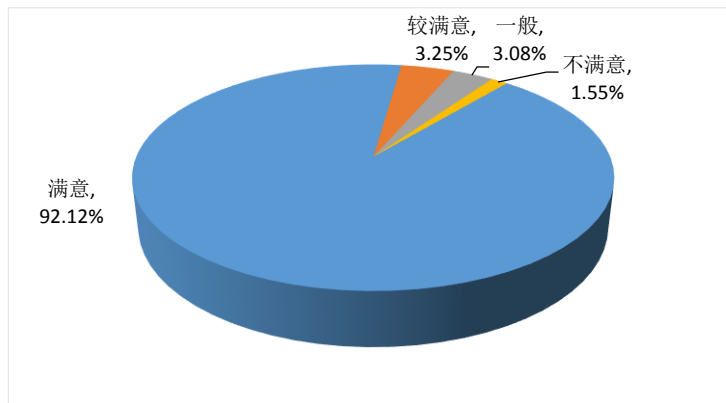


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育的开展情况

根据国家提出的“创业带动就业”战略，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 84.36%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 62%。

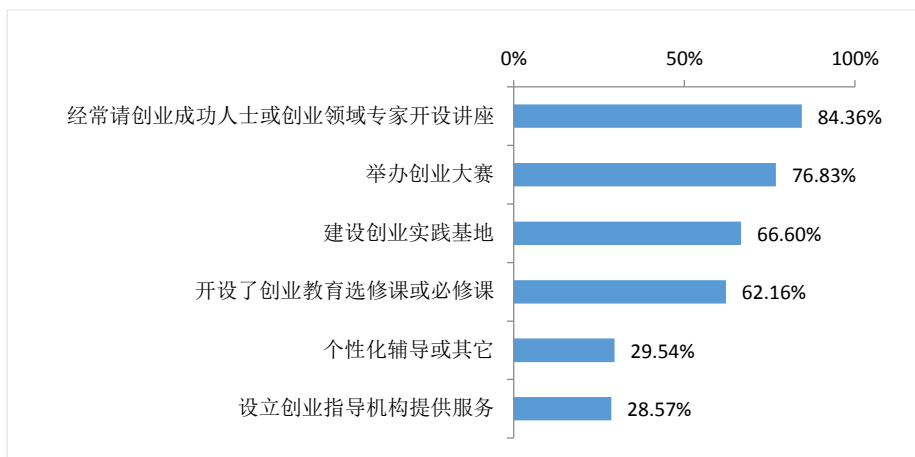


图 17 母校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 91.12%；“较满意”的比例为 4.25%；“一般”的比例为 3.28%；“不满意”的比例仅为 1.35%。

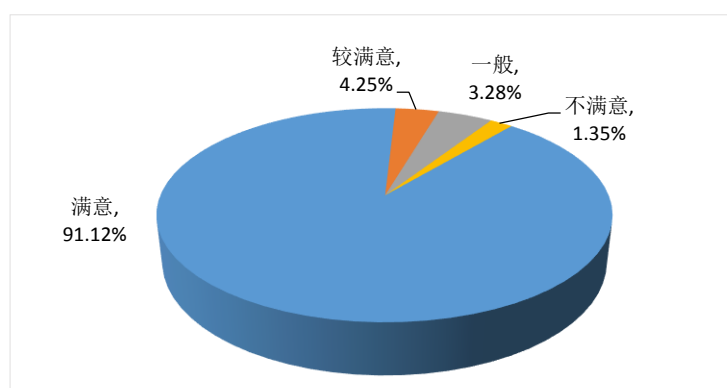


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 81.47%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“财务税收”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 41%。

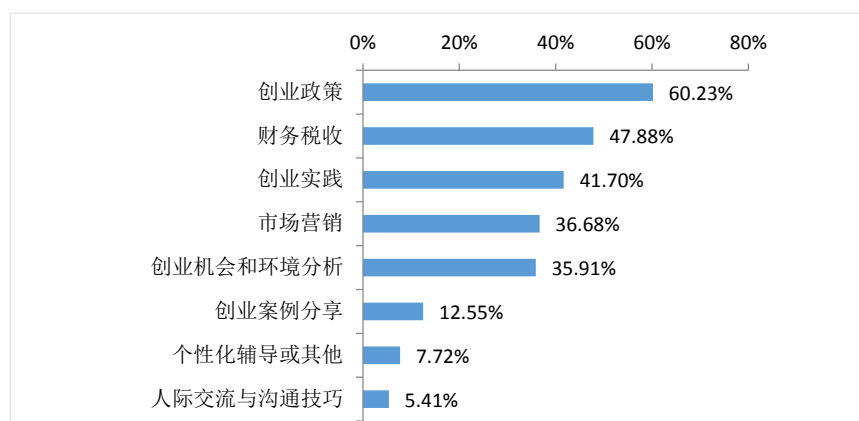


图 19 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”、“创业大赛及相关活动”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例均在 48%以上。

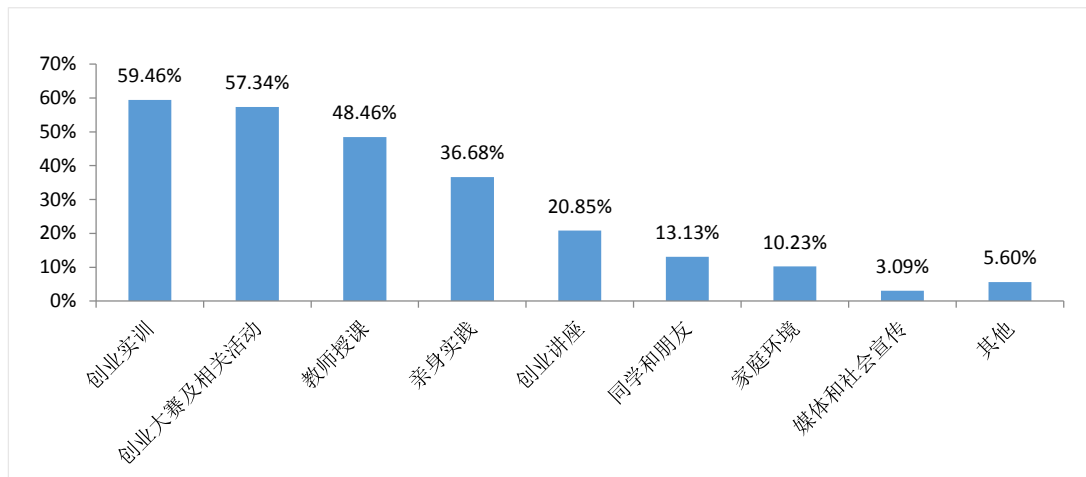


图 20 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要原因是“缺乏创业经验”占比例 62.93%，其次“缺少创业伙伴”比例为 38.03%。

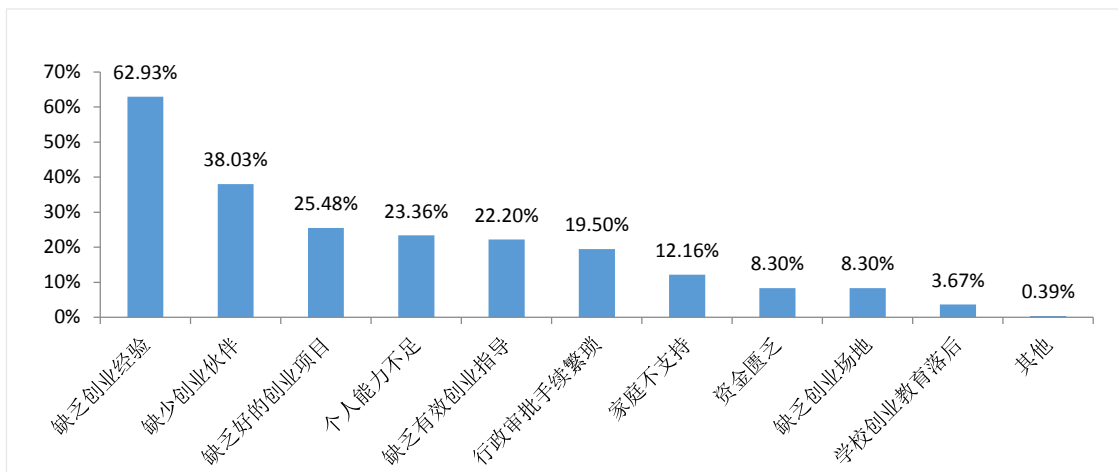


图 21 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 2 万多人，涉及省内外单位共计 1200 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城

市，其需求量占需求总人数 60%以上。

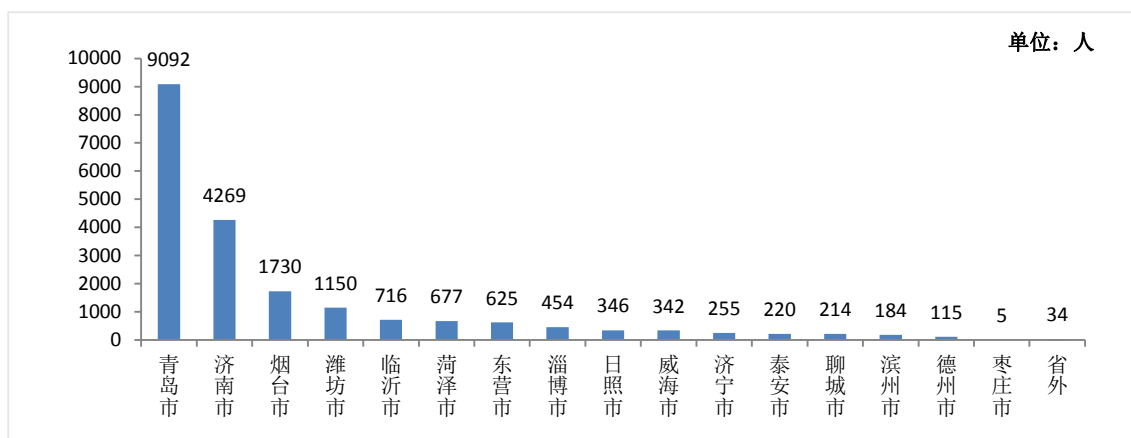


图 22 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

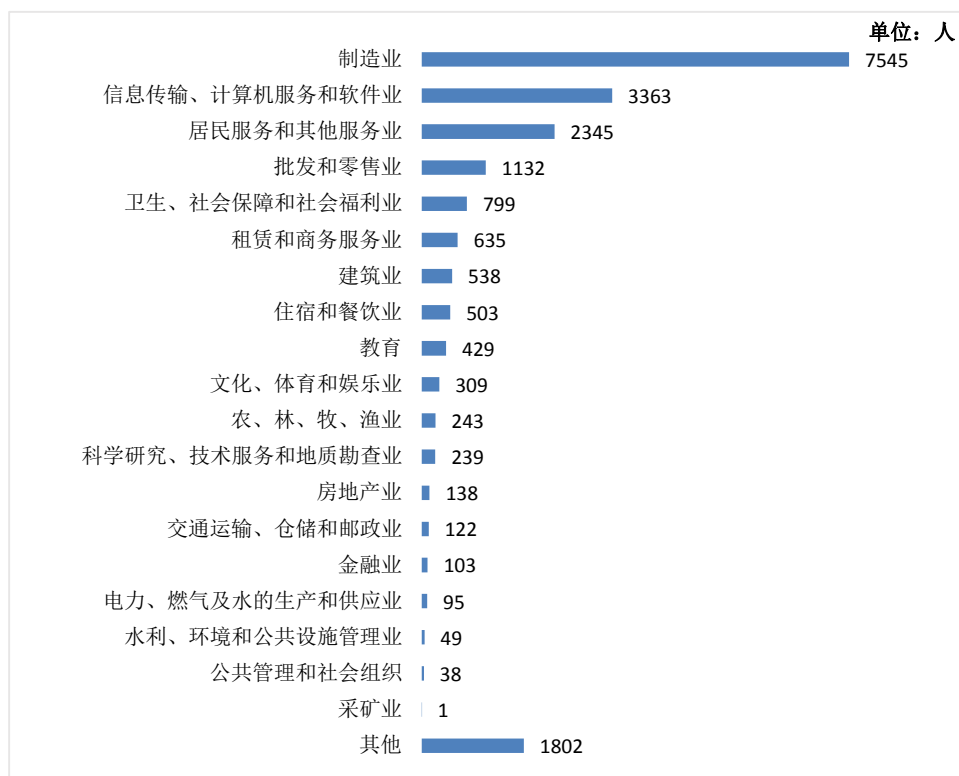


图 23 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占71.70%，国有企业占15.15%，机关和事业单位占8.31%，其他占4.84%。

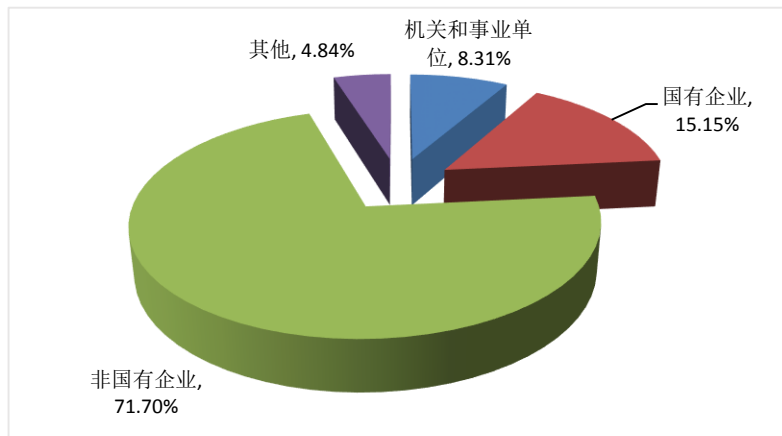


图 24 毕业生需求单位性质分布图

(四) 重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，济南铁路局、青岛市外国企业服务总公司、兖矿集团有限公司、优创(青岛)数据技术有限公司、中铁十四局集团有限公司 20 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在交通运输、仓储和邮政业，居民服务和其他服务业，采矿业等行业。

表 11 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	济南铁路局	交通运输、仓储和邮政业
2	青岛市外国企业服务总公司	居民服务和其他服务业
3	兖矿集团有限公司	采矿业
4	优创(青岛)数据技术有限公司	居民服务和其他服务业
5	中铁十四局集团有限公司	建筑业
6	中国青岛国际经济技术合作(集团)有限公司	居民服务和其他服务业
7	山东中创软件工程股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
8	联化科技(德州)有限公司	制造业
9	济南市天桥区教育局(所属学校)	教育
10	歌尔声学股份有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
11	青岛金石文理培训学校	教育
12	济南市市中区教育局所属事业单位	教育
13	中国联合网络通信有限公司烟台市分公司	信息传输、计算机服务和软件业
14	山东省农村信用社联合社枣庄办事处	金融业
15	日照市泰安路社区服务中心	居民服务和其他服务业
16	青岛公交集团有限责任公司	交通运输、仓储和邮政业
17	青岛城阳区教育体育局	教育
18	济南澳美教育交流中心	教育
19	青岛兰卡国际贸易有限公司	批发和零售业
20	济南市槐荫区教育局所属学校	教育

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化情况

我校毕业生生源数量近五年总体呈上升趋势，2011 年生源最少，仅 968 人；近四年保持在 1500 人以上，其中 2014 年毕业生最多，达 1911 人。

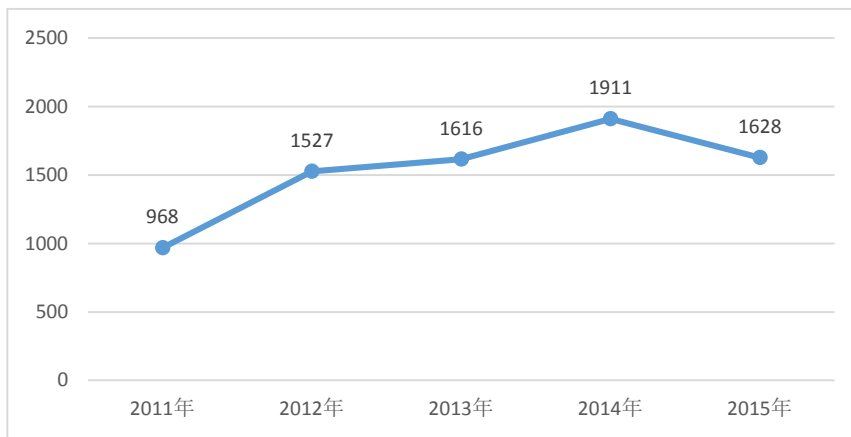


图 25 近五年毕业生生源数量变化趋势图

近五年各专业生源数量变化情况如下表所示。

表 12 近五年各专业生源变化情况一览表

序号	学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	本科	包装工程	0	0	0	0	19
2	本科	朝鲜语	66	87	42	32	16
3	本科	电子信息工程	70	76	105	53	56
4	本科	对外汉语	72	110	70	95	61
5	本科	汉语言文学	143	173	191	206	177
6	本科	化学工程与工艺	0	67	78	162	109
7	本科	环境科学	0	69	46	42	31
8	本科	计算机科学与技术	24	42	137	156	34
9	本科	旅游管理	0	0	0	53	45
10	本科	贸易经济	0	0	108	132	139
11	本科	美术学(书法)	70	94	66	72	126

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
12	本科	日语	49	107	147	154	83
13	本科	生物工程	93	61	75	50	46
14	本科	数学与应用数学	91	89	68	90	74
15	本科	通信工程	67	101	73	65	44
16	本科	新闻学	0	0	0	0	46
17	本科	艺术设计	67	0	36	64	54
18	本科	艺术设计（包装设计）	0	0	31	30	15
19	本科	印刷工程	0	0	0	30	26
20	本科	应用化学	0	64	35	46	31
21	本科	英语	156	199	269	297	224
22	本科	政治学与行政学	0	0	0	0	37
23	本科	自动化	0	0	0	70	91
24	专科	电子商务	0	0	0	0	29
25	专科	护理	0	0	0	0	1
26	专科	机电一体化技术	0	0	0	0	14

（二）近五年毕业生就业率变化情况

从近五年毕业生总体就业率变化情况看，毕业生就业率一直保持在 90%以上，每年略有波动，总体变化不大，处于高位稳定状态。

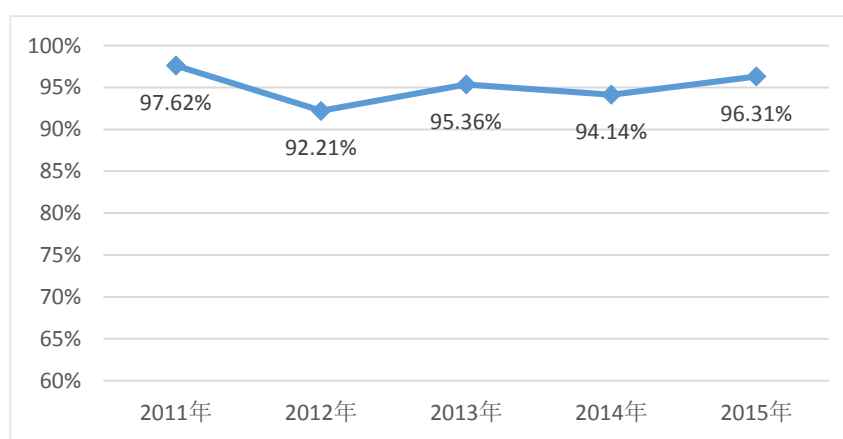


图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

从近五年各专业就业率变化情况分析，本科对外汉语、计算机科学与技术、生物工程、数学与应用数学、英语 5 个专业的就业率连续五年达 90%以上。2015 年的

6 个新增毕业生专业中, 有 4 个专业的就业率达 100%, 其中本科、专科专业各 2 个。

表 13 近五年各专业毕业生就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	本科	包装工程	N	N	N	N	94.74%
2	本科	朝鲜语	100.00%	94.25%	97.62%	90.63%	87.50%
3	本科	电子信息工程	100.00%	69.74%	96.19%	94.34%	100.00%
4	本科	对外汉语	97.22%	98.18%	97.14%	96.84%	98.36%
5	本科	汉语言文学	95.80%	89.02%	92.67%	91.75%	90.96%
6	本科	化学工程与工艺	N	86.57%	100.00%	98.15%	100.00%
7	本科	环境科学	N	100.00%	97.83%	95.24%	96.77%
8	本科	计算机科学与技术	100.00%	97.62%	94.16%	92.95%	91.18%
9	本科	旅游管理	N	N	N	94.34%	100.00%
10	本科	贸易经济	N	N	95.37%	95.45%	100.00%
11	本科	美术学(书法)	87.14%	98.94%	93.94%	97.22%	95.24%
12	本科	日语	100.00%	93.46%	97.28%	89.61%	93.98%
13	本科	生物工程	97.85%	93.44%	96.00%	92.00%	100.00%
14	本科	数学与应用数学	98.90%	95.51%	92.65%	95.56%	95.95%
15	本科	通信工程	97.01%	79.21%	94.52%	95.38%	100.00%
16	本科	新闻学	N	N	N	N	100.00%
17	本科	艺术设计	98.51%	N	83.33%	95.31%	96.30%
18	本科	艺术设计(包装设计)	N	N	96.77%	83.33%	93.33%
19	本科	印刷工程	N	N	N	93.33%	100.00%
20	本科	应用化学	N	95.31%	100.00%	97.83%	100.00%
21	本科	英语	100.00%	92.46%	95.17%	94.61%	91.96%
22	本科	政治学与行政学	N	N	N	N	100.00%
23	本科	自动化	N	N	N	95.71%	100.00%
24	专科	电子商务	N	N	N	N	96.55%
25	专科	护理	N	N	N	N	100.00%
26	专科	机电一体化技术	N	N	N	N	100.00%

说明: N, 表示学校当年没有同专业生源

五、就业对教育教学的反馈

（一）构建联动机制，发挥良性作用

学校注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划重要指标和依据，合理的分配招生计划。学校紧扣区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。学校2015年，增加书法学、口腔医学技术、药学、医学影像技术、医学检验技术、助产、酒店管理、报关与国际货运、物业管理、连锁经营管理、工程监理11个专业。

（二）融入创新创业教育，深化教育教学体系改革

学校通过科学研究、理论与实践探索、学术交流、培养造就了一批创业方面的学术骨干。学院现有高级创业咨询师32名，形成了一支专业化的工作队伍。学院面向全体学生开设《职业规划与就业创业指导》课，面向有创业意愿的学生开设《全球模拟公司创业实训》、SYB创业培训等课程，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。将就业与创业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容，根据学生的自身情况，加强对大学生的职业生涯规划教育，将就业指导渗透到教学中去，强化学生自学成才的意识。

（三）校企合作共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学研结合、校企合作”的道路，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园与企业共建经营实体五步渐进式工学结合、校企合作人才培养模式。我院利用企业优质人力资源，大量聘请企业能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我院专任教师共同形成实践教学团队，为学生的实践打造优良的师资队伍。每年我院都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

(四) 深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。

附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构图.....	1
图 2 毕业生生源地分布图	2
图 3 毕业生性别结构图.....	2
图 4 不同性别毕业生就业率对比图.....	5
图 5 毕业生就业地区流向图	6
图 6 毕业生就业单位性质流向图	6
图 7 毕业生就业行业流向图	7
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	14
图 9 毕业生对当前工作不满意原因.....	14
图 10 毕业生目前专业对口情况.....	15
图 11 毕业生实际薪资情况	15
图 12 毕业生对母校教育教学满意度	16
图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	16
图 14 学校为在校生提供的就业服务内容	17
图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	17
图 16 毕业生对母校提供的服务满意度	18
图 17 母校创业教育的开展情况.....	18
图 18 毕业生对母校创业教育的满意度.....	19
图 19 毕业生希望获得的创业服务.....	19
图 20 毕业生获取创业知识的来源.....	20
图 21 毕业生创业困难的主要原因.....	20
图 22 毕业生需求地区分布图.....	21

图 23 毕业生需求行业分布图	21
图 24 毕业生需求单位性质分布图	22
图 25 近五年毕业生生源数量变化趋势图	24
图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势图	25
表 1 本科生源学科分布一览表	1
表 2 专科生源分专业大类统计表	2
表 3 不同学历毕业生就业情况	3
表 4 本科各专业就业情况	3
表 5 专科各专业就业情况	4
表 6 不同学院毕业生就业情况	4
表 7 毕业生就业方式	5
表 8 特困家庭毕业生就业方式	7
表 9 优秀毕业生就业方式	8
表 10 少数民族毕业生就业方式	8
表 11 重点招聘单位列表	22
表 12 近五年各专业生源变化情况一览表	24
表 13 近五年各专业毕业生就业率变化情况	26

附录 2：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	
	0504 艺术类	
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。