



山东商务职业学院
SHANDONG BUSINESS INSTITUTE



就业质量年度分析报告

2015届

学院简介

山东商务职业学院位于开放前沿的海滨城市——烟台，是经山东省人民政府批准设立、国家教育部备案的省属公办全日制普通高校。学院坐落于烟台市国家级高新区的中心地带，背靠高新产业园，北临大海，风景秀丽，环境宜人，教育文化氛围浓郁。校园占地 1418 亩，校舍建筑面积 42.4 万平方米，总投资达 7 亿元。目前，学院面向全国 20 余个省市招生，在校生 15000 人。

学院建成了独具优势的经济管理、食品科技、机械数控、信息技术、会计财务、商务外语、艺术设计、建筑工程等八大专业群，设会计系、经济管理系、食品工程系、机械工程系、信息工程与艺术设计系、商务外语系、建筑工程系和基础课教学部等 8 个教学职能部门，设图书信息中心、实训中心、教学研究室等 3 个教学辅助机构。开设会计、审计实务、投资与理财、会计与统计核算、国际经济与贸易、连锁经营管理、商务经纪与代理、物流管理、港口业务管理、电子商务、营销与策划、粮食工程、粮油储藏与检测技术、食品营养与检测、食品生物技术、食品质量与安全监管、机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术、机电设备维修与管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件开发与项目管理、物联网应用技术、移动互联网应用技术、动漫设计与制作、装潢艺术设计、广告设计与制作、应用韩语、商务日语、应用英语、旅游管理、酒店管理、建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、市政工程技术、建筑工程管理等 39 个大专专业。

学院借助于公办高校起点高、地处沿海开放城市的有利条件，充分发挥与山东理工大学、济南大学合作办学的师资优势，建立一支学历层次高、专业结构好、实践能力强、年龄梯度合理的教学与科研队伍。学院现有教师 830 人，其中教授、副教授 247 人，专任教师中“双师型”教师占 84%以上，硕士以上研究生学历占 80%。

建校四十年来，学院形成了较为完备的职业技能教育体系和实践性教学设施条件。学院建有 2.5 万平方米的现代化图书馆，藏书 120.37 万册。建有 7 万多平方米的实验实训场地，有中央财政支持建设的粮油质量检测中心和制粉工艺实训中心两个现代化实训基地，并设有国家级职业技能鉴定站 14 个，建有高标准的专业实验室、实训室 150 个，教学仪器设备总值达 1 亿多万元。

学院以“立足粮食行业、服务蓝黄经济”为办学宗旨，秉承“以生为本、因材施教、多彩人生”的教育理念，积极推进商务现代化教育。借鉴国内外先进的教学模式，全面开展职业素质教育，有效实施职业技能教育，形成了以能力为本位的特色职业教育体系。近年来，学院毕业生就业率一直保持在 98% 以上，拳头专业毕业生供不应求。

学院以“严谨、务实、创新”的校风，造就了一大批各行各业的优秀人才，以“好学、慎思、致用”的学风，引导着一代又一代学生成长成才，以“明德、立信”的校训，影响着一批又一批学生的事业和人生。学院是“省级文明单位”、德育与校园文明建设“双优”高校、全省职业教育先进单位、烟台市高技能人才培训基地。现为全国粮食职业教育研究会会长单位、中国职教学会商科专业委员会副主任单位。新的时期，学院将以国家中长期教育发展规划纲要为指导，努力把学院建设成学生喜爱、家长放心、社会需要、在全省职业教育中发挥引领示范作用的现代高职院校。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	5
(五) 毕业生就业流向	5
(六) 特殊群体就业情况	7
(七) 未就业毕业生状态	8
二、就业工作主要举措	9
(一) 加强毕业生就业工作的组织领导	9
(二) 进一步拓展毕业生就业市场，不断提升毕业生就业质量	9
(三) 着力提升毕业生就业服务质量	10
(四) 鼓励和扶持毕业生自主创业	12
(五) 经费保障与管理	12
(六) 业绩考评与奖惩办法	13
三、就业相关分析	14
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	14
(二) 毕业生对母校的满意度分析	16
(三) 毕业生就业创业意向及相关分析	19
(四) 毕业生就业市场分析	22

(五) 重点招聘单位	24
四、发展趋势	26
(一) 近五年毕业生生源变化情况	26
(二) 近五年毕业生就业率变化情况	27
五、就业对教育教学的反馈	28
(一) 建立健全招生、培养、就业一体化联动机制	28
(二) 建立就业预警，构建就业状况反馈机制.....	28
附录：图表目录.....	29
关于本报告	31

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 4207 人，来自全国 9 个省市自治区，全部为专科学历。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 29 个专业，涉及财经、制造等 9 个专业大类，其中财经大类生源人数达 2197 人，占总数的 52.22%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经大类	2197	52.22
2	制造大类	536	12.74
3	土建大类	498	11.83
4	轻纺食品大类	386	9.18
5	艺术设计传媒大类	222	5.28
6	电子信息大类	181	4.30
7	文化教育大类	100	2.38
8	旅游大类	45	1.07
9	交通运输大类	42	1.00

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生中，山东省内生源占总数的 94.91%，外省生源占 5.09%。

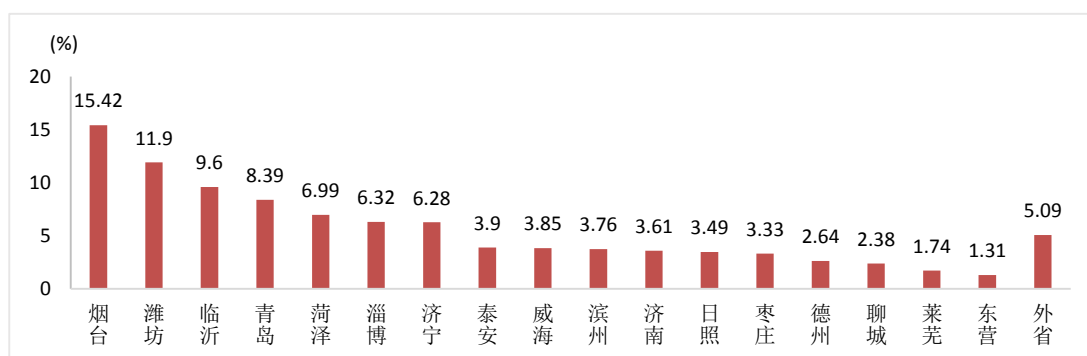


图 1 毕业生生源地地区分布图

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1578 人，所占比例 37.51%，女生 2629 人，所占比例 62.49%。

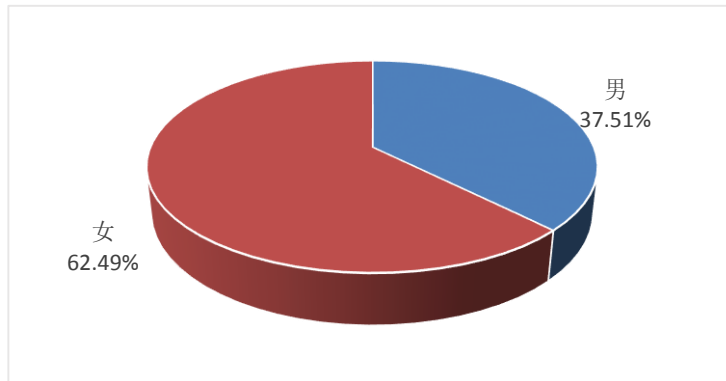


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 4172 人，占 99.17%；少数民族 35 人，占 0.83%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，2015 届毕业生共 4048 人实现就业，总体就业率 96.22%。

1、按院系统计

2015 届毕业生分布于 7 个院系，截至报告期，有 6 个院系的就业率达 95%以上。

各院系的毕业生就业率情况对比如下。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	就业人数	就业率
1	会计系	1527	94.26%
2	机电工程系	531	99.07%
3	建筑工程系	492	98.80%
4	经济管理系	593	95.80%
5	商务外语系	143	98.62%
6	食品工程系	375	97.15%
7	信息工程与艺术设计系	387	96.03%

2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 9 个专业大类，截至报告期，有 7 个专业大类的就业率达 95% 以上，其中旅游大类的就业率达 100%。各专业大类的就业率对比如下。

表 3 不同专业大类毕业生就业情况

序号	专业大类	就业人数	就业率
1	交通运输大类	40	95.24%
2	土建大类	492	98.80%
3	制造大类	531	99.07%
4	电子信息大类	178	98.34%
5	轻纺食品大类	375	97.15%
6	财经大类	2080	94.67%
7	旅游大类	45	100.00%
8	文化教育大类	98	98.00%
9	艺术设计传媒大类	209	94.14%

3、按专业统计

2015 届毕业生分布于 29 个专业，截至报告期，有 23 个专业的就业率达 95% 以上，其中 11 个专业的就业率达 100%。各专业的就业率情况如下表所示。

表 4 不同专业毕业生就业情况

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	动漫设计与制作	22	100.00%
2	港口业务管理	40	95.24%
3	工程造价	344	98.57%
4	广告设计与制作	79	94.05%
5	国际经济与贸易	164	96.47%
6	会计	1214	94.25%
7	会计电算化	247	93.21%
8	机电一体化技术	281	99.29%
9	机械制造与自动化	213	98.61%
10	计算机网络技术	42	100.00%

序号	专业名称	就业人数	就业率
11	计算机应用技术	67	95.71%
12	建筑工程技术	115	99.14%
13	建筑装饰工程技术	33	100.00%
14	连锁经营管理	106	93.81%
15	粮食工程	148	98.67%
16	粮油储藏与检测技术	24	96.00%
17	旅游管理	45	100.00%
18	软件开发与项目管理	47	100.00%
19	商务经纪与代理	99	100.00%
20	商务日语	17	100.00%
21	审计实务	25	96.15%
22	食品生物技术	18	100.00%
23	食品营养与检测	185	95.85%
24	数控技术	37	100.00%
25	投资与理财	41	100.00%
26	物流管理	184	94.36%
27	应用韩语	20	100.00%
28	应用英语	61	96.83%
29	装潢艺术设计	130	94.20%

4、按性别统计

截至报告期，男生就业率 97.66%，女生就业率 95.36%，男生就业率高于女生 2.30 个百分点。

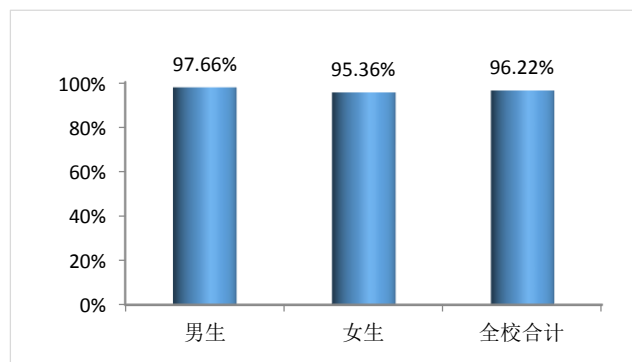


图 3 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，2015 届毕业生就业方式呈现多元化。其中，协议就业率 56.95%，劳动合同就业率 17.76%，是毕业生最主要的两种就业方式；另外还包括升学、个体经营、自主创业、应征入伍、公益性岗位、出国、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种方式。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	协议就业	2396	56.95%
2	劳动合同就业	747	17.76%
3	升学	157	3.73%
4	个体经营	40	0.95%
5	自主创业	15	0.36%
6	应征入伍	10	0.24%
7	公益性岗位	6	0.14%
8	出国	6	0.14%
9	基层项目	2	0.05%
10	科研助理	1	0.02%
11	灵活就业和其他方式就业	668	15.88%
12	待就业	159	3.78%

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，就业地域以山东省内为主，省外就业毕业生所占比例很少。省内就业地域以学校所在地烟台市为主，接收毕业生比例达 70%以上，其次是青岛市，其他就业地区所占比例相对较小。

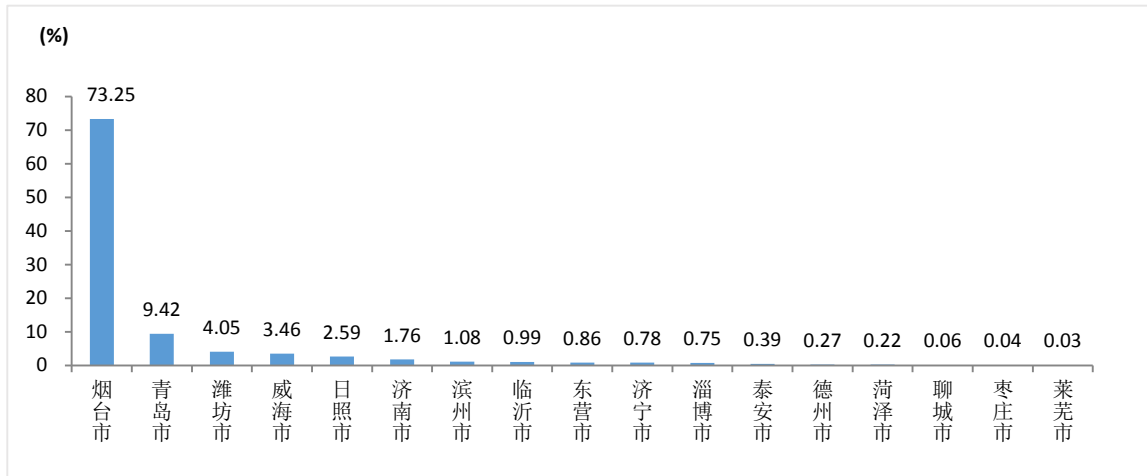


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生数量最多，占已就业毕业生总人数的 88.08%；另外，国有企业占 9.85%，党政机关占 0.05%，事业单位占 0.16%，其他性质单位占 1.86%。

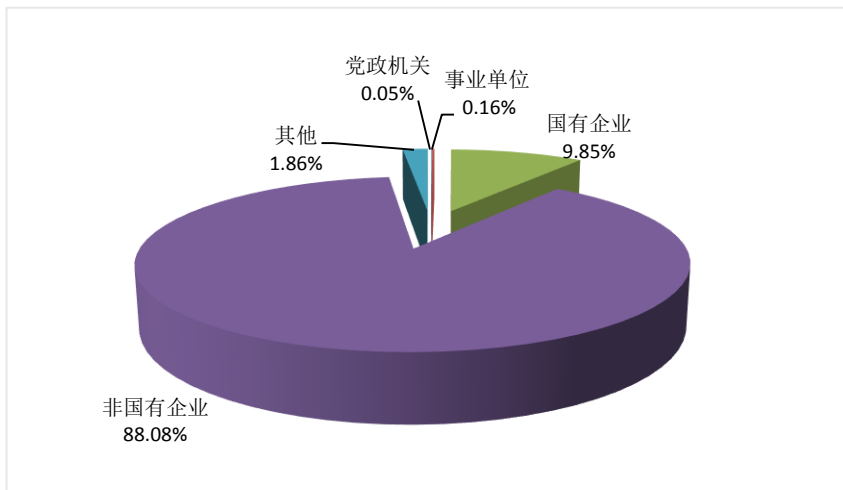


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生去向最多的行业是制造业，占已就业毕业生总数的 41.67%，其次是居民服务和其他服务业，以及租赁和商务服务业，所占比例分别为 11.95%和 10.49%。各行业接收毕业生比例如下。

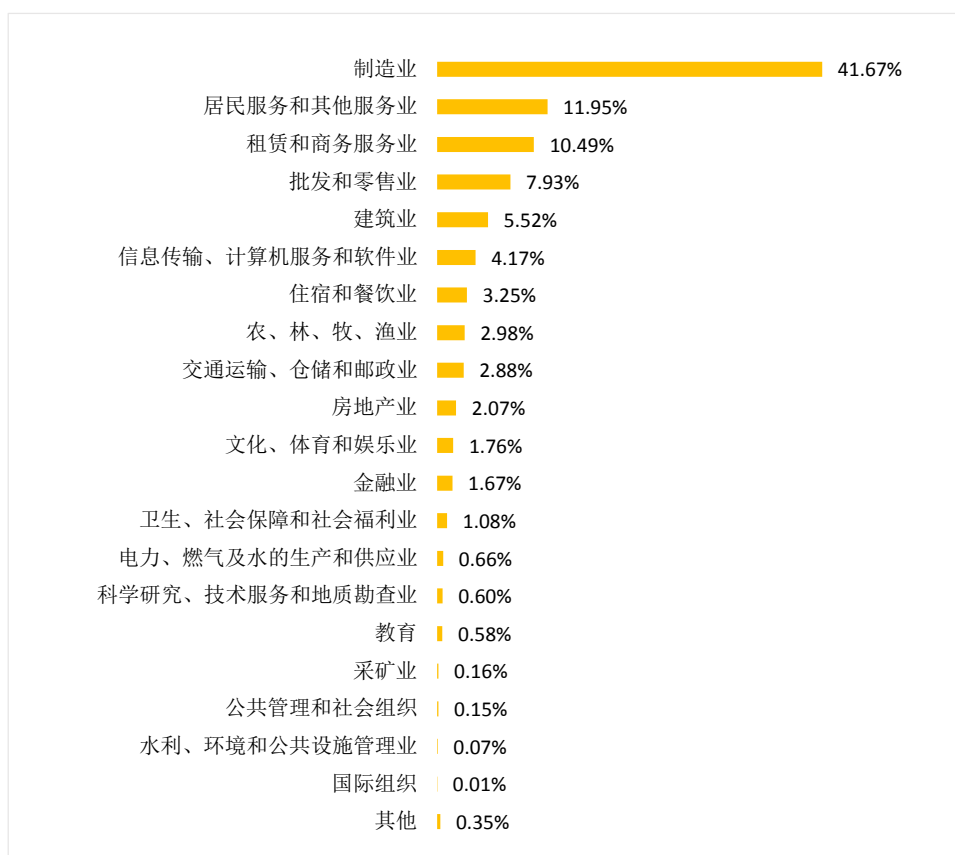


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2015 年学校共有特困家庭毕业生 210 人，截至报告期，有 205 人实现就业，就业率为 97.62%。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	协议就业	128	60.95%
2	劳动合同就业	37	17.62%
3	升学	9	4.29%
4	自主创业	1	0.48%
5	灵活就业和其他方式就业	30	14.28%
6	待就业	5	2.38%

2、优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 211 人，截至报告期，有 208 人实现就业，就业率为 98.58%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	协议就业	138	65.40%
2	劳动合同就业	31	14.69%
3	升学	14	6.64%
4	公益性岗位	2	0.95%
5	个体经营	2	0.95%
6	应征入伍	1	0.47%
7	灵活就业和其他方式就业	20	9.48%
8	待就业	3	1.42%

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届少数民族毕业生共 35 人，截至报告期，已全部实现就业，就业率达 100%。少数民族毕业生就业情况如下表所示。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	协议就业	17	48.57%
2	劳动合同就业	4	11.43%
3	升学	4	11.43%
4	灵活就业和其他方式就业	10	28.57%

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 159 名未就业毕业生，学校分别对其当前未就业状态进行统计，130 名毕业生正在求职，16 名毕业生参加就业见习，1 名毕业生正在接受各类职业培训，3 名毕业生自愿暂时不就业，另有 9 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

（一）加强毕业生就业工作的组织领导

1、我院实施毕业生就业工作实行“一把手”负责制，学院党委书记和院长对毕业生就业工作负总责。学院成立毕业生就业工作领导小组，书记、院长任组长，其他院领导为副组长，各处室、系部主要负责人为成员。学院毕业生就业工作领导小组定期研究毕业生就业工作中的新情况、新问题，并制定相应的政策和措施。

各系成立由系主任或党总支书记为组长的就业工作领导小组。各系毕业生就业工作领导小组在学院毕业生就业工作领导小组的领导下开展工作。

2、落实就业工作责任制，明确院系两级工作职责，进一步完善毕业生就业工作制度，构建职责明确、分工合作、制度健全的毕业生就业工作体系。

3、加强就业工作队伍建设。各系根据毕业生数量按要求逐步配齐专职就业辅导员，建立分管领导—专职就业辅导员—班主任分工明确、职责清晰的就业工作机制。加强对就业辅导员的教育与管理，避免辅导员频繁流动，保持就业工作队伍的相对稳定。根据工作需要，择机在各系成立就业科，加强对就业工作的领导。

（二）进一步拓展毕业生就业市场，不断提升毕业生就业质量

1、招生就业处及各系安排专人负责收集就业信息，并通过各种有效渠道及时向毕业生推荐和发布，及时组织毕业生报名、面试。

2、加强校企合作，各系依托专业优势，加强与企业的联系和合作，通过项目开发、员工培训、专业建设、专业实践实习等方式，实现与企业的深度融合，开辟与建设一批稳固的就业实习基地，为学生的就业搭建多方平台。各有关职能部门也发挥各自资源优势，多方位拓展毕业生就业渠道。

3、充分发挥校友会、行业协会的作用。多方动员、主动拜访，争取校友企业、

行业协会等为毕业生就业创业提供支持和帮助。

4、引导毕业生主动积极参加烟台市及周边地市人社局组织的各种类型招聘会，积极参加教育部及山东省有关部门举办的网上招聘周活动，努力把握就业机会。

5、举办各种类型的毕业生就业双选会。由招生就业处牵头，在每年 10 月中下旬举办一至二场大型毕业生就业双选会。同时，招生就业处和各系有针对性地与用人单位联系，不定期举办各类中小型双选会，为毕业生提供更多的就业机会，保证毕业生充分就业。学院为每个毕业生提供的就业岗位不少于三个，毕业生正式就业率及总就业率不低于 98%。

6、学院及各系应在保证就业率的基础上不断提升毕业生就业质量，招生就业处及各系加强与知名企业、规模企业的联系与合作，为学生的高质量就业牵线搭桥。

7、建立就业质量年度报告制度。从 2015 年起，学院按教育部要求发布我院毕业生就业质量年度报告，各系在每年的 11 月中旬向学院提交年度就业质量报告。

（三）着力提升毕业生就业服务质量

1、加强学生就业能力建设。根据人才培养和毕业生就业的内在要求，及时调整、充实教学内容，加强学生实践能力、就业能力、创新能力、创业能力的培养，增强毕业生的就业竞争力与创新创业能力。

2、加强就业指导课程建设。我校将就业指导课作为公共必修课纳入教学计划，融入人才培养全过程；充分发挥就业指导教研室的作用，加强就业指导课的研究与管理；加强就业指导课师资队伍建设，按要求配备一定数量的专职教师；加大就业指导教师的培养培训力度，定期召开“就业指导课集体备课会”，不断提升教师的教学水平；根据不同年级学生的特点，有针对性地开展就业指导活动，将职业生涯规划、素质拓展、就业观念教育、就业心理引导、择业方法技巧训练、创新创业教育

等内容有机统一起来，充实和完善就业指导课程内容，不断改善就业指导课教学效果。

加强就业个性化指导，学院及各系设立就业咨询室，为学生提供个别指导。

3、进一步加强学院及各系就业信息网站建设，招生就业处及各系安排专人负责，及时更新丰富网站内容，充分发挥校园网的作用，建立学生与用人单位的网上联系平台，为毕业生网上求职提供方便。

4、充分发挥班主任、任课教师在学生就业教育中的主要作用，班主任有计划地利用每周二下午班会时间进行就业教育，任课教师积极挖掘专业课程的就业教育资源，在传授专业知识过程中加强就业教育，形成齐抓共管的教育氛围。

5、加强就业服务保障系统建设。各处室、系部高度重视，创造性地开展工作，全力以赴为毕业生就业提供人力、物力、智力、财力、后勤保障等方面的优质服务。

6、深入开展毕业生质量跟踪调查，了解社会对毕业生的要求。学院选择适当时机引入第三方社会调查机构对我院毕业生就业质量进行跟踪调查。通过毕业生质量跟踪调查，加强与用人单位的联系，征求用人单位意见，根据用人单位对我院毕业生的评价，及时发现和改进我院在专业设置、素质教育、教学改革、学生管理等方面存在的不足。

7、加强毕业生就业安全知识教育，严把就业安全关。招生就业处和各系加强毕业生就业安全知识教育，强化毕业生的就业安全意识，谨防毕业生上当受骗。凡来我院挑选毕业生的用人单位，招生就业处和各系要严格审查其相关资质、证件、介绍信等，面试地点由我院招生就业处或院系统一安排。

8、高度重视家庭困难毕业生的就业帮扶。各系建立困难家庭毕业生档案，强人文关怀和心理咨询、心理健康服务，实行全程、动态跟踪和分类帮助。学院设立专项资金，给予家庭困难毕业生一定的求职补贴，同时积极提供职业介绍和技能培训等

系列服务，努力为家庭困难毕业生找到合适的工作。

（四）鼓励和扶持毕业生自主创业

1、大力开展学生创业教育与指导。引导和鼓励就业工作人员参加创业指导师资培训、轮训，打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍；聘请一批成功创业校友和企业负责人担任毕业生创业导师，把创业教育与专业教育相结合，与社会实践相结合；组织举办校友创业实例展、创业论坛、就业创业理念设计大赛等活动，积极培育大学生创业就业理念与文化，增强大学生的创业信心和创业能力。

2、进一步加强与政府有关部门、企业等的接洽、合作，深入挖掘和整合校内外资源，建立多层次、多渠道的创业培训体系；积极引进创业实训项目，加强创业技能培训，学院每学期举办一期以上创业实训项目，选派优秀创业项目学生参加省市创业计划大赛，帮助学生掌握一定的创业知识和创业技能，提高大学生自主创业的能力和成功率。

3、加强学生创业扶持与资助，鼓励更多的毕业生自主创业。积极争取国家、省市、高新区等各级各类大学生创业扶持与资助项目，给予有创业意向的学生更多的资助与扶持；加强项目开发、资金扶持、创业孵化与跟踪服务，提供及时有效的后续服务和跟踪指导；建立创业学生信息档案库，广泛宣传优秀创业校友事迹，鼓励校友企业建立毕业生创业孵化基地，为学生创业提供便利条件。

（五）经费保障与管理

学院加大经费投入，为毕业生就业工作提供资金保障，每年按毕业生人数为各系划拨就业专项经费，用于毕业生就业工作。就业专项经费只能用于就业奖励、就业市场开拓、校园双选会、就业人员培训、就业创业教育等项目开支，不得用于其

他开支。就业专项经费经分管招生就业工作院领导同意后方可使用。

(六) 业绩考评与奖惩办法

1、学院建立就业工作考评指标体系，形成系统、科学的就业工作考评机制。由分管院领导负责、招生就业处组织，每年从组织领导、工作条件、工作内容、工作成果等方面对各系就业工作进行量化考核。考核成绩作为各系年终评优评先的一项重要指标，并与各系就业专项经费挂钩。

2、各系强化措施，创新方法，不断提高就业质量。学院将重点考核各系的网签率、专业对口率、起薪点、毕业生满意度等指标，并根据各系毕业生网签率发放就业质量奖。

3、学院非就业指导专门人员，每帮助一名毕业生就业（网上签约、签订劳动合同），按规定程序审核确认后，给予适当奖励，经费从毕业生所在系部的就业专项经费中列支。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。我校展开对 2015 届已就业毕业生的就业满意度调查，收回有效问卷 2742 份。调查数据显示，毕业生当前工作总体满意度和专业对口率都较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，77.24%的毕业生对当前工作表示“满意”；20.68%毕业生认为“较满意”；认为“一般”的毕业生占 1.90%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.18%。

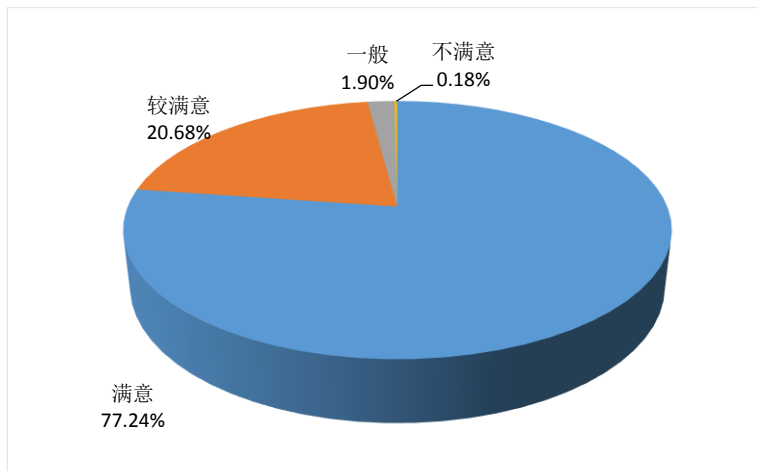


图 7 毕业生对当前工作满意情况

调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生对工作不满意的两个主要原因，选择比例分别为 36.11%和 23.30%。

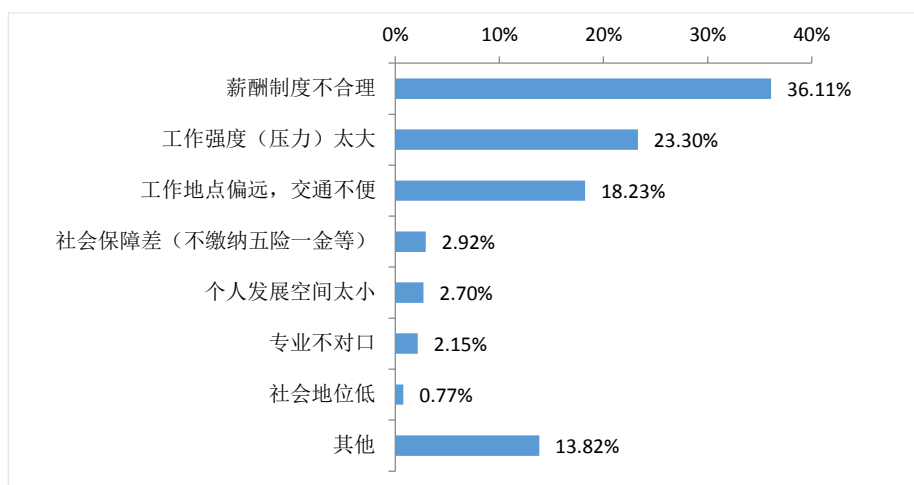


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 66.41%；“基本对口”的比例为 32.42%；“不对口”的比例为 1.17%。

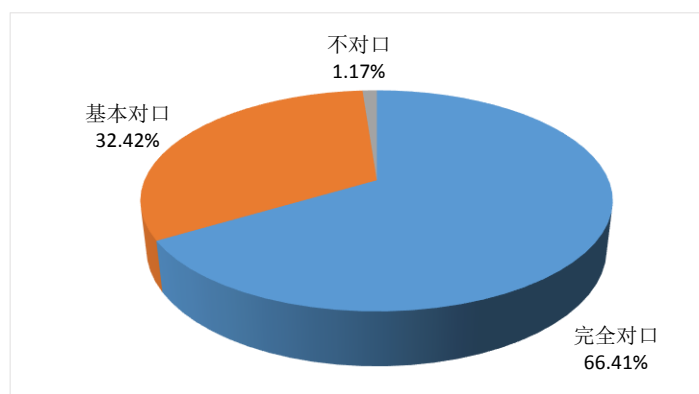


图 9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2752.47 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2000 元以下”，比例为 46.10%；同时，也有 39.60%的毕业生薪资收入在 2500 元以上，与期望薪资相符。

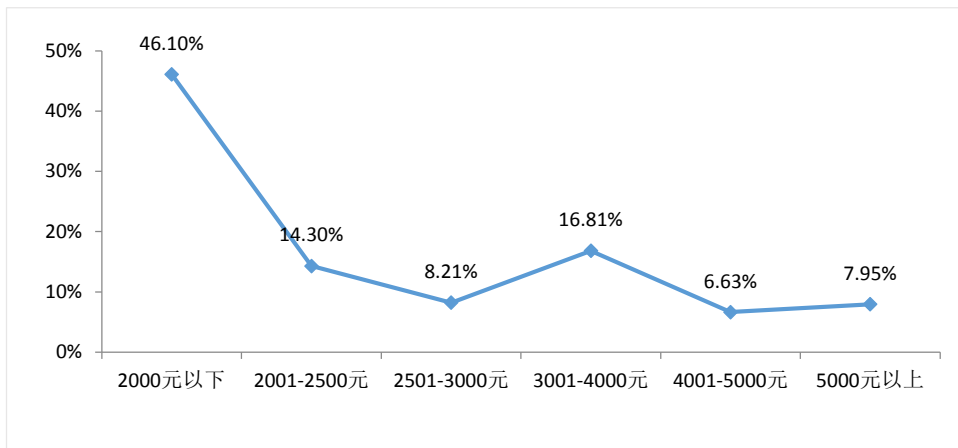


图 10 毕业生薪资收入情况

(二) 毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 2839 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 99.51% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 96.44%；“较满意”的比例为 3.10%；“一般”的比例为 0.42%；“不满意”的比例为 0.04%。

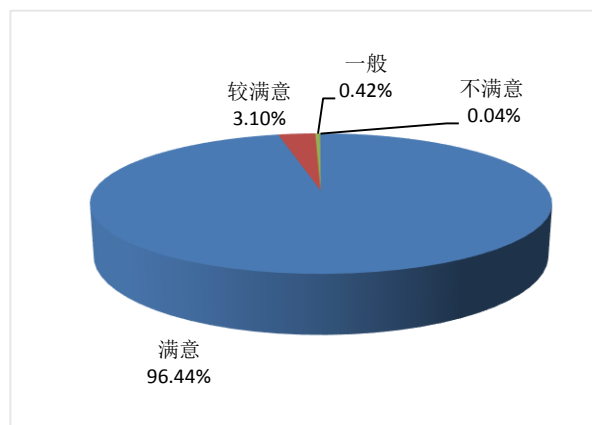


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

另外，毕业生希望母校在教育教学方面加强的三个环节中，“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，

三项的比例比较高。

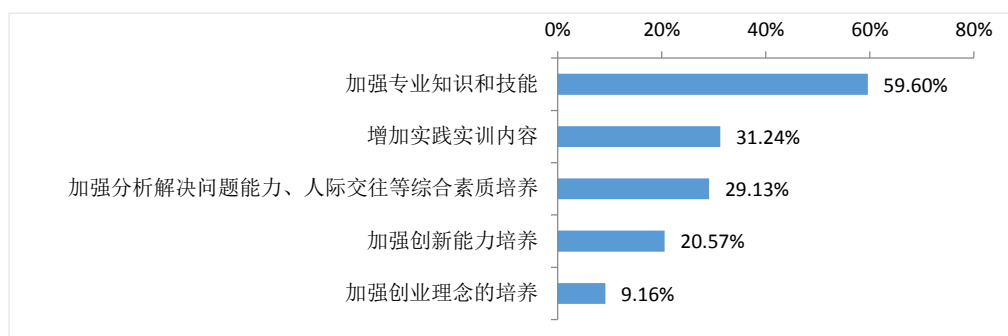


图 12 毕业生希望母校在教育教学方面加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 75.27%；另外，“创业指导服务”、“求职技巧培训”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也较高，均超过 34%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.49%。

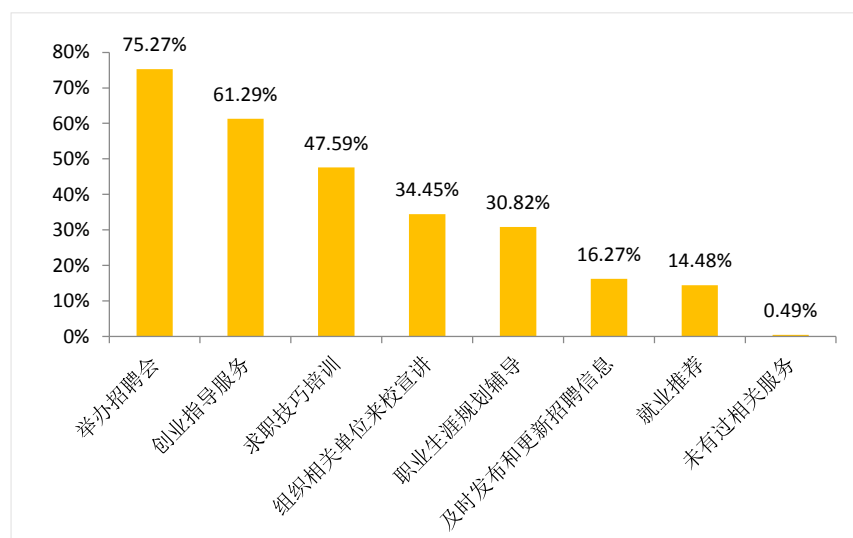


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 30%以上。

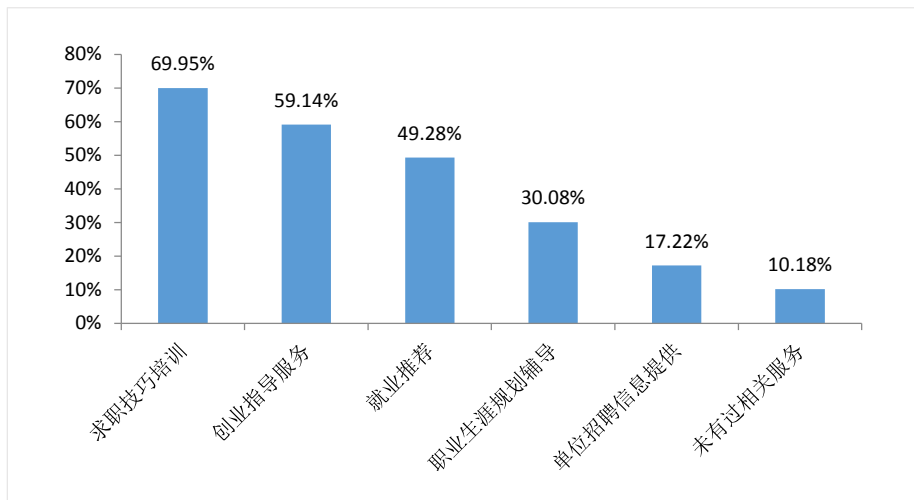


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据表明，本校对在校和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务的总体满意度很高，其中，“满意”的比例为 95.98%；“较满意”的比例为 3.13%；“一般”的比例为 0.85%；“不满意”的比例仅为 0.04%。

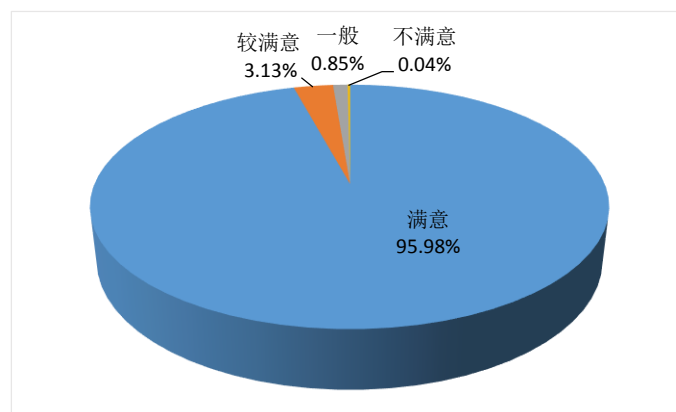


图 15 毕业生对母校提供服务的满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 77.49%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例均超过了 34%。

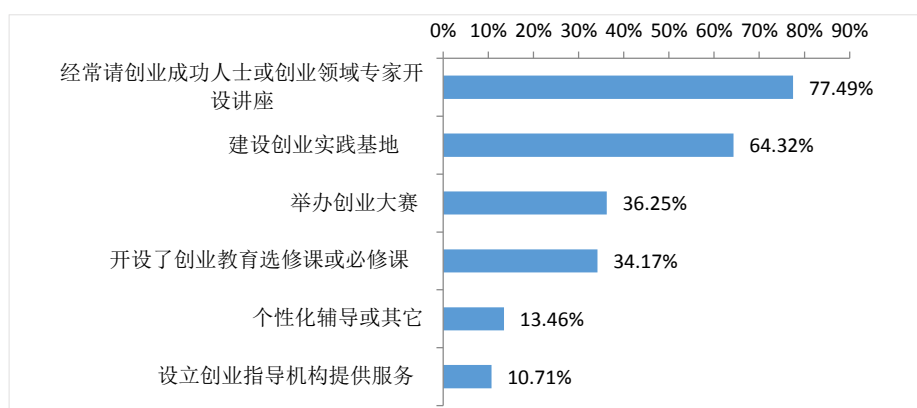


图 16 母校当前的创业教育情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 95.68%；“较满意”的比例为 3.43%；“一般”的比例为 0.75%；“不满意”的比例仅为 0.14%。

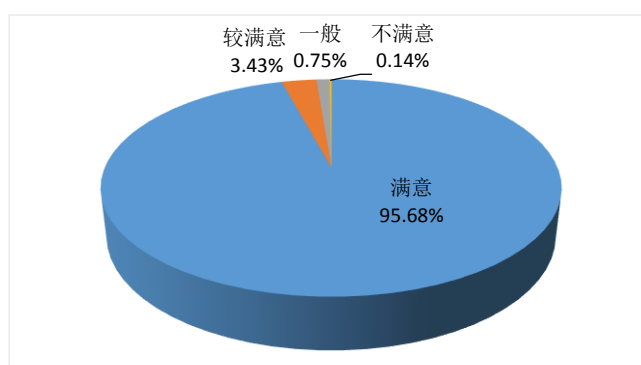


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 53.79%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

(三) 毕业生就业创业意向及相关分析

1、意向就业去向

调查数据显示，58.98%的毕业生意向“到企业工作”；15.05%的毕业生意向“创业”；其他毕业生中，意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”的比例分别为 8.95%和 6.97%。

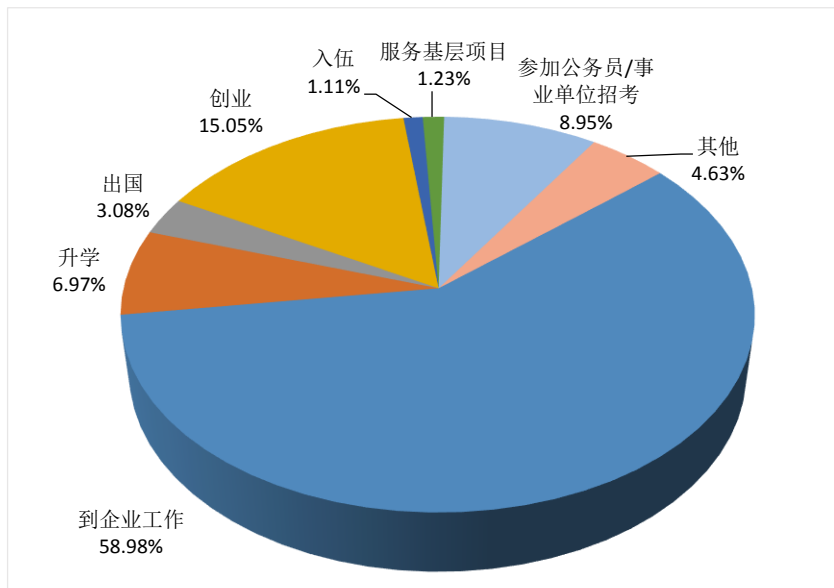


图 18 毕业生意向就业去向

2、求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.81%和 49.17%；另外，选择“就业政策指导”、“专业出路指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例均超过 27%。

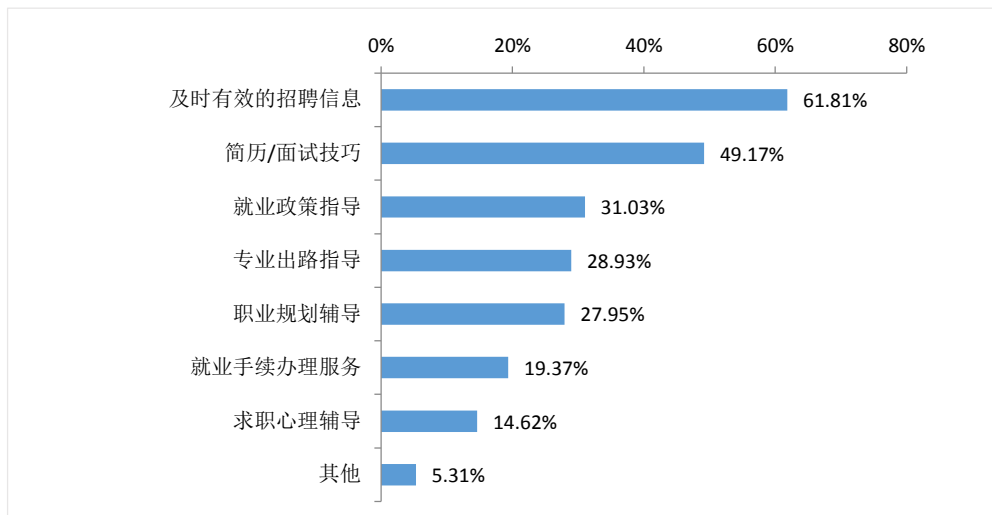


图 19 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 34.67%和 20.48%。

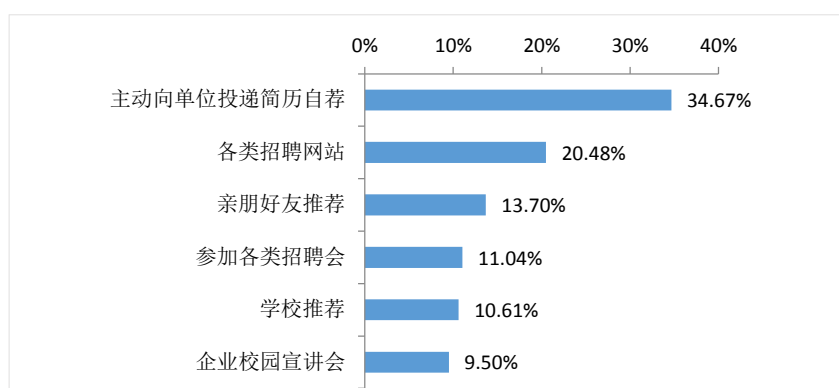


图 20 毕业生认为最有效的求职途径

3、创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“财务税收”三个方面有所加强，选择比例均超过 30%。

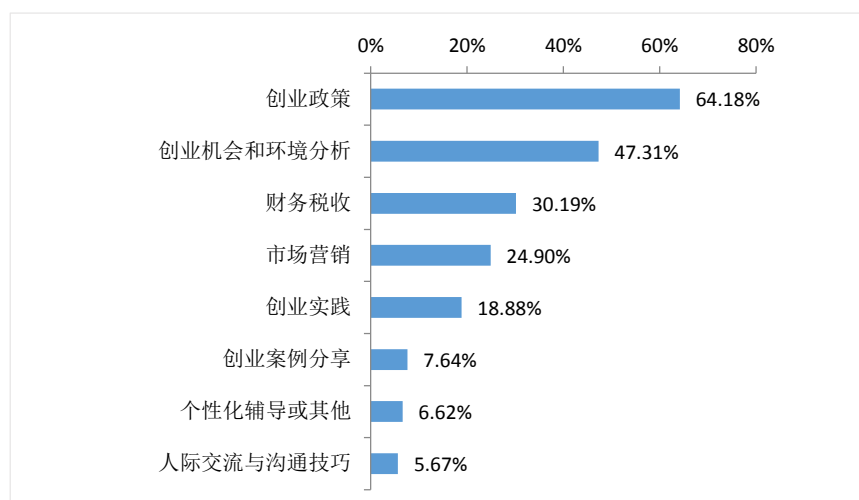


图 21 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 50%以上。

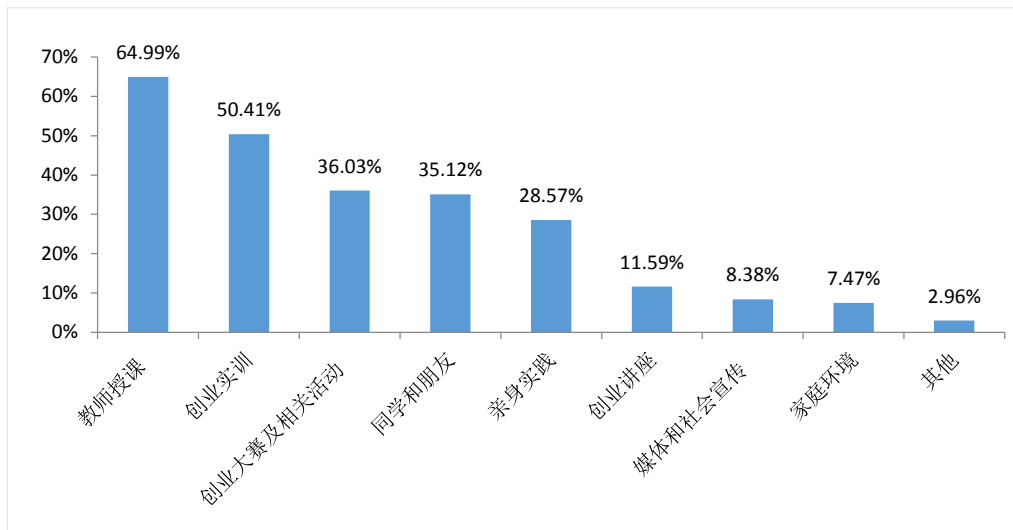


图 22 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”，比例均在 23% 以上。

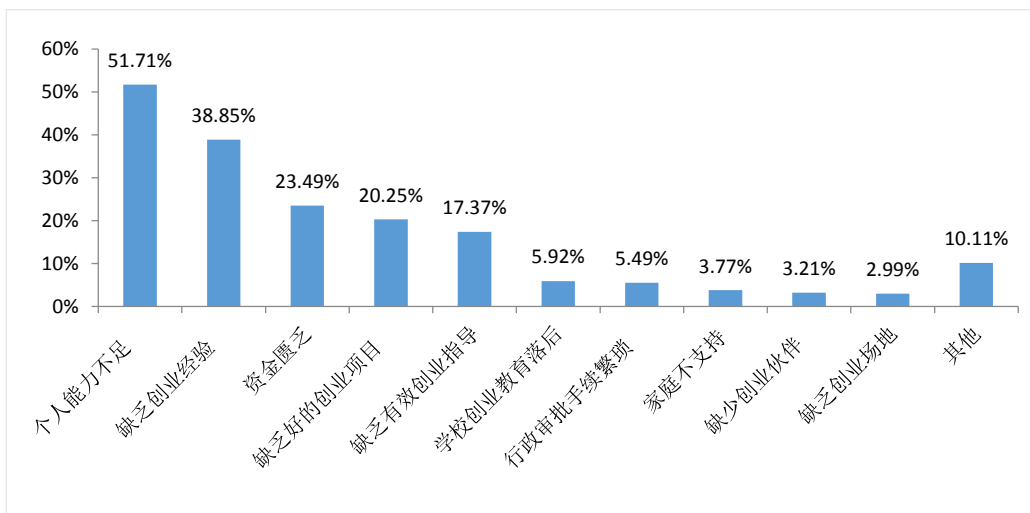


图 23 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 34000 多人，涉及省内外单位共 3700 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下。

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市和济南市。

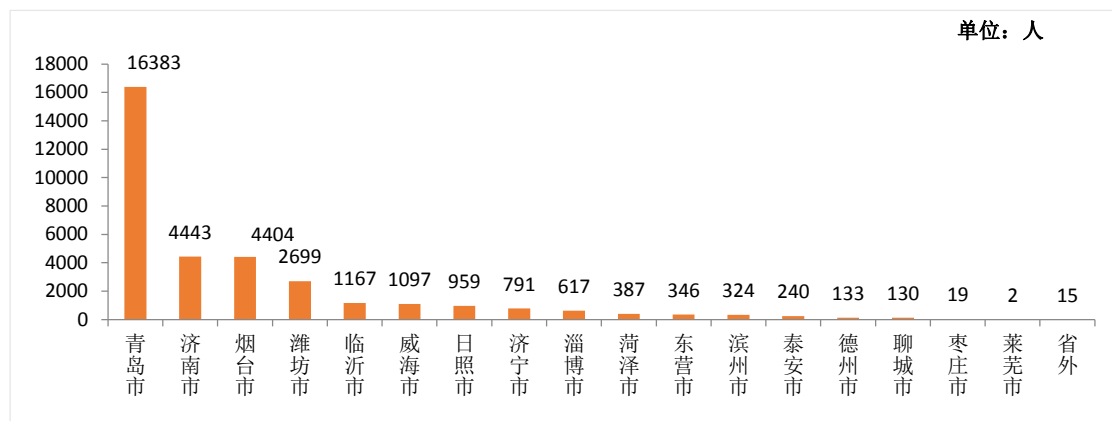


图 24 毕业生需求地区分布

2、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业占 89.51%，国有企业占 10.21%，事业单位占 0.22%，党政机关占 0.05%，其他占 0.01%。

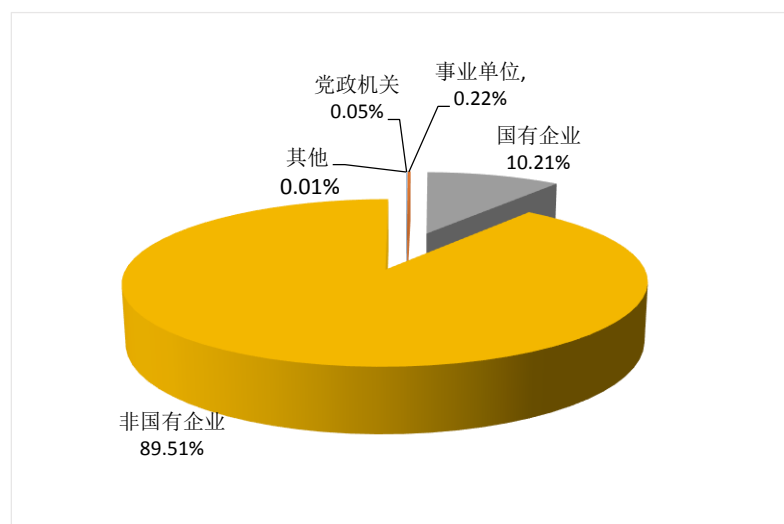


图 25 毕业生需求单位性质分布

3、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、批发和零售业、建筑业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 26 毕业生需求行业分布图

(五) 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，烟台欣东管材配件有限公司、烟台蓝白餐饮有限公司、烟台市佳创装饰有限公司、烟台商机互联网科技有限公司等 26 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，以及批发和零售业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	烟台欣东管材配件有限公司	制造业
2	烟台义佳精密机械设备有限公司	制造业
3	烟台东恒管材配件有限公司	制造业
4	烟台圣康建筑机械施工有限公司	建筑业
5	烟台蓝白餐饮有限公司	住宿和餐饮业

序号	单位名称	所属行业
6	烟台通岳汽车零部件有限公司	制造业
7	烟台市佳创装饰有限公司	居民服务和其他服务业
8	上海采埃孚转向系统（烟台）有限公司	制造业
9	烟台好将来企业管理咨询有限公司	租赁和商务服务业
10	烟台市康普五金机电设备有限责任公司	批发和零售业
11	烟台商机互联科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
12	嘉星肥料（烟台）有限公司	农、林、牧、渔业
13	烟台欣和企业食品有限公司	制造业
14	烟台市土畜产地毯对外贸易有限公司	批发和零售业
15	烟台骏昊商贸有限公司	批发和零售业
16	烟台东地工贸有限公司	房地产业
17	山东环山集团有限公司	农、林、牧、渔业
18	烟台市喜旺食品有限公司	制造业
19	烟台市绿源公路绿化工程有限公司	建筑业
20	烟台北方制冷空调工程有限公司	建筑业
21	烟台凯文电子科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
22	烟台市宏安广告有限公司	文化、体育和娱乐业
23	益海（烟台）粮油工业有限公司	制造业
24	烟台银鸿投资股份有限公司	租赁和商务服务业
25	烟台金鹏涂料有限公司	建筑业
26	烟台市圣信工贸有限公司	租赁和商务服务业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化情况

近五年本校毕业生生源数量持续增长,至 2015 年生源总量达到 4207 人,比 2011 年增长 50.36%。

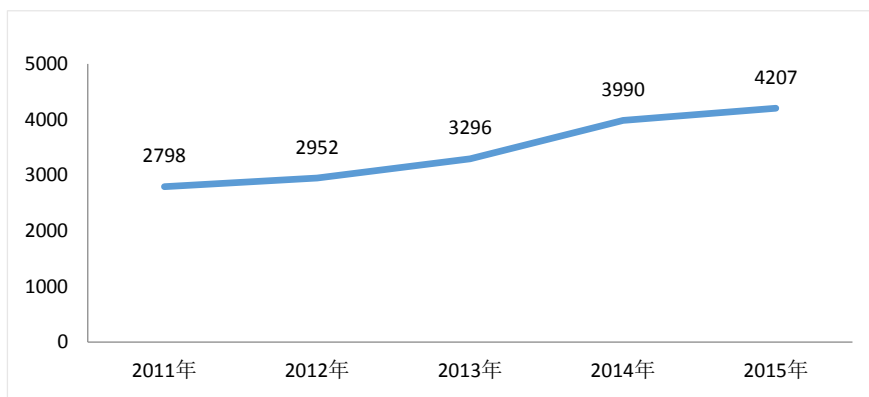


图 27 近五年毕业生生源数量变化情况

从不同专业毕业生生源数量变化情况看,国际经济与贸易、计算机应用技术、商务日语、审计实务、应用韩语 5 个专业生源数量近五年明显下降;会计专业生源数量近五年增长较快,翻了两倍多,另有 3 个专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 10 近五年各专业毕业生生源数量变化情况

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	动漫设计与制作	0	0	0	40	22
2	港口业务管理	0	0	0	59	42
3	工程造价	0	0	0	0	349
4	广告设计与制作	0	0	81	83	84
5	国际经济与贸易	221	240	197	178	170
6	会计	425	405	806	1198	1288
7	会计电算化	233	290	317	380	265
8	机电一体化技术	0	0	0	212	283
9	机械制造与自动化	215	226	231	256	216
10	计算机网络技术	69	60	37	28	42
11	计算机应用技术	180	120	90	74	70

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
12	建筑工程技术	0	0	0	0	116
13	建筑装饰工程技术	0	0	0	0	33
14	连锁经营管理	97	123	111	149	113
15	粮食工程	182	93	132	148	150
16	粮油储藏与检测技术	58	34	45	44	25
17	旅游管理	0	0	67	37	45
18	软件开发与项目管理	89	42	49	48	47
19	商务经纪与代理	96	122	79	87	99
20	商务日语	148	85	58	21	17
21	审计实务	94	102	52	39	26
22	食品生物技术	0	35	24	25	18
23	食品营养与检测	221	292	238	249	193
24	数控技术	0	0	76	79	37
25	投资与理财	0	83	71	52	41
26	物流管理	0	251	241	244	195
27	应用韩语	199	66	52	19	20
28	应用英语	0	68	56	59	63
29	装潢艺术设计	107	157	184	182	138

(二) 近五年毕业生就业率变化情况

本校毕业生就业率近五年一直处于高位，保持在 95% 以上，总体波动不大。

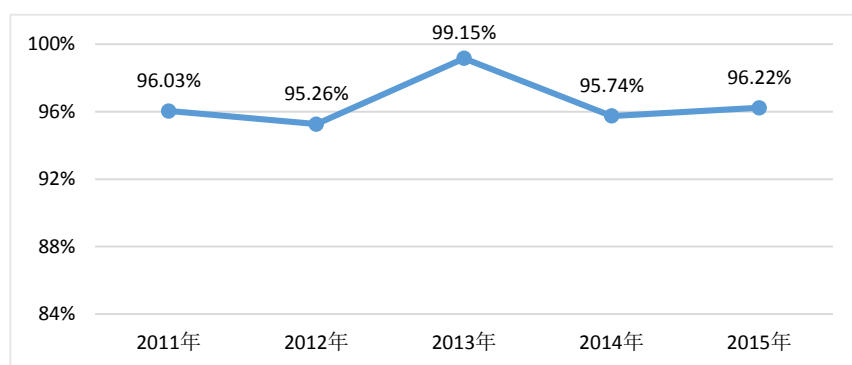


图 28 近五年毕业生就业率变化趋势图

五、就业对教育教学的反馈

（一）建立健全招生、培养、就业一体化联动机制

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制。我院结合实际，积极顺应地方经济发展对人才培养的需要，构建创新型人才培养体系；积极探索办学理念、人才培养目标、培养模式、培养途径的有机结合，优化学科专业结构、提升教学团队专业水平、完善教学质量监控体系，在教学培养中，紧紧依托行业需要，实施多样化人才培养方案，着力突出学生综合实践能力的培养与提升，增加学生参与社会竞争的素质和能力。

（二）建立就业预警，构建就业状况反馈机制

我院高度重视毕业生离校后的就业情况，加强对离校后毕业生的跟踪调查，了解他们的就业情况，建立就业预警，及时对离校未就业毕业生实施重点就业指导帮扶和岗位推荐等服务，切实做到毕业生“离校不离心、服务不断线”。构建就业状况反馈机制，及时将毕业生就业情况反馈传递至学校领导及有关部门，促进及时调整招生专业、招生规模和培养方案等。在就业走访、就业市场调研等工作中，学校努力调动各二级院系做好就业工作的积极性，及时把用人单位对学校人才培养、教学等方面工作的建议和意见反馈到学校教育教学过程中，根据用人单位实际需求调整人才培养方案，促进人才培养质量与社会需求的有效对接；学校按照多样化人才培养模式及培养复合型、应用型创新型人才对教育教学切实要求，进一步完善理论教学和实践教学环节，加强对教学计划的制定和修订工作，形成具有我校特色的教学模式。

学院通过研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，更好地提高我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布图.....	1
图 2 毕业生性别结构图.....	2
图 3 不同性别毕业生就业率对比图.....	4
图 4 毕业生就业地区流向图.....	6
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	6
图 6 毕业生就业行业流向图.....	7
图 7 毕业生对当前工作满意情况.....	14
图 8 毕业生对当前工作不满意原因.....	15
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	15
图 10 毕业生薪资收入情况.....	16
图 11 毕业生对母校教育教学满意度.....	16
图 12 毕业生希望母校在教育教学方面加强的环节.....	17
图 13 学校为在校生提供的就业服务内容.....	17
图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	18
图 15 毕业生对母校提供服务的满意度.....	18
图 16 母校当前的创业教育情况.....	19
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度.....	19
图 18 毕业生意向就业去向.....	20
图 19 毕业生希望获得的求职服务.....	20
图 20 毕业生认为最有效的求职途径.....	21
图 21 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	21

图 22 毕业生获取创业知识的来源	22
图 23 毕业生创业困难的主要原因	22
图 24 毕业生需求地区分布	23
图 26 毕业生需求单位性质分布	23
图 25 毕业生需求行业分布图	24
图 27 近五年毕业生生源数量变化情况	26
图 28 近五年毕业生就业率变化趋势图	27
表 1 毕业生分专业大类统计表	1
表 2 毕业生就业率分院系统统计表	2
表 3 不同专业大类毕业生就业情况	3
表 4 不同专业毕业生就业情况	3
表 5 毕业生就业方式	5
表 6 特困家庭毕业生就业方式	7
表 7 优秀毕业生就业方式	8
表 8 少数民族毕业生就业方式	8
表 9 重点招聘单位列表	24
表 10 近五年各专业毕业生生源数量变化情况	26

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。