

山东轻工职业学院

毕业生就业质量年度报告

(2015 届)



山东轻工职业学院

2015-12

学院概况

一、历史沿革

山东轻工职业学院的前身是始建于 1960 年的山东省丝绸工业学校，1980 年恢复建校。先后隶属于山东省纺织厅、山东省丝绸总公司，2001 年划转淄博市管理。学校于 1992 年被评为省部级重点中专，1999 年被评为国家级重点中专。2006 年 3 月升格为山东丝绸纺织职业学院。2014 年 4 月经山东省政府批准、教育部备案，更名为山东轻工职业学院。

二、基本信息

学院占地 335,776 平方米；建筑总面积 137,364 平方米；固定资产 22,163 万元，其中教学、科研仪器设备资产 4,604 万元；馆藏纸质图书 40.8 万册，电子图书 8039GB；教学用计算机 1509 台；校园网出口总带宽 400Mbps；截至 2015 年 12 月 1 日，共有全日制在校生 7,384 人，其中全日制高职在校生 6,304 人，五年一贯制在校生 1,080 人。

学院是中国纺织服装教育协会常务理事单位、中国高职教育学会校企合作委员会副会长单位、山东省丝绸协会副会长单位；是山东省纺织职业技能鉴定培训考核基地、山东省职业教育与成人教育科研基地、山东省淄博市劳动技能考核培训基地、驻华韩资企业人才定向培养基地；设立了教育部教育管理信息中心远程培训点、山东省计算机

应用能力等级考核指定培训点等；先后获得“全国诚信和谐院校”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省最受企业欢迎职业院校”、“山东省职业院校就业工作先进单位”、“省级文明单位”、“省级花园式单位”等荣誉称号。

三、办学定位

1、目标定位

全面贯彻党和国家的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，以创业为追求，走产学结合发展道路，努力培养适应地方经济和轻工行业生产、建设、管理、服务第一线工作需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

2、愿景定位

追求办学效益和教育教学效果，建设“家长放心、学生舒心、企业称心”的具有可持续发展力的优质品牌高等职业院校。

3、方向定位

坚持“依托行业办专业，办好专业促行业”的原则，立足淄博，面向山东，辐射周边省市；立足轻工行业，面向地方人才需求市场，专业涵盖纺织服装、艺术设计、信息通信、机械电子、商贸物流等经济链的职业需求；走产教密切结合、校企深度合作的发展道路。

目 录

目 录	4
一、毕业生基本情况	7
(一) 毕业生规模	7
(二) 毕业生结构	7
(三) 毕业生就业率	9
(四) 就业方式	12
(五) 就业方向	13
(六) 特殊毕业生就业情况	16
二、毕业生就业工作相关情况分析	17
(一) 毕业生专业对口情况及满意度分析	17
(二) 毕业生薪酬水平分析	19
(三) 各专业毕业生就业情况分析	20
(四) 毕业生就业市场分析	21
(五) 影响毕业生就业的不利因素	25
三、就业及创新创业工作主要举措	28
(一) 齐抓共管，形成合力。	28
(二) 明确目标，落实责任。	28

(三) 拓展合作, 拓宽渠道。	28
(四) 信息速递, 服务缜密。	29
(五) 特殊群体, 重点帮扶。	30
(六) 创业引领, 助推就业。	31
(七) 改革课程, 提高效果。	32
四、毕业生就业对教育教学的反馈	32
(一) 毕业生就业状况对招生和专业设置的影响	32
(二) 毕业生就业状况对人才培养的影响	32
五、毕业生就业工作问题分析	33
(一) 特色和亮点	33
(二) 存在的问题及改进措施	34

关于本报告

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关注、接受社会监督,建立健全高校毕业生就业工作评价体系,根据山东省人力资源和社会保障厅和山东省教育厅《关于做好我省 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(鲁人社函[2015]79 号)要求,编制本分析报告。

学院领导高度重视报告的编制工作,提出了“实事求是、客观公正、分析全面、措施到位”的报告编制要求,学院就业指导中心统筹协调,采取“自下而上”的方式,全面收集整理我院 2015 届毕业生就业信息资源,力求全面、客观、真实地反映毕业生就业现状。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性等特点,给就业跟踪调研工作带来一定的难度,报告中难免会出现一些偏差,敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据,主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东轻工职业学院 2015 届毕业生跟踪调查问卷”和“山东轻工职业学院毕业生调研数据平台”(学院对 2015 届毕业生毕业后跟踪调研情况)。

数据统计截至日期为 2015 年 12 月 31 日。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2015 届毕业生为 881 人，比 2014 届减少 179 人。

（二）毕业生结构

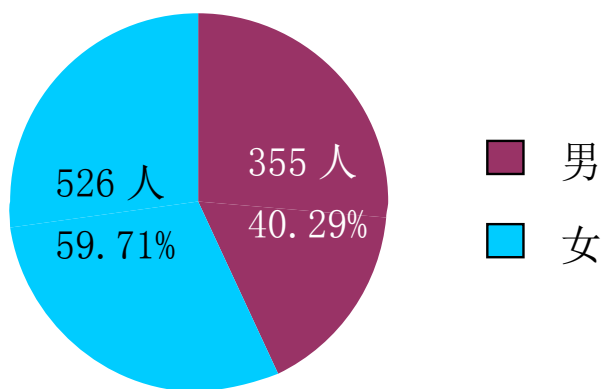
1、学历结构

学院 2015 届毕业生均为高职专科毕业生，没有其它类别。

2、性别结构

学院 2015 届毕业生按性别结构统计，男生为 355 人，所占比例为 40.29%，女生为 526 人，所占比例为 59.71%。从性别比例结构看女生高于男生 19.42 个百分点。

图 1：性别结构图



3、专业结构

目前我院已发展成为涵盖轻化、工商、信息、机电、服装、纺织、艺术等学科门类的综合性职业学院。其中，轻化类毕业生总数占全院毕业生总数 15.78%；工商类毕业生总数占全院毕业生总数 22.14%；信息类毕业生总数占全院毕业生总数 10.66%；机电类毕业生总数占

全院毕业生总数 13.73%；服装类毕业生总数占全院毕业生总数 22.37%；纺织类毕业生总数占全院毕业生总数 6.01%；艺术类毕业生总数占全院毕业生总数 9.31%。

表 1：专业结构一览表

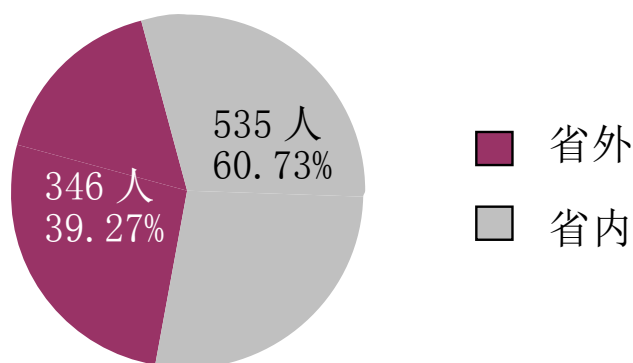
序号	专业	生源人数	所占学院总人数比例
1	机电设备维修与管理	75	8.51%
2	电气自动化技术	41	4.65%
3	新型纺织机电技术	5	0.57%
4	染整技术	90	10.22%
5	纺织品检验与贸易	29	3.29%
6	应用化工技术	20	2.27%
7	艺术设计	55	6.25%
8	动漫设计与制作	27	3.06%
9	纺织品设计	14	1.59%
10	现代纺织技术	32	3.63%
11	针织技术与针织服装	7	0.79%
12	计算机应用技术	49	5.56%
13	通信技术	38	4.31%
14	电子信息工程技术	7	0.79%
15	会计与统计核算	74	8.41%
16	物流管理	61	6.92%
17	国际商务	60	6.81%

18	服装设计	49	5.56%
19	服装制版与工艺	102	11.58%
20	服装营销与管理	36	4.09%
21	鞋类设计与工艺	10	1.14%

4、生源地结构（省内、省外）

学院 2015 届毕业生按生源地结构统计，省内人数为 535 人，所占比例为 60.73%，省外人数为 346 人，所占比例为 39.27%。

图 2：生源地结构图



（三）毕业生就业率

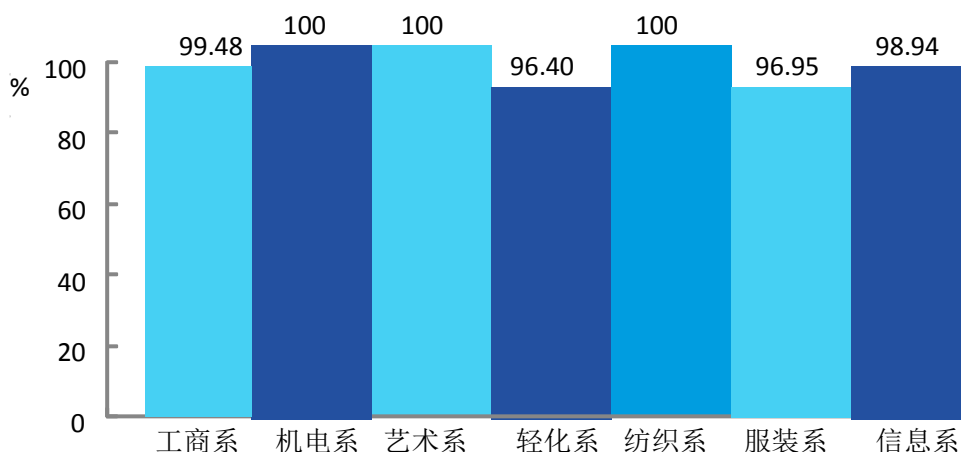
截止 2015 年 12 月 31 日，学院 2015 届毕业生 868 人实现了就业，总体就业率 98.52%。

1、各系就业率统计

工商管理系 2015 届毕业生总体就业率 99.48%；机电工程系 2015 届毕业生总体就业率 100%；艺术设计系 2015 届毕业生总体就业率 100%；轻化工程系 2015 届毕业生总体就业率 96.40%；纺

织工程系 2015 届毕业生总体就业率 100%；服装工程系 2015 届毕业生总体就业率 96.95%；信息工程系 2015 届毕业生总体就业率 98.94%。

图 3 毕业半年后的就业率



2、按性别统计

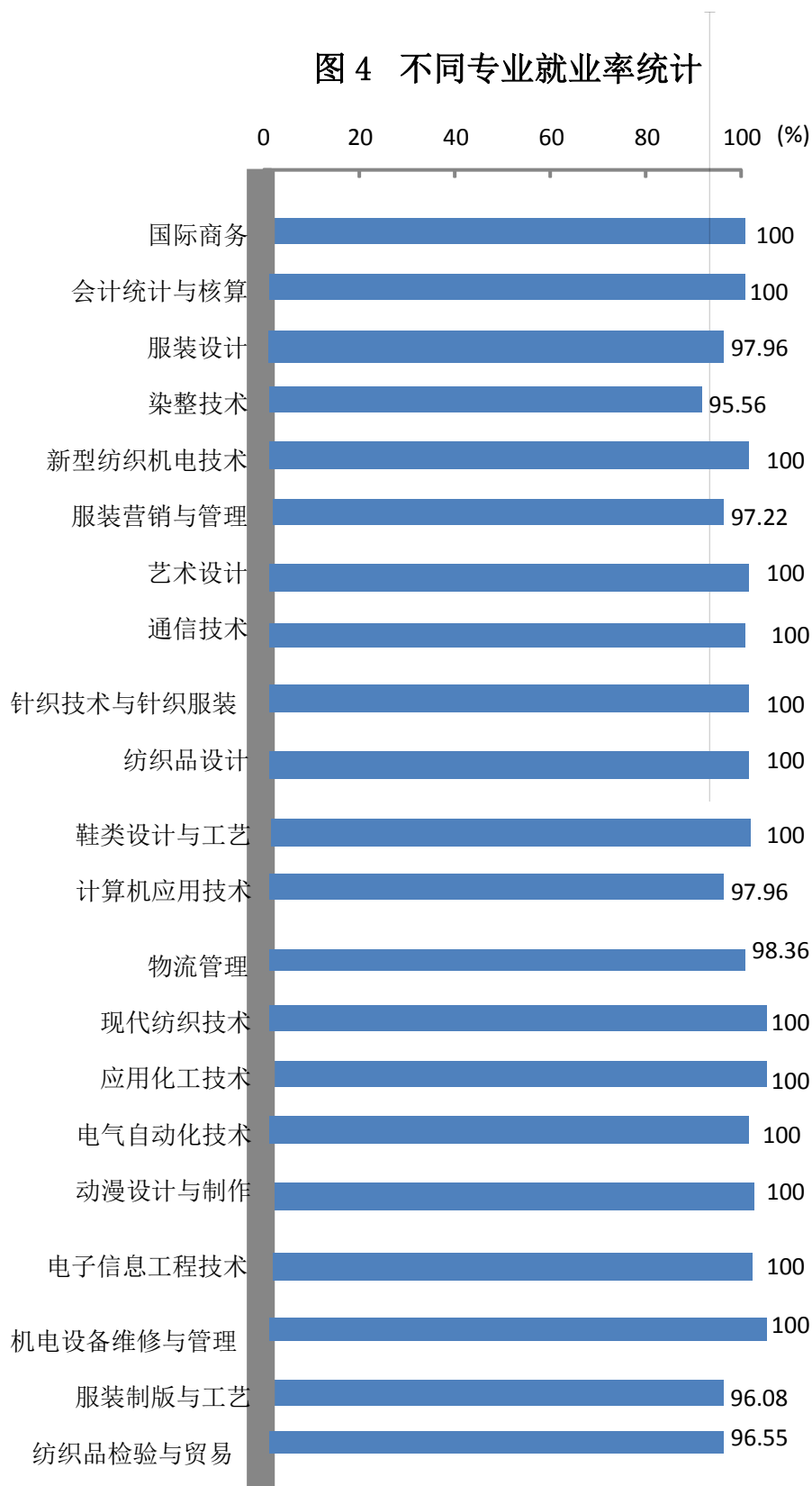
表 2：性别统计就业率一览表

性别	总人数	就业人数	就业率
男	355	355	100%
女	526	513	97.53%

3、各专业就业率统计

截止 2015 年 12 月 31 日，学院国际商务专业就业率 100%，会计与统计核算专业就业率 100%，服装设计专业就业率 97.96%，染整技术专业就业率 95.56%，服装制版与工艺专业就业率 96.08%，服装营销与管理专业就业率 97.22%，艺术设计专业就业率 100%，

其他专业就业率如下图所示：



(四) 就业方式

我院毕业生就业方式呈现出多元化趋势。除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、非派遣省外签约就业、灵活就业、应征入伍、自主创业、升学等多种方式就业。

表 3：就业方式一览表

序号	就业方式	就业人数	所占比例
1	协议就业	121	13.73%
2	劳动合同就业	635	72.08%
3	非派遣省外签约	35	3.97%
4	灵活就业	37	4.20%
5	应征入伍	18	2.04%
6	自主创业	5	0.57%
7	升学	17	1.93%

注：所占比例，指各系本方式就业人数占全院毕业生总人数的比例

1、签订就业协议

截至 2015 年 12 月 31 日，全院有 121 名毕业生与单位签订就业协议，协议就业率为 13.73%。

2、签订劳动合同

截至 2015 年 12 月 31 日，全院通过与用人单位签订劳动合同落实就业岗位的应届毕业生为 635 人，占就业总数 72.08%。

3、非派遣省外签约

截至 2015 年 12 月 31 日，全院非派遣省外签约人数 35 人，占就业总数 3.97%。

4、灵活就业

截至到 2015 年 12 月 31 日，全院有 37 名毕业生以灵活就业方式实现就业，占就业总数 4.20%。

5、应征入伍

截至到 2015 年 12 月 31 日，全院有 18 名毕业生应征入伍，占就业总数 2.04%。

6、自主创业

截至 2015 年 12 月 31 日，全院自主创业的毕业生 5 人，占就业总数 0.57%。

7、升学

截至到 2015 年 12 月 31 日，全院有 17 名毕业生升学，占就业总数 1.93%。

（五）就业方向

1、按地区统计（省内，省外）

表 4：毕业生就业地区流向统计表（省内）

地区	所占比例
淄博市	26.22%
青岛市	12.59%

济南市	6.13%
临沂市	4.88%
潍坊市	4.31%
烟台市	3.06%
济宁市	2.38%
菏泽市	2.27%
滨州市	1.25%
聊城市	1.24%
日照市	1.13%
东营市	0.91%
泰安市	0.79%
德州市	0.56%
威海市	0.34%
枣庄市	0.34%
曲阜市	0.11%

注：所占比例，指本地区接收就业毕业生人数占全院毕业生总人数的比例

表 5：毕业生就业地区流向统计表（省外）

地区	所占比例
山西省	9.24%
甘肃省	3.92%

河南省	2.12%
四川省	1.81%
天津市	1.59%
安徽省	1.39%
北京市	1.38%
云南省	1.13%
河北省	1.01%
安徽省	0.89%
黑龙江省	0.78%
上海市	0.76%
江苏省	0.67%
内蒙古自治区	0.54%
浙江省	0.52%
广东省	0.31%
其他省（市、区）	1.95%

注：所占比例，指本地区接收就业毕业生人数占全院毕业生总人数的比例

2、按单位性质统计

表 6：单位性质统计表

单位性质	所占比例
事业单位、党政机关	1.96%

国有企业	2.19%
非国有企业	65.94%
其他企业	8.86%
个体经营	2.86%
公益性、社区岗位、人事代理	0.34%
灵活就业	4.20%
自主创业	0.57%
升学	1.93%
其他	9.67%

注：所占比例，指本性质接收就业毕业生人数占全院就业毕业生总人数的比例

（六）特殊毕业生就业情况

1、特困生就业情况统计

表 7：特困生就业情况统计表

性别	特困生人数	就业人数	就业率
男	5	5	100%
女	17	17	100%

2、未就业毕业生情况统计

截至 2015 年 12 月 31 日，学院尚有 13 名毕业生未实现就业。

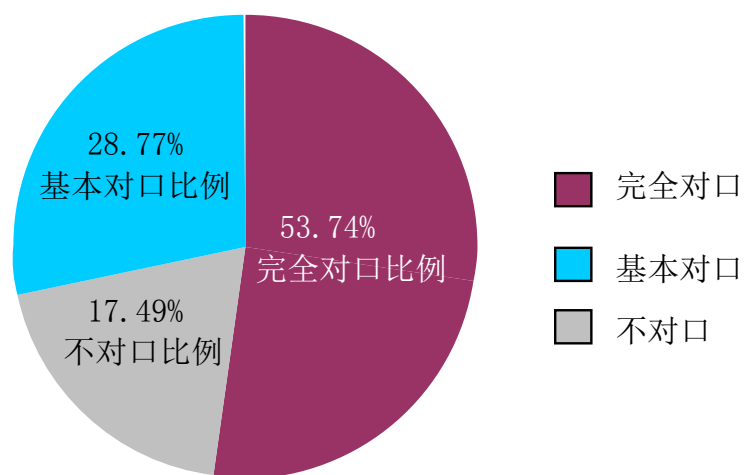
根据毕业生跟踪调查结果，其中 1 位毕业生参加社会培训其余 12 位毕业生为离职后正在求职之中。

二、毕业生就业工作相关情况分析

（一）毕业生专业对口情况及满意度分析

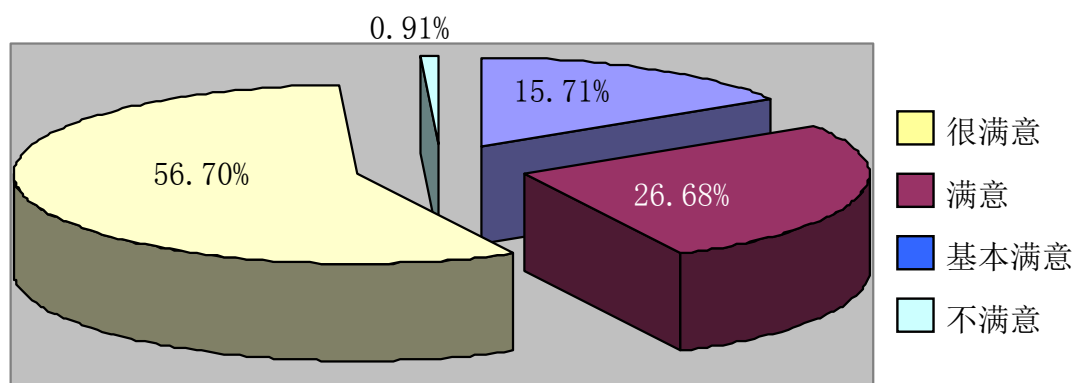
1、毕业生专业对口情况

图 5：专业对口情况统计图



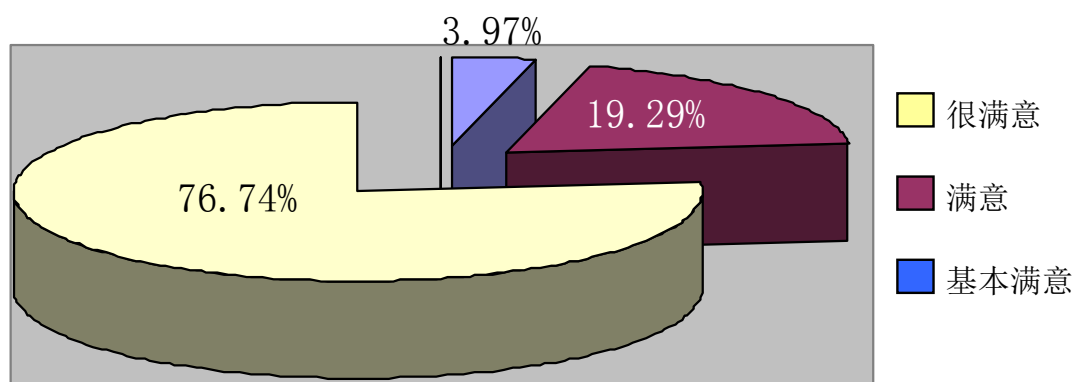
2、毕业生对当前工作满意度情况分析

图 6：工作满意度情况统计图



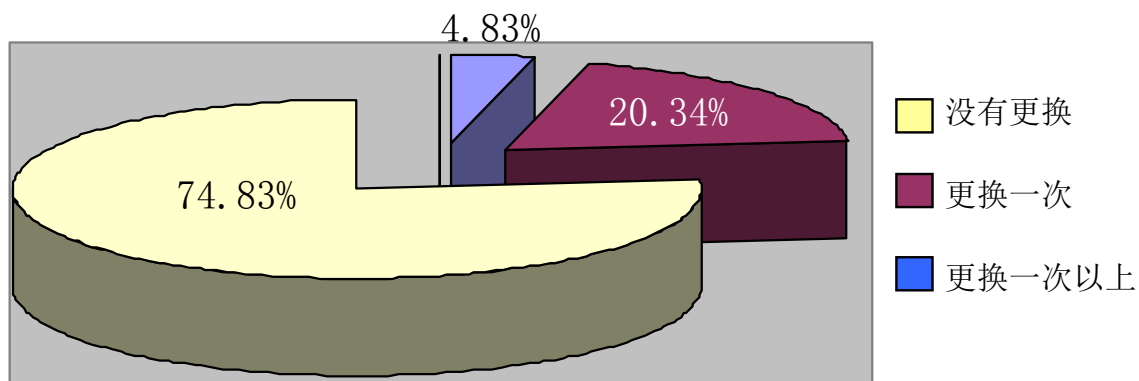
3、学院对毕业生提供的就业服务满意度分析

图 7：学院就业指导服务满意度情况统计图



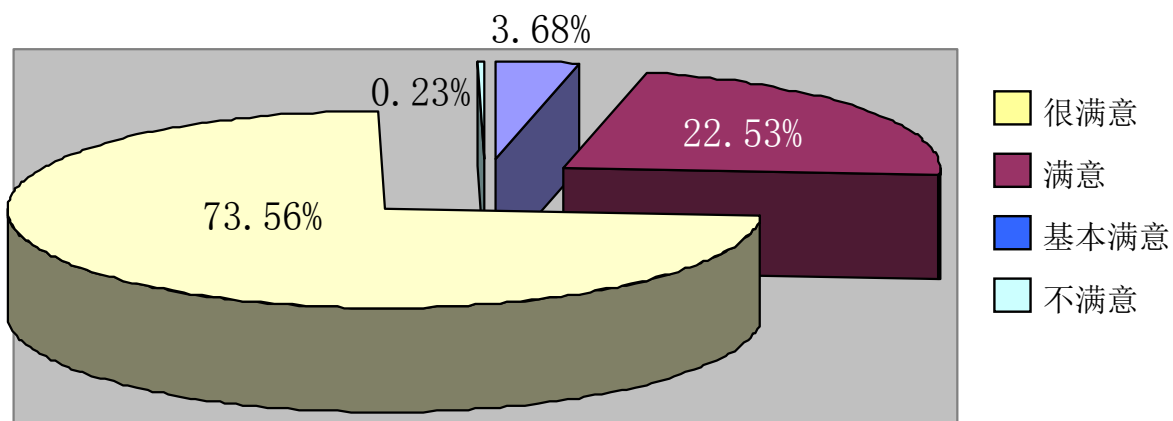
4、毕业生更换单位情况分析

图 8：更换单位情况统计图



5、毕业生对母校教育教学的满意度分析

图 9：教育教学满意度情况统计图



(二) 毕业生薪酬水平分析

1、毕业生目前薪酬水平情况

表 8：薪酬水平统计表

选项	所占比例
1000-2000 元	11.74%
2000-3000 元	34.55%
3000-4000 元	40.57%
4000-5000 元	7.63%
5000 元以上	5.51%

(三) 各专业毕业生就业情况分析

表 9：各专业就业情况统计表

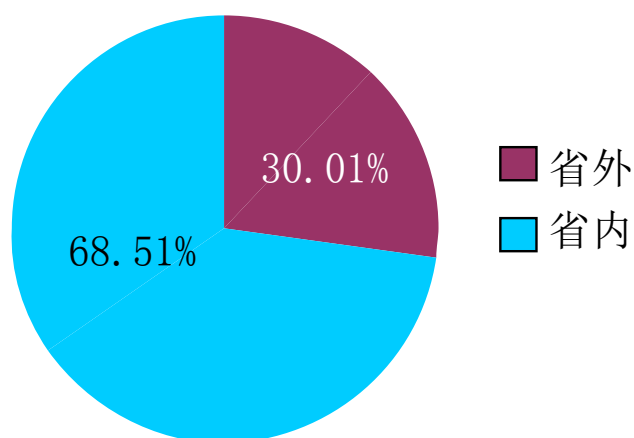
序号	专业名称	当前就业状态	
		已就业人数	未就业人数
1	机电设备维修与管理	75	0
2	电气自动化技术	41	0
3	新型纺织机电技术	5	0
4	染整技术	86	4
5	纺织品检验与贸易	28	1
6	应用化工技术	20	0
7	艺术设计	55	0
8	动漫设计与制作	27	0

9	纺织品设计	14	0
10	现代纺织技术	32	0
11	针织技术与针织服装	7	0
12	服装设计	48	1
13	服装制版与工艺	98	4
14	服装营销与管理	35	1
15	鞋类设计与工艺	10	0
16	计算机应用技术	48	1
17	电子信息工程技术	7	0
18	通信技术	38	0
19	会计与统计核算	74	0
20	物流管理	60	1
21	国际商务	60	0

(四) 毕业生就业市场分析

1、招聘单位地域分布(省内、省外)

图 10: 招聘单位地域统计图



2、招聘单位性质分布比例

表 10：招聘单位性质统计表

党政机关 事业单位	国有企业	非国有企业	其他企业、个体经营	其他
1.96%	2.19%	65.94%	11.72%	16.71%

3、招聘单位行业分布比例

表 11：招聘单位行业统计表

行业	所占比例
纺织、服装业	13.67%
印染、化工业	15.02%
信息和计算机服务	6.65%
物流、国商、会统业	21.99%

文化、艺术、体育业	4.21%
机电设备与维修业	22.67%
房地产业	3.08%
金融业	2.15%
教育	5.07%
餐饮、娱乐等	4.01%

4、重点招聘单位

表 12：重点招聘单位统计表

序号	单位名称
1	瑞阳制药有限公司
2	海信（山东）冰箱有限公司
3	青岛北船重工有限公司
4	鲁泰纺织股份有限公司
5	华测检测技术股份有限公司（青岛）
6	耐斯特炭黑有限公司
7	青岛必维国际检验集团
8	青岛富润达纺织有限公司
9	青岛华利泰发制品有限公司
10	天祥检验集团（青岛、天津）
11	山东万达化工有限公司
12	沂河石化有限公司

13	浙江荣大纺织有限公司
14	山东世博华创动漫传媒有限公司
15	淄博银仕来纺织有限公司
16	昌邑华晨印染有限公司
17	邹平鸿森纺织有限公司
18	淄博三和纺织有限公司
19	淄博锦源纺织有限公司
20	山东南山纺织服饰有限公司
21	青岛绮丽高级时装有限公司
22	潍坊舒燕女士用品有限公司
23	青岛亨达集团皮业发展有限公司
24	青岛凯妙服饰股份有限公司
25	国人服饰股份有限公司
26	山东长城宽带济南分公司
27	济南长城宽带
28	淄博超杰科贸有限公司
29	山东泰盈科技有限公司
30	南京嘉环科技有限公司
31	山东圆通速递有限公司
32	山东新星集团
33	山东佳怡物流有限公司
34	广东心怡科技物流有限公司山东分公司

35	武汉三江华宇物流有限公司青岛分公司
36	山东万声通讯实业有限公司
37	山东盛铭会计师事务所
38	中远物流仓储配送有限公司济南分公司
39	潍坊顺丰速运有限公司
40	百世物流科技（中国）有限公司
41	山东方达电子商务园
42	淄博仁和堂医药连锁有限公司
43	山东泰盈科技有限公司
44	淄博启元信息咨询有限公司
45	淄博网商商会
46	北京中清研信息技术研究院
47	荣庆物流供应链有限公司
48	鲁南制药集团股份有限公司
49	淄博市专线物流协会
50	淄博国梦文化传媒有限公司

注：重点招聘单位为接收应届毕业生 5 人以上（含 5 人）或与学院建立紧密校企合作关系的单位

（五）影响毕业生就业的不利因素

以上的调查数据虽然具有一定的局限性，但基本上客观地反映了实际情况。从毕业生的就业情况来看，影响毕业生就业的不利因素主

要表现为以下几个方面：

1、社会对毕业生要求进一步提高。学院 2015 届毕业生协议就业率为 13.73%，占总体就业率 98.52% 比重较小，反映出当前毕业生就业竞争日益激烈，用人单位（尤其是具有一定吸引力的用人单位）对录用毕业生的标准越来越高，他们不仅注重毕业生综合素质，而且挑选其学校和学历层次；不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而动手能力已经成为许多用人单位所要考核的内容。用人单位接受毕业生已经从“数量型”转为“质量型”，他们选择人才更加注重素质、能力和品德。这种抬高门坎的现象致使毕业生要很快找到合适的岗位，顺利实现就业增加了难度。

2、就业理念滞后。毕业生就业理念受社会各种价值取向的影响，其就业理念主要存在二大误区：一是在大学生毕业后，对自己的期望值较高，认为自己上了大学、有了文凭，就应该有个体面的工作。其实这种想法本无可厚非，然而一些毕业生不愿参加或从事比较普通的工作，一心想要找到高薪的工作。但是高薪工作往往要求很高，应届毕业生暂时还没有那个能力。二是不愿到中小企业就业。我国就业市场反映，承受力最大、需求量最大的是中小企业，不愿到中小企业就业，无疑又缩小了自己的就业范围。

3、价值判断盲目。在攀比心理影响下，即使某单位比较适合自身发展，但因某个方面比自己同学选择的就业单位存在些许差别，有些毕业生就盲目放弃，事后却又后悔不已。学院毕业生，在毕业半年内更换岗位次数占比 25.17%，从侧面体现出部分毕业生价值的盲目

判断。

另外，单向考虑自己的择业就业理想，要求用人单位各个方面都十全十美，从工资、福利、待遇到住房到地理位置到工作环境无不在其考虑之中。这种不给自己合理定位而产生高期望值的盲目求高心理，往往使自己与很适合自己的用人单位或工作岗位失之交臂。

4、培养目标和定位。学生的培养目标和定位，必须要由社会市场需求来决定。切合实际，找准人才培养定位。近年来，我院毕业生一般以从事基础性的技术工作或管理方面的辅助性工作为主，针对这些情况，应适时改变培养观念，培养有研发、有技术、有创新的人才。所以找准人才定位，转变大学生的就业观念对学院来说都很重要。但就我院纺织服装类专业分析，尽管国内纺织行业发展总体走低，但纺织企业体量大，用人需求仍相对较多，但由于专业定位不准，培养目标偏低，毕业生就业大都在一线操作或一般性技术岗位，就业质量不高。

5、引入企业文化。积极引入企业文化，开展毕业生职前教育与培训。很多用人单位感觉到，大部分刚毕业的学生缺乏应有的职前教育与培训，特别是缺乏企业员工基础职业素质的培训，初出校门的毕业生还处于一种半成品状态，而企业需要的是“真正有效人才”。因此，提高就业质量，给毕业生提供较高起点的就业前景，应该从一入学时就进行系统的职业教育着手，从而提高毕业生的职业素养和职业能力。

三、就业及创新创业工作主要举措

2015 年，学院深入贯彻党的十八大精神，按照党中央、国务院和省委省政府关于做好毕业生创业就业工作的决策部署，始终把学院毕业生创业就业工作放在重要位置，作为“质量工程”、“生命工程”来抓，毕业生就业创业工作取得了一定成效，助推了学院发展。

（一）齐抓共管，形成合力。

学院领导班子始终高度重视毕业生就业工作，书记、院长挂帅，强化落实“一把手”工程，构建起党委统一领导，党政齐抓共管、部门各负其责、广大师生员工积极参与的就业工作领导体制和工作机制，形成了上下互动、部门联动、齐心推动的就业工作格局，促进形成“招生、培养、就业、校友”四位一体良性互动的工作机制。

（二）明确目标，落实责任。

学院提出了“高薪就业，体面工作”的就业愿景，在保持较高就业率的基础上，工作重心向提高就业质量转移。在就业目标考核中，增加毕业生对“就业满意度”的考核。学院与就业指导中心、各系层层签订就业目标责任书，形成了“一把手抓、抓一把手、一级抓一级、层层抓落实”的就业工作责任体系。

（三）拓展合作，拓宽渠道。

学院进一步强化校企合作工作，坚持产学研密切结合、校企深度合作、集团化办学的发展道路，与国内外 260 余家知名企业建立了校企合作关系，建立高标准就业见习基地 200 余处，拓宽了就业渠道，为毕业生高质量就业奠定基础。

学院与淄博市经信委、市文化局、高青县人民政府、市纺织行业协会签署战略合作协议，在政策、项目、资金等方面对学院优先扶持、优先发展，建立起政、行、校、企深度融合的合作新模式。

先后在校内建立了“思美尔服饰研发生产基地”“淄博市动漫创意产业研发基地”“海信白色家电实训基地”“淄博宏业服装技术研发中心”“淄博发凯电气自动化实训基地”“红领服装定制校园直营店”“金城医药实训中心”、“嘉环学院信息通信技术（ICT）人才培养基地”等，集研发、设计、生产、电子商务、实习实训、就业、创业等多功能为一体。我院与淄博市纺织行业协会、淄博市工业设计办公室合作，依托学院的人才、设备和技术优势，在校内设立了“淄博市纺织服装工业设计中心”。中心本着“优势互补、资源共享、共建共赢”的原则，促进我院与区域纺织服装企业互动共赢发展，打造淄博市纺织服装工业设计创新平台和人才孵化基地。

（四）信息速递，服务缜密。

1、积极联络用人单位和各地人才市场，努力拓宽毕业生的就业渠道。充分利用校园网、互联网的快捷、方便和直观的特点，为毕业生收集整理就业信息并及时发布，积极组织学生参加省、市就业主管部门安排的供需见面会和网上双选会。

2、成功举办 2015 届毕业生就业招聘会。学院 2015 届毕业生顶岗实习暨周村区高校毕业生就业招聘会（以下简称“招聘会”）于 2014 年 10 月 11 日举行，参加此次招聘会的企业共有 167 家，提供就业岗位 7950 个。省内企业 144 家，省外企业 23 家。其中大型

或上市集团公司 40 余家，如鲁泰纺织、金猴集团、山花地毯、海尔集团等，毕业生数与就业岗位数之比超过 1:9。

此次招聘会的最大亮点是采取政府、企业、学院三方联动机制，有效保障毕业生就业质量的提升。周村区人社局发挥统筹、协调、帮扶作用，组织本地区优质企业和离校未就业毕业生参加招聘会；企业根据人社局和学院发布的相关信息，结合自身需求情况，认真填写参会申请，制定招聘计划和方案，做到有的放矢；学院借助政府平台和资源，积极推介毕业生情况，吸引就业质量高、待遇薪酬好、社会声誉佳的优质企业参会。

3、全程跟踪，精准服务。

学院高度重视毕业生就业跟踪调查与服务工作，与麦可思公司签订毕业生调研协议，通过第三方权威调研机构，全面、客观、公正分析学院在人才培养及毕业生就业方面的优势和不足，并针对问题，认真分析，落实整改。

要求各系部主动与每个学生取得联系，了解和掌握每个学生的工作、生活、思想情况，对未落实就业单位的学生要加强教育和引导，并主动帮助联系就业单位。积极与企业的进行联系和沟通，与企业共同做好毕业生的管理工作，同时认真调查、研究和解决好毕业生在就业过程中存在的困难和问题，做到对毕业生就业的“全程服务”、“精准服务”。

（五）特殊群体，重点帮扶。

2015 届毕业生，有 22 名特困家庭毕业生获得省人社厅就业补

助，针对这 22 名毕业生，学院采取“一对一”帮扶的办法，逐一分析毕业生的家庭、性格、专业等特点，指导、帮助毕业生选择企业和岗位，并与企业进行密切沟通，共同做好毕业生就业和未来职业发展规划。目前，22 名特困家庭毕业生已实现 100% 就业。除此之外，学院注重学生心理和就业心态的调研与分析，对存在心理问题或择业观、就业观出现误区的学生，及时进行心理疏导和教育引导，调适心理问题，纠正在择业方面存在的认识偏差，帮助、引导正确面对未来，科学、理性择业。

（六）创业引领，助推就业。

1、成立创业学院

学院于 2015 年 6 月成立了创业学院。创业学院为虚拟教学机构，是学院依托就业指导中心搭建的创业教育服务平台，主要开展以下几个方面的工作：一是开展创业宣传、培训工作，组织创业团队的相关交流活动。二是组织开展创业设计大赛，指导支持学生开展创业实战。三是负责创业教育的教学条件资源建设与管理工作。四是进一步完善大学生创业孵化基地基础设施建设。五是引入外部资源，从创业扶持资金、项目落地、产品市场对接等方面提高学生创业成功几率。

2、发挥大学生创业实践教育中心教育示范作用。

学院在校内设立了大学生创业教育实践中心，为在校大学生创业提供实践、培训、服务平台。目前有 10 个项目入驻，共吸引 50 余名在校大学生从事创业实践，其中有两个项目通过工商部门的正式注册。

（七）改革课程，提高效果。

学院重视和加强就业指导课改革，进一步细化了课程模块，将原来的六个模块增加到了八个，推行理论授课、专家讲座、技能大赛、实景模拟等有机结合的教学模式，鼓励各系根据专业特点改革教学内容，编写教材，就业指导课的教育引导作用得以较好发挥。

四、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

无可否认，毕业生的就业状况与学校招生、专业设置有着千丝万缕的联系，换句话说，学生就业率和就业质量的高低是检验学校招生计划、专业设置合理性的重要杠杆。

从目前我国的教育理念及人们传统观念来看，学生在填报志愿或专业选择的时候，无不考虑毕业后能否就业，能否找到一份适合自己的工作。这就要求我们在专业招生及专业设置时要做大量的工作，对区域经济需求、行业、企业、市场进行调研分析，满足市场经济条件下工作岗位的发展需求，让就业回归市场。而不要盲目看到热门专业、流行专业就开设相应专业，这样只会导致市场劳动力的过剩，同时，专业也没有一个长远的发展，招生不稳定，忽多忽少，从而影响学生就业的稳定性。

（二）毕业生就业状况对人才培养的影响

就业与人才培养的关系似乎“众所周知”却又并不是那么“显而易见”，课程建设这一学校人才培养最基本的单元，如果仅仅孤立

的看似乎和就业没有什么关联性。然而，当通过对毕业生、用人单位的调查却发现，学校的“课程建设”、“教学质量”如果脱离社会，与企业脱节，则如无的放矢。从目前职业教育的现状来看，职业技术人才的培养，需要进一步提高实践性教学的数量与质量，大力推进“工学结合”的课程建设，通过“学中做”、“做中学”，使学生在亲身实践中获得能力的提升和情感的体验。分析发现，目前学院课程建设的问题主要集中在实践性教学的数量与质量，在课程目标功能定位与用人单位的期望以及毕业生需求存在差异。完善学生的专业知识结构，最关键的是实践性课程的质量有待进一步提高，加强对学生职业技能和操作能力的训练，同时要与就业市场相结合，培养当前社会所需求的高质量职业人才。

五、毕业生就业工作问题分析

学院 2015 届毕业生就业率达到 98.52%，从毕业生就业工作过程及毕业生就业方式等方面分析，学院毕业生就业工作既有特色和亮点，也存在需要进一步加强和改进的地方。

（一）特色和亮点

1、校企合作有力助推了毕业生就业。

近年来，学院不断重视和加强校企合作工作，一是以“三个满足”为目标拓展校企合作关系，即要以“满足教师专业实践、满足学生顶岗实习、满足毕业生就业”为目标，注重合作企业的规模与效益、内涵和层次、创新能力与发展前景。二是大力推进校企深度合作，不仅

注重企业对学院办学过程中的资金投入和设备引进,更注重对学院人才培养模式改革起到实质性的促进作用,注重把企业的技术、工艺、管理理念、企业文化融入到人才培养全过程。把校企合作作为专业建设、课程建设、教学模式创新、毕业生高质量就业的有效载体。

2、毕业生自主创业率有较大提高。

学院 2015 届毕业生有 5 人实现自主创业,占毕业生总数 0.57%,虽然比例不高,但与往年相比却有较大提高,这一方面是受国家鼓励大学生创业政策的影响,大众创业、万众创新的气氛正逐步形成,另一方面,学院重视和加强了大学生的创业教育和培训,通过改革就业指导课,强化了创业教育环节,通过举办创业设计大赛、定期邀请校外专家举办创业讲座、设立创业学院开展系列培训、规范大学生创业教育实践中心管理发挥示范教育作用等诸多举措,提高了大学生的创新意识和能力,激发了大学生的创业热情,学院创新创业教育的效果已初步显现。

(二) 存在的问题及改进措施

1、毕业生的职业规划和就业意识需要进一步强化教育和引导。

毕业生在择业方面的盲目性和攀比心理,从侧面反映出学院在大学生职业生涯规划 and 就业教育方面存在着不足,一是要进一步重视和加强就业指导课的改革,发挥课堂主渠道作用,从教材开发到课程管理、从教学内容到教学模式,都必须认真研究,要突出年级特点和专业特色,注重针对性,突出实效性。二是要在专业教育和专业课教学中,渗透职业规划设计理念,让学生进入校门就能明确“未来做什么”,

现在怎么做”，树立起科学的职业理想和目标，教育引导毕业生正确认清就业形势，强化危机意识、竞争意识、责任意识和诚信意识，培育吃苦耐劳的奋斗精神，树立正确的择业观、就业观、成才观。

2、毕业生就业跟踪服务还需进一步加强。

据统计，学院 2015 届毕业生毕业离校时，初次就业率达到 100%，但一个时期后，跟踪调查发现，毕业生离职率较高，且在一个阶段内并未找到理想的工作，说明我们对毕业生就业情况的跟踪方面还存在不及时、不到位的现象，对毕业生工作时的心理状态了解不全面、不深入，未能做到未雨绸缪。毕业生就业的跟踪与服务需要做到“全程性”与“个性化”。

3、校内毕业生就业工作从业人员的能力和水平需进一步提高。

随着社会政治经济形势的发展，毕业生就业工作面临新情况、新问题、新要求、新任务，这对从事毕业生就业工作的人员提出了更高的素质要求和能力要求。一方面，学院必须重视就业工作人员的选聘，同时为工作人员的培训提高制定目标、提供条件、创造机会，另一方面，要求全体从业人员，要自觉加强政策文件和政治理论学习，强化政治意识、大局意识、责任意识，服务意识，坚定做好就业工作的信念，用理论指导工作，以信念塑造信心。要自觉强化业务学习，不断提高工作能力和水平，勇于创新，敢于担当，不断探索毕业生就业工作的新思路、新方法，开拓毕业生就业工作新局面。

二〇一五年十二月三十一日