

**山东城市建设职业学院**  
**2015 年度毕业生就业质量年度报告**



# 目 录

学 院 简 介 .....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生规模和结构.....	3
(二) 毕业生就业率.....	5
(三) 就业流向 .....	6
第二章 毕业生就业质量.....	12
(一) 收入分析 .....	12
(二) 专业相关度.....	14
(三) 就业现状满意度情况.....	16
第三章 就业相关分析.....	17
(一) 毕业生求职意向分析.....	17
(二) 企业提供岗位分析.....	20
(三) 就业指导服务情况.....	20
第四章 对教育教学的反馈.....	22
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	22
(二) 毕业生满意度.....	23
(三) 毕业生就业工作的主要措施.....	28
(四) 相应的整改措施.....	33

## 图 表 目 录

图 1-1	2015 届毕业生数 .....	3
图 1-2	2015 届毕业生分省市统计表.....	4
图 1-3	各专业毕业生数 .....	5
图 1-4	个就业方式就业率 .....	6
图 1-5	各专业就业率 .....	6
图 1-6	毕业生职业流向及月收入.....	7
图 1-7	毕业生就业于“建筑业”行业类的比例及月收入.....	7
图 1-8	毕业生在不同性质用人单位就业比例.....	8
图 1-9	毕业生在不同类型用人单位就业半年后月收入.....	9
图 1-10	毕业生在不同规模用人单位就业比例.....	9
图 1-11	毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入.....	10
图 1-12	长期合作就业单位名称.....	11
图 2-1	近三年毕业生月收入.....	12
图 2-2	各专业毕业半年后月收入.....	14
图 2-3	毕业生工作与专业相关度 (%) .....	15
图 2-4	各专业毕业生工作与专业相关的人数 (%) .....	16
图 2-5	近三年毕业生就业现状满意度 (%) .....	16
图 2-6	各专业就业现状满意度 (%) .....	17
图 3-1	毕业生就业意向单位性质.....	18
图 3-2	毕业生就业意向行业性质.....	18
图 3-3	毕业生就业意向城市.....	19
图 3-4	毕业生就业意向工资待遇.....	19
图 3-5	毕业生就业工作职位意向.....	20
图 3-6	就业服务有效性比例 (%) .....	22
图 4-1	用人单位满意度 .....	23
图 4-2	近三年毕业生对学校总体满意度.....	25
图 4-3	各专业毕业生对学校满意度.....	26
图 4-4	近三年毕业生对教学的满意度.....	27
图 4-5	核心课程重要度、满意度.....	27
图 4-6	主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满意度评价.....	28
图 4-7	毕业生对创新创业教育反馈.....	29

图表数据来源：麦可思-山东城市建设职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

## 学 院 简 介

山东城市建设职业学院前身为创建于 1980 年的山东省城市建设学校，2006 年经省政府批准、教育部备案升格为高职院校。2014 年省环境保护学校整建制并入学院。学院现位于济南市旅游路东首、东部教育城彩石片区，是一所集全日制普通高职、五年制大专、成人教育为一体的高等职业院校。学院由山东省住房和城乡建设厅、山东省教育厅共管，山东省住房和城乡建设厅主管，2012 年通过教育部人才培养工作评估，2013 年被山东省教育厅批准为“山东省技能型人才培养特色名校”立项建设实施单位、被山东省文明委授予“省级文明单位”称号。学院占地 1163 亩，规划建筑面积 37 万平方米，已建成 27.9 万平方米；在职教职工 630 人，全日制在校生 11022 余人。学院先后被评为“全国建设人才工作先进单位”、“全国群众体育先进单位”、“全国高校学生公寓管理服务先进单位”、“山东省青少年素质教育重点研究基地”、“山东省花园式单位”、“山东省富民兴鲁劳动奖状”、“山东省建筑业职业技能开发管理先进单位”、“山东省综合实力前十强国办高职院校”、“山东省最具专业特色高职院校”、“济南市校园安全稳定工作集体三等功”。

学院设有建筑工程系、市政与环境工程系、建筑与城市规划系等 7 个教学系部，开设建筑工程技术、建筑设计技术、中国古建筑工程技术等 33 个高职专业。其中 2 个专业是央财重点支持专业、5 个专业是省教育厅确定的特色专业建设点，有省级精品课程 18 门。学院坚持开展“模块化教学”，倡导“工学结合”和“教、学、做”一体化教学模式，着重培养学生的职业能力，实践教学占教学计划总课时的 50% 以上，实验、实训课自开率在 95% 以上。

学院坚持开放办学，积极开展校企联合与对外交流。学院与爱尔兰唐道克理工学院、马来西亚世纪大学等国外高校在办学、科研、师资培训方面保持紧密的合作关系；与同济大学、沈阳建筑大学、苏州科技学院合作设立山东函授站；与省委党校联合开办经济管理专业本专科招生和教学任务；与建设部中国建设教育协会建立中国建设远程教育网山东教学中心，开展本、专科学历教育。学院还根据企业对人才培养的需求，大力开展岗位培训，实行学历证书（毕业证书）+职业资格证书的

双证制度，增强学生的就业竞争力。在省教育厅、省经信委及省住建厅的支持下，组建的“山东省建设职业教育集团”，会员由建筑企业、建设类职业学校、培训机构、建设科技及房地产协会等 160 个多家单位组成。

学院本着“育人为本，德育为先”的理念，以学生培养为中心，以立德树人为目的，深入挖掘中华优秀传统文化资源，积极开展“以品筑梦、精技强能的鲁班文化，以美筑真、悟道筑魂的建筑文化，以爱筑情、养正启智的家和文化，以情筑德、明礼修身的节日文化”四位一体的文化育人活动，通过中华优秀传统文化熏陶人、鼓舞人、激励人，形成“学院以育人为本，教师以职业为乐，学生以成才为志”的良好氛围，着力培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人

学院多年的办学积淀赢得社会的广泛赞誉，吸引众多学子报考学院，招生计划供不应求，一志愿录取报到率一直在 98%；建有完善的就业服务体系，新生入校就进行职业生涯规划，为学生多方位拓宽就业渠道，近三年毕业生就业率一直保持在 95% 左右。毕业生以专业基础扎实、动手能力强、富有实干创新精神而受到用人单位的普遍好评。

建设行业是国民经济的支柱产业，高等职业教育面临又好又快发展的机遇期。今后，学院将继续坚持以“培育鲁班传人 建设美丽城市”为己任，“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合”的办学方针，秉承“崇德尚能，博学乐业”的校训，为办好人民满意的职业教育而不懈奋斗！

## 第一章 毕业生基本情况

### （一）毕业生规模和结构

#### 1、总毕业生数

山东城市建设职业学院 2015 届总毕业生数为 3379 人。

#### 2、毕业生性别结构

在我院 2015 届毕业生中，男生 2461 人，占毕业生总数的 75%，女生 918 人，占毕业生总人数的 25%，男生所占比例明显高于女生。

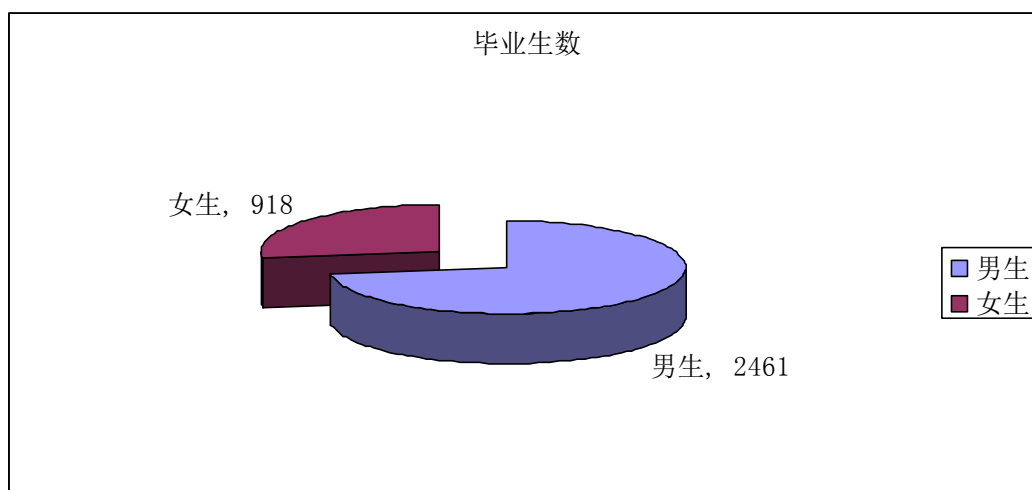


图 1-1 2015 届毕业生数

#### 3、生源地分布

我院 2015 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.1%，主要集中在济南、潍坊、菏泽、济宁、泰安、临沂等地；省外生源占毕业生总数的 4.9%，各省分布较均衡。

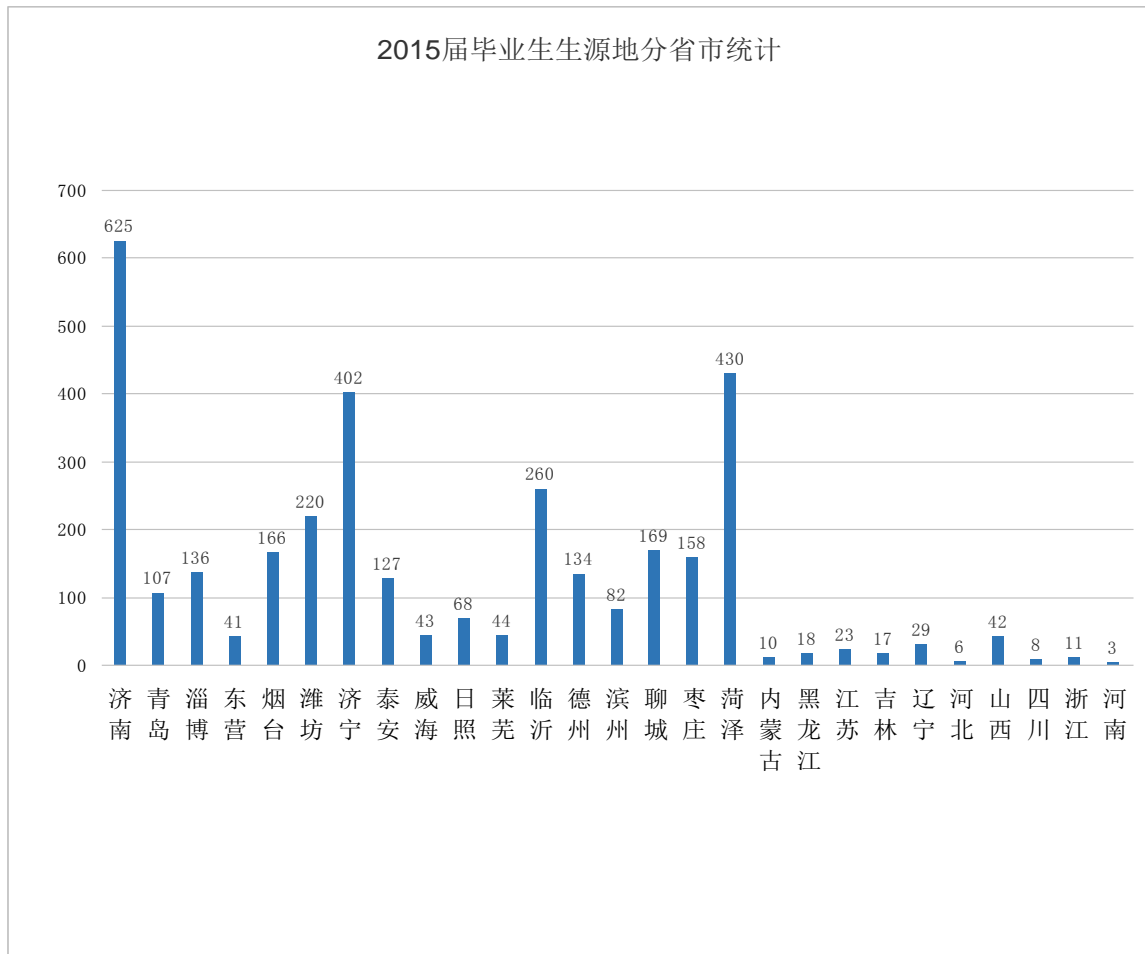


图 1-2 2015 届毕业生分省市统计表

#### 4、各专业毕业生数

在我院2015届毕业生中，工程造价和建筑工程技术这两个专业占毕业生总数的55.4%，比重较大，其它专业分布均衡。

专业名称	2015 届毕业生总数 (人)
工程造价	943
建筑工程技术	929
建筑设计技术	176
道路桥梁工程技术	138
建筑工程管理	135
工程监理	97
建筑装饰工程技术	100
园林工程技术	99
城市燃气工程技术	91



专业名称	2015 届毕业生总数 (人)
供热通风与空调工程技术	73
给排水工程技术	51
建筑电气工程技术	50
城镇规划	51
房地产经营与估价	49
工程测量技术	49
建筑钢结构工程技术	48
市政工程技术	48
建筑新能源工程技术	47
环境艺术设计	45
楼宇智能化工程技术	43
建筑经济管理	40
物业管理	39
建筑动画设计与制作	37
中国古建筑工程技术	1

图 1-3 各专业毕业生数

## (二) 毕业生就业率

根据 2015 届毕业生就业方案、人社厅离校未就业毕业生跟踪调查数据以及学院对毕业生离校后的跟踪调查结果综合整理分析，我院 2015 届毕业生总体就业率为 90.72%，现分别就各就业方式和各专业的就业率进行了统计分析。

### 1、各就业方式的就业率

我院 2015 届毕业生以协议就业、劳动合同就业、灵活方式就业这三种方式为主，其中劳动合同就业所占比重最大，占总体就业人数的 66.8%；自由职业的 28 名学生中，有 11 名学生处于创业准备阶段，3 名学生设立的公司已做工商注册；121 名专升本学生占毕业生人数的 4%，占专升本报名人数的 37.5%。

就业形式	劳动合同	灵活就业	派出	升学	自由职业	待就业
人数	2257	372	283	121	28	318
所占百分比	66.8%	11.02%	8.4%	3.6%	0.9%	9.28%

图 1-4 各就业方式就业率

## 2、各专业的就业率

截止到目前为止,我院 2015 届毕业生就业率较高的专业是工程造价、工程测量、市政工程技术、建筑钢结构工程技术、城市燃气工程技术,就业率需要进一步提高的专业是园林工程技术、给排水工程技术、城镇规划。

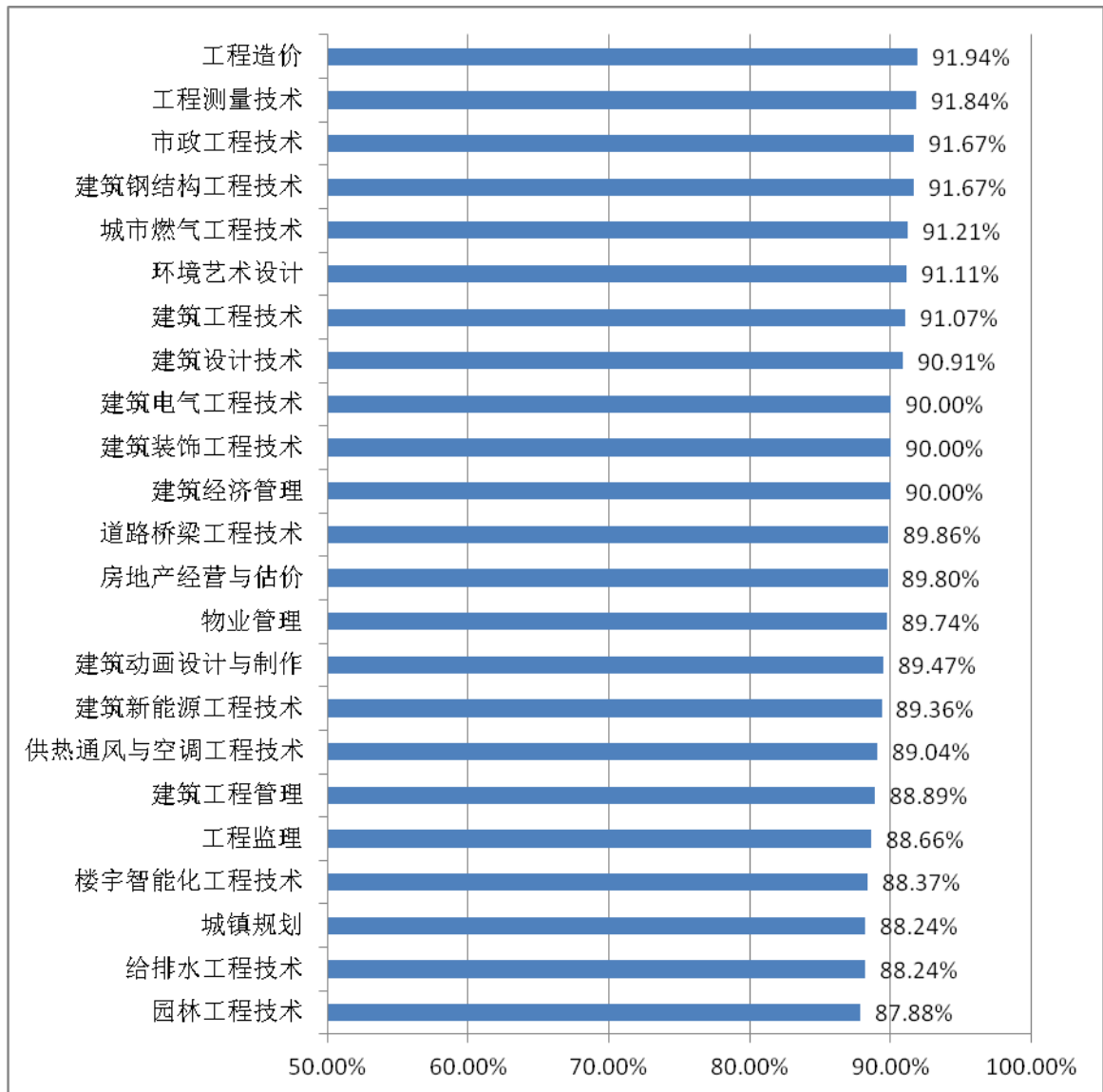


图 1-5 各专业就业率

### (三) 就业流向

#### 1、毕业生的职业流向

我院 2015 届毕业生从事“建筑工程”职业类的比例为 53.4%，其毕业半年后月收入为 3124 元；从事“财务/审计/税务/统计”职业类的比例为 12.5%，其毕业半

年后月收入为 2769 元。

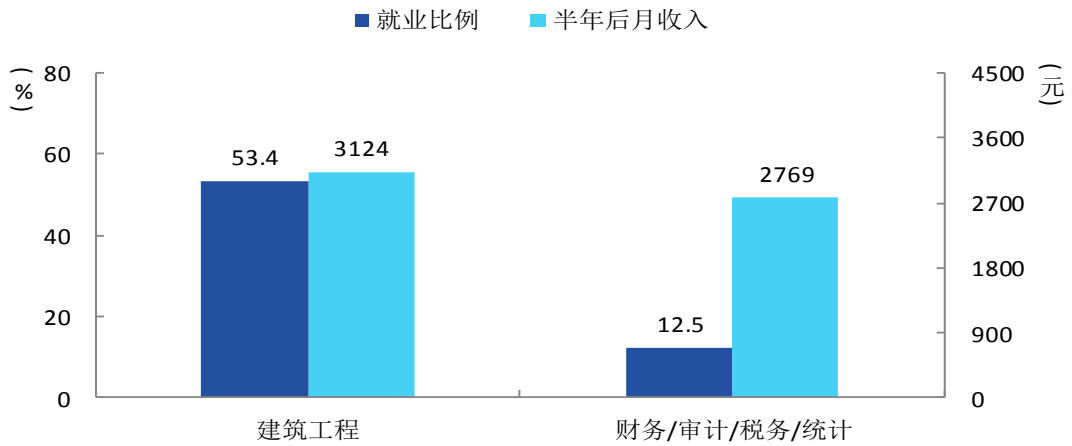


图 1-6 毕业生职业流向及月收入

## 2、毕业生的行业流向

2015 届毕业生就业于“建筑业”行业类的比例为 68.1%，其毕业半年后月收入为 3099 元。

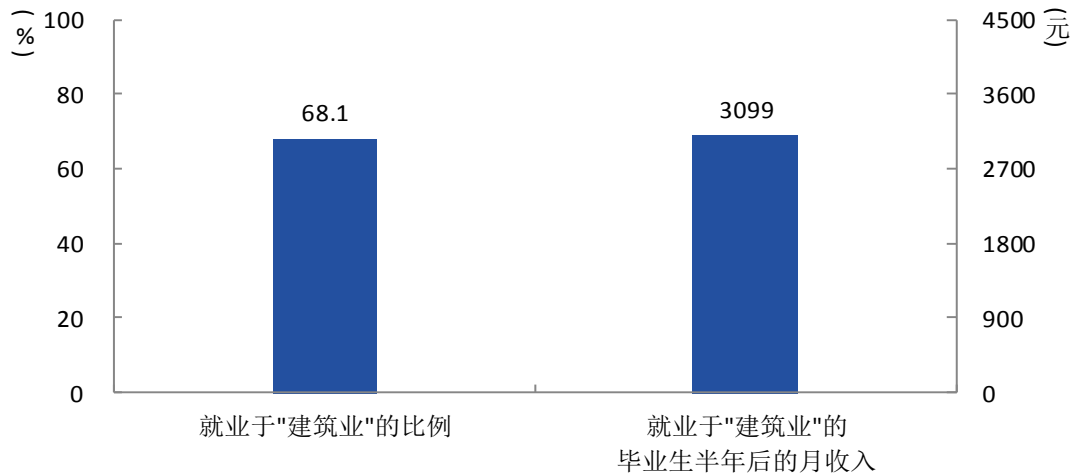


图 1-6 毕业生就业于“建筑业”行业类的比例及月收入

## 3、毕业生的用人单位流向

我院 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（68%），比 2014 届（74.8%）低 6 个百分点；就业于国有企业的比例为 24.9%，比 2014 届（19%）高

5 个百分点；就业于中外合资/外资/独资的毕业生毕业后月收入（3680 元）在不同类型用人单位中较高。

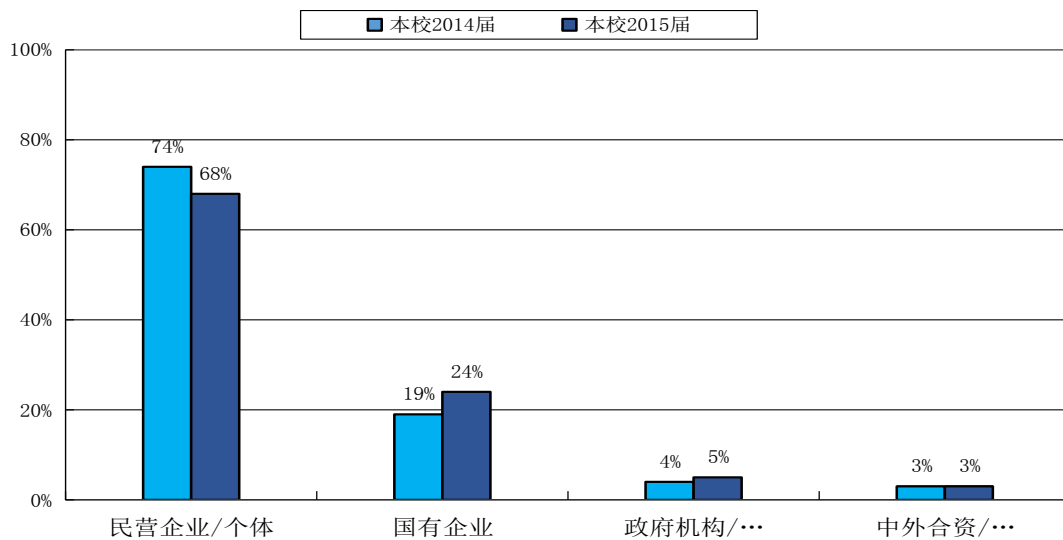


图 1-7 毕业生在不同性质用人单位就业比例

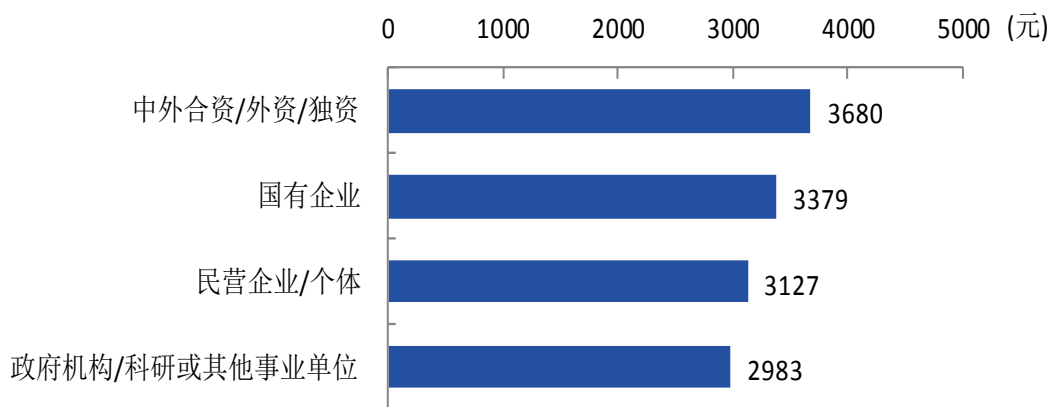


图 1-8 毕业生在不同类型用人单位就业半年后月收入

2015 届毕业生主要就业于中型用人单位，大型企业（1000 人以上规模）也占一定比重（24%）。

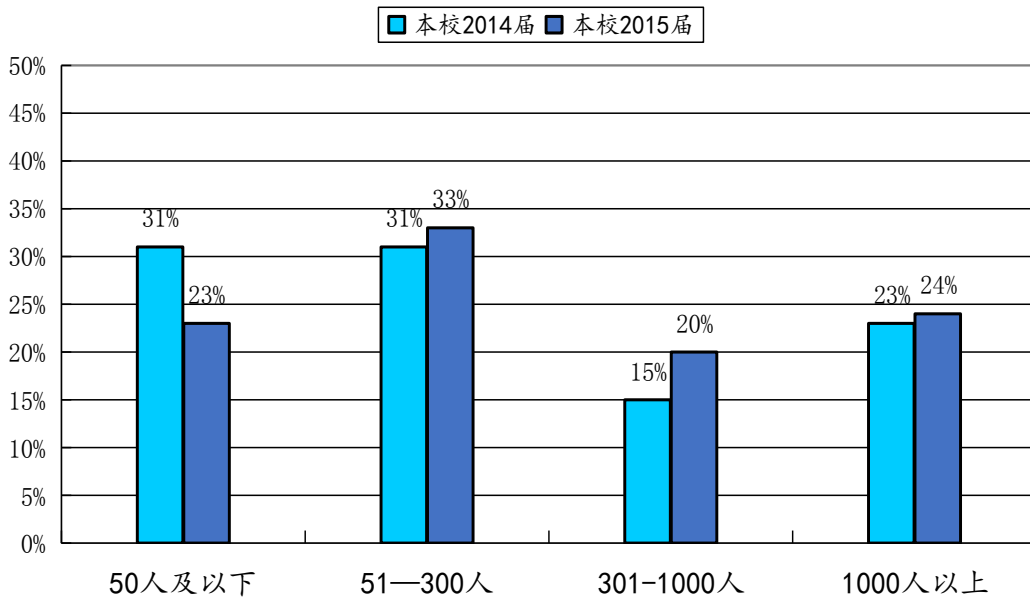


图 1-9 毕业生在不同规模用人单位就业比例

#### 4、毕业生就业的主要城市流向

2015 届就业的毕业生中，就业量较大的城市为济南（40.4%），毕业生半年后月收入为 3135 元。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生半年后的月收入 (元)	在该城市就业的同类院校毕业生半年后的月收入 (元)
济南	40.4	3135	2990
济宁	7.0	3081	2800
临沂	5.9	3652	2859
青岛	5.4	3082	3112
潍坊	4.8	3080	2849

图 1-10 毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

## 5、毕业生进入典型用人单位的就业情况

目前，和学院建立长期合作关系的用人单位有 128 家，具体名单如下：

序号	单位名称	序号	单位名称
1	天元建设集团有限公司	65	山东洪宇工程建设有限公司
2	山东淄建集团有限公司	66	济南山益科技发展有限公司
3	山东鲁建工程集团有限公司	67	山东利源海达环境工程有限公司
4	山东德建集团有限公司	68	山东鲁正信工程造价咨询有限公司
5	中铁十局集团济南铁路工程有限公司	69	力诺集团股份有限公司
6	济南一建集团总公司	70	青岛盛铭建筑工程技术咨询有限公司
7	山东省城乡建设勘察设计院	71	济南舜利鑫节能环保工程有限公司与山东昊阳热力有限公司
8	上海中建建筑设计院有限公司（山东分公司）	72	山东华能建设项目管理有限公司
9	山东省公路养护工程有限公司	73	日照碧海建筑规划设计有限公司
10	青岛建筑设计集团	74	曲阜市建筑工程公司德州分公司
11	山东省建设第三安装有限公司	75	临沂中裕燃气有限公司
12	日照荣光建筑工程有限公司	76	山东奥德燃气有限公司
13	烟建集团有限公司	77	济南亿禾世纪园林绿化有限公司
14	淄博锦鸿建筑设计有限公司	78	北京阔达装饰
15	济南中全建筑工程有限公司	79	山东诚信建设项目管理有限公司
16	山东倍德工程咨询有限公司淄博分公司	80	山东恒信建设监理有限公司
17	山东东方监理咨询有限公司	81	山东宏诺建设集团有限公司
18	山东恒信建设监理有限公司	82	山东华翔建筑工程有限公司
19	青岛三利集团有限公司	83	山东建大建筑技术有限公司
20	曲阜富华燃气有限公司	84	山东山河建设工程有限公司
21	山东冠鲁建设集团	85	山东华洲建设有限公司
22	济南金鼎电力安装有限公司	86	山东省天然气利用有限公司
23	泰安麻塔建筑安装有限公司	87	中国建筑第五工程有限公司山东分公司
24	中太建设集团股份有限公司	88	山东建材勘察测绘研究院
25	山东省深基建设工程总公司	89	山东省国土测绘院第二测绘院
26	广饶县园林绿化处	90	山东瑞森建筑工程有限公司
27	莱西市建筑总公司	91	山东送变电工程公司
28	济南中和房地产经纪有限公司	92	山东天昊工程项目管理有限公司
29	华睿地产营销策划有限公司	93	山东水木园林有限公司
30	德州振华建安集团有限公司	94	山东省建设发展研究院
31	济南聚创装饰工程有限公司	95	山东天金和建设项目管理有限公司

32	济南市历城区第一建筑安装有限公司	96	山东省建威机电设备安装有限公司
33	临沂长城装饰工程有限公司	97	山东省对外建设工程总公司
34	山东众森园林科技有限公司	98	山东省建设第三安装有限公司
35	淄博绿川燃气有限公司	99	泰安市城市建筑安装工程有限责任公司
36	济南北宸世纪房地产	100	威海裕达建设工程咨询有限公司
37	济南盛杰花卉园艺有限公司	101	山东正元地理信息工程有限责任公司
38	山东宏泰物业发展有限公司	102	山东普华项目管理有限公司
39	济南园林景观工程有限公司	103	山东冠舜信息工程科技有限公司
40	济南华夏建筑工程有限公司	104	山东明嘉勘察测绘有限公司
41	聊城市华东园林工程有限公司	105	山东天迈装饰有限公司
42	济南华杰消防智能科技有限公司	106	山东卓天建设工程有限公司
43	明杰物业管理集团有限公司	107	山东鲁安置业投资有限公司
44	山东开元置业发展有限公司	108	山东华迪建筑科技有限公司
45	济南九龙行置业有限公司	109	北京建筑装饰设计有限公司山东分公司
46	济南宏力太阳能有限公司	110	滨州市工程建设监理处
47	聊城市华宏建筑安装有限公司	111	济南孚瑞房地产经纪有限公司
48	临沂市建筑工程监理公司	112	北京新时空照明工程有限公司山东分公司
49	济南三箭置业集团有限公司	113	济南和合建筑装饰有限公司
50	山东鑫泰公路工程有限公司	114	浩华地产——广州龙浩置业咨询有限公司济南分公司
51	山东环城城建工程有限公司	115	济南纯美家居设计有限公司
52	烟台三易建筑设计有限公司	116	东营市祥泰房地产开发有限责任公司
53	沂水count市政设计公司	117	威海春天绿化工程有限公司
54	北京隆科兴非开挖工程有限公司	118	北京华兴建设监理咨询有限公司
55	中国建筑第八工程局青岛分公司	119	齐河县建设工程质量检测站
56	山东省建设监理咨询有限公司	120	北京天时佳阁房地产投资顾问有限公司
57	济南二建集团有限公司	121	东营欧倍力建材有限公司
58	青岛建设集团零零一工程有限公司	122	北京恒诚信集团
59	中建八局第四建设有限公司	123	传典机电系统工程济南有限公司
60	济南朗仕环境科技有限公司	124	山东冠鲁东方集团
61	山东福缘来装饰有限公司	125	济南丰象置业咨询有限公司
62	济南红鸚鵡环保科技有限公司	126	菏泽鲁风工程技术咨询有限公司
63	山东鲁商物业服务服务有限公司	127	深圳市长城楼宇科技有限公司山东分公司
64	山东德勤招标评估造价咨询有限公司	128	莱西市建筑总公司济南分公司

图 1-11 长期合作就业单

## 第二章 毕业生就业质量

### （一）收入分析

#### 1、毕业生月收入

我院 2015 届毕业生半年后的月收入为 3187 元，比 2013 届毕业一年后（3052 元）、2014 届毕业一年后（3130 元）有小幅增长。

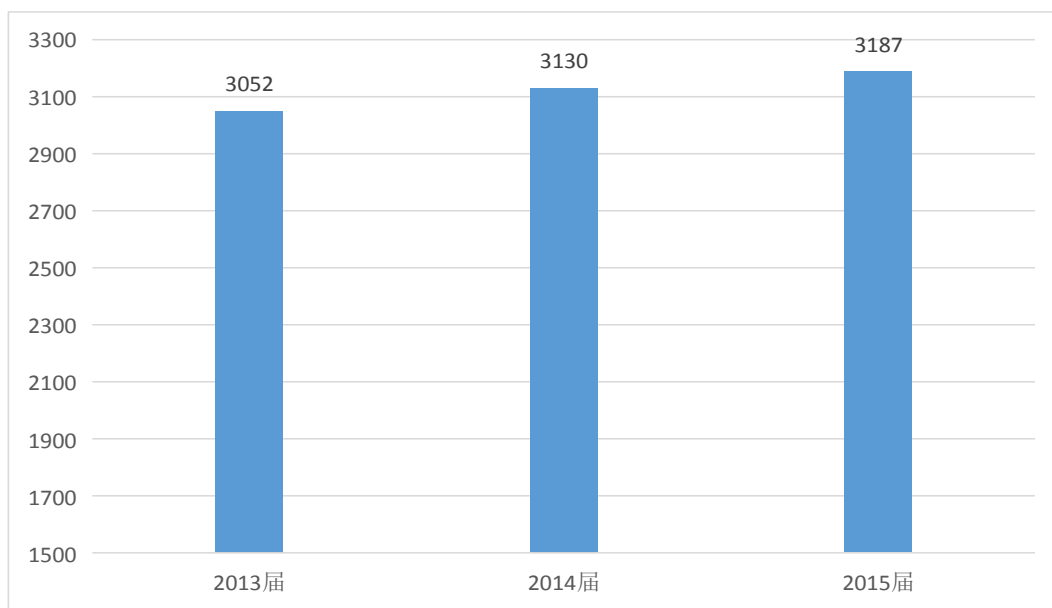
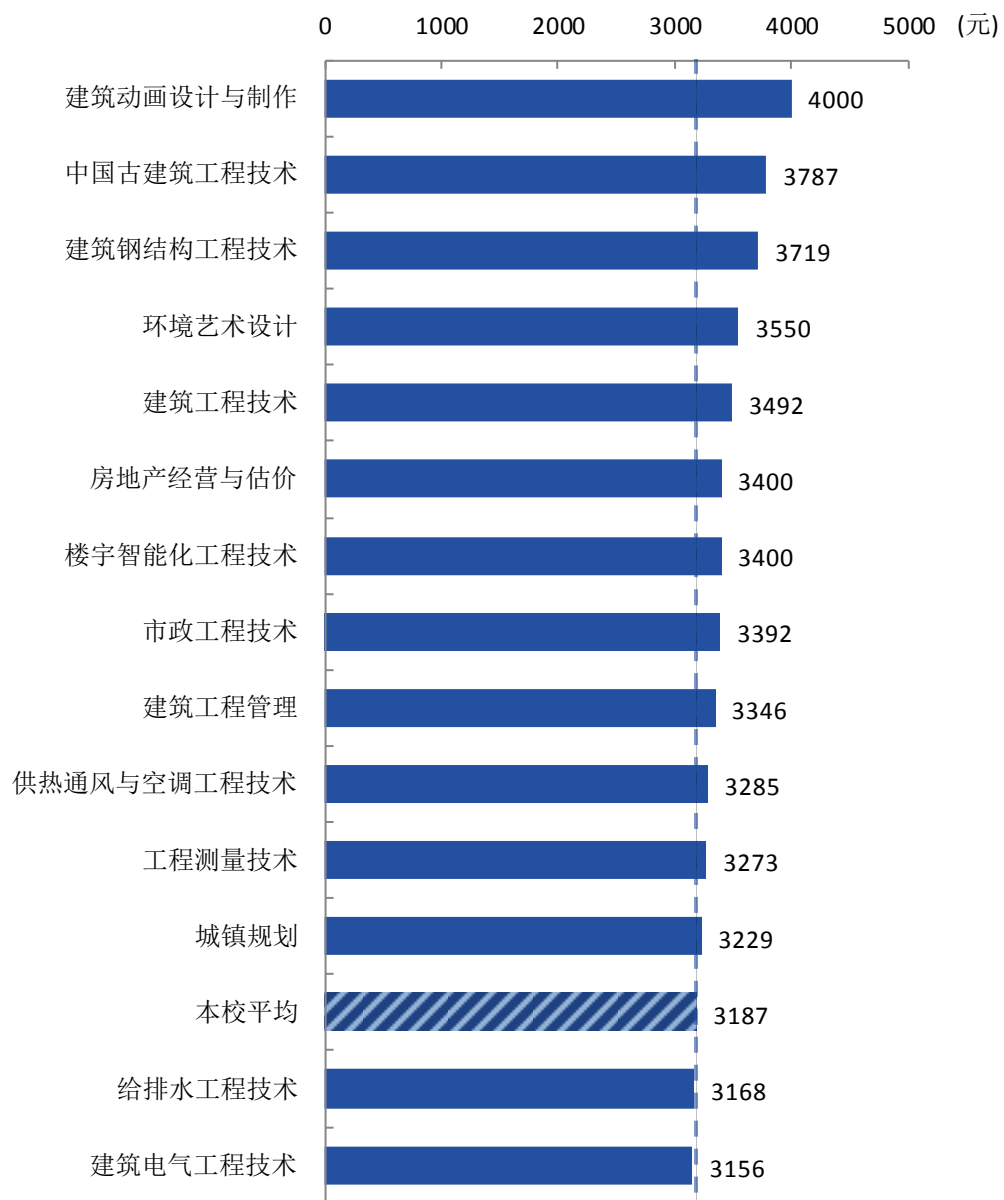


图 2-1 近三年毕业生月收入

#### 2、各专业的月收入

我院 2015 届毕业半年后月收入较高的专业是建筑动画设计与制作（4000 元）、中国古建筑工程技术（3787 元）、建筑钢结构工程技术（3719 元），毕业半年后月收入较低的专业是物业管理（2619 元）、建筑经济管理（2869 元）。





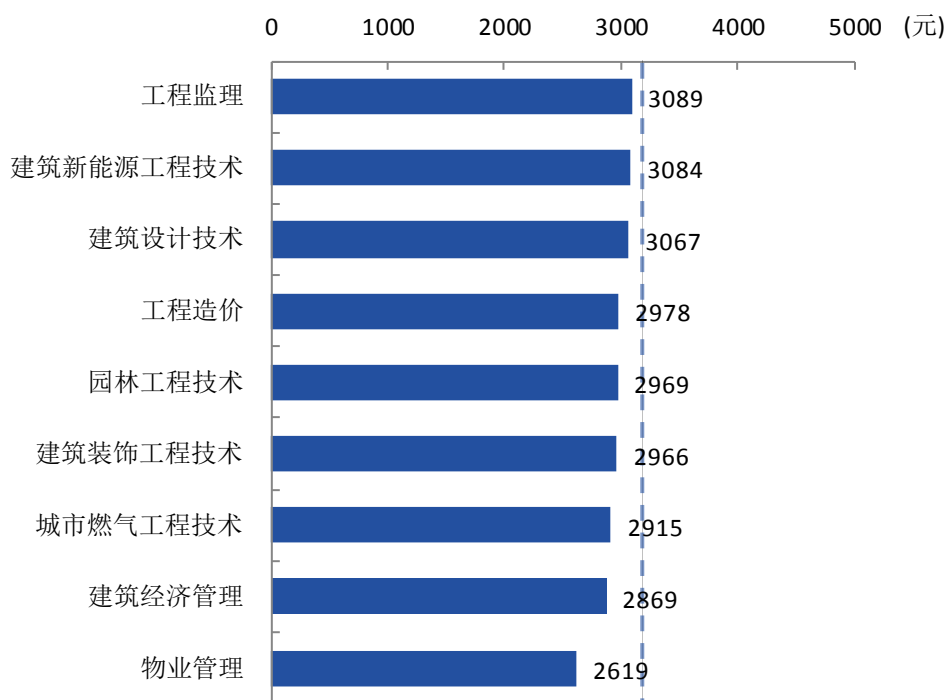


图 2-2 各专业毕业半年后月收入

## (二) 专业相关度

### 1、毕业生工作与专业相关度

我院 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比 2014 届（73%）高 2 个百分点，比全国高职院校 2014 届（62%）高 13 个百分点。

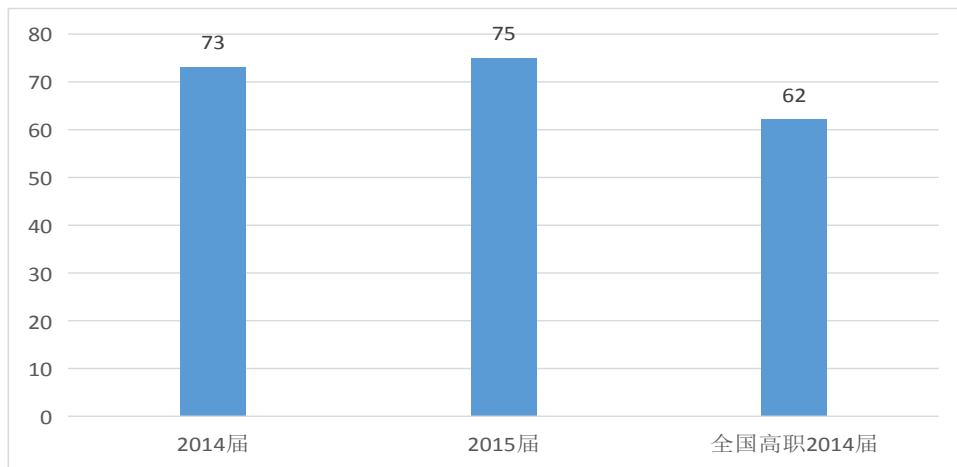
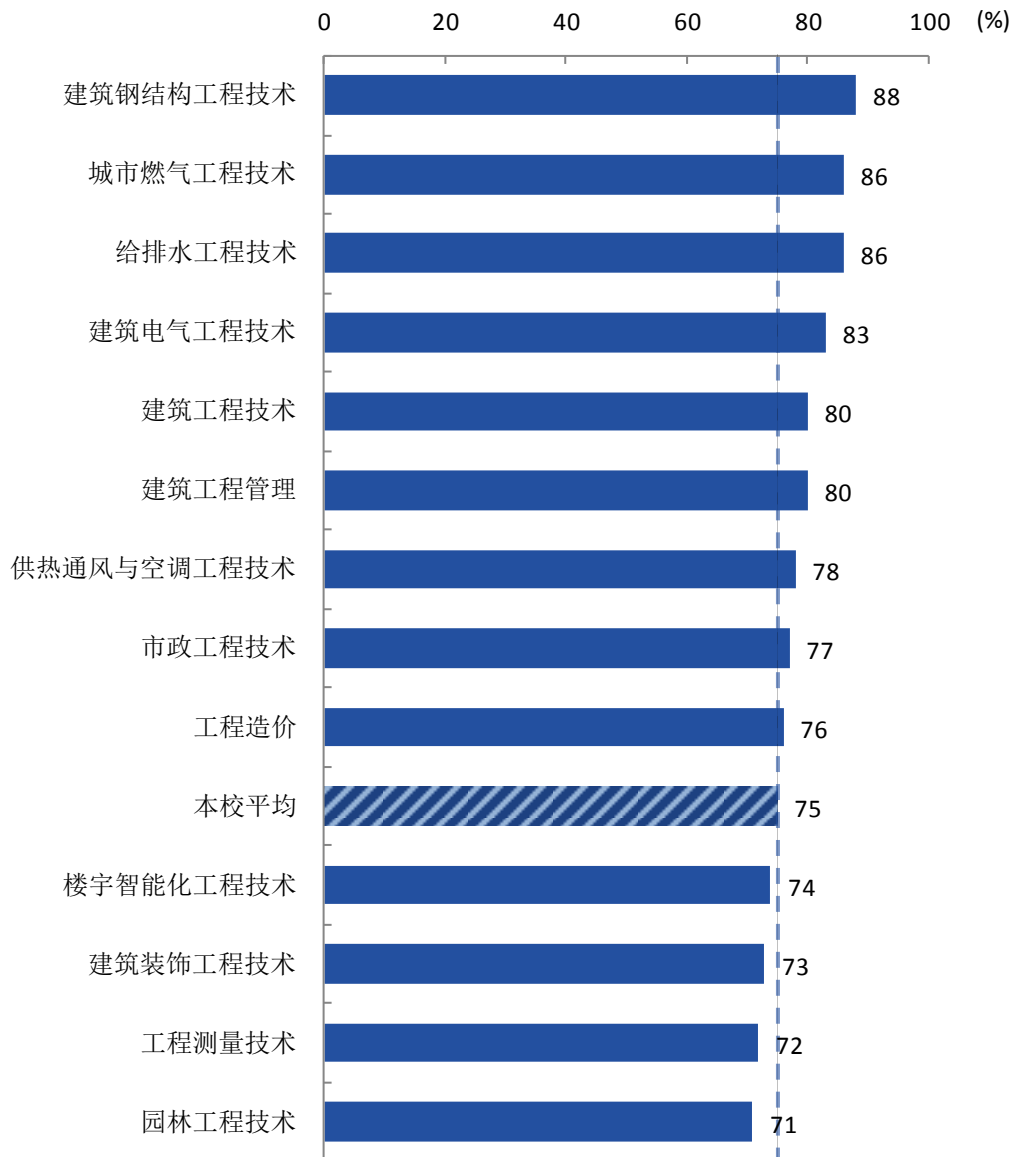


图 2-3 毕业生工作与专业相关度 (%)

## 2、各专业的专业相关度

我院 2015 届工作与专业相关度较高的专业是建筑钢结构工程技术（88%）、城市燃气工程技术（86%）、给排水工程技术（86%），工作与专业相关度较低的专业是环境艺术设计（40%）、建筑新能源工程技术（41%）。



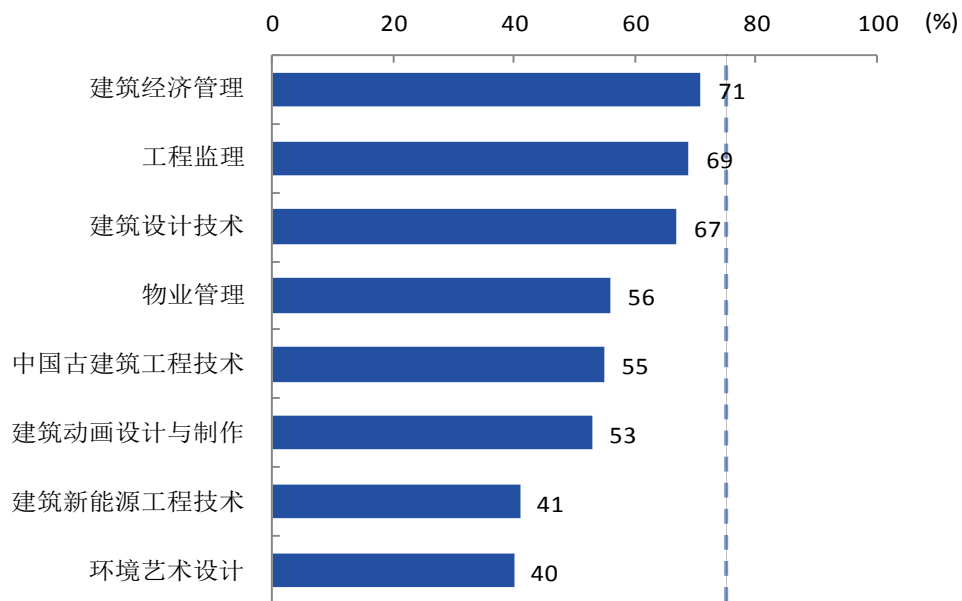


图 2-4 各专业毕业生工作与专业相关的人数 (%)

### (三) 就业现状满意度情况

#### 1、总体就业现状满意度

2015 届毕业生的就业现状满意度为 80.5%，比 2014 届（76%）、2013 届（74%）有一定幅度的提高。

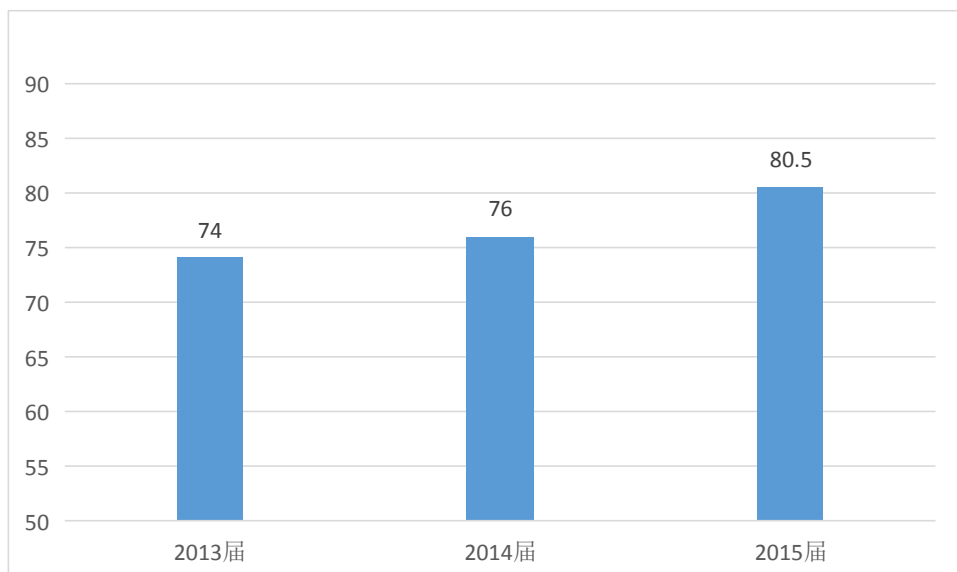


图 2-5 近三年毕业生就业现状满意度 (%)

## 2、各专业的就业现状满意度

我院 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是建筑新能源工程技术(93%)、园林工程技术(90%)，就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术和工程监理(70%)

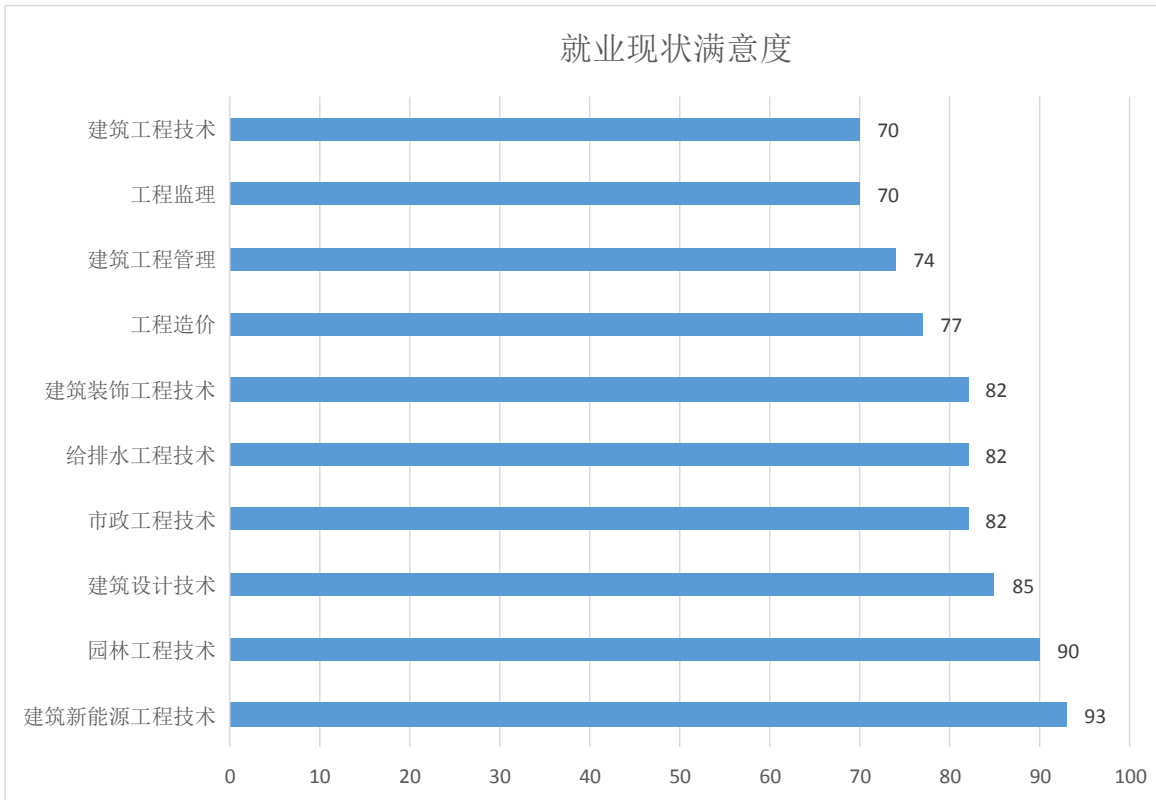


图 2-6 各专业就业现状满意度 (%)

## 第三章 就业相关分析

### (一) 毕业生求职意向分析

针对 2015 届毕业生展开的求职意向调查，内容包括单位性质、行业性质、就业城市、工作职位、工资待遇等。通过对调查问卷的分析发现，我院毕业生在择业过程中首要考虑国有企业，民营企业也占相当大比例；行业性质仍是建筑业占绝对比例，但相较往年，毕业生开始考虑其他行业，如互联网行业、餐饮行业等；在就业城市这一选择上，毕业生基本选择济南及东部沿海城市，回家乡发展的比例有了

明显的增长；在工作职位这一选择上，学生首要考虑施工类、设计类等一线岗位；在工资待遇上，期望值较往年有所提高，但基本在可预期的范围内。

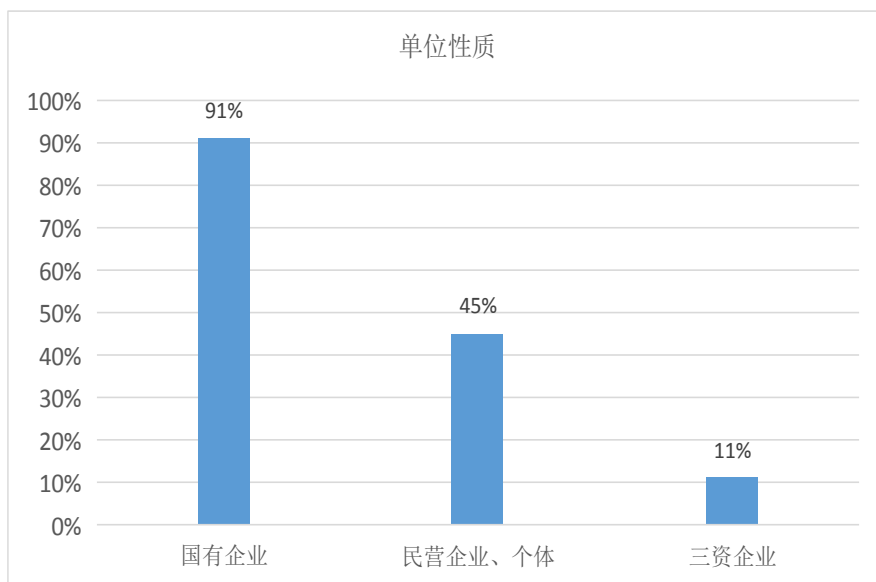


图 3-1 毕业生就业意向单位性质

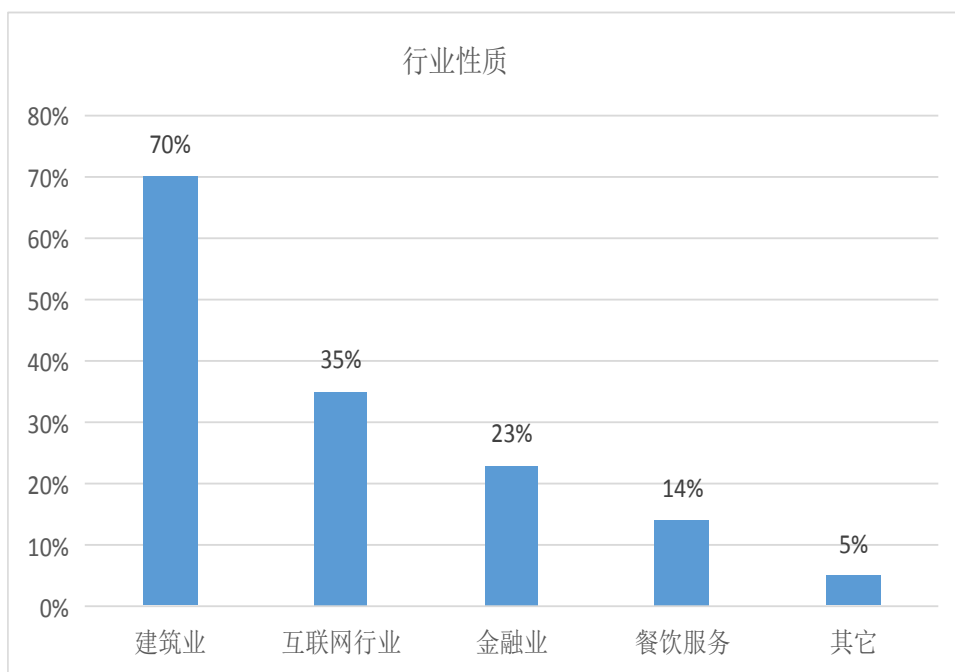


图 3-2 毕业生就业意向行业性质

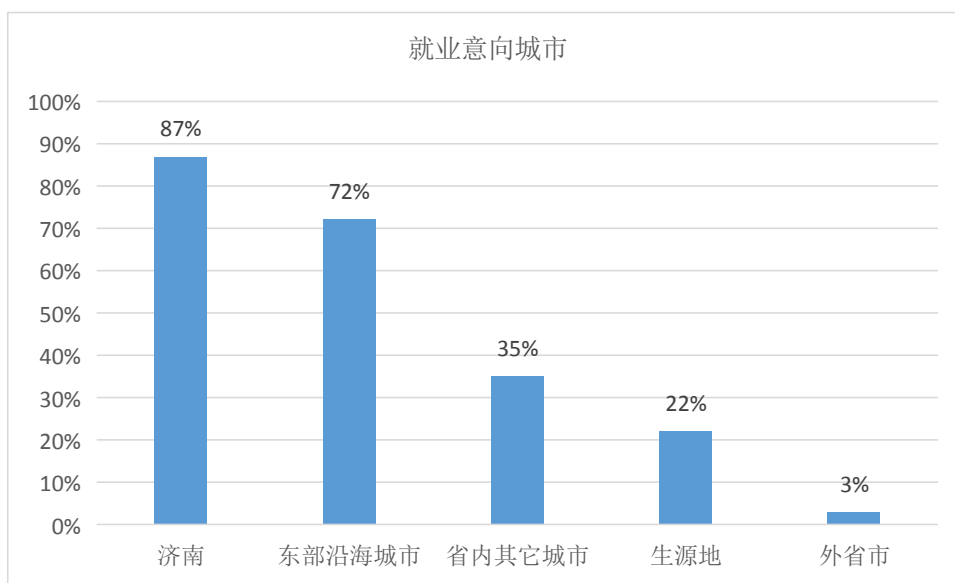


图 3-3 毕业生就业意向城市

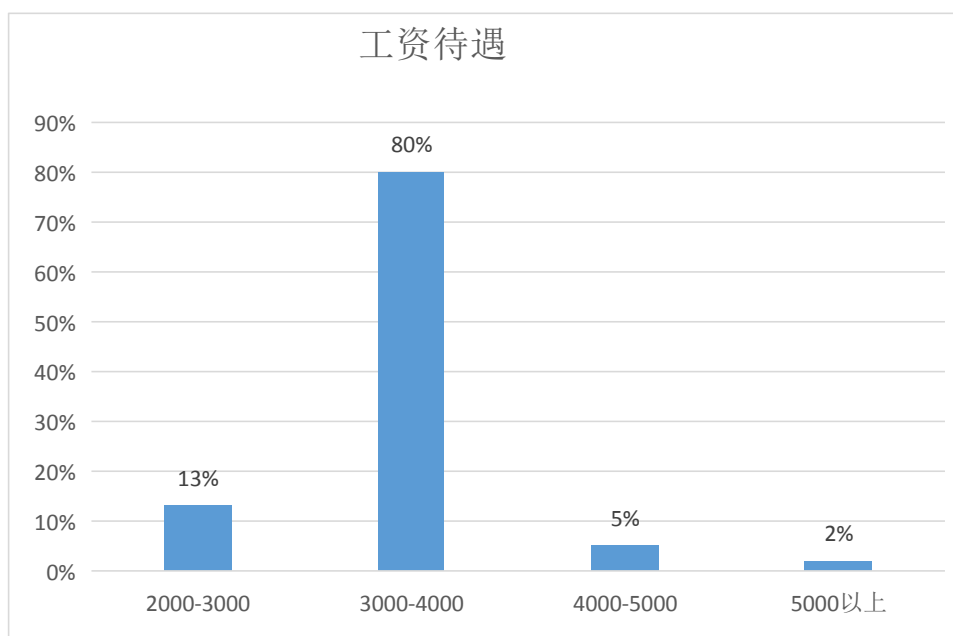


图 3-4 毕业生就业意向工资待遇

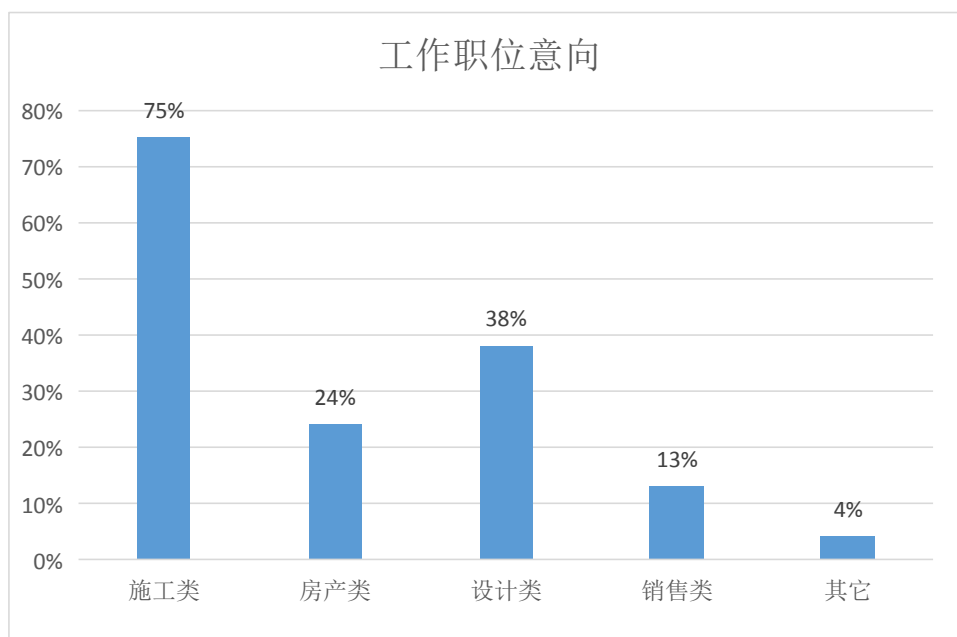


图 3-5 毕业生就业工作职位意向

## （二）企业提供岗位分析

综合 2015 届毕业生就业过程中用人单位提供的岗位分析，在经济下行的压力下，2015 年的建筑企业岗位数稍有下降，但降幅不大，毕业生仍有充分选择空间。岗位需求类型仍以建筑工程技术、工程造价、城市燃气工程技术、建筑装饰工程技术为主；供热通风与空调工程技术、楼宇智能化工程技术、建筑电气工程技术的需求量呈不断增长趋势；其他专业的需求量与往年基本持平。

## （三）就业指导服务情况

### 1、就业指导服务开展情况

通过各种措施努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性也一直是学院工作的重点。我院在学校相关职能部门的指导关心下，结合学院专业特色，与时俱进，扎实细致的做好毕业生就业指导工作。

#### （1）就业指导队伍专业化

自 2009 年起，学院在各系部设立了专职就业辅导员，建立起以专职就业辅导员为骨干，班主任协助工作的就业工作新机制。招生就业处与各系专职就业辅导员定期开会，学习文件讨论工作，不断提高业务素质。每年招就办都举办毕业班班主任



培训会议，从就业政策解读、信息网的使用、毕业生派遣等方面进行培训，使每一个班主任都成为就业工作的专家，努力打造一

支专业化的就业指导队伍。

### (2) 就业指导形式多样化

一是开设《大学生就业指导》课程。学院每学期开设《大学生就业指导》选修课，面向大一、大二学生讲授职业生涯规划、求职择业技巧，学生踊跃参加，每学期授选课人数在 700 人以上。基础部还在《应用文写作》课程中，增加了“求职信”、“应聘信”等和就业有关的内容，提高学生应聘能力。六月份，学院与北京新锦程公司合作，开设职业生涯规划 and 创业教育的在线课程，根据课程安排，分时段的进行测评，借以提高就业指导的针对性、有效性、科学性。

### (3) 就业指导过程精细化

一是开展全程式就业指导。即把就业指导工作前移并贯穿在大学教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，了解就业形势；对大二学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。

二是提高工作效率，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作。建立就业情况通报制度，引导全院关注支持毕业生就业。开展就业调查和研究，学院委托麦可思数据有限公司对学院 2013 届、2014 届、2015 届毕业生进行为期三年的跟踪调查，并对数据进行统计、分析，详实完备的数据为学院的就业创业工作提供了科学依据。

三是延长就业服务链。毕业生离校后，仍会有就业方面的困惑，根据这一情况，招生就业办公室和各系通过毕业生回访、QQ 群、电话联系等途径从户口档案的迁转、二次改派的流程、见习创业的优惠政策等方面继续进行指导，为他们解疑答惑。

## 2. 就业指导服务有效性分析

2015 届毕业生接受“发布招聘需求和薪资信会”、“直接介绍工作”、“大学组织的招聘会”的求职服务的比例较高，其中“大学组织的招聘会”和“直接介绍

工作”的有效性最高，分别为 75%和 71%。“辅导求职策略”、“职业发展规划”和“辅导面试技巧”这几方面的认为其有效性的比例不高，学院在就业指导这一方面还有较大的工作空间。

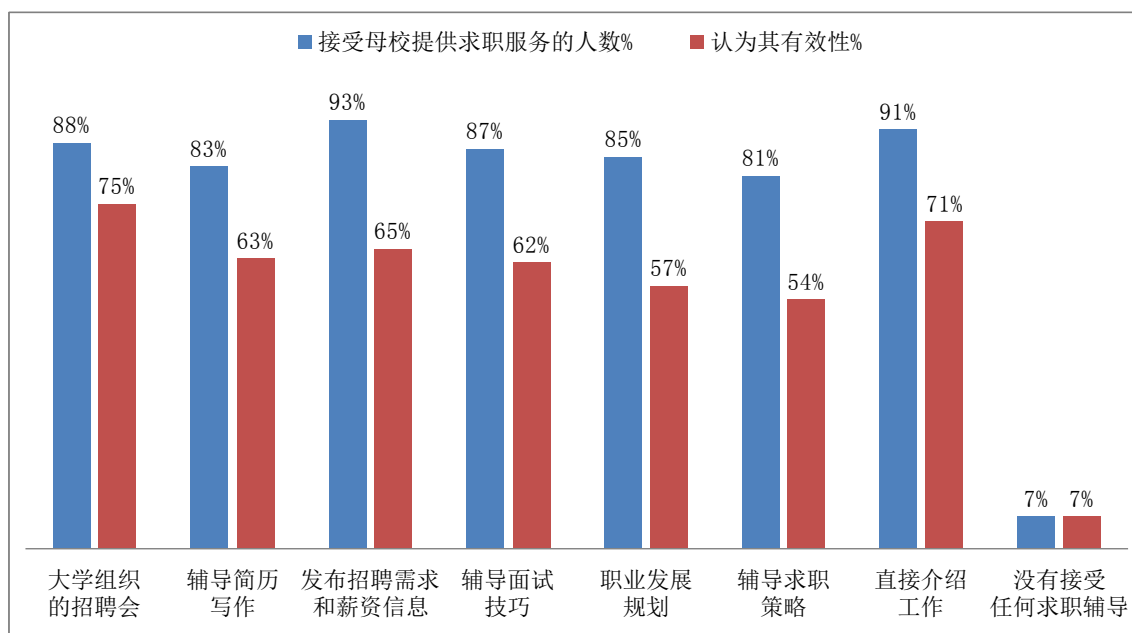


图 3-6 就业服务有效性比例 (%)

## 第四章 对教育教学的反馈

### (一) 用人单位对毕业生的满意度

通过对用人单位满意度的调查发现，用人单位对本校毕业生满意度较高，其中个人诚信、进取精神、协作态度、专业知识均达到 95%以上，但从调查分析来看，学生动手实践能力和创新精神仍需加强。

用人单位对毕业生综合素质的评价			
	很好	较好	一般
个人诚信	42%	57%	1%
爱岗敬业	45%	50%	5%
谦虚好学	43%	50%	7%
进取精神	66%	32%	2%
适应能力	37%	62%	1%
协作态度	45%	54%	1%

创新精神	21%	68%	11%
工作质量	40%	56%	4%
外语水平	30%	51%	19%
计算机水平	28%	54%	18%
专业知识	45%	53%	2%
社会反响	18%	79%	3%
<b>对学生培养方面的要求</b>			
加强专业知识和基础理论知识的教育			36%
加强动手实践能力的培养			80%
加强协作能力与创新能力的培养			52%
注重交往能力的培养			41%
提高学生的文明修养			43%
<b>对教学的建议</b>			
注重专业知识和基础理论培养			39%
注重实践动手能力培养			73%
注重学生综合能力培养			86%
提高英语水平			5%
提高掌握使用计算机的能力			20%

图 4-1 用人单位满意度

## （二）毕业生满意度

### 1、对学校的满意度

#### （1）近三年毕业生对学校的总体满意度

随着学院体制机制的创新、教育教学质量的提高、学生管理方式的改进以及基础设施的完善等一系列改革措施的实施，毕业生对学院的满意度呈不断上升的趋势。

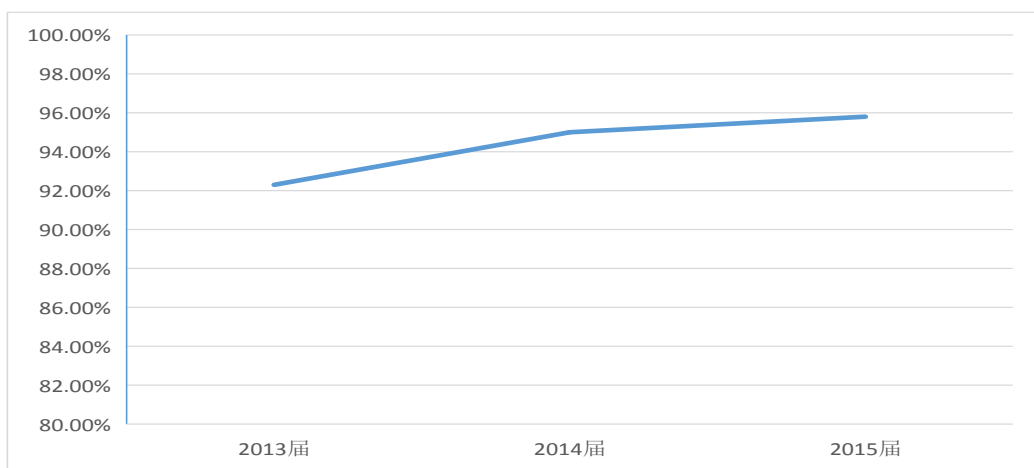


图 4-2 近三年毕业生对学校总体满意度

## (2) 各专业对学校的满意度

2015 届毕业生对学校满意度较高的专业是城市燃气工程技术、城镇规划、市政工程（均为 100%），对母校满意度较低的专业是中国古建筑工程技术（76%）、建筑钢结构工程技术（81%）。

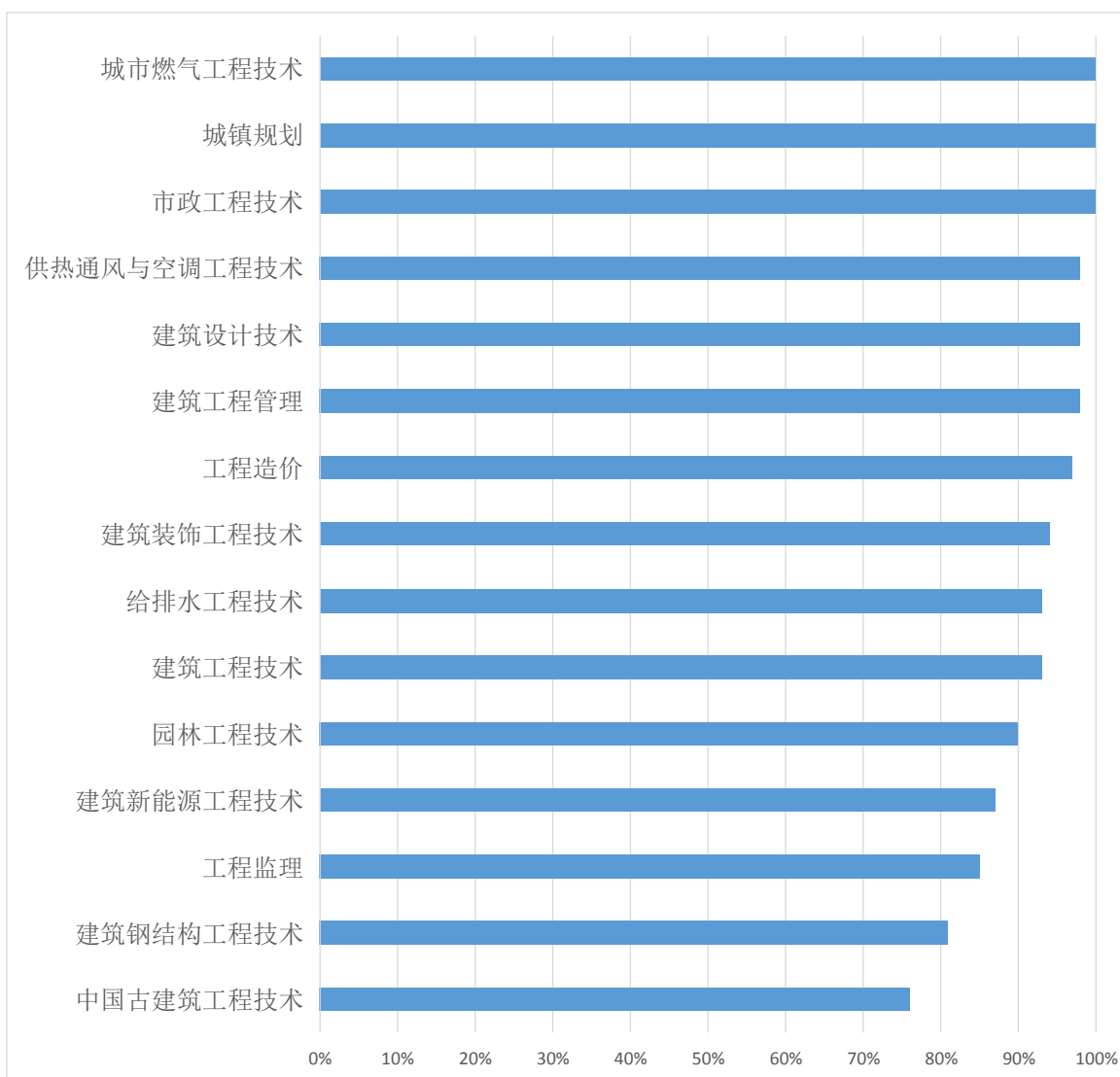


图 4-3 各专业毕业生对学校满意度

## 2、就业对教学的反馈

### (1) 对教学的满意度

2015 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，与本校 2014 届（87%）、全国高职院校 2014 届（86%）均基本持平。

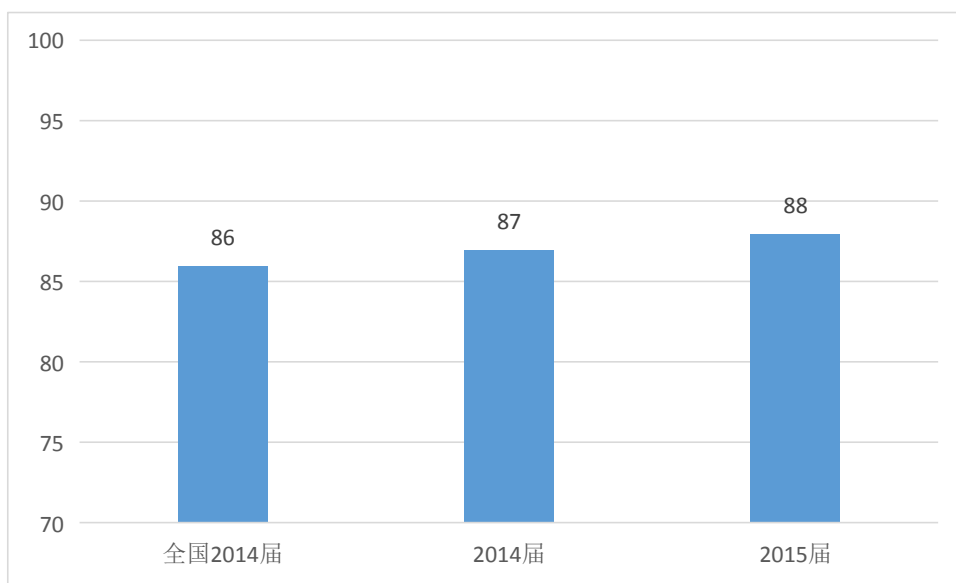


图 4-4 近三年毕业生对教学的满意度

## (2) 核心课程的重要度、满足度

2015 届毕业生中，有 95% 的人认为学院的核心课程对现在的工作或学习重要，其中回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 91%。

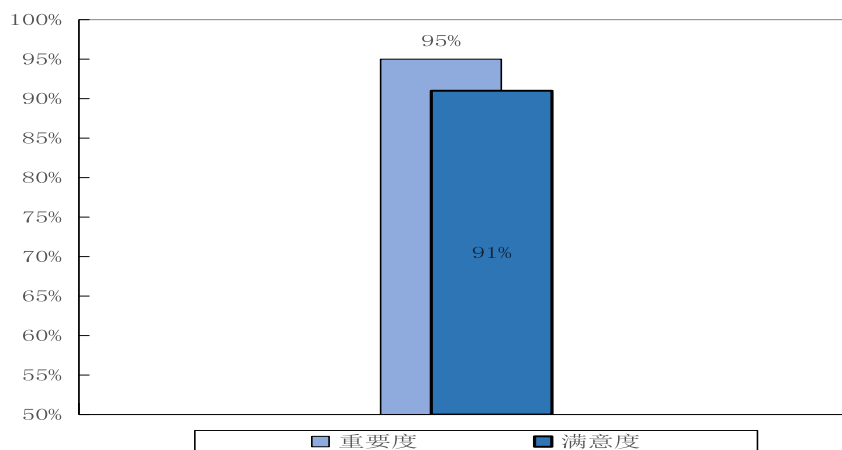


图 4-5 核心课程重要度、满足度

### (3) 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

分析的五个专业：工程造价、建筑工程管理、建筑工程技术、建筑设计技术、市政工程技术。以建筑工程管理专业为例，该专业工作与专业相关的毕业生认为建筑识图与构造、建筑施工组织与进度控制、建筑施工技术与质量检评、建筑工程计量与计价四门核心课程的重要度（92%~98%）均较高，但其相应的满足度（90%左右）还有较大提升空间。

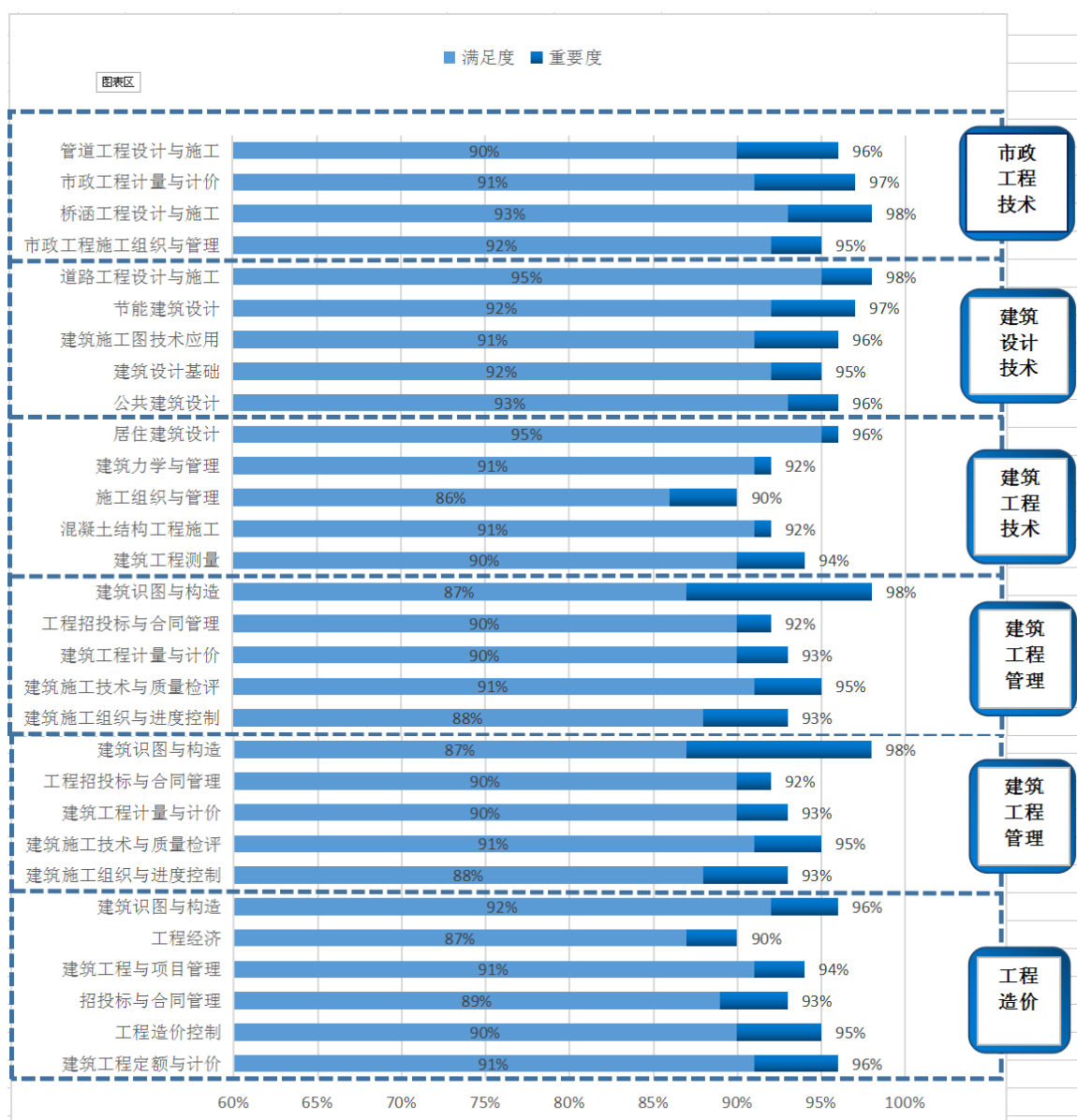


图 4-6 主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

#### (4) 对创新创业教育的反馈

2015届毕业生接受学院提供的各类创新创业教育课程比例最高的是“创业基础（能力素质培养）类”（85%），其次是“创业指导（实务操作）类”（73%）；另外，有11%的毕业生表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

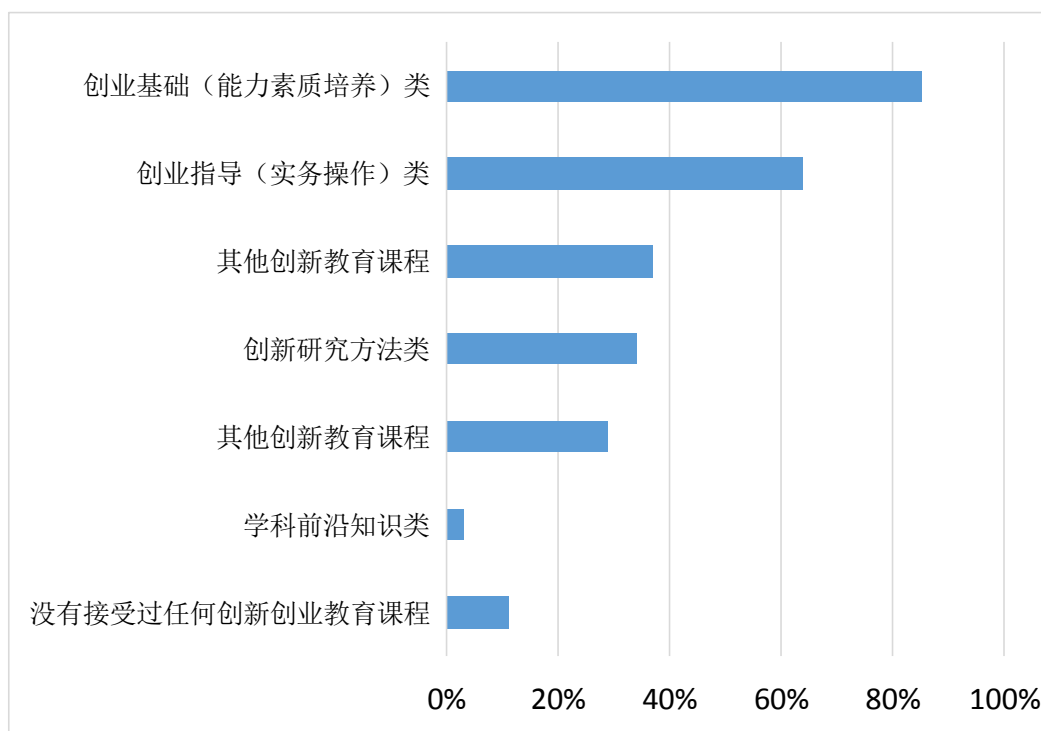


图 4-7 毕业生对创新创业教育反馈

### (三) 毕业生就业工作的主要措施

毕业生就业工作是民生工程，生命线工程，它关系到每个学生的切身利益，更事关学校的生存与发展。学院领导高度重视，全体就业人员共同努力，将行业、专业优势转化为就业优势，确保就业质量，就业满意度逐步提高。

#### 1、大力推进创新创业工作。

##### (1) 领导重视，组织健全，创新创业工作稳步推进。

学院深入实施“一把手”工程，成立了由院长任主任的大学生创新创业就业工作指导委员会，将创新创业就业工作并纳入学院整体发展规划，制定年度工作推进计划，有的放矢地部署工作。各系部成立了由系主任任组长的创新创业就业工作领



导小组，研究、制定符合本部门工作实际的创新创业就业工作方案和措施，将学院的年度计划进行任务分解并落到实处。招生就业处作为创新创业就业主管部门，负责全院创新创业就业工作，根据年度计划调度工作，进行工作评价。学院所有的班级都设立了创新创业信息员，确保创业政策、创业信息的及时传递。近几年的工作实践证明，学院创新创业就业工作组织健全，职责明确，运行有序，成效显著。

近年来，学院出台了一系列创新创业就业工作制度，如《山东城市建设职业学院毕业生就业工作管理办法》、《山东城市建设职业学院就业工作激励办法》、《山东城市建设职业学院创新创业工作条例》等，使学院创新创业就业工作有章可循、使工作得以规范开展。

学院不断完善创新创业就业工作考评机制，自 2009 年开始，每年 11 月份开展“毕业生就业工作检查评估”。院领导按照《山东城市建设职业学院毕业生就业工作检查评估指标体系》，带领教务处、办公室、人事处、学生处等部门有关人员组成的评估小组到系部进行评估，肯定成绩，找出不足，有力地促进了各系部就业工作的开展。目前，学院正在修订《山东城市建设职业学院毕业生就业工作检查评估指标体系》，将创新创业工作也纳入考评范围，2016 年付诸实施。

(2) 完善人才培养方案，全方位、多层次开展创新创业教育。

①修订专业人才培养方案，融入创新创业内容。学院正在进行山东省技能型人才培养特色名校建设，人才培养方案的修订和提升是一项核心建设内容，新版的人才培养方案增加了“鲁班文化和创新创业”板块，创新意识、创业精神、创新创业能力的培养与专业塑造同时进行。目前，方案修订已完成，新方案已经使用。

②开设创新创业教育必修课，线上线下课程同步进行。学院开设 36 课时的《大学生创新创业理论与实务》所有学生必学、必选。创新教学方法，授课采用翻转课堂的形式，使学生成为教学活动的主角。学院与北京新锦成教育集团合作，选拔了 700 名有热情、有潜力的学生参加了新锦成创新创业在线课程的学习，系统辅导，重点培育，使他们成为学院学生创业的主力军。

③加强师资队伍建设，提高双创教育水平。师资缺乏是双创教育的一个瓶颈。为解决这个问题，学院采取内部挖潜和外部聘请的方法：一是学院从在职教师中根据工作热情、创业经历、所学专业分系部选拔了 20 人进行培养，采用专家授课、外

出培训、考取证书等方式提高他们创新创业教育的能力和水平；二是聘请企业人士、工商税务法律专才、创投导师等校外专家参与授课，提高双创辅导的专业性和精准度。双管齐下，师资问题得到初步解决。

④与专业结合，举办创新竞赛活动，打造创新教育第二课堂。学院各系部举办丰富多彩的创新竞赛活动，与专业结合，寓教于乐，烘托创新创业氛围，如：建筑工程系的建筑模型创造大赛，建筑经济管理系的班门弄锁”中国传统模型拆拼大赛，市政与环境工程系的环保设计大赛、“方寸世界蕴书情”海报创意大赛，建筑与城市规划系的环境艺术设计大赛、摄影艺术比赛、建筑设计创新竞赛、室内装饰创意竞赛等活动。通过一系列活动，学生创造革新的潜能得以发挥，创新的热情越来越高。

⑤参加各级各类创新大赛，以赛促教。学院积极参加国家、省、行业举办的创新大赛，通过比赛，发现优势，寻找不足，改进教学。两年来，学院组织师生参加了 20 余次创新比赛，不乏优异的成绩：2015 年教育厅主办的山东省大学生机电产品创新设计竞赛我院获得一等奖一项、二等奖两项；2014 年团中央和教育部联合举办的“挑战杯—彩虹人生”全国职业院校创新创业大赛，我院获得一等奖两项、二等奖两项。透过比赛，我们发现了教学中的不足，如：创新方案的编写、方案的现场陈述等环节存在问题。赛后学院以问题为导向，对教学内容进行了调整，起到了以赛促教的效果。

⑥开设“营造坊”，创新教育有了实训场所。根据土建类专业特点，学院开设了以模型制作、3D打印、建筑雕刻、卯榫加工、动漫设计为操作内容的“营造坊”，购置设备，专人辅导，学生操作，将创新创意外化于形，将意想作品变成真实的存在，通过实践操作，学生的动手能力得到锻炼，学生创新热情得到了激发。

## 2、广泛开展就业实践活动，提高学生就业能力

学院每年召开模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛，各系部举办简历大赛，并对在校开展礼仪培训。另外学院还邀请了山东大学生就业与创业指导中心、山东省人力资源管理有限公司、济南信知越管理顾问有限公司等职业指导机构的专家讲授辅导。以上实践活动，帮助学生建立起正确的自我评价体系，明确了择业取向，提高了就业能力。

举办多层次的就业讲座和论坛。为给学生提供优质的就业指导和服务，各系举办了多场讲座，市政与环境工程系的“市政论坛”、建筑与城市规划系的“企业文化进校园”、建筑工程系的“面向未来规划自我”专题讲座都邀请了多位企业人士和校友到校交流，工程管理系的辅导员系列讲座从专业、职业、就业三个方面进行了讲解，深受学生欢迎。这些讲座，开拓了学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观，为他们成长成才指明了方向。

### 3、开拓就业市场，打造学生就业直通车

#### (1) “请进来”，做好校园双选会

①组织好 2015 届毕业生校园双选会。学院招生就业处与各系认真规划，提早准备，通过信件、电话、走访等途径与用人单位广泛联系，2015 届毕业生供需见面会，参会单位达 200 余家，提供就业岗位 4500 余个。值得一提的是本届双选会，学院开门办会，邀请有建筑类专业毕业生的济南工程职业学院、济南职业学院、山东职业学院到校参会，共同分享就业资源。通过开门办会，不断增强我院双选会的影响力和辐射力，吸引更多的学生、更多的单位参与其中，努力打造我院省内高职建设类人才聚集地这一品牌。

②举办好企业专场招聘会。对单独到校招聘的企业，学院提供热情周到的专场招聘服务，积极为广大毕业生和用人单位搭建双向选择的平台。2015 年，学院举办的专场招聘会达到百余场，岗位数超过 2600 个，越来越多的学生通过专场招聘会现就业。

③创新就业工作，举办特色招聘会。工程管理系根据本系女生多就业难的实际情况，加大女生就业工作力度，深入企业寻信息觅岗位，每年定期举办“女生招聘周”，邀请企业在一周内集中到校招聘女生，集中解决女生的就业问题。建筑装饰工程技术是建筑与城市规划系的主干专业，受行业带动，该专业就业市场一直较好。建筑与城市规划系利用这一优势，邀请建筑装饰企业陆续到校，举办针对这一专业的系列招聘会，为毕业生打开了就业之门。这一创举也开启了我院专业化就业市场建设的新方向。校友所在的企业是就业市场不可或缺的资源，学院用人单位信息库里，校友企业 80 余家，占到了 13%，2015 年，有 380 余名毕业生在校友的企业里找到了施展才干的空间。

## (2) “走出去”，拓展就业新渠道

学校与企业紧密互动，充分接地气，是做好就业工作的基础，2015年4月，学院组织四十多名教师在全省八个地市，开展用人单位和毕业生回访工作，走访单位221家，毕业生650多人。通过走访，增进了与企业的沟通交流，了解了企业的所需所想，提高了学院的知名度，稳固了已有的就业市场并有新发展。在学院组织走访的同时，各系部也经常性的到企业中去，调研行业、推介毕业生。这些扎扎实实的工作，取得了真真正正的实效，2015年有340多家单位提出用人需求，提供的岗位数超过6500个。

## 4、打造校企合作新模式，提升学生就业能力

2015年，市政与环境工程系与天元建设集团有限公司、港华燃气集团、中国奥德集团实业有限公司、蓬莱市渤海管道燃气有限公司在“城市燃气工程技术”专业进行合作，联合招生，订单培养，学生入学即与企业签订就业协议，开通了就业直通车。工程管理系加大校企合作力度，与山东宏泰物业发展有限公司、中海物业管理有限公司、青岛万科物业服务有限公司、山东省诚信行物业管理有限公司、山东秦恒建筑节能工程公司合作成立了五个订单班。建筑与城市规划系与济南九创装饰工程有限公司、山东国邦投资控股集团股份有限公司合作成立订单班。建筑经济管理系与山东浩岳建筑工程有限公司合作成立订单班。可以预见，这些与就业直通的订单班对就业的拉动将是直接的、明显的。山东省建设职业教育集团的80余家建设企业成员单位是学院的就业基地，本着资源共享，优势互补，互惠互利，共同发展的原则，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，2015届毕业生有500余人实现了在集团企业内就业。

另外，学院已与省内外近千家企业建立联系，四百余家企业成为我院稳定的就业基地。中建、中铁等一批国内知名企业，青岛建设集团、烟建集团、天元建设集团等一批省内知名企业每年都选聘大量毕业生，每年通过学院推荐就业的学生都占当年就业学生的60%以上。

## 5、完善困难毕业生就业帮扶机制

学院高度重视特困毕业生的评选和就业推荐工作。学院通过勤工俭学、特困补助和助学贷款等形式对特困生从学习和生活各方面提供帮助，安排系部、班主任

进行“一对一”结对帮扶，特别是为特困生毕业生就业搭建供需平台，发放《校内困难学生证明》，举办多形式的双向选择活动，给予重点推荐，帮助其尽快实现就业，截止到6月26日，我院2015届166名特困生中网签16人，升学6人，劳动合同122人，灵活就业22人，总体就业率达100%。

#### **（四）相应的整改措施**

1、以教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》为指导，加强创新创业教育课程体系建设和师资队伍建设，将创新创业教育融入专业教育之中，构建创新创业项目培育机制，激发学生创新创业热情，增强创新创业意识，全面提升学生的创新创业素质，不断提高人才培养质量。

2、加快就业市场建设，完善市场机制，以每年的校园双选会为契机，采取“走出去，请进来”战略，加大与我院联系密切，经济发达城市就业市场开发的力度。

3、加强对经济困难学生、女生的的就业指导和服务，困难学生和女生是就业过程中的弱势群体，做好这一部分学生的就业服务工作意义重大。在就业过程中，责成专人对学生进行一对一调查，分析原因，个别指导，确保就业质量。

4、以网络为依托，整合多方资源，搭建一个有效的网络信息平台，完善就业信息和岗位信息数据库，实现资源共享，使用人单位和毕业生百分百对接。

