



烟台汽车工程职业学院



就业质量分析报告

2015届

学校简介

烟台汽车工程职业学院是 2006 年经省政府批准建立的公办高等职业院校, 目前学院占地 1130 亩, 建筑面积 30.5 万平方米, 教职工 679 人, 在校生 12581 人。其中, 专任教师 596 人, 兼职教师 211 人。高级职称教师数为 128 人, 具有硕士学位的教师数为 190 人。

学院设有汽车制造工程系等 8 个教学系部, 开设了汽车制造与装配技术等 23 个专业, 现有省级特色专业 3 个, 省级精品课程 16 门, 省级教学团队 2 个, 省级教学名师 1 名。学院建有 3.5 万平方米的实训中心, 校内实训室 120 处, 仪器设备总值 6404.58 万元, 校外实训基地 157 处。

学院以企业需求为导向, 立足于为半岛制造业培养技术技能型人才目标, 坚持人文技能相融, 理论与实践并重的办学理念。学院先后与北京现代汽车有限公司、保时捷股份有限公司、德国博世公司、戴姆勒大中华区投资有限公司、捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司、一汽大众等 28 家国内外高端企业牵手合作, 建立了定向班、冠名班, 校企携手共同培养高端技能型人才。

办学定位与发展目标

学院坚持立足烟台, 面向山东, 合作名企, 服务山东半岛制造业, 重点为烟台及周边汽车制造企业、汽车销售企业、汽车服务企业提供人力支撑。瞄准汽车产业发展, 扣紧汽车前后两大市场, 构建汽车生产、销售、服务三大专业群。不断优化专业结构, 调整专业布局, 形成以汽车制造类专业为主体, 以汽车销售、服务类专业为两翼, 凸显汽车特色的专业结构布局。培养具有必备的基础和专业知识、较高的职业岗位能力、较好的社会适应素质、满足汽车生产、销售、服务第一线需要的高端技能型人才。努力将学院建成有特色和活力的半岛制造业人才基地, 满足企业发展和适应学生成长的汽车蓝领摇篮, 国内有较大影响、省内有较高知名度的技能型高职院校。

办学成效与荣誉

学院先后被教育部等六部委确定为汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训基地, 被山东省经贸委确定为半岛制造业人才培养基地, 是山东省汽车工业

职教集团和烟台市汽车工业职教集团的龙头学校。学院先后获“山东省企业教育培训先进单位”、“山东省企校合作先进单位”、“山东省服务外包人才实训基地”、“山东省汽车行业烟台培训基地”、“中汽人才烟台培训基地”、“LG 浪潮烟台汽车工程职业学院定单班优秀人才培养基地”、“上海通用东岳汽车有限公司、上海通用东岳动力总成有限公司技能人才培养基地”、“富士康科技集团机构工程（模具）人才培养基地”等称号。学院是山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位，山东省首批教育信息化试点单位。2015年，学院荣获全省电大“一村一名大学生计划”办学先进单位、山东省学校文化建设重点研究基地、新浪山东“最受网民信赖高职院校”、“2014—2015年度山东省职工教育与职业教育优秀科研成果先进单位”等荣誉称号。学院数控技术教学团队被评为省级教学团队。

目 录

一、 毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业率	5
(四) 就业方式.....	7
(五) 就业流向.....	8
(六) 特殊群体毕业生就业.....	10
二、 就业工作主要做法	11
(一) 领导重视，统筹规划，落实责任.....	11
(二) 优化课程结构、推进人才培养模式改革、夯实就业基础	11
(三) 加强就业指导与服务，提升学生的综合素质，增强学生的就业竞争力	12
(四) 加强考核管理，提高服务质量，畅通就业信息.....	13
(五) 积极推行“龙头引领，多维联动”的集团化办学新机制，深化校企合作，加强校外实训基地的建设.....	13
三、 相关分析.....	15
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	15
(二) 毕业生对学校满意度分析.....	20
(三) 毕业生就业市场分析.....	23
(四) 影响毕业生择业的因素分析	27
(五) 毕业生求职与就业教育情况分析.....	29

四、 就业趋势.....	33
(一) 近五年生源变化趋势.....	33
(二) 近五年毕业生就业市场需求变化情况.....	34
(三) 近五年就业率变化趋势.....	35
五、 对教育教学的反馈.....	37
(一) 对专业设置的反馈.....	37
(二) 对教学和学生管理的反馈.....	37
(三) 对人才培养的反馈.....	38
(四) 对创业教育的反馈.....	39
(五) 用人单位对学校就业服务和人才培养的反馈.....	40
附录：图表目录.....	42
关于本报告.....	45

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

本院 2015 届毕业生共 2015 人，全部为专科学历，涉及交通运输、制造、电子信息、文化教育等共 4 个专业大类，生源来自于吉林、内蒙古、黑龙江等全国 20 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、蒙古族、满族等 11 个民族。

（二）毕业生结构

1、性别结构

按性别结构统计，男生 1735 人，占毕业生总数的 86.10%；女生 280 人，仅占毕业生总数的 13.90%。毕业生男女比例为 6.20:1。

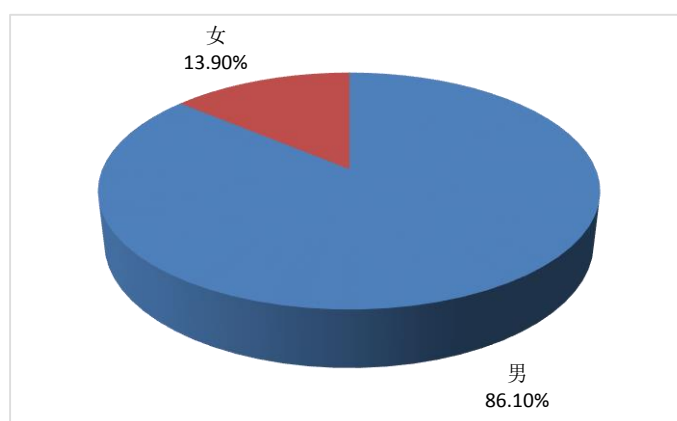


图 1 毕业生性别结构图

2、院系分布

我院 2015 届毕业生分布于 6 个院系。其中，车辆运用工程系和汽车制造工程系的生源人数均超过 500 人，这两个院系的生源总数占毕业生总数的 58.51%；另外，机电工程系、经济管理系和电子工程系三个院系的生源人数均超过 200 人，生源人数最少的信息与控制工程系仅有 36 人。毕业生院系结构如下图所示。

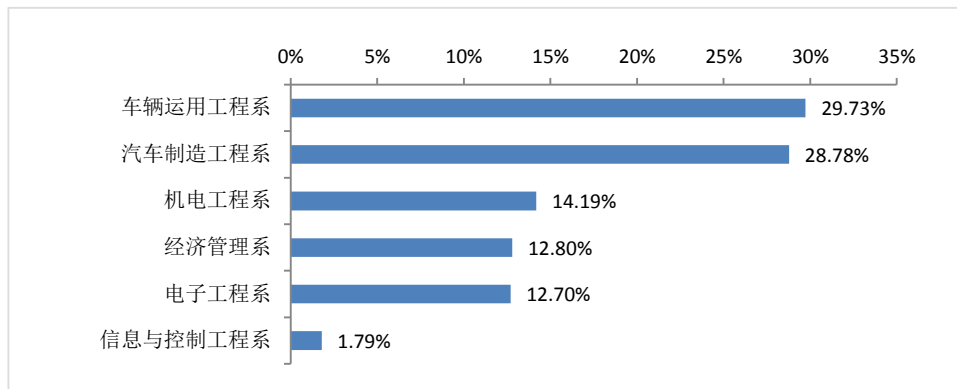


图 2 毕业生院系结构图

3、学科专业分布

按专业类别统计，学院 2015 届毕业生涉及制造、交通运输、电子信息、文化教育 4 个专业大类。其中，制造大类生源最多，共 1855 人，占毕业生总数的 92.06%；其他 3 个专业大类的生源人数相对较少，均不到 100 人。

表 1 毕业生各专业大类生源人数统计表

序号	专业大类	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	制造大类	1855	92.06
2	交通运输大类	97	4.81
3	电子信息大类	39	1.94
4	文化教育大类	24	1.19
	合计	2015	100

按专业统计，我院毕业生分布于 16 个专业。其中，汽车检测与维修技术和汽车制造与装配技术两个专业的生源人数超过 500 人，占毕业生总数的 57.12%；其他 14 个专业中，有 3 个专业的生源人数超过 100 人，另外 11 个专业的生源人数均少于 100 人。

表 2 各专业毕业生人数统计表

序号	专业名称	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	汽车检测与维修技术	599	29.73
2	汽车制造与装配技术	552	27.39
3	汽车电子技术	231	11.46

序号	专业名称	毕业生人数(人)	所占比例(%)
4	数控技术与应用	159	7.89
5	汽车技术服务与营销	106	5.26
6	报关与国际货运	97	4.81
7	机械制造与自动化	83	4.12
8	模具设计与制造	42	2.08
9	汽车定损与评估	31	1.54
10	汽车整形技术	28	1.39
11	电子信息工程技术	25	1.24
12	应用韩语	24	1.19
13	电气自动化技术	16	0.79
14	计算机网络技术	14	0.69
15	计算机控制技术	6	0.30
16	数控技术	2	0.10
	合计	2015	100

4、生源地分布

按生源地统计，2015 届毕业生来自于全国 20 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源毕业生人数占全校毕业生总数的 65.16%，其中，学校驻地烟台生源所占比例为 30.82%；省内其他地区生源所占比例相对较少。

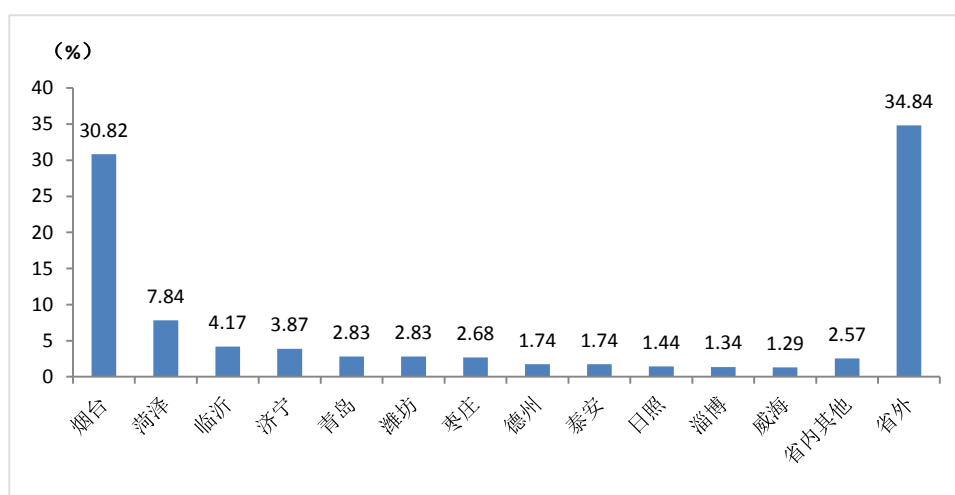


图 3 毕业生生源地区分布图

2015 届省外生源毕业生共计 702 人，占全校毕业生总数的 34.84%，分布于全国

19 个省（自治区、直辖市）。其中，吉林、内蒙古、黑龙江和甘肃四个省份的生源较多，占省外毕业生总数的 70%以上。

表 3 省外毕业生生源地区统计表

序号	省（自治区、直辖市）	毕业生人数 (人)	占省外生源比例 (%)	占全校生源比例 (%)
1	吉林省	145	20.66	7.19
2	内蒙古自治区	135	19.23	6.69
3	黑龙江省	114	16.24	5.66
4	甘肃省	112	15.95	5.56
5	河南省	51	7.26	2.53
6	云南省	26	3.70	1.29
7	山西省	26	3.70	1.29
8	四川省	23	3.28	1.14
9	河北省	16	2.28	0.79
10	江苏省	12	1.71	0.60
11	安徽省	11	1.57	0.55
12	新疆维吾尔自治区	7	1.00	0.35
13	青海省	6	0.85	0.30
14	宁夏回族自治区	6	0.85	0.30
15	贵州省	4	0.57	0.20
16	湖南省	3	0.43	0.15
17	江西省	2	0.28	0.10
18	广西壮族自治区	2	0.28	0.10
19	陕西省	1	0.14	0.05
	合计	702	100	34.84

5、民族结构

我院 2015 届毕业生以汉族毕业生为主，占毕业生总数的 97.62%；少数民族毕业生共 48 人，占毕业生总数的 2.38%，分属于蒙古族、满族、回族、朝鲜族等 10 个少数民族。

表 4 各民族毕业生人数统计表

序号	民族	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	汉族	1967	97.62
2	蒙古族	18	0.88
3	满族	13	0.65
4	回族	7	0.35
5	朝鲜族	4	0.20
6	白族	1	0.05
7	藏族	1	0.05
8	哈尼族	1	0.05
9	土族	1	0.05
10	彝族	1	0.05
11	壮族	1	0.05
	合计	2015	100

(三) 毕业生就业率

截至报告期，我院 2015 届毕业生共有 1988 人实现了就业，全校总体就业率为 98.66%，其中全部为专科毕业生。

1、按性别统计

截至报告期，我院男生 1727 人实现就业，总体就业率为 99.54%；女生 261 人实现就业，总体就业率为 93.21%，低于男生 6.33 个百分点。

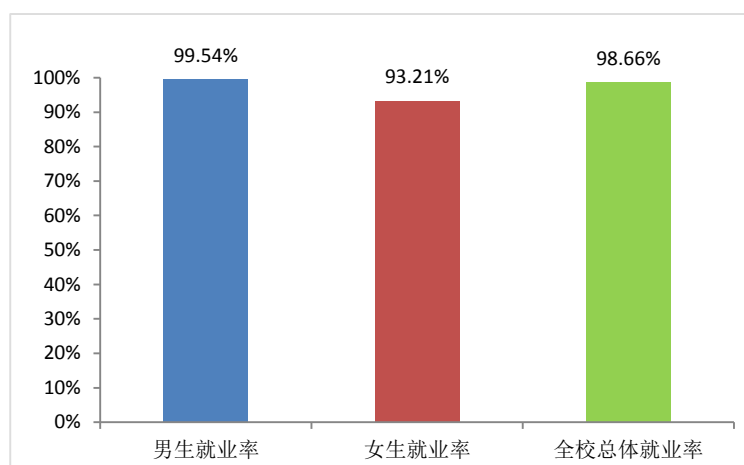


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

2、按院系统计

2015 届毕业生分布于 6 个院系，截至报告期，有 4 个院系的就业率超过 99%。各院系毕业生就业率如下图所示。

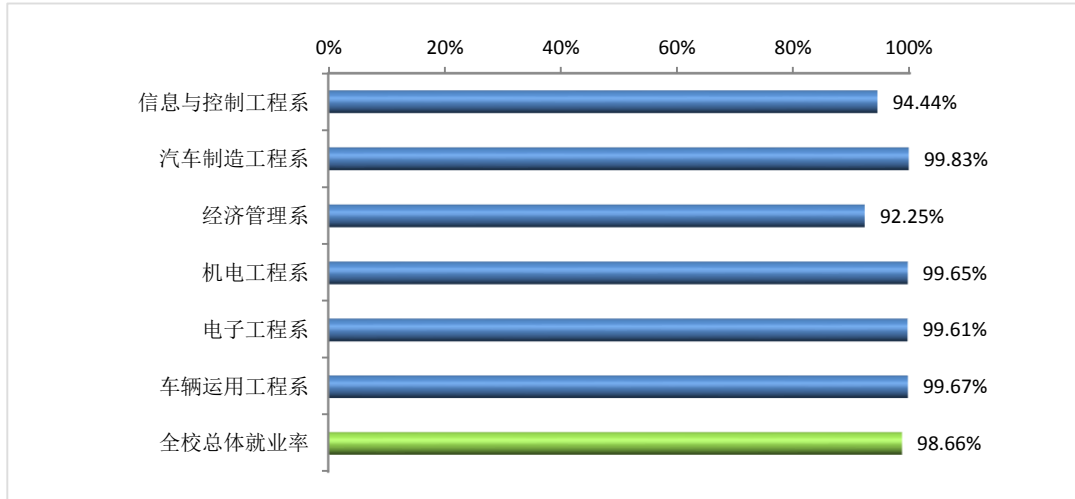


图 5 不同院系毕业生就业率对比图

3、按专业大类统计

2015 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，有两个专业大类的就业率高于我院总体就业率，其中电子信息大类的就业率达到 100%。

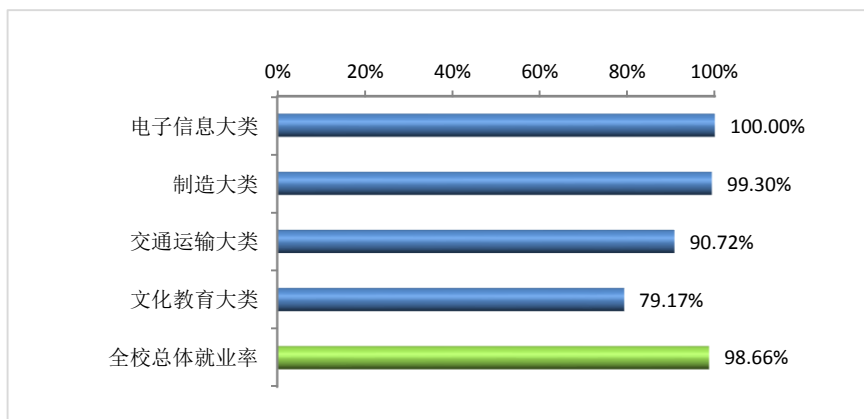


图 6 不同专业大类毕业生就业率对比图

4、按专业统计

2015 届毕业生涉及 16 个专业，截至报告期，就业率超过学院总体就业率的专业有 9 个，其中有 7 个专业的就业率达到 100%。

表 5 各专业就业率统计表

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	88	90.72%
2	电气自动化技术	14	87.50%
3	电子信息工程技术	25	100.00%
4	机械制造与自动化	82	98.80%
5	计算机控制技术	6	100.00%
6	计算机网络技术	14	100.00%
7	模具设计与制造	42	100.00%
8	汽车电子技术	230	99.57%
9	汽车定损与评估	30	96.77%
10	汽车技术服务与营销	101	95.28%
11	汽车检测与维修技术	597	99.67%
12	汽车整形技术	28	100.00%
13	汽车制造与装配技术	551	99.82%
14	数控技术	2	100.00%
15	数控技术与应用	159	100.00%
16	应用韩语	19	79.17%
	合计	1988	98.66%

（四）就业方式

本校 2015 届毕业生的就业方式呈现多元化趋势，除传统的协议就业、劳动合同就业两种方式外，还包括个体经营、自主创业、升学、出国、应征入伍、社区岗位、公益性岗位、灵活就业及其他方式就业等多种就业方式。

其中以劳动合同就业为主，占毕业生总数的 52.06%；另外，协议就业占 17.97%，灵活就业及其他方式就业占 21.68%，其他就业方式所占比例相对较小。

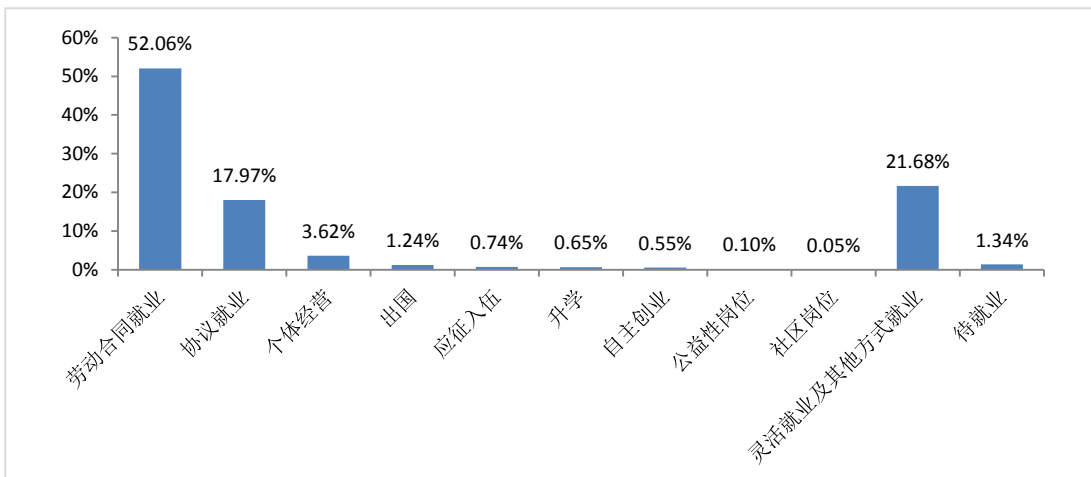


图 7 毕业生就业方式分布图

(五) 就业流向

1、就业地区流向

根据山东高校毕业生就业信息网统计数据显示，学校 2015 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 64.99%，尤其学校所在地烟台，接收毕业生占已就业毕业生总数的 30.63%；到省外就业的毕业生占已就业毕业生总数的 35.01%，其中以内蒙古、吉林、甘肃等省份较多。

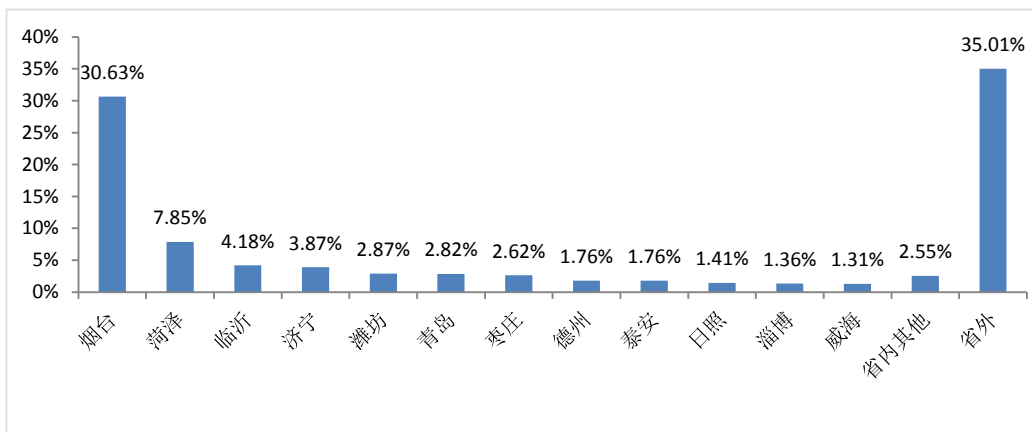


图 8 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

根据山东高校毕业生就业信息网统计数据显示，我院毕业生服务于企业的比例最高，其中，国有企业占 22.84%，非国有企业的占 48.33%；另外，到机关事业单位

就业的占 19.22%，到其他性质单位就业的比例为 9.61%。

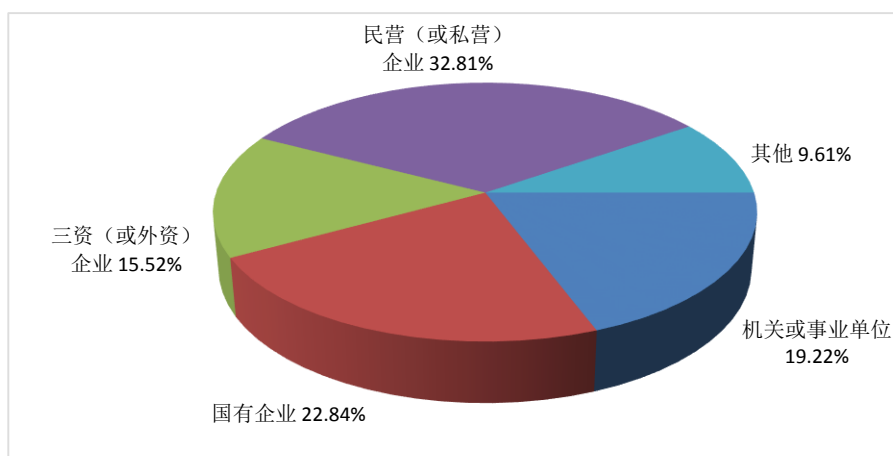


图 9 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

根据山东高校毕业生就业信息网统计数据显示，制造业是接收毕业生最多的行业，占已就业毕业生总数的 28.03%；其次是居民服务和其他服务业，接收比例为 25.03%；再次是租赁和商务服务业，接收比例为 14.57%。以上三大行业接收毕业生占我院已就业毕业生总数的 67.63%。

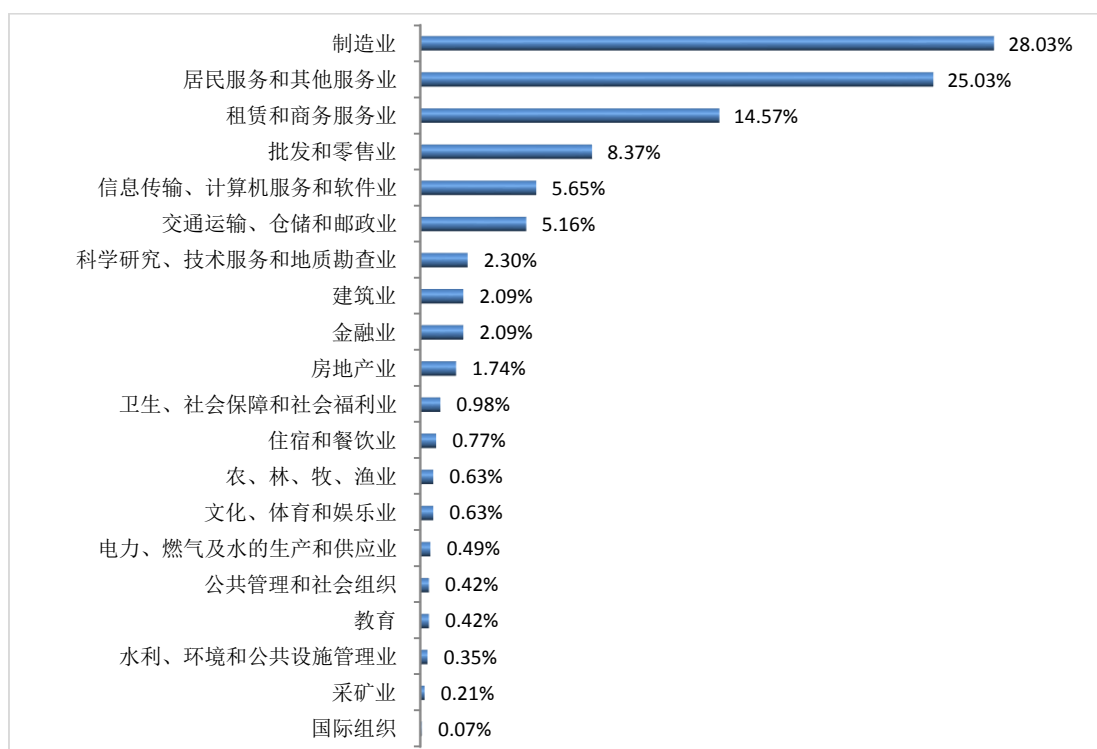


图 10 毕业生就业行业流向分布图

(六) 特殊群体毕业生就业

1、特困生就业情况

我院 2015 届毕业生中共有 93 名特困家庭毕业生，截至报告期，实现就业 92 人，特困生就业率为 98.92%，高于我院总体就业率。其中，劳动合同就业 34 人，协议就业 27 人，个体经营 5 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人，另有 1 人未就业。

2、优秀毕业生就业情况

我院 2015 届毕业生中有 100 人获评省级优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，优秀毕业生就业率为 100%。其中，劳动合同就业 45 人，协议就业 27 人，个体经营 5 人，升学 3 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。

3、少数民族毕业生就业情况

本院 2015 届毕业生中共有 48 名少数民族毕业生，截至报告期，全部实现就业，少数民族毕业生就业率达到 100%。其中，劳动合同就业 26 人，协议就业 7 人，出国 1 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。

二、就业工作主要做法

（一）领导重视，统筹规划，落实责任

1. 学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手工程”，切实将就业工作作为学院的重要工作。紧紧围绕提高毕业生就业质量和就业层次这一核心问题，将提高毕业生正式就业率、专业对口率、起薪标准等指标作为毕业生就业考核的重要指标。将毕业生就业工作作为重点考核项目纳入学院考核。院领导多次召开专门会议研讨调度就业创业工作，在每周的学院工作例会上强调就业创业工作。学院分管领导定期召开就业工作调度会，将上级的会议、文件精神及时传达学习，对工作状况进行分析通报。

2. 学院制定了 2015 年度毕业生就业工作实施意见，对毕业生就业工作实行院系两级责任体系，明确各自的职责。明确了今年毕业生就业工作的目标、任务、措施。对全年的工作安排了详细的配档表，所有的就业工作都提前计划、科学调度、稳步落实。将加强就业指导教育与服务、创业教育作为今年工作的重点。

3. 重视就业创业师资队伍建设。为了全面提高就业创业师资水平，根据需要，不定期组织、安排人员参加校外组织的各类业务培训，提高专职就业队伍的工作水平。

（二）优化课程结构、推进人才培养模式改革、夯实就业基础

1. 全面提高教育教学质量, 凸显“六位一体”课程特色。学院以科学发展观为指导, 坚持立德树人为根本, 以服务发展为宗旨, 以促进就业为导向, 适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要。提升教师的职业教育教学能力, 以山东省高等教育技能型特色名校建设为抓手, 以教学方法改革为先导, 以建立基于工作过程系统化为导向的课程体系为落脚点, 以学生为主体、能力为本位、课程为单位、项目为载体、任务为驱动, 改革课程内容、教学方法、评价体系, 优化课程结构, 深入探索能力本位的“六位一体”课程教学模式, 不断提高人才培养质量。

2. 推进人才培养模式改革, 创新教学模式。在人才培养过程中, 为使我院专业设置更加合理、定位更加准确、特色更加鲜明, 在全院深入开展了专业建设调研活动。通过调研明确专业培养目标和建设重点, 优化专业结构; 更新课程内容, 构建

以职业能力为主线的课程体系；提高人才培养的针对性和适用性，实现专业设置与职业岗位、课程教材内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接，实现技术技能型人才的培养目标。从而进一步促进专业建设可持续发展，满足了区域经济社会发展对人才培养的需求。

（三）加强就业指导与服务，提升学生的综合素质，增强学生的就业竞争力

1. 以就业服务活动月为契机，提升就业服务能力。自4月份以来，学院先后组织开展了“就业服务活动月”系列活动，主要包括劳动法律法规、就业政策、职业生涯规划讲座、校园励志报告会、求职简历设计大赛、模拟面试、校园招聘、专场宣讲会等模块。邀请有关领导及就业指导专家就劳动法律法规、就业政策、职业生涯规划进行专场讲座。引导学生转变自己的就业观念，完善自己的职业生涯规划，确定自己的职业位置，做好就业准备；邀请历届优秀毕业生、知名人士、企业主管开展就业事迹报告会，为毕业生开展职业适应性教育和职前辅导，引导毕业生实现从“校园人”到“企业人”角色的转变，促进毕业生理性就业；举办求职简历设计大赛，帮助毕业生掌握制作求职简历的要素、特点、规范和技巧，提升毕业生综合素质和能力，提高面试成功率；邀请企业负责人、人事主管对即将踏入顶岗实习的学生现场进行模拟面试，通过与企业专家“零距离接触”，让同学更直接地了解企业对员工的要求，什么样的学生最受企业的欢迎，学生该如何调整学习方向和目标等。

2. 联合福山区人社局精心准备、广泛调查，成功举办了福山区2015年春季暨烟台汽车工程职业学院校园招聘，有近200家企业发来了用人需求，安排100多家企业到场招聘。提供了工程师、机修工、会计、储备经理、业务主管、液压工、维修技工、客服助理、行政专员、人事专员等各类就业岗位5000余个。另外，结合专业特点以重点企业、重点行业、重点生源地等类型分别为青岛一汽解放、海尔集团、富士康鸿准模具、北汽福田、雷沃重工等20余家知名企业举办了专场宣讲会，搭建了学生、企业双向选择平台，真正让毕业生找到合适的工作、企业招到满意的人才，促进了2015届毕业生充分就业，进一步提高了毕业生的就业质量。

3. 创新创业教育活动稳步推进。根据创业工作安排，对全院有创业意向的100

多名二年级学生开展了 SYB 创业培训；组织有创业意向的团队签署创业孵化基地入驻协议，做好入驻工作；组织开展了首届创业设计大赛，对获奖团队实行了精神和物质奖励，并安排有创业意向的获奖团队入住创业孵化基地。

（四）加强考核管理，提高服务质量，畅通就业信息

1. 加强就业工作的常规考核和就业方案材料的审查力度。根据学院制定的就业工作考核办法，安排专人对各系日常开展的就业工作进行考核；3—6 月份每周统计公布一次就业率统计结果。通过对就业率的统计和就业情况的动态分析，及时发现就业工作中的好做法或存在的问题，形成调度报告。召开了就业方案报送工作专题会议，强调了就业方案报送的严肃性；对开通的毕业未就业毕业生实名登记系统的使用进行了培训；加大了对就业方案材料的审查力度，由专人进行统一审核验收。发现有材料不实等问题，责令限期整改。

2. 开展就业市场调查和对毕业生的跟踪回访。建立领导定期走访企业和联络毕业生制度，招生就业处和各系每年均对各用人单位进行调查走访，加强与用人单位和毕业生的沟通，并及时将信息进行统计、分析，形成综合材料反馈到教学单位及毕业生中，作为教改的重要依据之一。同时要求各系部在巩固好现有合作企业及用工单位的基础上，努力争取有新的突破，新开辟就业单位以一二线城市或生源地、本地大型企业为主，在生源较多的地区新增单位数量不少于 3 家。就业市场调查要和往届毕业生的跟踪回访有机结合起来，保证调查收到实效。

3. 充分利用和不断完善学院就业信息网站。充分发挥毕业生就业网站在就业指导 and 信息发布中的重要作用，安排专人及时进行维护更新。针对 2015 届毕业生就业面临的严峻形势，为了给毕业生提供及时充足的就业信息，对收集来的就业信息进行筛选整理后，通过网络、QQ 群、短信等方式保证在 24 小时内传达到毕业生。在学院网站上开辟就业指导专栏，有计划有针对性地发表就业指导文章及国家、省市相关就业政策，教育广大毕业生认清形势，准确定位，及时了解政策信息。

（五）积极推行“龙头引领，多维联动”的集团化办学新机制，深化校企合作，加强校外实训基地的建设

根据学院专业建设发展需要，为了增加和提升合作企业数量和质量。截止目前，

分别与博世、保时捷、戴姆勒（奔驰）、捷豹路虎、巴斯夫、北京现代、北京运华、奔腾、东岳、金岭、鸿准精密模具、中兴等汽车、机电、通讯行业知名企业合作。成立校企合作班、订单班 24 个，覆盖汽修、整形、汽车电子、汽车营销、汽车智能技术、通讯、物联网、计算机网络、自动化、模具等相关专业。

多元化多形式的集团化办学体制机制和“四层次三融合”的校企合作组织体系，推进了校企合作的发展，通过订单模式为我院毕业生搭建起名企直通车。

同时，学院本着“立足山东，面向全国”的原则，建立行业特点鲜明、区域性突出、布局合理的就业基地。目前，已经与海尔集团、富士康集团、青岛通用五菱、北汽福田、福田雷沃重工、山东威能国际、瑞驰汽车等 100 余家企业建立了校外实训基地。

三、相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资收入水平和毕业生就业意愿与实际的吻合度是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对我院当前工作的整体满意度较高。

1、总体就业满意度

调查数据显示，32.32%的毕业生对当前工作表示“满意”，36.49%的毕业生认为“较为满意”，认为“一般”的占26.43%，认为“不满意”的比例仅为4.76%。

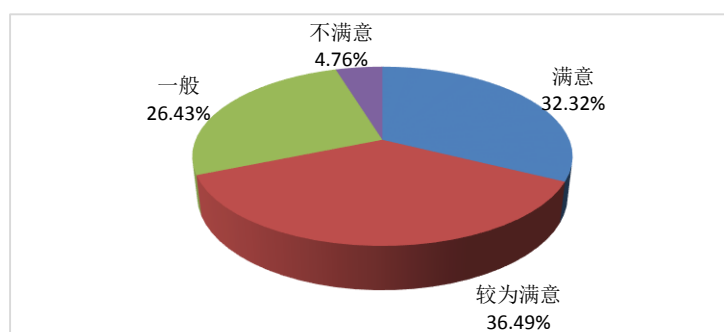


图 11 毕业生对当前工作满意度调查情况

毕业生对于目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是主要原因，比例分别是30.08%和26.81%；另外，选择“个人发展空间太小”和“专业不对口”的比例也较高，分别为9.61%和7.15%；选择“其他”的占16.07%。

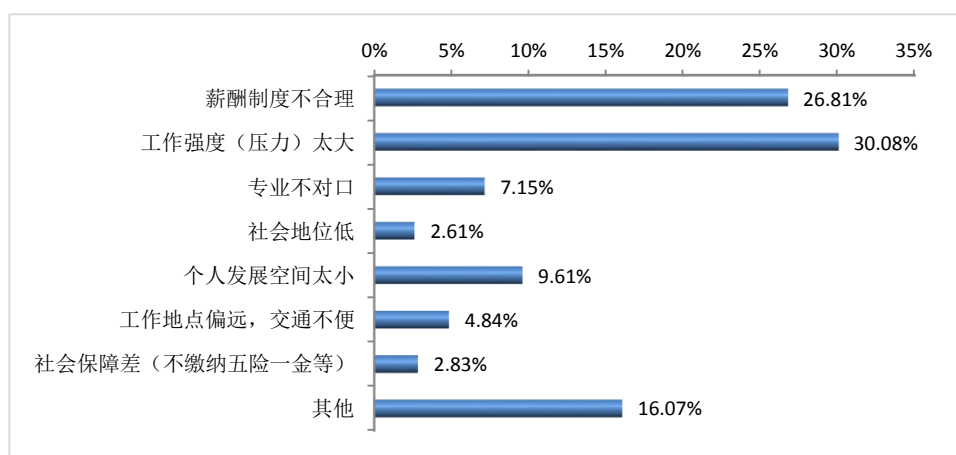


图 12 毕业生对当前工作不满意原因调查情况

2、专业对口情况

目前，大学生就业中专业不对口现象较为普遍，并随着近年大学生就业难的趋势表现得更加明显。调查数据显示，我院毕业生当前工作与所学专业对口情况较好。其中，有 26.66%的毕业生表示工作与所学专业“完全对口”；有 46.17%的毕业生表示工作与所学专业“基本对口”，认为“不对口”的占 27.17%。

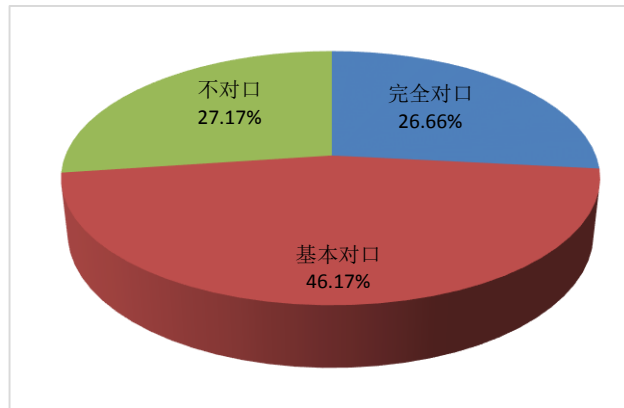


图 13 毕业生当前工作与所学专业对口调查情况

3、薪资情况

对我院毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，毕业生选择较多的依次是“1001-1500 元”、“2001-2500 元”、“1501-2000 元”、“2501-3000 元”和“1000 元以下”，比例均在 15%以上；其次是“3001-4000 元”，选择比例为 8.34%；选择“4001-5000 元”和“5000 元以上”的相对较少，比例分别为 2.23%和 3.35%。

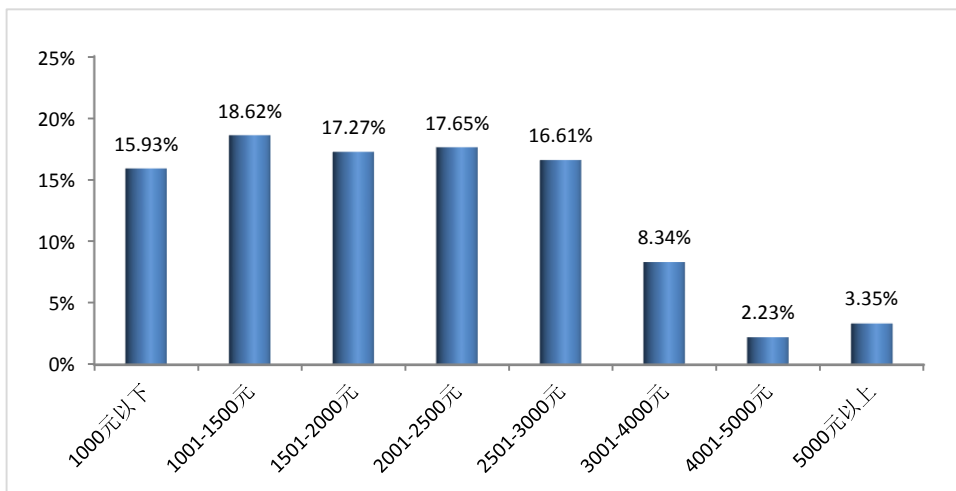


图 14 毕业生目前收入水平调查情况

4、就业意向吻合度

(1) 意向工作地区

对本院毕业生意向工作地区的调查数据显示，毕业生首选“回生源地（或家乡）发展”，比例达到 47.85%；选择“只要单位和工作满意，地点无所谓”的比例为 18.59%；选择“留在院校所在地发展”的比例为 16.61%；意向“东部沿海城市”的比例为 6.14%；意向“去北京、上海、广州等大城市发展”的比例为 6.14%；其他选择比例相对较小。

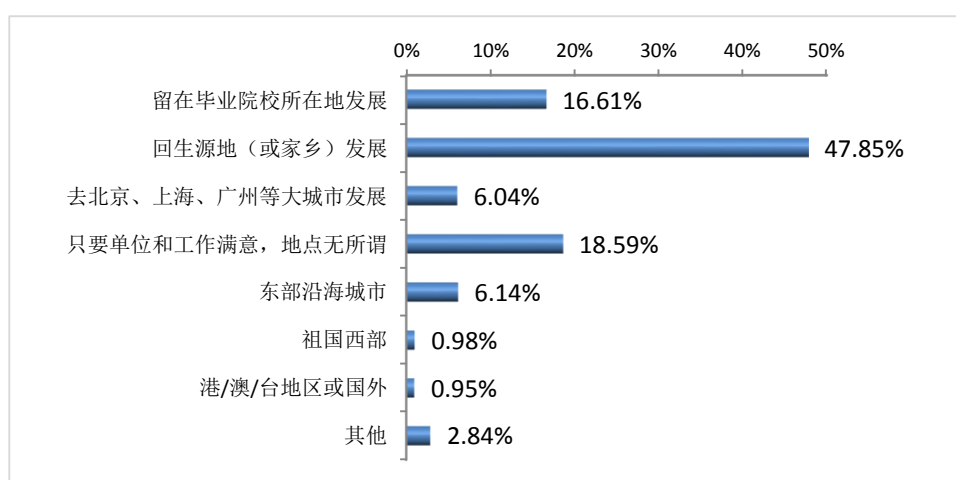


图 15 毕业生意向工作地区分布图

从毕业生就业单位地区流向分析，64.99%的毕业生实现山东省内就业。总体来看，与毕业生意向工作地区基本吻合。

(2) 意向单位性质

对本院毕业生意向单位性质调查数据显示，毕业生首选企业，其中，选择“国有企业”的比例为 26.90%，选择“外资企业”的比例为 8.23%，选择“民营（私营）企业”的比例为 4.58%；其次是机关事业单位，选择比例为 38.41%；另外，有 18.06%的毕业生对工作单位性质无所谓，选择“部队和基层社区等其他单位”的比例仅占 3.82%。

从毕业生就业单位性质流向分析，有 19.22%的毕业生进入机关事业单位工作。总体来看，毕业生意向到机关事业单位工作的比例相对较高，超过 15 个百分点。

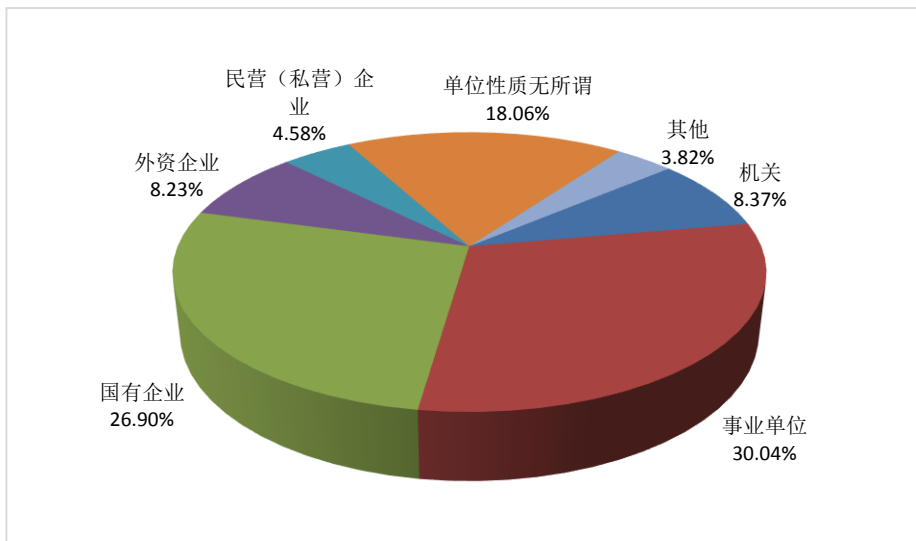


图 16 毕业生求职意向单位性质调查情况

(3) 意向就业行业

对本院毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选卫生、社会保障和社会福利业，比例达到 15.99%；其次是金融业，比例为 11.82%；另外，其他行业中意向比例较高的三个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业，制造业，文化、体育和娱乐业。以上五大行业的毕业生求职意向比例达到 52.69%。

与我院毕业生的就业行业流向相比，意向到卫生、社会保障和社会福利业的比例相对较高，超过 15 个百分点；反之，意向到制造业，居民服务和其他服务业，租赁和商务服务业的比例则相对较低，低 13 个百分点以上。

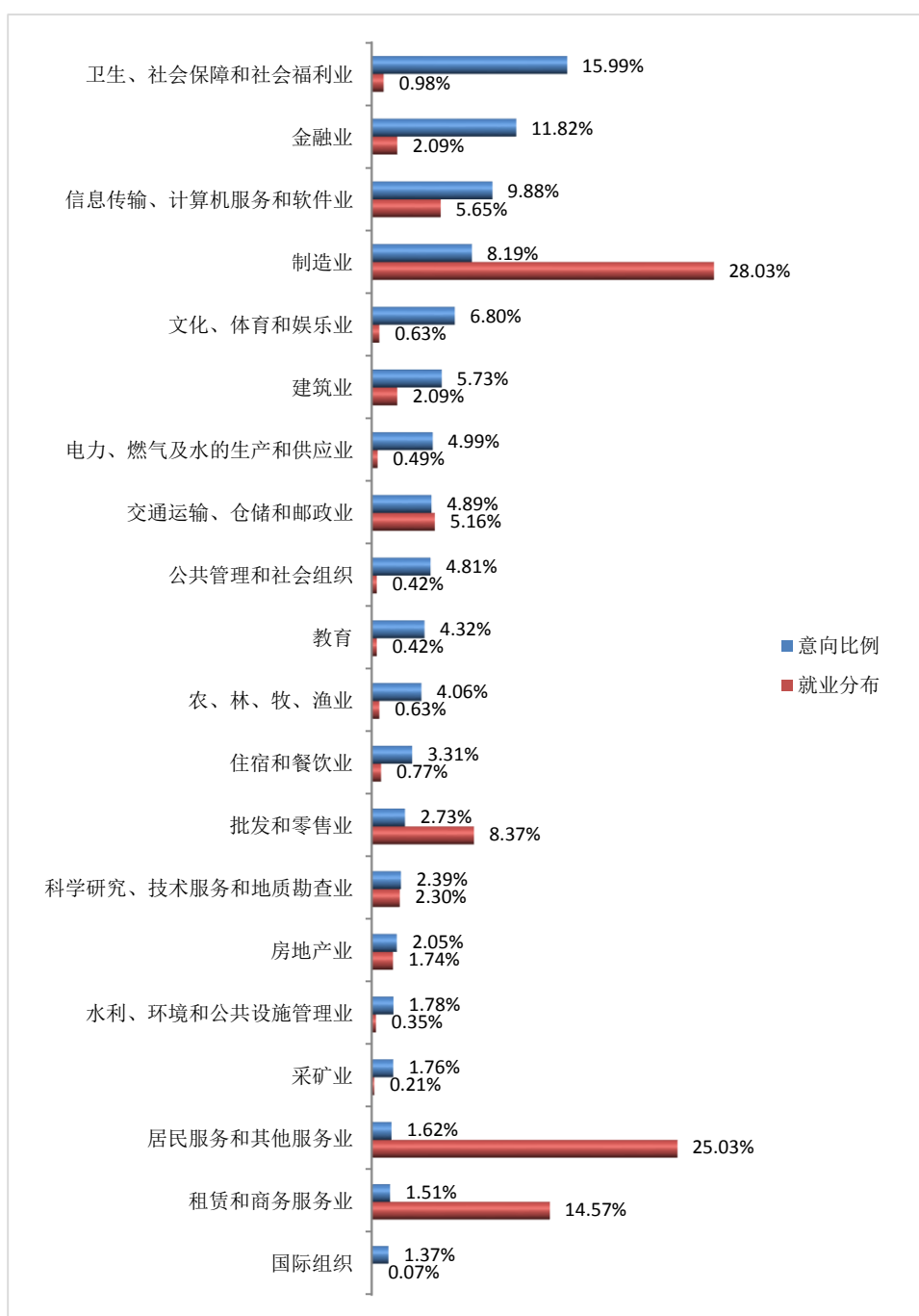


图 17 毕业生意向求职行业与就业行业流向对比

(4) 意向薪资情况

对本院毕业生的求职意向薪资进行调查数据显示，毕业生意向薪资范围选择最多的是“2501-3000元”，比例为16.01%；其次是“3001-4000元”，比例为15.56%；再次是“2001-2500元”，比例为14.89%。

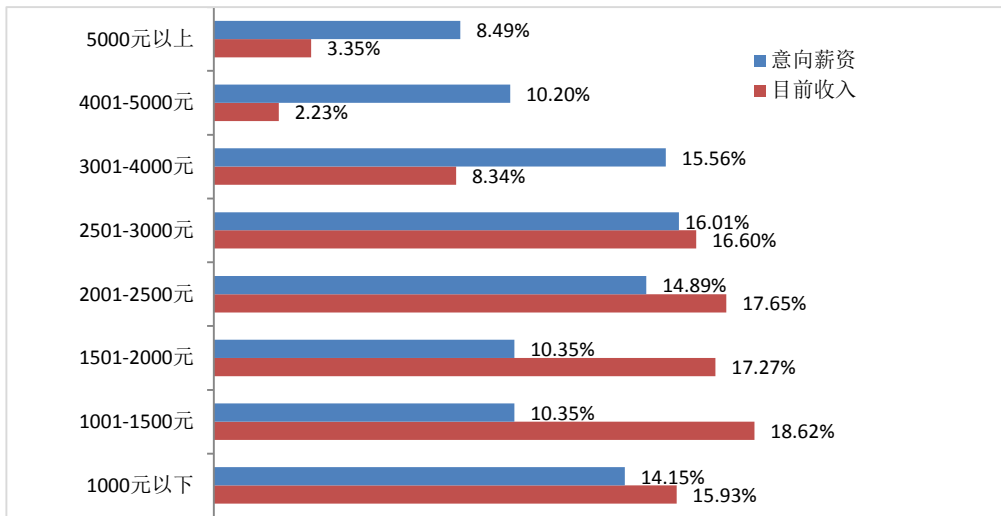


图 18 毕业生意向薪资和实际薪资对比

(二) 毕业生对学校满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生能从多方面反馈对母校教育教学和就业服务方面的信息，包括学校教学管理中最需要改进的地方，以此来提升我院的就业服务水平和教学质量水平。通过调查，我院 96.72%的毕业生对母校总体是满意的，愿意对外界推荐母校；同时毕业生也希望母校在就业形势教育和职业生涯规划教育方面有所加强。

1、对学校就业指导和服务满意度

毕业生在校期间及毕业离校后，学校提供了大量就业指导和服务工作，调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务“满意”的比例为 53.15%；“较为满意”的比例为 37.81%；另外，选择“一般”的比例为 7.13%；选择“不满意”的比例仅为 1.91%。

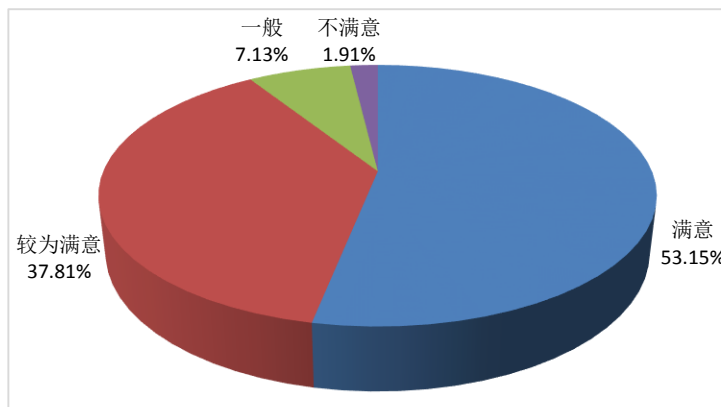


图 19 毕业生对母校就业指导和服务满意度

毕业生对母校的就业指导和服务不满意的原因调查结果显示，“工作岗位信息太少”是主要原因，比例为 37.53%；其次是“就业知识教育太少”，比例为 26.95%；另外，选择“其他”的比例为 24.42%，选择“就业实习单位太少”的比例为 11.10%。

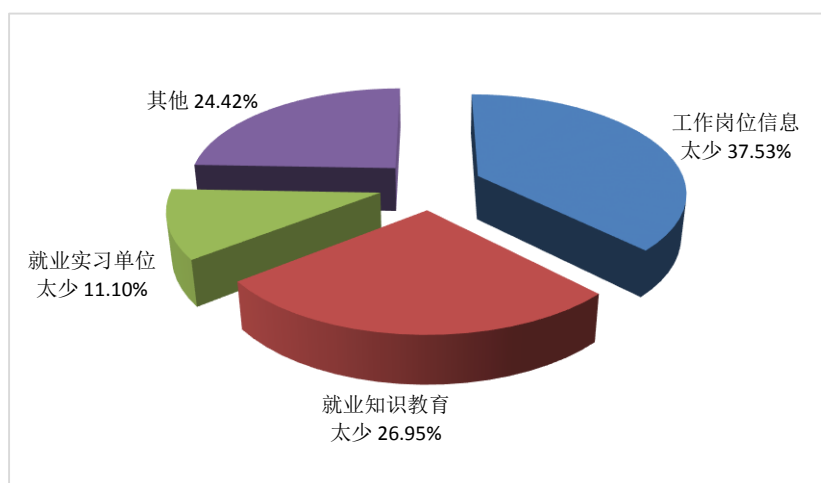


图 20 毕业生对母校就业指导和服务不满意的原因

2、对学校教育教学工作满意度

毕业生离校后，从实际工作的角度对学校的教育教学工作进行评价，调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 60.61%；“较为满意”的比例为 32.32%；另外，选择“一般”的比例为 5.81%，选择“不满意”的比例仅为 1.27%。

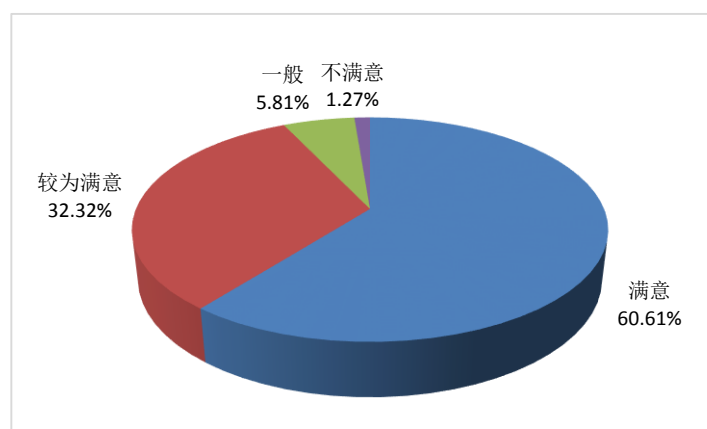


图 21 毕业生对母校教育教学工作满意度

3、毕业生希望加强学习的内容

通过调查，毕业生最希望加强学习的内容是“专业操作知识”和“提高学历”，

比例分别为 31.77%和 29.28%; 其次是“专业相关理论知识”, 比例为 20.11%; 另外, 选择“社会实践活动”和“其他”的比例分别为 9.49%和 9.35%;

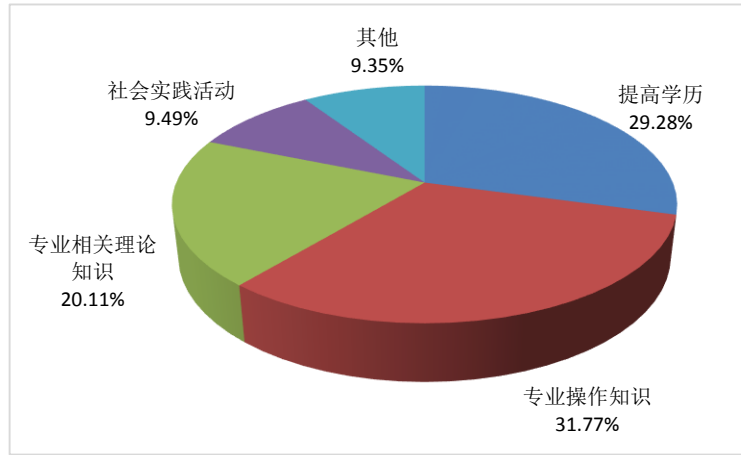


图 22 毕业生希望加强学习的内容

4、学校为在校生提供的就业服务

通过调查, 离校前, 学校为其提供的服务内容较多, 基本涵盖了毕业生希望获得的服务内容。其中, 学校提供最多的服务是“举办招聘会”, 比例为 25.22%; 其次是“求职技巧培训”, 比例为 22.88%; 其他较多的服务“职业生涯规划辅导”、“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”, 比例分别为 18.12%、11.75%和 9.99%; 另外, “就业推荐”和“即时发布和更新招聘信息”的比例分别为 5.82%和 5.53%, “未有过相关服务”的比例仅为 0.69%。

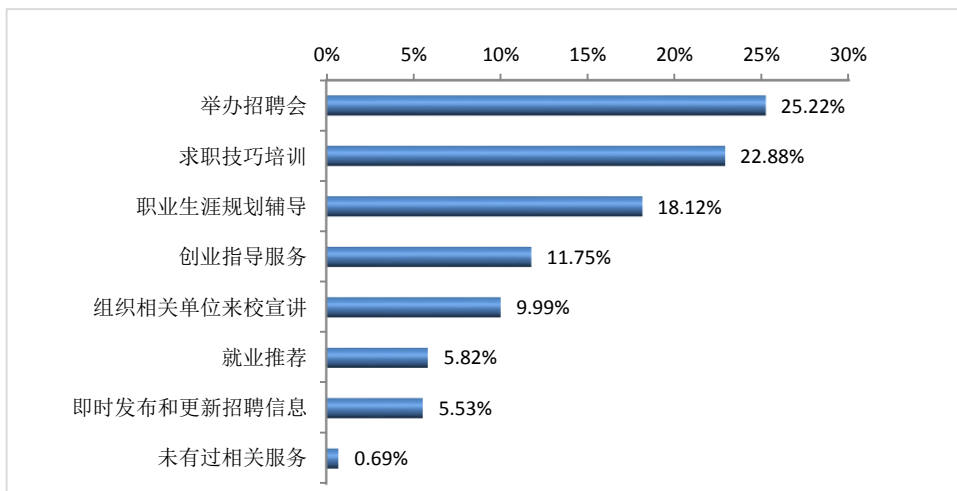


图 23 学校为在校生提供的就业服务内容调查情况

5、学校为离校后毕业生提供的就业服务

离校后，学校提供最多的服务是“就业推荐”和“求职技巧培训”，比例分别为 27.99%和 26.27%；其次是“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”，比例分别为 16.02%和 14.58%；另外，“单位招聘信息提供”所占比例为 10.00%，“未有过相关服务”的比例为 5.14%。

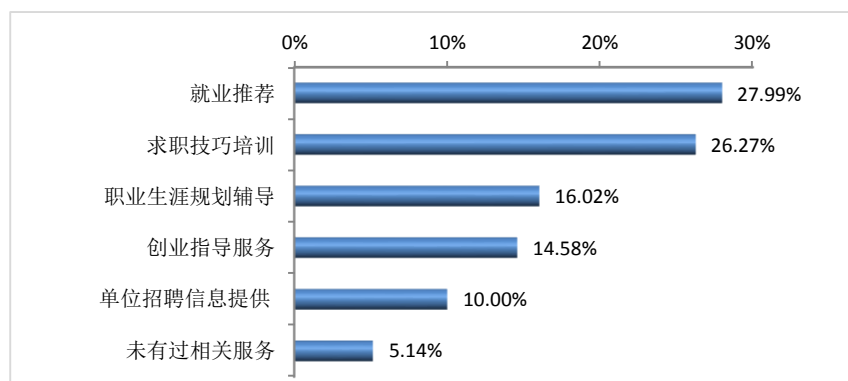


图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

6、毕业生对母校教学和管理的改进建议

通过调查，毕业生希望母校主要加强的方面的前两位是“就业形势教育”和“职业生涯规划教育”，比例分别为 33.84%和 28.01%。

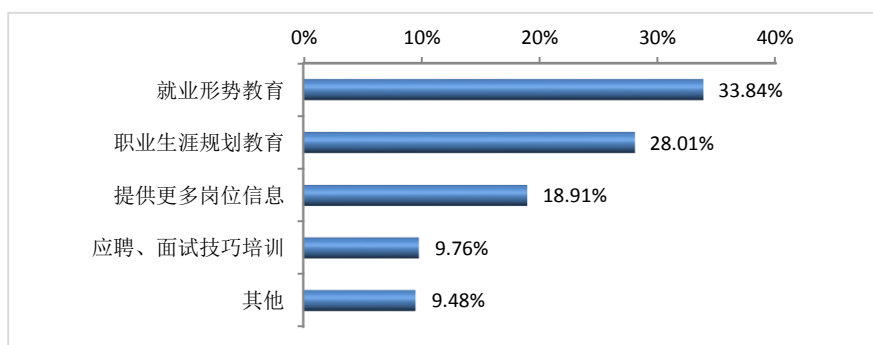


图 25 毕业生对母校教学和管理的改进建议

（三）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年1月至9月，共有1.69万家单位发布针对高校毕业生的用人需求，需求总人数共计28.54万人，其中与本院专业相关的需求共计0.71万人，涉及省内外单位共600多家，对与本院相关的招

聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘地域分布

对于本院毕业生专业相关的就业市场需求按地域统计，主要集中在山东省内，尤其是青岛市，需求量占需求总量的一半以上；其他地市中，济南、烟台和潍坊需求较多。以上四地市需求量占需求总量的 87.49%。

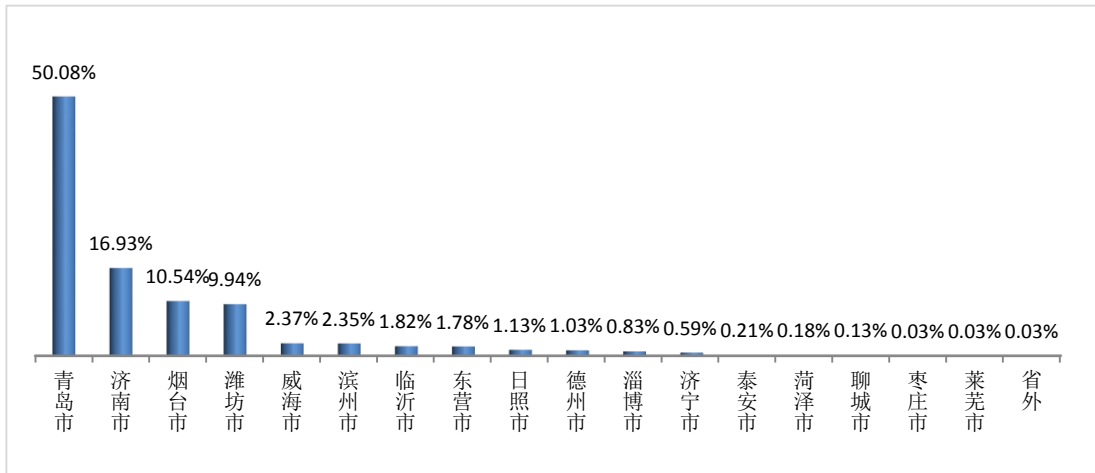


图 26 招聘单位地域分布图

2、招聘单位性质分布

对于本院毕业生专业相关的就业市场需求按性质统计，企业对毕业生的需求量最高，占需求总量的 98%以上，其中国有企业占 27.99%，三资企业占 3.73%，艰苦行业企业占 0.30%，其他企业占 66.60%；另外，民办非企业的比例为 1.26%，机关和事业单位的需求量相对较小，所占比例仅为 0.12%。

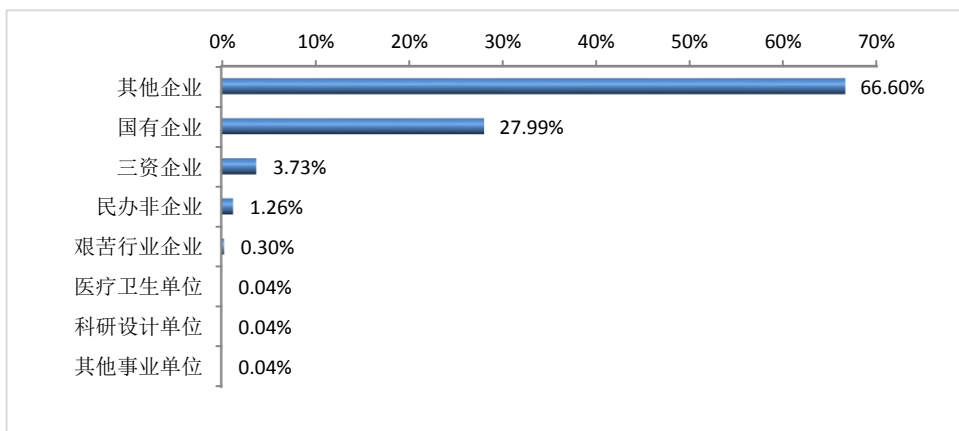


图 27 招聘单位性质分布图

3、招聘单位行业分布

对于本院毕业生专业相关的就业市场需求按行业统计,制造业是对本院毕业生需求量最大的行业,所占比例为 46.97%;其次,批发和零售业发布需求所占比例为 13.98%;另外,居民服务和其他服务业,以及信息传输、计算机服务和软件业发布需求也较多。以上四大行业发布需求人数占全行业需求总量的 82.84%。

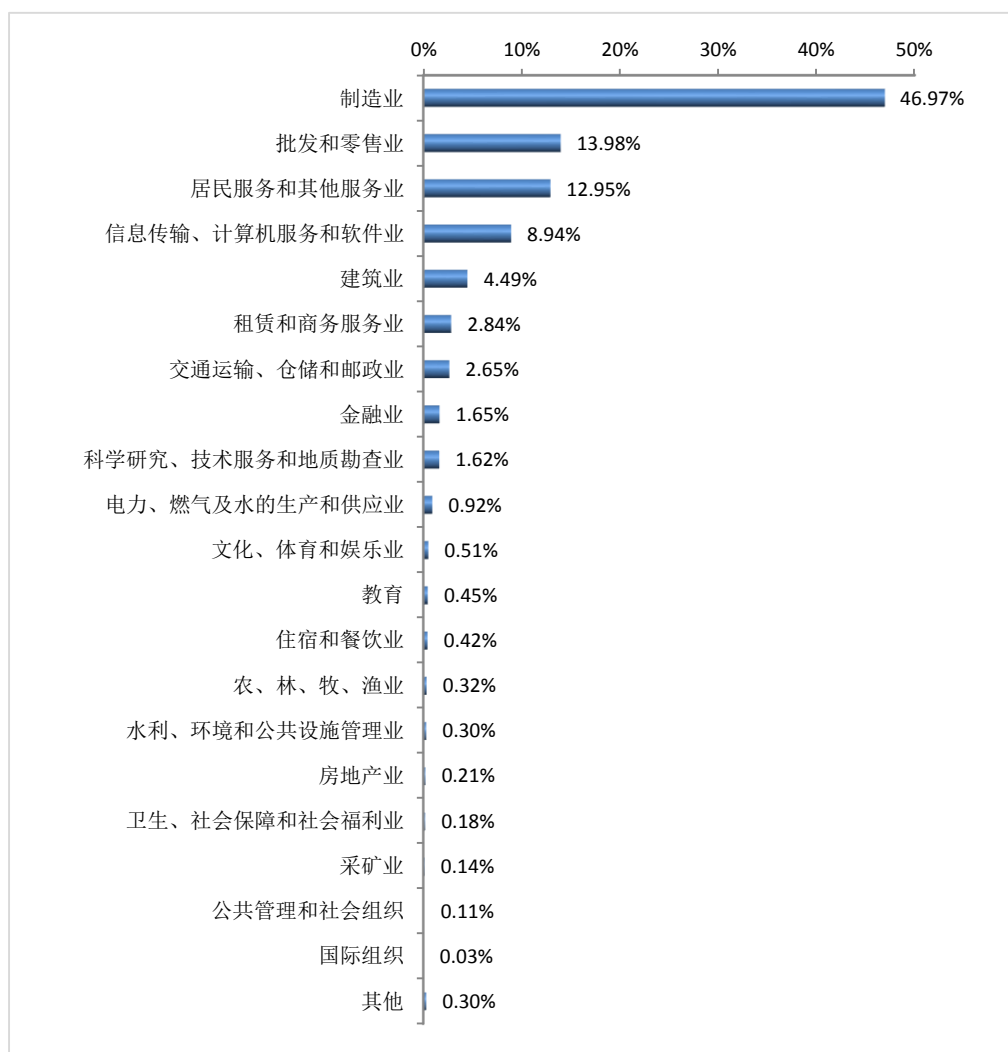


图 28 招聘单位行业分布图

4、重点招聘单位

根据“山东高校毕业生就业信息网”就业市场监测数据,对我院专业有招聘需求的单位有 600 多家,其中招聘需求人数 100 人以上(含 100 人)的单位有 11 家。重点单位名单如下:

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，鸿富锦精密电子（烟台）有限公司、山东永弘工程设备有限公司、上海采埃孚转向系统（烟台）有限公司等 24 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业等行业。

表 6 我院各专业毕业生重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
2	山东永弘工程设备有限公司	租赁和商务服务业
3	上海采埃孚转向系统（烟台）有限公司	制造业
4	上海安吉通汇汽车物流有限公司烟台分公司	交通运输、仓储和邮政业
5	中节能万润股份有限公司	制造业
6	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
7	富士康精密电子（烟台）有限公司	制造业
8	斗山工程机械（中国）有限公司	制造业
9	乐金显示（烟台）有限公司	制造业
10	山东远通汽车贸易集团有限公司	批发和零售业
11	斗山机床（烟台）有限公司	制造业
12	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
13	烟台金岭汽车集团有限公司	居民服务和其他服务业
14	浪潮乐金数字移动通信有限公司	制造业
15	蓝姆汽车焊接设备（上海）有限公司烟台分公司	制造业
16	大宇造船海洋（山东）有限公司	制造业
17	万华化学集团股份有限公司	制造业
18	烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司	交通运输、仓储和邮政业
19	烟台屹丰汽车模具有限公司	制造业
20	喜星电子（烟台）有限公司	制造业
21	润华集团股份有限公司	批发和零售业
22	烟台市福山区道路运输总公司	交通运输、仓储和邮政业
23	烟台海众汽车零部件有限公司	制造业
24	豪迈集团股份有限公司	制造业

（四）影响毕业生择业的因素分析

1、当前经济形势对毕业生择业的影响

毕业生在对于“今年的经济形势对你就业是否有影响”进行选择时，有 48.99% 的毕业生认为“有影响”；有 40.73% 的毕业生认为“或多或少有点影响”；另有 10.28% 的毕业生认为“没有影响”。

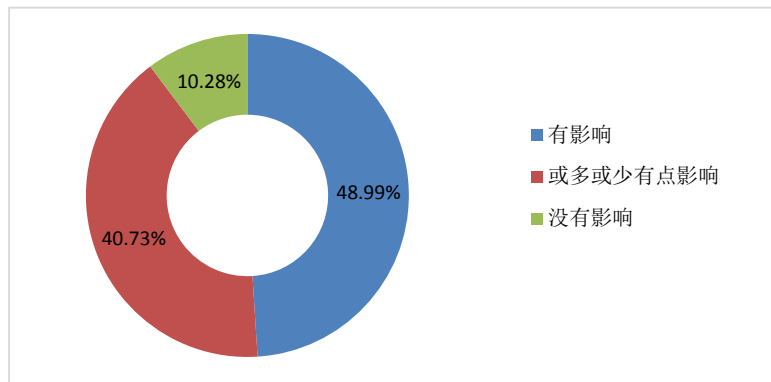


图 29 当前经济形势对毕业生就业的影响调查情况

2、毕业生对最新就业政策的了解情况

对毕业生进行“对今年国家、省市出台的促进就业的政策是否了解”调查时，有 46.46% 的毕业生认为“了解”；有 24.80% 的毕业生认为“了解一点”；另有 28.74% 的毕业生表示“不了解”。

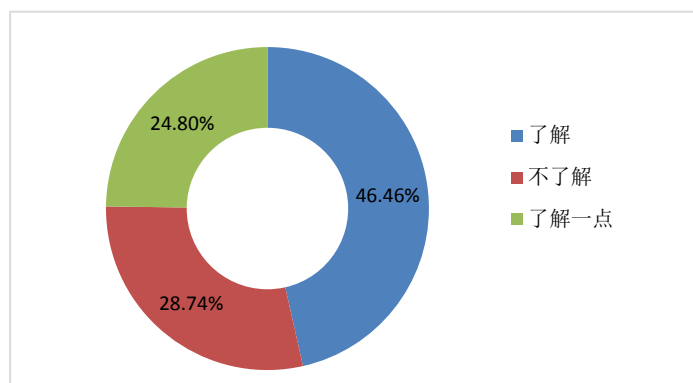


图 30 毕业生对最新就业政策的了解调查情况

对毕业生“了解国家、省市毕业生就业形势和相关政策的主要途径”进行调查时，选择“网络”的毕业生最多，比例为 44.38%；其次是“新闻媒体”，比例为 32.39%；

另外，选择“学校”的占 21.07%，选择“其他”的占 2.16%。

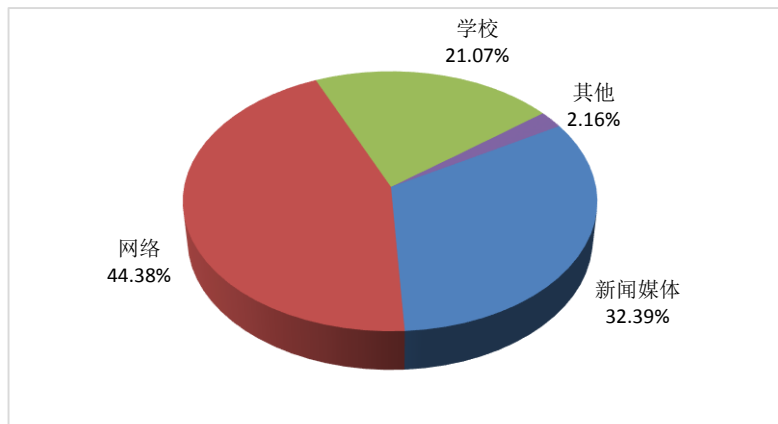


图 31 毕业生了解就业形势和相关政策的主要途径调查情况

3、毕业生的择业观念

对毕业生的择业观念进行调查，结果显示，选择“先就业，后择业”的毕业生最多，比例为 56.67%；其次是“一步到位，有固定收入”，比例为 38.87%；另外，选择“自主创业”的比例为 3.05%，选择“不就业，继续深造”的比例为 2.16%。

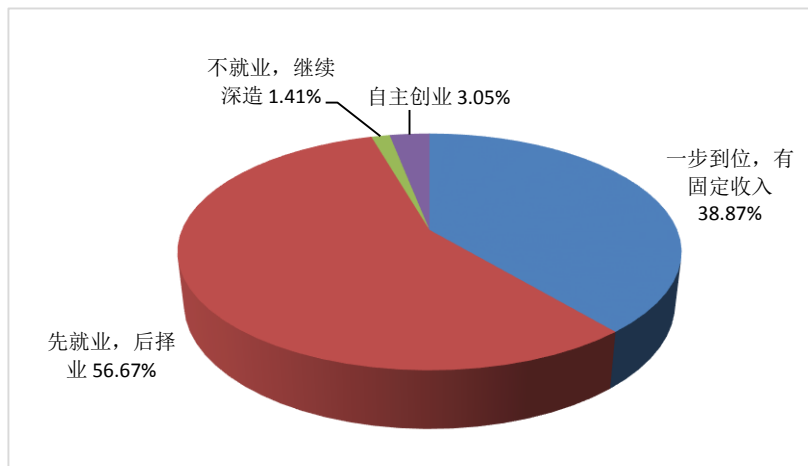


图 32 毕业生的择业观念调查情况

4、毕业生在择业时考虑的首要因素

对毕业生在择业时考虑的首要因素进行调查，结果显示，选择“个人发展机会”的毕业生最多，比例为 51.38%；其次是“经济收入”，比例为 32.02%；另外，选择“个人兴趣”的比例为 14.52%，选择“生活环境”的比例为 2.08%。

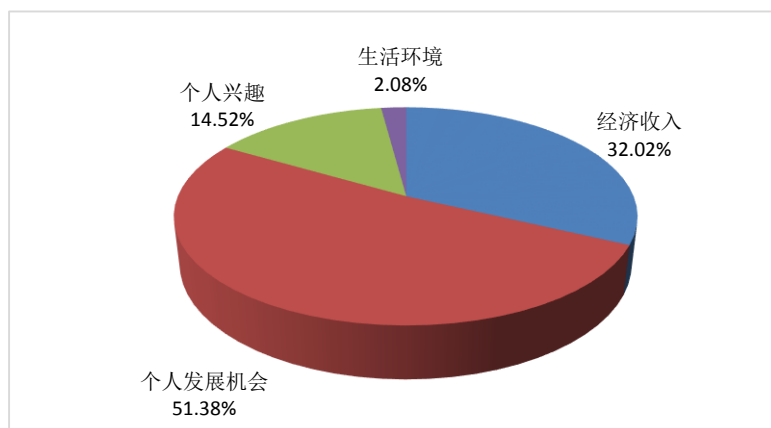


图 33 毕业生的择业观念调查情况

（五）毕业生求职与就业教育情况分析

本项调查希望通过毕业生在校期间的学习、求职、实习等多方面反馈对母校教学内容和就业教育方面的信息，以此来提升我院的就业教育水平。通过调查，我院毕业生认为在校期间最重要的收获是专业技能知识和综合理论素质；同时，有 79.45% 的毕业生认为大学期间每学年都安排就业教育非常有必要。

1、毕业生在校期间最重要的收获

对毕业生在校期间最重要的收获进行调查，结果显示，选择“专业技能知识”的毕业生最多，比例为 45.34%；其次是“综合理论素质”，比例为 30.68%；另外，选择“综合素质”和“文凭”的比例分别为 13.33%和 10.65%。

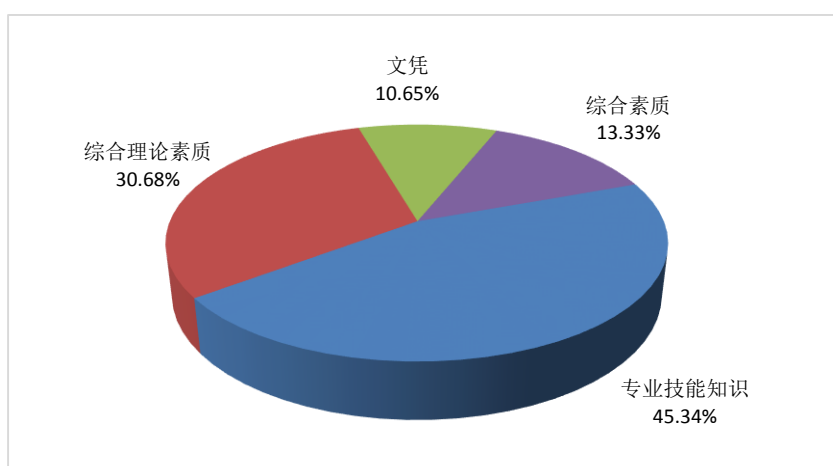


图 34 毕业生在校期间最重要的收获调查情况

2、毕业生在求职时最困扰的问题

对毕业生在求职时最困扰的问题进行调查，结果显示，选择“专业知识不足”的毕业生最多，比例为 32.91%；其次是“个人能力不够”，比例为 30.01%；另外，选择“缺乏工作经验”和“求职技巧欠缺”的也较多，比例分别为 18.54%和 13.85%。

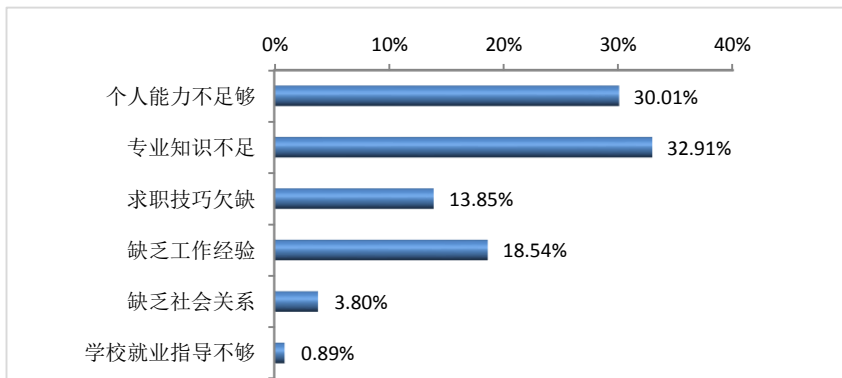


图 35 毕业生求职过程中最困扰的问题调查情况

3、毕业生获得就业信息的主要途径

对毕业生获得就业信息的主要途径进行调查，结果显示，选择“校园专场招聘会”的毕业生最多，比例为 42.44%；其次是“学校组织的大型供需见面会”，比例为 28.67%；另外，“人才网站发布招聘信息”占 8.34%，“人才市场组织的招聘活动”占 6.78%，“亲朋好友推荐”占 5.73%，“学校老师推荐”占 4.24%，“其他”占 3.80%。

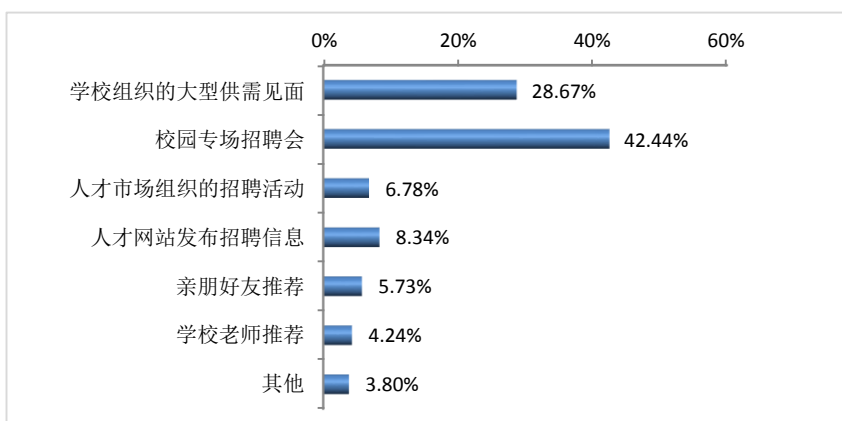


图 36 毕业生获得就业信息的主要途径调查情况

4、促进毕业生就业方面最有效的招聘方式

毕业生对于“促进学生就业作用最有效的招聘方式”的调查显示，选择“校

园专场招聘会”的毕业生最多，比例为 42.22%；其次是“校园组织的大型供需见面会”，比例为 32.24%；再次是“人才市场组织的招聘活动”，所占比例为 11.84%；选择其他选项的比例相对较小。

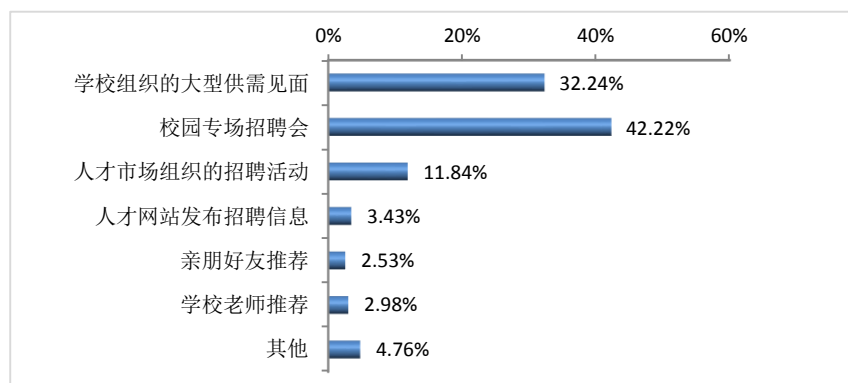


图 37 促进毕业生就业方面最有效的招聘方式调查情况

5、毕业生所在系（院）开展就业或创业指导讲座情况

毕业生对于“你所在系（院）每学期开展就业或创业指导讲座的次数”的调查显示，选择“一次”的毕业生最多，比例为 28.22%；其次是“三次以上”，比例为 27.03%；另外，选择“两次”的占 23.68%，选择“三次”的占 21.07%。

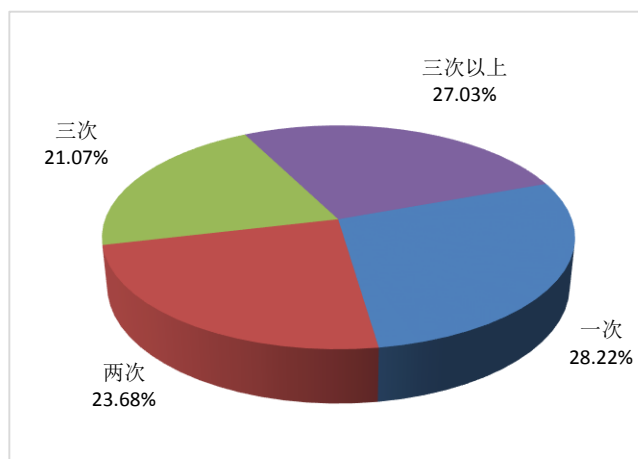


图 38 毕业生所在系（院）开展就业或创业指导讲座次数调查情况

6、毕业生就业实习情况

毕业生对于“你曾在几家单位进行过就业实习”的调查显示，选择“2家”的毕业生最多，比例为 40.28%；其次是“1家”和“3家”，比例分别为 28.82%和

24.13%；选择“4家以上”的比例为6.77%。

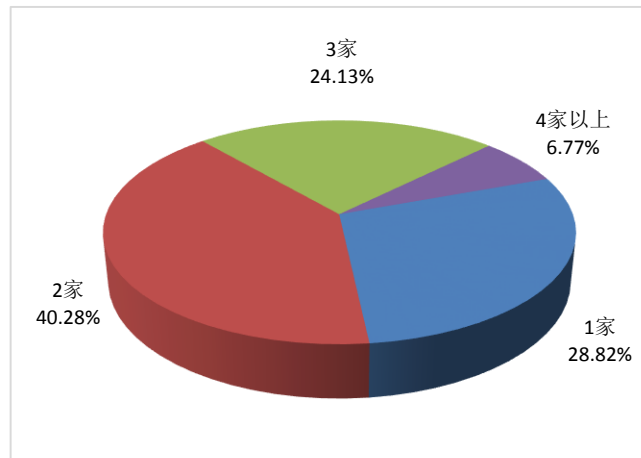


图 39 毕业就业实习单位数量调查情况

四、就业趋势

（一）近五年生源变化趋势

1、毕业生生源总量变化趋势

对我院毕业生近五年生源数量变化情况进行分析，毕业生生源总量稳中有增。2011年至2013年生源总量相对稳定；2014年生源总量猛增，较上年增长53.72%；2015年生源增长速度放缓，较上年增长4.84%。

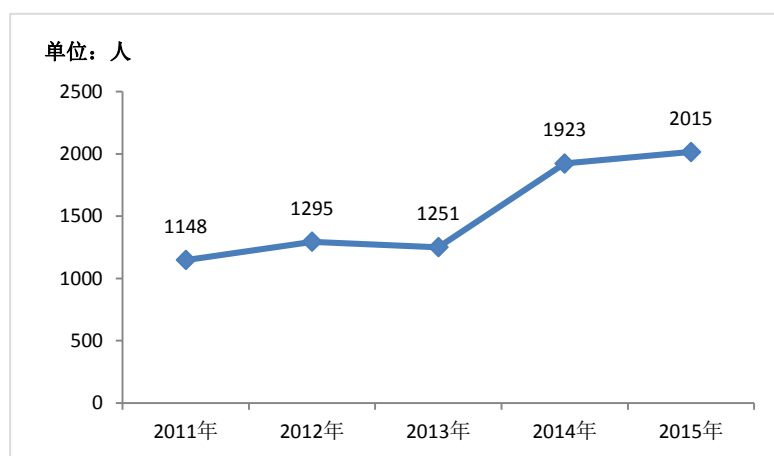


图 40 近五年本院生源总量变化趋势图

2、毕业生各专业生源数量变化情况

对我院毕业生各专业近五年的生源数量变化情况进行分析，汽车电子技术专业的生源相对稳定；汽车检测与维修技术和汽车制造与装配技术两个专业的生源呈上升趋势；另外，16个专业中有7个专业是五年内的新增专业，其中报关与国际货运专业近两年的生源呈上升趋势。

表 7 近五年毕业生各专业生源数量对比表

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	报关与国际货运	N	57	33	86	97
2	电气自动化技术	N	177	24	14	16
3	电子信息工程技术	88	70	25	25	25
4	机械制造与自动化	64	97	62	108	83
5	计算机控制技术	36	15	24	4	6
6	计算机网络技术	N	N	21	22	14

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
7	模具设计与制造	N	62	39	36	42
8	汽车电子技术	223	202	194	213	231
9	汽车定损与评估	N	N	N	41	31
10	汽车技术服务与营销	79	62	82	131	106
11	汽车检测与维修技术	181	308	379	622	599
12	汽车整形技术	N	29	18	44	28
13	汽车制造与装配技术	296	222	261	457	553
14	数控技术	102	85	71	114	2
15	数控技术与应用	44	N	N	N	159
16	应用韩语	N	N	4	3	24

注：N表示当年本院没有同名专业。

（二）近五年毕业生就业市场需求变化情况

根据本校各专业近五年的毕业生供需变化情况分析，计算机控制技术专业的毕业生供需比例小于1，其他专业的毕业生供需比例均大于1，尤其汽车检测与维修技术专业，近两年的毕业生供需比例均超过14:1。

表8 近五年毕业生各专业供需情况变化表

专业	毕业生供需比（毕业生总数/单位需求总数）				
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
报关与国际货运	6.64	5.53	5.28	5.25	4.21
电气自动化技术	7.94	1.98	3.95	4.55	5.78
电子信息工程技术	6.62	4.11	7.07	2.75	3.09
机械制造与自动化	2.25	1.02	2.54	3.47	4.59
计算机控制技术	8.59	0.71	0.08	0.04	0.04
计算机网络技术	10.18	6.81	3.70	8.33	10.48
模具设计与制造	4.54	2.84	5.18	3.78	6.53
汽车电子技术	3.32	7.73	14.42	13.87	6.78
汽车定损与评估	N	N	N	N	4.27
汽车技术服务与营销	2.65	5.43	2.19	2.79	3.19
汽车检测与维修技术	10.29	6.46	8.68	14.21	15.05

专业	毕业生供需比（毕业生总数/单位需求总数）				
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
汽车整形技术	60.00	19.67	18.40	13.38	2.14
汽车制造与装配技术	19.68	3.52	12.64	6.43	10.09
数控技术	7.35	5.98	6.46	5.95	3.24
数控技术与应用	N	0.19	N	N	N
应用韩语	8.44	7.50	7.99	10.66	6.48

注：N表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年就业率变化趋势

1、毕业生总体就业率变化趋势

对近五年我院毕业生的总体就业率变化趋势进行分析，2011年至2013年毕业生总体就业率持续上升；2014年毕业生总体就业率有所下降；2015年毕业生总体就业率有所回升，较上年提高0.69个百分点。

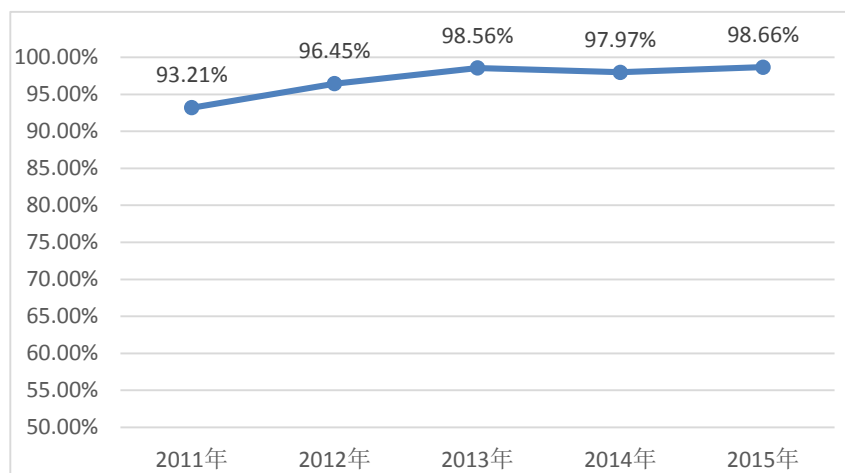


图 41 近五年按本院统计口径毕业生总体就业率变化趋势图

2、毕业生各专业就业率变化情况

对本院毕业生各专业近五年就业率进行分析，就业率一直稳定在90%以上的专业有5个。其中，计算机网络技术、汽车技术服务与营销两个专业是近五年内的新增毕业生专业；另外，计算机控制技术专业的就业率连续四年达到100%。

表 9 近五年毕业生各专业就业率情况对比表

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	N	100.00%	100.00%	76.74%	90.72%
2	电气自动化技术	N	N	100.00%	92.86%	87.50%
3	电子信息工程技术	93.18%	92.86%	96.00%	92.00%	100.00%
4	机械制造与自动化	92.19%	98.97%	98.39%	91.67%	98.80%
5	计算机控制技术	97.22%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	计算机网络技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
7	模具设计与制造	N	100.00%	97.44%	88.89%	100.00%
8	汽车电子技术	92.83%	93.07%	98.45%	87.79%	99.57%
9	汽车定损与评估	N	N	N	87.80%	96.77%
10	汽车技术服务与营销	N	98.39%	97.56%	95.42%	95.28%
11	汽车检测与维修技术	96.13%	98.05%	98.15%	86.82%	99.67%
12	汽车整形技术	N	100.00%	94.44%	68.18%	100.00%
13	汽车制造与装配技术	94.26%	99.55%	100.00%	82.49%	99.82%
14	数控技术	92.16%	97.65%	97.18%	87.72%	100.00%
15	数控技术与应用	86.36%	N	N	N	100.00%
16	应用韩语	N	N	100.00%	100.00%	79.17%

注：“N”表示当年本院没有同名专业

五、对教育教学的反馈

（一）对专业设置的反馈

贴近沿海经济发展需求和蓝色经济区建设，认真分析毕业生就业状况，不断调整招生计划，加大专业结构调整力度。

1、专业调研与岗位分析

立足烟台及周边地区的产业需求，建立与行业企业紧密结合的专业设置和专业布局调整机制，学院制定《烟台汽车工程职业学院随机调研和岗位分析工作的指导意见》，规范专业调研与岗位分析工作。2015年组织2次全院范围内专业调研，针对不同类型的企业，制定不同的调研样本，分析人才需求，岗位需求和专业布局等信息，形成专业调研报告，根据调研结果调整和优化专业。

2、专业布局与结构调整

2015年我院根据产业发展需求，积极主动的增设社会急需的汽车服务与管理、会计和电子商务专业3个新专业，同时对于经济发展不相适应、社会需求不足的专业进行调整、优化或淘汰，2015年，我院对工程机械运用与维护、计算机辅助设计与制造、船舶电子电气技术、电子设备与运行管理、港口物流管理、国际商务、应用韩语、生产过程自动化技术、计算机控制技术9个专业进行停招。

3、优势与特色专业建设

以汽车制造与装配等8个重点建设专业为引领，辐射带动汽车制造、汽车营销、汽车服务三大专业群的建设。开展了院级特色专业评审工作，确定汽车整形技术、模具设计与制造、计算机网络技术和会计与审计4个专业为2015年院级特色专业。

（二）对教学和学生管理的反馈

1、重视学生社团工作，培养学生的人文素养

我院高度重视学生社团工作，坚持用丰富的社团活动锻炼学生，设有社团发展专项经费。现有社团73个，其中院级社团38个，系级社团35个，共有学术科技类、公益服务类、文化艺术类、体育健康类四个类型。社团呈现出百花齐放的局面，并涌现出了一批优秀社团。

2、加强学生的社会实践与志愿服务

2015年，我校志愿服务本着“为地方经济和社会发展服务”为宗旨，通过开展各类校内外实践活动，使青年学生在进行社会观察、社会调查和社会服务中坚定社会主义理想信念，增强社会责任感、创新精神和实践能力；通过感恩励志教育、心理健康教育、诚信教育、关爱教育、成长教育、职业人生教育等主题教育活动，引导学生深入学习和领会社会主义核心价值观的内涵，从根本上提升了学生的品德水平。

3、以学生为本，倾力打造汽车蓝领特色文化

2015年我院将合作企业的文化，用雕塑的形式，布置于室外，建成汽车文化园。选取中外汽车车标各10个，营造汽车学院所特有的专业氛围和职业氛围，展示与我院紧密合作的知名汽车企业的商标标识、识别色彩、文化符号、企业精神等一系列文化要素，让学生漫步文化园，便可以感受到企业文化的沐浴，让学生由好奇到认可到接受到融入其中，以此为傲，为之自豪。我院在第七届“推动学校文化建设打造特色名牌学校”实施战略研讨会上，“人车合一、平而不凡”的汽车蓝领文化理念获得与会专家一致好评，学院被授予学校文化建设重点研究基地。

（三）对人才培养的反馈

1、对接现代制造业，产教融合促进人才培养

学院紧扣烟台及周边地区的发展，对接烟台市统筹战略，围绕烟台先进的制造业，面向烟台现代服务业，进一步加强与烟台及周边地区的企业的联系与合作，不断推行订单培养，专业培养目标与产业需求一致，专业课程体系与岗位能力对应，专业课程内容与职业标准对接，教学组织形式与企业生产同步，毕业生能够零距离上岗就业或自主创业。2015年，我院与长春一汽大众、捷豹路虎汽车贸易（上海）有限公司、戴姆勒戴姆勒大中华区投资有限公司达成合作意向，成立订单班，建立校企合作长效机制。此三个项目的成功入驻，标志着我院在探索“校企合作、工学结合”的人才培养模式方面取得新的突破。

2、不断深化完善课程教学模式改革

将“6·2·1”课程教学模式改革落到实处，选派第一批45名优秀骨干教师到宁

波职业学院学习，对第二批项目化考核测评教师进行“一对一”辅导，邀请校外专家对我院教师进行了两批共计 300 多人的项目化课程教学设计测评，形成了 100 多门课程的整体教学设计和单元教学设计，最终将所有优秀教师的课程印成项目化课程优秀案例集。通过项目化课程教学设计考核测评，不断总结总结课程教学设计实施全过程的教学资料，不断改进我院课程教学设计与课程标准。

3、加大精品课程建设，完善各专业核心课程的资源建设

2015 年，各专业骨干教师深入企业进行调研，对所在专业（或岗位群）的职业工作和职业教育状况进行分析，从宏观上把握行业企业的人才需求和职业教育形势；在充分调研的基础上，对本专业（或岗位群）各岗位工作的性质、任务、职责、相互关系以及任职人员的知识、技能、条件、态度等进行全方位和系统的调查分析；召开由专业指导委员会、企业专家、专业教师共同参加的研讨会，确定本专业的典型工作任务名称及其基本内涵（工作对象、方法、工具、劳动组织方式、工作要求）。修订了 92 门课程的核心课程标准，本年度组织评选出《汽车进出口会计实务》、《汽车配件仓储管理实务》、《汽车进出口贸易实务》、《模具基础技术》、《模具 CAD 技术》等 16 门院级精品课程。

4、修订了 22 个专业人才培养方案，构建了平台+模块的课程体系

通过企业调研（确定专业定位）→进行岗位（群）分析（确定工作任务）→进行典型工作任务分析（确定职业能力）→进行职业能力分析（确定行动领域）→从行动领域到学习领域转换。将知识点、技能点、经验点、态度点（行动领域）转化为与其对应的教学内容，将教学内容进行分类组合，删减，形成不同的门类课程（学习领域），对课程进行整合优化，形成课程体系。加大课程改革力度，优化课程内容，构建“平台+模块”的能力本位课程体系。课程体系按岗位能力设置为三个平台四个模块，三个平台包括公共课程平台、专业技术平台和专业技能平台，四个模块包括专业方向模块、专业拓展模块、人文素养模块和第二课堂与创新创业模块。

（四）对创业教育的反馈

以创业拓展学生就业渠道，创新创业教育活动稳步推进。学校从转变就业观念入手，开展形式多样的创业指导和主题教育活动，指导鼓励学生自主创业。积极开

展就业指导、职业生涯与创业教育辅导讲座，2015 年坚持专题讲座与个体咨询相结合的原则，邀请了 2 名知名企业家、学院就业创业明星进行现身教育，参加学生 2400 余人次。邀请 4 名人社部门和工商部门负责人作就业创业政策大型报告 2 次，为 2500 多名师生作了政策和创业等问题解读。对全院有创业意向的 100 多名二年级学生开展了 SYB 创业培训；组织开展了首届创业设计大赛，对获奖团队实行了精神和物质奖励，并安排有创业意向的获奖团队入住创业孵化基地。积极组织有创业意向的团队签署创业孵化基地入驻协议，做好入驻工作，不断制订并落实鼓励大学生创业的优惠政策，对入驻创业团队认真落实创业就业政策，强化创业培训。

（五）用人单位对学校就业服务和人才培养的反馈

本项调查主要从来校招聘的用人单位中开展，内容围绕学校人才培养和就业服务两大主题，旨在深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，获知招聘服务中需要优化改进的内容，提升学校的人才培养和就业服务水平。本次共收回有效问卷 82 份。调查数据显示，用人单位对学校的人才培养和就业服务总体满意度较高。

1、用人单位对学校就业服务的满意度调查分析

调查数据显示，用人单位对我校提供的多样化就业服务非常认可，满意度普遍较高。其中，“非常满意”的比例为 30.49%；“满意”的比例为 59.76%。

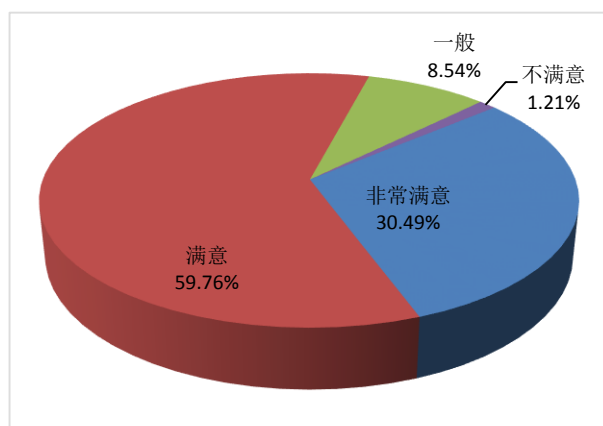


图 42 用人单位对学校就业服务的满意度

2、用人单位对学校专业课程设置的满意度调查分析

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置匹配程度进行调查，结果显示，“非常

匹配”占 21.95%；“比较匹配”占 65.85%。说明我校专业课程设置的实用性很强，专科课程教学与用人单位岗位需求匹配度较高。

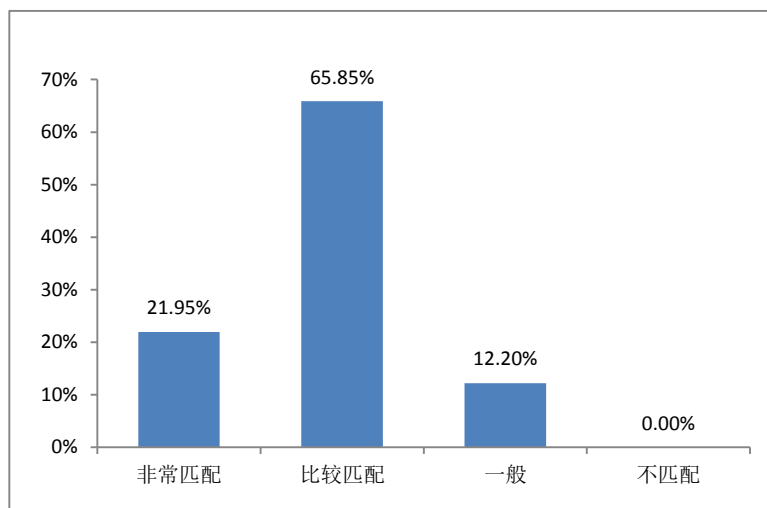


图 43 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查

3、用人单位对毕业生综合能力的满意度调查分析

本调查旨在核实我校人才培养的综合水平，调查内容围绕毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能等 6 个方面。调查结果显示，用人单位对毕业生的沟通表达能力、执行能力和专业技能三个方面的总体满意度超过 90%；对学习能力和创新能力的总体满意度达到 89%；另外，对组织管理能力的总体满意度为 84.15%。

附录：图表目录

图 1 毕业生性别结构图.....	1
图 2 毕业生院系结构图.....	2
图 3 毕业生生源地区分布图	3
图 4 不同性别毕业生就业率对比图.....	5
图 5 不同院系毕业生就业率对比图.....	6
图 6 不同专业大类毕业生就业率对比图	6
图 7 毕业生就业方式分布图	8
图 8 毕业生就业地区流向图	8
图 9 毕业生就业单位性质流向图.....	9
图 10 毕业生就业行业流向分布图	9
图 11 毕业生对当前工作满意度调查情况.....	15
图 12 毕业生对当前工作不满意原因调查情况.....	15
图 13 毕业生当前工作与所学专业对口调查情况	16
图 14 毕业生目前收入水平调查情况	16
图 15 毕业生意向工作地区分布图	17
图 16 毕业生求职意向单位性质调查情况.....	18
图 17 毕业生意向求职行业与就业行业流向对比	19
图 18 毕业生意向薪资和实际薪资对比	20
图 19 毕业生对母校就业指导和服务满意度.....	20
图 20 毕业生对母校就业指导和服务不满意的原因	21

图 21 毕业生对母校教育教学工作满意度	21
图 22 毕业生希望加强学习的内容	22
图 23 学校为在校生提供的就业服务内容调查情况	22
图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	23
图 25 毕业生对母校教学和管理的改进建议	23
图 26 招聘单位地域分布图	24
图 27 招聘单位性质分布图	24
图 28 招聘单位行业分布图	25
图 29 当前经济形势对毕业生就业的影响调查情况	27
图 30 毕业生对最新就业政策的了解调查情况	27
图 31 毕业生了解就业形势和相关政策的主要途径调查情况	28
图 32 毕业生的择业观念调查情况	28
图 33 毕业生的择业观念调查情况	29
图 34 毕业生在校期间最重要的收获调查情况	29
图 35 毕业生求职过程中最困扰的问题调查情况	30
图 36 毕业生获得就业信息的主要途径调查情况	30
图 37 促进毕业生就业方面最有效的招聘方式调查情况	31
图 38 毕业生所在系（院）开展就业或创业指导讲座次数调查情况	31
图 39 毕业就业实习单位数量调查情况	32
图 40 近五年本院生源总量变化趋势图	33
图 41 近五年本院毕业生总体就业率变化趋势图	35

图 42 用人单位对学校就业服务的满意度	40
图 43 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查	41
表 1 毕业生各专业大类生源人数统计表	2
表 2 各专业毕业生人数统计表	2
表 3 省外毕业生生源地区统计表	4
表 4 各民族毕业生人数统计表	5
表 5 各专业就业率统计表	7
表 6 我院各专业毕业生重点招聘单位列表	26
表 7 近五年毕业生各专业生源数量对比表	33
表 8 近五年毕业生各专业供需情况变化表	34
表 9 近五年毕业生各专业就业率情况对比表	36

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。