



河南家政职业学院



# 就业质量年度分析报告

2015届



# 学院简介

菏泽家政职业学院是我国第一所独立设置、以家政为特色的普通高等职业院校，坐落于鲁苏豫皖四省交界的单县开发区，占地 744 亩，建筑面积 15.1 万平方米，总资产 1.5 亿元。设教学实验（实训）室 100 余个，实验仪器设备 2000 余台（套），馆藏纸质图书 23 万册。现有在校学生万余名，教职工 386 人。

**专业设置合理，特色优势突出。**开设家政服务、家政管理、老年服务与管理、社区康复、康复治疗技术、护理、助产等 20 个专业。形成了以护理专业为龙头，助产、康复治疗技术等专业为支撑的医护相关类和以家政专业为特色，老年服务与管理、酒店管理等专业为支撑的现代服务类两大专业群。其中护理、家政服务专业为中央财政支持的重点专业建设项目，家政服务专业为省级特色建设专业。

**注重实验实训，创新办学模式。**积极贯彻校企合作、工学合作、顶岗实习的人才培养模式，加强实验、实训、实习基地建设。先后建立教学实习医院 63 个，院办家政服务公司 2 个，二级驾校 1 处。附属医院、国际交流中心（酒店）等实习实训基地正在积极筹建中。

**注重教学科研，提升教学水平。**先后承担国家级科研课题 5 项，省级科研课题 10 项；获省级科研成果奖 3 项，市级科研成果奖 5 项；编著、出版各种教材和学术著作 150 多部；打造 3 门省级精品课程，12 门院级精品课程；拥有特色专业 6 个，院级教学团队 4 个，齐鲁教学名师 1 名；学院被确定为国家级教育教科研课题实验研究基地、中国家庭服务业协会研究中心。

**办学宗旨鲜明，就业形势良好。**以服务为宗旨，以就业为导向，积极深化教育教学改革，注重高素质，创新人才培养，构建完善的教学质量监控、学生管理、就业指导体系。积极推进“一个龙头，五大公司，二十个就业基地”建设，确保毕业生得到就业安置。菏泽市天使护政有限公司被评为“山东省商贸流通先进企业”、山东省首批十大驰名劳务品牌、全国“千户百强”家庭服务企业等称号。学院被确定为“山东省工友创业实训基地”。

学院先后被评为全国首批创新型院校、全国职业教育名校、全国诚信示范院校、全国最佳就业率单位、中国最具办学特色院校、省精神文明单位、省职业教育先进单位等。



# 目 录

一、毕业生基本情况 .....	1
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业情况 .....	2
(四) 毕业生就业方式 .....	3
(五) 毕业生就业流向 .....	4
(六) 特殊群体就业情况 .....	6
(七) 未就业毕业生状态 .....	7
二、就业工作主要举措 .....	8
(一) 强化组织领导，健全毕业生就业工作制度 .....	8
(二) 加大经费投入，完善毕业生就业工作条件 .....	8
(三) 坚持求真务实，开展毕业生就业指导工作 .....	9
(四) 多措施并举，开创就业工作的新局面 .....	10
三、就业相关分析 .....	11
(一) 毕业生对工作的满意情况分析 .....	11
(二) 毕业生对母校教育教学及就业创业服务的满意度 .....	13
(三) 毕业生就业创业意向分析 .....	16
(四) 毕业生就业市场分析 .....	19
(五) 重点招聘单位 .....	21

<b>四、发展趋势</b> .....	<b>22</b>
<b>(一) 近五年毕业生生源数量变化情况</b> .....	<b>22</b>
<b>(二) 近五年毕业生就业率变化情况</b> .....	<b>23</b>
<b>五、就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>24</b>
<b>(一) 对招生及专业设置的调查反馈</b> .....	<b>24</b>
<b>(二) 对教育教学工作的反馈</b> .....	<b>24</b>
<b>(三) 对就业指导反馈</b> .....	<b>24</b>
<b>附录：图表目录</b> .....	<b>25</b>
<b>关于本报告</b> .....	<b>27</b>

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 1080 人，全部为专科学历，来自全国 15 个省（自治区、直辖市）。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生分布于 12 个专业，涉及医药卫生、公共事业、旅游、生化与药品、艺术设计传媒 5 个专业大类，其中医药卫生类生源最多，占 98.24%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	生源比例（%）
1	医药卫生大类	1061	98.24
2	公共事业大类	9	0.83
3	旅游大类	4	0.37
4	生化与药品大类	3	0.28
5	艺术设计传媒大类	3	0.28

### 2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 75.56%，外省生源占 24.44%。

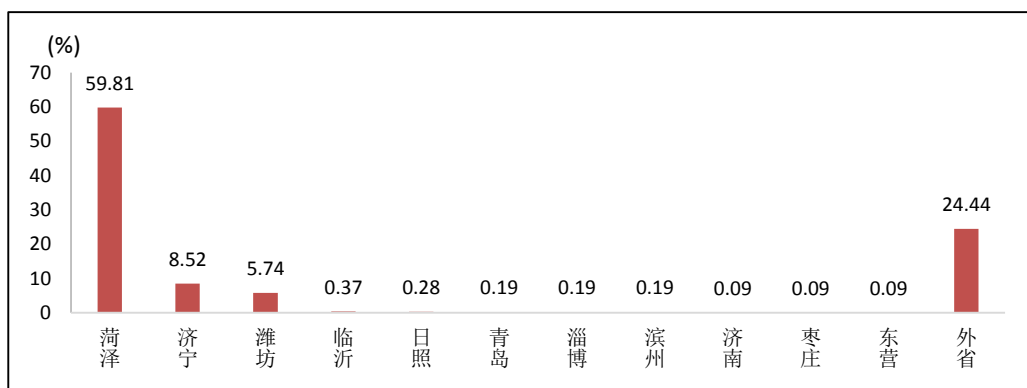


图 1 毕业生生源地区分布图

### 3、性别结构

2015 届毕业生中，男生 114 人，所占比例 10.56%；女生 966 人，所占比例 89.44%。

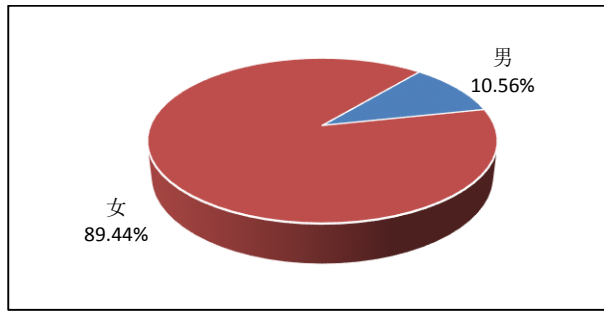


图 2 毕业生性别结构图

#### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中，汉族 1034 人，占 95.74%；少数民族 46 人，占 4.26%。

### (三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共有 916 人实现就业，总体就业率 84.81%。

#### 1、按院系统计

2015 届毕业生分布于 3 个院系，截至报告期，家政系的就业率达 100%。各院系的就业情况对比如下。

表 2 不同院系毕业生就业情况

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	家政系	16	16	100.00
2	医学康复系	156	143	91.67
3	护理系	908	757	83.37

#### 2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 5 个专业大类，截至报告期，有 4 个专业大类的就业率达 100%。各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类毕业生就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	旅游大类	4	4	100.00
2	公共事业大类	9	9	100.00
3	生化与药品大类	3	3	100.00
4	艺术设计传媒大类	3	3	100.00
5	医药卫生大类	1061	897	84.54



### 3、按专业统计

2015 届毕业生分布于 12 个专业，截至报告期，有 7 个专业的就业率达 100%。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业毕业生就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	生物制药技术	3	3	100.00
2	老年服务与管理	5	5	100.00
3	广告设计与制作	3	3	100.00
4	家政管理	3	3	100.00
5	家政服务	1	1	100.00
6	酒店管理	4	4	100.00
7	口腔医学技术	27	27	100.00
8	康复治疗技术	48	45	93.75
9	医学检验技术	58	51	87.93
10	药学	20	17	85.00
11	护理	764	647	84.69
12	助产	144	110	76.39

### 4、按性别统计

截至报告期，女生就业率 84.27%，男生就业率 89.47%，男生就业率高于女生 5.2 个百分点。

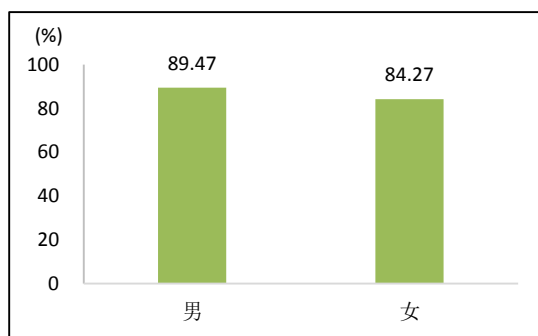


图 3 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，学校 2015 届毕业生的就业方式如下表所示。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	722	66.85
2	个体经营	42	3.89
3	升学	10	0.93
4	协议就业	10	0.93
5	出国	5	0.46
6	应征入伍	4	0.37
7	基层项目	3	0.28
8	自主创业	2	0.19
9	灵活就业和其他方式就业	118	10.91

## （五）毕业生就业流向

### 1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以菏泽市为主，接收毕业生占省内就业毕业生总数的 50%，其次是青岛、济宁、潍坊等市，分别占省内就业毕业生总人数的 14.09%、10.56%、9.16%。

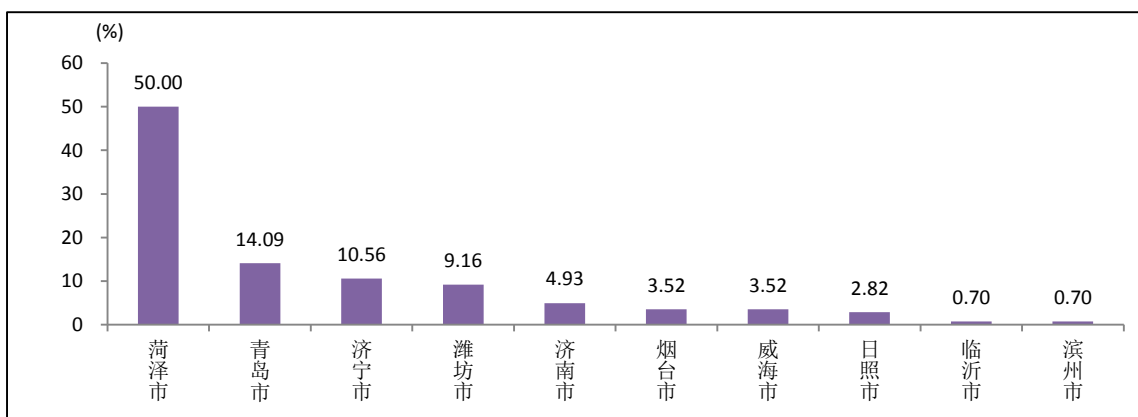


图 4 毕业生就业地区流向图

### 2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生占已就业毕业生总人数的 40.14%，国有企业占 1.41%，事业单位占 53.52%，其他性质单位占 4.93%。

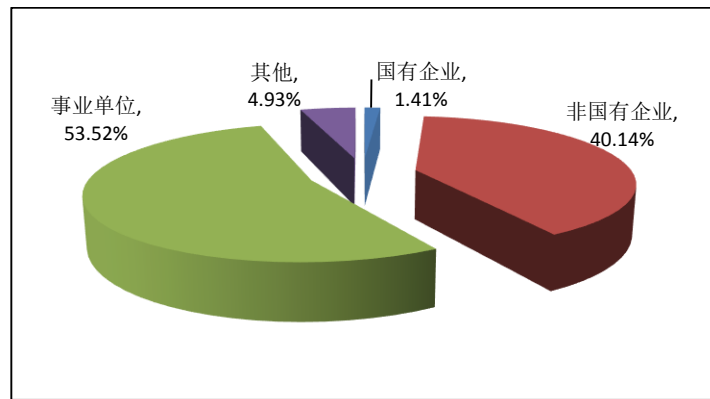


图 5 毕业生就业单位性质流向图

### 3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 30.07%；其次是批发和零售业，所占比例分别为 20.83%；另外，制造业以及住宿和餐饮业是毕业生去向较多的行业。各行业接收毕业生如下图所示。

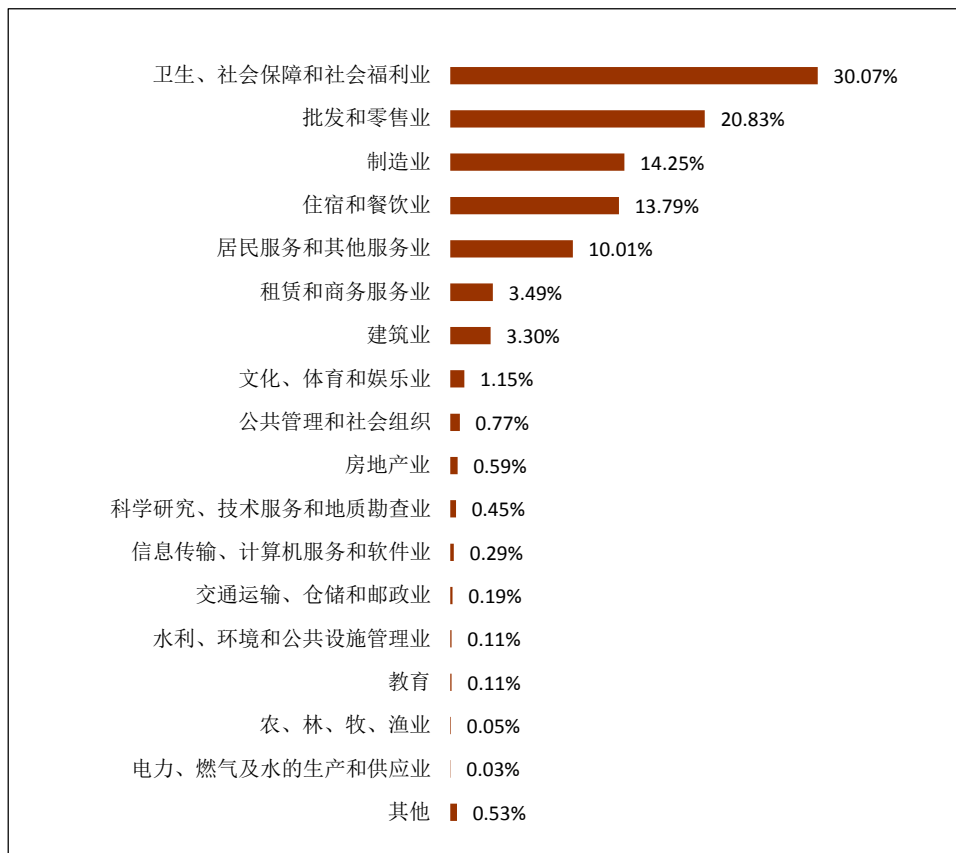


图 6 毕业生就业行业流向图

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 54 人，截至报告期，有 46 人实现就业，就业率为 85.19%，比全校总体就业率高 0.38 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	37	68.52
2	个体经营	1	1.85
3	升学	1	1.85
4	灵活就业和其他方式就业	7	12.97

### 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 55 人，截至报告期，共 47 人实现就业，就业率为 85.45%，比全校总体就业率高 0.64 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	36	65.45
2	个体经营	3	5.45
3	出国	1	1.82
4	升学	1	1.82
5	协议就业	1	1.82
6	灵活就业和其他方式就业	5	9.09

### 3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 46 人，截至报告期，有 36 人实现就业，就业率为 78.26%。少数民族毕业生就业情况如下表所示。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	71.74

---

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
2	出国	2	4.35
3	升学	1	2.17

### （七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 164 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，157 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在进行各类职业培训，2 名毕业生自愿暂时不就业，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

## 二、就业工作主要举措

### （一）强化组织领导，健全毕业生就业工作制度

学院高度重视就业工作，将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划中，并在学院长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业工作指导思想、措施和工作目标，将毕业生就业工作列入学院重要议事日程，经常召集有关部门讨论、研究、部署毕业生就业工作。

坚持就业工作“一把手工程”，坚持毕业生就业工作“一票否决制”，坚持依据就业率和就业质量调整专业、设置课程、改革教育教学方法，坚持以就业定招生、以就业求发展，推动全院教育教学工作的开展。

学院毕业生就业工作实施三级组织机构、院系两级管理模式。学院设立由书记任组长，院长、副书记任副组长，就业指导办公室及系部“一把手”任组员的院毕业生就业工作领导小组，全面负责对各系就业进展的调度工作，定期组织有关专家和各系部负责人研究、分析就业情况；院毕业生就业指导办公室具体搞好服务、指导、管理、协调、考核各系部的毕业生就业工作，各系部就业工作领导小组由系部主任牵头，学生管理科长负责，辅导员进行日常就业指导服务工作。各部门分工明确，保证各项就业工作能够顺利开展和实施。

为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，学院制定健全了毕业生就业工作的规章制度，建立就业工作年度体系。对就业工作的总体目标、计划进度、就业指导方针、就业政策的学习、就业工作例会及就业形势分析、就业工作年度考核、就业率月通报、就业工作督导评估工作等均做出明确规定，使全院就业工作始终处于规范有序、扎实推进、稳步提高的良性发展态势。

### （二）加大经费投入，完善毕业生就业工作条件

学院高度重视毕业生就业工作，每年足额划拨毕业生就业工作专项经费，近年来不断加大就业工作专项经费投入，做到场地、人员、设备、经费四到位。

学院建有毕业生就业指导办公室，有集中、独立的办公场所。毕业生就业指导办公室现有办公室、档案室、信息查询室、洽谈室、招聘室等，建筑面积 260 平方

米。学院为就业办工作人员每人配备一台电脑，另外还配备笔记本电脑、打字机、复印机、扫描仪、传真机、远程视频、数码相机、摄像机等专用设备，满足就业活动的需要。

学院十分注重发挥网络在大学生就业工作中的作用，建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，构建就业工作网络平台。

### **（三）坚持求真务实，开展毕业生就业指导工作**

**加强培训学习，不断提高就业工作人员的业务能力。**为适应就业工作需要，就业指导工作人员多次参加国家、省有关部门组织的培训班学习，8 人获取就业指导师资格证，2 人获取创业咨询师资格证、4 人获取创业培训师资格，提高了就业创业指导水平。

**构建教育课程体系，强化就业创业指导与服务。**学院高度重视就业指导教育，把就业创业指导课作为必修课列入教学计划，教学内容包括职业生涯规划、就业指导和创业教育三大板块。我们还聘请行政领导、专家、学者、知名企业家、优秀毕业生，为来校学生做各类就业专题讲座。

**加强毕业生思想教育，做好困难毕业生的就业帮扶工作。**我院针对不同学生开展多种形式的思想教育，各系也分别开展不同主题的相关思想教育活动。如“文明修身”、“诚信校园行”、“文明离校”等活动，使毕业生树立了正确的就业观、世界观、人生观、价值观。通过召开毕业生就业动员会、就业创业主题班会、职业咨询等多种形式的就业活动，增强毕业生的就业、创业意识和从业理念。对家庭困难学生和家庭零就业的学生实行登记，建立困难毕业生就业档案，给予就业补助和针对性就业指导，使他们尽快走上就业岗位。

**开展就业调研，为就业工作提供了重要依据。**学院健全了毕业生就业调研制度，加强毕业生就业调研工作。每年对预毕业生发放调查问卷，了解毕业生真实的思想状况和求职意愿，并对调查问卷进行认真的总结和分析，撰写调查报告，为毕业生就业工作的开展提供参考。通过电话、信函、实地走访等形式深入开展毕业生跟踪调查，对调查信息做出合理的分析并形成调查报告，为学院学科建设、专业调整提供了重要依据。与用人单位开展座谈，及时了解用人单位的岗位需求、了解毕业生

的工作情况，为就业工作提供依据。

#### **（四）多措施并举，开创就业工作的新局面**

学院十分注重发挥网络在大学生就业工作中的作用，建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，并加强与国家、省相关就业工作网站的链接，健全国家、省、院毕业生网络就业服务体系，基本实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询等功能。不断更新的就业岗位信息和就业指导板块为毕业生和在校生提供大量的求职信息和职业生涯规划、面试技巧、创业教育等方面的内容。成为推荐我院毕业生、开展就业指导的良好平台。

坚持“走出去、请进来”，积极开拓就业市场。学院派出人员赴北京、天津、上海、广州、深圳、福州、杭州、苏州、宁夏等地，考察用人单位，积极联系用人单位，先后与北京儿童医院，北京同仁医院、北京肿瘤医院、北京天坛医院、北京朝阳医院、解放军海军总医院、武警总医院、中日友好医院、天津北门医院、青岛海军 401 医院、文登第一人民医院、宁夏自治区人民医院等单位建立实习基地，开创实习就业直通车。组织用人单位到学校来进行宣讲，举办校园招聘活动。2015 年共举办大型招聘会 2 场、中小型招聘会 20 余场，到校招聘单位 200 多家，提供就业岗位 4000 余个。

学院每年选派外语基础比较好的学生到河北承德护理职业学院进行外语强化学习，并鼓励毕业生出国深造学习或就业，提高就业竞争力。近年来，学院毕业生选择出国留学和工作的毕业生人数不断增加，眼界越来越开阔，不再单一选择毕业就回家，2015 年护理专业他文国、胡玲玲等 5 名毕业生到美国深造。

培养学生的创新、创业意识，加强创业实训基地建设。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，我院创业教育的指导思想是“教育+孵化”，在“教育”方面，通过就业指导课及各类讲座对毕业生进行创业意识教育。在“孵化”方面，通过自我孵化和项目带动孵化，实施创业孵化工作。学院建立北京齐鲁天使家政服务有限公司及深圳分公司、菏泽天使护政服务有限公司，让学生参与公司的管理和运作，提高了创业能力，通过创业，带动就业。



### 三、就业相关分析

#### （一）毕业生对工作的满意情况分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。

对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1004 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，60.56%的毕业生对当前工作表示“满意”；26.09%毕业生认为“较满意”；另外，认为“一般”的占 11.06%，对当前工作“不满意”的比例仅为 2.29%。毕业生对当前工作的满意度如下图所示。

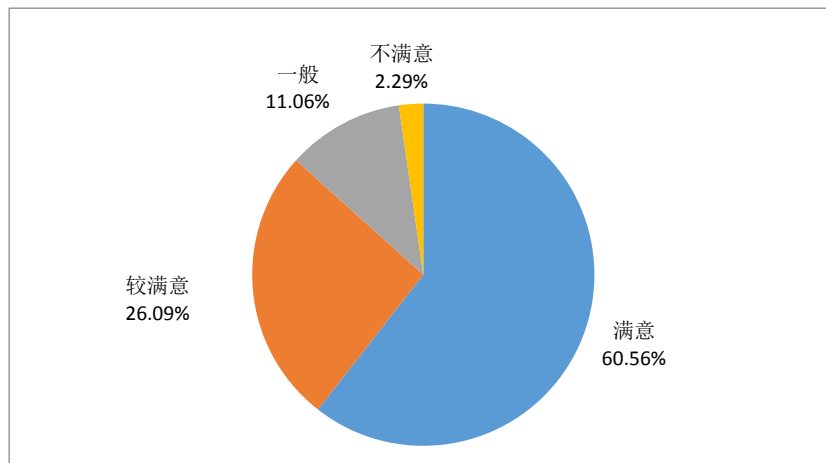


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是主要原因，比例分别是 34.76%和 32.47%。毕业生对前工作不满意的原因如下图所示。

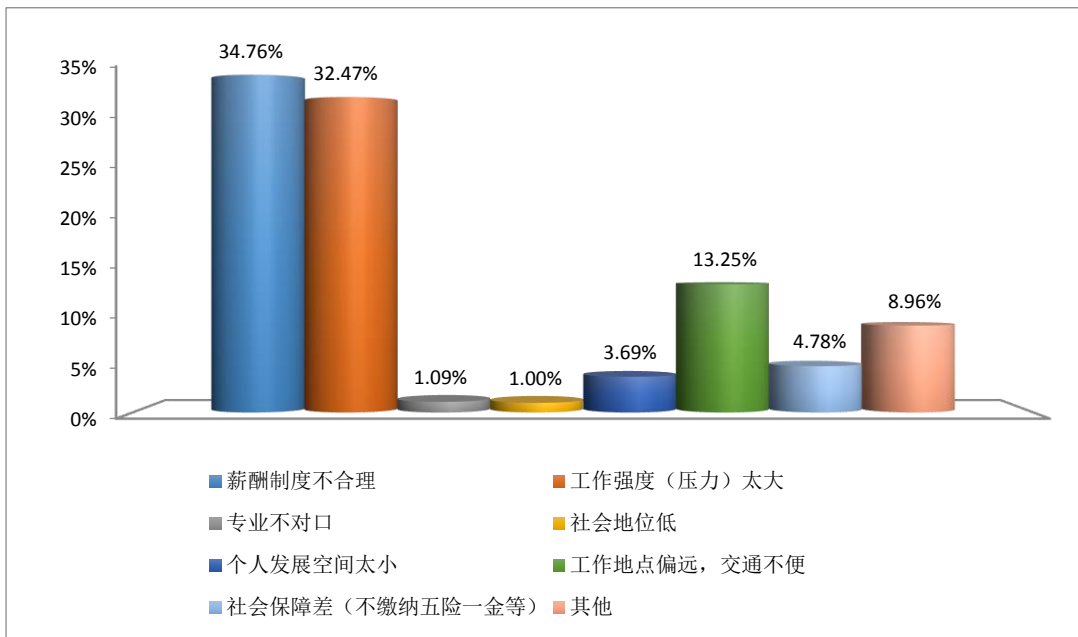


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 63.75%；“基本对口”的比例为 30.77%；“不对口”的比例为 5.48%。毕业生的专业对口情况如下图所示。

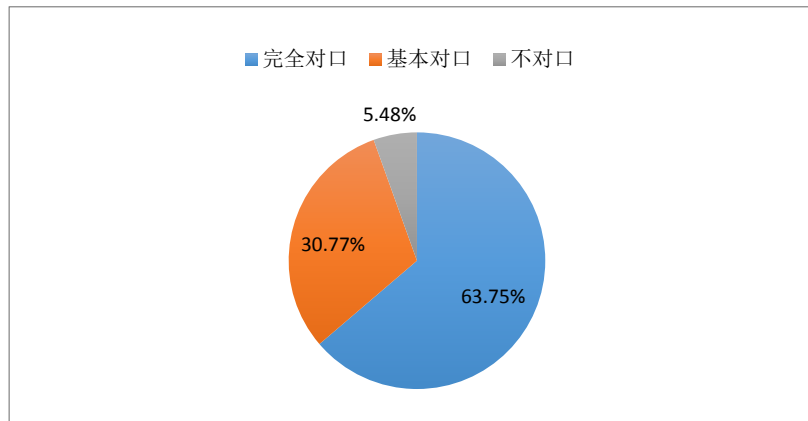


图 9 毕业生当前就业专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为月收入 2582.93 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入 2500 元以上的比例为 35.85%。

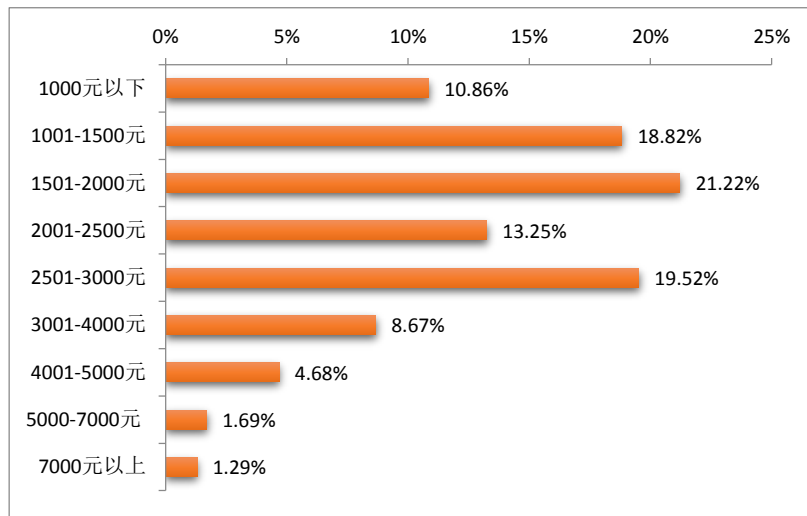


图 10 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校教育教学及就业创业服务的满意度

对本校 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1004 份。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。当问及毕业生“是否愿意向别人推荐自己的母校”时，83.27%的毕业生选择“愿意”。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 69.92%；“较为满意”的比例为 19.22%；另外，认为“一般”的比例为 9.27%，“不满意”的比例为 1.59%。

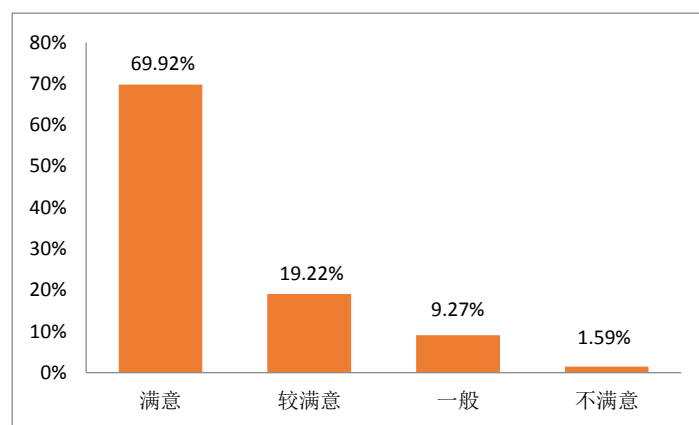


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校加强的三个方面是“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”

和“教育教学管理水平”，比例分别为 55.78%、46.02%和 34.46%。

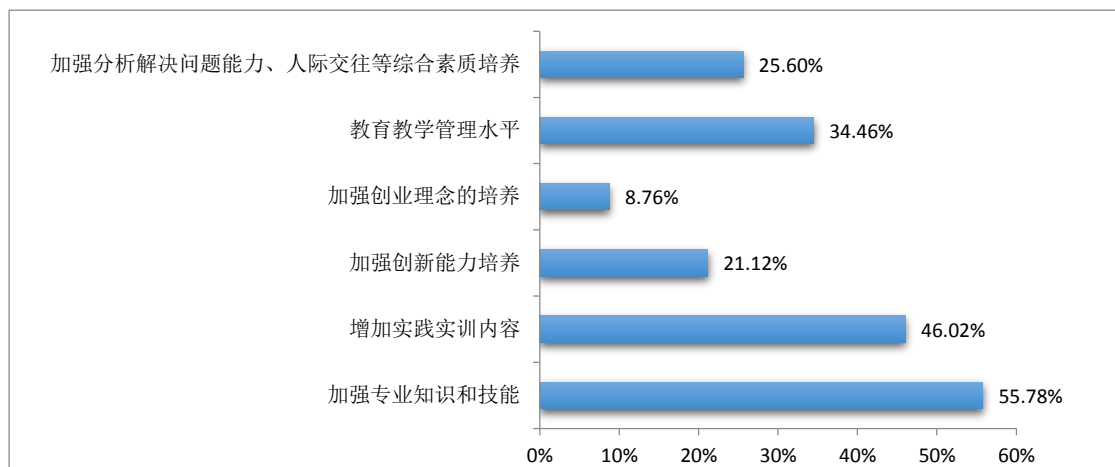


图 12 毕业生对母校就业指导服务的改进建议

## 2、毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 63.45%；其它依次为，“求职技巧培训”46.31%、“组织相关单位来校宣讲”30.18%、“创业指导服务”24.30%、“及时发布和更新招聘信息”20.92%；“就业推荐”和“职业生涯规划信息”均为 10.86%，而“未有过相关服务”的比例仅为 1.10%。

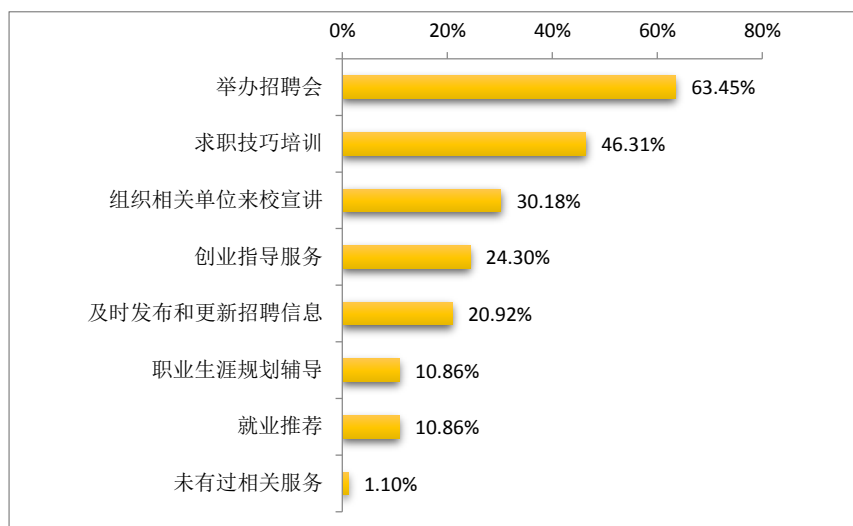


图 13 母校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供最多的两项服务是“求职技巧培训”和“就业推荐”，

比例分别为 58.70%和 47.51%；另外，“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”超过 20%，比例分别为 30.78%和 22.31%；“创业指导服务”和“未有过相关服务”的比例为 12.75%和 11.95%。

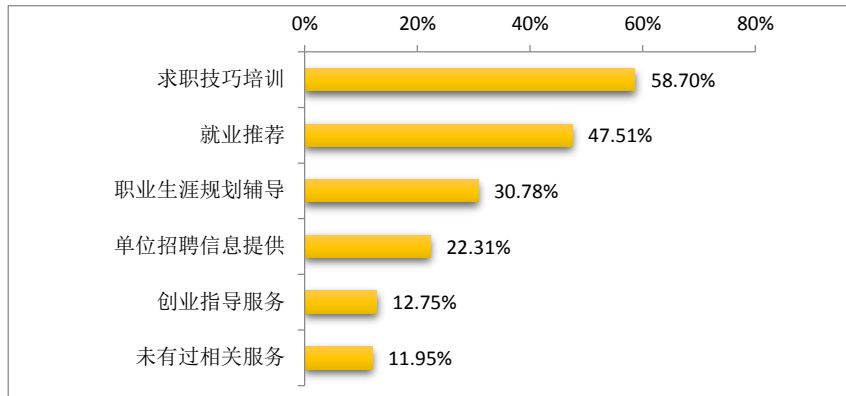


图 14 母校为离校后毕业生提供的就业服务内容

## (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，选择“满意”的为 67.23%，选择“较满意”的比例为 20.52%，选择“一般”的比例为 10.46%；选择“不满意”的比例为 1.79%。

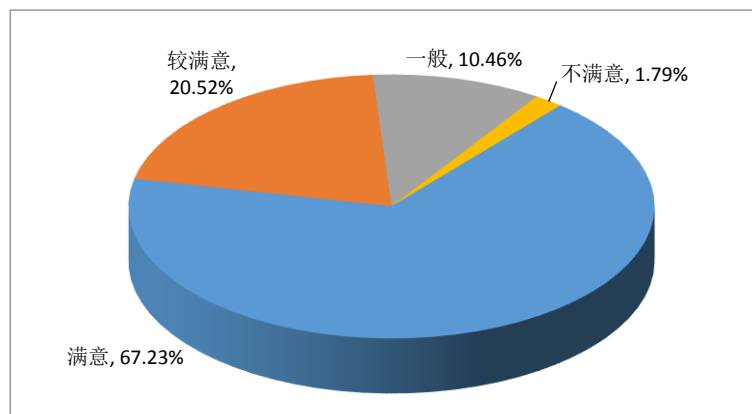


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

## 3、毕业生对创业教育的满意度

### (1) 学校创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 69.22%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“举办创业大赛”三方面得到 20%以上的毕业生认可。

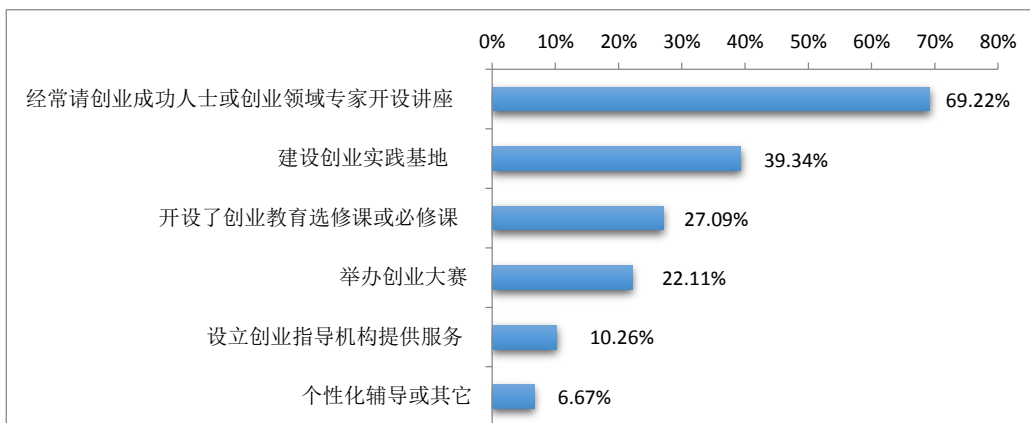


图 16 母校创业教育的开展情况

### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，选择“满意”的比例为 51.26%，选择“较满意”的比例为 23.51%；另外，认为“一般”的比例为 15.29%，“不满意”的比例为 9.94%。

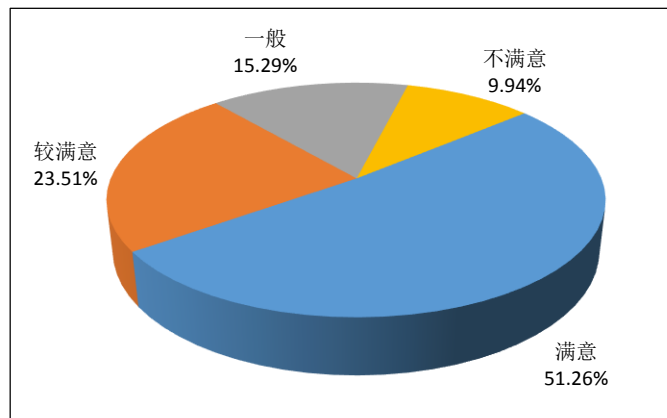


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 55.68%的毕业生认为“缺少创业实践机会”和“很枯燥，针对性不强”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

## (三) 毕业生就业创业意向分析

### 1、意向就业去向分析

调查数据显示，40.19%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招聘”；34.39%毕业生意向“到企业工作”；意向“创业”和“出国”的毕业生比例分别为 5.42%和 4.11%；其它意向所占比例相对较小。

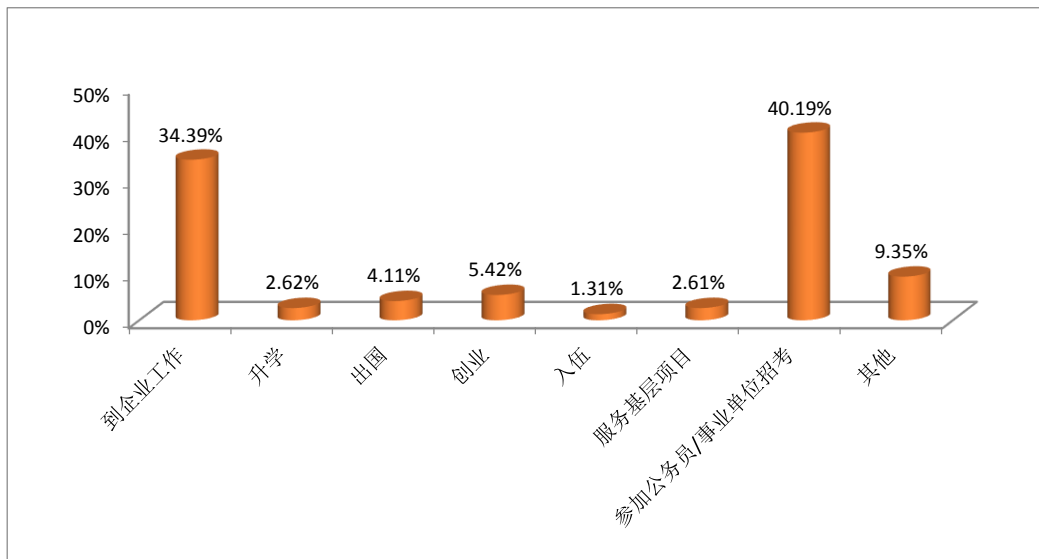


图 18 毕业生意向就业去向

## 2、求职相关分析

### (1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 69.91%和 54.21%；另外，选择“就业政策指导”、“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 20%。

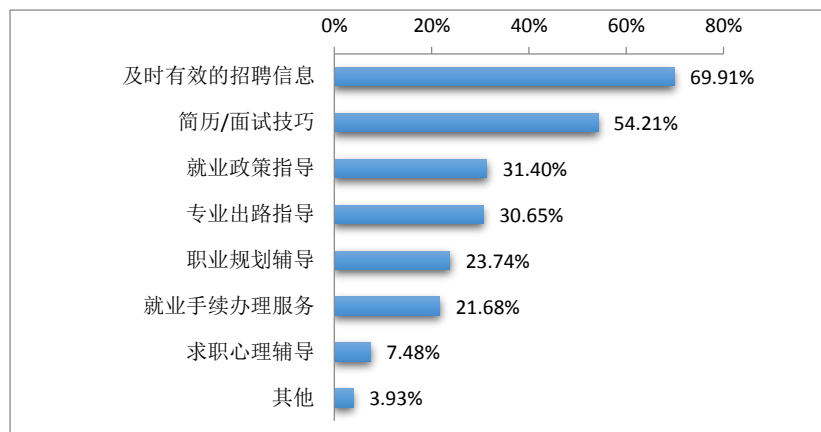


图 19 毕业生希望获得的求职服务

### (2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 43.18%。

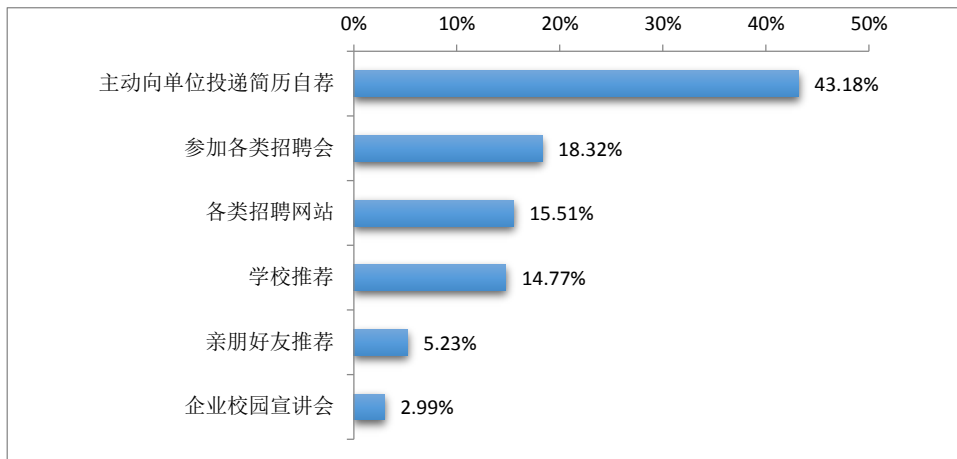


图 20 毕业生认为最有效的求职途径

### 3、创业相关分析

#### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点放在“创业政策”，该项占到 58.57%的比例，而“财务税收”、“创业机会和环境分析”及“创业实践”三方面的选择比例也超过了 25%。

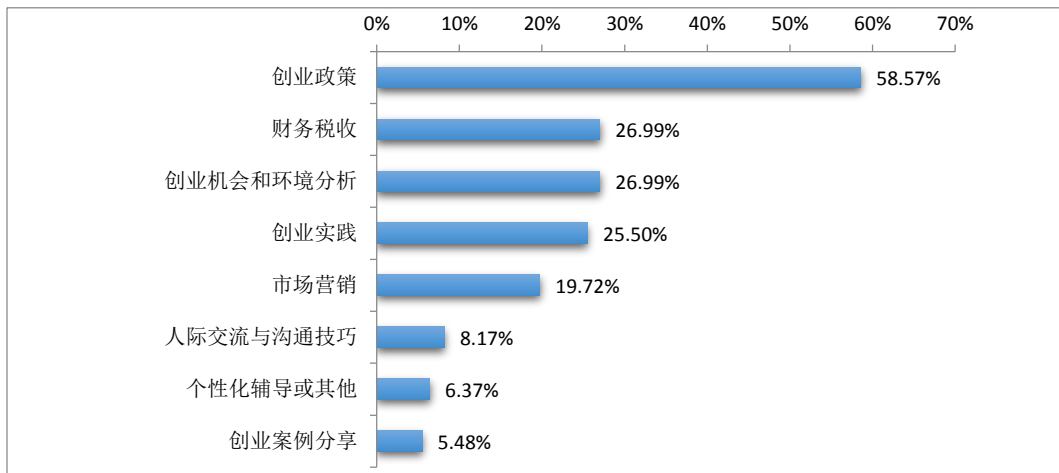


图 21 毕业生希望获得的创业服务

#### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 52.89%和 46.61%的比例。



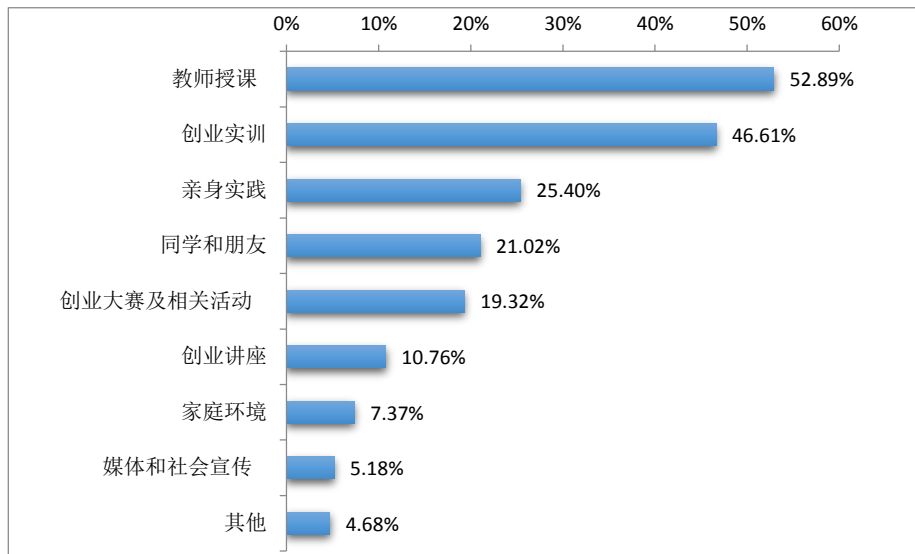


图 22 毕业生获取创业知识来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“个人能力不足”，比例分别为 49.40% 和 42.33%。

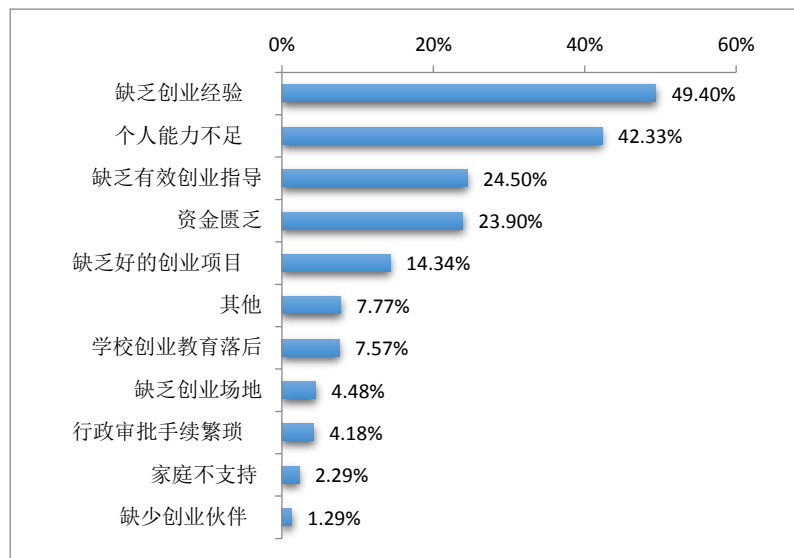


图 23 毕业生创业困难的主要原因

## (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 5700 多人，涉及省内外单位共 400 多家，对与本校相关的招聘单位及招

聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于菏泽市，其需求量占需求总人数40%以上。

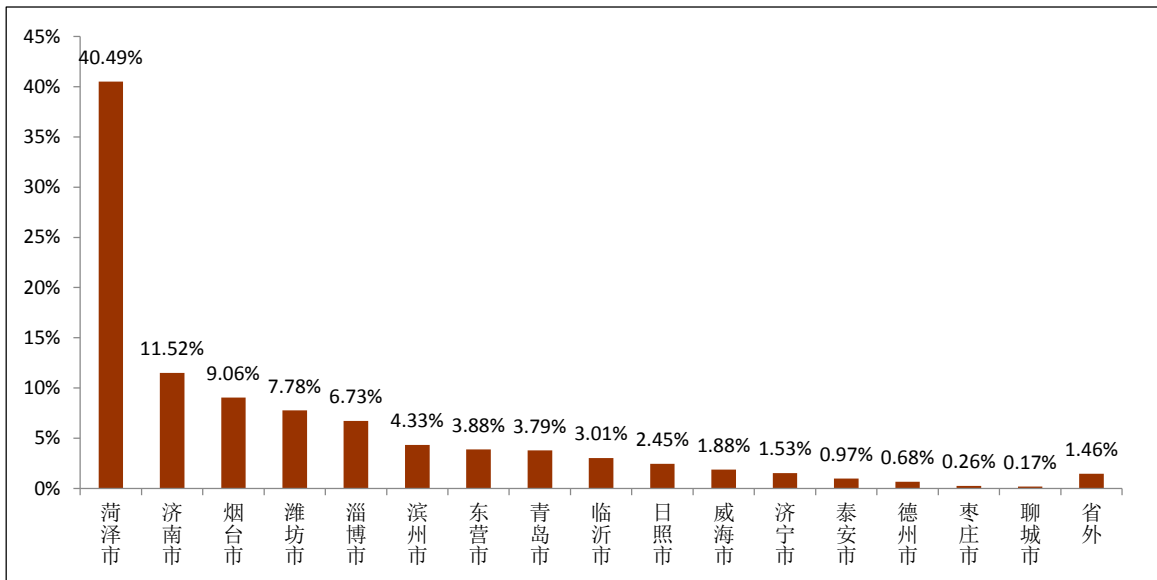


图 24 毕业生需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的62.46%，机关和事业单位占32.89%，国有企业占4.47%，其他单位占0.18%。

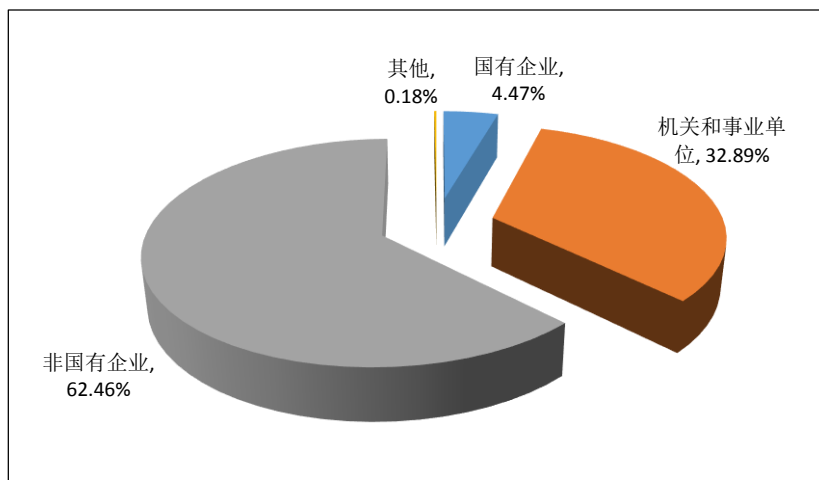


图 25 毕业生需求单位性质分布图

## （五）重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，成武县人民医院、郓城县诚信医院、济宁医学院附属医院等 24 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在卫生、社会保障和社会福利业，以及制造业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	成武县人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
2	郓城县诚信医院	卫生、社会保障和社会福利业
3	济宁医学院附属医院	卫生、社会保障和社会福利业
4	巨野县卫生局	卫生、社会保障和社会福利业
5	兖矿集团有限公司	采矿业
6	巨野县博爱医院	卫生、社会保障和社会福利业
7	曹县鹏安木制品厂	制造业
8	诸城慈海医院	卫生、社会保障和社会福利业
9	山东宇泰光电科技有限公司	制造业
10	曹县兴达棉业购销有限公司	制造业
11	曹县金池酿造有限公司	制造业
12	曹县亚雨木业有限公司	制造业
13	山东舜和酒店集团有限公司	住宿和餐饮业
14	潍坊市中医院	卫生、社会保障和社会福利业
15	寿光光明医院	卫生、社会保障和社会福利业
16	山东成武同慧医院	卫生、社会保障和社会福利业
17	菏泽开发区中心医院	卫生、社会保障和社会福利业
18	山东新时代药业有限公司	制造业
19	曹县富丽特工艺品有限公司	制造业
20	潍坊市坊子区仁康医院	卫生、社会保障和社会福利业
21	花冠集团酿酒有限公司	制造业
22	山东康力生药业有限公司	批发和零售业
23	济南金域医学检验中心有限公司	卫生、社会保障和社会福利业
24	山东银座旅游集团有限公司	住宿和餐饮业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源数量变化情况

从本校毕业生近五年生源数量变化情况看，毕业生生源总量稳定在 1000 人以上，总体呈下降趋势。

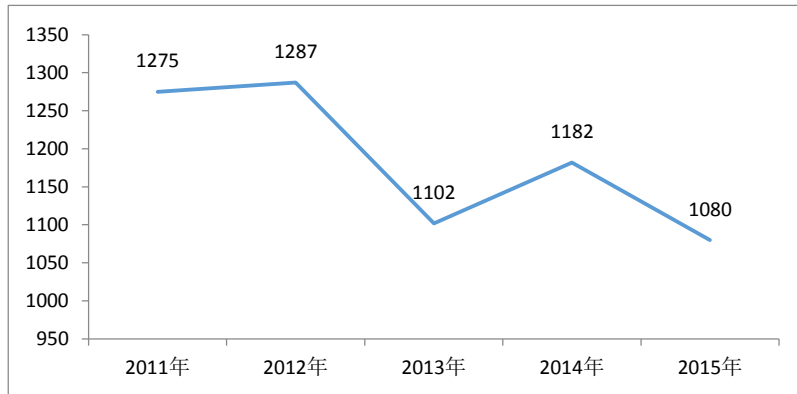


图 26 近五年毕业生生源总量变化趋势图

从不同专业毕业生近五年生源数量变化情况看，大多数专业生源数量总体呈下降趋势；另有 3 个专业是近五年新增毕业生专业，其中生物制药技术专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 10 近五年不同专业毕业生生源变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	广告设计与制作	15	5	4	1	3
2	护理	915	976	689	772	764
3	家政服务	23	18	5	6	1
4	家政管理	0	0	0	2	3
5	酒店管理	32	12	5	2	4
6	康复治疗技术	29	7	30	38	48
7	口腔医学技术	68	35	73	35	27
8	老年服务与管理	10	14	14	7	5
9	生物制药技术	0	0	0	0	3
10	药学	1	0	35	19	20
11	医学检验技术	0	23	60	82	58
12	助产	170	185	187	212	144

## （二）近五年毕业生就业率变化情况

近五年毕业生就业率保持在 79%以上，总体波动较大。其中 2013 年最高，就业率达 94.19%；2014 年最低，就业率为 79.78%。

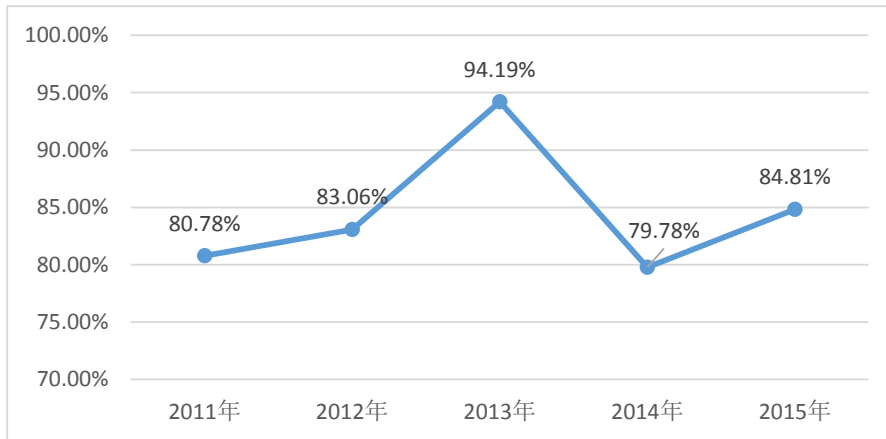


图 27 近五年毕业生就业率变化趋势图

从近五年各专业毕业生就业率变化情况分析，广告设计与制作专业的就业率连续五年达 100%；家政管理专业的就业率近两年保持 100%，且是 2014 年新增毕业生专业；另外，2015 年新增毕业生专业生物制药技术专业的就业率也达到 100%。

表 11 近五年各专业毕业生就业率变化情况

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2	护理	81.64%	82.58%	93.32%	83.55%	84.69%
3	家政服务	78.26%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
4	家政管理	N	N	N	100.00%	100.00%
5	酒店管理	87.50%	66.67%	80.00%	50.00%	100.00%
6	康复治疗技术	68.97%	85.71%	96.67%	60.53%	93.75%
7	口腔医学技术	73.53%	97.14%	94.52%	62.86%	100.00%
8	老年服务与管理	80.00%	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
9	生物制药技术	N	N	N	N	100.00%
10	药学	100.00%	N	100.00%	57.89%	85.00%
11	医学检验技术	N	95.65%	95.00%	70.73%	87.93%
12	助产	78.82%	77.84%	95.19%	80.19%	76.39%

说明：“N”表示本校当年没有同名专业。

## **五、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 对招生及专业设置的调查反馈**

通过对我校各类专业人才的市场需求和就业情况的调查分析，指导招生计划、规划学科布局、合理调整专业设置。根据市场需求，加大了对家政管理、老年服务与管理等专业招生宣传力度、加大招生指标。2014 年新增设会计电算化、物业管理、药品经营与管理专业，2015 年新增设医学影像技术。

### **(二) 对教育教学工作的反馈**

根据毕业生和用人单位的反馈情况，及时修订人才培养方案，深化教学改革，加强实训教学力度，实现人才培养与社会需求的有效对接。着力培养学生的动手操作能力和实践能力，提高毕业生的社会适应能力和就业竞争能力。同时每年都指导在校大学生积极参加全国和山东省护理技能大赛、全国涉外护理大赛；在日常教学中，每日组织并指导学生护理技能操作。

加强“应用型人才的培养”，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学校与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养的模式。

### **(三) 对就业指导反馈**

学校进一步加强就业指导队伍建设，进一步完善毕业生就业跟踪调查，加强对就业形势、就业市场的调研分析，把握就业市场的主动权，开展有针对性就业指导服务，提高毕业生的就业竞争力。积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，举办多种形势的就业招聘会，不断提升就业质量。加强校企合作，邀请国内用工量大的企业来校举办专场招聘活动，促进毕业生就业。号召毕业生去基层就业。加大基层就业宣传力度，加强政策引导，适时举办基层就业培训班，及时公布基层招考信息，为毕业生基层就业提供多方位保障。建立微信、微博、QQ 群等社交媒体互动平台，把就业指导搬到网上，实现与毕业生的零距离交流指导。

## 附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布图 .....	1
图 2 毕业生性别结构图 .....	2
图 3 不同性别毕业生就业率对比图 .....	3
图 4 毕业生就业地区流向图 .....	4
图 5 毕业生就业单位性质流向图 .....	5
图 6 毕业生就业行业流向图 .....	5
图 7 毕业生对当前工作满意情况 .....	11
图 8 毕业生对当前工作不满意原因 .....	12
图 9 毕业生当前就业专业对口情况 .....	12
图 10 毕业生实际薪资情况 .....	13
图 11 毕业生对母校教育教学满意度 .....	13
图 12 毕业生对母校就业指导服务的改进建议 .....	14
图 13 母校为在校生提供的就业服务内容 .....	14
图 14 母校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	15
图 15 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	15
图 16 母校创业教育的开展情况 .....	16
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	16
图 18 毕业生意向就业去向 .....	17
图 19 毕业生希望获得的求职服务 .....	17
图 20 毕业生认为最有效的求职途径 .....	18
图 21 毕业生希望获得的创业服务 .....	18
图 22 毕业生获取创业知识来源 .....	19

图 23 毕业生创业困难的主要原因 .....	19
图 24 毕业生需求地区分布图 .....	20
图 25 毕业生需求单位性质分布图 .....	20
图 26 近五年毕业生生源总量变化趋势图 .....	22
图 27 近五年毕业生就业率变化趋势图 .....	23
表 1 毕业生分专业大类统计表 .....	1
表 2 不同院系毕业生就业情况 .....	2
表 3 不同专业大类毕业生就业情况 .....	2
表 4 不同专业毕业生就业情况 .....	3
表 5 毕业生就业方式 .....	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式 .....	6
表 7 优秀毕业生就业方式 .....	6
表 8 少数民族毕业生就业方式 .....	6
表 9 重点招聘单位列表 .....	21
表 10 近五年不同专业毕业生生源变化情况 .....	22
表 11 近五年各专业毕业生就业率变化情况 .....	23



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1、毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4、报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。