



山东传媒职业学院

SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

2015年毕业生 就业质量年度分析报告

Annual Report

学院简介

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省新闻出版广电总局，与省教育厅共管。是省内唯一一所广播影视及大众传媒类普通高校，国有公办。

学院新校区占地 956 亩, 建筑面积 12.8 万余平方米。有大型演播中心、高清演播室、广播录音间、摄影棚、非线性编机房、电子组装实训室等 60 多个融“教学做”为一体的实训场所。学院馆藏图书丰富，集艺术、管理、文史、工学等各个类别图书达 30 余万册。学院与省内 17 个市级广播电视台都签订了校企合作协议并建立了教学科研基地，为学生提供资源丰富的实习场所，满足了学生知识、素养、能力等综合素质的需要，为学院学生就业提供有力支持。

今年学院在学生规模已发展到 5000 人左右，完成学院“十二五”规划中“打基础、上规模”的发展目标。现有播音主持系、影视艺术系、信息工程系、新闻传播系、影视动画系、基础教学部、成人教育处和实训中心 8 个教学部门，设有办公室、组织人事处、财务处、教务处、学生处、招生就业处、总务基建处、安全保卫处等 8 个管理部门。设有全日制专科专业 22 个，面向全国 15 个省份招生。拥有省级教学团队 2 个，省级特色专业 3 个，省级精品课程 9 门，省级以上课题 60 余项。学院专任教师队伍既有丰富的教学经验，又有广播电视一线从业实践经验，同时还常年聘请中央电视台、山东广播电视台等专家及专业骨干任课。现任教师中，有教学名师 3 人、博士 3 人、硕士学位及以上教师占 70% 以上，双师型教师占 50% 以上。

学院集教学、科研、创作为一体，成果斐然，近年来公开出版各类著作和教材 30 余部，在省部级以上刊物发表论文 300 余篇。承担了《男人地带》、《汽车新干线》、《风采》等电视栏目的摄制工作，参与了《让梦想飞》、《天下父母》等多档栏目的演播室摄制工作。以学院为主拍摄的国内第一部 60 集大型系列专题片《齐鲁民俗》在山东电视台播出，由我院与威海光远影视动画公司联合制作的 26 集动画片《繁星点点》（又名《刘公岛之约》）在中央电视台播出，标志着学院在教学与实践的探索上走上了一个新的台阶。

学院秉承“质量立校、人才兴校、特色强校”的办学理念，逐步确立了“立足

传媒领域、面向全省广播电视传统媒体、互联网广播电视、手机广播电视等新媒体和经营性文化传媒行业、为行业和区域经济文化社会发展服务”的发展定位，确定了“依托省局优势传媒资源、开展校台共建”的办学思路，狠抓人才培养质量，加快内涵建设，积极推进办学体制改革和教育教学改革，探索形成了“校媒融合”的办学模式。

目前，学院制定的“一训三风”，即校训、校风、教风和学风正式确立。校训：惟真尚能；校风：务实、严谨、灵动、和谐；教风：心致诚，业致精；学风：乐学善思。“一训三风”是学校的办学灵魂，是学院校园文化的核心内容，彻底实现了中职向高职脱胎换骨的转换，为学院向传媒特色鲜明、行业优势突出的一流院校转变带来了跨越式发展。

学院将以质量求生存、以特色求发展，为文化传媒事业发展贡献自己力量。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	4
(五) 毕业生就业流向	4
(六) 特殊群体就业	6
(七) 未就业毕业生状态	7
二、就业工作主要举措	8
(一) 领导重视，制度完备，就业工作组织健全，推进有力	8
(二) 加大投入，改善条件，大学生就业工作基础扎实，队伍精干	8
(三) 规范管理，强化指导，大学生就业工作渠道畅通，市场广阔	8
三、就业相关分析	10
(一) 本校就业情况与全省比较	10
(二) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析	10
(三) 毕业生对母校的满意情况及相关分析	14
(四) 毕业生就业创业意向及相关分析	18
(五) 毕业生就业市场分析	21
四、发展趋势	24
(一) 近五年毕业生规模	24
(二) 近五年毕业生总体就业率	25
五、就业对教育教学的反馈	27
附录：图表目录	28
关于本报告	30

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 754 人，来自全国 15 个省市自治区，全部为专科学历，涉及艺术设计传媒、电子信息等 4 个专业大类。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 17 个专业，涉及艺术设计传媒、电子信息等 4 个专业大类，其中艺术设计传媒大类生源所占比例最高，达到 90.05%。

表 1 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	艺术设计传媒大类	679	90.05
2	电子信息大类	43	5.70
3	文化教育大类	26	3.45
4	土建大类	6	0.80

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 74.67%，外省生源占 25.33%。

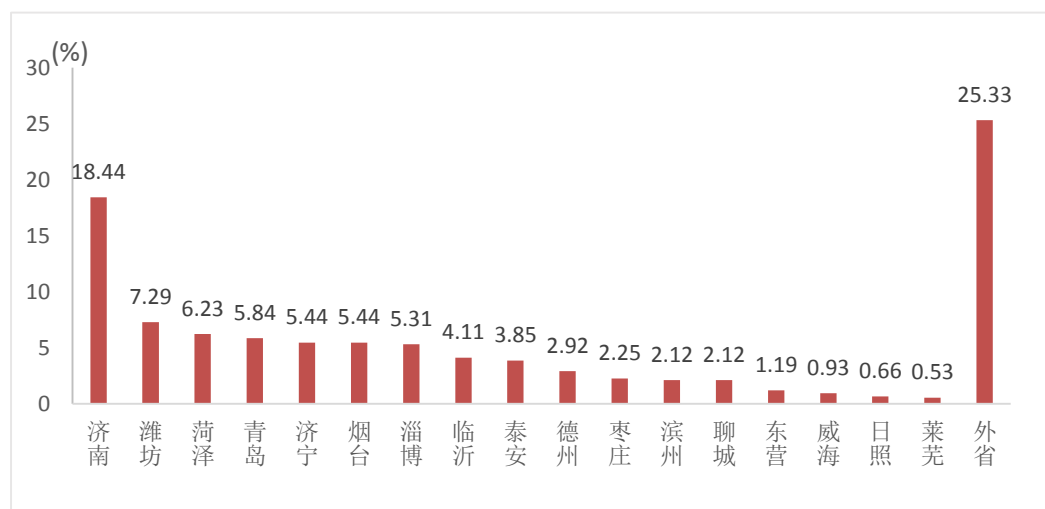


图 1 毕业生生源地地区分布表

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 391 人，所占比例 51.86%，女生 363 人，所占比例 48.14%。

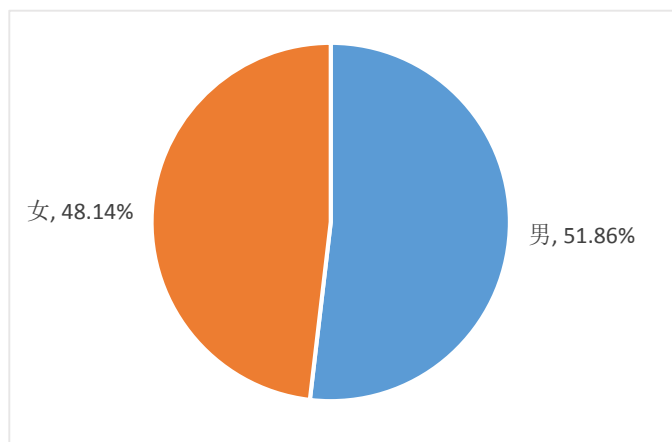


图 2 毕业生分性别统计图

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 732 人实现了就业，总体就业率 97.08%。

1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 5 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分系就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	影视动画系	31	31	100.00
2	新闻传播系	348	343	98.56
3	信息工程系	43	42	97.67
4	影视艺术系	230	223	96.96
5	播音主持系	102	93	91.18

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中文化教育、土建类专业就业率最高，达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	文化教育大类	26	26	100.00
2	土建大类	6	6	100.00
3	电子信息大类	43	42	97.67
4	艺术设计传媒大类	679	658	96.91

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 17 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	物业管理	6	6	100.00
2	影视广告	12	12	100.00
3	电子声像技术	4	4	100.00
4	广播电视网络技术	17	17	100.00
5	文化事业管理	26	26	100.00
6	视觉传达艺术设计	10	10	100.00
7	影视多媒体技术	73	73	100.00
8	影视动画	31	31	100.00
9	新闻采编与制作	206	202	98.06
10	摄影摄像技术	96	94	97.92
11	电视节目制作	41	40	97.56
12	编导	77	74	96.10
13	计算机多媒体技术	22	21	95.45
14	人物形象设计	16	15	93.75
15	影视表演	16	15	93.75
16	新闻与传播	15	14	93.33
17	主持与播音	86	78	90.70

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 96.42%，男生就业率 97.7%，男生就业率高出女生 1.28 个百分点。

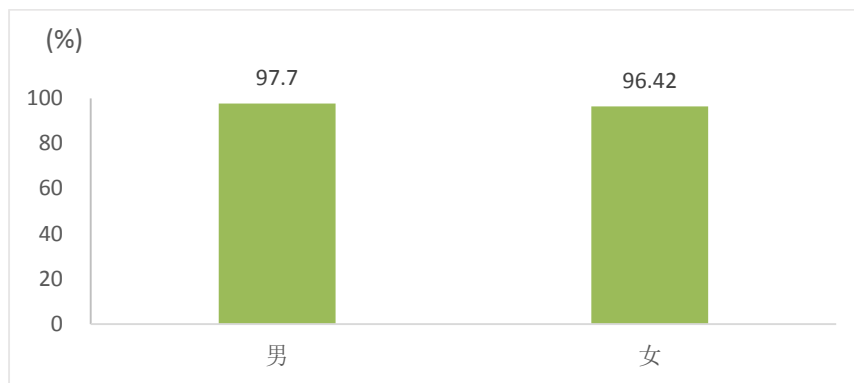


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	439	58.15
2	灵活就业和其他方式就业	159	21.06
3	个体经营	46	6.10
4	升学	28	3.71
5	协议就业	23	3.05
6	自主创业	17	2.25
7	应征入伍	13	1.72
8	出国	4	0.53
9	公益性岗位	3	0.40
10	基层就业	1	0.13
11	待就业	22	2.91

(五) 毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省内各地市，单位性质以国有企业和非国有企业为主，行业主要集中在居民服务和其他服务业、文化、体育和娱乐业、租赁和商务服务业、制造业以及卫生、社会保障和社会福利业等。

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的30.77%，其次是青岛、威海等市，分别占省内就业毕业生总人数的26.72%、12.96%，另外，在烟台市和潍坊市就业的人数占省内就业毕业生总人数的比例相同，都占9.72%。

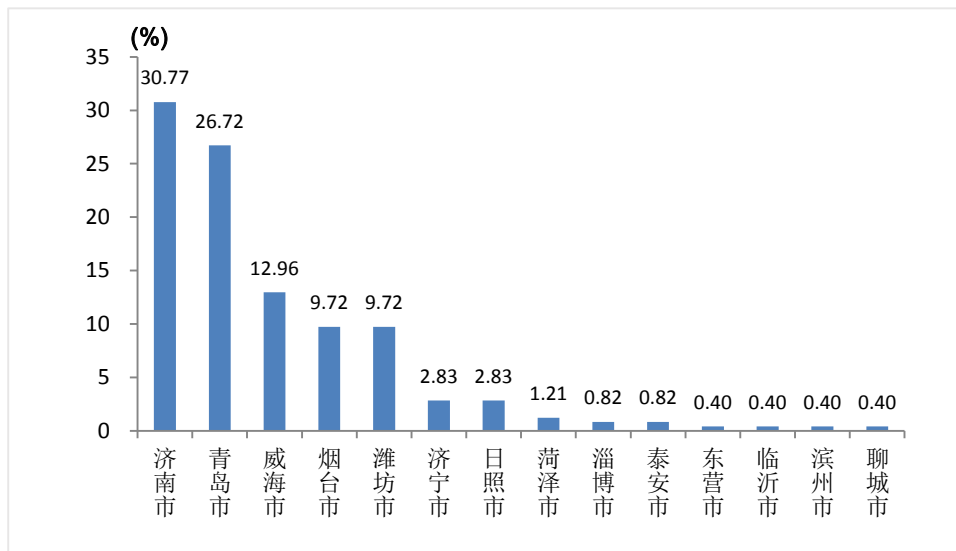


图4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的18.62%，非国有企业占74.09%，党政机关占0.81%，事业单位占2.43%，其他性质单位占4.05%。

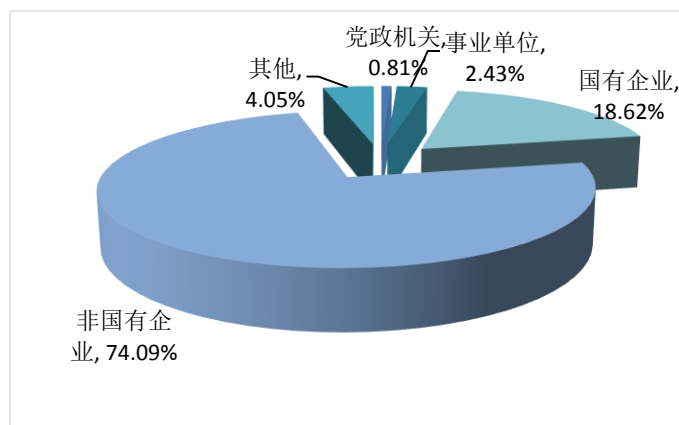


图5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.65%，其次是文化、体育和娱乐业、租赁和商务服务业、制造业以及卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 13.36%、12.55%、9.31%，8.50%。

（六）特殊群体就业

1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 36 人，截至报告期共有 35 人实现了就业，就业率为 97.22%，比全校总体就业率高 0.14 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	58.33
2	灵活就业和其他方式就业	8	22.22
3	协议就业	3	8.33
4	升学	2	5.56
5	应征入伍	1	2.78
6	待就业	1	2.78

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 39 人，截至报告期共 37 人就业，就业率为 94.87%，比全校总体就业率低 2.21 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	25	64.10
2	协议就业	4	10.26
3	灵活就业和其他方式就业	6	15.39
4	个体经营	1	2.56
5	自主创业	1	2.56
6	待就业	2	5.13

（七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 22 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，17 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生自愿暂时不就业，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

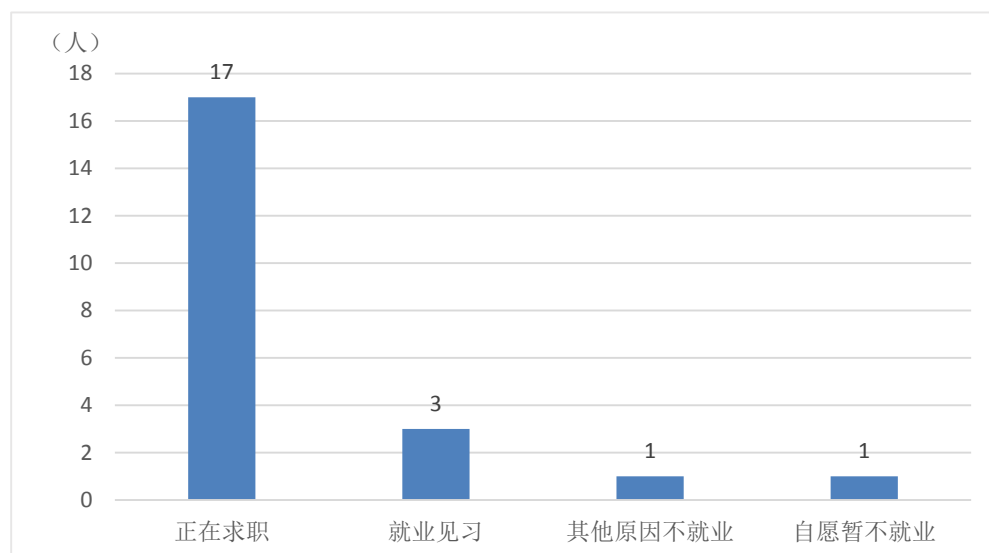


图 6 未就业毕业生状态

二、就业工作主要举措

(一) 领导重视，制度完备，就业工作组织健全，推进有力

学院深入实施“一把手工程”，将就业工作列入重要工作日程。学院领导多次听取就业工作汇报，加强工作调度。院党委书记李连、院长孙茜芸多次到招生就业处、各系进行调研指导，召集有关部门研究、部署就业工作。各系高度重视学生就业工作，定期召开就业工作会，进行研究部署。

2015年，学院出台了一系列就业工作制度，如就业激励制度、定期学习制度、就业工作人员参与专业调整及招生计划制定等制度，为学院就业工作的开展打下了良好的基础。

学院成立了大学生就业工作指导委员会，各系成立就业工作领导小组，研究、制定院系两级就业工作方针。学院就业工作组织健全，职责明确，政令畅通。

(二) 加大投入，改善条件，大学生就业工作基础扎实，队伍精干

学院通过组织培训、授课比赛，培训交流等形式不断加大对就业指导队伍的培训力度。经费方面，在当前学院经费普遍比较紧张的前提下，学院按照上级要求划拨经费，并鼓励各系加大投入、筹集社会资金支持就业工作开展，每年毕业生人均就业经费不少于150元。

学院建立了快捷高效的就业信息网、“职通未来”微信平台等，定期发布招聘信息、就业政策，并同省内外大型人才网站建立链接，加强合作。

(三) 规范管理，强化指导，大学生就业工作渠道畅通，市场广阔

1、管理规范，就业工作开展有序

学院出台《毕业生就业工作暂行规定》，对毕业生就业信息网使用、网上协议书签订、推荐材料填写、用人单位进校园招聘、建立工作档案等方面做出明确要求，确保了各项工作顺利开展。

每年开学之初，学院都举行毕业班辅导员培训，详细讲解就业形势、就业政策、生源信息审核、就业信息网使用、推荐材料填写、协议书使用、档案管理等内容，

为工作开展打下良好基础。

在毕业生离院前，专门进行就业方案编制、毕业生档案转递、报到证发放、毕业生报到、调整改派等培训。

学院从 2015 年开始，加大工作力度，在评选省级优秀毕业生的基础上，另评选院级优秀毕业生，评选比例占到毕业生数的 5%，对更多的优秀毕业生代表进行表彰，此举进一步鼓励了先进，同时对促进毕业生就业起到了非常好的推动作用。

2、加强就业指导，提升毕业生就业竞争力

(1) 以《就业指导》课为主阵地，加强就业指导教育

为加强针对性教育，学院组织就业指导队伍编写、出版了《大学生职业发展与就业指导》等多部指导教材。学院定期举办大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛等比赛活动，开辟了学生学习求职择业技巧的第二课堂。

在搞好课堂教育的基础上，学院定期邀请了各届优秀毕业生来校座谈、各行业专家学者来校讲座作为就业教育的有益补充。

(2) 大力开展创业教育，培养学生的创新精神和创业意识

学院通过出台《就业工作激励机制》等一系列政策、文件，将创业教育融入专业教育，并与《就业指导》课有机结合，将创业教育覆盖全体学生。

学院成立了大学生就业创业协会学生社团组织，定期举办创业大赛，邀请创业明星、创业指导专家来院开展创业指导活动。

3、大力加强就业市场建设

学院积极举办院内招聘活动，建成了以年度就业招聘双选会为统领，以各系专业化企业专场招聘会为辅助，具有我院特色的招聘体系。

针对 2015 届毕业生，我院召开了 2015 届毕业生就业招聘双选会，118 家用人单位带来了 1877 个用人单位岗位，对口岗位 1205 个，其中面向主持与播音、编导、表演等专业的岗位有 658 个。在来到现场的用人单位中，各地广播电视台等媒体共有 30 家，广告传媒企业 57 家，信息技术企业 9 家，占到用人单位总数 80% 以上。山东电视台《新闻联播》、山东生活频道《生活帮》、齐鲁频道《每日新闻》、齐鲁网等多家媒体单位相继报道。

学院注重深化校企合作，加强就业基地建设，先后建立了 110 余个教学科研实践基地，为学生提供了大量实习实践和就业岗位。

三、就业相关分析

(一) 本校就业情况与全省比较

2015 年本校 17 个专业中，除去 6 个本校特有专业外，另有 6 个专业在全省排名第一，各专业排名如下表：

表 8 全省相关专业排名表

序号	专业	开设院校数	本校排名	本校就业率
1	编导	1	1	96.10%
2	电子声像技术	2	1	100.00%
3	广播电视网络技术	1	1	100.00%
4	摄影摄像技术	1	1	97.92%
5	视觉传达艺术设计	4	1	100.00%
6	文化事业管理	4	1	100.00%
7	物业管理	12	1	100.00%
8	新闻与传播	1	1	93.33%
9	影视表演	1	1	93.75%
10	影视动画	9	1	100.00%
11	影视多媒体技术	3	1	100.00%
12	影视广告	1	1	100.00%
13	电视节目制作	4	4	97.56%
14	主持与播音	6	4	90.70%
15	人物形象设计	7	5	93.75%
16	新闻采编与制作	9	5	98.06%
17	计算机多媒体技术	13	9	95.45%

(二) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 239 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示, 22.59%的毕业生对当前工作表示“满意”; 38.08%毕业生认为“较满意”; 33.89%的毕业生对当前工作表示“一般”; 对当前工作“不满意”的比例仅为5.44%。

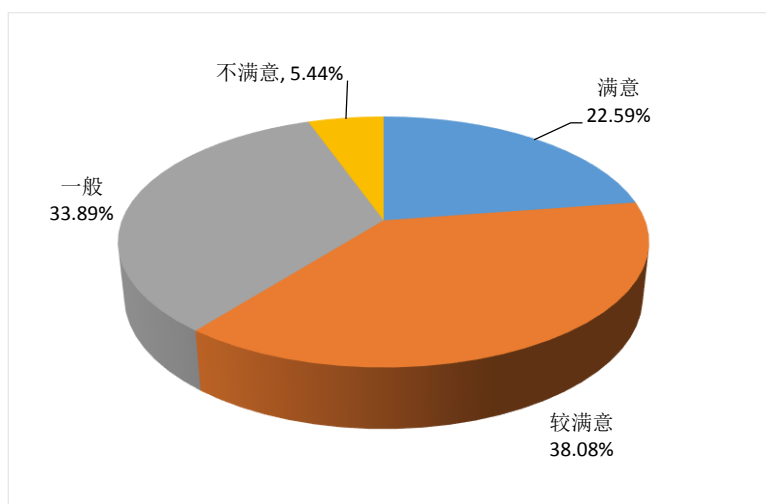


图7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示, “工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别是21.76%和16.32%。

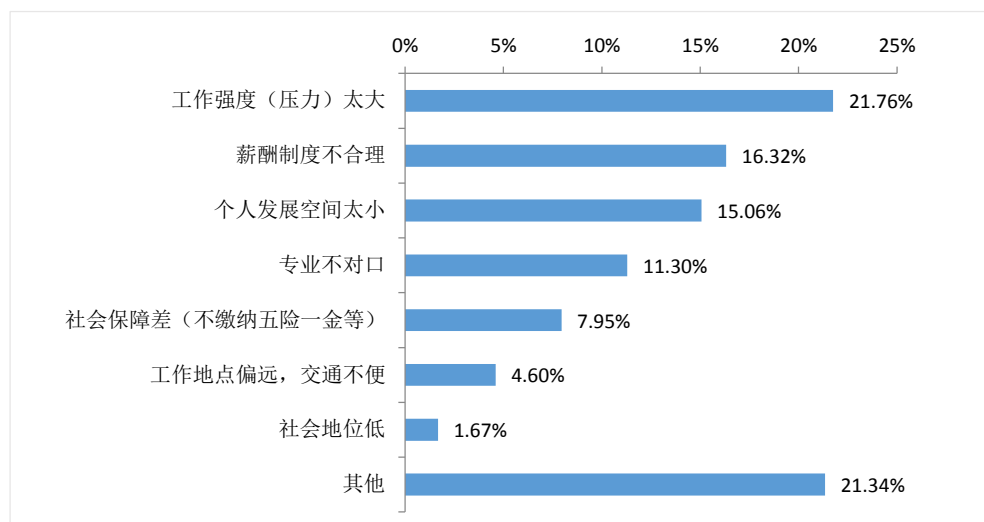


图8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示, “完全对口”的比例为12.55%; “基本对口”的比例为47.28%; “不对口”的比例为40.17%。

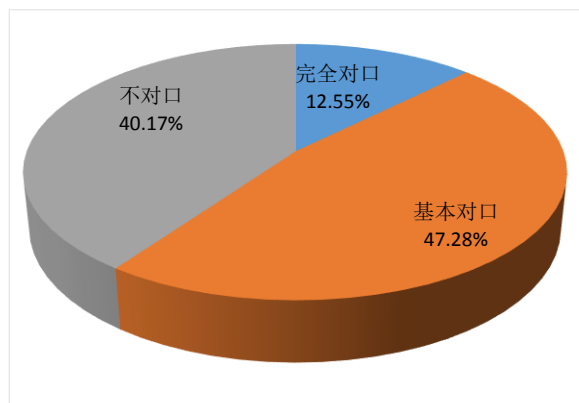


图 9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2916.46 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”和“2501-3000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 53.14%。

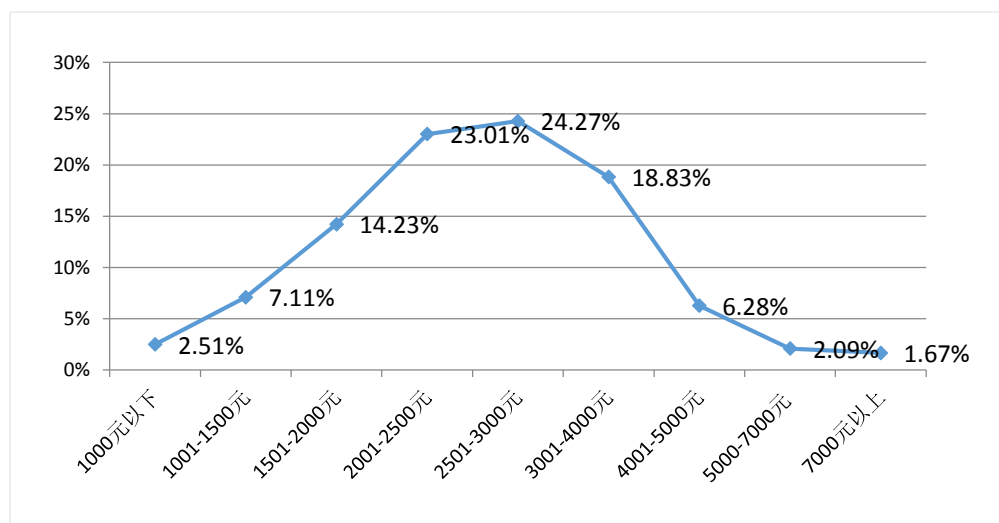


图 10 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意愿吻合度分析

（1）就业工作地区吻合度

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 51.37%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 12.46%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 16.72%，其他地区选择比例相对较少。

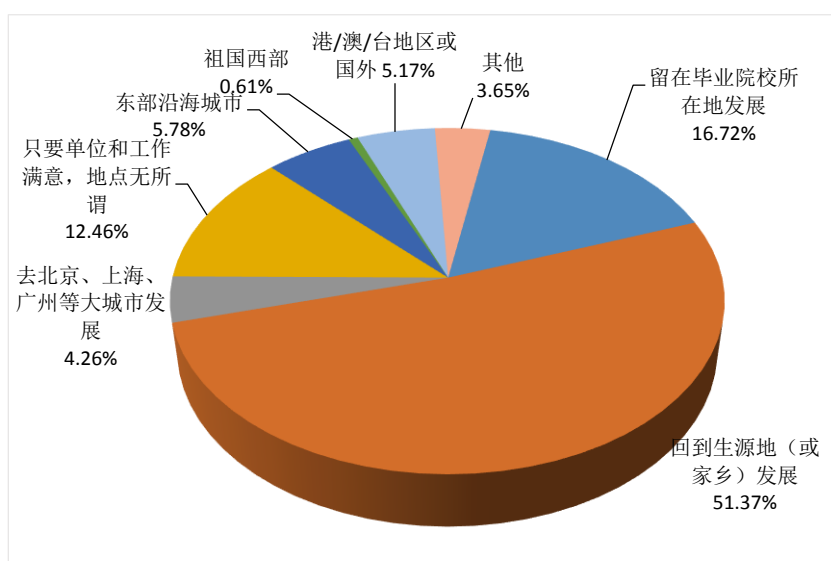


图 11 毕业生意向工作地区分布图

（2）就业单位性质吻合度

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职机关事业单位的比例最高，占调查人数的 40.43%；其次是企业，比例为 27.96%；意向求职其他单位的比例为 11.85%，另有 19.76%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

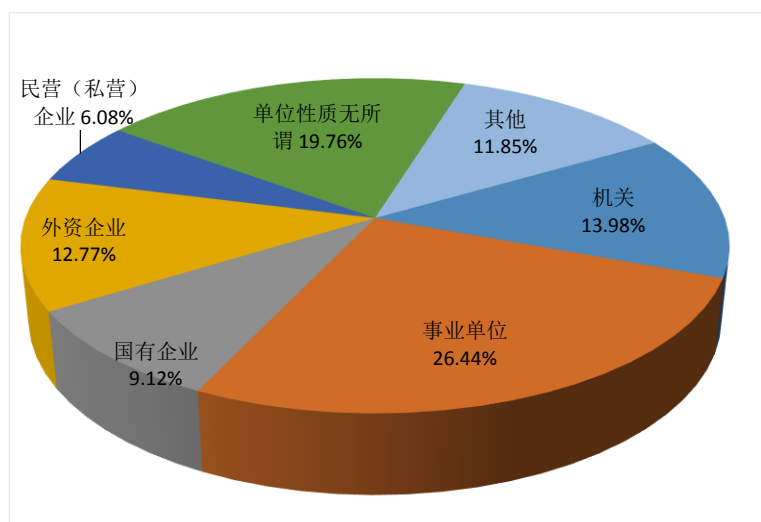


图 12 毕业生意向单位性质分布图

（3）就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选是文化、体育和娱乐业比例为 47.72%，其次是信息传输、计算机服务和软件业比例为 12.16%。

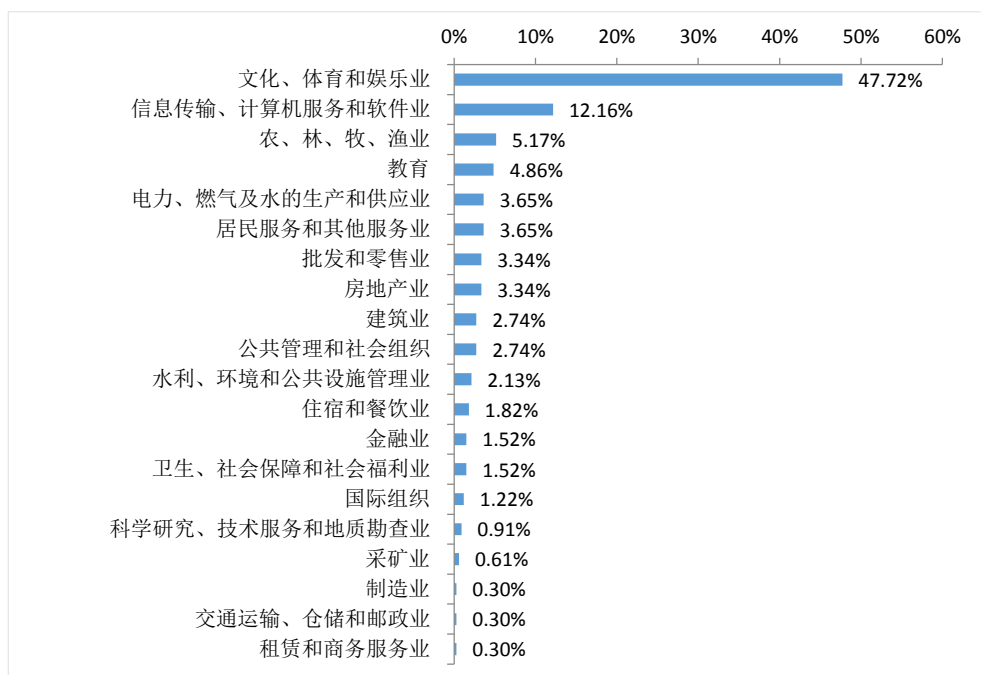


图 13 毕业生意向就业行业分布图

(三) 毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 301 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 90.37% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 53.16%；“较满意”的比例为 28.24%；“不满意”的比例为 2.99%。

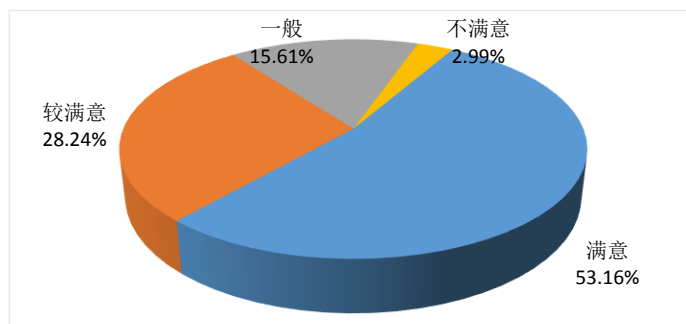


图 14 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 53%。

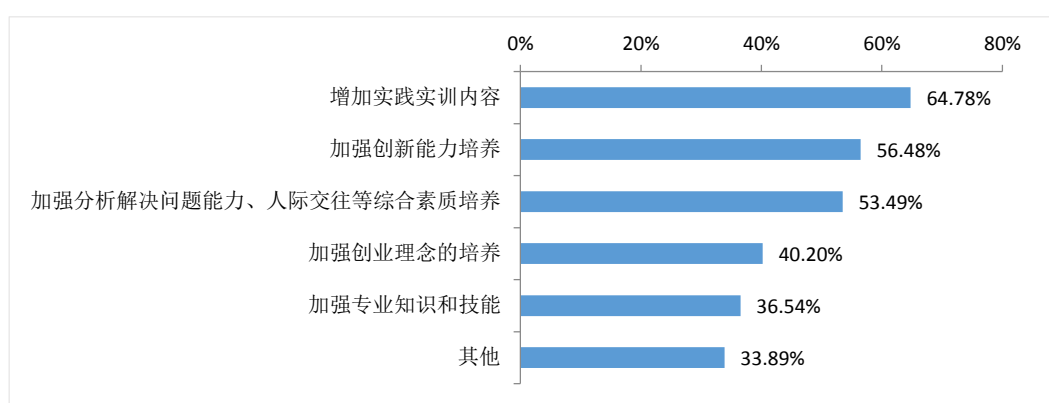


图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 85.38%；另外，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”、“就业推荐”的比例也较高，均超过 43%；“未有过相关服务”的比例仅为 6.64%。

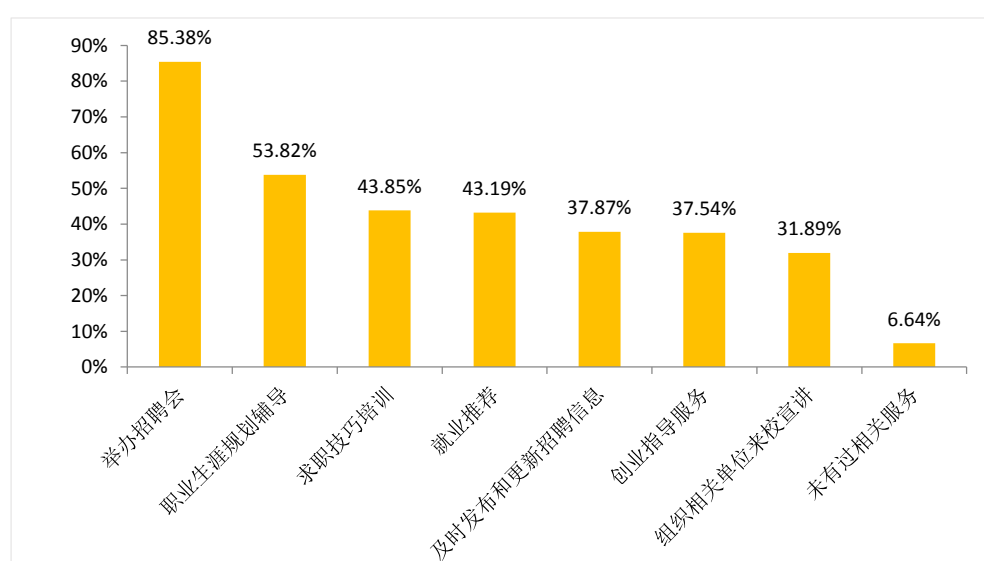


图 16 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 56%以上。

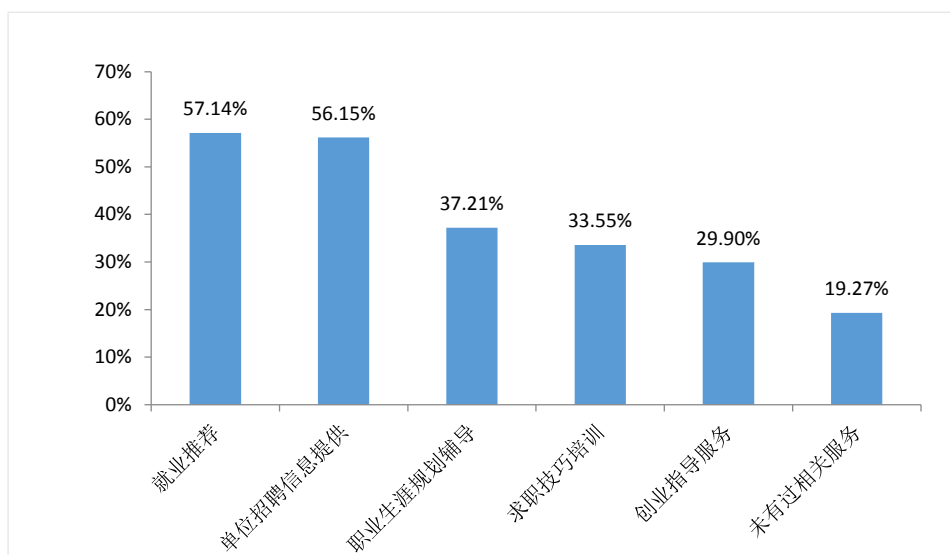


图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 48.17%，“较满意”的比例为 24.59%，“不满意”的比例仅为 4.32%。

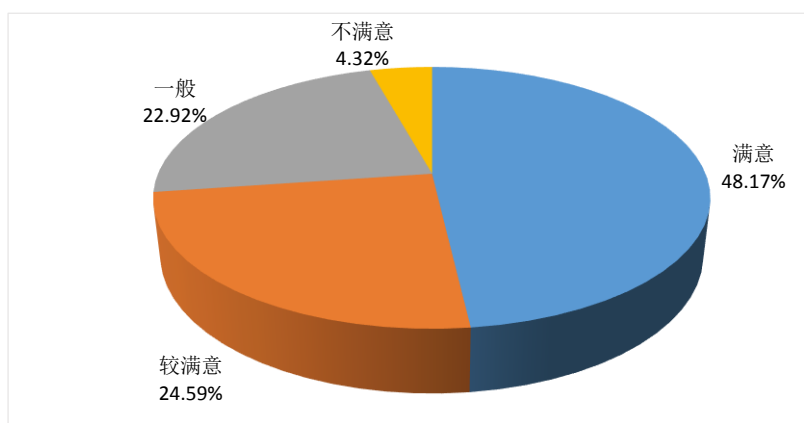


图 18 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方

面做了大量工作，尤其在“开设了创业教育选修课或必修课”和“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”两个方面比例较高，均超过了50%。

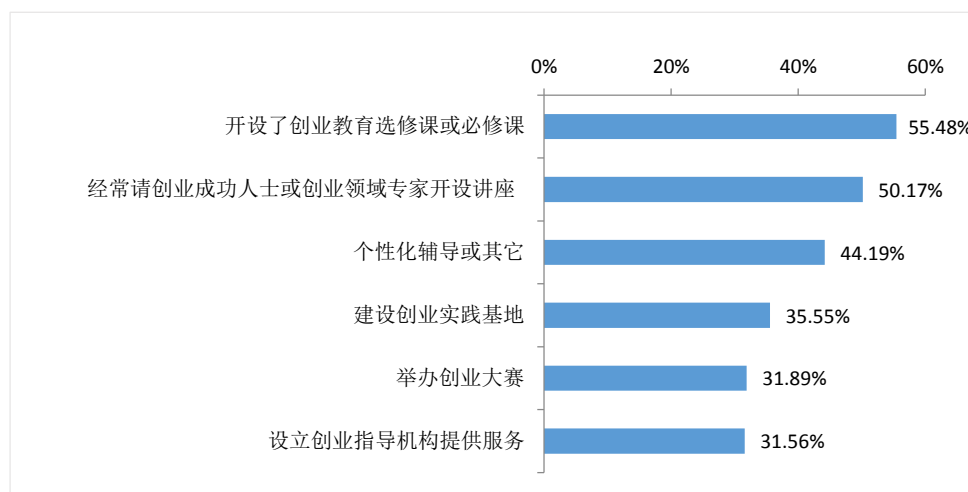


图 19 母校当前创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 46.51%，“较满意”的比例为 34.88%，“不满意”的比例仅为 3.99%。

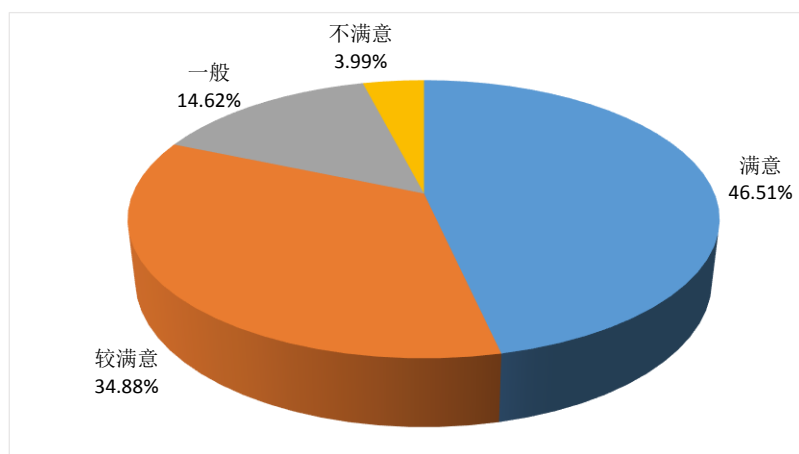


图 20 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 46.51%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

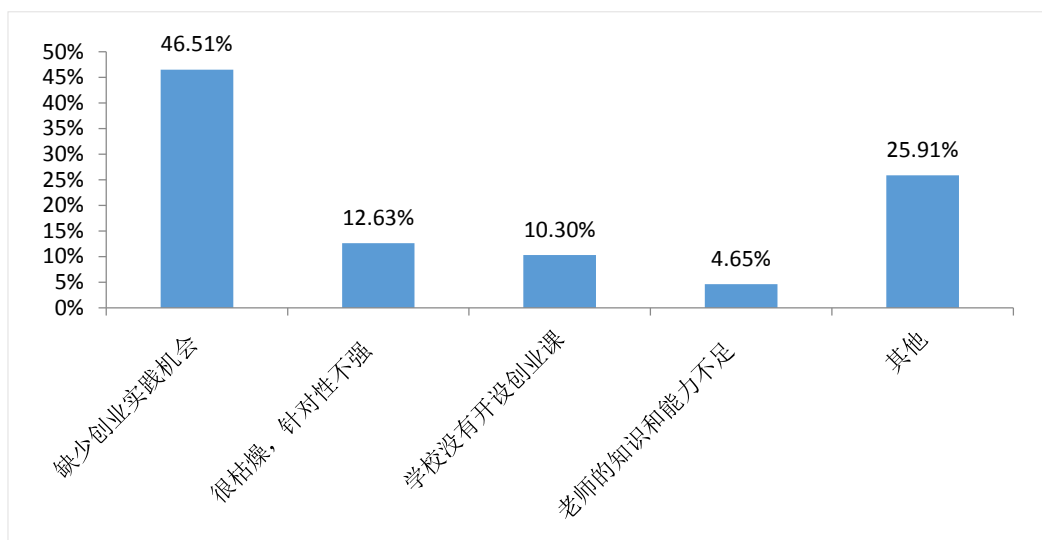


图 21 学校当前创业教育存在的主要问题

（四）毕业生就业创业意向及相关分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，45.29%的毕业生意向“到企业工作”；19.45%的毕业生意向“创业”；其他毕业生中，意向“服务基层项目”和“出国”的比例分别为13.07%和10.03%，意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”的比例分别为7.60%和2.43%，意向“入伍”的比例为1.22%。

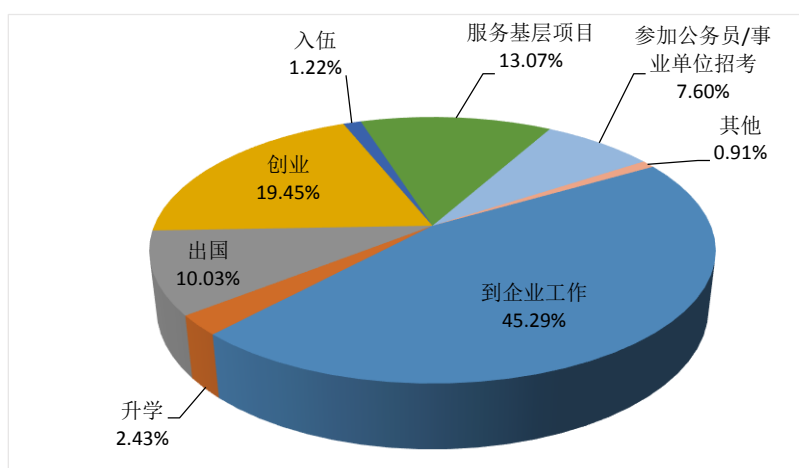


图 22 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“专业出路指导”是毕业生最希望获得的求职服务，比例为

43.16%，“及时有效的招聘信息”、“简历/面试技巧”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例均超过37%。

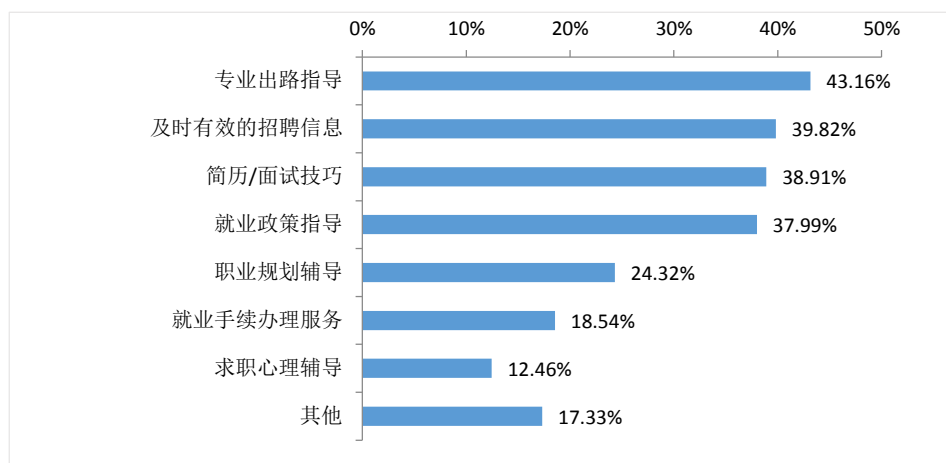


图 23 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为29.48%和26.14%。

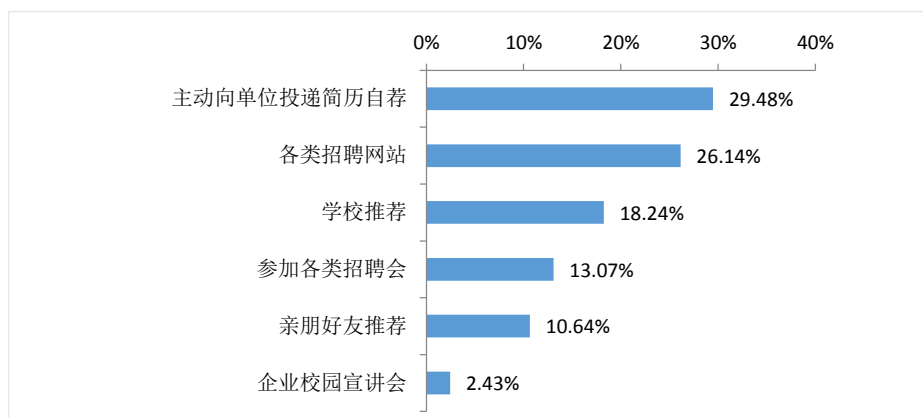


图 24 毕业生认为最有效的求职途径

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业实践”、“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”、“创业机会和环境分析”四个方面有所加强，选择比例均超过37%。

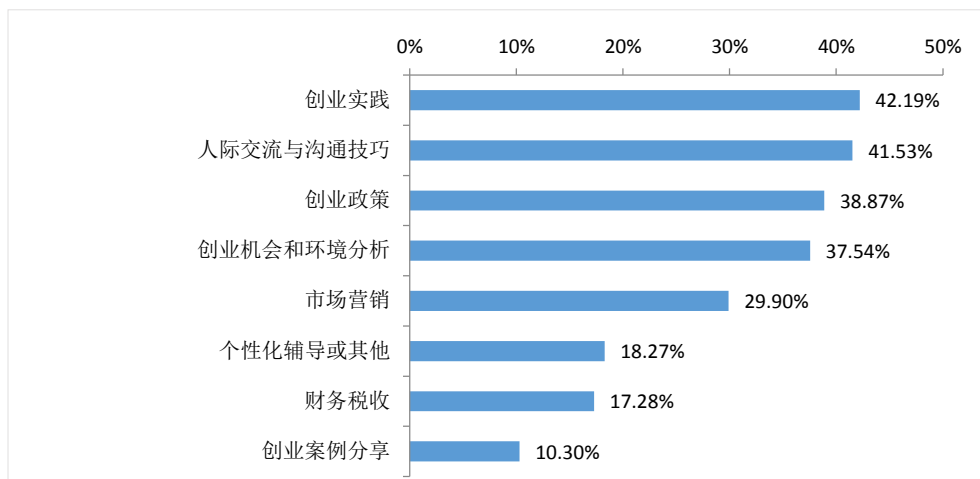


图 25 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“同学和朋友”、“教师授课”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的四个最主要来源，比例均在 40%以上。

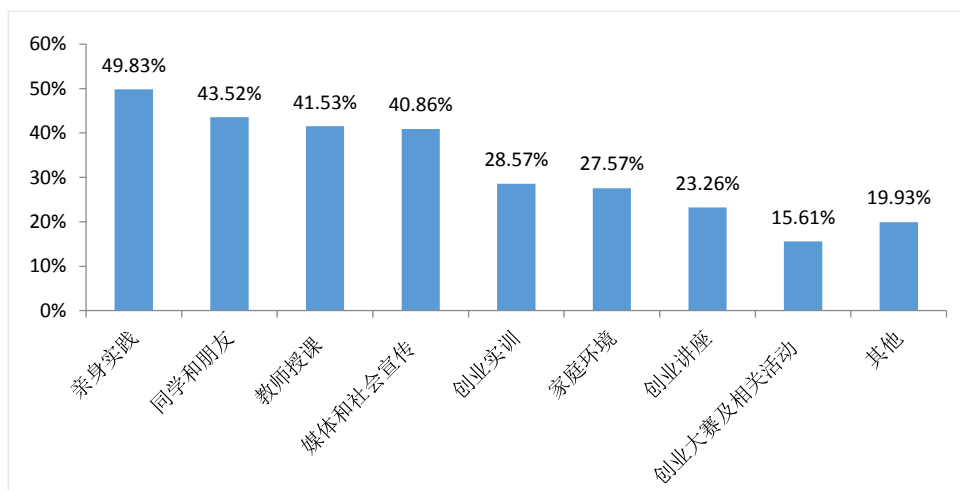


图 26 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 45%以上。

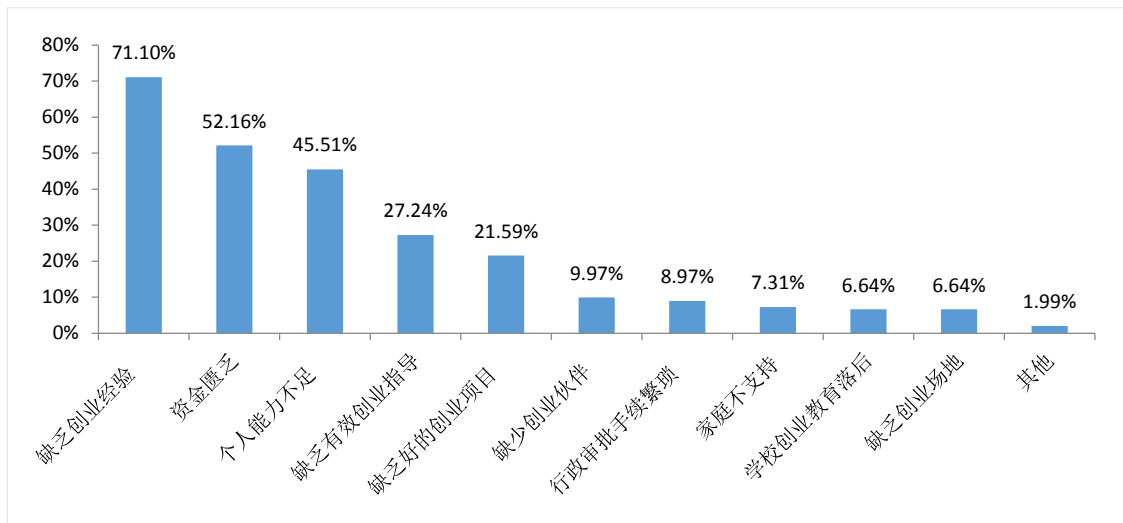


图 27 毕业生创业困难的主要原因

(五) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 1200 多人，涉及省内外单位共 160 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地的招聘单位对毕业生需求量占需求总人数 70%以上。

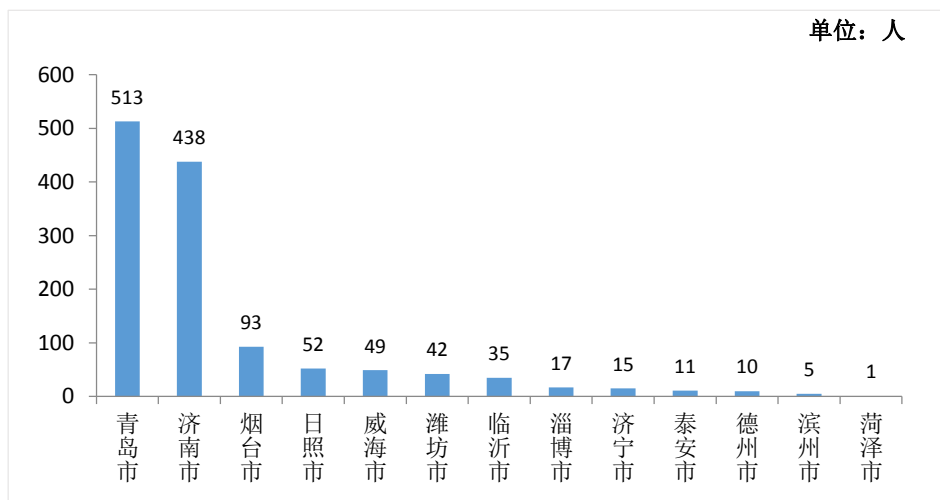


图 28 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是房地产业、批发和零售业以及建筑业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

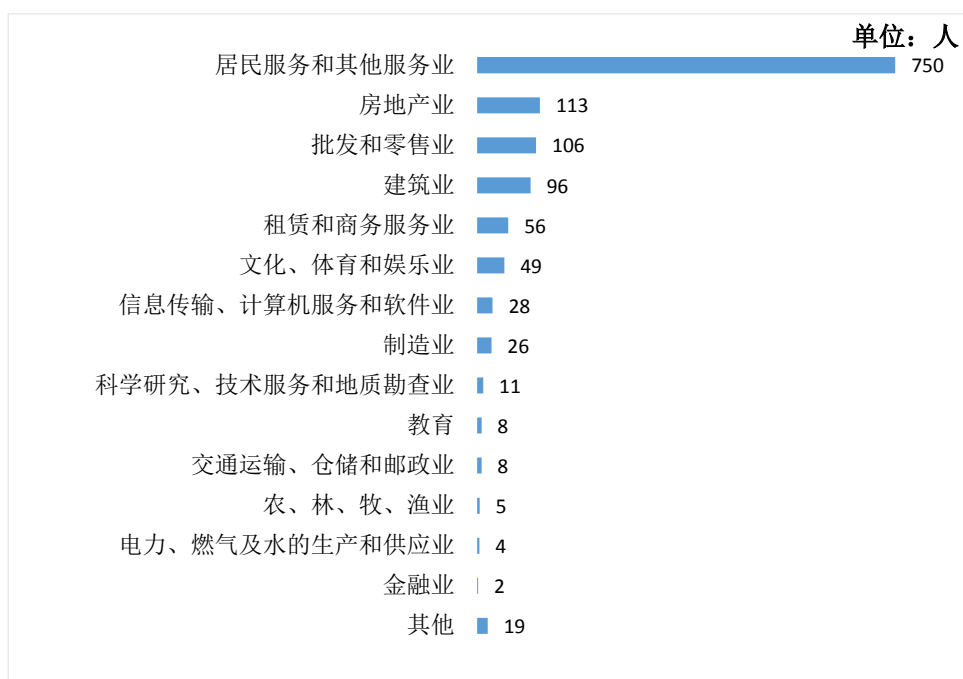


图 29 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 92.59%，国有企业占 5.93%，事业单位占 1.48%。

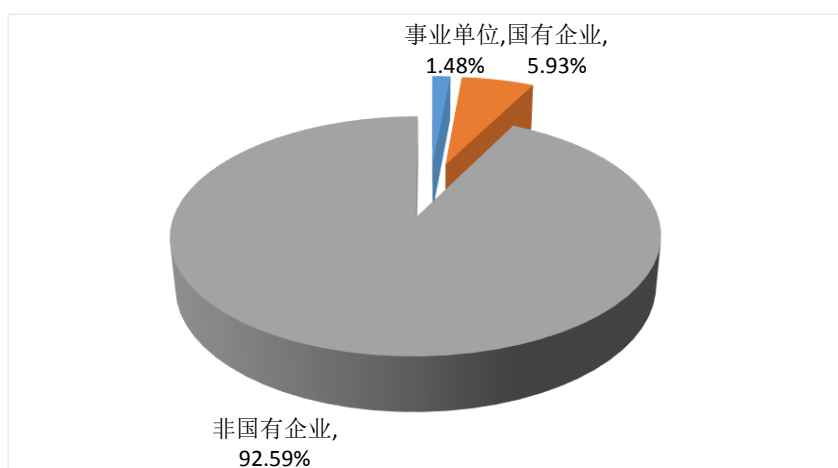


图 30 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东广电网络有限公司烟台分公司、山东苏宁云商商贸有限公司、济南广播电视台、山东龙视天下传媒集团有限公司等 20 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，居民服务和其他服务业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东广电网络有限公司烟台分公司	文化、体育和娱乐业
2	山东苏宁云商商贸有限公司	租赁和商务服务业
3	济南广播电视台	文化、体育和娱乐业
4	山东龙视天下传媒集团有限公司	文化、体育和娱乐业
5	烟台东力企业管理咨询有限公司	居民服务和其他服务业
6	济南市公共交通总公司	交通运输、仓储和邮政业
7	济南漫博通动画制作有限公司	文化、体育和娱乐业
8	寿光广播影视集团股份有限公司	文化、体育和娱乐业
9	山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司	租赁和商务服务业
10	高密市少年素质拓展培训学校	教育
11	威海电视综合服务公司	居民服务和其他服务业
12	山东美视多媒体发展有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
13	山东明德物业管理有限公司	居民服务和其他服务业
14	青岛肯德基有限公司济南分公司	住宿和餐饮业
15	威高集团有限公司	制造业
16	青岛明月海藻集团有限公司	制造业
17	新汶矿业集团物资供销有限责任公司	采矿业
18	青岛中苑投资集团有限公司	租赁和商务服务业
19	山东师范大学第二附属中学	教育
20	山东宏信化工股份有限公司	制造业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

“十二五”期间，我校毕业生数量略有波动，2013 和 2014 年生源有所增长，2015 年毕业生总数略有下降。

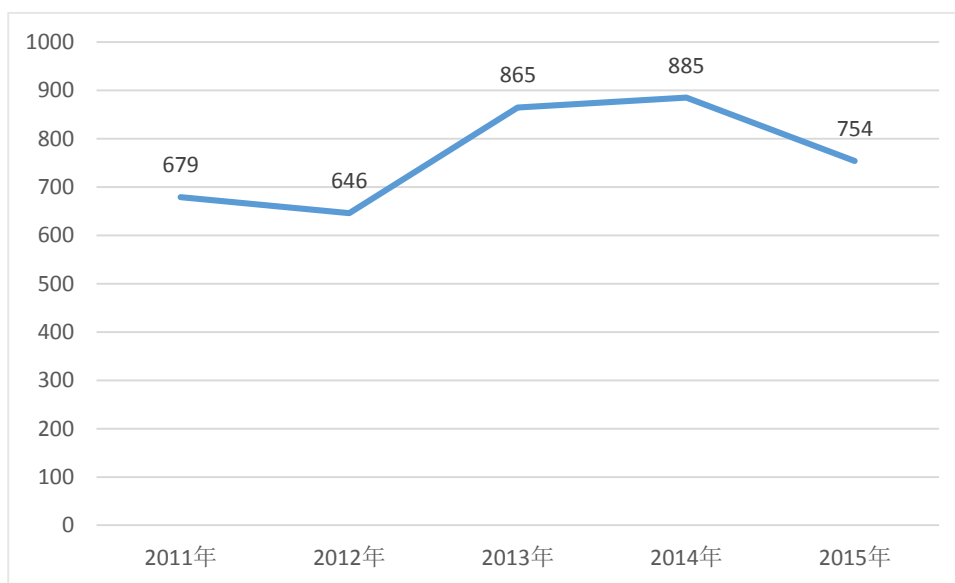


图 31 近五年生源情况趋势图

从各专业毕业生人数变化情况看，电视节目制作、广播电视网络技术专业的人数减少较快；摄影摄像技术、新闻采编与制作专业的生源人数增长较快。

表 10 近五年生源情况汇总表

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	编导	0	0	84	82	77
2	电视节目制作	293	92	117	126	41
3	电子声像技术	0	0	15	7	4
4	广播电视网络技术	114	42	32	19	17
5	计算机多媒体技术	0	0	0	26	22
6	人物形象设计	0	0	0	11	16
7	摄影摄像技术	32	69	48	87	96
8	视觉传达艺术设计	0	0	0	39	10
9	文化事业管理	0	0	43	37	26

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	物业管理	0	0	0	0	6
11	新闻采编与制作	0	195	144	190	206
12	新闻与传播	0	0	0	0	15
13	影视表演	0	0	0	0	16
14	影视动画	0	68	134	60	31
15	影视多媒体技术	0	0	69	80	73
16	影视广告	67	72	30	14	12
17	主持与播音	95	75	110	107	86

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年来学校就业率逐年提高，2012年开始就业率一直保持在90%以上。

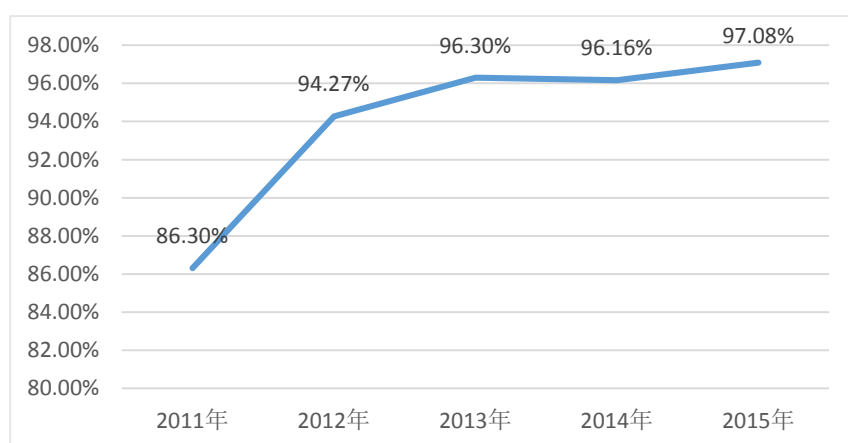


图 32 近五年学校就业率变化趋势

从各专业就业率变化情况来看，摄影摄像技术、影视广告专业的总体就业率连续五年一直保持在90%以上。近两年内新增加的专业，计算机多媒体技术、人物形象设计、视觉传达艺术设计、物业管理、新闻与传播、影视表演等6个专业的总体就业率也一直超过90%。

表 11 近五年各专业就业率变化趋势

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	编导	N	N	92.86%	86.59%	96.10%
2	电视节目制作	84.64%	97.83%	94.02%	95.24%	97.56%
3	电子声像技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
4	广播电视网络技术	87.72%	97.62%	93.75%	100.00%	100.00%
5	计算机多媒体技术	N	N	N	96.15%	95.45%
6	人物形象设计	N	N	N	90.91%	93.75%
7	摄影摄像技术	90.63%	100.00%	93.75%	93.10%	97.92%
8	视觉传达艺术设计	N	N	N	100.00%	100.00%
9	文化事业管理	N	N	90.70%	100.00%	100.00%
10	物业管理	N	N	N	N	100.00%
11	新闻采编与制作	N	92.31%	97.92%	98.95%	98.06%
12	新闻与传播	N	N	N	N	93.33%
13	影视表演	N	N	N	N	93.75%
14	影视动画	N	89.71%	98.51%	98.33%	100.00%
15	影视多媒体技术	N	N	95.65%	96.25%	100.00%
16	影视广告	95.52%	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%
17	主持与播音	80.00%	94.67%	98.18%	97.20%	90.70%

说明： N, 表示学校当年没有同专业生源

五、就业对教育教学的反馈

2015年以来，根据教育部有关文件和会议精神，我院在原有的毕业生质量跟踪反馈体系基础上，积极推进以就业和社会需求为导向的教育教学改革。

充分发挥招生-培养-就业反馈机制的作用

学院建立并发挥招生-培养-就业反馈机制的作用，定期开展专业设置与专业招生规模调整工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家及区域经济社会发展的需要。对于疏于建设、人才培养不符合社会发展需求、就业前景差的专业，及时进行整顿、改进和建设；对于社会需求量小、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，直至停止招生、撤销专业；对于办学条件好、毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。

广纳言策，综合研判和把握人才需求趋势

学院积极从公众评价、毕业生评价、用人单位评价等多角度把握就业现状。定期面向用人单位、毕业生、学生家长进行相关调研。积极组织举办以就业为导向的学生培养、专业建设研讨会，充分吸收企事业单位对我院专业人才培养的意见和建议。如我院播音主持系针对当前传媒行业的发展现状对主持人、播音员多技能的职业要求，积极创造条件，开设“特色通道班”，包括商务主持、婚庆主持、影视动画配音、广告配音、娱乐/商务主持等特色实训课程，受到社会各界广泛好评。

强化专业课程建设，改革教学模式

学院根据调研、研讨情况，不断推进教育教学改革，深入实施教学质量与改革工程和人才培养质量提升计划。加强与企业行业的协同开发，吸收用人单位人员参与课程研究、设计、开发与授课，强化专业课程建设，突破以知识传授为中心的传统教学模式，探索以能力培养为主的应用型教学模式。针对传媒专业重实践的特点，利用我院行业优势，实施“人才培养、校媒融合”的办学理念，开展各项实践教学活活动，引进省台多档大型栏目进驻我院演播室录制，如《天下父母》、《最强星主播》、《农民好声音》等，形成由专业教师带领，学生全面参与制作，节目播出效果与学业成绩挂钩的“产学研”教学模式。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表.....	1
图 2 毕业生分性别统计图.....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图.....	4
图 4 毕业生就业地区流向图.....	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	5
图 6 未就业毕业生状态.....	7
图 7 毕业生对当前工作满意情况.....	11
图 8 毕业生对当前工作不满意原因.....	11
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	12
图 10 毕业生实际薪资情况.....	12
图 11 毕业生意向工作地区分布图.....	13
图 12 毕业生意向单位性质分布图.....	13
图 13 毕业生意向就业行业分布图.....	14
图 14 毕业生对母校教育教学满意度.....	14
图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	15
图 16 学校为在校生提供的就业服务内容.....	15
图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	16
图 18 毕业生对母校提供的服务满意度.....	16
图 19 母校当前创业教育的开展情况.....	17
图 20 毕业生对母校创业教育的满意度.....	17
图 21 学校当前创业教育存在的主要问题.....	18
图 22 毕业生意向就业去向.....	18
图 23 毕业生希望获得的求职服务.....	19
图 24 毕业生认为最有效的求职途径.....	19

图 25 毕业生希望获得的创业服务	20
图 26 毕业生获取创业知识的来源	20
图 27 毕业生创业困难的主要原因	21
图 28 毕业生需求地区分布	21
图 29 毕业生需求行业分布	22
图 30 毕业生需求单位性质分布	22
图 31 近五年生源情况趋势图	24
图 32 近五年学校就业率变化趋势	25
表 1 专科生分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生分系就业率统计表	2
表 3 不同专业大类就业情况	3
表 4 不同专业就业情况	3
表 5 毕业生就业方式	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式	6
表 7 优秀毕业生就业方式	6
表 8 全省相关专业排名表	10
表 9 重点招聘单位列表	23
表 10 近五年生源情况汇总表	24
表 11 近五年各专业就业率变化趋势	25

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。