



临沂职业学院



就业质量年度分析报告

(2015届)

学校简介

临沂职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案，纳入国家统一招生计划的培养高素质技术技能人才的高等职业院校。学院坐落在风景秀美、人文荟萃的历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市山东省临沂市。

学院成立于 2008 年，占地 511 亩，建筑总面积 15.92 万平方米，固定资产总值 2.15 亿元，馆藏图书 31.8 万余册，电子图书 1000GB，仪器设备总值 9500 多万元。建有商贸物流、财务会计、电气自动化、建筑工程与管理、机械装备、餐饮旅游等 8 大类实训中心、71 个校内实验实训室，拥有五轴联动加工中心、数控铣床、车削中心等先进实训设备 3955 台套，可开展 230 个实习实训项目和 3 大类 19 个工种的职业技能培训鉴定。拥有先进的多媒体教室、视听阅览室、多功能语音室、网络直播课堂等现代化教学设施，建有标准塑胶跑道、足球场、网球场、羽毛球场和体育馆等现代化体育设施。校内绿树成荫，环境优雅，文体活动纷呈，成才氛围浓厚，是莘莘学子求知成才的理想园地。

学院设有会计金融系、商贸物流系、建筑工程系、工程系、文法系、基础部、思政部、体育部等 8 个教学机构，图书馆、教育技术中心、实习实训中心等 3 个教辅机构，社会化培训中心、开放教育中心、奥鹏教育中心 3 个培训机构，机械、建筑、电子商务等 3 个职业技能鉴定机构和 1 个职业教育研究所。现有高职专业 26 个、五年一贯制专业 5 个，其中，中央财政重点支持建设专业 2 个，省、市级特色专业 4 个。

学院拥有一支以国家、省级学科带头人、教学能手为骨干的教学科研队伍，现有教职工 500 余人，其中教授、副教授 139 人，博士、硕士研究生学历 110 余人，“双师型”教师 183 人，校外兼职教师 100 余人。拥有省市级优秀教学团队 4 个，享受省政府特殊津贴专家 1 人，国家、省、市级优秀教师、教学能手 20 余人，振兴沂蒙劳动奖章获得者 3 人，国家、省、市级劳动模范 3 人。学院面向全国招生，现有全日制学生 7500 余人、成人本专科教育学生 7000 余人，学生就业率持续保持在 98%以上。

学院秉承“厚德强技，知行合一”的校训精神，采用“素质教育、技能教育两条主线，公共课、专业课、拓展课三个平台，校内、校外两个实训基地，教、学、做、赛四位一体”的“2324”人才培养模式，大力实施“订单教育”，积极探索现代学徒制育人模式，与 300 余家省内外知名企业和多所国内外知名院校达成“校企合作”、“校校合作”协议，在专业设置、课程开发、师资培训、人才培养、招生就业、资源共享等方面实现优势互补、互利共赢。

面向未来，临沂职业学院将按照“关键在老师、作用在系部、影响在机关、核心在班子”管理理念，不断强化内涵建设，大力发展“5+3”（五年制大专选修 3 项技能）、“3+2”（三年制高职选修 2 项技能）多技能培养特色，打造“严管、善教、乐学”的良好育人氛围，努力把学校建设成为一所具有鲜明特色和重要影响力的国内知名、省内一流的高职院校。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	4
(五) 毕业生就业流向.....	5
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态.....	7
二、就业工作主要举措	8
(一) 广开门路，积极做好毕业生就业工作。	8
(二) 突出重点，认真做好特困家庭毕业生的就业工作。	8
(三) 认真落实今年的优秀毕业生评选和就业推荐工作。	9
(四) 认真做好高职毕业生档案整理和转递工作。	9
(五) 认真做好 2016 届毕业生的各项工作	9
(六) 加强校企合作	9
三、就业相关分析	10
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	10
(二) 毕业生就业市场分析.....	11
(三) 重点招聘单位	13
四、发展趋势	15

(一) 近五年毕业生规模	15
(二) 近五年毕业生总体就业率.....	16
五、就业对教育教学的反馈	17
(一) 毕业生对教育教学的反馈.....	17
(二) 毕业生对母校教育教学的反馈	17
(三) 毕业生对母校就业服务的反馈	18
(四) 毕业生对创业教育的反馈.....	19
(五) 毕业生对创业服务的反馈.....	20
附录：图表目录.....	22
关于本报告.....	24

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 536 人，来自全国 7 个省市自治区，全部为专科学历，涉及财经大类、土建大类等 7 个专业大类。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 18 个专业，涉及财经大类、土建大类等 7 个专业大类。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经大类	385	71.83
2	土建大类	101	18.84
3	制造大类	20	3.73
4	艺术设计传媒大类	13	2.43
5	电子信息大类	11	2.05
6	轻纺食品大类	4	0.75
7	旅游大类	2	0.37

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 94.22%，外省生源占 5.78%。省内生源主要来自于临沂、日照等地。

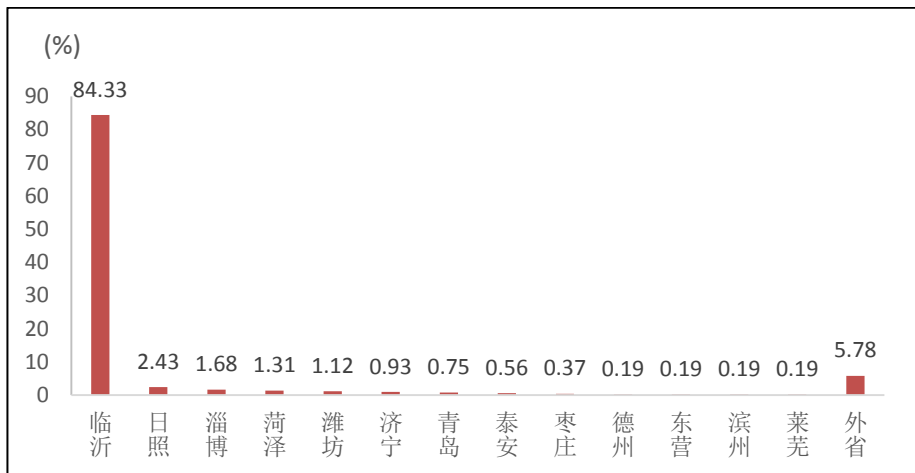


图 1 毕业生生源地区分布图

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 254 人，所占比例 47.39%，女生 282 人，所占比例 52.61%。

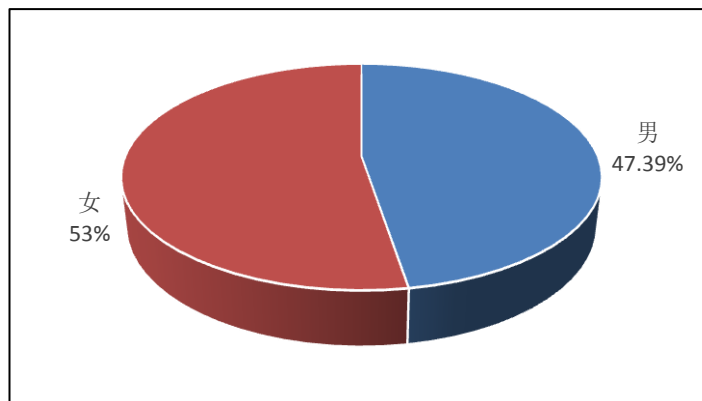


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 534 人，占 99.63%；少数民族 2 人，占 0.37%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 502 人实现了就业，总体就业率 93.66%。

1、按院系统计

学校 2015 届毕业生共分布于 4 个系，截至报告期，各系的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分院系就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	工程系	31	26	83.87%
2	建工系	113	107	94.69%
3	经贸系	386	364	94.30%
4	文法系	6	5	83.33%

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中电子信息大类、旅游大类、艺术设计传媒大类专业就业率最高，达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	电子信息大类	11	11	100.00%
2	旅游大类	2	2	100.00%
3	艺术设计传媒大类	13	13	100.00%
4	财经大类	385	363	94.29%
5	土建大类	101	95	94.06%
6	制造大类	20	15	75.00%
7	轻纺食品大类	4	3	75.00%

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 18 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	财务管理	1	1	100.00%
2	电脑艺术设计	7	7	100.00%
3	广告设计与制作	6	6	100.00%
4	环境艺术设计	3	3	100.00%
5	计算机网络技术	2	2	100.00%
6	计算机应用技术	9	9	100.00%
7	连锁经营管理	5	5	100.00%

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
8	旅游管理	2	2	100.00%
9	市场营销	20	19	95.00%
10	建筑工程技术	18	17	94.44%
11	会计电算化	332	313	94.28%
12	工程造价	49	46	93.88%
13	建筑装饰工程技术	31	29	93.55%
14	物流管理	27	25	92.59%
15	机械制造与自动化	12	10	83.33%
16	数控技术	5	4	80.00%
17	服装设计与加工	4	3	75.00%
18	焊接技术及自动化	3	1	33.33%

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，男生就业率 92.52%，女生就业率 94.68%。

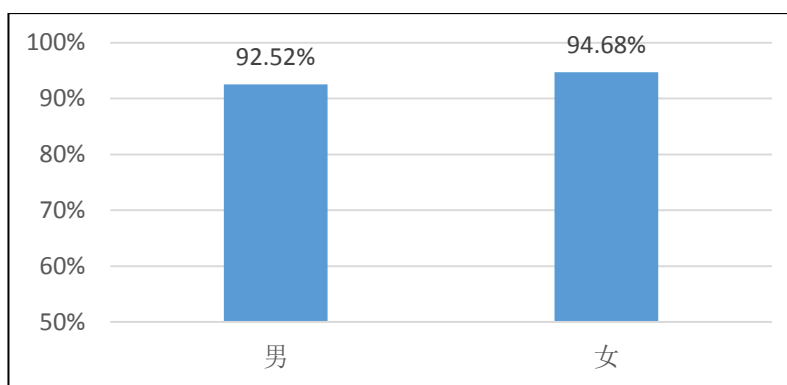


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下表。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	260	48.51%
2	升学	12	2.24%

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
3	协议就业	5	0.93%
4	个体经营	4	0.75%
5	应征入伍	4	0.75%
6	自主创业	2	0.37%
7	灵活就业和其他方式就业	215	40.11%

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以临沂市为主，占省内就业毕业生总人数的 21.88%，其次是青岛、济南、日照、烟台、潍坊等市，分别占省内就业毕业生总人数的 19.53%、15.62%、15.62%、8.59%、5.47%。

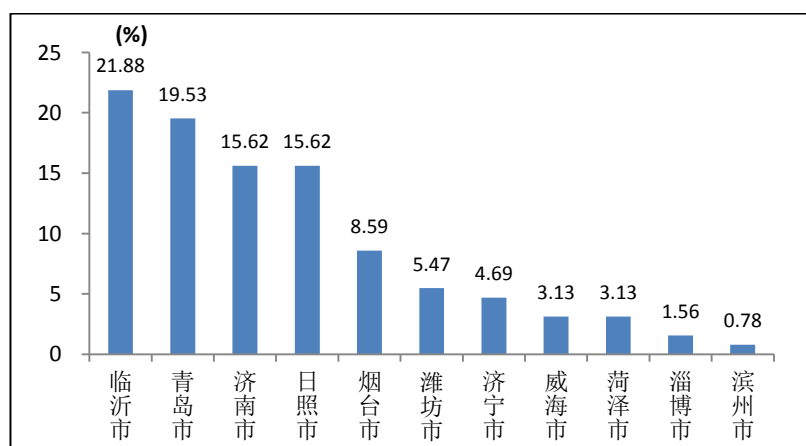


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 21.09%，非国有企业占 77.35%，其他性质单位占 1.56%。

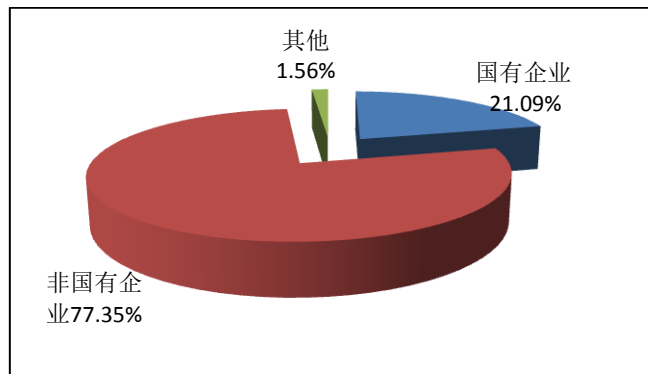


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.14%，其次是居民服务和其他服务业、建筑业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 14.53%、12.42%、6.74%、6.74%。

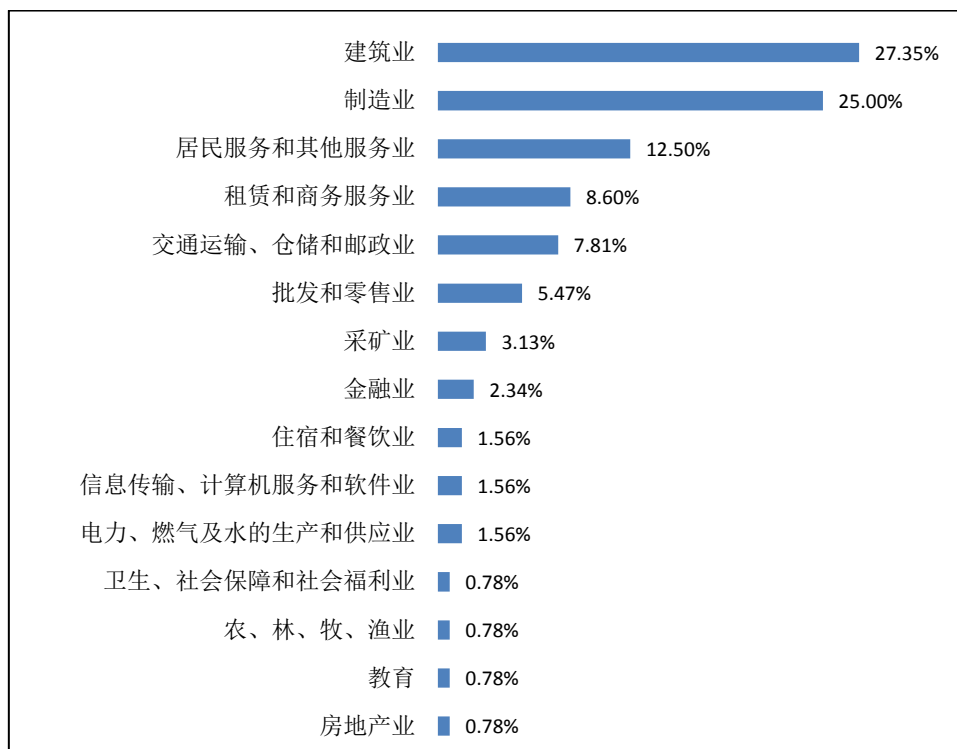


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 26 人，截至报告期共有 25 人实现了就业，就业率为 96.15%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	13	50.00%
2	灵活就业和其他方式就业	12	46.15%

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 26 人，截至报告期全部实现就业，就业率为 100%。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	13	50.00%
2	升学	3	11.54%
3	协议就业	1	3.85%
4	灵活就业和其他方式就业	9	34.61%

3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 2 人，截至报告期全部实现就业。

（七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 34 名毕业生未就业，其中，21 名毕业生正在求职，10 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生自愿暂时不就业，另有 2 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

(一) 广开门路，积极做好毕业生就业工作。

我们认真学习和贯彻落实全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议精神，努力做好毕业生就业工作。首先，在常规工作中，我们积极做好与省市人力资源网的衔接，保障网络畅通，准确无误的做好毕业生生源信息上报工作，并及时的将毕业生就业的政策和信息传达给广大师生。其次，积极主动的加强与广大用人单位的联系，为毕业生和用人单位搭建沟通的桥梁，将工资待遇高、工作环境好的用人单位（如天元集团、华盛江泉集团、正科集团、山东临工、鲁南制药、沂州水泥、华盛中天、立晨物流、蓝海国际大酒店、鲁商铂尔曼大酒店、山东金正大集团、远通汽贸等）介绍给同学们，及时的将招聘信息挂到我们的就业信息网上，并张贴在就业宣传栏里。再次，我们根据省市人社部门要求积极参加临沂市春季人才招聘活动，并于 2015 年 7 月 9 日毕业生返校时举办了大型的校园招聘会，招聘会邀请到了多家省内外的用人单位，我院 2015 届毕业生和部分在校生 2000 多人参加了招聘会由于我们组织严密，安全责任到位，招聘会取得了非常好的效果，现场达成就业意向 200 多人次，前来参加招聘会的用人单位的代表对学院的安排非常满意，纷纷表示要与我们长期合作。11 月 14 日，我们又组织了 200 名应往届毕业生参加了在经济技术开发区举行的临沂科技企业孵化器创新联盟招聘会，由于我们组织有序、措施得力，受到了各界一致好评。我院 2015 届共有高职毕业生 536 人（其中含财校 118 人），绝大多数同学已落实了工作单位，截止到 9 月初我院高职毕业生灵活就业 482 人，网上正式签约就业 14 人，专升本 7 人，参军 3 人，初次就业率已经达到 94.4%。

(二) 突出重点，认真做好特困家庭毕业生的就业工作。

按照省人力资源和社会保障厅的统一部署，我们在 2015 届毕业生中，共选出了 26 名特困家庭毕业生作为重点就业帮扶对象，帮助他们面对困难，迎难而上，树立正确的就业观念，将那些工资待遇高、工作环境好的用人单位优先介绍给他们，使他们真正成为对社会有义务，对家庭有责任的新时代大学生。鼓励特困家庭的毕业生努力争取自主创业，体现自我价值，暑假前我院特困家庭毕业生的就业补助和

就业服务卡都将发放到学生手中，这些学生也都已落实了适合自己的工作单位。

（三）认真落实今年的优秀毕业生评选和就业推荐工作。

根据山东省人力资源与社会保障厅关于做好 2015 届非师范类优秀毕业生评选工作的通知精神，我们认真落实今年的优秀毕业生评选和就业推荐工作，在公开、公平、公正的原则下，严格审查，层层把关，在 2015 届毕业生中推选出了省级优秀高职毕业生 26 人，这些学生个个都是思想觉悟高、学习成绩好、尊敬师长、团结同学、热衷公益事业的好学生，代表了临沂职业学院的形象，我们在就业政策上尽量向他们倾斜，并鼓励他们自主创业，充分就业，先就业，再择业，到目前为止，这些优秀毕业生也都落实了工作单位。

（四）认真做好高职毕业生档案整理和转递工作。

按照学院毕业生档案管理办法，暑假前夕组织各系部按要求整理在校生成生和毕业生档案，并在暑假中很快把档案转递至毕业生工作单位或生源地人社部门。

（五）认真做好 2016 届毕业生的各项工作

严肃认真的做好 2016 届大中专毕业生的生源审核、上报以及特困家庭毕业生评选上报工作，为明年毕业生派遣打下良好的基础。

（六）加强校企合作

去年 6 月学院成立了校企合作领导小组，下设校企合作办公室，专门负责学院的校企合作事宜。我们根据学院领导要求，向兄弟院校学习，积极探索校企深度合作，制定校企合作管理的一系列规章制度和实施办法，联系合作企业，与中航天使教育集团、天元集团、经信物流、上海易盟集团、山东嘉乐电雕、桃源超市、远通集团、蓝海大酒店等 200 多家企业签约，设立冠名班 17 个。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 218 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，30.28%的毕业生对当前工作表示“满意”；43.58%毕业生认为“较满意”；20.18%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 5.96%。

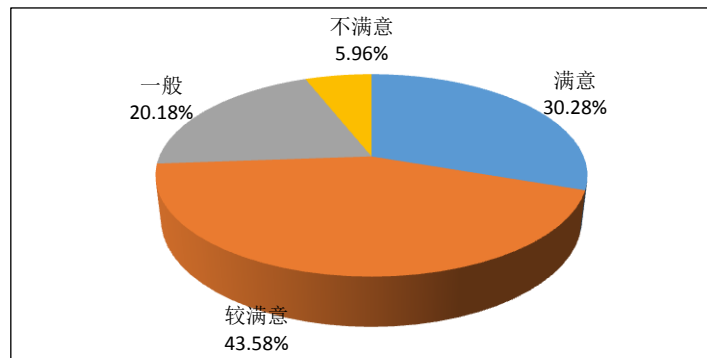


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 31.65%和 26.61%。

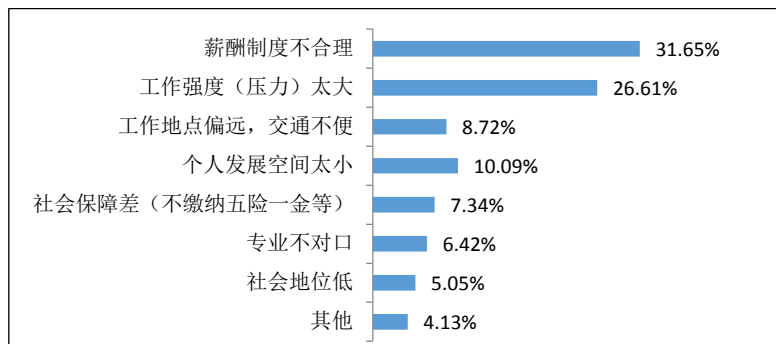


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 34.86%；

“基本对口”的比例为 54.13%；“不对口”的比例为 11.01%。

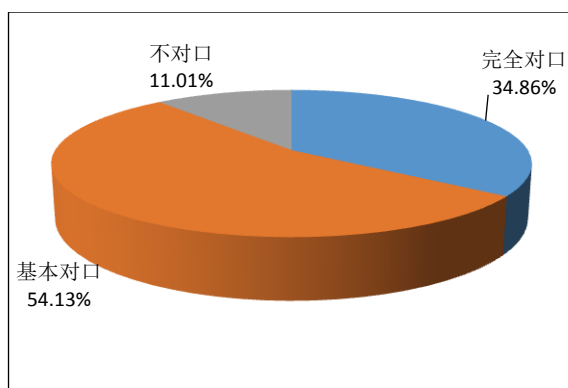


图 9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500元”和“2501-3000元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 47.25%。

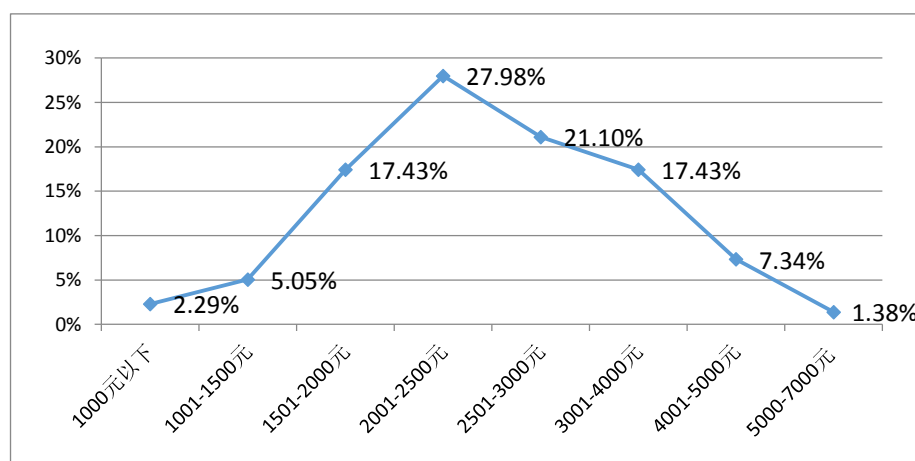


图 10 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 4.6 万多人，涉及省内外单位共计 3700 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城

市，其需求量占需求总人数 60%以上。

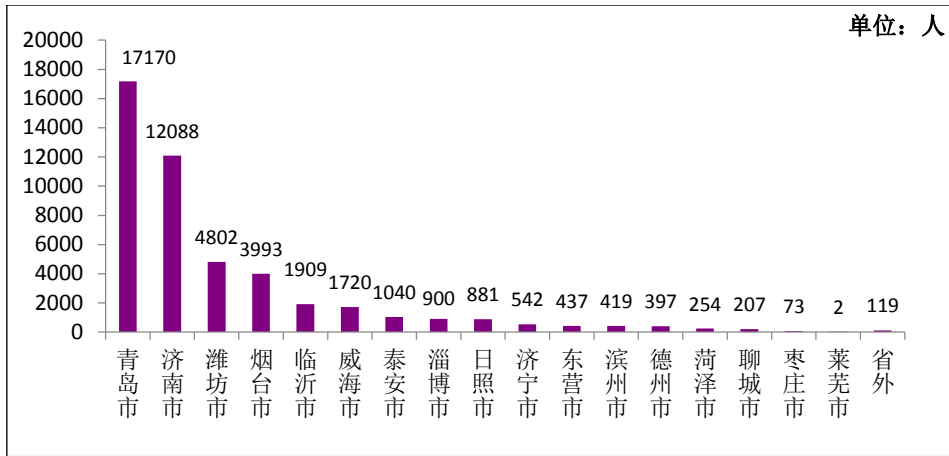


图 11 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是制造业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

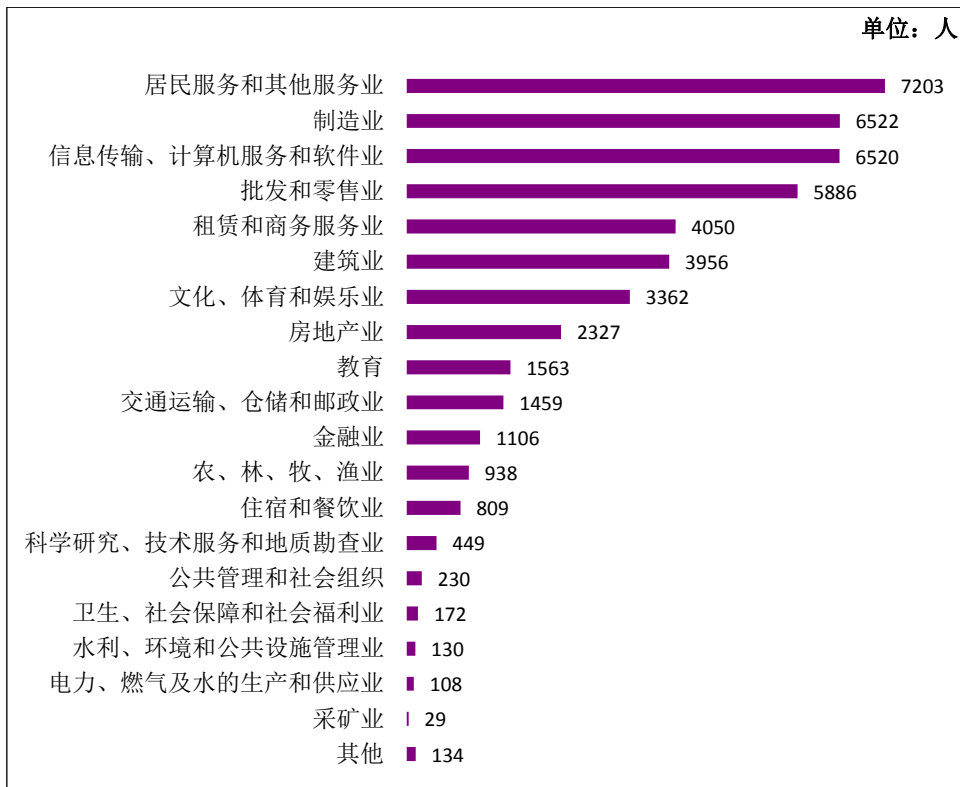


图 12 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 96.99%，国有企业占 2.85%，机关和事业单位占 0.16%。

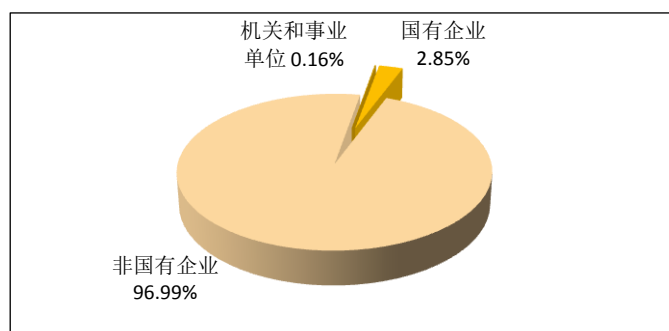


图 13 毕业生需求单位性质分布

（三）重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，天元建设集团有限公司、日照港集团有限公司、山东荣泰建筑工程集团有限公司、兖矿集团有限公司、玲珑集团有限公司等 27 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在建筑业，交通运输、仓储和邮政业，采矿业等行业。

表 8 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	天元建设集团有限公司	建筑业
2	日照港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
3	山东荣泰建筑工程集团有限公司	建筑业
4	兖矿集团有限公司	采矿业
5	玲珑集团有限公司	制造业
6	济南市公共交通总公司	交通运输、仓储和邮政业
7	山东新时代药业有限公司	制造业
8	山东银达信息科技股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	青岛海信通信有限公司	制造业
10	中铁十四局集团有限公司	建筑业

序号	单位名称	所属行业
11	潍柴动力股份有限公司	制造业
12	山东鲁花集团有限公司	制造业
13	日照银座商城有限公司	批发和零售业
14	贝卡尔特（山东）钢帘线有限公司	制造业
15	山东阳煤恒通化工股份有限公司	制造业
16	滨州交运集团有限责任公司	交通运输、仓储和邮政业
17	烟台只楚名盛汽车饰件表面处理有限公司	制造业
18	济宁泛华丰田汽车销售服务有限公司	批发和零售业
19	山东达驰电气有限公司	制造业
20	济宁金威煤电有限公司	采矿业
21	山东世纪利华能源有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
22	济宁市诚信大姐服务中心	居民服务和其他服务业
23	山东淄博交通运输集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
24	烟台东力企业管理咨询有限公司	居民服务和其他服务业
25	临沂居易置业有限公司和谐广场分公司	批发和零售业
26	济南黄河路桥工程公司	建筑业
27	临沂矿业集团有限责任公司	采矿业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

我校毕业生生源数量近五年变化较大，整体呈下降趋势。2015 年生源数量 536 人，比上年增长 33%。

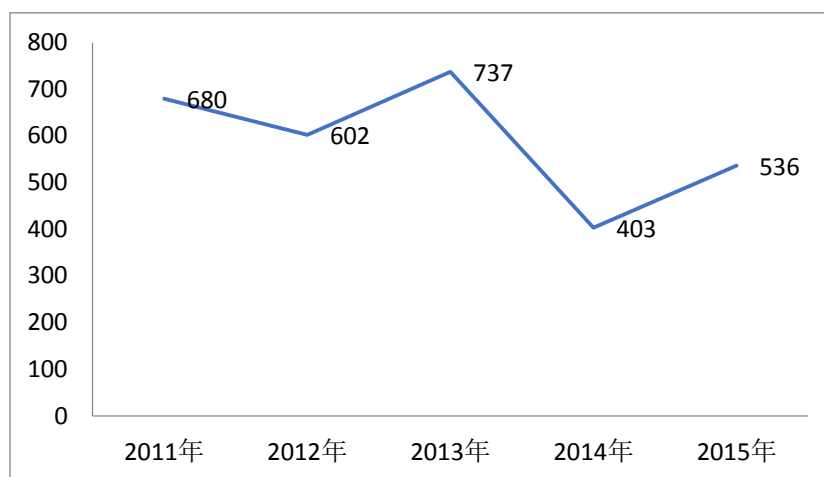


图 14 我校 2011—2015 年毕业生规模

我校近五年各专业生源数量具体如下表，机械制造与自动化、建筑装饰工程技术、物流管理等专业生源人数减少较快，而会计电算化专业生源增长较快。

表 9 近五年生源情况汇总表

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	财务管理	0	0	0	0	1
2	电脑艺术设计	0	0	19	5	7
3	服装设计与加工	0	0	7	1	4
4	工程造价	0	0	0	88	49
5	广告设计与制作	0	0	0	10	6
6	焊接技术及自动化	0	0	0	0	3
7	环境艺术设计	0	0	0	0	3
8	会计电算化	0	249	340	134	332
9	机械制造与自动化	136	18	35	20	12
10	计算机网络技术	0	6	5	2	2

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
11	计算机应用技术	61	47	48	24	9
12	建筑工程技术	0	0	39	14	18
13	建筑装饰工程技术	223	128	105	37	31
14	连锁经营管理	0	0	0	18	5
15	旅游管理	56	27	18	4	2
16	市场营销	0	42	38	16	20
17	数控技术	0	13	13	6	5
18	物流管理	204	72	56	24	27

(二) 近五年毕业生总体就业率

近五年我校毕业生就业率一直持续增长。

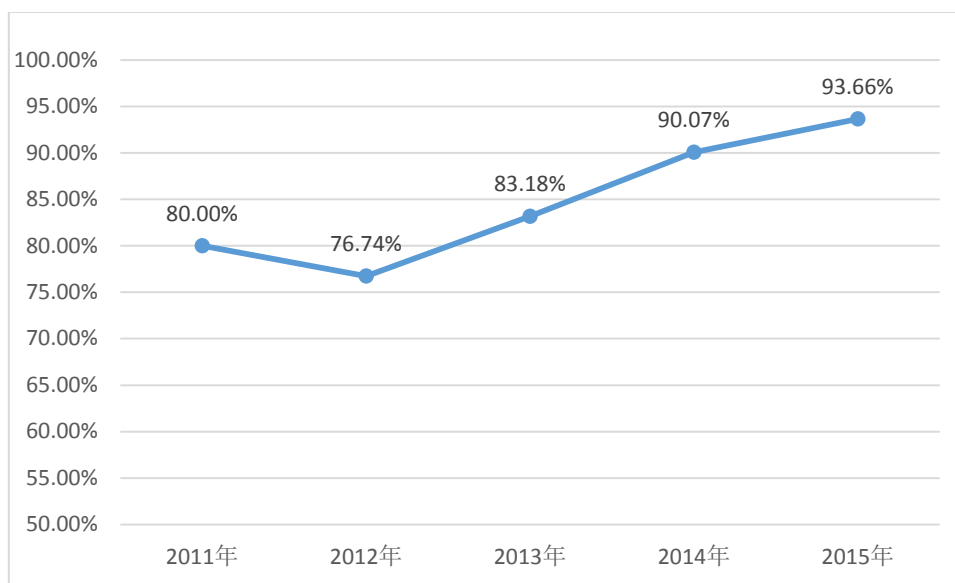


图 15 我校近五年毕业生就业率

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 286。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 90.56% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

（二）毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 70.28%；“较满意”的比例为 20.63%；“一般”的比例为 8.39%；“不满意”的比例为 0.70%。

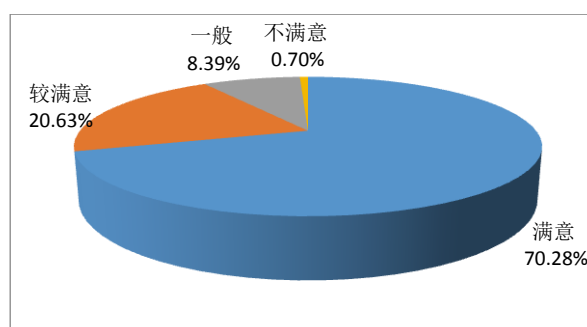


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”和“加强专业知识和技能”比例均超过 52%。

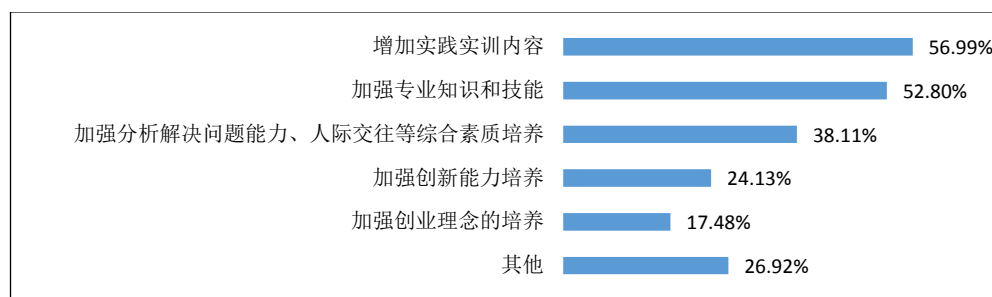


图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节

(三) 毕业生对母校就业服务的反馈

1、母校为毕业生提供的就业服务内容

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”和“举办招聘会”的比例较高，均超过 55%；“未有过相关服务”的比例仅为 19.93%。

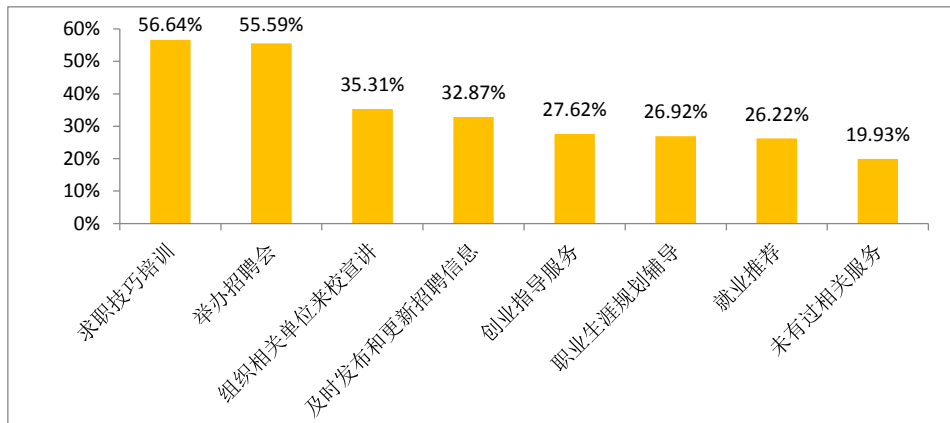


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”所占比例最高为 75.52%，“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 51%以上。

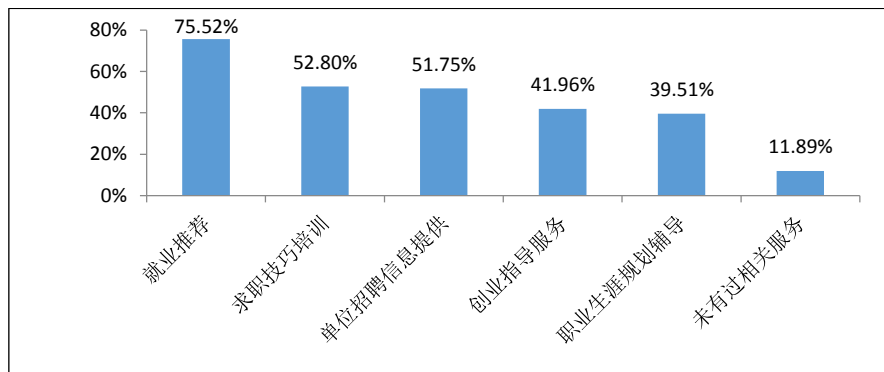


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

2、毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 61.68%；“较满意”的比例为 34.42%；“一般”的比例为 3.43%；“不满意”

的比例仅为 0.47%。

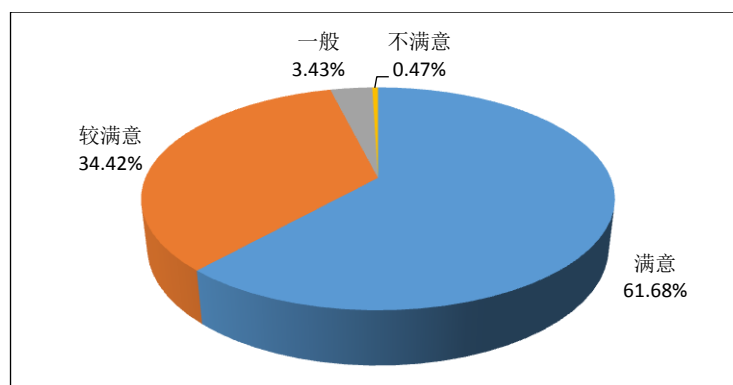


图 20 毕业生对母校提供的服务满意度

（四）毕业生对创业教育的反馈

1、学校当前创业教育的开展情况

学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 70.28%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 41%。

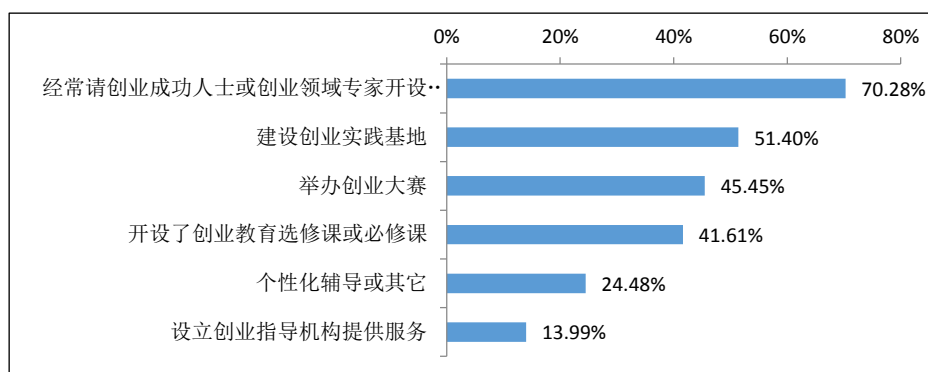


图 21 母校当前创业教育的调查情况

2、毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 31.12%；“较满意”的比例为 48.60%；“一般”的比例为 16.43%；“不满意”的比例仅为 3.85%。

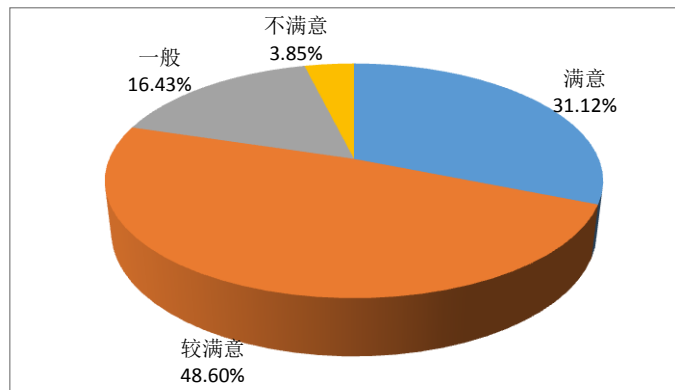


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 58.39%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（五）毕业生对创业服务的反馈

1、毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“财务税收”和“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 46%。

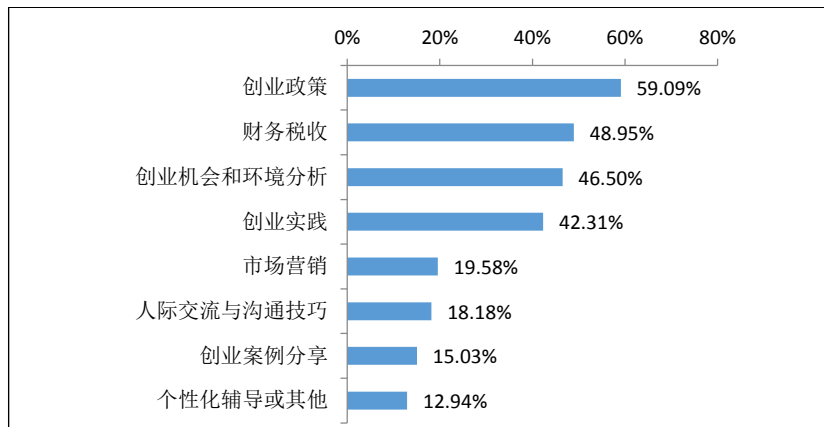


图 23 毕业生希望获得的创业服务

2、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“创业大赛及相关活动”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 49%以上。

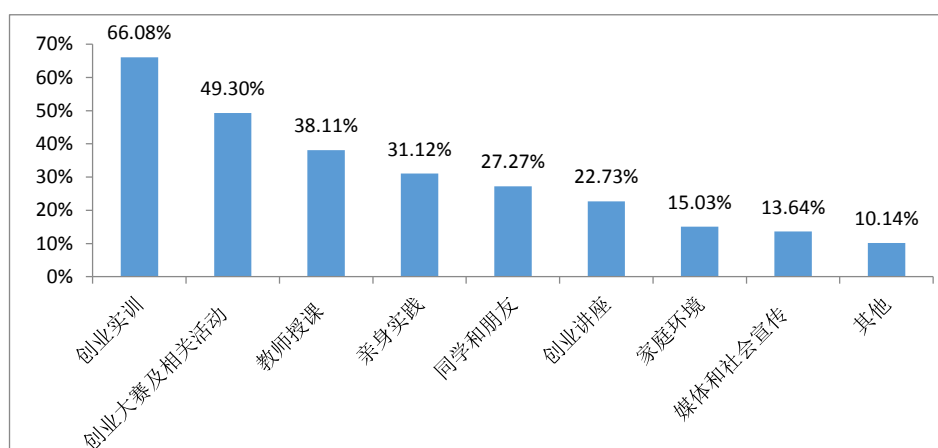


图 24 毕业生获取创业知识的来源

3、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示,造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺乏好的创业项目”和“个人能力不足”,比例均在48%以上。

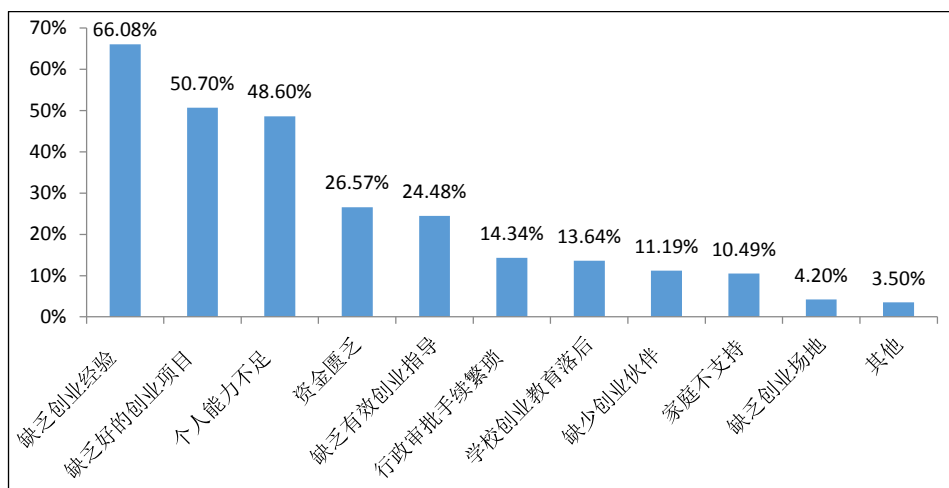


图 25 毕业生创业困难的主要原因

附录：图表目录

表 1 分专业大类生源统计表.....	1
表 2 毕业生分院系就业率统计表.....	3
表 3 不同专业大类就业情况.....	3
表 4 不同专业就业情况.....	3
表 5 毕业生就业方式.....	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式.....	7
表 7 优秀毕业生就业方式.....	7
表 8 重点招聘单位列表.....	13
表 9 近五年生源情况汇总表.....	15
图 1 毕业生生源地区分布图.....	2
图 2 毕业生分性别统计图.....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图.....	4
图 4 毕业生就业地区流向图.....	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	6
图 6 毕业生就业行业流向图.....	6
图 7 毕业生对当前工作满意情况.....	10
图 8 毕业生对当前工作不满意原因.....	10
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	11
图 10 毕业生实际薪资情况.....	11
图 11 毕业生需求地区分布.....	12

图 12 毕业生需求行业分布	13
图 13 毕业生需求单位性质分布	13
图 14 我校 2011—2015 年毕业生规模	15
图 15 我校近五年毕业生就业率	16
图 16 毕业生对母校教育教学满意度	17
图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节	17
图 18 学校为在校生提供的就业服务内容	18
图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	18
图 20 毕业生对母校提供的服务满意度	19
图 21 母校当前创业教育的调查情况	19
图 22 毕业生对母校创业教育的满意度	20
图 23 毕业生希望获得的创业服务	20
图 24 毕业生获取创业知识的来源	21
图 25 毕业生创业困难的主要原因	21

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。