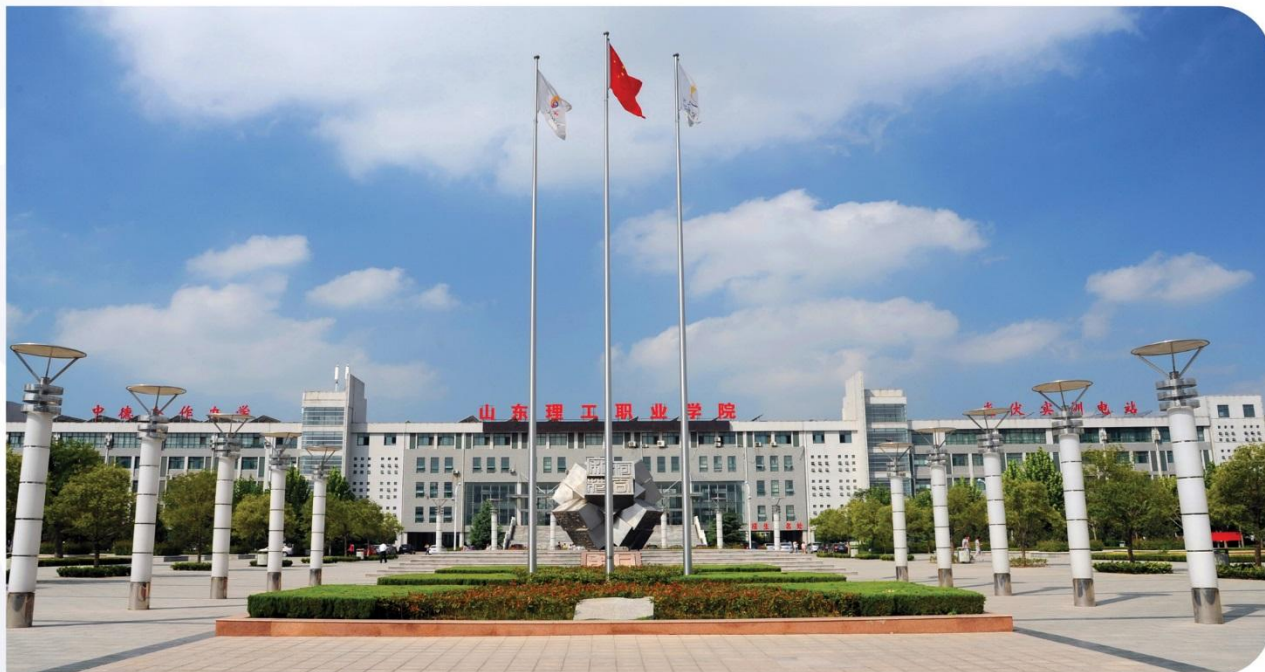




山东理工职业学院
Shandong Polytechnic College



就业质量年度分析报告

(2015届)

学校简介

山东理工职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案，有着六十多年办学历史的普通高等职业院校。学院位于山东省济宁市太白湖新区，占地 1003 亩，建筑面积 27 万平方米，教学科研及辅助用房占地面积 163940.77 平方米。现有教职工 607 人，其中专任教师 422 人，兼课教师 31 人，教授、副教授职称 178 人。教学仪器设备总值 7129.84 万元。图书馆藏书 78 万册。学院设有机电工程学院、汽车工程学院、光电工程学院、金融会计学院、商学院、软件工程学院、建筑工程学院、化工新材料工程学院、航空航海学院、国际教育学院、基础工程学院、继续教育学院、创业学院、思想政治教学部和公共课教学部 15 个二级院部。开设 43 个专业，涵盖材料与能源、制造、电子信息、财经、生化与药品、土建等 11 个专业大类。现有全日制在校生 13476 人。

学院先后获得“全省职业教育先进集体”、“山东省文明单位”、“山东省富民兴鲁劳动奖状”、山东省首批“齐鲁节约之星”、“全国公共机构节约示范单位”等荣誉称号。建有教育部中德诺浩汽车人才师资培训基地、科技部三维 C A D 技术教育培训基地、工信部计算机紧缺人才培训基地、全国大学生 K A B 创业教育培训基地、山东省船员培训基地、美国惠普软件人才培养合作基地、美国甲骨文软件人才培养合作基地。2013 年 10 月获批为山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位；2014 年 2 月获批为全国供销合作社系统教学改革综合示范校；2014 年 10 月被山东省教育厅批准为首批“山东省教育信息化试点单位”。

学院按照“世界眼光、国际标准、特色办学、职教报国”的发展理念，走特色化办学、集团化办学、国际化办学和产学研结合办学的路子。确立“立足济宁、面向鲁南、服务山东”的办学定位，明确“把学院打造成办学优势突出、办学特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强，具有示范引领和辐射带动作用的省级技能型特色名校”的办学目标，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，加强内涵建设，深化人才培养模式改革，对接区域产业结构，调整优化重点专业布局，形成了以新兴战略产业、先进制造业和现代服务业为主要服务方向，以煤炭化工类、光伏发电类专业为特色，以机、电、制造类专业为重点，工、管、经协调发展、布

局合理的专业体系。学院不断探索创新校企合作体制机制，建立了“多元共建、校企互动”的校企合作体制机制，整体办学水平显著提高。学校构建了济宁市文化产业孵化器、大学生创业项目孵化基地和大学生电商创业园“三位一体”的创业孵化平台，形成了“创新创业教育平台和创业孵化平台”双平台培养体系。学院重点打造低碳、环保、节能、生态校园，数字化、信息化校园，将儒家优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，凝练形成了以“绿色、人文、智慧、和谐”为特征的校园文化，营造了良好的育人环境。

目 录

一、毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 2 -
(三) 毕业生就业情况	- 3 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 6 -
(六) 特殊群体就业	- 8 -
(七) 未就业毕业生情况	- 9 -
二、就业工作主要举措	- 10 -
(一) 领导重视，全面实施“一把手工程”	- 10 -
(二) 构建就业指导长效机制	- 10 -
(三) 多措并举，拓宽就业渠道	- 10 -
三、就业相关分析	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	- 14 -
(二) 毕业生对学校的满意度分析	- 16 -
(三) 毕业生就业创业意向分析	- 19 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 22 -
(五) 招聘重点单位	- 23 -
四、就业对教育教学的反馈	- 25 -
(一) 对招生的动态调整和专业设置的反馈	- 25 -
(二) 对学院完善人才培养模式的反馈影响	- 25 -
附录 1：图目录	- 26 -
附录 2：表目录	- 27 -
关于本报告	- 28 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 2636 人，来自全国 13 个省市自治区，全部为专科学历。学校近五年生源规模如下图所示：

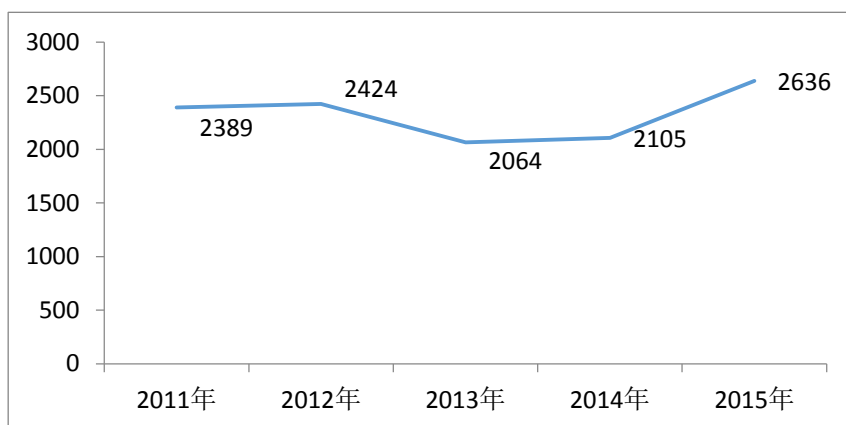


图 1 近五年毕业生生源变化趋势图

近五年各专业毕业生生源数量变化情况如下表所示：

表 1 近五年各专业生源情况一览表

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	113	38	27	13	16
2	财务管理	116	75	42	80	84
3	电气自动化技术	0	56	42	100	59
4	电子商务	91	49	47	87	72
5	光伏发电技术及应用	0	0	0	0	108
6	环境艺术设计	0	0	0	19	30
7	会计电算化	820	596	656	524	591
8	机电一体化技术	270	546	435	460	617
9	机械制造与自动化	0	0	45	75	98
10	计算机网络技术	0	27	20	21	34
11	计算机应用技术	105	104	64	78	117
12	酒店管理	27	40	19	15	64

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
13	旅游管理	50	29	18	19	18
14	煤炭深加工与利用	0	60	73	32	34
15	汽车电子技术	0	0	18	31	15
16	汽车技术服务与营销	40	42	46	45	21
17	汽车检测与维修技术	3	159	154	94	235
18	软件技术	22	27	29	29	32
19	市场营销	102	56	53	54	72
20	数控技术	219	162	84	77	63
21	投资与理财	35	32	1	28	16
22	物流管理	169	81	60	51	62
23	应用电子技术	0	18	0	48	20
24	应用化工技术	0	0	0	0	34
25	装潢艺术设计	73	62	89	99	124

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

2015 届毕业生分布于 25 个专业，涉及制造、财经、电子信息等 10 个专业大类。

表 2 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	制造大类	1108	42.03
2	财经大类	897	34.03
3	电子信息大类	203	7.70
4	艺术设计传媒大类	124	4.70
5	材料与能源大类	108	4.10
6	旅游大类	82	3.11
7	生化与药品大类	34	1.29
8	资源开发与测绘大类	34	1.29
9	土建大类	30	1.14
10	交通运输大类	16	0.61

2、生源地结构

2015 届毕业生以山东省内生源为主，占总数的 95.94%，外省生源占 4.06%。

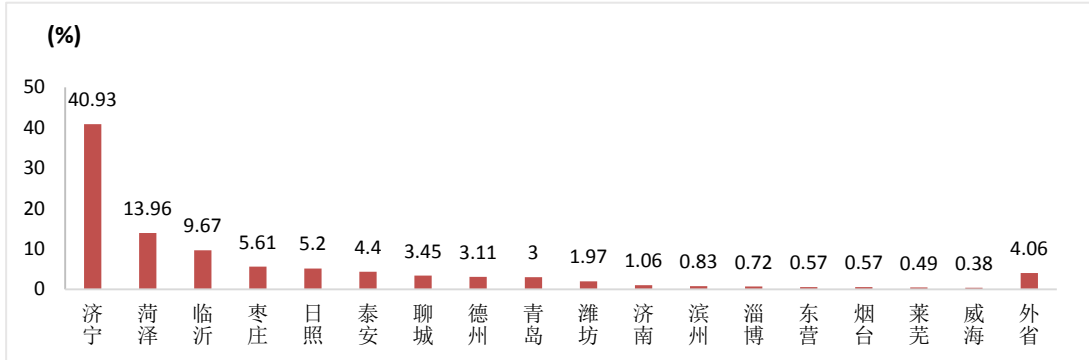


图 2 毕业生生源地地区分布图

3、性别结构

按性别统计，男生 1619 人，所占比例 61.42%；女生 1017 人，所占比例 38.58%。

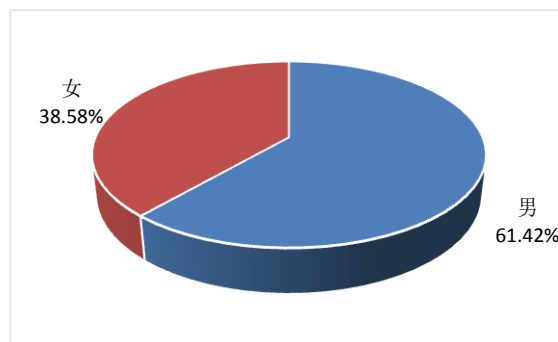


图 3 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中，汉族 2615 人，占 99.20%；少数民族 21 人，占 0.80%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 2584 人实现了就业，总体就业率 98.03%。

1、按学院统计

2015 届毕业生分布于 8 个二级学院，截至报告期，各学院就业率对比如下：

表 3 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率
1	汽车工程学院	271	269	99.26%
2	机电工程学院	778	768	98.71%
3	建筑工程学院	154	152	98.70%
4	化工新材料工程学院	68	67	98.53%
5	软件学院	183	180	98.36%
6	光电工程学院	187	183	97.86%
7	金融会计学院	691	672	97.25%
8	商学院	304	293	96.38%

2、按专业大类统计

截至报告期，我校 10 个专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中资源开发与测绘大类的就业率达到 100%。

表 4 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率
1	资源开发与测绘大类	34	34	100.00%
2	艺术设计传媒大类	124	123	99.19%
3	制造大类	1108	1094	98.74%
4	电子信息大类	203	200	98.52%
5	材料与能源大类	108	106	98.15%
6	旅游大类	82	80	97.56%
7	财经大类	897	871	97.10%
8	生化与药品大类	34	33	97.06%
9	土建大类	30	29	96.67%
10	交通运输大类	16	14	87.50%

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生分布于 25 个专业，截至报告期，旅游管理、煤炭深加工与利用、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、软件技术、物流管理、应用电子技术 7 个专业的就业率达 100%。各专业的就业情况如下表所示：

表 5 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
1	旅游管理	18	18	100.00%
2	煤炭深加工与利用	34	34	100.00%
3	汽车电子技术	15	15	100.00%
4	汽车技术服务与营销	21	21	100.00%
5	软件技术	32	32	100.00%
6	物流管理	62	62	100.00%
7	应用电子技术	20	20	100.00%
8	装潢艺术设计	124	123	99.19%
9	汽车检测与维修技术	235	233	99.15%
10	机电一体化技术	617	611	99.03%
11	市场营销	72	71	98.61%
12	计算机应用技术	117	115	98.29%
13	光伏发电技术及应用	108	106	98.15%
14	会计电算化	591	580	98.14%
15	机械制造与自动化	98	96	97.96%
16	计算机网络技术	34	33	97.06%
17	应用化工技术	34	33	97.06%
18	酒店管理	64	62	96.88%
19	数控技术	63	61	96.83%
20	环境艺术设计	30	29	96.67%
21	电气自动化技术	59	57	96.61%
22	投资与理财	16	15	93.75%
23	财务管理	84	77	91.67%
24	电子商务	72	66	91.67%
25	报关与国际货运	16	14	87.50%

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1590 人，就业率 98.21%；女生实现就业 994 人，就业率 97.74%，低于男生就业率 0.47 个百分点。

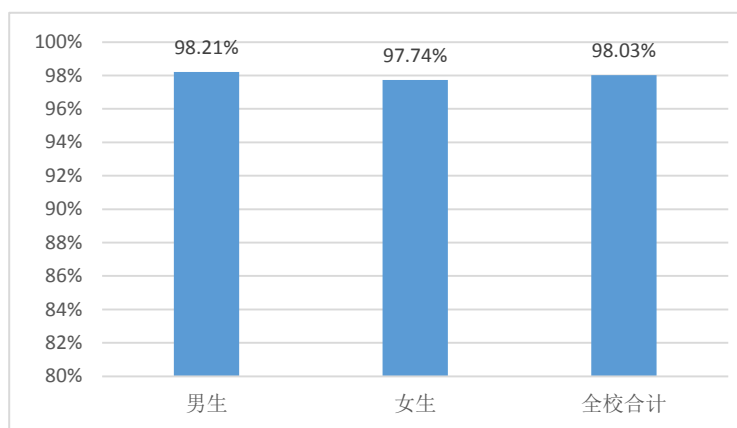


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下表：

表 6 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	1668	63.27%
2	协议就业	135	5.12%
3	升学	70	2.66%
4	个体经营	69	2.62%
5	应征入伍	36	1.37%
6	自主创业	31	1.18%
7	出国	6	0.23%
8	基层项目	4	0.15%
9	科研助理	1	0.04%
10	灵活就业和其他方式就业	564	21.39%

(五) 毕业生就业流向

3、行业流向

本校 2015 届毕业生按就业单位行业统计，制造业接收毕业生最多，所占比例为 36.00%，其次是采矿业，所占比例分别为 12.76%。

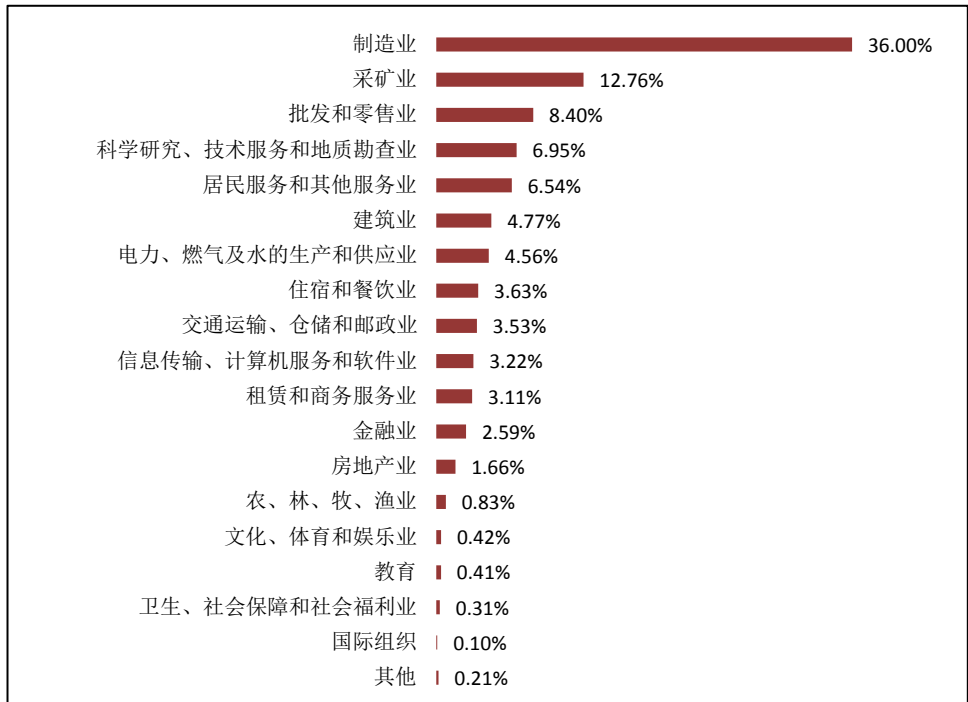


图 5 毕业生就业行业流向图

1、地域流向

本校 2015 届毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域分布以济宁市为主，所占比例为 41.18%，其次是青岛、泰安、日照、潍坊、济南等市，所占比例分别为 15.98%、8.71%、8.71%、7.05%、5.19%。

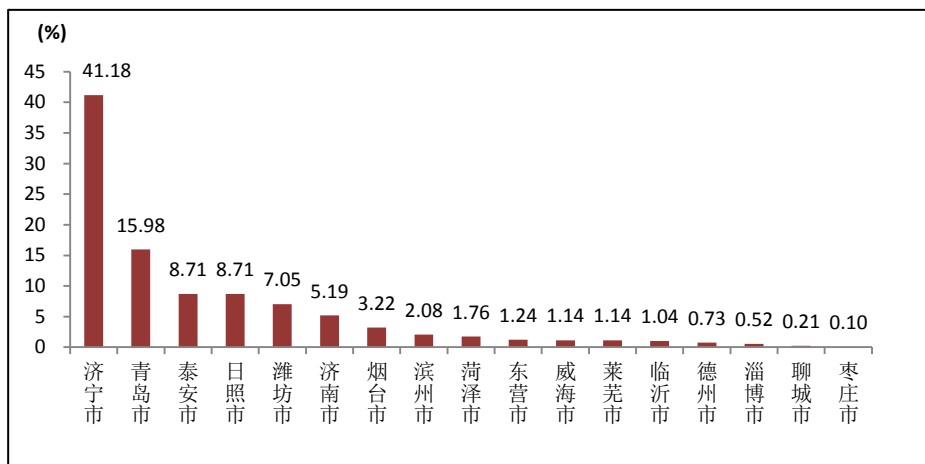


图 6 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校 2015 届毕业生就业单位主要是企业，比例为 98.96%。其中，国有企业占 12.45%，非国有企业占 86.51%；另外，事业单位占 0.21%，其他性质单位占 0.83%。

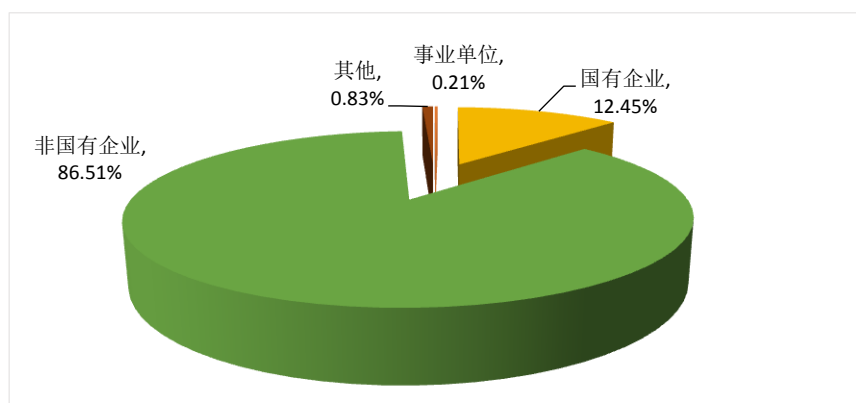


图7 毕业生就业单位性质流向图

（六）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 132 人，截至报告期，有 130 人实现了就业，就业率为 98.48%。

表 7 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	81	61.36
2	协议就业	8	6.06
3	个体经营	6	4.55
4	自主创业	3	2.27
5	基层项目	1	0.76
6	升学	1	0.76
7	灵活就业和其他方式就业	30	22.72

2、优秀毕业生

2015 年学校评选出省级优秀毕业生 132 人，截至报告期，有 128 人实现就业，就业率为 96.97%。

表 8 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	84	63.64
2	协议就业	12	9.09
3	个体经营	5	3.79

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
4	升学	5	3.79
5	自主创业	1	0.76
6	应征入伍	1	0.76
7	灵活就业和其他方式就业	20	15.14

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 21 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 90.48%。其中劳动合同就业 15 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。

（七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 52 名毕业生未落实工作单位，其中，43 人正在求职，1 人正在参加就业见习，其他 8 名毕业生由于个人或其他原因自愿暂时不就业。

二、就业工作主要举措

近年来，在上级有关部门的正确领导下，我院坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，努力提高教育教学质量，取得了较好的成绩。

（一）领导重视，全面实施“一把手工程”

几年来，我院根据省人社厅、教育厅对毕业生就业创业工作的总体要求，始终把学生的就业创业工作作为学院生存和发展的关键。学院实施“一把手工程”，每年都将毕业生就业工作写进学院党委和行政年度工作计划，列入党委、行政工作日程。学院党政“一把手”亲自抓、负总责，分管院领导具体落实，从教学、管理、服务到制度、人力、物力等各方面给予充分保障，保证就业工作真正落到实处。

（二）构建就业指导长效机制

1、健全就业工作制度。

根据就业工作实际，我院先后出台了《山东理工职业学院就业服务管理工作实施办法》、《山东理工职业学院对二级学院就业工作考核办法》、《山东理工职业学院毕业生跟踪调查实施方案》、《就业超市管理办法》等相关毕业生就业工作管理与服务制度，形成了毕业生就业动态管理、就业质量跟踪反馈机制和就业指导考核奖惩机制。

2、健全就业组织机构，完善服务体系。

成立由院长任组长，分管院领导、相关职能部门和二级学院负责人组成的“学生就业服务管理领导小组”，全面统筹、规划学院的学生就业服务管理工作。各二级学院成立“学生就业服务管理工作小组”，书记为本院就业工作第一责任人。学院和各二级学院成立就业创业科，并配备了相应工作人员，学生各班级设有就业工作联络员，并明确各自的工作职责。这样建立起学院、职能部门和各二级学院齐抓共管的工作机制，确保毕业生就业率和就业质量稳步提升。

（三）多措并举，拓宽就业渠道

1、加大教学改革力度，提高人才培养质量。

学生就业的根本在于培养质量。学院从办学定位、服务面向和办学资源出发，根据地方区域经济和社会发展的需要，明确了符合市场需要的应用型人才培养的目标，对课程体系、专业方向、教学实践等各个环节不断进行整体优化设计。目前正在全院推行的“项目化教学改革”就是为了提高学生培养质量的重要举措。

2、学院注重校内外实习实训基地建设、提高就业质量。

近几年来，学院先后与 100 多家大、中型企业建立较为稳定的、良好的合作伙伴关系。初步形成立足济宁、面向全省、拓展长三角和京津地区的就业基地网络，使我院每位毕业生人均拥有可选就业岗位数达到 4 个以上。同时，学院引企入校，共建“校中厂”实训基地。目前学院联合惠普公司、浙江晶科能源有限公司、山东荣信煤化有限责任公司、山东润华集团、山东舜和酒店管理集团和净雅食品股份有限公司等 6 家企业，建立“厂中校”实习实训基地，为学生的实习实训提供了极大的方便。

3、校企深度合作融合，拓宽就业渠道。

积极探索校校、校地、校企合作共赢新途径，学院成立了山东理工职业学院校企合作理事会，与美国惠普公司、甲骨文公司、浙江晶科能源股份有限公司、山东省船员培训中心、江苏沙钢集团、辰欣药业股份有限公司等企业联合办学，并合作设立订单班。我院为了推动新兴能源产业发展，服务区域发展“一带一路”，与浙江晶科能源股份有限公司合作设立了订单班，我院部分优秀毕业生被晶科公司外派到马来西亚工作；为实现培养计算机技术专业高层次工程技术人才的目标，我院与美国惠普公司、甲骨文公司共建高新技术产业基地，在专业共建、实验室建设、区域协同创新、科研项目支持、产业融合课程开发等方面深度合作；2013 年我院引进并实施中德诺浩教育项目，实施标准化、规范化培养汽车高端技能型人才的合作平台，该项目以“入学即签订高出 50% 薪资之协议的就业保障措施”和“三分讲、七分做，教、学、做一体化的小班制教学特色”等一系列独特优势，赢得学生的高度认可。2015 年 7 月全国中德诺浩高技能汽车人才培养项目讲师培训班在我院开班，10 月 19 日山东省职业院校汽车专业课程改革创新人才培养模式研讨会及观摩教育部“中德诺浩高技能汽车人才培养助推计划”第二批合作院校签约仪式在我院成功举办。我院 2015 届毕业生订单培养的毕业生达到当年毕业生总数的 20%。

积极对接山东高校毕业生就业信息网、潍坊高新区对外劳务合作服务平台，初步达成共同实现将我院学生推向国际人力资源市场，实现学生海外实习、就业以及归国就业对口安置的体系化服务的意向，为我院毕业生到海外升学、就业打通了一条通道。

4、积极开展顶岗实习，实现顶岗实习与就业的直通。

我院积极开展顶岗实习活动，2016 届毕业生 1200 人左右到浙江晶科能源有限公司、铁雄新沙能源有限公司、江苏沙钢集团等企业顶岗实习；中德诺浩汽车特色班也分赴北京、上海等多家企业。在顶岗实习期间，毕业生全面了解企业运作流程，参与生产、管理、服务等实践活动，培养了学生动手能力和职业能力，增强职业岗位适应性，有效实现学院与社会的“零距离接触”，全面提升学生就业的竞争力。同时，企业对顶岗实习表现优秀的学生提前“预定”，实现以顶岗促就业，顶岗实习与就业直通，提高毕业生就业的专业对口率、起薪值和整体就业质量。

5、以学生为本，不断提高就业指导与服务质量。

一是学院注重发挥就业指导课程课堂教学的主渠道作用，帮助学生树立正确的价值观和择业观。二是积极开展校园招聘活动，搭建企业和学生互通平台。我院每年积极与济宁市人力资源和社会保障局、济宁市创业促进会联合举办“毕业生校园招聘”活动，组织市职能部门来校宣讲就业政策，邀请优秀毕业生来校现身说法，印制《毕业生就业须知》，举办专题性的团体辅导，举行个性化职业咨询活动，举办就业创业政策咨询会，以多种形式对广大学生进行教育与指导。世界 500 企业、中国 500 强企业以及一些上市企业也纷纷受邀来我校招聘。据统计，本年度到校招聘企业 100 余家，较好的满足了毕业生岗位选择的需要。济宁电视台等多家媒体对学院的校园招聘活动及时给予报道。校园招聘活动的开展，为完成毕业生就业推荐工作打下坚实基础。三是注重校园就业信息网建设，加强就业信息宣传线上与线下相结合。学院注重发挥网络功能，完善就业信息网站，对其功能进行优化，注重实用性和服务性，企业和学生可以自行在就业信息平台上注册并发布信息，实行网上双选。同时，把政府对毕业生的就业政策、就业形势、就业知识等及时发布在网上，为学生就业起到了积极的作用。落地工作中，学院除了开展校园招聘活动，还建立了校园就业超市，采取“常态化”服务，免费提供求职登记、招聘登记、推荐

介绍等职业指导服务。四是加大“双证书”工作力度，提高学生综合素质和职业竞争力。组织学生积极参加职业资格和技术等级证书考试，委托学院职业技能鉴定中心为学生培训、考证提供全方位服务，提高学生综合素质和职业竞争力，学生双证考取率到达 95%以上。五是加强就业指导与咨询服务。每年学院都采取多种形式开展毕业生就业政策、就业形势、择业观念、择业技巧、创业意识及创业策略等方面的教育与指导，开展就业咨询服务，帮助毕业生树立正确的择业观。六是对离校未就业大学生和困难学生给予特别关注，进行“一对一”结对帮扶，给予适当的求职补贴。与济宁市人力资源社会保障局密切协作，做好未就业学生离校前后信息衔接和服务接续，把回生源地学生实名登记落到实处，全面实现对离校未就业学生动态跟踪服务。及时摸清离校未就业学生的就业需求，有针对性地提供就业服务管理、职业培训、就业见习等就业服务，引导离校未就业学生配合社会职能部门办理就业失业登记、求职、落户、档案代理、社会保险等。重视特困家庭学生就业。把零就业家庭、优抚对象家庭、农村贫困户、城乡低保家庭以及残疾等就业困难的学生列为重点服务对象，有针对性地进行就业帮扶。七是建立毕业生就业跟踪服务体系。对每届毕业生开展跟踪调查，建立跟踪档案，毕业生调查人数达到总人数的 70%以上，毕业生满意度、用人单位满意度逐年提升。定期组织开展就业市场调研，了解毕业生工资待遇、劳动强度、工作环境、用人单位评价等状况，为就业分析提供依据。

6、加强创业教育，实现就业创业联动；加强创业孵化园建设，搭建大学生创业平台。

2014 年 6 月我院成立创业学院，制定就业创业工作条例，积极开展大学生创业培训，组织学生参加创业大赛，寻求更高层次就业出路。2015 年共培训 140 余人。学院与山东黄河文化有限公司、中国联通济宁市分公司合作，分别创建山东宏文文化产业创业工作室、联通未来青春创业社，并作为学院文化产业孵化园和信息文化产业孵化园。学院积极寻求合适的创业项目，通过资金扶持、技术支持、培训服务，引导学生开展创业工作，促进大学生职业生涯的规划与发展，搭建创业实践平台。今年我院有 2 名毕业生走上自主创业道路，金融会计学院毕业生孟丽丽投资 10 万元，于 2014 年 11 月 18 日创办了鑫华伟物资供应站；机电工程学院毕业生翟来孟投资 10 万元，创办了济宁三人行机电有限公司。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 857 份。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，我校 2015 届毕业生对当前工作表示“满意”和“较满意”的比例为 83.08%；表示满意度“一般”的占 15.46%；不满意的仅占 1.28%。

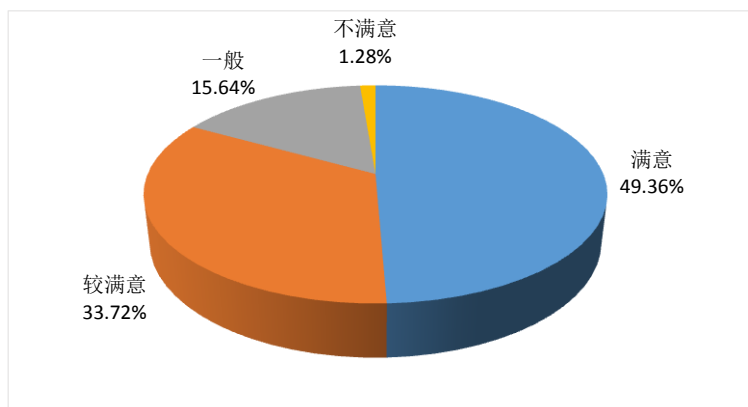


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 26.02%和 21.94%。

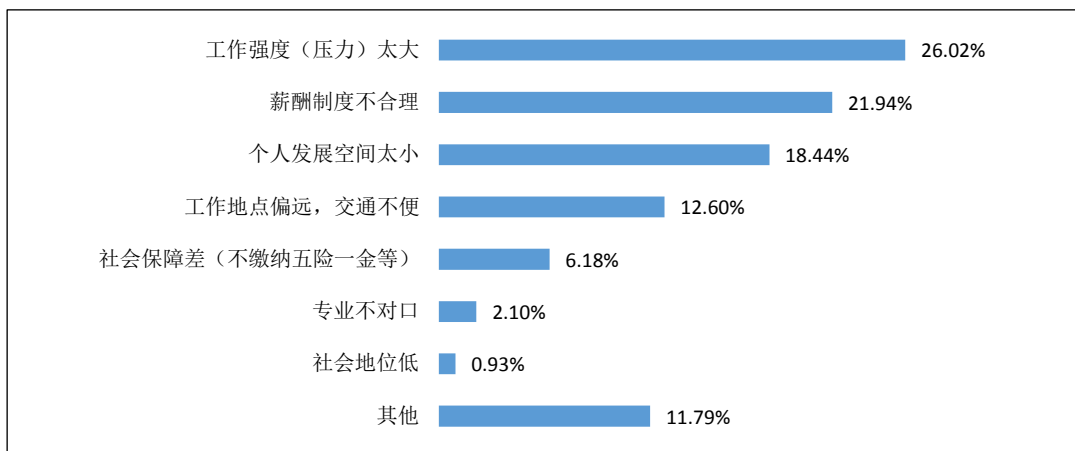


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

调查数据显示，我校 2015 届毕业生专业对口率 91.83%。其中，“完全对口”的比例为 45.97%；“基本对口”的比例为 45.86%；另外，“不对口”的比例为 8.17%。

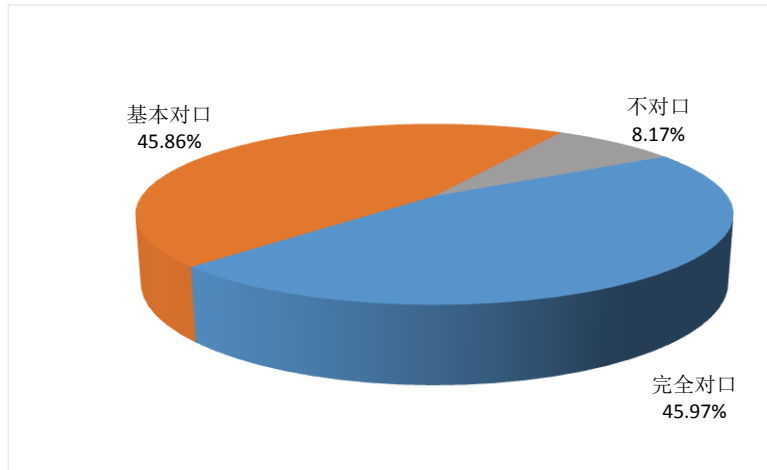


图 10 毕业生就业的专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平进行调查，结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”和“2501-3000 元”两个区间，比例分别为 22.06%和 22.29%；全校毕业生月收入 3000 元以上的比例为 26.48%。

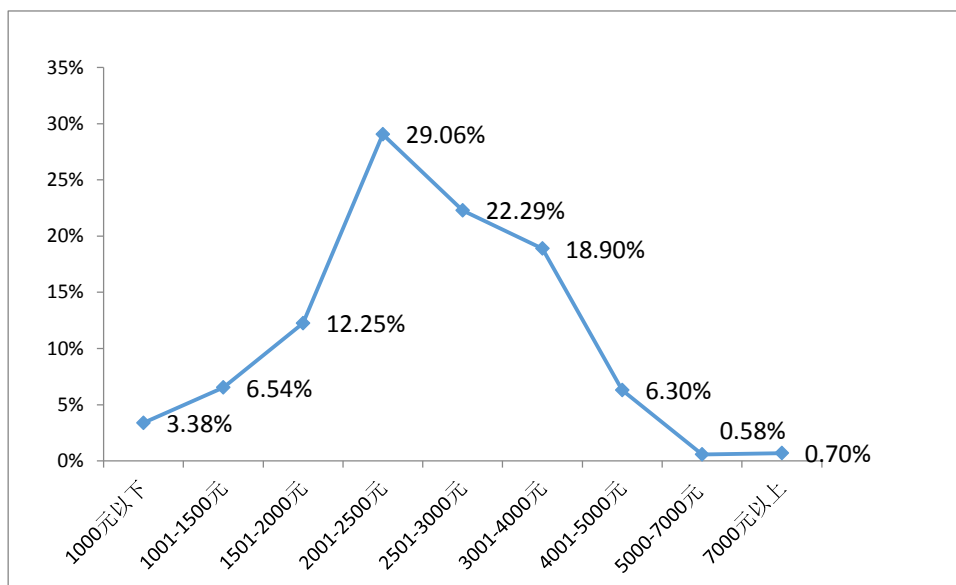


图 11 毕业生薪资收入情况

(二) 毕业生对学校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对学校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1012 份。

1、毕业生对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 67.69%；“较满意”的比例为 24.41%；“一般”的比例为 7.11%；“不满意”的比例仅为 0.79%。

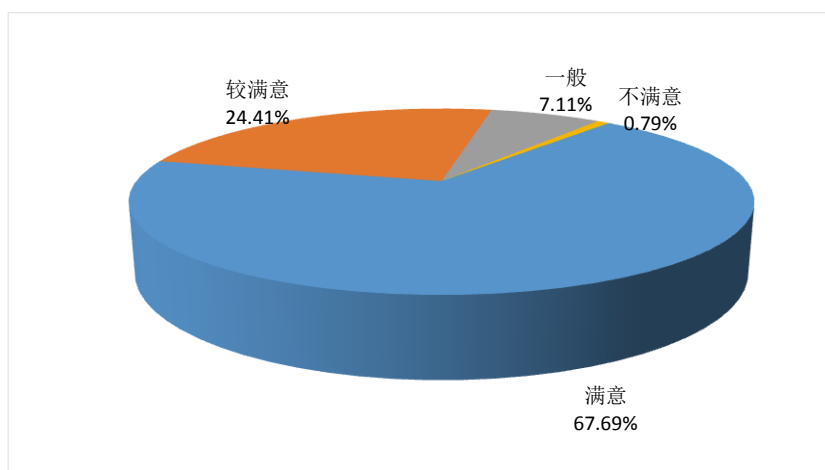


图 12 毕业生对学校教育教学满意度

同时，毕业生最希望学校在教学方面加强的环节是“增加实践实训内容”和“加强专业知识和技能”，比例分别是 54.74%和 46.15%。

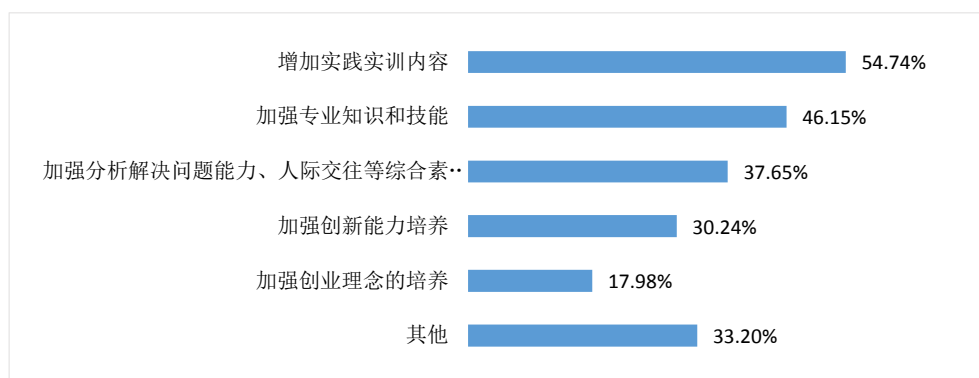


图 13 毕业生希望学校教育教学加强的环节

2、毕业生对学校就业服务的满意度

(1) 学校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 72.33%；另外，“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例也较高，均超过 45%。

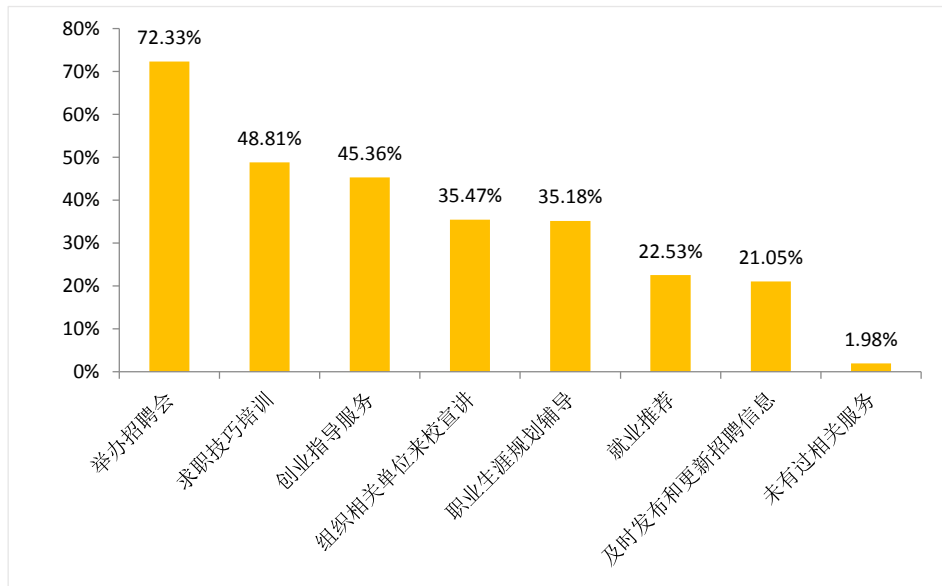


图 14 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例分别为 59.29%、51.28%和 41.50%。

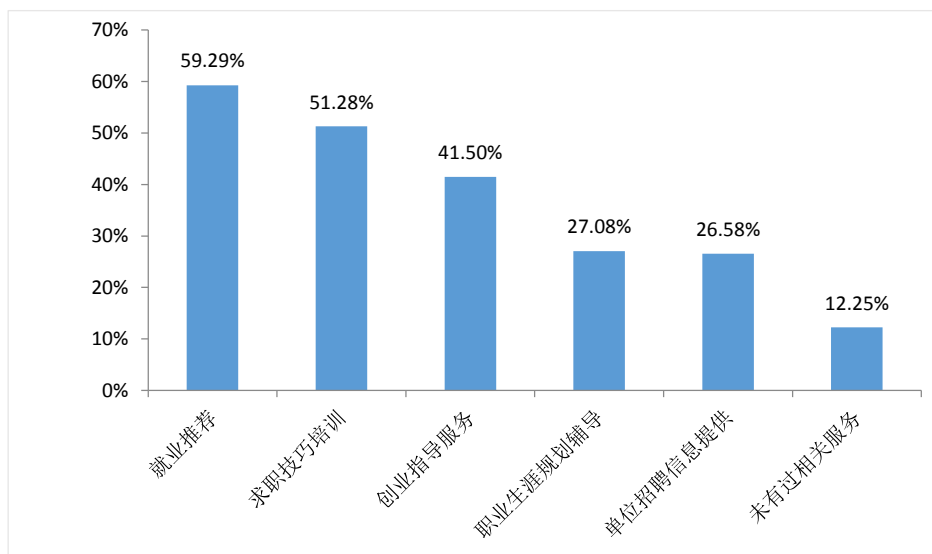


图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对学校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，比例为 90.12%。其中，“满意”的比例为 66.41%；“较满意”的比例为 23.71%；另外，“一般”的比例为 9.09%；“不满意”的比例仅为 0.79%。

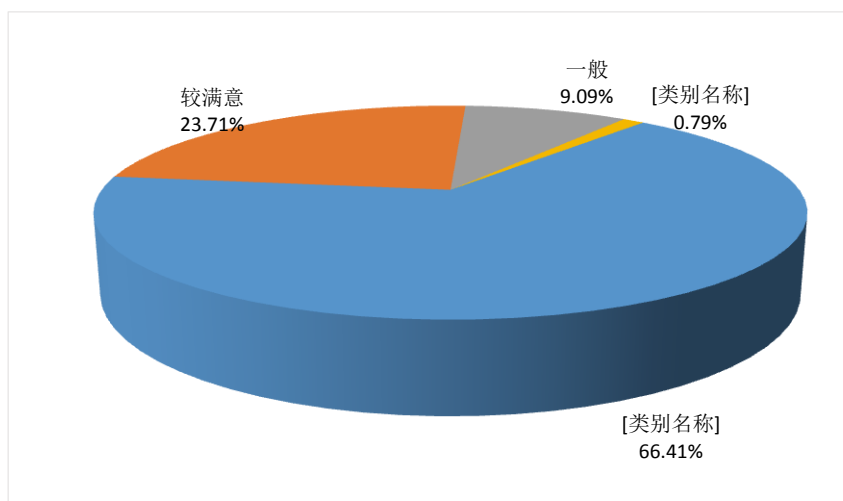


图 16 毕业生对学校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育的开展情况

学校在创业教育方面主要开展了多项服务，其中“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 67.00%的毕业生认可，另外，学生选择“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，分别为 50.30%、45.85%和 45.75%。

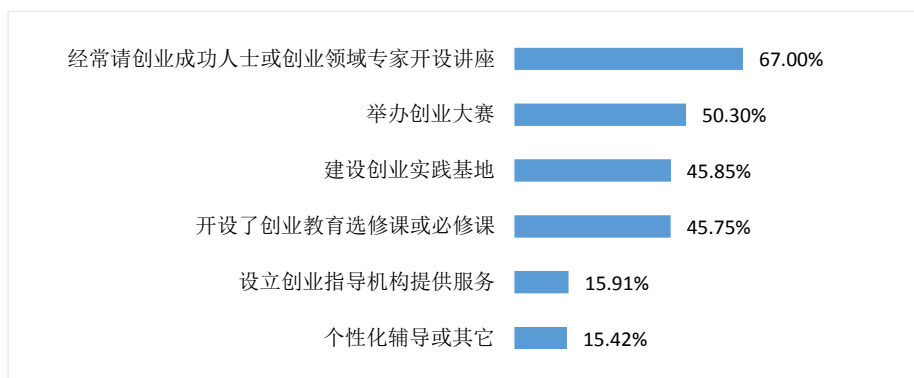


图 17 学校创业教育的开展情况

（2）毕业生对学校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，比例为92.10%。其中，“满意”的比例为57.81%；“较满意”的比例为34.29%；“一般”的比例为6.12%；“不满意”的比例仅为1.78%。

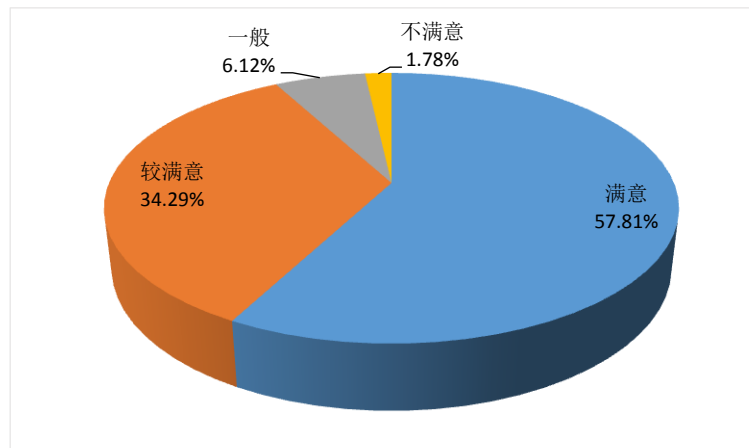


图 18 毕业生对学校创业教育的满意度

（三）毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

毕业生就业去向意向调查数据显示，毕业生选择“到企业工作”的比例为59.72%；选择的比例为“创业”17.58%；选择其他去向的比例相对较低。

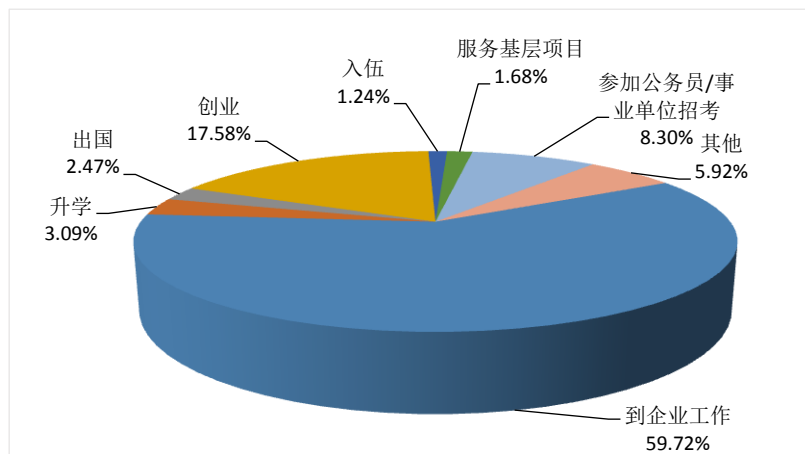


图 19 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.57%和 45.58%；另外，选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例分别为 33.75%、32.60%和 32.42%。

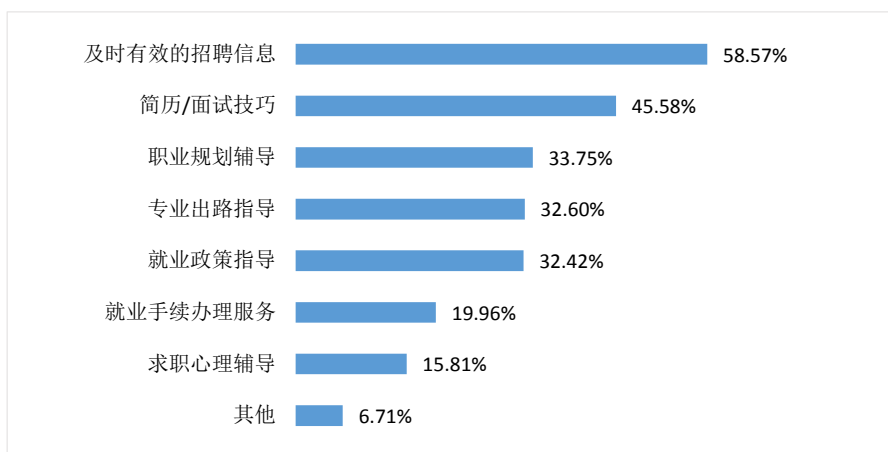


图 20 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 36.66%和 21.20%。

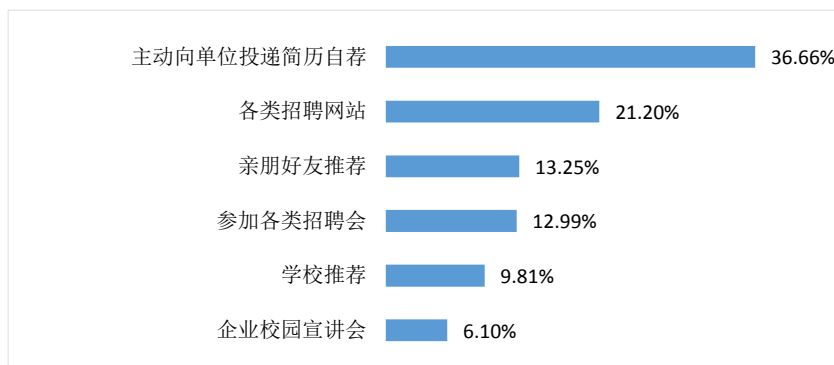


图 21 毕业生认为最有效的求职途径

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，我校毕业生希望学校提供的创业教育重点在“创业政策”和“创业机会和环境分析”两个方面，比例分别是 49.60%和 41.11%。

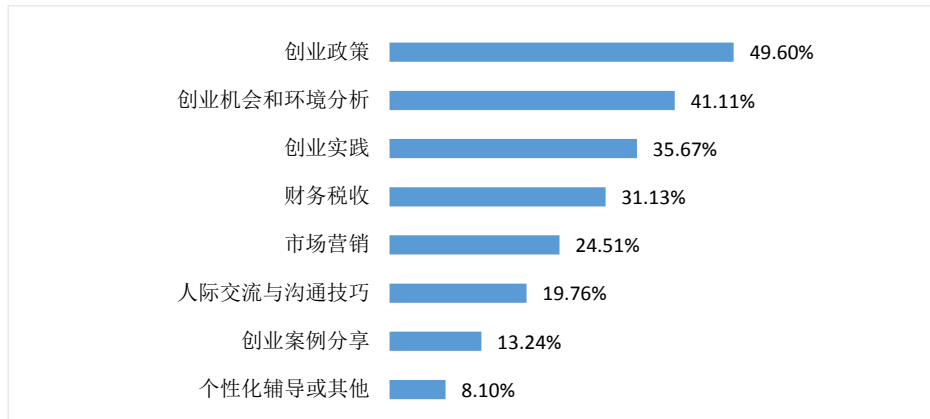


图 22 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要方式

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个主要方式，比例分别为 52.87%和 46.64%。

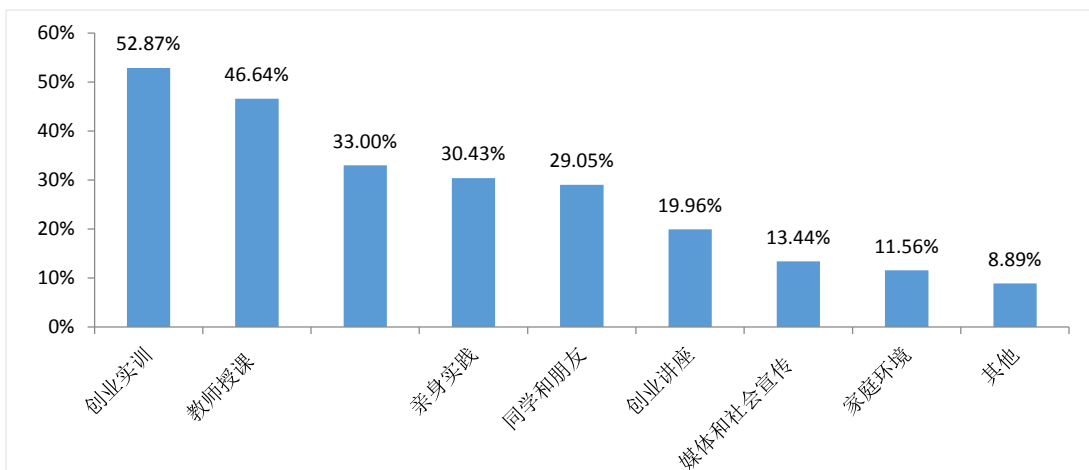


图 23 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为 55.24%。其次为“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例分别是 37.06%和 34.49%。

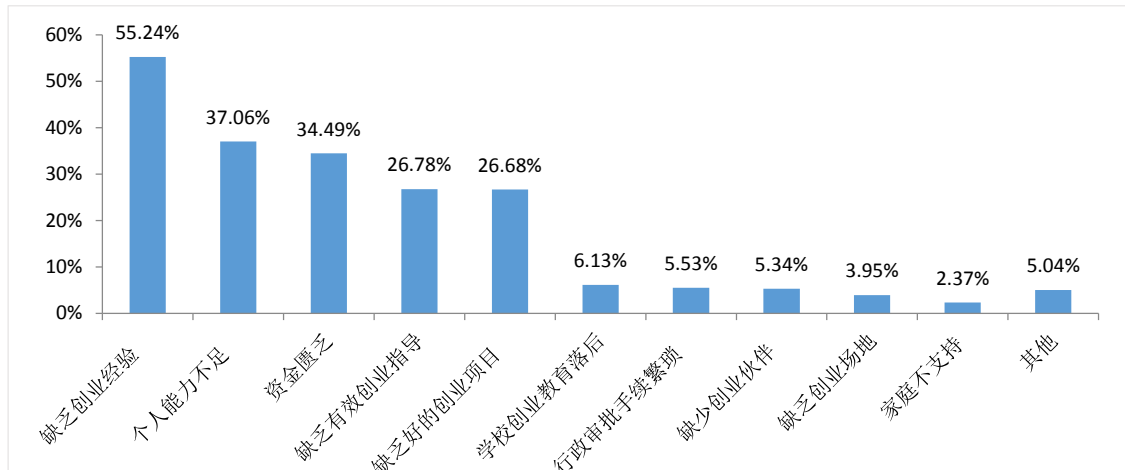


图 24 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘本校专业相关的需求共计 5.6 万多人，涉及省内外单位共计 3800 多家。

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，其需求量占需求总人数 60%以上。

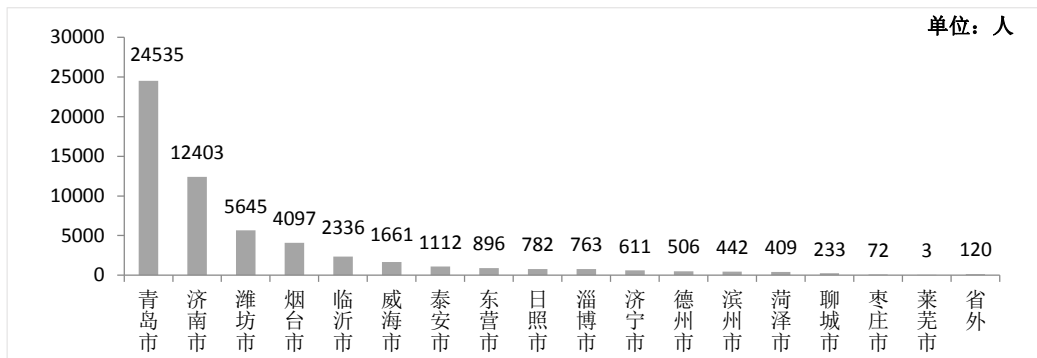


图 25 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

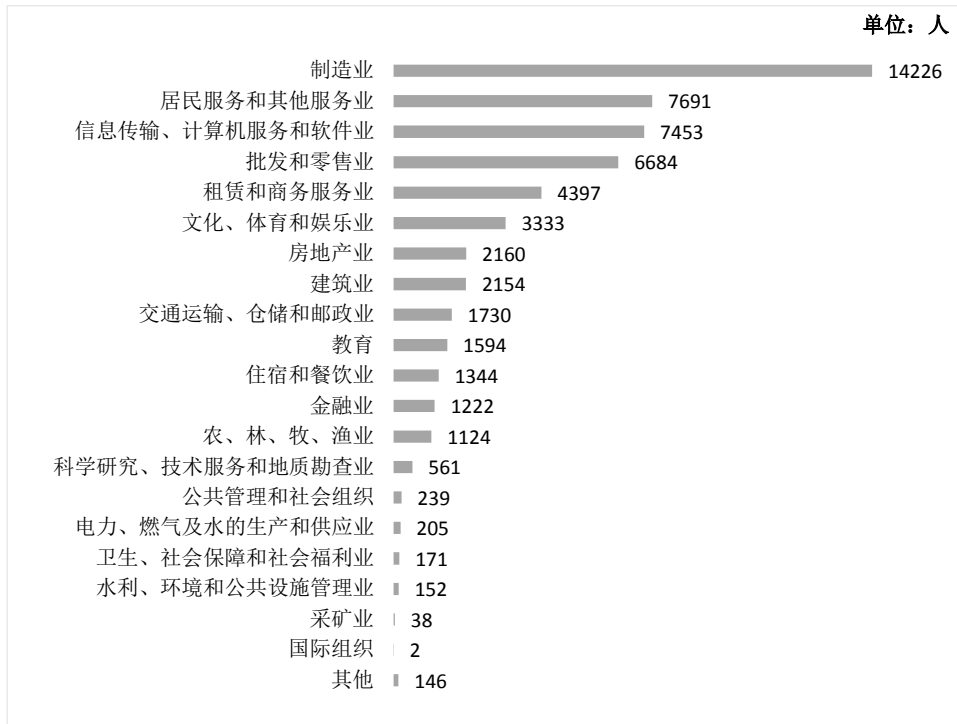


图 26 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 90.56%，国有企业占 9.29%，机关和事业单位占 0.15%。

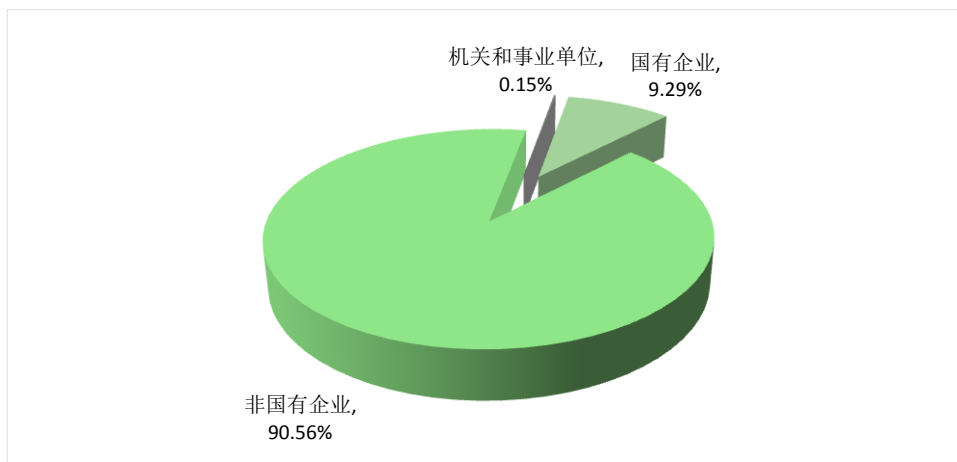


图 27 毕业生需求单位性质分布图

(五) 招聘重点单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，辰欣药业股份有限公司、山东能源机械集团有限公

司、济宁润华汽车销售服务有限公司、青岛海尔空调电子有限公司等 26 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，采矿业，批发和零售业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	辰欣药业股份有限公司	制造业
2	山东能源机械集团有限公司	采矿业
3	济宁润华汽车销售服务有限公司	批发和零售业
4	青岛海尔空调电子有限公司	制造业
5	青岛海尔特种电冰柜有限公司	制造业
6	济宁矿业集团有限公司	采矿业
7	江苏沙钢集团有限公司	制造业
8	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
9	歌尔声学股份有限公司	制造业
10	新汶矿业集团有限责任公司华丰煤矿	采矿业
11	山东舜和酒店集团有限公司	住宿和餐饮业
12	新汶矿业集团有限责任公司协庄煤矿	采矿业
13	山东华恒矿业有限公司	采矿业
14	青岛鼎信通讯电力工程有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
15	中铁十四局集团有限公司	建筑业
16	山东现代威亚汽车发动机有限公司	制造业
17	新矿集团公司鄂庄煤矿	采矿业
18	新汶矿业集团良庄煤矿有限责任公司	采矿业
19	山东如意科技集团有限公司	制造业
20	山东开元净雅餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业
21	山东省济宁交通运输集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
22	济宁裕华汽车销售服务有限公司	批发和零售业
23	山东蓝海股份有限公司	住宿和餐饮业
24	福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂	制造业
25	山东鲁泰控股集团有限公司	采矿业
26	山东省保时通信息网络有限公司济宁分公司	信息传输、计算机服务和软件业

四、就业对教育教学的反馈

（一）对招生的动态调整和专业设置的反馈

学院认真做好专业设置和建设规划工作，以社会需求和就业为导向，整合专业设置，以就业促进招生，形成招生计划配置、人才培养、社会需求和就业的联动机制，促进办学规模、结构、质量、效益协调发展。学院广泛开展毕业生就业跟踪调查和用人单位跟踪调查，并且根据社会需求、毕业生就业质量和用人单位信息反馈，优化专业布局，动态调整专业结构和课程设置，努力实现专业设置与社会需求的有效对接。2007 年以来停止了文秘与办公自动化、商务英语、楼宇智能化技术、矿山机电、会展策划五个专业的招生；2012 年新增工程造价、光伏材料加工与利用技术、宝玉石鉴定与加工技术专业，2013 年新增建筑工程技术、农村合作金融专业，2014 年新增药品生产技术、航空机电设备维修、航空服务专业；2015 年新增航海技术、轮机工程技术两个专业。

（二）对学院完善人才培养模式的反馈影响

学院不断推进人才培养模式改革，确立“世界眼光，国际标准，特色办学，职教报国”的人才培养理念，确立“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研结合为途径”、“多元共建、校企互动”、“校企工学结合、理实一体化”的双主体人才培养模式，形成了“创新创业教育平台和创业孵化平台”双平台培养体系。就业状况的反馈对学院教育教学、不断深化人才培养模式有着重要影响。两者相互促进，通过联动良性机制，为学院优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议。学院调整人才培养方案，引入企业课程体系，加大实验室、实训室建设力度，我院汽车工程学院、光电工程学院、机电工程学院的全部毕业生和商学院、软件工程学院部分毕业生在最后一学年全部合作企业顶岗实习。

附录 1：图目录

图 1 近五年毕业生生源变化趋势图.....	- 1 -
图 2 毕业生生源地区分布图	- 3 -
图 3 毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 4 毕业生按性别就业率统计图	- 6 -
图 5 毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 6 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 7 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	- 14 -
图 9 毕业生对当前工作不满意原因.....	- 14 -
图 10 毕业生就业的专业对口情况.....	- 15 -
图 11 毕业生薪资收入情况	- 15 -
图 12 毕业生对学校教育教学满意度	- 16 -
图 13 毕业生希望学校教育教学加强的环节.....	- 16 -
图 14 学校为在校生提供的就业服务内容	- 17 -
图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	- 17 -
图 16 毕业生对学校提供的服务满意度	- 18 -
图 17 学校创业教育的开展情况.....	- 18 -
图 18 毕业生对学校创业教育的满意度	- 19 -
图 19 毕业生意向就业去向	- 19 -
图 20 毕业生希望获得的求职服务.....	- 20 -
图 21 毕业生认为最有效的求职途径	- 20 -
图 22 毕业生希望获得的创业服务.....	- 21 -

图 23 毕业生获取创业知识的来源.....	- 21 -
图 24 毕业生创业困难的主要原因.....	- 22 -
图 25 毕业生需求地区分布图.....	- 22 -
图 26 毕业生需求行业分布图.....	- 23 -
图 27 毕业生需求单位性质分布图.....	- 23 -

附录 2：表目录

表 1 近五年各专业生源情况一览表.....	- 1 -
表 2 分专业大类生源统计表.....	- 2 -
表 3 毕业生就业率分学院统计表.....	- 4 -
表 4 不同专业大类就业情况.....	- 4 -
表 5 不同专业就业情况.....	- 5 -
表 6 毕业生就业方式.....	- 6 -
表 7 特困家庭毕业生就业方式.....	- 8 -
表 8 优秀毕业生就业方式.....	- 8 -
表 9 重点招聘单位列表.....	- 24 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2016年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。