



齊魯師範學院

就業質量分析報告

2015屆

学校简介

齐鲁师范学院是一所全日制普通本科师范学校，坐落在历史文化名城——泉城济南，在章丘百脉泉畔建有新校区。学院前身系创建于1948年的山东教育学院，经教育部和省政府批准，2010年4月，改建更名为齐鲁师范学院。学院面向基础教育、服务基础教育，推进教育创新，先后被授予山东省“文明校园”、“平安校园”和“德育工作优秀高校”等荣誉称号，在全省高校人才培养工作水平评估、毕业生就业工作等各项评估中，均获得了优秀成绩。

学院占地面积1300亩，校舍建筑面积26万平方米，绿化面积40万平方米；教学、科研仪器设备总值8400多万元；馆藏纸质图书100多万册。设有4所附属学校、60多处实习基地。全日制在校生11000余人。

学院现有教职工759人，校内专任教师554人，具有副高以上职称的263人，硕士学位以上者442人。有终身享受国务院特殊津贴专家5人，“富民兴鲁”劳动奖章获得者2人，山东省有突出贡献的中青年专家1人，全国优秀教师、山东省教学名师、优秀教师、师德标兵、中青年学术骨干等20余人，在山东大学、山东师范大学、曲阜师范大学等高校兼职硕士研究生导师18人。

学院有16个专业分别被评为“省级品牌专业”、“省级特色专业”和“省级示范专业”，11门课程被评为“省级精品课程”，7项教学成果被评为“省部级优秀教学改革成果”，1个教学单位被授予“全国教育系统先进集体”，2个教学团队被评为“省级教学团队”。学院与曲阜师范大学建立了研究生联合培养基地。

学院形成了在教师教育研究、基础教育新课程改革研究、学校管理研究等方面的科研特色。近年来，承担国家社科基金、自然科学基金项目8项，获教育部人文社科基金项目5项，全国教育科学“十二五”规划项目1项，承担省部级和厅局级科研项目229项，横向项目15项；荣获“齐鲁文学奖”、“齐鲁人口奖”、“泰山文艺奖”、省社会科学优秀科研成果等厅局级以上科研奖励110多项。

学院本科生考研上线率在全省高校名列前茅，毕业生总体就业率连年稳步提升，20多人次被评为“全国大中专学生志愿者‘三下乡’社会实践先进个人”、全省“高校思想政治教育工作先进个人”、“百优辅导员”、“山东高校十大优秀学生提名奖”，

1 个班级被评为“全国先进班集体”。

学院教师教育师资优势、课程资源优势、网络技术优势等日益突出，自 1978 年改革开放以来，先后培养了中小学教师学历补偿和学历提高教育本、专科学员 18 万余人；培训本省中小学教师 120 万余人次；培训本省中小学校长、教育行政干部 2 万余人次。承担了援疆、援藏和支援四川北川中小学教师培训任务，为我省及其他省市区基础教育发展做出了贡献。

目 录

一、毕业生总体情况.....	1
二、师范生基本情况.....	1
(一) 毕业生结构.....	1
(二) 毕业生就业率.....	4
(三) 毕业生就业方式.....	6
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	6
(五) 未就业毕业生状态.....	7
三、非师范生基本情况.....	8
(一) 毕业生结构.....	8
(二) 毕业生就业率.....	10
(三) 毕业生就业方式.....	11
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	12
(五) 未就业毕业生状态.....	12
四、就业工作主要举措.....	13
(一) 全校统一思想, 明确目标, 形成就业工作合力.....	13
(二) 将提升就业质量摆在就业工作的首位.....	13
(三) 积极开拓校内外就业市场, 促进毕业生充分就业.....	13
(四) 深入开展校企联合、校地联合, 建设实习、实训基地, 探索订单培养模式.....	14
(五) 深入开展就业与创业课程, 提高就业与创业指导水平.....	14
(六) 特困家庭毕业生就业帮扶、求职补贴发放和就业情况.....	14
(七) 积极稳妥地做好毕业生安全教育和文明离校工作.....	15
五、就业相关分析.....	16

（一）毕业生对当前工作的满意度分析.....	16
（二）毕业生求职创业服务分析.....	19
（三）毕业生就业市场分析.....	22
六、发展趋势.....	25
（一）近五年毕业生生源变化情况.....	25
（二）近五年毕业生就业率变化情况.....	26
（三）毕业生就业流向.....	28
七、对教育教学的反馈.....	30
（一）毕业生对母校教育教学的反馈.....	30
（二）毕业生对母校就业服务的反馈.....	31
（三）毕业生对母校创业教育的反馈.....	32
附录 1：图表目录.....	34
附录 2：学科专业目录.....	36
关于本报告.....	40

一、毕业生总体情况

学院 2015 届毕业生共 3570 人，其中，师范类毕业生（简称师范生）2267 人，非师范类毕业生（简称非师范生）1303 人。毕业生分布于本科、专科两个学历层次，生源来自于山东、甘肃、河北等全国 20 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、维吾尔族等 18 个民族。

截至报告期，2015 届毕业生共有 3115 人实现就业，总体就业率为 87.25%。其中，本科生实现就业 1479 人，就业率为 85.00%；专科生实现就业 1636 人，就业率为 89.40%。

二、师范生基本情况

（一）毕业生结构

1. 学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 1567 人，占师范生总数的 69.12%；专科生 700 人，占师范生总数的 30.88%。

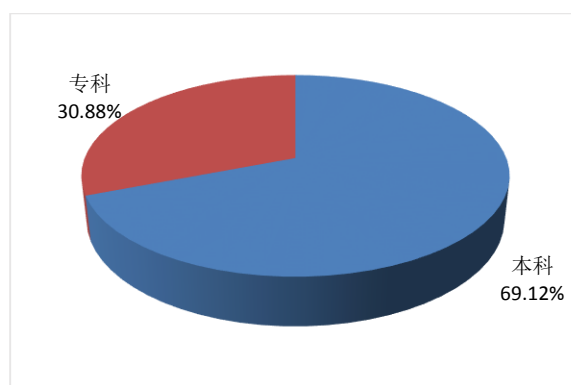


图 1 师范生学历结构图

2. 性别结构

按性别统计，2015 届师范生中男生 461 人，占师范生总数的 20.34%；女生 1806 人，占师范生总数的 79.66%。男女比例为 0.26:1。

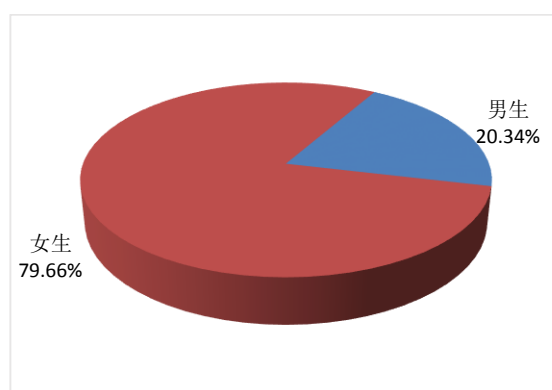


图 2 师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，2015 届师范生分布于 12 个院系。其中，毕业生最多的是教师教育学院，超过 800 人；其他 11 个院系中有 3 个院系的生源人数不足 100 人。各院系分布如下图所示。

表 1 师范生分学科门类统计表

院系	毕业生人数	占师范生比例
教师教育学院	803	35.43%
美术学院	254	11.20%
文学院	222	9.79%
外国语学院	163	7.19%
音乐学院	157	6.93%
体育学院	124	5.47%
生命科学学院	120	5.29%
化学与化工学院	115	5.07%
数学学院	105	4.63%
信息科学与工程学院	97	4.28%
物理与电子工程学院	59	2.60%
政治与社会发展学院	48	2.12%

4. 学科专业结构

按学科门类统计，2015 届师范生中，本科生涵盖文学、理学、教育学、工学、法学 5 大学科，专科生涉及文化教育 1 个专业大类。

表 2 师范生分学科门类统计表

学历	学科门类	毕业生人数	占师范生比例
本科	文学	673	29.69%
本科	理学	399	17.60%
本科	教育学	350	15.44%
本科	工学	97	4.28%
本科	法学	48	2.12%
专科	文化教育大类	700	30.87%

按专业统计，2015 届师范生涉及 16 个专业，其中本科专业 12 个，专科专业 4 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 3 师范生分专业统计表

学历	专业	毕业生人数	占师范生比例
本科	小学教育	226	9.97%
本科	汉语言文学	222	9.79%
本科	美术学	196	8.65%
本科	英语	163	7.19%
本科	体育教育	124	5.47%
本科	生物科学	120	5.29%
本科	化学	115	5.07%
本科	数学与应用数学	105	4.63%
本科	计算机科学与技术	97	4.28%
本科	音乐学	92	4.06%
本科	物理学	59	2.60%
本科	思想政治教育	48	2.12%
专科	学前教育	495	21.83%
专科	学前教育(中外合作办学)	82	3.62%
专科	音乐教育	65	2.87%
专科	美术教育	58	2.56%

5. 生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 20 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占师范生总数的 95.07%，其中济南生源占 13.72%，潍坊、

临沂生源所占比例分别为10.23%、10.01%，省内其他地区生源所占比例相对较少。省外生源共计112人，占师范生总数的4.93%，其中贵州、新疆、安徽等地生源人数较多。

表4 师范生生源地区统计表

生源地区	毕业生人数	占师范生比例
济南	311	13.72%
潍坊	232	10.23%
临沂	227	10.01%
德州	162	7.15%
青岛	159	7.01%
菏泽	143	6.31%
聊城	133	5.87%
淄博	121	5.34%
滨州	110	4.85%
济宁	109	4.81%
枣庄	97	4.28%
泰安	84	3.71%
日照	72	3.18%
烟台	66	2.91%
东营	66	2.91%
威海	46	2.03%
莱芜	17	0.75%
省外	112	4.93%

6. 民族结构

按民族统计，2015届师范生以汉族为主，占师范生总数的96.91%；少数民族毕业生共70人，分属于回族、维吾尔族、满族、土家族、蒙古族、壮族、藏族、苗族等16个少数民族。

（二）毕业生就业率

截至报告期，2015届师范生共计2014人实现就业，师范生总体就业率为88.84%。

1. 按学历统计

截止报告期，本科生实现就业 1340 人，就业率为 85.51%；专科生实现就业 674 人，就业率为 96.29%。

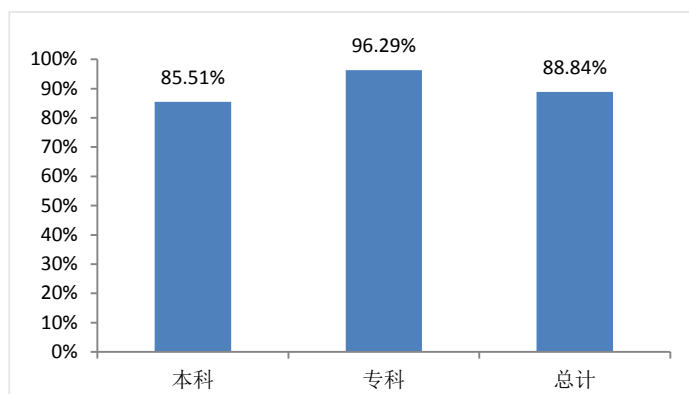


图 3 不同学历师范生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 395 人，就业率为 85.68%；女生实现就业 1619 人，就业率为 89.65%，高于男生就业率 3.97 个百分点。

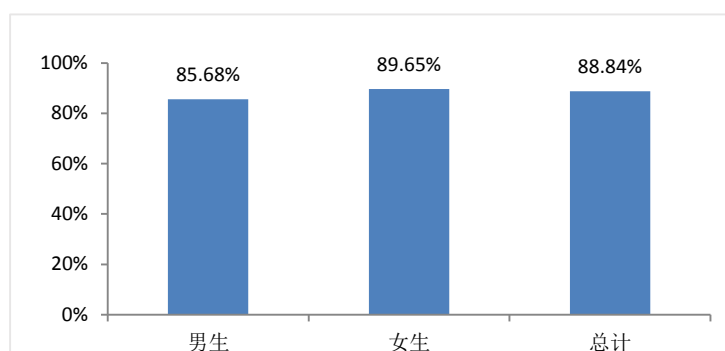


图 4 不同性别师范生就业率对比图

3. 按学科门类（专业大类）统计

2015 届师范生涵盖 5 大学科和 1 个专业大类。截至报告期，本科工学、法学、文学 3 大学科和专科文化教育大类的就业率都在 90% 以上。各学科门类（专业大类）就业率如下表所示。

表 5 师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	就业人数	就业率
本科	工学	343	98.00%
本科	法学	47	97.92%

学历	学科门类（专业大类）	就业人数	就业率
本科	文学	91	93.81%
本科	理学	353	88.47%
本科	教育学	506	75.19%
专科	文化教育大类	674	96.29%

（三）毕业生就业方式

按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生的就业呈现多元化。截至报告期，劳动合同就业率 61.36%，升学率 13.10%，协议就业率 12.66%；另外还包括基层项目、出国等多种就业方式。

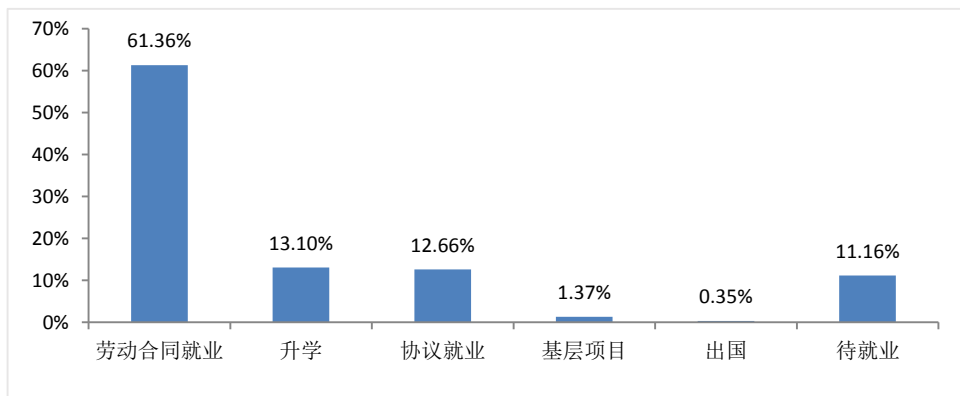


图 5 师范生就业方式分布图

（四）特殊群体毕业生就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有特困家庭毕业生 113 人，截至报告期，有 111 人实现就业，总体就业率 98.23%。其中，劳动合同就业 85 人，协议就业 13 人，升学 8 人，基层项目 5 人。

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有优秀毕业生 5 人，截至报告期，有 3 人实现就业，总体就业率 60%。其中，升学 2 人，协议就业 1 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有少数民族毕业生 70 人，截至报告期，有 40 人实现就业。其中，劳动合同就业 26 人，升学 6 人，协议就业 6 人，基层项目就业 2 人。

(五) 未就业毕业生状态

对 2015 届待就业师范生的当前未就业状态进行统计，截至报告期，未就业师范生中有 5.14% 的毕业生暂时没有就业意愿，其他未就业毕业生主要是准备继续考研、参加公务员考试、正在参加相关职业培训或正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 毕业生结构

1. 学历结构

按学历层次统计,2015 届非师范生中,本科生 173 人,占非师范生总数的 13.82%;专科生 1130 人,占非师范生总数的 86.72%。

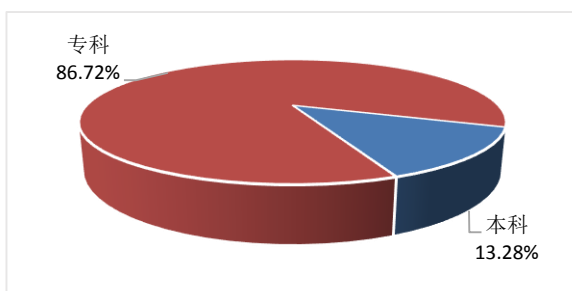


图 6 非师范生学历结构图

2. 性别结构

学校 2015 届非师范生中,男生 522 人,女生 781 人,分别占非师范生总数的 40.06%和 59.94%。男女比例为 0.67:1。

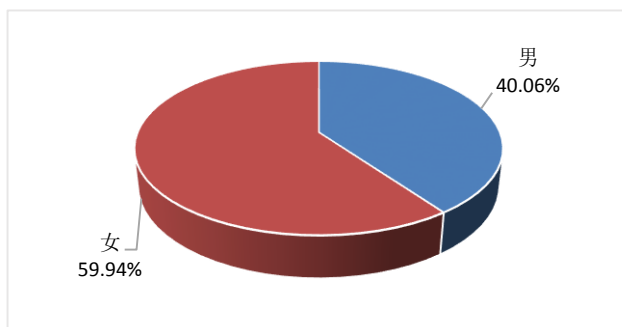


图 7 非师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计,2015 届非师范生分布于 12 个院系。其中,毕业生最多的是经济与管理学院,超过 500 人;其他 11 个院系中有 2 个院系的生源人数超过 100 人。各院系分布如下图所示。

表 6 非师范生分院系统计表

院系	毕业生人数(人)	所占比例(%)
经济与管理学院	517	39.68

院系	毕业生人数(人)	所占比例(%)
信息科学与工程学院	193	14.81
美术学院	133	10.21
生命科学学院	99	7.59
文学院	87	6.68
外国语学院	57	4.37
物理与电子工程学院	52	3.99
体育学院	47	3.61
音乐学院	40	3.07
化学与化工学院	37	2.84
地理与旅游学院	34	2.61
政治与社会发展学院	7	0.54

4. 学科专业结构

按学科专业统计,2015届非师范生中,本科生共2个专业,涉及2个学科门类;专科生共21个专业,涉及8个专业大类。

表7 本科生学科分布

学科门类	生源人数(人)	所占比例(%)
工学	110	63.58
管理学	63	36.42

说明: 所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表8 专科生分专业大类生源统计表

专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
财经大类	358	31.68
艺术设计传媒大类	224	19.82
文化教育大类	140	12.39
电子信息大类	135	11.95
公共事业大类	103	9.12
生化与药品大类	71	6.28
轻纺食品大类	65	5.75
旅游大类	34	3.01

说明: 所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

5. 生源地结构

学校 2015 届非师范生来自全国 8 个省（自治区、直辖市），以山东生源为主。其中，山东省内生源占非师范生总数的 96.32%；外省生源共 48 人，仅占非师范生总数的 3.68%。

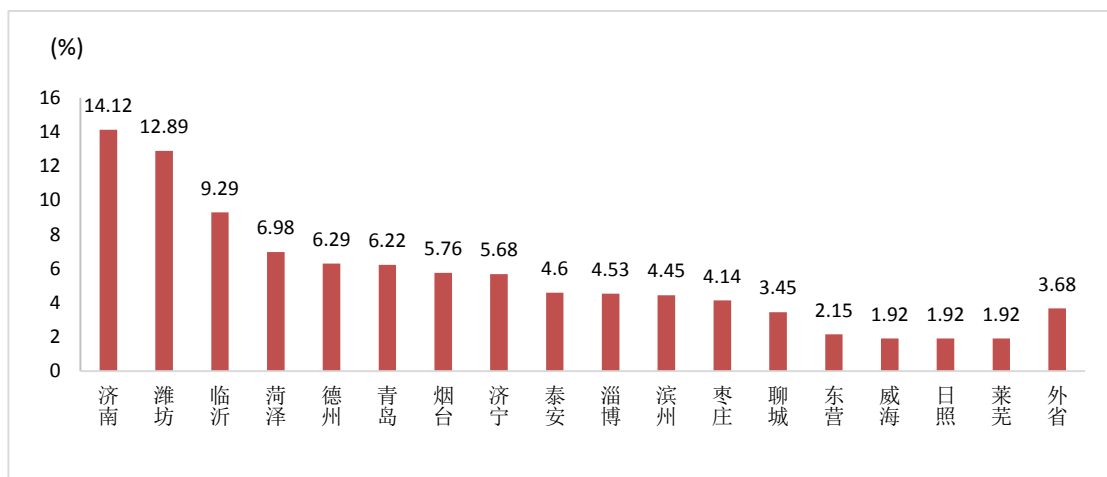


图 8 毕业生生源地分布图

6. 民族结构

学校 2015 届非师范生中，汉族 1286 人，占 98.70%；少数民族共 17 人，占 1.30%，分属于 6 个少数民族，其中回族 10 人，满族 3 人，藏族、俄罗斯族、哈尼族、蒙古族各 1 人。

（二）毕业生就业率

截至报告期，学校 2015 届非师范生共 1101 人实现了就业，总体就业率 84.50%。

1. 按学历统计

从学历角度分析，截至报告期，2015 届非师范生中本科生实现就业 139 人，就业率为 80.35%；专科生实现就业 962 人，就业率为 85.13%。

2. 按性别统计

截至报告期，学校 2015 届非师范生中，女生实现就业 659 人，就业率 84.38%；男生实现就业 442 人，就业率 84.67%，男生就业率高于女生 0.29 个百分点。

3. 按学科门类（专业大类）统计

2015 届非师范生涵盖 2 大学科和 8 个专业大类。截至报告期，专科旅游大类的

就业率最高，达 94.12%。各学科门类（专业大类）就业率如下表所示。

表 9 非师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	就业人数(人)	就业率(%)
本科	工学	94	85.45
本科	管理学	45	71.43
专科	旅游大类	32	94.12
专科	电子信息大类	121	89.63
专科	生化与药品大类	62	87.32
专科	艺术设计传媒大类	192	85.71
专科	公共事业大类	87	84.47
专科	文化教育大类	118	84.29
专科	轻纺食品大类	54	83.08
专科	财经大类	296	82.68

（三）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届非师范生就业方式呈现多元化。截至报告期，劳动合同就业率为 37.30%，升学率为 16.65%，协议就业率为 9.29%，另外还包括个体经营、自主创业、出国、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 10 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	486	37.30
2	升学	217	16.65
3	协议就业	121	9.29
4	个体经营	26	2.00
5	自主创业	12	0.92
6	出国	11	0.84
7	基层项目	5	0.38
8	应征入伍	5	0.38
9	灵活就业和其他方式就业	218	16.74

（四）特殊群体毕业生就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2015 届非师范生中共有特困家庭毕业生 61 人，截至报告期，有 50 人实现就业，就业率为 81.97%。其中，劳动合同就业 19 人，升学 12 人，协议就业 6 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。

2. 优秀毕业生就业情况

2015 届非师范生中共评选出省级优秀毕业生 65 人，截至报告期，有 59 人实现就业，就业率为 90.77%。其中，升学 28 人，劳动合同就业 15 人，协议就业 7 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

2015 届非师范生中少数民族共 17 人，截至报告期，有 12 人实现就业，就业率为 70.59%。其中，劳动合同就业 5 人，协议就业 2 人，升学、出国、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。

（五）未就业毕业生状态

截至报告期，2015 届非师范中共有 202 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，150 名毕业生正在求职，22 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在进行各类职业培训，5 名毕业生自愿暂时不就业，另有 20 名毕业生因其他原因不就业。

四、就业工作主要举措

学校就业工作坚持以科学发展观为指导，以提高就业率和就业质量为目标，以提高应用型人才培养质量为核心，实施创新驱动，不断健全就业服务和创业教育保障体系。

（一）全校统一思想，明确目标，形成就业工作合力

首先，学校党委、行政始终将就业工作摆在突出的位置上，与教学科研、学科建设和师资队伍建设共同规划、部署，将毕业生就业质量看作社会检验和评价本院教学质量、人才培养水平的重要指标。

另外，各学院也高度重视就业工作。各学院院长多次带队前往全国各地，洽谈校企合作事宜，积极为毕业生开拓实习和就业渠道，将“一把手”工程落到了实处。

全校初步形成了制度化、程序化、规范化的就业工作模式。保证本院就业工作扎实、有效推进。

近年来，本院党委、行政认真研究、判断就业形势，结合本院实际情况，制定切实可行的就业指标，将就业工作纳入各级考核体系中，成为推动就业工作良性发展的原动力。

（二）将提升就业质量摆在就业工作的首位

本院在就业率逐年稳步上升的情况下，通过制定相关考核和奖励政策，引导各学院将就业工作的重心转移到提升毕业生就业质量上来。在原有的考核和奖励体系中，设立网签协议专项奖和升学专项奖两个专项奖励。一方面鼓励各学院为毕业生开拓更为优质的就业岗位；另一方面要求各学院为毕业生升学深造、增强就业竞争力提供更多的服务和指导。

（三）积极开拓校内外就业市场，促进毕业生充分就业

学校充分发挥校园市场的主渠道作用，努力提高毕业生通过校园市场实现就业的比例。同时发动全体教职员工，借助各种社会关系向用人单位推荐毕业生。学校于2015年4月1日举办校内春季大型招聘会，共有来自全省各地的近百家各类企业、学校参会，提供就业岗位两千多个，吸引三千余名毕业生到场应聘，初步达成

就业意向 1000 余份。另外举办百余场专场招聘会，提供 5000 余个就业岗位。同时组织毕业生参加社会上各种分专业、分层次的大型招聘会、网上双选会 20 多次。

（四）深入开展校企联合、校地联合，建设实习、实训基地，探索订单培养模式

本院在前来招聘的单位中挑选效益好、有信誉，可以给毕业生广阔发展空间的单位，签订校企合作协议，建立了一批实习、实训基地。例如经济学院与济南华联集团、山东旅科集团等五家企业签订大学生实习基地协议；物理与电子工程学院与 LG 有限公司（烟台）签订大学生实习基地协议。实习、实训基地提供了多元化的实习岗位，为毕业生顺利就业架设桥梁。

本院坚持“面向基础教育、服务基础教育”办学方针，与章丘市教体局签署教学实践基地协议，十五所中小学幼儿园为本院师范类毕业生提供实习岗位，在实践中磨砺进步。

同时，本院积极与社会机构合作，根据市场需求培养职业化人才和基层管理人才。先后与上海华越教育集团、山东亚华人力资源服务有限公司签订合作办学协议，开展订单式培养，提高毕业生职业化水平，降低企业用人成本，实现校企共赢。

（五）深入开展就业与创业课程，提高就业与创业指导水平

就业与创业指导是就业工作中的重要组成部分，《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》三门课程是就业与创业指导的主要渠道。本院通过多层次、多手段的授课方式实现引导大学生学习就业与创业政策，训练技能，培养意识，明确方向，实施操作的目标。通过选拔专业扎实、素质较高、专兼结合的优秀教师，初步形成了一支稳定的教学队伍，保证了良好的授课效果。

（六）特困家庭毕业生就业帮扶、求职补贴发放和就业情况

特困家庭毕业生因受经济条件限制，往往比其他学生承受着更大的就业压力。为解决贫困学生尤其是特困生的学习和生活问题，使他们同其他学生一样能“进得来、读得起、学得好、出得去”，学校制订了一整套关于资助特困家庭毕业生的制度，建起了特困生资助体系，通过“谈、奖、减、免、助、贷、捐、缓”等多种途径，

帮助特困家庭毕业生顺利完成学业，降低就业成本。本院在学生入学之后，按照省教育厅的要求，认真学习文件精神，严格执行《山东省人民政府办公厅关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》，切实做好特困家庭毕业生求职补贴的发放工作。学校以提出书面申请的学生为范围，在班内进行评议，在班主任、辅导员推荐的基础上，综合考察，确定初审名单，并在全校范围内进行一周的公示。学校高度重视对特困毕业生求职补贴发放工作，明确专人负责，认真落实发放工作。按照要求，按 1000 元/人的标准及时发放。对特困生，我们除给予经济方面的资助外，更重要的就是通过定期召开特困生座谈会，了解他们的实际困难，帮助他们克服自卑感，增强信心，树立正确的人生观和就业观，并在同等条件下，优先推荐他们择业、就业。

（七）积极稳妥地做好毕业生安全教育和文明离校工作

毕业生安全教育和文明离校工作是就业工作的重要组成部分。学院积极采取各种措施，确保不因就业问题引发不稳定事端，确保毕业生愉快、文明离校。

坚持实行毕业班辅导员进宿舍制度，深入到学生中，及时了解和掌握他们的思想状况，教育他们增强自我防范意识，满腔热情地关心、帮助他们解决思想问题和实际困难，把不稳定因素消除在萌芽状态。

由于开展了卓有成效的工作，2015 年我院毕业生离校工作平稳、有序，没有出现打架、损坏公物等不文明行为，确保了毕业生就业工作的顺利进行。

五、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对学院 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 432 份，其中本科生 50 份，专科生 382 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，70.37%的毕业生对当前工作表示“满意”；20.83%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.16%。

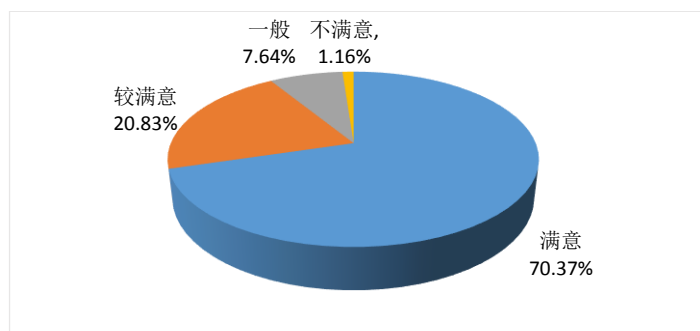


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，52.31%的毕业生认为“工作强度（压力）太大”是对目前工作不满意的最主要原因。

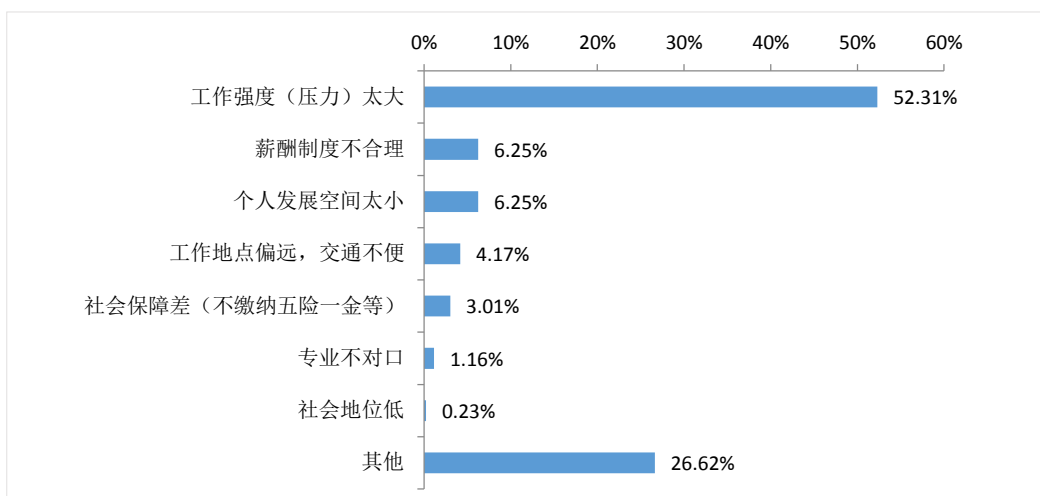


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 36.57%；“基本对口”的比例为 54.87%；“不对口”的比例为 8.56%。

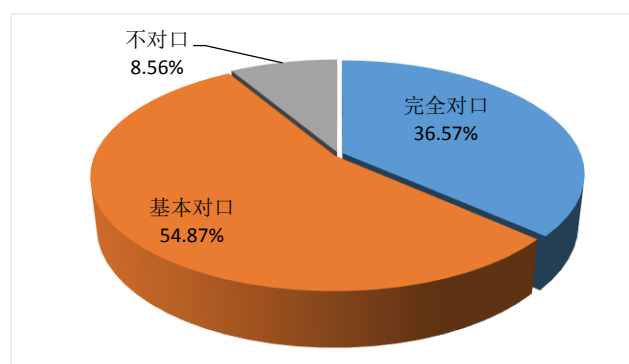


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对学院毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2785.65 元，其中，本科生平均月收入为 3009.38 元，专科生平均月收入为 2756.00 元。

从学院已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”和“3001-4000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 88.19%，本科生月收入 3000 元以上的比例为 30.00%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 86.91%。

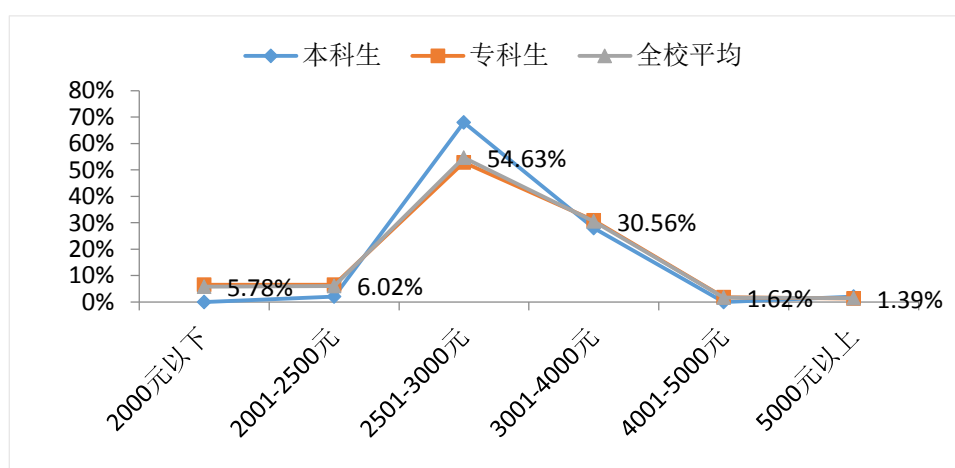


图 12 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意愿分析

(1) 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 48.92%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 16.91%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 14.75%，其他地区选择比例相对较少。

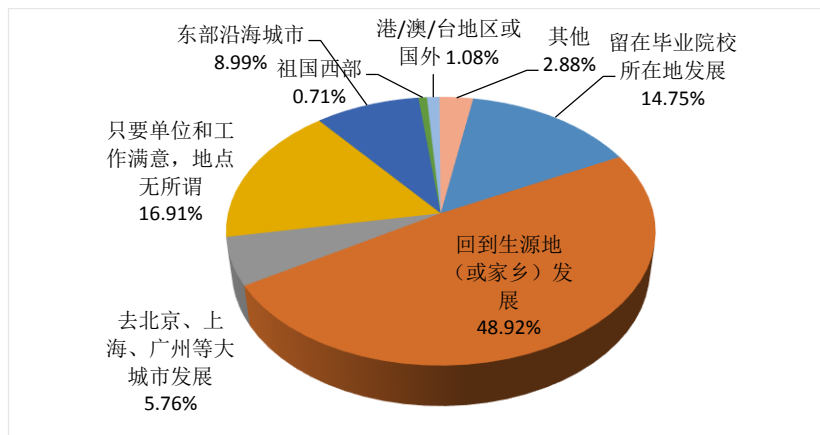


图 13 毕业生意向工作地区分布图

(2) 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 37.59%；其次是事业单位和机关，比例为 28.24%和 9.89%；意向求职其他单位的比例为 3.06%，另有 21.22%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

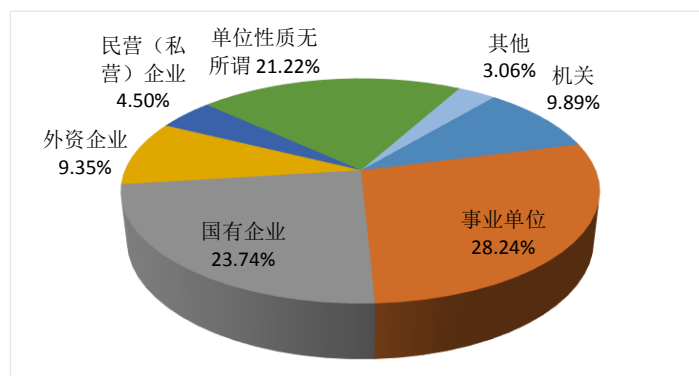


图 14 毕业生意向就业单位性质分布图

(3) 意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的三个行业依次是金

融业，文化、体育和娱乐业，信息传输、计算机服务和软件业，比例均在 13%以上。

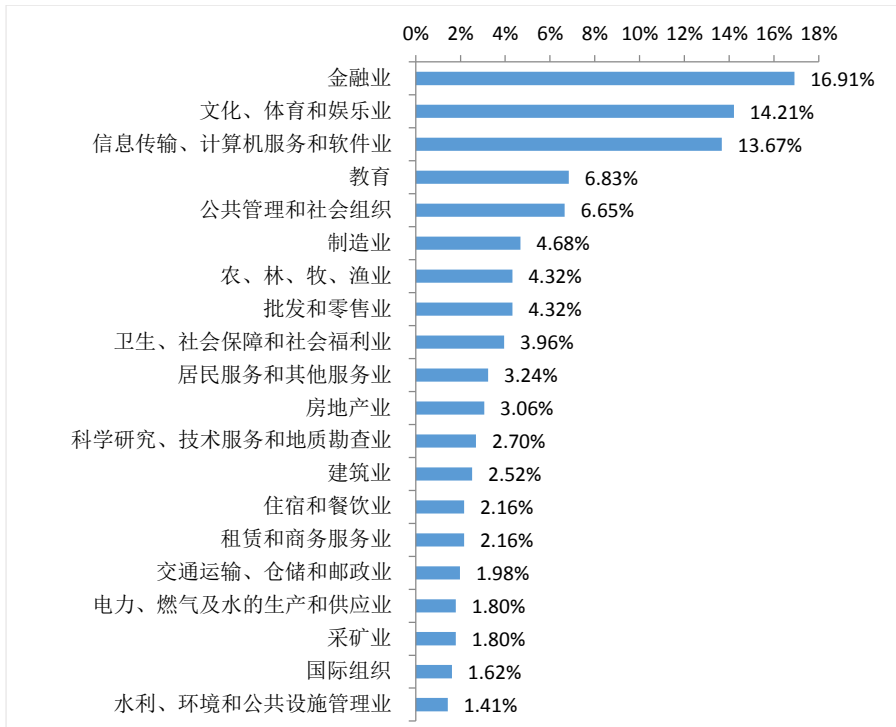


图 15 毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生求职创业服务分析

1、意向毕业去向分析

调查数据显示，48.92%的毕业生意向“升学”；16.91%的毕业生意向“创业”；其他毕业生中，意向“到企业工作”和“入伍”的比例分别为 14.75%和 8.99%，意向“出国”的比例为 5.76%。

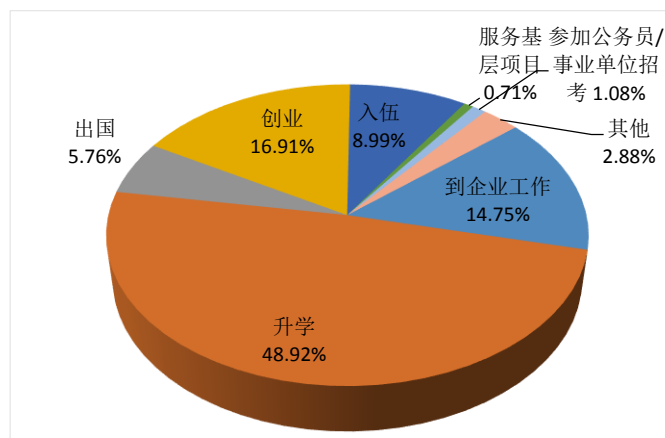


图 16 毕业生意向去向分布图

2、求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为61.51%和45.32%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过22%。

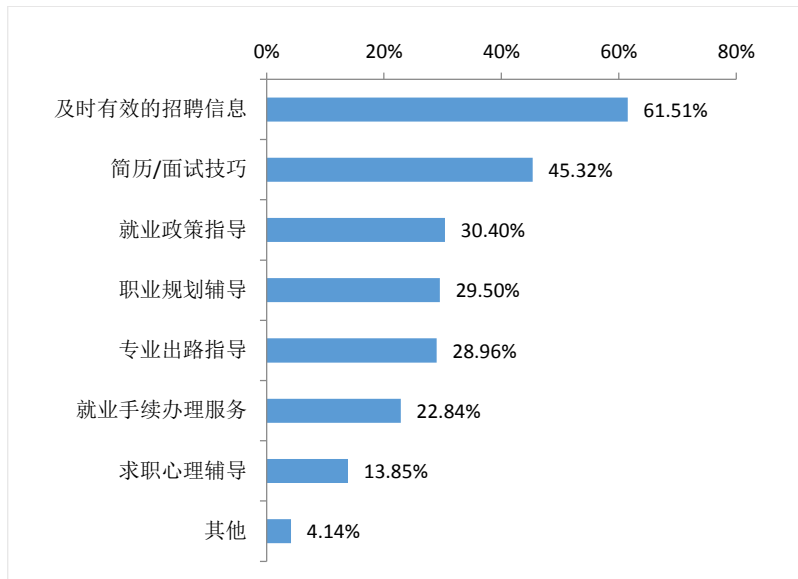


图 17 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为33.99%和25.90%。

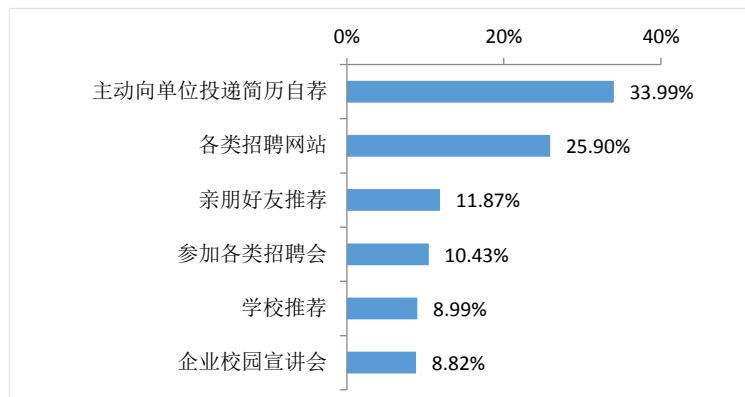


图 18 毕业生认为最有效的求职途径

3、创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“市场营销”和“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 35%。

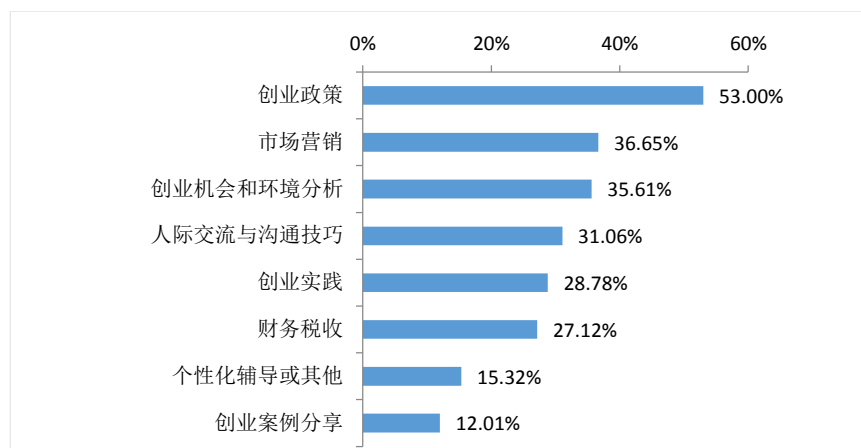


图 19 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 64%以上。

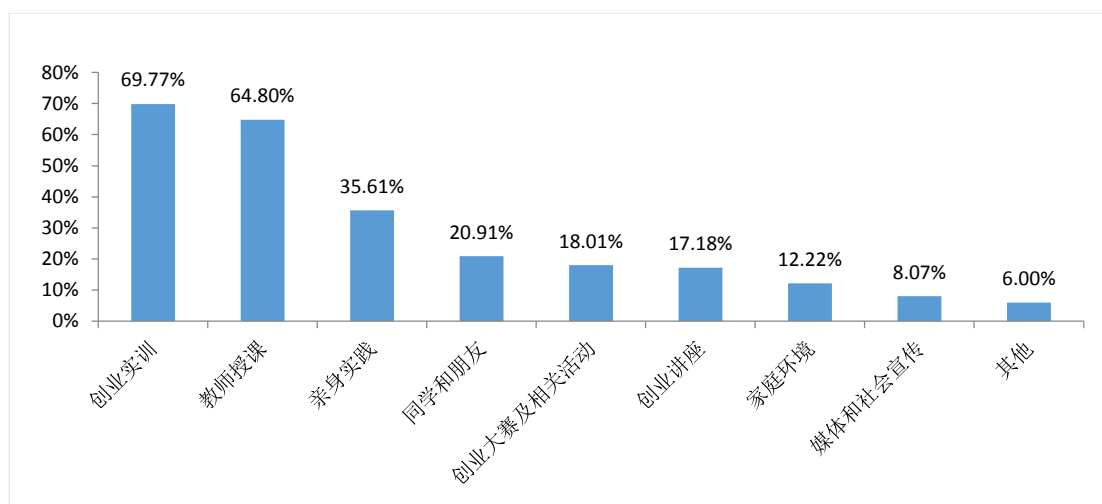


图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺

乏有效创业指导”和“资金匮乏”，比例均在 36%以上。

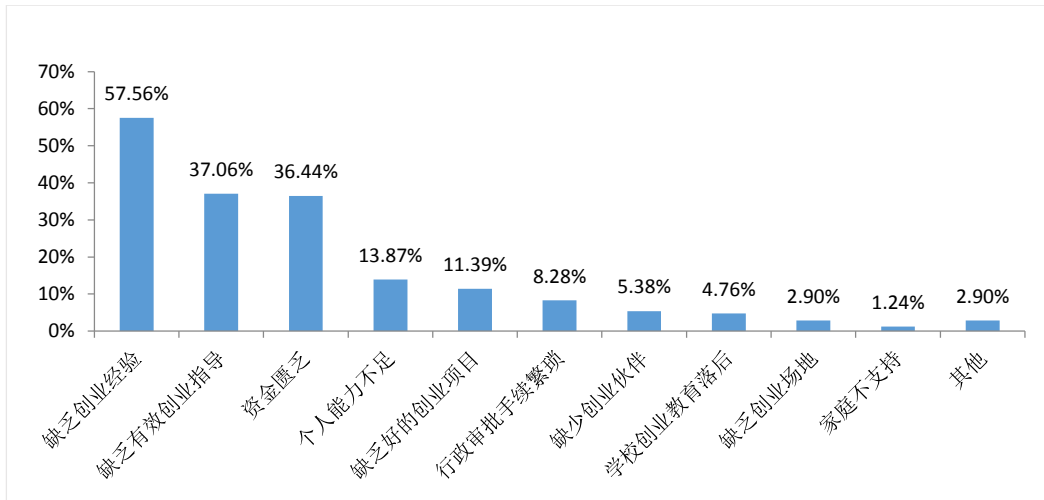


图 21 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与学院专业相关的需求共计 5.6 万多人，涉及省内外单位共计 3800 多家，对与学院相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与学院专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，其需求量占需求总人数 60%以上。

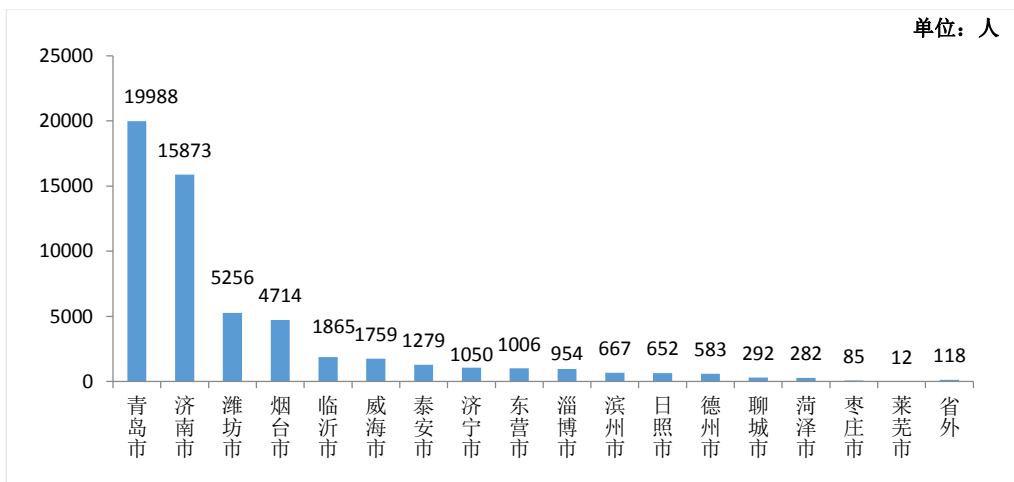


图 22 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与学院专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对学院相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2015 年发布学院相关专业人才需求情况对比如下图所示。

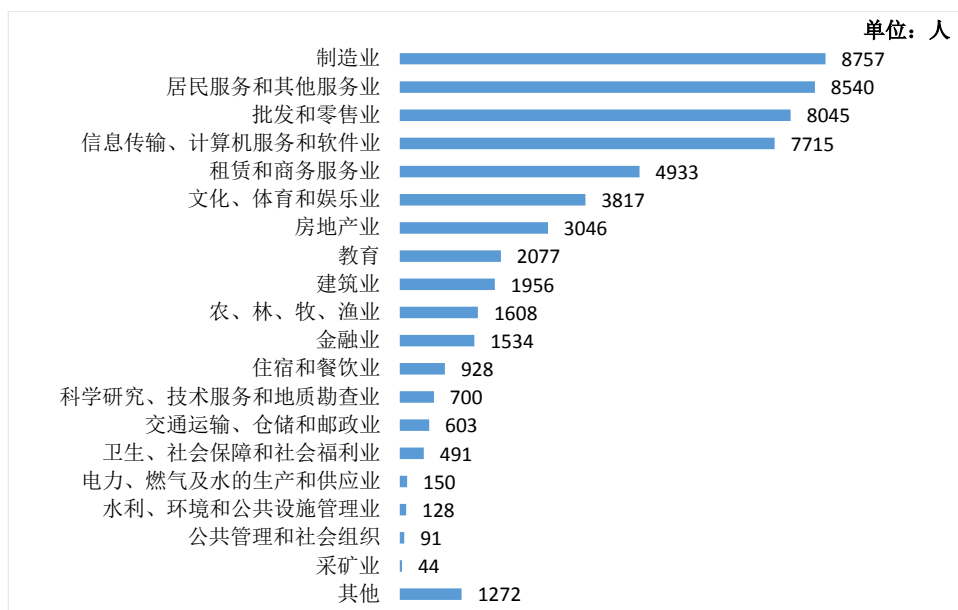


图 23 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与学院专业相符合的需求信息中，非国有企业占 95.29%，国有企业占 4.33%，机关和事业单位占 0.38%。

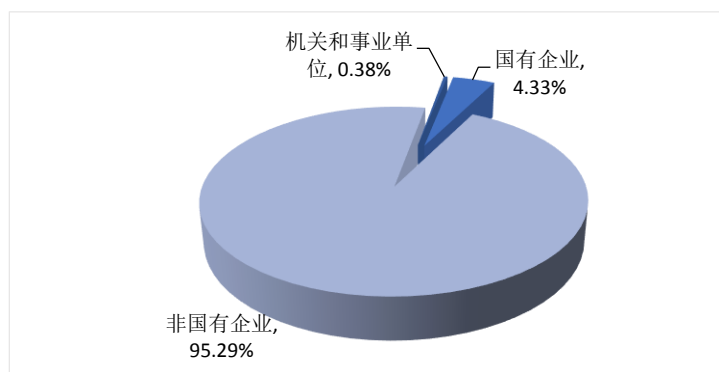


图 24 毕业生需求单位性质分布图

4、重点招聘单位

本院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，齐鲁制药有限公司、山东海科化

工集团有限公司、济南泰华体育用品有限公司、青岛乾程电子科技有限公司、济南掌门人网络技术有限公司等 25 家单位是本院毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，批发和零售业等行业。

表 11 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	齐鲁制药有限公司	制造业
2	山东海科化工集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
3	济南泰华体育用品有限公司	批发和零售业
4	青岛乾程电子科技有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
5	济南掌门人网络技术有限公司	居民服务和其他服务业
6	山东奥华体育设施有限公司	文化、体育和娱乐业
7	乐金显示（烟台）有限公司	制造业
8	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	济南锴奕信息咨询有限公司	金融业
10	喜星电子（烟台）有限公司	制造业
11	山东蓝海股份有限公司	住宿和餐饮业
12	山东龙奥建筑安装工程有限公司	建筑业
13	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	制造业
14	济南双帆科贸有限公司	批发和零售业
15	济南正方企业策划有限公司	租赁和商务服务业
16	威高集团有限公司	制造业
17	山东银座·英才幼儿园	教育
18	山东瑞特精细化工有限公司	制造业
19	山东新世纪网络教育有限公司	文化、体育和娱乐业
20	山东舜和酒店集团有限公司	住宿和餐饮业
21	山东得益乳业股份有限公司	制造业
22	山东中豪大酒店有限公司	住宿和餐饮业
23	济南爱心力企业管理咨询有限公司	租赁和商务服务业
24	济南三口人商贸有限公司	批发和零售业
25	济南房永科技有限公司	房地产业

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化情况

1、毕业生生源总量变化情况

从近五年毕业生生源总量变化情况看，毕业生生源总量呈下降走势，2011年最高，超过2000人；近四年在1500人上下浮动。从不同学历毕业生生源总量变化情况看，专科生源总量呈下降走势，2015年开始有本科生源。

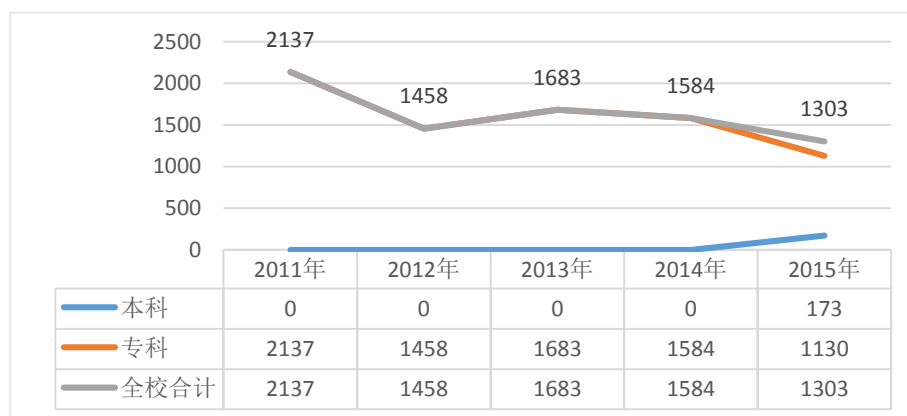


图 25 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、毕业生各专业生源变化情况

从近五年毕业生各专业生源数量变化情况看，专科装潢艺术设计专业生源逐年上升，专科计算机应用技术专业生源逐年下降；另有3个专业为2015年的新增毕业生专业，分别是本科计算机科学与技术（软件外包）和市场营销专业，以及专科社会工作专业

表 12 近五年毕业生各专业生源数量汇总表

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	计算机科学与技术（软件外包）	0	0	0	0	110
本科	市场营销	0	0	0	0	63
专科	电子信息工程技术	0	35	74	56	32
专科	会计电算化	251	127	171	238	202
专科	会计与统计核算	66	74	51	126	97

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
专科	计算机网络技术	65	38	62	0	29
专科	计算机应用技术	133	83	82	64	54
专科	旅游管理	66	57	114	67	34
专科	人力资源管理	109	62	110	165	96
专科	商务英语	151	82	99	114	57
专科	社会工作	0	0	0	0	7
专科	社会体育	36	27	44	39	30
专科	生物技术及应用	84	53	112	77	34
专科	食品营养与检测	98	92	72	79	65
专科	市场营销	68	84	118	186	59
专科	视觉传达艺术设计	65	50	57	71	61
专科	体育服务与管理	0	18	44	27	17
专科	文秘	63	37	49	29	36
专科	新闻采编与制作	0	50	64	43	51
专科	音乐表演	56	19	50	40	40
专科	应用电子技术	62	32	99	27	20
专科	应用化工技术	96	49	88	69	37
专科	装潢艺术设计	46	53	59	67	72

(二) 近五年毕业生就业率变化情况

1、毕业生总体就业率变化情况

从近五年毕业生总体就业率变化情况看，毕业生总体就业率一直稳定在 80%以上，其中 2013 年最高，达 97.33%。

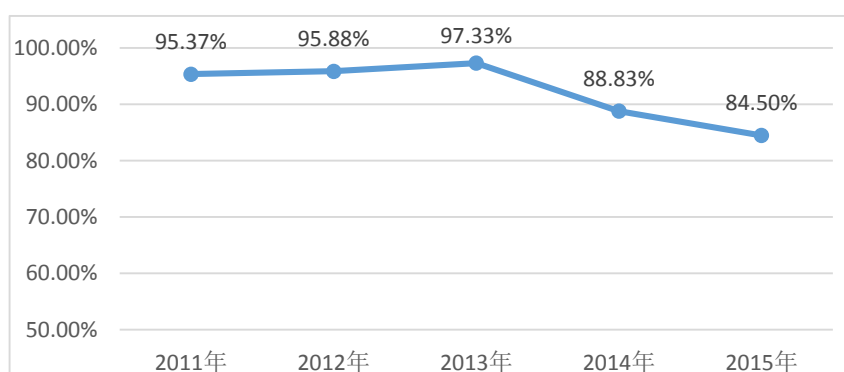


图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、毕业生各专业就业率变化情况

从近五年不同专业毕业生就业率变化情况看，旅游管理、应用电子技术两专业的就业率一直稳定在 90%以上。

表 13 近五年毕业生各专业就业率汇总表

专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
计算机科学与技术（软件外包）	N	N	N	N	85.45%
市场营销	N	N	96.61%	N	71.43%
电子信息工程技术	N	100.00%	97.30%	92.86%	93.75%
会计电算化	99.20%	91.34%	99.42%	94.96%	83.17%
会计与统计核算	95.45%	91.89%	100.00%	90.48%	80.41%
计算机网络技术	93.85%	97.37%	96.77%	N	93.10%
计算机应用技术	96.24%	97.59%	96.34%	90.63%	85.19%
旅游管理	95.45%	98.25%	97.37%	92.54%	94.12%
人力资源管理	98.17%	100.00%	94.55%	81.21%	83.33%
商务英语	93.38%	93.90%	100.00%	98.25%	77.19%
社会工作	N	N	N	N	100.00%
社会体育	100.00%	96.30%	100.00%	66.67%	90.00%
生物技术及应用	89.29%	96.23%	96.43%	96.10%	91.18%
食品营养与检测	95.92%	96.74%	95.83%	94.94%	83.08%
市场营销	92.65%	96.43%	96.61%	73.66%	84.75%
视觉传达艺术设计	95.38%	96.00%	96.49%	88.73%	85.25%
体育服务与管理	N	100.00%	97.73%	59.26%	94.12%
文秘	93.65%	100.00%	97.96%	100.00%	86.11%
新闻采编与制作	N	86.00%	93.75%	95.35%	90.20%
音乐表演	91.07%	94.74%	98.00%	92.50%	85.00%
应用电子技术	95.16%	93.75%	96.97%	100.00%	90.00%
应用化工技术	96.88%	95.92%	96.59%	92.75%	83.78%
装潢艺术设计	100.00%	94.34%	98.31%	89.55%	83.33%

说明：N 表示学校当年没有同名专业

(三) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

学院已就业毕业生的地域流向分布结果显示，学院毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。学院就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的 43.54%，其次是青岛、潍坊、烟台、威海等市，分别占省内就业毕业生总人数的 19.63%、7.87%、7.38%、5.44%。

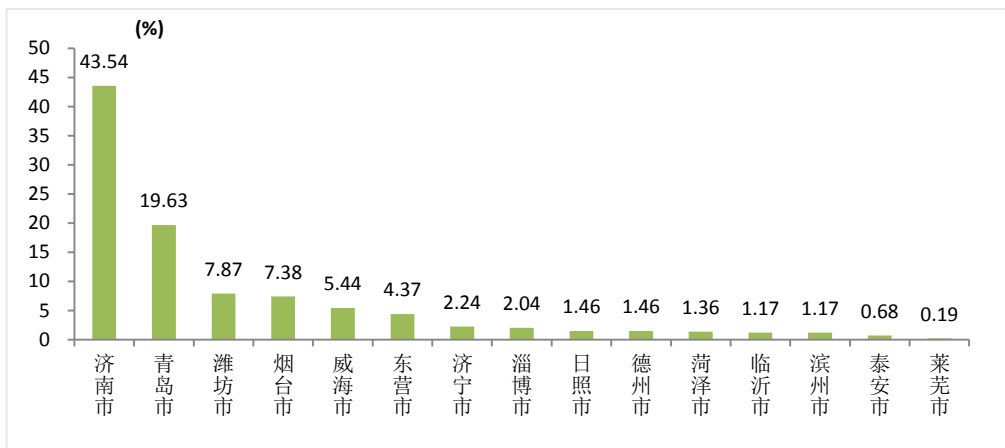


图 27 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

学院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 10.98%，非国有企业占 81.83%，党政机关占 1.65%，事业单位占 1.17%，其他性质单位占 4.37%。

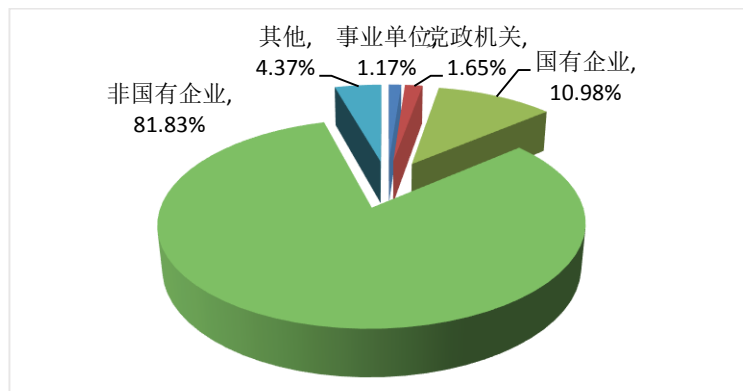


图 28 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

学院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 24.30%，其次是金融业、农、林、牧、渔业以及文化、体育和娱乐业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 15.74%、9.14%、8.16%。

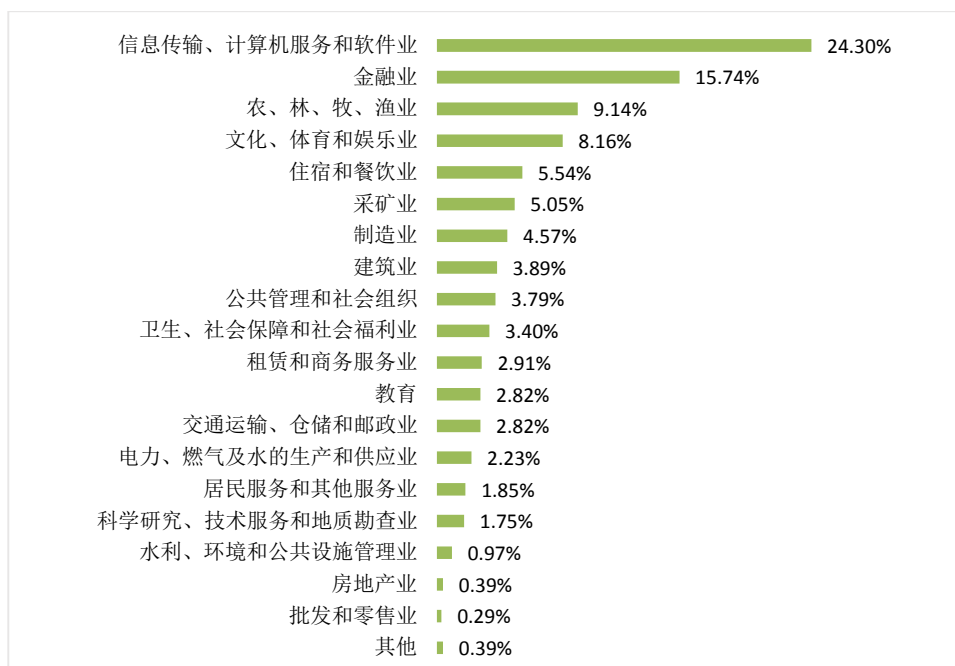


图 29 毕业生就业行业流向图

七、对教育教学的反馈

对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 483 份。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 97.72% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

（一）毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 72.26%；“较满意”的比例为 23.40%；“一般”的比例为 3.93%， “不满意”的比例为 0.41%。

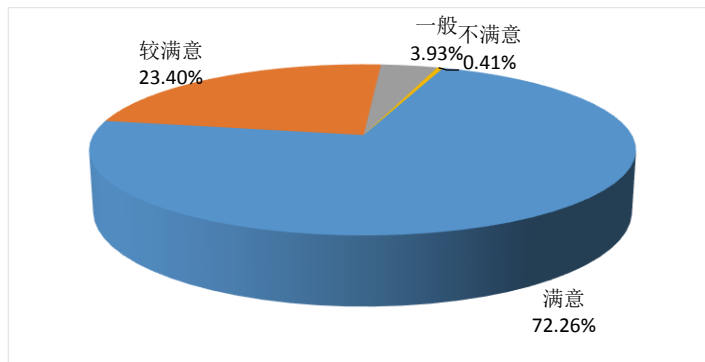


图 30 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 34%。

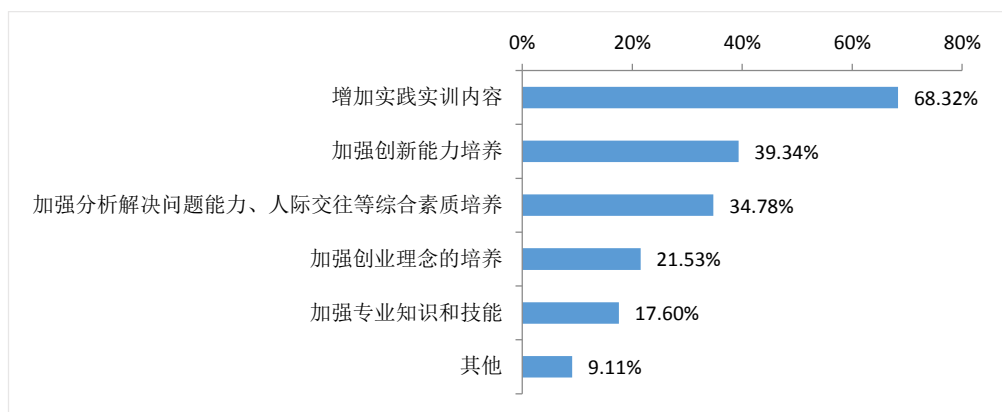


图 31 毕业生希望母校教育教学加强的环节

（二）毕业生对母校就业服务的反馈

1、母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 66.25%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 40%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.07%。

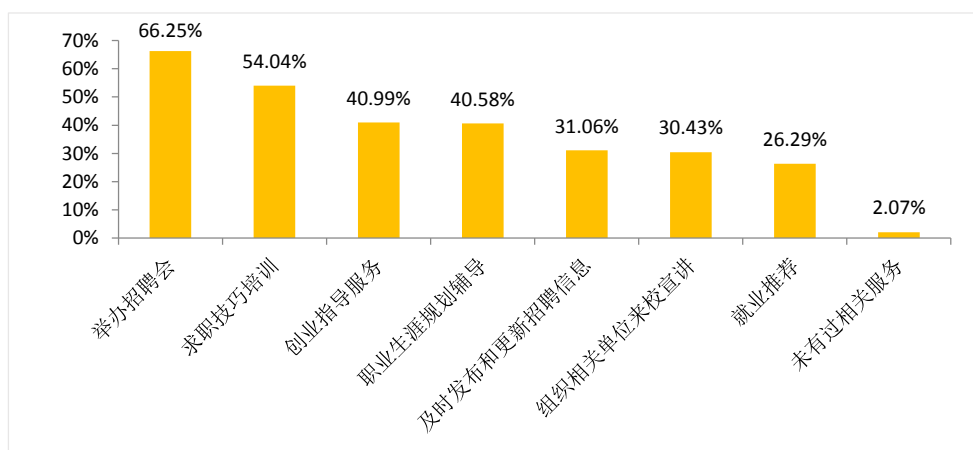


图 32 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”的比例均达到 40% 以上。

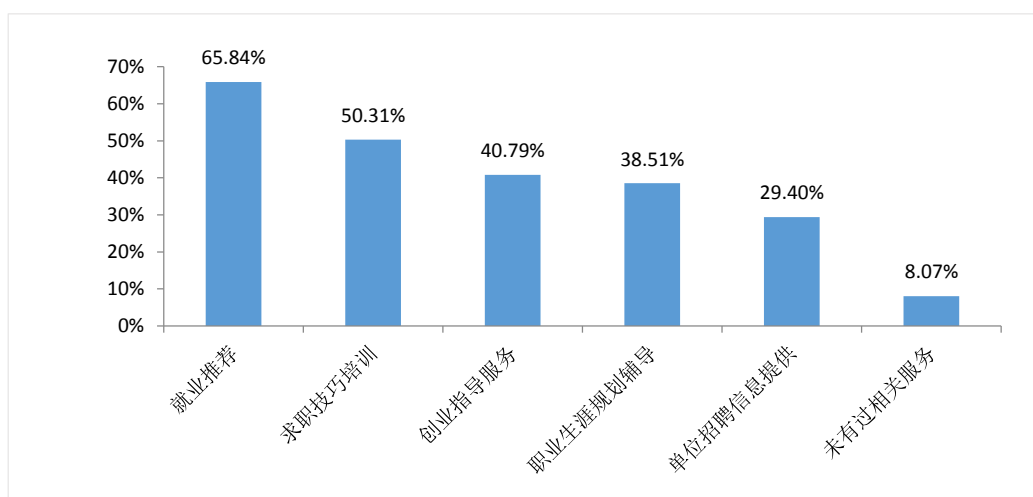


图 33 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明学院对在校生的和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

2、毕业生对母校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 60.04%，“较满意”的比例为 32.50%，“一般”的占 6.63%，“不满意”的比例仅为 0.83%。

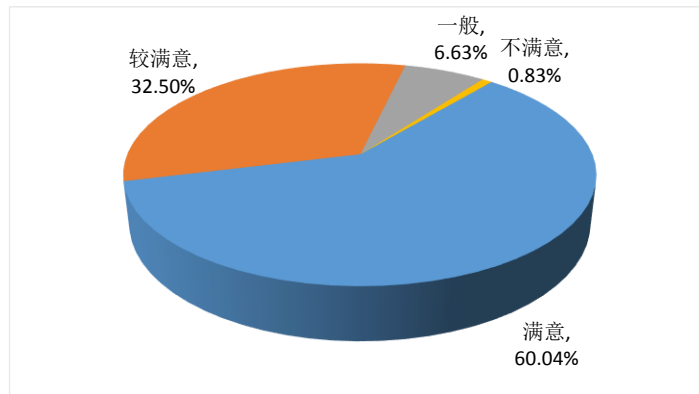


图 34 毕业生对母校提供的服务满意度

(三) 毕业生对母校创业教育的反馈

1、母校当前创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 78.67% 的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 27%。

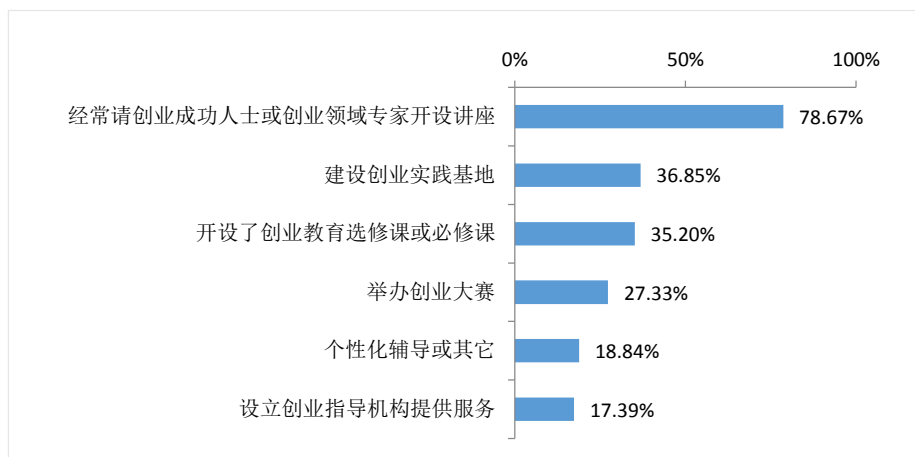


图 35 母校当前创业教育的调查情况

2、毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 59.01%，“较满意”的比例为 31.68%，“不满意”的比例仅为 1.24%。

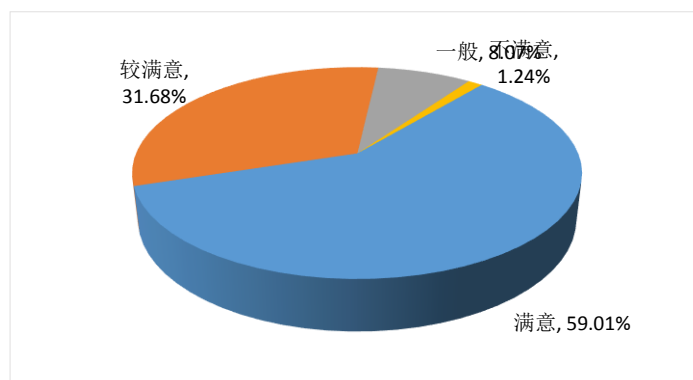


图 36 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 61.90%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

附录 1：图表目录

图 1 师范生学历结构图.....	1
图 2 师范生性别结构图.....	2
图 3 不同学历师范生就业率对比图.....	5
图 4 不同性别师范生就业率对比图.....	5
图 5 师范生就业方式分布图.....	6
图 6 非师范生学历结构图.....	8
图 7 非师范生性别结构图.....	8
图 8 毕业生生源地区分布图.....	10
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	16
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	16
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	17
图 12 毕业生实际薪资情况.....	17
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	18
图 14 毕业生意向就业单位性质分布图.....	18
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	19
图 16 毕业生意向去向分布图.....	19
图 17 毕业生希望获得的求职服务.....	20
图 18 毕业生认为最有效的求职途径.....	20
图 19 毕业生希望获得的创业服务.....	21
图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	21
图 21 毕业生创业困难的主要原因.....	22
图 22 毕业生需求地区分布图.....	22
图 23 毕业生需求行业分布图.....	23
图 24 毕业生需求单位性质分布图.....	23

图 25 近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	25
图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	26
图 27 毕业生就业地区流向图.....	28
图 28 毕业生就业单位性质流向图.....	28
图 29 毕业生就业行业流向图.....	29
图 30 毕业生对母校教育教学满意度.....	30
图 31 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	30
图 32 学校为在校生提供的就业服务内容.....	31
图 33 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	31
图 34 毕业生对母校提供的服务满意度.....	32
图 35 母校当前创业教育的调查情况.....	32
图 36 毕业生对母校创业教育的满意度.....	33
表 1 师范生分学科门类统计表.....	2
表 2 师范生分学科门类统计表.....	3
表 3 师范生分专业统计表.....	3
表 4 师范生生源地地区统计表.....	4
表 5 师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表.....	5
表 6 非师范生分院系统统计表.....	8
表 7 本科生学科分布.....	9
表 8 专科生分专业大类生源统计表.....	9
表 9 非师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表.....	11
表 10 非师范生就业方式统计表.....	11
表 11 重点招聘单位列表.....	24
表 12 近五年毕业生各专业生源数量汇总表.....	25
表 13 近五年毕业生各专业就业率汇总表.....	27

附录 2：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理学院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本院毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本院2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。