

中国影视工作者的摇篮



北京电影学院 现代创意媒体学院

BEIJING FILM ACADEMY
MODERN CREATIVE MEDIA COLLEGE

2015届毕业生 就业质量年度报告

指导思想：以人为本、传承创新、教授治校、学术治学；办学理念：强综合、厚基础、重实践。校训：艺术、创意、科学、真理。



二〇一五年十二月

www.bfamcmc.edu.cn

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：是高校毕业生的一种就业方式。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从 2008 年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。2014 年的劳动合同统计包括离校后的其他方式就业。

自主创业就业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册公司）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，

但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

灵活就业：灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

3、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4、数据报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为学校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日。

学科专业分类说明

2012 年,教育部颁发了最新版学《普通高等学校本科专业目录》。由于历史数据原因，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案。

目 录

第一部分	毕业生基本情况	1
一、	学校简介.....	1
二、	学生基本情况.....	4
第二部分	毕业生就业工作举措	7
一、	深化教育教学改革，提升毕业生核心竞争力.....	7
二、	专业课教师应在培养学生职业能力上下功夫.....	8
三、	完善我校毕业生就业创业工作组织领导机制.....	9
四、	实行全程化、全员化的就业创业指导、服务运行模式.....	10
五、	全面推进我院学生就业指导教育及创业教育.....	11
六、	加强毕业生就业市场建设.....	12
七、	加强校园招聘及网络招聘.....	13
第三部分	毕业生就业情况	14
一、	总体情况.....	14
二、	按教学单位统计.....	14
三、	按专业统计.....	15
四、	按性别统计.....	16
五、	按就业方式统计.....	16
六、	特困群体毕业生就业情况.....	17
七、	优秀毕业生就业情况.....	17
八、	未就业毕业生情况.....	18
九、	专业发展趋势.....	18
第四部分	就业工作对教育教学的影响	23
一、	对招生情况的影响.....	23
二、	对专业设置的影响.....	24
三、	对人才培养的影响.....	24
第五部分	提升就业质量今后努力方向	25
一、	深化教育教学改革，提高毕业生综合素质.....	25
二、	加强就业指导和服务，促进学生更好地就业.....	25
三、	加强就业指导和服务，促进学生更好地就业.....	26
四、	鼓励引导毕业生面向基层就业.....	26
五、	推进创业教育和扶持，以创业带动就业.....	27

第一部分 毕业生基本情况

一、学校简介

1、学院基本情况

北京电影学院现代创意媒体学院是青岛市经济技术开发区重点项目。在中央、省、市各级领导的高度关注和支持下，于二〇一〇年十月十九日正式获教育部批复同意设立为本科独立学院，是国家教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校，是北京电影学院唯一的在异地举办的影视全学科专业的艺术类独立学院。2011年正式开始面向全国招生。

2、办学定位

学校的定位可以分解为以下几个方面：

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

学校类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视，服务山东，面向全国

3、办学理念

北京电影学院现代创意媒体学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

4、办学规模

学院设有文学系、导演系、表演系、摄影艺术与技术系、录音艺术与

技术系、视觉艺术系、动漫艺术系、传媒管理系8个系。设有戏剧影视文学、广播电视编导、新闻学、戏剧影视导演、表演、播音与主持艺术、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、数字媒体艺术、绘画、录音艺术、动画、文化产业管理、公共事业管理、知识产权、广告学17个专业。现有在校生2041人。

5、办学条件

北京电影学院现代创意媒体学院位于青岛市西海岸新区凤凰岛旅游度假区金沙滩北侧黄金地段，校园占地509.43亩，学院规划建筑总面积25万平方米，现校舍建筑总面积8.84万平方米，其中教学科研及辅助用房4.22万平方米，包括教室20534平方米，图书馆4647平方米，实验、实习场所3530平方米，专用科研用房3368平方米，体育馆9264平方米，会堂931平方米。生活用房面积4.28万平方米，包括学生宿舍2.56万平方米，食堂1583平方米，生活福利及附属用房749平方米。行政办公及其他用房3315平方米。

截止2015年11月，学院教学科研仪器设备总额达1.63亿元，生均教学科研仪器设备达7.99万元。教学科研设备主要包括摄影视频设备、特殊灯光照明设备、语音教学组合设备、影视录音设备、剧场排练配套设施、视频图像处理设备、3D动画制作设备、3D影院放映设备、3D电影前后期制作设备等。

截止2015年11月，图书总册数为58812册，图书馆开通了与北京电影学院图书馆的馆际互借功能，全院师生可以共享北京电影学院图书馆流通库近16万册专业特色图书，同时开通了访问北京电影学院图书馆自建硕博论文数据库的功能。

图书馆重视对数字资源的建设。馆内现有光盘近千种、3000余张。订购中国知网、维普期刊资源整合网、超星电子图书数据库中的各大类的数据库。与此同时，正在进行自建特色数据库工作。收集中外经典电影及最新电影，建立影视资源库；收藏北京电影学院毕业生联合作业库；收集北京电影学院历届动画学院奖库；自建电影特色资源数据库《中国电影167部经典影片赏析》。

6、经费投入

学院董事会高度重视教学经费的投入。成立了由院长为主任的预算委员会，每年在编制财务预算时优先安排教学经费。预算委员会依据当年学费总收入，按照一定比例分配下达初步预算，征求各系部门意见后，把反馈回来的建议进行修改调整，做到全院平衡，最终确认下达。同时授予各系负责人、各职能处室负责人使用权限，以确保投入的经费真正用于本科教学工作。在预算安排上逐年增加教学经费的投入，四项教学经费占学费收入的比例在20%的基础上逐年按0.2%以上递增，使四项教学经费稳步增长。在教学科研仪器设备的投入上，学院高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学院投资方资金投入的实际情况，学院领导从压缩管理经费入手，筹措资金保证教学基础设施和实践教学条件建设经费。实验室、专业教学设备、专业器材的配备基本满足了本科教育的需要。截止到2015年11月，当年教学经费投入7171.53万元。用于四项教学经费1570.99万元。累计教学科研仪器设备投入总额达1.63亿元，生均教学科研仪器设备值达7.99万元。

7、专业设置

北京电影学院现代创意媒体学院自2010年以来，经不懈努力，继承了北京电影学院的电影专业教学体系，已形成以艺术学为主，涵盖艺术学、管理学、法学、文学等4大学科门类，学科专业交叉融合发展的局面。学院的戏剧与影视学被青岛市列为重点培育学科。

图表-1 北京电影学院现代创意媒体学院开设专业一览

序号	专业代码及名称	所属院系	开设年份
1	(130304) 戏剧影视文学	文学系	2010
2	(130306) 戏剧影视导演	导演系	2010
3	(130301) 表演	表演系	2010
4	(130404) 摄影	摄影艺术与技术系	2010
5	(130308) 录音艺术	录音艺术与技术系	2010
6	(130307) 戏剧影视美术设计	视觉艺术系	2010
7	(130310) 动画	动漫艺术系	2010
8	(120401) 公共事业管理	传媒管理系	2010
9	(130305) 广播电视编导	文学系	2011
10	(130508) 数字媒体艺术	视觉艺术系	2011
11	(130402) 绘画	视觉艺术系	2011
12	(130311T) 影视摄影与制作	摄影艺术与技术系	2012
13	(120210) 文化产业管理	传媒管理系	2013
14	(050301) 新闻学	文学系	2014
15	(130309) 播音与主持艺术	文学系	2014
16	(030102T) 知识产权	传媒管理系	2014
17	(050303) 广告学	传媒管理系	2015

二、 学生基本情况

1、 学生规模

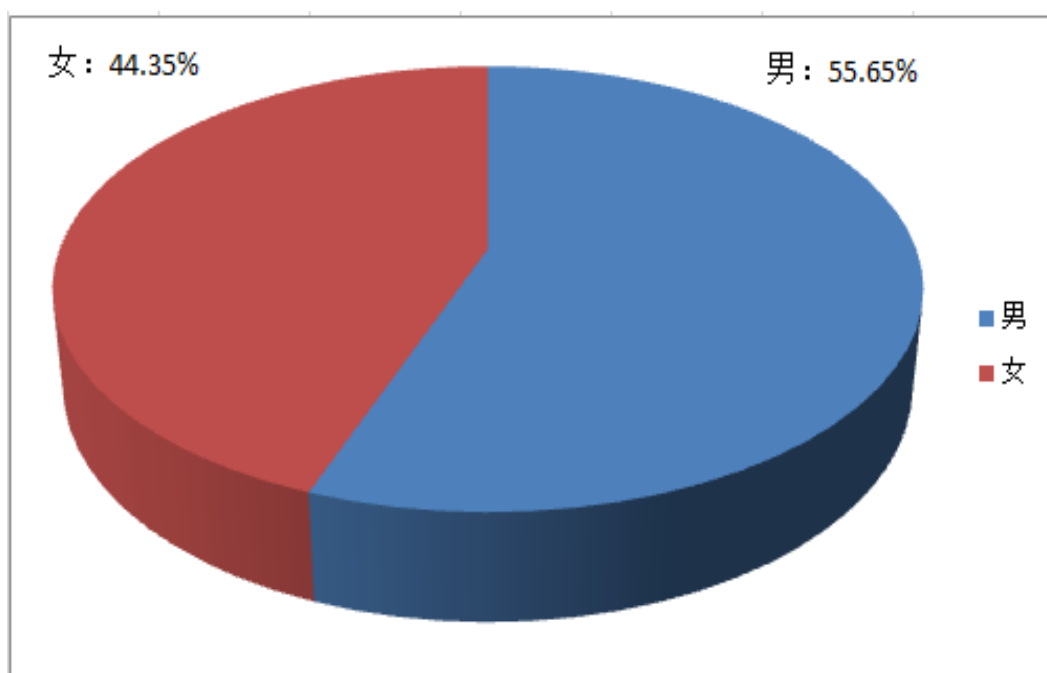
我校2011年正式开始面向全国招生，目前在校生2041人，2015年我校第一届学生毕业，共计248人。

2、学历情况

学校2015届毕业生，本科毕业生248人，2015年山东高校毕业生（非师范类，专科以上）总人数约为47.97万人，本科毕业生人数约21.17万人，我院毕业生数约占全省毕业生总数的0.05%，约占全省本科毕业生（非师范类，专科以上）总数的0.12%。

3、性别结构

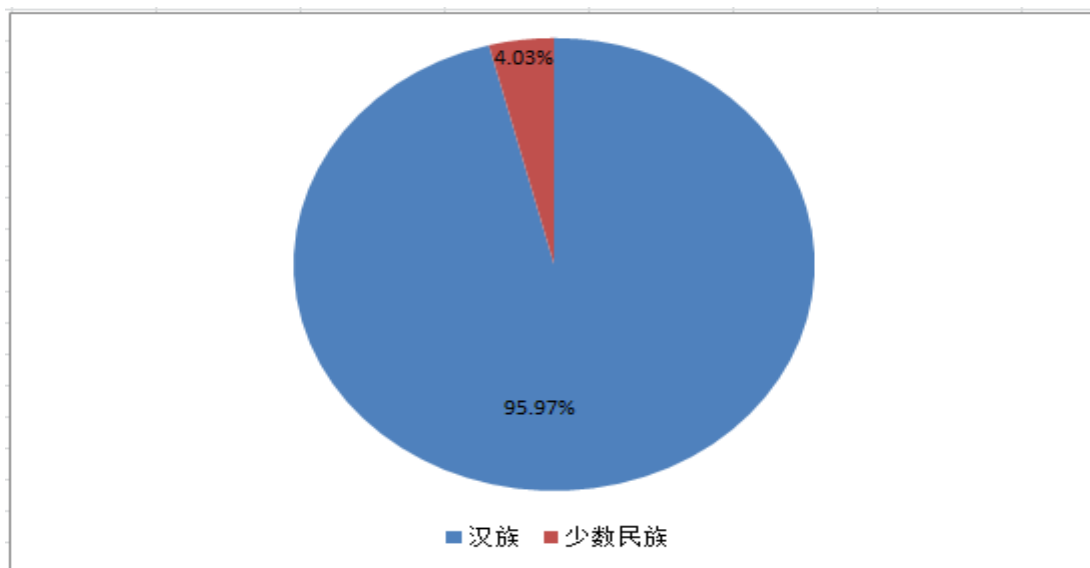
学校2015届毕业生248人，按性别统计，男生138人，所占比例为55.65%，女生110人，所占比例为44.35%，男女性别比例相差11.30%。



图表-2 毕业生性别结构

4、民族结构

2015届毕业生248人，其中汉族238人，占95.97%，少数民族10人，占4.03%，具体少数民族分布为：回族1人，满族1人，蒙古族4人，苗族2人，土家族1人，壮族1人。



图表-3 毕业生民族结构

5、专业结构

2015届毕业生共涉及本科专业共8个，包含艺术类和管理类两个门类，其中艺术类专业7个，所占比例88.12%，管理类所占比例为11.88%。

图表-4 本科生分学科统计表				
序号	学历	学科门类	专业个数	所占比例
1	本科	艺术类	7	87.50%
2	本科	管理类	1	12.50%

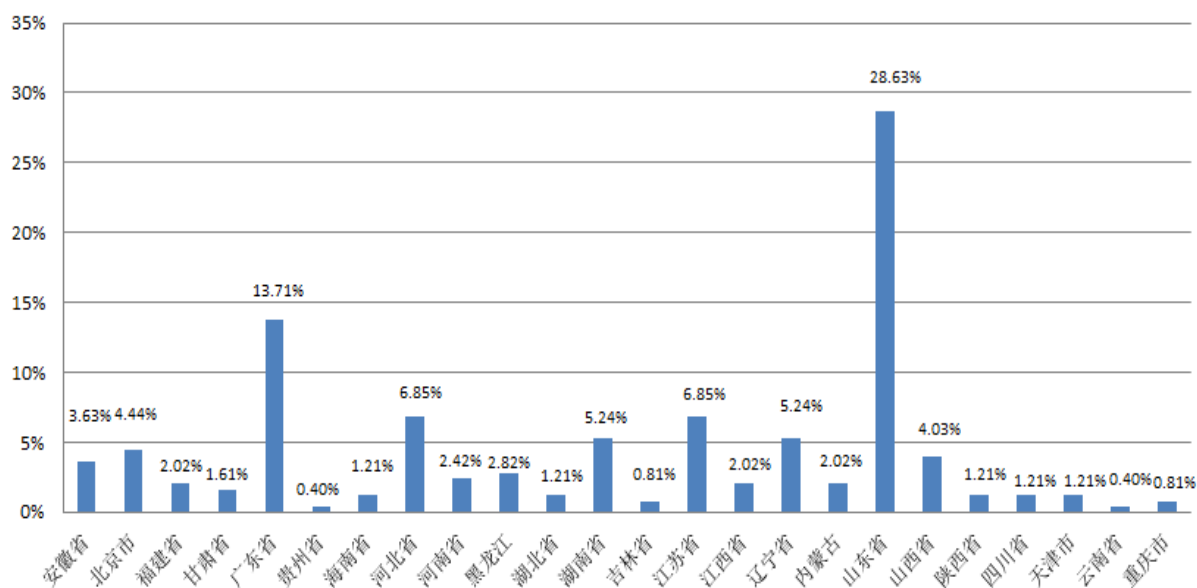
本科各专业人数及所占比例如下图所示，其中摄影专业人数较多，所占比例达毕业生人数的25%以上。

图表-5 本科生各专业人数统计表			
序号	专业名称	人数	所占比例
1	戏剧影视文学	36	14.51%
2	导演	29	11.69%
3	表演	33	13.31%
4	摄影	62	25%
5	录音艺术	11	4.44%
6	戏剧影视美术设计	23	9.27%
7	动画	21	8.47%
8	公共事业管理	33	13.31%

6、生源地分布

学校2015届毕业生来自山东省、江苏省、广东省、浙江省等24个省（自治区、直辖市），其中山东省内生源最多，占全校生源总数的28.63%，省外生源广东省生源最多，占13.71%。

图表-6 2015届毕业生生源分省统计表



第二部分 毕业生就业工作举措

2015年，学校积极贯彻执行党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，将毕业生就业工作放在学校工作的重中之重。学校坚持特色办学，走内涵发展道路，不断提升人才培养质量，为毕业生就业创业夯实基础。同时，学校不断完善制度、努力拓宽就业渠道，丰富就业教育内涵，学生就业和创业能力进一步提升。

一、深化教育教学改革，提升毕业生核心竞争力

积极推进人才培养模式改革，学校坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，积极推进人才培养模式改革，培养应用型、精英型、复合型的影视人才，在专业教育中实施“课堂教学为基础、实践环节为支撑、实习实训练为依托、实践活动为引导”的培养模式，培养数字影视艺术与技术高端复合型人才。

学校坚持“艺术、创意、科学、真理”的校训，牢固确立人才培养中心地位，提出在创新实践、文化传承、社会服务中打造优势，使学校的特色成为同学们的优势。学校以“内涵发展、强化特色、提高质量”为主题，走以质量提升为核心的内涵式发展道路；以专业建设为重点，带动学校整体建设；依据自身特色，深化教育教学改革，积极探索适合应用型影视人才培养的办学模式与管理体制；以促进人的全面发展为目的，坚持知识、能力、素质分类指导、综合培养的现代教育理念和特色强校理念，走特色办学和开放办学之路，提高教育教学质量和办学水平；以培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的应用型复合型影视人才为目标，不断提升社会服务能力，把学校建设成为中国影视、动漫和文化创意产业领域重要的应用型本科人才培养基地、媒体从业人员继续教育基地和数字影视节目产学研制作基地，为社会、经济、文化发展注入持续活力。

二、专业课教师应在培养学生职业能力上下功夫

全体任课教师在讲授专业知识的同时要涉及到大学生就业创业的相关内容，在加强基础理论教学的同时，开展职业能力的培养，使学生不但专业知识丰富，并具备一定的社会能力，通过理论教学、实验教学、社会实践、毕业实习指导等教学环节都要有对学生就业创业指导的内容，全面提

高学生的职业技能，利用任课教师的专业优势和人际网络资源，指导学生及时调整择业目标和方向，选出更符合自己特长、性格和专业的工作岗位。

三、完善我校毕业生就业创业工作组织领导机制

1、学院就业创业工作领导小组组长职责

切实落实就业创业“一把手工程”，全面领导和主持学院毕业生就业创业工作，直接对学院负责，全面负责我院毕业生就业创业工作组织、领导、督促、协调和实施，主持召开就业创业工作会议。

2、学院就业创业工作领导小组副组长职责

协助组长完成学院毕业生就业创业有关工作，协调并及时解决好就业创业工作中遇到的问题；督促各系、各部门及就业指导中心做好毕业生就业创业服务和管理工作。

3、学院就业创业工作领导小组成员职责

负责毕业生就业创业工作的具体组织实施，负责毕业生思想教育、就业创业指导和安全稳定工作。发挥资源优势，一方面在创新人才培养机制，培养应用型影视传媒人才上下功夫，另一方面整合就业资源，广泛宣传，积极联系用人单位，推荐毕业生。

4、各系就业创业工作指导小组职责

负责开展毕业生就业创业意向调研，根据时势对毕业生进行就业观创业观教育，严格按照学院要求落实毕业生就业创业方面的政策，及时、准确、广泛公布学院发布的招聘信息，积极向用人单位推荐毕业生，组织带领毕业生参加学院组织的大型供需见面会，及时做好毕业生的就业创业情况统计并按要求反馈到就业指导中心，做好毕业生安全稳定及文明离校工

作。

5、毕业生就业指导中心职责

(1) 在就业创业领导小组的领导下，具体负责学院就业创业工作的开展和落实，根据国家的就业、创业方针政策及学院的有关要求，制定完善毕业生就业方案、创业工作实施办法；收集用人单位需求毕业生的信息并及时发布；组织校园宣传招聘活动；开展大学生职业生涯规划与就业指导教育、大学生创业指导教育，帮助毕业生充分认识自我，树立正确的择业观、创业观。

(2) 按照国家教育部、山东省教育厅及山东省人力资源和社会保障厅的要求做好毕业生就业生源数据的采集上报及教育部就业监测数据上报工作；做好山东省生源特困家庭求职补贴的评选发放工作及山东省优秀毕业生的评选上报工作；代表学校履行就业协议书的签约手续；负责毕业生的派遣事宜等。

四、实行全程化、全员化的就业创业指导、服务运行模式

加大毕业生就业创业工作的力度，根据上级教育管理部门的要求，学院建构全程实施、全员参与的工作机制，建立“学院领导统筹、系主任主抓、就业辅导员督促、毕业班班主任具体落实、全员参与”的院内组织运行模式，从新生入学即开始就业创业的指导和教育工作，根据不同年级分阶段、分梯次开展，并动员全体教职工为学院毕业生的就业创业提供服务。

学院和各系、各部门领导切实动员所有人员参与到毕业生就业创业的指导和服务工作中来，群策群力，广开门路，形成全员合力，提高在校生、毕业生就业创业意识，建立长期有效的就业创业工作机制，为毕业生就业

创业工作做出应有贡献。

五、全面推进我院学生就业指导教育及创业教育

1、学院将《大学生职业生涯规划与就业指导》作为全院学生的公共必修课，纳入到学院教学计划和学分管理之中，不断完善大学生职业生涯规划与就业指导教育培训体系，从学生对当前毕业生就业形势与择业观念、自我认识与职业适应性测验、职业生涯规划设计概述、就业前的知识能力准备、心理准备与心理调适、就业推荐材料准备、求职信息准备、求职途径与方法技巧、择业决策指导、笔试、面试的方法与技巧、大学生就业权益的维护、毕业生就业手续办理指导等方面，结合专业特色进行指导，全程跟踪就业指导服务。

同时组织就业指导老师参加省就业主管部门和专业机构组织的各类教育培训，帮助就业工作人员熟悉掌握科学的理念、方法和技术，不断完善课程体系，提升课程教学效果，积极开辟毕业生就业新渠道加大就业政策宣传和解读力度，重点宣传自主创业、基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策。建立学院、系、班级三级级联动网络，充分发挥辅导员（班主任）、学生干部作用，确保政策信息能及时送达每一位毕业生，确保每一位毕业生理解、用好政策。

2、创新是专业教育规定和要求的，艺术创作不可能重复自己和模仿他人。学院按照国家教育部、山东省教育厅及山东省人力资源与保障厅的要求，认真贯彻落实深化高等教育改革，创新人才培养模式，把《大学生创业基础》作为全院学生的公共必修课，纳入到学院教学计划和学分管理之中，建立和完善创新创业教育课程体系，从创业政策、创业准备、创业热

身、创业设计、创业启动、创业管理、风险应付、后期处置等方面给学生进行指导，积极推荐学生参加创新创业实践活动，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。

鼓励支持在校大学生创业，强化大学生创新创业意识，提升创新素质和创业技能，同时参与青岛市人社局下属的创业大学开展“BEST计划”，为创业学生提供政策咨询、跟踪扶持等服务，将逐年加大对在校大学生的创新创业培训，提高学院大学生创业意识，激发大学生创新创业热情，形成全校大学生创新创业浓郁氛围。

六、加强毕业生就业市场建设

1、依托青岛市政府及黄岛区政府关于影视文化产业发展的政策优势及灵山湾影视文化产业园、万达影都的平台优势，传承北京电影学院的教学优势，结合学院的办学特色、学科优势，努力构建就业需求信息库，积极开辟毕业生就业新渠道，开发更多适合我校毕业生的就业岗位；根据自己的专业培养方向，开辟更具专业性和针对性的“特色重点市场”、“新专业关键市场”。充分利用各方资源，继续深化各省级媒体就业市场；重点发展省会城市、经济发达城市就业市场，为毕业生就业开辟新渠道。

2、建立毕业生就业和重点产业人才需求协调机制，推进校地合作、校企联合、校企对接。主动与各大影视传媒类、文化创意类企业加强沟通与联系，争取建立长效合作机制。建立良好的信息共享机制，把握影视传媒行业发展动态，围绕新媒体领域积极开拓新兴就业市场。

3、鼓励全院每位教职员工利用自己的人脉资源推荐一家影视传媒类公司，为学生的就业创业工作多出一份力，各部门要广泛动员教职工力量，

整合多方资源，挖掘适合我校毕业生的需求信息，打通行业间、地区间、学校与用人单位间的信息传递渠道。进一步规范需求信息使用和传递机制，将不同渠道获得的需求信息进行筛选、归类，帮助毕业生甄别优质的需求信息；提升需求信息的真实性、实用性、针对性。建立有效的招聘需求信息传递机制，综合利用“网站+微信+QQ”等媒体信息服务体系，确保需求信息的及时、精准传递。

七、加强校园招聘及网络招聘

1、为了做好“影视传媒类”校园双选会，广泛邀请用人单位来校现场招聘，2015年4月9日，学院邀请了国内二十余家影视相关单位，举办2015届毕业生综合双选会，为2015届毕业生提供了200余个就业岗位，如好莱坞中文卫视、青岛金逸影城有限公司等知名用人单位，对学院各个专业的人才按其所需开展了全方位招募工作，招聘基本涵盖了我院8个系的各专业学生，招聘岗位与学生专业对口率在90%以上。

2、加强校园专场招聘，提高招聘专业对口率，给各影视传媒类企业提供了一个展示企业形象，宣传用人理念，介绍用人需求与实际薪资待遇的平台，通过专场宣讲会，同学对意向用人单位有了一个全面而深入的了解，通过现场的面试与交流，同学们对用人单位的疑惑得到了现场答疑。学院先后邀请北京电视台京视传媒、上海耀客文化传媒携电视剧《幻城》校园海选宣讲活动、天津好传动画校园宣讲会、山东典蓝传媒校园宣讲会、荣成大天鹅校园宣讲会等，受到了用人单位一致好评，毕业生也是积极参与，加强与用人单位的交流。

3、利用互联网线上资源，采用“主动收集、筛选推荐、链接发布、协

同反馈”等方式收集发布招聘信息，利用学校毕业生 QQ 群，微信公众号，各系辅导员及班主任的转发等形式，总共向毕业生发布 591 家用人单位招聘信息，共招聘职位 4179 个，其中 80%以上为影视传媒类企事业单位或文化艺术类培训机构，所招聘职位与我校专业对口率在 70%以上，涵盖用人单位地区，包括北上广深等一线城市以及山东、浙江、山西等生源大省，通过一学年的积累，现已掌握包含 1000 家影视传媒类公司详细资料的用人单位资料库。

第三部分 毕业生就业情况

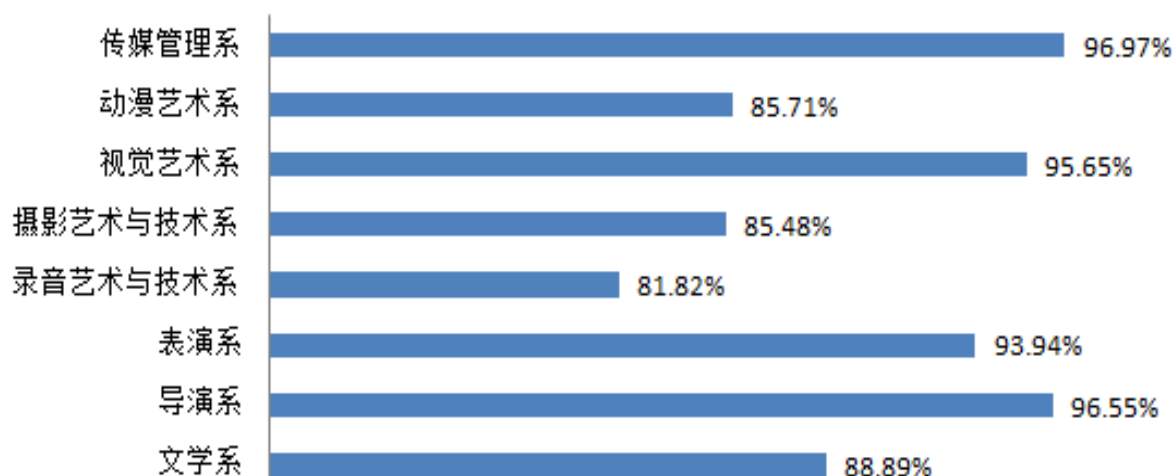
一、总体就业情况

2015届毕业生是我院的第一届毕业生，共248人，截至2015年12月31日，有225人落实了就业单位，总体就业率为90.73%。

二、按教学单位统计

学校2015届毕业生共分布于8个教学单位，分别是文学系、导演系、表演系、摄影艺术与技术系、录音艺术与技术系、视觉艺术系、动漫艺术系、传媒管理系，截至报告期，就业率超过90%以上的教学单位有4个，分别是导演系、表演系、视觉艺术系、传媒管理系。

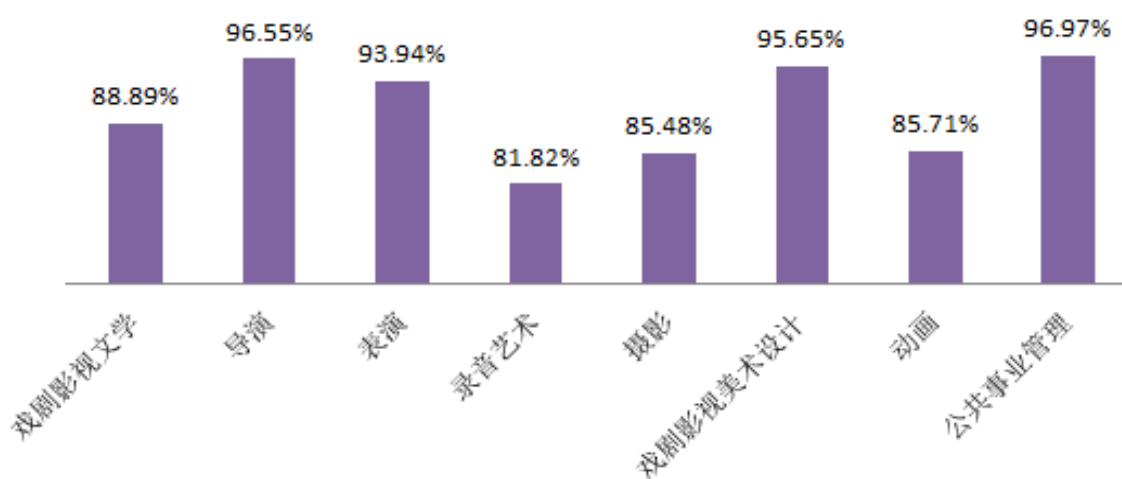
图表-7 不同教学单位就业率情况



三、按专业统计

学校2015届毕业生共分布于8个专业，分别是戏剧影视文学专业、导演专业、表演专业、录音艺术专业、摄影专业、戏剧影视美术设计专业、动画专业、公共事业管理专业，截至报告期，就业率超过90%以上的教学单位有4个，分别是导演专业、表演专业、戏剧影视美术设计专业、公共事业管理专业。

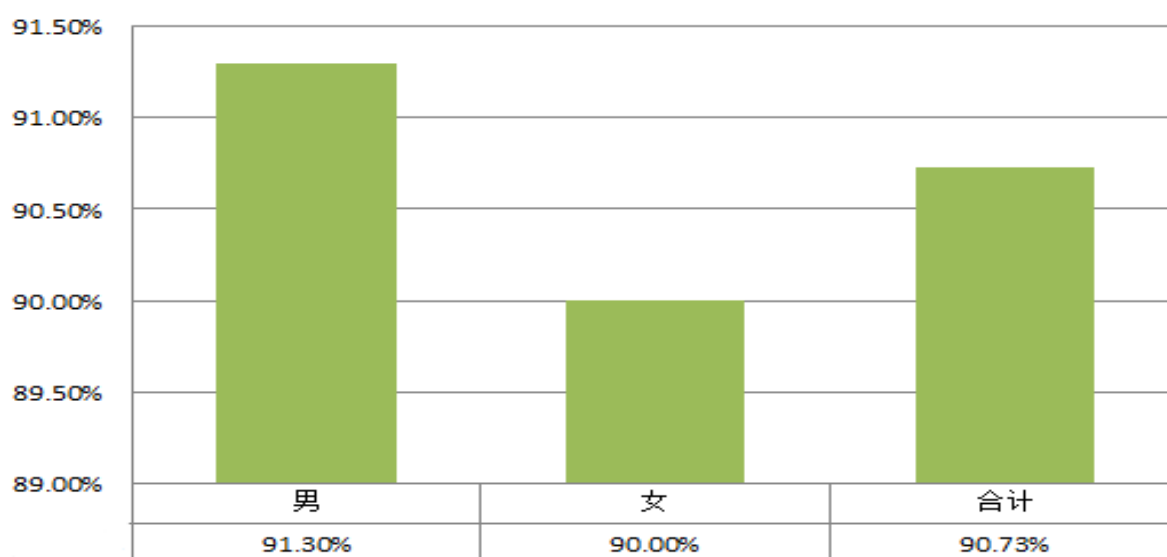
图表-8 不同专业就业率情况



四、按性别统计

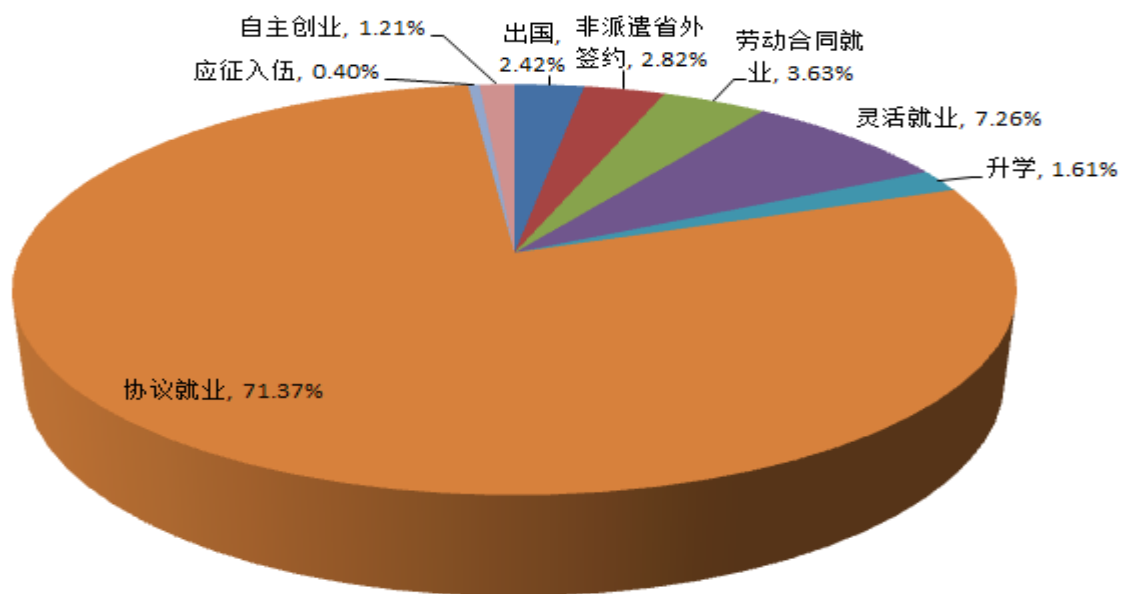
学校2015届毕业生248人，按性别统计，男生138人，就业126人，就业人数占有所有男生比例的91.30%，女生110人，就业99人，就业人数占有所有女生比例的90.00%，男女性别就业比例相差1.30%。

图表-9 不同性别就业率情况



五、按就业方式统计

从就业方式看，除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、非派遣省外签约就业、灵活就业以及应征入伍、自主创业等，呈现多元化趋势。其中出国占2.42%、非派遣省外签约占2.82%、劳动合同就业占3.63%、灵活就业占7.26%、升学占1.61%、协议就业占71.37%、应征入伍占0.40%、自主创业占1.21%。



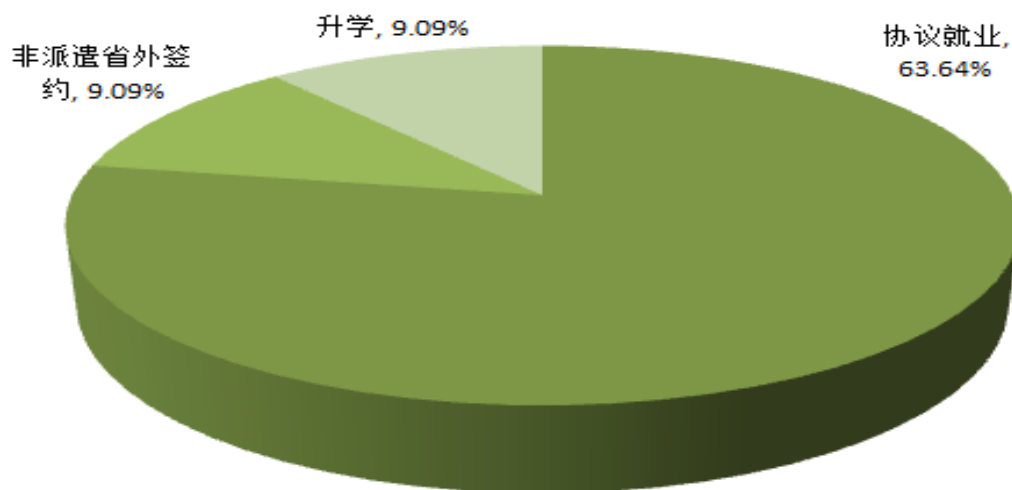
图表-10 毕业生就业方式

六、特困群体毕业生就业情况

按照评选程序，学校共评选出8名特困家庭毕业生。截至年底，2014届特困毕业生中有7人实现就业，就业率为87.50%。

七、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，学校共评选出2015年省级优秀毕业生11名。截止年底，学校2015届省级优秀毕业生就业率81.82%，其中以协议就业、升学和非派遣省外签约就业为主。



图表-11 优秀毕业就业情况

八、未就业毕业生情况

截至报告期，学校共有未就业毕业生23人，其中13人目前正在求职，2人正在试用期，准备出国留学的4人，准备考研的3人，准备自主创业的1人。

九、专业发展趋势

1、戏剧影视文学专业

戏剧影视文学专业以培养优秀影视编剧、策划人才为主要目标，是我院主干专业。剧本是影视剧的一剧之本，剧本创作者被称为影视剧的“设计师”，文学系是培育中国电影“设计师”的摇篮。

戏剧影视文学专业分为影视剧作方向和影视策划方向：影视剧作方向依托于电影学国家重点学科；影视策划方向坚持“人文素质培养与职业技能培养相结合，创作实践与理论教学相结合，课堂教学与课外教学相结合”的办学方针。培养能够胜任国家文化部门、影视机构的艺术策划、影视编导等工作的适应社会文化事业发展的高素质人才。

我国现在处于大力发展文化产业时期，电影、电视行业都出现了大发展、大繁荣的局面，社会对于戏剧影视文学专业人才有着极大需求，不仅在影视专业相关单位与公司对戏剧影视文学专业人才有需求，在新媒体策划、开发，互联网项目研发、网络游戏策划、游戏故事研发、动画剧本创作等新兴领域同样对戏剧影视文学专业人才有需求。我专业适应时代的发展，满足社会的需求，在电影理论、剧本写作理论、传播学等课程的基础上，培养学习能力强、动手能力强、实践能力强的高素质人才，为社会主义现代化的发展贡献力量。

戏剧影视文学专业依托于北京电影学院文学系，有着强有力的教育资源和教学环境，生源丰富，备受业内人士关注。我系坚持小班授课、精英教学，确保本科教学质量，为社会输送优秀人才。

2、导演专业

导演专业主要分为剧情片、纪录片和实验电影三个方向。下面从三个方向分别进行分析。

（1）纪录片方向发展趋势

目前，国内的纪录片创作方兴未艾，纪录片理论的研究也步入正轨，但仍然缺少既有丰富实践经验，又有深厚理论功底的研究者、创作者，而这样人才的培养，必须以较大规模的铺展经过长时间的积累而得。因此本专业的教学为培养技能扎实，知识丰富的纪录片人才做好基础储备。纪录片教学引导学生观察生活、直面社会，成熟敏锐的投入到艺术创作中去。建议理论与实践相结合，与当下创作的主要样式和思潮相结合，邀请目前活跃在纪录片创作一线的学者来学校开办讲座、座谈展映等活动，加强学

生与纪录片制作机构的联系，提升教研室的科研和创作能力。

（2）剧情片方向发展趋势

剧情片专业是我系的特色专业，以剧情片创作为教学目的，以社会现实为基础，从文本研究、构思与体现的各个方面研究导演艺术的创作规律及文化地位，结合理论讲授，定位于让学生提高认识生活与人性的本质；掌握导演创作的基本技巧，并找到认识导演创作规律的方法，进而形成对电影文化的正确认识。目前国内开办影视专业教学的院校增多，我系结合自身的专业特色培养具有社会文化意识的创作者。

（3）实验电影方向发展趋势

面对现代媒体的专业性，实验电影对我们学校的发展是很重要的。也需要我们去培养一批懂实验电影，热爱实验电影的电影人才，并把实验电影和广告专业很好的结合起来并且一起发展。所以我们需要开设这样一门实验电影的课程来帮助培养更新的电影人才。

3、表演专业

表演专业旨在培养能够适应现代影视事业发展的需要，系统掌握影视、戏剧表演创作基本技能，基础扎实，技艺精湛，能独立创造鲜明人物形象，在影视戏剧作品中担任重要角色，并具备对表演艺术理论研究的能力、知识更新的能力及创新能力的高级专门人才。

万达影视与地方政府500个亿的“东方影城”规划，对我院最良好的助推器！我系审时度势，适应发展变化，我系必须跟上时代，在改革中求发展，成为世界一流的顶级学校；培养出千百个影视明星，为我国社会主义文化事业作出最大贡献！

4、摄影专业

本专业依托电影学国家重点学科，根据摄影专业发展的趋势和社会对摄影人才的需求，培养具有影视制作综合能力的电影摄影师和有多媒体影像制作技能的照片摄影师。目前中国电影市场发展良好，前景广阔，呈上升趋势。电影和微电影仍是故事讲述、情感传递和艺术表达的主要载体和形式，因此电影摄影人才仍是我们系的坚定培养目标。我们将努力把摄影系构建成教学、创作和科研三位一体的人才培养平台，以教学为主，同时在创作和科研方面进行积极探索和尝试。在借鉴北京电影学院摄影系教学体系的基础上，结合我院学生的特点，不断进行教学改革和完善，力图使本系的课程体系更为合理，今后还将继续加强这方面的改进。

5、录音艺术专业

录音专业是在感受（声音）、技术（录音）和电影（艺术）这三大领域的结合部做学问、做研究，我们通过标准和标准的验证，培养有生存能力的实用性专门人才，重在专业能力的培养。

让学生在实验实践中掌握所学知识并灵活应用，掌握感受表达的技法，掌握声音设计的方法、声学、数字音频及音乐方面的基本理论和基本知识；掌握录音技术；具有音频节目录制，后期制作及电子音乐制作的基本能力；掌握录音工艺、录音艺术创作等方面的技术与技巧。我系教学的侧重点是标准和实验课以及影视制作实践类课程，着重培养学生自己动手解决问题的综合能力，为以后踏入工作岗位打下坚实的基础。

6、戏剧影视美术设计

戏剧影视美术设计专业在培养德智体美全面发展的、具有一定现代视

觉艺术设计观念和基本理论素养，掌握影像媒体技术表现手段，适应现代影视和文化产业发展的需要，可进入剧组、剧团、电视台、电影厂、电视剧制作中心等领域发展的高素质、复合型视觉艺术人才，继承北京电影学院美术系60余年教育经验，吸收欧美电影教育优秀方式方法，开创了一条属于具有视觉艺术系特点的教学方法与艺术路线，有望为国家文化产业建设做出更大的贡献。

7、动画专业

动漫产业作为基于产业融合形成的战略性新兴产业，在经济社会发展和文化建设中发挥着重要的引领作用。动漫产业创新步伐明显加快，国有民营、新老媒体多元主体竞合局面初步形成，业务形态更加丰富多元，产业潜能进一步释放。中国动漫产业以其强大的创意设计力量和品牌版权价值日渐融入国民经济大循环，在推动文化创意产业和相关产业融合发展，支撑文化产业逐步成为国民经济支柱性产业等方面发挥重要的作用。

中国动漫产业已从过去的分业经营转向混业经营，进行多业务、多品种、多方式的交叉经营和服务；动漫产业相关企业正在经历着深刻的产业变革，大动漫产业链的整合成为多数大型企业的选择，并改变着传统动漫产业的市场边界和组织形态；互联网全面颠覆和重塑动漫产业。

8、公共事业管理

公共事业管理专业是培养具备较深厚的文化理论功底和丰富的人文知识，具有人文素质，创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任，熟练掌握文化行政管理和文化企业经营专业知识，文化政策和法律知识，能够在文化管理机关、文化企事业单位、新闻出版机构、艺术产业机构、文化媒

体等部门从事创意、经纪、管理、教育、法律等工作的复合型人才。

随着社会主义市场经济体系日臻完善，政府在推动经济发展和促进社会资源优化配置过程中所充当的角色和肩负的职能的变化，过去完全由政府统管的科、教、文、卫、体等事业及资源和环境保护等涉及全社会公共利益的事务管理，需要从市场经济的角度重新认识和定位。随着社会对专业人才需求的不断增加，为高校公共事业管理专业提供了更加广阔的发展前景。

第四部分 就业工作对教育教学的反馈

我校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的招生、培养与就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

一、对招生情况的影响

实施招生、培养与就业的三方联动。根据专业就业情况和就业市场分布确定专业招生计划和区域招生计划的分配；根据用人单位集中反映的培养建议，各学院适时调整培养方案的内容；专业的增减和培养规模取决于就业市场前景。把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不

办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过召开就业工作会议，作就业形势分析报告，与全校各部门共同探讨单位就业形势和用人单位需求以及进行学校各专业的就业状况分析，为学校进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。

二、对专业设置的影响

学校在专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际对专业设置进行了调整。与影视行业细分联动，实施专业方向细分。例如：表演专业细分为影视表演方向；导演专业细分为纪录片方向、剧情片方向、剪辑方向、新媒体方向；动画专业细分为二维动画方向、偶动画方向、三维动画方向；摄影专业细分为电影摄影方向、图片摄影方向；戏剧影视美术设计专业细分为场景设计方向、人物形象造型方向、特效方向；戏剧影视文学专业细分为影视编剧方向、影视策划方向；公共事业管理专业细分为电影市场方向、电影制片方向、新媒体方向，同时加强与影视产业人才需求联动，实施校企合作战略，整合优势学科资源，培养满足新兴影视产业发展迫切需要的高素质人才，经此细化整合，上述所列专业毕业生广受用人单位欢迎，扩大了我院毕业生在用人单位的影响。

三、对人才培养的影响

学校主动适应社会、经济、科技、文化发展需要，充分挖掘大学生的创新潜能，把提高人才培养质量作为核心任务，把创新教育教学方法、改革

培养方式作为着力点，探索拔尖创新人才培养的体制机制。根据市场需求调整课程体系，以行业需求为导向，以校企合作为途径，校企多主体协同培养适应和引领行业的高层次应用型人才，突破“学科”、“专业”限制，设置模块化、复合型课程体系。人才培养方案制定过程中实施了校地、校企联动的人才培养体系改革。专业培养方案修订过程中，立足于区域经济发展实际，采取走出去、请进来的方式，进行广泛调研，制定培养方案，为就业工作积累了经验，为学校人才培养和专业调整提供了依据，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

第五部分 提升就业质量今后努方向

一、深化教育教学改革，提高毕业生综合素质

继续深化教育教学改革，加强内涵建设，进一步提高人才培养的质量。坚持立德树人的根本任务，贯彻“以学生为中心”的教育理念，以能力培养为主线，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，积极推进人才培养模式改革，培养应用型复合型人才。优化课程体系，积极推进基于网络的教学方法改革，改革课程考核方式，将学习过程考查和学生能力评价相结合。完善学分制管理，推动与国内外相关高校的学分互认，加强与国内外高水平、同类型高校的交流互通，推进校际互访。推进校地合作、校产合作、校企合作，加强学生创新和实践能力培养，提高毕业生的综合素质，提升毕业生求职择业的核心竞争力。

二、加强就业指导和服务，促进学生更好地就业

加强学生就业教育，引导毕业生到主动基层就业、到国家需要的地方建功立业。丰富形式、拓宽渠道，强化学校、系、班级、学生四级网络，发挥课内课外就业指导的作用，深入做好国家、地方和学校的毕业生就业政策的宣传教育工作。通过职业规划测评、职业规划大赛等方式普及职业生涯规划知识，帮助毕业生合理调整就业预期，科学规划成长路径。深入开展咨询指导工作，为毕业生成长发展提供个性化解决方案，增强其就业竞争力和抗压力。细分毕业生群体，根据不同群体毕业生的需求有针对性地提供就业服务。加大对就业困难群体毕业生的帮扶力度，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。做好毕业生特别是离校未就业毕业生的跟踪服务工作，做到“离校不离心、服务不断线”。

三、加强就业市场建设，为毕业生提供充足的就业机会

加强毕业生就业市场建设，丰富毕业生就业渠道，促进毕业生更高层次、更高质量的就业。拓宽地方区域就业市场，深入挖掘灵山湾影视文化产业园及万达影都的就业机会，加强与地方政府以及用人单位的联系，输送优秀毕业生到地方建功立业，服务地方经济建设。响应国家号召，开辟毕业生就业新区域，巩固行业就业优势，加大校园招聘活动的组织力度，确保招聘活动场次、岗位数量进一步增加。深入推进信息化、网络化就业市场建设，充分运用各种媒体手段提高招聘信息的数量和质量，丰富招聘活动的种类和形式。

四、鼓励引导毕业生面向基层就业

积极开展以当前就业形势为重点的就业教育活动，在就业教育过程中加强学生心理辅导和思想政治教育，引导学生客观、理性、辩证地认识就

业形势，多渠道、多途径就业；鼓励毕业生到基层、地市级主流媒体建功立业。

完善毕业生到基层特别是西部地区就业激励措施，积极按要求继续做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”（支教、支农、支医和扶贫）、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“选聘高校毕业生到社区工作”等高校毕业生到基层就业的各类项目，对志愿到西部及贫困地区工作的毕业生给予精神和物质上的奖励，服务期满后按照国家有关规定为其办理就业手续。积极落实各类基层就业项目相关优惠政策。

响应国家号召，做好毕业生义务服兵役的征集工作。成立由武装部牵头、相关部门参加的征兵工作协调机构，加强与各级兵役机关的沟通联系，将国家、地方政府和学校对高校毕业生应征入伍服兵役的相关政策传达到毕业学生，发挥政策资源优势，提高毕业生投身国防建设的热情和报名应征的积极性。

五、推进创业教育和扶持，以创业带动就业

积极推动大学生自主创业，力争实现大学生创业人数和比例有明显增长。加强创新创业教育，强化学生创业实践和分类指导，依托大学生创业课程、创业培训、创业讲座、创业大赛、创新实践等形式，培养大学生创业意识，营造校园创业氛围，提高大学生创新创业水平，强化对大学生自主创业的指导和服务功能，努力实现大学生注册创办公司数量质量都有提高，树立大学生自主创业典型，以榜样的力量激励创业，以创业带动就业。