

关于本报告

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际和状况，及时回应社会关注，接受社会监督，完善就业状况反馈机制，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23号）和山东省教育厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函[2015]44号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校招生就业指导办公室、院系就业负责人等有关力量，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、

“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括：省 147 所高校近五年非师范类毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、861 份 2015 届我校毕业生就业意向调查问卷、686 份 2015 届我校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工

作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从2008年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。2014年的劳动合同就业统计包括离校后以其他方式就业的人数。

自主创业就业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册公司）后才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

灵活就业：灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和

扶贫)项目、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

3、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4、报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。

毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。

学科专业分类说明

2012年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校高等职业教育》（专科）专业目录（2015年），特此说明。

学校概况

泰山护理职业学院前身为泰安卫生学校，创建于 1956 年。2011 年经省政府批准，升格为全日制普通高等专科学校，学院占地面积 530 亩，校舍建筑面积 13 万 m²，2016 年拟新建学生公寓、实训楼等建筑 2.5 万 m²。

办学规模

2015 年，学院招生人数和层次比以往有了较大幅度提高，共录取各层次新生 4124 余人。其中高职招生文理科分数线较 2014 年分别提高 15 分和 20 分，学生的整体素质有了较大提高。

院系专业

学院设有 8 个系部、11 个行政处室和 4 个教辅机构，开设护理、涉外护理、助产、医学影像技术、康复治疗技术、卫生信息管理、老年服务与管理等专业。其中护理和助产两个专业为高职高专提升发展能力专业，助产和医学影像技术两个专业为市级教学改革试点专业。

师资力量

学院现有专任教师 258 人，其中高级职称 57 人，具有博士、硕士学位教师 96 人。

教学建设

学院始终坚持以就业为导向，以实践为主线，突出特色办学；以“立德树人”为根本任务，以加强双师型师资队伍建设为重点，以培养高素质技能人才为目标，以提高教学质量为核心，以能力的提升为本位，努力争创国家示范性高等职业院校。

学院积极调整思路，采取有效措施，认真贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，加强学生文化素质和技能培养，开通中专升专科、本科和专科升本科的培养渠道，架起人才培养“立交桥”。2013年学院代表山东省参加全国职业院校技能大赛护理技能和职业英语技能比赛，分别获得护理技能比赛2个二等奖和职业英语技能比赛优秀奖。2014年又有两名学生在全国职业院校（高职组）护理技能大赛山东省选拔赛中脱颖而出，代表山东省参加全国职业院校（高职组）护理技能大赛并荣获二等奖；有三名同学获得全国康复技能大赛三等奖。由学院牵头制定的《山东省职业学校护理专业教学指导方案》，已顺利通过省教育厅验收，并由高等教育出版社出版发行，将对推进全省护理专业建设，规范教育教学行为，提升各职业学校内涵建设发挥积极作用。

交流合作

学院注重加强国际交流与合作，学习国外先进护理教育理念和培养模式，培养具有国际视野的高级护理人才，推动学院护理教育国际化、

品牌化，2013年5月，经中国国际人才交流协会批准，“泰山国际护士培训基地”正式揭牌，学院从而成为全国第二个国际护士培训基地。学院以培训基地成立为契机，加强与国外大学和机构的交流与合作，拓宽学生国外就业渠道。先后与美国西弗吉尼亚大学、德国社会养老事业机构和菲律宾远东大学护理学院建立联系，签订了合作协议。

国家第二十四批赴新加坡护士培训项目，我院李律等15名学生全部通过了考试和面试，于2015年8月赴新加坡，现已有八批75名毕业生在新加坡中央医院、国立大学医院、陈笃生医院等新加坡知名医院工作。

2014年10月，学院与菲律宾远东大学签订了护理专科升研究生项目合作协议，随即组建第一批菲律宾护理专升硕预科班，现有马兰兰等6名同学在9月份赴菲律宾远东大学攻读护理硕士研究生。

学院先后与北京、上海、天津、南京、深圳等50多家三级甲等医院和医疗机构建立了长期稳定的校企合作关系，与解放军第307医院等建立合作关系并签订了“订单式”培养合作协议。

2015年6月，“泰安市太极文化推广示范基地”在学院挂牌成立，基地的成立，标志着学院太极拳特色教学初见成效，对于学院全面贯彻党的教育方针，弘扬和传承中国传统武术文化，促进学生全面发展，提高学院办学品位具有十分重要的意义。

学院荣誉

学院按照市委、市政府的统一部署，认真扎实地开展了党的群众路线教育实践活动，努力践行社会主义核心价值观，认真贯彻党的教育方针，先后被表彰为“国家级青年文明号”、“全国五四红旗团委”、“中国优秀志愿服务集体”、“山东省教学示范学校”、“山东省十大就业明星学校”、“2010 中国职业教育十大就业典范院校”，连续 14 年荣获“省级文明单位”称号，是卫生部职业技能鉴定中心、职业培训基地。教育部两次来学院开展调研，总结推广先进经验。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	12
(一) 毕业生规模.....	12
(二) 毕业生结构.....	12
(三) 毕业生就业率.....	15
(四) 就业方式.....	17
(五) 离校后毕业生的跟踪服务情况.....	18
(六) 就业流向.....	18
(七) 特殊群体毕业生就业.....	21
(八) 未就业毕业生情况分析.....	22
二、 毕业生就业工作主要举措.....	22
(一) 学院领导高度重视，确保就业工作顺利开展.....	22
(二) 积极拓宽就业渠道，不断提高就业质量.....	22
(三) 加强就业教育，完善就业指导体系.....	23
(四) 强化服务意识，努力为毕业生做好跟踪服务.....	25
(五) 加强校企合作，提高学生的职业能力，提升就业质量.....	26
(六) 积极开展国际交流与合作，不断拓宽国外就业渠道.....	27

(七) 以创业促进就业，鼓励学生积极创业，实现更高层次的就业.....	28
三、 就业相关分析.....	29
(一) 毕业生求职意向分析.....	29
(二) 毕业生对当前工作满意度分析.....	31
(三) 毕业生对学校满意度分析.....	35
(四) 影响毕业生择业的因素分析.....	39
(五) 毕业生就业稳定性分析.....	43
(六) 毕业生就业市场分析.....	43
四、 毕业生就业趋势.....	46
(一) 近三年大专毕业生生源发展趋势.....	46
(二) 近三年毕业生就业市场供求情况.....	46
(三) 近三年毕业生就业情况.....	46
五、 毕业生就业对教育教学的反馈.....	47
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	47
(二) 对创新创业教育的反馈.....	48

一、毕业生基本情况

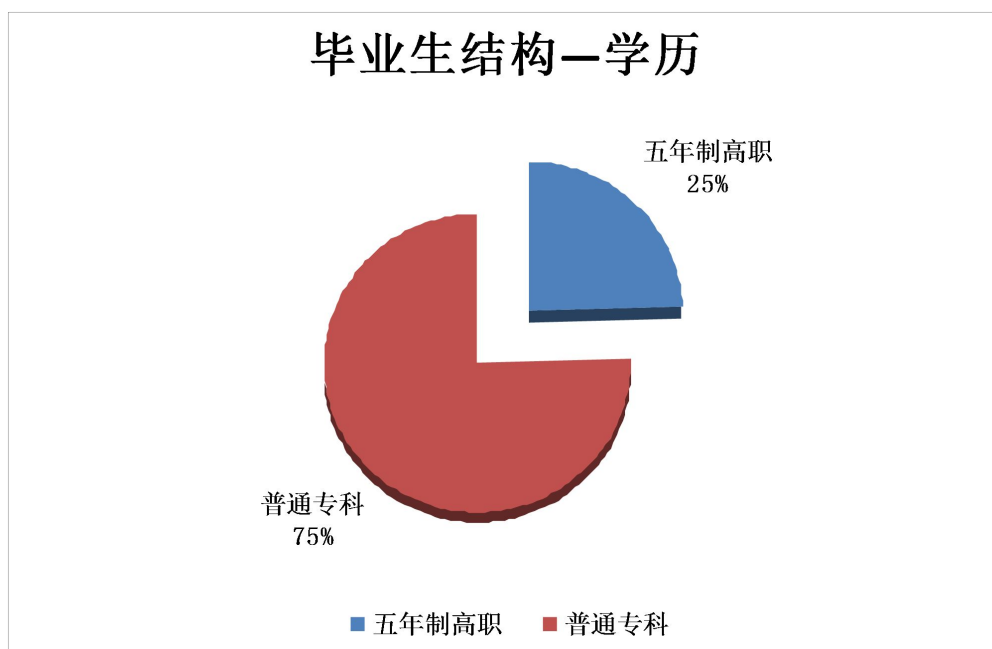
(一) 毕业生规模

2015年我校共有大专毕业生2261人，比2014年1854人增加407人，增幅为21.95%。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

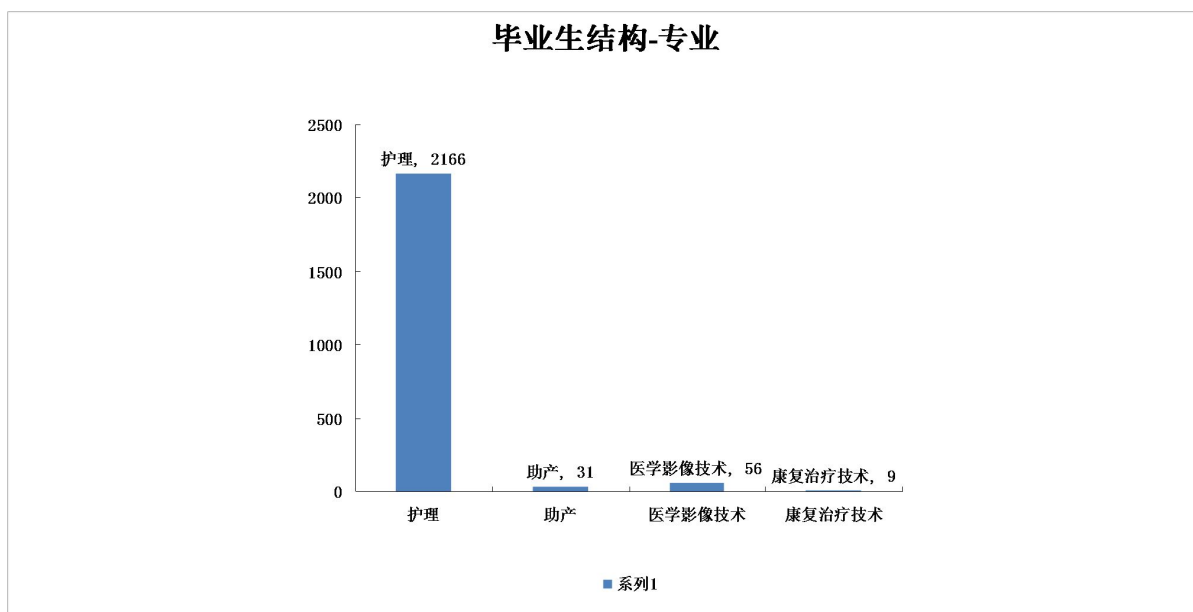
我校2015届专科毕业生2261人，普通专科毕业生1707人，占全校毕业生总数的75%；初中起点五年一贯制高职554人，占全校毕业生总数的25%。



图表 1 毕业生学分学历统计

2. 学科专业结构

我校2015届毕业生为医学类4个专业，护理专业2166人，助产专业31人，医学影像技术专业56人，康复治疗技术专业8人。



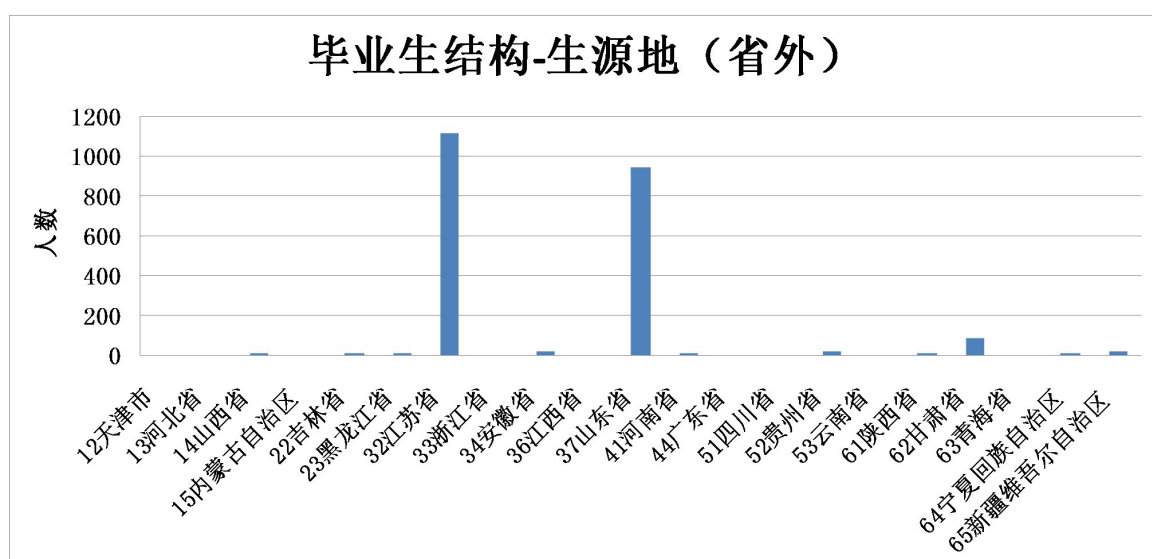
图表 2 毕业生分专业统计

3. 生源地结构

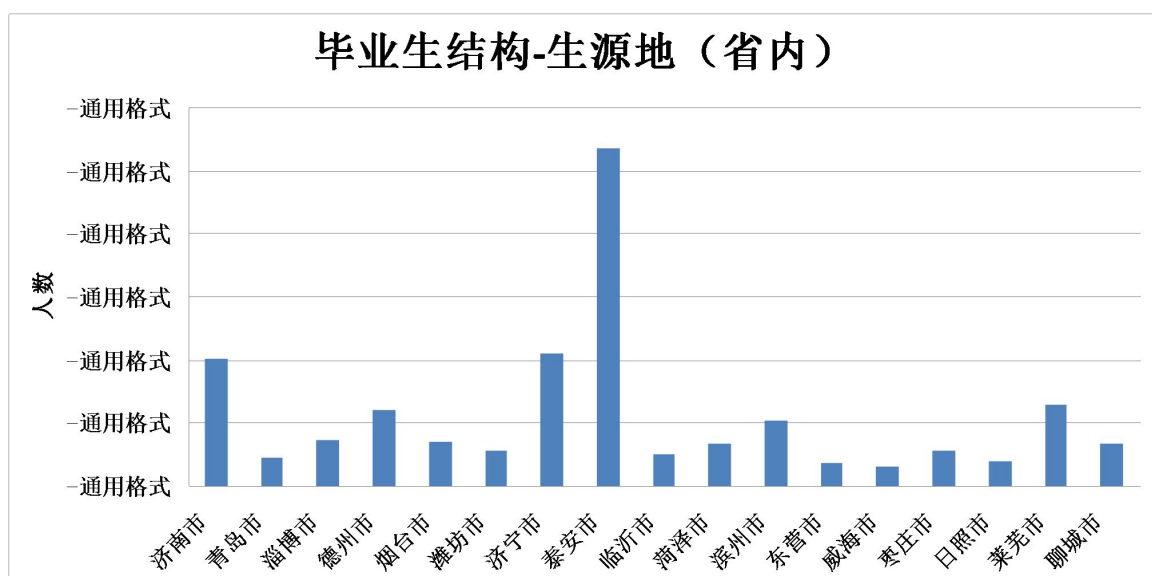
我校2015届毕业生以山东省和江苏省内生源为主，占全校毕业生总数的91.11%，省内占全校毕业生总数的50.88%主要集中在泰安、济宁、济南、德州等地区。

12 天津市	1
13 河北省	4
14 山西省	9
15 内蒙古自治区	1
22 吉林省	5
23 黑龙江省	5
32 江苏省	1116
33 浙江省	3
34 安徽省	22
36 江西省	1

37 山东省	944
41 河南省	8
44 广东省	1
51 四川省	1
52 贵州省	20
53 云南省	1
61 陕西省	7
62 甘肃省	81
63 青海省	2
64 宁夏回族自治区	8
65 新疆维吾尔自治区	21



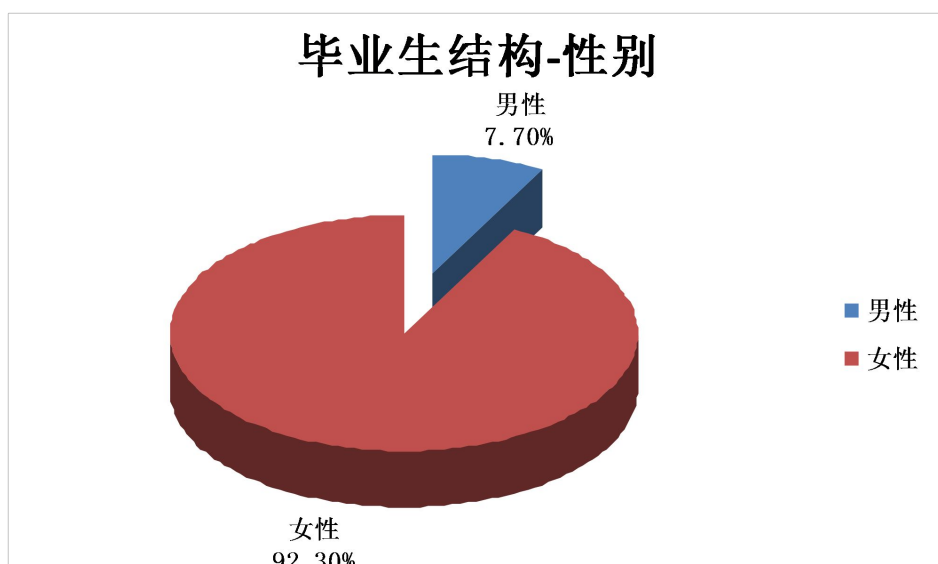
图表 3 生源省份分布情况统计表



图表 4 生源地区分布情况统计表

4. 性别结构

我校2015届毕业生按性别结构统计，女生毕业人数2087人占92.30%，男生毕业人数174人占7.70%。



图表 5 毕业生分性别统计

5. 民族结构

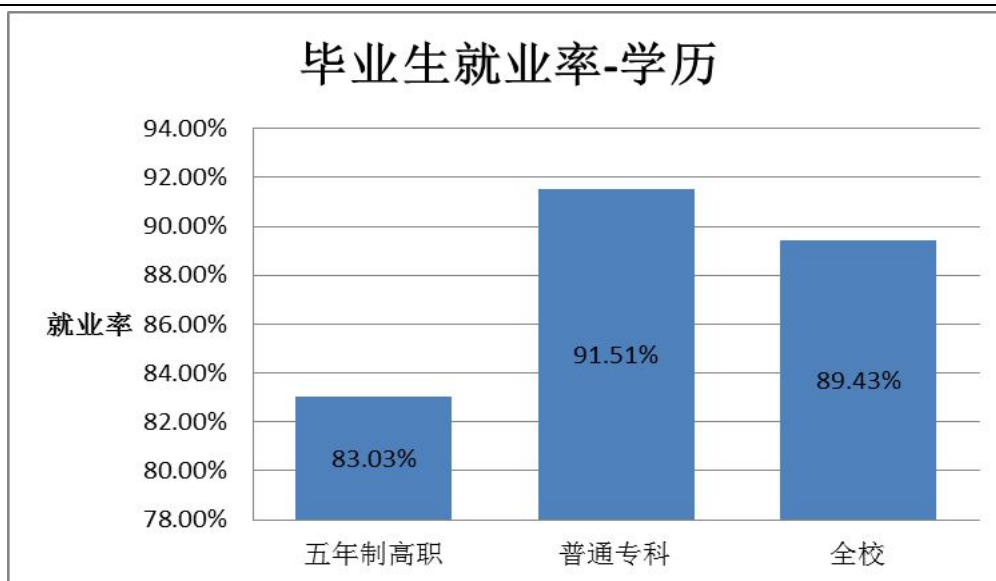
我校2015届毕业生中，少数民族32人，占毕业生总数的1.42%。

(三) 毕业生就业率

截至报告期，我校2015届毕业生2261人，2022人实现了就业，总体就业率89.43%。

1. 按学历分类统计

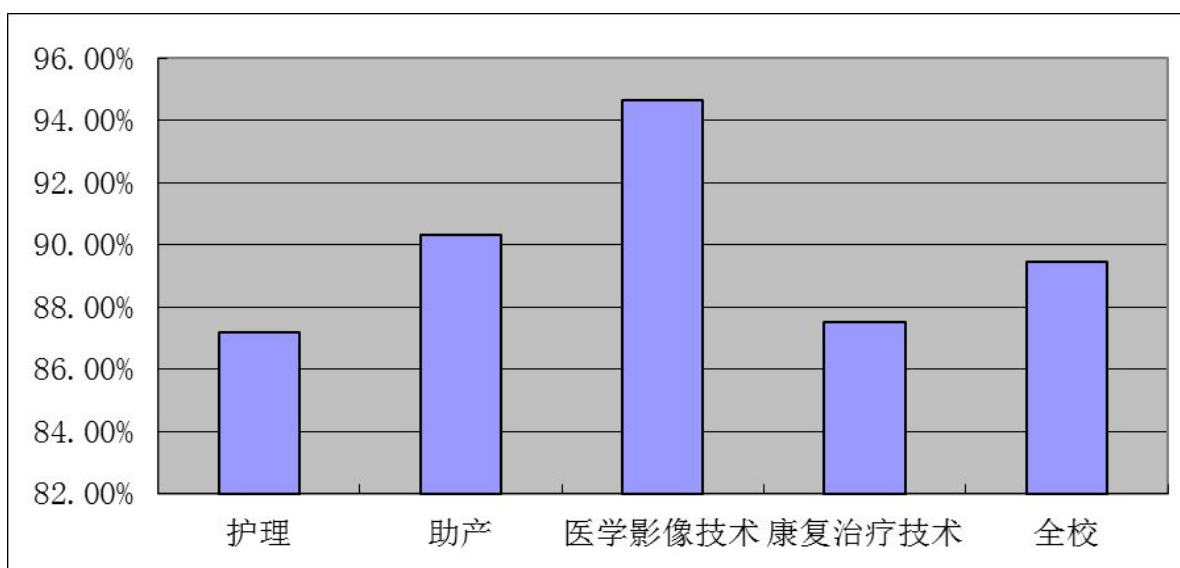
从学历分类统计，五年制高职就业率为83.03%，普通专科就业率为91.51%。



图表 6 毕业生就业率（按学历分类统计）

2. 按专业统计

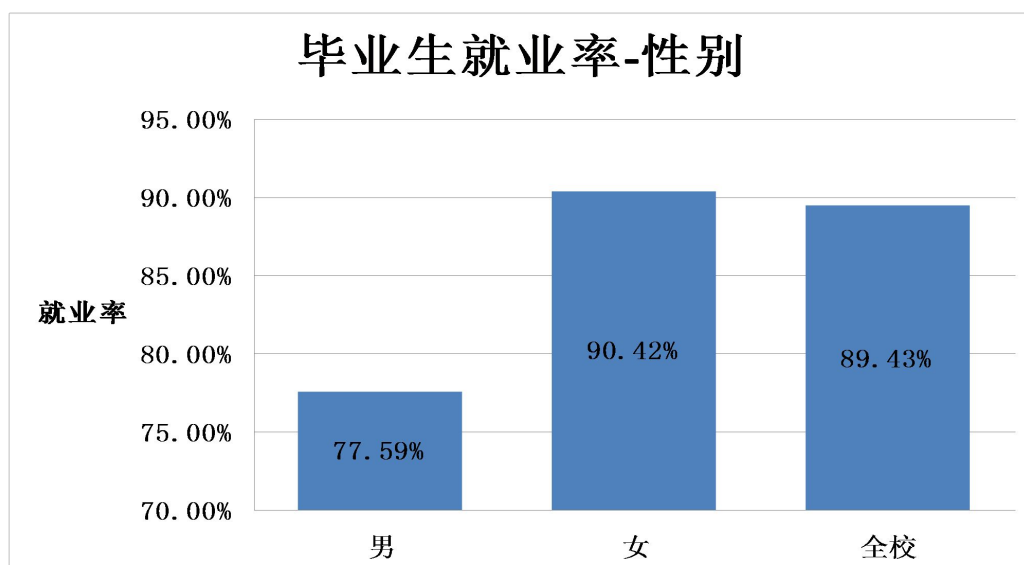
我校专科共4个专业，护理专业就业人数1888人，就业率为87.17%；助产专业就业人数28人，就业率为90.32%；医学影像技术专业就业人数53人，就业率为94.64%；康复治疗技术专业就业人数7人，就业率为87.50%。



图表 7 毕业生就业率（按专业统计）

3. 按性别统计

截至报告期，女生就业人数1887人，就业率为90.42%；男生就业人数135人，就业率为77.59%。



图表 8 毕业生就业率（按性别统计）

(四) 就业方式

本校毕业生就业方式呈现出多元化趋势。除了传统的协议就业、劳动合同就业外，还有升学、出国、灵活就业、自主创业、非派遣省外签约就业以及应征入伍等方式就业。协议就业人数33人占1.46%；劳动合同就业人数38人占1.68%；灵活就业1921人占84.96%；升本14人占0.62%；出国留学6人占0.27%，入伍7人占0.31%，创业3人占0.13%。



图表 9 毕业生就业方式分布

(五) 离校后毕业生的跟踪服务情况

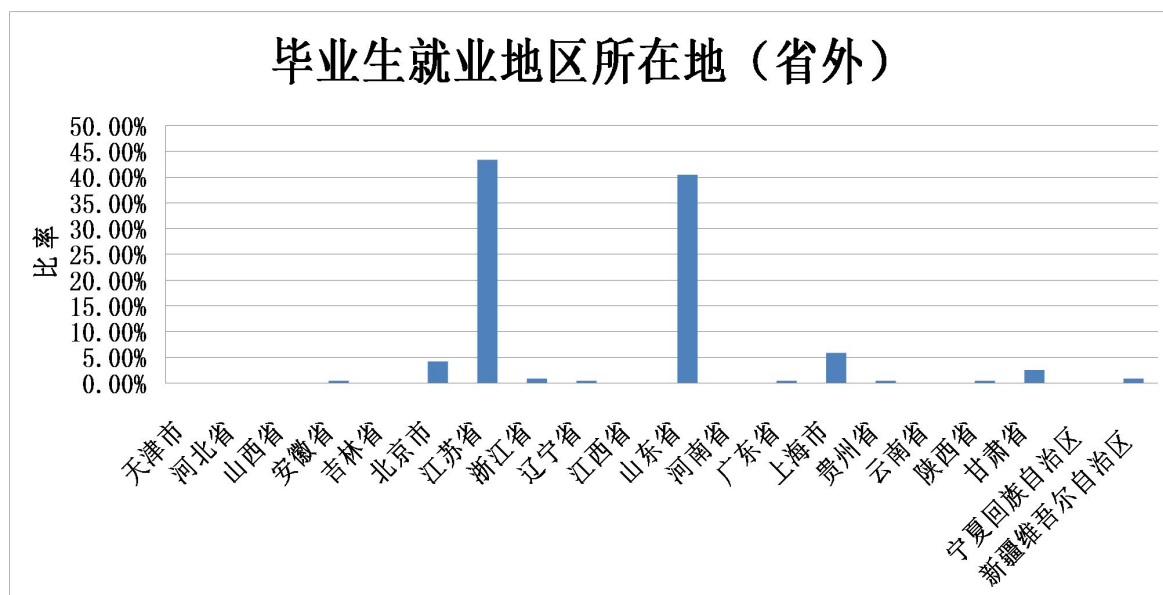
2015年下半年，我校对2014届毕业生进行了多方位就业跟踪服务，跟踪服务总人数达到861人。根据学校跟踪服务统计结果，离校时升学、出国和应征入伍的7名毕业生，在离校之后，其毕业去向基本没有变化；离校未就业的256名毕业生中，共有107人实现了初次就业；其他离校已就业的毕业生中有578人进行了重新择业。

(六) 就业流向

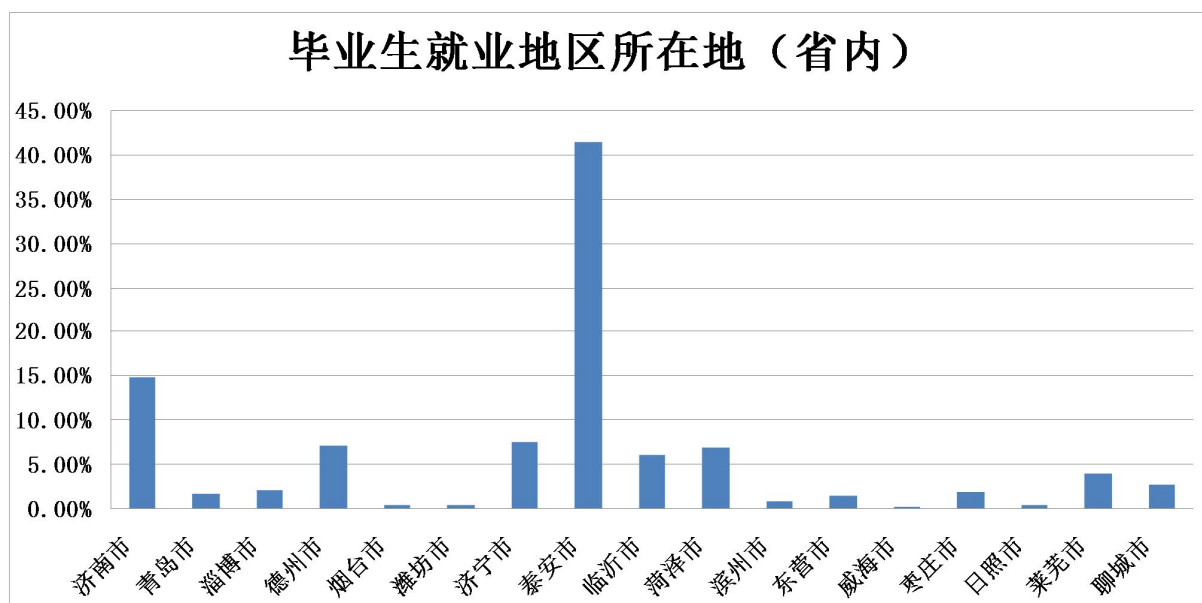
1. 地区流向

截至报告期，我校毕业生省内就业比例为40.52%，主要集中在泰安、济南、济宁和德州，所占比例分别为16.77%、6.02%、3.03%、2.89%。省外就业占59.48%，主要是江苏省、上海市、北京市和甘肃省，

比例分别为43.30%、5.68%、3.98%、2.51%。



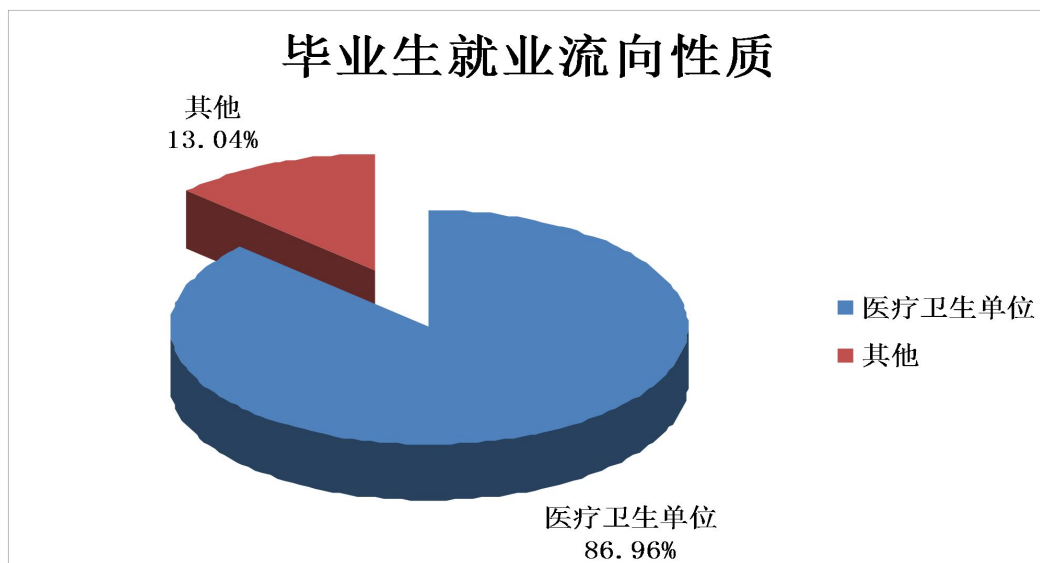
图表 10 毕业生就业地区流向图



图表 11 毕业生就业地区流向图（省内）

2. 单位性质流向

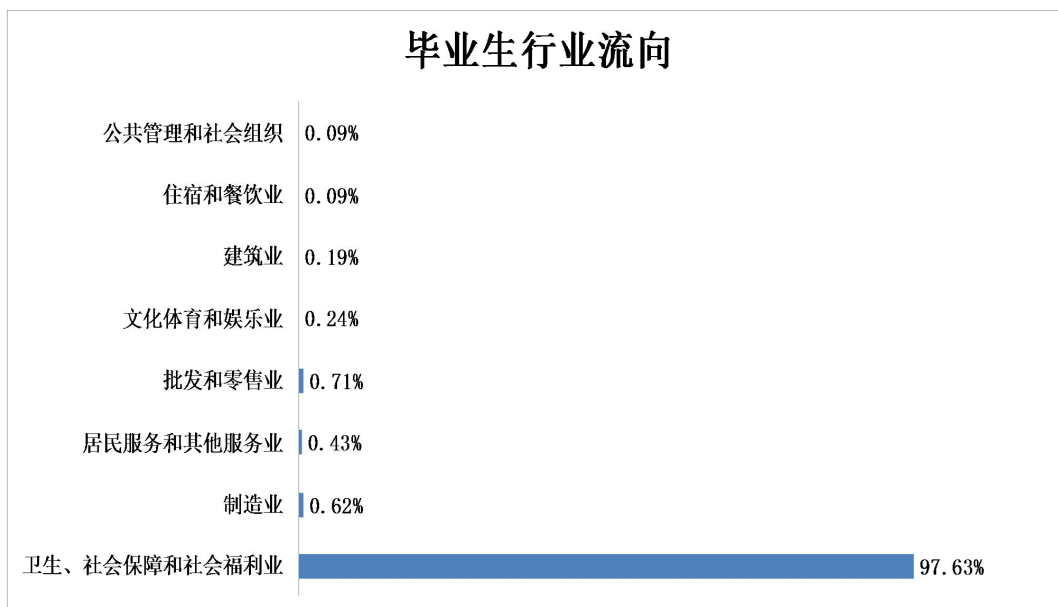
截至报告期，我校毕业生到医疗卫生单位就业所占比例最高，达到86.96%；其次其它服务类的企业，所占比例为13.04%。



图表 12 毕业生就业单位性质流向图

3. 行业流向

截至报告期，我校毕业生到卫生、社会保障和福利业就业的比例最高，已就业毕业生总数的97.63%，到其他行业的比例较小。



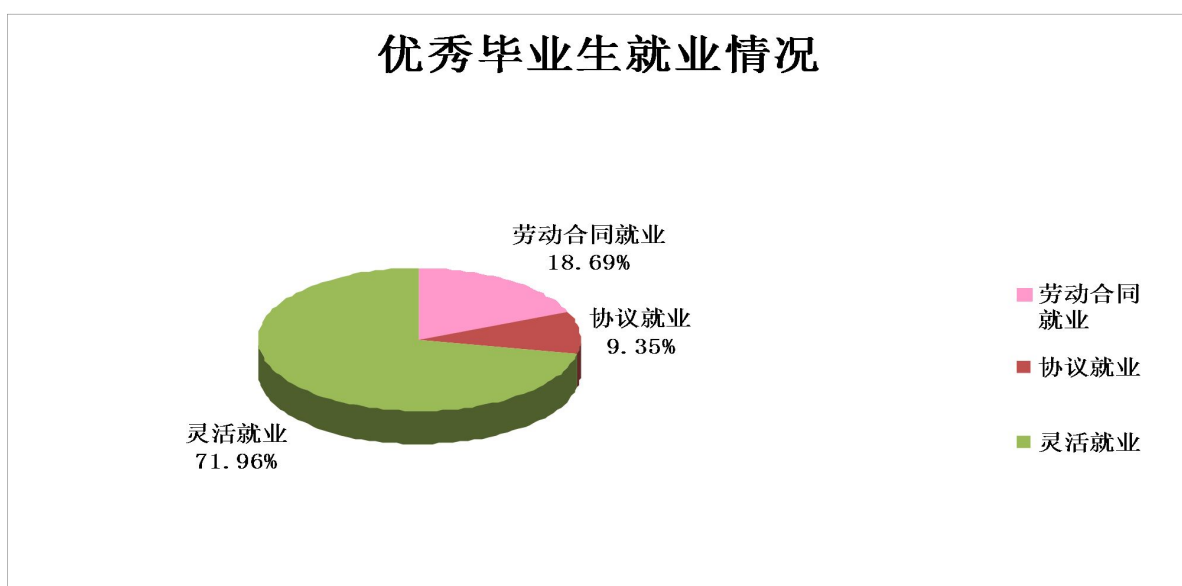
图表 13 毕业生就业单位行业流向图

(七) 特殊群体毕业生就业

1. 特困生就业情况

我校2015届毕业生中共有112名特困生，截至报告期，有105人实现就业，就业率为94.59%。

2. 优秀毕业生就业情况



图表 14 优秀毕业生就业情况

我校2015届毕业生评选出113名优秀毕业生，截至报告期，有107人实现就业，就业率为94.69%，协议就业人数10人占9.35%；劳动合同就业70人占18.69%；灵活就业77人占71.96%。

3. 少数民族毕业生就业情况

我校2015届毕业生中少数民族共计32人，截至报告期，有27人实现就业，就业率为84.38%。

(八) 未就业毕业生情况分析

截至报告期，本院尚有239名应届毕业生未就业，跟踪监测数据显示，未就业毕业生中，28人等待用人单位录用结果，8人准备专升本考试，114人正在求职。

二、 毕业生就业工作主要举措

(一) 学院领导高度重视，确保就业工作顺利开展

2015 届毕业生就业指导工作开展运行后，学院领导非常重视，把这项工作作为学年工作重点，经常开会研究如何搞好毕业生就业、专升本培训和指导工作，传达毕业生工作的有关精神，要求各领导和老师都要重视、关心、关注毕业生就业指导工作，强调各部门都要认真对待，热情为学生做好就业推荐和就业指导，动员全体教职工都来关心毕业生就业指导和就业服务，确保全面全程全力地做好毕业生就业工作。

(二) 积极拓宽就业渠道，不断提高就业质量

1、利用各种人脉资源，通过多种方式，扩大实习、就业基地建设，做到实习、就业统筹兼顾、实习促进就业。2015 年，新开辟东南大学医院附属医院、青岛大学附属医院等 8 家医院，现已与北京、上海、深

圳、南京、杭州、青岛、济南等地 50 多家三级甲等医院和医疗机构建立了长期稳定的合作关系。2015 年共推荐 1513 名学生到解放军总医院、上海长征医院、南京军区总医院等 53 家医院实习，为毕业生高质量的就业奠定了坚实的基础。

2、积极开展就业市场调研，了解省内医院、乡镇医院、社区卫生服务中心、大型养老院、健康服务机构人才需求状况，为毕业生提供多渠道的就业平台。

3、利用媒体、网络、报纸，常年收集有关医学类，重点是护理类的就业信息，及时将收集的就业信息及时在学校的网站上、微信、毕业班主任 QQ 群、毕业生 QQ 群上发布。

4、根据我院的专业特点，根据毕业生就业期望，多种渠道积极联络适合我院专业特点的用人单位，精心组织招聘会，共组织了 18 场校园专场招聘会，一场大型校园招聘会，为学生提供近 2100 多个实习就业岗位，实实在在地为毕业生发展提供平台和机会，取得了良好效果。

（三）加强就业教育，完善就业指导体系

1、新生入学后开始有计划的进行就业教育，通过到医院的见习，让学生了解职业环境、职业要求，对所从事的职业有个初步的认识。

2、通过安排学生医院见习、实习、参加社会实践；邀请专家、优秀

毕业生到学院作报告；通过网络游戏进行角色扮演；通过开展丰富多彩的第二课堂活动；逐渐培养学生的职业兴趣。

3、利用课堂教学，对学生职业兴趣、职业性格、职业能力的测试，帮助学生客观全面地评价自己，树立明确的发展目标，做好职业生涯规划 and 人生规划。

4、积极开展岗前培训。根据用人单位的工作性质和具体要求,有针对性地进行实习前培训，重点进行体能训练、职业礼仪培训、服务意识培养、团队精神培养、职业思想教育、专业理论强化、操作能力提高、职业沟通能力提升等。通过培训能使学生从思想上、心理上、知识上做好准备，顺利完成从学生到医务工作者角色的转换。实践证明，岗前培训在让学生尽快适应临床工作的同时，也为学院学生的培养赢得了声誉。

5、为毕业生进行就业形势介绍、国家就业政策方针宣教，帮助毕业生分析就业形势和政策，让毕业生清楚的了解社会的人才需求状况，引导毕业生树立正确就业观，帮助毕业生正确定位，克服好高骛远，不切实际的思想，顺应社会的发展，选择社会需要的地方，选择适合自己的发展平台。

6、充分了解学生的就业思想，解答学生的就业问题，有目的、有针对性地进行面试技巧的指导和培训，满足学生个性化发展的需要。

（四）强化服务意识，努力为毕业生做好跟踪服务

1、确保毕业生的就业安全与稳定，学院对毕业生的就业服务，力求做到“全面、全程、全力”，尤其做好跟踪服务。由学院推荐就业的每一批学生，不论地方远近和人数多少，学院都安排专人护送到用人单位。学院领导及招生就业指导办公室的同志，每到一地都要抽时间去看望在那里实习、就业的同学，了解他们的生活、学习和工作情况。送走的是毕业生，留下的是毕业生对母校的感激之情。

2、学院一直与毕业生保持密切的联系，及时为他们提供帮助和支持，他们也把各自在工作中的经历和体会与老师和同学们分享。利用《实习与就业》校报为桥梁，为毕业生与在校生提供了一个彼此交流经验体会、相互学习、相互鼓励的平台。

3、学院多渠道多形式向社会、用人单位宣传优秀毕业生，优先推荐优秀毕业生到国外、大城市、大医院就业，为她们提供更高更宽阔的舞台发展自己。

4、学院通过班主任了解、走访学生和家，确定 2015 届特困毕业生 111 人，由山东省人力资源和社会保障厅拨款 1000 元/人，共计 111000 元，该款项已拨付到位，学院根据有关规定已落实到位。根据特困毕业生实际需要，帮助办理银行贷款，建立特困毕业生就业情况档案，优先推荐就业，根据具体情况，推荐合适的就业岗位，确保特困毕

业生都能找到工作。

5、邀请泰安市劳动就业办公室、岱岳区人力资源和社会保障局的领导和专业人员，对毕业生档案、人事代理等方面的问题进行了解答和指导；发放毕业生就业推荐表和就业协议书；指导毕业生进行毕业生身份注册和就业信息确认。帮助毕业生正确办理各种毕业离校手续。

（五）加强校企合作，提高学生的职业能力，提升就业质量

自 2000 年成立毕业生就业服务机构以来，对北京、上海、深圳、天津、杭州、南京、厦门、青岛等全国十多个大城市进行就业市场的调研，了解了用人单位对护理及医学类人才的需求情况，先后与 50 多家医院建立了长期稳定的合作关系，积极探索毕业生就业渠道，探索出了实习就业直通车这一适合毕业生的就业途径，现已成为我院毕业生高质量就业的重要方式。在做好实习就业直通车项目的基础上，积极推动订单式培养模式的实施，现已与解放军第三〇七医院达成 30-50 人订单式培养协议。在推进与解放军第三〇七医院订单式培养的基础，积极扩大订单式培养医院；选择与学院合作良好，就业机会多的实习医院，作为将来实施订单式培养的合作医院，现正与南京明基医院、泰安市妇幼保健院、泰安市中医二院初步达成订单式培养合作事宜。

（六）积极开展国际交流与合作，不断拓宽国外就业渠道

1、以“泰山国际护士培训基地”成立为契机，加强与国外大学和机构的交流与合作，拓宽国外就业渠道。

2、先后与美国西弗吉尼亚大学、德国社会养老事业机构和菲律宾远东大学护理学院建立联系，签订了合作协议。我院领导和分管国外项目的负责人访问了西弗吉尼亚大学、美国马里兰大学、华盛顿阿德文替斯特大学、Shady Grove 医院和癌症中心、巴西圣卡塔琳娜州联邦大学，重点就合作办学、医生进修、护士培训、师资培训、学生境外安置以及引进健康养老养生产业等项目进行具体洽谈，并签署合作协议。

3、2014年11月，国家第二十四批赴新加坡护士培训项目，我院15名毕业生参加考试，全部通过了考试和面试。现已有八批75名毕业生在新加坡中央医院、国立大学医院、陈笃生医院等新加坡知名医院工作。

4、2014年10月，我院与菲律宾远东大学签订了护理专科升研究生项目合作协议，随即组建第一批菲律宾护理专升硕预科班，组班后，院领导高度重视本项目，集中优势师资“兵力”培养学生，现有6名同学在班学习。他们的教学方式采用实体教学与网络教学结合，学院老师与网络班主任共同监督的模式，另外，授课方式循序渐进的与国外衔接，实行双语教学，课业模式也由传统的试卷改为课件汇报模式。他们于

2015年9月份赴菲律宾远东大学攻读护理研究生。

（七）以创业促进就业，鼓励学生积极创业，实现更高层次的就业

1、激发学生的创业梦想，唤醒学生的创业意识。学校领导为学生做了《创新引领世界》报告，旨在开启学生的创新意识，激发学生的创业梦想。学校邀请创业成功典型梅强等来校为学生作报告，让学生树立远大创业目标，点燃创业梦想和激情，培养学生的创业思想。

2、加强所学技能培养，为创业奠定技术基础。学校培训部利用课余时间对学生进行职业技能培训，2000多名学生获得育婴师、营养师、按摩师等职业资格证书，为将来创业做好了技术准备。

3、加强国家有关创业政策的学习，提高利用政策的能力。学校邀请了泰安市、岱岳区人社局领导为学生讲解国家有关大学生创业的扶持政策，为学生创业提供了依据、提供了保障、指明了方向。

4、建立创业平台，为学生创业提高全力提供支持和帮助。结合我院学生个性化培养的实际状况，为有创业意向的学生提供机会和平台，积极推进学生的创业活动，现已成立两个创业团队和多个网店，近百名学生参与创业活动。

现正积极筹建“泰山护理职业学院大学生创业培育中心”，中心将以学院后勤服务为依托，联合学院团委，帮助学生寻找创业项目，给予

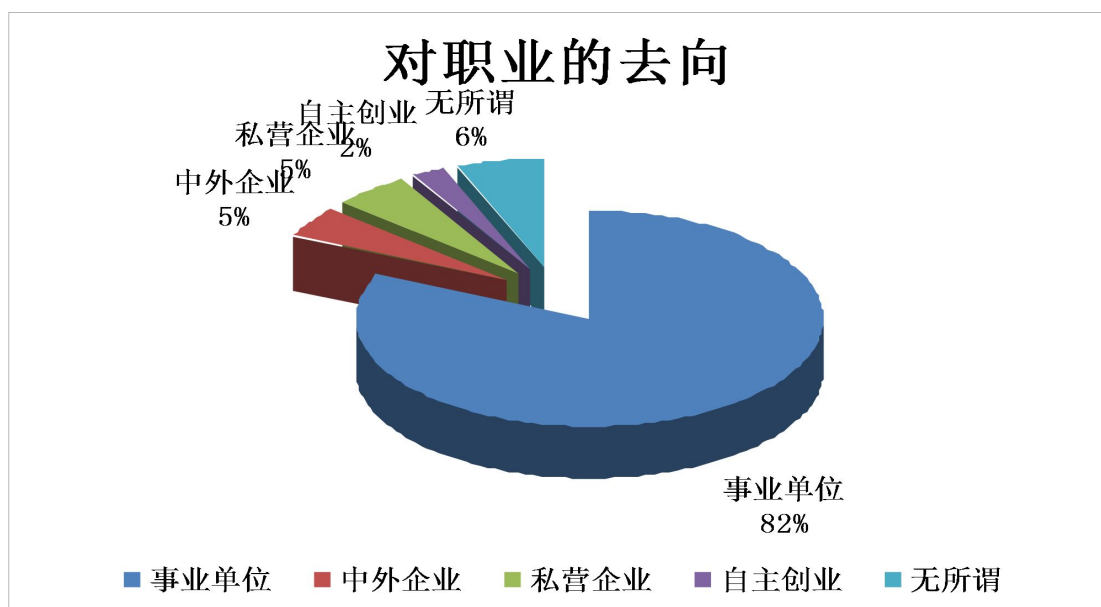
创业活动指导，培养学生的创业意识，提高学生的创业能力，帮助学生实现创业梦想。

三、 就业相关分析

(一) 毕业生求职意向分析

1. 意向单位性质

毕业生意向单位性质分布统计显示，毕业生选择“事业单位”的比例最高，占82%。与毕业生实际就业单位性质流向中单位分布情况基本吻合。

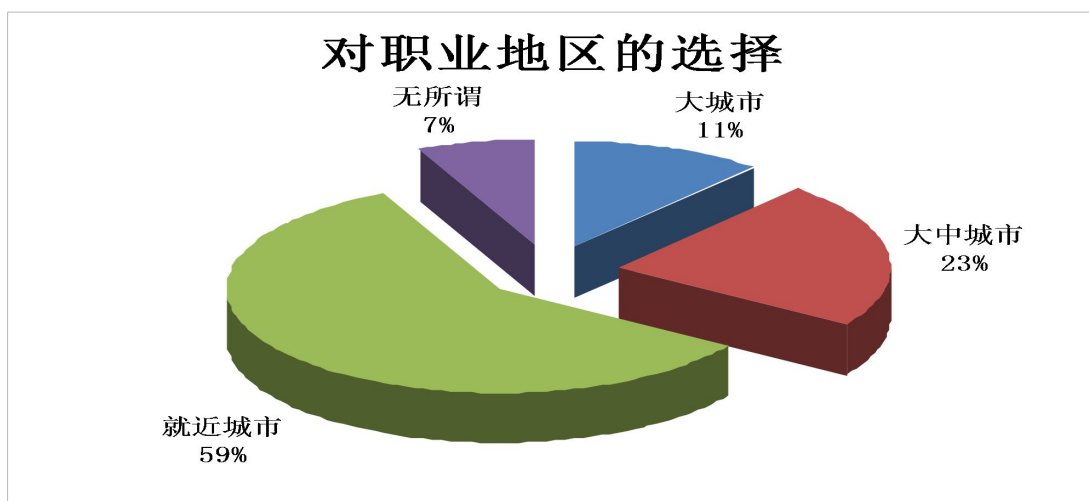


图表 15 我校毕业生意向单位的性质分布图

2. 工作地区

调查统计，我校有59%的毕业生意向就近城市发展，意向去北上广等省

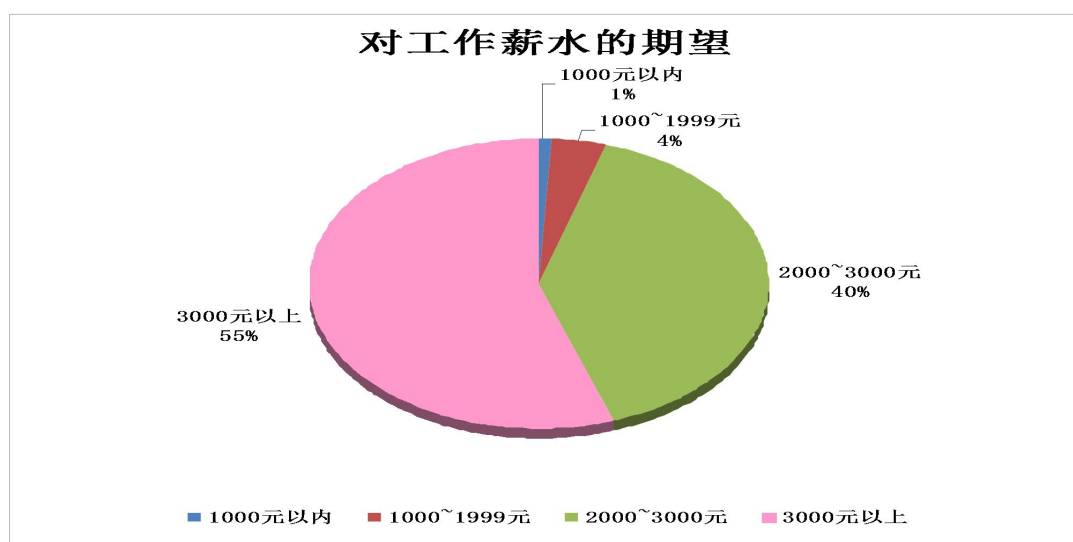
外城市发展的占11%，选择中小城市发展占23%，认为地区不重要的占7%。



图表 16 我校相关专业毕业生意向地区分布

3. 薪资期望

对我校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，选择“3000元”以上的比例为55%；选择“2000-3000元”的比例为40%；选择“1000-1999元”的比例为4%。



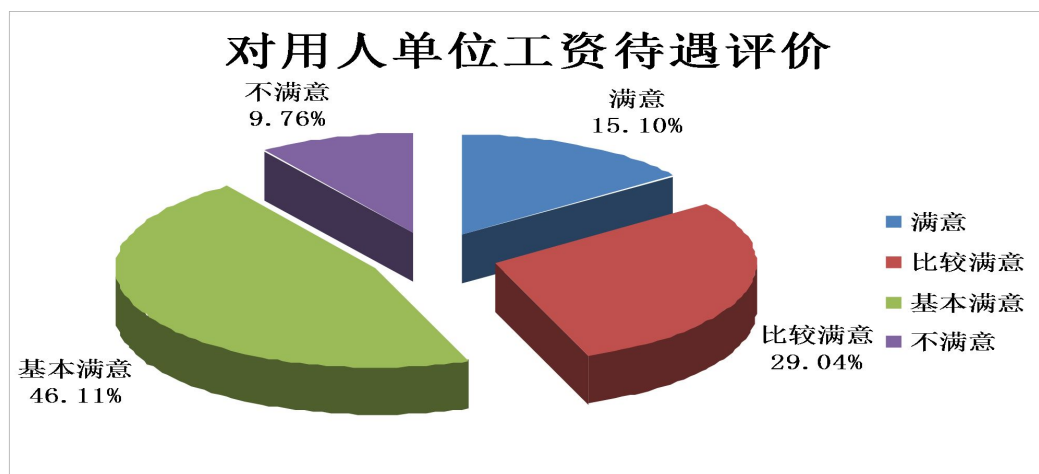
图表 17 毕业生意向薪资收入统计图

(二) 毕业生对当前工作满意度分析

1. 总体就业满意度

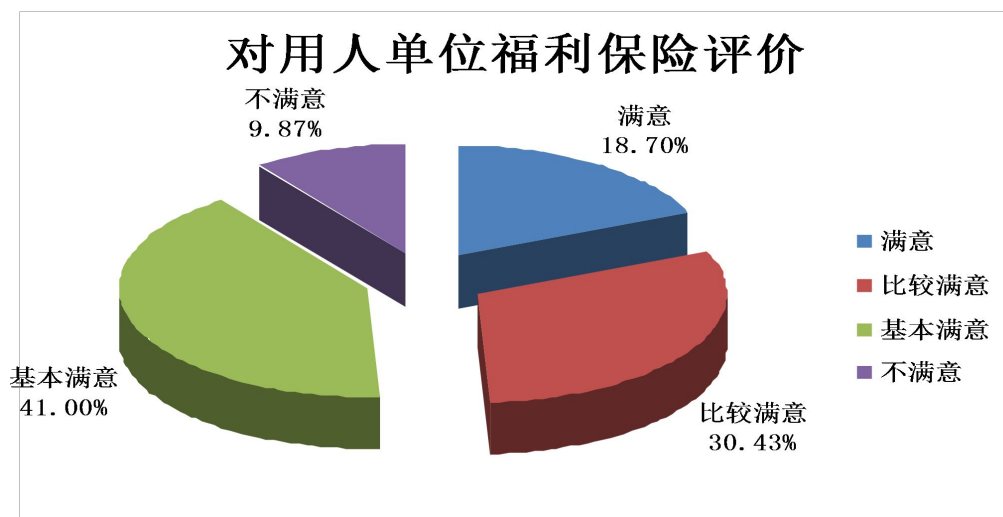
通过已就业毕业生网上实名提交的问卷调查数据分析，我校毕业生对当前工作的总体满意度较高。

根据已就业毕业生对用人单位工资待遇评价的数据显示，选择满意的比例为15.10%，选择比较满意的比例为29.04%，选择基本满意的比例为46.11%，选择不满意的比例为9.76%。



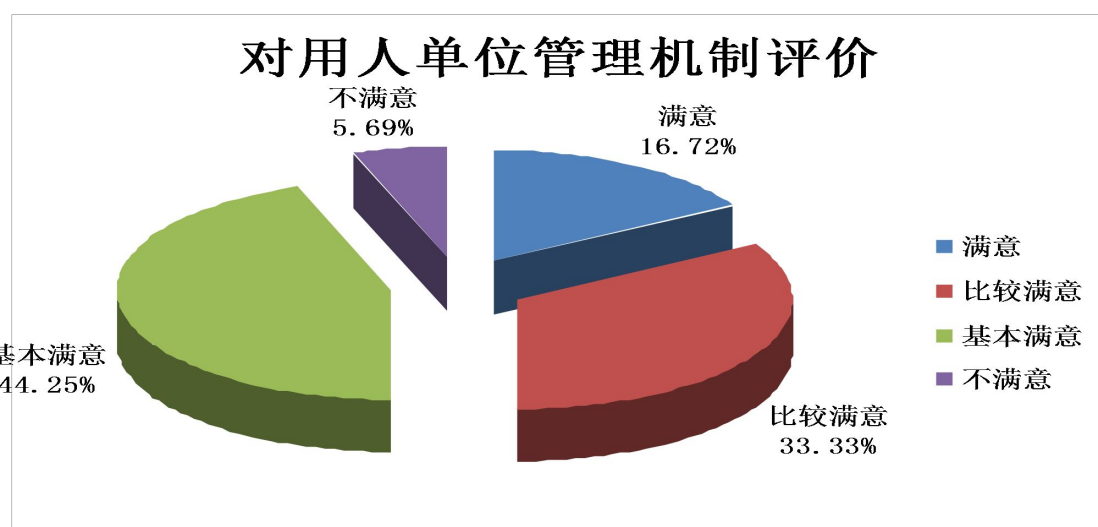
图表 18 毕业生对用人单位工资待遇评价

根据已就业毕业生对用人单位福利保险评价的数据显示，选择满意的比例为18.70%，选择比较满意的比例为30.43%，选择基本满意的比例为41.00%，选择不满意的比例为9.76%。



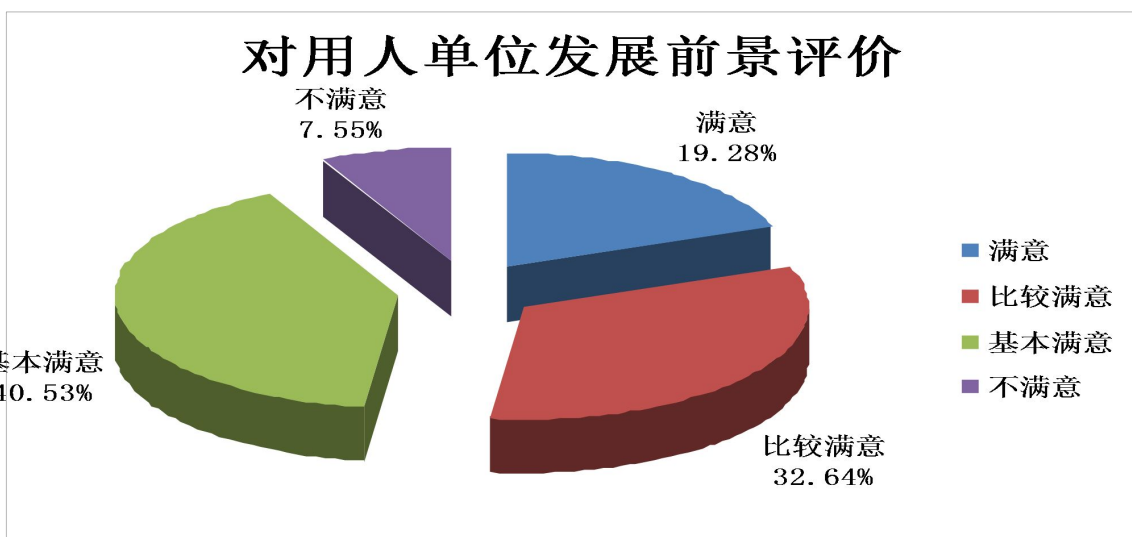
图表 19 毕业生对用人单位福利保险评价

根据已就业毕业生对用人单位管理机制评价的数据显示，选择满意的比率为16.72%，选择比较满意的比率为33.33%，选择基本满意的比率为44.25%，选择不满意的比率为5.69%。



图表 20 毕业生对用人单位管理机制评价

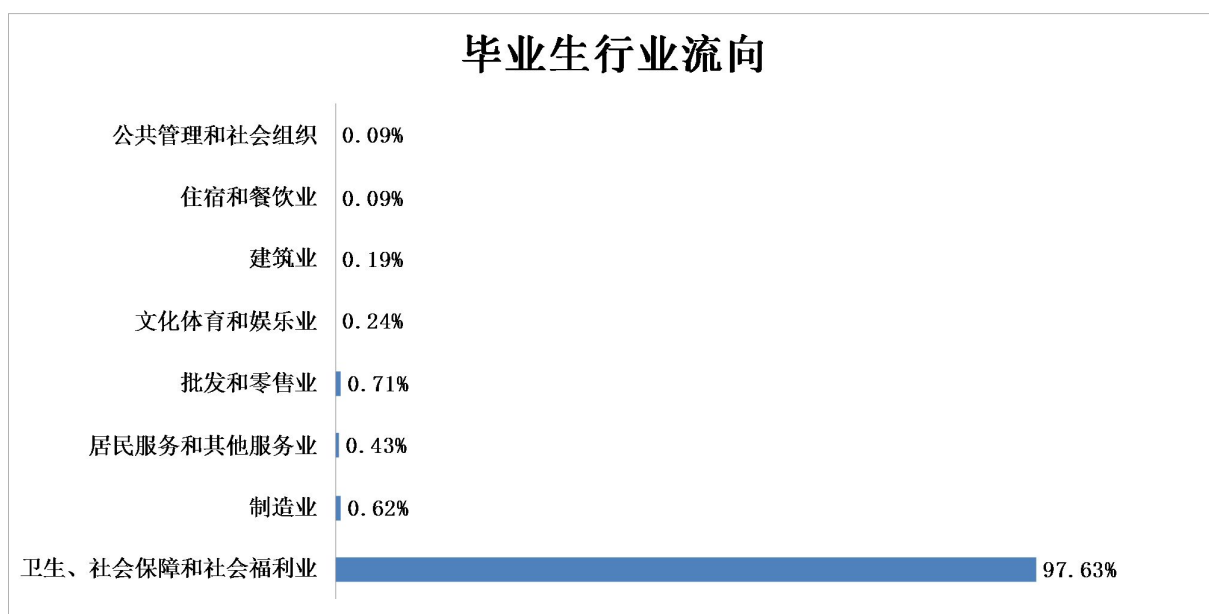
根据已就业毕业生对用人单位发展前景评价的数据显示，选择满意的比率为19.28%，选择比较满意的比率为19.28%，选择基本满意的比率为32.64%，选择不满意的比率为7.55%。



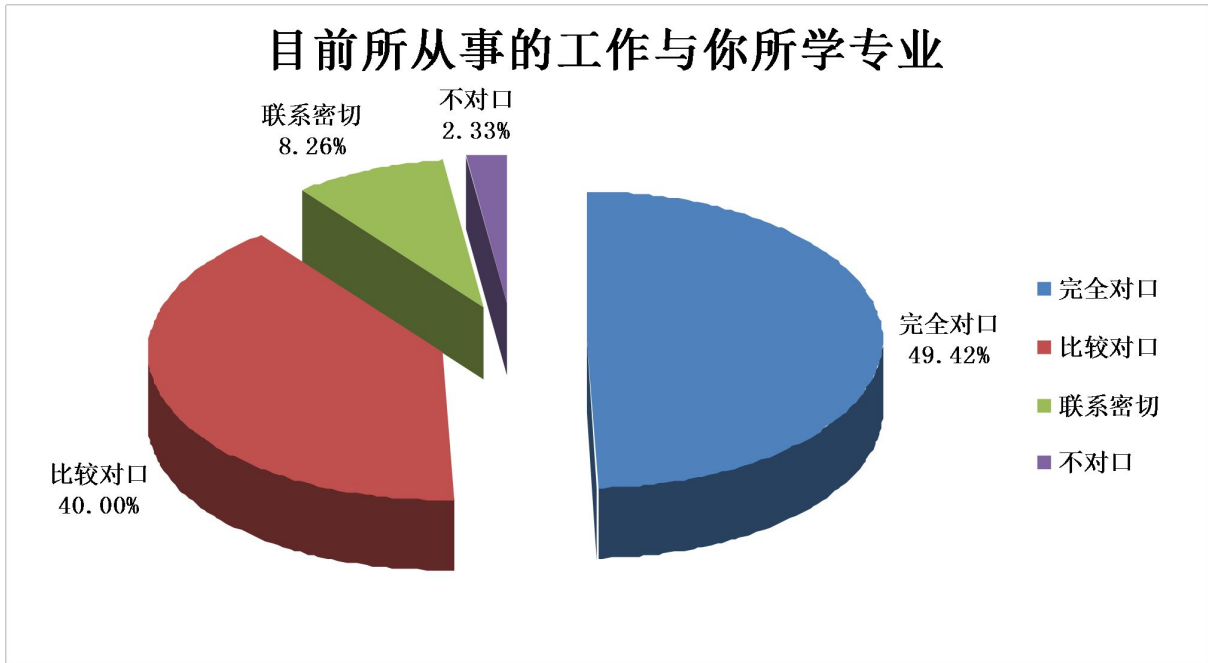
图表 21 毕业生对单位发展前景评价

2. 专业对口情况

调查数据显示，我校毕业生的行业流向主要是卫生、社会保障和社会福利业，占97.63%。专业对口率为97.63%的其中“完全对口”的比例为49.42%，“基本对口”的比例为40.00%，“联系密切”的比例为8.26%。



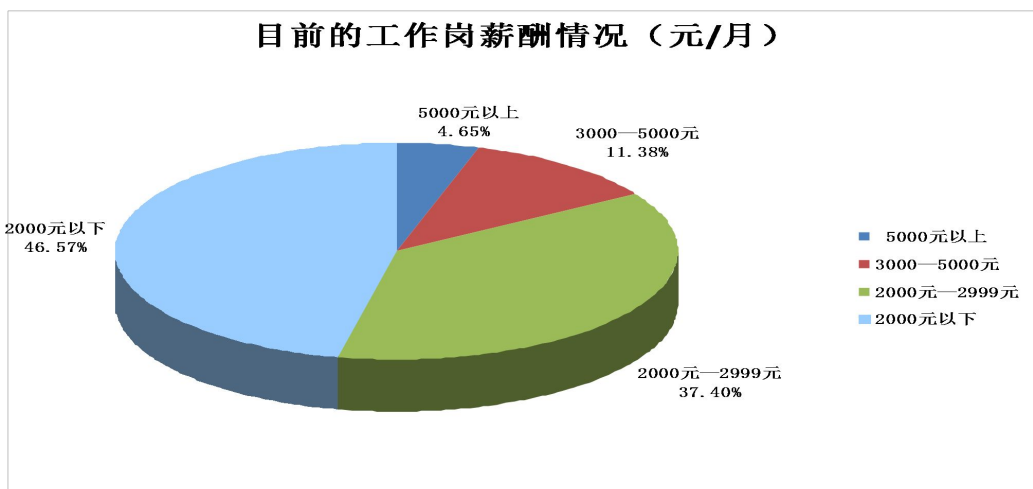
图表 22 毕业生行业流向图



图表 23 毕业生所从事的工作与所学专业对口情况

3. 薪资状况

毕业生月实际收入情况是反映毕业生就业质量的关键指标之一，通过对毕业生目前月收入水平的调查数据显示，每月薪资2000元以下占46.57%，2000-2999元占37.40%，3001-5000元占11.38%，5000元以上占4.65%，每月薪资5000元以上的毕业生主要在北京、上海、深圳等一线城市。

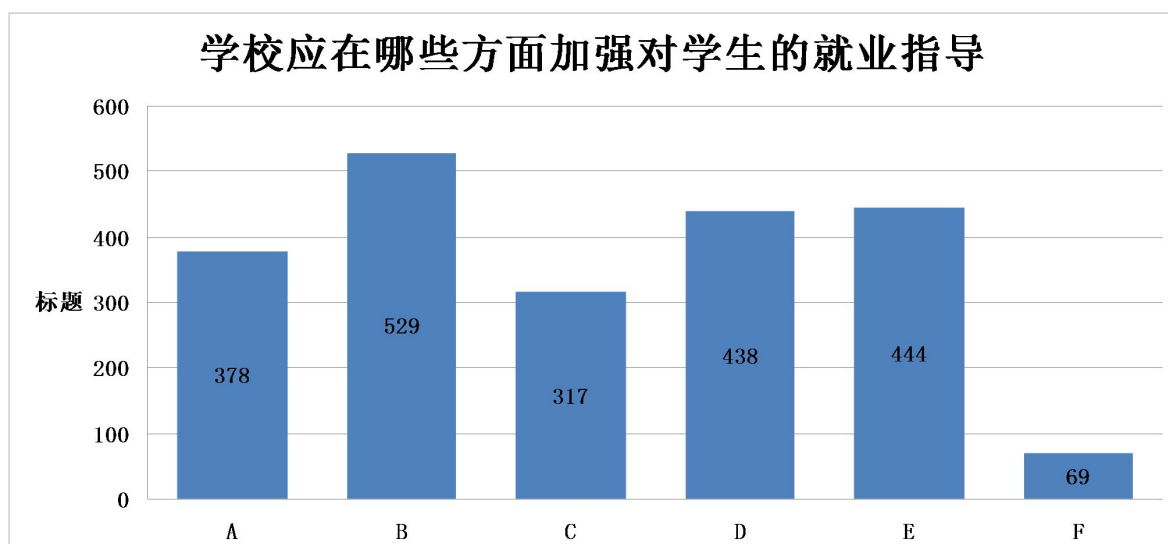


图表 24 毕业生工作岗位薪酬情况

(三) 毕业生对学校满意度分析

1. 毕业生希望获得的求职服务

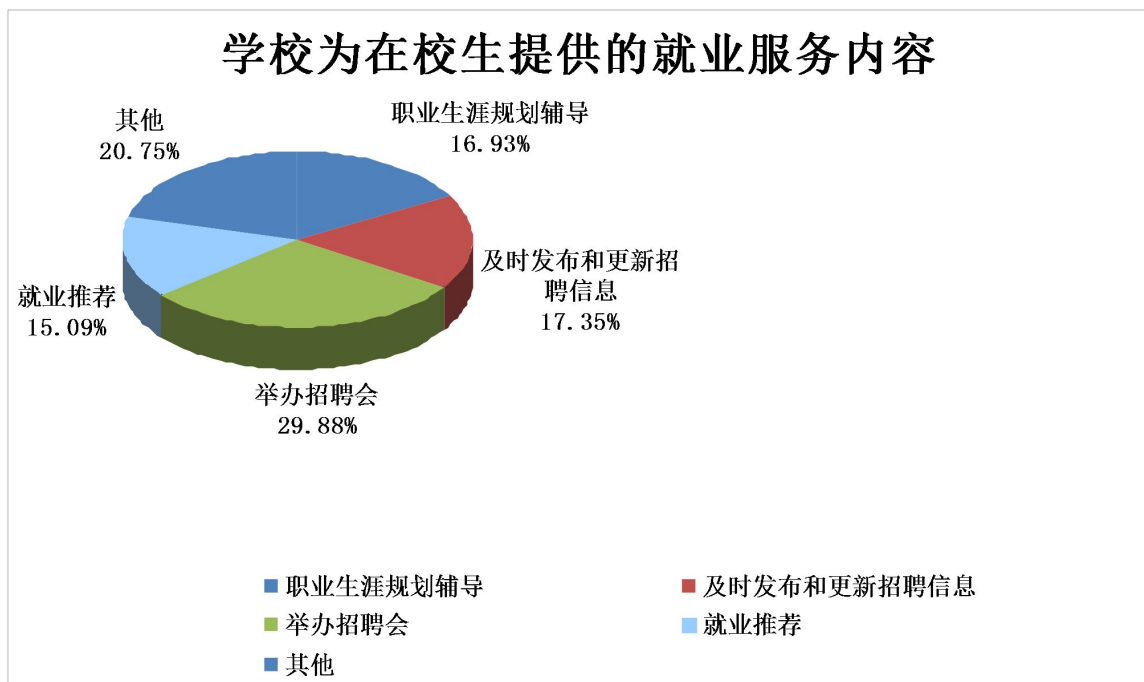
调查数据显示，参与问卷调查毕业生861人，其中529人希望母校提供的服务是“及时有效的招聘信息”，444人希望母校“了解学生的就业意向，进行个体指导”，438人希望母校“开好就业指导课，进行职业生涯规划辅导”。



图表 25 希望获得的求职服务调查统计

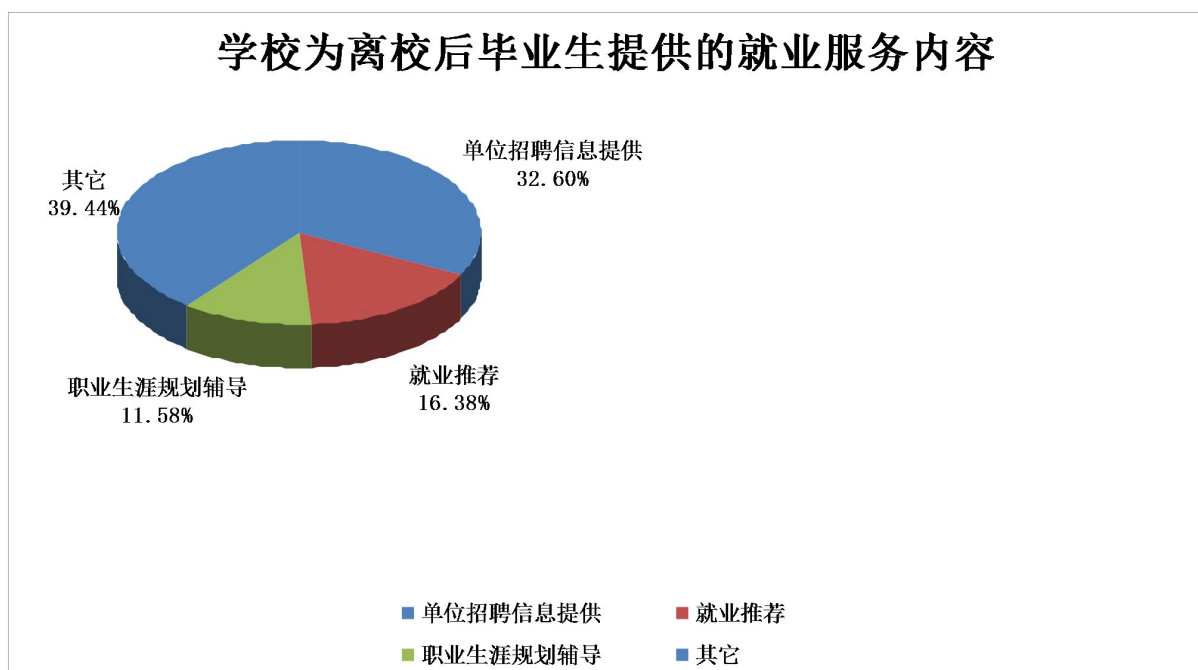
2. 学校为毕业生提供的就业服务内容调查分析

对毕业生进行“学校为其在校期间提供的就业服务内容”问卷调查，结果显示，选择“举办招聘会”、“及时发布和更新招聘信息”、“职业生涯规划辅导”和“就业推荐”四项的比例较多，分别为29.88%，17.35%，16.93%，15.09%。其他选项所占比例相对较小。



图表 26 学校为在校生提供的就业服务内容

离校后，学校提供最多的服务是“单位招聘信息提供”，所占比例为32.60%；其次是“就业推荐”和“职业生规划辅导”，比例分别为16.38%和11.58%。

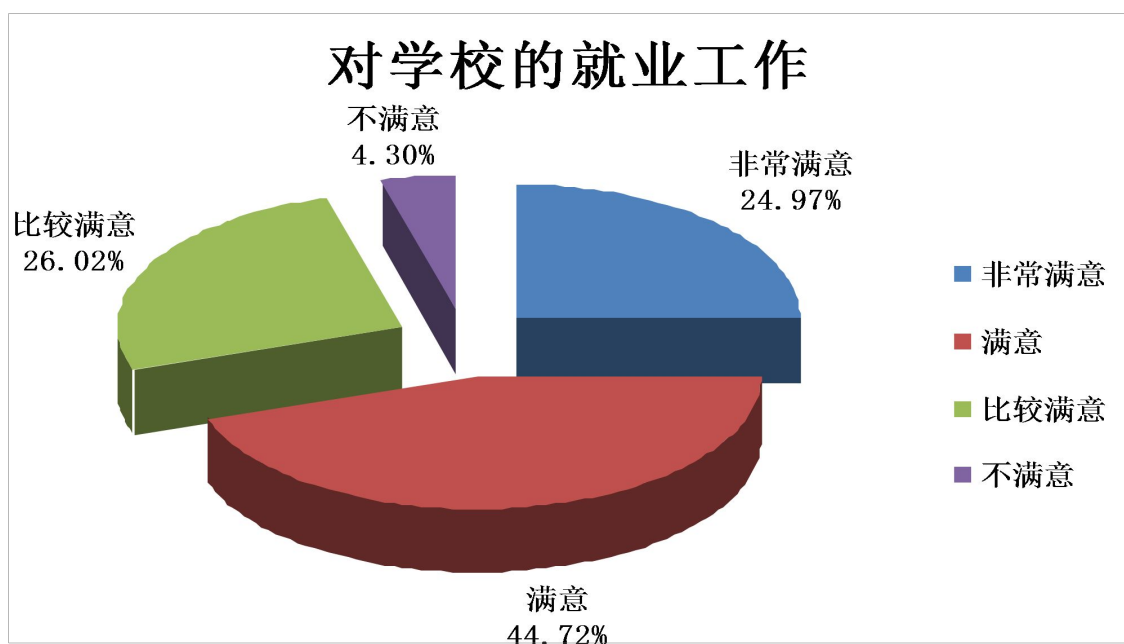


图表 27 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据，表明我校对在校生的服务和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，学生享受到的服务覆盖率较高。

3. 毕业生对学校提供就业服务的满意度分析

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务的总体满意度较高。其中，选择“非常满意”的占24.97%；选择“满意”的占44.72%；另外，选择“比较满意”的为26.02%；选择“不满意”的为4.30%。当问及毕业生“是否愿意向别人推荐自己的母校”时，92.30%的毕业生选择“愿意”；不愿意推荐母校的毕业生比例为7.70%。

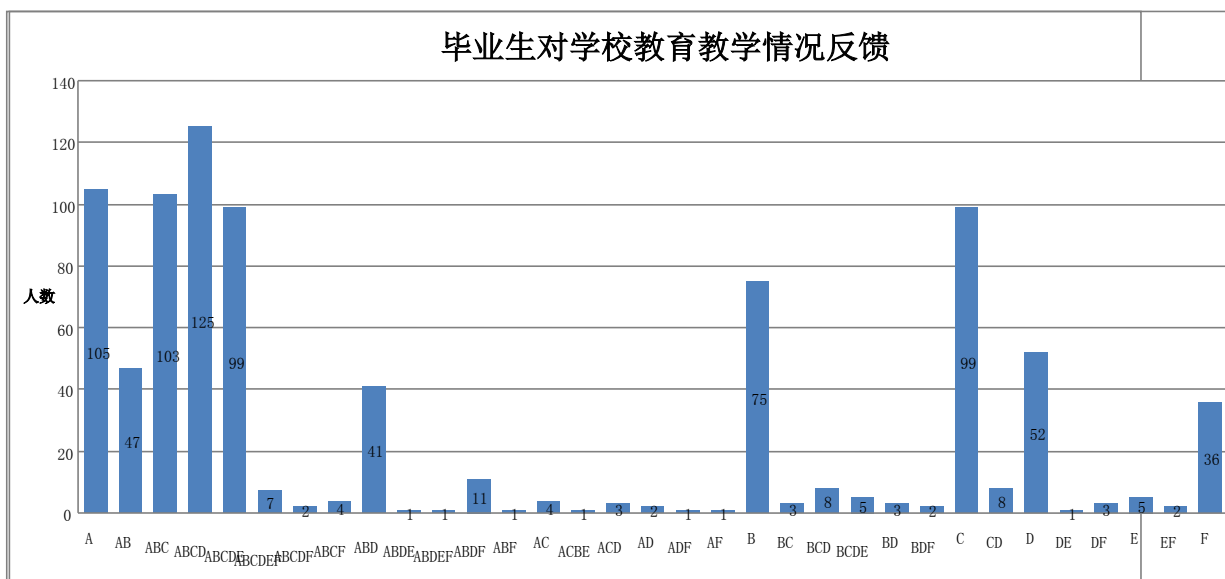


图表 28 毕业生对母校提供的就业服务满意度情况统计

4. 毕业生对学校教育教学的满意度分析

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”较高，对学校的基础

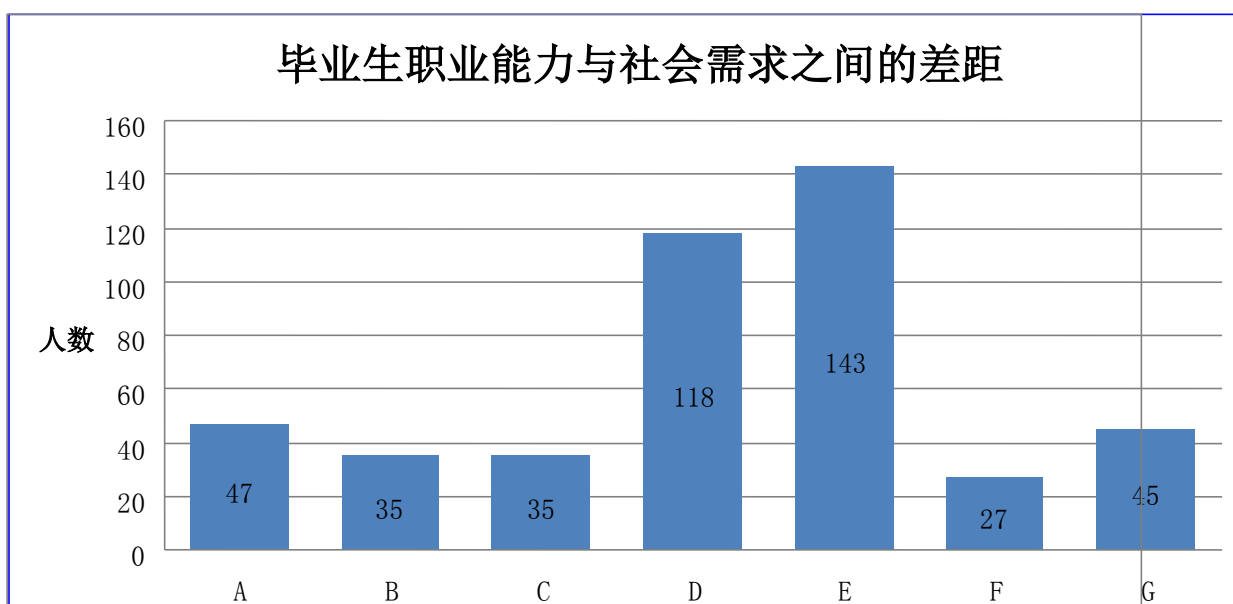
理论教学、实验实习、专业知识和社会实践方面对毕业生的影响较大。



图表 29 毕业生对学校教育教学情况反馈表

5. 毕业生对母校教学和管理情况反馈

调查结果显示，16.61%毕业生认为母校应该在“E”实践实训方面加强教学；13.70%毕业生认为母校应该在“D”外语能力方面加强提高；5.46%毕业生认为母校应该在“A”基础理论方面需要进行强化提高。

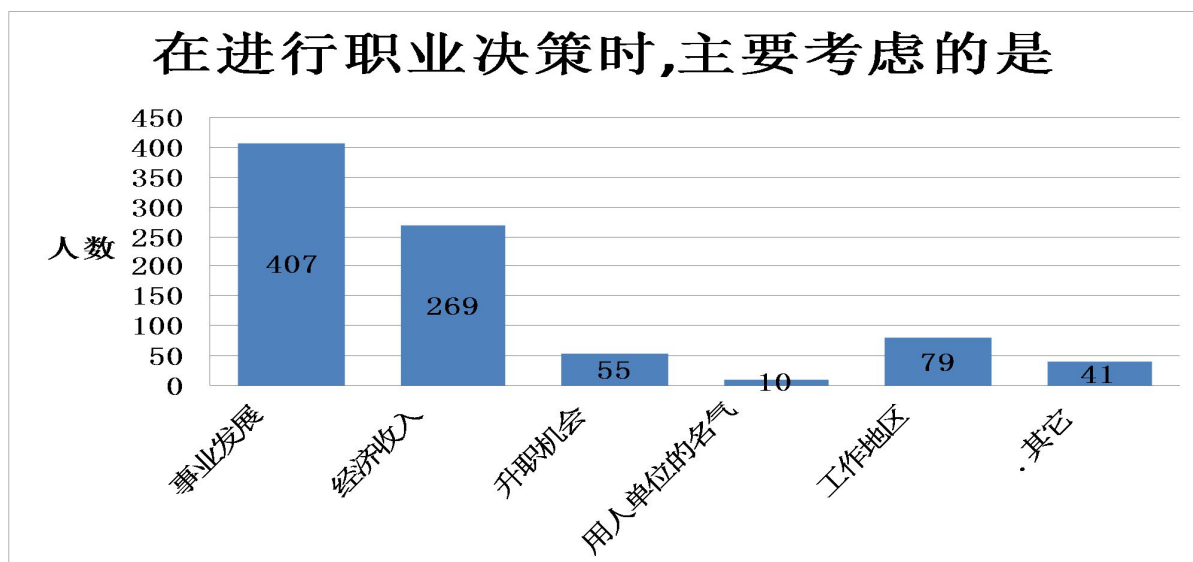


图表 30 毕业生职业能力与社会需求之间的差距情况

(四) 影响毕业生择业的因素分析

1. 主客观因素

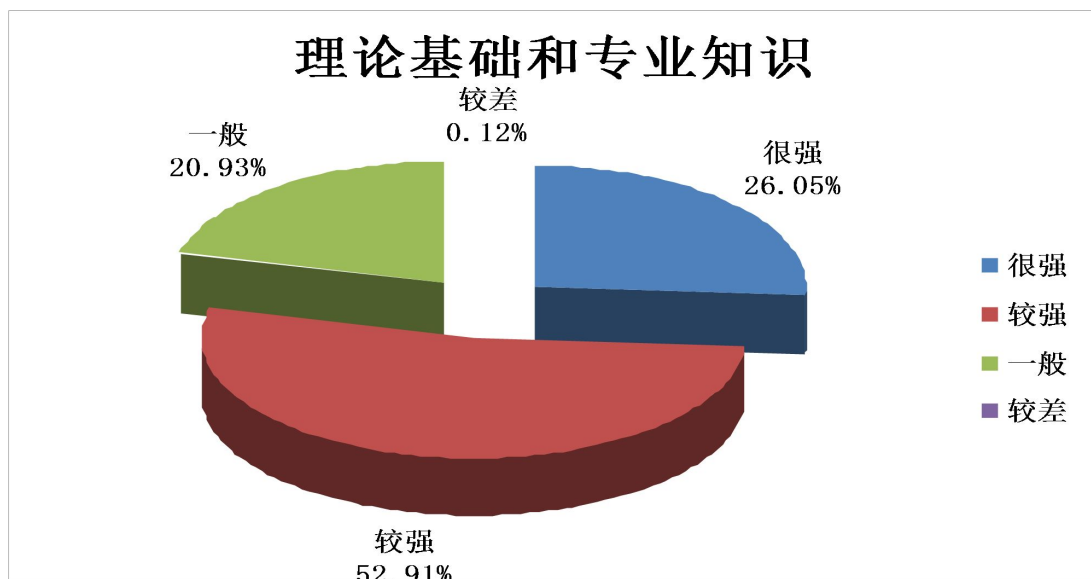
对影响我校毕业生择业的因素调查数据显示，毕业生对“个人发展空间”的关注度最高，比例为47.27.90%；其次是“经济收入”，选择比例为31.24%；考虑“工作地区”的比例为9.18%；另外，选择“升职机会”的比例是6.39%。



图表 31 影响择业的主观因素

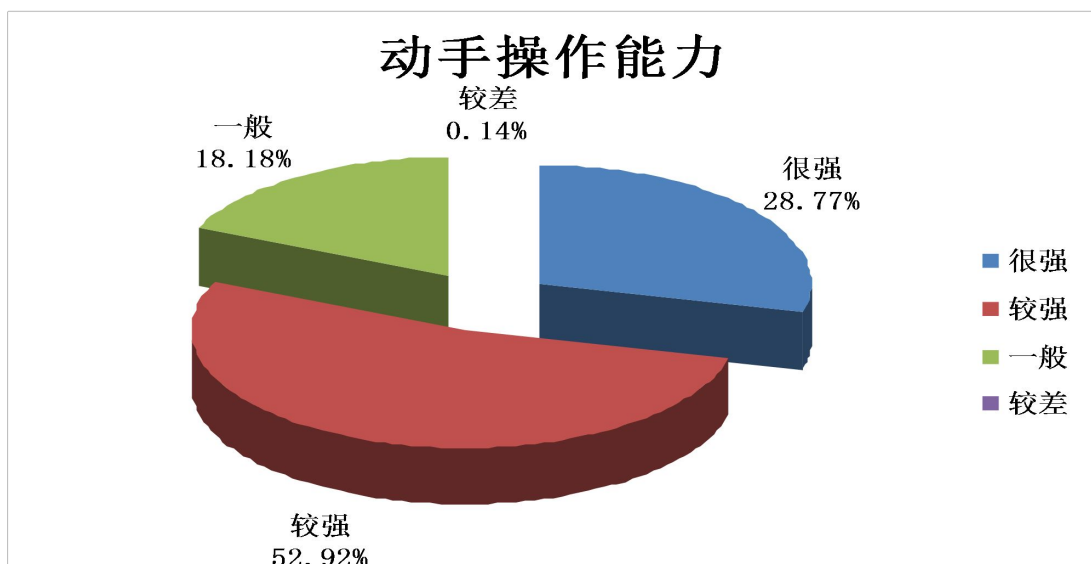
2. 毕业生对个人能力的认识分析

对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身理论基础和专业能力很强占26.05%，较强占52.91%，一般占20.93%，较差占0.12%。



图表 32 毕业生理论知识和专业知识能力情况

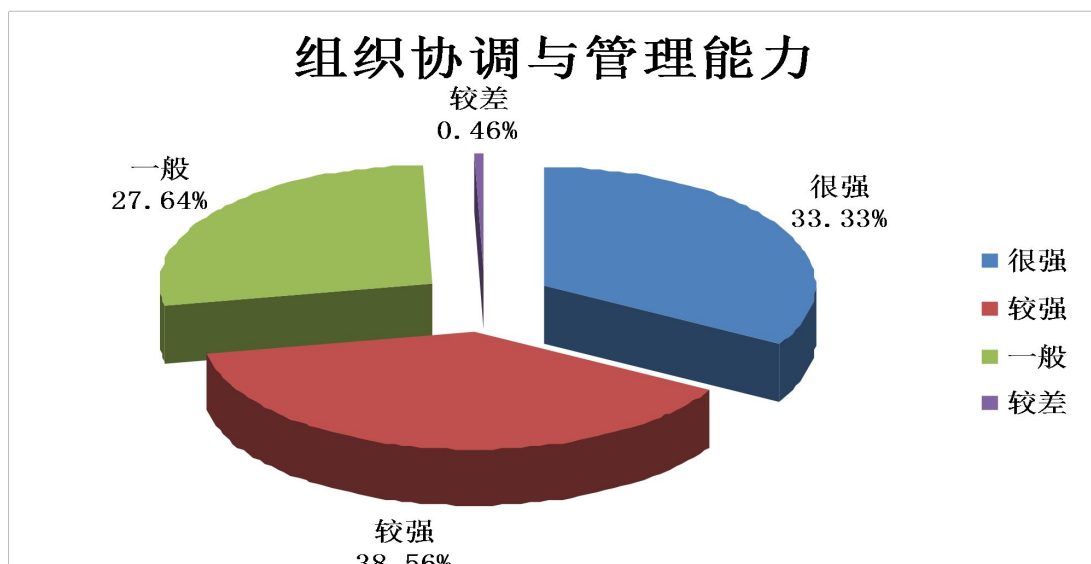
对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身动手操作能力很强占28.77%，较强占52.92%，一般占18.18%，较差占0.14%。



图表 33 毕业生动手操作能力情况

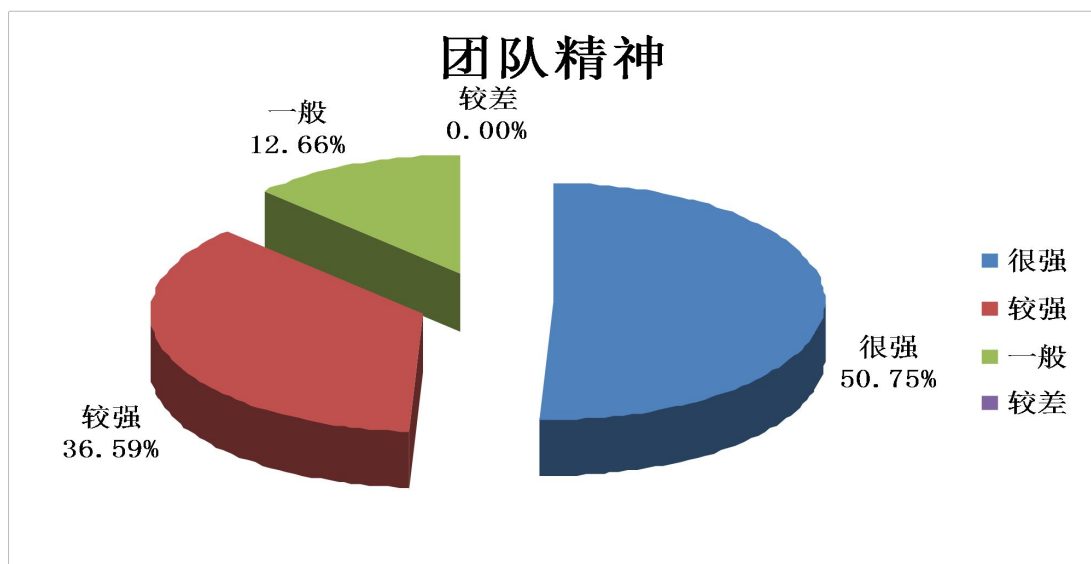
对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身

组织协调与管理能力很强占33.33%，较强占38.56%，一般占27.64%，较差占0.46%。



图表 34 毕业生组织协调与管理能力情况

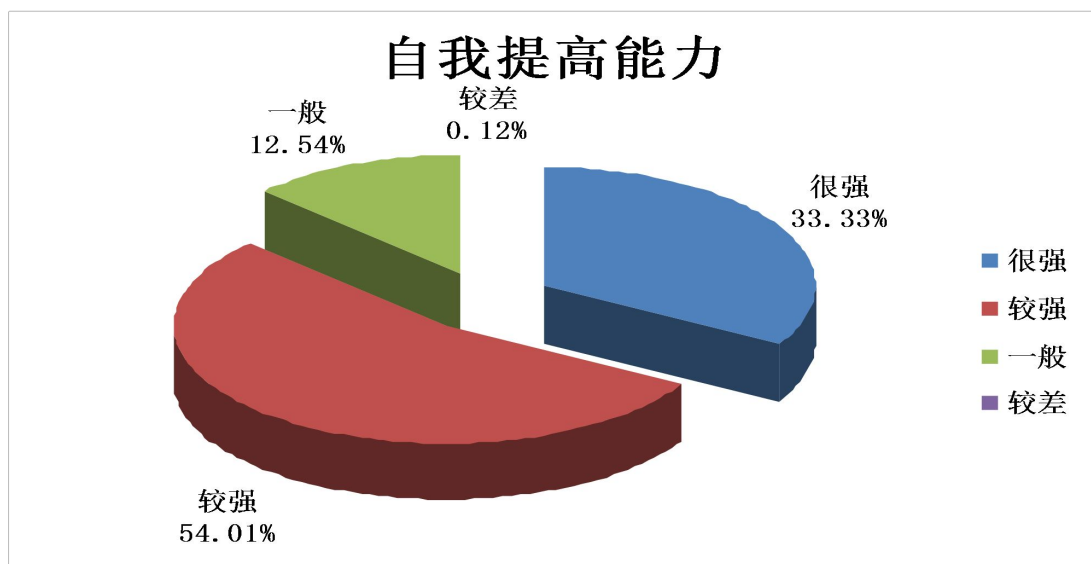
对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身团队组织协作能力很强占50.75%，较强占36.59%，一般占12.66%。



图表 35 毕业生团队精神情况

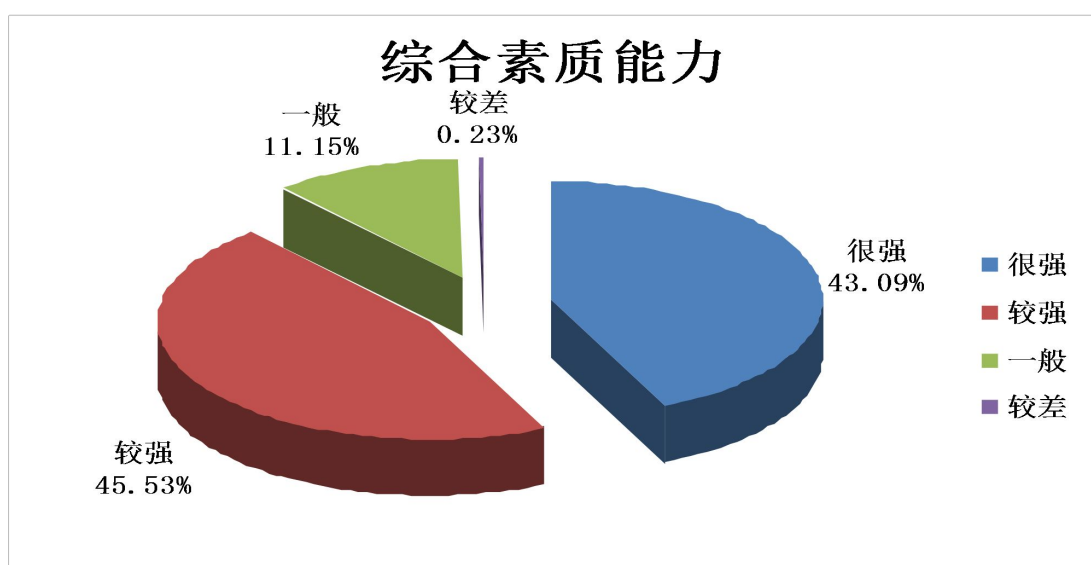
对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身

自我提高能力很强占33.33%，较强占54.01%，一般占12.54%，较差占0.12%。



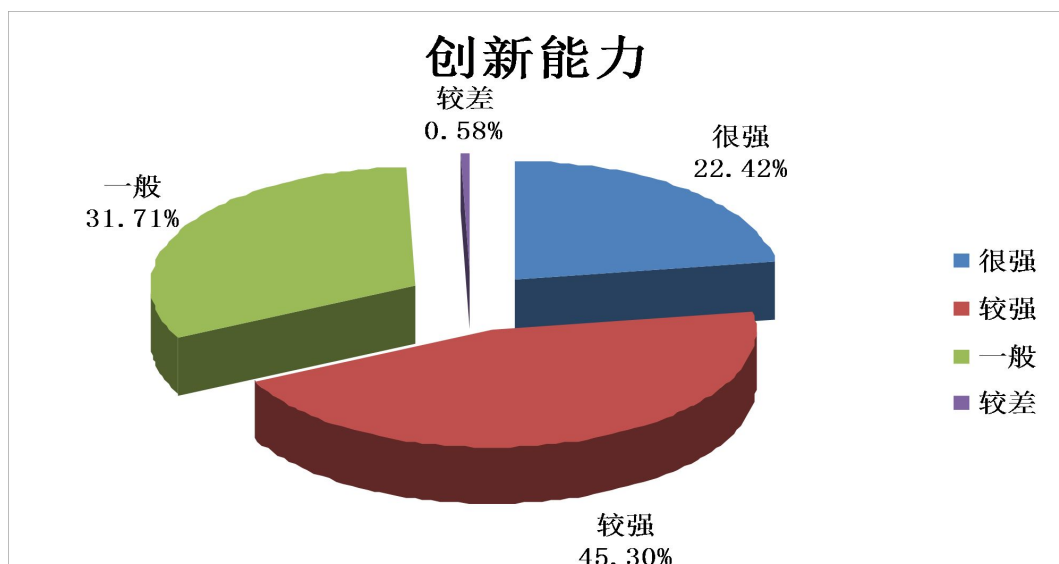
图表 36 毕业生自我提高能力情况

对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为自身综合素质能力很强占43.09%，较强占45.53%，一般占11.15%，较差占0.23%。



图表 37 毕业生综合素质能力情况

对我校毕业生个人能力认识情况的调查数据显示，毕业生认为创新能力很强占22.42%，较强占45.30%，一般占31.71%，较差占0.58%。



图表 38 毕业生创新能力情况

从以上毕业生对自身能力的认识情况来看，组织协调和管理能力稍弱，创新能力最弱。

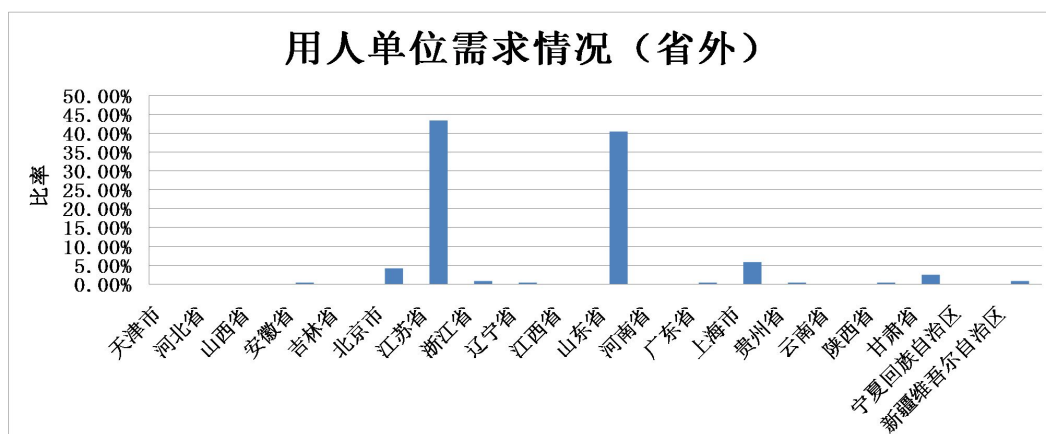
(五) 毕业生就业稳定性分析

我校2015届毕业生中，截至报告期，共有96人有解约行为。

(六) 毕业生就业市场分析

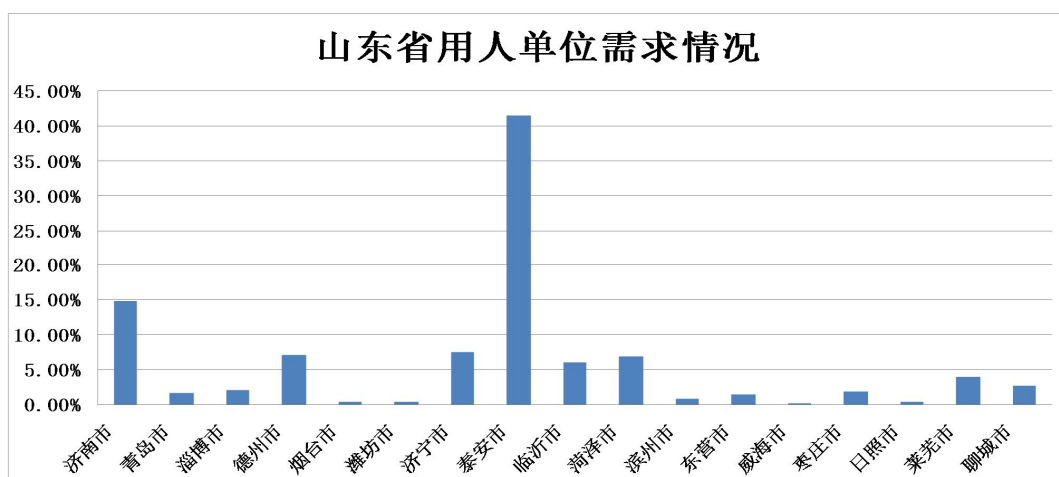
1. 招聘单位地区分布

本校毕业生的需求单位，山东省外毕业生需求单位主要集中在江苏省、上海市、北京市、甘肃省，以上四省市需求量占需求总量55.50%。



图表 39 外省用人单位需求情况

本校毕业生的需求单位，山东省内主要集中在泰安、济南、济宁、德州，以上四地市需求量占省内需求总量的70.87

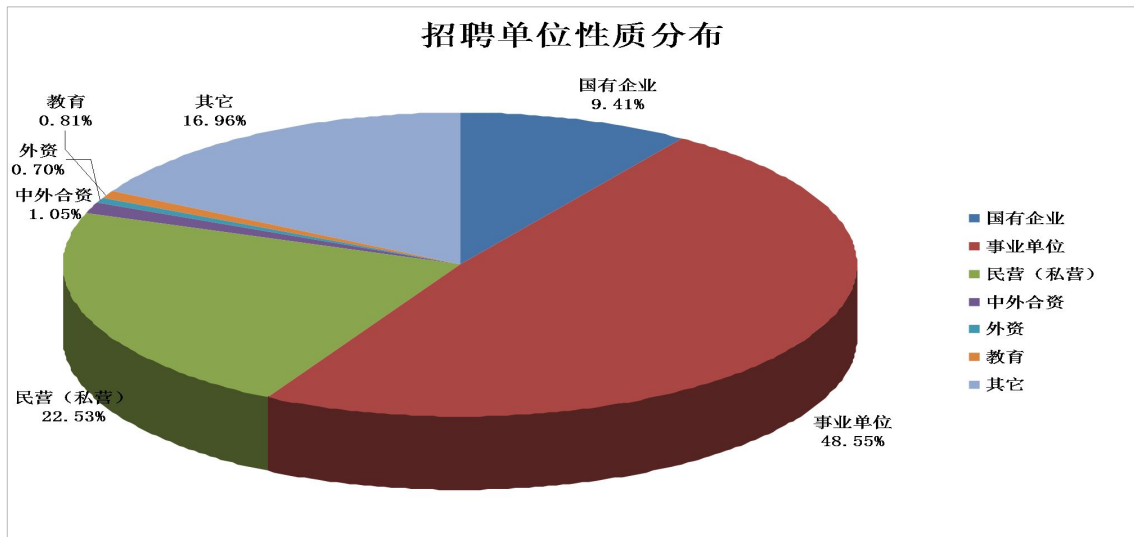


图表 40 山东省用人单位需求情况

2. 招聘单位性质分布

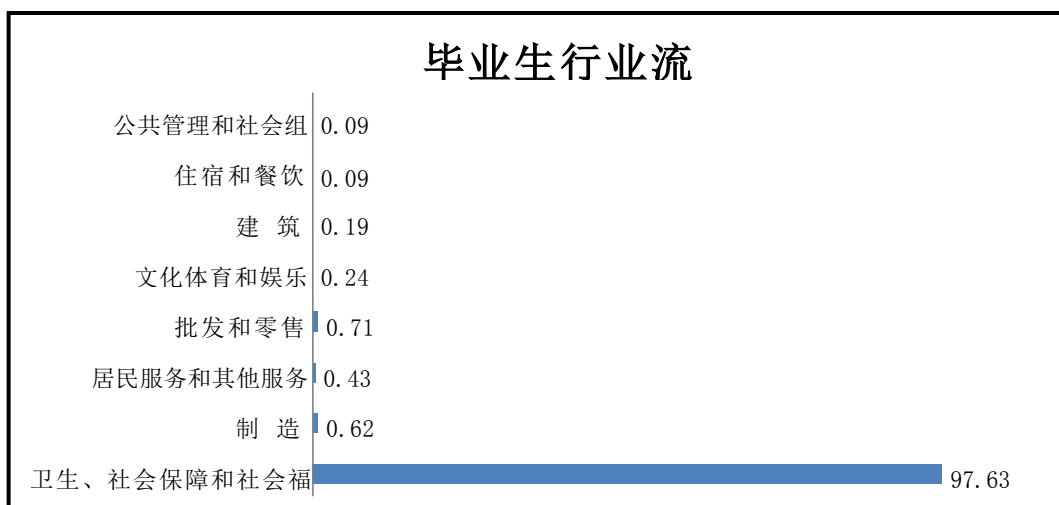
毕业生需求单位按性质分布统计，事业单位的需求量占需求总量的48.55%，国有企业占9.41%，民营单位占22.53%，其它占16.96%。

3. 招聘单位行业分布



图表 41 招聘单位性质分布

从单位各行业对我校毕业生的需求情况来看，卫生、社会保障和社会福利业需求比例最大，占97.63%。各行业对我校相关专业毕业生的需求情况如下图所示。



图表 42 毕业生需求的行业分布

四、 毕业生就业趋势

(一) 近三年大专毕业生生源发展趋势

近三年，我校毕业生生源总数2013年725人，2014年1854人，2015年增长到2261人，数量变化大，增长速度快。

对我校2014届专科生4个专业的近三年生源数量变化情况分析，助产和医学影像技术两个专业的生源相对稳定；护理专业和医学康复技术生源上升明显。

图表 43 近三年生源数量情况统计表

专 业	毕业生人数		
	2013 年	2014 年	2015 年
护 理	725 人	1783 人	2166
助 产	0	30	31
医学影像技术	0	40	56
康复治疗技术	0	1	8

(二) 近三年毕业生就业市场供求情况

从我校4个专科专业的近三年就业市场供求趋势来看，护理、助产、医学康复技术3个专业供不应求；医学影像技术专业供求基本平衡。

(三) 近三年毕业生就业情况

从我校4个专科专业的近三年就业率情况来看，就业率一直稳定在

93%以上。

图表 44 我校各专业近三年就业率统计表

专业	2013 年	2014 年	2015 年
护理	100.00%	99.20%	93.26%
助产	N	100.00%	96.77%
医学影像技术	N	99.40%	98.21%
康复治疗技术	N	100.00%	87.50%

“N”表示当年我校该专业无生源

五、 毕业生就业对教育教学的反馈

近三年来，毕业生就业形势日益严峻，我校不断完善招生、培养和就业的联动机制，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距，提高学生就业数量和就业质量。

(一) 对招生和专业设置的反馈

我校充分发挥“就业指挥棒”作用，将毕业生就业数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标。招生部门以近几届毕业生就业情况为参考，调整当年该专业的招生人数。“转变方式，调整结构”招生工作思路，不断优化生源结构，结合我院实际，制定科学合理的招生计划。2015年，根据社会需求、就业反馈和学校教

学资源情况，经学校申报教育部批准，学校新增涉外护理、老年服务与管理专业 2 个专业，2015 年 7 个专业均实现招生，康复治疗技术、医学影像技术 2 个专业招生数增加幅度较大，但护理专业独大的局面没有明显改善（2015 年占 80.1%，2014 年占 84.8%），将来根据各专业毕业生就业情况和社会需求状况，调整招生结构和数量。

积极推进招生工作改革，按照“部门主导、系部负责”的工作思路，落实好院、系两级招生管理工作，改进工作方法，理顺工作关系，形成合力，形成全院上下人人参与招生，人人关心招生的工作局面。加大力气推进院、系两级招生就业网站建设，继续丰富官方微信平台、平面广告宣传，及时发布、更新我院招生进展情况，提供动态沟通渠道。向考生介绍招生专业的就业整体情况，帮助考生更具体的了解学校各专业的情况。

(二) 对创新创业教育的反馈

通过调查，我校毕业生“创新能力”、创业能力”以及“组织协调和管理能力”三方面能力普遍较弱。为此邀请了泰安市、岱岳区人社局领导为学生讲解国家有关大学生创业的扶持政策，让学生了解国家有关支持大学生创业的政策，将来能利用政策助力创业成功。学校领导、创业成功校友、创业成功典型为学生做报告，旨在点燃创业梦想和激情，引导学生树立远大目标，培养学生的创新精神。学校培训部利用课余时间对学生进行职业技能培训，2000 多名学生获得育婴师、营养师、按摩

师等职业资格证书，为将来创业做好了技术准备。我校一方面积极宣传国家和山东省大学生创业的政策，加大对创业教育的投入。在现有条件下，克服重重困难，在校内设立了大学生创业基地，帮助学生寻找创业项目，给予创业活动的指导，对自主创业学生在场地使用、水电使用等方面予以补贴，并安排专人经常性的进行指导，提高学生的创业能力，帮助学生实现创业，现已成立两个创业团队和多个网店，近百名学生参与创业活动。

今后，我校将加强就业指导课程建设，进一步深化以课堂教学为主体，专题讲座和报告为重要补充的《大学生职业生涯规划》、《大学生创业教育》、《大学生就业指导》三位一体的职业发展教育教学改革，逐步提升三门课程具有实践经验的专家授课，提高就业指导课的针对性和有效性。二是强化学校和系部两级就业服务机构和队伍建设。切实加大投入，确保了“机构、人员、经费、场地”四到位，积极开展就业、创业指导教师培训，提高教学水平和指导服务能力，建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化就业指导教师队伍。三是加强校际间交流和创业典型示范，学习兄弟院校先进经验，形成符合我校实际、具有我校特色的创新创业工作机制，带动和培育一批具有创业意愿和潜质的大学生走向创业之路，实现创业梦，全面促进我校大学生创新创业工作的开展。

图 表 目 录

图表 1 毕业生学分学历统计.....	12
图表 2 毕业生分专业统计.....	13
图表 3 生源省份分布情况统计表.....	14
图表 4 生源地区分布情况统计表.....	14
图表 5 毕业生分性别统计.....	15
图表 6 毕业生就业率（按学历分类统计）.....	16
图表 7 毕业生就业率（按专业统计）.....	16
图表 8 毕业生就业率（按性别统计）.....	17
图表 9 毕业生就业方式分布.....	18
图表 10 毕业生就业地区流向图.....	19
图表 11 毕业生就业地区流向图（省内）.....	19
图表 12 毕业生就业单位性质流向图.....	20
图表 13 毕业生就业单位行业流向图.....	20
图表 14 优秀毕业生就业情况.....	21
图表 15 需求我校毕业生意向单位的性质分布图.....	29
图表 16 我校相关专业毕业生意向地区分布.....	30

图表 17 毕业生意向薪资收入统计图.....	30
图表 18 毕业生对用人单位工资待遇评价.....	31
图表 19 毕业生对用人单位福利保险评价.....	32
图表 20 毕业生对用人单位管理机制评价.....	32
图表 21 毕业生对单位发展前景评价.....	33
图表 22 毕业生行业流向图.....	33
图表 23 毕业生所从事的工作与所学专业对口情况.....	34
图表 24 毕业生工作岗位薪酬情况.....	34
图表 25 希望获得的求职服务调查统计.....	35
图表 26 学校为在校生提供的就业服务内容.....	36
图表 27 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	36
图表 28 毕业生对母校提供的就业服务满意度情况统计.....	37
图表 29 毕业生对学校教育教学情况反馈表.....	38
图表 30 毕业生职业能力与社会需求之间的差距情况.....	38
图表 31 影像择业的主观因素.....	39
图表 32 毕业生理论知识和专业知识能力情况.....	40
图表 33 毕业生动手操作能力情况.....	40
图表 34 毕业生组织协调与管理能力情况.....	41
图表 35 毕业生团队精神情况.....	41

图表 36 毕业生自我提高能力情况.....	42
图表 37 毕业生综合素质能力情况.....	42
图表 38 毕业生创新能力情况.....	43
图表 39 外省用人单位需求情况.....	44
图表 40 山东省用人单位需求情况.....	44
图表 41 招聘单位性质分布.....	45
图表 42 毕业生需求的行业分布.....	45
图表 43 近三年生源数量情况统计表.....	46
图表 44 我校各专业近三年就业率统计表.....	47