



山东海事职业学院



就业质量分析报告

(2015届)

学校简介

山东海事职业学院是山东省人民政府批准，国家教育部备案，由潍坊市政府主导举办的全日制普通高等专科院校。2014年经山东省教育厅批准为具有单独招生资格的大专院校，2015年起我院与中国海洋大学开展本科、专科层次合作办学。

学院位于世界风筝之都、国家职业教育创新发展试验区—山东省潍坊市。学院依海而建，主校区毗邻国家一类开放口岸—潍坊森达美港和白浪河游艇旅游码头，地理位置优越，交通便利。学院占地822亩，校舍建筑面积13.05万平方米，教学仪器设备4500余万元，纸质图书15.53万册，专任教师200余人，在校生4000余人。学院建设有实验实训室50余个，拥有全国一流的航海模拟器、轮机模拟器、自动化机舱、全球海上遇险与安全系统等航海大型训练设施；建设了航海技能训练中心、轮机技能训练中心、电机拖动实训中心、港航结构实训中心、物流配送实训中心、会计电算化实训中心、机电一体化实训中心、应用电子技术实训中心，英语听说训练中心、电子阅览室等多个实验（实训）室；图书馆、田径运动场、室内游泳馆、体育馆、多媒体教室等教学附属设施配套齐全。

近年来，学院始终秉承“以人为本，服务社会，追求发展；使学生成功，让家庭放心，给社会满意”的发展理念。牢牢把握“山东半岛蓝色经济区建设”、“省部共建潍坊国家职业教育创新发展实验区”等重大发展机遇，坚持改革创新，积极探索职业教育办学新模式，学院的办学规模不断扩大，办学条件不断完善，人才培养质量不断提高，先后通过了国家海事局、山东省教育厅等业务主管部门的多项评估，逐步形成了“三结合”的“双师型”师资队伍、国际化的质量管理与人才培养体系、“教考分离”的考试评价，“准军事化”的学生管理等独有的办学特色。

学院高度重视学生的就业安置，充分保障毕业生就业。学院与国内外多家知名企事业单位如丹麦马士基集团、中远集团、北京鑫裕盛船舶管理有限公司、上海森海船务公司、南京金建业船务有限公司、武汉鑫汇航船舶服务有限公司、大连国际、大连万达集团、北汽福田、青岛华洋海事、青岛中创集团、海尔、海信、潍柴等建立了友好合作关系；同时学院与新加坡丽星、美国皇家加勒比、意大利歌诗达等知名国际邮轮公司实行订单式培养。由于职业特色突出，我院毕业生深受国内外用人单位欢迎，毕业生呈现供不应求局面。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	3
(五) 毕业生就业流向	3
(六) 特殊群体就业情况	5
(七) 未就业毕业生状态	5
二、就业工作主要举措	6
(一) 就业工作特点	6
(二) 就业工作举措	7
三、就业相关分析	10
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	10
(二) 毕业生对母校满意度分析	11
(三) 毕业生就业市场分析	16
(四) 重点招聘单位	18
四、发展趋势	19
(一) 近两年毕业生生源变化情况	19
(二) 近两年毕业生就业率变化情况	19
五、就业对教育教学的反馈	20
(一) 根据就业反馈，调整专业机构，提升毕业生水平	20
(二) 加强校企合作，优化专业课程	20
(三) 注重实践和创新创业活动，深化教育教学改革	21
附录：图表目录	22
关于本报告	24

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 282 人，来自全国 7 个省(自治区、直辖市)，全部为专科学历。生源分布于 3 个院系、3 个专业，全部为交通运输大类。

(二) 毕业生结构

1、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 79.43%，外省生源占 20.57%。省内生源主要来自于菏泽、烟台、济宁等地，外省生源主要来自河南、山西、河北等省。

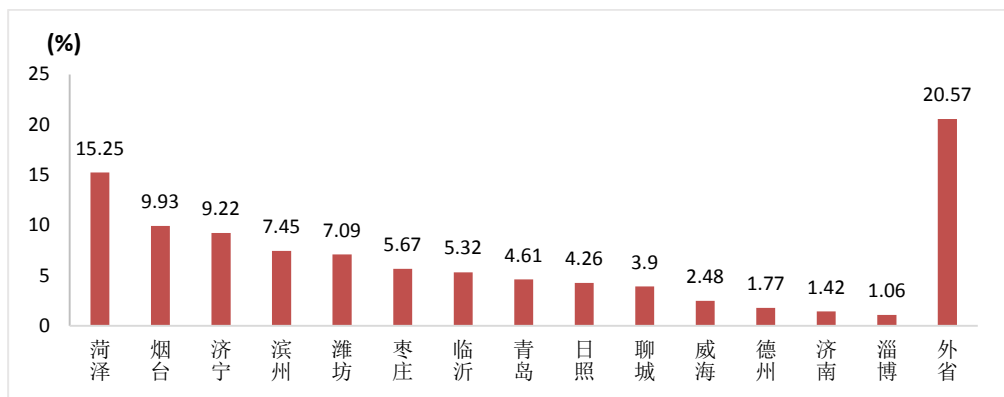


图 1 毕业生生源地地区分布图

2、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 261 人，所占比例 92.55%，女生 21 人，所占比例 7.45%。

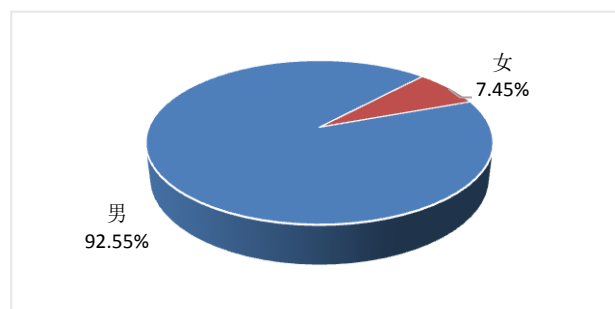


图 2 毕业生性别结构图

3、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 281 人，占 99.65%；少数民族 1 人，占 0.35%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 234 人实现了就业，总体就业率 82.98%。

1、按院系统计

2015 届毕业生分布于 3 个院系，截至报告期，各院系的就业情况对比如下。

表 1 毕业生就业率分院系统统计表

院系名称	就业人数	生源人数	就业率
港口与航运管理系	42	49	85.71%
航海技术系	147	166	88.55%
机电与信息工程系	45	67	67.16%

2、按专业统计

2015 届毕业生分布于 3 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 2 不同专业就业情况

专业	就业人数	生源人数	就业率
港口与航运管理	42	49	85.71%
航海技术	151	171	88.30%
轮机工程技术	41	62	66.13%

3、按性别统计

截至报告期，女生就业率 100%；男生就业率 81.61%，低于女生就业率 18.39 个百分点。

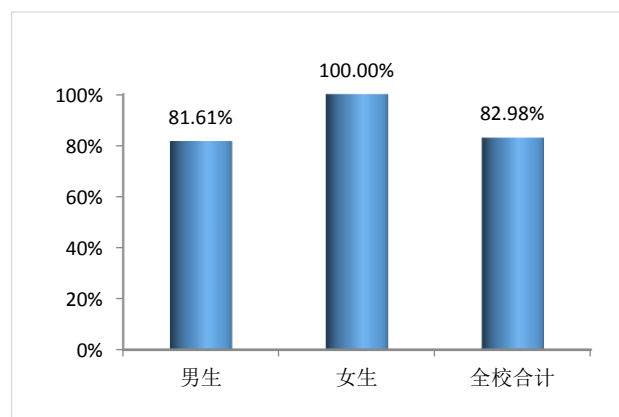


图 3 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式以劳动合同就业为主。各就业方式如下表所示。

表 3 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	144	51.08%
2	个体经营	16	5.67%
3	协议就业	11	3.90%
4	应征入伍	6	2.13%
5	自主创业	5	1.77%
6	升学	3	1.06%
7	出国	1	0.35%
8	灵活就业和其他方式就业	48	17.02%

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以潍坊市为主，占省内就业毕业生总数的 31.82%，其次是青岛市和日照市，这两市接收毕业生人数相同，各占 22.73%。

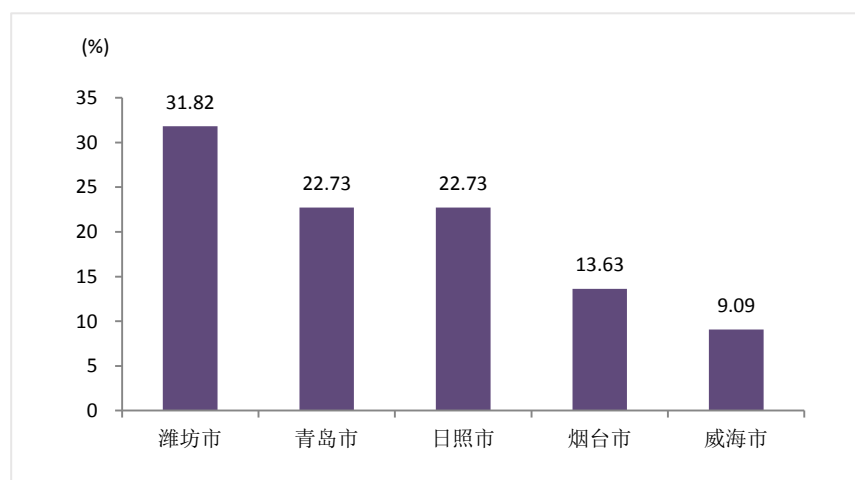


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生人数最多，占 81.82%，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 13.64%，其他性质单位占 4.54%。

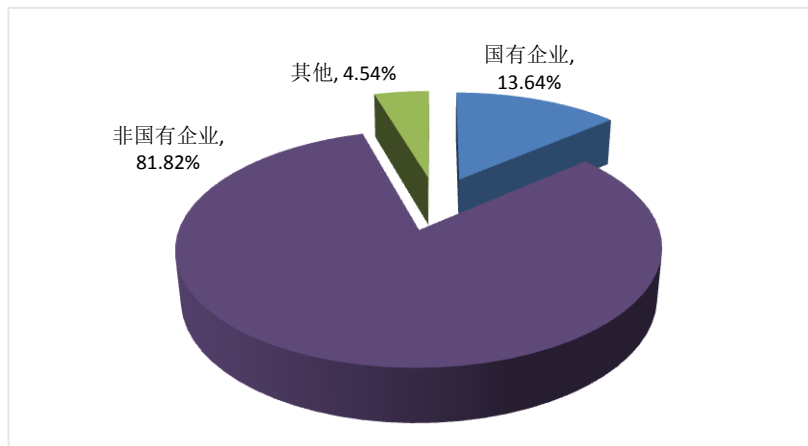


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业，以及交通运输、仓储和邮政业是毕业生去向最多的行业，各占已就业毕业生总数的 22.73%，其次是制造业，所占比例为 18.18%，另外，金融业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例为 9.09%。

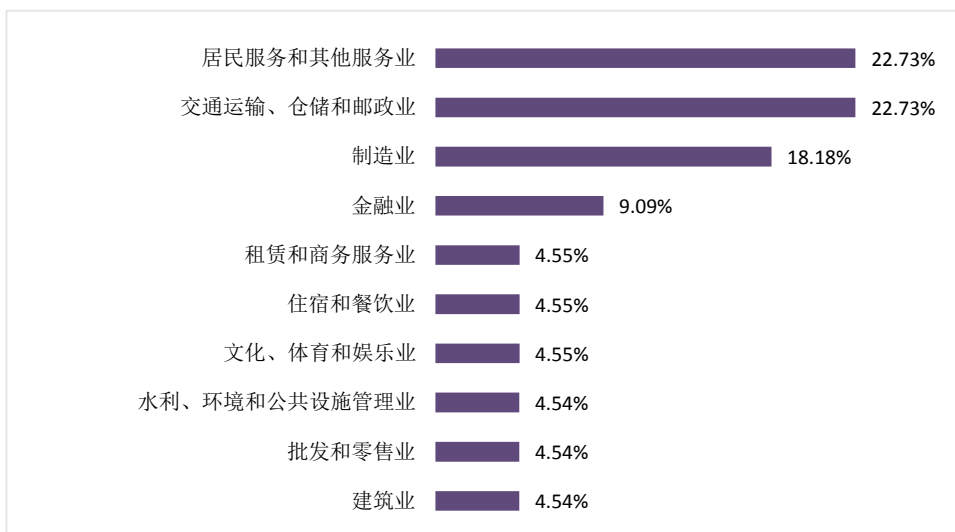


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 14 人，截至报告期，有 13 人实现就业，就业率为 92.86%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示。

表 5 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	7	50.00%
2	协议就业	1	7.14%
3	应征入伍	1	7.14%
4	灵活就业和其他方式就业	4	28.57%

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 14 人，截至报告期，有 13 人实现就业，就业率为 92.86%。优秀毕业生就业方式如下表所示。

表 6 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	9	64.29%
2	应征入伍	2	14.29%
3	灵活就业和其他方式就业	2	14.29%

3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 1 人，截至报告期，已通过劳动合同方式实现就业，少数民族就业率为 100%。

（七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 48 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，43 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行各类职业培训，1 名毕业生自愿暂时不就业。

二、就业工作主要举措

(一) 就业工作特点

1、高校毕业生就业面临挑战机遇

据教育部统计，每年高校毕业人数呈迅速增长的趋势，而就业岗位却没有同步增长，导致积攒的未就业的数值越来越大。当前我国经济稳中向好的基础还不十分牢固，发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然突出，产业结构不合理，再加上用人单位岗位需求增长相对不足，供需结构性矛盾更加凸显，2015年高校毕业生就业形势复杂、严峻。随着国家不断出台政策鼓励毕业生就业和创业，大环境下中国经济呈现速度趋稳、结构优化、城镇化渐进提高的发展态势，技术机构、产业结构和就业结构的变化，将为毕业生提供就业机遇。学校就业工作以就业市场需求和国家发展战略为导向，引导毕业生改变就业观念，以更加主动、积极的心态应对挑战和机遇。

2、毕业生求职心态更趋积极理性

毕业生职业选择更为合理、多样化。很多毕业生选择就业岗位已经不局限于党政机关及事业单位（更加理性），开始着眼于一些有发展前途的企业，尤其是中小企业和一些基础设施相对完善的服务行业。从毕业生已签约的单位来看，用人单位以企业单位为主。随着“大众创业，万众创新”而带来的机遇和发展，一方面国家的相关政策给予毕业生一个好的操作平台，另一方面学院重视对学生的创新创业的培养，鼓励毕业生自我探索、积极投身到自主创业中来，越来越多的学生认可创业，选择创业，学生进一步培养了自己的创业意识。

3、毕业生就业地域和行业布局更趋多元

长期以来，由于生源及观念等原因，毕业生在山东省内就业意愿强烈，尤其是沿海地区，而中西部则比较薄弱。相对以前，今年情况有所改善，2015届毕业生找工作不再仅局限于沿海等经济发达的地区和城市，在青烟威沿海地区的就业比重在逐步降低，而在中西部地区的比重在逐渐增加，从就业省份上看，就业单位仍以山东为主，但选择到江苏、浙江、辽宁、天津、厦门等省市的毕业生也比较多，2015届本科毕业生就业区域分布更加均衡，但不平衡现象依然存在。

（二）就业工作举措

1、加大就业政策的宣传力度

掌握、理解国家就业方面新方针和政策，掌握第一手资料，通过各种途径积极宣传。通过展板海报、就业信息网、举办讲座，开展“就业政策进校园”等方式宣传国家、省市各项就业政策，尤其是对大学生预征入伍、大学生创业、基层就业等项目，力争使政策覆盖到每一个毕业生。

2、实施“一把手”工程，加强就业工作组织领导

学院高度重视毕业生就业工作，深入落实“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入学院党委和行政工作的重要内容。学院院长亲自召开会议，安排部署就业工作。分管院领导经常性召开就业工作专题会议，研究解决就业工作开展过程中遇到的困难和问题。学院与各系部签订《就业目标责任书》，明确了各系部在毕业生就业工作中的目标 and 责任，把毕业生就业工作开展情况列为各系部领导年度工作的重要考核指标。

3、四级联动、全员参与，形成毕业生就业工作合力

学院建立了“学院为主导、部门为主管、系部为主体、毕业生为主角”的四级联动工作运行机制。建立了人才培养保就业、科技开发助就业、创新实践带就业、奖助学金推就业、指导服务促就业的保障机制。建立了“专业设置、招生、培养、就业”联动机制，开展毕业生和用人单位跟踪调查，根据市场需求适时调整学科专业结构和课程设置。对就业率较低的专业，调整学科结构，限制专业规模。“四级联动、全员参与”的做法集聚了各方面的优势资源，营造了就业工作的良好氛围，形成了就业工作的合力，有效促进了毕业生的就业工作。

4、开展创新创业教育，搭建好创业平台

学院重视毕业生就业工作的条件建设，为了响应李克强总理关于大学生就业创业讲话文件精神，走出学院创业工作第一步，学院由院长牵头，各行政部门、系部主导，组织打造“创业一条街”和大学生创业超市建成并投入使用。为大学生实习、勤工俭学和创业提供了实践平台，在外部环境、硬件设施和扶持政策等方面切实帮扶了有创业意向的大学生，吸引他们投身到创新创业实践活动中来。同时为了保障就业工作顺利开展，学院设立了就业办公室、招聘宣讲室、就业洽谈室，可为广大

用人单位和毕业生提供一条龙、一站式、高质量的服务。

5、积极推进人才培养模式改革

学院积极推进人才培养模式改革，培养应用基础型、精英型、复合型等各类人才。在大部分专业中实施“课堂教学为基础、实践环节为支撑、科技训练为依托、竞赛活动为引导、第二课堂为拓展”的培养模式，培养“应用基础型”人才和“复合型”人才。

6、面向行业和区域经济需求，加大毕业生培养力度

学院依托国家发展战略，从用人单位实际需求出发，培养行业实用人才。开展了航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务等3个专业的航运企业定向就业班。学员由航运企业按照国家教育部统招招生标准进行定向招工，由学院定向委培，毕业后定向到航运企业工作。2015届毕业生中有8人为航运企业定向就业学生。

定向就业培养既优化了用人单位的人才结构，又满足了用人单位的人才需求。学院2015年还与北京通用航空，山东高速集团等多家单位开展校企合作人才培养工作，培养企业需求专业人才。

山东半岛蓝色经济区和环渤海经济区发展潜力巨大，行业涉及面广、就业带动能力强。为更好地实现人才培养与区域人才需求的结合，学院及时优化调整了专业结构，扩大了区域人才需求旺盛专业的招生数量，已经在海洋工程技术、港口机械应用技术、海洋物流等领域形成人才积聚的高地，抢抓到了区域就业新机遇。

7、实施立体化指导，增强毕业生择业能力

学院确定了家庭经济困难、学习成绩落后、离校未就业、女性等四个毕业生特定群体，通过数据库分类管理准确把握相关群体就业动态。开展了以“进行一次深入谈心、提供一次个性辅导、解决一个突出困难，推荐一个就业（实习）岗位、开展一次跟踪回访”为主要内容的五个一关爱帮扶工程，根据四个特定群体的个性化需求，开展励志教育、开展学业帮扶、提供专项培训、加强重点推荐、实施跟踪服务等一系列个性化指导服务措施。

发挥就业咨询日、就业咨询热线、网上答疑、日常咨询等沟通交流渠道作用，实行“一对一”答疑，将毕业生日常遇到的就业难题迅速解答解决。汇集学生提问的问题并进行整理，通过大学生就业网进行发布，消除学生的各种就业疑问。

8、立足“蓝黄”，构筑区域就业高地

学院按照“立足山东、辐射全国”的思路，以山东半岛蓝色经济区为重点，努力构建区域就业高地。学院与山东半岛蓝色经济区多家企业建立了产学研合作关系。主动走出去，送人才上门，组织学生到山东半岛蓝色经济区进行实习实践，提高毕业生就业选择的趋向性。定期参加各地市举办的“纳贤引才”恳谈会，及时沟通人才需求信息。组织毕业生参加人才招聘会，积极推荐毕业生就业。加大请进来的力度，邀请半岛蓝色经济区企业来校交流，直接选聘人才。

9、虚实结合，做好做大现场招聘与网络渠道两大就业市场

本着“做好”与“做大”相结合的原则，广泛邀请用人单位来校现场招聘。学院举办了多场大型招聘会，邀请用人单位来校选聘 2015 届毕业生。同时，今年学院尝试开展学院主导，各系部按照本系部情况举办小型专场招聘会的发展模式，从而密切了校企合作，大小结合的校园招聘会为毕业生提供了充足的就业机会，也有效降低了毕业生的求职成本。

依托山东高校毕业生就业信息网、山东海事职业学院就业创业网、系部网站就业版块等三级网络，采用“主动收集、筛选推荐、链接发布、协同反馈”等方式收集发布招聘信息，同时辅以就业 QQ 群等媒体渠道共同发布招聘信息。

10、鼓励更多毕业生预征入伍和直招士官报名

随着“预征入伍”项目深入开展，我校积极贯彻国家、武装部关于毕业生预征入伍的文件精神，在全校范围内积极宣传，通过讲座、网络平台等手段引导和鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。2015 年我校有 5 名毕业生应征入伍服兵役。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 247 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，57.09%的毕业生对当前工作表示“满意”；36.84%毕业生认为“较满意”；满意度“一般”的占 6.07%。

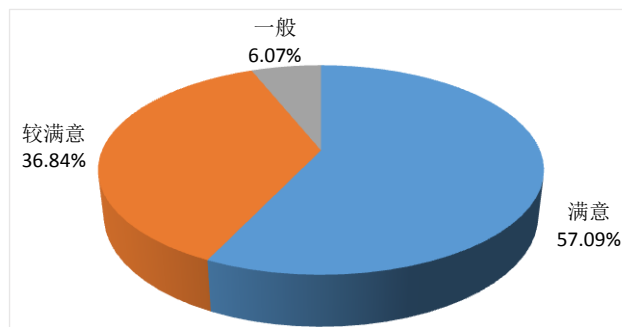


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作地点偏远，交通不便”、“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别是 27.14%、26.72%和“21.46%”。

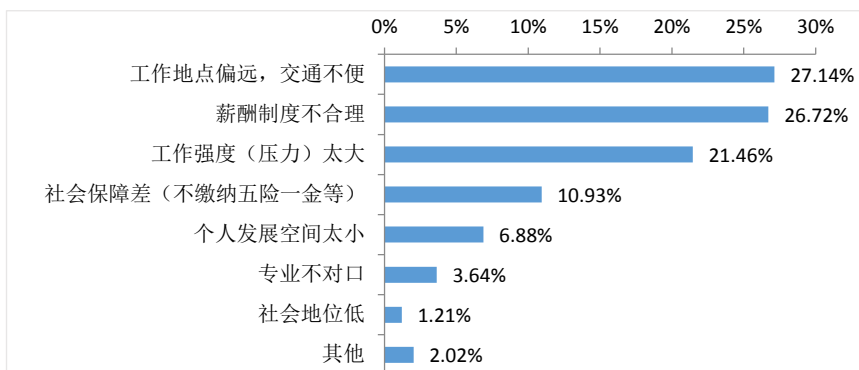


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 38.17%；

“基本对口”的比例为 48.66%；“不对口”的比例为 13.17%。

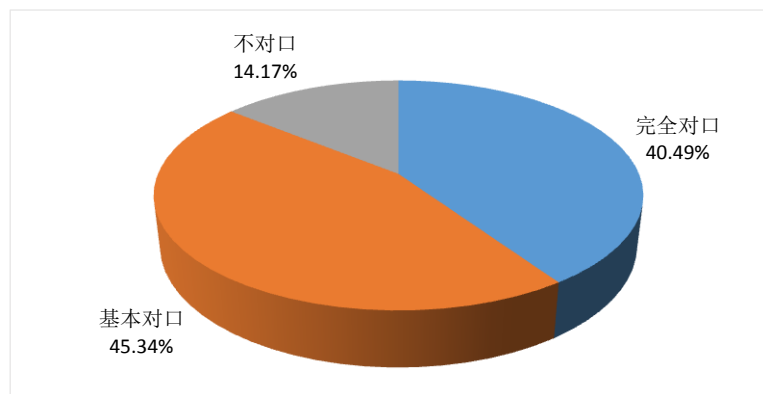


图 9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000 元”和“4001-5000 元”；全校毕业生月收入 3000 元以上的比例为 83.00%。

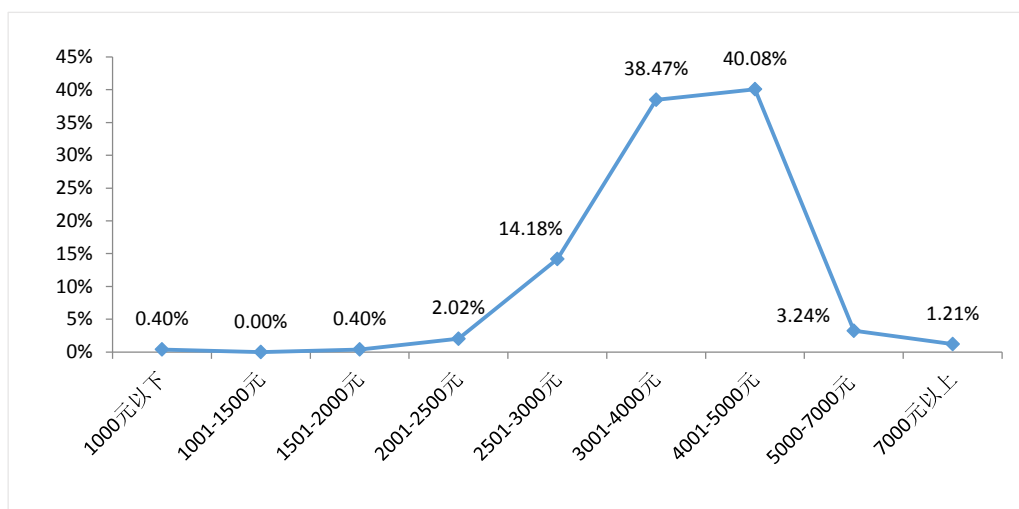


图 10 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生对母校满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 266 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 96.62% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 87.59%；“较满意”的比例为 11.28%；“不满意”的比例为 0。

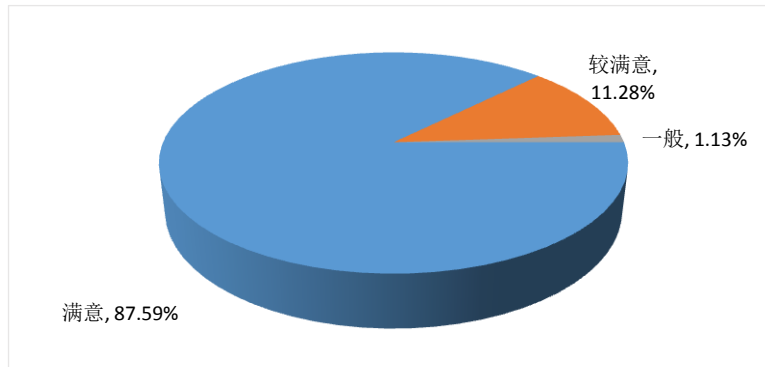


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”和“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 32%。

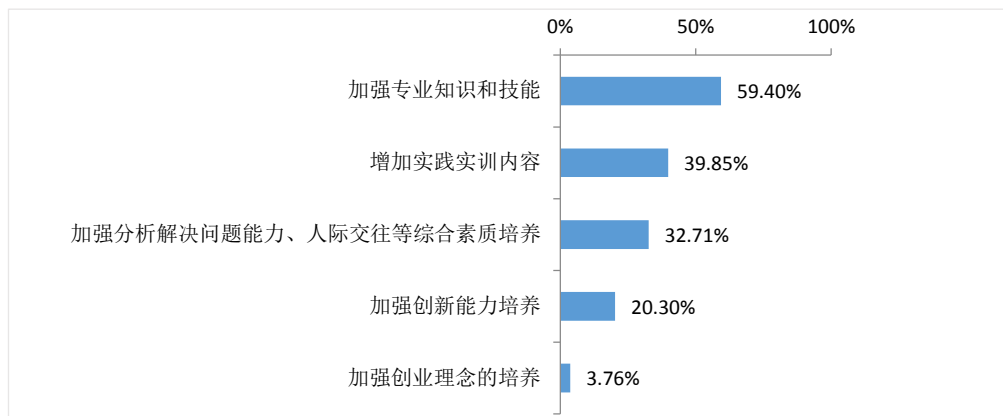


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 62.03%；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例也较高，均超过 45%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.38%。

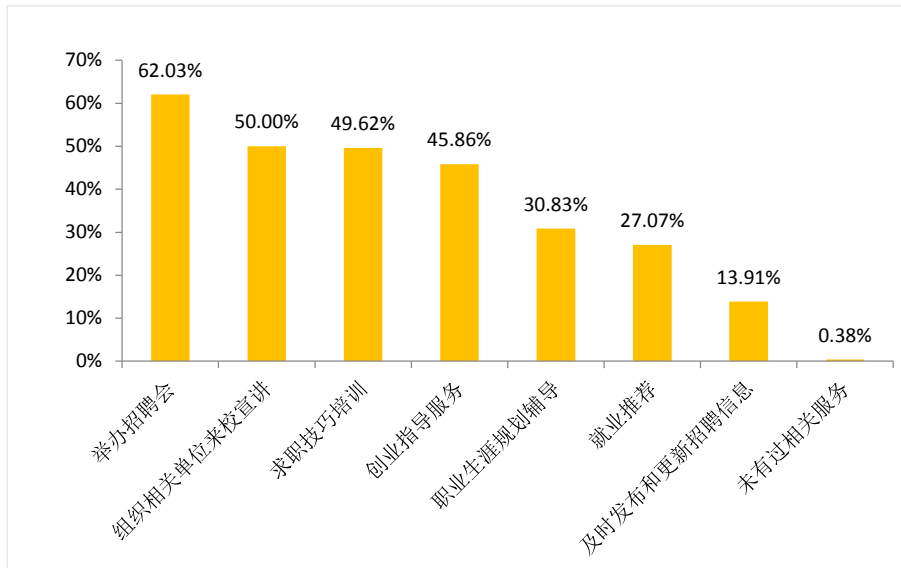


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例均达到 36% 以上。

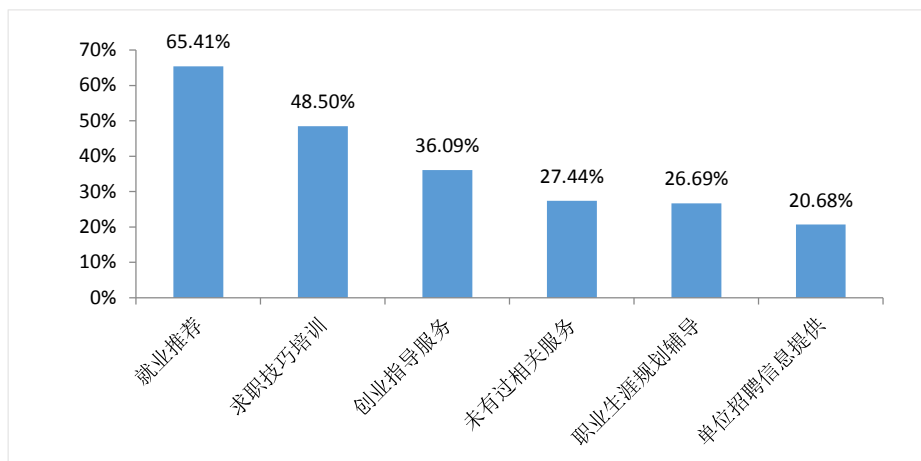


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度高，其中“满意”的比例为 81.20%，“较满意”的比例为 16.54%，没有选择“不满意”的毕业生。

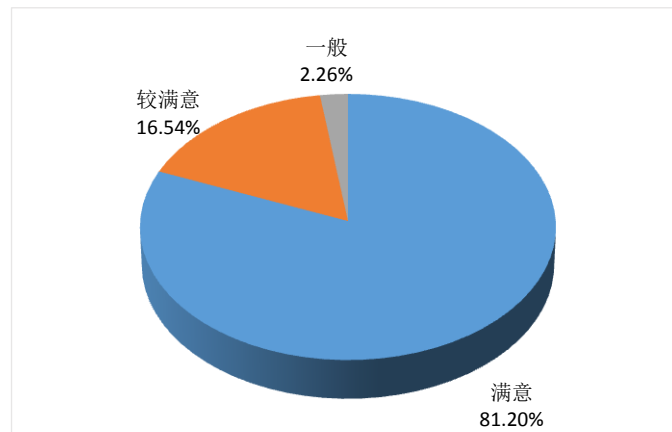


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 70.30%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 46%。

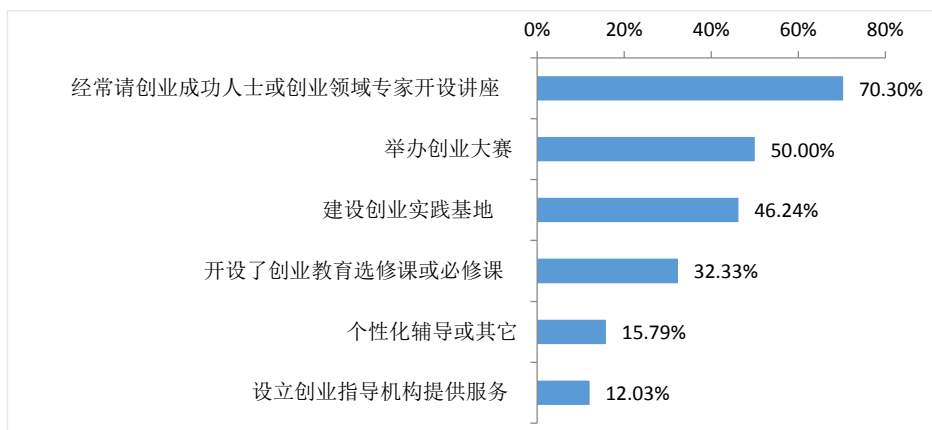


图 16 母校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 80.08%，“较满意”的比例为 15.04%，“不满意”的比例仅为 1.13%。

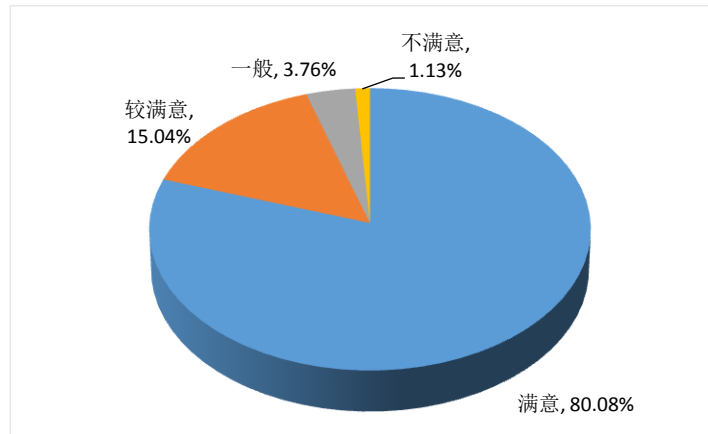


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 41.73% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、创业服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“市场营销”、“财务税收”和“创业实践”四个方面有所加强，选择比例均超过 34%。

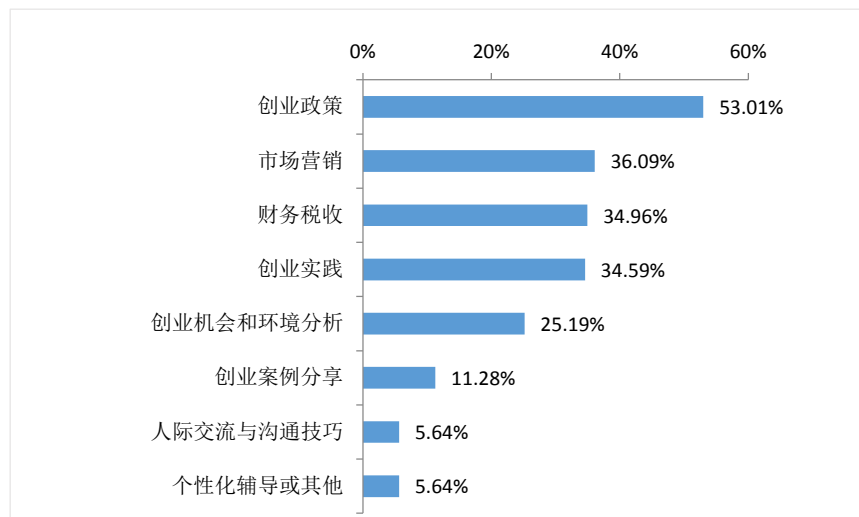


图 18 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 42% 以上。

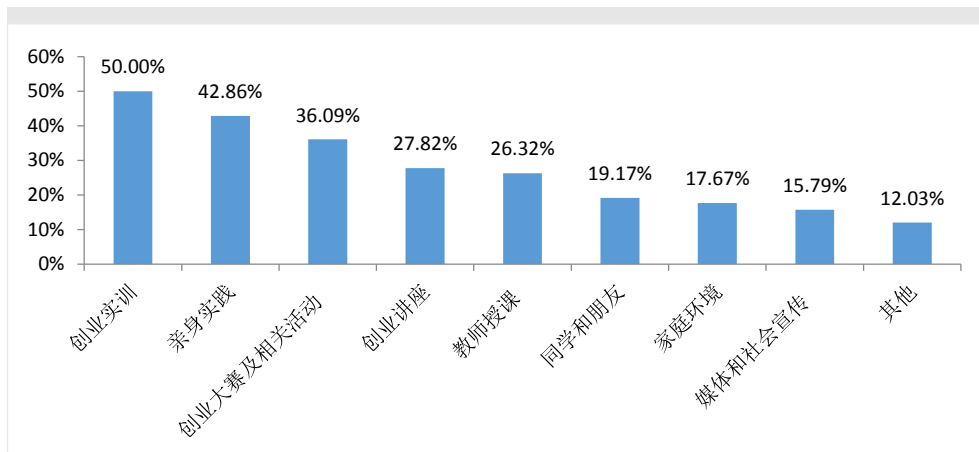


图 19 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 31%以上。

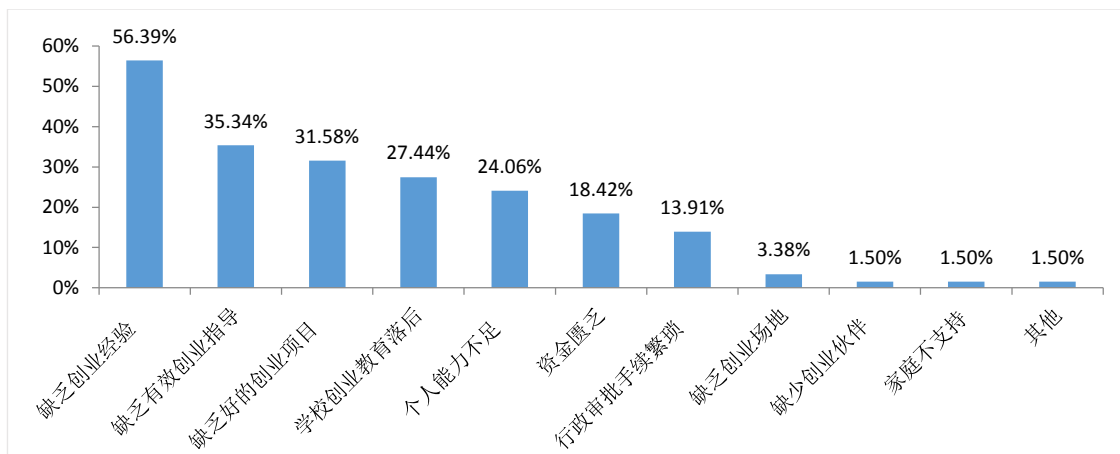


图 20 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 800 多人，涉及省内外单位共计 30 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，其需求量占需求总人数 59.64%；另外，日照市占 19.50%，烟台市占 11.52%，威海市占 8.44%，

其他地区所占比例相对较少。

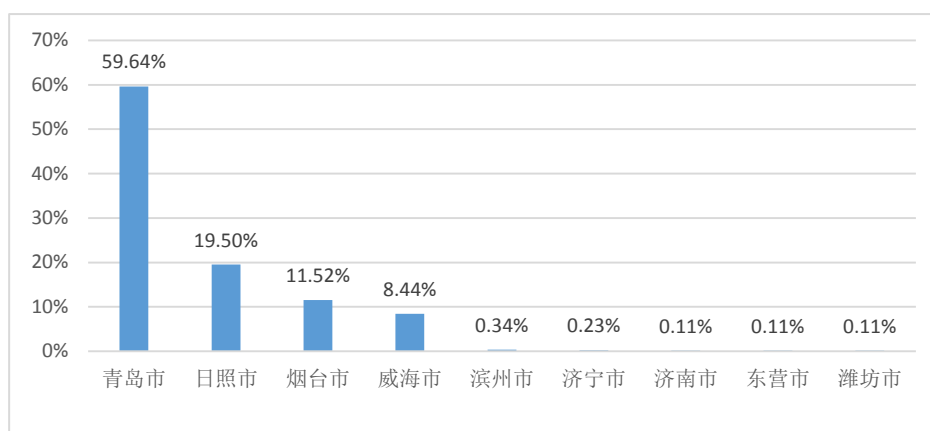


图 21 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，交通运输、仓储和邮政业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业以及租赁和商务服务业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

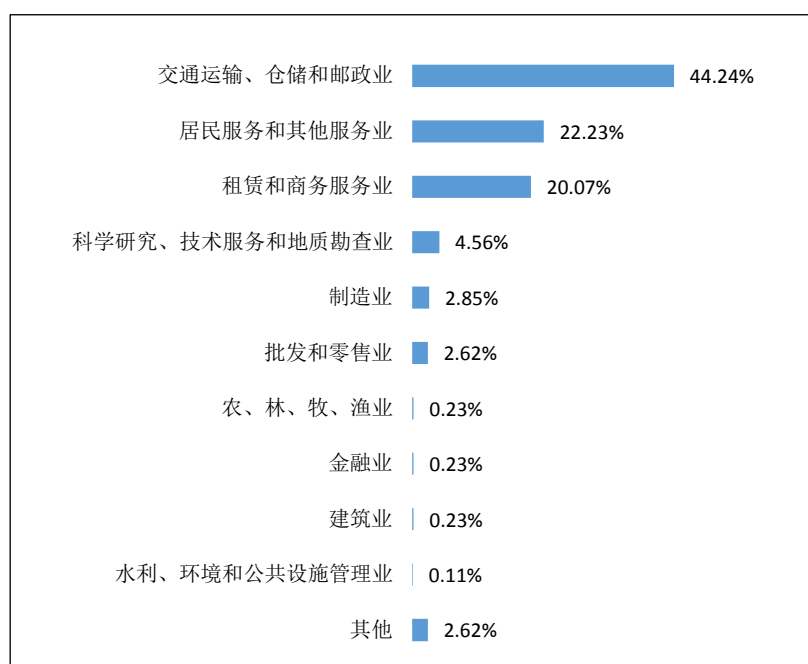


图 22 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 70.24%，国有企业占 27.14%，机关和事业单位占 0.91%，其他占 1.71%。

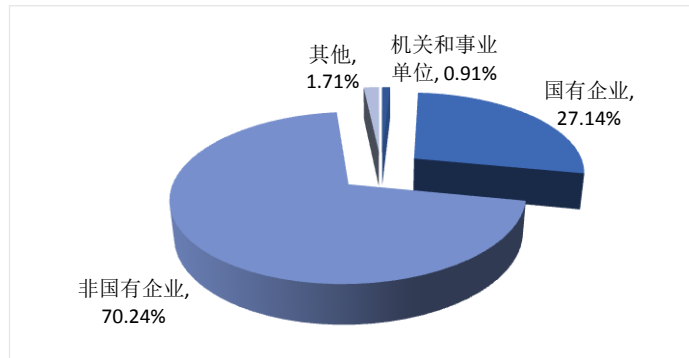


图 23 毕业生需求单位性质分布图

(四) 重点招聘单位

本校毕业生的就业去向跟踪数据显示，日照港集团有限公司、潍坊红葡萄作物营养有限公司、山东海事职业学院等 17 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在交通运输、仓储和邮政业，制造业，文化、体育和娱乐业等行业。

表 4 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	日照港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
2	潍坊红葡萄作物营养有限公司	制造业
3	山东海事职业学院	文化、体育和娱乐业
4	北京必胜客比萨饼有限公司潍坊泰华餐厅	住宿和餐饮业
5	高密市天地人城市管理有限公司	水利、环境和公共设施管理业
6	威海富民村镇银行有限责任公司	金融业
7	青岛恒华机房设备工程有限公司	批发和零售业
8	渤海轮渡股份有限公司	交通运输、仓储和邮政业
9	青岛黄海制药有限责任公司	制造业
10	青岛盛瑞通讯工程有限公司	建筑业
11	市北区台北丽舍婚纱馆	居民服务和其他服务业
12	威海国际物流园发展有限公司	交通运输、仓储和邮政业
13	青岛拓升创展经济信息咨询有限公司	金融业
14	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
15	烟台正达船舶管理有限公司	居民服务和其他服务业
16	宇骏（潍坊）新能源科技有限公司	制造业
17	日照海港装卸有限公司	居民服务和其他服务业

四、发展趋势

(一) 近两年毕业生生源变化情况

本校自 2014 年开始有毕业生，近两年期间生源数量由 207 人增加到 282 人，增长比例 36.23%。

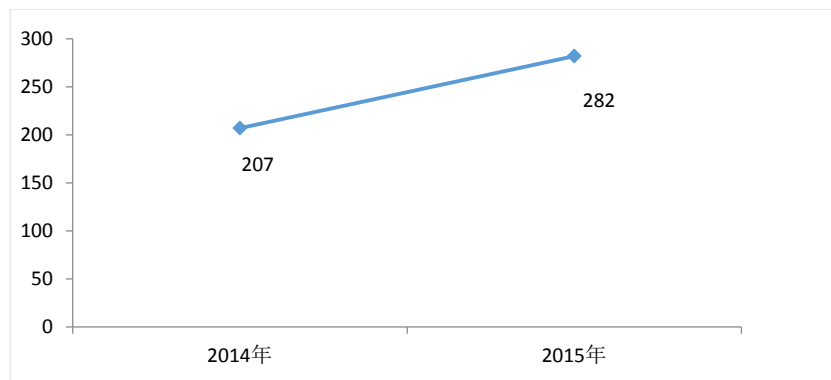


图 24 近两年毕业生生源总量变化趋势图

从近两年各专业生源数量变化情况看，航海技术专业生源增长趋势明显，港口与航运管理和轮机工程技术专业生源变化不大。

表 5 近两年各专业生源变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年
1	港口与航运管理	47	49
2	航海技术	96	171
3	轮机工程技术	64	62

(二) 近两年毕业生就业率变化情况

2014 年毕业生就业率为 97.10%，2015 年毕业生就业率为 82.98%，比 2014 年下降 14.12 个百分点。近两年各专业就业率情况对比如下。

表 6 近两年各专业毕业生就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年
1	港口与航运管理	100.00%	85.71%
2	航海技术	97.92%	88.30%
3	轮机工程技术	93.75%	66.13%

五、就业对教育教学的反馈

学院注重招生、人才培养、就业的良性机制，以科学发展观为指导，以就业和社会需求为导向，以培养创新创业型人才为核心，将就业反馈和社会需求作为招生计划分配、专业课程设置，人才培养方案调整的重要依据，以改革人才培养模式和课程体系为重点，大力弘扬“创新、创业”，营造良好的大学生创新创业的氛围，提高教育教学质量，努力开创我校教育教学工作的新局面。

（一）根据就业反馈，调整专业机构，提升毕业生水平

学院根据毕业生就业后的情况反馈，结合国家、省部级招生就业政策和社会需求的不断变化，及时调整专业设置：坚决不设置“红牌专业”，根据实际情况调整“黄牌专业”，鼓励发展“绿牌专业”，增设海洋工程技术、机电设备维修与管理、焊接技术及自动化等一批适应社会前沿水平的专业；并且对于课程设置上，加大实践实训的力度，开设就业指导，让学生及早的了解社会需求，树立客观合理的就业观念，加大学生对于就业竞争的砝码。学院把就业质量和就业反馈作为制定招生计划的重要依据，对于就业质量高，好就业的专业适当增加招生计划；对于就业质量不是太高的专业适当减少招生计划，甚至停止招生。学院今年新增三个专业同时也停止了船舶检验、数控技术、国际航运业务管理等三个专业的招生计划。

（二）加强校企合作，优化专业课程

学院努力调整创新人才培养模式，坚持走产学结合之路，加强校企合作，推行工学结合，学院与国内外多家知名企事业单位如丹麦马士基集团、中远集团、北京鑫裕盛船舶管理有限公司、上海森海船务公司、南京金建业船务有限公司、武汉鑫汇航船舶服务有限公司、大连国际、大连万达集团、北汽福田、青岛华洋海事、青岛中创集团、海尔、海信、潍柴等建立了友好合作关系；同时学院与新加坡丽星、美国皇家加勒比、意大利歌诗达等知名国际邮轮公司实行订单式培养，打造人才培养与上岗就业“直通车”。

（三）注重实践和创新创业活动，深化教育教学改革

通过暑期社会实践、带薪实习、校内校外专业实践等途径，开展大学生实践和创新创业活动。2015 学院召开专题会议，根据相关系部、中心提报的大学生创新创业教育实践工作项目，研究项目实施的可行性，进行项目的选拔，确定了大学生电子商务创业孵化基地项目、大学生技术类创业培训孵化中心项目、大学生创业教育实践一条街项目三个大项目。要求大学生创新创业教育实践工作要具备“四有”：有队伍、有平台、有机制、有特色，明确大学生创新创业教育实践工作的指导思想、基本原则、基本理念、工作特点、功能定位、建设目标等，研究实施措施。随着三大创新创业项目的不断发展，学生通过真实的创业训练既培养了自身的实践能力，也培养了学生的职业素质。让学生尽早的了解社会需求，提高毕业生的就业竞争力。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布图.....	1
图 2 毕业生性别结构图.....	1
图 3 不同性别毕业生就业率对比图.....	2
图 4 毕业生就业地区流向图.....	3
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	4
图 6 毕业生就业行业流向图.....	4
图 7 毕业生对当前工作满意情况.....	10
图 8 毕业生对当前工作不满意原因.....	10
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	11
图 10 毕业生实际薪资情况.....	11
图 11 毕业生对母校教育教学满意度.....	12
图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	12
图 13 学校为在校生提供的就业服务内容.....	13
图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	13
图 15 毕业生对母校提供的服务满意度.....	14
图 16 母校创业教育的开展情况.....	14
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度.....	15
图 18 毕业生希望获得的创业服务.....	15
图 19 毕业生获取创业知识的来源.....	16
图 20 毕业生创业困难的主要原因.....	16
图 21 毕业生需求地区分布图.....	17
图 22 毕业生需求行业分布图.....	17

图 23 毕业生需求单位性质分布图.....	18
图 24 近两年毕业生生源总量变化趋势图.....	19
表 1 毕业生就业率分院系统统计表.....	2
表 2 不同专业就业情况.....	2
表 3 毕业生就业方式.....	3
表 4 重点招聘单位列表.....	18
表 5 近两年各专业生源变化情况.....	19
表 6 近两年各专业毕业生就业率变化情况.....	19

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。