

潍坊工程职业学院

2015 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率.....	3
三	就业流向.....	5
第二章	就业主要特点	10
一	促进毕业生就业的政策措施.....	10
二	就业指导服务情况.....	12
第三章	就业相关分析	14
一	毕业生的就业质量.....	14
(一)	收入分析.....	14
(二)	专业相关度.....	17
(三)	就业现状满意度情况.....	20
二	用人单位对毕业生的使用评价.....	22
(一)	用人单位对毕业生的满意度.....	22
(二)	用人单位反馈案例.....	23
第四章	就业发展趋势分析	24
一	本校主要就业竞争市场发展特点.....	24
二	就业率变化趋势及应对措施.....	24
三	就业质量变化趋势及应对措施.....	25
第五章	就业对教育教学的反馈	27
一	对人才培养的影响.....	27
(一)	对学校的满意度与反馈.....	27
(二)	就业对教学的反馈.....	31
(三)	对创新创业教育的反馈.....	37
二	对招生的影响.....	39
三	对专业设置的影响.....	40

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2015 届毕业生生源地分布.....	1
表 1-2	本校 2015 届各院系毕业生人数.....	2
表 1-3	本校 2015 届各专业毕业生人数.....	2
图 1-1	本校 2015 届毕业生 12 月底的就业率.....	3
图 1-2	本校 2015 届各院系毕业生 12 月底的就业率.....	4
图 1-3	本校 2015 届各专业毕业生 12 月底的就业率.....	4
图 1-4	本校 2015 届毕业三个月后的去向分布.....	5
表 1-4	本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入.....	5
图 1-5	本校 2015 届毕业生就业于教育业行业类的比例及月收入.....	7
图 1-6	本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布.....	7
图 1-7	本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入.....	8
图 1-8	本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布.....	8
表 1-5	本校 2015 届毕业生进入典型用人单位的就业情况.....	8
图 1-9	本校 2015 届毕业生在山东省就业的比例.....	9
表 1-6	本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入.....	9
第二章	就业主要特点	10
图 2-1	本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数% (多选).....	13
第三章	就业相关分析	14
图 3-1	本校 2015 届毕业生的转正月收入.....	14
图 3-2	本校 2015 届各院系毕业生的转正月收入.....	15
图 3-3	本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入.....	16
图 3-4	本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%.....	17
图 3-5	本校 2015 届各院系毕业生工作与专业相关的人数%.....	18
图 3-6	本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%.....	19
图 3-7	本校 2015 届毕业生的就业现状满意度.....	20
图 3-8	本校 2015 届各院系毕业生的就业现状满意度.....	21
图 3-9	本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度.....	21
第四章	就业发展趋势分析	24
图 4-1	2013-2015 年本校及各专业就业率变化趋势.....	24
图 4-2	2013-2015 年本校及各专业月收入变化趋势.....	25
图 4-3	2013-2015 年本校及各专业的专业相关度变化趋势.....	26
第五章	就业对教育教学的反馈	27
图 5-1	本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%.....	27

图 5-2 本校 2015 届各院系毕业生对母校满意的人数%.....	28
图 5-3 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%.....	28
图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%.....	29
图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%.....	30
图 5-6 本校 2015 届毕业生对母校的教学满意的人数%.....	31
图 5-7 本校 2015 届毕业生对课程教学内容的总体评价	32
图 5-8 本校 2015 届毕业生大学期间的总体基本能力增值	33
图 5-9 本校 2015 届毕业生大学期间各项基本能力的增值情况	34
图 5-10 本校 2015 届毕业生大学期间的总体核心知识增值	35
图 5-11 本校 2015 届毕业生大学期间各项核心知识的增值情况	36
图 5-12 本校 2015 届毕业生接受母校提供各类创新创业教育课程 并认为其有效的人数%（多选）	37
图 5-13 本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方（多选）	38

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

潍坊工程职业学院 2015 届总毕业生数为 1696 人。

2. 毕业生性别结构

本校 2015 届毕业生中，女生 1246 人，男生 450 人。

3. 生源地分布

本校 2015 届毕业生主要来自山东省，总计 1542 人（其中潍坊 339 人）；外省总计 154 人。

表 1-1 本校 2015 届毕业生生源地分布

生源地	人数（人）
山东	1542
甘肃	58
陕西	26
贵州	23
辽宁	11
山西	10
安徽	9
河南	5
黑龙江	3
吉林	3
河北	2
湖北	1
湖南	1
江苏	1
内蒙古	1

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

4. 各院系及专业毕业生数

表 1-2 本校 2015 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生总数（人）
学前教育学院	925
山工机电工程学院	298
会计与统计学院	150
建筑工程系	135
应用化学与生物工程学院	74
经济管理系	51
应用外语系	35
信息工程系	28

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

表 1-3 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
学前教育	925
机电一体化技术	193
会计电算化	150
建筑工程技术	69
数控技术	47
汽车检测与维修技术	39
建筑装饰工程技术	31
物流管理	31
英语教育（儿童英语方向）	29
应用化工技术	25
建筑设计技术	22
食品营养与检测	20
市场营销	20
工程机械运用与维护	19
生化制药技术	10
计算机多媒体技术	10
电气自动化技术	9
计算机应用技术	8
艺术设计	7
房地产经营与估价	6
商检技术	6
生物技术及应用	5
商品花卉	5

专业名称	毕业生总数（人）
应用英语	4
食品加工技术	2
文秘	2
生产过程自动化技术	1
软件技术	1

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业生 12 月底的就业率为 96.70%。

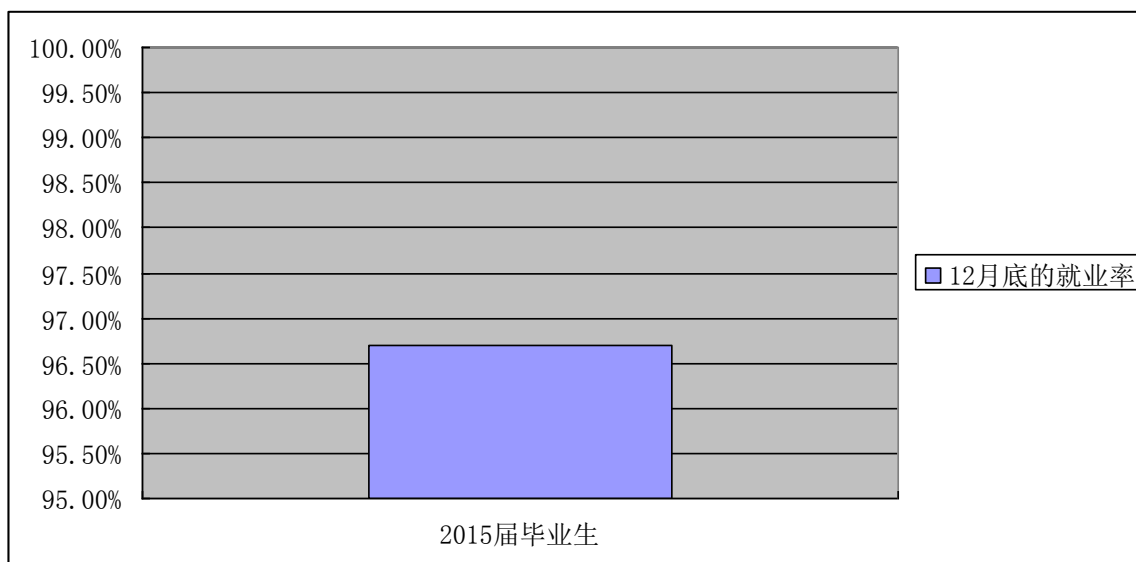


图 1-1 本校 2015 届毕业生 12 月底的就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2015 届毕业生 12 月底就业率较高的院系分别是信息工程系（100%）、会计与统计学院（98.67%）、经济管理系（98.04%）、应用外语系（97.14%）和学前教育学院（96.97%），就业率较低的院系分别是山工机电工程学院（94.63%）、应用化学与生物工程学院（95.95%）和建筑工程系（96.30%）。

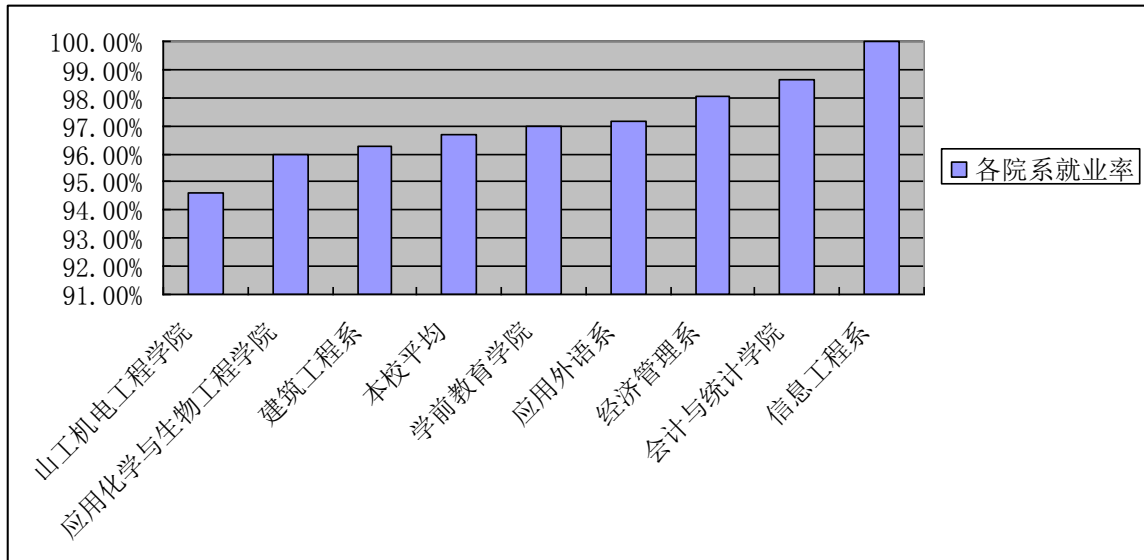


图 1-2 本校 2015 届各院系毕业生 12 月底的就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

本校 2015 届毕业生 12 月底各专业均保持较高的就业率。

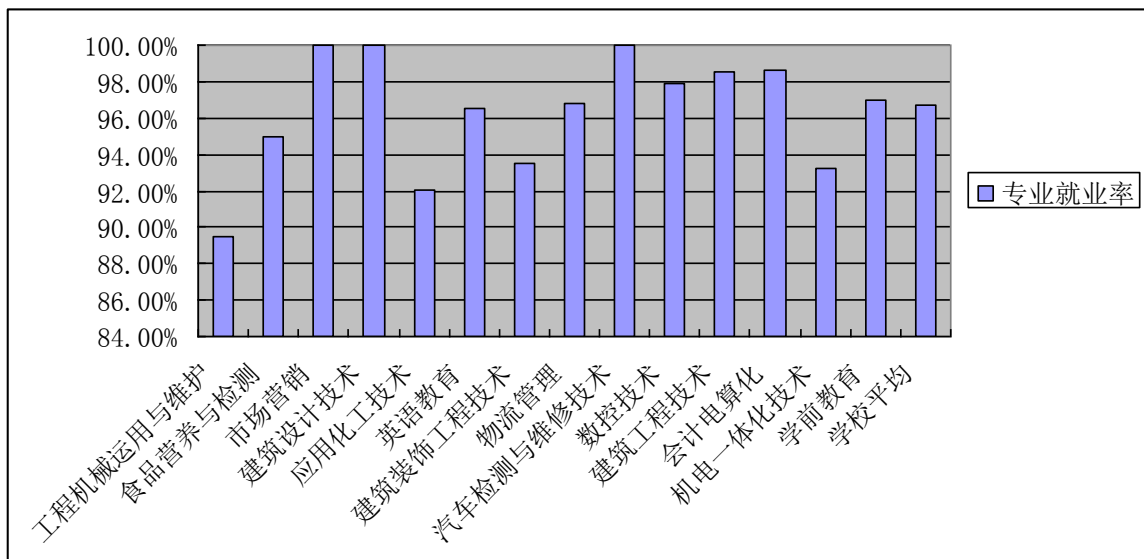


图 1-3 本校 2015 届各专业毕业生 12 月底的就业率

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业生 12 月底“受雇全职工作”的比例为 95.02%，“受雇半职工作”的比例为 2.40%，“毕业后读本科”的比例为 1.70%，“毕业后入伍”的比例为 0.30%，“自主创业”的比例为 0.29%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.30%。

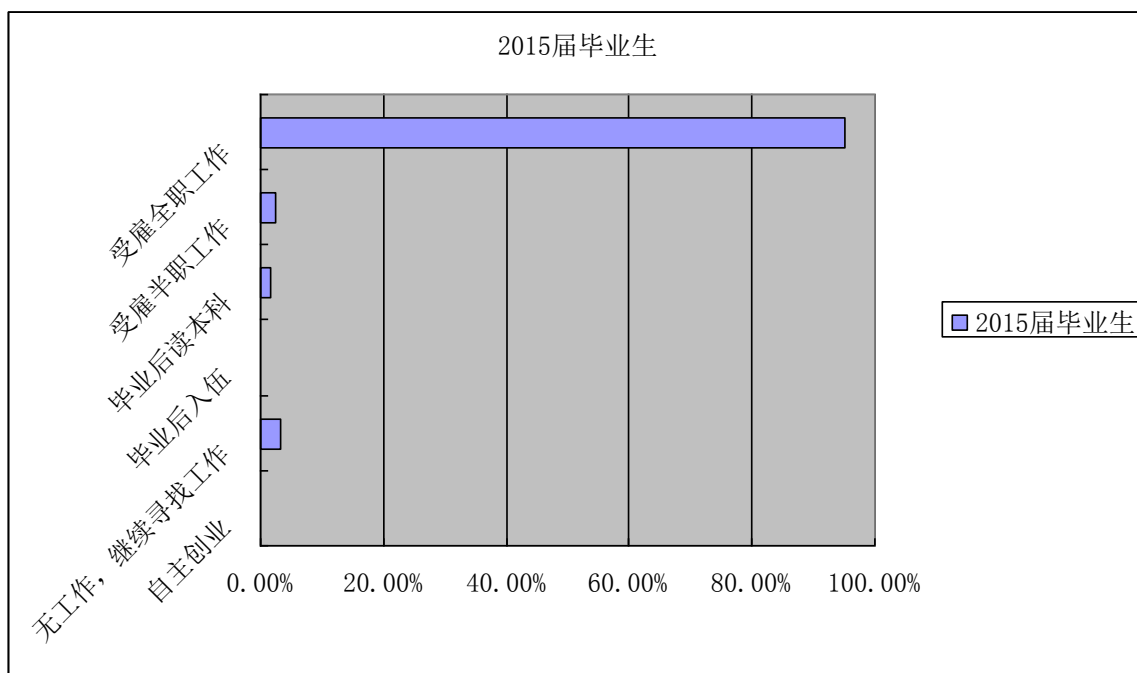


图 1-4 本校 2015 届毕业 12 月底的去向分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

2. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量最大的职业类为幼儿与学前教育（48.6%），毕业生转正月收入为 2067 元。

表 1-4 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生转正月收入 (元)
幼儿与学前教育	48.6	2067
财务/审计/税务/统计	7.1	2470
销售	5.4	2877
中小学教育	5.4	2246
高等教育/职业培训	5.0	2162

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（60.0%），就业于该行业类的毕业生转正月收入为 2101 元。

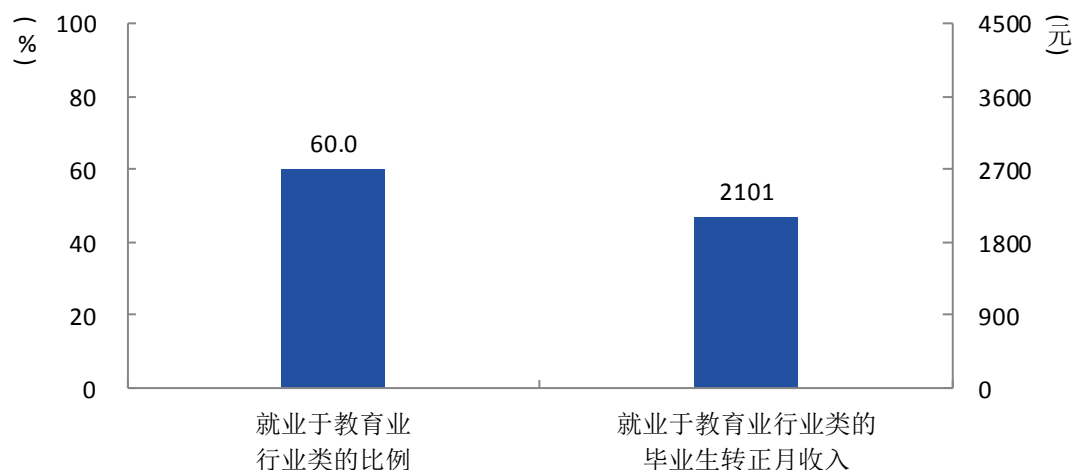


图 1-5 本校 2015 届毕业生就业于教育业行业类的比例及月收入

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(74%)，其转正月收入为 2442 元；毕业生在国有企业就业的比例为 7%，其转正月收入（2592 元）较高。

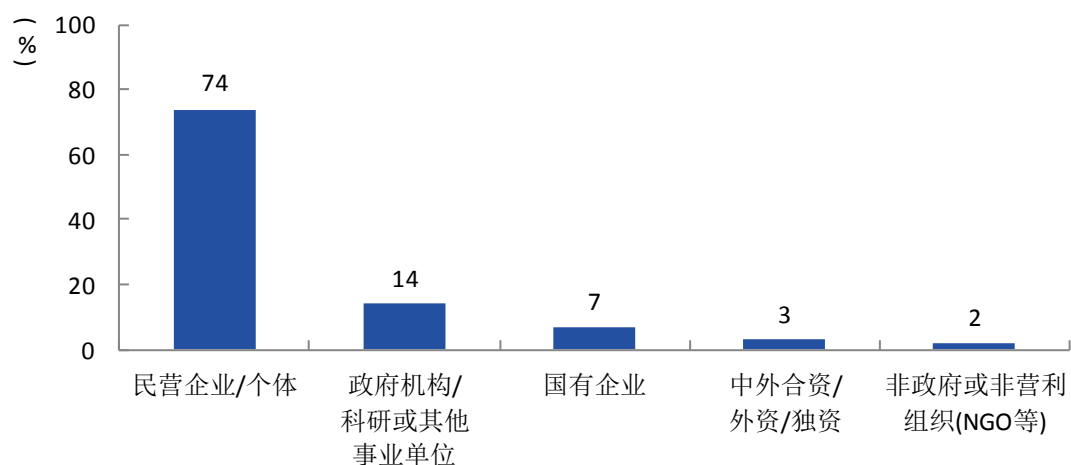


图 1-6 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

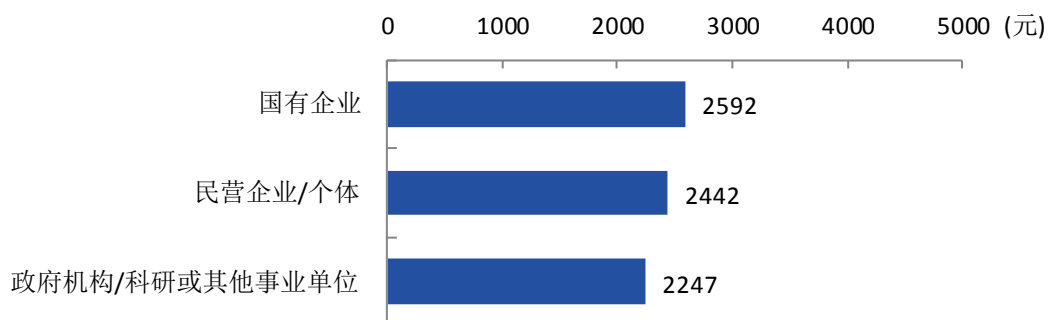


图 1-7 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入

注：个别用人单位因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

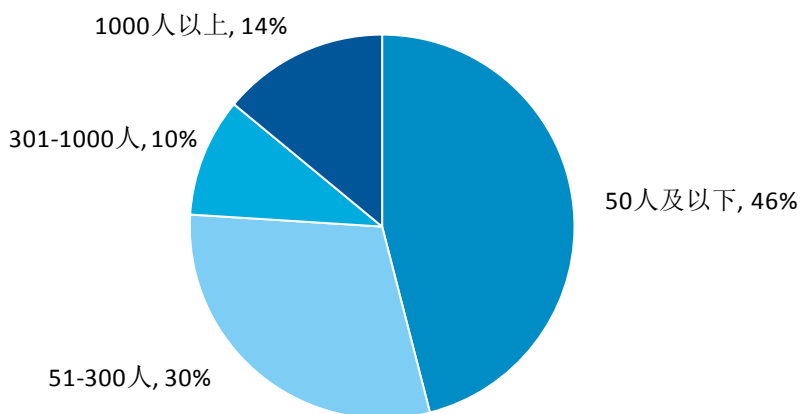


图 1-8 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

5. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

本校 2015 届毕业生进入典型用人单位的就业情况具体如下表。

表 1-5 本校 2015 届毕业生进入典型用人单位的就业情况

用人单位	人数（人）
山东省云内动力有限责任公司	9
潍坊市机关幼儿园	19
盛泰集团有限公司	13
安徽江淮汽车股份有限公司山东分公司	8

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

6. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2015 届就业的毕业生中，有 86.9%的人在山东省就业。毕业生就业量较大的城市为潍坊（19.6%）、青岛（12.4%），毕业生转正月收入分别为 2574 元、2543 元。

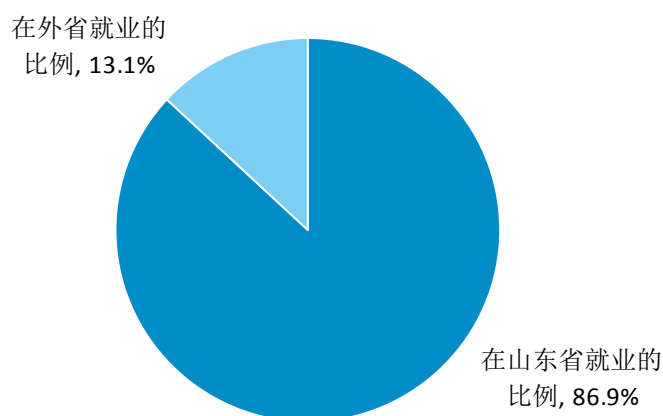


图 1-9 本校 2015 届毕业生在山东省就业的比例

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

表 1-6 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生转正月收入 (元)
潍坊	19.6	2574
青岛	12.4	2543
济宁	9.1	2053
菏泽	8.0	2169
济南	7.0	2474

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

1. 完善大学生就业创业工作体系，加强组织领导与制度建设

学院毕业生就业工作实行“一把手”工程，建立“领导主抓、招生就业处统筹、系（院）为主、全员参与”的就业工作体系，完善了就业组织机构，成立了毕业生就业指导中心、大学生创新创业教育中心、产业发展服务中心，为全院大学生就业创业教育工作提供了坚强的组织保障。

在建立健全组织机构的同时，学院制定了《2015年毕业生就业工作意见》，还制订出台了《关于进一步加强大学生创新创业工作的意见》，制定了保证“大学生创新与创业指导”课教育教学的教师聘任制度、教师管理制度、教师上课制度、教师培训进修制度、教师定期研讨制度等各项制度，这为学院大学生就业创业教育开展，鼓励支持大学生就业创业提供了坚实的制度保障。

2. 加强创新创业工作，为大学生创业搭建平台

学院积极争取创业扶持政策，整合资源，筹集创业资金，加大投入，依托学院技术服务平台，形成了一园区多中心面积达3000余平米的大学生创业园，即以学院新校区为园区，因地制宜、因市制宜，建设了涵盖大学生创业服务中心、阿里巴巴大学生创业孵化中心和大学生创业孵化中心等多个中心构成的大学生创业孵化基地，为大学生就业创业社团和创业项目的入住和孵化提供了可靠的场所支撑和服务支持。同时，与潍坊综合保税区管委会合作共建了电子商务实训基地，加大了校外创业实践基地建设力度，为大学生创业搭建了良好的实践平台。发挥全院典型创业项目“潍工e购”的引领作用，吸引更多有志大学生成功创业。“潍工e购”是学院经济管理系大学生在教师的指导下创建的校园o2o创业项目。该项目于2014年9月1日开始运营，月接单数量200单左右，月交易额3000元左右。运营两个月，店铺级别从1颗心上升为1个钻。“潍工e购”创业项目的成功运作对全院有志创业的大学生提供了榜样引领作用，将激励更多有创业梦想的大学生积极投身到创业实践中去，不畏挫折，成功创业。

3. 构建“校政行企军”合作育人模式，提升学生就业能力

学院积极探索创新职业教育模式，坚持开门开放，突破体制机制障碍，深入推进校企合作、产教融合，逐步形成了“校政行企军”多元协同育人发展新格局。

校政合作方面：与青州市人民政府共建花卉学院；与潍坊市高新区管委会共建学前教育实训中心；与潍坊市国土资源局在山东测绘地理信息产业基地数据加工园共建地理信息工程学院；

与潍坊综合保税区共建电子商务中心。

校行合作方面，与潍坊食品行业协会共建潍坊市食品职业教育集团；与青州花卉产业集团共育花卉专业人才；牵头组建了潍坊市工程机械职业教育集团。

校企合作方面，深化了与美国卡特彼勒公司、山东圣世鸿大实业集团有限公司、江淮汽车有限公司、潍坊市机关幼儿园、晓雯音乐集团等 100 多家知名企业和集团的合作。与山东四维远见公司合作举办地理信息培训班，毕业生取得山东省地理国情普查员证书，并进入四维远见公司工作。

校军合作方面，学院为中国人民解放军第二炮兵定向培养技能型直招士官。学生毕业后直接到部队工作，在校军共育高素质士官人才的道路上迈出了新的步伐。

4. 搭建课程、活动、社团、文化四个平台，提高学生就业创业能力

根据学院“SQC”一体化人才培养模式的实施要求，把职业生涯规划与就业创业指导分成两门课程，即：“大学生职业生涯规划与就业指导”和“大学生创新与创业指导”。把“大学生创新与创业指导”作为一门必修课程在全院各专业大学生中普遍开设。同时优化了大学生就业创业指导的课程体系，探索开设《大学生职业心理》、《大学生职业选择》、《科学思维训练与方法》、《创新经营》、《新创企业融资与理财》、《创业团队建设 with 组织设计》、《企业经营 ERP 沙盘模拟训练》等公共选修课程和慕课，丰富了就业创业教育的课程资源。

在做好传统就业创业指导教育的同时，学院秉承“做精做实，创业创造”的校训精神，积极搞好第二课程活动，营造就业创业氛围，组织举办了就业创业专题报告会、创业设计大赛、职业生涯规划大赛、团体辅导、大学生创业训练营等多种活动，扩大了大学生职业发展和就业创业教育的受众面和受益面。同时积极组织大学生创业社团，成功孵化多个创业项目，为了给具有创业思维、创业理想的在校大学生提供圆梦的机会，更好地指导、服务大学生成功创业，学院积极组织大学生创业社团，组建创业团队，在相关指导教师的指导下进行创业项目的选择和运营。当前，我院大学生创业服务中心成功孵化了以汇通快递服务站、中国电信手机销售部、爱依爱家洗衣舍、红梅驾校、美心糕点等为代表的一批创业项目。

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务开展情况

1) 对学生顶岗实习就业进行跟踪指导和服务

为全面了解每年毕业生的就业情况，听取用人单位意见和建议，帮助毕业生解决在就业过程中遇到的困难，提高毕业生就业成功率。学院组织人员对毕业生实习就业进行跟踪指导服务。实践证明跟踪指导服务不仅给学生带去了温暖，增强了学生工作的自信心，而且用人单位对我院这一做法给予高度评价。

2) 分专业分地区推行就业导师制

对毕业生的就业指导实行就业指导中心人员包地市就业学生，各系就业指导人员包本系毕业生的二级就业导师制度，充分了解各地市毕业生就业政策、就业信息，并根据学生就业意向，帮助每个学生合理制定自己的就业规划方案，使就业指导由“共性化”转向“个性化”。

3) 完善困难毕业生就业帮扶机制

深入开展就业阳光行动，积极向困难毕业生宣传国家及省市有关优惠政策，加大对就业困难、学业困难和家庭经济困难毕业生的就业帮扶力度，建立帮扶机制，努力帮助他们就业，对就业比较困难的毕业生做到了底数清、情况明，给予针对性强的指导和帮助，消除或缓解其就业困难，在就业推荐上，优先向他们倾斜，帮助其选择合适的就业岗位使他们能够实现就业。

4) 加强毕业生就业信息服务工作，提供就业渠道，促进学生就业

坚持以毕业生就业推荐工作为己任，把大力收集岗位信息作为就业工作的重中之重，积极拓宽毕业生就业渠道。一是采取“请进来”和“走出去”的办法，与用人单位牵线搭桥，向用人单位推荐毕业生。二是通过人才交流中心等机构、网络等极大的丰富了学生就业信息源。三是充分利用国家、省、市大学生就业公共服务立体化平台以及校园就业信息网、就业微信平台为毕业生提供就业信息服务。

2. 毕业生对就业指导服务的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（69%）最大，其有效性为 82%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 22%，其有效性（94%）较高。本校 2015 届毕业生中，有 12%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

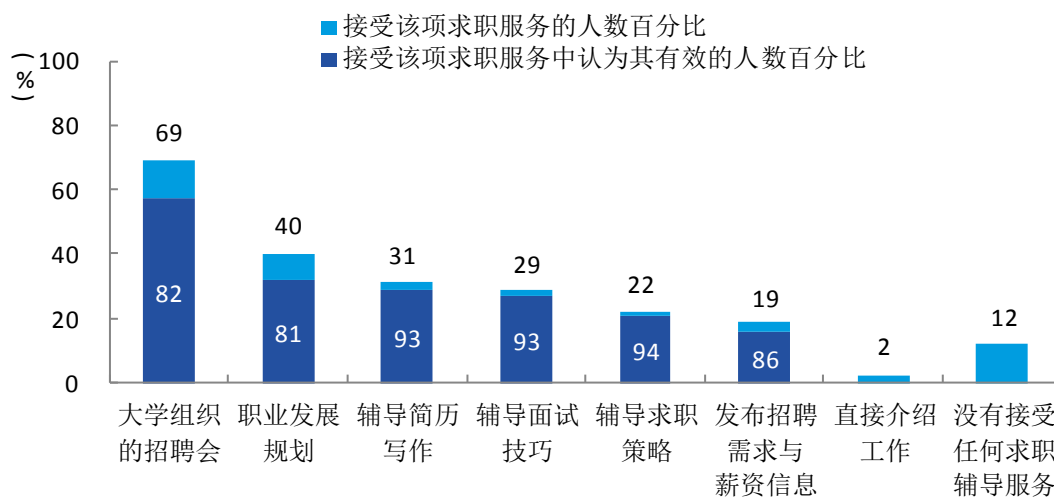


图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%（多选）

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生转正月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 2443 元。

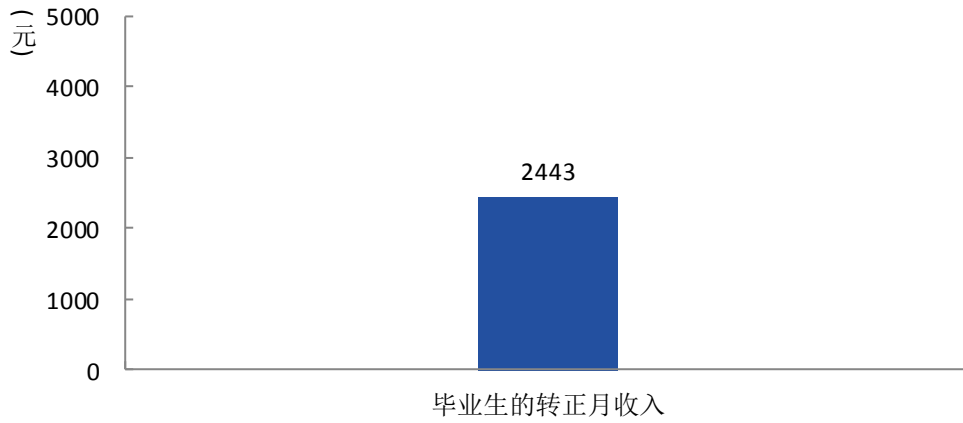


图 3-1 本校 2015 届毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各院系及专业的转正月收入

本校 2015 届毕业生转正月收入较高的院系是应用化学与生物工程学院（3094 元），毕业生转正月收入较低的院系是语言学院（2150 元）、学前教育学院（2168 元）。

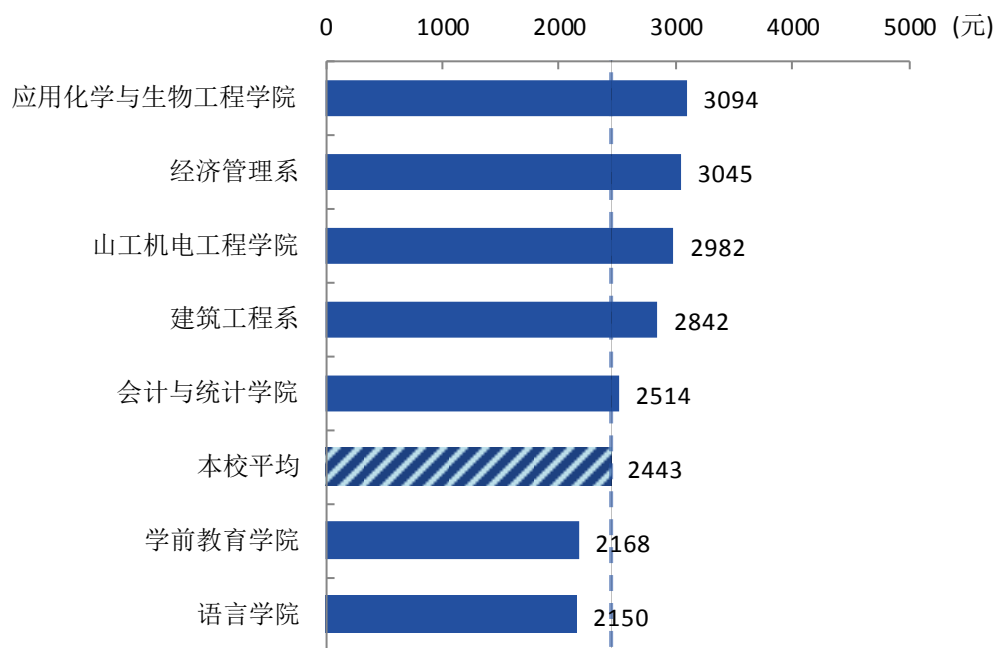


图 3-2 本校 2015 届各院系毕业生的转正月收入

注：个别院系由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届毕业生转正月收入较高的专业是应用化工技术(3540 元)、市场营销(3317 元), 毕业生转正月收入较低的专业是汽车检测与维修技术(2150 元)、英语教育(儿童英语方向)(2164 元)、学前教育(2168 元)。

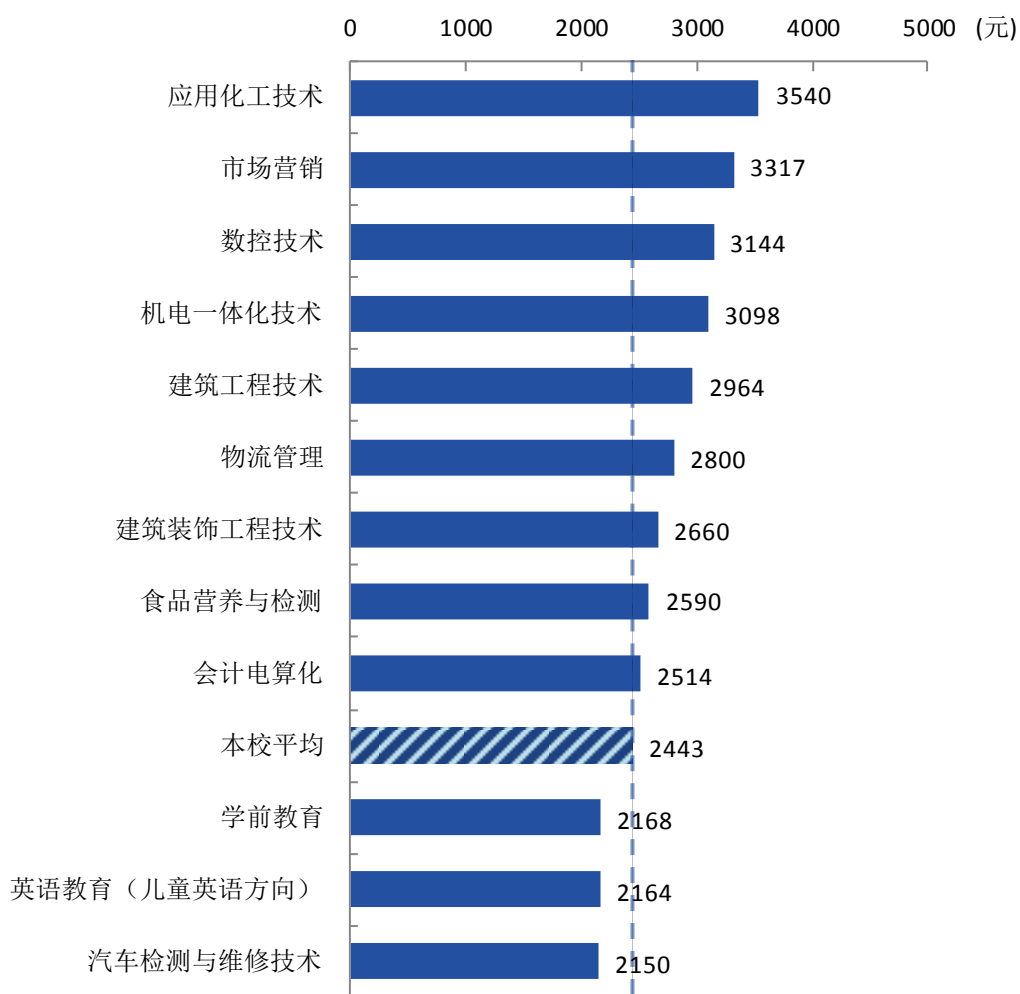


图 3-3 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 86.78%。

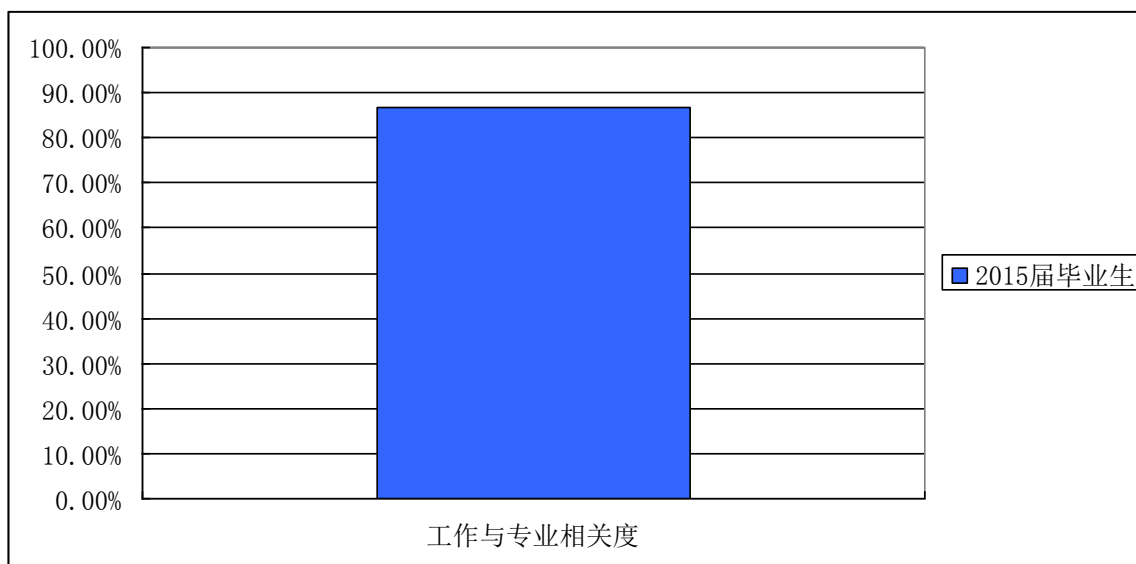


图 3-4 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2015 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是学前教育学院（90.49%）、信息工程系（89.29%）、应用外语系（88.89%）、应用化学与生物工程学院（82.43%）、山工机电工程学院（78.52%），工作与专业相关度较低的院系是会计与统计学院（64.67%）、经济管理系（52.00%）、建筑工程系（66.67%）。

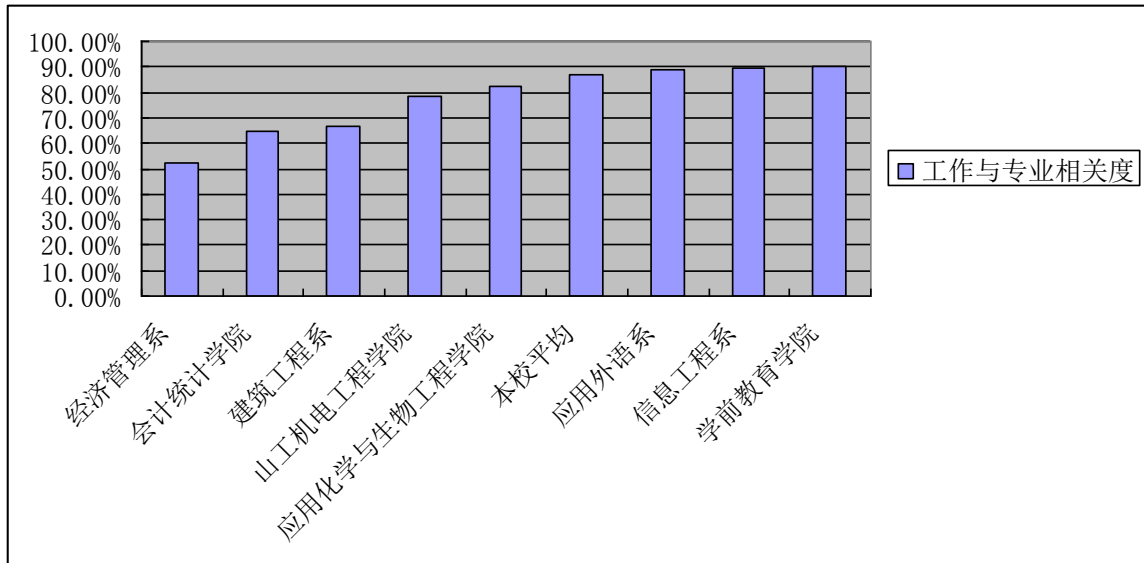


图 3-5 本校 2015 届各院系毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别院系由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是学前教育(90.49%)、机电一体化技术(85.49%)、数控技术 (82.98%)，工作与专业相关度较低的专业是会计电算化 (64.67%)、建筑工程技术 (72.46%)、建筑装饰工程技术 (67.74%)。

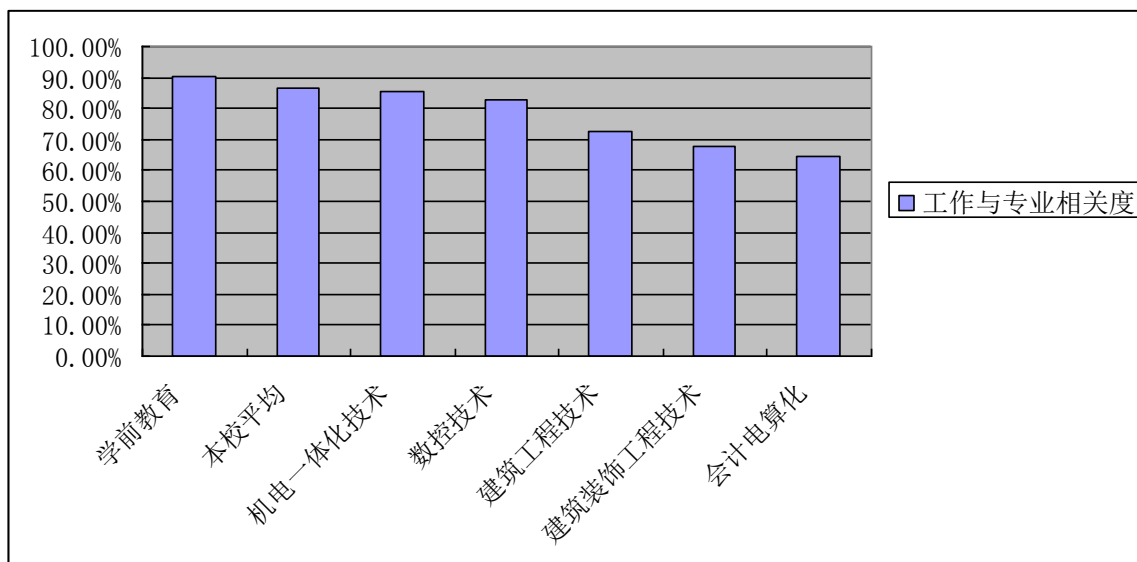


图 3-6 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、毕业生实名登记系统及学校毕业生就业跟踪调查数据。

（三） 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 78%。

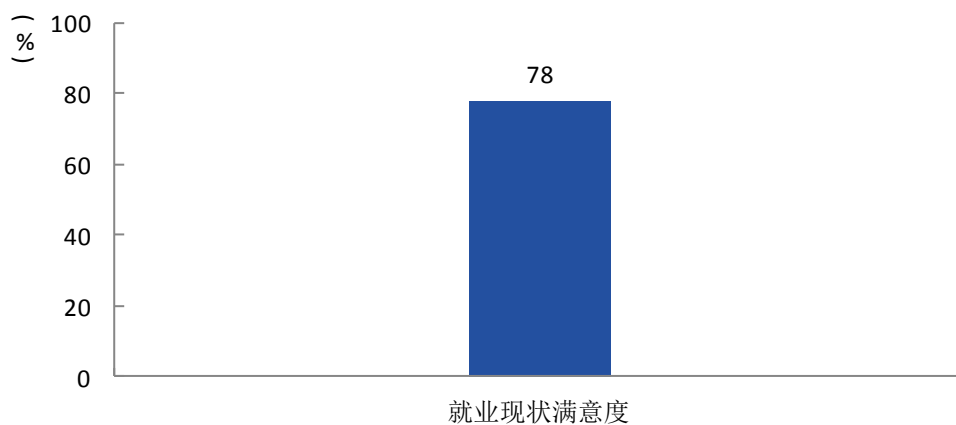


图 3-7 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度最高的院系是学前教育学院（82%），就业现状满意度最低的院系是应用化学与生物工程学院（60%）。

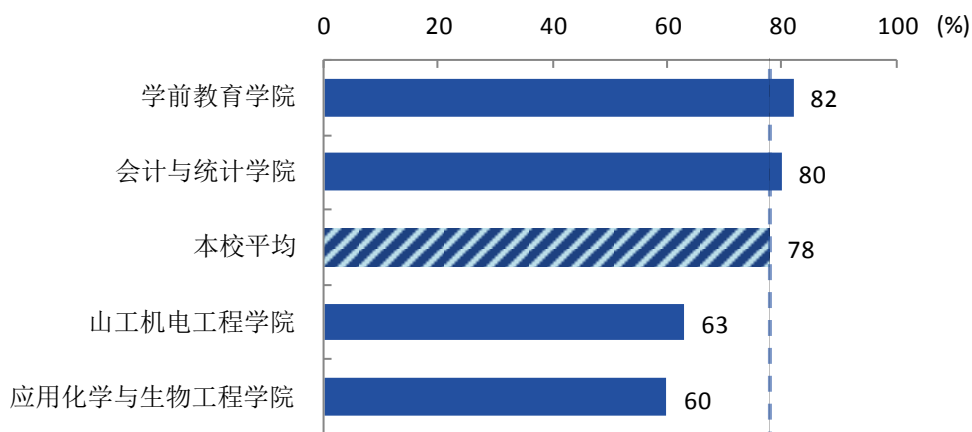


图 3-8 本校 2015 届各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届学前教育、会计电算化、机电一体化技术专业毕业生的就业现状满意度分别为 82%、80%、61%。

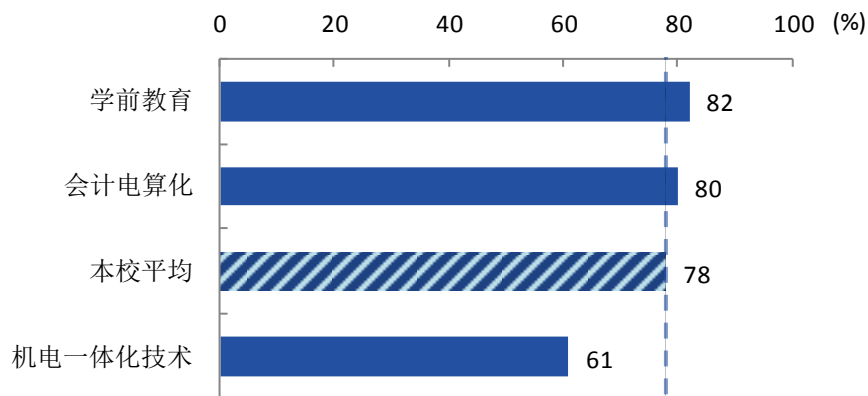


图 3-9 本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 用人单位对毕业生的使用评价

(一) 用人单位对毕业生的满意度

学院对毕业生用人单位进行了问卷调查，调查采用发放调查问卷和深入用人单位实地调查的方式进行。共发出调查问卷 260 份，收到有效问卷 71 份，调查问卷分为 16 个项目，涉及用人单位需求专业、招聘毕业生的渠道、工资待遇、对毕业生的素质要求、对毕业生的评价等。其中幼教机构 32 家，其它 39 家。在 71 家用人单位中国有企业 2 家、民营企业 51 家，其它 18 家；大型企业 17 家，中型企业 31 家，小型企业 17 家，其它 6 家。

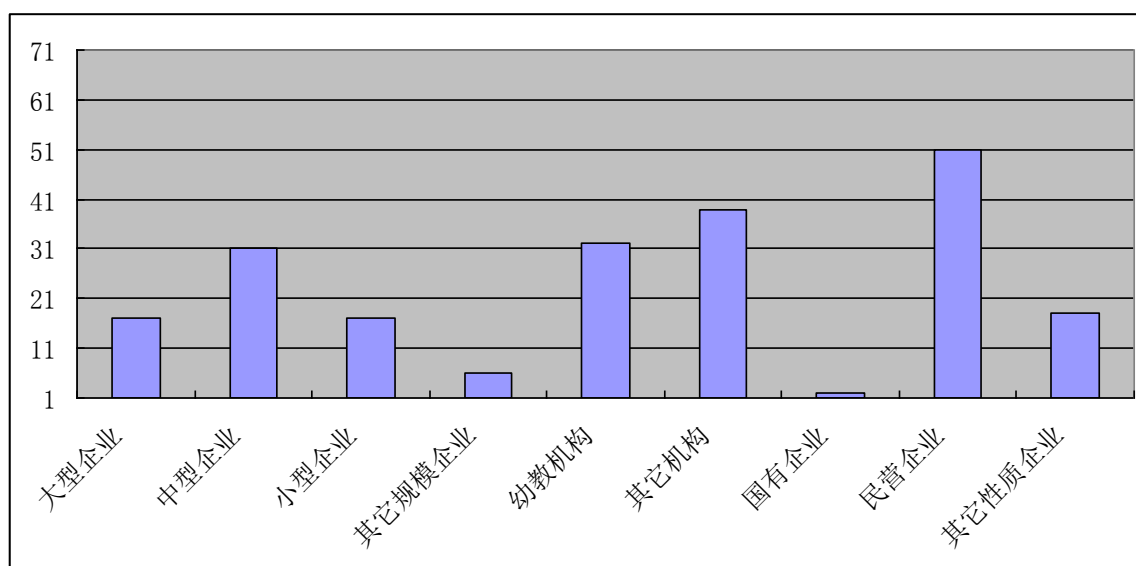


图 3-10 本校 2015 届毕业生所在的各种类型用人单位数量

在对毕业生评价方面我们设计了工作态度、专业知识、综合素质、合作精神、社交能力、开拓创新精神、实际工作能力、外语水平、计算机水平 9 个方面供用人单位评价。用人单位满意度各项均在 97% 以上，开拓创新精神和外语水平略低 1 个百分点。其中对毕业生的工作态度满意度为 100%，专业知识满意度为 97.6%，综合素质满意度为 97.8%，合作精神满意度为 100%，社交能力满意度为 97.8%，开拓创新精神满意度为 95.7%，实际工作能力满意度为 97.9%，外语水平满意度为 95.6%，计算机水平满意度为 100%。

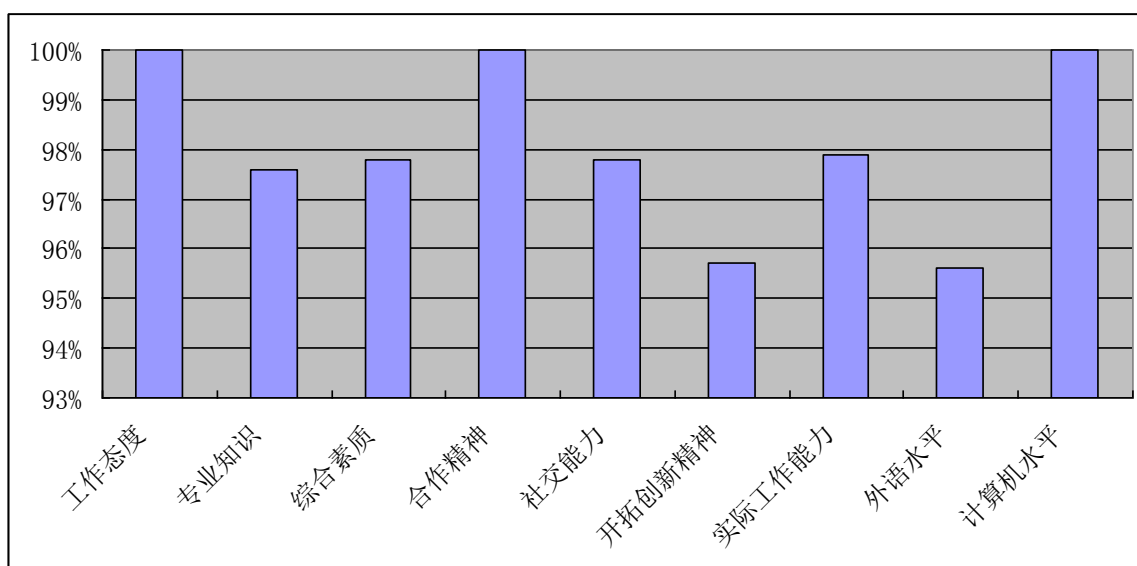


图 3-11 本校 2015 届毕业生所在的用人单位评价

(二) 用人单位反馈案例

巨野县田庄镇中心幼儿园：王鑫，学前教育专业 2015 届毕业生，毕业后通过事业单位招聘，考取了巨野县田庄镇中心幼儿园在编教师，工作中教学能力突出，在园内的优质课比赛中获得了二等奖。

泰安小太阳幼教集团：张旭，学前教育专业 2015 届毕业生，毕业后就业于泰安小太阳幼教集团，实习结束后因业务能力突出，被破格提拔为业务园长。

青岛七彩阳光教育科技有限公司：安娜，学前教育学院 2015 届毕业生，2015 年 8 月，在青岛成立了青岛七彩阳光教育科技有限公司，专注于做幼儿体智能教育。目前，与青岛李沧区、即墨、胶州有二十多家幼儿园开展合作，公司员工数量也由原来的几个人扩充到现在的二十人。创业半年内，公司流水账达到 100 多万元。2015 年 10 月，又在甘肃兰州成立了兰州七彩阳光教育科技有限公司，招聘员工 8 名，已与十几家幼儿园达成了合作意向。

山东达驰节能环保科技有限公司：李智超，2015 届数控技术专业毕业生，就业于山东达驰节能环保科技有限公司，月工资 4000 元。在进入山东达驰节能环保科技有限公司实习后，认真学习相关岗位的知识，与同事们相处融洽，个人能力进步很快。虽然企业艰苦而枯燥，但他能克服各种困难，努力让自己成长起来。经理评价：“李智超是一个善于观察、勇敢、爱动脑子的人，是可造之材”。

安徽江淮汽车股份有限公司山东分公司：袁晓强，2015 届机电一体化技术专业毕业生，供职于校企合作企业——安徽江淮汽车股份有限公司山东分公司，该生进入企业后，从一线车间基层干起，吃苦耐劳，钻研进取，经常向老师傅请教学习，先后在总装车间从事过装配工、工序作业人员，到后来成为车辆调试工段的一名调试员。与时俱进的上进心和出色的管理能力，

让其脱颖而出，被山东分公司选派到安徽总部轻型商用车制造公司培训学习后，调到公司综合管理部担任部长助理。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校主要就业竞争市场发展特点

学院地处潍坊西部青州市，青州市机械装备、汽车装备、食品加工、石化、水泥建材等产业较为发达，对相关专业毕业生需求旺盛，但受地域限制，毕业生就业选择地上不被看好。而潍坊离青岛较近，潍坊、青岛又是“蓝黄”战略建设重点区域，大力发展机械装备、石油化工、食品加工、汽车制造、现代服务业等支柱产业和电子信息、新医药、新能源汽车、节能环保等新兴产业，对相关专业人才需求旺盛，又是毕业生就业的理想选择地，毕业生就业市场前景广阔。从近三年毕业生就业区域看，潍坊、青岛占 40%以上，也说明学院应大力开拓两地市的就业市场。

二 就业率变化趋势及应对措施

1. 本校及各专业就业率变化趋势

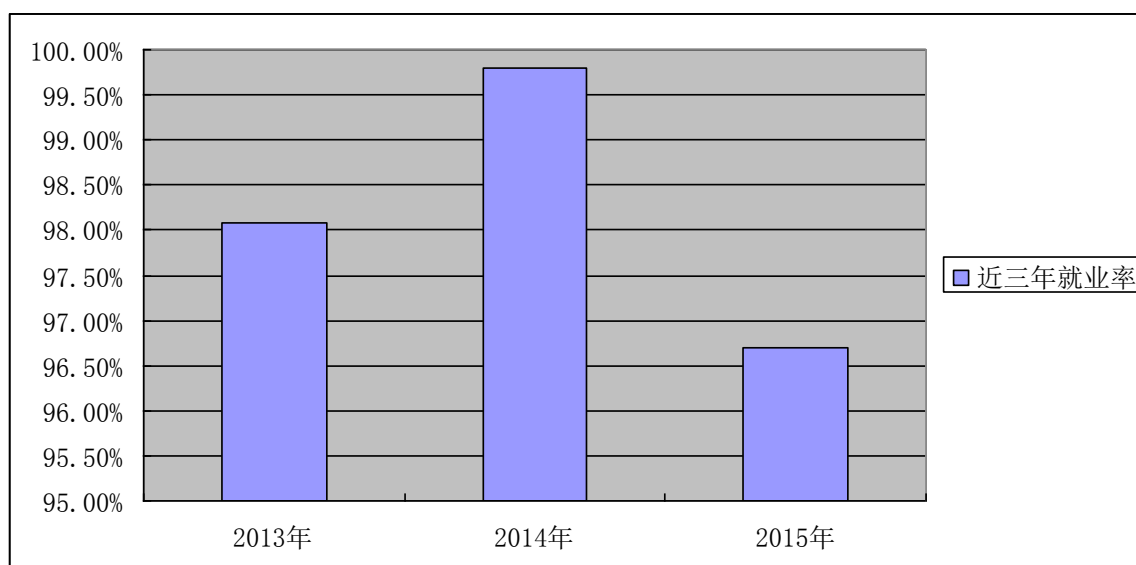


图 4-1 2013-2015 年本校及各专业就业率变化趋势

从近三年我院毕业生的就业情况可以看出，2013 年至 2015 年毕业生总体就业率均保持了较

高水平。表明潍坊工程职业学院贴近专业、贴近产业、贴近就业的培养模式培养的毕业生深受用人单位欢迎，实现了毕业生成功就业。

2. 就业率变化应对措施

(1) 重视实践实习，实习与就业相结合，让学生直接到企业生产车间现场实践，一方面让学生学习最新技术，另一方面又有利于用人单位了解学校教学质量和熟悉毕业生情况，为选人用人创造条件。

(2) 建设好毕业生就业的有形市场和无形市场，利用网络咨询、电话咨询、现场咨询“三位一体”宣传服务方式，力求在第一时间对学生的问题进行解答。不断强化校园市场的主体地位，完善毕业生就业服务体系，积极联系就业单位，吸引更多的招聘单位到校园招聘，办好校园招聘招聘会，为用人单位和毕业生架起沟通的桥梁。

三 就业质量变化趋势及应对措施

1. 本校及各专业月收入变化趋势

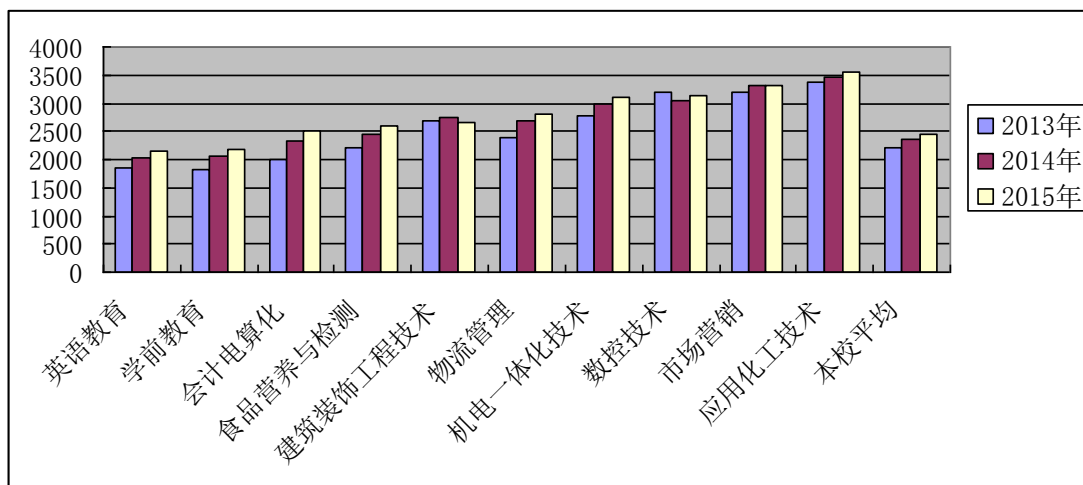


图 4-2 2013-2015 年本校及各专业月收入变化趋势

纵观近三年各专业毕业生月收入呈逐年提高趋势，仅建筑装饰工程技术专业略有下滑，这与房地产整体状况不景气有关。学前教育、英语教育由于受专业特点影响，工资待遇较其他专业偏低，但工资待遇增长较快。数控技术、市场营销、应用化工技术近三年工资月收入一直排前三，在 3000 元以上，但毕业生人数偏少。

2. 本校及各专业的专业相关度变化趋势

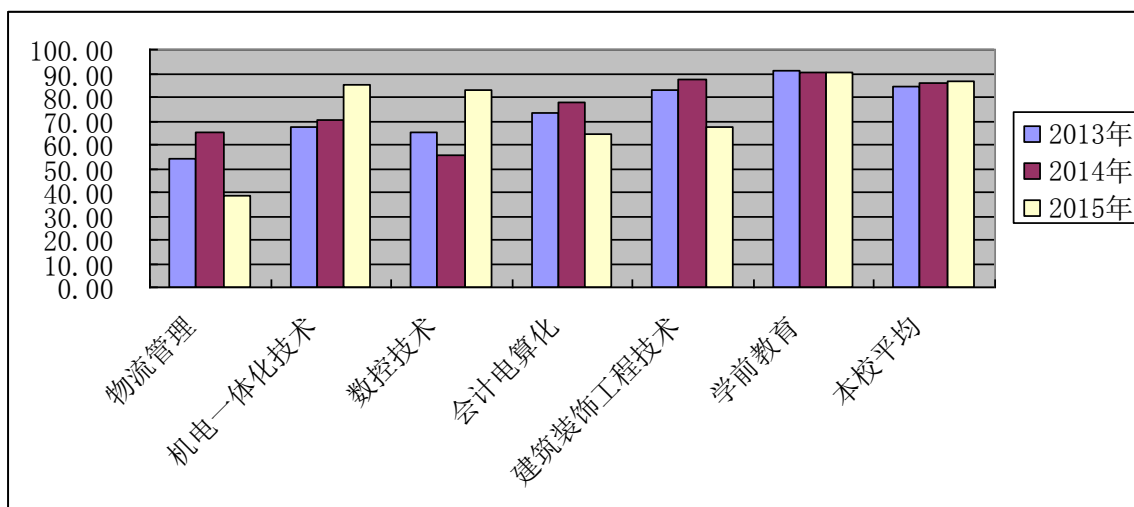


图 4-3 2013-2015 年本校及各专业的专业相关度变化趋势

近三年我院毕业生就业专业相关度一直保持在 80%以上，2015 年达 86.78%，其中学前教育专业达 90%以上，这与专业特点有关。毕业生从事的工作与专业相关度较高，说明我院毕业生专业知识和技能扎实，得到用人单位的认可。

3. 就业质量变化应对措施

(1) 广泛加强与企业的合作，把培训培养、实习、就业联为一体，扩大校企联合办学规模，拓展新的就业推荐模式。

(2) 提高教学质量。以培养“专长突出，技能过硬，素质全面”的技能型人才为培养目标，坚持“国际化、集团化、特色化”的办学方向，坚持教学和产业协调发展的“双轮驱动”战略，保证教学管理服务水平和教学质量的稳步提高。

(3) 实施用人单位校园招聘准入制。加强校园招聘监督管理，维护校园招聘秩序，提高毕业生就业质量。用人单位在提供招聘信息时，必须注明招聘岗位、薪酬待遇、有无保险、是否提供住宿等必要条件；拒绝接待或安排短期用工性质及通过人力资源公司进行委托招聘的用人单位；坚决排除一切传销性质的公司来校招聘；对在招聘过程中收取各种费用的用人单位原则上不准入校招聘；对打着招聘或就业指导的旗号实施企业宣传或招聘信息与实际不符的用人单位一律不准入校进行活动。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的影响

(一) 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

1) 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

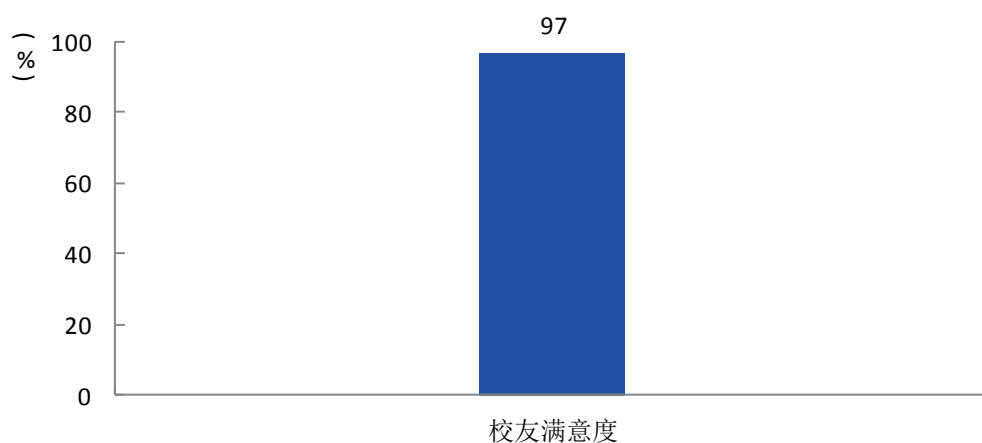


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2) 各院系及专业对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校满意度较高的院系是学前教育学院（98%），对母校满意度较低的院系是山工机电工程学院（92%）。

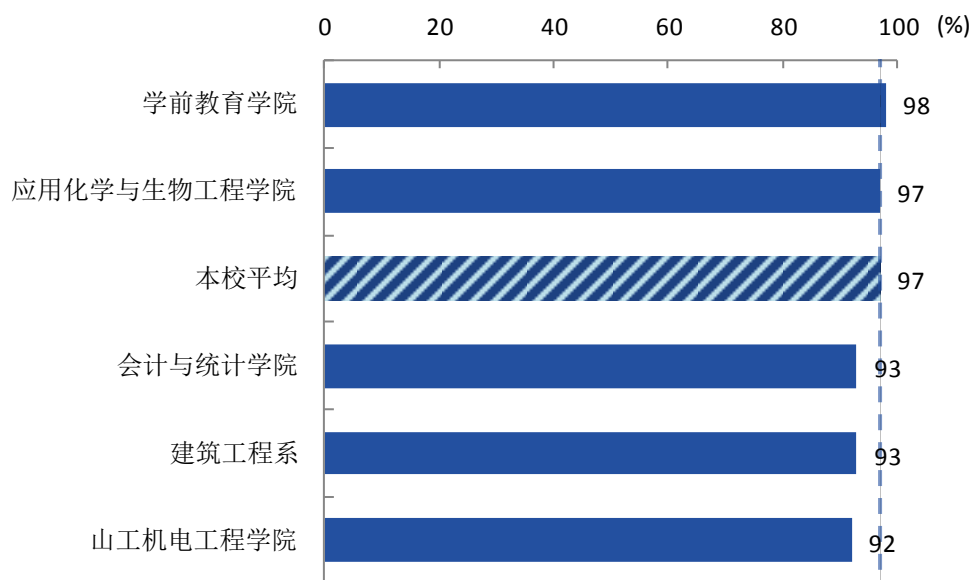


图 5-2 本校 2015 届各院系毕业生对母校满意的人数%

注：个别院系由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届学前教育、会计电算化、机电一体化技术专业毕业生对母校的满意度分别为 98%、93%、92%。

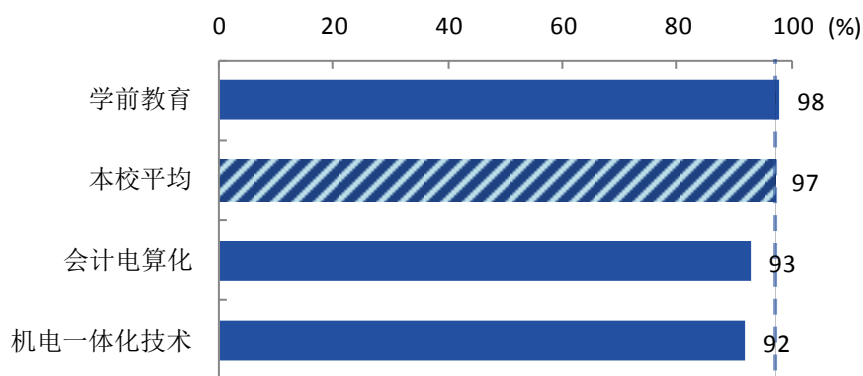


图 5-3 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 对学生工作的满意度与反馈

1) 学生工作满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 91%。

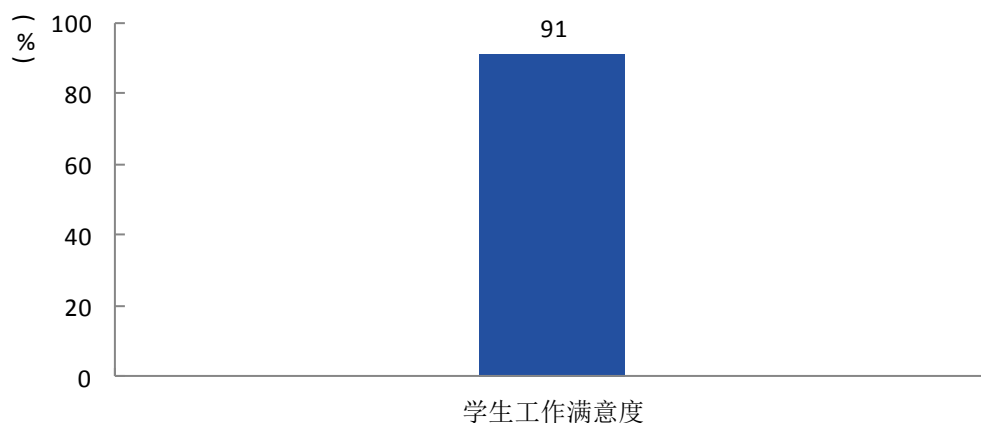


图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2) 学生工作改进措施

(1) 传承百年育人文化，构建“5412”素质教育体系

“5412”是指，构建 5 个素质教育课程模块，即思想政治素质、身心素质、人文素质、职业发展素质和创新创业素质，优化素质教育课程体系；构筑 4 维育人环境，即活动、文化、网络、职场，拓宽素质教育渠道；建立 1 个素质教育网络，即党、政、工、团分工负责，学校、家庭、社会相互配合，全员育人、全过程育人、全方位育人的素质教育工作网络，完善素质教育工作机制；完善 2 个考核体系，即学生素质提升评价和素质教育工作评价考核体系，确保素质教育质量。

(2) 丰富校园文化活动，为学生全面发展提供阵地和舞台

健全以院级文化建设、系（院）文化建设、班级文化建设三个层面的校园文化活动体系，完善固有活动模式，创新活动内涵，综合性文化活动、专业技能文化活动、特色文化活动三种类型的校园文化活动相辅相成，各种比赛竞相开展，为同学们提供全面发展的阵地和舞台。

(3) 关注四类学生群体成长，带动广大学生综合素质的全面提高

一是加强学生干部群体建设，通过进一步开展学生干部素质拓展、学生干部培训工作，引导自我教育、自我管理、自我服务，发挥学生骨干的模范带头作用。二是加大对学习困难学生

群体的帮扶教育力度，通过重点关注、认真帮助、加强辅导、结对帮扶等方式，有效促进该类学生的素质提升。三是确保家庭经济困难学生群体的健康成长，通过组织学生开展各种形式的勤工助学活动，不断增设勤工助学岗位，认真做好国家助学贷款和生源地助学贷款工作和各类奖助学金的评审、发放及管理工作，较好的发挥资助工作的育人功能。四是促进心理健康问题学生群体的健康成长，加大开展个体咨询和团体咨询的力度，强化学生心理健康辅导，深化大学生心理健康教育工作；加强班级心理委员队伍建设，对心理咨询个案进行集中讨论研究，提高心理问题干预的成效。

3. 对生活服务的满意度与反馈

1) 生活服务满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 91%。

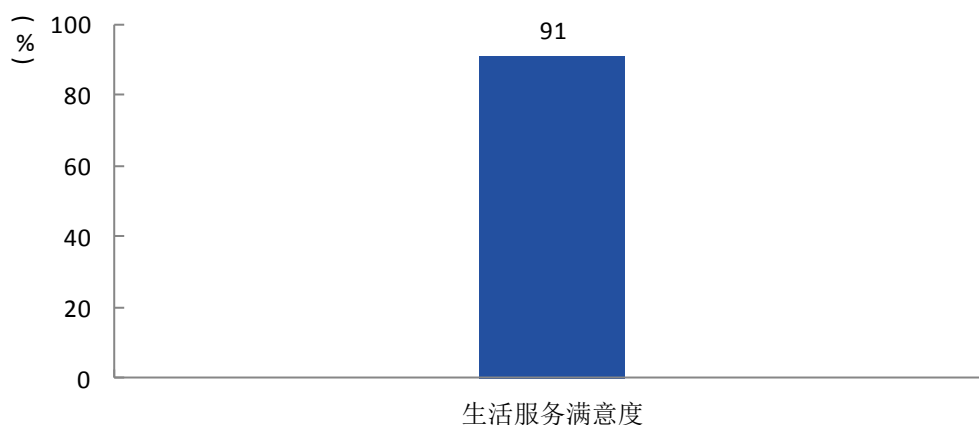


图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2) 生活服务改进措施

完善与学生的沟通机制和渠道，一方面增加对一线工作人员的监督，另一方面完善学生的反馈机制。学生可以通过微信、短信、网络多渠道及时向后勤主管部门人员反馈对于生活服务的意见、建议，把学生的需求、一线服务、管理部门的监督整合在一个平台。学生可以随时反馈，管理人员可以随时解决工作中出现的各种问题，提高反馈效果。后勤部门通过建立自己微博、微信、贴吧等平台，及时发布各类信息、收集学生反馈，及时解决问题。

（二） 就业对教学的反馈

1. 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。

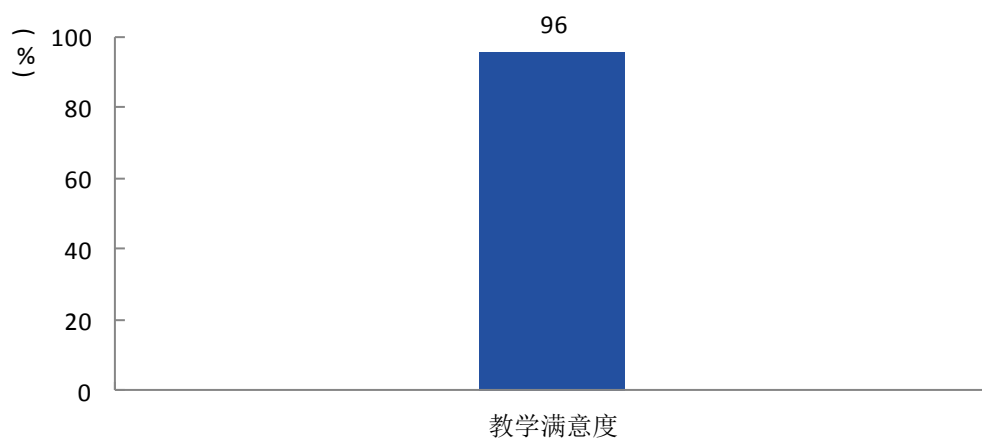


图 5-6 本校 2015 届毕业生对母校的教学满意的人数%

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 课程教学内容的总体评价

本校 2015 届毕业生对课程教学内容的总体评价均较好。

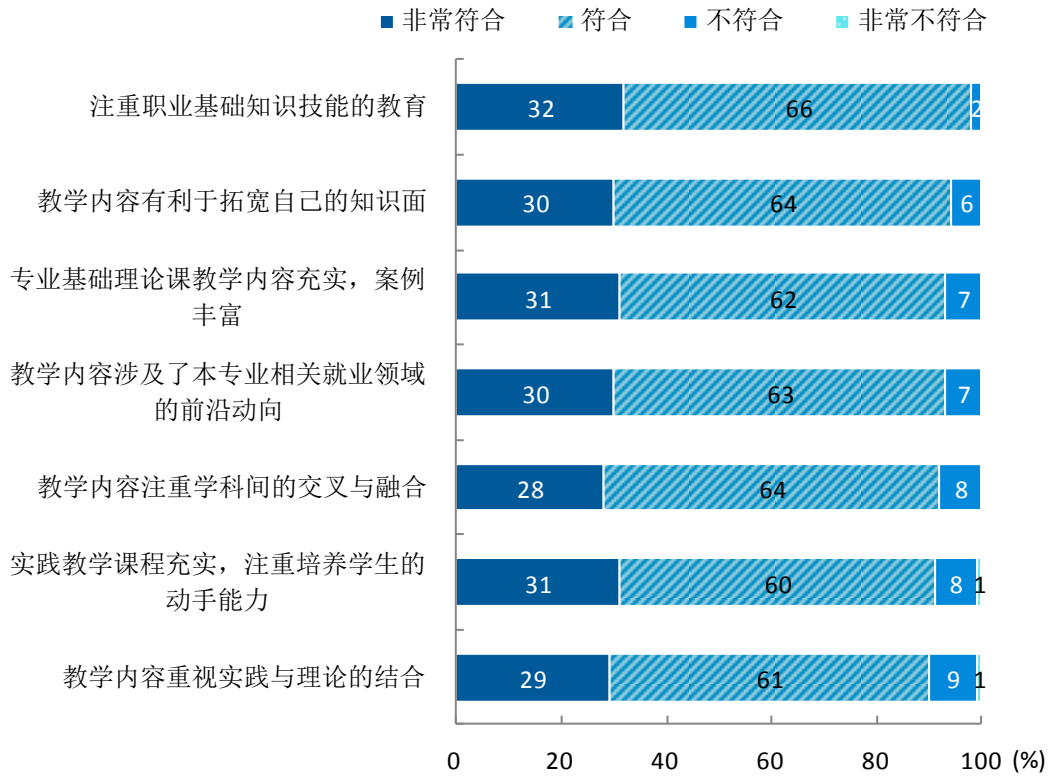


图 5-7 本校 2015 届毕业生对课程教学内容的总体评价

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 大学期间的总体基本能力增值

本校 2015 届毕业生中，有 80% 的人认为基本能力“提升较多”或“有所提升”（分别为 35%、45%）。

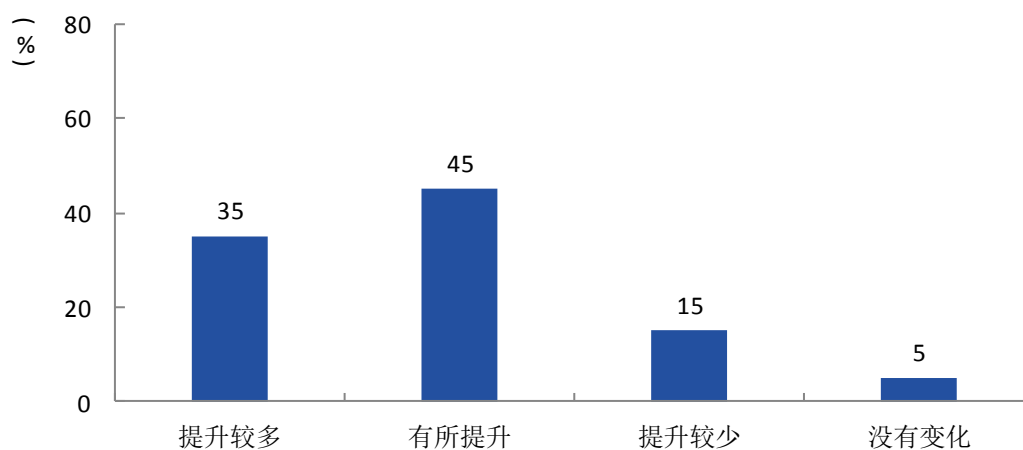


图 5-8 本校 2015 届毕业生大学期间的总体基本能力增值

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 各项基本能力的增值情况

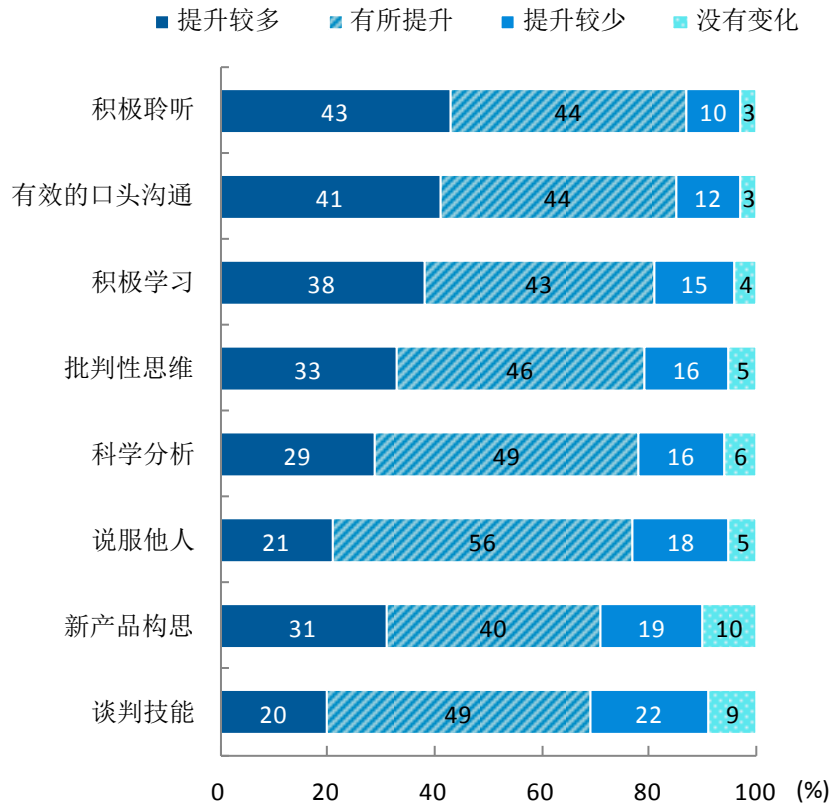


图 5-9 本校 2015 届毕业生大学期间各项基本能力的增值情况

注：个别基本能力由于样本较少而没有包括在内。

5. 大学期间的总体核心知识增值

本校 2015 届毕业生中，有 81% 的人认为在校期间核心知识“提升较多”或“有所提升”（分别为 39%、42%）。

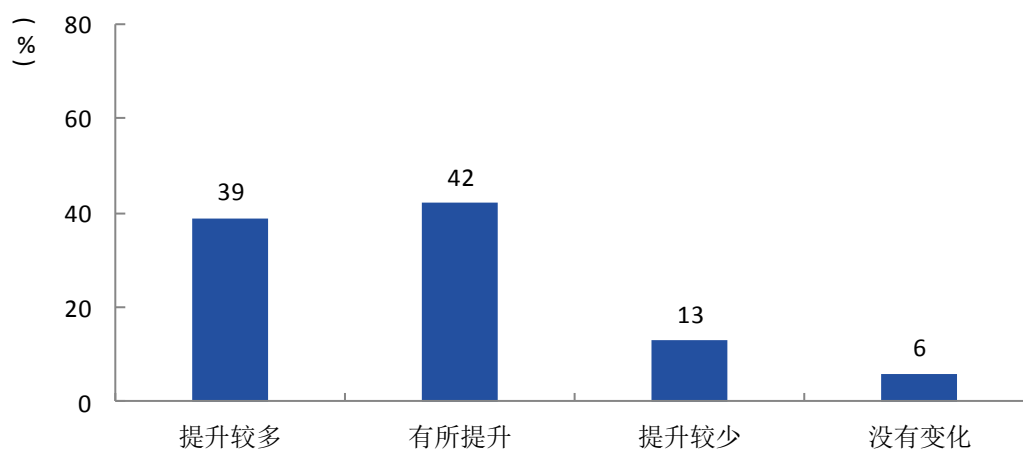


图 5-10 本校 2015 届毕业生大学期间的总体核心知识增值

6. 各项核心知识的增值情况

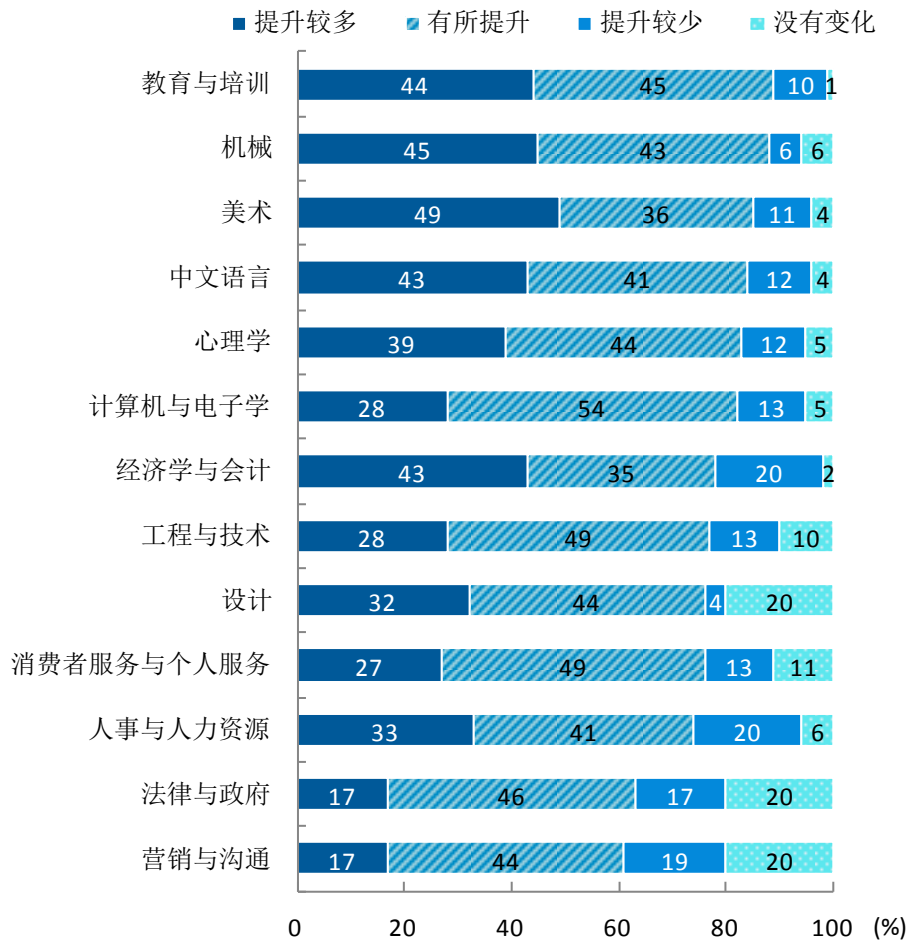


图 5-11 本校 2015 届毕业生大学期间各项核心知识的增值情况

注：个别核心知识由于样本较少而没有包括在内。

（三）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（分别为 44%、31%）均相对较高，认为其有帮助的比例分别为 82%、88%；接受“学科前沿知识类”创新创业教育课程的比例为 20%，认为其有帮助的比例（89%）较高；另外，有 17% 的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

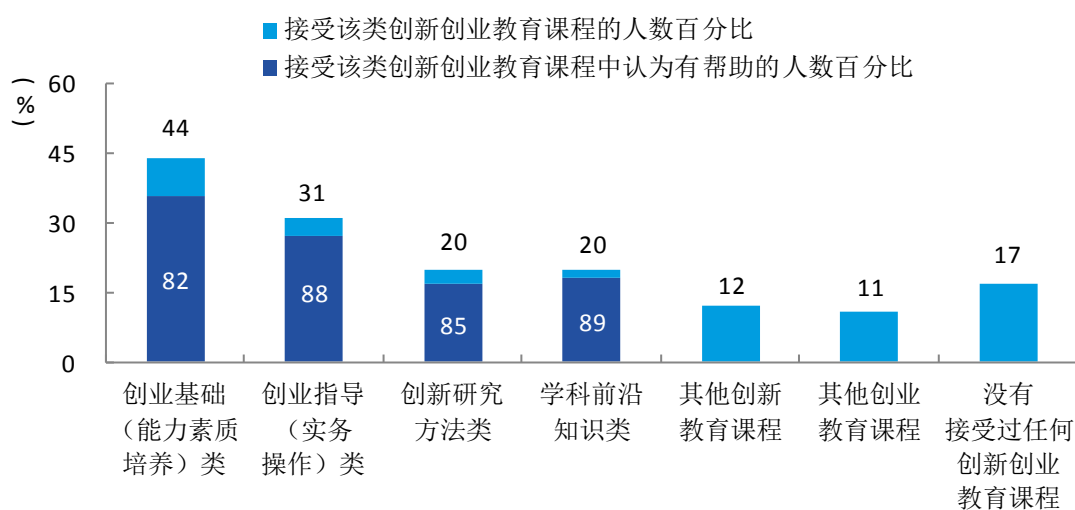


图 5-12 本校 2015 届毕业生接受母校提供各类创新创业教育课程并认为其有效的人数%（多选）

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 创新创业教育改进措施

本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（49%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（34%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（28%）等。

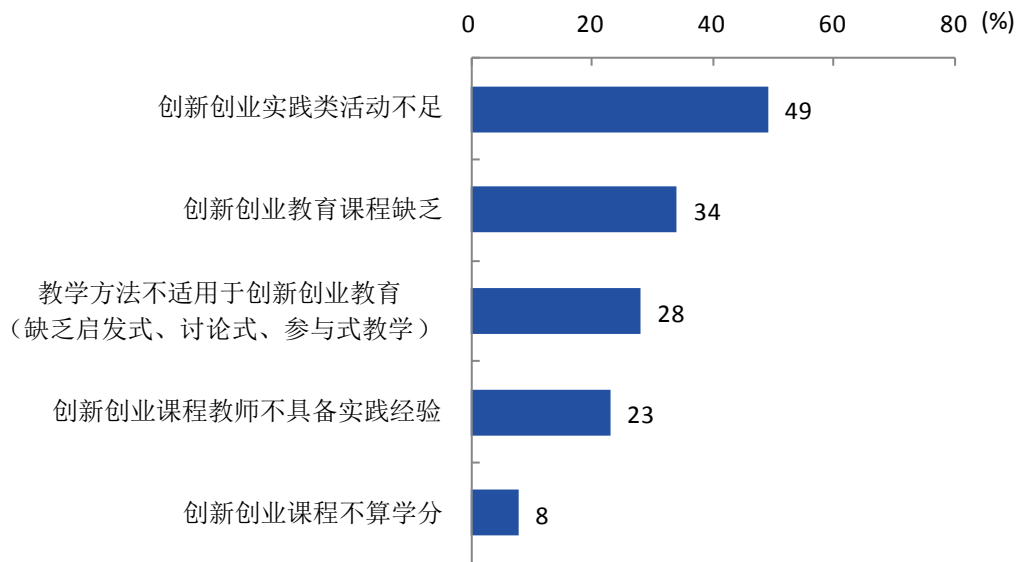


图 5-13 本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：麦可思-潍坊工程职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

具体措施如下：

(1) 改革创新创新创业教育和创业辅导工作。优化由必修课、选修课程和慕课构成的创新创业指导课程体系，搭建从创新创业教育启蒙到具体实施的完备课程架构，继续以项目化教学为抓手深化创新创业指导课程的教学改革，不断提高教学质量。积极开展创新创业专题报告会、创业设计大赛、创业团体辅导以及创业咨询等活动，在提高创新创业教育的普及性的基础上，加大对有创业梦想的学生的辅导力度，帮助他们成功创业。

(2) 加大创业辅导站和创业孵化器建设力度。加强大学生创业辅导站建设，继续聘请校外优秀企业家不断优化创业指导教师团队，按照创业辅导需要和上级要求完善创业辅导站软硬件建设，进一步提高创业辅导的针对性和有效性。加大校内大学生创业园建设力度，按照省市级示范创业园的标准要求配齐软硬件设施设备，完善各项创业服务功能，制定创业园入驻、管理、退出等各项管理制度，加强管理，为大学生创业公司和其他创业实体的入驻、孵化提供场所支撑和服务支持。

(3) 积极鼓励在校学生创业。认真贯彻落实《中共山东省委山东省人民政府关于深入实施创新驱动发展战略的意见》(鲁发〔2015〕13号)，允许在校学生休学创业，并积极协助享受大

学生创业相关优惠政策。凡创办企业的学生，所创办的企业与所学专业相关的，可视为其参加实习、实训或实践教育的时间，并按相关规定计入学分。

二 对招生的影响

1. 对招生的反馈和具体影响

就业率和专业特色是影响学生报考的主要因素。学前教育是我院的传统特色专业，在山东省具有较高的影响力，该专业得到社会及考生的认可，每年招生数量都超过当年招生数的三分之一以上，是学院的招生大户。从就业率的变化看对招生具有一定的影响，如会计电算化专业近3年较其它专业就业偏低，虽然是学院的强势专业、山东省特色专业，但受就业率的影响，招生人数一直提升不上去，影响了专业的发展壮大。

2. 相应招生举措

(1) 合理制定招生目标，处理好招生数量与质量的关系

转变招生理念，明确单独招生的目标与高职招生的目标，充分发挥单独招生的优势，将单独招生作为学校调结构的重要途径；加大高职招生的宣传力度，努力提高生源质量。

(2) 变单个专业招生为专业群招生

按大类招生，以宽口径这一方式培养人才，适应市场需求的灵敏度更强。按大类专业招收的学生，在大一时主要学习基础知识，到大二再分流为具体专业，如果市场对于该专业人才需求有变化，可以灵活地做出调整。

(3) 加大“校政行企军”合作专业招生，以就业促招生

加大合作办学招生专业招生力度，扩展“定向就业”专业的招生规模。

(4) 扩大特色招生专业和规模

扩大定向培养直招士官、3+2专本贯通招生专业和计划。

三 对专业设置的影响

1. 对专业设置的反馈和具体影响

学院各专业就业率都达到较高水平，就业质量较高，但部分专业毕业生人数较少。潍坊籍生源及就业人数最多，因此专业设置要“立足潍坊经济，面向山东发展，适应产业结构，瞄准岗位需求，强化技能培养”的专业建设思路，坚持以提高就业质量为导向，遵循全面建设和重点建设相结合的原则，不断完善“国家、省、市、院”四级重点专业建设体系，形成了以省、市级特色（品牌）专业为龙头，院级重点专业为支撑的机电制造、电子信息、食品加工、化工制药、建筑工程、财经管理、教师教育七大专业群，突出工程类院校的特点，做“强”机电制造类专业，做“新”电子信息类专业，做“优”化工食品类专业，做“大”建筑工程类专业，做“精”教师教育类专业，做“实”财经管理类专业，做“好”汽车、花卉等成长类专业，调高专业群与潍坊市主导产业、支柱产业和特色产业的匹配吻合度。

2. 专业调整举措

（1）立足区域经济发展，调整优化专业结构。根据“蓝黄”战略建设需求及潍坊市“十二五”发展规划“重点发展机械装备、石油化工、食品加工、汽车制造、现代服务业等支柱产业和电子信息、新医药、新能源汽车、节能环保等新兴产业”的要求，遵循“适度超前、主动适应、学校与行（企）业发展互动”和“服务行业、适应需求、类群集聚、协调发展”的专业建设原则，主动应对区域经济和产业发展布局调整，调整优化专业结构。

（2）建立年度专业建设调研机制和动态调整机制。对社会需求量少、招生就业困难、连续三年招生数量不满20人的专业予以撤销或调整。形成适应需求、布局合理、特色突出的专业结构，提升服务地方经济社会发展的能力，基本形成以适应经济结构调整和产业转型升级为导向的专业动态调整机制。

（3）对接资源环境、电子信息、智能装备、航空运输等战略性新兴产业，2015年新增测绘地理信息技术、工业机器人技术、园林工程技术3个新专业，飞机机电设备维修、无人机应用技术、空中乘务3个专业获批于2016年招生，填补了学院航空类专业的空白；撤销6个社会需求量少的专业。扩大旅游管理、电子商务等14个专业的招生规模。在稳定学前教育专业规模的基础上，适当调减招生计划，为学院转型发展打基础。同时，由于建筑行业市场萎缩、人才需求减少，相应调减建筑类专业招生规模；扩大“食品营养与检测”3+2对口贯通分段培养本科试点专业招生计划；保持定向培养直招士官招生专业和招生规模。