



# 2015年 哈爾濱工業大學(威海)

毕业生就业质量报告  
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, WEIHAI

## 目 录

第一章 总体情况.....	1
1 毕业生总体规模.....	1
2 毕业生总体就业率.....	1
3 招聘会总体情况.....	2
第二章 2015 届毕业生基本情况.....	3
1 毕业生分学院分学历情况.....	3
2 毕业生生源地分布情况.....	3
3 毕业生性别分布情况.....	5
4 毕业生中少数民族分布情况.....	6
第三章 2015 届毕业生就业去向情况.....	7
1 毕业生就业结构.....	7
2 毕业生国内升学情况.....	9
2.1 本科毕业生国内升学情况.....	9
2.2 硕士毕业生国内升学情况.....	10
3 毕业生出国（境）留学情况.....	11
4 毕业生签约就业情况.....	14
4.1 毕业生签约就业区域分布情况.....	14
4.2 毕业生签约就业行业分布情况.....	17
4.3 毕业生签约就业单位性质分布情况.....	18
4.4 毕业生到部分国防科技工业单位就业情况.....	19
4.5 毕业生到重点单位就业情况.....	20
5 毕业生待就业的情况分析.....	23
5.1 本科毕业生待就业情况.....	23
5.2 硕士毕业生待就业情况.....	23
第四章 校园就业市场建设情况.....	24
1 入校招聘单位情况.....	24
1.1 入校招聘单位地域分布.....	24
1.2 入校招聘单位性质分布.....	25

1.3 入校招聘单位行业分布.....	26
1.4 入校招聘单位重点类型分布.....	26
2 发布招聘信息单位情况.....	27
2.1 发布招聘信息单位地域分布.....	27
2.2 发布招聘信息单位性质分布.....	28
2.3 发布招聘信息单位行业分布.....	29
第五章 2015 年就业工作重要举措.....	30
1 坚持统一规格, 面向国家发展需求.....	30
2 提高就业服务水平, 加大就业帮扶力度.....	30
3 发挥团队走访力度, 积极开拓就业市场.....	31
4 加强校企合作, 多方携手育英才.....	33
5 完善就业指导体系建设, 加大师资培训力度.....	33
6 完善创新创业体系建设, 营造“双创”氛围.....	34
7 建设就业信息平台, 丰富校园就业活动.....	36
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	37
1 调查对象总体情况.....	37
2 调查结果与初步分析.....	38
2.1 职业价值观评估.....	38
2.2 就业能力评估.....	39
2.3 职业选择结果调查.....	41

## 第一章 总体情况

2015 年全国高校毕业生就业总量压力继续加大，结构性矛盾十分突出，就业任务更加繁重。哈尔滨工业大学（威海）认真贯彻落实党中央和教育部、工业和信息化部、山东省关于促进大学生创业就业的各项政策，在学校党政的正确领导下，坚持哈工大统一规格，将学生的需求同国家的要求和学校的发展结合起来。哈尔滨工业大学（威海）高度重视学生就业工作。2014-2015 学年以“提高培养质量，加强就业指导，开拓就业市场，构建信息平台，满足就业需求”为指导思想，经过全校上下的共同努力，我校 2015 届毕业生就业工作取得了一定的成效，保持了稳定良好的发展态势。

### 1 毕业生总体规模<sup>1</sup>

哈尔滨工业大学（威海）2015 届毕业生共计 2726 人，其中：本科毕业生 2475 人，硕士毕业生 251 人。如表 1-1 所示。

表 1-1 2015 届毕业生分学历统计表

学历	本科	硕士	合计
人数	2475	251	2726

### 2 毕业生总体就业率<sup>2</sup>

2015 届毕业生总就业率为 93.9%，其中硕士毕业生就业率 93.6%，本科毕业生就业率 93.9%。如表 1-2 所示。分学院分学历就业率情况如表 1-3 所示。

表 1-2 2015 届毕业生总体就业率统计表

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科生	2475	2324	93.9%
硕士生	251	235	93.6%
合计	<b>2726</b>	<b>2559</b>	<b>93.9%</b>

1 本报告所涉及的数据来源于山东省毕业生就业信息网和黑龙江省毕业生就业信息管理系统，截止时间为 11 月 30 日

2 就业率 = (升学 + 出国 + 签署就业协议 + 灵活就业) / 毕业生总数 × 100%

表 1-3 2015 届毕业生分学院分学历就业率情况统计表

院系	本科			硕士		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
船舶与海洋工程学院	268	254	94.8%	33	32	97.0%
海洋科学与技术学院	175	165	94.3%	40	35	87.5%
汽车工程学院	353	332	94.1%	27	26	96.3%
信息与电气工程学院	638	594	93.1%	49	48	98.0%
计算机科学与技术学院	322	303	94.1%	23	23	100.0%
材料科学与工程学院	246	235	95.5%	27	26	96.3%
理学院	90	85	94.4%	26	25	96.2%
经济管理学院	205	192	93.7%	16	12	75.0%
语言文学学院	87	79	90.8%	-	-	-
土木工程系	91	85	93.4%	10	8	80.0%
<b>合计</b>	<b>2475</b>	<b>2324</b>	<b>93.9%</b>	<b>251</b>	<b>235</b>	<b>93.6%</b>

### 3 招聘会总体情况

2014 年 9 月至 2015 年 6 月，针对 2015 届毕业生举办校园招聘会共计 246 场（含专场招聘会 244 场、大型招聘会 2 场），入校招聘单位共计 1132 家（含国防单位 359 家、世界 500 强所属企业 255 家），发布招聘信息 2288 条。如表 1-4 所示。

表 1-4 2015 届毕业生招聘会及招聘信息统计表

届	专场招聘会		大型招聘会		合计单 位数	合计国防 单位数	世界 500 强企业数	发布招聘 信息（条）
	场次	单位数	场次	单位数				
2015	244	428	2	704	1132	359	255	2288

## 第二章 2015 届毕业生基本情况

### 1 毕业生分学院分学历情况

2015 届毕业生共计 2726 人，其中船舶与海洋工程学院 301 人，海洋科学与技术学院 215 人，汽车工程学院 380 人，信息与电气工程学院 687 人，计算机科学与技术学院 345 人，材料科学与工程学院 273 人，理学院 116 人，经济管理学院 221 人，语言文学学院 87 人，土木工程系 101 人，如表 2-1 所示。

表 2-1 2015 届毕业生分学院分学历统计表

学院	本科	硕士	合计
船舶与海洋工程学院	268	33	301
海洋科学与技术学院	175	40	215
汽车工程学院	353	27	380
信息与电气工程学院	638	49	687
计算机科学与技术学院	322	23	345
材料科学与工程学院	246	27	273
理学院	90	26	116
经济管理学院	205	16	221
语言文学学院	87	-	87
土木工程系	91	10	101
<b>合计</b>	<b>2475</b>	<b>251</b>	<b>2726</b>

### 2 毕业生生源地分布情况

除港澳台外，毕业生总人数居前十位的省份分别为：山东省（788，28.9%）、黑龙江省（233，8.5%）、山西省（150，5.5%）、河北省（147，5.4%）、辽宁省（146，5.4%）、吉林省（142，5.2%）、江苏省（118，4.3%）、河南省（112，4.1%）、安徽省（108，4.0%）、浙江省（105，3.9%）。如表 2-2 所示。

表 2-2 2015 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	本科		硕士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	42	1.7%	-	-	42	1.5%
天津	24	1.0%	-	-	24	0.9%
河北	127	5.1%	20	8.0%	147	5.4%
辽宁	134	5.4%	12	4.8%	146	5.4%
江苏	98	4.0%	20	8.0%	118	4.3%
浙江	99	4.0%	6	2.4%	105	3.9%
福建	50	2.0%	1	0.4%	51	1.9%
山东	711	28.7%	77	30.7%	788	28.9%
广东	18	0.7%	1	0.4%	19	0.7%
山西	140	5.7%	10	4.0%	150	5.5%
吉林	132	5.3%	10	4.0%	142	5.2%
黑龙江	195	7.9%	38	15.1%	233	8.5%
安徽	93	3.8%	15	6.0%	108	4.0%
江西	49	2.0%	4	1.6%	53	1.9%
河南	99	4.0%	13	5.2%	112	4.1%
湖北	78	3.2%	6	2.4%	84	3.1%
湖南	78	3.2%	5	2.0%	83	3.0%
内蒙古	49	2.0%	5	2.0%	54	2.0%
广西	21	0.8%	1	0.4%	22	0.8%
重庆	20	0.8%	-	-	20	0.7%
四川	54	2.2%	1	0.4%	55	2.0%
贵州	28	1.1%	-	-	28	1.0%
云南	20	0.8%	-	-	20	0.7%
陕西	59	2.4%	4	1.6%	63	2.3%
甘肃	20	0.8%	1	0.4%	21	0.8%
青海	13	0.5%	-	-	13	0.5%
新疆	24	1.0%	1	0.4%	25	0.9%
<b>合计</b>	<b>2475</b>		<b>251</b>		<b>2726</b>	

### 3 毕业生性别分布情况

2015 届毕业生中男生共有 1953 人、女生共有 773 人，男女比例为 2.53:1。其中本科毕业生中男生有 1794 人、女生有 681 人，男女比例为 2.63:1，硕士毕业生中男生有 159 人、女生有 92 人，男女比例为 1.73:1。男女比例较大的院系有船舶与海洋工程学院 (8.41:1)、土木工程系 (8.18:1)、汽车工程学院 (4.42:1)。如表 2-3 所示。

表 2-3 2015 届毕业生男女比例情况统计表

院系	本科			硕士			合计
	男	女	比例	男	女	比例	
船舶与海洋工程学院	243	25	9.72	26	7	3.71	8.41
海洋科学与技术学院	107	68	1.57	18	22	0.81	1.39
汽车工程学院	294	59	4.98	16	11	1.45	4.42
信息与电气工程学院	465	173	2.69	36	13	2.77	2.69
计算机科学与技术学院	246	76	3.24	12	11	1.09	2.96
材料科学与工程学院	194	52	3.73	24	3	8.00	3.96
理学院	67	23	2.91	10	16	0.63	1.97
经济管理学院	78	127	0.61	10	6	1.67	0.66
语言文学学院	17	70	0.24	-	-	-	0.24
土木工程系	83	8	10.38	7	3	2.33	8.18
<b>合计</b>	<b>1794</b>	<b>681</b>	<b>2.63</b>	<b>159</b>	<b>92</b>	<b>1.73</b>	<b>2.53</b>



## 4 毕业生中少数民族分布情况

2015 届毕业生中共有少数民族学生 135 人，占毕业生总人数的 5.0%，分布在 17 个民族中，其中本科生 126 人，硕士生 9 人。人数超过 10 人的少数民族有 3 个，分别为：满族（51 人）、回族（21 人）、蒙古族（18 人）。如表 2-4 所示。

表 2-4 2015 届少数民族毕业生分布情况统计表

民族	本科	硕士	合计
满族	45	6	51
回族	19	2	21
蒙古族	18	-	18
苗族	6	-	6
彝族	1	-	1
壮族	6	-	6
布依族	4	-	4
朝鲜族	8	-	8
侗族	3	-	3
瑶族	2	-	2
白族	2	-	2
土家族	4	1	5
畲族	4	-	4
仡佬族	1	-	1
纳西族	1	-	1
水族	1	-	1
土族	1	-	1
<b>总计</b>	<b>126</b>	<b>9</b>	<b>135</b>

## 第三章 2015 届毕业生就业去向情况

### 1 毕业生就业结构

2015 届本科毕业生就业 2324 人，其中国内升学为 769 人、出国（境）留学为 172 人、签订协议就业为 1383 人；硕士毕业生就业 251 人，其中国内升学为 30 人、出国（境）为 4 人、签约就业为 201 人。如表 3-1 所示。

表 3-1 2015 届毕业生就业结构及就业率情况统计表

毕业去向	硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业 <sup>4</sup>	201	80.08%	1369	55.31%	1570	57.59%
国内升学 <sup>5</sup>	30	11.95%	769	31.07%	799	29.31%
出国（境）留学 <sup>6</sup>	4	1.59%	172	6.95%	176	6.46%
灵活就业 <sup>7</sup>	-	-	14	0.57%	14	0.51%
待就业 <sup>8</sup>	16	6.37%	151	6.10%	167	6.13%
<b>总计</b>	<b>251</b>		<b>2475</b>		<b>2726</b>	
<b>就业率</b>	<b>93.60%</b>		<b>93.90%</b>		<b>93.90%</b>	

<sup>4</sup> 签约就业：签订三方协议、劳动合同、自主创业

<sup>5</sup> 国内升学：在国内攻读硕士学位、博士学位

<sup>6</sup> 出国（境）留学：出国或出境攻读硕士学位或博士学位

<sup>7</sup> 灵活就业：未签约三方协议或者劳动合同的其他灵活就业形式

<sup>8</sup> 待就业：拟升学、拟出国、未落实具体单位等

2015 届毕业生分学历分学院就业结构情况如表 3-2，表 3-3 所示。

表 3-2 2015 届本科毕业生分学院就业结构统计表

学院	升学	出国(境)	就业	灵活就业	待就业	合计
船舶与海洋工程学院	85	20	147	2	14	268
海洋科学与技术学院	66	8	90	1	10	175
汽车工程学院	89	25	218	0	21	353
信息与电气工程学院	247	31	316	0	44	638
计算机科学与技术学院	64	16	216	7	19	322
材料科学与工程学院	98	19	118	0	11	246
理学院	33	16	36	0	5	90
经济管理学院	45	20	123	4	13	205
语言文学学院	18	5	56	0	8	87
土木工程系	24	12	49	0	6	91
<b>合计</b>	<b>769</b>	<b>172</b>	<b>1369</b>	<b>14</b>	<b>151</b>	<b>2475</b>

表 3-3 2015 届硕士毕业生分学院就业结构统计表

学院	升学	出国(境)	就业	灵活就业	待就业	合计
船舶与海洋工程学院	3	1	28	-	1	33
海洋科学与技术学院	7	-	28	-	5	40
汽车工程学院	3	-	23	-	1	27
信息与电气工程学院	3	-	45	-	1	49
计算机科学与技术学院	3	1	19	-	-	23
材料科学与工程学院	9	-	17	-	1	27
理学院	1	2	22	-	1	26
经济管理学院	1	-	11	-	4	16
土木工程系	-	-	8	-	2	10
<b>合计</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>251</b>

## 2 毕业生国内升学情况

### 2.1 本科毕业生国内升学情况

2015 届本科毕业生共有 769 人攻读研究生,占毕业生总数 31.07%,其中 423 人在本校,35 人在其他“C9”高校,131 人在其他“985 工程”高校,150 人到其他高校,79 人到中国科学院、中国航天科技集团、中国航天科工集团所属各研究所等重要科研院所。如表 3-4 所示。

表 3-4 2015 届本科毕业生国内升学总体情况统计表

毕业生国内升学总数	本校		其他高校及科研院所							
	人数	比例	C9 高校		其他 985 高校		其他高校		国防及科研院所	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
769	397	51.60%	35	4.60%	128	16.60%	130	16.90%	79	10.30%

各学院本科毕业生中,国内升学比例超过 30% 的学院有 5 个,分别为材料科学与工程学院 98 人,比例为 39.84%;信息与电气工程学院 247 人,比例为 38.71%;汽车工程学院 89 人、比例为 37.71%;理学院 33 人,比例为 36.67%;船舶与海洋工程学院 85 人、比例为 31.72%。如表 3-5 所示。

表 3-5 2015 届本科毕业生分学院升学情况统计表

学院	毕业生人数	升学	升学比例
船舶与海洋工程学院	268	85	31.72%
海洋科学与技术学院	175	66	37.71%
汽车工程学院	353	89	25.21%
信息与电气工程学院	638	247	38.71%
计算机科学与技术学院	322	64	19.88%
材料科学与工程学院	246	98	39.84%
理学院	90	33	36.67%
经济管理学院	205	45	21.95%
语言文学学院	87	18	20.69%
土木工程系	91	24	26.37%
<b>合计</b>	<b>2475</b>	<b>769</b>	<b>31.07%</b>

## 2.2 硕士毕业生国内升学情况

2015 届硕士毕业生共有 30 人攻读博士研究生，占硕士毕业生总数 11.95%，其中 26 人在本校，1 人在其他“C9”高校，3 人在其他“985 工程”高校。如表 3-6 所示。

表 3-6 2015 届硕士毕业生国内升学总体情况统计表

毕业生国内升学 总数	本校		其他高校及科研院所							
	人数	比例	C9 高校		其他 985 高校		其他高校		国防及科研院所	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
30	26	86.67%	1	3.33%	3	10.00%	-	-	-	-

硕士毕业生国内升学比例超过 10% 的学院有 4 个，分别为材料科学与工程学院 9 人、比例为 33.33%；海洋科学与技术学院 7 人、比例为 17.50%；计算机科学与技术学院 3 人、比例为 13.04%；汽车工程学院 4 人、比例为 11.11%。如表 3-7 所示。

表 3-7 2015 届硕士毕业生国内升学总体情况统计表

学院	毕业生人数	升学人数	升学比例
船舶与海洋工程学院	33	3	9.09%
海洋科学与技术学院	40	7	17.50%
汽车工程学院	27	3	11.11%
信息与电气工程学院	49	3	6.12%
计算机科学与技术学院	23	3	13.04%
材料科学与工程学院	27	9	33.33%
理学院	26	1	3.85%
经济管理学院	16	1	6.25%
土木工程系	10	-	-
<b>合计</b>	<b>251</b>	<b>30</b>	<b>11.95%</b>

### 3 毕业生出国（境）留学情况

2015 届毕业生共有 176 人选择出国（境）留学，占毕业生总数的 6.46%。出国（境）目的地毕业生人数最多的为美国和英国，分别为美国 44 名、占出国（境）总人数的 25.00%，英国 34 人、占出国（境）总人数的 19.30%。本科毕业生出国（境）留学人数为 172 人、占本科毕业生总数的 6.95%，硕士毕业生出国（境）留学人数为 4 人、占硕士毕业生总数的 1.59%。如表 3-8 所示。

表 3-8 毕业生出国（境）留学目的地分布

国家/地区	本科		硕士		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美国	42	24.40%	2	50.00%	44	25.00%
英国	32	18.60%	2	50.00%	34	19.30%
澳大利亚	30	17.40%	-	-	30	17.00%
德国	30	17.40%	-	-	30	17.00%
新加坡	9	5.20%	-	-	9	5.10%
中国香港	9	5.20%	-	-	9	5.10%
日本	8	4.70%	-	-	8	4.50%
韩国	3	1.70%	-	-	3	1.70%
瑞典	3	1.70%	-	-	3	1.70%
加拿大	2	1.20%	-	-	2	1.10%
法国	2	1.20%	-	-	2	1.10%
比利时	2	1.20%	-	-	2	1.10%
<b>合计</b>	<b>172</b>		<b>4</b>		<b>176</b>	

各学院中本科毕业生出国（境）留学人数比例较高的学院为理学院、土木工程系、经济管理学院、材料科学与工程学院、船舶与海洋工程学院。如表 3-9 所示。

表 3-9 2015 届毕业生分学院出国出境情况统计表

学院	本科			硕士		
	毕业人数	出国(境)人数	比例	毕业人数	出国(境)人数	比例
船舶与海洋工程学院	268	20	7.46%	33	1	3.03%
海洋科学与技术学院	175	8	4.57%	40	-	-
汽车工程学院	353	25	7.08%	27	-	-
信息与电气工程学院	638	31	4.86%	49	-	-
计算机科学与技术学院	322	16	4.97%	23	1	4.35%
材料科学与工程学院	246	19	7.72%	27	-	-
理学院	90	16	17.78%	26	2	7.69%
经济管理学院	205	20	9.76%	16	-	-
语言文学学院	87	5	5.75%	0	-	-
土木工程系	91	12	13.19%	10	-	-
<b>合计</b>	<b>2475</b>	<b>172</b>	<b>6.95%</b>	<b>251</b>	<b>4</b>	<b>1.59%</b>

2015 届毕业生出国（境）毕业生中共有 75 名赴世界排名前 100 的大学继续深造，占出国（境）总人数的 42.6%。如表 3-10 所示。

表 3-10 2015 届毕业生到世界排名前 100 位大学留学人数统计表

世界排名	大学名称	人数	国家/地区
9	Imperial College London	3	英国
12	University of California, Los Angeles	1	美国
14	Columbia University	1	美国
16	University of Pennsylvania	1	美国
17	University of Michigan	1	美国
20	University of Toronto	1	加拿大
22	University College London	2	英国
25	National University of Singapore	4	新加坡
26	University of Washington	4	美国
33	University of Melbourne	10	澳大利亚
36	University of Edinburgh	1	英国
38	New York University	1	美国
43	University of Hong Kong	3	香港
46	University of Minnesota	2	美国
50	Seoul National University	1	韩国
51	The Hong Kong University of Science and Technology	1	香港
52	University of Manchester	6	英国
54	Brown University	1	美国
55	KU Leuven	2	比利时
60	University of Sydney	9	澳大利亚
61	Nanyang Technological University	5	新加坡
65	The University of Queensland	1	澳大利亚
74	University of Bristol	1	英国
75	University of Southern California	7	美国
86	University of Arizona	1	美国
91	University of Pittsburgh	1	美国
94	University of Glasgow	4	英国
<b>总计</b>		<b>75</b>	

注：高校排名依据 2015 英国“泰晤士报高等教育副刊”世界大学排名（Times Higher Education）。



## 4 毕业生签约就业情况

### 4.1 毕业生签约就业区域分布情况<sup>9</sup>

按照地区分布情况统计，2015 届签约就业的毕业生主要分布在华东、华北、东北和华南地区，共计 1412 人，占签约就业毕业总数的 89.02%。其中本科毕业生分布 1224 人，占签约就业本科毕业生总数的 88.5%；硕士毕业生分布 188 人，占签约就业硕士毕业生总数的 92.6%。如表 3-11 所示。

表 3-11 2015 届毕业生签约就业地区分布情况统计表

地区	本科		硕士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	147	10.60%	18	8.90%	165	10.40%
华北地区	228	16.40%	40	19.70%	268	16.90%
华东地区	706	50.90%	106	52.20%	812	51.30%
华南地区	143	10.30%	24	11.80%	167	10.50%
华中地区	77	5.60%	7	3.50%	84	5.20%
西北地区	29	2.00%	4	2.00%	33	2.10%
西南地区	53	3.80%	4	2.00%	57	3.60%
<b>合计</b>	<b>1383</b>		<b>203</b>		<b>1586</b>	

<sup>9</sup> 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华东地区：上海市、山东省、江苏省、安徽省、江西省、浙江省、福建省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

西北地区：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

2015 届签约就业毕业生按照生源地与就业地统计，毕业生生源超过 50 人的省、自治区或直辖市有 10 个，分别为黑龙江省（77 人）、山东省（392 人）、河北省（62 人）、辽宁省（81 人）、浙江省（53 人）、河南省（56 人）、吉林省（94 人）、山西省（72 人）、江苏省（59 人）；就业毕业生超过 50 人的省、自治区或直辖市有 6 个，分别为山东省（399 人）、北京市（156）、广东省（131 人）、上海市（102 人）、江苏省（85 人）、吉林省（65 人）。对角线数据为毕业生回生源地就业情况。在实际就业学生中，回生源地就业比例较高的省市为：北京市、天津市、山东省（如表 3-12）。

## 2015 届毕业生就业质量报告

表 3-12 2015 届签约就业毕业生生源地和就业地分布情况统计表

就业地	生源地																								合计		
	北京	天津	河北	辽宁	江苏	浙江	福建	山东	广东	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西		青海	新疆
北京	18	1	11	9	2	1	4	41	1	11	13	7	4	1	11	1	3	5	0	1	2	3	0	2	0	4	156
天津	0	8	4	2	0	1	0	11	0	2	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	36
河北	0	0	11	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	15
辽宁	0	0	0	22	2	0	0	4	0	1	9	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1	46
上海	1	0	4	6	9	11	0	27	1	4	5	4	4	3	5	4	3	1	2	1	2	1	1	2	1	0	102
江苏	0	0	3	2	21	2	1	18	0	4	5	4	6	4	3	0	3	1	2	0	1	1	1	3	0	0	85
浙江	0	0	1	0	1	23	1	10	0	1	3	4	3	1	0	2	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	54
福建	0	0	0	0	1	0	13	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	19
山东	3	1	13	19	12	6	5	210	3	18	23	15	8	5	15	5	7	7	1	1	7	1	2	3	2	7	399
广东	0	1	5	10	7	4	6	17	4	7	7	7	7	7	2	11	13	2	2	3	2	0	3	3	1	0	131
山西	0	0	0	0	0	0	0	2	0	11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
吉林	0	0	1	5	0	1	0	20	0	3	23	6	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	65
黑龙江	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	26	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	34
安徽	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	0	0	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
江西	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9
河南	0	0	0	0	0	0	1	4	0	2	1	0	1	0	9	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	23
湖北	0	0	1	0	0	1	1	9	0	4	0	0	1	1	2	11	3	2	0	1	2	0	0	3	0	0	42
湖南	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	11
内蒙古	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
广西	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	0	0	6
重庆	0	0	4	0	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	2	4	0	0	2	4	0	1	1	0	0	25
四川	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	9	1	1	0	1	0	16
贵州	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6
云南	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
陕西	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	2	0	17
青海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
新疆	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	6
香港	0	0	4	1	2	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
合计	22	11	62	81	59	53	33	392	9	72	94	77	39	31	56	39	49	26	13	10	31	16	15	36	9	18	1353

## 4.2 毕业生签约就业行业分布情况

2015 届本科和硕士签约就业毕业生主要分布在制造业（555 人，35.0%）、信息传输、软件和信息技术服务业（332 人，20.9%）、居民服务和其他服务业（165 人，10.4%）、电力燃气和水的生产和供应（100 人、6.3%）、科学研究、技术服务和地质勘查业（85 人，5.4%）、建筑业（79 人，5.0%）、公共管理和社会组织（79 人、5.0%），共计 1316 人，占签约就业毕业生总数的 83.0%。如表 3-13 所示。

表 3-13 2015 届毕业生就业单位行业分布情况统计表

行业	硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	0	0.0%	29	2.1%	29	1.8%
租赁和商务服务业	2	1.0%	27	2.0%	29	1.8%
制造业	69	34.0%	486	35.1%	555	35.0%
信息传输、计算机服务和软件业	53	26.1%	279	20.2%	332	20.9%
文化、体育和娱乐业	0	0.0%	10	0.7%	10	0.6%
卫生和社会工作	2	1.0%	18	1.3%	20	1.3%
批发和零售业	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
科学研究、技术服务业	32	15.8%	53	3.8%	85	5.4%
居民服务、修理和其他服务业	6	3.0%	159	11.5%	165	10.4%
金融业	7	3.4%	41	3.0%	48	3.0%
教育	9	4.4%	18	1.3%	27	1.7%
交通运输、仓储、邮政	5	2.5%	11	0.8%	16	1.0%
建筑业	10	4.9%	69	5.0%	79	5.0%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.5%	78	5.6%	79	5.0%
房地产业	1	0.5%	5	0.4%	6	0.4%
电力、燃气和水的生产和供应	6	3.0%	94	6.8%	100	6.3%
采矿业	0	0.0%	5	0.4%	5	0.3%
其他	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
<b>总计</b>	<b>203</b>		<b>1383</b>		<b>1586</b>	

注：行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T4754 -2011）

### 4.3 毕业生签约就业单位性质分布情况

2015 届签约就业毕业生按就业单位性质统计，主要分布在国有企业（655 人，41.3%）、私营企业（585 人，36.9%）、外资企业（195 人，12.3%）、科研单位（69 人，4.4%），共有 1504 人，占签约就业毕业生总数的 94.8%。其中本科签约就业毕业生就业单位主要以国有企业（585 人）、私营企业（523 人）、外资企业（165 人）为主，共有 1273 人，占签约就业本科毕业生总数的 80.26%；硕士签约就业毕业生就业单位主要以国有企业（70 人）、私营企业（62 人）和科研单位（30 人）外资企业（30 人）为主，共有 92 人，占签约就业硕士毕业生总数的 36.65%；如表 3-14 所示。

表 3-14 2015 届毕业生就业单位性质分布情况统计表

单位性质	硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%
党政机关	1	0.5%	20	1.4%	21	1.3%
其他事业单位	3	1.5%	43	3.1%	46	2.9%
国有企业	70	34.5%	585	42.3%	655	41.3%
外资企业	30	14.8%	165	11.9%	195	12.3%
私营企业	62	30.5%	523	37.8%	585	36.9%
科研单位	30	14.8%	39	2.8%	69	4.4%
高等教育单位	5	2.5%	1	0.1%	6	0.4%
中等初等教育	2	1.0%	6	0.4%	8	0.5%
<b>总计</b>	<b>203</b>		<b>1383</b>		<b>1586</b>	

#### 4.4 毕业生到部分国防科技工业单位就业情况<sup>10</sup>

保障航天国防人才输送是我校就业工作的重要内容，我校区 2015 届毕业生赴签约国防系统就业共计 282 人，占总就业人数的 17.8%。其中就业人数超过 10 人的国防单位有：中国船舶工业集团（41 人）、中国航空工业集团（37 人）、中国航天科技集团（29 人）、中国兵器装备集团（27 人）、中国电子科技集团（26 人）、中国广东核电集团（22 人）、中国航天科工集团（20 人）、中兴通讯股份有限公司（15 人）、中国核工业集团（12 人），具体就业情况如表 3-15 所示。

表 3-15 2015 届毕业生到国防科技工业单位就业情况统计表

国防单位	就业人数
中国船舶工业集团公司	41
中国航空工业集团公司	37
中国航天科技集团公司	29
中国兵器装备集团公司	27
中国电子科技集团公司	26
中国广东核电集团公司	22
中国航天科工集团公司	20
中兴通讯股份有限公司	20
中国船舶重工集团公司	15
中国核工业集团公司	12
部队	6
无锡江南计算技术研究所	6
天津通信广播集团有限公司	5
中国科学院信息工程研究所	4
中国兵器工业集团	4
工业和信息化部电子第五研究所	3
中国工程物理研究院	2
国家信息技术安全研究中心	1
中国科学院北京遥感设备研究所	1
中国科学院自动化所	1
<b>总计</b>	<b>282</b>

<sup>10</sup> 国防科技工业单位：各军工集团公（包括中国电子科技集团公司、中国商用飞机责任有限公司、中国工程物理研究院等）及其所属单位，国防科工局及其所属单位，工信部所属各高校，部分军品重点配套单位等。

## 4.5 毕业生到重点单位就业情况

我校区 2015 年毕业生在世界 500 强企业就业人数为 460 人，占就业总人数的 29.0%，其中就业人数 30 人以上的企业分别有：中国第一汽车集团有限公司（59 人）、东风汽车集团（56 人）、中国建筑股份有限公司（53 人）、中国航空工业集团（37 人）、国家电网公司（33 人），具体就业情况如表 3-16 所示。

表 3-16 2015 届毕业生在世界 500 强企业就业人数

公司名称	世界排名	就业人数
中国第一汽车集团公司	107	59
东风汽车集团	109	56
中国建筑股份有限公司	37	53
中国航空工业集团公司	159	37
国家电网公司	7	33
中国航天科技集团公司	437	29
华为投资控股有限公司	228	19
北京汽车集团	207	17
大众公司	8	15
上海汽车集团股份有限公司	60	10
中国船舶重工集团公司	371	10
中国移动通信集团公司	55	9
中国平安保险（集团）股份有限公司	96	8
江森自控有限公司	245	8
广州汽车工业集团	362	8
中国联合网络通信股份有限公司	227	7
中国南方电网有限责任公司	113	6
通用汽车公司	21	5
中国石油天然气集团公司	4	4
三星电子	13	4
中国工商银行	18	4
中国建设银行	29	4
中国兵器工业集团公司	144	4
中国电力建设集团有限公司	253	4
中国华电集团公司	345	4
中国银行	45	3
中国铁路工程总公司	71	3
中国交通建设集团有限公司	165	3
中国五矿集团公司	198	3
中国国电集团公司	343	3
中国石油化工集团公司	2	2
鸿海精密工业股份有限公司	31	2
中国海洋石油总公司	72	2
中国电信集团公司	160	2
交通银行	190	2
中国华能集团公司	224	2
中国有色矿业集团有限公司	390	2

中国电力投资集团公司	403	2
戴姆勒股份公司	17	1
惠普	50	1
中国中化集团公司	105	1
中国华润总公司	115	1
中国中信集团有限公司	186	1
富士通	251	1
兴业银行	271	1
中国航空油料集团公司	321	1
中国能源建设集团有限公司	391	1
中国大唐集团公司	392	1
中国远洋运输（集团）总公司	432	1
鞍钢集团公司	451	1
<b>总计</b>		<b>460</b>

2015 届毕业生在中华英才网和智联招聘公布的 2014 年最佳雇主前 50 强企业中就业人数为 341 人，占总就业人数的 21.5%。其中就业人数 10 以上的企业有：中国第一汽车股份有限公司（59 人、不含一汽-大众）、国家电网公司（33 人）、重庆长安汽车股份有限公司（27 人）、华为技术有限公司（19 人）、北京汽车集团有限公司（17 人）、京东方科技集团股份有限公司（17 人）、浪潮集团有限公司（16 人）、中兴通讯股份有限公司（15 人）、一汽-大众汽车有限公司（10 人），具体就业情况如表 3-19 所示。

表 3-17 2015 届毕业生最佳雇主（2014）企业就业情况

单位名称	就业人数
中国第一汽车股份有限公司	59
国家电网公司	33
重庆长安汽车股份有限公司	27
华为技术有限公司	19
北京汽车集团有限公司	17
京东方科技集团股份有限公司	17
浪潮集团有限公司	16
中兴通讯股份有限公司	15
一汽-大众汽车有限公司	10
中国移动通信集团	9
中国车辆集团公司	9
中国平安保险（集团）股份有限公司	8
阿里巴巴网络技术有限公司	7
百度在线网络技术（北京）有限公司	6
中国南方电网有限责任公司	6
上海大众汽车有限公司	5
上海（汽）通用汽车有限公司	5
郑州宇通客车股份有限公司	5
中国联合网络通信有限公司	5
中国工商银行股份有限公司	4



---

陕西汽车集团有限责任公司	4
海尔集团	4
中国三星	4
广汽本田汽车有限公司	3
中国银行股份有限公司	3
长虹集团	3
中国五矿集团公司	3
潍柴动力股份有限公司	2
恒大地产集团有限公司	2
青岛啤酒股份有限公司	2
北京顺丰速运有限公司	2
中国石油化工集团公司	2
广汽丰田汽车有限公司	2
华星电光技术有限公司	2
交通银行股份有限公司	2
招商银行	2
京东商城	2
浙江吉利控股集团有限公司	2
中国电信集团公司	2
中海地产集团有限公司	2
奇虎 360 科技有限公司	1
中国石油天然气集团公司	1
深圳市腾讯计算机系统有限公司	1
东软集团股份有限公司	1
北京银行股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
首都机场集团	1
宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司	1
小米科技	1
<b>总计</b>	<b>341</b>

---

## 5 毕业生待就业的情况分析

### 5.1 本科毕业生待就业情况

2015 届本科毕业生待就业 151 人，占本科毕业生总数 6.10%。其中不就业拟升学 48 人（占比 31.8%）、不就业拟出国或考公务员 19 人（占比 12.6%）、有就业意愿待签约 48 人（占比 31.8%）。如图 3.1 所示。

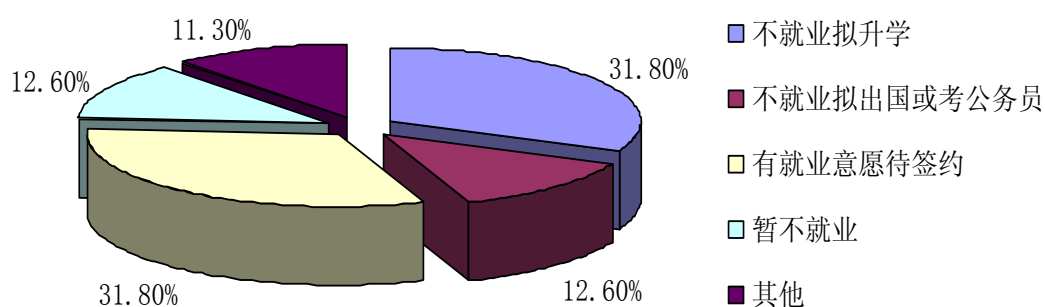


图 3.1 2015 届本科毕业生待就业情况分布如

### 5.2 硕士毕业生待就业情况

2015 届硕士毕业生待就业 16 人，占硕士毕业生总数 6.37%。其中不就业拟升学 5 人（占比 31.3%）、不就业拟出国或考公务员 3 人（占比 18.8%）、有就业意愿待签约 5 人（占比 31.3%）。如图 3.2 所示。

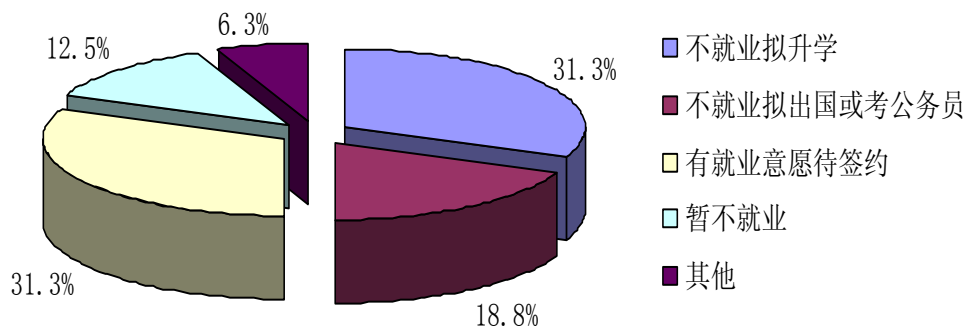


图 3.2 2015 届硕士毕业生待就业情况分布图

## 第四章 校园就业市场建设情况

### 1 入校招聘单位情况

#### 1.1 入校招聘单位地域分布

2014 年 9 月至 2015 年 6 月, 针对 2015 届毕业生入校招聘单位共计 1132 家。从招聘单位地域分布来看, 来校参加或举办招聘会的单位前五位的省份(直辖市)为山东省 765 家、江苏省 62 家、北京市 59 家、上海市 45 家、吉林省 44 家, 共有 975 家单位, 占 86.13%。

表 4-1 进校招聘单位所在地分类情况统计

省份	专场		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
北京	37	8.64%	22	3.13%	59	5.21%
天津	16	3.74%	2	0.28%	18	1.59%
河北	4	0.93%	2	0.28%	6	0.53%
辽宁	5	1.17%	12	1.70%	17	1.50%
上海	43	10.05%	2	0.28%	45	3.98%
江苏	54	12.62%	8	1.14%	62	5.48%
浙江	4	0.93%	5	0.71%	9	0.80%
福建	2	0.47%	-	-	2	0.18%
山东	156	36.45%	609	86.51%	765	67.58%
广东	26	6.07%	7	0.99%	33	2.92%
海南	-	-	1	0.14%	1	0.09%
山西	-	-	3	0.43%	3	0.27%
吉林	36	8.41%	8	1.14%	44	3.89%
黑龙江	2	0.47%	3	0.43%	5	0.44%
安徽	3	0.70%	5	0.71%	8	0.71%
江西	2	0.47%	1	0.14%	3	0.27%
河南	4	0.93%	5	0.71%	9	0.80%
湖北	25	5.84%	2	0.28%	27	2.39%
湖南	-	-	1	0.14%	1	0.09%
广西	1	0.23%	-	-	1	0.09%
重庆	2	0.47%	2	0.28%	4	0.35%
四川	2	0.47%	-	-	2	0.18%
云南	-	-	1	0.14%	1	0.09%
陕西	1	0.23%	3	0.43%	4	0.35%
甘肃	1	0.23%	-	-	1	0.09%
新疆	2	0.47%	-	-	2	0.18%
<b>合计</b>	<b>428</b>		<b>704</b>		<b>1132</b>	

## 1.2 入校招聘单位性质分布

从招聘单位的性质分布来看，来校参加或举办招聘会单位最多的是私营企业，共计 677 家，占 59.81%；其次是国有企业，共计 290 家，占 25.62%；外资企业，共计 102 家，占 9.01%，三类单位共有 1069 家，占 94.43%。

表 4-2 各类型招聘会参会单位性质情况统计

单位性质	专场		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
党政机关	3	0.70%	2	0.28%	5	0.44%
高等教育单位	-	-	9	1.28%	9	0.80%
国有企业	143	33.41%	147	20.88%	290	25.62%
科研单位	13	3.04%	27	3.84%	40	3.53%
私营企业	210	49.07%	467	66.34%	677	59.81%
外资企业	59	13.79%	43	6.11%	102	9.01%
中等初等教育	-	-	9	1.28%	9	0.80%
<b>合计</b>	<b>428</b>		<b>704</b>		<b>1132</b>	

### 1.3 入校招聘单位行业分布

从招聘单位的行业分布来看，排名前三位的分别是制造业 532 家，占 47.00%；信息传输、软件和信息技术服务业 156 家，占 13.78%；建筑业 71 家，占 6.27%。详见表 4-3 所示。

表 4-3 各类型招聘会参会单位行业分类情况统计

行业	专场		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
农、林、牧、渔业	2	0.50%	17	2.40%	19	1.68%
租赁和商务服务业	3	0.70%	56	8.00%	59	5.21%
制造业	259	60.50%	273	38.80%	532	47.00%
信息传输、计算机服务和软件业	61	14.30%	95	13.50%	156	13.78%
文化、体育和娱乐业	-	-	19	2.70%	19	1.68%
卫生、社会保障和社会福利	9	2.10%	37	5.30%	46	4.06%
批发和零售	2	0.50%	26	3.70%	28	2.47%
科学研究、技术服务和地质勘查业	12	2.80%	32	4.60%	44	3.89%
居民服务和其他服务业	12	2.80%	23	3.30%	35	3.09%
金融业	4	0.90%	19	2.70%	23	2.03%
教育	7	1.60%	28	4.00%	35	3.09%
交通运输、仓储、邮政	5	1.20%	15	2.10%	20	1.77%
建筑业	31	7.20%	40	5.70%	71	6.27%
公共管理和社会组织	3	0.70%	3	0.40%	6	0.53%
房地产业	5	1.20%	7	1.00%	12	1.06%
电力、燃气和水的生产和供应	7	1.60%	11	1.60%	18	1.59%
采矿业	6	1.40%	3	0.40%	9	0.80%
<b>总计</b>	<b>428</b>		<b>704</b>		<b>1132</b>	

### 1.4 入校招聘单位重点类型分布

2014-2015 学年来我校招聘的 1132 家用人单位中，国防单位所属企业入校 359 家，世界 500 强所属企业入校 255 家，国内 500 强所属企业入校 545 家。

表 4-4 重点类型企业入校情况分布

分类	专场	大型	总计
国防单位	203	156	359
世界 500 强	159	96	255
国内 500 强	341	204	545

## 2 发布招聘信息单位情况

### 2.1 发布招聘信息单位地域分布

2014-2015 学年我校发布招聘信息总计 2288 条，从单位的地域分布来看，发布信息单位最多是山东省企业，共有 364 条信息，其次是北京、上海、江苏等一些经济较为发达的城市及吉林、辽宁等重点单位分布省份。

表 4-5 来校发布招聘信息单位地域分布情况统计

省份	数量	比例
安徽	69	3.02%
北京	330	14.42%
福建	32	1.40%
甘肃	6	0.26%
广东	65	2.84%
广西	13	0.57%
贵州	8	0.35%
海南	4	0.17%
河北	64	2.80%
河南	36	1.57%
黑龙江	86	3.76%
湖北	42	1.84%
湖南	57	2.49%
吉林	126	5.51%
江苏	236	10.31%
江西	16	0.70%
辽宁	94	4.11%
内蒙古	4	0.17%
宁夏	1	0.04%
青海	1	0.04%
山东	364	15.91%
山西	14	0.61%
陕西	27	1.18%
上海	198	8.65%
四川	64	2.80%
天津	106	4.63%
西藏	3	0.13%
新疆	9	0.39%

云南	18	0.79%
浙江	156	6.82%
重庆	39	1.70%
<b>总计</b>	<b>2288</b>	

## 2.2 发布招聘信息单位性质分布

在招聘信息方面，从单位性质来看，私营企业占比最高，为 31.21%；其次国有企业占 26.05%，科研单位和高等教育单位合计占招聘单位的 15.96%。

表 4-6 来校发布招聘信息单位性质分布情况统计

单位性质	数量	比例
部队	12	0.52%
党政机关	24	1.05%
高等教育单位	23	1.01%
国有企业	596	26.05%
科研设计单位	342	14.95%
其它	62	2.71%
其它事业单位	197	8.61%
私营企业	714	31.21%
外资企业	201	8.78%
医疗卫生单位	68	2.97%
中等初等教育	49	2.14%
<b>总计</b>	<b>2288</b>	

## 2.3 发布招聘信息单位行业分布

从单位行业分布情况来看，制造业占 33.04%；其次科学研究和技术服务业占 14.95%；信息传输、软件和信息技术服务业占 10.53%；批发和零售业占 8.61%。

表 4-7 来校发布招聘信息单位行业分布情况统计

行业	数量	比例
农、林、牧、渔业	45	1.97%
采矿业	24	1.05%
制造业	756	33.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92	4.02%
建筑业	59	2.58%
批发和零售业	197	8.61%
交通运输、仓储和邮政业	27	1.18%
住宿和餐饮业	13	0.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	241	10.53%
金融业	46	2.01%
房地产业	36	1.57%
租赁和商务服务业	124	5.42%
科学研究和技术服务业	342	14.95%
水利、环境和公共设施管理业	62	2.71%
居民服务、修理和其他服务业	32	1.40%
教育	72	3.15%
卫生和社会工作	68	2.97%
文化、体育和娱乐业	16	0.70%
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.57%
<b>总计</b>	<b>2288</b>	



## 第五章 2015 年就业工作重要举措

### 1 坚持统一规格，面向国家发展需求

哈尔滨工业大学（威海）始终坚持哈工大统一规格，面向国家重大需求，突出船舶和海洋特色，不断强化质量导向的就业指导服务体系，服务国防，服务地区经济，为国家经济发展提供优质人才。2015 年，校区与山东省、威海市地方政府进一步加强合作交流，积极引入地区重点单位，向山东地区推介优秀毕业生，通过企业走访和校企论坛向济南和青岛等地区单位推介优秀毕业生 200 余人次，与山东多个地区和重点单位签订人才合作协议，建立多个就业实习基地。针对国家就业创业政策导向和教育部大学生就业政策，学校及时调整就业方案，针对 2015 年就业新形势提出明确要求，确定校院二级就业目标，定期基层调研落实毕业生就业情况。多次召开就业一线人员培训交流，提升就业工作人员业务能力。

此外，学校采用路演、网站宣传、讲座以及学生活动等不同形式积极地向毕业生宣传“参军入伍”、“西部计划”、“三支一扶”、“村官工程”等国家政策，鼓励毕业生响应号召贡献国防、支援西部、扎根基层、为新常态下的中国崛起贡献自身的力量，去祖国最需要的地方实现新时代大学生的“中国梦”。

### 2 提高就业服务水平，加大就业帮扶力度

我校积极邀请引进优秀用人单位进校招聘，保证了进校招聘的单位数量和质量。2015 届举办专场招聘会的企业数量为 428 家，其中一汽集团、中船工业集团、苏州市人社局等单位以组团的形式进校招聘；上海通用、泛亚技术中心、威伯科（中国）汽车控制系统、东营人社局等单位首次来校招聘。我校分别在秋季和春季组织了 2 场大型就业供需见面会，参会单位共 704 家，单位涵盖制造业、信息产业、互联网、建筑业、服务业等行业，向毕业生提供 8000 多个招聘岗位，与烟台人才中心、威海人社局合作举行“校地”毕业生供需双选会，为山东省“蓝黄”两区高校提供了广阔的就业平台。另外，我校积极组织毕业生参加校外招聘会，特别是哈工大校本部招聘会，宁波市人才引进会等。此外，我校积极推进实习生

的招聘工作,2015届招聘季我校共组织了二十余场实习生招聘宣讲会,发布了200余条实习生招聘信息。

按照山东省人社厅帮扶山东省特困家庭毕业生就业的指示,学校认真统计并逐项落实其求职补贴,确定了116名山东省生源的特困家庭毕业生,共发放补助金11.6万元。此外,学校依照山东省的政策要求对非山东生源和外出求职的家庭困难毕业生提供求职补助金,使毕业生在求职过程中不因经济困难而受阻。

就业部门根据定期的就业简报和院系就业情况汇报,对不同类型的就业困难学生情况进行实时掌握,有的放矢地进行推荐和指导。采取多种方式进行帮助,实施一对一指导并通过不同途径向用人单位重点推荐。对家庭困难的学生提供补贴,对就业心理有偏差的学生提供针对性疏导和咨询,破除其心理障碍、提升信心或帮助其分析就业形势和优劣势,使其能正确理性择业。各院系也纷纷主动开展就业困难学生帮扶工作,对于那些有就业需要但是家庭经济困难的同学,采取发放路费补助、生活补贴等多种方式给予帮助。

### 3 发挥团队走访力度,积极开拓就业市场

我校继续依托校本部和校友资源,利用“东北五校就业协作体”的平台,积极参加各种校企对接活动,先后参加国家电网、中核集团、航天科技、中航工业、商飞、中国工程物理研究院、华为、中兴、软控、京东方等集团和南京、宁波、常熟、青岛、威海等地市人才中心举办的就业推介会,同时参加东北五校2次联合走访、教育部直属高校就业研讨会、北京经开区校企交流会、山东高校国际就业与创业研讨会等会议。本学年累计外出参加各类人才对接和交流会总计14次,与近300余家单位建立初步联系,提升了来校招聘单位的数量和质量。

我校组织“行走中华·逐梦名企”暑期社会实践活动,重点走访北京、重庆、上海、广州、深圳、杭州、南京、合肥、苏州、常熟、武汉及山东等地,拜访了航天科技、航天科工、中国船舶、中航工业、东风汽车、电子科技集团、华为、国家电网、北汽集团等大企业,走访校友,巩固关系,主动推介毕业生。本学年累计派出12支走访队伍,走访15座城市,100余家用人单位。走访具体信息详见表5-1。

表 5-1 “行走中华，逐梦名企”暑期社会实践团

组织单位	走访城市	走访企业	带队老师
理学土木 筑梦京津	北京、 天津	中建六局总公司、中建一局总承包公司、中建交通建设集团有限公司、中建二局三公司、北京建工国际工程有限责任公司、北京珠江房地产开发有限公司	李华军、苏 乃乾、王江 波
船舶学院 行走中华	大连、 沈阳	大连机床厂、大连船舶重工集团有限公司、大连交通规划设计研究院、大连机车车辆有限公司、沈阳机床厂、沈阳华晨宝马、新松机器人有限公司、沈飞集团	隋海瑞
汽车学院 擎起京畿	天津、 北京	长城汽车公司天津分公司、中国汽车技术研究中心、哈弗技术研究中心、北京汽车股份有限公司、北京现代汽车股份有限公司、CSG 中瑞德科工业设计有限公司、	岳彩领、王 磊
计软学院 行走中华	青岛、 济南	山大地玮有限公司、青岛鼎讯科技公司、青岛海尔软件有限公司、济南积成电子有限公司、中创软件有限公司、浪潮集团	王冠群
经管学院 逐梦沪企	上海	上海东联沪港汽车销售服务有限公司、上海锅炉厂有限公司、泽世供应链有限公司、上海大众汽车有限公司、上海通用汽车有限公司、上海汉得信息技术有限公司、远东宏信有限公司、上海校友聚集地-创金客茶社、Altair Engineering 公司	韩茹、宋鹏
就业中心 WE 领航	杭州、 宁波	南都电源动力股份有限公司、哇哈哈集团股份有限公司、杭州汽轮机股份有限公司、华为技术有限公司、阿里巴巴网络技术有限公司、吉利汽车股份有限公司春晓制造基地、卡达克机动车质量检测中心（宁波）、上海大众汽车有限公司宁波分公司	李西齐
海洋学院 粤出色	深圳	海天味业、宝洁公司、深圳市森和控股有限公司、华浩环保、汇丰银行、华大基因、海王集团、深圳市危险废物处理站、腾讯集团、深圳市利恩信息技术有限公司	曹竟
理学土木 逐梦江城	武汉	武汉国家光电实验室、武汉科技未来城、武汉楚天工业激光设备有限公司、华工科技产业股份有限公司、武汉烽火通信科技有限公司、武昌船舶重工有限责任公司，长芯盛科技有限公司、东风乘用车公司、神龙汽车公司	王莹
材料学院 行走中华	合肥、 芜湖	京东方科技集团股份有限公司，安徽中测仪器有限公司，安徽国祯集团股份有限公司旗下的环保公司，奇瑞汽车股份有限公司，江淮汽车股份有限公司，合肥晶弘电器有限公司和安徽佳通轮胎有限公司	李焕然
语言学院 卓粤广深行	广州、 深圳	深圳航天科技创新研究院、中国移动通信集团公司、华为技术有限公司、深圳市大疆创新科技有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、好未来教育集团、欧林家具、捷普集团、东风日产乘用车公司、东迪欣科技有限公司、华普特科技有限公司	李新
信电学院 航天北京行	北京	京东方集团、哈工大驻北京校友会、中国航天科技集团一院、中国航天科工集团三院三部	李爱华
船舶学院 知行江苏	苏州、 无锡、 南京、 常州	菲尼克斯（PHOENIX）电气中国公司、南京誉葆科技有限公司、艾凌节能技术有限公司、中科院光机电研究所、苏美达集团、无锡微影图像技术有限公司、华光锅炉股份有限公司、江苏数字信息产业园、金枫广告产业园、科沃斯（ECOVACS）电器公司、中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、铭赛机器人科技有限公司、中科零壹自动化设备（常州）有限公司、龙骏天纯环保科技有限公司	谭军华

## 4 加强校企合作，多方携手育英才

借助校区建校 30 周年的契机，成功举办了第一届哈工大（威海）校企合作论坛，邀请了中国航天科技集团（一院、三院、五院、九院）、中国航天科工集团及下属二院、中国工程物理研究院、国家电网、中广核共 107 家重点用人单位，近 200 位企业高层领导出席，重点探讨了校企之间的人才培养和对接，签署了多个就业实习基地协议。我校正努力搭建特色的校企交流平台，为就业工作打开新的工作局面。

本学年，就业部门继续推进校企合作，与长安汽车集团、中建一局一公司、济南二机床集团有限公司、泰安航天特种车有限公司等多家单位签订了就业实习基地协议。一汽集团与我校建立了人才培养战略合作，选拔优秀学生成立“预开发班”并选拔校园大使进行定向培养，为我校在人才培养方面的校企合作开辟了先河。根据学校国际化战略并利用建校 30 周年契机邀请国内外知名企业资深人士、优秀校友及优秀教师为学生举办了“企业家论坛”、“求职攻略”、“就业形势”、“大师讲座”、“海外职业培训”等二十余场讲座。同时，通过就业中心的 230 大学生职业发展协会，举办模拟招聘会等校内外互动活动。

## 5 完善就业指导体系建设，加大师资培训力度

学校定期组织学生工作者参加专业化培训、考取专业资质。学校现有 KAB 创业指导师 15 人，GCDF 全球职业规划师 14 人，SYB 创业指导师 4 人，教育部创业咨询师 7 人，国家职业指导师 22 人，大学生职业生涯发展与规划师资培训（TTT）52 人。2014 年 12 月学校组织就业工作人员参加了山东省毕业生就业指导人员培训班，与省内同等高校的就业工作者交流经验。2015 年 1 月，学校组织了大学生职业生涯发展与规划课程师资培训（TTT），29 名老师参加了此次培训且全部合格通过。2015 年夏季学期，就业中心开设《职业生涯发展与就业指导》通选课程，以小班授课的方式向 2014 级 2000 余名在校生普及职业生涯发展与就业课程，由就业中心统一制定课程教案，选拔职业规划师精英集中备课，讨论教案，学生工作者培训活动情况详见表 5-2。

2015 年 4 月起，由学生工作处牵头就业中心组织，采取预约制定期为学生开展“一对一”生涯规划与求职咨询和辅导，目前已开展 50 余次。为了提高教师

团队的指导水平，2015 年 5 月我校组织老师参加国家职业指导师培训，共有 7 名老师参加培训和考试并全部通过。我校组建了“萤火虫“生涯规划和指导工作室，并进驻哈工大首个书院“丁香书院”，开展一系列团队训练，使职业生涯规划指导真正从课堂学习走近学生身边，就业指导和生涯规划指导课程详见表 5-3。

表5-2 师资培训活动一览表

培训项目	时间	人数
KAB创业教育培训师	2011.5	30
教练型导师培训	2013.11	17
SYB创业导师	2013.11	4
GCDF全球职业生涯规划师	2013.12	14
TTT大学生职业生涯发展与规划师1	2014.4	23
领航创业实训师	2014.4	15
生涯咨询实践技能培训	2014.5	2
教育部创业师资培训班	2014.11	5
国家职业指导师	2014.11	7
TTT大学生职业生涯发展与规划师2	2015.1	29
领航创业实训师	2015.5	11
高校创业指导师专题培训班	2015.7	3
后现代取向生涯规划咨询工作坊	2015.8	12

## 6 完善创新创业体系建设，营造“双创”氛围

我校高度重视大学生创新创业工作，近三年来，学校累计投入 200 余万元支持学生参加各类创新创业竞赛，学生在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、全国电子设计竞赛、智能车竞赛、大学生方程式赛车、全国机械设计创新竞赛、全国大学生节能减排大赛、全国海洋航行器设计大赛、大学生机器人大赛、数学建模竞赛等科技创新创业活动中获得省级以上奖励 878 项，其中，国际级奖励 95 项，国家级奖励 500 项。

学校积极推进创新创业体系建设，完善创业教育的相关政策制度，积极开设创业教育课，充分利用第二课堂举办创业讲座、创业大赛、社团活动等，切实提高学生创业素质和创业能力，以创业带动就业，全面提升我校大学生就业创业意识。作为威海市创业大学就业指导站，学校开设创业教育课程、创业实训课程，具体开课情况详见表 5-4。组织 22 名老师参加了“领航创业实训师”培训，2011 年至今已累计培训超过 3000 名学生。响应国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号），就业中心成立了青年大学生创业

联盟，并初步建设成“众创空间”。目前，学校共建立创业孵化基地近 2000 平方米，其中创业孵化区 800 平米，创业培训区 400 平米，创业梦工厂 800 平米，主要有四个功能区：实训区、评议区、讨论区、孵化区。已有 20 多个创新创业团队进驻孵化基地，每年参与创新活动的学生达到 1200 余人次，参加创业孵化活动 200 余人次，其中“红领巾”创业团队已完成上亿元的融资，学校优秀创业创新团队详见表 5-5。

表 5-5 优秀创业创新团队列表

序号	创业创新团队名称	负责人
1	宜兴大师兄科技有限公司（红领巾物流）	任慈
2	HRT&Baja 赛车	陈志远
3	新型 3D 打印机的研制与应用	王瑞
4	火柴科技股份有限公司	胡荣华
5	威海银葵微超市有限公司	姜超
6	Jiabin Science Laboratory Limited	许嘉宾
7	威海海蒂克信息技术有限公司	陈宇飞
8	德尔塔：（项目名称）石油仪器研发和制造	许嘉宾
9	叶子创意工作室	曾晗
10	MUYAO	穆尧
11	大学生大数据营销或服务	李冉
12	运筹学	张建
13	“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛团队	孔珠琳
14	全国海洋航行器设计与制作大赛团队	李虎
15	全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛团队	李虎
16	山东省大学生机电产品创新设计大赛团队	李虎
17	大学生方程式汽车大赛团队	王蕾
18	中国汽车造型设计大赛团队	韦玲玲
19	全国大学生交通科技大赛团队	于瑞天
20	718 创新实验室	崔心宇
21	多旋翼无人机开发	黄龙瑞
22	ACM 国际大学生程序设计竞赛	刘睿
23	全国大学生机器人大赛	胡天伦

## 7 建设就业信息平台，丰富校园就业活动

“哈工大（威海）毕业生就业信息网”是用人单位了解哈工大（威海）毕业生的主要窗口，也是毕业生获取就业资讯的首选媒介。本学年，就业信息网发布就业信息 1500 余条，提供就业岗位数约计 12000 余个，暑期就业实习信息 180 余条。就业中心微信公众号“哈工大威海就业（HWCC）”自建成后已推送就业信息 100 多条。利用短信、微信、QQ 等方式向学生发布就业信息，提高就业资讯传递速度和覆盖率。

就业中心负责的学生社团 230 大学生职业发展协会（230SCDA），结合学校就业工作进程为在校生做好就业服务工作，完成各种招聘会的志愿服务工作、制作就业宣传刊物《就业指导报》、宣传就业政策和就业咨询、举办求职经验交流会等，同时在离校阶段开展集体咨询等政策宣传活动。本学年开展了“扶摇职上”等一系列精品活动，参与人数 600 余人次，丰富了校园就业文化，加强了与校外企业及培训机构的交流。学校其他部门组织也针对学生就业举办了职业规划大赛、暑期训练营等丰富多彩的活动，共同为哈工大学子的职业发展助力。学生就业活动详见表 5-6。

表 5-6 2015 年学生就业活动一览表

活动名称	活动时间	举办方	参与人数
广本、日产实习生讲座	2015. 5	230SCDA	450
一汽集团预开发实习生	2015. 4	230SCDA	300
模拟招聘大赛	2014. 11	校团委	100
职通九州	2015. 5	230SCDA	100
扶摇职上	2015. 5	230SCDA	200
职梦三齐	2015. 4	230SCDA	200
创业电梯演讲秀比赛	2014. 10	信电学院创业中心	200
“蒙牛”创业营销大赛	2015. 5	信电学院创业中心	400
“萤火虫”首届职业规划大赛	2014. 10	“萤火虫工作室”	200

## 第六章 毕业生求职状况调查实证分析

### 1 调查对象总体情况

本次调查对象为哈尔滨工业大学（威海）2015 届就业毕业生，总计 1210 人。按学历划分，此次调查对象中本科毕业生 1054 人，占总调查对象的 87.1%；硕士毕业生 156 人，占总调查对象的 12.9%。具体如图 6-1 所示。

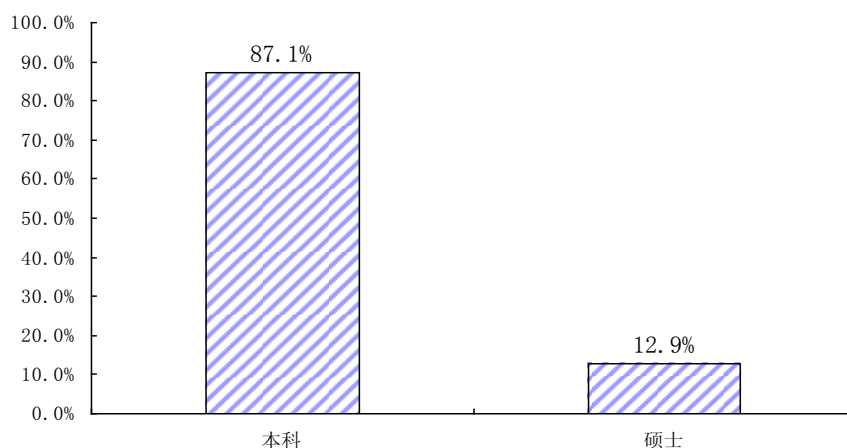


图 6-1 调查对象的学历

按专业类别划分，此次调查对象中工科所占比率最大，有 1007 人，占总调查对象的 83.2%；其次为经管类的学生，共 106 人，占总调查对象的 8.8%；另外，理科和文科类分别为 47 人和 50 人，分别占总调查对象的 3.9%和 4.1%，如图 6-2 所示。

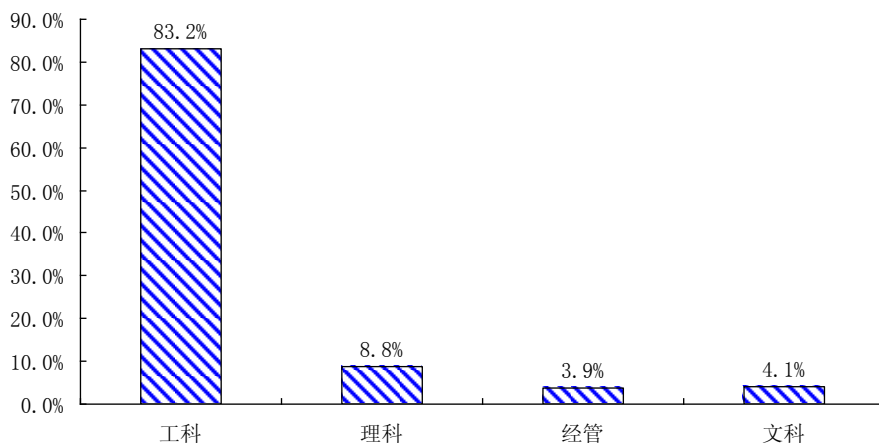


图 6-2 调查对象的专业类别



## 2 调查结果与初步分析

### 2.1 职业价值观评估

本次调查中，对 2015 届毕业生的职业价值观和对哈尔滨工业大学（威海）在其职业价值观的培养中发挥的作用分别进行评估。评估方式采取打分制，分为 1-5 分五个等级，分别对应“差”到“优秀”。

对其职业价值观的自我评估中，2015 届毕业生对于 16 项择业因素的看重程度的均值总体无较大差异。根据均值进行排序发现，排在前 3 位的择业因素分别为“工作能磨练我的个人能力”、“工作能使我施展个人的能力和特长”、“工作能使我发挥自己的创造性”；排在后 3 位的分别是“工作能使我提高我国该行业的世界竞争力”、“工作能使我改变目前令人担忧的社会现状”、“工作能使周围的人羡慕我”。此项结果表明，整体而言，我校区毕业生的职业价值观自我评估良好，具体以统计结果如下表 6-1。

表 6-1 职业价值观自我评估情况

职业价值观	N	均值	标准差
工作能磨练我的个人能力	1209	4.10	0.798
工作能使我施展个人的能力和特长	1209	4.09	0.839
工作能使我发挥自己的创造性	1209	4.05	0.843
工作能使我实现个人的抱负和目标	1209	4.01	0.846
工作能和家庭生活不相冲突	1209	3.98	0.868
工作能带给人激情	1209	3.96	1.464
工作能使我方便照顾父母	1209	3.92	0.917
工作能使我感到受重视	1209	3.90	0.842
工作能使我容易晋升到高低位	1209	3.89	0.866
工作能使我高于一般水平的年薪	1209	3.89	0.851
工作能使我为社会发展创造价值	1209	3.80	0.912
工作能使我未来配偶在一起	1209	3.78	1.015
工作能使我享受高地位的个人空间	1209	3.78	0.934
工作能使我提高我国该行业的世界竞争力	1209	3.67	0.946
工作能使我改变目前令人担忧的社会现状	1209	3.61	1.002
工作能使周围的人羡慕我	1209	3.41	1.025

在校期间的学习经历对其职业价值观的影响评估中,学习经历与部分择业因素存在显著相关性。出国学习与工作方便照顾父母、工作和家庭生活不相冲突、工作能使我感到受重视”呈显著负相关;英语水平与所有择业价值理念均无显著相关性;学生工作、社会实践、打工兼职经历、科技创新经历对学生职业价值观的影响更显著。这一结果说明,必要的大学经历对毕业生职业价值观的培养有着积极的意义,在今后的毕业生教育中更应该重视丰富大学各环节的过程培养,塑造健康的职业价值观。具体统计情况,如表 6-2 所示。

表 6-2 毕业生大学经历与职业价值观的相关分析

职业价值观	出国交流	学生工作	社会实践	打工兼职	奖学金	科技创新	英语水平
工作方便照顾父母	-0.104**	0.089**	0.013	-0.017	0.080**	0.074**	0.003
工作和家庭生活不相冲突	-0.079**	0.01	0.041	-0.029	0.041	0.063*	0.051
工作和未来配偶在一起	-0.028	0.058*	0	-0.05	0.047	0.005	0.005
工作能使我容易晋升到高低位	-0.038	0.035	-0.017	0.003	-0.052	-0.075**	-0.046
工作能使我高于一般水平的年薪	-0.051	0.037	0.021	0.048	-0.008	0.038	-0.014
工作能使我感到受重视	-0.081**	0.01	0.064*	0.094**	0.011	0.056	-0.047
工作有高地位的个人空间	0.004	0.065*	0.018	0.009	-0.024	-0.054	-0.018
工作能使周围的人羡慕我	0.019	0.015	0.029	0.013	-0.032	-0.068*	-0.009
工作能带给人激情	-0.003	0.062*	0.02	0.03	0.055	-0.021	-0.047
工作能使我发挥自己的创造性	-0.049	0.039	0.04	0.031	0.051	-0.043	-0.023
工作能实现个人的抱负和目标	-0.018	0.041	0.071*	0.102**	0.090**	0.058*	-0.04
工作能磨练个人能力	-0.006	0.005	0.071*	0.087**	0.046	0.079**	-0.004
工作能施展个人的能力和特长	-0.027	0.022	0.036	0.062*	-0.006	-0.015	-0.043
工作能提高我国该行业竞争力	0.01	0.014	0.073*	0.056*	-0.005	-0.008	0.012
工作能改变目前社会现状	0.03	0.009	0.009	-0.006	-0.03	-0.028	-0.021
工作能使为社会发展创造价值	0.03	0.077**	0.018	0.028	0.035	-0.047	-0.059*
N	1209	1209	1209	1209	1209	1209	1209

注:\*\* 在 0.01 水平(双侧)上显著相关;\* 在 0.05 水平(双侧)上显著相关。

正值代表正相关性;负值代表负相关性。

## 2.2 就业能力评估

本次调查中,对 2015 届毕业生的就业能力自我评估和对哈尔滨工业大学(威海)在其就业能力的培养中发挥的作用分别进行评估。评估方式采取打分制,分为 1-5 分五个等级,分别对应“差”到“优秀”。

对 2014 届毕业生进行就业能力的自我评估中,18 项能力的均值总体没有较大差别,基本处于 3.1-3.8 这个范围内。根据均值进行排序发现,排在前三位的分别是“分析能力”、“信息收集能力”、“创新能力”;排在后三位的分别是“领导力”、“人际交往能力”以及“书面表达能力”。此项结果表明,整体而言,我校区毕业生的就业能力自我评估良好,各个能力之间没有脚的差别,但是作为工科学生为主的毕业生暴露出表达、交往和领导力等方面的短板。具体情况,如表 6-3 所示。

表 6-3 就业能力自我评估情况

就业能力	N	均值	标准差
分析能力	1207	3.81	1.656
信息收集能力	1209	3.71	0.867
创新能力	1209	3.62	0.911
自学能力	1209	3.86	0.831
问题解决能力	1209	3.99	1.629
实干与执行能力	1209	3.78	0.819
情绪管理能力	1208	3.80	0.840
动手能力	1209	3.95	1.181
外语能力	1209	3.67	0.873
专业或业务能力	1209	3.62	0.898
计算机与互联网应用能力	1209	3.66	0.898
时间管理能力	1209	3.74	0.890
组织与协调能力	1209	3.75	0.859
团队协作能力	1209	3.85	1.010
口头表达能力	1209	3.89	0.820
书面表达能力	1209	3.88	0.821
人际交往能力	1209	3.87	0.861
领导力	1209	4.18	1.641

在校期间的学习经历与就业能力相关性分析表明,大学经历与部分就业能力存在显著相关性。出国交流、英语水平对学生就业能力影响相对较小,只与计算机与互联网应用能力、外语能力、动手能力有显著正相关性;而学生工作、社会实践、打工兼职经历、奖学金、科技创新经历对学生就业能力的影响较大。这一结果说明,大学经历对毕业生就业能力产生了不同程度的影响,毕业生应当分析自身优劣势,合理规划大学的生活学习,有目的得提升就业能力。具体统计情况,见表 6-4。

表 6-4 毕业生大学经历与就业能力相关分析

就业能力	出国交流	学生工作	社会实践	打工兼职	奖学金	科技创新	英语水平
专业或业务能力	-0.02	0.022	0.047	0.011	0.060*	0.051	0.052
计算机与互联网应用能力	-0.029	0.04	0.073*	-0.047	0.017	0.120**	0.087**
外语能力	0.196**	0.071*	0.053	-0.01	0.063*	0.100**	0.203**
动手能力	-0.051	0.054	0.060*	0.009	0.021	0.053	0.086**
自学能力	-0.043	-0.021	0.019	0.017	0.042	0.039	0.038
创新能力	-0.01	0.065*	0.05	0.045	0.029	0.147**	0.003
人际交往能力	0.02	0.117**	0.053	0.044	0.085**	0.05	0.002
团队协作能力	-0.01	0.077**	0.042	0.04	0.035	0.04	0.022
领导力	0.012	0.129**	0.009	-0.02	0.062*	0.086**	0.004
口头表达能力	0.04	0.117**	0.085**	0.068*	0.039	0.023	0.007
书面表达能力	-0.011	0.063*	0.088**	0.03	-0.006	0.028	0.016
组织与协调能力	0.025	0.125**	0.058*	0.057*	0.076**	0.032	0.008
时间管理能力	0.012	0.070*	0.031	-0.007	0.078**	0.01	0.023
信息收集能力	-0.01	0.089**	0.044	-0.016	0.073*	0.039	0.013
分析能力	-0.064	0.043	-0.008	-0.031	0.025	0.027	0.001
问题解决能力	-0.04	0.045	-0.016	0.008	0.073*	0.007	0.002
情绪管理能力	0.001	0.078**	-0.051	-0.086**	0.032	0.076**	0
实干与执行能力	-0.009	0.02	0.034	-0.072*	-0.002	0.081**	0.009
N	1209	1209	1209	1209	1209	1209	1209

注：\*\* 在 0.01 水平（双侧）上显著相关；\* 在 0.05 水平（双侧）上显著相关。  
正值代表正相关性；负值代表负相关性。

## 2.3 职业选择结果调查

该项调查分析了 2015 届毕业生对所选工作的认同度及其对第一份工作的满意度，从而反映毕业生职业选择结果的情况。

调查表明，毕业生对所选工作的认同度整体上较高，88.65%的毕业所学专业与岗位比较对口。各项条件均值无较大差别，基本在 3.6-3.9 范围内。根据毕业生对所选工作的认同度均值进行排序发现，认同度排前三的描述分别为“所选单位满足我的需要”、“所选工作很适合我”、和“我的专业知识与所选工作相吻合”。具体统计情况，如表 6-5 所示。

表 6-5 毕业生对所选工作的认同度分析

认同度	N	均值	标准差	标准误	T	下限	上限
所选单位满足我的需要	1137	3.88	0.897	0.027	145.893	3.83	3.93
所选工作很适合我	1137	3.78	0.987	0.029	129.256	3.73	3.84
我的专业知识与所选工作相吻合	1137	3.82	0.808	0.024	159.468	3.77	3.87
所选工作可以使我做自己想做的事	1137	3.71	0.845	0.025	148.248	3.67	3.76
所选单位价值观与我的价值观类似	1137	3.66	0.888	0.026	138.87	3.6	3.71
所选工作满足我的需要	1137	3.72	0.792	0.023	158.512	3.68	3.77
我的性格与所选单位的文化/形象相匹配	1137	3.68	0.837	0.025	148.373	3.63	3.73
所选单位很适合我	1137	3.71	0.838	0.025	149.119	3.66	3.76
我的知识、能力与技能与所选工作相吻合	1137	3.64	0.809	0.024	151.569	3.59	3.68

注：N 为 1137，总数原为 1210，其中有 73 个无效值。

对 2015 届毕业生工作满意度的调查表明,97.8%的毕业生对自己的就业去向表示满意。对工作各方面的满意度均值无较大差别,基本在 3.6-3.9 范围内。根据对各方面的满意度均值进行排序发现,排前三位的分别为“单位的地理位置”、“工作的物理环境”和“组织(单位)的文化或价值观”,具体调查情况,如表 6-6 所示。

表 6-6 毕业生对第一份工作的满意度分析

满意度	N	均值	标准差	标准误	T	下限	上限
单位的地理位置	1137	3.84	0.736	0.022	176.123	3.8	3.89
工作的物理环境	1137	3.74	0.756	0.022	166.595	3.69	3.78
组织(单位)的文化或价值观	1137	3.74	0.793	0.024	158.904	3.69	3.78
职业发展前景	1137	3.7	0.845	0.025	147.627	3.65	3.75
促进社会发展的价值	1137	3.67	0.731	0.022	169.127	3.62	3.71
物资待遇(工资、福利等)	1137	3.66	0.892	0.026	138.524	3.61	3.72
工作内容	1137	3.65	0.733	0.022	167.943	3.61	3.69
工作强度(压力、时间等)	1137	3.62	0.813	0.024	150.002	3.57	3.66
工作中的人际关系	1137	3.57	0.782	0.023	153.933	3.52	3.62

注：N 为 1137，总数原为 1210，其中有 73 个无效值。