



山东大学(威海)
SHANDONG UNIVERSITY, WEIHAI

2015届毕业生 就业质量报告

山东大学(威海)

二〇一六年一月

前 言

山东大学是国家“985 工程”和“211 工程”重点建设的教育部直属重点综合性大学，有 114 年的建校史和 151 年的办学史，开我国近代高等教育之先河。在 2015 年 10 月发布的 U.S. News & World Report（《美国新闻与世界报道》）2016 全球最佳大学排名中，山东大学位列全球第 272 名、中国高校第 11 名。在 2015 年 11 月发布的“QS 全球毕业生就业力排名”中，山东大学位列全球第 175 名、中国大陆高校第 8 名。

山东大学（威海）创建于 1984 年，是山东大学与威海市政府联合共建的多学科、开放式、综合性大学校区，坐落于最适宜人类居住的美丽滨城威海，校园景色怡人，山、海、湖、林皆具，文化底蕴深厚。学校坚持以教学为中心，以科研为支撑，按照“加强基础、发展内涵、提高质量、建设特色”的工作思路，坚持全方位开放式发展战略、教育创新战略和人才强校战略，实现学校学术竞争力、社会影响力和国际化水平的三大提升，切实抓好学科建设、科学研究、人才队伍建设三项重点，着力打造“空间科学”、“海洋科学”和“韩国教育与研究”三大特色，全面提高学校的教育教学质量，提升整体办学水平和综合实力。

《山东大学（威海）毕业生就业质量报告》由学校大学生就业创业指导中心牵头，相关单位协同完成。在编写过程中，我们秉承“崇实求新”的校风，全面收集信息，力求科学严谨，真实地反映学校毕业生就业的基本情况、相关分析、特点趋势、工作举措以及反馈评价等信息，希望为学校深化人才培养改革，促进内涵发展、质量发展、特色发展，提供客观有价值的参考，希望更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，共同促进大学生就业创业工作。

数据说明

一、数据来源

本报告就业数据来源于山东大学（威海）2015 届毕业生就业数据库，截止日期为 2015 年 12 月 18 日，统计对象为山东大学（威海）2015 届本科毕业生（硕士、博士研究生就业情况见《山东大学 2015 届毕业生就业质量报告》），毕业生、用人单位反馈数据来源于《山东大学（威海）2015 届毕业生就业状况调研报告》、《山东大学（威海）用人单位调研报告》。

二、就业率统计

1. 统计范围

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：1. 与用人单位签订就业协议；2. 国内升学；3. 出国学习、工作；4. 参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选；5. 与用人单位签订正式工作合同；6. 自主创业；7. 应征入伍；8. 以灵活方式如弹性工作、自由职业等就业，并出具证明。

2. 计算公式

就业率=就业人数/毕业生总人数 \times 100%

签约率=签约人数/毕业生总人数 \times 100%

升学率=国内升学人数/毕业生总人数 \times 100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数 \times 100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数 \times 100%

就业人数=签约人数+国内升学人数+出国（境）人数+自主创业人数

签约人数=签订就业协议人数+签订劳动合同人数+其他形式就业人数

其他形式就业人数=参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选人数+应征入伍人数+灵活就业（弹性工作、自由职业等形式）人数

目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量分析.....	3
一、毕业生就业基本情况.....	3
（一）毕业生规模及结构.....	3
（二）毕业生就业流向.....	6
二、毕业生就业相关分析.....	8
（一）签约情况.....	8
（二）升学情况.....	13
（三）未就业毕业生情况.....	16
第二部分 毕业生就业供需特点及趋势.....	18
一、校园招聘市场需求方面.....	18
（一）校园招聘学科需求不平衡.....	18
（二）重点区域行业供需相对集中.....	19
二、学生择业方面.....	20
（一）就业地域和行业分布均衡.....	20
（二）就业岗位选择理性.....	20
（三）境外深造主动.....	21
（四）就业心态积极.....	22
三、特色群体毕业生就业方面.....	23
（一）特色学科学生.....	25

(二) 特色实验班学生.....	24
(三) 海外经历学生.....	25
(四) 双学位学生.....	25
(五) 学生党员、优秀学生干部.....	26
(六) 家庭经济困难学生.....	26
第三部分 学生就业工作举措.....	27
一、落实一把手工程，健全制度保障.....	27
二、加强课程建设，注重咨询指导.....	27
三、维护重点区域，开拓多元市场.....	28
四、搭建信息平台，提升服务水平.....	29
五、整合多种资源，强化创新创业教育.....	29
第四部分 学生就业联动及社会评价.....	31
一、学生就业校内联动反馈情况.....	31
(一) 就业与招生工作的联动反馈.....	31
(二) 就业与培养模式的联动反馈.....	31
(三) 就业与教学改革的联动反馈.....	33
二、调研评价及反馈情况.....	34
(一) 毕业生调研评价及反馈.....	34
(二) 用人单位调研评价及反馈.....	37
附件：山东大学(威海)2015届本科毕业生各专业就业率.....	41

第一部分 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模及结构

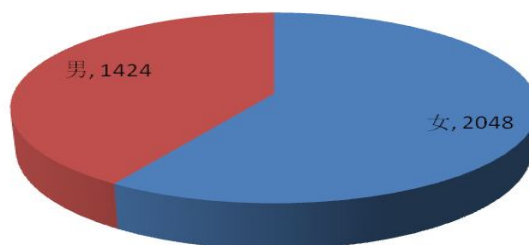
山东大学（威海）2015 届毕业生共 3472 人，从学科结构来看，包含工学 739 人，理学 629 人，文学 603 人，管理学 590 人，经济学 434 人，艺术学 289 人和法学 188 人。

表 1-1-1 2015 届毕业生学科分布

学科结构	工学	理学	文学	管理学	经济学	艺术学	法学	合计
人数	739	629	603	590	434	289	188	3472
占比 (%)	21.3	18.1	17.4	17.0	12.5	8.3	5.4	100.0

从性别结构来看，2015 届毕业生男生 1424 人，女生 2048 人，男女比例约为 41:59。

图 1-1-1 2015 届毕业生男女生人数



从区域结构来看，2015 届毕业生来自全国 30 个省、市、自治区，共分布于 10 个学院，41 个学科专业，其中商学院、机电与信息工程学院人数最

多,约占全校毕业生人数的49.0%。毕业生来源列前五位的省份是山东、河南、安徽、河北、江苏。

表 1-1-2 2015 届毕业生来源区域分布¹及就业情况

地区	人数/占比 (%)	省份	人数	比例 (%)	就业率 (%)
东部	2188 人/63.0	山东	1516	43.7	92.5
		河北	126	3.6	92.1
		江苏	119	3.4	88.2
		辽宁	97	2.8	85.6
		福建	89	2.6	93.3
		浙江	85	2.4	95.3
		天津	56	1.6	85.7
		广东	41	1.2	87.8
		上海	23	0.7	69.6
		海南	19	0.5	100
		北京	17	0.5	88.2
中部	734 人/21.1	河南	157	4.5	89.8
		安徽	132	3.8	90.9
		山西	98	2.8	88.8
		黑龙江	94	2.7	83.0
		湖南	76	2.2	92.1
		吉林	70	2	91.4
		湖北	55	1.6	83.6
		江西	52	1.5	90.4
西部	550 人/15.9	四川	76	2.2	90.8
		内蒙古	66	1.9	87.9
		陕西	64	1.8	78.1
		云南	56	1.6	87.5
		贵州	54	1.6	83.3
		广西	53	1.5	96.2
		甘肃	52	1.5	86.5
		新疆	42	1.2	88.1
		重庆	38	1.1	94.7
		宁夏	30	0.9	96.7
		青海	19	0.5	78.9
合计			3472	100.0	90.5

¹东、中、西部地区分布依据《中国统计年鉴》的行政区划划分标准

图 1-1-2 2015 届毕业生东、中、西部生源分布

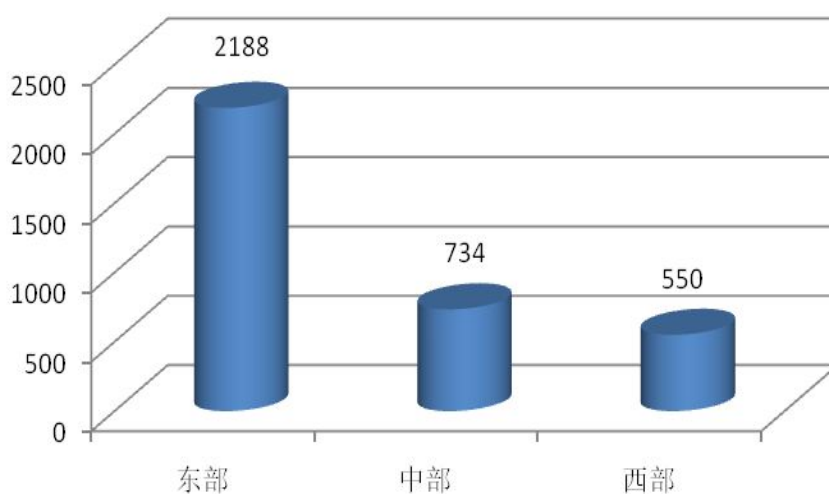


表 1-1-3 2015 届毕业生山东省生源分布及就业情况

城市	人数	比例 (%)	就业率 (%)
济南	223	14.7	93.3
潍坊	189	12.5	88.4
威海	153	10.1	96.1
淄博	117	7.7	90.6
临沂	103	6.8	95.1
烟台	97	6.4	88.7
青岛	88	5.8	97.7
聊城	80	5.3	91.3
枣庄	79	5.2	96.2
东营	76	5.0	92.1
德州	75	4.9	92.0
滨州	64	4.2	89.1
济宁	55	3.6	90.9
菏泽	46	3.0	97.8
泰安	34	2.2	85.3
日照	25	1.6	96.0
莱芜	12	0.8	100.0
合计	1516	100.0	92.5

(二) 毕业生就业流向

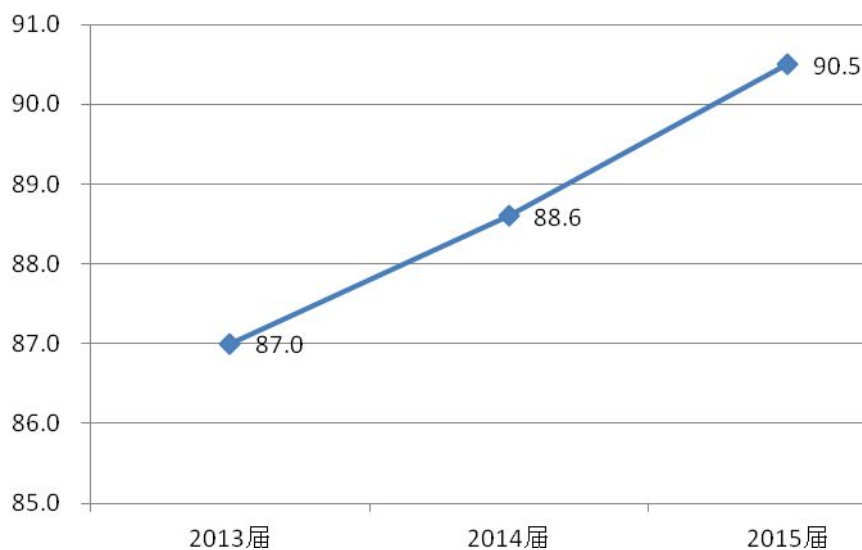
1. 毕业生就业率

2015届毕业生就业率90.5%，较2014届毕业生就业率(88.6%)增长1.9个百分点。十个学院中，数学与统计学院、艺术学院、翻译学院、韩国学院学院和海洋学院五个学院的就业率高出全校平均水平。

表 1-1-4 2015 届毕业生各学院就业率

学院	毕业生数	签约	签约率(%)	升学	升学率(%)	出国(境)	出国(境)率(%)	就业率(%)
数学与统计学院	235	115	48.9	74	31.5	35	14.9	95.3
艺术学院	289	221	76.5	34	11.8	20	6.9	95.2
翻译学院	284	154	54.2	87	30.6	29	10.2	95.1
韩国学院	104	78	75.0	9	8.7	10	9.6	93.3
海洋学院	290	134	46.2	117	40.3	18	6.2	92.8
文化传播学院	215	135	62.8	42	19.5	17	7.9	90.2
机电与信息工程学院	739	462	62.5	171	23.1	33	4.5	90.1
空间科学与物理学院	104	42	40.4	42	40.4	9	8.7	89.4
商学院	964	563	58.4	181	18.8	103	10.7	87.9
法学院	248	141	56.9	59	23.8	7	2.8	83.5
合计	3472	2045	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

图 1-1-3 2013 届、2014 届、2015 届毕业生就业率比较



2. 毕业生就业流向

2015 届毕业生就业流向主要是签约就业、国内外继续深造。

表 1-1-5 2015 届毕业生总体就业流向

毕业去向/学历	本科生					
	男	男生比例 (%)	女	女生比例 (%)	合计	比例 (%)
升学	282	19.8	534	26.1	816	23.5
出国、出境	89	6.3	192	9.4	281	8.1
签就业协议形式就业	666	45.4	801	54.6	1467	42.3
签工作合同形式就业	114	43.8	146	56.2	260	7.5
其他录用形式就业	104	34.7	196	65.3	300	8.6
自主创业	13	0.9	5	0.2	18	0.5
待就业	156	11	174	8.5	330	9.5
合计	1424	100.0	2048	100.0	3472	100.0

二、毕业生就业相关分析

（一）签约情况

1. 毕业生签约率

2015 届毕业生签约率为 58.9%。在学校十个学院中，艺术学院、韩国学院、文化传播学院和机电与信息工程学院四个学院的签约率高于全校平均水平。

表 1-2-1 2015 届毕业生各学院签约率

学院	毕业生数	签约	签约率 (%)
艺术学院	289	221	76.5
韩国学院	104	78	75.0
文化传播学院	215	135	62.8
机电与信息工程学院	739	462	62.5
商学院	964	563	58.4
法学院	248	141	56.9
翻译学院	284	154	54.2
数学与统计学院	235	115	48.9
海洋学院	290	134	46.2
空间科学与物理学院	104	42	40.4
合计	3472	2045	58.9

2. 毕业生签约单位性质分布²

毕业生到党政机关、部队等就业的比例为 7.8%，到高等教育、医疗卫生等各类事业单位就业的比例为 2.8%，到国有企业、民营企业、三资企业和其他企业就业的比例为 88.5%。

²单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》

表 1-2-2 2015 届毕业生工作单位性质分布

单位性质	类别	男生	女生	合计人数	合计 (%)
政府、部队 (7.8%)	党政机关	49	99	148	7.2
	部队	2	5	7	0.3
	农村建制村	0	2	2	0.1
	城镇社区	0	2	2	0.1
事业单位 (3.0%)	科研设计单位	7	2	9	0.4
	中初教育单位	9	26	35	1.7
	医疗卫生单位	1	5	6	0.3
	其他事业单位	4	5	9	0.4
各类企业 (88.4%)	国有企业	184	178	362	17.7
	三资企业	53	55	108	5.3
	民营企业	44	29	73	3.6
	其他企业	531	735	1266	61.9
其他 (0.9)	其他	13	5	18	0.9
合计		897	1148	2045	100.0

3. 毕业生签约单位地区分布

2015 届毕业生正式签约人数为 2045 人。根据就业单位所在地域划分, 毕业生工作单位地区流向大体划分为东部、西部和中部。毕业生就业地域主要集中在东部约占 83.2%, 而中部与西部则分别占 7.1%和 9.7%。

表 1-2-3 2015 届毕业生工作单位地区分布

区域	地区	人数	比例(%)
东部	山东省	819	40.1
	北京市	243	11.9
	广东省	155	7.6
	江苏省	138	6.7
	上海市	107	5.2
	浙江省	62	3.0
	福建省	59	2.9
	天津市	56	2.7
	辽宁省	26	1.3
	河北省	24	1.2
	海南省	11	0.5
	合计	1700	83.2

中部	河南省	32	1.6
	山西省	27	1.3
	安徽省	22	1.1
	湖南省	16	0.8
	湖北省	16	0.8
	黑龙江省	15	0.7
	江西省	9	0.4
	吉林省	9	0.4
	合计	146	7.1
西部	四川省	38	1.9
	陕西省	30	1.5
	重庆市	23	1.1
	云南省	23	1.1
	内蒙古自治区	16	0.8
	广西壮族自治区	16	0.8
	贵州省	14	0.7
	甘肃省	12	0.6
	宁夏回族自治区	11	0.5
	新疆维吾尔自治区	10	0.5
	青海省	6	0.3
	合计	199	9.7
	合计		2045

4. 毕业生签约单位行业分布³

签约毕业生中，人数较多的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、制造业、教育、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务等。

表 1-2-4 2015 届毕业生就业单位行业分布

行业	人数	比例(%)
信息传输、软件和信息技术服务业	444	21.7
金融业	364	17.8
制造业	294	14.4
教育	184	9.0
公共管理、社会保障和社会组织	151	7.4

³行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准

租赁和商务服务业	151	7.4
文化、体育和娱乐业	133	6.5
交通运输、仓储和邮政业	59	2.9
建筑业	47	2.3
其他行业	45	2.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40	2.0
科学研究和技术服务业	30	1.5
房地产业	28	1.4
批发和零售业	21	1.0
住宿和餐饮业	18	0.9
农、林、牧、渔业	16	0.8
卫生和社会工作	7	0.3
军队	7	0.3
采矿业	6	0.3
总计	2045	100.0

5. 毕业生工作职位类别分布⁴

签约毕业生中，从工作职位类别看，主要以工程技术人员、金融业务人员和经济业务人员为主。从性别看，工程技术人员、科学研究人员、农林牧渔业技术人员及生产和运输设备操作人员，男生明显多于女生；金融业务人员、经济业务人员、教学人员、公务员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、新闻出版和文化工作人员、商业和服务人员及文学艺术工作人员，女生明显多于男生；卫生专业技术人员、体育工作人员，男女生基本持平。

表 1-2-5 2015 届毕业生、性别就业职位类别分布

职位类别	男	女	合计	比例 (%)
工程技术人员	421	299	720	35.2
金融业务人员	92	136	228	11.1
经济业务人员	73	149	222	10.9
教学人员	58	125	183	8.9
公务员	45	82	127	6.2

⁴职位类别参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》

办事人员和有关人员	49	71	120	5.9
其他人员	42	66	108	5.3
其他专业技术人员	30	65	95	4.6
商业和服务人员	24	62	86	4.2
文学艺术工作人员	31	43	74	3.6
新闻出版和文化工作人员	5	24	29	1.4
法律专业人员	5	13	18	0.9
农林牧渔业技术人员	7	5	12	0.6
科学研究人员	9	2	11	0.5
卫生专业技术人员	1	2	3	0.1
体育工作人员	1	2	3	0.1
军人	1	2	3	0.1
生产和运输设备操作人员	3	0	3	0.1
合计	897	1148	2045	100.0

6. 接收毕业生较多的用人单位

表 1-2-6 接收 2015 届毕业生较多的用人单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国人民银行	8	中国国际航空公司
2	中国建设银行	9	中国外运有限公司
3	中国银行	10	中国第一汽车股份有限公司
4	中广核集团有限公司	11	国家电网
5	中铁建工集团有限公司	12	华为技术有限公司
6	中国移动通信集团	13	浪潮集团
7	中国联合网络通信集团有限公司	14	恒大地产

7. 毕业生自主创业情况

2015 届毕业生中自主创业 18 人，其中创业行业主要涉及信息产业、批发零售业、教育、文化产业等。创业学生分布在艺术学院、机电与信息工程学院、商学院、法学院和文化传播学院。

(二) 升学情况

1. 国内深造

(1) 毕业生国内升学率

2015届毕业生共有816人录取研究生，升学率为23.5%，其中免试研究生占全部毕业生的11.0%，考取研究生占全部毕业生的12.5%。在这816名录取的研究生中，免试研究生占46.7%，考取研究生占53.3%，有88.9%的学生进入985、211院校和研究院等高层次学校和单位。

表 1-2-7 2015 届毕业生升学高校、单位层次分布

升学类型	人数	"985"高校		"211"院校		中科院及其他科研院所		其他	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
免试研究生	381	287	75.3	46	12.0	34	8.9	14	3.7
考取研究生	435	240	55.2	72	16.6	47	10.9	76	17.5
合计	816	527	64.6	118	14.6	81	9.9	90	11.0

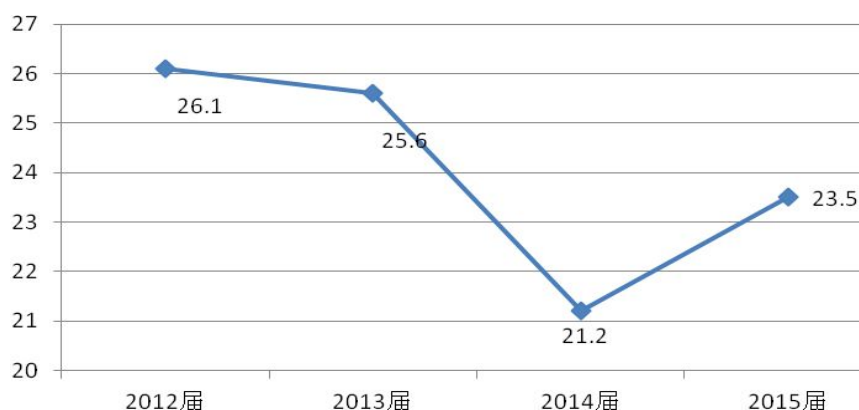
表 1-2-8 2015 届毕业生各学院国内升学情况

学院	升学(人数)	升学率 (%)
空间科学与物理学院	42	40.4
海洋学院	117	40.3
数学与统计学院	74	31.5
翻译学院	87	30.6
法学院	59	23.8
机电与信息工程学院	171	23.1
文化传播学院	42	19.5
商学院	181	18.8
艺术学院	34	11.8
韩国学院	9	8.7
合计	816	23.5

国内升学比例开始由降转升，2015届毕业生国内升学人数为816人，

占全校毕业生总人数的 23.5%，较 2014 年 21.2% 的国内升学率（728 人），提升 2.3 个百分点，2012-2014 届毕业生国内深造比例呈下降趋势，2015 届升学情况有所好转。

图 1-2-1 近四年毕业生国内升学比例对比(%)



(2) 毕业生升学去向较多的培养单位

2015 届毕业生中共有 816 人升学，占毕业总人数的 23.5%，较 2014 届升学率有所提升。其中，在山东大学和中国科学院大学读研的人数最多共 325 人，占国内升学人数的 39.8%。

表 1-2-9 2015 届毕业生国内升学去向较多的培养单位（前十）

学校	人数	比例 (%)
山东大学	253	31
中国科学院大学	72	8.8
北京大学	18	2.2
中国人民大学	18	2.2
中山大学	17	2.1
中国海洋大学	15	1.8
上海交通大学	15	1.8
中国科学技术大学	14	1.7
对外经济贸易大学	13	1.6
复旦大学	12	1.5

2. 境外深造

（1）毕业生出国（境）率

2015 届毕业生出国（境）人数为 281 人，出国（境）率为 8.1%，比 2014 届毕业生的 6.9%（237 人）提升了 1.2 个百分点，毕业生出国（境）率连续四年保持较快增长趋势。

表 1-2-10 2015 届毕业生各学院出国（境）统计

学院	毕业生数	出国（境）人数	出国（境）率（%）
数学与统计学院	235	35	14.9
商学院	964	103	10.7
翻译学院	284	29	10.2
韩国学院	104	10	9.6
空间科学与物理学院	104	9	8.7
文化传播学院	215	17	7.9
艺术学院	289	20	6.9
海洋学院	290	18	6.2
机电与信息工程学院	739	33	4.5
法学院	248	7	2.8
合计	3472	281	8.1

（2）毕业生出国（境）前往较多的国家和地区

2015 届毕业生到英国、美国、澳大利亚、香港、韩国留学居多，相对 2014 届来看，到英国、澳大利亚、日本的明显增加，西班牙、法国、德国有所增加，新增了瑞士、瑞典、乌克兰等国家。

表 1-2-11 2015 届毕业生出国地域分布

本科生	毕业生数	出国出境人数	出国出境率(%)	国家/地区																			
				北美洲		大洋洲		亚洲				欧洲											
				美国	加拿大	澳大利亚	新西兰	韩国	香港	日本	新加坡	英国	西班牙	法国	德国	俄罗斯	爱尔兰	意大利	荷兰	立陶宛	瑞典	瑞士	乌克兰
15届	3472	281	8.1	55	7	52	1	15	16	15	1	73	15	13	9	1	1	-	-	-	1	3	1
14届	3438	237	6.9	55	8	28	2	25	21	5	2	58	13	10	4	2	1	1	1	1	-	-	-

(3) 录取毕业生较多的境外高校

表 1-2-12 录取 2015 届毕业生的部分境外高校(世界排名前 100)

序号	学校名称	国家\地区	世界排名	序号	学校名称	国家\地区	世界排名
1	哥伦比亚大学	美国	9	10	昆士兰大学	澳大利亚	52
2	约翰霍普金斯大学	美国	12	11	曼彻斯特大学	英国	56
3	拉夫堡大学	英国	13	12	伦敦大学国王学院	英国	61
4	伦敦大学学院	英国	22	13	香港大学	香港	64
5	爱丁堡大学	英国	37	14	布里斯托大学	英国	74
6	加州大学戴维斯分校	美国	39	15	国立大学	澳大利亚	80
7	墨尔本大学	澳大利亚	40	16	莫纳什大学	澳大利亚	84
8	乔治华盛顿大学	美国	50	17	京都大学	日本	86
9	悉尼大学	澳大利亚	51	18	新南威尔士大学	澳大利亚	90

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，其中有业不就现象更加突出。2015 届未就业毕业生人数为 330 人，占全校毕业生总人数的 9.5%，主要以复习考研、考公务员和事业编以及准备出国(境)等为主，分别占 36.4%、15.2%和 11.5%，拟创业和暂不就业的占 2.7%，共计 218 人，

占未就业毕业生总人数的 65.8%，占全校毕业生总人数的 6.3%；真正待就业人数（含联系不到的 3 名学生）为 112 人，占全校毕业生总人数的 3.2%。

表 1-2-13 2015 届毕业生未就业情况统计

未就业原因 学院	毕业生 人数	复习准 备考研	准备 出国	复习准备考 公务员和事 业编	拟创 业	暂不考 虑就业	正在落 实单位	未就业毕 业生人数	未就 业比 率
商学院	964	44	12	20	1	2	38	117	3.4
机电与信息工程学院	739	23	11	7	1	0	31	73	2.1
海洋学院	290	12	1	3	0	0	5	21	0.6
翻译学院	284	4	2	4	0	0	4	14	0.4
法学院	248	17	2	14	0	0	8	41	1.2
数学与统计学院	235	6	2	0	0	0	3	11	0.3
文化传播学院	215	5	3	2	0	0	11	21	0.6
艺术学院	289	4	0	0	2	4	4	14	0.4
空间科学与物理学院	104	4	2	0	0	0	5	11	0.3
合计	3472	120	38	50	4	6	112	330	9.5

第二部分 毕业生就业供需特点及趋势

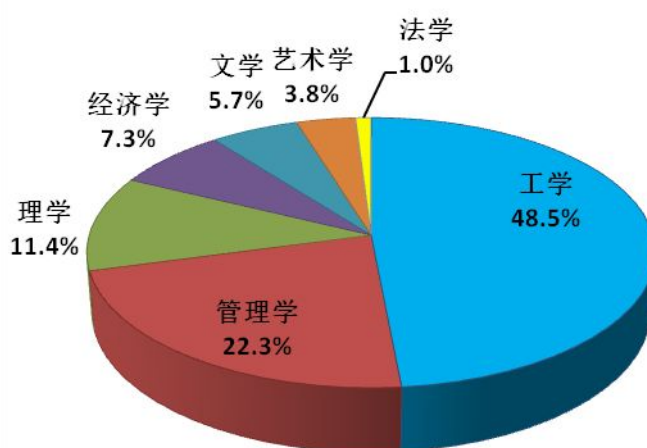
世界经济变化新格局和我国经济发展新常态，给高校毕业生就业带来了新的机遇和挑战。从我校来看，2015 届毕业生就业呈现以下特点和趋势。

一、校园招聘市场需求方面

（一）校园招聘学科需求不平衡

随着高新技术产业和高端装备制造业迅猛发展以及国家对基础设施投资力度不断加大，应用学科得到了社会的普遍青睐。根据到学校选聘毕业生的企业需求情况来看，工学、管理学、理学、经济学等学科类别人才需求较多，而艺术学和法学等社会需求相对较少。

图 2-1-1 校园招聘学科需求分布



(二) 重点区域行业供需相对集中

从2015届签约毕业生就业单位的地区分布看,东部、中部、西部占比分别为83.2%、7.1%和9.7%;从来校招聘单位的地区分布看,山东、江苏、上海、北京、广东、天津等经济发达地区的招聘场次明显占优;从毕业生就业行业看,信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、制造业、教育、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务行业共吸纳77.7%签约毕业生,是学校重要的人才合作行业领域。

表 2-1-1 校园招聘单位各省份数量分布

省份	数量	省份	数量
山东	343	陕西	2
江苏	39	吉林	1
上海	22	黑龙江	1
北京	16	河北	1
广东	5	香港	1
天津	5	山西	1
河南	2	合计	439

表 2-1-2 校园招聘行业分布

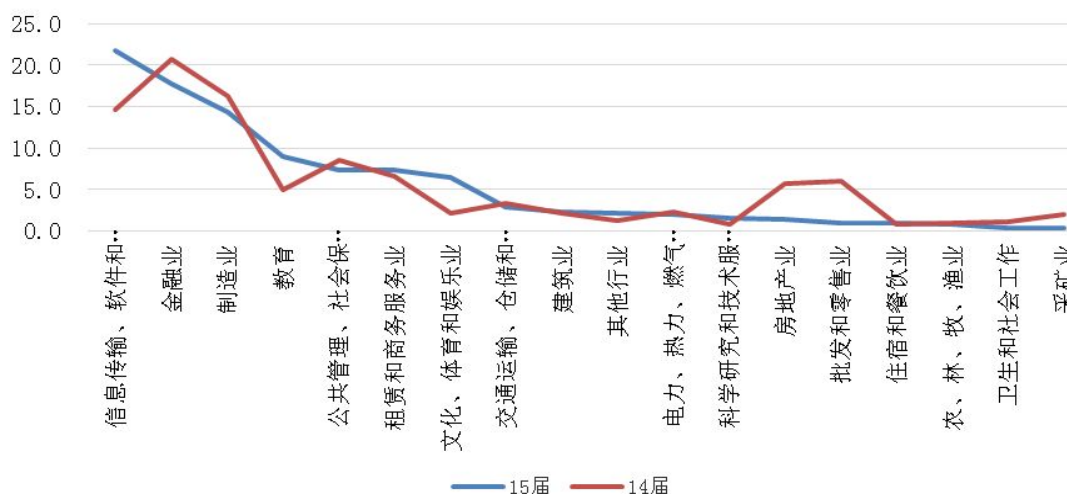
行业名称	数量	比例 (%)
加工制造业	127	28.9
IT/互联网/电子/通信	117	26.7
教育/广告传媒/咨询服务	56	12.8
消费/零售/贸易	32	7.3
医药生物	31	7.1
房产/建筑建设/物业	27	6.2
能源矿产/石油化工	13	3.0
研究所	11	2.5
金融/银行/保险/证券	9	2.1
交通/物流	7	1.6
电力	4	0.9
事业单位/党政机关	4	0.9
合计	438	100.0

二、学生择业方面

（一）就业地域和行业分布均衡

学校 2015 届毕业生以省内就业为主，以东部经济发达地区为就业首选区域，中部地区以河南省、山西省和安徽省为主，西部地区以四川省与陕西省为主。在行业选择上，除去信息、金融、制造、公共管理、交通、邮政等热门行业外，也有一定数量的毕业生去往建筑业、住宿和餐饮、教育、文化体育和娱乐业等行业。相比 2014 届毕业生，2015 届毕业生行业分布比较均匀，行业分布更趋多元。

图 2-2-1 14 届、15 届毕业生行业分布比例对比

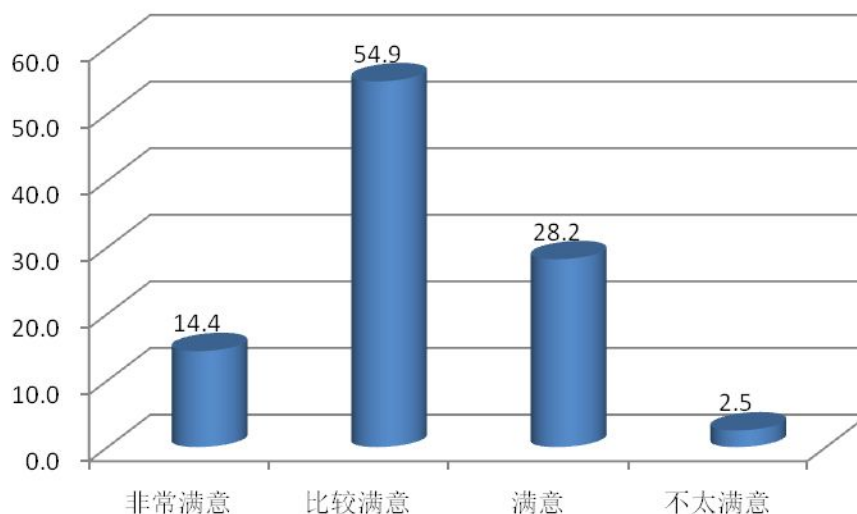


（二）就业岗位选择理性

学校 54.9% 的 2015 届毕业生对目前工作单位比较满意，28.1% 的毕业生

对目前工作单位满意，仅有 2.5%的毕业生不太满意目前工作。

图 2-2-2 2015 届毕业生对目前工作单位满意程度

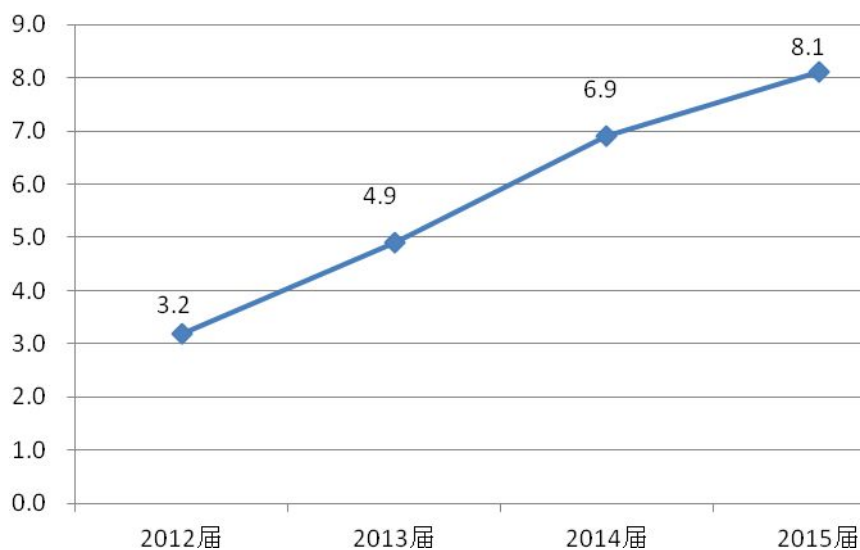


（三）境外深造主动

学校积极开展“海外学习经历”项目，与美国、澳大利亚、英国等 9 个国家及香港、台湾地区的 47 所高校建立合作关系，满足了越来越多的学生赴海外高校学习的需要。

2015 届毕业生国外深造比例呈上升趋势，出国（境）人数为 281 人，出国（境）率为 8.1%，比 2014 届毕业生的 6.9%（237 人）增加了 1.2 个百分点。近四年，学校出国（境）率总体呈上升趋势，学生的国际化视野逐渐开阔，出国（境）深造的意愿日益强烈。

图 2-2-3 近四年毕业生出国（境）率



（四）就业心态积极

调研显示，约有 88.6% 的学生认为自己对于自己的职业生涯目标有一个较为清晰的概念，并且其中有 12.7% 的学生认为自己大学期间的学业与职业生涯目标十分清晰；约 68.1% 的学生会在 11 月份及之前开始积极寻找工作，如果加上准备出国和考研的学生，该比例会大大增加。2015 届毕业生的职业规划意识增强，对未来的发展有较为清晰的设定，注重自我完善，就业意识明显增强，求职心态更趋理性。

图 2-2-4 2015 届毕业生大学期间学业与职业生涯目标清晰程度 (%)

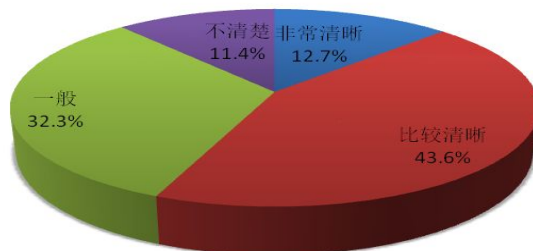
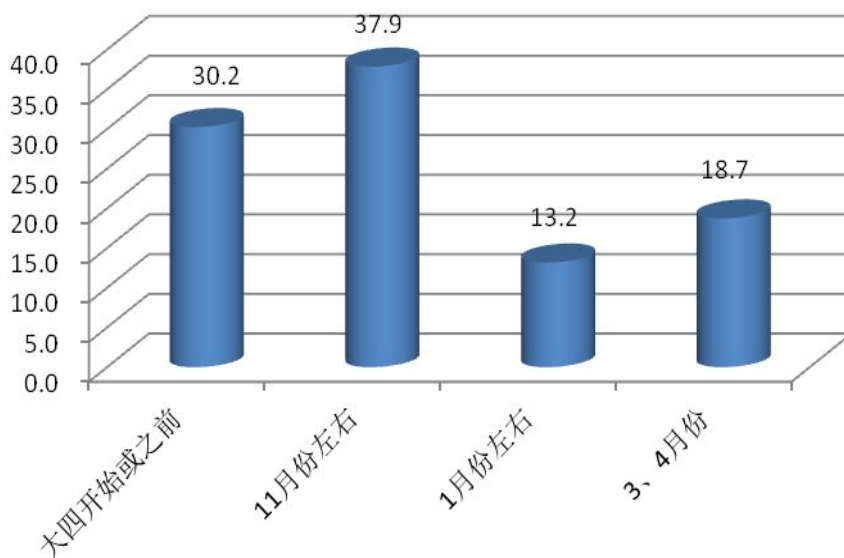


图 2-2-5 2015 届毕业生大四阶段找工作的开始时间 (%)



三、特色群体毕业生就业方面

(一) 特色学科学生

学校的“天”、“海”、“韩”三大特色学科在就业方面各具特色，竞争优势明显。空间科学特色班的升学率达到 77.8%，高出全校平均升学率 54.3 个百分点，其中 4 人被北京大学录取，1 人被清华大学录取，8 人被中

国科学院大学以及中科院科研院所录取,其余绝大部分被“985”和“211”大学录取;海洋生物资源与环境专业的毕业生升学率、出国(境)率、总体就业率方面均高于全校平均水平;朝鲜语专业的签约率达到75%,高出全校平均水平16.1个百分点。

表 2-3-1 “天”、“海”、“韩”三大特色学科就业率对比分析

专业	毕业生数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国(境)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
空间科学特色班	27	2	7.4	21	77.8	3	11.1	96.3
海洋生物资源与环境	45	23	51.1	14	31.1	6	13.3	95.6
朝鲜语	104	78	75.0	9	8.7	10	9.6	93.3
全校总体情况	3472	2027	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

(二) 特色实验班学生

数理经济实验班、空间科学特色班是2015届毕业生中的两个特色实验班。其中,数理经济实验班就业率达到100%,空间科学特色班就业率为96.3%(暂未就业的1人目前在准备出国);两个特色实验班的境内、外深造比例分别为88.9%和74.4%,远高于全校平均水平。两个特色实验班毕业生专业基础扎实,综合素质突出,高层次就业优势明显。

表 2-3-2 特色实验班就业率对比分析

专业	毕业生数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国(境)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
空间科学特色班	27	2	7.4	21	77.8	3	11.1	96.3
数理经济实验班	39	10	25.6	23	59.0	6	15.4	100.0
全校总体情况	3472	2027	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

(三) 海外经历学生

2015届毕业生中共有343人有过海外交流经历,就业率高于全校平均水平达到93%,出国(境)率为29.2%,也远高于全校平均水平。

表 2-3-3 2015 届拥有海外交流经历学生毕业流向分布

学生性质	总人数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国 (境)	出国 (境)率 (%)	就业率 (%)
2015 海外交流生	343	168	49.0	51	14.9	100	29.2	93.0
全校情况	3472	2045	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

(四) 双学位学生

2015届获双学位的毕业生人数为607,就业率为95.6%,比全校平均水平高5.1个百分点,签约率、升学率、出国率均高出全校平均水平。

表 2-3-4 2015 届获得双学位学生毕业流向分布

学生性质	总人数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国 (境)	出国 (境)率 (%)	就业率 (%)
双学位学生	607	370	61.0	155	25.5	55	9.1	95.6
全校情况	3472	2045	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

(五) 学生党员、优秀学生干部

2015届毕业生中共有学生党员602人,占全校毕业生总人数的17.3%;有优秀学生干部386人,占全校毕业生人数的11.2%。这两部分学生的就业率明显高于全校平均水平分别为96.5%和98.2%,其中签约的优秀学生干部中,有39.6%的学生在国家机关、事业单位和国有企业任职。

表 2-3-5 2015 届学生党员、优秀学生干部毕业流向分布

学生性质	总人数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国 (境)	出国(境) 率 (%)	就业率 (%)
学生党员	602	285	47.3	257	42.7	39	6.5	96.5
优秀学生干部	386	160	41.5	191	49.5	28	7.3	98.2
全校情况	3472	2045	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

(六) 家庭经济困难学生

2015 届家庭经济困难毕业生签约率和升学率明显高于全校平均水平，分别为 65.7%和 27.3%，这部分毕业生就业和升学意愿强烈；就业率达到 94.0%，也高于全校平均水平，说明学校困难学生的就业帮扶和助困体系起到了一定的作用。

表 2-3-6 2015 届家庭经济困难学生毕业流向分布

学生性质	总人数	签约	签约率 (%)	升学	升学率 (%)	出国 (境)	出国(境) 率 (%)	就业率 (%)
贫困生	817	537	65.7	223	27.3	8	1.0	94.0
全校情况	3472	2045	58.9	816	23.5	281	8.1	90.5

第三部分 学生就业工作举措

2015 年全国就业总量压力依然较大，高校毕业生人数将达历年来最高的 749 万人；国家和地方经济增速进入新常态，宏观就业压力不减；就业供需双方结构性矛盾突出，虽然民营中小企业、二三线城市需求明显上升，但毕业生对就业的期望值与社会需求有明显差别。面对复杂严峻的就业形势，学校采取积极的就业措施，确保毕业生充分就业。

一、落实一把手工程，健全制度保障

学校坚持“全年关注、全员参与、全过程指导”的就业创业工作方针，逐步形成了“书记校长重视、分管领导主抓、就业中心统筹、职能部门配合、学院承揽重任、师生积极参与、校友密切关注”的工作格局。学校先后多次召开专题会议，研究分析 2015 年大学生就业形势，部署促进 2015 届毕业生就业创业工作，并根据新的就业形势重新修订了《山东大学（威海）学生就业考评办法》及学院市场维护和开拓制度，继续增加学院就业专项经费。

2015 年学校召开了 2014 届毕业生就业工作交流研讨会和 2015 年就业创业工作会议，对各学院就业创业工作进行考评和表彰，学校主要领导以及分管校领导出席会议，要求校院两级利用各种资源，积极搭建平台，助力学生就业创业；学校还丰富完善了就业工作考核指标体系，为就业工作的顺利开展提供制度保障。

二、加强课程建设，注重咨询指导

随着职业生涯规划与就业创业指导教育课程逐步纳入各高校的人才培养计划，生涯规划的重要性已经成为社会的共识。学校招募校内外专兼职

人员，成立生涯发展教研室，开展课程教育、团体辅导与个体咨询活动。一是加强职业指导师资培训，2015 年共选派 73 人次参加各类生涯发展教育培训；实施“影子部长计划”，提高教师的社会实践能力，已先后选派两批共 7 位教师参与该项目；新聘就业创业导师 9 人，全校就业创业导师达 53 人。二是生涯发展教育个性化。聘请校外生涯咨询师 2 人，定期为学校学生提供个性化的咨询服务；开展简历制作、求职礼仪、笔试面试、公务员考试、出国留学等辅导 20 余场；通过校内一对一的生涯咨询服务，进行个性化生涯发展咨询 50 余人次。三是充分发动各个学院的力量，开展符合不同年级、不同专业学生实际需要的课程，年度选课人数 1080 人；评选求职达人 70 人，并对优秀学生的突出事迹进行表彰宣传；组织开展“巅峰职场”和“赢在大学”等主题教育活动，满足学生需求。

三、维护重点区域，开拓多元市场

学校密切关注互联网时代经济运行新态势，以就业市场高端需求和服务国家重大发展战略为导向，积极贯彻多元化、区域化和层次化的战略，主动开拓就业市场。一是市场拓展区域化。立足服务“蓝黄”两区，继续加强环渤海经济区、长三角经济区、珠三角经济区、海峡西岸经济区等毕业生传统和新兴就业区域的重点走访。时刻关注社会经济发展，做好调研与分析，瞄准重点区域、重点行业、重点单位和重点项目，深化同重点用人单位的协作机制。二是市场开拓多元化。聚焦广泛市场，实施多元化策略，满足不同专业、不同生源地毕业生多样化的就业需要。2014-2015 学年，新建就业创业实践基地 17 个，组织市场拓展及维护 11 次，分布在全国 10 余个省份。全年到校招聘的用人单位共计 468 家，其中校园专场招聘 139 家，春秋大型双选会 329 家。华为、浪潮、中体骏彩、中广核、京东方、中船集团等重点用人单位先后到学校进行招聘，学校强化就业市场拓展成效逐步显现。

四、搭建信息平台，提升服务水平

学校完善就业管理工作机制，加强政策解读，做好信息服务，扩大就业帮扶。一是与山东省主管部门主动对接，进一步简化和改进毕业生就业流程及签约履约手续，完善校院两级就业管理和动态监控机制；二是进一步细化服务项目，推进就业服务常态化，实施多种援助计划，关爱帮扶就业困难群体，确保离校未就业跟踪精准全面。遴选困难家庭毕业生 345 人，发放帮扶资金 345000 元，助推 107 名双困毕业生就业；三是创新信息发布渠道，强化平台结构层次，充分利用学校学生就业信息网，加强“实习信息”栏目建设，为毕业生提供最新就业、实习信息，强化微信公众平台就业栏目建设，与广大同学分享真实有效的求职招聘与生涯规划信息，继续发挥好学生就业工作 QQ 群、班级 QQ 群、飞信等通讯平台在发布就业信息中的重要作用，实现信息平台立体化，助力就业服务。

五、整合多种资源，强化创新创业教育

学校进一步整合校内外资源，健全创新创业教育体系，完善青春创业孵化园建设，创新创业工作初显成效。一是逐步构建起以创业课程为基础，以 SYB 创业培训、创业实训、创业竞赛为抓手，以创业孵化园为平台的大学生创业教育三级体系，初步形成“软件科技”、“文化创意”、“电子商务”三大专业特色；二是学校与威海玛伽山校友科技孵化器签署战略合作协议，为孵化园提供专业化的项目评审、运营辅导、资金管理、市场开发、工商税务代办等孵化服务，并先后与威海市人社局、威海市青年企业家协会等部门（单位）开展深入合作，为孵化园的健康可持续发展争取更多的资源和发展空间。学校还设立大学生创业基金，用于支持大学生创业实践活动，安排专职人员并划拨专项办公经费对园区进行管理和服务工作。青春创业孵化园先后开展 16 次创业项目评审会，筛选出 72 个优秀创业项目入驻孵

化园，目前在园孵化的 25 支团队，每年可以提供学生就业创业实习岗位 400 余个，带动接近 3000 人参与到相关的创业活动中来，为学校创新创业氛围的营造以及创新创业型人才的培养都起到了重要的作用。2015 年学校有 2 个创业项目分别获得 500 万和 100 万天使投资，2 支队伍在首届中国“互联网+”创新创业大赛中获得省级金奖，并分别荣获国家级银奖、铜奖，学校孵化园被认定为市级创业孵化基地，并获得 50 万元奖金。

第四部分 学生就业联动及社会评价

学校高度重视就业状况调研反馈工作，不断提高调研的科学性，注重数据的完整性，分类做好对学校、学院、师生、社会的反馈，为学校改革发展提供重要支持。目前，这项工作日益制度化、常态化、科学化。

一、学生就业校内联动反馈情况

（一）就业与招生工作的联动反馈

以就业率为依据，建立招生、培养、就业联动机制。学校将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保证优秀生源得到合理配置，以就业促招生，以招生带动就业，形成良性循环，提升学校人才培养的综合竞争力。学校分析不同地区、不同行业对各专业毕业生的需求差异，以此为参考调整地区专业招生计划，为毕业生回生源地就业奠定基础。学校详细分析近三年来的学校就业质量报告及各专业招生志愿满足情况，根据数据分析，以各专业最近三年的志愿满足率及就业率为依据，科学合理编制本年度分省分专业招生计划。2015 年，恢复了工商管理专业招生，并根据社会需求及学校的实际条件新增了金融学（中外合作办学）专业。

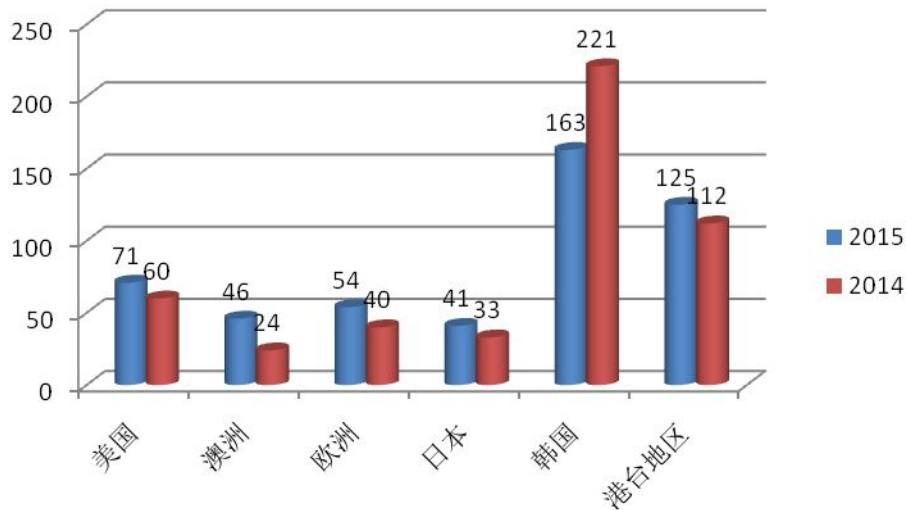
（二）就业与培养模式的联动反馈

深入推进人才培养模式改革，强化各类创新、特色人才培养，探索科教协同育人新模式。学校设立“天文与空间科学菁英班”，与中科院国家天文台联合培养天文与空间科学拔尖创新人才；积极组织学生参与山东大学“泰山学堂”等基础学科拔尖人才培养计划，实现一体化培养；设立“国

际法律事务特色班”，培养国际化法律人才；设立“朝鲜语+国际经济与贸易”双学士学位特色实验班、与台湾中原大学联合举办“数理金融实验班”等。

不断深化与世界一流大学合作，持续整合、挖掘海外优质教育资源，推动和建立与海外一流高校的合作关系，引进国外优质课程体系，聘请外国专家来校授课，不断提升国际化办学的规模与层次。划拨专项经费鼓励学生积极参加各类海外交流活动，形成了交流时间多种安排、经费来源多种结合的多层次、多渠道交流态势。2015年学校开设中外合作办学专业3个，向美国、澳大利亚、英国、法国、西班牙、瑞典、德国、韩国、日本等9个国家及我国香港、台湾地区的47所高校，外派学生501人。

图 4-1-1 2015 年海外经历外派情况



注：2015 韩国项目因为中东综合呼吸症影响，短期访学项目学生数量有所减少。

（三）就业与教学改革的联动反馈

全面推进学分制改革，科学制定人才培养方案。学校出台了《山东大学（威海）本科学生学分制管理暂行规定》，初步搭建了与学分制改革相适应的教学管理与运行机制；修改了与学分制改革相关的文件，为推进学分制改革提供了制度保障；进一步完善了夏季学期制度，鼓励开设研究性、实践性课程，完善学分制基础；修订了新一轮本科专业培养方案，重新梳理了课程体系，调整了通识教育课程与实践环节要求，使之更有利于创新型人才的培养。

大力开展教育教学改革，提升教学质量。学校围绕教学方式方法改革、考试方式方法改革、通识教育教学改革、翻转课堂教学研究与教学改革等主题组织开展教改立项建设工作，为教师教学研究搭建平台，调动广大教师教育教学改革的积极性，平均年立项建设 40 余项；近三年立项建设创新创业教育专项课题 7 项；通过改革选课制度、推进教考分离、实施分级教学等方式，大力推动了启发式、探究式、讨论式、参与式等有利于创新性人才培养的教学方式方法，教学质量明显提高；启动大学英语、马列课、体育课及计算机等公共课教学改革，因材施教，提高学生的自主学习能力、创新实践能力和实际应用能力。通过系列教学改革与实践，学校在创新教学方法和学习方式、创新人才培养模式、全面推进素质教育等方面取得了具有创新性和推广价值的成果，在第七届山东省高等教育教学成果奖评选中，获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。

强化实践教学，提升学生就业能力。学校注重强化专业知识与社会需求的结合，在校内除正常实验实训外，构建起了科学计算与数学建模、电子设计创新、智能车创新等多个学科创新竞赛平台，为学生实训操作、技能

训练提供条件；在校外，结合各专业特点，积极开展产学研合作教育模式，同企业联合建立了近百个长期有效的校外实践教学基地；同时借助思想政治理论课实践教学平台，提升学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力；每年投入专款支持学生的课外社会实践活动，使学生在实践中接触社会、了解社会、服务社会，认清自己的位置，发现自己的不足，对自己的未来有一个正确的定位，从而有效缩短步入社会后的适应期。近三年学校有 37 个本科生创新科研项目获国家立项，在数学建模、电子设计、智能汽车、节能减排、挑战杯等各类科技创新大赛中获得国家级奖项近百项，省级一、二等奖 200 余项，有 34 人因竞赛获奖被推荐免试研究生，其中多人到清华大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学等全国重点综合性大学攻读硕士学位，还有不少参赛学生就业于华为、海尔等知名企业。

二、调研评价及反馈情况

为深入了解毕业生就业状况以及就业过程中遇到的困难，进一步推进学校人才培养改革和学校就业工作的改革与发展，学校大学生就业创业指导中心开展了毕业生就业状况调研活动。与此同时，还开展了用人单位调研活动，多方面了解用人单位对学校毕业生以及学校招聘服务的评价，促进学校就业指导工作的进一步完善。

（一）毕业生调研评价及反馈

学校面向 2015 届本科毕业生开展了就业状况调查，共发放问卷 1433 份，并收集有效问卷 1387 份，形成《山东大学（威海）2015 届毕业生就业状况调研报告》。

1. 择业影响因素分析

2015届毕业生择业时最关注的前五位因素依次是：发展前景、有利于施展个人才干、符合个人兴趣爱好、福利待遇和工作单位的声誉，其中“发展前景好”是学生选择工作单位时最重要的考虑因素。

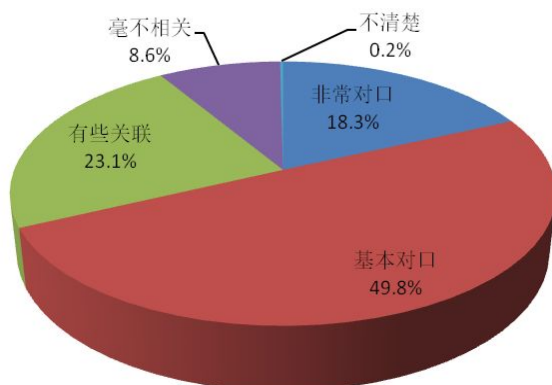
表 4-2-1 2015 届毕业生择业看重因素

排序	择业看重的因素
1	发展前景好
2	利于施展个人的才干
3	符合自己的兴趣爱好
4	福利待遇好
5	工作单位的声誉好
6	经济收入高
7	可兼顾家庭及亲友关系
8	工作稳定
9	对社会的贡献
10	易(能)获得权利和社会资源
11	工作单位的规模大
12	工作自由
13	工作舒适、劳动强度低
14	工作单位在大城市

2. 专业对口度分析

从事工作与所学专业基本对口和非常对口的毕业生人数占2015届毕业生总人数的68.1%，其中有18.3%的学生认为自己所找工作与专业非常对口，49.8%的学生认为所从事的工作与所学专业基本对口。

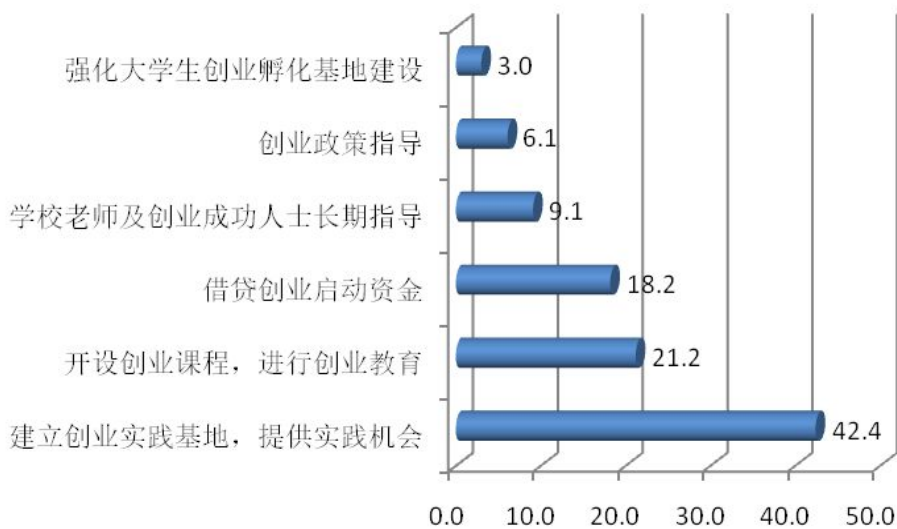
图 4-2-1 2015 届毕业生专业对口度



3. 对创业服务的诉求分析

对于学校鼓励大学生创业应该采取的措施，有超过四成的学生认为学校应建立创业实践基地，提供实践机会。

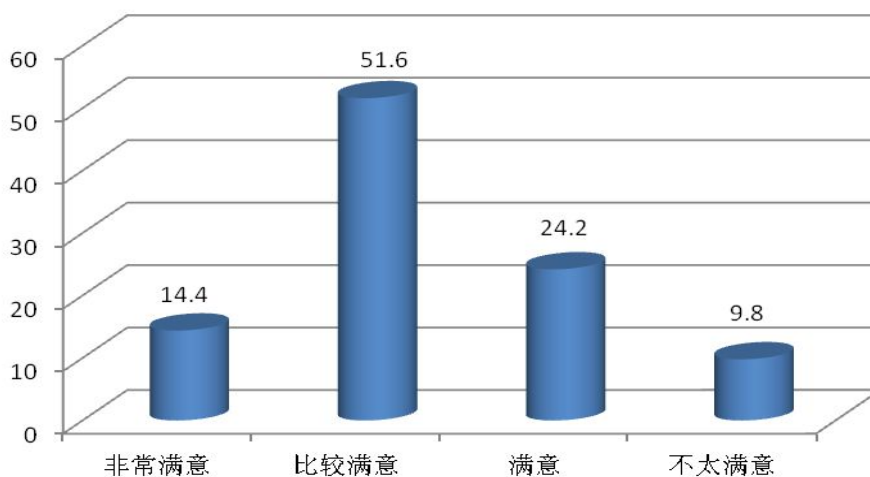
图 4-2-2 2015 届毕业生建议学校鼓励创业的措施（%）



4. 对学校就业工作满意度分析

有 90.2% 的学生对学校职业生涯规划 and 就业指导工作持满意态度，说明学校就业指导服务工作赢得 2015 届毕业生的广泛认可，但仍有 9.8% 的学生持不满意态度，说明该项工作还需不断完善和改进。

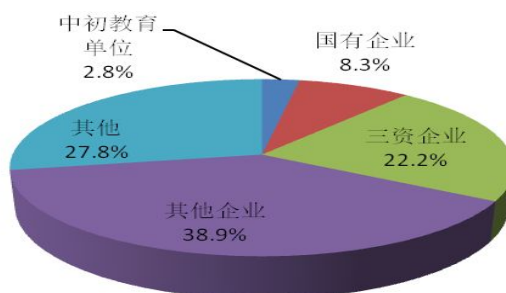
图 4-2-3 2015 届毕业生对学校整体的职业生涯规划
就业指导工作满意程度（%）



（二）用人单位调研评价及反馈

为了解用人单位对学校毕业生和学校招聘服务的评价，大学生就业创业指导中心开展了以问卷调查为主的用人单位调研，调研主要包括用人单位对学校毕业生综合素质、学校专业设置及人才培养等方面的评价反馈情况。

图 4-2-4 参加调研的用人单位性质（%）

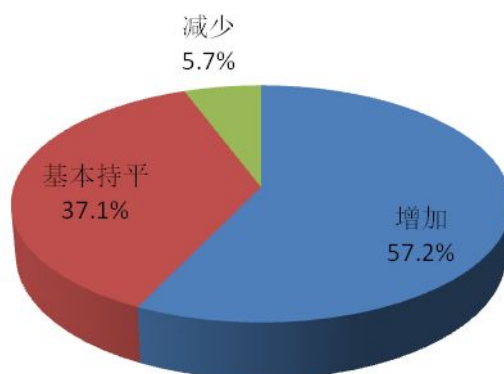


1. 用人单位人才需求变化

从调研来看，94.3%的用人单位保持或将继续扩大人才需求，5.7%的用

用人单位压缩招聘需求。

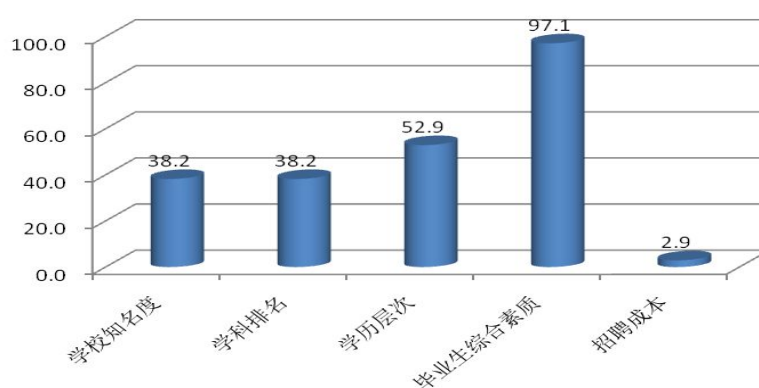
图 4-2-5 同往年相比用人单位对人才的需求量变化情况



2. 用人单位校园招聘的考虑因素

“毕业生综合素质”、“学历层次”、“学校知名度”和“学科排名”是用人单位校园招聘时考虑的主要因素，其中“毕业生综合素质”是最受关注的因素。

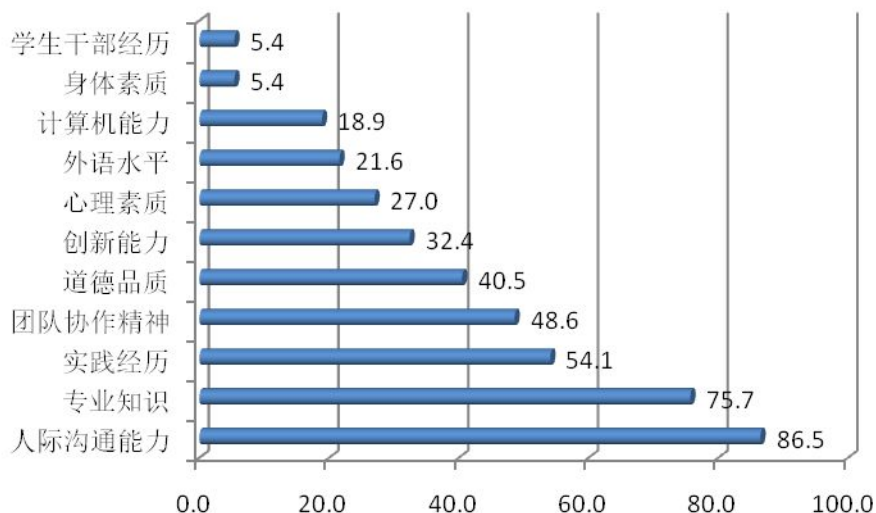
图 4-2-6 用人单位校园招聘考虑的因素比重 (%)



在毕业生综合素质中，用人单位最看重的是毕业生的人际沟通能力、

专业知识和实践经历，其次是团队协作精神、道德品质以及创新能力。

图 4-2-7 用人单位选聘毕业生考察的因素比重 (%)



3. 用人单位对毕业生的评价

对 2015 届毕业生的总体评价全部为“很好”或“较好”；对专业素养及学术水平的评价，九成以上的用人单位认为“很好”或“较好”；对毕业生专业素养之外的综合素质的评价，八成以上对的用人单位认为“很好”或“较好”。

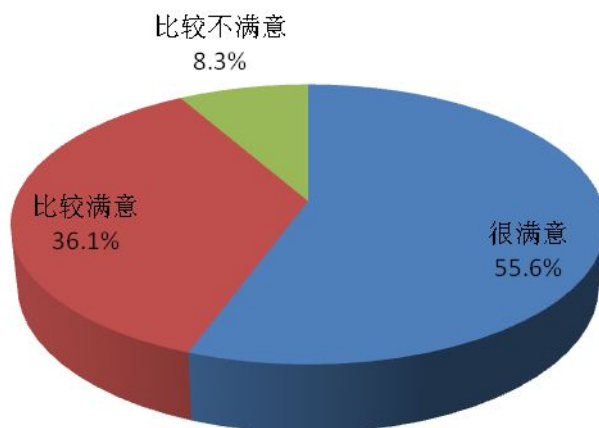
表 4-2-2 用人单位对于山东大学（威海）2015 届毕业生的评价情况

评价	总体 (%)	专业素养及学术水平 (%)	专业素养之外的综合素质 (%)
很好	65.6	54.3	28.6
较好	34.4	37.1	60.0
一般	0.0	8.6	8.6
较差	0.0	0.0	2.9
很差	0.0	0.0	0.0

4. 用人单位对学校招聘服务的评价

大部分用人单位对学校招聘服务很满意或比较满意，少部分用人单位评价比较不满意，说明学校还需要进一步提高招聘服务质量。

图 4-2-8 用人单位对学校校园招聘服务满意度



党的十八届五中全会明确提出，将实施更加积极的就业政策，完善创业扶持政策，落实高校毕业生就业促进和创业引领计划。今后一个时期高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻，山东大学（威海）将认真学习并积极落实党的十八大精神，不断加强大学生创新创业就业教育，积极拓宽就业渠道，完善就业创业服务体系，健全就业困难毕业生帮扶机制，大力支持毕业生自主创业，全力以赴的做好毕业生就业创业工作，努力实现毕业生更加充分、更高质量的就业。

附件:山东大学(威海)2015届本科毕业生各专业就业率

专业	毕业生数	签约	签约率(%)	升学	升学率(%)	出国(境)	出国(境)率(%)	自主创业	就业率(%)	
数学与统计学院	金融学	15	5	33.33	9	60.00	1	6.67	-	100.00
	统计学	129	62	48.06	44	34.11	19	14.73	-	96.90
	数学与应用数学	66	30	45.45	18	27.27	13	19.70	-	92.42
	信息与计算科学	25	18	72.00	3	12.00	2	8.00	-	92.00
	合计	235	115	48.94	74	31.49	35	14.89	-	95.32
艺术学院	舞蹈编导	56	44	78.57	6	10.71	5	8.93	1	100.00
	艺术设计	115	94	81.74	13	11.30	4	3.48	1	97.39
	音乐学	71	47	66.20	10	14.08	9	12.68	2	95.77
	美术学	47	30	63.83	5	10.64	2	4.26	2	82.98
	合计	289	215	74.39	34	11.76	20	6.92	6	95.16
翻译学院	英语	175	99	56.57	60	34.29	11	6.29	-	97.14
	翻译	55	28	50.91	17	30.91	6	10.91	-	92.73
	日语	54	27	50.00	10	18.52	12	22.22	-	90.74
	合计	284	154	54.23	87	30.63	29	10.21	-	95.07
韩国学院	朝鲜语	104	78	75.00	9	8.65	10	9.62	-	93.27
海洋学院	药学	84	46	54.76	32	38.10	3	3.57	-	96.43
	海洋生物资源与环境	45	23	51.11	14	31.11	6	13.33	-	95.56
	生物技术	101	46	45.54	42	41.58	5	4.95	-	92.08
	应用化学	38	17	44.74	17	44.74	-	0.00	-	89.47
	生物科学	22	2	9.09	12	54.55	4	18.18	-	81.82
	合计	290	134	46.21	117	40.34	18	6.21	-	92.76
文化传播学院	新闻学	82	62	75.61	11	13.41	6	7.32	-	96.34
	对外汉语	40	18	45.00	11	27.50	6	15.00	-	87.50
	汉语言文学	93	54	58.06	20	21.51	5	5.38	1	86.02
	合计	215	134	62.33	42	19.53	17	7.91	1	90.23
机电与信息工程学院	数字媒体技术	46	31	67.39	8	17.39	2	4.35	2	93.48
	软件工程	112	79	70.54	18	16.07	7	6.25	-	92.86
	测控技术与仪器	75	50	66.67	16	21.33	2	2.67	-	90.67
	机械设计制造及其自动化	112	65	58.04	33	29.46	3	2.68	-	90.18
	自动化	101	53	52.48	35	34.65	3	2.97	-	90.10
	通信工程	102	52	50.98	29	28.43	9	8.82	1	89.22

	计算机科学与技术	80	55	68.75	14	17.50	2	2.50	-	88.75
	电子信息科学与技术	111	72	64.86	18	16.22	5	4.50	2	87.39
	合计	739	457	61.84	171	23.14	33	4.47	5	90.12
空间科学与物理学院	空间科学与技术	30	3	10.00	21	70.00	3	10.00	-	90.00
	应用物理学	74	39	52.70	21	28.38	6	8.11	-	89.19
	合计	104	42	40.38	42	40.38	9	8.65	-	89.42
商学院	会计学	328	213	64.94	65	19.82	19	5.79	1	90.85
	市场营销	54	37	68.52	6	11.11	4	7.41	2	90.74
	旅游管理	31	23	74.19	2	6.45	3	9.68	-	90.32
	金融学	335	163	48.66	80	23.88	52	15.52	1	88.36
	物流管理	16	12	75.00	1	6.25	1	6.25	-	87.50
	工商管理	30	13	43.33	3	10.00	9	30.00	-	83.33
	人力资源管理	71	48	67.61	7	9.86	4	5.63	-	83.10
	保险	11	4	36.36	3	27.27	2	18.18	-	81.82
	国际经济与贸易	88	46	52.27	14	15.91	9	10.23	-	78.41
合计	964	559	57.99	181	18.78	103	10.68	4	87.86	
法学院	行政管理	60	44	73.33	11	18.33	1	1.67	1	95.00
	社会工作	51	32	62.75	7	13.73	2	3.92	1	82.35
	法学	137	63	45.99	41	29.93	4	2.92	-	78.83
	合计	248	139	56.05	59	23.79	7	2.82	2	83.47
总计		3472	2027	58.38	816	23.50	281	8.09	18	90.50