

**山东省经济管理干部学院**  
**2015 届毕业生就业质量年度报告**

**山东省经济管理干部学院**  
**2015 年 12 月**

## 第一部分：基本情况

### 一、学校基本情况

山东省经济管理干部学院始建于 1980 年 2 月，1983 年 10 月由山东省工业干部学校改建为山东省工业管理干部学院，1986 年 6 月更名为山东省经济管理干部学院，是一所经教育部、山东省人民政府批准，主要从事本专科学历教育的综合性公办高等院校。1992 年 12 月，省政府为适应建立公务员制度的需要，在山东省经济管理干部学院的基础上扩建成立山东行政学院，实行“一个机构，挂两块牌子”。2014 年 1 月，经山东省人民政府批准山东行政学院（山东省经济管理干部学院）与山东警察学院进行资源整合，山东省经济管理干部学院学历教育职能、相关人员、资产等与山东行政学院剥离，划转到山东警察学院。学校位于济南章丘，目前在校仅剩最后一届学生共 2333 人，专业涵盖会计、金融、工商企业管理、市场营销、国际贸易、物流、计算机、艺术等共 25 个。

### 二、毕业生就业基本情况

#### （一）毕业生的总体规模

近三年的毕业生人数：

1. 2013 年共有专科生 2410 人，其中男生 702 人，女生 1708 人；

2. 2014 年共有专科生 2492 人，其中男生 751 人，女生

1741 人；

3. 2015 年共有专科生 2425 人，其中男生 837 人，女生 1588 人。

表 1 毕业生总体规模一览表

|      | 男生  | 女生   | 毕业生总人数 |
|------|-----|------|--------|
| 2013 | 702 | 1708 | 2410   |
| 2014 | 751 | 1741 | 2492   |
| 2015 | 837 | 1588 | 2425   |

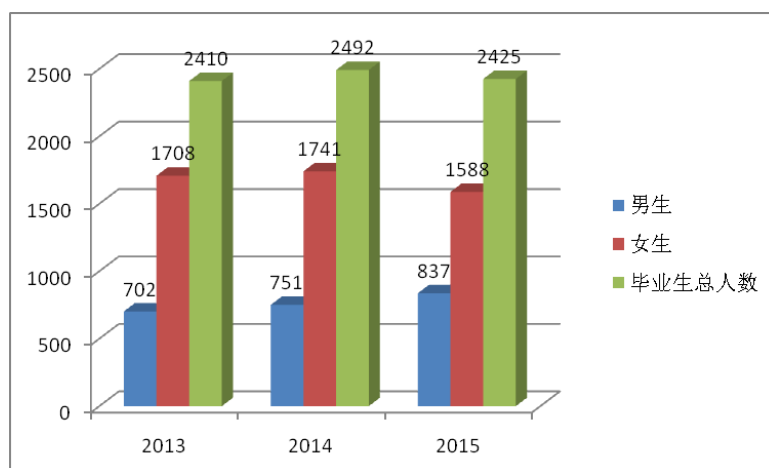


图 1 毕业生总体规模

## （二）毕业生的分布情况

### 1. 按性别分

男生 837 人，占 34.52%；女生 1588 人，占 65.48%。

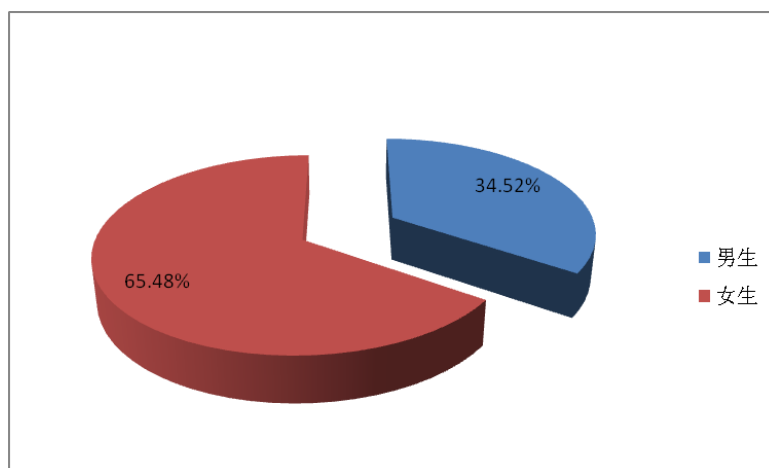


图 2 2015 届毕业生男女比例

## 2. 按院系分

财务与会计系 1228 人，占 50.64%；经济贸易系 188 人，占 7.75%；行政管理系 204 人，占 8.41%；管理工程系 389 人，占 16.04%；计算机系 199 人，占 8.21%；金融系 217 人，占 8.95%。

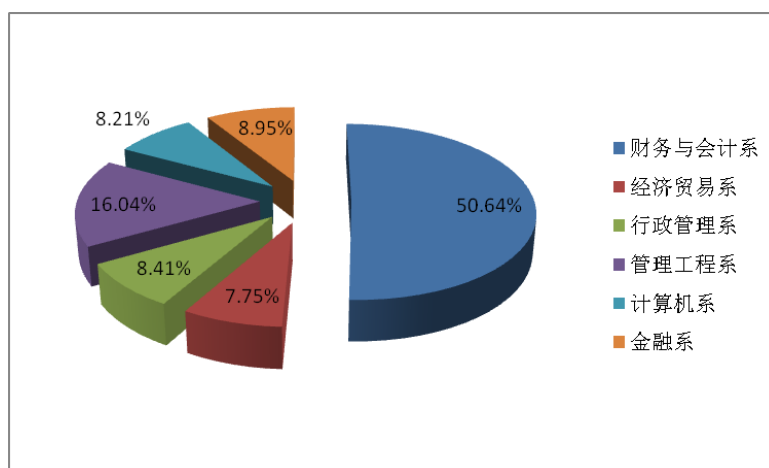


图 3 各系人数比重

## 3. 按专业分

表 2 各专业人数和比重

| 序号 | 专业      | 人数  | 比例     |
|----|---------|-----|--------|
| 1  | 金融管理与实务 | 162 | 6.68%  |
| 2  | 金融与证券   | 27  | 1.11%  |
| 3  | 金融与保险   | 8   | 0.33%  |
| 4  | 投资与理财   | 11  | 0.45%  |
| 5  | 国际金融    | 9   | 0.37%  |
| 6  | 工商企业管理  | 160 | 6.60%  |
| 7  | 市场营销    | 123 | 5.07%  |
| 8  | 旅游管理    | 28  | 1.15%  |
| 9  | 连锁经营管理  | 29  | 1.20%  |
| 10 | 商务管理    | 19  | 0.78%  |
| 11 | 公共关系    | 9   | 0.37%  |
| 12 | 酒店管理    | 21  | 0.87%  |
| 13 | 文秘      | 16  | 0.66%  |
| 14 | 人力资源管理  | 123 | 5.07%  |
| 15 | 行政管理    | 32  | 1.32%  |
| 16 | 法律事务    | 26  | 1.07%  |
| 17 | 公共事务    | 7   | 0.29%  |
| 18 | 计算机网络技术 | 54  | 2.23%  |
| 19 | 计算机信息管理 | 24  | 0.99%  |
| 20 | 电子商务    | 73  | 3.01%  |
| 21 | 电脑艺术设计  | 25  | 1.03%  |
| 22 | 广告设计与制作 | 23  | 0.95%  |
| 23 | 国际经济贸易  | 61  | 2.51%  |
| 24 | 商务英语    | 22  | 0.91%  |
| 25 | 物流管理    | 105 | 4.33%  |
| 26 | 会计      | 860 | 35.46% |
| 27 | 会计电算化   | 225 | 9.28%  |

|    |      |    |       |
|----|------|----|-------|
| 28 | 财务管理 | 97 | 4.00% |
| 29 | 审计   | 46 | 1.90% |

### （三）就业率

#### 1. 就业率总体情况

截止到 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生，已就业 2068 人，总体就业率为 85.28%。

#### 2. 各系就业情况

表 3 各系就业人数和就业率

| 序号 | 院系     | 就业人数 | 就业率    |
|----|--------|------|--------|
| 1  | 财务与会计系 | 1057 | 86.07% |
| 2  | 经济贸易系  | 159  | 84.57% |
| 3  | 行政管理系  | 172  | 87.31% |
| 4  | 管理工程系  | 343  | 86.62% |
| 5  | 计算机系   | 151  | 75.88% |
| 6  | 金融系    | 186  | 85.71% |

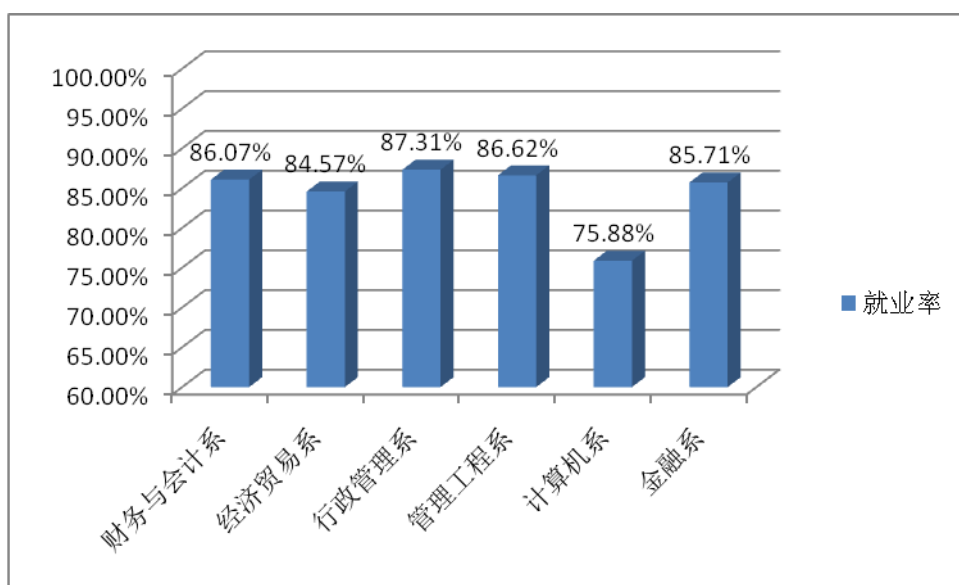


图 4 各系就业率

## 3. 各专业就业情况

表 4 各专业就业人数和就业率

| 序号 | 专业      | 就业人数 | 就业率     |
|----|---------|------|---------|
| 1  | 金融管理与实务 | 141  | 87.04%  |
| 2  | 金融与证券   | 22   | 81.48%  |
| 3  | 金融与保险   | 7    | 87.50%  |
| 4  | 投资与理财   | 8    | 72.73%  |
| 5  | 国际金融    | 8    | 88.89%  |
| 6  | 工商企业管理  | 144  | 90.00%  |
| 7  | 市场营销    | 104  | 84.55%  |
| 8  | 旅游管理    | 23   | 82.14%  |
| 9  | 连锁经营管理  | 24   | 82.76%  |
| 10 | 商务管理    | 16   | 84.21%  |
| 11 | 公共关系    | 9    | 100.00% |
| 12 | 酒店管理    | 17   | 80.95%  |
| 13 | 文秘      | 15   | 93.75%  |
| 14 | 人力资源管理  | 108  | 87.80%  |
| 15 | 行政管理    | 25   | 78.13%  |
| 16 | 法律事务    | 24   | 92.31%  |
| 17 | 公共事务    | 6    | 85.71%  |
| 18 | 计算机网络技术 | 37   | 68.52%  |
| 19 | 计算机信息管理 | 20   | 88.33%  |
| 20 | 电子商务    | 55   | 75.34%  |
| 21 | 电脑艺术设计  | 21   | 84.00%  |
| 22 | 广告设计与制作 | 18   | 78.26%  |
| 23 | 国际经济贸易  | 52   | 85.25%  |
| 24 | 商务英语    | 20   | 90.91%  |
| 25 | 物流管理    | 87   | 82.86%  |
| 26 | 会计      | 749  | 87.09%  |

|    |       |     |        |
|----|-------|-----|--------|
| 27 | 会计电算化 | 190 | 84.44% |
| 28 | 财务管理  | 81  | 83.51% |
| 29 | 审计    | 37  | 80.43% |



## 第二部分：毕业生就业工作举措

山东省经济管理干部学院学历教育划转到警察学院后，就业工作得到领导的高度重视和大力支持，经过各部门的密切配合和全院师生的共同努力，圆满完成了各项工作任务，使资源整合后第一届毕业生的就业工作实现了平稳过渡。

### 一、领导重视、职责明确，继续坚持“一把手工程”和“三级联动”

学院领导高度重视就业工作，并将其作为一项常规工作贯穿于教育、教学等工作的全过程。学院工作要点把毕业生就业作为重点工作进行部署，提出要求，列入学校工作重要议事日程。学院分管领导靠前指挥，经常深入有关部门指导毕业生就业工作，时刻掌握毕业生就业工作进展情况，检查督促就业工作落实情况。各系主要负责同志作为毕业生就业工作第一责任人，经常召开专门会议研究毕业生就业工作。学校就业指导中心与各系密切配合、相互协作，牢固树立“以学生为中心”的服务理念，认真落实国家就业政策和学校工作部署，促进毕业生充分就业。

### 二、继续保证人员、经费、场地“三落实”

划转以来，基本维持了就业指导人员的稳定，各系由系主任（副主任）、书记（副书记）、辅导员等组成毕业生就业工作领导小组，并配备了相应的工作场所和办公服务设备，指定

了专人负责毕业生就业指导工作，加强了对学生的就业指导服务。学院始终保障毕业生就业工作的经费投入，毕业生就业工作条件进一步改善，为毕业生就业工作的顺利开展奠定了基础。

### 三、进一步做好就业指导教育和服务

通过就业指导课、职业生涯规划课，对学生进行思想政治教育、形势政策教育、就业技能教育、心理健康教育、职业生涯规划教育等。同时定期邀请专家、校友、企业人士举办各类讲座，增强了针对性和实效性。

通过问卷调查、座谈等形式，对毕业生的思想状况、求职意向、就业情况、满意度以及用人单位的需求情况、满意度等问题进行调研，提高了就业工作的针对性。

通过指导大学生创业就业协会等学生社团举办参观企业、观看视频、倾听讲座等多项活动，充分调动学生的积极性、主动性，在就业信息获取、就业技能培养过程中实现学生的自我教育、自我锻炼和自我服务。

### 四、继续加强创业教育

积极开展在校生创业教育和培训，着重开展创业意识、创业知识、创业能力、创业模拟等内容的教育和培训，注重观念引导、知识传授、技能培训的有机结合。学校就业指导中心、各系均积极投入到学生创业教育和培训工作中，对有创业意向的学生进行有针对性地帮扶服务。

通过举办“创业沙盘模拟培训”和“创业计划大赛”激发了学生的创业热情，营造了良好的创业氛围，在培养学生创业

意识、提高学生创业能力等方面起到了积极的推动作用，为毕业生今后走上创业之路提供了很好的实战平台。

### **五、完善就业市场，拓展渠道，为毕业生创造就业环境**

一是做好山东省及各市地毕业生就业市场信息的收集和发布工作。通过校园张贴、网络发布、飞信等形式将用人单位的招聘信息及时发布给毕业生，最大限度的为毕业生提供准确可靠的就业需求信息；加强与用人单位的联系，主动向用人单位推荐毕业生，积极收集用人单位需求信息，建立用人单位需求信息库，并实行了用人单位跟踪制度。

二是大力培育和完善以学院为主体的就业市场，注重将有形市场与无形市场建设相结合，大型招聘会与小型招聘会相结合，取得了令人满意的效果。学院每年都举办校内供需见面会，成功举办山东省 2014 年秋冬季高校毕业生就业集中招聘活动暨经干院 2015 届毕业生供需见面会。共有包括中国电信、中能华晨、青岛海尔、香港美南、鲁泰纺织、苏宁云商等省内外 208 家用人单位参加了此次供需见面会，共提供工作岗位 5568 个。除经干院 2015 届毕业生以外，还吸引了山东财经大学、齐鲁师范学院、山东职业学院等驻济高校的毕业生，共计 5400 多人到场，达成就业意向 3400 余个。

学院现有校内实习实训基地 28 个，校外实习实训基地 37 个，校企之间逐步形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作体制机制，实现学生专业学业与就业的对接，培养学生的实践能力，提高学生的工作技能，增加就业机会，也为用人单位深入考察了解毕业生的综合素质，扩大选人

视野，建立较为稳定的人才输送渠道和实现人才资源优化配置创造了条件。

## 六、关注弱势群体，做好特困家庭学生工作

2015 年特困毕业生的评选时我们在接到山东省人力资源与社会保障厅通知后，根据上级文件精神，结合我院实际情况，评选出了 121 名特困毕业生。特困家庭学生是学院分管领导要求学生工作者重点关注的对象之一。首先，学院非常重视贫困生认定工作。为此，学院制定了有关管理制度，要求辅导员每周必须深入班级、深入学生宿舍，并对辅导员深入班级、深入学生宿舍和了解学生情况进行定期和不定期的检查，作为评优评先的重要依据之一。其次，班、系、学院成立三级评定、审核、审批机构，严格评定审核程序，过程公开透明，确保结果公平公正。第三，经上级主管部门批准，特困家庭毕业生求职补贴划拨到位后，立即按程序发放到特困家庭毕业生手中。第四，各系制定措施，对特困家庭毕业生的学习、生活、思想、心理、就业等各方面进行全方位关注、关心、关怀。建立了家庭经济困难毕业生心理健康教育体系，使家庭经济困难毕业生能正确面对压力和挫折，合理化解由择业和家庭贫困等因素带来的心理压力，提高心理承受能力。目前各系的家庭经济困难学生在就业指导中心和辅导员老师的重点关注下 90%以上的都找到了工作。

## 第三部分：就业质量相关分析

### 一、毕业生满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作的满意度为 90.24%；其中认为“满意”的比例为 68.70%，认为“较为满意”的比例为 21.54%，认为“一般”的比例为 7.99%；“不满意”目前工作的比例为 1.77%。对学校的培养及就业满意方面，满意和基本满意的占了 95.70%，满意度“一般”的比例为 3.36%；“不满意”的比例为 0.94%。毕业生对学校教育教学满意度调查时，毕业生表示“满意”的比例为 80.27%；“较为满意”的比例为 17.29%；“一般”的比例为 1.85%；“不满意”的比例仅为 0.59%。

### 二、用人单位满意度

调查结果显示，用人单位对我院毕业生的基本素质、思想道德、文化素养、专业技能、综合能力、敬业精神六个方面均比较满意，满意度均在 80%以上。其中，基本素质满意度（包括“很满意”和“满意”）为 88.3%，思想道德满意度为 92.7%，文化素养满意度为 85.5%，专业技能满意度为 89.8%，综合能力满意度为 90.2%，敬业精神满意度为 95.3%，平均满意率达 90.3%。

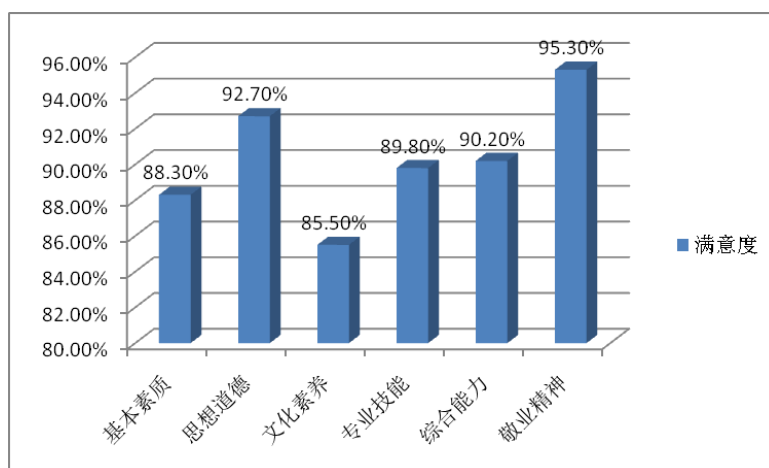


图 5 用人单位满意度

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、近三年生源变化情况

表 5 近三年生源变化情况

| 序号 | 专业      | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----|---------|--------|--------|--------|
| 1  | 金融管理与实务 | 143    | 97     | 162    |
| 2  | 金融与证券   | 17     | 32     | 27     |
| 3  | 金融与保险   | 14     | 12     | 8      |
| 4  | 投资与理财   | 18     | 29     | 11     |
| 5  | 国际金融    | 0      | 11     | 9      |
| 6  | 工商企业管理  | 158    | 188    | 160    |
| 7  | 市场营销    | 117    | 155    | 123    |
| 8  | 旅游管理    | 48     | 53     | 28     |
| 9  | 连锁经营管理  | 16     | 42     | 29     |
| 10 | 商务管理    | 10     | 29     | 19     |
| 11 | 公共关系    | 10     | 8      | 9      |
| 12 | 酒店管理    | 0      | 25     | 21     |
| 13 | 文秘      | 20     | 11     | 16     |
| 14 | 人力资源管理  | 104    | 108    | 123    |
| 15 | 行政管理    | 43     | 36     | 32     |
| 16 | 法律事务    | 33     | 39     | 26     |
| 17 | 公共事务    | 0      | 0      | 7      |
| 18 | 计算机网络技术 | 55     | 53     | 54     |
| 19 | 计算机信息管理 | 20     | 36     | 24     |
| 20 | 电子商务    | 49     | 44     | 73     |
| 21 | 电脑艺术设计  | 61     | 34     | 25     |
| 22 | 广告设计与制作 | 29     | 27     | 23     |

|    |         |      |      |      |
|----|---------|------|------|------|
| 23 | 国际经济贸易  | 91   | 90   | 61   |
| 24 | 商务英语    | 61   | 46   | 22   |
| 25 | 物流管理    | 83   | 110  | 105  |
| 26 | 会计      | 890  | 812  | 860  |
| 27 | 会计电算化   | 243  | 268  | 225  |
| 28 | 财务管理    | 41   | 58   | 97   |
| 29 | 审计      | 16   | 18   | 46   |
| 30 | 社区管理与服务 | 0    | 9    | 0    |
| 31 | 商务日语    | 20   | 12   | 0    |
| 合计 |         | 2410 | 2492 | 2425 |

## 二、近三年毕业生就业情况

表 6 近三年毕业生就业情况

| 序号 | 专业      | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年  |
|----|---------|--------|--------|---------|
| 1  | 金融管理与实务 | 82.52% | 84.54% | 87.04%  |
| 2  | 金融与证券   | 76.47% | 81.25% | 81.48%  |
| 3  | 金融与保险   | 85.71% | 75.00% | 87.50%  |
| 4  | 投资与理财   | 66.67% | 86.21% | 72.73%  |
| 5  | 国际金融    | 0      | 81.82% | 88.89%  |
| 6  | 工商企业管理  | 88.61% | 87.77% | 90.00%  |
| 7  | 市场营销    | 87.18% | 87.10% | 84.55%  |
| 8  | 旅游管理    | 85.42% | 84.91% | 82.14%  |
| 9  | 连锁经营管理  | 93.75% | 83.33% | 82.76%  |
| 10 | 商务管理    | 80.00% | 79.31% | 84.21%  |
| 11 | 公共关系    | 80.00% | 75.00% | 100.00% |
| 12 | 酒店管理    | 0      | 84.00% | 80.95%  |
| 13 | 文秘      | 85.00% | 81.82% | 93.75%  |
| 14 | 人力资源管理  | 76.92% | 85.19% | 87.80%  |



|    |         |        |        |        |
|----|---------|--------|--------|--------|
| 15 | 行政管理    | 74.42% | 80.56% | 78.13% |
| 16 | 法律事务    | 81.82% | 82.05% | 92.31% |
| 17 | 公共事务    | 0      | 0      | 85.71% |
| 18 | 网络技术    | 81.82% | 75.47% | 68.52% |
| 19 | 计算机信息管理 | 90.00% | 80.56% | 88.33% |
| 20 | 电子商务    | 91.84% | 86.36% | 75.34% |
| 21 | 电脑艺术设计  | 81.97% | 85.29% | 84.00% |
| 22 | 广告设计与制作 | 82.76% | 81.48% | 78.26% |
| 23 | 国际经济贸易  | 82.42% | 85.56% | 85.25% |
| 24 | 商务英语    | 78.69% | 80.43% | 90.91% |
| 25 | 物流管理    | 92.77% | 86.36% | 82.86% |
| 26 | 会计      | 90.00% | 88.05% | 87.09% |
| 27 | 会计电算化   | 90.53% | 89.18% | 84.44% |
| 28 | 财务管理    | 92.68% | 84.48% | 83.51% |
| 29 | 审计      | 81.25% | 83.33% | 80.43% |
| 30 | 社区管理与服务 | 0      | 88.89% | 0      |
| 31 | 商务日语    | 85.00% | 83.33% | 0      |

注：其中就业率显示为“0”的专业，为没有生源的专业。

## 第五部分：对教育教学的反馈

2015 届毕业生毕业后,学院仅剩最后一届学生,下一步要始终坚持以学生为本,以促进毕业生充分就业为目标,继续扎实做好 2016 届毕业生的就业工作,帮助最后一届毕业生顺利就业、满意就业。重点要做好以下几个方面的工作:

一、进一步拓展毕业生就业渠道,加大就业市场的开拓力度,促进毕业生多元化、多形式、多渠道就业。

二、进一步加强和创新毕业生创业教育,鼓励、引导和支持学生自主创业,积极探索创新创业教育的新形式、新方法,努力提升学生的创新精神和创业能力。

三、进一步深化就业指导服务工作,加强毕业生就业观念的教育和引导,努力提升毕业生的就业能力,不断提高毕业生就业率和就业质量。