



濟南大學



2016
REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

济南大学是山东省人民政府和国家教育部共建的综合性大学、山东省重点建设大学，具有学士、硕士、博士学位授予权。

学校始建于1948年，建校68年来，学校铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、凝聚向上、与时俱进、追求卓越”的精神，为国家建设和经济社会发展培养了大批优秀人才，近22万名校友遍布海内外。

学校现设24个学院，拥有2个博士后科研流动站、3个博士学位授权一级学科、26个博士学位授权学科（专业），20个硕士学位授权一级学科、144个硕士学位授权学科（专业），6个硕士专业学位培养类别，92个本科专业。学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学和艺术学等10个门类。全日制在校本科生、研究生、留学生35916人。

学校现有专任教师2134人，其中教授305人，副教授707人，具有博士学位的841人，中国工程院院士2人，国家万人计划2人，国家百千万人才工程2人，国务院学位委员会学科评议组成员1人，教育部教学指导委员会委员7人，国家优秀青年科学基金获得者1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，泰山学者攀登计划人选4人，泰山学者特聘教授、海外特聘专家20人，国家和省部级有突出贡献专家41人，享受国务院政府特殊津贴专家70人，国家教学名师1人，国家级教学团队1个，省级教学名师12人，省级优秀教学团队6个。

学校建有省部级以上重点学科及研究平台54个，其中省部共建国家重点实验室培育基地1个、教育部工程研究中心1个、省级协同创新中心（含自主培育建设）2个，省级重点学科14个、省级重点实验室及省部级科研平台10个、“十二五”省高校重点实验室4个、省级人文社科研究基地8个、省级工程技术研究中心和省级工业设计中心14个。

学校建有国家级特色专业4个，国家级精品课程5门，国家级双语示范课2门，国家级精品视频公开课2门，国家级精品资源共享课立项5门，国家卓越工程师教育培养专业6个，省级品牌特色专业16个，省级校企共建专业9个，省级精品课程53门，国家级实验教学示范中心1个，山东省实验教学示范中心5个。近年来，主持国家级教研教改课题6项，省部级课题55项，主编国家级规

划教材 8 部，获国家教学成果二等奖 3 项，省部级教学研究成果奖 75 项。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛等各项活动中，共获得省部级以上奖励 3113 项，其中国家一等奖 48 项、二等奖 125 项。获得中国青少年科技创新奖 3 项，小平科技创新团队 1 个。

近年来，学校共承担国家科技支撑计划、国家“973 计划”、“863 计划”、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级科研课题 347 项，省部级项目 814 项；获得省部级以上科研奖励 238 项，其中获国家技术发明二等奖 1 项，国家科学技术进步二等奖 3 项；获得国家发明专利 666 项；学术论文被 SCI、EI、SSCI、CSSCI 收录 4799 篇，化学、材料科学、临床医学、工程学四个学科进入全球 ESI 前 1%，出版专著、译著和教材 214 部。主办《中国粉体技术》、《中华肿瘤防治杂志》、《济南大学学报》等 8 种学术期刊。

学校坚持开放式办学理念，积极扩大与国（境）外教育机构的合作与交流，通过学者互访、学术交流、合作办学等多种方式与美、英、德、法、加、澳、俄、日、韩、新等国家的 74 所高校建立校际合作关系，与港澳台地区的 13 所高校建立友好学校关系，在刚果共和国首都布拉柴维尔、美国南达科他州阿伯丁和科罗拉多州首府丹佛市建有孔子学院 3 所。

学校校园占地 243 万平方米，校舍建筑面积 102 万余平方米，固定资产总值 21.4 亿元，教学科研仪器设备总值 3.7 亿元。图书馆建筑面积 6.3 万平方米，藏书及电子文献 460 万册，中、外文现刊 4200 余种，电子期刊 23000 余种。

济南大学的中长期发展目标是建成一所综合性、开放式、国际化、有特色的高水平大学。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
(三) 各学院总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 3 -
(一) 师范生规模.....	- 3 -
(二) 师范生结构.....	- 3 -
(三) 师范生就业率.....	- 7 -
(四) 师范生就业方式.....	- 9 -
(五) 师范生就业流向.....	- 10 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 12 -
三、 非师范生基本情况.....	- 13 -
(一) 非师范生规模.....	- 13 -
(二) 非师范生结构.....	- 13 -
(三) 非师范生就业率.....	- 20 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 26 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 27 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 28 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 30 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 30 -

四、 就业工作主要举措	- 31 -
(一) 实施就业工作“一把手”工程.....	- 31 -
(二) 就业力提升工程稳步实施.....	- 31 -
(三) 市场开拓力度不断加大.....	- 32 -
(四) 校园就业平台不断完善.....	- 32 -
(五) 创业工作逐步推进.....	- 33 -
五、 相关分析.....	- 34 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 34 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 36 -
(三) 毕业生就业意愿分析.....	- 37 -
(四) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 40 -
(五) 毕业生就业市场分析.....	- 42 -
(六) 校园招聘活动开展情况.....	- 44 -
六、 发展趋势.....	- 45 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 45 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 49 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 52 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 57 -
(一) 反馈招生规模和专业结构，推动工作重心下移.....	- 57 -
(二) 反馈人才培养，提升就业竞争力.....	- 57 -
(三) 反馈学风建设，突出早抓、严抓、实抓.....	- 57 -
附：图表目录.....	- 59 -
关于本报告.....	- 63 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 9153 人，涵盖研究生、本科、专科三个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1262 人，占毕业生总数的 13.79%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）7891 人，占 86.21%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 8570 人实现就业，总体就业率为 93.63%。其中，师范生实现就业 1193 人，总体就业率为 94.53%；非师范生实现就业 7377 人，总体就业率为 93.48%。

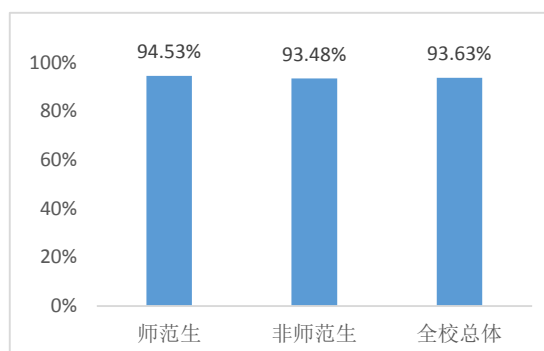


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

（三）各学院总体就业率

本校 2016 届毕业生分布于 24 个二级学院，截至报告期，有 22 个学院的就业率达 90% 以上，其中生物科学与技术学院就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 1. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物科学与技术学院	11	11	100.00
2	文学院	357	345	96.64
3	信息科学与工程学院	669	645	96.41
4	资源与环境学院	481	461	95.84
5	政法学院	469	449	95.74
6	教育与心理科学学院	299	284	94.98
7	音乐学院	198	188	94.95

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	土木建筑学院	540	510	94.44
9	机械工程学院	683	644	94.29
10	物理科学与技术学院	320	301	94.06
11	数学科学学院	340	318	93.53
12	历史与文化产业学院	334	312	93.41
13	商学院	1237	1154	93.29
14	美术学院	253	236	93.28
15	国际教育交流学院	28	26	92.86
16	外国语学院	343	316	92.13
17	医学与生命科学学院	452	416	92.04
18	材料科学与工程学院	687	630	91.70
19	化学化工学院	677	620	91.58
20	自动化与电气工程学院	504	459	91.07
21	体育学院	233	211	90.56
22	马克思主义学院	8	7	87.50
23	山东艺术设计学校	26	24	92.31
24	济南幼儿师范高等专科学校	4	3	75.00

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2016 届师范生共计 1262 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 14 个学院，来自山东、江苏、天津等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、壮族等 16 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 1258 人，占 99.68%；专科 4 人，占 0.32%。

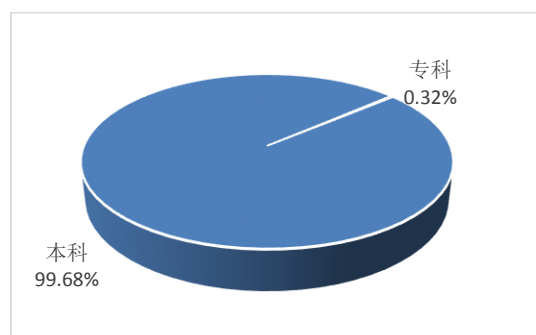


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖 5 个专业门类，以文学、理学、教育学为主；专科全部为文化教育大类。本科师范生学科分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	593	47.14
2	理学	307	24.40
3	教育学	275	21.86
4	历史学	43	3.42
5	法学	40	3.18

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，本科包括音乐学、汉语言文学、体育教育等 14 个专业，专科全部为学前教育专业。本科师范生专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	音乐学	198	15.73
2	汉语言文学	159	12.64
3	体育教育	155	12.32
4	英语	154	12.24
5	应用心理学	114	9.06
6	数学与应用数学	107	8.51
7	特殊教育	91	7.23
8	美术学	61	4.85
9	物理学	59	4.69
10	历史学	43	3.42
11	思想政治教育	40	3.18
12	烹饪与营养教育	29	2.31
13	地理科学	27	2.15
14	对外汉语	21	1.67

4、学院分布

2016 届师范生分布于 14 个二级学院。其中,师范生人数最多的是教育与心理科学学院,生源人数超过 200 人;音乐学院、文学院、外国语学院和体育学院人数也较多,都超过 150 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育与心理科学学院	205	16.24
2	音乐学院	198	15.69
3	文学院	159	12.60
4	体育学院	155	12.28
5	外国语学院	154	12.20
6	数学科学学院	107	8.48
7	美术学院	61	4.83
8	物理科学与技术学院	59	4.68
9	历史与文化产业学院	43	3.41
10	政法学院	40	3.17
11	商学院	29	2.30
12	资源与环境学院	27	2.14
13	国际教育交流学院	21	1.66
14	济南幼儿师范高等专科学校	4	0.32

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 414 人,占 32.81%;女生 848 人,占 67.19%。男生所占比例低于女生 34.38 个百分点。

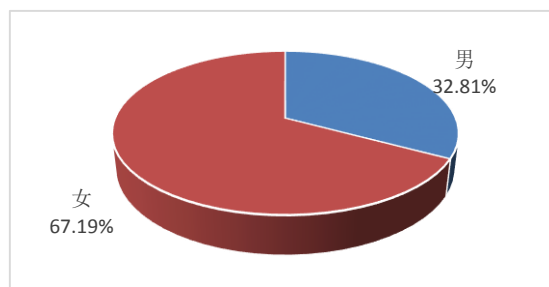


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 1218 人,占 96.51%;少数民族共 44 人,包括回族、壮族、藏族、朝鲜族等 15 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1218	96.51
2	回族	14	1.11
3	壮族	5	0.40
4	藏族	4	0.32
5	朝鲜族	3	0.24
6	土家族	3	0.24
7	彝族	3	0.24
8	满族	2	0.16
9	蒙古族	2	0.16
10	维吾尔族	2	0.16
11	白族	1	0.08
12	布依族	1	0.08
13	侗族	1	0.08
14	哈萨克族	1	0.08
15	黎族	1	0.08
16	苗族	1	0.08

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届师范生以山东生源为主,占师范生总数的 74.64%,其中济南市生源较多;外省生源所占比例为 25.36%,

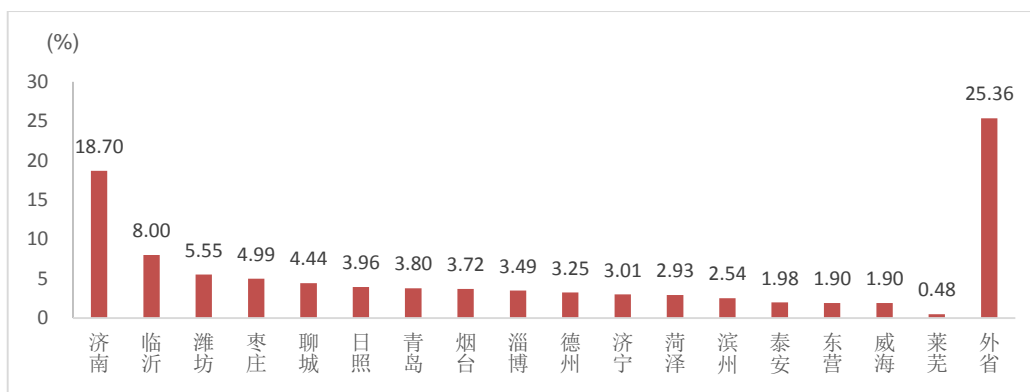


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自江苏、天津、新疆、浙江、广东等全国 29 个省(直辖市、自治区)。省外师范生生源地分布如下表所示:

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	20	1.59
2	天津市	19	1.51
3	新疆维吾尔自治区	18	1.43
4	浙江省	17	1.35
5	广东省	16	1.27
6	湖南省	15	1.19
7	贵州省	14	1.11
8	黑龙江省	14	1.11
9	青海省	14	1.11
10	安徽省	13	1.03
11	河南省	13	1.03
12	海南省	12	0.95
13	山西省	11	0.87
14	甘肃省	11	0.87
15	江西省	11	0.87
16	四川省	11	0.87
17	河北省	10	0.79
18	内蒙古自治区	10	0.79
19	湖北省	10	0.79
20	福建省	9	0.71
21	辽宁省	8	0.63
22	广西壮族自治区	8	0.63
23	陕西省	8	0.63
24	吉林省	7	0.55
25	宁夏回族自治区	6	0.48

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
26	重庆市	5	0.40
27	云南省	4	0.32
28	西藏自治区	4	0.32
29	上海市	2	0.16

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1193 人，总体就业率为 94.53%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1190 人，就业率为 94.59%；专科生实现就业 3 人，就业率为 75.00%。

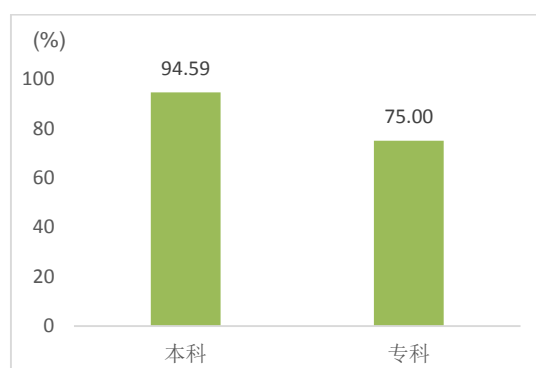


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科各门类毕业生就业率都达 93%以上，其中历史学、法学类毕业生的就业率都达 100%；专科文化教育大类，就业率为 75%。本科各类毕业生就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	43	43	100.00
2	法学	40	40	100.00
3	文学	593	560	94.44
4	理学	307	289	94.14
5	教育学	275	258	93.82

3、按专业统计

截至报告期，本科 14 个专业中，有 13 个专业就业率达 90%以上，其中思想

政治教育、历史学、烹饪与营养教育 3 个专业就业率达 100%；专科学前教育专业就业率为 75%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	40	40	100.00
2	历史学	43	43	100.00
3	烹饪与营养教育	29	29	100.00
4	应用心理学	114	112	98.25
5	汉语言文学	159	155	97.48
6	地理科学	27	26	96.30
7	音乐学	198	188	94.95
8	美术学	61	57	93.44
9	特殊教育	91	85	93.41
10	物理学	59	55	93.22
11	体育教育	155	144	92.90
12	英语	154	141	91.56
13	对外汉语	21	19	90.48
14	数学与应用数学	107	96	89.72

4、按学院统计

2016 届师范生分布于 14 个二级学院，截至报告期，有 12 个学院的就业率达 90%以上，其中商学院、历史与文化产业学院、政法学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 9. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商学院	29	29	100.00
2	历史与文化产业学院	43	43	100.00
3	政法学院	40	40	100.00
4	文学院	159	155	97.48
5	资源与环境学院	27	26	96.30
6	教育与心理科学学院	205	197	96.10
7	音乐学院	198	188	94.95
8	美术学院	61	57	93.44
9	物理科学与技术学院	59	55	93.22
10	体育学院	155	144	92.90
11	外国语学院	154	141	91.56
12	国际教育交流学院	21	19	90.48

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
13	数学科学学院	107	96	89.72
14	济南幼儿师范高等专科学校	4	3	75.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 379 人，就业率为 91.55%；女生实现就业 814 人，就业率为 95.99%。女生就业率高出男生 4.44 个百分点。

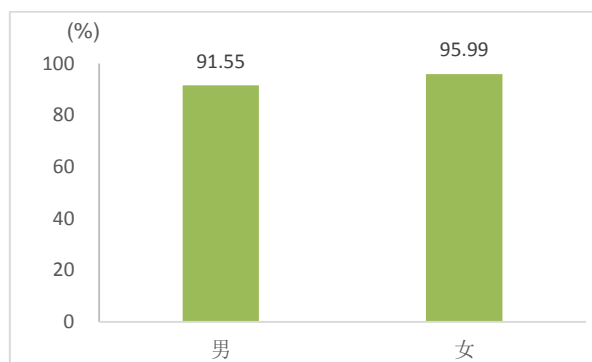


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 54.52%，升学率 15.37%，协议就业率 4.2%，另外还包括出国、自主创业、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 10. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	688	54.52
2	升学	194	15.37
3	协议就业	53	4.20
4	出国	17	1.35
5	自主创业	14	1.11
6	应征入伍	6	0.48
7	基层项目	3	0.24
8	非派遣省外签约	2	0.16
9	灵活就业和其他方式就业	216	17.10

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 78%以上，尤其学校所在地济南，接收师范生人数占已就业师范生总数的 48.91%；到省外就业的师范生占 20.33%。师范生就业地域流向如下图所示：

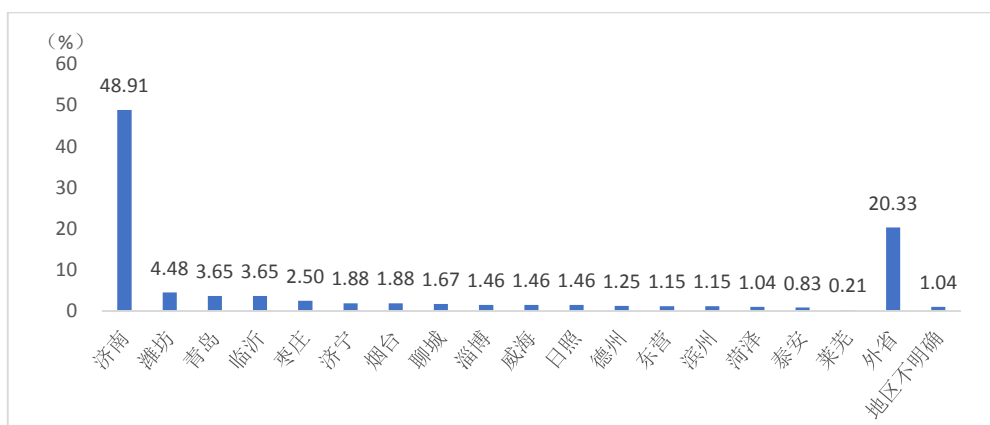


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校师范生人数占已就业师范生总数的 49.12%(其中，国有企业占 3.13%，非国有企业占 45.99%)；另外，事业单位占 33.79%，党政机关占 3.23%，其他性质单位占 13.86%。

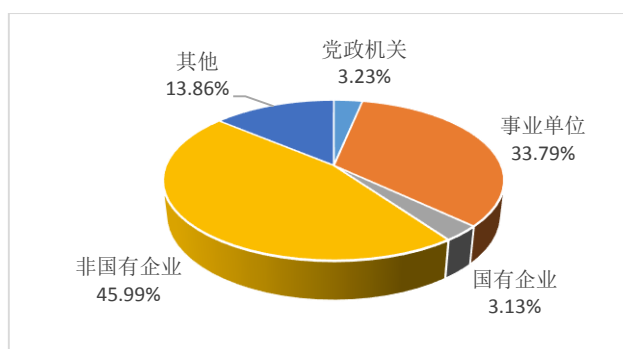


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 52.55%；其次是信息传输、计算机服务和软件业以及文化、体育和娱乐业，比例分别为 9.07%和 8.24%；其他行业所占比例较小。



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 63 人，截至报告期，有 62 人实现就业，就业率为 98.41%。其中，劳动合同就业 39 人，升学 6 人，协议就业 2 人，出国 1 人，基层项目 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	39	61.90
2	升学	6	9.52
3	协议就业	2	3.17
4	出国	1	1.59
5	基层项目	1	1.59
6	应征入伍	1	1.59
7	灵活就业和其他方式就业	12	19.05

2、优秀毕业生就业情况

学校 2016 届师范生中，共评选出 59 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，升学 29 人，劳动合同就业 20 人，协议就业 3 人，非派遣省外签约 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	29	49.15
2	劳动合同就业	20	33.90
3	协议就业	3	5.08
4	非派遣省外签约	1	1.70
5	应征入伍	1	1.70
6	灵活就业和其他方式就业	5	8.47

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2016 届师范生中，少数民族毕业生共 44 人，截至报告期，有 41 人实现就业，就业率为 93.18%。其中，劳动合同就业 23 人，升学 4 人，协议就业 4 人，出国 3 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	52.27
2	升学	4	9.09
3	协议就业	4	9.09
4	出国	3	6.82
5	应征入伍	1	2.27
6	灵活就业和其他方式就业	6	13.64

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 69 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 7891 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 22 个学院，来自山东、安徽、河南等全国 31 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 26 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，硕士研究生 655 人，占 8.30%；本科 7210 人，占 91.37%；专科 26 人，占 0.33%。

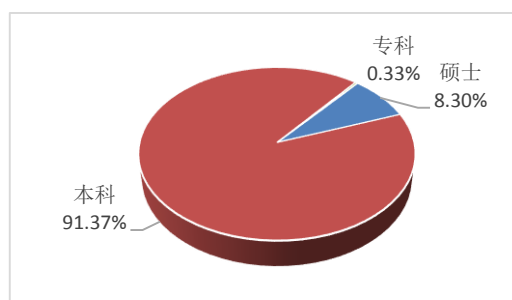


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，研究生涵盖工学、医学、理学等 8 个专业门类，以工学和医学为主；本科涵盖工学、管理学等 8 个门类，以工学和管理学为主；专科全部为艺术设计传媒大类。非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 研究生生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	399	60.92
2	医学	136	20.76
3	理学	43	6.56
4	文学	29	4.43
5	管理学	18	2.75
6	法学	17	2.60
7	经济学	8	1.22
8	教育学	5	0.76

表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3637	50.44
2	管理学	1263	17.52
3	理学	704	9.76
4	经济学	694	9.63
5	文学	522	7.24
6	法学	212	2.94
7	医学	100	1.39
8	教育学	78	1.08

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 49 个硕士专业、63 个本科专业、1 个专科专业，其中专科全部为艺术设计专业。不同学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 16. 硕士生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	材料科学与工程	46	7.02
2	临床医学	42	6.41
3	机械工程硕士	37	5.65
4	材料工程硕士	33	5.05
5	控制工程硕士	33	5.05
6	化学工程硕士	31	4.73
7	化学工程与技术	29	4.43
8	化学	26	3.97
9	建筑与土木工程硕士	25	3.82
10	药学	22	3.36
11	机械工程	20	3.05
12	控制科学与工程	19	2.90
13	肿瘤学硕士	19	2.90
14	计算机技术硕士	18	2.75
15	水利工程硕士	17	2.60
16	英语笔译硕士	16	2.44
17	生物工程硕士	16	2.44
18	计算机科学与技术	16	2.44
19	外科学硕士	14	2.14
20	内科学硕士	10	1.53
21	环境工程硕士	10	1.53

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
22	基础医学	10	1.53
23	水利工程	10	1.53
24	社会学	9	1.37
25	物理学	9	1.37
26	土木工程	9	1.37
27	应用经济学	8	1.22
28	工商管理	8	1.22
29	中国语言文学	8	1.22
30	应用数学	8	1.22
31	公共卫生与预防医学	8	1.22
32	软件工程硕士	8	1.22
33	物流工程硕士	8	1.22
34	管理科学与工程	7	1.07
35	环境科学与工程	7	1.07
36	发展与教育心理学	5	0.76
37	外国语言学及应用语言学	5	0.76
38	马克思主义基本原理	4	0.61
39	思想政治教育	4	0.61
40	信号与信息处理	4	0.61
41	眼科学硕士	4	0.61
42	软件工程	3	0.46
43	情报学	3	0.46
44	皮肤病与性病学硕士	2	0.31
45	神经病学硕士	1	0.15
46	影像医学与核医学硕士	1	0.15
47	临床检验诊断学硕士	1	0.15
48	麻醉学硕士	1	0.15
49	急诊医学硕士	1	0.15

表 17. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	材料科学与工程	601	8.31
2	金融学	542	7.52
3	机械工程及自动化	472	6.55
4	电气工程及其自动化	412	5.71
5	计算机科学与技术	343	4.76
6	土木工程	322	4.47
7	会计学	244	3.38
8	公共事业管理	237	3.29

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
9	旅游管理	192	2.66
10	化学工程与工艺	190	2.64
11	法学	174	2.41
12	应用化学	171	2.37
13	高分子材料与工程	170	2.36
14	环境工程	143	1.98
15	行政管理	135	1.87
16	艺术设计	116	1.61
17	生物技术	115	1.60
18	国际经济与贸易	111	1.54
19	信息显示与光电技术	107	1.48
20	通信工程	102	1.41
21	药学	100	1.39
22	制药工程	98	1.36
23	水文与水资源工程	97	1.35
24	资源环境与城乡规划管理	97	1.35
25	建筑学	92	1.28
26	新能源科学与工程	88	1.22
27	财务管理	83	1.15
28	网络工程	81	1.12
29	给排水科学与工程	79	1.10
30	酒店管理	78	1.08
31	社会体育	78	1.08
32	广播电视新闻学	78	1.08
33	光信息科学与技术	74	1.03
34	劳动与社会保障	73	1.01
35	广告学	71	0.98
36	机械设计制造及其自动化	70	0.97
37	信息管理与信息系统	69	0.96
38	信息与计算科学	68	0.94
39	环境科学	56	0.78
40	电子信息科学与技术	54	0.75
41	工业设计	49	0.68
42	摄影	48	0.67
43	法语	45	0.62
44	日语	45	0.62
45	经济学	41	0.57
46	编辑出版学	41	0.57
47	电子商务	41	0.57
48	集成电路设计与集成系统	40	0.55

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
49	德语	39	0.54
50	朝鲜语	39	0.54
51	工商管理	39	0.54
52	材料化学	38	0.53
53	自动化	38	0.53
54	市场营销	37	0.51
55	工业工程	35	0.49
56	服装设计与工程	28	0.39
57	社会工作	26	0.36
58	化学	22	0.31
59	城市规划	13	0.18
60	国际政治	12	0.17
61	材料物理	7	0.10
62	数学与应用数学	2	0.03
63	测控技术与仪器	2	0.03

4、学院分布

2016 届非师范生分布于 22 个学院。其中,非师范生人数最多的是商学院,共 1208 人,占 15.31%;材料科学与工程学院、机械工程学院、化学化工学院和信息科学与工程学院人数也较多,都超过 600 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 18. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	所占比例 (%)
1	商学院	1208	15.31
2	材料科学与工程学院	687	8.71
3	机械工程学院	683	8.66
4	化学化工学院	677	8.58
5	信息科学与工程学院	669	8.48
6	土木建筑学院	540	6.84
7	自动化与电气工程学院	504	6.39
8	资源与环境学院	454	5.75
9	医学与生命科学学院	452	5.73
10	政法学院	429	5.44
11	历史与文化产业学院	291	3.69
12	物理科学与技术学院	261	3.31
13	数学科学学院	233	2.95

序号	学院名称	生源人数	所占比例 (%)
14	文学院	198	2.51
15	美术学院	192	2.43
16	外国语学院	189	2.40
17	教育与心理科学学院	94	1.19
18	体育学院	78	0.99
19	生物科学与技术学院	11	0.14
20	马克思主义学院	8	0.10
21	国际教育交流学院	7	0.09
22	山东艺术设计学校	26	0.33

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 4132 人，占 52.36%；女生 3759 人，占 47.64%。男生所占比例高于女生 4.72 个百分点。

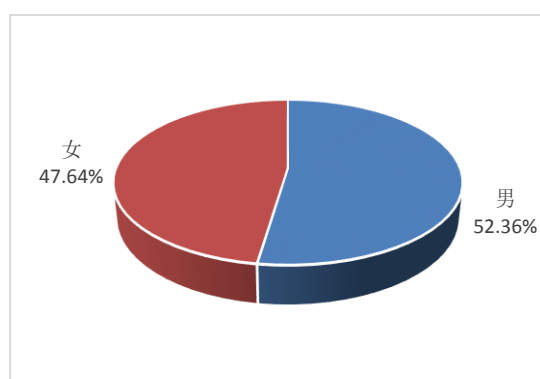


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 7668 人，占 97.17%；少数民族共 223 人，包括回族、满族、蒙古族、苗族、土家族、壮族等 25 个民族。

表 19. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7668	97.17
2	回族	61	0.77
3	满族	28	0.38
4	蒙古族	19	0.24
5	苗族	17	0.22
6	土家族	14	0.18
7	壮族	10	0.13

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	藏族	9	0.11
9	维吾尔族	9	0.11
10	朝鲜族	8	0.10
11	瑶族	8	0.10
12	侗族	7	0.09
13	彝族	6	0.08
14	布依族	5	0.06
15	白族	4	0.05
16	黎族	4	0.05
17	哈萨克族	3	0.04
18	畲族	3	0.04
19	傣族	1	0.01
20	东乡族	1	0.01
21	哈尼族	1	0.01
22	羌族	1	0.01
23	撒拉族	1	0.01
24	乌孜别克族	1	0.01
25	锡伯族	1	0.01
26	仡佬族	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 76.99%,其中济南、潍坊、临沂、菏泽等市生源较多;外省生源占 23.01%,来自安徽、河南、江苏、河北等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

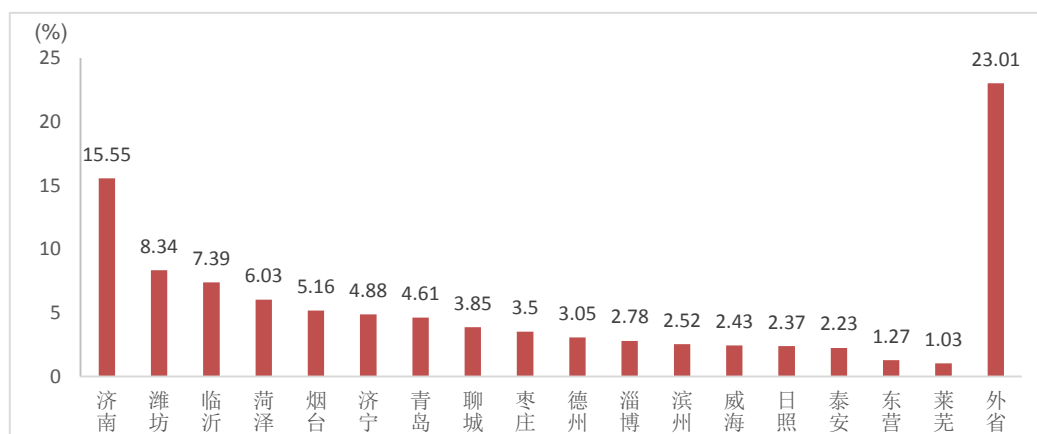


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 20. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	123	1.55
2	河南省	108	1.37
3	江苏省	106	1.34
4	河北省	103	1.31
5	浙江省	86	1.09
6	新疆维吾尔自治区	83	1.05
7	湖北省	81	1.03
8	天津市	75	0.95
9	山西省	73	0.93
10	福建省	71	0.90
11	贵州省	71	0.90
12	江西省	70	0.89
13	湖南省	69	0.87
14	甘肃省	69	0.87
15	黑龙江省	68	0.86
16	海南省	61	0.77
17	陕西省	54	0.68
18	内蒙古自治区	52	0.66
19	广东省	52	0.66
20	青海省	50	0.63
21	宁夏回族自治区	44	0.56
22	辽宁省	43	0.54
23	吉林省	42	0.53
24	四川省	42	0.53
25	云南省	36	0.46
26	重庆市	33	0.42
27	广西壮族自治区	32	0.41
28	西藏自治区	7	0.09
29	北京市	6	0.08
30	上海市	6	0.08

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 7377 人,学校总体就业率为 93.48%。

1、按学历统计

截至报告期,硕士研究生实现就业 613 人,就业率为 93.59%;本科生实现就

业 6740 人，就业率为 93.48%；专科生实现就业 24 人，就业率为 92.31%。

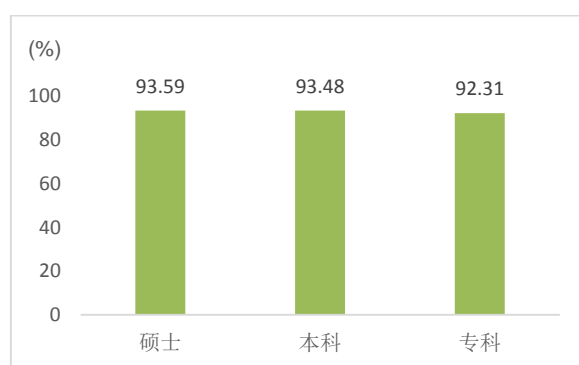


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 8 个学科中，有 5 个学科就业率达 94% 以上，其中管理学、教育学就业率达 100%；本科 8 个学科中，有 7 个学科就业率达 90% 以上；专科艺术设计传媒专业大类就业率达 92.31%。各学科门类就业率如下表所示：

表 21. 研究生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	18	18	100.00
2	教育学	5	5	100.00
3	工学	399	384	96.24
4	理学	43	41	95.35
5	法学	17	16	94.12
6	经济学	8	7	87.50
7	文学	29	25	86.21
8	医学	136	117	86.03

表 22. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	694	659	94.96
2	文学	522	493	94.44
3	法学	212	200	94.34
4	理学	704	660	93.75
5	工学	3637	3395	93.35
6	管理学	1263	1175	93.03
7	医学	100	91	91.00
8	教育学	78	67	85.90

3、按专业统计

截至报告期，硕士 49 个专业中，有 26 个专业就业率达 100%；本科 63 个专业中，有 57 个专业就业率达 90%以上，其中测控技术与仪器、数学与应用数学等 5 个专业就业率达 100%；专科艺术设计专业就业率达 92.31%。各专业就业率如下表所示：

表 23. 硕士生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	临床检验诊断学硕士	1	1	100.00
2	社会学	9	9	100.00
3	马克思主义基本原理	4	4	100.00
4	管理科学与工程	7	7	100.00
5	发展与教育心理学	5	5	100.00
6	中国语言文学	8	8	100.00
7	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00
8	工商管理	8	8	100.00
9	应用数学	8	8	100.00
10	影像医学与核医学硕士	1	1	100.00
11	环境工程硕士	10	10	100.00
12	皮肤病与性病学硕士	2	2	100.00
13	急诊医学硕士	1	1	100.00
14	信号与信息处理	4	4	100.00
15	情报学	3	3	100.00
16	计算机科学与技术	16	16	100.00
17	软件工程	3	3	100.00
18	土木工程	9	9	100.00
19	水利工程	10	10	100.00
20	神经病学硕士	1	1	100.00
21	环境科学与工程	7	7	100.00
22	水利工程硕士	17	17	100.00
23	麻醉学硕士	1	1	100.00
24	眼科学硕士	4	4	100.00
25	计算机技术硕士	18	18	100.00
26	软件工程硕士	8	8	100.00
27	材料科学与工程	46	45	97.83
28	机械工程硕士	37	36	97.30
29	化学工程与技术	29	28	96.55
30	化学	26	25	96.15
31	建筑与土木工程硕士	25	24	96.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
32	机械工程	20	19	95.00
33	控制科学与工程	19	18	94.74
34	材料工程硕士	33	31	93.94
35	控制工程硕士	33	31	93.94
36	生物工程硕士	16	15	93.75
37	药学	22	20	90.91
38	化学工程硕士	31	28	90.32
39	肿瘤学硕士	19	17	89.47
40	物理学	9	8	88.89
41	应用经济学	8	7	87.50
42	物流工程硕士	8	7	87.50
43	公共卫生与预防医学	8	7	87.50
44	外科学硕士	14	12	85.71
45	临床医学	42	35	83.33
46	内科学硕士	10	8	80.00
47	思想政治教育	4	3	75.00
48	英语笔译硕士	16	12	75.00
49	基础医学	10	7	70.00

表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	测控技术与仪器	2	2	100.00
2	数学与应用数学	2	2	100.00
3	材料物理	7	7	100.00
4	国际政治	12	12	100.00
5	社会工作	26	26	100.00
6	电子信息科学与技术	54	53	98.15
7	摄影	48	47	97.92
8	编辑出版学	41	40	97.56
9	集成电路设计与集成系统	40	39	97.50
10	广播电视新闻学	78	76	97.44
11	信息显示与光电技术	107	104	97.20
12	机械设计制造及其自动化	70	68	97.14
13	工业工程	35	34	97.14
14	制药工程	98	95	96.94
15	资源环境与城乡规划管理	97	94	96.91
16	行政管理	135	130	96.30
17	通信工程	102	98	96.08
18	光信息科学与技术	74	71	95.95

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
19	计算机科学与技术	343	329	95.92
20	劳动与社会保障	73	70	95.89
21	环境工程	143	137	95.80
22	生物技术	115	110	95.65
23	法语	45	43	95.56
24	日语	45	43	95.56
25	金融学	542	517	95.39
26	旅游管理	192	183	95.31
27	经济学	41	39	95.12
28	电子商务	41	39	95.12
29	网络工程	81	77	95.06
30	给排水科学与工程	79	75	94.94
31	德语	39	37	94.87
32	水文与水资源工程	97	92	94.85
33	土木工程	322	305	94.72
34	环境科学	56	53	94.64
35	市场营销	37	35	94.59
36	信息管理与信息系统	69	65	94.20
37	财务管理	83	78	93.98
38	工业设计	49	46	93.88
39	机械工程及自动化	472	441	93.43
40	法学	174	162	93.10
41	广告学	71	66	92.96
42	服装设计与工程	28	26	92.86
43	国际经济与贸易	111	103	92.79
44	化学工程与工艺	190	176	92.63
45	建筑学	92	85	92.39
46	城市规划	13	12	92.31
47	材料化学	38	35	92.11
48	艺术设计	116	106	91.38
49	信息与计算科学	68	62	91.18
50	高分子材料与工程	170	155	91.18
51	酒店管理	78	71	91.03
52	电气工程及其自动化	412	375	91.02
53	材料科学与工程	601	547	91.01
54	药学	100	91	91.00
55	会计学	244	222	90.98
56	应用化学	171	155	90.64
57	公共事业管理	237	214	90.30
58	朝鲜语	39	35	89.74

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
59	新能源科学与工程	88	78	88.64
60	工商管理	39	34	87.18
61	自动化	38	33	86.84
62	社会体育	78	67	85.90
63	化学	22	18	81.82

4、按学院统计

2016 届非师范生分布于 22 个二级学院，截至报告期，有 20 个学院的就业率达 90%以上。国际教育交流学院、生物科学与技术学院 2 个学院就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 25. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际教育交流学院	7	7	100.00
2	生物科学与技术学院	11	11	100.00
3	信息科学与工程学院	669	645	96.41
4	文学院	198	190	95.96
5	资源与环境学院	454	435	95.81
6	政法学院	429	409	95.34
7	数学科学学院	233	222	95.28
8	土木建筑学院	540	510	94.44
9	机械工程学院	683	644	94.29
10	物理科学与技术学院	261	246	94.25
11	美术学院	192	179	93.23
12	商学院	1208	1125	93.13
13	外国语学院	189	175	92.59
14	教育与心理科学学院	94	87	92.55
15	历史与文化产业学院	291	269	92.44
16	医学与生命科学学院	452	416	92.04
17	材料科学与工程学院	687	630	91.70
18	化学化工学院	677	620	91.58
19	自动化与电气工程学院	504	459	91.07
20	马克思主义学院	8	7	87.50
21	体育学院	78	67	85.90
22	山东艺术设计学校	26	24	92.31

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3859 人，就业率为 93.39%；女生实现就业 3518 人，就业率为 93.59%。女生就业率高于男生 0.2 个百分点。

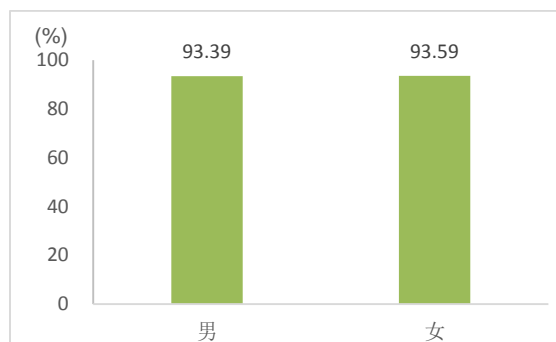


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 30.40%，协议就业率 23.08%，升学率 15.56%，另外还包括个体经营、出国、非派遣省外签约、自主创业、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 26. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2399	30.40
2	协议就业	1821	23.08
3	升学	1228	15.56
4	个体经营	160	2.03
5	出国	132	1.67
6	非派遣省外签约	51	0.65
7	自主创业	45	0.57
8	基层项目	40	0.51
9	应征入伍	13	0.16
10	公益性岗位	3	0.04
11	科研助理	3	0.04
12	灵活就业和其他方式就业	1482	18.78

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 70%以上，尤其学校所在地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 37.98%；到省外就业的非师范生人数占 21.68%。非师范生就业地域流向如下图所示

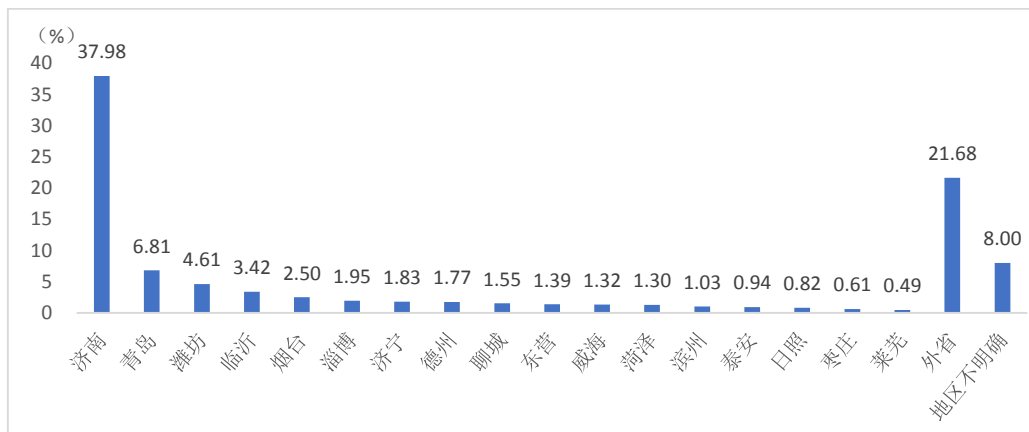


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 75.54%（其中，国有企业占 14.11%，非国有企业占 61.43%）；另外，事业单位占 6.45%，党政机关占 2.71%，其他性质单位占 15.30%。

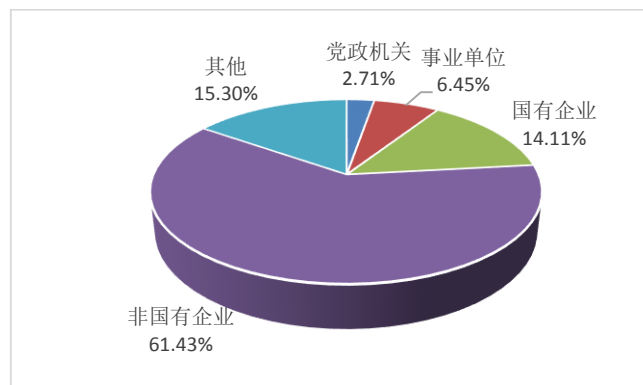


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（16.08%），制造业（13.58%），信息传输、计算机服务和软件业（10.67%），建筑业（6.81%）。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 379 人，截至报告期，有 352 人实现就业，就业率为 92.88%。其中，协议就业 100 人，劳动合同就业 95 人，升学 73 人，个体经营 11 人，基层项目 4 人，自主创业 3 人，出国 2 人，非派遣省外签约 2 人，灵活就业和其他方式就业 62 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	100	26.39
2	劳动合同就业	95	25.07
3	升学	73	19.26
4	个体经营	11	2.90
5	基层项目	4	1.06
6	自主创业	3	0.79
7	出国	2	0.53
8	非派遣省外签约	2	0.53
9	灵活就业和其他方式就业	62	16.35

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 359 名优秀毕业生，截至报告期，有 345 人实现就业，就业率为 96.10%。其中，升学 150 人，协议就业 81 人，劳动合同就业 58 人，出国 8 人，基层项目 4 人，个体经营 3 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 40 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	150	41.78
2	协议就业	81	22.56
3	劳动合同就业	58	16.16
4	出国	8	2.23
5	基层项目	4	1.11
6	个体经营	3	0.84
7	非派遣省外签约	1	0.28
8	灵活就业和其他方式就业	40	11.14

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 223 人，截至报告期，有 204 人实现就业，就业率为 91.48%。其中，劳动合同就业 87 人，协议就业 28 人，升学 20 人，出国 7 人，非派遣省外签约 4 人，基层项目 4 人，个体经营 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 51 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	87	39.01
2	协议就业	28	12.56
3	升学	20	8.97
4	出国	7	3.14
5	非派遣省外签约	4	1.79
6	基层项目	4	1.79
7	个体经营	2	0.90
8	自主创业	1	0.45
9	灵活就业和其他方式就业	51	22.87

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 1637 人处于待就业状态，截至报告期，已有 1459 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 89.13%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校共有 514 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，383 名非师范生正在求职，53 名非师范生自愿暂不就业，23 名非师范生正在参加就业见习，11 名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生 44 人。

表 30. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	383	74.52
2	自愿暂不就业	53	10.31
3	其他原因不就业	44	8.56
4	就业见习	23	4.47
5	职业培训	11	2.14

四、就业工作主要举措

长期以来，济南大学始终把毕业生就业工作摆在突出位置，坚持“以学生为本，关注两个比例，实现两个更多”的学生工作理念，按照“以育人为核心，全年关注、全员参与、全过程指导”的就业工作思路，健全就业指导服务体系和工作保障机制。认真学习贯彻全国及山东省高校毕业生就业创业工作会议精神，强化“三实一强”应用型人才培养特色，确保“两个稳定一个提高”工作目标，即就业工作安全稳定和总体就业率稳定在 90%以上，毕业生就业竞争力和社会声誉不断提高。

（一）实施就业工作“一把手”工程

学校认真落实“一把手”工程，将就业工作列入党委常委会议事日程，就提升教育教学质量、提高毕业生就业竞争力。党委书记程新同志要求，“做好就业工作的前提是关爱学生，要把学生的成长、成才和未来的发展放在心上，要把学生就业工作摆在突出位置，倾注爱心，投入精力，明确目标责任，狠抓落实”。各学院书记、院长作为就业工作第一责任人，定期召开党政联席会议，将就业与教学、科研、学科建设等工作统筹考虑，充分发挥学院领导在就业工作中的主体作用。

（二）就业力提升工程稳步实施

一是加强生涯规划课程建设和生涯工作室建设，建立以《大学生职业生涯指导》必修课为主线，以《新生入学教育》、《专业导论》和《形势与政策教育》为补充的生涯规划和就业指导体系。自编校本教材《大学生职业生涯指导》，开展了全球职业规划师（GCDF）、职业规划教学培训（TTT），2016 年建立学生生涯工作室，对学生进行个性化指导。通过指导与服务，促使每一位毕业生正确认知自我，了解职场，以期实现精准的人职匹配。

二是强化师范类毕业生就业技能。在抓好师范类学生教育教学的各个环节，不断提高教师人才培养质量的同时，充分利用山东省师范类学生从业技能大赛，成立各学科比赛组委会，从实战角度强化了教师基本技能的教学与训练，依托经验丰富的专业教师对学生进行系统指导。在举办的四届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，我校共获得大赛一等奖 9 人，二等奖 26 人，三等奖 13 人，学校

连续四年被教育厅授予优秀组织奖。

三是关注困难毕业生就业。“送温暖促就业”为主题的家访活动，是学校推进困难家庭毕业生就业的一项长期工作。八年来，学校累计走访 2008 名学生，由学校领导牵头，走访或者新建就业基地，帮助家庭经济困难学生就业，学校已经形成全员关注困难学生成长的良好氛围。

（三）市场开拓力度不断加大

完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。不断增强就业市场开拓力度，在做好现有就业市场的前提下，不断加大宣传力度，采取走出去和请进来的办法，一方面，主动与各地人社部门及人才办联系，加快济南大学人才工作站的建设，目前学校已在江苏盐城、苏州张家港及吴江区建立人才工作站，下一步学校围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。将继续走访长三角及珠三角经济圈地市人社部门，以及省内青岛、烟台、潍坊、淄博等地市人社部门。另一方面，学校积极争取世界 500 强、大型央企及优质企业到校招聘，进一步做好校园就业市场拓展建设。鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、医疗卫生、健康养老等工作，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。继续做好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目的组织宣传工作。学校已成功举办山东省、济南市高校毕业生大型供需见面会。中国建材集团、中铁建设集团、中交集团、大唐电力集团、新疆生产建设兵团、深圳招商港湾集团以及宁波、无锡、扬州、日照、张家港、昆山、深圳市南山区、青岛市崂山区、潍坊经济开发区等地人社局每年在我校举行专场招聘活动。同时，学校每周举办校内“周末超市”招聘会、校园专场宣讲招聘。2016 年学校累计发布各类招聘信息 4004 条，提供就业岗位 136650 个。

（四）校园就业平台不断完善

一是实施就业工作的绩效考评机制。为做好毕业生就业工作，建立健全就业工作激励机制，全面提高毕业生就业工作质量和水平，学校实施就业工作的绩效考评。通过考核，进一步调动学院积极性，提升考研率、就业率和就业质量。把

日常就业工作和就业率作为督查重点，考核的结果将与学院专业设置、招生规模挂钩，对于就业工作业绩突出、就业率高、就业质量好的学院进行表彰，对在就业工作中做出积极贡献的个人予以奖励。

二是完善就业信息发布系统。学校改版就业信息网及微信客户端，增加就业信息搜索及应聘服务功能，开发微信端生源采集系统，实现就业信息精准推送和求职服务，充分利用“互联网+就业”新模式，持续为毕业生提供岗位信息和求职指导。充分发挥校园宣讲会、小型专场招聘会、以及校友会作用，不断建立健全精准对接服务机制。目前，学校就业官方微信关注人数达 16246 人，就业信息网年点击量突破 40.7 万次。

（五）创业工作逐步推进

学校按照国家有关政策以及山东省的统一部署，整合政府及校内资源，和济南市市中区共建创业学院，形成集“创业指导、创业孵化、创业研究、成果交流”于一体的开放型、服务型创业孵化平台。学校积极探索创业培训的模式和思路，从企业家、投资人队伍里聘任了三十多位导师，把创业培训课程引入到学生的教学实践环节，从理论到实战，从个体到团队，通过培训激发同学们的创业思维。培训分别在历文学院的文化产业管理专业、商学院的管理科学与工程专业、工商管理专业开展，先后培训 400 余名大学生。2016 年举办青春创新创业论坛 16 次，累计参与人数达 4000 余名。现入驻大学生创业实体 60 余家，其中，2015 届毕业生王宝臣，带领团队勇夺“创青春”全国大学生创业大赛创业实践挑战赛银奖。2015 届毕业生徐聪创办的山东洗之郎智能科技有限公司，结合互联网资源打造校园智能洗衣系统，已获得意向风险投资 500 万。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2408 份。其中，研究生问卷 197 份，本科生问卷 2189 份，专科生问卷 22 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，26.41%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 42.91%；认为“基本满意”的占 26.64%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.04%。

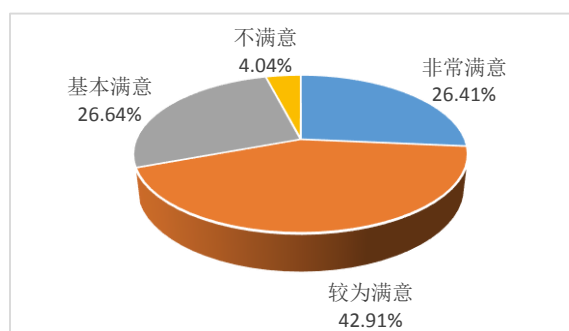


图 18. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 34.50% 和 26.69%；其他选择比例相对较小。毕业生对当前工作不满意原因如下图所示：

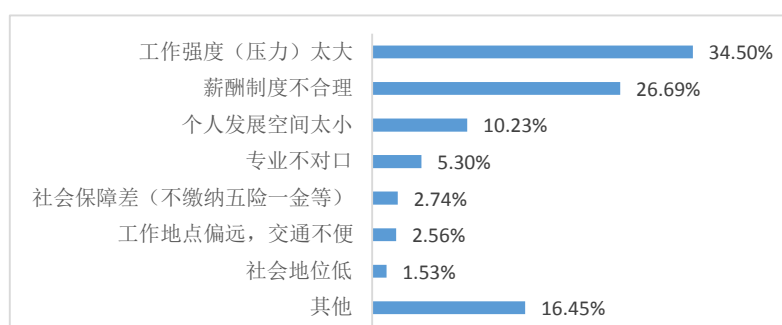


图 19. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.50%；“较为对口”占 37.75%；“基本对口”占 23.99%；“不对口”占 13.76%。

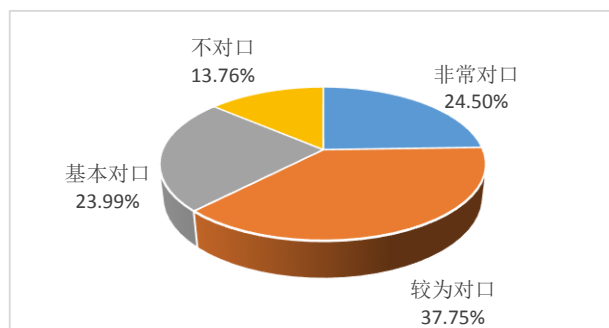


图 20. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2149 人晒出了当前的月收入，其中最高 25572 元，最低 800 元，平均月收入为 3624.97 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 4149.53 元，本科生为 3575.76 元，专科生为 3447.62 元。

表 31. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	12000	1000	4149.53
本科生	25572	800	3575.76
专科生	5000	2000	3447.62

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，66.24%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.92%的毕业生换过 1 份工作；7.48%的毕业生换过 2 份工作；1.00%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.36%的毕业生换过 3 份以上的工作。

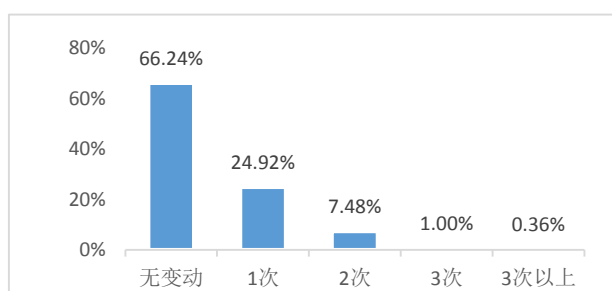


图 21. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.59%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 67.03%；“较为满意”占 22.30%；“基本满意”占 9.34%；“不满意”比例仅为 1.33%。

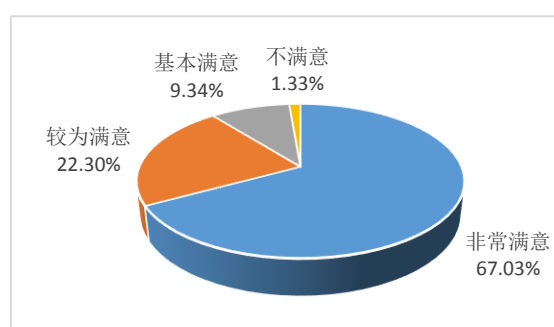


图 22. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”，比例分别为 49.63%、42.19%和 37.96%。调查结果如下图所示：

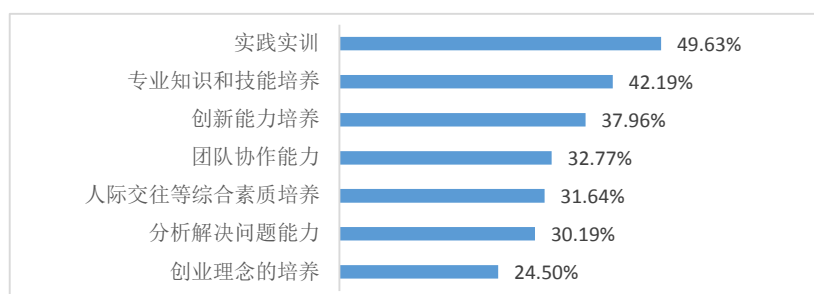


图 23. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 59.39%；“较为满意”占 25.83%；“基本满意”占 11.91%；“不满意”比例仅为 2.87%。

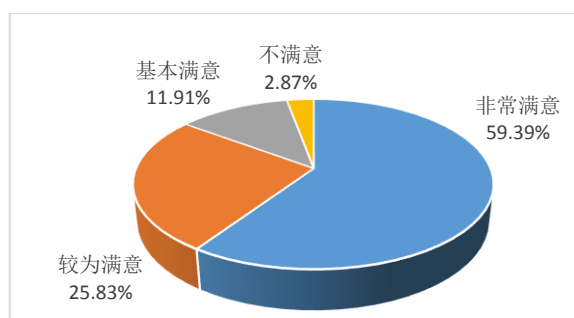


图 24. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 54.82%和 49.67%；“单位招聘信息提供”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 39%；另外，“创业指导服务”比例为 20.02%，“未有过相关服务”比例仅为 12.25%。

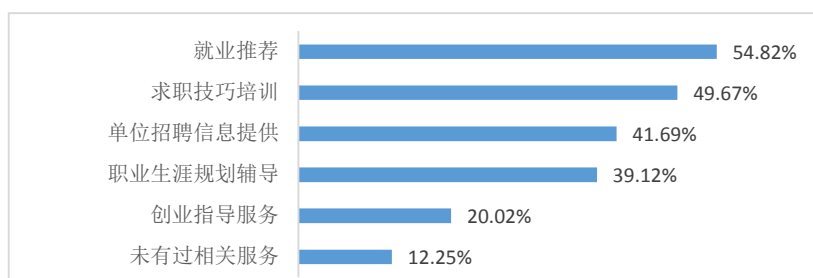


图 25. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 2513 份（其中，研究生问卷 273 份，本科生问卷 2240 份），占毕业生总数的 31.85%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 56.27%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 22.28%；另外，意向“升学”占 10.58%，意向“创业”占 3.90%，意向“服务基层项目”和“出国”分别占 1.67%和 1.39%。其他选择比例相对较小。

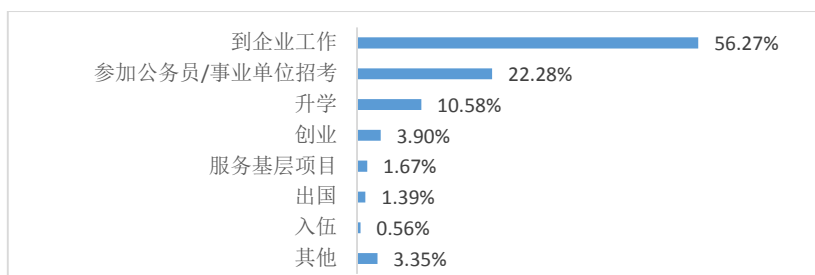


图 26. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 2492 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3453.65 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，研究生为 4794.87 元，本科生为 3288.64 元。

表 32. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	20000	3000	4794.87
本科生	10000	1000	3288.64

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 44.01%；其次是“留在毕业院校所在地发展”，比例为 18.38%；选择“只要单位和工作满意，地点无所谓”的占 15.88%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.09%，“东部沿海城市”占 6.13%，其他地区选择比例相对较小。

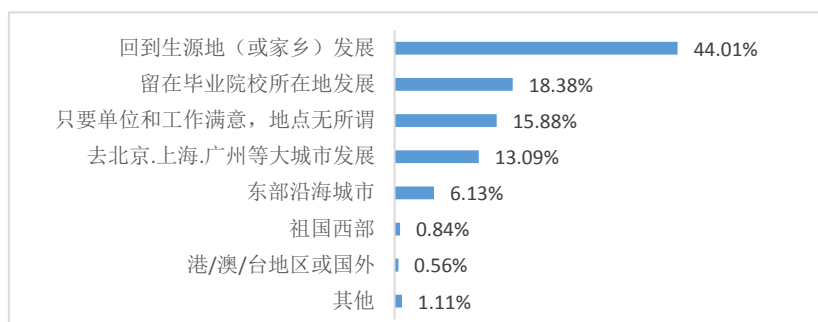


图 27. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别为 28.13%和 20.35%；认为“单位性质

无所谓”的占 20.33%；另外，意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 16.43%和 8.91%，其他选择比例相对较小。

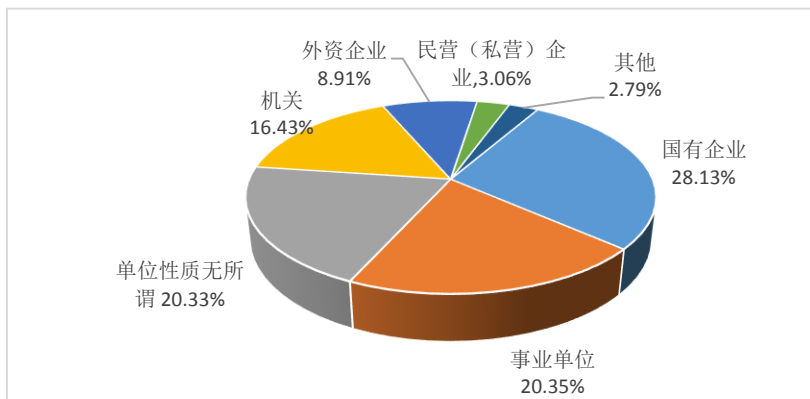


图 28. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的十个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（15.04%），金融业（11.98%），卫生、社会保障和社会福利业（9.19%），制造业（8.36%），教育（7.52%），电力、燃气及水的生产和供应业（7.24%），公共管理和社会组织（6.69%），建筑业（6.41%），科学研究、技术服务和地质勘查业（6.40%），文化、体育和娱乐（5.57%）。以上十个行业的意向选择比例达 84.40%，毕业生意向行业分布如下图所示：

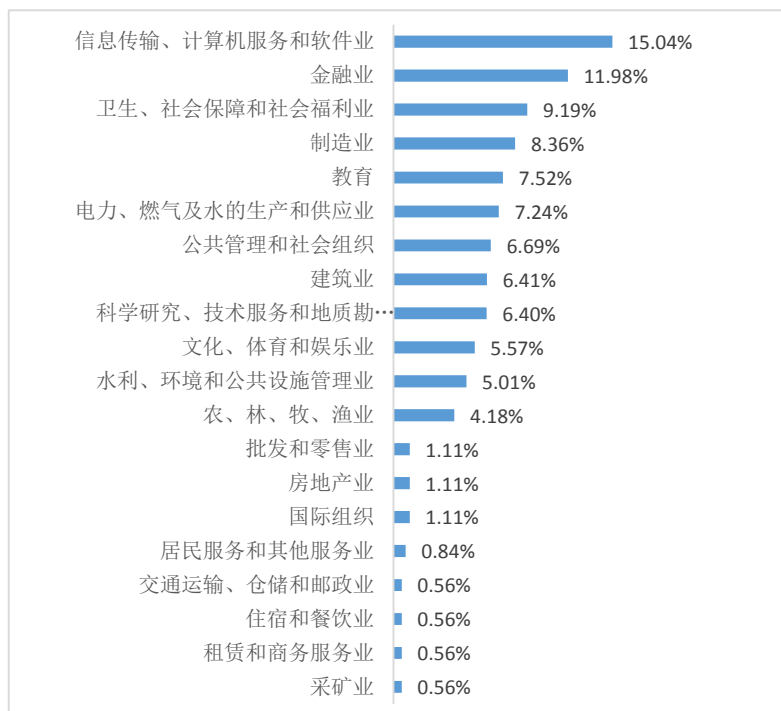


图 29. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 71.59%和 68.25%；“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为 30.64%、29.25%和 26.18%；另外，“单位性质及规模”和“专业对口”的选择比例也都达 11%以上，其他选择比例相对较小。

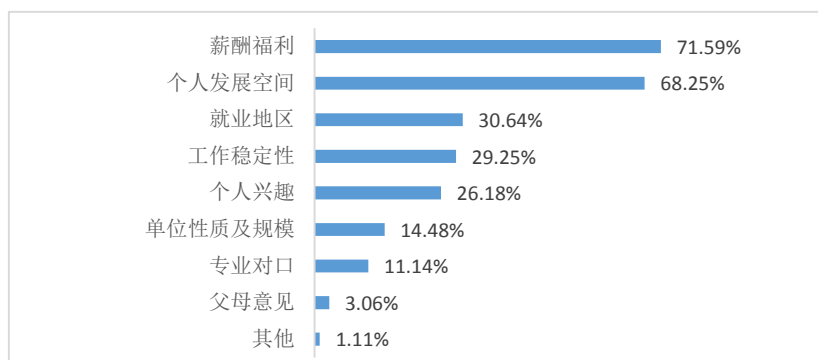


图 30. 影响毕业生择业的主要因素

(四) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 65.18%和 52.09%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例分别为 25.91%、21.73%、21.45%和 19.50%，其他选择比例相对较小。

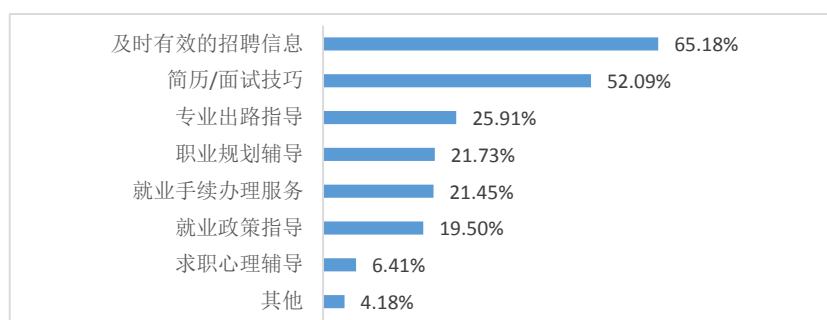


图 31. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 78.27%；其次是“职业生涯

规划辅导”，比例为 40.95%；“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都达到 20%以上；另外，“创业指导服务”比例为 10.03%，“未有过相关服务”比例仅为 2.79%。

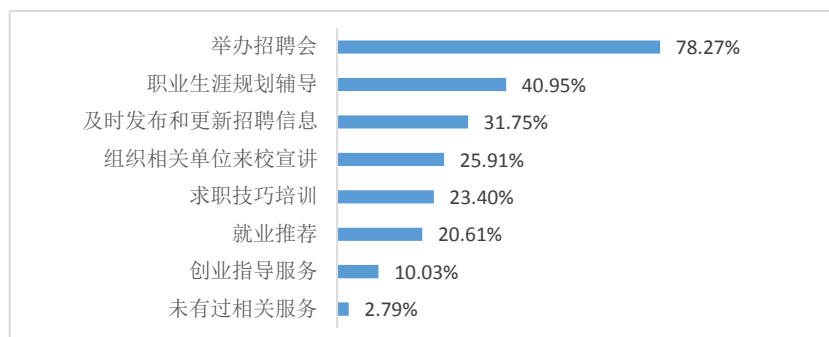


图 32. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“企业校园宣讲会”是最有效的两个求职途径，比例分别为 24.52%和 23.68%；“学校推荐”和“主动向单位投递简历自荐”的比例也较高，分别为 18.38%和 16.99%，其他选择比例相对较小。

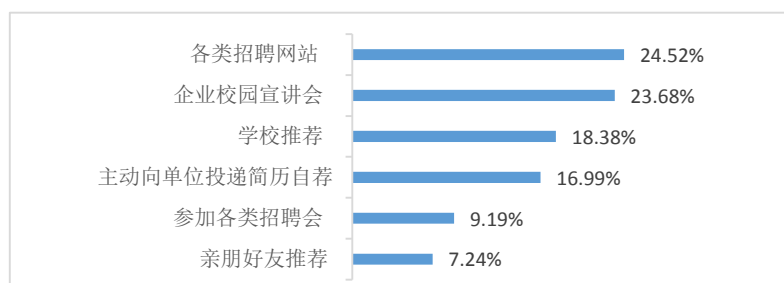


图 33. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 46.52%、45.96%和 31.75%；“创业实践”、“财务税收”和“市场营销”的比例也较高，都超过 22%；“创业案例分享”比例为 12.26%，“个性化辅导或其他”比例为 13.37%。

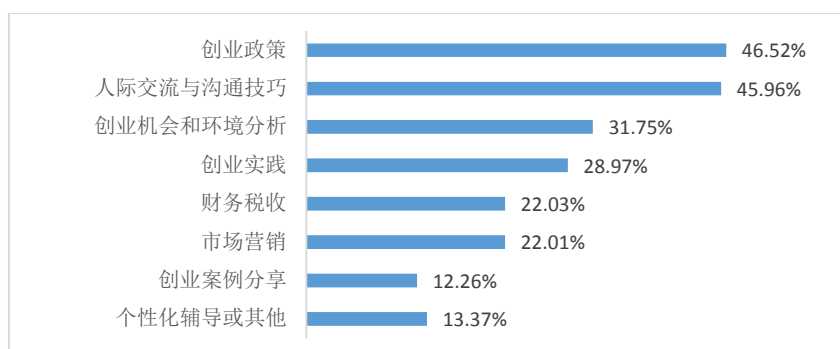


图 34. 毕业生希望获得的创业服务

(五) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 8.66 万人。其中，研究生需求 0.36 万人、本科需求 8.25 万人、专科需求 0.05 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 29.16%；其次是济南，需求比例占 20.37%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

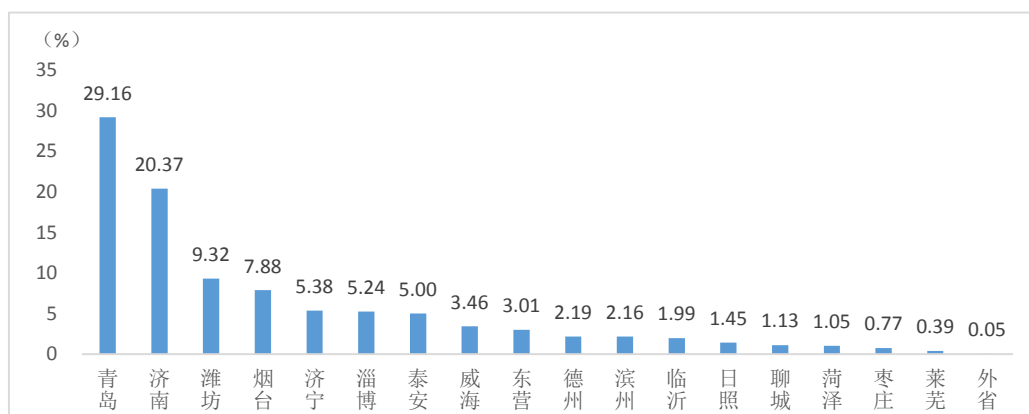


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 68.44%；其次是国有企业，占 24.88%；另外，

事业单位占 3.11%，机关占 0.92%，其他占 2.65%。

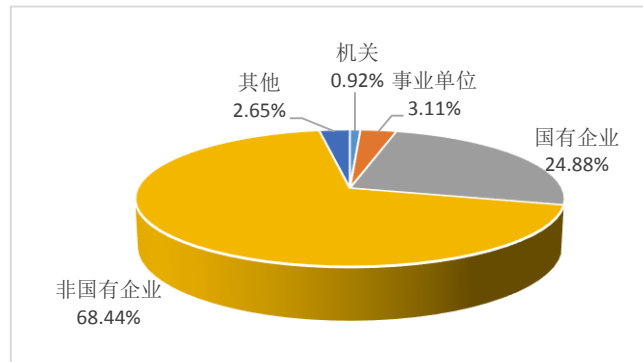


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（30.57%），信息传输、计算机服务和软件业（10.79%），金融业（10.13%），建筑业（9.40%），居民服务和其他服务业（7.18%），批发和零售业（5.61%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.68%。各行业发布需求情况如下图所示：

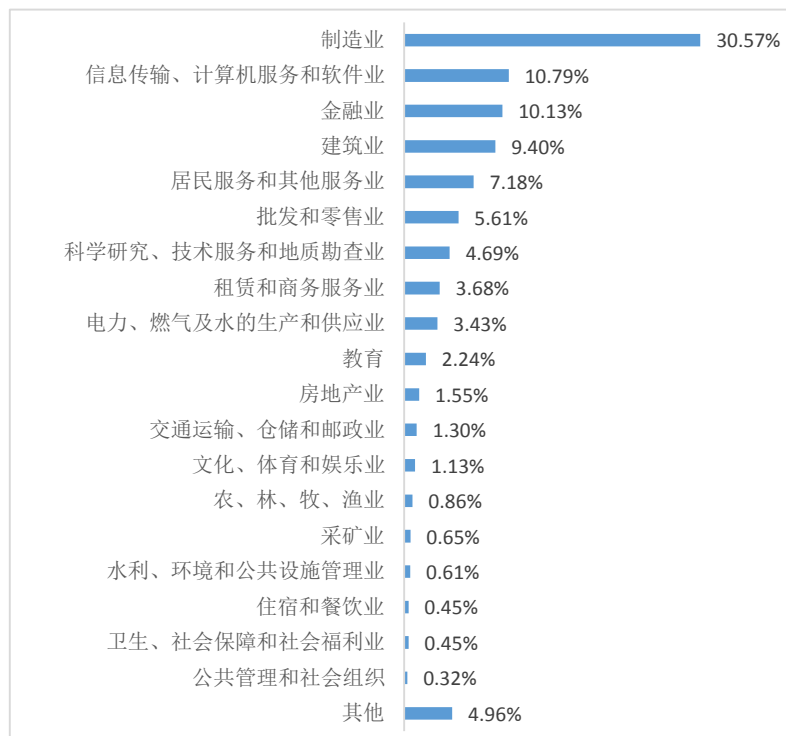


图 37. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12

月发布需求人数最多，占需求总量的 19.49%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

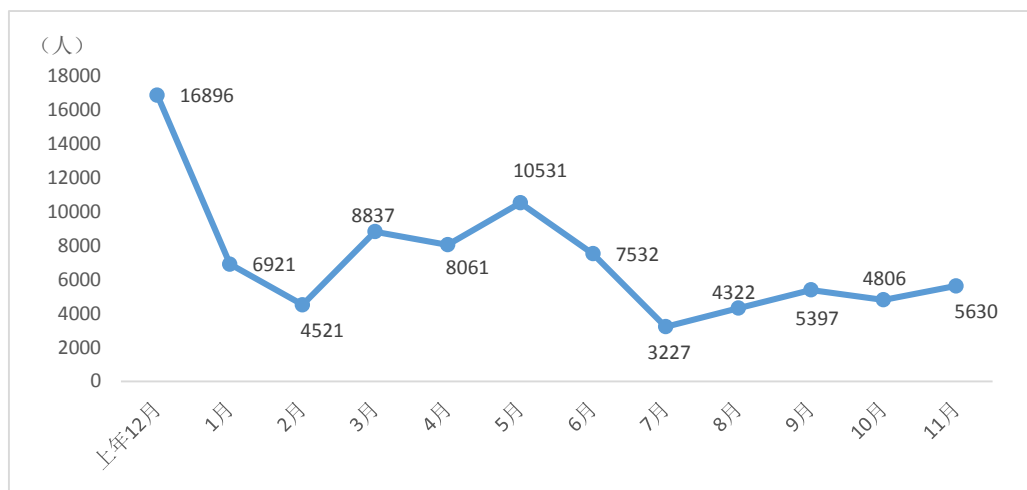


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(六) 校园招聘活动开展情况

学校 2016 年共开展各类双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 1958 场，参会单位累计共 4004 家，参与学生累计超过 10 万人次。

表 33. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位 (家)	参会学生 (人)
大型双选会	2	800	18750
专场招聘会	32	1280	25680
企业宣讲会	484	484	19360
网上招聘会	1440	1440	43200
合计	1958	4004	106990

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2015 年生源最多，达 7911 人；2013 年生源最少，共 7009 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源稳中有升，2016 年生源最多，达 655 人；本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源总体呈下降走势，其中 2014 年和 2015 年无毕业生生源。

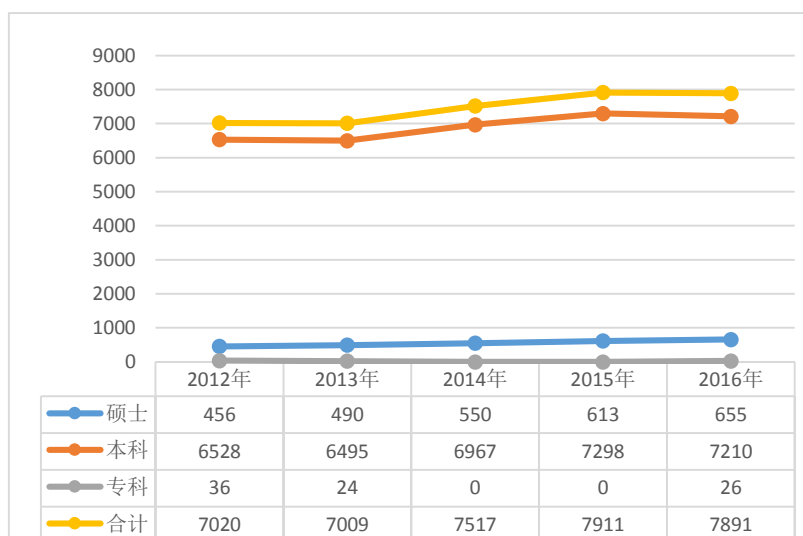


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

近五年本校毕业生各专业生源人数变化情况：硕士材料科学与工程以及本科材料科学与工程、电气工程及其自动化、化学工程与工艺、建筑学、艺术设计 6 个专业，生源总体呈上升走势。本科材料化学、朝鲜语、电子商务、电子信息科学与技术、服装设计与工程等 10 个专业呈下降走势。

编辑出版学、新能源科学与工程两个本科专业，以及专科艺术设计专业，是 2016 年新增毕业生专业。

表 34. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料工程硕士	0	13	21	25	33
2	硕士	材料科学与工程	6	41	46	44	46
3	硕士	发展与教育心理学	7	6	6	6	5
4	硕士	工商管理	0	0	0	9	8
5	硕士	公共卫生与预防医学	0	0	0	9	8
6	硕士	管理科学与工程	8	5	4	6	7
7	硕士	化学	0	0	3	30	26
8	硕士	化学工程硕士	0	10	14	26	31
9	硕士	化学工程与技术	0	0	22	21	29
10	硕士	环境工程硕士	0	0	0	8	10
11	硕士	环境科学与工程	0	0	1	5	7
12	硕士	机械工程	10	0	0	50	20
13	硕士	机械工程硕士	0	16	20	0	37
14	硕士	基础医学	0	0	0	13	10
15	硕士	急诊医学硕士	0	0	0	0	1
16	硕士	计算机技术硕士	0	0	20	28	18
17	硕士	计算机科学与技术	0	0	19	15	16
18	硕士	建筑与土木工程硕士	0	9	11	16	25
19	硕士	控制工程硕士	0	15	20	25	33
20	硕士	控制科学与工程	0	0	0	18	19
21	硕士	临床检验诊断学硕士	0	0	0	0	1
22	硕士	临床医学	0	0	0	37	42
23	硕士	麻醉学硕士	0	0	0	0	1
24	硕士	马克思主义基本原理	4	3	7	3	4
25	硕士	内科学硕士	0	0	13	14	10
26	硕士	皮肤病与性病学硕士	0	0	0	0	2
27	硕士	情报学	2	1	3	4	3
28	硕士	软件工程	0	0	0	3	3
29	硕士	软件工程硕士	0	3	4	7	8
30	硕士	社会学	12	7	7	10	9
31	硕士	神经病学硕士	0	0	0	1	1
32	硕士	生物工程硕士	0	6	12	12	16
33	硕士	水利工程	0	0	1	9	10
34	硕士	水利工程硕士	0	2	14	18	17
35	硕士	思想政治教育	3	3	7	5	4
36	硕士	土木工程	0	0	0	9	9
37	硕士	外国语言学及应用语言学	6	7	5	6	5

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
38	硕士	外科学硕士	0	10	12	17	14
39	硕士	物理学	0	0	0	10	9
40	硕士	物流工程硕士	0	0	7	9	8
41	硕士	信号与信息处理	5	5	5	4	4
42	硕士	眼科学硕士	0	6	3	3	4
43	硕士	药学	0	0	0	21	22
44	硕士	应用经济学	0	0	0	8	8
45	硕士	应用数学	6	5	4	7	8
46	硕士	英语笔译硕士	0	0	6	12	16
47	硕士	影像医学与核医学硕士	0	0	1	0	1
48	硕士	中国语言文学	0	0	0	11	8
49	硕士	肿瘤学硕士	0	8	13	15	19
50	本科	编辑出版学	0	0	0	0	41
51	本科	材料化学	80	60	47	35	38
52	本科	材料科学与工程	313	324	569	563	601
53	本科	材料物理	76	0	11	1	7
54	本科	财务管理	0	146	103	81	83
55	本科	测控技术与仪器	76	11	2	0	2
56	本科	朝鲜语	79	45	45	34	39
57	本科	城市规划	34	22	14	1	13
58	本科	德语	33	35	29	29	39
59	本科	电气工程及其自动化	154	260	299	352	412
60	本科	电子商务	87	68	40	44	41
61	本科	电子信息科学与技术	129	85	57	33	54
62	本科	法学	138	360	332	292	174
63	本科	法语	35	36	33	35	45
64	本科	服装设计与工程	41	37	35	35	28
65	本科	高分子材料与工程	137	140	217	197	170
66	本科	给排水科学与工程	0	0	0	19	79
67	本科	工商管理	143	67	48	30	39
68	本科	工业工程	90	34	55	74	35
69	本科	工业设计	42	41	39	40	49
70	本科	公共事业管理	71	37	236	286	237
71	本科	光信息科学与技术	111	107	74	62	74
72	本科	广播电视新闻学	0	0	0	97	78
73	本科	广告学	89	109	119	111	71
74	本科	国际经济与贸易	311	94	75	106	111
75	本科	国际政治	62	28	20	29	12

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
76	本科	化学	79	56	36	53	22
77	本科	化学工程与工艺	120	91	154	162	190
78	本科	环境工程	78	155	159	170	143
79	本科	环境科学	78	38	113	43	56
80	本科	会计学	346	277	280	266	244
81	本科	机械工程及自动化	462	426	462	485	472
82	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	36	31	70
83	本科	集成电路设计与集成系统	0	0	40	15	40
84	本科	计算机科学与技术	208	241	326	440	343
85	本科	建筑学	28	35	55	85	92
86	本科	金融学	220	546	558	549	542
87	本科	经济学	203	78	36	66	41
88	本科	酒店管理	0	0	0	72	78
89	本科	劳动与社会保障	126	62	45	36	73
90	本科	旅游管理	112	105	176	169	192
91	本科	日语	95	49	51	45	45
92	本科	社会工作	80	44	18	24	26
93	本科	社会体育	0	79	77	97	78
94	本科	摄影	0	0	31	40	48
95	本科	生物技术	115	117	111	83	115
96	本科	市场营销	143	42	39	25	37
97	本科	数学与应用数学	0	0	0	7	2
98	本科	水文与水资源工程	0	0	70	86	97
99	本科	通信工程	94	121	163	102	102
100	本科	土木工程	224	265	385	387	322
101	本科	网络工程	91	122	44	44	81
102	本科	新能源科学与工程	0	0	0	0	88
103	本科	信息管理与信息系统	77	84	37	121	69
104	本科	信息显示与光电技术	0	0	0	78	107
105	本科	信息与计算科学	85	80	63	93	68
106	本科	行政管理	84	131	164	160	135
107	本科	药学	0	40	40	97	100
108	本科	艺术设计	92	94	95	93	116
109	本科	应用化学	80	120	216	208	171
110	本科	制药工程	82	93	90	98	98
111	本科	资源环境与城乡规划管理	119	202	94	130	97
112	本科	自动化	177	108	81	52	38
113	专科	艺术设计	0	0	0	0	26

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 硕士化学、计算机科学与技术、临床医学、土木工程专业, 以及本科化学、机械工程及其自动化、金融学、市场营销等 9 个专业, 近五年供需比都小于 1, 毕业生供不应求趋势明显。

表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料工程硕士	N	-	8.00	6.00	7.57
2	硕士	材料科学与工程	0.70	1.85	7.20	2.78	3.15
3	硕士	发展与教育心理学	2.33	0.40	1.20	0.67	0.47
4	硕士	工商管理	0.35	4.14	1.55	3.88	3.21
5	硕士	公共卫生与预防医学	N	N	N	0.60	4.00
6	硕士	管理科学与工程	4.37	2.90	5.60	2.47	2.44
7	硕士	化学	0.15	0.27	0.39	0.63	0.60
8	硕士	化学工程硕士	N	22.00	0.86	1.27	12.57
9	硕士	化学工程与技术	8.22	1.94	4.84	4.56	2.44
10	硕士	环境工程硕士	N	0.20	0.49	2.84	3.29
11	硕士	环境科学与工程	2.43	6.80	4.11	4.73	1.56
12	硕士	机械工程	5.41	12.20	3.83	3.59	1.17
13	硕士	机械工程硕士	0.40	3.40	2.52	2.88	2.11
14	硕士	基础医学	N	N	N	1.86	0.63
15	硕士	急诊医学硕士	N	N	N	0.67	1.00
16	硕士	计算机技术硕士	0.63	0.22	1.28	1.54	6.60
17	硕士	计算机科学与技术	0.27	0.21	0.21	0.32	0.22
18	硕士	建筑与土木工程硕士	N	0.25	0.73	2.82	1.35
19	硕士	控制工程硕士	N	9.50	6.00	54.00	4.09
20	硕士	控制科学与工程	13.44	9.73	5.16	4.07	4.62
21	硕士	临床检验诊断学硕士	N	N	N	0.30	0.50
22	硕士	临床医学	0.66	0.56	0.47	0.41	0.21
23	硕士	麻醉学硕士	N	N	N	0.59	1.08
24	硕士	马克思主义基本原理	3.22	3.89	-	4.17	2.08
25	硕士	内科学硕士	N	0.05	0.19	0.69	2.14
26	硕士	皮肤病与性病学硕士	N	0.18	0.17	0.42	1.25
27	硕士	情报学	2.57	2.80	3.67	2.71	1.14
28	硕士	软件工程	1.22	1.76	0.96	5.54	3.24

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
29	硕士	软件工程硕士	1.22	0.40	1.02	0.25	0.88
30	硕士	社会学	4.00	2.64	1.78	3.70	2.40
31	硕士	神经病学硕士	N	N	N	1.78	1.70
32	硕士	生物工程硕士	1.19	1.50	1.30	1.63	3.20
33	硕士	水利工程	8.00	4.40	3.22	2.42	2.06
34	硕士	水利工程硕士	N	4.00	1.75	2.25	1.21
35	硕士	思想政治教育	0.43	0.64	2.17	0.80	0.78
36	硕士	土木工程	0.03	0.37	0.65	0.94	0.70
37	硕士	外国语言学及应用语言学	4.73	6.96	4.55	2.83	5.87
38	硕士	外科学硕士	N	0.15	0.13	2.46	2.59
39	硕士	物理学	0.88	0.33	2.71	2.19	2.45
40	硕士	物流工程硕士	N	7.40	8.60	4.86	21.00
41	硕士	信号与信息处理	4.75	5.00	5.53	3.61	3.61
42	硕士	眼科学硕士	N	0.20	0.10	0.25	0.47
43	硕士	药学	N	N	0.63	0.38	0.39
44	硕士	应用经济学	N	N	14.00	2.13	1.46
45	硕士	应用数学	3.25	1.90	5.08	1.34	2.57
46	硕士	英语笔译硕士	N	0.57	7.11	3.55	1.50
47	硕士	影像医学与核医学硕士	N	0.07	0.14	0.84	1.56
48	硕士	中国语言文学	N	N	0.05	0.80	1.45
49	硕士	肿瘤学硕士	N	0.22	0.24	0.82	2.50
50	本科	编辑出版学	2.18	2.39	0.51	6.17	1.15
51	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
52	本科	材料科学与工程	3.33	2.71	4.57	2.28	5.03
53	本科	材料物理	5.60	3.18	3.73	4.63	4.65
54	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
55	本科	测控技术与仪器	5.49	4.48	3.99	3.22	5.00
56	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
57	本科	城市规划	0.65	0.62	0.71	0.68	1.18
58	本科	德语	9.00	3.16	5.63	2.93	3.26
59	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
60	本科	电子商务	6.32	8.60	3.36	2.29	1.11
61	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
62	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
63	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
64	本科	服装设计与工程	5.08	3.31	2.10	2.49	2.83
65	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
66	本科	给排水科学与工程	N	N	N	0.21	0.34
67	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
68	本科	工业工程	2.75	1.73	2.06	1.97	2.65
69	本科	工业设计	5.99	3.31	4.00	8.88	6.97
70	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
71	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06
72	本科	广播电视新闻学	1.14	2.12	2.04	4.75	4.94
73	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
74	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
75	本科	国际政治	30.17	3.89	24.10	62.33	96.50
76	本科	化学	0.92	0.84	0.80	0.71	0.63
77	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
78	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
79	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
80	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
81	本科	机械工程及自动化	0.90	0.66	0.63	0.87	0.94
82	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
83	本科	集成电路设计与集成系统	3.40	3.50	1.43	3.45	2.73
84	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
85	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
86	本科	金融学	0.48	0.58	0.73	0.65	0.73
87	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
88	本科	酒店管理	N	N	N	0.71	3.29
89	本科	劳动与社会保障	6.85	8.43	13.83	15.18	13.73
90	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
91	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
92	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
93	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04
94	本科	摄影	5.36	11.00	4.29	15.65	17.40
95	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
96	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
97	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
98	本科	水文与水资源工程	0.39	0.75	1.47	2.38	1.26
99	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
100	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
101	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
102	本科	新能源科学与工程	N	N	N	N	4.68

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
103	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
104	本科	信息显示与光电技术	N	N	N	13.00	15.29
105	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
106	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
107	本科	药学	1.49	1.19	1.51	1.52	1.47
108	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
109	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
110	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
111	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
112	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
113	专科	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升走势。其中2016年就业率最高，达93.48%。

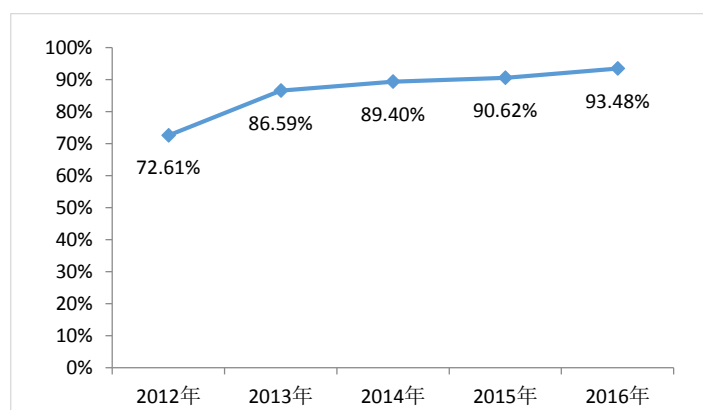


图 40. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个硕士专业就业率近三年都保持在 90%以上，其中情报学专业就业率连续五年都达到 100%；另外，眼科学硕士专业近四年就业率都达到 100%；2016 年新增毕业生的 6 个专业中，急诊医学硕士、临床检验诊断学硕士、麻醉学硕士、皮肤病与性病学硕士 4 个专业的就业率都达到 100%。有 23 个本科专业就业率近三年都保持在 90%以

上,其中材料物理、社会工作专业就业率连续三年达到 100%。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料工程硕士	N	61.54%	71.43%	96.00%	93.94%
2	硕士	材料科学与工程	66.67%	82.93%	80.43%	95.45%	97.83%
3	硕士	发展与教育心理学	42.86%	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%
4	硕士	工商管理	N	N	N	88.89%	100.00%
5	硕士	公共卫生与预防医学	N	N	N	100.00%	87.50%
6	硕士	管理科学与工程	75.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
7	硕士	化学	N	N	66.67%	100.00%	96.15%
8	硕士	化学工程硕士	N	40.00%	100.00%	100.00%	90.32%
9	硕士	化学工程与技术	N	N	68.18%	100.00%	96.55%
10	硕士	环境工程硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
11	硕士	环境科学与工程	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
12	硕士	机械工程	70.00%	N	N	100.00%	95.00%
13	硕士	机械工程硕士	N	87.50%	95.00%	N	97.30%
14	硕士	基础医学	N	N	N	100.00%	70.00%
15	硕士	急诊医学硕士	N	N	N	N	100.00%
16	硕士	计算机技术硕士	N	N	90.00%	100.00%	100.00%
17	硕士	计算机科学与技术	N	N	84.21%	100.00%	100.00%
18	硕士	建筑与土木工程硕士	N	100.00%	90.91%	100.00%	96.00%
19	硕士	控制工程硕士	N	86.67%	100.00%	92.00%	93.94%
20	硕士	控制科学与工程	N	N	N	100.00%	94.74%
21	硕士	临床检验诊断学硕士	N	N	N	N	100.00%
22	硕士	临床医学	N	N	N	100.00%	83.33%
23	硕士	麻醉学硕士	N	N	N	N	100.00%
24	硕士	马克思主义基本原理	50.00%	33.33%	85.71%	100.00%	100.00%
25	硕士	内科学硕士	N	N	100.00%	100.00%	80.00%
26	硕士	皮肤病与性病学硕士	N	N	N	N	100.00%
27	硕士	情报学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
28	硕士	软件工程	N	N	N	66.67%	100.00%
29	硕士	软件工程硕士	N	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%
30	硕士	社会学	33.33%	85.71%	85.71%	90.00%	100.00%
31	硕士	神经病学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
32	硕士	生物工程硕士	N	50.00%	50.00%	100.00%	93.75%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
33	硕士	水利工程	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
34	硕士	水利工程硕士	N	50.00%	78.57%	88.89%	100.00%
35	硕士	思想政治教育	33.33%	100.00%	42.86%	60.00%	75.00%
36	硕士	土木工程	N	N	N	100.00%	100.00%
37	硕士	外国语言学及应用语言学	50.00%	42.86%	100.00%	83.33%	100.00%
38	硕士	外科学硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
39	硕士	物理学	N	N	N	100.00%	88.89%
40	硕士	物流工程硕士	N	N	85.71%	66.67%	87.50%
41	硕士	信号与信息处理	60.00%	100.00%	100.00%	77.78%	100.00%
42	硕士	眼科学硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
43	硕士	药学	N	N	N	90.48%	90.91%
44	硕士	应用经济学	N	N	N	100.00%	87.50%
45	硕士	应用数学	33.33%	80.00%	50.00%	85.71%	100.00%
46	硕士	英语笔译硕士	N	N	100.00%	75.00%	75.00%
47	硕士	影像医学与核医学硕士	N	N	100.00%	N	100.00%
48	硕士	中国语言文学	N	N	N	81.82%	100.00%
49	硕士	肿瘤学硕士	N	100.00%	100.00%	90.91%	89.47%
50	本科	编辑出版学	N	N	N	N	97.56%
51	本科	材料化学	65.00%	76.67%	93.62%	85.71%	92.11%
52	本科	材料科学与工程	84.98%	90.74%	91.74%	97.52%	91.01%
53	本科	材料物理	76.32%	N	100.00%	100.00%	100.00%
54	本科	财务管理	N	92.47%	97.09%	87.65%	93.98%
55	本科	测控技术与仪器	69.74%	36.36%	100.00%	N	100.00%
56	本科	朝鲜语	63.29%	93.33%	48.89%	94.12%	89.74%
57	本科	城市规划	94.12%	86.36%	88.89%	100.00%	92.31%
58	本科	德语	66.67%	97.14%	96.55%	82.76%	94.87%
59	本科	电气工程及其自动化	73.38%	81.92%	81.94%	90.34%	91.02%
60	本科	电子商务	49.43%	82.35%	97.50%	93.18%	95.12%
61	本科	电子信息科学与技术	76.74%	92.94%	85.96%	93.94%	98.15%
62	本科	法学	33.33%	78.06%	92.17%	71.58%	93.10%
63	本科	法语	65.71%	86.11%	87.88%	91.43%	95.56%
64	本科	服装设计与工程	78.05%	97.30%	91.43%	97.14%	92.86%
65	本科	高分子材料与工程	71.53%	89.29%	92.63%	92.39%	91.18%
66	本科	给排水科学与工程	N	N	N	84.21%	94.94%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
67	本科	工商管理	51.75%	79.10%	83.33%	80.00%	87.18%
68	本科	工业工程	78.89%	85.29%	87.27%	91.89%	97.14%
69	本科	工业设计	73.81%	65.85%	100.00%	87.80%	93.88%
70	本科	公共事业管理	39.44%	75.68%	89.41%	90.56%	90.30%
71	本科	光信息科学与技术	79.28%	91.59%	85.14%	83.87%	95.95%
72	本科	广播电视新闻学	N	N	N	95.88%	97.44%
73	本科	广告学	71.91%	84.40%	88.24%	90.99%	92.96%
74	本科	国际经济与贸易	74.60%	89.36%	88.00%	81.13%	92.79%
75	本科	国际政治	88.71%	89.29%	85.00%	93.10%	100.00%
76	本科	化学	65.82%	85.71%	86.11%	86.79%	81.82%
77	本科	化学工程与工艺	66.67%	87.91%	92.86%	91.98%	92.63%
78	本科	环境工程	51.28%	84.52%	92.45%	94.12%	95.80%
79	本科	环境科学	62.82%	68.42%	90.27%	93.02%	94.64%
80	本科	会计学	79.77%	94.22%	91.07%	94.74%	90.98%
81	本科	机械工程及自动化	78.35%	85.68%	91.99%	92.16%	93.43%
82	本科	机械设计制造及其自动化	N	N	94.44%	96.77%	97.14%
83	本科	集成电路设计与集成系统	N	N	95.00%	86.67%	97.50%
84	本科	计算机科学与技术	78.85%	88.80%	91.10%	94.77%	95.92%
85	本科	建筑学	89.29%	88.57%	85.45%	90.59%	92.39%
86	本科	金融学	75.45%	94.69%	89.07%	81.97%	95.39%
87	本科	经济学	77.34%	92.31%	86.11%	74.24%	95.12%
88	本科	酒店管理	N	N	N	94.44%	91.03%
89	本科	劳动与社会保障	77.78%	93.55%	97.78%	97.22%	95.89%
90	本科	旅游管理	63.39%	84.76%	93.75%	92.30%	95.31%
91	本科	日语	76.84%	83.67%	92.16%	100.00%	95.56%
92	本科	社会工作	83.75%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
93	本科	社会体育	N	93.67%	96.10%	95.88%	85.90%
94	本科	摄影	N	N	90.32%	90.00%	97.92%
95	本科	生物技术	52.17%	59.83%	69.37%	95.18%	95.65%
96	本科	市场营销	72.73%	97.62%	100.00%	96.00%	94.59%
97	本科	数学与应用数学	N	N	N	100.00%	100.00%
98	本科	水文与水资源工程	N	N	92.86%	93.02%	94.85%
99	本科	通信工程	62.77%	90.08%	92.02%	95.10%	96.08%
100	本科	土木工程	91.07%	88.30%	88.31%	92.76%	94.72%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
101	本科	网络工程	78.02%	89.34%	77.27%	93.18%	95.06%
102	本科	新能源科学与工程	N	N	N	N	88.64%
103	本科	信息管理与信息系统	53.25%	88.10%	83.78%	95.87%	94.20%
104	本科	信息显示与光电技术	N	N	N	94.87%	97.20%
105	本科	信息与计算科学	81.18%	90.00%	85.71%	94.62%	91.18%
106	本科	行政管理	79.76%	87.02%	90.48%	94.38%	96.30%
107	本科	药学	N	80.00%	95.00%	91.75%	91.00%
108	本科	艺术设计	96.74%	85.11%	92.63%	89.25%	91.38%
109	本科	应用化学	73.75%	94.17%	91.67%	92.31%	90.64%
110	本科	制药工程	51.22%	87.10%	86.67%	95.92%	96.94%
111	本科	资源环境与城乡规划管理	60.50%	84.65%	88.30%	93.85%	96.91%
112	本科	自动化	64.97%	80.56%	81.48%	78.85%	86.84%
113	专科	艺术设计	N	N	N	N	92.31%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

高校编制发布毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全高校毕业生就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高高等教育人才培养质量和社会需求的良性互动，及时回应社会关切。

（一）反馈招生规模和专业结构，推动工作重心下移

学校把就业状况作为调控招生规模的一项重要依据，在每年的招生计划制定过程中，参考近几年各学院专业考研率、签约率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，通过一系列定性评价与定量评价，衡量学院专业等级和招生规模，对就业率连续偏低的专业适当予以缩减规模。多年来，学校持续将考研率、就业率指标结果考核纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》。学院发展状态评估结果与学校对学院领导班子的工作考核相结合，与学校对学院经费核拨等政策相结合，不同程度的推进就业工作重心下移，增强学院就业工作的自觉性和责任感。

（二）反馈人才培养，提升就业竞争力

学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养，着力打造应用性人才培养特色，提升培养质量和社会适应性。以双一流建设为契机，推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补，形成了产学研一体化的培养机制。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

（三）反馈学风建设，突出早抓、严抓、实抓

建设优良学风是促进学生成长成才的重要支撑和保障，优良学风带动班风、舍风，也必将有力地促进考研率、考研质量、就业率和就业质量的全面提升。为此，学校学风建设突出“早”、“严”、“实”。一是突出“早”，入学伊始，以学院领导、学科带头人、系主任为主着重介绍专业特色和发展前景，营造学术氛围；

以辅导员、班主任为主着重强化日常行为管理，适应大学环境；以优秀毕业生典型着重强化自我规划、自我实现，确立专业思想和发展定位。二是突出“严”，常言道“严师出高徒”、“无规矩不以成方圆”，要把优良的品行操守、学习习惯、综合素质固化下来，厉行监督，从严抓起，强调“杜绝作弊违纪率、降低重修率、提升英语四级、考研率、就业率”。三是学风建设突出“实”，学风建设最终落脚点是出实招、见实效，把党风、院风、教风、学风、班风、舍风等贯穿起来，大处着眼小处细化，最终学生受益。

附：图表目录

1、图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 3 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 5 -
图 4.师范生生源地结构图	- 6 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 7 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 9 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 10 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 11 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 13 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 18 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 19 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 21 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 26 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 27 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	- 27 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 28 -
图 18.对当前工作的满意度情况.....	- 34 -
图 19.对当前工作不满意的原因.....	- 34 -
图 20.当前工作的专业对口情况.....	- 35 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 35 -
图 22.对母校教育教学的满意度情况	- 36 -
图 23.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 36 -

图 24.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 37 -
图 25.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 37 -
图 26.毕业生意向就业去向分布图	- 38 -
图 27.毕业生意向工作地区分布图	- 38 -
图 28.毕业生意向就业单位性质分布图	- 39 -
图 29.毕业生意向就业行业分布图	- 39 -
图 30.影响毕业生择业的主要因素	- 40 -
图 31.毕业生希望获得的求职服务	- 40 -
图 32.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 41 -
图 33.毕业生认为最有效的求职途径	- 41 -
图 34.毕业生希望获得的创业服务	- 42 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 42 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 43 -
图 37.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 43 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 44 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 45 -
图 40.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 52 -

2、表目录

表 1.毕业生就业率分学院统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表（师范生）.....	- 3 -
表 3.本科生人数分专业统计表（师范生）.....	- 4 -
表 4.师范生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）.....	- 7 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）.....	- 8 -
表 9.师范生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 10.师范生就业方式统计表.....	- 9 -
表 11.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 12.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 14.研究生生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 13 -
表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 14 -
表 16.硕士生源分专业统计表（非师范生）.....	- 14 -
表 17.本科生源分专业统计表（非师范生）.....	- 15 -
表 18.非师范生人数分学院统计表.....	- 17 -
表 19.非师范生人数分民族统计表.....	- 18 -
表 20.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 20 -
表 21.研究生就业率分学科统计表（非师范生）.....	- 21 -
表 22.本科生就业率分学科统计表（非师范生）.....	- 21 -
表 23.硕士生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 22 -
表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 23 -
表 25.非师范生就业率分学院统计表.....	- 25 -

表 26.非师范生就业方式统计表.....	- 26 -
表 27.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 29 -
表 28.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 29 -
表 29.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 30 -
表 30.未就业非师范生情况.....	- 30 -
表 31.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 35 -
表 32.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 38 -
表 33.校园招聘活动开展情况.....	- 44 -
表 34.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 46 -
表 35.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 49 -
表 36.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 53 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。