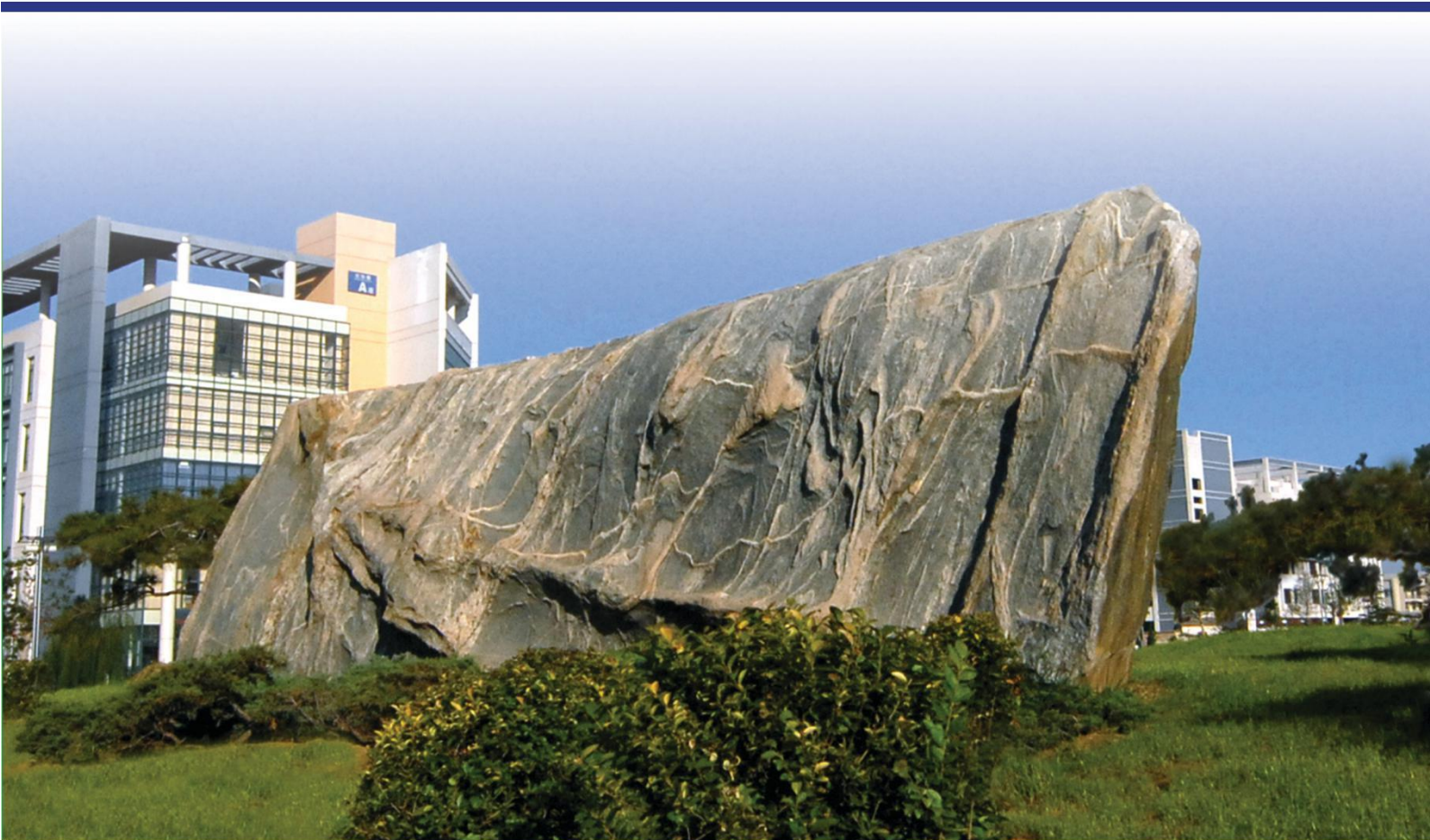




齊魯工業大學
QILU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



2016

就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

齐鲁工业大学是山东省重点建设的省属普通本科高校，是国务院学位委员会批准的硕士学位授权单位和全国首批学士学位授权单位。学校创建于1948年，是山东省建校较早的公办本科院校之一。建校60多年来，学校已发展成为拥有71个本科专业，10个硕士学位授权一级学科、68个二级学科硕士点，9个工程硕士授权领域、3个艺术硕士授权领域、1个金融硕士授权领域，2个翻译硕士授权领域，涵盖工、理、文、经、管、法、医、艺等学科门类的多科性大学，是首批山东特色名校工程学校和“山东省2011协同创新中心”牵头单位，被主流媒体评为山东省十大“最具社会口碑学校”、山东省“最具就业竞争力本科院校”。

学校主校区长清校区坐落在济南市西部新城大学科技园中心位置，北依黄河，南拥泰山，坐齐望鲁，文脉绵延；学校还设有济南市历下校区、历城校区和牡丹之都菏泽校区。学校现有2个学部、18个学院，在校生总数30000人。学校教学科研设施完备、条件先进，基础设施齐全，建有山东教育科研网大学科技园网络节点，可为学生提供优质的学习资源和便捷高速的万兆网络服务。校园建筑、绿化按国际园林标准设计建设，为“省级园林化校园示范单位”。

学校现有专任教师1300余人，其中具有博士、硕士学位的1100余人，具有高级专业技术职务人员600余人。教师中有双聘院士、新世纪百千万人才工程国家级人选、长江学者特聘教授、国家有突出贡献的中青年专家、国家杰出青年基金获得者、教育部新世纪优秀人才支持计划入选人员、国家“千人计划”入选人员、享受国务院政府特贴专家、“泰山学者”岗位特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家以及全国与全省优秀教师、省级教学名师等一大批杰出人才。

学校有省部级重点学科、重点实验室、人文社科基地、工程技术中心32个，建立了以省部级重点学科（实验室）为骨干的学科体系。近年来，学校获国家奖励6项，省部级奖励50余项。学校积极开展产学研合作，成效显著，“齐鲁工业大学技术转移中心”被科技部认定为“国家技术转移示范机构”，学校为“山东省产学研合作创新突出贡献”单位。

学校高度重视人才培养工作，不断深化教育教学改革，全力推进特色名校建设工程，是教育部本科教学工作水平评估优秀学校。学校坚持以“立德树人”为根本导向，按照“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的人才培养标准，

积极探索“双学分”制的人才培养模式，培养德才兼备的高素质应用型人才，学校教育教学质量和学生实践创新能力不断提高。近年来，大学生参加科技文化活动成果丰硕，在“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛、创业计划竞赛等赛事中成绩斐然。毕业生深受社会欢迎，众多省内外大中型企业和跨国公司慕名前来招聘学生，毕业生年底就业率长期始终保持在 95%以上。学校为“山东省大学生创业教育示范院校”和“山东省高校毕业生就业工作先进集体”。

学校坚持走国际化、开放式的办学道路，先后与美、英、德、法、韩等近 20 个国家和地区的 40 多所高校及科研院所建立了友好合作关系，通过合作办学、本科生互换、课程设置、学分互认、本科生硕士生双学位联合培养、海外实习就业、暑期访学等形式，进一步拓宽学生视野。

当前，学校正秉承“明德励志，崇实尚能”的校训，坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校的办学方略，积极参与国家“蓝黄”战略和山东省省会城市群经济圈、西部经济隆起带战略，主动融入经济社会，全面加快开放式、国际化、多科性大学建设步伐。

齐鲁工业大学，正以开放的胸怀，期待着同样卓越的各地学子、学者的到来，共同创造我们更加美好的未来！（数据截至 2016 年 9 月）

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 8 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 13 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 14 -
(六) 特殊群体就业情况	- 16 -
(七) 离校后未就业毕业生的就业情况	- 18 -
(八) 未就业毕业生状态	- 18 -
二、 就业工作主要举措.....	- 19 -
(一) 多措并举，提升就业指导水平和服务能力.....	- 19 -
(二) 开拓创新，拓宽就业渠道，搭建精准招聘平台	- 20 -
(三) 实施“1236 攀登计划”，提升学生就业竞争力.....	- 21 -
(四) 开展全方位服务，多方面促进就业	- 22 -
三、 相关分析.....	- 23 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 23 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 25 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 27 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 29 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 32 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 35 -

(七) 学校创业教育开展情况.....	- 38 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 40 -
四、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 41 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 45 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 46 -
(一) 对招生的影响.....	- 46 -
(二) 以市场需求为导向，优化专业结构.....	- 46 -
(三) 对人才培养模式的反馈.....	- 47 -
附：图表目录.....	- 49 -
关于本报告.....	- 52 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 6739 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 12 个院（部），来自山东、河南、浙江、山西等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 17 个民族。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 287 人，占 4.26%；本科 5182 人，占 76.89%；专科 1270 人，占 18.85%。

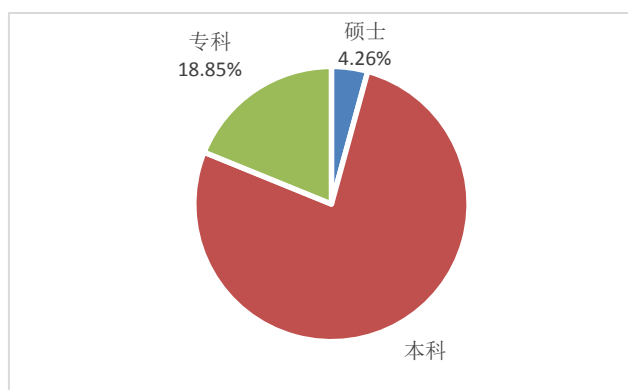


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生涵盖 5 个学科，以工学为主；本科涵盖 7 个学科，以工学为主；专科涉及 4 个专业大类，以财经大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	186	64.81
2	文学	37	12.89
3	理学	37	12.89
4	法学	14	4.88
5	管理学	13	4.53

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	2397	46.26
2	管理学	876	16.91
3	文学	806	15.55
4	理学	764	14.74
5	经济学	232	4.48
6	医学	66	1.27
7	法学	41	0.79

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	843	66.38
2	生化与药品大类	227	17.87
3	制造大类	158	12.44
4	艺术设计传媒大类	42	3.31

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 41 个硕士专业、61 个本科专业、10 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 4. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	发酵工程	23	8.01
2	制浆造纸工程	22	7.67
3	化学	20	6.97
4	艺术设计	19	6.62
5	设计学	18	6.27
6	机械工程	17	5.92
7	生物工程硕士	15	5.23
8	马克思主义中国化研究	14	4.88
9	材料科学与工程	12	4.18
10	食品科学与工程	11	3.82
11	化学工程	11	3.82
12	轻工技术与工程硕士	10	3.48
13	环境化学	10	3.48
14	食品工程硕士	8	2.79
15	企业管理	7	2.44

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
16	材料工程硕士	6	2.09
17	计算机技术	6	2.09
18	工业设计工程	6	2.09
19	高分子化学与物理	5	1.74
20	控制工程	5	1.74
21	计算机应用技术	5	1.74
22	印刷与包装工程	5	1.74
23	生物化工	4	1.39
24	控制科学与工程	3	1.05
25	食品安全与质量控制	2	0.70
26	材料加工工程	2	0.70
27	智能电网工程	2	0.70
28	运筹与控制科学	2	0.70
29	物联网工程	2	0.70
30	会计学	2	0.70
31	金融与财务管理	2	0.70
32	区域经济发展管理	2	0.70
33	无机化学	1	0.35
34	分析化学	1	0.35
35	电子商务与物流信息工程	1	0.35
36	化学工程与技术	1	0.35
37	轻工技术与工程	1	0.35
38	制糖工程	1	0.35
39	造纸生物技术	1	0.35
40	林产化学加工工程	1	0.35
41	食品生物技术	1	0.35

表 5. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	255	4.92
2	计算机科学与技术	216	4.17
3	机械设计制造及其自动化	206	3.98
4	轻化工程	167	3.22
5	金融学	161	3.11
6	财务管理	156	3.01
7	计算机科学与技术（软件外包）	153	2.95
8	信息与计算科学	138	2.66
9	电气工程及其自动化	135	2.61
10	英语	133	2.57

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
11	高分子材料与工程	132	2.55
12	生物工程	131	2.53
13	人力资源管理	124	2.39
14	电子信息科学与技术	116	2.24
15	应用化学	115	2.22
16	市场营销	112	2.16
17	艺术设计(环境艺术设计)	109	2.10
18	无机非金属材料工程	106	2.05
19	艺术设计(装潢艺术设计)	105	2.03
20	制药工程	92	1.78
21	食品质量与安全	86	1.66
22	自动化	79	1.52
23	化学工程与工艺	78	1.51
24	食品科学与工程	76	1.47
25	工业设计(理工类)	75	1.45
26	行政管理	74	1.43
27	广告学	73	1.41
28	国际经济与贸易	71	1.37
29	汽车服务工程	70	1.35
30	通信工程	70	1.35
31	电子信息工程	69	1.33
32	生物技术	68	1.31
33	材料化学	68	1.31
34	环境科学	68	1.31
35	统计学	67	1.29
36	过程装备与控制工程	67	1.29
37	药物制剂	66	1.27
38	材料成型及控制工程	66	1.27
39	光信息科学与技术	65	1.25
40	对外汉语	64	1.24
41	公共事业管理	63	1.22
42	化学	59	1.14
43	服装设计与工程	57	1.10
44	艺术设计(工业产品设计\工业设	54	1.04
45	摄影	53	1.02
46	日语	51	0.98
47	信息管理与信息系统	51	0.98
48	艺术设计(装饰艺术设计)	49	0.95
49	艺术设计(展示艺术设计)	48	0.93
50	酿酒工程	48	0.93

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
51	法学	41	0.79
52	文化产业管理	41	0.79
53	宝石及材料工艺学	38	0.73
54	环境工程	38	0.73
55	安全工程	38	0.73
56	印刷工程	38	0.73
57	测控技术与仪器	35	0.68
58	林产化工	31	0.60
59	形象设计与策划	25	0.48
60	朝鲜语	22	0.42
61	艺术设计（服装表演与形象设计）	20	0.39

表 6. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	246	19.37
2	财务管理	162	12.76
3	机械制造与自动化	158	12.44
4	市场营销	133	10.47
5	金融管理与实务	128	10.08
6	应用化工技术	116	9.13
7	生物技术及应用	111	8.74
8	投资与理财	87	6.85
9	国际经济与贸易	87	6.85
10	艺术设计（中外合作）	42	3.31

4、院（部）分布

2016 届毕业生分布于 12 个院（部）。其中，毕业生人数最多的是轻工学部，共 977 人，占 14.50%；工商管理学院和金融学院人数也较多，都超过 900 人。各院（部）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（部）统计表

序号	院（部）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	轻工学部	977	14.50
2	工商管理学院	914	13.56
3	金融学院	913	13.55
4	机械与汽车工程学院	662	9.82
5	艺术学院	604	8.96
6	化学与制药工程学院	598	8.87

序号	院（部）名称	生源人数	生源比例（%）
7	电气工程与自动化学院	400	5.94
8	理学院	388	5.76
9	信息学院	382	5.67
10	材料科学与工程学院	366	5.43
11	文法学院	329	4.88
12	外国语学院	206	3.06

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 3379 人，占 50.14%；女生 3360 人，占 49.86%。男生所占比例高于女生 0.28 个百分点。

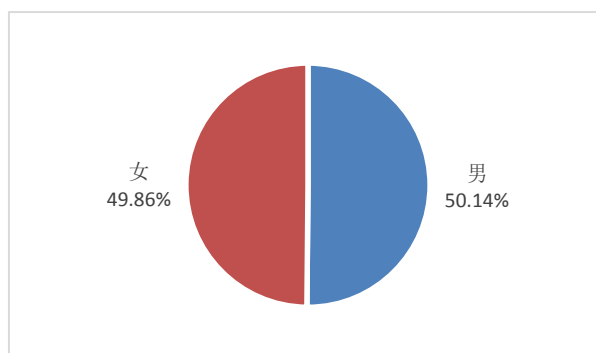


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 6667 人，占 98.96%；少数民族共 72 人，包括回族、满族、壮族等 16 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	6667	98.96
2	回族	22	0.33
3	满族	10	0.15
4	壮族	8	0.12
5	蒙古族	7	0.10
6	土家族	5	0.07
7	侗族	4	0.06
8	朝鲜族	3	0.04
9	白族	2	0.03
10	布依族	2	0.03

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
11	黎族	2	0.03
12	苗族	2	0.03
13	藏族	1	0.01
14	达斡尔族	1	0.01
15	彝族	1	0.01
16	瑶族	1	0.01
17	其他	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 86.01%，其中潍坊、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 13.99%，来自河南、浙江、山西等全国 24 个省（直辖市、自治区）。

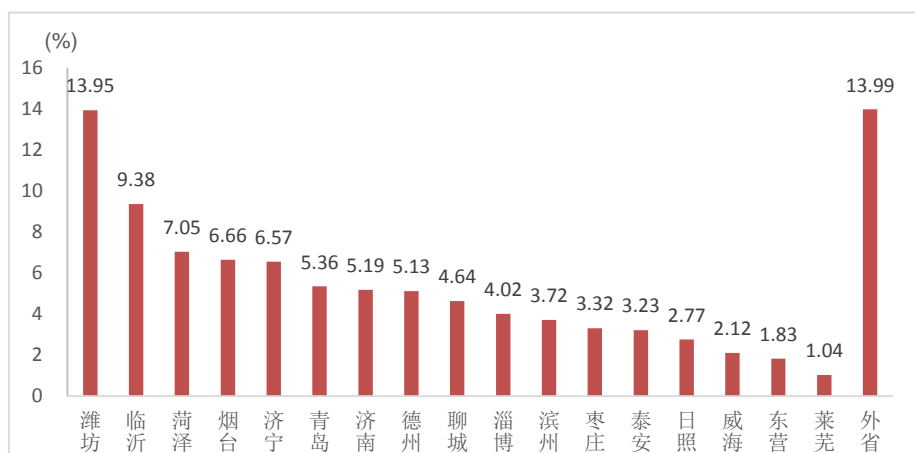


图 3. 毕业生生源地结构图

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	76	1.13
2	浙江省	70	1.02
3	山西省	70	1.02
4	河北省	68	1.01
5	安徽省	65	0.96
6	福建省	59	0.88
7	湖北省	51	0.76
8	内蒙古自治区	51	0.76
9	江苏省	51	0.76
10	湖南省	49	0.73
11	甘肃省	46	0.68

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	云南省	37	0.55
13	广西壮族自治区	37	0.55
14	陕西省	28	0.42
15	黑龙江省	24	0.36
16	四川省	20	0.30
17	辽宁省	19	0.28
18	江西省	19	0.28
19	广东省	19	0.28
20	天津市	18	0.27
21	海南省	18	0.27
22	重庆市	18	0.27
23	吉林省	16	0.24
24	贵州省	14	0.21

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 6636 人，学校总体就业率为 98.47%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 279 人，就业率为 97.21%；本科生实现就业 5104 人，就业率为 98.49%；专科生实现就业 1253 人，就业率为 98.66%。

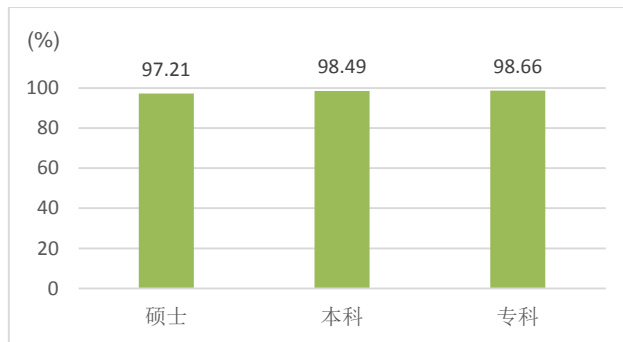


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 5 个学科就业率全部达 92%以上，其中文学和理学就业率达 100%；本科 7 个学科就业率都达到 95%以上，其中医学就业率达 100%；专科艺术设计传媒大类、生化与药品大类、财经大类、制造大类 4 个专业大类就业率全部达 97%以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各学科门类就业率如

下表所示:

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	37	37	100.00
2	理学	37	37	100.00
3	法学	14	14	100.00
4	工学	186	179	96.24
5	管理学	13	12	92.31

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学	66	66	100.00
2	管理学	876	869	99.20
3	文学	806	797	98.88
4	工学	2397	2361	98.50
5	经济学	232	228	98.28
6	理学	764	744	97.38
7	法学	41	39	95.12

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	42	42	100.00
2	生化与药品大类	227	225	99.12
3	财经大类	843	832	98.70
4	制造大类	158	154	97.47

3、按专业统计

截至报告期, 硕士 41 个专业中, 马克思主义中国化研究、艺术设计、设计学、化学等 35 个专业就业率都达 100%; 本科 61 个专业就业率全部达 94%以上, 其中国际经济与贸易、汽车服务工程、公共事业管理等 25 个专业就业率达 100%; 专科 10 个专业就业率都达 97%以上, 其中艺术设计(中外合作)和应用化工技术两个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义中国化研究	14	14	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	艺术设计	19	19	100.00
3	设计学	18	18	100.00
4	化学	20	20	100.00
5	无机化学	1	1	100.00
6	分析化学	1	1	100.00
7	高分子化学与物理	5	5	100.00
8	环境化学	10	10	100.00
9	机械工程	17	17	100.00
10	工业设计工程	6	6	100.00
11	材料科学与工程	12	12	100.00
12	材料加工工程	2	2	100.00
13	控制科学与工程	3	3	100.00
14	控制工程	5	5	100.00
15	智能电网工程	2	2	100.00
16	运筹与控制科学	2	2	100.00
17	电子商务与物流信息工程	1	1	100.00
18	计算机应用技术	5	5	100.00
19	计算机技术	6	6	100.00
20	物联网工程	2	2	100.00
21	化学工程与技术	1	1	100.00
22	化学工程	11	11	100.00
23	生物化工	4	4	100.00
24	区域经济发展管理	2	2	100.00
25	会计学	2	2	100.00
26	制糖工程	1	1	100.00
27	食品工程硕士	8	8	100.00
28	造纸生物技术	1	1	100.00
29	印刷与包装工程	5	5	100.00
30	林产化学加工工程	1	1	100.00
31	金融与财务管理	2	2	100.00
32	食品生物技术	1	1	100.00
33	食品安全与质量控制	2	2	100.00
34	材料工程硕士	6	6	100.00
35	轻工技术与工程硕士	10	10	100.00
36	生物工程硕士	15	14	93.33
37	发酵工程	23	21	91.30
38	制浆造纸工程	22	20	90.91
39	食品科学与工程	11	10	90.91
40	企业管理	7	6	85.71
41	轻工技术与工程	1	0	0.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际经济与贸易	71	71	100.00
2	汽车服务工程	70	70	100.00
3	公共事业管理	63	63	100.00
4	对外汉语	64	64	100.00
5	计算机科学与技术(软件外包)	153	153	100.00
6	日语	51	51	100.00
7	朝鲜语	22	22	100.00
8	电子信息工程	69	69	100.00
9	艺术设计(环境艺术设计)	109	109	100.00
10	艺术设计(工业产品设计\工业设	54	54	100.00
11	宝石及材料工艺学	38	38	100.00
12	艺术设计(装饰艺术设计)	49	49	100.00
13	艺术设计(展示艺术设计)	48	48	100.00
14	艺术设计(服装表演与形象设计)	20	20	100.00
15	形象设计与策划	25	25	100.00
16	摄影	53	53	100.00
17	林产化工	31	31	100.00
18	文化产业管理	41	41	100.00
19	通信工程	70	70	100.00
20	财务管理	156	156	100.00
21	过程装备与控制工程	67	67	100.00
22	光信息科学与技术	65	65	100.00
23	药物制剂	66	66	100.00
24	人力资源管理	124	124	100.00
25	电气工程及其自动化	135	135	100.00
26	计算机科学与技术	216	215	99.54
27	信息与计算科学	138	137	99.28
28	市场营销	112	111	99.11
29	艺术设计(装潢艺术设计)	105	104	99.05
30	制药工程	92	91	98.91
31	食品质量与安全	86	85	98.84
32	自动化	79	78	98.73
33	化学工程与工艺	78	77	98.72
34	食品科学与工程	76	75	98.68
35	行政管理	74	73	98.65
36	材料成型及控制工程	66	65	98.48
37	会计学	255	251	98.43
38	应用化学	115	113	98.26

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
39	轻化工程	167	164	98.20
40	信息管理与信息系统	51	50	98.04
41	酿酒工程	48	47	97.92
42	机械设计制造及其自动化	206	201	97.57
43	金融学	161	157	97.52
44	电子信息科学与技术	116	113	97.41
45	环境工程	38	37	97.37
46	安全工程	38	37	97.37
47	印刷工程	38	37	97.37
48	工业设计（理工类）	75	73	97.33
49	测控技术与仪器	35	34	97.14
50	材料化学	68	66	97.06
51	高分子材料与工程	132	128	96.97
52	生物工程	131	127	96.95
53	服装设计与工程	57	55	96.49
54	英语	133	128	96.24
55	无机非金属材料工程	106	102	96.23
56	广告学	73	70	95.89
57	生物技术	68	65	95.59
58	环境科学	68	65	95.59
59	统计学	67	64	95.52
60	法学	41	39	95.12
61	化学	59	56	94.92

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计（中外合作）	42	42	100.00
2	应用化工技术	116	116	100.00
3	财务管理	162	161	99.38
4	国际经济与贸易	87	86	98.85
5	投资与理财	87	86	98.85
6	会计	246	243	98.78
7	市场营销	133	131	98.50
8	生物技术及应用	111	109	98.20
9	金融管理与实务	128	125	97.66
10	机械制造与自动化	158	154	97.47

4、按院（部）统计

2016 届毕业生分布于 12 个院（部），截至报告期，所有学院的就业率都达

到 97%以上。各学院就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（部）统计表

序号	院（部）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	机械与汽车工程学院	662	650	98.19
2	电气工程与自动化学院	400	398	99.5
3	轻工学部	977	950	97.24
4	工商管理学院	914	906	99.12
5	艺术学院	604	601	99.5
6	化学与制药工程学院	598	590	98.66
7	材料科学与工程学院	366	356	97.27
8	信息学院	382	381	99.74
9	文法学院	329	323	98.18
10	外国语学院	206	201	97.57
11	理学院	388	381	98.2
12	金融学院	913	899	98.47

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3332 人，就业率为 98.61%；女生实现就业 3304 人，就业率为 98.33%。女生就业率低于男生 0.28 个百分点。

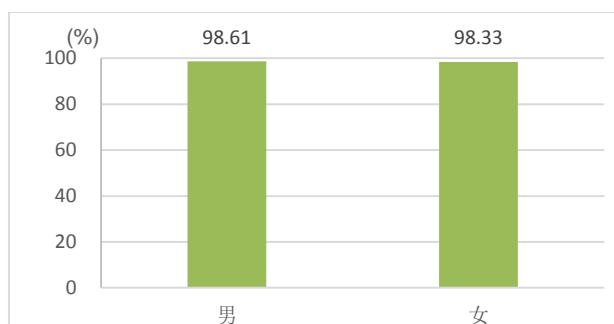


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

根据山东省人力资源和社会保障厅的就业指标统计标准，2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 37.48%，劳动合同就业率 27.26%，升学率 11.89%，个体经营率 1.96%，非派遣省外签约率 1.08%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2526	37.48
2	劳动合同就业	1837	27.26
3	升学	801	11.89
4	个体经营	132	1.96
5	非派遣省外签约	73	1.08
6	出国	40	0.59
7	自主创业	31	0.46
8	基层项目	24	0.36
9	应征入伍	15	0.22
10	公益性岗位	5	0.07
11	科研助理	2	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1150	17.07

(五) 毕业生就业流向

1、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 69.25%(其中，国有企业占 6.70%，非国有企业占 62.55%)；另外，事业单位占 2.31%，党政机关占 1.59%，其他性质单位占 26.85%。

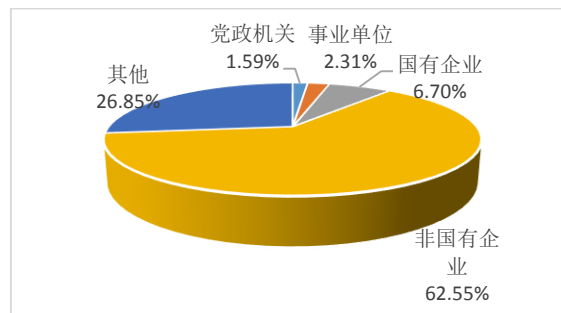


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.74%；其次是制造业，所占比例为 17.38%；另外，卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生去向较多的行业，比例为 11.46%，其他行业所占比例较小。

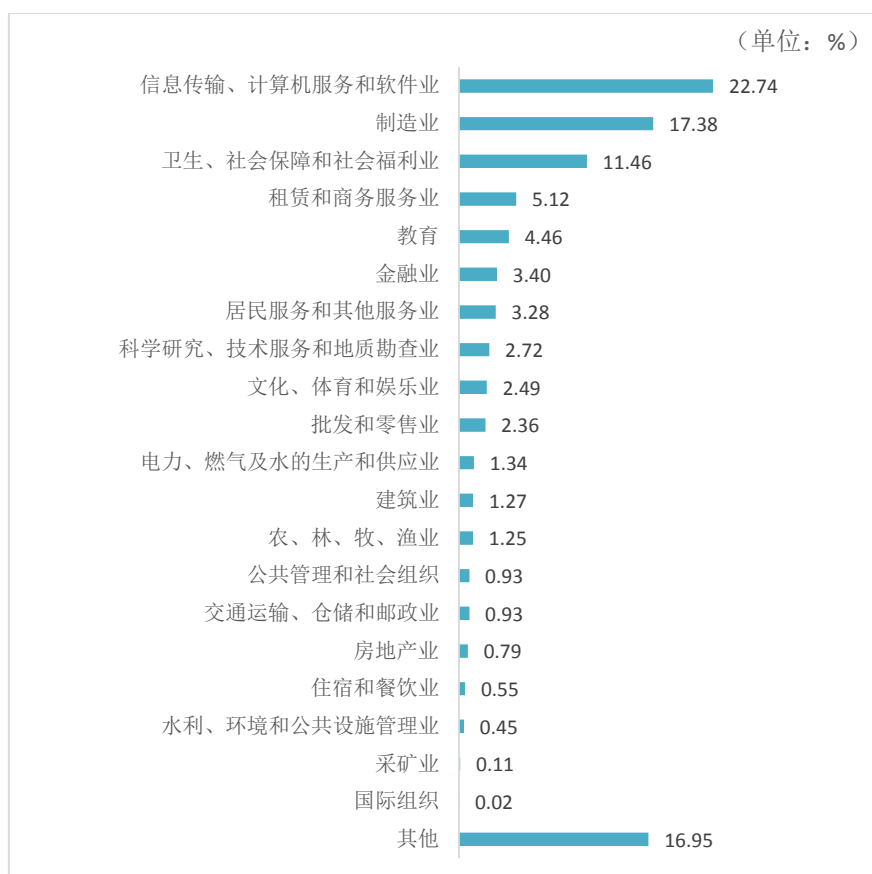


图 7. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

3、优质就业单位

根据学校的调查及毕业生的就业反馈, 从众多接收毕业的单位中筛选出 60 家信誉和毕业生就业满意度比较高的优质单位如下:

表 18. 毕业生优质就业单位列表

序号	单位名称	序号	单位名称
1	国家电网公司	11	中国银行股份有限公司
2	中国石油化工股份有限公司	12	中国太平洋人寿保险股份有限公司
3	中国石油天然气股份有限公司	13	中国平安保险(集团)股份有限公司
4	百威英博	14	山东京博控股股份有限公司
5	正大集团	15	中铁十四局集团有限公司
6	新希望六和股份有限公司	16	新希望六和股份有限公司
7	山东魏桥创业集团有限公司	17	山东能源集团有限公司
8	中粮集团有限公司	18	北汽福田汽车股份有限公司
9	中国联合网络通信有限公司	19	富海集团有限公司
10	中国建设银行股份有限公司	20	鲁南制药集团股份有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
21	南山集团	41	中国重型汽车集团有限公司
22	中国移动通信集团	42	山东黄金集团有限公司
23	浪潮集团有限公司	43	中国葛洲坝集团股份有限公司
24	中国农业银行股份有限公司	44	山东航空股份有限公司
25	青岛啤酒股份有限公司	45	潍柴控股集团有限公司
26	利群集团	46	万达控股集团有限公司
27	交通银行股份有限公司	47	山东大海集团有限公司
28	将军烟草集团有限公司	48	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
29	华润（集团）有限公司	49	山东晨鸣纸业集团股份有限公司
30	山东大王集团有限公司	50	威高集团有限公司
31	阿里巴巴集团控股有限公司	51	齐鲁制药有限公司
32	济南二机床集团有限公司	52	鲁西化工集团股份有限公司
33	金正大生态工程集团股份有限公司	53	歌尔声学股份有限公司
34	长城汽车股份有限公司	54	西王集团有限公司
35	华泰集团有限公司	55	沂州集团有限公司
36	山东商业集团有限公司	56	山东渤海实业股份有限公司
37	天元建设集团有限公司	57	青建集团股份公司
38	厦门航空有限公司	58	山东太阳纸业股份有限公司
39	光明乳业股份有限公司	59	烟台张裕集团有限公司
40	中通客车控股股份有限公司	60	史丹利化肥股份有限公司

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 339 人，截至报告期，有 335 人实现就业，就业率为 98.82%。其中，协议就业率 46.02%，劳动合同就业率 26.55%，升学率 5.31%，个体经营率 2.36%；另外，还有非派遣省外签约、基层项目、科研助理、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	156	46.02
2	劳动合同就业	90	26.55
3	升学	18	5.31
4	个体经营	8	2.36

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	非派遣省外签约	1	0.29
6	基层项目	1	0.29
7	科研助理	1	0.29
8	应征入伍	1	0.29
9	灵活就业和其他方式就业	59	17.40

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 348 名优秀毕业生，截至报告期，有 347 人实现就业，就业率为 99.71%。其中，协议就业 171 人，升学 76 人，劳动合同就业 59 人；另外，还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	171	49.14
2	升学	76	21.84
3	劳动合同就业	59	16.95
4	非派遣省外签约	3	0.86
5	个体经营	3	0.86
6	基层项目	3	0.86
7	出国	1	0.29
8	灵活就业和其他方式就业	31	8.91

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 72 人，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 98.61%。其中，劳动合同就业率 41.67%，协议就业率 25.00%；另外，还包括出国、升学、非派遣省外签约、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	41.67
2	协议就业	18	25.00
3	出国	3	4.17
4	升学	3	4.17

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	非派遣省外签约	1	1.39
6	应征入伍	1	1.39
7	灵活就业和其他方式就业	15	20.82

(七) 离校后未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 1204 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 1165 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 96.76%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 103 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，81 名毕业生正在求职，11 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	81	78.65
2	自愿暂不就业	11	10.68
3	就业见习	5	4.85
4	其他原因不就业	5	4.85
5	职业培训	1	0.97

二、就业工作主要举措

2016 年，我校积极贯彻落实教育部和人社部要求，继续完善我校“12345”的就业工作体系：落实“一把手工程”，努力实现充分就业和优质就业“两个目标”，着力打造小型专场招聘会、中型分专业招聘会和大型综合类招聘会等“三个市场”，确保组织、制度、场地、人员等“四个到位”，努力实现就业工作的全程化、全员化、信息化、职业化、专家化等“五化建设”。

2016 年，围绕实现从传统的关注就业率转向提高就业质量、从重视推荐毕业生转向关心学生成长、从就业部门向教学部门的简单反馈转向协同育人等高校就业工作的三个转变，我校调研和实施了“大学生提升就业能力攀登新高峰行动计划”，包括一个生涯咨询与辅导工作平台、两套职业发展与就业指导课程、三类就业分类指导活动、六个就业工作目标等四个部分，简称“1236 攀登计划”，构建了生涯发展辅导课程、就业指导类活动和生涯个体咨询等“三位一体”的学生就业能力提升工作新体系，取得了较好的进展。具体措施如下：

（一）多措并举，提升就业指导水平和服务能力

1、健全工作机制，加强组织领导

印发了《齐鲁工业大学 2016 年就业工作计划》，从工作理念、工作思路、总体目标和工作重点等方面，对今年的就业工作进行梳理、安排和全面部署；学校就业工作领导小组多次召开会议，对就业工作考评、综合类招聘会、毕业生离校等工作进行专题部署；印发《关于实施“大学生提升就业能力攀登新高峰行动计划”的通知》（齐鲁工大学字函件[2016]12 号），帮助学生提升就业能力；出台了《关于调整就业工作考核奖励办法的通知》，修改了部分考评内容、步骤和奖励标准，进一步完善了就业工作具体任务和指标。

2、推进就业创业工作人员专业化建设

2016 年，我校共组织人社部职业指导师、生涯规划师、职业测评、TTT、GCT、UCP、CAT 等各类培训 10 次，培训老师 265 人次。截至目前，我校就业指导系列课程现已有校内兼任老师 58 人，有 47 位 TTT 就业指导师，有 27 位 TTT 职业规划师，有 13 位高级职业指导师，有 26 位国家创业咨询师，有 11 位通过全国高校就业指导人员系统培训（UCP）；2016 年先后召开 5 场共 60 余人次的毕业生就

业工作辅导员专题培训会，对基层招录、毕业生派遣、实名登记、信息网使用、毕业生跟踪、档案管理等进行了培训；通过校职业发展指导委员会，积极拓展校外师资，协助学校开展大学生职业发展、职业定位等工作；通过校院两级创就业服务队，搭建沟通桥梁，在校园招聘、就业分类指导活动中取得了显著的成绩。

（二）开拓创新，拓宽就业渠道，搭建精准招聘平台

1、创新校园招聘，搭建洽谈平台

我校采用“互联网+就业”的新模式，招聘会之前，利用就业指导中心网站、QQ群、微信平台等渠道，建立供需精准对接服务平台，打造了“线上信息推送+线下服务对接”的就业服务新模式。先后举办2016山东民营企业人才招聘会、山东省春季高校毕业生就业集中招聘活动和2016年“济南都市圈”（7+2）高校毕业生大型就业双选会等四场大型招聘活动；举办化工类、机械类、轻工类、乐陵、蓬莱等5场中型招聘会，参会单位近140家；举办百威、青啤、中粮、金锣等近300场专场招聘会。

2、推进市场建设，拓宽就业渠道

我校坚持“立足山东、面向全国”的就业市场建设基本战略，坚持“四个相结合”，2016年先后走访青啤、京博、长城汽车等几十家用人单位和菏泽、枣庄、临沂、济宁、济南等多个地市人社局，新增秦工国际、豪迈集团等近30家大学生就业实习于创业教育基地。

3、加强供需对接，突破“就业难”和“招聘难”

一方面，组织辅导员、班主任了解毕业生的就业状况和意愿，详细统计毕业生求职地域、意愿、薪水等就业意向信息，建立毕业生简历库（求职意愿信息）；另一方面，分析和整理参会单位的招聘信息，包括单位性质、工作地点、学历要求、招聘条件等，建立用人单位岗位需求信息数据库，将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，为毕业生精准推送招聘信息，为用人单位推荐匹配的毕业生。

（三）实施“1236 攀登计划”，提升学生就业竞争力

1、设立大学生职业发展工作室

调研和印发了《关于成立大学生职业发展工作室的通知》，确定了工作理念、工作目标、工作内容、工作方式、运行保障等；工作室包括测评室、团辅室、咨询室等，面向全校学生开展生涯咨询、职业定位、创业咨询、就业指导等活动，拓宽了学生职业认知，引发了学生的生涯行动，增强了学生创业意识，提高了学生的就业竞争力。

2、加强就业指导系列课程建设

第一，增加投入，加强培训：2016 年共举办 6 期就业指导系列课程师资培训班，培训教师近 260 人次；第二，组建团队，研发课程：编写《大学生职业生涯规划》《创业教育与就业指导》学生手册、教师手册、配套课件等，出版校级重点立项教材《大学生职业发展与就业指导》；申报的《齐鲁工业大学就业指导特色教材建设研究》获全国高校就业创业指导课程特色教材课题立项（全国共立项 37 个）。第三，引入测评，拓展认知：依托全国就业指导中心研发的“大学生职业测评与规划系统”，为我校学生提供在线自助式职业测评，将职业测评系统应用到了生涯辅导活动、个体咨询之中；第四，规范教学，提升管理：先后调研和下发《关于做好 2016 级〈大学生职业生涯规划〉教学教研工作的通知》等多个函件。第五，开展调研，加强反馈：开展听课活动，举办学生座谈会，组织 6481 名大一新生参加问卷调查活动，调查显示，我校 2016 级学生对《大学生职业生涯规划》课程满意率高达 98.09%。

3、扎实开展就业分类指导活动

2016 年，我校共举办“研途有你”、“大学生职业发展论坛”、“职场大咖分享会”、“职面未来”、“留学导航”、“公考之路”等活动近 300 场，参与学生近 6 万人次；与就业指导系列课程相结合，举办了大学生职业生涯规划大赛、简历门诊和模拟面试等活动。

（四）开展全方位服务，多方面促进就业

1、推进信息化建设，为学生提供智能化的就业精准服务

就业指导中心网站新增职业测评系统、招聘会报名系统、实习生招聘、职业发展工作室等栏目；就业微信平台全年累积推送考研、考公、招聘、职业规划等 1260 余条信息，浏览量超过 33 万，关注人数接近 1.9 万人；撰写 40 余篇小博采访录，开发“公考之路”、“研途有你”、“职面未来”等活动报名系统，增加“微信留言互动区”，开展有奖问卷活动，举办 40 余期、共计 400 余人次的微信运营培训班。

2、加强就业政策宣传，引导毕业生基层就业

2016 年，我校积极宣传各项就业政策，通过会议传达、文件通知、宣传栏、海报、电子屏、就业指导网站、微信、qq 群、飞信群等方式，开展多形式、多渠道、全方位的宣传。2016 年我校共有 4 名毕业生被招录为新疆和西藏等地基层公务员，录取数量位居全省高校前列。

3、扎实做好就业常规管理服务工作

编印《就业工作简报》《离校教育方案》《离校工作手册》《校园招聘服务指南》《推荐表》《就业协议书》等材料；评选 348 名省级优秀毕业生和 339 名特困毕业生，发放求职补贴 97.62 万元，完成了毕业生派遣、离校送站、档案寄发、暑期值班、政策咨询和就业手续办理、生源上报、就业跟踪和质量报告撰写、就业数据维护和统计等常规工作。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 5463 份，占全校总人数的 78.71%。其中，研究生问卷 187 份，本科生问卷 4260 份，专科生问卷 1016 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，56.01%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 32.94%；认为“基本满意”的占 9.98%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.07%。

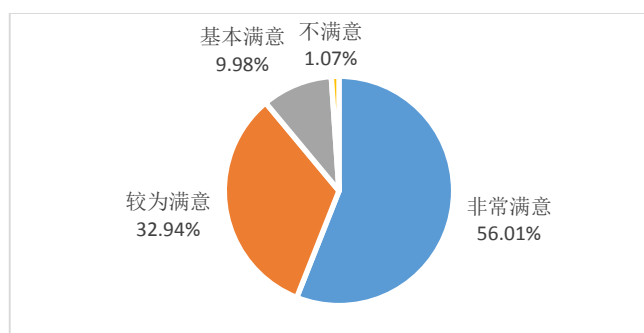


图 8. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.04% 和 33.11%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

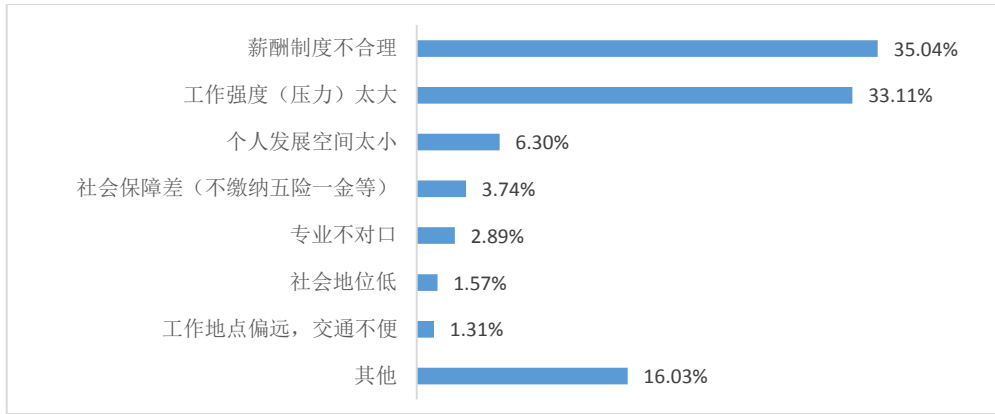


图 9. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 48.34%；“较为对口”占 35.06%；“基本对口”占 13.19%；“不对口”占 3.41%。

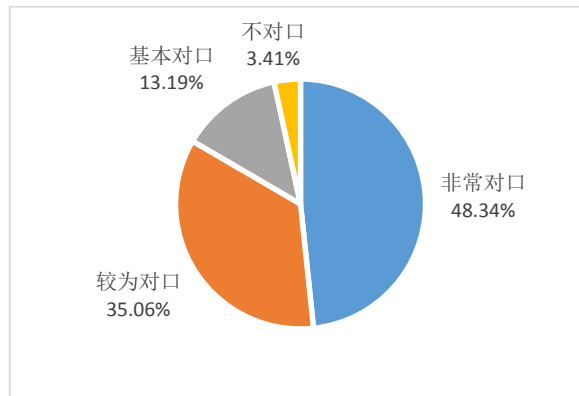


图 10. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 4543 人晒出了当前的月收入，其中最高 24343 元，最低 500 元，平均月收入为 3214.70 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 4266.03 元，本科生为 3317.68 元，专科生为 2659.29 元。

表 23. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）	选择人数（人）
研究生	23456	2000	4266.03	144
本科生	24343	500	3317.68	3481
专科生	5555	1000	2659.29	918

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，61.39%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.31%的毕业生换过 1 份工作；11.81%的毕业生换过 2 份工作；2.89%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.60%的毕业生换过 3 份以上的工作。

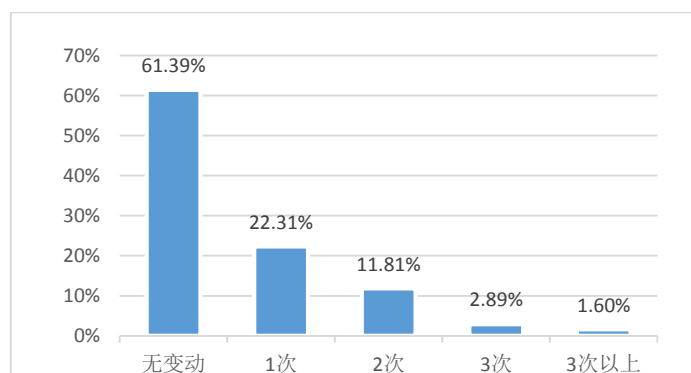


图 11. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.23%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.79%；“较为满意”占 22.68%；“基本满意”占 5.15%；“不满意”比例仅为 0.38%。

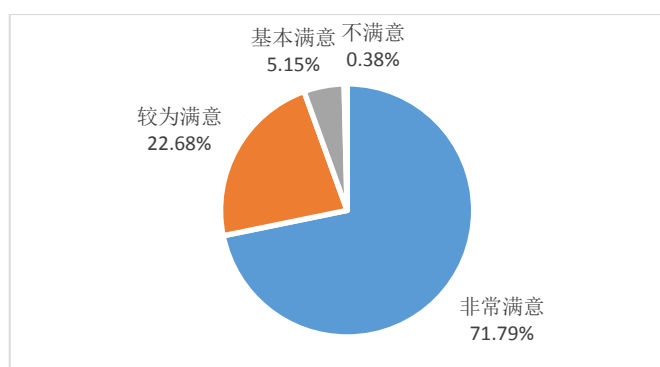


图 12. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实

训”、“专业知识和技能培养”和“团队协作能力”，比例分别为 45.51%、36.99%和 33.08%；另外，“创新能力培养”比例为 27.33%，“分析解决问题能力”和“人际交往等综合素质培养”选择比例也较高，都超过 19%。调查结果如下图所示：

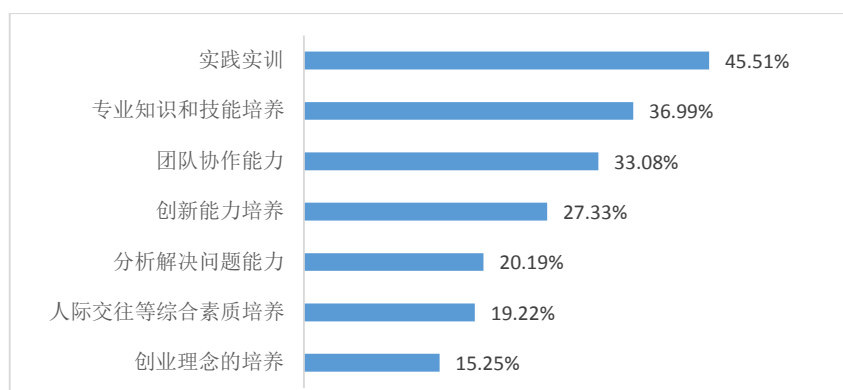


图 13. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 67.23%；“较为满意”占 24.47%；“基本满意”占 7.68%；“不满意”比例仅为 0.62%。

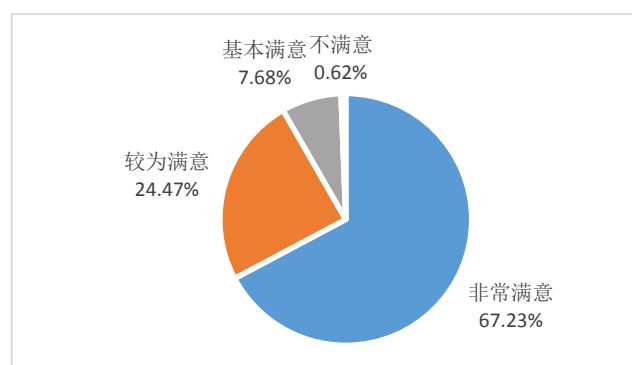


图 14. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 65.11%和 63.54%；另外，“职业生涯规划辅导”比例为 47.17%，“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的选择比例都超过 25%。

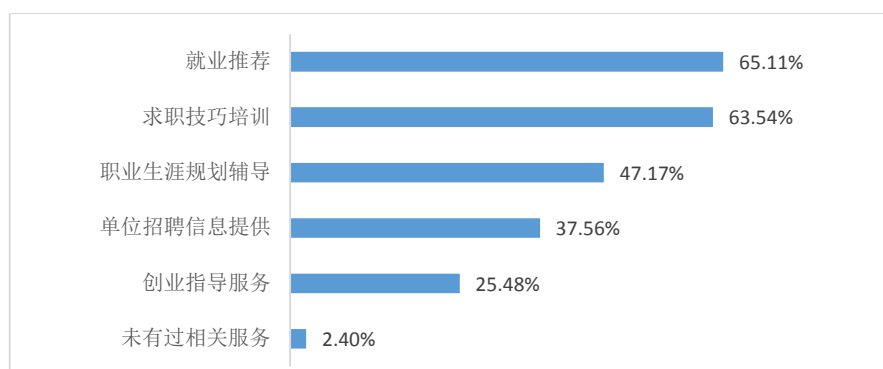


图 15. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高，77.03%的毕业生有创业意愿。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 74.12%；“较为满意”占 20.63%；“基本满意”占 4.61%；“不满意”比例仅为 0.64%。

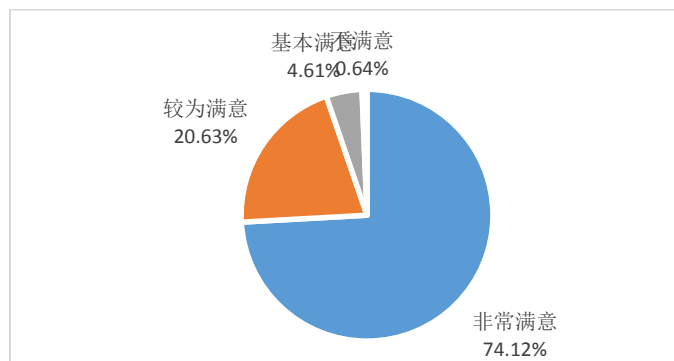


图 16. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

毕业生对母校创业教育不满意的原因调查数据显示，“老师的知识和能力不足”选择比例较高，达 28.01%；“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”的选择比例也都超过 19%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

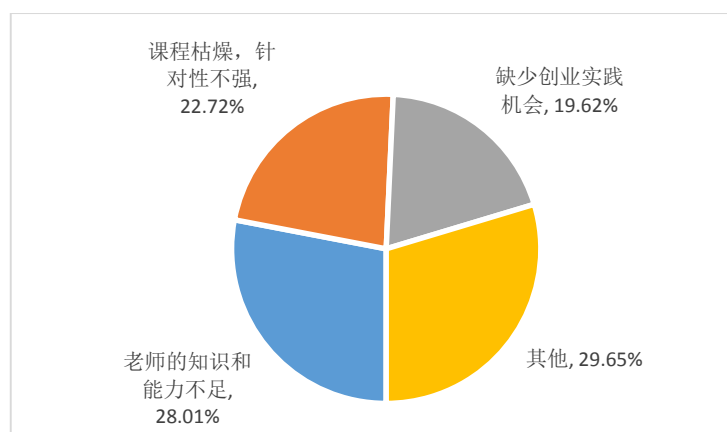


图 17. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机,选择比例达 64.59%;其次是“服务社会”,比例为 15.73%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

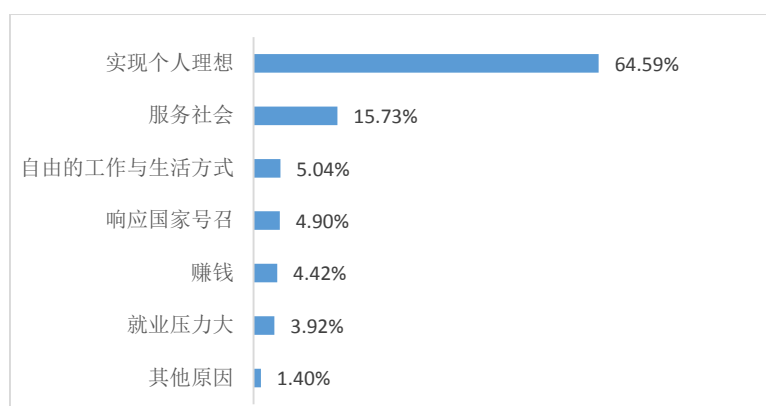


图 18. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“个人能力不足”、“资金匮乏”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因,比例分别为 46.11%、41.79%和 39.85%;“缺乏创业场地”、“学校创业教育落后”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高,都超过 21%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

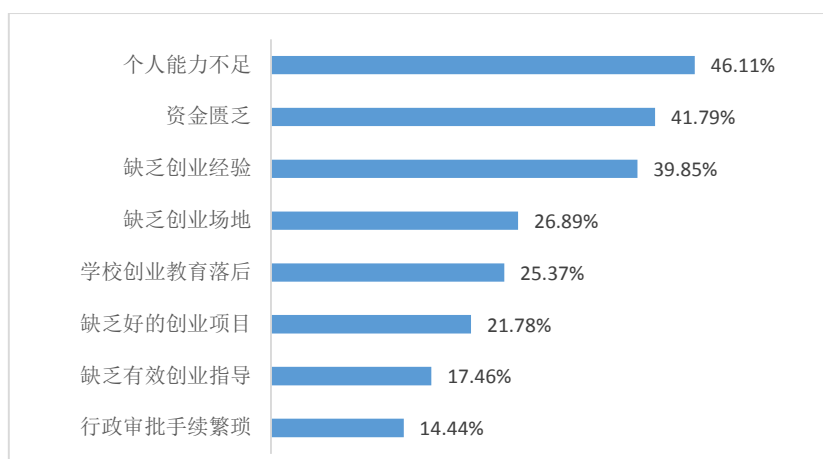


图 19. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 2316 份（其中，研究生问卷 120 份，本科生问卷 1812 份，专科生问卷 384 份），占毕业生总数的 33.37%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 58.29%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 17.88%；另外，意向“创业”比例为 7.25%，意向“升学”比例为 5.96%，意向“出国”比例 4.66%。其他去向选择比例相对较小。

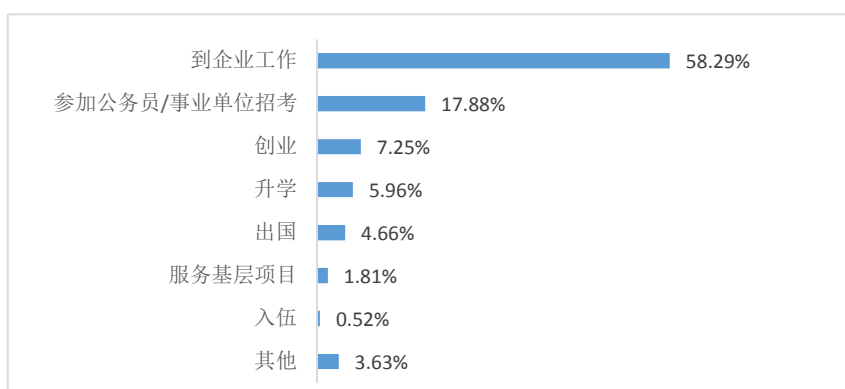


图 20. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 2226 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高

15000 元，最低 700 元，平均最低月薪要求为 3498.44 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，研究生为 3850.00 元，本科生为 3611.88 元，专科生为 2868.25 元。

表 24. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）	参与人数（人）
研究生	8000	3000	3850.00	120
本科生	15000	700	3611.88	1728
专科生	6000	1500	2868.25	378

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 37.31%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.91%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 16.06%，“留在毕业院校所在地发展”占 14.51%，“东部沿海城市”占 9.07%，其他地区选择比例相对较小。

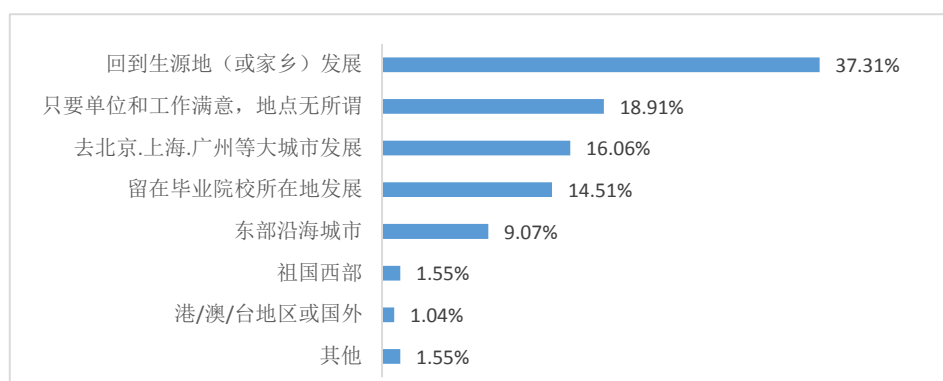


图 21. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别为 23.83%和 21.50%；选择“单位性质无所谓”的紧随其次，比例为 19.43%；另外，意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 15.80%和 11.66%，其他选择比例相对较小。

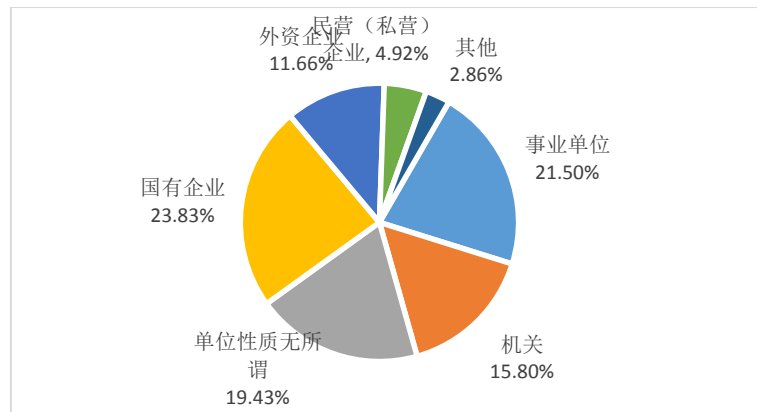


图 22. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（19.69%），金融业（12.69%），制造业（11.40%），科学研究、技术服务和地质勘查业（9.07%），教育（8.03%），文化、体育和娱乐（5.96%），农、林、牧、渔业（5.94%），公共管理和社会组织（5.44%）。以上八大行业的意向选择比例达 78.22%，毕业生意向行业分布如下图所示：

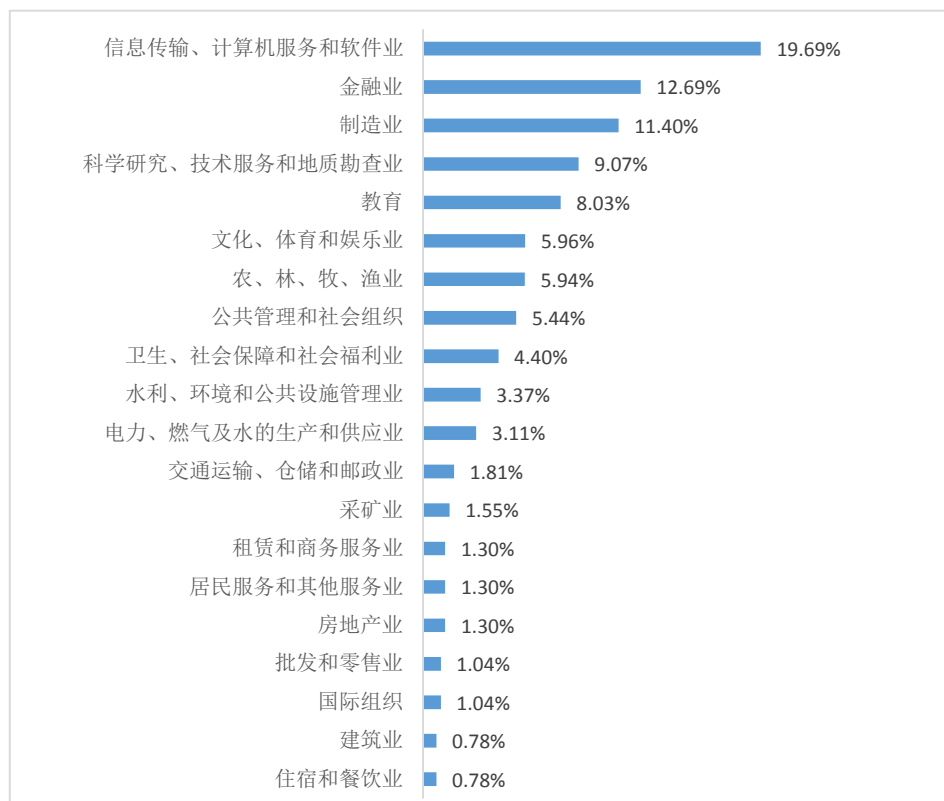


图 23. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 73.58%和 70.73%；“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为 33.16%、27.98%和 23.32%；另外，“单位性质及规模”和“专业对口”的选择比例也都达 13%以上，其他选择比例相对较小。

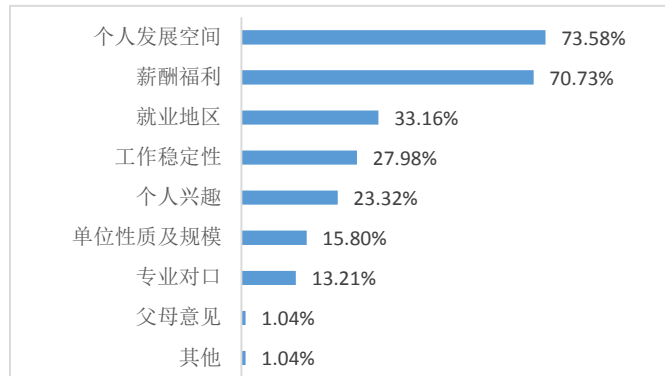


图 24. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.29%和 54.92%；选择“就业手续办理服务”、“职业规划辅导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 25%；另外，“就业政策指导”的比例为 18.91%，其他选择比例相对较小。

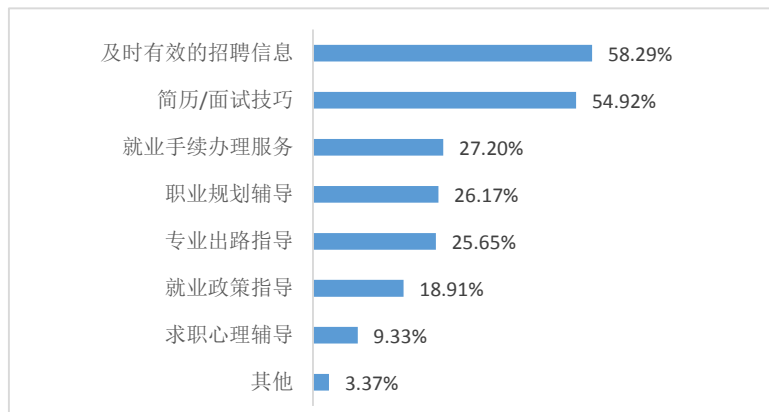


图 25. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 79.53%；其次是“及时发布和更新招聘信息”，比例为 35.75%；“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都达到 21%以上；另外，“创业指导服务”的比例为 13.99%， “未有过相关服务”的比例仅为 2.59%。

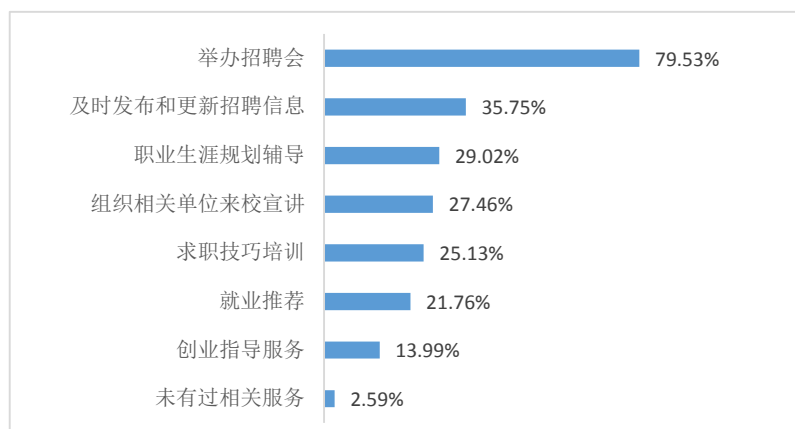


图 26. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.43%和 26.42%；“主动向单位投递简历自荐”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 11%以上，“亲朋好友推荐”的比例为 5.96%。

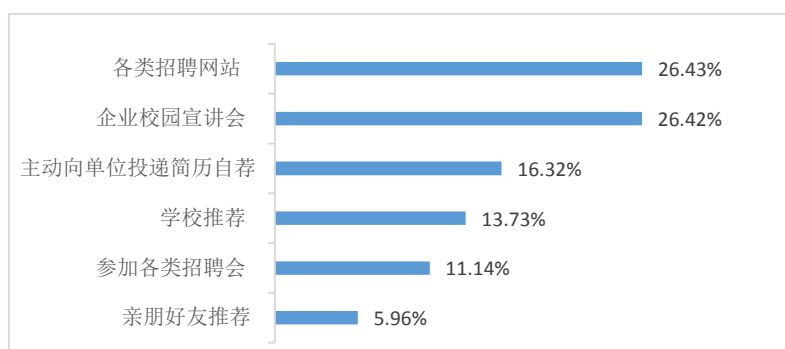


图 27. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境

分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 49.74%、44.04%和 36.27%；“创业实践”、“市场营销”和“财务税收”的比例也较高，都超过 22%；“创业案例分享”比例为 14.77%，“个性化辅导或其他”比例为 9.33%。

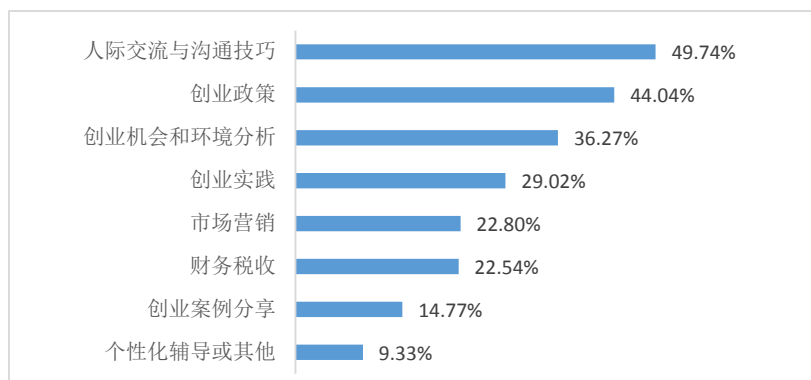


图 28. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例较高，分别达 51.04%、45.08%和 36.79%；“开设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 24%以上，“个性化辅导或其他”比例为 16.32%。

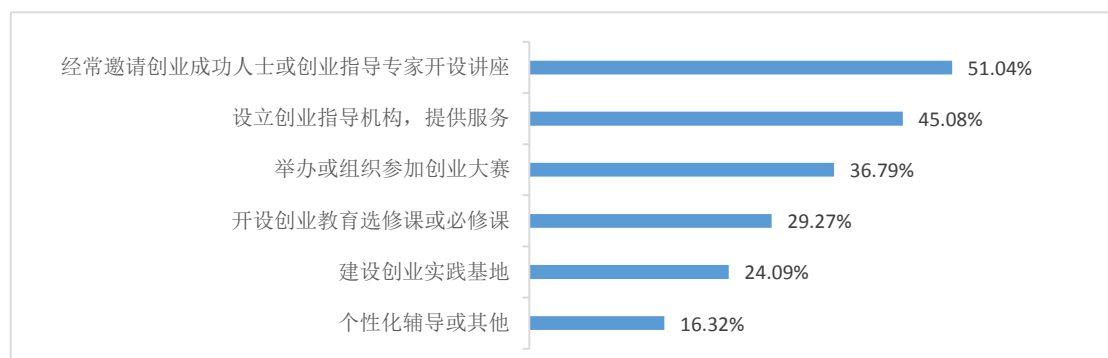


图 29. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“媒体和社会宣传”、“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 19.17%、16.84%和 14.25%；“亲身实践”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也较高，都达到 10%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

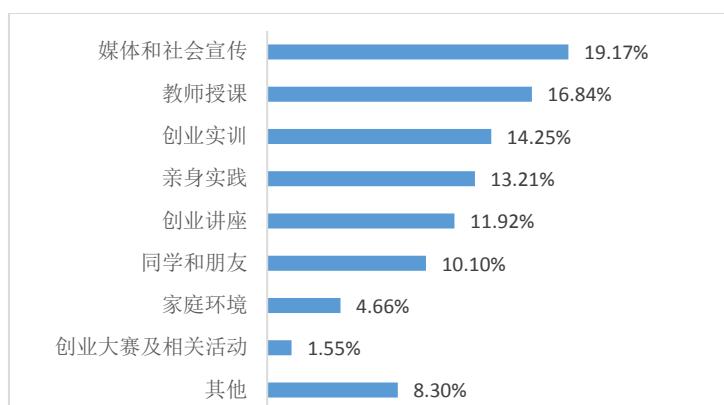


图 30. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，71%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占51.04%；“3-5次”占15.80%，“5次以上”占4.92%，另有28.24%的毕业生表示从未参加过。

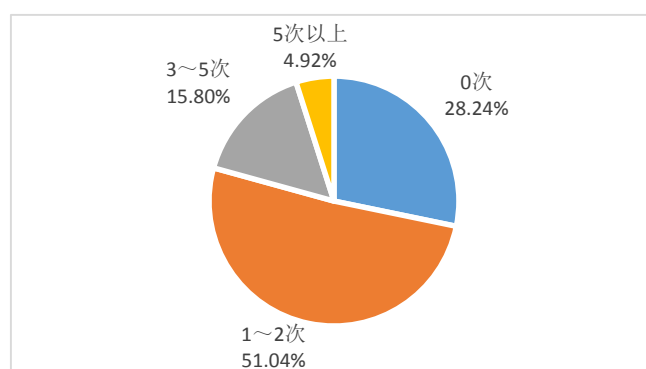


图 31. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计11.78万人。其中，研究生需求0.16万人，本科需求7.29万人，专科需求4.33万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多

的是青岛，占需求总量的 31.48%；其次是济南，需求比例占 21.23%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

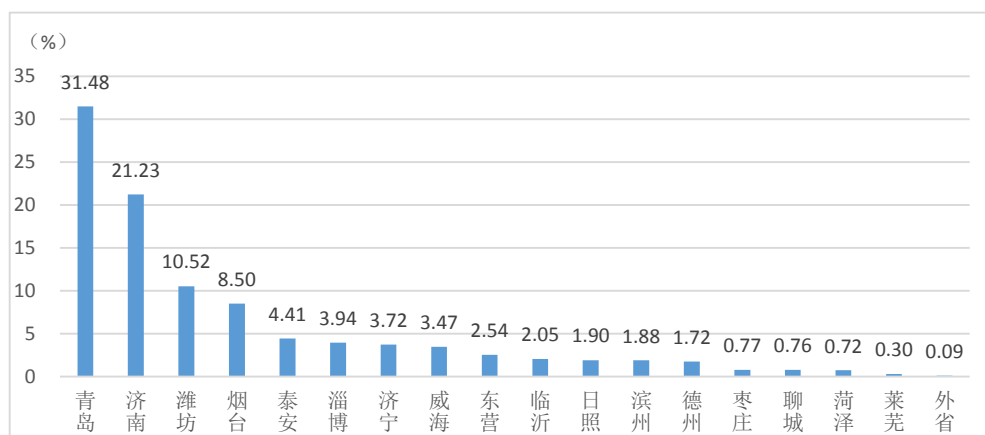


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 80.65%；其次是国有企业，占 14.84%；另外，事业单位占 0.97%，机关占 0.57%，其他占 2.97%。

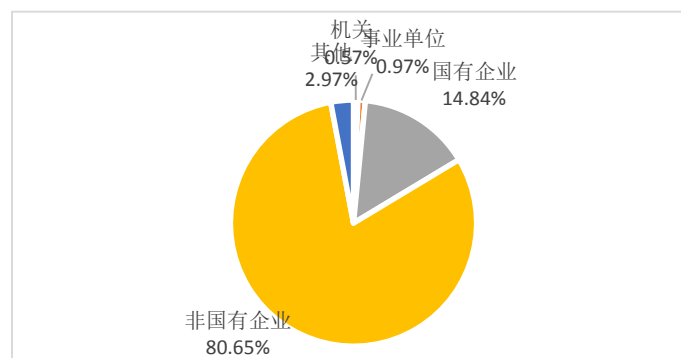


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（28.32%），信息传输、计算机服务和软件业（12.09%），批发和零售业（10.09%），居民服务和其他服务业（10.08%），金融业（7.55%），租赁和商务服务业（6.91%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.04%。各行业发布需求情况如下图所示：

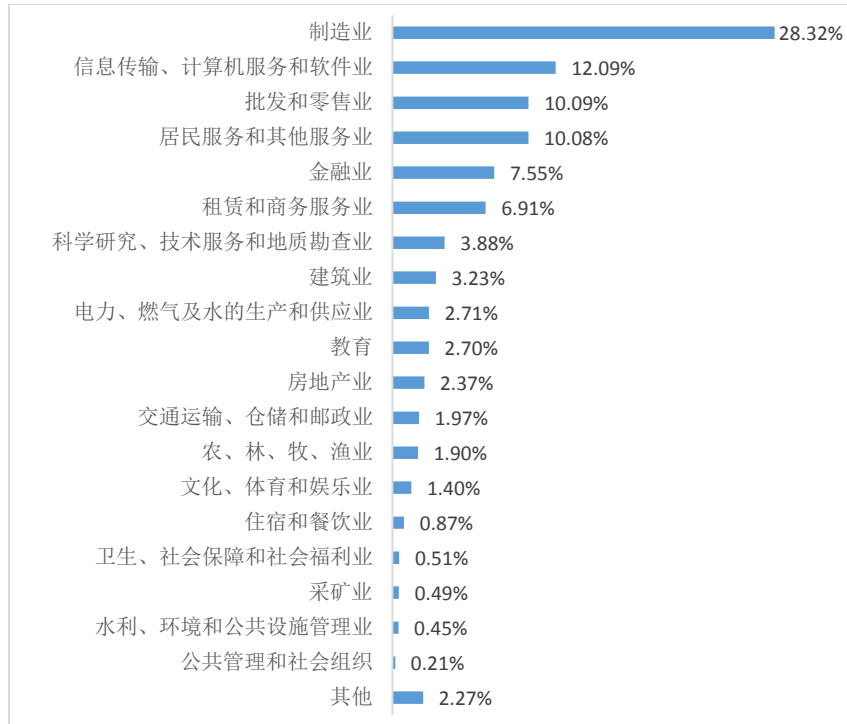


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，共计 1.8 万人，占全年需求总量的 15.65%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

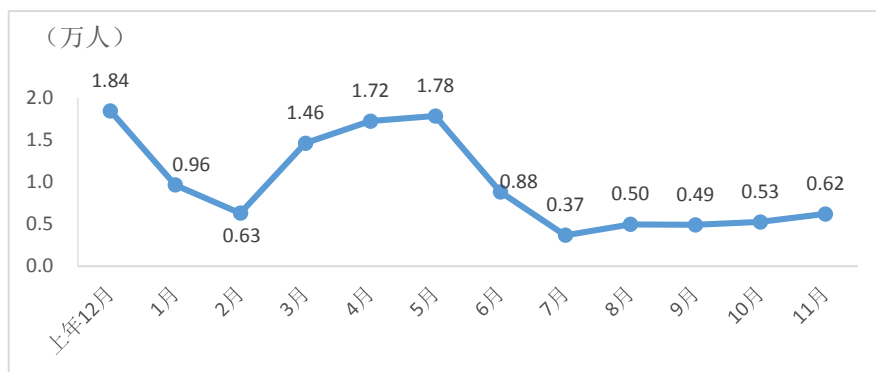


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

2016年，齐鲁工业大学以培养学生创新创业精神为核心，以产学合作、技术创业为特色，着力打造创业教学、创业培训、创业竞赛、创业实践、创业研究“五位一体”的创业教育体系，不断加强资金投入和资源供给，推动学生创新活动实习训练平台建设和创业孵化基地建设，使学校的创新创业教育在原有基础上又出现新特点、新突破。

1、工作机制方面

出台了《齐鲁工业大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，以创业学院为纽带，整合校内外资源，切实开展大学生创新创业教育活动，深化创新创业教育改革，使学校创新创业氛围不断浓厚，对大学生创新创业的支持、服务与保障力度不断加强。

创业学院与工程训练中心、生物工程学院等单位协作，搭建了生物工程、机械制造、电子电工、食品工程、实验分析等多项技术、实验平台，设备资产总值3618万元，为大学生提供技术检测、物理实验、机械制造、设计加工等创新实训平台以及创业技术服务。与工商管理学院联合，为创业者提供企业管理、人力资源、企业登记注册、产品战略、市场推广咨询等专业服务；与文法学院联合，为创业者提供法律咨询、公证服务；与机械制造与汽车工程学院联合，提供模型加工、技术开发、工业设计与制作等服务；与学校科技处、实验分析测试中心联合，为创业者提供科技评估、检验检测等服务。学校还加强对外联系与合作，积极推动校园创业对接社会，先后与十余个县区达成创业基地共建关系，创业学院教师和在校大学生创业项目先后走入武城县、莒南县、平阴县，开展培训、交流、合作农村电商等相关业务，产生了积极的作用。

2、教学教研方面

顺利完成三年级共6495名学生的《创业基础》课程教学工作，实现了教育部要求的创业教育全覆盖，课程采用线上、线下相结合的形式，效果良好；举办首期国家二级创业咨询师培训班，有41位教师通过学习取得创业咨询师职业资格证书，3名老师取得国家科技企业孵化器从业人员资格证书；学校先后参与山东省人社厅创业系列教材编写，参与山东团省委农村电商创业调研项目，开展了创业教育改革等多项课题研究，出版专著两项；继续聘请优秀企业家、创投人等

担任校外创业导师，截至目前，校外创业导师达到 20 位，创业导师库总数为 88 人。

3、创业实训方面

举办“创业者沙龙”、“创业门诊”、“孵化项目校园招聘会”、“创业导师进校园”等活动 40 余场。“创业者沙龙”、“创业门诊”成为创业学院常规性活动，为创业者解决创业实践中的难题提供了交流沟通的平台；“孵化项目校园招聘会”为在校生提供了就业、创业的实践机会；“创业导师进校园”将大企业老总的创业经验分享给创业者。加强创业学院软硬件建设，开设创业精英班、SYB 等培训活动，对有强烈创业意愿、有创业潜力的学生进行培训，采购创业沙盘和创业测评软件，进一步改善了创业实训的条件。

4、创业孵化方面

先后制定了《齐鲁工业大创业学院孵化基地入驻项目管理办法》、《齐鲁工业大学创业学院孵化器日常管理制度》等相关管理条例，保证了孵化基地的日常管理运营；先后与 3 家创投机构签订合作协议，为大学生创业实践提供了管理咨询、投资对接、技术指导等相关服务。孵化基地现有在孵项目 41 个，其中已经工商注册的有 31 家，以创业学院孵化中心为注册地址的企业 22 个，科技创新类项目占到 70%以上，目前有 5 个项目达成 1160 万元的风险投资意向，有 4 个公司年营业额超过 100 万元。孵化基地相继入选济南市泉城众创空间、山东省众创空间，被科技部纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系，成为第二批备案的国家级众创空间。

5、创业竞赛方面

学校高度重视和大力扶持学生创新创业竞赛，首届“工创坊·师生共创”创新创业大赛、“师生共创”创新创业大赛等赛事活动先后举办，有力的促进了大学生参与创新创业活动的积极性，学校创新创业氛围不断浓厚。2016 年，在“创青春”全国大学生创业大赛、第二届全国互联网+大学生创新创业大赛中，学校共获得国赛金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 4 项的历史最好成绩；在山东省“创青春”大学生创业大赛和互联网+大学生创新创业大赛中，学校取得金奖 5 项，1 个团队取得互联网+大学生创新创业大赛创意组亚军；在山东省第二届大学生科技创新大赛中，获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，学校荣获优秀组织

奖。

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 864 场，共有 2614 家单位进校招聘，发布毕业生需求 12.1 万人，初步达成意向人数 2.5 万人，提供咨询服务 5.10 万人次。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生近五年生源变化情况看，生源总量总体呈上升走势。2016 年毕业生人数达 6739 人，比 2012 年增加 1108 人，增长比例 19.68%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源总量稳中有升，总体变化不大；本科生源在 5000 人上下浮动；专科生源总体呈上升走势，其中 2013 年生源最多。

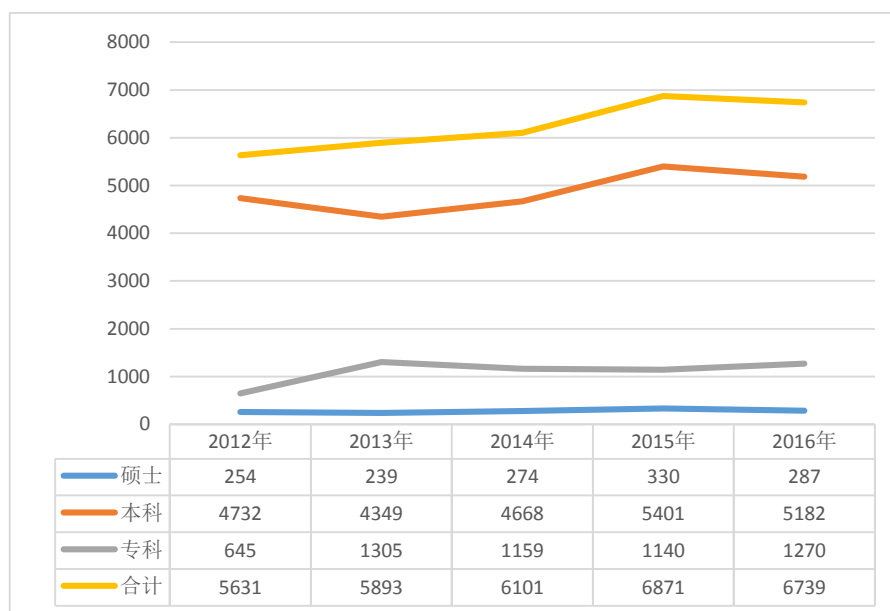


图 36. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科电子信息科学与技术、环境科学、金融学、摄影、食品质量与安全 5 个专业生源总体呈上升走势；硕士发酵工程、马克思主义中国化研究及本科国际经济与贸易、过程装备与控制工程、化学工程与工艺、印刷工程 6 个专业生源总体呈下降走势。

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士发酵工

程、化学、会计学、生物化工 4 个专业，本科电气工程及其自动化、高分子材料与工程、化学等 15 个专业，以及专科财务管理、会计、市场营销 3 个专业，近五年供需比都小于“2”，就业市场供不应求；另有 2 个硕士专业、10 个本科专业、1 个专科专业近五年供需比都超过“3”，毕业生对口专业的市场需求相对较少。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料工程硕士	N	-	8.00	6.00	7.57
2	硕士	材料加工工程	2.05	12.38	1.81	1.67	2.32
3	硕士	材料科学与工程	0.70	1.85	7.20	2.78	3.15
4	硕士	电子商务与物流信息工程	N	N	N	N	-
5	硕士	发酵工程	1.53	0.60	0.65	0.82	0.91
6	硕士	分析化学	2.47	3.40	1.92	1.13	1.80
7	硕士	高分子化学与物理	0.47	2.00	0.95	1.32	1.25
8	硕士	工业设计工程	5.50	6.00	2.50	1.40	5.67
9	硕士	化学	0.15	0.27	0.39	0.63	0.60
10	硕士	化学工程	4.06	4.44	4.73	3.58	0.64
11	硕士	化学工程与技术	8.22	1.94	4.84	4.56	2.44
12	硕士	环境化学	N	N	N	0.33	-
13	硕士	会计学	0.91	1.12	1.74	0.76	0.92
14	硕士	机械工程	5.41	12.20	3.83	3.59	1.17
15	硕士	计算机技术	0.63	3.26	0.40	2.28	0.73
16	硕士	计算机应用技术	2.19	1.11	1.92	1.13	1.11
17	硕士	金融与财务管理	N	N	N	0.05	0.29
18	硕士	控制工程	13.45	3.38	18.83	3.07	0.95
19	硕士	控制科学与工程	13.44	9.73	5.16	4.07	4.62
20	硕士	林产化学加工工程	N	N	N	-	-
21	硕士	马克思主义中国化研究	12.13	5.33	12.40	5.45	4.36
22	硕士	企业管理	2.87	1.40	1.59	1.28	0.80
23	硕士	轻工技术与工程	N	N	4.00	12.00	4.00
24	硕士	轻工技术与工程硕士	N	N	N	5.50	10.00
25	硕士	区域经济发展管理	N	N	N	N	-
26	硕士	设计学	N	N	1.75	8.60	2.66
27	硕士	生物工程硕士	1.19	1.50	1.30	1.63	3.20
28	硕士	生物化工	0.60	0.36	1.15	0.59	0.38
29	硕士	食品安全与质量控制	N	N	N	N	-

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
30	硕士	食品工程硕士	2.09	3.30	N	1.00	0.80
31	硕士	食品科学与工程	N	N	0.11	0.37	0.50
32	硕士	食品生物技术	N	N	N	N	0.07
33	硕士	无机化学	2.92	6.00	5.00	0.95	1.45
34	硕士	物联网工程	N	N	N	N	-
35	硕士	艺术设计	N	2.42	4.74	1.67	2.44
36	硕士	印刷与包装工程	N	N	N	N	-
37	硕士	运筹与控制科学	N	N	N	N	-
38	硕士	造纸生物技术	N	N	N	N	-
39	硕士	制浆造纸工程	5.80	1.77	7.00	5.00	3.14
40	硕士	制糖工程	-	N	-	-	-
41	硕士	智能电网工程	N	N	N	N	-
42	本科	安全工程	1.03	1.32	1.56	1.39	1.93
43	本科	宝石及材料工艺学	N	N	N	72.00	13.00
44	本科	材料成型及控制工程	2.05	2.32	4.51	5.56	5.01
45	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
46	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
47	本科	测控技术与仪器	5.49	4.48	3.99	3.22	5.00
48	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
49	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
50	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
51	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
52	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
53	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
54	本科	服装设计与工程	5.08	3.31	2.10	2.49	2.83
55	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
56	本科	工业设计（理工类）	N	N	N	N	0.82
57	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
58	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06
59	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
60	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
61	本科	过程装备与控制工程	1.22	1.07	1.19	2.05	2.06
62	本科	化学	0.92	0.84	0.80	0.71	0.63
63	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
64	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
65	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
66	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
67	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
68	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
69	本科	计算机科学与技术（软件外包）	N	N	N	15.71	3.09
70	本科	金融学	0.48	0.58	0.73	0.65	0.73
71	本科	林产化工	36.00	-	-	-	10.33
72	本科	酿酒工程	N	N	N	14.83	1.58
73	本科	汽车服务工程	1.83	4.60	1.94	2.38	7.02
74	本科	轻化工程	1.39	1.23	1.19	1.07	0.93
75	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
76	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
77	本科	摄影	5.36	11.00	4.29	15.65	17.40
78	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
79	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
80	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
81	本科	食品质量与安全	4.96	3.19	5.96	2.65	4.28
82	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
83	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
84	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
85	本科	文化产业管理	11.43	6.61	22.73	31.67	44.53
86	本科	无机非金属材料工程	0.88	0.80	1.03	0.26	1.04
87	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
88	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
89	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
90	本科	形象设计与策划	N	N	N	N	2.50
91	本科	药物制剂	1.84	2.70	2.09	3.34	3.43
92	本科	艺术设计（服装表演与形象设计）	0.94	12.50	7.50	N	-
93	本科	艺术设计（工业产品设计\工业设计）	N	N	N	N	0.41
94	本科	艺术设计（环境艺术设计）	0.67	0.71	0.58	1.05	0.94
95	本科	艺术设计（展示艺术设计）	25.00	16.67	25.50	-	-
96	本科	艺术设计（装潢艺术设计）	1.48	23.33	42.67	94.00	7.27
97	本科	艺术设计（装饰艺术设计）	-	2.78	N	N	6.38
98	本科	印刷工程	2.71	2.32	5.22	5.22	4.44
99	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
100	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
101	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
102	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
103	专科	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
104	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
105	专科	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
106	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
107	专科	金融管理与实务	11.79	2.77	2.96	1.92	2.70
108	专科	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
109	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
110	专科	投资与理财	45.00	6.98	3.03	3.38	9.38
111	专科	艺术设计（中外合作）	-	3.67	-	-	-
112	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 90%以上，其中 2015 年就业率最高，达 98.76%。

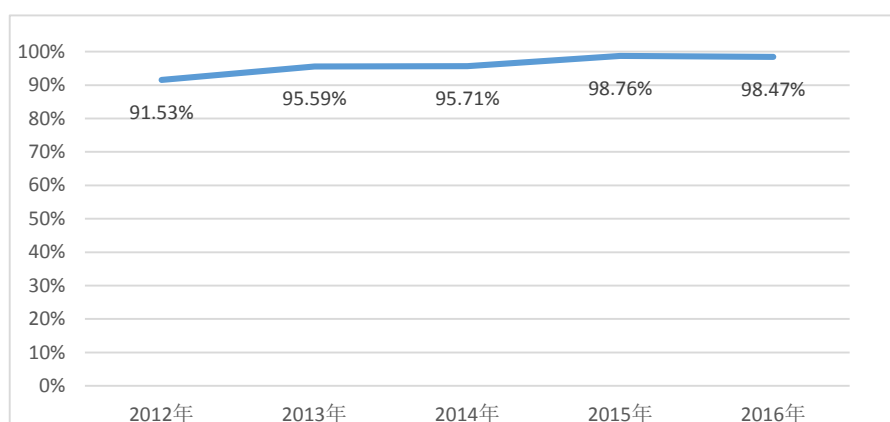


图 37. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 2 个硕士专业和 31 个本科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中硕士高分子化学与物理专业就业率近五年都达到 100%。2016 年新增毕业生的 23 个专业，电子商务与物流信息工程、分析化学、化学工程等 15 个硕士专业和朝鲜语、对外汉语、计算机科学与技术（软件外包）等 5 个本科专业就业率都达 100%。

五、就业对教育教学的反馈

人才培养质量是毕业生就业质量的保证，毕业生就业质量是人才培养质量的检验。齐鲁工业大学坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校办学方略，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业和社会需求为导向，全力培养适合经济社会发展需要的高素质人才。

（一）对招生的影响

我校 2016 届共有 6732 毕业生，其中，硕士毕业生 300 人，本科毕业生 5162 人，专科毕业生 1270 人。截至 11 月 1 日，我校 2016 届毕业生总体就业率为 92.45%。其中，本科毕业生就业率为 91.55%，专科毕业生就业率为 95.59%，硕士毕业生就业率为 94.77%。共有 779 名毕业生升学，有 37 名毕业生出国学习或工作，有 18 名毕业生自主创业。

学校高度重视毕业生就业工作，并将就业情况作为专业设置、招生计划制定的重要依据，建立了“招生、专业设置”联动反馈机制。在编制招生计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对就业情况和社会需求较好的专业，结合我校办学条件和师资力量，根据近年来的人才需求发展趋势，以就业市场为导向，合理增设新专业、或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。

（二）以市场需求为导向，优化专业结构

以市场需求为导向优化专业结构，就是要面向地方、依据市场、贴近行业设专业。区域经济发展和市场需求是高校学科专业设置的支撑点，高校应与区域经济紧密结合，以适应区域经济社会发展和满足区域经济产业结构调整 and 升级的需要，进行自我定位、自我规划，实现高校与地方经济和市场和链接。学校应加强与行业、企业的联系，设立有行业专家参加的专业指导委员会，确定专业的培养目标、教学内容与企业需求一致，形成学校与企业互惠互利、良性循环的办学机制。以市场需求为导向优化专业结构，就是要树立柔性化专业教育观念，把握好人才市场对专业结构和布局的影响，协调计划与市场的矛盾。

按照“从出口往回找”的原则，根据经济社会发展对人才的要求，适应产业

结构调整和战略性新兴产业发展需求，不断完善学科专业结构。根据人才需求调研分析，新上复合材料与工程、软件工程、微电子科学与工程、网络空间安全等专业；为更好地摸准市场脉搏，我校加强与地方、企业合作，让企业参与教学全过程，实现资源共享优势互补，保证应用型人才培养质量。

建立健全专业优胜劣汰机制。专业结构调整和优化是一个动态、持续不断地自我调节过程，没有终点。优化我校专业结构重要环节是必须建立专业的优胜劣汰机制。首先，通过教学资源的优化配置，突出重点，加强特色和品牌专业建设，对专业适应地方经济社会发展，培养目标定位明确、培养模式有特色、培养方案切实可行、有较强适应性的专业积极扶持。其次，保持基础学科专业的厚重，支撑应用学科专业建设，进一步推进专业间融合，加强基础学科专业的应用性。对有一定传统优势的老专业，为适应经济社会发展需要，在保持其专业特色和优良传统的前提下，通过更新其人才培养计划和课程设置实现专业升级，寻找与应用学科的结合点，复合和改造传统老专业，从而使其重新焕发活力。最后，建立专业退出机制，对一些办学条件差、招生困难、就业率低下的专业逐年淘汰出局。

（三）对人才培养模式的反馈

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定。就业工作是学校“招生、培养、就业”三个环节中的重要一环，更是直接检验我们人才培养质量优劣的“晴雨表”。

我校高度重视学生就业工作，树立了“三对待、三重视”的工作理念，像家长对待孩子一样，重视每一个学生的就业，重视学生培养质量；像企业对待产品市场一样，重视毕业生就业市场，全校上下形成了“一把手亲自抓，分管领导具体抓，学工人员靠上抓”的良好局面。

面对当前严峻的就业形势，学校在教育教学和人才培养方面采取了一系列的改进措施。

1、深化教学模式改革

学校坚持以“立德树人”为根本导向，按照“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的人才培养要求，深化教育教学改革，将教学和实训实践相结合，不断提高学校教育教学质量和学生实践创新能力，全力推进特色名校建设工程，

着力培养德才兼备、具有创新精神的高素质应用型人才。

学校以为山东省培养技术骨干力量为己任，根据社会人才需求，探索适应山东省地方经济发展需求的校企合作培养模式，并配置相应的教育资源。

通过签订合作(联合)办学协议书，企业与学校双方共同制定人才培养方案，各自负责完成教学计划中的授课任务，并由企业负责学生的就业安排或推荐工作。与山东浪潮优派科技教育有限公司合作开办信息与计算科学专业，组合双方优势资源，共同负责该专业的培养计划和教学大纲的制定。学生实行“3+1”学制，第一学年至第三学年在齐鲁工业大学学习，第四学年在浪潮优派科技教育有限公司学习；与山东师创软件工程有限公司签署服务外包方向校企合作联合办学协议；与济南网融信息科技有限公司签署金融外包方向校企合作联合办学协议。

2、完善教师队伍建设

充分发挥公办高校起点高、主校区坐落在济南市西部新城大学科技园中心位置、菏泽校区地处牡丹之都的有利条件，秉承“明德励志，崇实尚能”的校训加强教师队伍建设，全力打造一支专业结构好、实践能力强、学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍，积极推进我校人才强校、学科领校战略的实施。

3、搭建产学研结合平台，积极开展产学研合作

学校坚持“重实际、重应用”的科研服务理念，依托“齐鲁工业大学技术转移中心”（国家技术转移示范机构）优势资源，搭建产学研结合平台，进一步提升科技服务能力，为区域产业结构升级和经济社会发展做出积极贡献。同时，学校积极开展产学研合作，现已建立了以省部级重点学科（实验室）为骨干的学科体系，有省部级重点学科、重点实验室、人文社科基地、工程技术中心 30 个。

4、加强国际交流与合作

学校坚持走国际化、开放式的办学道路，积极开展国际国内交流与合作，先后与美、英、德、法、韩等近 20 个国家和地区的 30 多所高校建立了友好合作关系，定期选派优秀师生研修访学及参加高水平学术会议，邀请海内外专家学者来校讲学交流；并通过合作办学、本科生互换、课程设置、学分互认、本科生硕士生双学位联合培养、海外实习就业、暑期访学等形式，进一步拓宽学生视野。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 6 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 7 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 13 -
图 6.毕业生就业单位性质流向图.....	- 14 -
图 7.毕业生就业行业流向图	- 15 -
图 8.对当前工作的满意度情况.....	- 23 -
图 9.对当前工作不满意的原因.....	- 24 -
图 10.当前工作的专业对口情况.....	- 24 -
图 11.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 12.对母校教育教学的满意度情况	- 25 -
图 13.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 26 -
图 14.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 26 -
图 15.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 27 -
图 16.对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 17.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 28 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -
图 19.毕业生创业难的原因	- 29 -
图 20.毕业生意向就业去向分布图	- 29 -
图 21.毕业生意向工作地区分布图	- 30 -
图 22.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 31 -
图 23.毕业生意向就业行业分布图	- 31 -

图 24.影响毕业生择业的主要因素	- 32 -
图 25.毕业生希望获得的求职服务	- 32 -
图 26.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 33 -
图 27.毕业生认为最有效的求职途径	- 33 -
图 28.毕业生希望获得的创业服务	- 34 -
图 29.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 34 -
图 30.毕业生获取创业知识的来源	- 35 -
图 31.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 35 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 36 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 36 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 37 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 37 -
图 36.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 41 -
图 37.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 45 -

2、表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表	- 2 -
表 3.专科生源分专业大类统计表	- 2 -
表 4.硕士生源分专业统计表	- 2 -
表 5.本科生源分专业统计表	- 3 -
表 6.专科生源分专业统计表	- 5 -
表 7.毕业生人数分院（部）统计表	- 5 -
表 8.毕业生人数分民族统计表	- 6 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表	- 7 -
表 10.研究生就业率分学科统计表	- 9 -

表 11.本科生就业率分学科统计表	- 9 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表	- 9 -
表 13.硕士生就业率分专业统计表	- 9 -
表 14.本科生就业率分专业统计表	- 11 -
表 15.专科生就业率分专业统计表	- 12 -
表 16.毕业生就业率分院（部）统计表	- 13 -
表 17.毕业生就业方式统计表	- 14 -
表 18.毕业生优质就业单位列表	- 15 -
表 19.特困家庭毕业生就业情况	- 16 -
表 20.优秀毕业生就业情况	- 17 -
表 21.少数民族毕业生就业情况	- 17 -
表 22.未就业毕业生情况	- 18 -
表 23.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 24 -
表 24.毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 30 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 42 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。