



泰山医学院



2016

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

泰山医学院源于 1891 年创办的华美医院医校，1903 年在华美医院医校基础上组建共合医道学堂，即后来的齐鲁大学医学院，1952 年齐鲁大学医学院与创办于 1932 的山东医学院合并组建新的山东医学院（校址在济南）。1970 年山东医学院与山东中医学院合并为山东医学院，搬迁至泰安市新泰县楼德镇（济南设留守处），1974 年建立山东医学院楼德分院，1979 年山东医学院楼德分院迁至泰安市区，改名为山东医学院泰安分院，1981 年经国务院批准，山东医学院泰安分院更名为泰山医学院。

2006 年 11 月，学校顺利通过教育部首轮本科教学工作水平评估，并取得优秀成绩。学校现在是教育部、卫生部（现卫计委）首批卓越医生教育培养计划项目试点高校，山东应用型特色名校立项建设单位，国家教育部、卫计委首批临床医学硕士专业学位研究生培养模式改革试点高校；临床医学本科专业为教育部首批本科专业综合改革试点项目。

学校现占地 3000 余亩，校舍建筑面积 82 万平方米，固定资产 14.5 亿元，教学科研设备总值 2.5 亿元，各类图书资料 288 万册；学校现有在职教职工 3500 余人，其中副高级以上职称 746 人，具有博士学位的 212 人，具有硕士以上学位的 1256 人。有全国优秀教师 7 人，山东省优秀教师 3 人，山东省教学名师 8 人；有享受国务院政府特殊津贴专家 22 人，山东省有突出贡献的中青年专家 6 人，有泰山学者特聘专家教授 3 人，泰山学者海外特聘专家 3 人，泰山学者青年专家 2 人，山东省高等学校重点实验室首席专家 4 人，泰安市拔尖人才 3 人，二级教授 13 人。15 名院士被学校聘为学校兼职教授。

学校设有 17 个教学院部，开设临床医学、医学影像学、护理学、药学、中药学、制药工程、医学检验技术、预防医学、卫生检验与检疫等 42 个本科专业，其中，国家级特色专业 4 个，省级特色专业 8 个，省级高水平应用型重点建设专业（群）2 个，省级高水平应用型培育建设专业（群）2 个，省级卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个。建设有 43 门省级精品课程，2 门省级双语教学示范课程，2 个山东省省级实验教学示范中心，1 个省级人才培养模式创新实验区。有 4 个一级学科硕士学位授权点，36 个学术型硕士学位授权点，22 个专业型硕士学位授权点。现有全日制普通本专科在校生 22000 余人，硕士研究生 800 余

人；来自亚洲、非洲、美洲等 10 多个国家和地区的外国留学生 1000 余人。

药理学、影像医学与核医学、病原生物学是山东省省级重点学科，其中药理学是省级特色重点学科；影像医学、老年病科、癫痫诊疗中心、药物化学是山东省医药卫生重点学科；脑微循环实验室、动脉粥样硬化实验室是山东省高校重点实验室；细胞免疫学实验室、流行病学实验室是山东省医药卫生重点实验室；中药生物技术实验室为山东省中医药管理局重点科研实验室。“十二五”以来，学校承担各类科研课题 1245 项，其中国家级课题 100 项，省部级课题 262 项；获得上级科研奖励 264 项，其中省部级奖励 10 项；发表论文 1908 篇，其中被 SCI、EI 等收录 390 篇；出版著作教材 128 部，获得授权专利 398 项。

学校直属附院建筑面积 11.5 万平方米，固定资产 8.6 亿元，医疗设备总值 2.7 亿元，开放床位 1600 张。设 53 个临床科室、8 个医技科室，其中妇科为国家卫计委内镜与微创技术培训基地；急诊医学科、医学影像科、普外科为山东省临床重点专科；中医科为山东省中医药重点专科；临床中毒研究实验室为山东省医药卫生重点实验室；肿瘤科、神经内科、乳腺外科为省级临床重点专科建设单位。学校还有非直属附属医院 18 所，其他各类实践教学基地 280 余家。

学校成人高等学历教育（函授及夜大学）开设有临床医学、医学影像学、医学检验、口腔医学等本专科专业。本科毕业生参加山东省成人高等教育学士学位外语考试和主干课程考试合格后，授予相关学士学位证书。在职培训包括卫生部批准的卫生行业职业技能培训工程，及医护药工作人员、计划生育工作人员、农村基层卫生工作人员的继续教育培训。

学校先后与 20 多个国家和地区的高校、医院建立了比较稳定的学术交流与合作关系。积极开展中外合作、校企合作办学，与英国、韩国等国家知名高校联合培养临床医学、医学影像学、护理学、药学、市场营销专业学生。2010 年，被教育主管部门批准为来华留学生医学本科教育（英语授课）院校，接收外国留学生来学校学习。2011 年 7 月，国家汉语国际推广领导小组办公室正式批准我校为中国汉语水平考试（HSK）考点。2011 年 7 月成为首批接受山东省外国留学生奖学金的 16 所院校之一。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 7 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 12 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 12 -
(六) 特殊群体就业情况	- 13 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 15 -
(八) 未就业毕业生状态	- 15 -
二、 就业工作主要举措.....	- 16 -
(一) 创业就业工作组织管理的体制机制	- 16 -
(二) 创新创业教育情况	- 16 -
三、 相关分析.....	- 19 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 19 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 21 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 23 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -
四、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -

（一）对母校的满意度及相关分析.....	- 39 -
（二）对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 43 -
关于本报告.....	- 46 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 6035 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、河南、江苏等全国 26 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族等 14 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 224 人，占 3.71%；本科 4802 人，占 79.57%；专科 1009 人，占 16.72%。

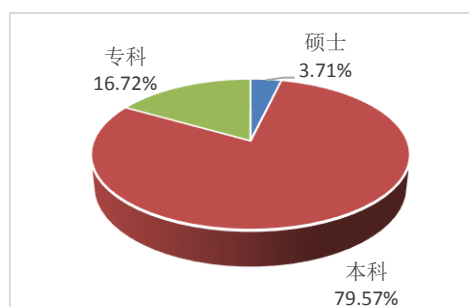


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为医学；本科涵盖医学、管理学、工学、理学、文学、教育学、法学 7 个学科；专科涉及医药卫生、生化与药品、电子信息、艺术设计传媒、轻纺食品、财经、文化教育、旅游 8 个大类。毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	3210	66.84
2	管理学	591	12.31
3	工学	561	11.68
4	理学	226	4.71
5	文学	121	2.52
6	教育学	47	0.98
7	法学	46	0.96

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	558	55.31
2	生化与药品大类	176	17.44
3	电子信息大类	74	7.33
4	艺术设计传媒大类	65	6.44
5	轻纺食品大类	57	5.65
6	财经大类	29	2.87
7	文化教育大类	27	2.68
8	旅游大类	23	2.28

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 32 个硕士专业、35 个本科专业、15 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	内科学	41	18.30
2	外科学	36	16.05
3	影像医学与核医学	32	14.29
4	妇产科学	16	7.14
5	护理学	14	6.25
6	神经病学	14	6.25
7	肿瘤学	8	3.57
8	药理学	6	2.68
9	儿科学	6	2.68
10	病理学与病理生理学	5	2.23
11	流行病与卫生统计学	5	2.23
12	麻醉学	4	1.79
13	老年医学	4	1.79
14	病原生物学	3	1.34
15	耳鼻咽喉科学	3	1.34
16	药剂学	3	1.34
17	临床检验诊断学	3	1.34
18	急诊医学	2	0.89
19	免疫学	2	0.89
20	药物化学	2	0.89
21	药物分析学	2	0.89
22	眼科学	2	0.89
23	运动医学	2	0.89

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
24	人体解剖与组织胚胎学	1	0.45
25	放射医学	1	0.45
26	人体生理学	1	0.45
27	医学生物化学与分子生物学	1	0.45
28	精神病与精神卫生学	1	0.45
29	皮肤病与性病学	1	0.45
30	全科医学	1	0.45
31	微生物与生化药学	1	0.45
32	临床药学	1	0.45

表 4. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学	1451	30.20
2	医学影像学	411	8.56
3	护理学	358	7.46
4	临床医学与英语	211	4.39
5	市场营销	162	3.37
6	医学检验	155	3.23
7	预防医学	135	2.81
8	口腔医学	107	2.23
9	药学	105	2.19
10	人力资源管理	105	2.19
11	信息管理与信息系统	100	2.08
12	制药工程	96	2.00
13	英语	94	1.96
14	旅游管理	91	1.90
15	卫生检验	90	1.87
16	生物医学工程	86	1.79
17	康复治疗学	84	1.75
18	公共事业管理	76	1.58
19	电子信息科学与技术	74	1.54
20	化学工程与工艺	73	1.52
21	计算机科学与技术	67	1.40
22	应用物理学	63	1.31
23	劳动与社会保障	57	1.19
24	药学（临床药学方向）	54	1.12
25	高分子材料与工程	52	1.08
26	中药学	49	1.02
27	生物制药	49	1.02

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
28	环境工程	49	1.02
29	运动人体科学	47	0.98
30	社会工作	46	0.96
31	应用化学	46	0.96
32	信息工程	45	0.94
33	生物工程	44	0.92
34	生物技术	43	0.90
35	俄语	27	0.56

表 5. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	康复治疗技术	202	20.02
2	护理	195	19.33
3	医学影像技术	105	10.41
4	化学制药技术	89	8.82
5	计算机应用技术	74	7.33
6	应用艺术设计	65	6.44
7	医学检验技术	55	5.45
8	生物技术及应用	47	4.66
9	应用化工技术	40	3.96
10	高分子材料加工技术	34	3.37
11	市场营销	29	2.87
12	应用英语	27	2.68
13	服装设计与加工	23	2.28
14	旅游管理	23	2.28
15	临床医学	1	0.10

4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 16 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是基础医学院,共 1450 人,占 24.04%;放射学院和护理学院人数也较多,都超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 6. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	基础医学院	1450	24.04
2	放射学院	594	9.84
3	护理学院	553	9.16
4	管理学院	475	7.87

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
5	公共卫生学院	435	7.21
6	药学院	393	6.51
7	信息工程学院	327	5.42
8	化工学院	294	4.87
9	外国语学院	262	4.34
10	特殊教育中专	235	3.89
11	研究生部	224	3.71
12	运动医学与康复学院	219	3.63
13	人口与计划生育学院	213	3.53
14	生命科学学院	183	3.03
15	口腔医学院	107	1.77
16	济医影像	71	1.18

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 1952 人，占 32.34%；女生 4083 人，占 67.66%。

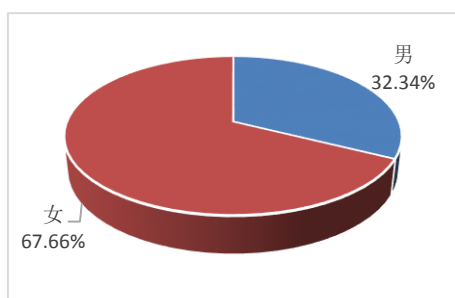


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 5965 人，占 98.83%；少数民族共 70 人，包括回族、蒙古族、满族等 13 个民族。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5965	98.83
2	回族	36	0.60
3	蒙古族	8	0.13
4	满族	8	0.13
5	白族	3	0.05
6	彝族	3	0.05
7	朝鲜族	3	0.05

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	侗族	2	0.03
9	壮族	2	0.03
10	布依族	1	0.02
11	藏族	1	0.02
12	哈尼族	1	0.02
13	苗族	1	0.02
14	土家族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 88.10%，其中临沂、聊城、济宁、泰安等市生源较多；外省生源占 11.90%，来自河南、江苏、安徽、吉林、河北、山西、天津等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

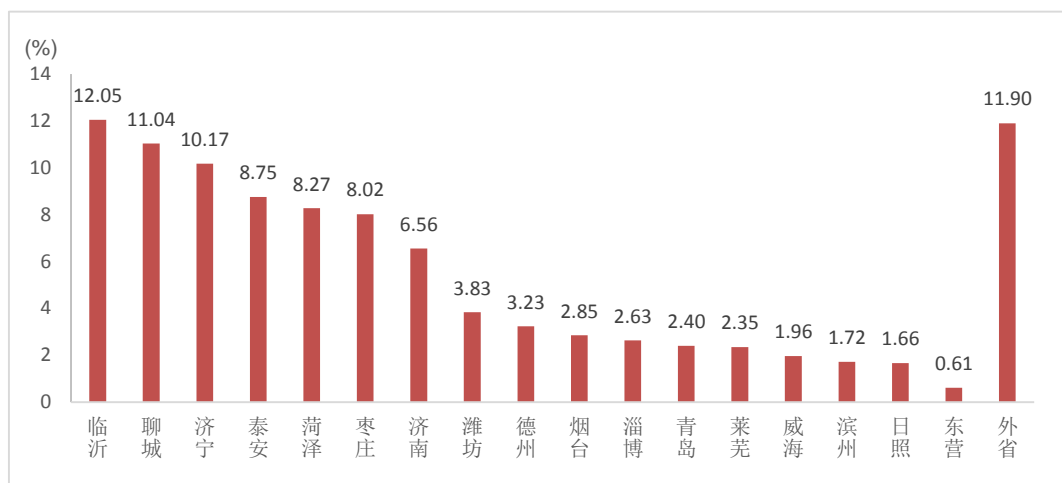


图 3. 毕业生生源地结构图

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	92	1.53
2	江苏省	71	1.18
3	安徽省	66	1.09
4	吉林省	62	1.03
5	河北省	59	0.98
6	山西省	54	0.89
7	天津市	51	0.85
8	甘肃省	47	0.78
9	黑龙江省	38	0.63
10	陕西省	36	0.60

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	内蒙古自治区	32	0.53
12	湖北省	29	0.48
13	贵州省	14	0.23
14	辽宁省	13	0.22
15	云南省	11	0.18
16	四川省	9	0.15
17	浙江省	8	0.13
18	湖南省	8	0.13
19	北京市	5	0.08
20	广西壮族自治区	5	0.08
21	上海市	2	0.03
22	福建省	2	0.03
23	重庆市	2	0.03
24	青海省	1	0.02
25	宁夏回族自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 5223 人，学校总体就业率为 86.55%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 200 人，就业率为 89.29%；本科生实现就业 4166 人，就业率为 86.76%；专科生实现就业 857 人，就业率为 84.94%。

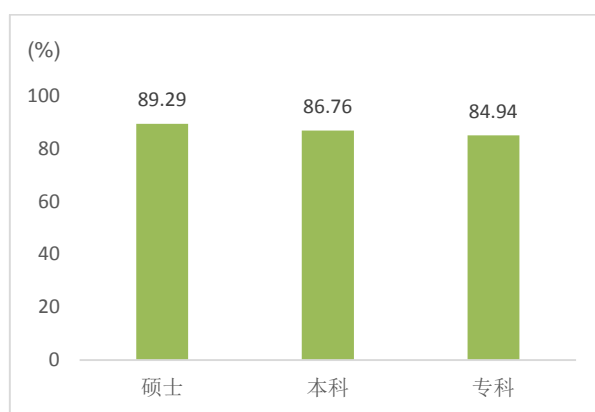


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生全部为医学学科，就业率为 89.29%；本科 7 个学科中，文学、理学学科就业率达 90%以上；专科 8 个专业大类中，有 3 个专业大类就业率达 90%以上，其中旅游大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	121	110	90.91
2	理学	226	204	90.27
3	工学	561	500	89.13
4	法学	46	40	86.96
5	医学	3210	2788	86.85
6	管理学	591	508	85.96
7	教育学	47	16	34.04

表 10. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	23	23	100.00
2	生化与药品大类	176	168	95.45
3	电子信息大类	74	70	94.59
4	文化教育大类	27	24	88.89
5	医药卫生大类	558	489	87.63
6	财经大类	29	24	82.76
7	轻纺食品大类	57	45	78.95
8	艺术设计传媒大类	65	14	21.54

3、按专业统计

截至报告期，硕士 32 个专业中，有 23 个专业就业率达 100%；本科 35 个专业中，有 14 个专业就业率达 90%以上；专科 15 个专业中，有 8 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 11. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	药理学	6	6	100.00
2	临床药学	1	1	100.00
3	病原生物学	3	3	100.00
4	药物分析学	2	2	100.00
5	放射医学	1	1	100.00
6	人体生理学	1	1	100.00
7	医学生物化学与分子生物学	1	1	100.00
8	急诊医学	2	2	100.00
9	儿科学	6	6	100.00
10	老年医学	4	4	100.00
11	药剂学	3	3	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
12	精神病与精神卫生学	1	1	100.00
13	皮肤病与性病学	1	1	100.00
14	药物化学	2	2	100.00
15	临床检验诊断学	3	3	100.00
16	护理学	14	14	100.00
17	全科医学	1	1	100.00
18	妇产科学	16	16	100.00
19	微生物与生化药学	1	1	100.00
20	耳鼻咽喉科学	3	3	100.00
21	肿瘤学	8	8	100.00
22	运动医学	2	2	100.00
23	麻醉学	4	4	100.00
24	内科学	41	37	90.24
25	外科学	36	31	86.11
26	神经病学	14	12	85.71
27	影像医学与核医学	32	26	81.25
28	流行病与卫生统计学	5	4	80.00
29	病理学与病理生理学	5	3	60.00
30	眼科学	2	1	50.00
31	人体解剖与组织胚胎学	1	0	0.00
32	免疫学	2	0	0.00

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化学	46	44	95.65
2	高分子材料与工程	52	49	94.23
3	信息工程	45	42	93.33
4	生物技术	43	40	93.02
5	制药工程	96	89	92.71
6	预防医学	135	125	92.59
7	药学（临床药学方向）	54	50	92.59
8	临床医学与英语	211	195	92.42
9	中药学	49	45	91.84
10	环境工程	49	45	91.84
11	英语	94	86	91.49
12	卫生检验	90	82	91.11
13	生物工程	44	40	90.91
14	电子信息科学与技术	74	67	90.54
15	生物医学工程	86	77	89.53

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
16	市场营销	162	145	89.51
17	护理学	358	319	89.11
18	俄语	27	24	88.89
19	生物制药	49	43	87.76
20	人力资源管理	105	92	87.62
21	信息管理与信息系统	100	87	87.00
22	临床医学	1451	1262	86.97
23	社会工作	46	40	86.96
24	化学工程与工艺	73	63	86.30
25	药学	105	89	84.76
26	旅游管理	91	77	84.62
27	应用物理学	63	53	84.13
28	口腔医学	107	90	84.11
29	医学影像学	411	342	83.21
30	医学检验	155	128	82.58
31	劳动与社会保障	57	46	80.70
32	公共事业管理	76	61	80.26
33	计算机科学与技术	67	52	77.61
34	康复治疗学	84	61	72.62
35	运动人体科学	47	16	34.04

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	临床医学	1	1	100.00
2	旅游管理	23	23	100.00
3	生物技术及应用	47	46	97.87
4	医学检验技术	55	53	96.36
5	应用化工技术	40	38	95.00
6	计算机应用技术	74	70	94.59
7	化学制药技术	89	84	94.38
8	康复治疗技术	202	183	90.59
9	应用英语	27	24	88.89
10	医学影像技术	105	93	88.57
11	市场营销	29	24	82.76
12	护理	195	159	81.54
13	高分子材料加工技术	34	27	79.41
14	服装设计与加工	23	18	78.26
15	应用艺术设计	65	14	21.54

4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 16 二级学院，截至报告期，有 12 个学院的就业率达 85%以上。各学院就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生命科学学院	183	169	92.35
2	药学院	393	357	90.84
3	化工学院	294	266	90.48
4	外国语学院	262	234	89.31
5	研究生部	224	200	89.29
6	公共卫生学院	435	388	89.20
7	信息工程学院	327	287	87.77
8	基础医学院	1450	1272	87.72
9	人口与计划生育学院	213	186	87.32
10	护理学院	553	478	86.44
11	管理学院	475	408	85.89
12	放射学院	594	510	85.86
13	口腔医学院	107	90	84.11
14	济医影像	71	55	77.46
15	运动医学与康复学院	219	161	73.52
16	特殊教育中专	235	162	68.94

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1660 人，就业率为 85.04%；女生实现就业 3563 人，就业率为 87.26%。女生就业率高出男生 2.22 个百分点。

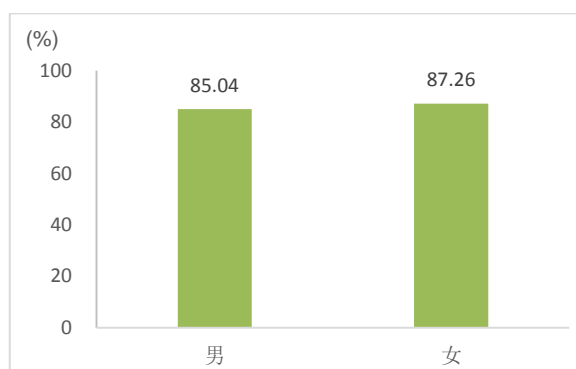


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 30.87%，升学率 21.39%，协议就业率 9.88%，另外还包括个体经营、基层项目、非派遣省外签约、自主创业、出国、公益性岗位、应征入伍、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1863	30.87
2	升学	1291	21.39
3	协议就业	596	9.88
4	个体经营	94	1.56
5	基层项目	15	0.25
6	非派遣省外签约	12	0.20
7	自主创业	12	0.20
8	出国	11	0.18
9	公益性岗位	6	0.10
10	应征入伍	3	0.05
11	科研助理	2	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1318	21.84

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 77%以上，学校所在地泰安接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 17.58%，其次，到济南等市就业的毕业生也相对较多，比例超过 11%；到省外就业的毕业生人数占 10.48%。毕业生就业地域流向如下图所示：

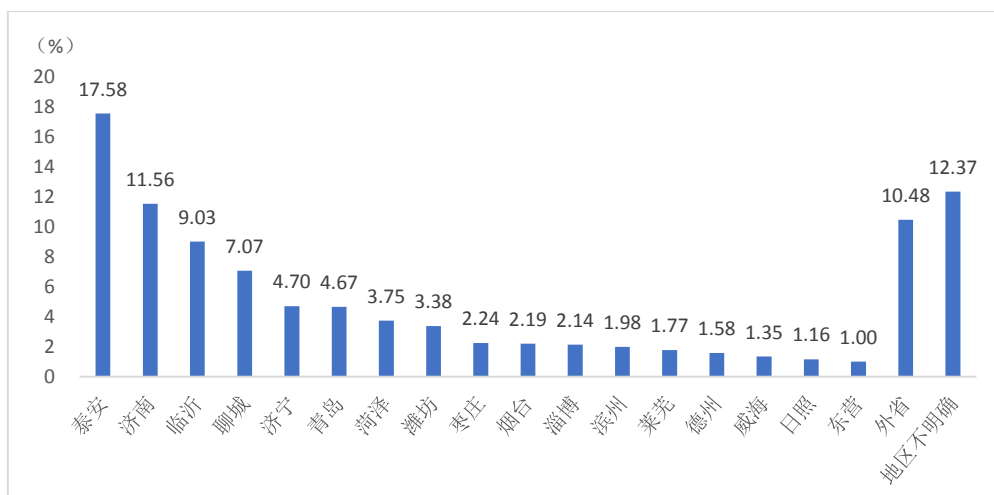


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.95%，事业单位占 26.05%，国有企业占 2.93%，非国有企业占 30.61%，其他性质单位占 39.46%。

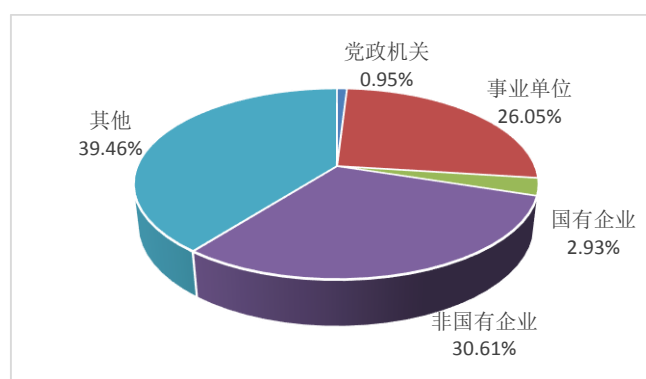


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 283 人，截至报告期，有 244 人实现就业，就业率为 86.22%。其中，劳动合同就业 88 人，升学 63 人，协议就业 27 人，另外还包括个体经营、出国、非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	88	31.10

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	升学	63	22.26
3	协议就业	27	9.54
4	个体经营	4	1.41
5	出国	1	0.35
6	非派遣省外签约	1	0.35
7	基层项目	1	0.35
8	灵活就业和其他方式就业	59	20.86

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 296 名优秀毕业生，截至报告期，有 259 人实现就业，就业率为 87.50%。其中，升学 97 人，劳动合同就业 90 人，协议就业 23 人，另外还包括出国、个体经营、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	97	32.77
2	劳动合同就业	90	30.41
3	协议就业	23	7.77
4	出国	3	1.01
5	个体经营	3	1.01
6	非派遣省外签约	1	0.34
7	灵活就业和其他方式就业	42	14.19

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 70 人，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 80%。其中，劳动合同就业 18 人，升学 10 人，协议就业 7 人，另外还包括个体经营、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	25.71
2	升学	10	14.29
3	协议就业	7	10.00
4	个体经营	1	1.43

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	自主创业	1	1.43
6	灵活就业和其他方式就业	19	27.14

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 870 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 595 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 68.39%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 812 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，27 名毕业生正在参加就业见习，20 名毕业生正在参加各类职业培训，599 名毕业生正在求职，85 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 81 人。

表 19. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	599	73.76
2	自愿暂不就业	85	10.47
3	其他原因不就业	81	9.98
4	就业见习	27	3.33
5	职业培训	20	2.46

二、就业工作主要举措

(一) 创业就业工作组织管理的体制机制

1、领导重视。

学校坚持实施大学生创业就业工作“一把手”工程，始终把大学生创业就业工作当作学校发展的重要问题列入议事日程。形成了校党委会、校长办公会定期召开创业就业工作专题会议，研究部署创业就业工作；分管校领导不定期督促、检查、指导创业就业工作；各二级学院经常性的研究落实创新创业就业工作；各部门协同做好创业就业工作的良好格局。

2、机构健全。

学校成立了以校长为主任，以分管副校长为副主任，各相关职能部门和二级院部主要负责同志为成员的校创新创业就业指导委员会，各二级院部成立了学生创新创业就业指导办公室，并明确了相应工作职责，形成了学校创新创业就业指导委员会、学生创新创业就业职能部门、二级学院创新创业就业工作办公室组成的三级大学生创新创业就业工作体系。在教务、科研、学工、团委等部门协调工作下，建立了“学校为主导、学院为主体、学生为主角”的创新创业工作运行体制，为大学生创新创业就业工作的顺利开展提供了组织保障。

(二) 创新创业教育情况

1、创新创业教育教学的组织

学校成立了大学生职业发展教研室，将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业教育》三门课程列入学校人才培养计划，并由大学生职业发展教研室负责三门课程的教学组织工作。

2、创新创业教育教学的实施模式

在《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业教育》三门课程的教学过程中，学校探索实施了“分阶段模块化普遍教学”与“选择性重点强化教学”相结合的教学模式，即在大学第一学期和大学最后一学期分别进行职业生涯规划与就业指导模块的全面性、普遍性的教学，在中间阶段根据学生的兴趣爱好和创业意愿，开设公共选修的创新创业教育与指导选修课，进行重点的强化

与指导。在创业教育课程上突出了针对性、可操作性、系统性和全程性。理论教学课程设学科课程和案例课程，根据学校人才培养目标和模式设置，采用创业教育核心课程、公共课程、项目课程和案例分析课程，整体构建创业教育课程体系。采用创业教育课程一体化模式，用创业教育思想向学科专业课程渗透。文科类学科专业主要渗透“智力创业”思想，医药类、理工类学科专业主要渗透“技术创业”思想。

3、创新创业教育教学的师资配备

大学生职业发展教研室现有授课教师 17 名，均为各二级学院分管学生工作的副书记、辅导员及相关职能部门的管理人员，全部拥有硕士学位；副高以上职称 6 人，中级职称 11 人；任课教师全部考取了创业咨询师、职业指导师、心理咨询师等执业资格证书。近年来，授课教师团队相继获批国家级科研课题一项，省级科研课题两项，累计发表就业创业相关论文 30 余篇，编写教材 3 部。针对学校专职教师缺乏创业实践经验和亲身体会的现实情况，学校多途径邀请创业成功校友、企业人力资源高管、社会创业培训机构培训师等具备创业经验的专家担任校外兼职教师，通过专题讲座、经验分享、创业沙龙等形式，将各种创业经验引入课堂，实现理论与实践更有效的结合。

4、创新创业教育实绩

2015 年，我校有 218 个项目获得国家级创新创业教育项目立项，立项数目名列全省高校第二，三年来，累计已有 269 项创新创业项目获得国家级立项，另有 107 项学生科研课题获得泰安市项目资助；在第五届全国高等医学院校大学生临床技能大赛总决赛中荣获一等奖；在全国大学生影像技术大赛中连续三届获得特等奖；在挑战杯全国大学生创新创业大赛及其他国家级、省级学科竞赛中也都取得了优异的成绩。在上个月，我校又成立了大学生创业联合会，启用了大学生创新创业孵化中心，首批 12 个在校大学生创业团队已经入驻，其中 6 个团队已成功注册有限公司，处于初步运营阶段。

我校管理学院公共事业管理专业毕业生赵会会，毕业后在泰安创办东尊茶叶有限公司，历经数年经营，逐步从一个单一的茶叶经营店，发展成为年盈利 200 余万元，集茶叶营销、茶文化产品开发与销售为一体的综合规模单位。2011 年，获评首届“山东省大学生十大创业之星”称号。2012 年 11 月 11 日-14 日，由山

东省人力资源和社会保障厅主办的首届山东省创业大赛（高校赛区）复赛在中国石油大学举行，经初赛，共有省内 45 所院校 59 项创业项目入围本次大赛的复赛，我校报送的“山东禾香饮品有限责任公司”和“山东省泰医华康医疗器材有限责任公司”两项作品均入围。经评审专家评定，我校两项作品均获得大赛三等奖，我校教师董建获得“优秀指导教师”称号，学校被评为“优秀组织单位”。

近年来，我校毕业生创业又相继涌现出了从事网络精细化分类搜索，雇佣员工 300 余人，年营业额 2000 余万元的旅游管理专业毕业生霍祥、从事禽肉产品深加工和餐饮经营，年营业额 500 余万元的市场营销专业毕业生高健、从事建筑小件对外贸易与安装，年营业额 3000 余万元的旅游管理专业毕业杜夫华、从事教育管理培训，年营业额在 1000 万元左右的管理学专业毕业生赵存银、从事网络广告营销，获得 3000 万天使投资，正在酝酿新三板上市的英语专业毕业生赵充，以及在普罗瑞成股份有限公司工作五年，已升至企业中层管理人员而放弃现有工作投身创业，并取得初步成绩的药学专业毕业生徐淑明等成功创业典型。

此外，在学校商业街还活跃着一批以“小 E 工作室”、“疯狂数码”等为代表的学生创业工作室，截至目前，共有 14 家学生创办的小微企业在商业街运营。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 693 份, 占毕业生总数的 11.48%。其中, 本科生问卷 644 份, 专科生问卷 49 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 14.02%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 56.60%; 认为“基本满意”的 25.34%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 4.04%。

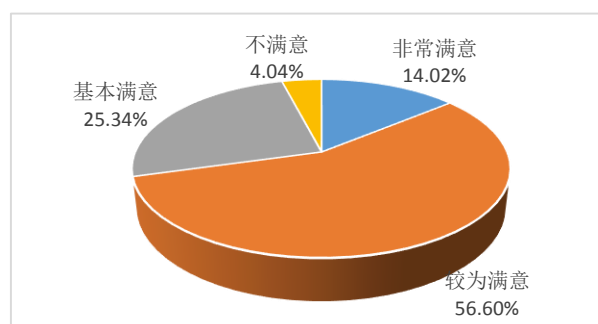


图 8. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的原因, 比例为 56.06%; 其次是“薪酬制度不合理”, 选择比例为 20.22%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

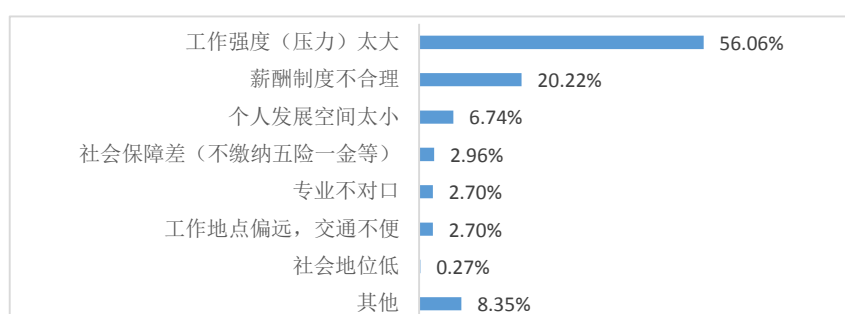


图 9. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 19.68%；“较为对口”占 54.18%；“基本对口”占 19.67%；“不对口”占 6.47%。

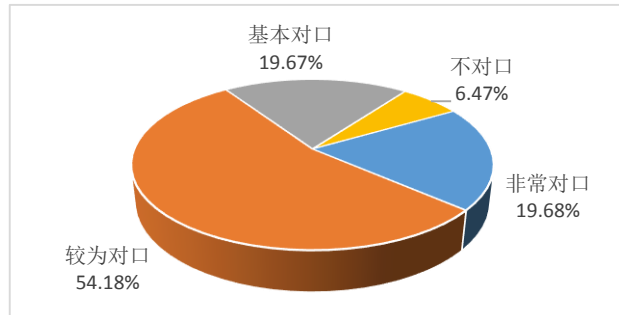


图 10. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 364 人晒出了当前的月收入，其中最高 25768 元，最低 500 元，平均月收入为 3533.55 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3570.37 元，专科生为 3180.56 元。

表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	25768	500	3570.37
专科生	6000	600	3180.56

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，57.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.24%的毕业生换过 1 份工作；13.71%的毕业生换过 2 份工作；3.90%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.72%的毕业生换过 3 份以上的工作。

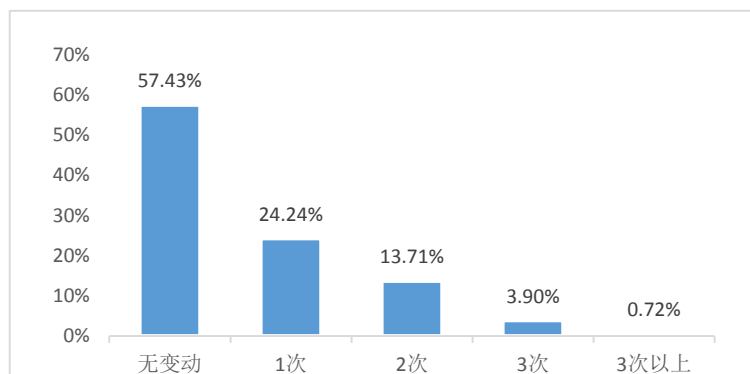


图 11. 毕业生工作变动情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1890 份（其中，研究生问卷 45 份，本科生问卷 1568 份，专科生问卷 277 份），占毕业生总数的 31.32%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”人数最多，比例达 33.70%；其次是意向“到企业工作”和“升学”的毕业生，比例分别为 29.26%和 20.00%；另外，意向“出国”占 4.71%，意向“创业”占 4.44%，意向“服务基层项目”占 2.12%，意向“入伍”占 0.48%，意向“其他”占 5.29%。毕业生就业去向分布如下图所示：

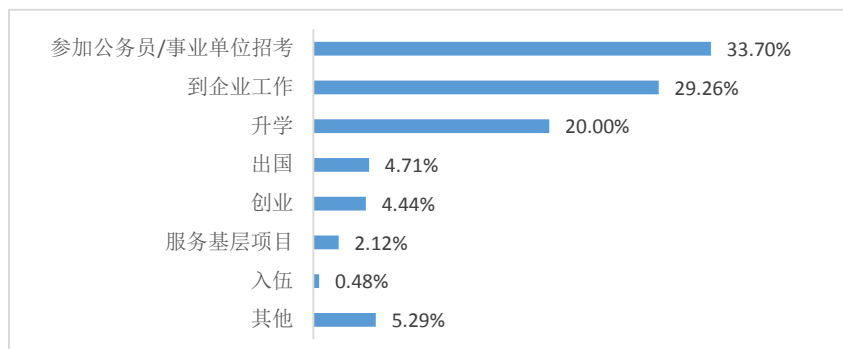


图 12. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共 1861 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 666 元，平均最低月薪要求为 3500.25 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看，研究生为 4075.56 元，本科生为 3616.08 元，专科生为 2760.14 元。

表 21. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	6000	2000	4075.56
本科生	20000	666	3616.08
专科生	7000	1200	2760.14

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 52.06%；其次是“只要单位和工作满意，地

点无所谓”，比例为 18.94%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 14.50%，“东部沿海城市”占 7.09%，“留在毕业院校所在地发展”占 3.60%，其他选择比例相对较小。

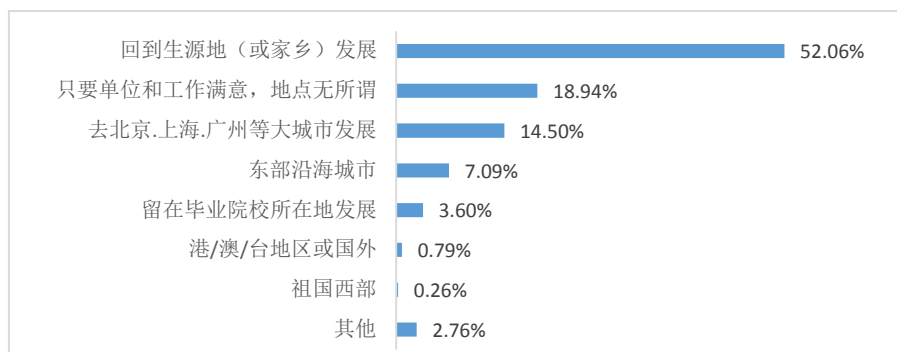


图 13. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位性质调查结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，达 57.62%；其次是“单位性质无所谓”，占 12.49%；“国有企业”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 11.11%、8.10%和 6.51%；另外，意向求职“民营（私营）企业”和“其他”的分别占 1.85%和 2.32%。

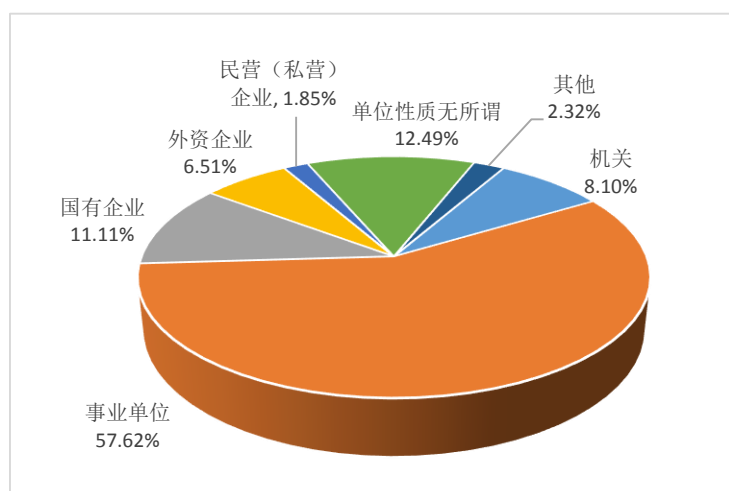


图 14. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选卫生、社会保障和社会福利业，所占比例高达 65.42%；另外，信息传输、计算机服务和软件业占 6.14%，教育占 5.45%，其他行业意向比例较小。毕业生意向行业分布如下图所示：

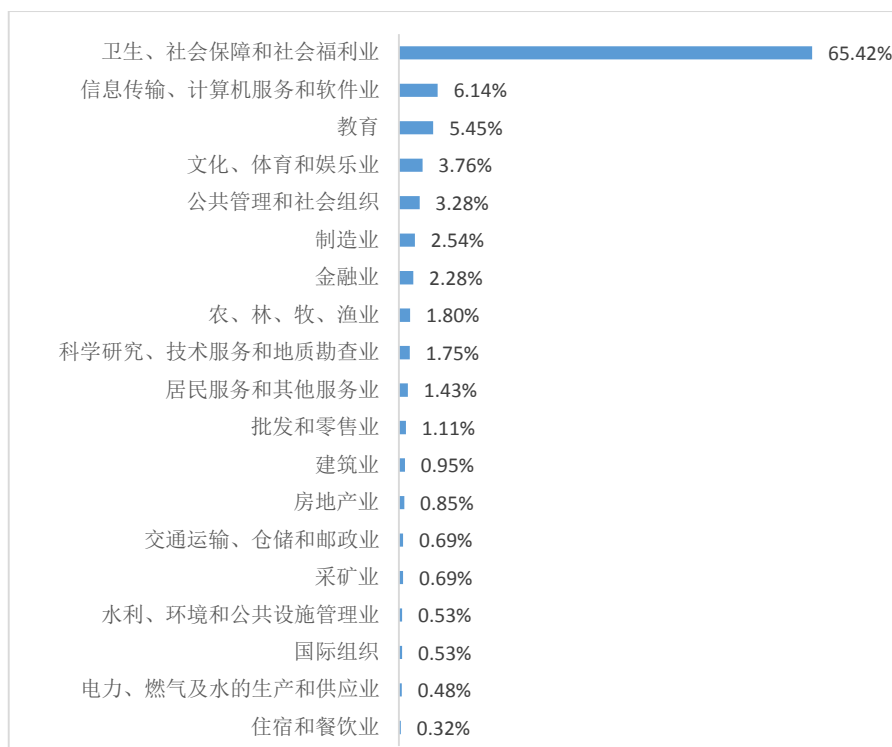


图 15. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.94%和 62.01%；其次是“工作稳定性”和“就业地区”，比例分别为 30.58%和 30.37%；另外，“个人兴趣”、“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都达到 16%以上。

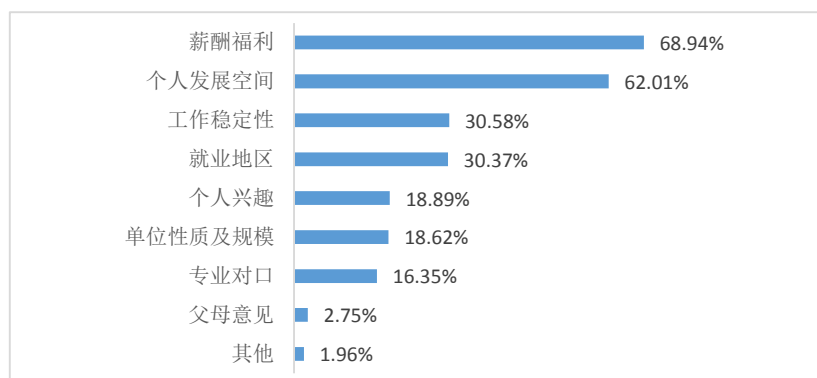


图 16. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 67.78%和 55.66%；选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 20%。另外，“就业手续办理服务”和“求职心理辅导”的比例也都超过 10%。

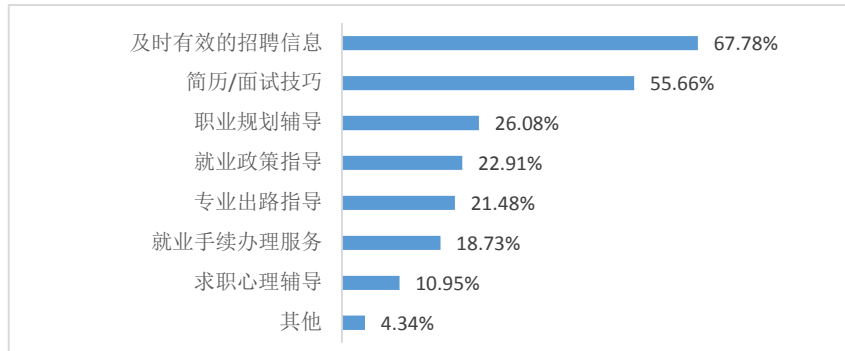


图 17. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 76.35%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 37.51%；“及时发布和更新招聘信息”和“就业推荐”，比例分别为 39.03%和 36.72%；另外，“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例都达到 24%以上，“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也都达到 10%以上。

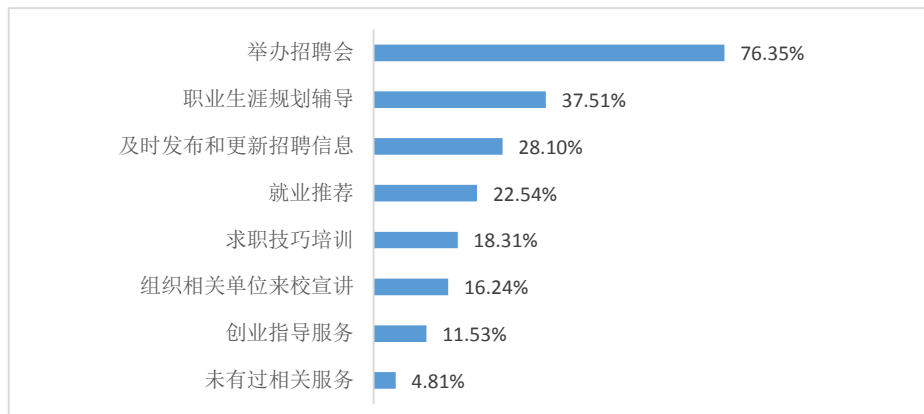


图 18. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 22.65%；其次是“参加各类招聘会”，比例为 21.27%；“学校推荐”和“各类招聘网站”比例也较高，都在 17%以上；“企业校园宣讲会”和“亲朋好友推荐”分别占 11.27%和 7.88%。

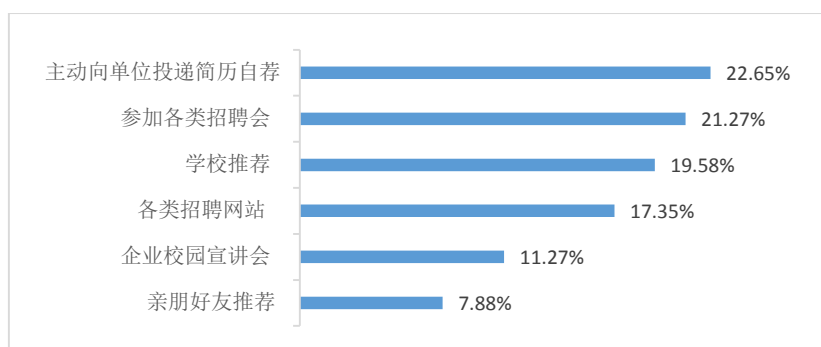


图 19. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”是毕业生最希望获得的四项创业服务，比例分别为 50.90%、47.78%、36.51%和 29.79%；另外，“市场营销”和“个性化辅导或其他”的比例都在 15%以上，“财务税收”和“创业案例分享”的比例也都超过 11%。

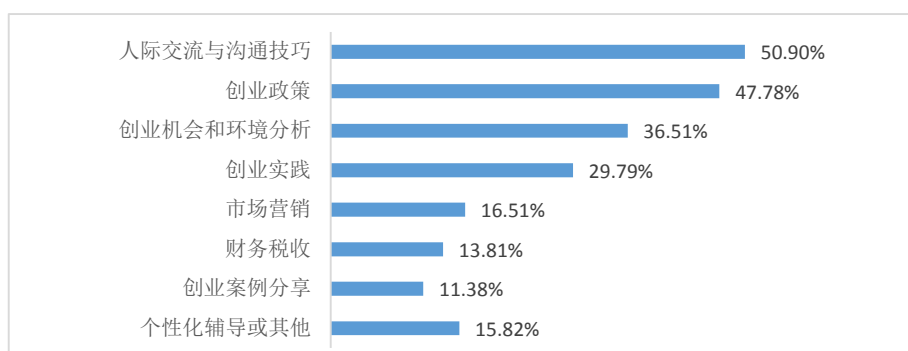


图 20. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例较高，分别为 40.85%、38.52%、37.99%和 33.07%；另外，“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 14%。



图 21. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源,分别占 23.33%和 21.75%;其次是“亲身实践”,占 14.44%;另外,“同学和朋友”占 10.53%，“创业讲座”和“创业实训”分别占 8.41%和 5.71%，“家庭环境”和“创业大赛及相关活动”分别占 3.92%和 2.75%，“其他”占 9.16%。

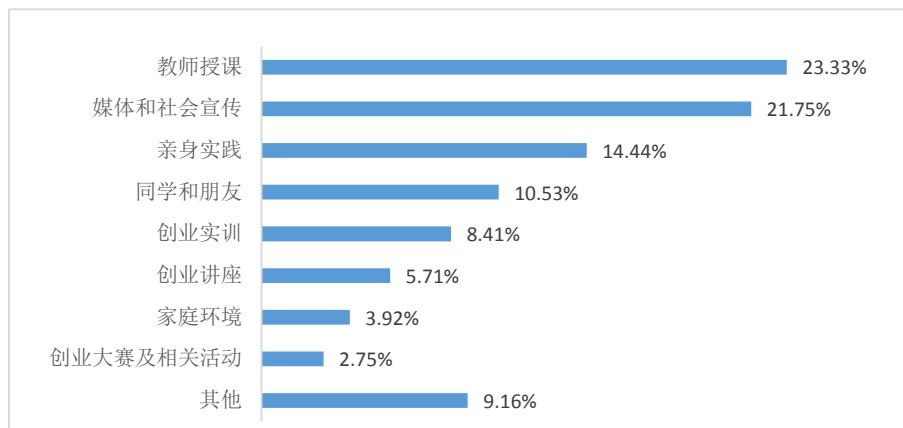


图 22. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座(培训)次数情况

调查结果显示,70%以上的毕业生参加过参加过创业讲座或创业培训。其中,参加过“1-2次”的毕业生最多,占 53.33%;“3-5次”占 13.81%，“5次以上”占 3.23%，另有 29.63%的毕业生表示从未参加过。

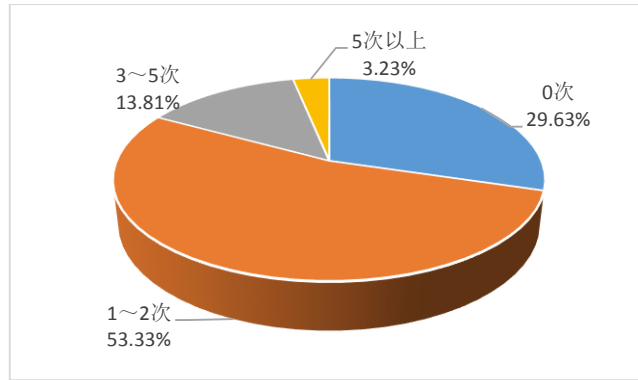


图 23. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 8.45 万人。其中，研究生需求 0.11 万人，本科需求 3.66 万人，专科需求 4.68 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 31.16%；其次是济南，需求比例占 24.25%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

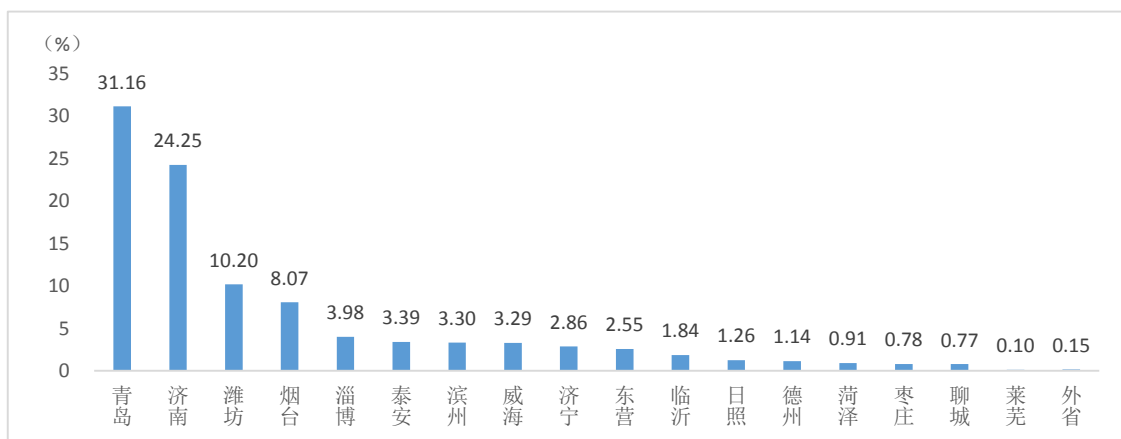


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发

布需求人数最多，占需求总量的 80.76%；其次是国有企业，占 7.74%；另外，事业单位占 5.74%，机关占 0.24%，其他占 5.52%。

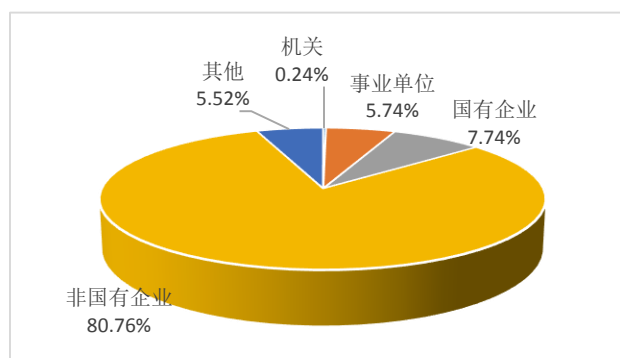


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（20.24%），居民服务和其他服务业（14.06%），信息传输、计算机服务和软件业（13.42%），批发和零售业（11.95%），租赁和商务服务业（5.97%），卫生、社会保障和社会福利业（4.31%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 69.95%。各行业发布需求情况如下图所示：

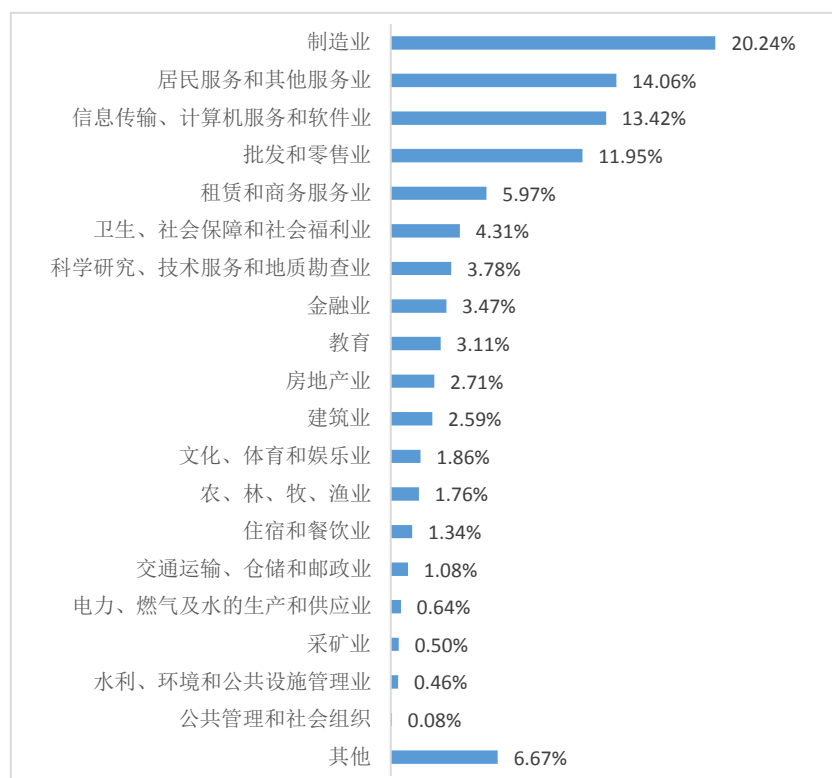


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.30%；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

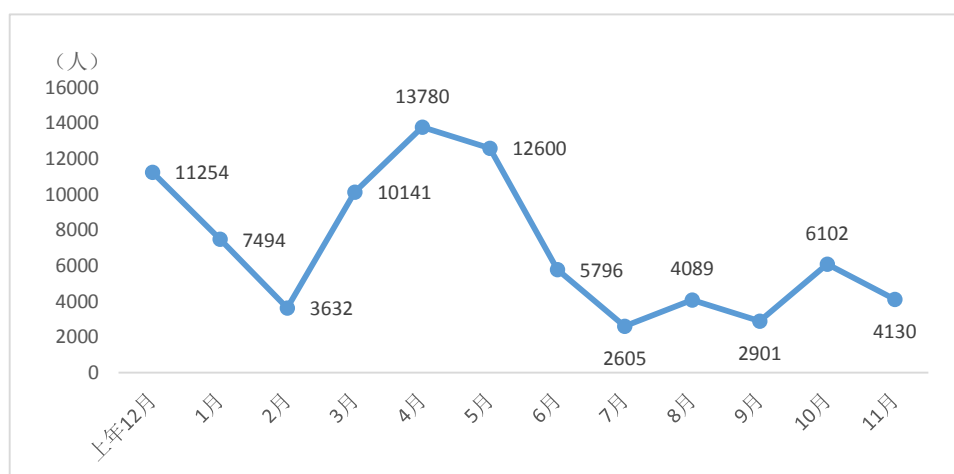


图 27. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 校园现场招聘活动开展情况

2016 年学校开展大型招聘会 1 场，共有 571 家单位进校招聘，发布毕业生需求 20465 人，初步达成意向人数 1200 人，提供咨询服务 500 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 22. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	1
参会用人单位数	571
提供招聘岗位数	20465
拟招聘人数	20465
入场人次数	7800
收到简历数	5600
初步达成意向人数	1200
发放宣传资料册数	8000
提供咨询服务人次数	500

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势，2014年略有波动。其中，2016年生源最多，达6035人；2012年生源最少，共4782人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源稳中有升，2016年生源最多，达224人；本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源稳定在1000人上下，其中2013年生源最多，共1075人。

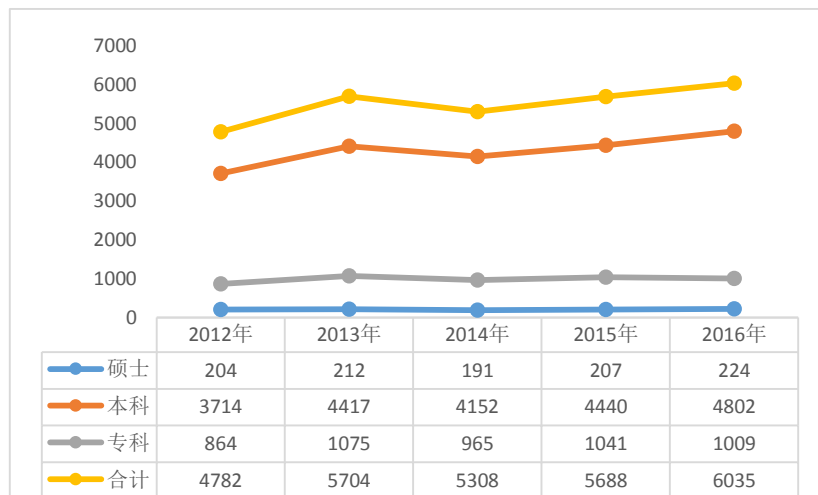


图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科应用物理学以及专科康复治疗技术专业两个专业，生源呈逐年上升走势；本科旅游管理、社会工作两个专业，生源呈逐年下降走势；硕士放射医学、临床药学、人体生理学、微生物与生化药学、药物化学、医学生物化学与分子生物学 6 个专业，本科康复治疗学、生物制药、信息工程 3 个专业，以及专科高分子材料加工技术专业，是 2016 年新增毕业生专业。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	5	7	3	5	5
2	硕士	病原生物学	4	2	4	3	3

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
3	硕士	儿科学	0	0	0	9	6
4	硕士	耳鼻咽喉科学	0	0	0	2	3
5	硕士	放射医学	0	0	0	0	1
6	硕士	妇产科学	15	16	16	10	16
7	硕士	护理学	14	18	7	5	14
8	硕士	急诊医学	0	0	0	2	2
9	硕士	精神病与精神卫生学	0	0	0	2	1
10	硕士	老年医学	14	6	10	2	4
11	硕士	临床检验诊断学	0	0	0	6	3
12	硕士	临床药学	0	0	0	0	1
13	硕士	流行病与卫生统计学	3	3	3	2	5
14	硕士	麻醉学	0	0	0	5	4
15	硕士	免疫学	4	4	5	2	2
16	硕士	内科学	33	31	33	34	41
17	硕士	皮肤病与性病学	0	0	0	3	1
18	硕士	全科医学	0	0	0	2	1
19	硕士	人体解剖与组织胚胎学	5	4	2	2	1
20	硕士	人体生理学	0	0	0	0	1
21	硕士	神经病学	17	4	16	11	14
22	硕士	外科学	29	49	41	41	36
23	硕士	微生物与生化药学	0	0	0	0	1
24	硕士	眼科学	0	0	0	1	2
25	硕士	药剂学	0	0	0	1	3
26	硕士	药理学	7	12	8	4	6
27	硕士	药物分析学	0	0	0	1	2
28	硕士	药物化学	0	0	0	0	2
29	硕士	医学生物化学与分子生物学	0	0	0	0	1
30	硕士	影像医学与核医学	32	39	25	33	32
31	硕士	运动医学	4	3	1	4	2
32	硕士	肿瘤学	14	12	17	11	8
33	本科	电子信息科学与技术	50	44	44	48	74
34	本科	俄语	30	24	30	28	27
35	本科	高分子材料与工程	56	40	49	51	52
36	本科	公共事业管理	89	105	98	77	76
37	本科	护理学	375	458	379	437	358
38	本科	化学工程与工艺	63	58	51	82	73
39	本科	环境工程	67	48	45	50	49
40	本科	计算机科学与技术	66	45	43	40	67

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
41	本科	康复治疗学	0	0	0	0	84
42	本科	口腔医学	59	77	54	99	107
43	本科	劳动与社会保障	62	38	46	58	57
44	本科	临床医学	898	1250	1403	1224	1451
45	本科	临床医学与英语	135	144	0	215	211
46	本科	旅游管理	174	116	99	92	91
47	本科	人力资源管理	63	57	73	95	105
48	本科	社会工作	109	80	60	52	46
49	本科	生物工程	61	58	48	43	44
50	本科	生物技术	73	70	54	78	43
51	本科	生物医学工程	106	50	48	86	86
52	本科	生物制药	0	0	0	0	49
53	本科	市场营销	189	195	152	174	162
54	本科	卫生检验	0	0	48	89	90
55	本科	信息工程	0	0	0	0	45
56	本科	信息管理与信息系统	61	87	56	97	100
57	本科	药学	85	111	58	99	105
58	本科	药学（临床药学方向）	44	92	61	44	54
59	本科	医学检验	203	247	194	149	155
60	本科	医学影像学	231	432	422	362	411
61	本科	应用化学	0	36	50	86	46
62	本科	应用物理学	48	51	52	55	63
63	本科	英语	120	137	112	91	94
64	本科	预防医学	0	62	95	93	135
65	本科	运动人体科学	32	53	82	87	47
66	本科	制药工程	123	100	96	103	96
67	本科	中药学	42	52	49	56	49
68	专科	服装设计与加工	40	9	12	29	23
69	专科	高分子材料加工技术	0	0	0	0	34
70	专科	护理	132	210	260	244	195
71	专科	化学制药技术	0	0	39	86	89
72	专科	计算机应用技术	26	32	21	30	74
73	专科	康复治疗技术	61	67	69	72	202
74	专科	临床医学	211	271	177	96	1
75	专科	旅游管理	26	45	31	29	23
76	专科	生物技术及应用	23	0	37	63	47
77	专科	市场营销	32	72	0	36	29
78	专科	医学检验技术	51	57	45	49	55

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
79	专科	医学影像技术	60	142	96	102	105
80	专科	应用化工技术	31	48	39	65	40
81	专科	应用艺术设计	80	42	39	62	65
82	专科	应用英语	32	24	38	35	27

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科人力资源管理、市场营销以及专科的市场营销专业近五年的毕业生供求比例一直小于 1，毕业生供不应求趋势明显。

表 24. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	1.24	1.03	0.94	1.22	1.62
2	硕士	病原生物学	1.75	2.57	5.00	3.17	4.40
3	硕士	儿科学	0.77	1.76	0.82	0.76	0.71
4	硕士	耳鼻咽喉科学	2.40	1.13	1.50	1.57	0.62
5	硕士	放射医学	0.63	1.00	6.00	1.00	0.50
6	硕士	妇产科学	0.85	1.42	1.65	0.86	0.76
7	硕士	护理学	1.58	2.38	0.98	1.33	1.10
8	硕士	急诊医学	1.88	2.33	2.43	0.59	0.44
9	硕士	精神病与精神卫生学	1.29	-	0.71	1.43	1.71
10	硕士	老年医学	9.00	-	4.60	2.44	2.40
11	硕士	临床检验诊断学	1.14	1.31	1.27	1.05	0.80
12	硕士	临床药学	0.50	0.25	0.17	1.00	0.40
13	硕士	流行病与卫生统计学	2.31	1.00	1.50	2.10	1.59
14	硕士	麻醉学	4.60	2.67	1.62	1.03	0.74
15	硕士	免疫学	3.56	3.00	2.90	3.80	1.80
16	硕士	内科学	1.37	1.03	1.47	1.23	0.96
17	硕士	皮肤病与性病学	3.80	2.11	4.20	1.89	2.25
18	硕士	全科医学	N	N	N	0.22	1.00
19	硕士	人体解剖与组织胚胎学	1.20	1.67	0.80	3.00	2.14
20	硕士	人体生理学	N	N	N	N	-
21	硕士	神经病学	7.60	5.46	5.46	2.26	2.30
22	硕士	外科学	1.23	2.02	2.19	1.47	1.12
23	硕士	微生物与生化药学	3.89	6.17	5.14	3.17	4.17
24	硕士	眼科学	2.65	1.84	1.63	1.04	0.43
25	硕士	药剂学	0.81	0.25	1.14	1.61	0.68
26	硕士	药理学	3.15	1.96	3.25	1.50	3.45

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
27	硕士	药物分析学	0.75	4.00	0.18	0.85	0.60
28	硕士	药物化学	2.58	0.97	0.85	2.82	0.93
29	硕士	医学生物化学与分子生物学	N	N	N	N	0.29
30	硕士	影像医学与核医学	3.68	5.75	2.44	4.05	1.35
31	硕士	运动医学	8.00	-	-	5.00	-
32	硕士	肿瘤学	1.61	2.71	2.81	1.75	1.03
33	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
34	本科	俄语	1.47	1.31	1.83	1.99	3.34
35	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
36	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
37	本科	护理学	2.15	2.90	2.68	2.59	3.09
38	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
39	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
40	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
41	本科	康复治疗学	3.10	3.19	1.48	2.64	3.86
42	本科	口腔医学	9.92	6.30	7.07	6.86	6.01
43	本科	劳动与社会保障	6.85	8.43	13.83	15.18	13.73
44	本科	临床医学	1.67	1.94	2.31	2.33	2.90
45	本科	临床医学与英语	33.75	144.00	N	-	7.03
46	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
47	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
48	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
49	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
50	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
51	本科	生物医学工程	7.39	2.90	2.08	5.50	3.85
52	本科	生物制药	N	N	N	N	0.20
53	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
54	本科	卫生检验	N	N	3.20	4.94	9.00
55	本科	信息工程	4.43	7.64	9.33	1.41	11.47
56	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
57	本科	药学	1.49	1.19	1.51	1.52	1.47
58	本科	药学（临床药学方向）	1.52	1.46	2.03	1.10	0.73
59	本科	医学检验	1.62	2.71	1.67	1.63	3.89
60	本科	医学影像学	1.59	2.12	2.03	1.88	2.75
61	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
62	本科	应用物理学	9.68	6.87	9.56	6.69	5.57
63	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
64	本科	预防医学	3.84	6.75	5.69	3.62	7.78
65	本科	运动人体科学	58.00	-	31.20	-	27.60
66	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
67	本科	中药学	1.26	1.46	1.85	1.59	2.09

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
68	专科	服装设计与加工	40.00	1.78	-	16.50	-
69	专科	高分子材料加工技术	0.65	2.50	2.04	20.50	3.75
70	专科	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
71	专科	化学制药技术	2.74	1.38	0.37	1.21	4.09
72	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
73	专科	康复治疗技术	5.09	3.24	1.34	6.28	2.75
74	专科	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08
75	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
76	专科	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
77	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
78	专科	医学检验技术	5.90	6.82	6.34	8.59	5.91
79	专科	医学影像技术	2.87	12.39	7.34	16.39	5.77
80	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
81	专科	应用艺术设计	-	-	-	-	2.90
82	专科	应用英语	1.26	2.96	3.05	3.63	0.89

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 86%以上，其中 2013 年就业率最高，达 94.39%。

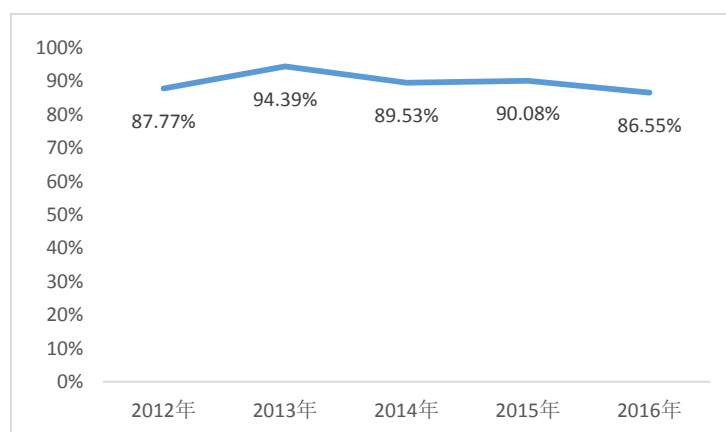


图 29. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个本科专业和 1 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上；另外，硕士病原生物学、

流行病与卫生统计学专业的就业率五年中有四年都达到 100%；2016 年新增的 10 个专业中，硕士放射医学、临床药学等 6 个毕业生专业就业率都达到 100%。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%	60.00%
2	硕士	病原生物学	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	儿科学	N	N	N	88.89%	100.00%
4	硕士	耳鼻咽喉科学	N	N	N	100.00%	100.00%
5	硕士	放射医学	N	N	N	N	100.00%
6	硕士	妇产科学	93.33%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
7	硕士	护理学	92.86%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
8	硕士	急诊医学	N	N	N	100.00%	100.00%
9	硕士	精神病与精神卫生学	N	N	N	100.00%	100.00%
10	硕士	老年医学	100.00%	50.00%	70.00%	100.00%	100.00%
11	硕士	临床检验诊断学	N	N	N	83.33%	100.00%
12	硕士	临床药学	N	N	N	N	100.00%
13	硕士	流行病与卫生统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
14	硕士	麻醉学	N	N	N	100.00%	100.00%
15	硕士	免疫学	100.00%	100.00%	40.00%	50.00%	0.00%
16	硕士	内科学	81.82%	100.00%	87.88%	97.06%	90.24%
17	硕士	皮肤病与性病学	N	N	N	100.00%	100.00%
18	硕士	全科医学	N	N	N	100.00%	100.00%
19	硕士	人体解剖与组织胚胎学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
20	硕士	人体生理学	N	N	N	N	100.00%
21	硕士	神经病学	88.24%	100.00%	81.25%	90.91%	85.71%
22	硕士	外科学	86.21%	100.00%	82.93%	92.68%	86.11%
23	硕士	微生物与生化药学	N	N	N	N	100.00%
24	硕士	眼科学	N	N	N	100.00%	50.00%
25	硕士	药剂学	N	N	N	100.00%	100.00%
26	硕士	药理学	85.71%	91.67%	87.50%	100.00%	100.00%
27	硕士	药物分析学	N	N	N	100.00%	100.00%
28	硕士	药物化学	N	N	N	N	100.00%
29	硕士	医学生物化学与分子生物学	N	N	N	N	100.00%
30	硕士	影像医学与核医学	90.63%	100.00%	80.00%	100.00%	81.25%
31	硕士	运动医学	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
32	硕士	肿瘤学	100.00%	100.00%	82.35%	100.00%	100.00%
33	本科	电子信息科学与技术	94.00%	95.45%	100.00%	89.58%	90.54%
34	本科	俄语	96.67%	91.67%	96.67%	92.86%	88.89%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
35	本科	高分子材料与工程	96.43%	97.50%	97.96%	96.08%	94.23%
36	本科	公共事业管理	91.01%	95.24%	94.90%	90.91%	80.26%
37	本科	护理学	78.13%	95.20%	92.88%	93.36%	89.11%
38	本科	化学工程与工艺	92.06%	96.55%	90.20%	93.90%	86.30%
39	本科	环境工程	91.04%	100.00%	95.56%	94.00%	91.84%
40	本科	计算机科学与技术	98.48%	91.11%	90.70%	90.00%	77.61%
41	本科	康复治疗学	N	N	N	N	72.62%
42	本科	口腔医学	98.31%	100.00%	96.30%	92.93%	84.11%
43	本科	劳动与社会保障	83.87%	92.11%	93.48%	79.31%	80.70%
44	本科	临床医学	96.66%	96.24%	89.74%	90.85%	86.97%
45	本科	临床医学与英语	98.52%	98.61%	N	94.42%	92.42%
46	本科	旅游管理	82.76%	97.41%	94.95%	88.04%	84.62%
47	本科	人力资源管理	63.49%	94.74%	78.08%	89.47%	87.62%
48	本科	社会工作	81.65%	80.00%	95.00%	90.38%	86.96%
49	本科	生物工程	95.08%	94.83%	93.75%	86.05%	90.91%
50	本科	生物技术	97.26%	98.57%	98.15%	88.46%	93.02%
51	本科	生物医学工程	100.00%	86.00%	91.67%	83.72%	89.53%
52	本科	生物制药	N	N	N	N	87.76%
53	本科	市场营销	85.19%	92.31%	95.39%	87.93%	89.51%
54	本科	卫生检验	N	N	89.58%	94.38%	91.11%
55	本科	信息工程	N	N	N	N	93.33%
56	本科	信息管理与信息系统	96.72%	95.40%	91.07%	92.78%	87.00%
57	本科	药学	82.35%	90.09%	96.55%	95.96%	84.76%
58	本科	药学（临床药学方向）	90.91%	93.48%	98.36%	93.18%	92.59%
59	本科	医学检验	82.76%	93.52%	97.42%	89.93%	82.58%
60	本科	医学影像学	89.61%	86.81%	80.57%	91.71%	83.21%
61	本科	应用化学	N	100.00%	90.00%	83.72%	95.65%
62	本科	应用物理学	89.58%	88.24%	73.08%	98.18%	84.13%
63	本科	英语	78.33%	95.62%	98.21%	84.62%	91.49%
64	本科	预防医学	N	96.77%	98.95%	94.62%	92.59%
65	本科	运动人体科学	81.25%	96.23%	92.68%	68.97%	34.04%
66	本科	制药工程	82.93%	89.00%	92.71%	88.35%	92.71%
67	本科	中药学	73.81%	84.62%	87.76%	82.14%	91.84%
68	专科	服装设计与加工	100.00%	88.89%	100.00%	96.55%	78.26%
69	专科	高分子材料加工技术	N	N	N	N	79.41%
70	专科	护理	78.03%	97.14%	85.38%	88.52%	81.54%
71	专科	化学制药技术	N	N	92.31%	93.02%	94.38%
72	专科	计算机应用技术	88.46%	96.88%	90.48%	90.00%	94.59%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
73	专科	康复治疗技术	37.70%	98.51%	39.13%	79.17%	90.59%
74	专科	临床医学	98.10%	92.62%	90.96%	93.75%	100.00%
75	专科	旅游管理	84.62%	93.33%	100.00%	93.10%	100.00%
76	专科	生物技术及应用	95.65%	N	97.30%	93.65%	97.87%
77	专科	市场营销	90.63%	94.44%	N	97.22%	82.76%
78	专科	医学检验技术	94.12%	89.47%	95.56%	89.80%	96.36%
79	专科	医学影像技术	81.67%	96.48%	85.42%	93.14%	88.57%
80	专科	应用化工技术	83.87%	100.00%	79.49%	90.77%	95.00%
81	专科	应用艺术设计	41.25%	97.62%	61.54%	33.87%	21.54%
82	专科	应用英语	87.50%	100.00%	100.00%	91.43%	88.89%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.17% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.89%；“较为满意”占 26.84%；“基本满意”占 11.40%；“不满意”比例仅为 0.87%。

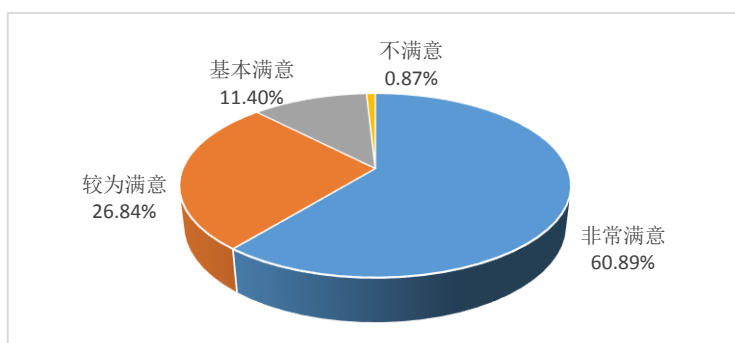


图 30. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 54.40% 和 47.91%；“团队协作能力”、“人际交往等综合素质培养”和“专业知识和技能培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

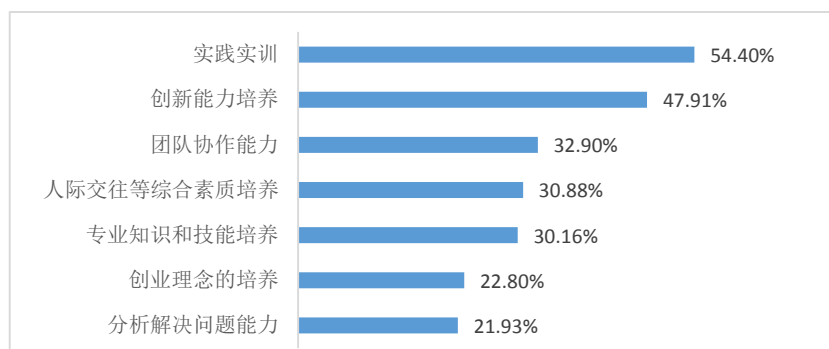


图 31. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 55.56%；“较为满意”占 26.12%；“基本满意”占 16.01%；“不满意”比例仅为 2.31%。

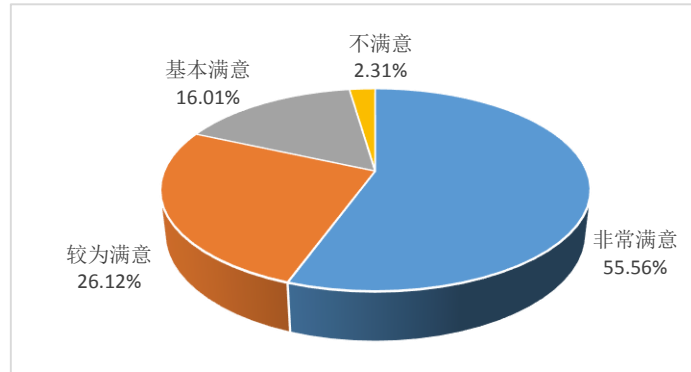


图 32. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 70.13%和 57.86%；“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 32%；“创业指导服务”比例为 20.49%；“未有过相关服务”比例仅为 4.47%。

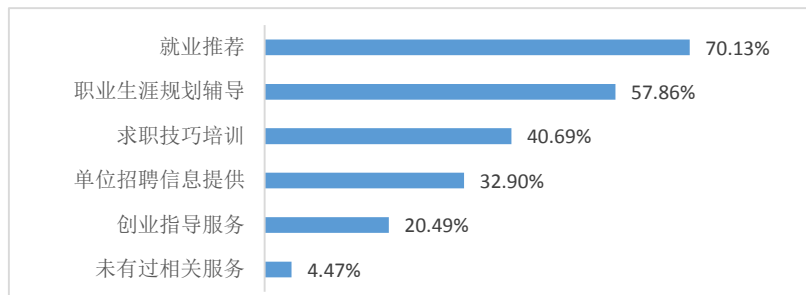


图 33. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 62.77%；“较为满

意”占 24.39%；“基本满意”占 11.25%；“不满意”比例仅为 1.59%。

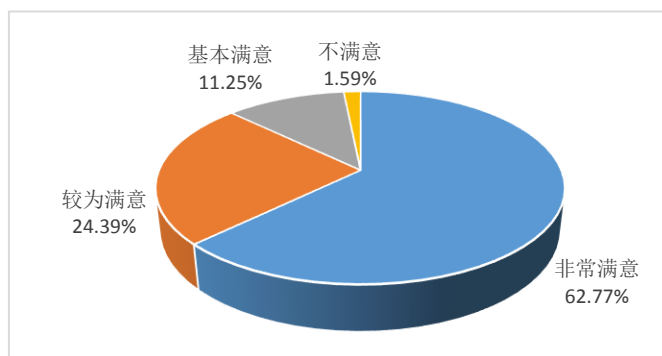


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 42.28%和 26.12%。调查结果如下图所示：

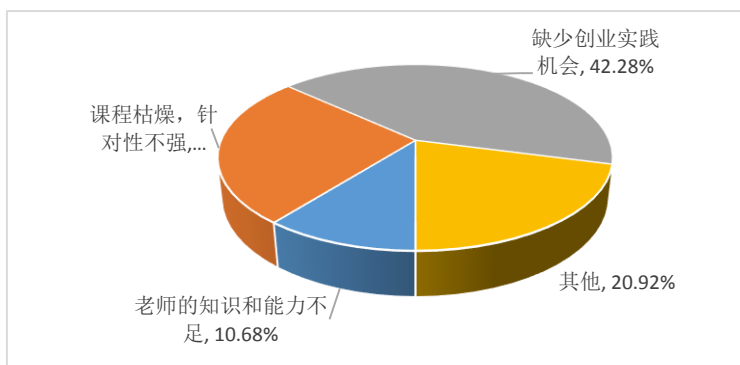


图 35. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 54.03%；其次是“服务社会”，比例为 18.08%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

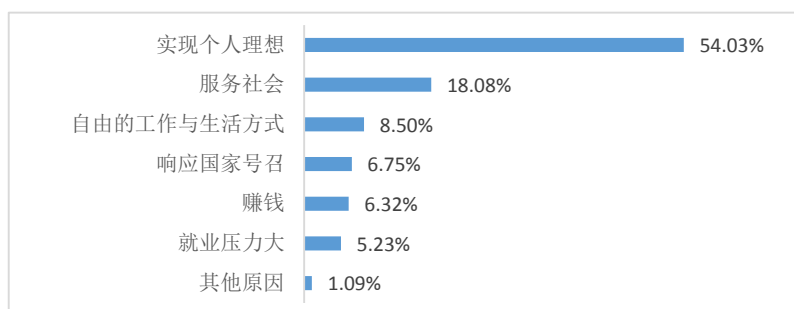


图 36. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 60.03%、44.30%和 43.87%；“缺乏有效创业指导”的选择比例为 30.45%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

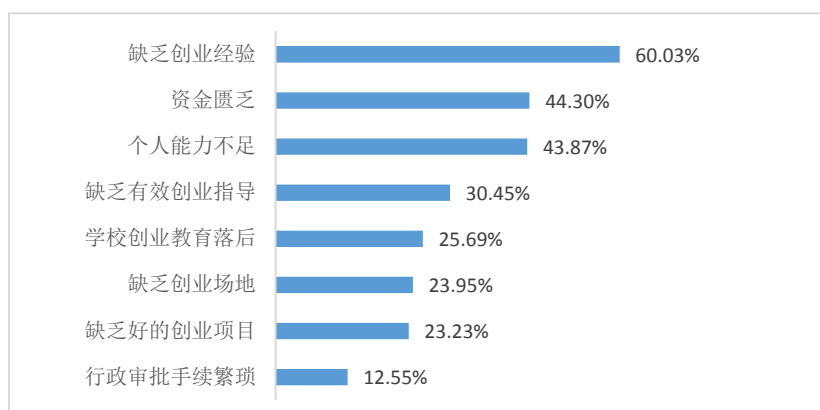


图 37. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 11 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 13 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 13 -
图 8.对当前工作的满意度情况.....	- 19 -
图 9.对当前工作不满意的原因.....	- 19 -
图 10.当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
图 11.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 12.毕业生意向就业去向分布图	- 21 -
图 13.毕业生意向工作地区分布图	- 22 -
图 14.毕业生意向就业单位性质分布图	- 22 -
图 15.毕业生意向就业行业分布图	- 23 -
图 16.影响毕业生择业的主要因素	- 23 -
图 17.毕业生希望获得的求职服务	- 24 -
图 18.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 24 -
图 19.毕业生认为最有效的求职途径	- 25 -
图 20.毕业生希望获得的创业服务	- 25 -
图 21.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 26 -
图 22.毕业生获取创业知识的来源	- 26 -
图 23.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 27 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 27 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 28 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 28 -
图 27.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 29 -
图 28.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 30 -
图 29.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 35 -
图 30.对母校教育教学的满意度情况	- 39 -
图 31.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 39 -
图 32.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 40 -
图 33.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 40 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况	- 41 -
图 35.对母校创业教育的不满意的原因	- 41 -
图 36.毕业生准备创业的动机.....	- 41 -
图 37.毕业生创业难的原因	- 42 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.硕士生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.本科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.专科生源分专业统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 9.本科生就业率分学科统计表.....	- 8 -
表 10.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 8 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.本科生就业率分专业统计表.....	- 9 -
表 13.专科生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 14.毕业生就业率分学院统计表.....	- 11 -
表 15.毕业生就业方式统计表.....	- 12 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.优秀毕业生就业情况.....	- 14 -
表 18.少数民族毕业生就业情况.....	- 14 -
表 19.未就业毕业生情况.....	- 15 -
表 20.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 20 -
表 21.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 21 -
表 22.校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 24.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。