



菏泽醫學專科學校  
Heze Medical College



# 2016届 就业质量分析报告



## 学校简介

菏泽医学专科学校坐落在中国牡丹之都——山东省菏泽市，是一所省属全日制普通高等专科学校，隶属于山东省卫生和计生委，接受省教育厅的管理和指导。主要职能是培养医学、医药、医技类高等实用型人才。建校于 1950 年，具有悠久的办学历史，丰富的办学经验和浓厚的校园文化底蕴。

在六十多年的办学历史中，学校秉承“悬壶济世、孜孜以求”的校训，为社会培养各类医疗、卫生技术人才 7 万多人，为山东省乃至全国医疗卫生事业做出了应有贡献。

目前，学校普通全日制在校生 13000 余人，占地面积 70.81 万平方米，校舍建筑面积为 33.6 万平方米。固定资产总值 7 亿余元，其中教学仪器设备总值 9847.36 万元，图书馆馆藏纸质图书 70.55 万册，电子期刊 7500 多种。

学校师资力量雄厚，具有一支师德高尚、业务精湛、经验丰富的师资队伍。现有专任教师 564 人，其中教授、副教授 167 人，硕士研究生及其以上学历 251 人；有山东省教学名师、省级优秀教师 12 人，硕士研究生指导教师 12 人；拥有临床医学、护理、药学 3 个省级教学团队；学校与北京大学医学部建立了良好校际合作关系，并聘请北京大学多名专家为兼职教授，与青岛大学医学院建有联合培养硕士研究生进修班。

学校医学专业设置针对职业岗位，特色鲜明，重点突出。设有临床医学、口腔医学、护理、助产、药学、药品经营与管理、医学检验技术、康复治疗技术、保险、眼视光技术、中医康复技术、老年服务与管理共 12 个专业。其中临床医学、护理、助产专业为省级特色专业，临床医学和护理专业为中央财政支持重点建设专业。药理学、生理学、内科学、外科学等 29 门课程为省级精品课程。

学校实验实训教学资源丰富，校内设有公共基础实验教学中心、分析实验教学中心、机能学实验教学中心、药学实验教学中心、护理技能实训中心、临床技能实训中心、口腔技能实训中心、康复治疗实训中心等 13 个校内实训基地，实训基地设备先进，功能齐全，管理科学规范，已达到国内先进水平。学校现有附属医院 4 所，直属康复养老中心 1 所，教学医院、实践教学医院 97 所，其中三级以上医院 42 所，实习病床 43000 余张。另有药厂、药检所等药学专业实习基地 5 处，保险专业实习基地 5 处。

学校近年来科研成果丰硕，先后承担教育部及省、市级科研课题 306 项。其中，2 项达国际先进水平，132 项达国内领先水平，129 项达国内先进水平，获国家专利 77 项。编写教材、教学参考书及学术专著 177 部，发表论文 1856 篇，其中主编或参编国家级规划教材 54 部。《菏泽医学专科学校学报》为中国高职高专核心期刊。

学校致力于为基层和社区培养“下得去、留得住、用得上、信得过”的高素质医学技能型人才，以教学为中心、以质量求生存、以特色谋发展、以管理求效益，不断改善办学条件，大力加强内涵建设，教育水平和教学质量不断提高，学校教学质量高，各专业毕业生综合素质好，基础理论扎实，操作技术熟练，深受聘用单位欢迎。主要就业于医疗卫生单位、药厂，就业质量高、稳定性强。各专业就业率均保持在 95%以上，其中，护理、助产专业就业率达 97%，药学、药品经营与管理、保险、康复专业就业率达 100%，毕业生社会认可度高。专升本录取人数和录取率连续 16 年位居山东省同类院校首位。护理、助产双证获取率高达 98%。

十三五期间，学校确立了“升格医学本科院校”的宏伟目标，在坚持医学人才培养中心地位同时，积极创建直属三级甲等医院及康复养老事业，大力提升实践教学及服务社会能力。学校现有一所二级综合性医院规模的直属附院，医疗卫生技术人员 232 名，眼科、康复科、呼吸内科等多个临床科室技术力量雄厚，仪器设备先进，医疗水平领先，社会美誉度高。附属医院南湖院区（康复养老中心院区）建筑面积 4.8 万平方米，床位数 500 张，门诊楼、医技楼、病房楼均已封顶，即将投入使用。学校依托附属医院，即将建成一所鲁西南地区首家大型医养结合式康复养老中心，占地 300 余亩，建筑面积 12.8 万平方米，总床位数 2168 张，预计 2017 年正式开业。

学校积极推进对外交流与合作，与山东大学医学院、青岛大学医学院联合举办在职研究生进修班，开辟了与东南亚国家高校的学术交流，从新加坡、菲律宾等国家引进外籍教师从事英语教学，每年选拔成绩优秀、表现突出的学生赴英国深造。

学校先后获山东省普通高等学校教学管理先进单位、省级卫生先进单位、省级社会治安综合治理先进单位、省级文明单位、省级文明校园等荣誉称号。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业率.....	3
(四) 毕业生就业方式.....	5
(五) 毕业生就业流向.....	5
(六) 特殊群体就业情况.....	7
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	8
(八) 未就业毕业生状态.....	8
二、 就业工作主要举措.....	9
(一) 健全就业创业工作机制，为就业创业工作提供保障.....	9
(二) 强化毕业生自身能力建设，提高毕业生的核心竞争能力.....	9
(三) 发挥网络优势，及时提供就业服务信息.....	10
(四) 采取多种措施，拓宽毕业生就业创业渠道.....	10
(五) 关心特殊群体毕业生.....	11
(六) 加强就业创业工作队伍的建设，提升就业创业服务水平.....	11
(七) 加强大学生就业创业教育，培养大学生创业意识.....	12
三、 相关分析.....	13
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	13
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	14
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	16
(四) 毕业生就业意愿分析.....	18
(五) 就业创业服务需求及相关分析.....	21

(六) 毕业生就业市场分析.....	24
(七) 学校创业教育开展情况.....	26
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	27
四、 发展趋势.....	28
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	28
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	29
五、 就业对教育教学的反馈.....	30
(一) 以社会需求为导向，科学调整招生计划及招生专业.....	30
(二) 继续推进教育教学改革，进一步优化教学体系.....	30
(三) 适应新形势，创新人才培养模式.....	30
附：图表目录.....	31
关于本报告.....	34

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4267 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自山东、山西、河南等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族等 7 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及医药卫生大类和财经大类 2 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	4260	99.84
2	财经大类	7	0.16

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 8 个专业。其中，临床医学专业毕业生最多，共 1690 人，占 39.61%；其次是护理专业，共 1531 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学	1690	39.61
2	护理	1531	35.89
3	口腔医学	530	12.42
4	医学检验技术	233	5.46
5	药学	134	3.14
6	助产	103	2.41
7	康复治疗技术	39	0.91
8	医药营销	7	0.16

#### 3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 4 个系。其中，毕业生人数最多的是护理系，共 1634 人，占 38.29%。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理系	1634	38.29
2	临床医学系 2	1151	26.97
3	临床医学系 1	1108	25.97
4	药学系	374	8.77

#### 4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 1109 人，占 25.99%；女生 3158 人，占 74.01%。

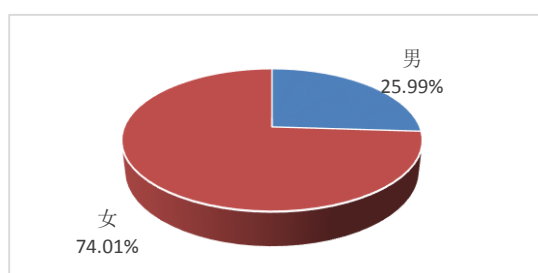


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4244 人，占 99.46%；少数民族共 23 人，包括回族、哈尼族、傈僳族、满族、土家族、壮族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4244	99.46
2	回族	18	0.44
3	哈尼族	1	0.02
4	傈僳族	1	0.02
5	满族	1	0.02
6	土家族	1	0.02
7	壮族	1	0.02

#### 6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 89.99%，其中济宁、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 10.01%，来自山西、河南、安徽、陕西等全国 13 个省（直辖市、自治区）。



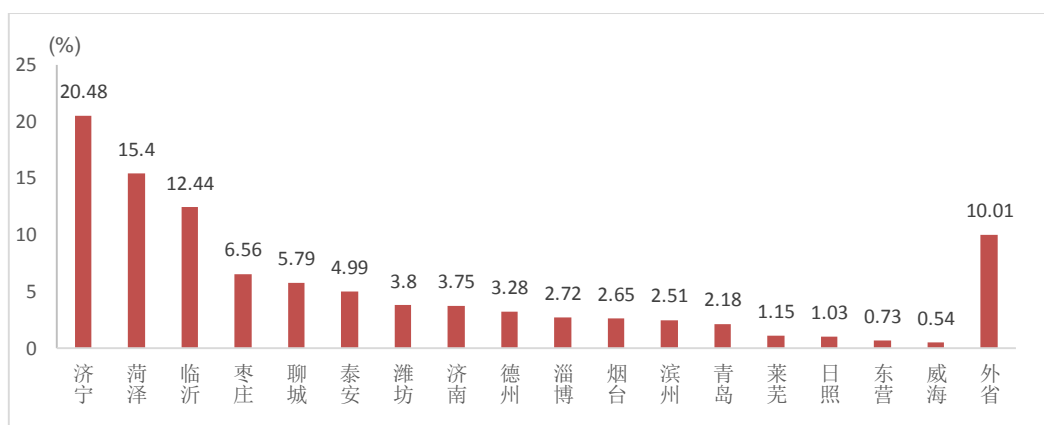


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	117	2.74
2	河南省	113	2.65
3	安徽省	76	1.78
4	陕西省	54	1.27
5	黑龙江省	19	0.45
6	甘肃省	12	0.28
7	云南省	8	0.19
8	河北省	8	0.19
9	广西壮族自治区	8	0.19
10	贵州省	7	0.16
11	吉林省	3	0.07
12	内蒙古自治区	1	0.02
13	江苏省	1	0.02

### （三）毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4084 人，学校总体就业率为 95.71%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于两个专业大类，截至报告期，财经大类就业率达 100%，医药卫生大类就业率 95.70%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	7	7	100.00
2	医药卫生大类	4260	4077	95.70

## 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 8 个专业，截至报告期，各专业就业率达 93%以上，其中，医药营销专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药营销	7	7	100.00
2	康复治疗技术	39	38	97.44
3	药学	134	130	97.01
4	医学检验技术	233	226	97.00
5	临床医学	1690	1620	95.86
6	护理	1531	1467	95.82
7	助产	103	98	95.15
8	口腔医学	530	498	93.96

## 3、按院（系）统计

截至报告期，各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	药学系	374	363	97.06
2	护理系	1634	1565	95.78
3	临床医学系 1	1108	1058	95.49
4	临床医学系 2	1151	1098	95.40

## 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1066 人，就业率为 96.12%；女生实现就业 3018 人，就业率为 95.57%。女生就业率低于男生 0.55 个百分点。

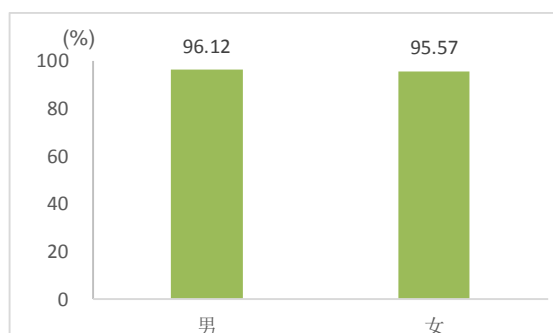


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 39.51%，升学率 14.34%，另外还包括个体经营、协议就业、基层项目、公益性岗位、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1686	39.51
2	升学	612	14.34
3	个体经营	132	3.09
4	协议就业	104	2.44
5	基层项目	37	0.87
6	公益性岗位	10	0.23
7	应征入伍	9	0.21
8	自主创业	2	0.05
9	科研助理	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	1491	34.95

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 81.21%以上，尤其学校所在地菏泽，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 25.88%；到省外就业的人数相对较少，占 7.86%。毕业生就业地域流向如下图所示：

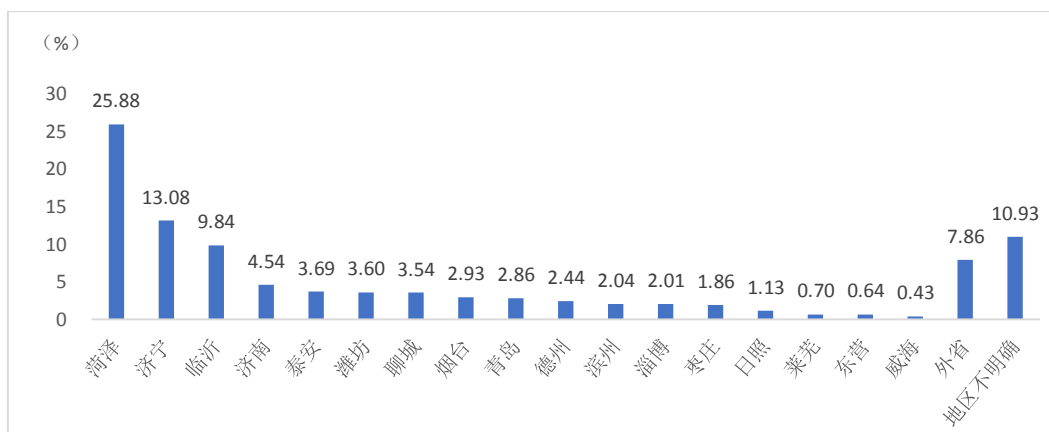


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 1.37%，事业单位占 29.35%，国有企业占 2.62%，非国有企业占 28.77%，其他性质单位占 37.89%。

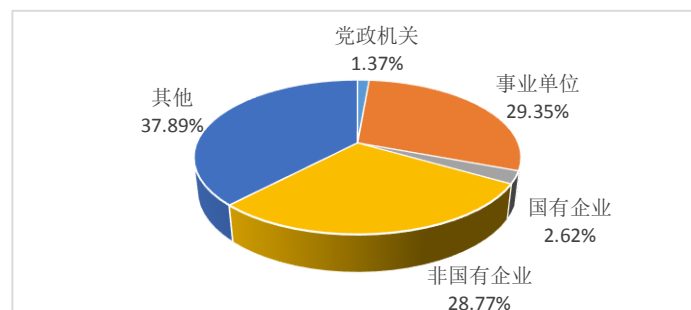


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 72.45%。毕业生就业行业流向如下图所示：

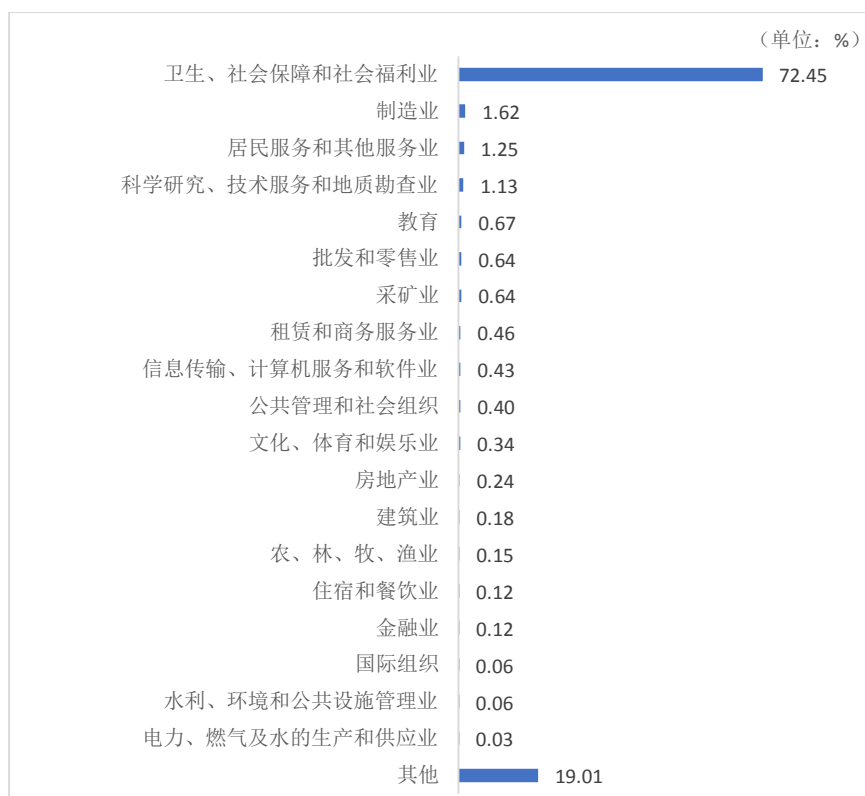


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 214 人，截至报告期，有 203 人实现就业，就业率为 94.86%。其中，劳动合同就业 99 人，升学 29 人，个体经营 9 人，协议就业 6 人，公益性岗位、基层项目及应征入伍均为 1 人，灵活就业和其他方式就业 57 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	99	46.26
2	升学	29	13.55
3	个体经营	9	4.21
4	协议就业	6	2.80
5	公益性岗位	1	0.47
6	基层项目	1	0.47
7	应征入伍	1	0.47
8	灵活就业和其他方式就业	57	26.63

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 214 名优秀毕业生，截至报告期，有 210 人实现就业，就业率为 98.13%。其中，升学 112 人，劳动合同就业 57 人，协议就业 8 人，个体经营和基层项目均为 2 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 28 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	112	52.34
2	劳动合同就业	57	26.64
3	协议就业	8	3.74
4	个体经营	2	0.93
5	基层项目	2	0.93
6	公益性岗位	1	0.47
7	灵活就业和其他方式就业	28	13.08

### 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 23 人，截至报告期，有 21 人实现就业，就业率为 91.30%。其中，升学 6 人，劳动合同就业 3 人，协议就业 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	26.09
2	劳动合同就业	3	13.04
3	协议就业	2	8.70
4	个体经营	1	4.35
5	灵活就业和其他方式就业	9	39.12

#### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 413 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 385 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 93.22%。

#### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 183 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，24 名毕业生正在参加就业见习，14 名毕业生正在参加各类职业培训，135 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	135	73.78
2	就业见习	24	13.11
3	职业培训	14	7.65
4	其他原因不就业	8	4.37
5	自愿暂不就业	2	1.09

## 二、就业工作主要举措

### （一）健全就业创业工作机制，为就业创业工作提供保障

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，认真落实就业创业工作“一把手”工程，把毕业生就业创业工作作为学校发展的大事来抓，做到“机构、人员、场地、经费”四到位。成立了校长任组长的就业创业工作领导小组，学校毕业生就业指导中心负责统筹全校就业创业工作，各系部总支书记主抓就业工作，各班级设专、兼职辅导员具体负责落实各项工作，形成了“领导牵头、中心统筹、系部落实、全员参与”的就业创业工作机制。年初，学校召开毕业生就业创业工作会议，对毕业生就业创业工作进行认真部署；工作中，由就业指导中心对各系部就业创业工作的落实情况进行督促检查；年终对毕业生就业创业工作认真总结，分析工作中的不足，根据新的就业形势，及时制定相应的措施。不断加强制度建设，结合我校实际，制订了《菏泽医学专科学校毕业生就业工作暂行规定》，使毕业生就业创业工作逐步进入制度化、规范化、科学化的轨道，确保我校毕业生就业创业工作顺利开展。

### （二）强化毕业生自身能力建设，提高毕业生的核心竞争能力

#### 1、以大学生专业技能大赛为契机，努力提升毕业生就业创业能力

我校每年都要举办大学生护理技能大赛、护士操作比赛、临床技能大赛、口腔医学技能大赛、大学生素质拓展训练等各类型实训实战活动。以专业技能大赛为契机，激发学生的学习热情，强化了学生的实践能力，磨练和提升了学生专业技能，提升了学生的就业竞争力。有些学生参加了山东省的技能大赛，并取得了优异的成绩，为学校赢得了荣誉。

#### 2、狠抓学生实习工作，提高学生实践能力

我校十分重视学生的实习工作，目前建立了 100 多个规范化、科学化、系统化的实习、实践教育基地，其中附属医院 3 所，教学医院、实践教学医院 97 所，实习病床 42000 余张。另有药厂、药检所等药学专业实习基地 5 处，保险专业实习基地 5 处。我校与这些基地均签定协议书，学生实习覆盖全部专业。通过实习，学生的理论知识得到了巩固，实践能力大幅度的提高。我校学生扎实的专业知识，

熟练的操作技能，深受用人单位的好评。

### **3、毕业生获取“双证书”，增强就业创业实力**

学校鼓励学生在完成学业的同时，积极考取其他资格证书。我校经由上级有关部门批准，成立卫生职业技能培训基地，推行学历证书和职业资格证书“双证书”制度。开设保健按摩师、保育员、育婴师、养老护理员、口腔修复工、营养师等职业工种技能考试项目，进行职业技能培训和考试，考试合格可获得相应资格证书。我校毕业生“双证书”获取率达78%，护理、助产“双证书”获取率高达98%，大大增强了毕业生就业创业实力。

### **（三）发挥网络优势，及时提供就业服务信息**

充分发挥网络优势，促进供需信息对接。一是在我校“就业指导中心”网站及时公布就业岗位信息及国家有关就业创业政策，让学生第一时间获知相关信息，还能通过求职指南查询就业创业相关流程和常见问题处理办法，有效满足同学们各种求职需求。二是通过就业服务QQ群、微信群及时发布就业信息，解决毕业生求职过程中遇到的现实问题。三是实现了学校就业信息网和山东高校毕业生就业信息网、全国大学生就业公共服务立体化平台的信息链接，大大丰富了网络信息资源，寻求更多就业创业机会。一年来，共发布200多家用人单位的招聘信息，提供岗位5000多个。

### **（四）采取多种措施，拓宽毕业生就业创业渠道**

#### **1、坚持“走出去，请进来”的工作方法**

一是积极主动与用人单位联系。通过电话、网上查询、到单位走访、去有关人力资源部门联系等多种形式，获得用人信息近1000条，并积极向用人单位推荐我校毕业生。二是诚邀用人单位到我校参加招聘会。今年3月和7月，我校举办了两次大型的招聘会，有500多家用人单位参加招聘会，为毕业生提供就业岗位15000多个，初步达成就业意向2560余人，毕业生与就业岗位比例超过1:3。三是为用人单位组织专场招聘会25次，拟录用我校毕业生近1000名。从用人单位需求来看，随着今年各地县级医院扩建，社区医院的人员充实，都需要大量医护人员，我校毕业生就业形式比较乐观。



## 2、引导、鼓励毕业生到基层就业和应征入伍

通过学校宣传栏和发放宣传材料等形式，积极宣传国家和我省的一系列引导和鼓励高校毕业生到基层工作的政策，引导毕业生转变就业观念，拓宽就业地域，到基层去，到西部去，到祖国需要的地方去，今年我校有 10 名毕业生参加了大学生志愿服务西部计划，有 16 名毕业生报名登记应征入伍。

## 3、建立“实习—就业”联动机制

学校确立了以实习基地带动就业市场，拓宽就业渠道的就业思路。

我校与上海第二军医大学附属长海医院、天津市西青医院、山东省肿瘤医院、山东省千佛山医院、山东大学齐鲁医院、山东大学第二附属医院、济宁市第一人民医院、菏泽市立医院等单位建立了长期的合作关系，用人单位每年到我校选拔一批实习学生，实习结束后医院择优录用。与山东希力药业有限公司、山东华信制药有限公司、齐鲁制药集团等大型制药企业建立长期稳定的合作关系，使一大批毕业生在实习过程中提前确定了就业岗位，确保毕业生顺利就业。

## 4、加强校企合作，拓展毕业生就业创业市场

学校积极探索学生订单培养的新模式，校企共同制定培养方案、共同实施教学考核、共同承担培养风险，打造人才培养与上岗就业“直通车”。

### （五）关心特殊群体毕业生

学校领导高度重视残疾学生、家庭困难学生等特殊群体毕业生的就业问题，开展有针对性的帮扶。第一，精神上老师热心关怀，同学真心帮助，让他们勇敢面对生活，精神“脱贫”。第二，政策上优先提供就业指导，为他们寻找合适的就业岗位。第三，经济上积极帮助，我们为 2016 届的 214 名特困家庭毕业生每人发放 1000 元的求职补贴及就业服务卡，为 568 名获得国家助学贷款的毕业生发放 600 元的求职补贴，共发放金额 518800 元，解决了他们在求职、就业过程中的实际困难。

### （六）加强就业创业工作队伍的建设，提升就业创业服务水平

按照学校领导提出的就业创业工作人员专业化、职业化、专家化的要求，立足我校实际，大力加强对就业指导中心、各系部专职辅导员及班主任等一线就业工作人员的职业化培训。一是学校不定期组织就业创业工作专题培训，二是选派

部分一线人员参加省级就业创业工作培训，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化就业创业指导教师队伍。目前，我校配有专职从事就业创业指导工作人员 8 人，兼职就业创业指导工作人员 60 人，多数一线人员拥有国家职业指导师资格证书、心理咨询师职业资格证书或创业咨询师证书，有效提升了就业创业工作服务水平。

## **（七）加强大学生就业创业教育，培养大学生创业意识**

在国家号召“创新引领创业，创业带动就业”的新形势下，学校高度重视创新创业教育。

### **1、完善了创业教育课程体系**

一是学校把《大学生就业指导和职业生涯规划》、《大学生创新创业教育》列为必修课。通过课堂教育，把培养学生的创新精神和创业意识放在首位。培养学生学会科学设计自己的人生，合理规划自己的职业生涯，激发他们的创业潜能，树立积极进取、敢于竞争的就业创业心态，克服就业心理上的问题和障碍，避免走入就业创业心理误区。二是要求各专业课老师把创新创业教育融入到专业教学和人才培养的全过程。

### **2、开展丰富多彩的第二课堂**

一是开展模拟职场招聘实践活动，对毕业生应聘时面试和笔试的技巧、就业自荐书的设计等情况进行详细讲解。二是积极邀请公司、企业具有实践经验的专家授课，提高就业指导课的针对性和有效性。三是邀请大学生创业成功者来学校进行宣讲活动，充分发挥典型示范带动作用，分享创业成功人士的成功经验，拓展了学生们的视野，提高大学生的创业意识和能力。开启学生的创业潜能。通过一系列的引导、教育，帮助同学们树立正确的成才观、择业观，学习目标明确，学习态度端正，不但具有过硬的专业知识和较高的职业道德，而且还有健康的就业创业心态，为毕业生就业创业工作提供坚实的理论基础。

### **3、充分利用社团活动，搭建创新创业平台**

充分发挥我校联通青春创业社的作用，积极开展大学生创新创业大赛活动，充分调动学生积极性，在校内营造良好的创业氛围，让学生充满自信地面对创业。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1398 份，占毕业生总数的 32.76%。

#### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，43.04%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 37.20%；认为“基本满意”的占 16.34%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.42%。

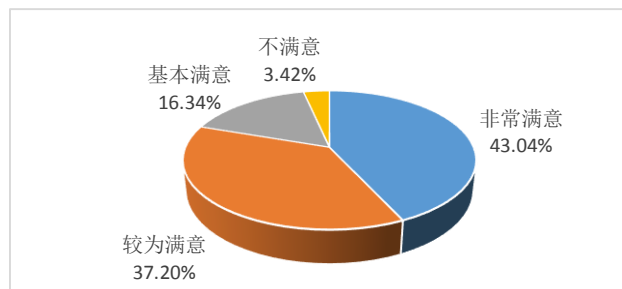


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 24.12% 和 19.77%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

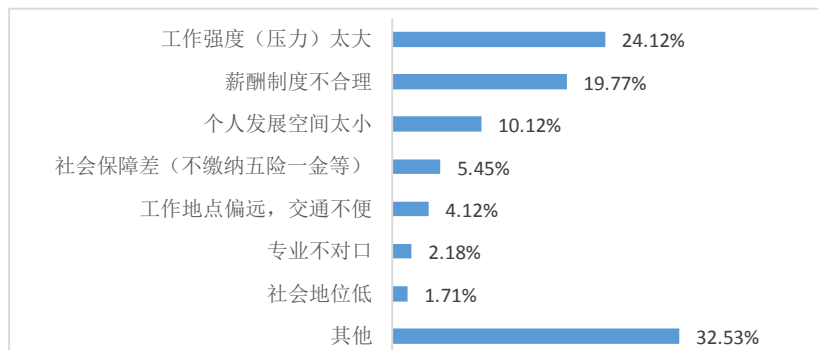


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 51.83%；“较为对口”占 38.60%；“基本对口”占 6.92%；“不对口”占 2.65%。

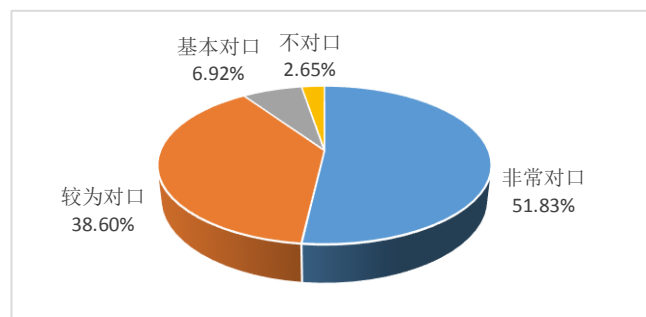


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1284 人晒出了当前的月收入，其中最高 14000 元，最低 600 元，平均月收入为 2900.67 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，82.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；11.87%的毕业生换过 1 份工作；4.94%的毕业生换过 2 份工作；0.72%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.28%的毕业生换过 3 份以上的工作。

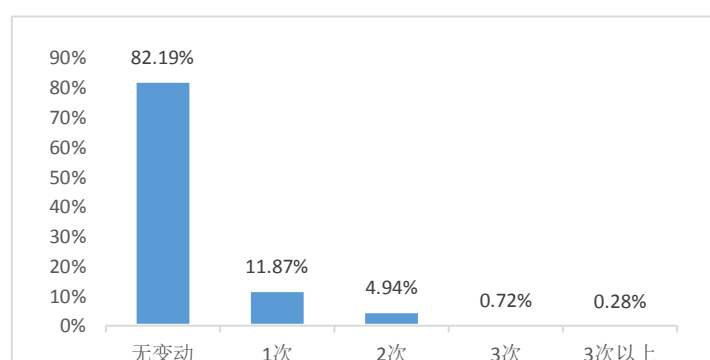


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.28%的毕业生愿意推荐自己的母校。

## 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 79.47%；“较为满意”占 14.45%；“基本满意”占 5.51%；“不满意”比例仅为 0.57%。

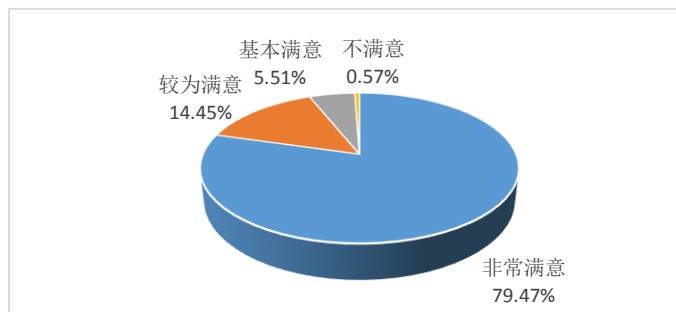


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

## 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的环节是“实践实训”，比例为 61.87%；“团队协作能力”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”的选择比例也较高，分别为 46.92%、43.49%和 42.27%。调查结果如下图所示：

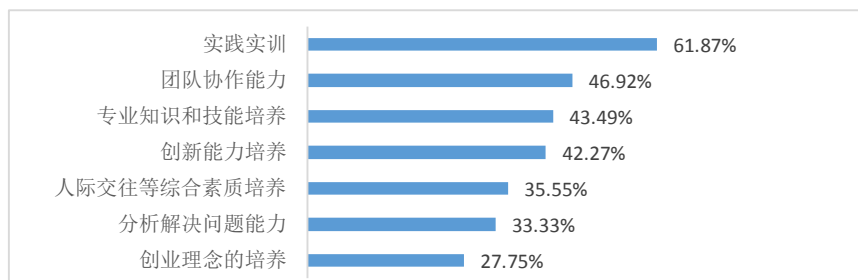


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

## 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 70.96%；“较为满意”占 18.17%；“基本满意”占 9.15%；“不满意”比例仅为 1.72%。

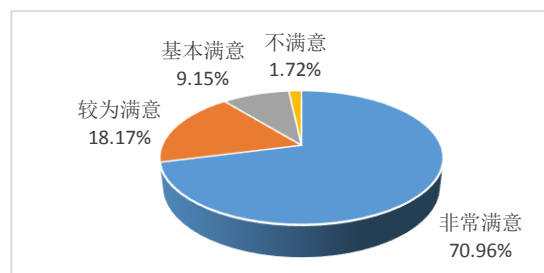


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 65.45%、60.30%和 56.44%；“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，为 47.85%；“创业指导服务”比例为 35.26%， “未有过相关服务”比例仅为 5.29%。

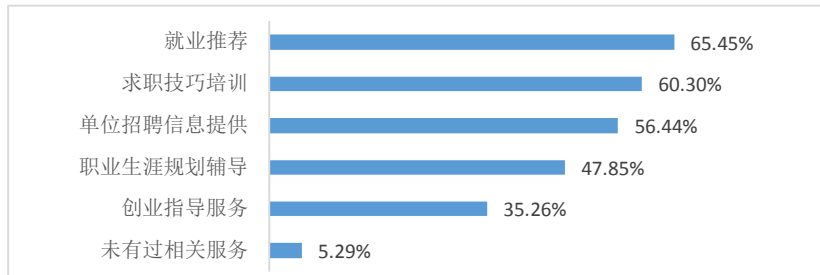


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### (三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 76.32%；“较为满意”占 15.16%；“基本满意”占 7.09%；“不满意”比例仅为 1.43%。

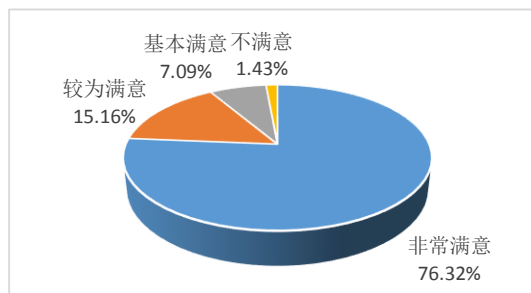


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，比例为 55.79%；“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”选择人数也较多，比例分别为 7.94%和 7.01%。调查结果如下图所示：

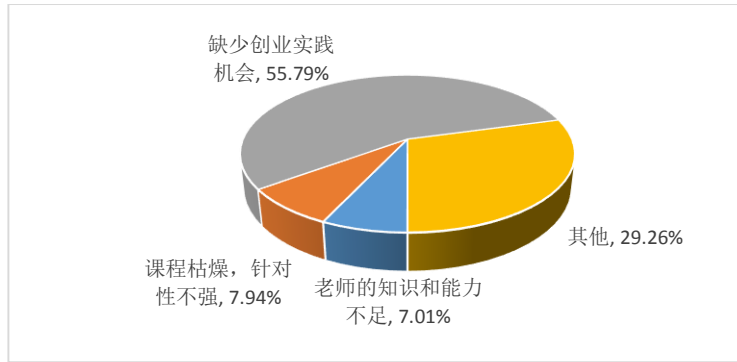


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机, 选择比例达 44.92%;“服务社会”和“自由的工作与生活方式”选择人数也较多, 比例都达到 15%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

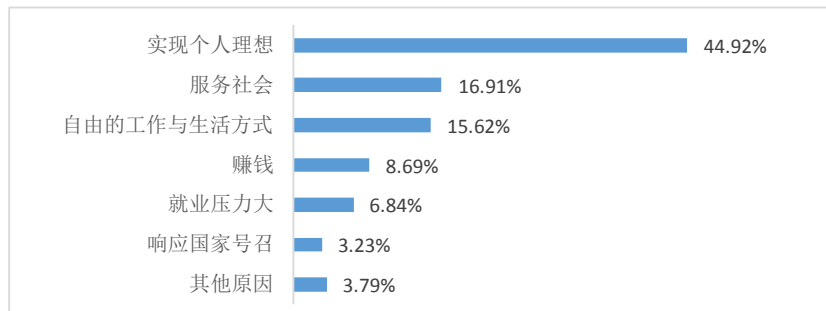


图 17. 毕业生准备创业的动机

### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因, 比例分别为 63.30%、54.72%和 48.00%;“缺乏有效创业指导”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高, 都超过 29%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

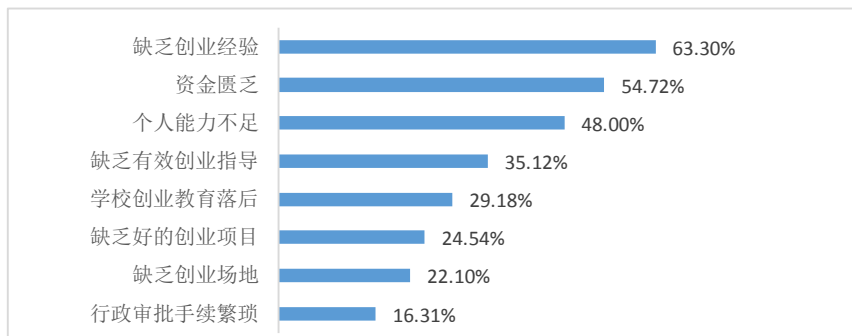


图 18. 毕业生创业难的原因

## （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1454 份，占毕业生总数的 34.08%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”人数最多，比例达 43.47%；其次是意向“到企业工作”的毕业生，比例为 25.24%；另外，意向“升学”比例为 10.59%，意向“创业”比例为 5.64%，意向“服务基层项目”比例为 5.30%，其他去向选择比例相对较小。

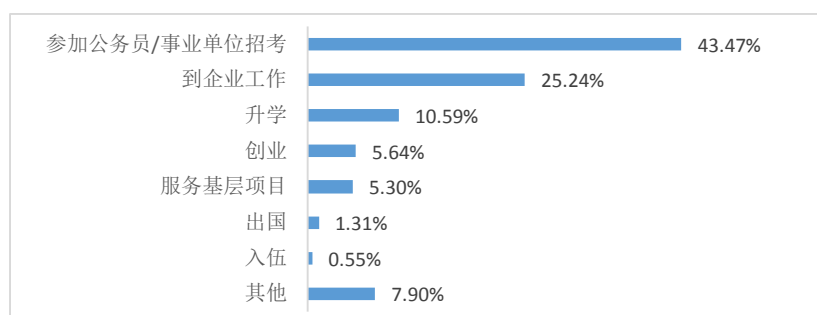


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

### 2、意向薪资

调查过程中，共有 1439 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2464.60 元。

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 60.80%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.94%；另外，“东部沿海城市”和“去北京、上海、广州等大城市发展”分别占 5.98%和 5.50%，“留在毕业院校所在地发展”占 4.26%，其他地区选择比例相对较小。



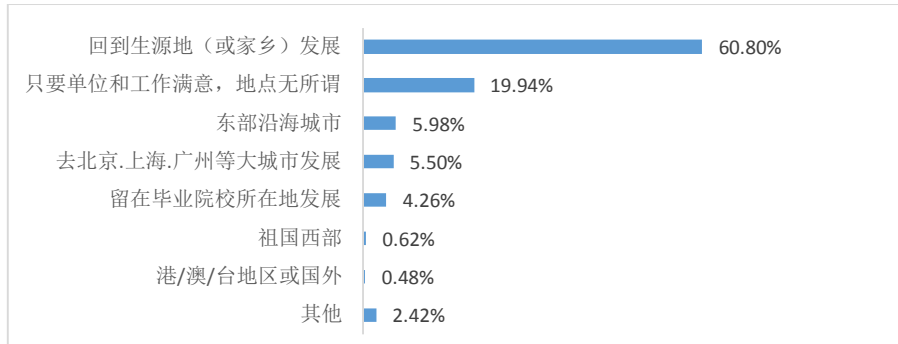


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，达 64.44%；选择“单位性质无所谓”的占 12.10%；另外，“国有企业”占 12.04%；“机关”占 6.26%；其他选择比例相对较小。

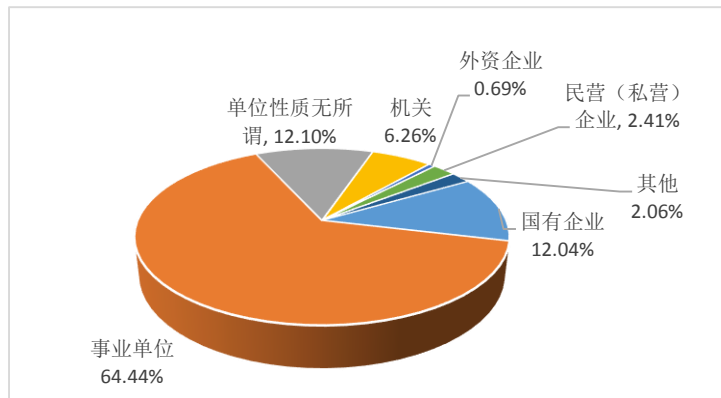


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业是“卫生、社会保障和社会福利业”，比例高达 81.91%，其他行业选择比例较小。毕业生意向行业分布如下图所示：

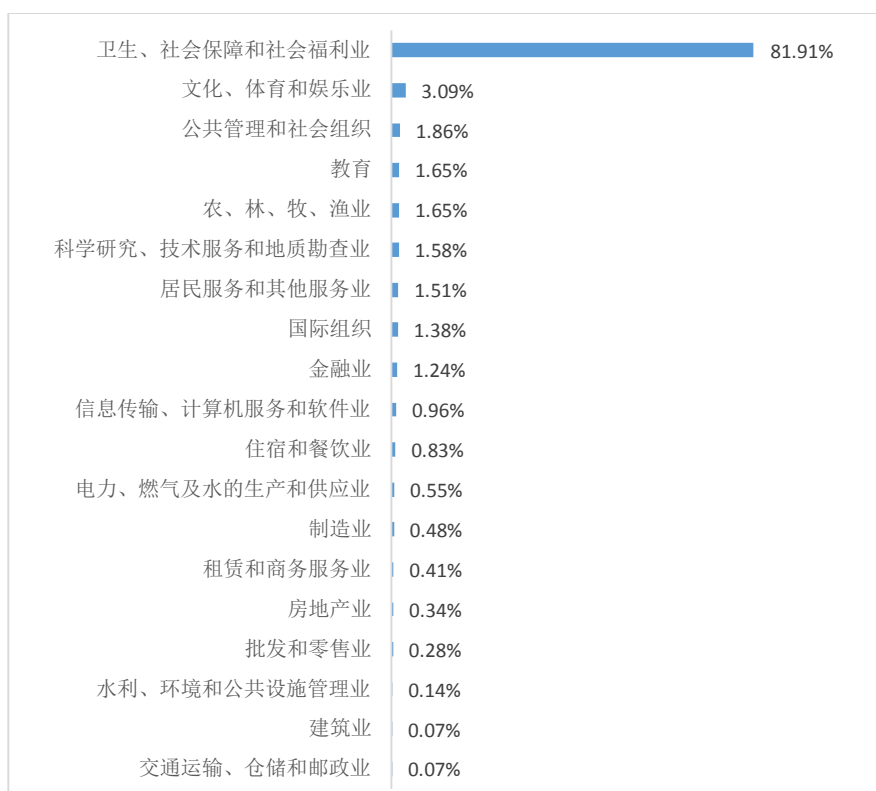


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.84%和 54.13%；其他因素中，“工作稳定性”、“专业对口”和“就业地区”的选择人数也较多，比例分别为 42.16%、34.25%和 26.00%；另外，“单位性质及规模”和“个人兴趣”的比例都达到了 13%以上，其他选择比例相对较少。

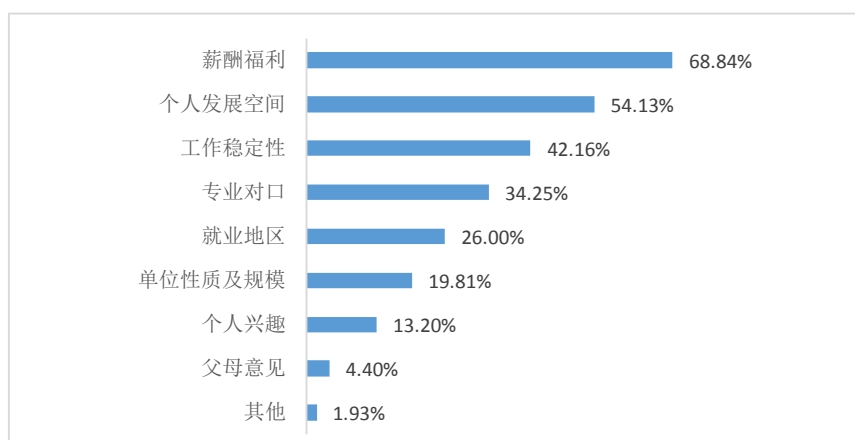


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## （五）就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 72.76%和 57.63%；选择“专业出路指导”、“就业政策指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都达到 23%以上；其他选择比例相对较小。

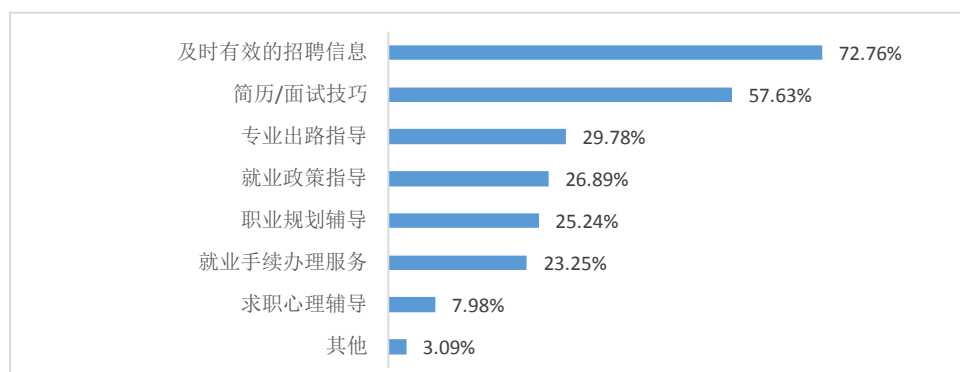


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 82.87%；“及时发布和更新招聘信息”、“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例也较高，分别为 36.66%、33.84%、29.99%和 23.31%；另外，“创业指导服务”比例为 12.24%，“组织相关单位来校宣讲”比例为 5.43%，“未有过相关服务”比例为 2.20%。

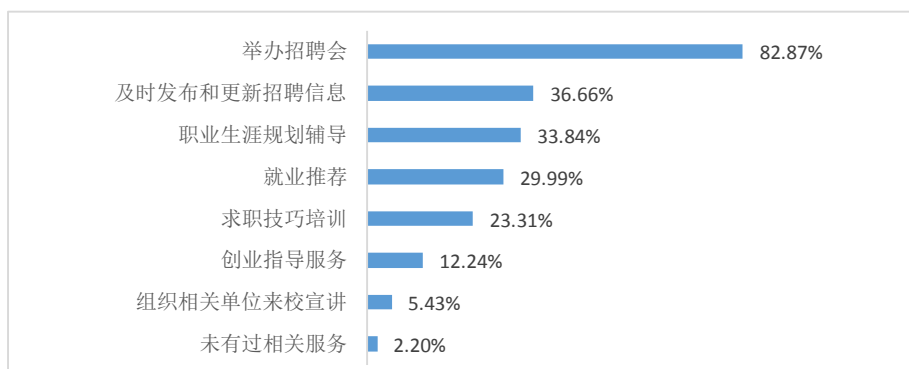


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和

“参加各类招聘会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.89%和 22.90%；另外，“各类招聘网站”和“学校推荐”的比例也都达到 17%以上；“亲朋好友推荐”比例为 8.60%；“企业校园宣讲会”比例为 3.71%。

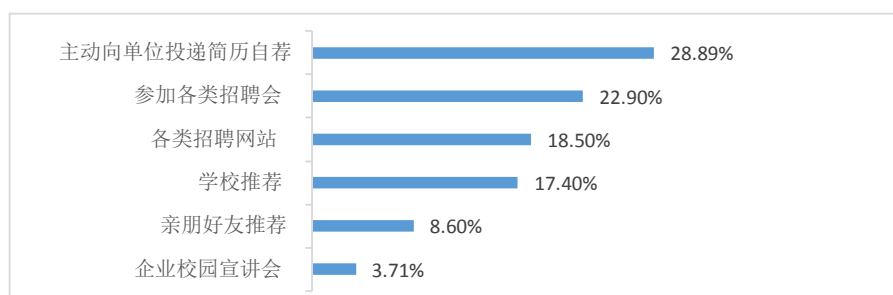


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 59.42%和 44.77%；“创业实践”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 37%；另外，“市场营销”比例为 20.84%；其他选择比例相对较低。

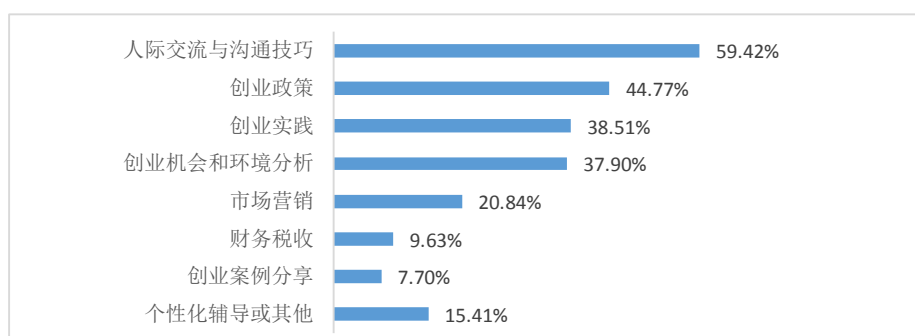


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例较高，分别为 38.31%、35.83%和 35.08%；另外，“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“个性化辅导或其他”的比例都超过 28%，“建设创业实践基地”比例为 14.99%。

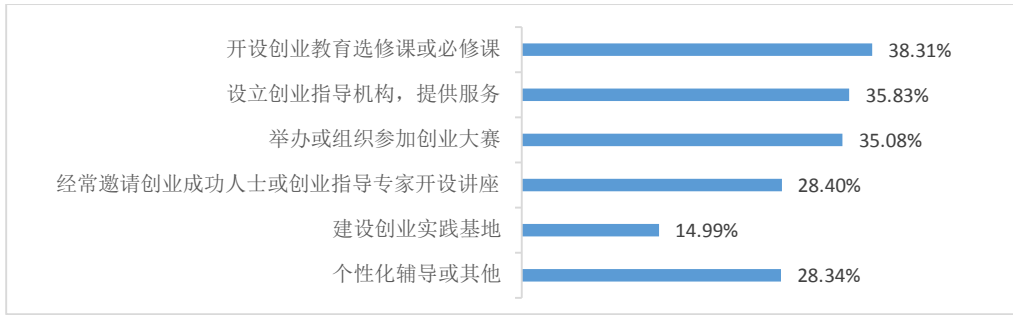


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例分别为 25.38% 和 16.92%；“亲身实践”、“同学和朋友”的比例分别为 13.27% 和 10.80%；另外，“创业讲座”、“家庭环境”和“创业实训”的选择比例也都达到 5% 以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

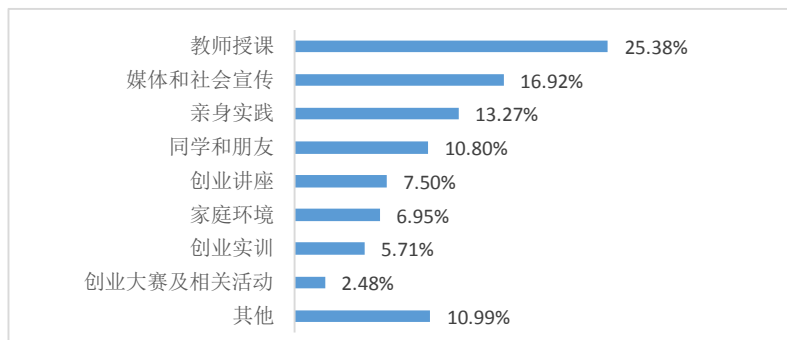


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，66% 以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 50.62%，“3-5 次”占 11.62%，“5 次以上”占 4.54%，另有 33.22% 的毕业生表示从未参加过。

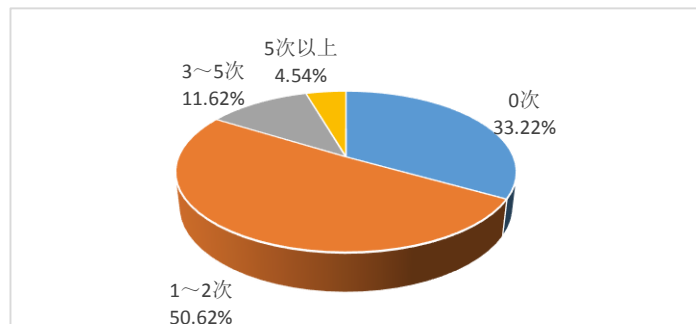


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## (六) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 0.63 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 24.06%；其次是滨州，需求比例占 20.20%；潍坊、烟台和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

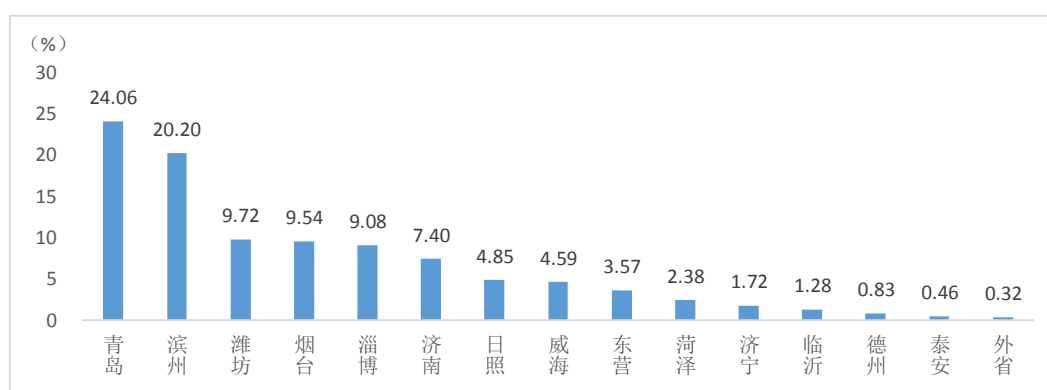


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 49.70%；其次是事业单位占 23.31%，另外，国有企业占 3.91%，机关占 0.27%，其他占 22.81%。

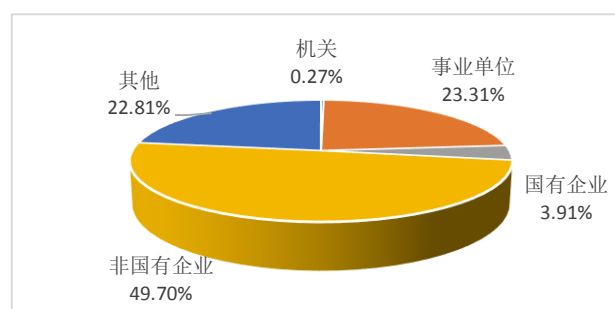


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的四个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业(35.69%)，批发和零售业(14.15%)，制造业(10.00%)，居民服务和其他服务业(6.45%)，以上四个行业需求人数占需求总人数的 66.29%。各行业发布需求情况如下图所示：

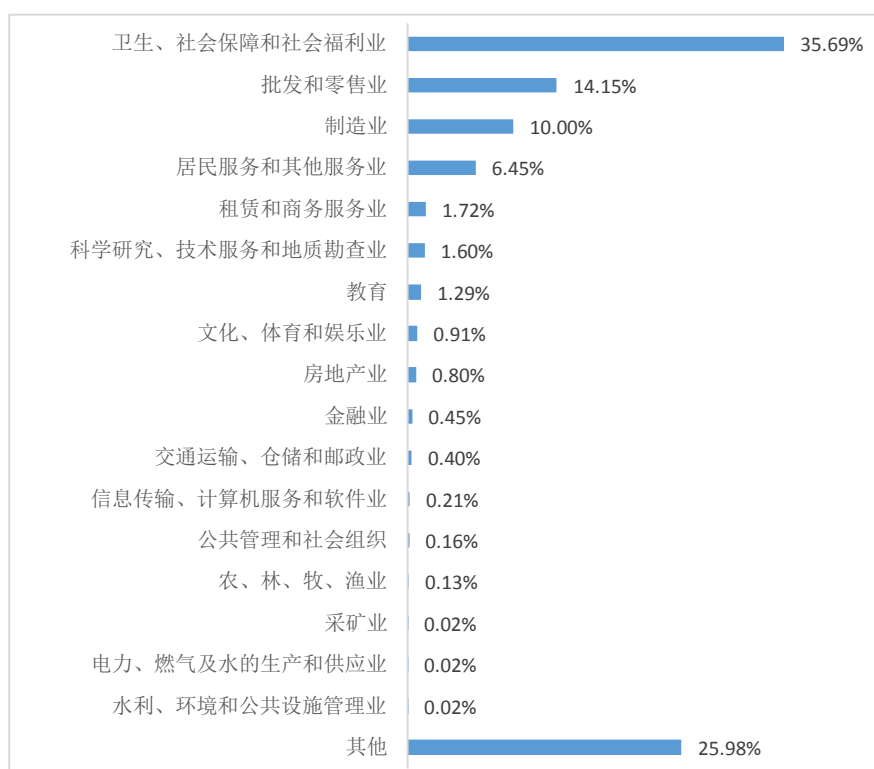


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 19.64%；5 月、6 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

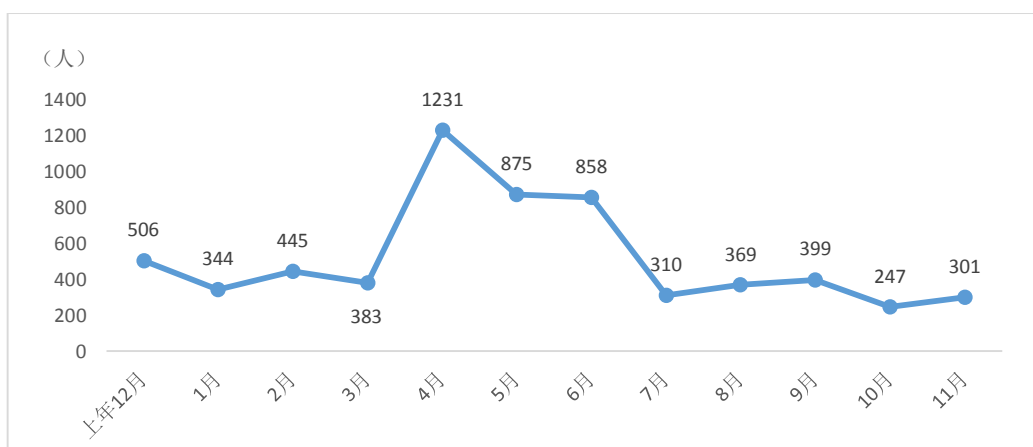


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 学校创业教育开展情况

### 1、创业课程（讲座）开展情况

(1) 学校把《大学生创新创业教育》列为必修课，安排在大二下学期，30学时。

(2) 邀请大学生创业成功者来学校进行宣讲活动，开展讲座 4 次，参会人数近 5000 人。

### 2、创业实训开展情况

(1) 药学专业模拟公司实训与药学专业教学相结合，把模拟公司实训纳入学校的实践课教学体系。模拟公司对寻找供应商和客户，进行购销活动，签订购销合同等一系列商务技能进行集中训练，学生在逼真的市场环境中展示商务交际技巧，锻炼从事商业活动的能力，从而增强培训效果。

(2) 康复专业的学生根据自身专业的特色，建立了模拟康复训练室。模拟相关企业人才需求的标准和岗位职责，通过实际的工作任务对学生进行实岗培训，并由企业人士亲自参与指导，取得了较好效果。

### 3、学校创业孵化基地建设情况

按照上级文件要求，学校创业孵化基地正在规划建设中。

### 4、创业大赛情况（包括参赛和获奖情况）

我校联通青春创业社推荐的《碧水蓝天项目》，参加了菏泽市首届大学生创业大赛，获得了亚军。



## 5、创业成功案例

我校 2011 届毕业生张洪征，现任曹县金典服饰有限公司总经理。该同学在校期间，因为喜欢网购开始接触电子商务，电子商务的低成本、零门槛，使他萌发了自己创业的想法。大学毕业后，他通过市场调查，决定在家乡创办一个服装加工厂，从事舞台服装的生产，再通过商务平台寻求客源。成功的创业，不但带动了周边群众发家致富，还吸纳了大量人员就业，被评为“菏泽十佳创业之星”、“第三届山东大学生优秀创业者”。

### (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型招聘会累计 15 场，共有 540 家单位进校招聘，发布毕业生需求 12800 人，初步达成意向人数 2912 人，提供咨询服务 5512 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	15 次
参会用人单位数	540 家
提供招聘岗位数	12240 个
拟招聘人数	12800 个
入场人次数	8500 人次
收到简历数	8123 个
初步达成意向人数	2912 人
发放宣传资料册数	5154 册
提供咨询服务人次数	5512 人次

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2014年波动较大，生源仅3307人；2016年生源最多，达4267人。

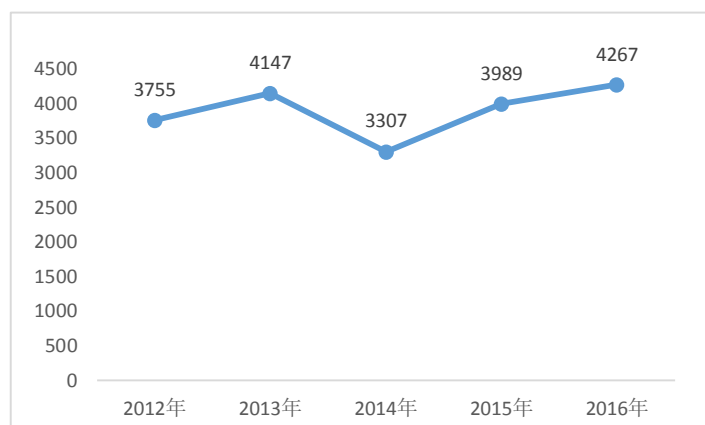


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、口腔医学、临床医学和医学检验技术 4 个专业的生源总体呈上升走势；康复治疗技术专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	1050	1231	1359	1534	1531
2	康复治疗技术	0	0	0	0	39
3	口腔医学	305	303	245	396	530
4	临床医学	861	877	1396	1636	1690
5	药学	135	116	87	151	134
6	医学检验技术	85	96	80	169	233
7	医药营销	19	34	20	12	7
8	助产	112	117	114	83	103

## （二）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升趋势，2014年略有波动。其中，2016年就业率最高，达95.71%。

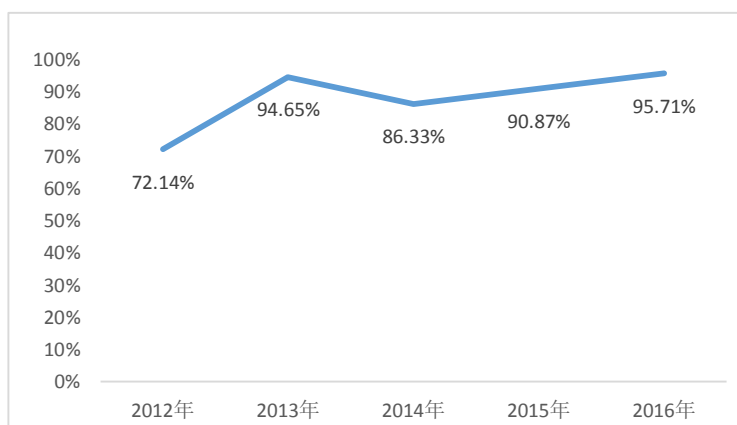


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，护理、口腔医学、助产 3 个专业就业率近四年都保持在 86% 以上，其中口腔医学专业就业率近四年都超过 90%；2016 年新增的康复治疗技术专业毕业生，就业率达 97.44%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	74.67%	92.69%	89.18%	91.26%	95.82%
2	康复治疗技术	N	N	N	N	97.44%
3	口腔医学	69.18%	97.03%	90.61%	92.17%	93.96%
4	临床医学	71.98%	96.12%	84.67%	88.75%	95.86%
5	药学	79.26%	93.97%	77.01%	99.34%	97.01%
6	医学检验技术	70.59%	95.83%	76.25%	97.04%	97.00%
7	医药营销	68.42%	100.00%	50.00%	75.00%	100.00%
8	助产	76.79%	95.73%	86.84%	92.77%	95.15%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **五、就业对教育教学的反馈**

根据我校毕业生的就业状况及用人单位对毕业生的评价、建议，学校及时对招生计划、招生专业及教学等方面进行了调整和优化，不断提高毕业生就业数量和质量。

### **（一）以社会需求为导向，科学调整招生计划及招生专业**

学校在制定年度招生计划时，充分考虑毕业生就业反馈结果，结合当前的社会发展现状及人才需求情况科学调整专业招生计划。对特色专业努力做精做强，对于社会需求量较大、就业前景较好的专业，结合实际情况，适当增加招生计划。在充分考虑办学条件、师资力量和市场需求的基础上，深入调研，科学论证，适度申报新专业。2016年，我校适当增加了护理、口腔医学、康复治疗技术专业的招生数量；经教育部批准，新增中医康复技术及药品经营和管理两个专业。在招生宣传材料上，对每个专业的就业整体情况都有详细介绍，帮助考生和家长更具体的了解学校各专业的情况。

### **（二）继续推进教育教学改革，进一步优化教学体系**

积极推进“以学生为中心”的教学方法和教学模式改革，调整课程结构和优化实践教学体系，强化专业技能和实践创新能力培养。在教学课程设计上，加大实践教学力度，强化学生实践能力的培养和提高，增强学生的实力和专业技能。采用鼓励引导式、问题式、案例式、情景式、交互式等教学方法，把课上内容与课下实践结合，更好地促进学生综合分析问题、解决问题能力，自主学习能力的培养与提高，提升学生综合素质与能力。加强试题库建设，推进考试制度改革，建立科学的学业成绩评定体系，不断提高教学质量。

### **（三）适应新形势，创新人才培养模式**

以培养应用型医学人才为导向，强化实践技能的训练。结合行业对人才的实际需要，适应经济社会发展，创新人才培养模式，强化实践动手能力培养，构建适应社会发展、富有特色的应用型的人才培养课程体系和实践教学体系，促进学生知识、能力、素质的全面提升，为毕业生走上就业岗位打下良好基础。

加强校企合作办学模式。通过校企合作，订单培养，把企业生产实践引入课堂。让学生的学习实践与企业实际生产相结合，增加了学生实训的机会，提升了学生的技术水平。通过实训、顶岗实习等到企业就业，使学生贴近了社会，看到了希望，提高了学习动力。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	2
图 2.毕业生生源地结构图 .....	3
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	4
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	5
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	6
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	6
图 7.对当前工作的满意度情况 .....	13
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	13
图 9.当前工作的专业对口情况 .....	14
图 10.毕业生工作变化情况 .....	14
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	15
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	15
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	15
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务 .....	16
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	16
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	17
图 17.毕业生准备创业的动机.....	17
图 18.毕业生创业难的原因 .....	17
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	18
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	19
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图 .....	19
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	20
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	20

图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	21
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容 .....	21
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	22
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	22
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务 .....	23
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	23
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数 .....	23
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	24
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	24
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	25
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	26
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图 .....	28
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	29

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	1
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	1
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	2
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	2
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	3
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	3
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	4
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	4
表 9.毕业生就业方式统计表.....	5
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	7
表 11.优秀毕业生就业情况.....	7
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	8
表 13.未就业毕业生情况.....	8
表 14.校园现场招聘活动开展情况.....	27
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	28
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	29

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，并委托第三方机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明



确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。