



山东师范大学

SHANDONG NORMAL UNIVERSITY

2016届毕业生就业质量年度报告





目 录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）毕业生的结构分布	1
二、就业率及毕业去向	6
（一）毕业生总体就业率及毕业去向	7
（二）各学院/专业的就业率	8
（三）未就业分析	16
三、就业流向	17
（一）就业地区分布	17
（二）就业单位分布	19
（三）就业行业分布	21
（四）就业职业分布	21
四、继续深造	22
（一）国内升学	22
（二）出国（境）	25
五、自主创业	26
第二篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平	29
二、专业相关度	31
三、职业期待吻合度	33
四、工作满意度	34
五、需要提升的能力	34



六、母校满意度	35
七、对就业创业服务体系的评价	37
八、用人单位对毕业生的评价	38
第三篇：就业发展趋势分析	40
一、近三年就业变化情况	40
（一）2014 年-2016 年，我校毕业生整体就业率变化情况	40
（二）2014 年-2016 年，我校本科毕业生毕业去向变化情况	40
（三）2014 年-2016 年，我校本科毕业生就业主要地区变化情况	41
二、就业发展趋势	42
（一）毕业生求学深造比例稳步提升	42
（二）毕业生就业地域和行业分布更加合理	42
（三）毕业生基层就业热情更加高涨	43
（四）毕业生自主创业比例稳步提升	43
第四篇：就业创业工作举措	44
一、机制健全，扎实推进就业创业工作改革	44
二、动态调整，就业创业与招生、人才培养联动反馈	45
三、重视过程，构建立体化就业服务平台	46
四、拓宽渠道，构建多元化就业市场	47
（一）巩固传统就业市场	47
（二）开拓省外就业市场	48
（三）加强新兴就业市场调研	48
五、创新发展，打造大学生核心竞争力	48



学校概况

山东师范大学坐落在历史文化名城济南。建校 66 年来，学校植根齐鲁文化沃土，汲取泉城人文灵韵，秉承“尊贤尚功、奋发有为”的校园精神和“弘德明志、博学笃行”的校训，自觉传承创新齐鲁文化，努力彰显教师教育特色，目前已发展成为一所学科专业齐全、学位体系完备、师资人才充沛、社会声誉优良的综合性高等师范院校。2012 年 11 月，学校被确定为山东省首批重点建设应用基础型人才培养特色名校。2014 年 3 月，学校被批准为山东省和教育部共建高校。

师资队伍精良。现有教职工 2416 名，其中专任教师 1944 人，具有博士学位的 880 人，正高级职称 392 人、副高级职称 712 人，博士生导师 172 人。有 3 名双聘院士。17 人次入选国家“万人计划”，国家“千人计划”，国家百千万人才工程人选，全国“四个一批”人才(理论界)，973 首席科学家，国家杰青和教育部“长江学者”特聘教授；19 人获全国优秀教师等国家级荣誉称号，87 人享受国务院政府特殊津贴，4 人入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

学科门类齐全。现有 25 个学院，84 个本科专业，9 个博士后科研流动站，10 个博士学位授权一级学科、29 个硕士学位授权一级学科、15 个专业学位授权类别，覆盖十大学科门类，学科、专业学位数量居省属高校前列。拥有 2 个国家级重点学科。11 个学科进入全国第三轮学科评估前 50%，4 个学科入选山东省一流学科建设行列，取得山东省属高校最好成绩。

科研实力雄厚。近 10 年来，承担 973、863 等国家级科研项目 480 余项，获国家级、省部级科研奖励 350 余项，其中国家科技进步二等奖 3 项、国家自然科学基金二等奖 1 项。学校 2015 年度 WFC 值（创新指数）在英国自然出版集团最新排行榜中位居中国内地高校第 37 位。

育人质量过硬。建校以来，培养近 40 万名合格人才，其中包括一大批爱岗敬业的优秀人民教师和教育管理者，以及许多严谨求实的科学家、德艺双馨的艺术家、远见卓识的政治家和搏击商海的企业家。连续两年获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，是全国师范院校唯一一所连续获得金奖的院校。学校女排连续 7 次获中国大学生排球锦标赛和超级联赛冠军。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《山东师范大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于多个方面：

1. 本科生数据来源山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 19 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届本科毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据面向学校本科毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 研究生数据由研究生工作部统计提供。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

山东师范大学 2016 届毕业生共 8924 人，其中博士研究生 74 人，占毕业生总人数的 0.83%；硕士研究生 1583 人，占毕业生总人数的 17.74%；本科毕业生 7267 人，占毕业生总人数的 81.43%。

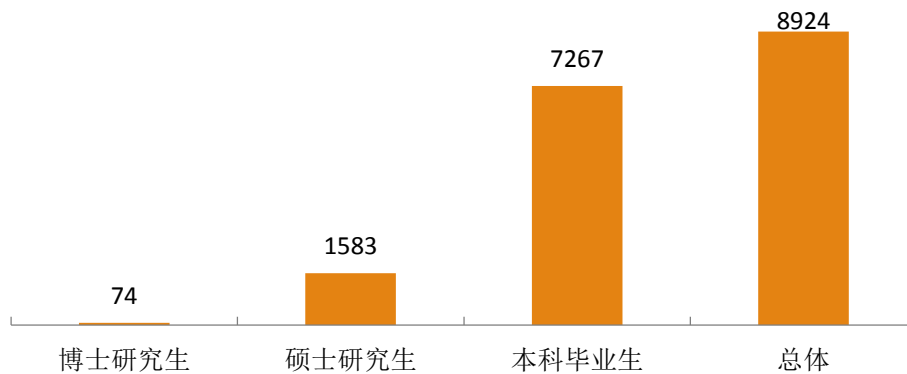


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

(二) 毕业生的结构分布

1. 学院结构

博士研究生：学校 2016 届博士毕业生分布在 13 个培养单位，其中文学院毕业生人数最多，占比为 22.97%；其次是生命科学学院，占比为 18.93%。

表 1-1 2016 届博士毕业生学院分布

学院	人数	比例
文学院	17	22.97%
生命科学学院	14	18.93%
教育学院	7	9.46%



学院	人数	比例
马克思主义学院	7	9.46%
物理与电子科学学院	7	9.46%
化学化工与材料科学学院	5	6.76%
信息科学与工程学院	5	6.76%
地理与环境学院	3	4.05%
管理科学与工程学院	3	4.05%
数学与统计学院	2	2.70%
心理学院	2	2.70%
教师教育学院	1	1.35%
齐鲁文化研究院	1	1.35%
合计	74	100.00%

数据来源：研究生工作部。

硕士研究生：学校 2016 届硕士毕业生分布在 24 个培养单位，其中文学院、外国语学院、生命科学学院毕业生人数较多，占比分别为 11.75%、8.65% 和 7.90%。

表 1-2 2016 届硕士毕业生培养单位分布

培养单位	人数	比例
文学院	186	11.75%
外国语学院	137	8.65%
生命科学学院	125	7.90%
传媒学院	104	6.57%
教育学院	93	5.87%
信息科学与工程学院	90	5.69%
地理与环境学院	86	5.43%
体育学院	85	5.37%
心理学院	80	5.05%
物理与电子科学学院	77	4.86%
马克思主义学院	70	4.42%
化学化工与材料科学学院	67	4.23%
历史与社会发展学院	58	3.66%
数学与统计学院	53	3.35%
音乐学院	53	3.35%
美术学院	49	3.10%
管理科学与工程学院	37	2.34%
法学院	25	1.58%
商学院	21	1.33%



培养单位	人数	比例
齐鲁文化研究院	21	1.33%
经济学院	19	1.20%
国际交流学院	16	1.01%
公共管理学院	16	1.01%
教师教育学院	15	0.95%
合计	1583	100.00%

数据来源：研究生工作部。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中文学院、传媒学院、体育学院毕业生人数较多，占比分别为 6.08%、6.03%和 5.96%。

表 1-3 2016 届本科毕业生学院分布

学院	人数	比例
文学院	442	6.08%
传媒学院	438	6.03%
体育学院	433	5.96%
化学化工与材料科学学院	432	5.94%
物理与电子科学学院	426	5.86%
生命科学学院	421	5.79%
信息科学与工程学院	412	5.67%
数学与统计学院	381	5.24%
外国语学院	372	5.12%
管理科学与工程学院	337	4.64%
马克思主义学院	333	4.58%
经济学院	329	4.53%
地理与环境学院	324	4.46%
历史与社会发展学院	314	4.32%
商学院（MTA 教育中心）	304	4.18%
法学院（知识产权学院）	266	3.66%
教育学院	262	3.61%
公共管理学院（MPA 教育中心）	256	3.52%
美术学院	254	3.50%
音乐学院	251	3.45%
心理学院	198	2.72%
国际交流学院	82	1.13%
合计	7267	100.00%

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。



2. 性别结构

学校 2016 届硕士研究生中，男生 421 人，女生 1162 人，男女性别比为 0.36:1；本科毕业生中，男生 2061 人，女生 5206 人，男女性别比例为 0.40:1。

表 1-4 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比例
	人数	比例	人数	比例	
硕士研究生	421	26.60%	1162	73.40%	0.36:1
本科毕业生	2061	28.36%	5206	71.64%	0.40:1

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

3. 生源结构

学校 2016 届本科毕业生来自全国 24 个省（市/自治区）。以山东省生源为主，所占比例为 90.99%；省外生源主要来自山西（0.77%）、甘肃（0.63%）、河南（0.58%）等省份。

表 1-5 2016 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
省内生源	6612	90.99%
省外生源	655	9.01%
山西省	56	0.77%
甘肃省	46	0.63%
河南省	42	0.58%
陕西省	40	0.55%
安徽省	39	0.54%
四川省	38	0.52%
黑龙江省	37	0.51%
湖北省	36	0.50%
江西省	30	0.41%
湖南省	30	0.41%
福建省	30	0.41%
浙江省	29	0.40%
云南省	29	0.40%
河北省	28	0.39%
辽宁省	27	0.37%



生源地	人数	比例
贵州省	21	0.29%
海南省	20	0.28%
广西壮族自治区	19	0.26%
吉林省	18	0.25%
重庆市	16	0.22%
新疆维吾尔自治区	14	0.19%
内蒙古自治区	9	0.12%
江苏省	1	0.01%

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

4. 毕业生结构

学校 2016 届本科毕业生中，普通师范生 3074 人，占比为 42.30%；非师范生 4193 人，占比为 57.70%；非师范本科毕业生比例稍高于普通师范本科毕业生。



图 1-2 2016 届本科毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

5. 政治面貌结构

学校 2016 届本科毕业生中，中共党员（中共预备党员）1077 人，共青团员 6156 人，群众或无党派民主人士 34 人，占比分别为 14.82%、84.71%和 0.47%。

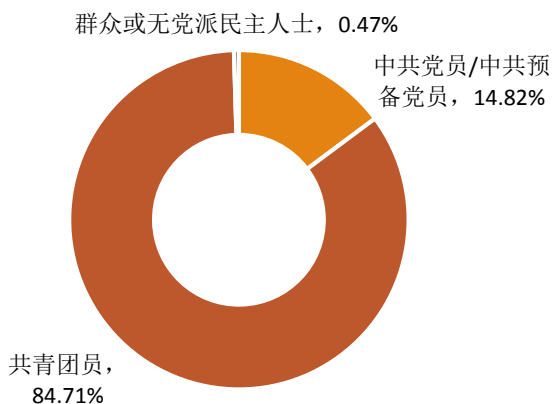


图 1-3 2016 届本科毕业生政治面貌结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

6. 民族结构

学校 2016 届本科毕业生中，汉族毕业生 7147 人，占比为 98.35%；少数民族毕业生 120 人，占比为 1.65%。

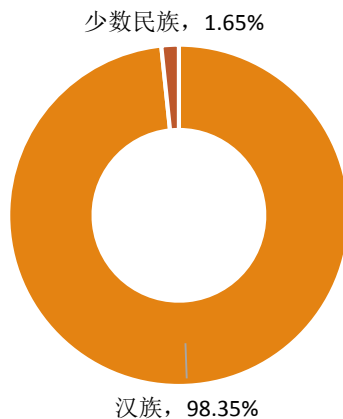


图 1-4 2016 届本科毕业生民族结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 19 日，学校 2016 届毕业生就业率为 91.77%；其中博士研究生就业率为 100.00%；硕士研究生就业率为 92.85%；本科毕业生的就业率为 91.45%。

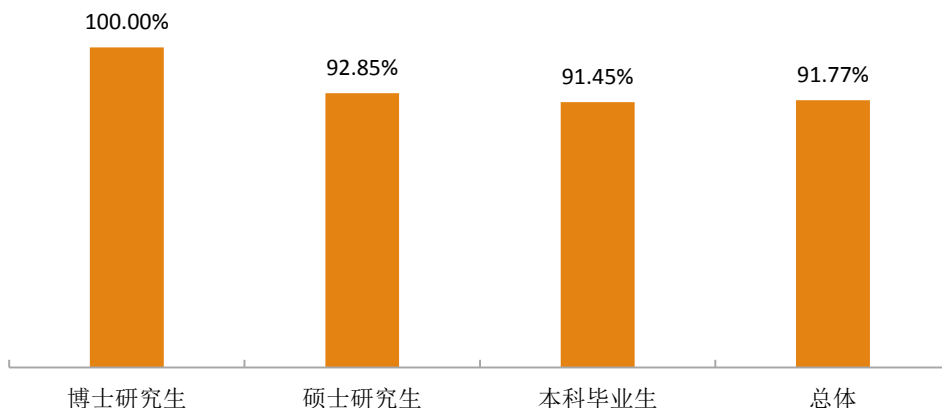


图 1-5 2016 届毕业生就业率分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网和研究生工作部。

学校 2016 届研究生毕业生毕业去向以就业为主，占比为 87.02%；本科毕业生毕业去向以就业为主，占比 65.30%，其次是升学，占比 25.64%。

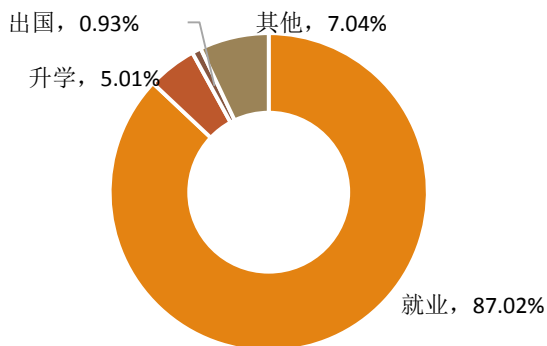


图 1-6 2016 届研究生毕业生毕业去向分布

数据来源：研究生工作部。

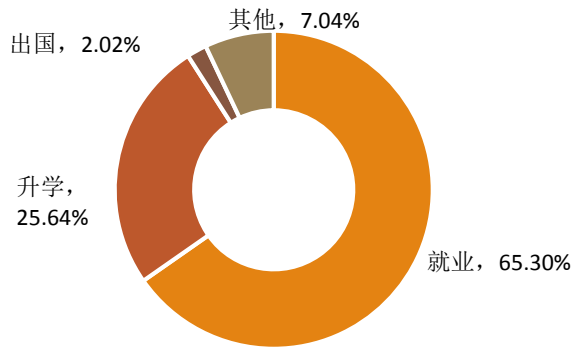


图 1-7 2016 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

（二）各学院/专业的就业率

1. 本科毕业生各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 22 个学院，信息科学与工程学院、经济学院、法学院、地理与环境学院等 15 个学院的就业率均在 90.00% 以上，其中信息科学与工程学院就业率最高，为 99.03%。

表 1-6 2016 届本科毕业生学院就业率分布

学院	毕业生人数	已就业人数	就业率
信息科学与工程学院	412	408	99.03%
经济学院	329	324	98.48%
法学院	266	260	97.74%
地理与环境学院	324	312	96.30%
马克思主义学院	333	319	95.80%
物理与电子科学学院	426	407	95.54%
公共管理学院	256	242	94.53%
文学院	442	416	94.12%
心理学院	198	186	93.94%
管理科学与工程学院	337	311	92.28%
外国语学院	372	343	92.20%
化学化工与材料科学学院	432	398	92.13%
商学院	304	276	90.79%
教育学院	262	237	90.46%



学院	毕业生人数	已就业人数	就业率
数学与统计学院	381	344	90.29%
音乐学院	251	224	89.24%
生命科学学院	421	371	88.21%
传媒学院	438	379	86.53%
体育学院	433	370	85.45%
国际交流学院	82	70	85.37%
美术学院	254	212	83.46%
历史与社会发展学院	314	237	75.48%

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

2. 不同学历毕业生各专业就业率

博士研究生：2016 届博士研究生 27 个专业就业率均为 100.00%，实现充分就业。

表 1-7 2016 届博士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
中国现当代文学	7	7	100.00%
物理学	7	7	100.00%
教育学原理	7	7	100.00%
植物学	7	7	100.00%
马克思主义基本原理	4	4	100.00%
动物学	4	4	100.00%
管理工程与工业工程	4	4	100.00%
中国古代文学	3	3	100.00%
文艺学	3	3	100.00%
管理科学与工程	3	3	100.00%
细胞生物学	3	3	100.00%
马克思主义中国化研究	2	2	100.00%
汉语言文字学	2	2	100.00%
有机化学	2	2	100.00%
物理化学	2	2	100.00%
自然地理学	2	2	100.00%
发展与教育心理学博士	2	2	100.00%
思想政治教育	1	1	100.00%
比较文学与世界文学	1	1	100.00%
文学与影视艺术	1	1	100.00%
应用数学	1	1	100.00%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
基础数学	1	1	100.00%
课程与教学论（化学）	1	1	100.00%
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
区域文化与中国文化	1	1	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
网络与网络资源管理	1	1	100.00%

数据来源：研究生工作部。

硕士研究生：2016 届硕士研究生共 125 个专业，98 个专业就业率在 90.00% 以上；其中计算机软件与理论、英语语言文学、翻译硕士等 83 个专业就业率达 100.00%。

表 1-8 2016 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机软件与理论	43	43	100.00%
英语语言文学	35	35	100.00%
翻译硕士	35	35	100.00%
学科教学（英语）	27	27	100.00%
音乐与舞蹈学	27	27	100.00%
计算机应用技术	21	21	100.00%
教育学原理	21	21	100.00%
分析化学	20	20	100.00%
小学教育	18	18	100.00%
学科教学（数学）	18	18	100.00%
学科教学语文	18	18	100.00%
文艺学	17	17	100.00%
现代教育技术	17	17	100.00%
学前教育学	17	17	100.00%
自然地理学	16	16	100.00%
心理健康教育	15	15	100.00%
地图学与地理信息系统	14	14	100.00%
汉语言文字学	14	14	100.00%
学科教学（思政）	14	14	100.00%
人文地理学	13	13	100.00%
思想政治教育	13	13	100.00%
学科教学（化学）	13	13	100.00%
比较文学与世界文学	12	12	100.00%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
汉语国际教育（文学院）	12	12	100.00%
计算机技术	12	12	100.00%
外语语言学与应用语言学	12	12	100.00%
有机化学	12	12	100.00%
国际商务	11	11	100.00%
学科教学（物理）	11	11	100.00%
应用数学	11	11	100.00%
工商管理硕士	10	10	100.00%
软件工程	10	10	100.00%
物理化学	10	10	100.00%
中国史	10	10	100.00%
行政管理	9	9	100.00%
基础数学	9	9	100.00%
艺术学	9	9	100.00%
基础心理学	8	8	100.00%
世界经济	8	8	100.00%
中国哲学	8	8	100.00%
比较教育学	7	7	100.00%
俄语语言文学	7	7	100.00%
环境工程	7	7	100.00%
马克思主义哲学	7	7	100.00%
新闻与传播（传媒学院）	7	7	100.00%
法律史	6	6	100.00%
会计学	6	6	100.00%
伦理学	6	6	100.00%
民商法学	6	6	100.00%
应用化学	6	6	100.00%
旅游管理硕士（MTA）	6	6	100.00%
传播学	5	5	100.00%
国际关系	5	5	100.00%
国际政治	5	5	100.00%
环境科学	5	5	100.00%
计算数学	5	5	100.00%
教育史	5	5	100.00%
马克思主义中国化研究	5	5	100.00%
企业管理	5	5	100.00%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
运筹学与控制论	5	5	100.00%
职业技术教育学	5	5	100.00%
中外政治制度	5	5	100.00%
旅游管理	4	4	100.00%
电路与系统	4	4	100.00%
马克思主义基本原理	4	4	100.00%
人口、资源与环境经济学	4	4	100.00%
生物化学与分子生物学	4	4	100.00%
生物发育学	4	4	100.00%
通信与信息系统	4	4	100.00%
土地资源管理	4	4	100.00%
无机化学	4	4	100.00%
宪法学与行政法学	4	4	100.00%
对外汉语教学	3	3	100.00%
课程与教学论（数学）	3	3	100.00%
区域文化与中国文学	3	3	100.00%
技术经济及管理	2	2	100.00%
教育经济与管理	2	2	100.00%
课程与教学论（化学）	2	2	100.00%
日语语言文学	2	2	100.00%
统计学	2	2	100.00%
语言学及应用语言学	2	2	100.00%
国外马克思主义研究	1	1	100.00%
中共党史	1	1	100.00%
体育学	85	82	96.47%
学科教学（生物）	26	25	96.15%
管理科学与工程	25	24	96.00%
植物学	23	22	95.65%
应用心理	22	21	95.45%
发展与教育心理学	21	20	95.24%
历史	58	55	94.83%
课程与教学论（外国语学院）	19	18	94.74%
戏剧与影视学	37	35	94.59%
课程与教学论（教师教育学院）	15	14	93.33%
新闻与传播（文学院）	15	14	93.33%
应用心理学	14	13	92.86%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
中国现当代文学	37	34	91.90%
区域经济学	12	11	91.67%
学科教学（地理）	11	10	90.91%
高等教育学	9	8	88.99%
教育技术学	18	16	88.89%
广播电视	9	8	88.89%
环境与资源保护法学	9	8	88.89%
美术学	26	23	88.46%
汉语国际教育（国际交流学院）	16	14	87.50%
细胞生物学	23	20	86.96%
外国哲学	7	6	85.71%
电子与通信工程	14	12	85.71%
艺术硕士（音乐）	26	22	84.61%
食品科学	12	10	83.33%
中国古代文学	18	15	83.33%
电影	11	9	81.82%
学前教育	11	9	81.82%
新闻学	10	8	80.00%
课程与教学论（生命科学学院）	5	4	80.00%
食品工程	5	4	80.00%
信号与信息处理	14	11	78.57%
微生物学	9	7	77.78%
美学	13	10	76.92%
物理学	34	23	67.65%
生态学	6	4	66.67%
古典文献学	6	4	66.67%
美术	14	9	64.29%
动物学	8	5	62.50%
课程与教学论（语文）	9	5	55.56%
政治学理论	2	1	50.00%

数据来源：研究生工作部。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 83 个专业，有 56 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中环境科学、法学（知识产权方向）和计算机科学与技术（信息技术方向）等 8 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。



表 1-9 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
环境科学	66	66	100.00%
法学（知识产权方向）	63	63	100.00%
计算机科学与技术	50	50	100.00%
计算机科学与技术（信息技术方向）	50	50	100.00%
地理信息系统	49	49	100.00%
经济学	45	45	100.00%
俄语	28	28	100.00%
作曲与作曲技术理论	9	9	100.00%
通信工程	148	147	99.32%
国际经济与贸易	123	122	99.19%
计算机科学与技术（软件服务外包方向）	64	63	98.44%
体育教育	220	216	98.18%
物理学	154	151	98.05%
计算机科学与技术（软件工程方向）	100	98	98.00%
播音与主持艺术	49	48	97.96%
资源环境与城乡规划管理	49	48	97.96%
应用物理学	47	46	97.87%
思想政治教育	187	183	97.86%
哲学	46	45	97.83%
金融学	161	157	97.52%
音乐学	121	118	97.52%
戏剧影视文学	119	116	97.48%
电子信息工程	77	75	97.40%
汉语言	68	66	97.06%
法学	203	197	97.04%
行政管理	98	95	96.94%
音乐学（文化艺术管理）	31	30	96.77%
数学与应用数学	206	199	96.60%
电子科学与技术	50	48	96.00%
应用心理学	98	94	95.92%
制药工程	49	47	95.92%
英语	203	192	94.58%
新闻学	55	52	94.55%
广播电视新闻学	51	48	94.12%
化学工程与工艺	99	93	93.94%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子商务	96	90	93.75%
劳动与社会保障	64	60	93.75%
数字媒体艺术	48	45	93.75%
汉语言文学	268	250	93.28%
地理科学	160	149	93.13%
生物科学	201	187	93.04%
信息管理与信息系统	142	132	92.96%
政治学与行政学	54	50	92.59%
公共事业管理	94	87	92.55%
艺术设计	66	61	92.42%
化学	153	141	92.16%
心理学	100	92	92.00%
工商管理	75	69	92.00%
食品质量与安全	49	45	91.84%
教育学	118	108	91.32%
财务管理	77	70	90.91%
物流管理（中韩合作）	82	74	90.24%
法语	30	27	90.00%
日语	30	27	90.00%
阿拉伯语	20	18	90.00%
旅游管理	70	63	90.00%
人力资源管理	99	89	89.90%
学前教育	144	129	89.58%
应用化学	131	117	89.31%
光电信息工程	46	41	89.13%
国际政治	46	41	89.13%
电子信息科学与技术	52	46	88.46%
朝鲜语	25	22	88.00%
摄影	24	21	87.50%
对外汉语	82	70	85.37%
广播电视编导	96	81	84.38%
生物技术	92	77	83.70%
信息与计算科学	92	76	83.61%
数学与应用数学（金融数学与金融工程方向）	83	69	83.13%
历史学	198	163	82.32%
西班牙语	36	29	80.56%



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
舞蹈学	45	36	80.00%
美术学	164	130	79.26%
舞蹈学（体育方向）	62	49	79.03%
食品科学与工程	79	62	78.48%
数字媒体艺术（动画方向）	49	38	77.55%
民族传统体育	50	37	74.00%
工商管理（高水平）	56	40	71.43%
音乐表演	45	31	68.89%
教育技术学	77	51	66.23%
世界历史	40	26	65.00%
社会工作	76	48	63.16%
社会体育	45	28	62.22%

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

（三）未就业分析

学校 2016 届未就业毕业生共计 734 人（占比 8.23%），其中本科毕业生 621 人，硕士研究生 113 人；对本科生的调查中，未就业原因，主要为“在准备国内公务员或其他考试”（45.58%），其次为“得到过 offer，但不满意”（19.81%）；而目前“一直没得到 offer”的毕业生占比仅为 5.29%。

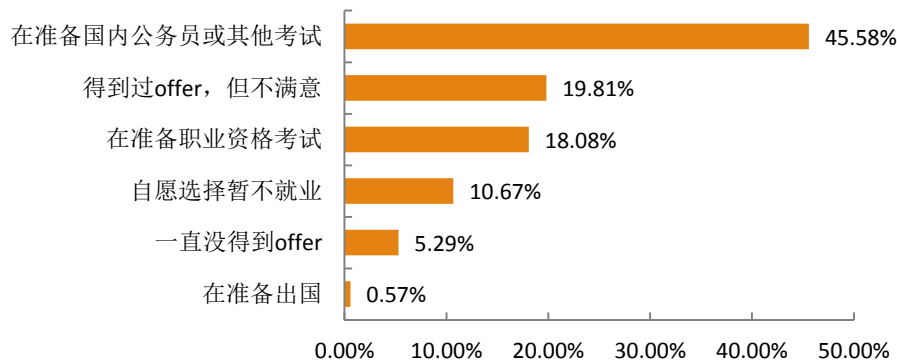


图 1-8 2016 届本科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业地区分布：学校 2016 届本科毕业生以省内就业为主，本科毕业生山东省内就业人数占比为 81.32%；省外就业人数较多的地区为北京市、上海市和浙江省，占比分别为 5.91%、2.28%、2.02%。

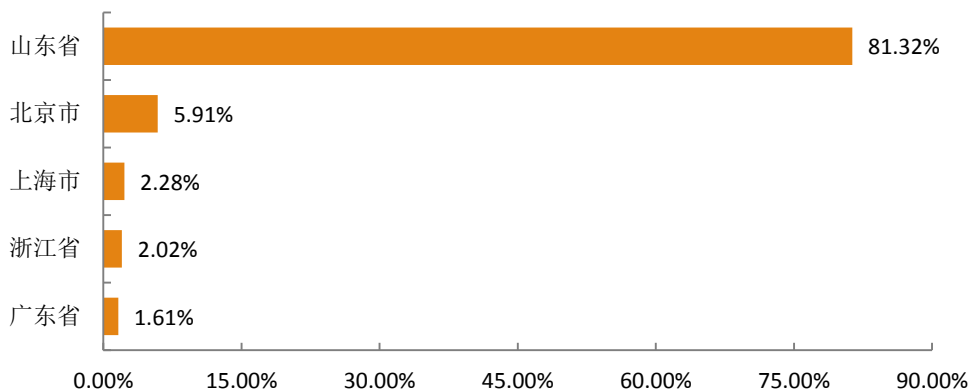


图 1-9 2016 届本科毕业生主要就业地区分布

注：列举本科毕业生就业人数前五的就业地区；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：山东省内就业的本科毕业生主要流向为济南市（44.96%）；其次为青岛市（10.74%）和潍坊市（10.25%）。

¹ 针对本科就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

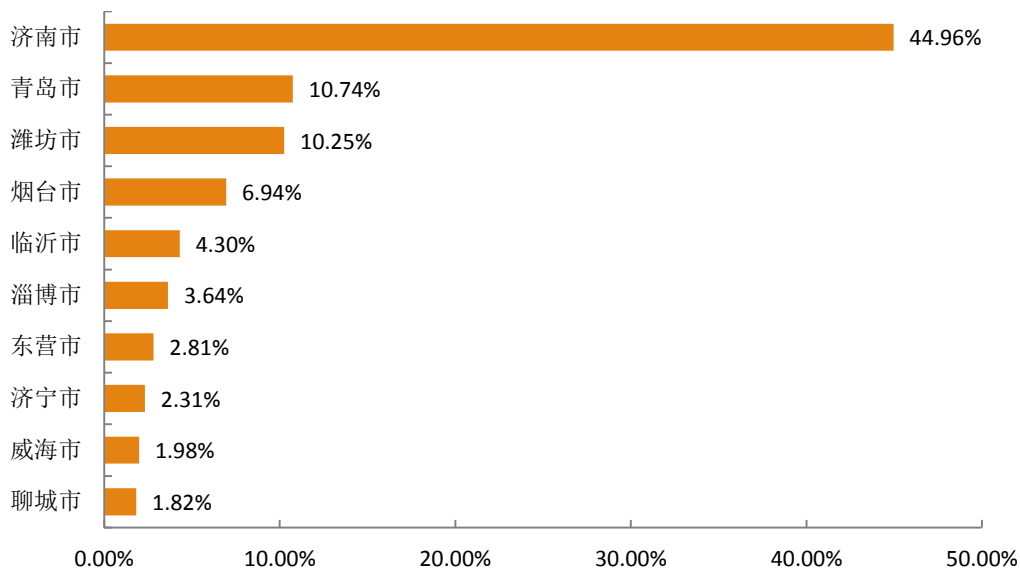


图 1-10 2016 届本科毕业生主要省内就业城市分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，86.64%选择留在本省（山东省）工作；省外生源毕业生中有 20.69%也选择在山东省就业，39.66%的省外生源选择回生源地就业。

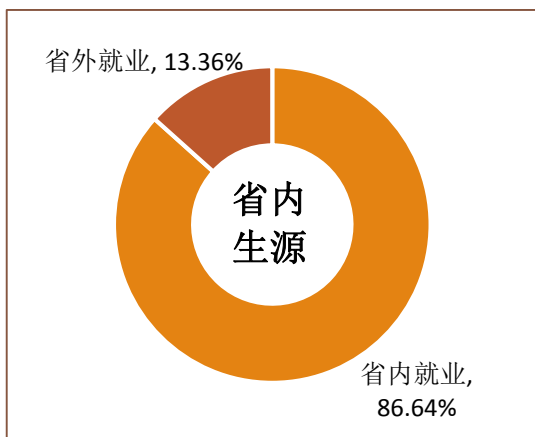


图 1-11 省内生源本科毕业生就业地区分布

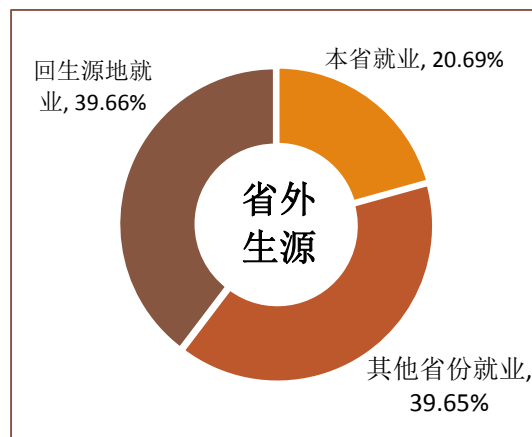


图 1-12 省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 就业单位分布

1. 就业单位性质分布

毕业研究生：2016 届研究生毕业生就业单位类型主要为“三资及其他企业”（28.39%），其次为“中初等教育单位”（20.95%）和“国有企业”（13.05%）。

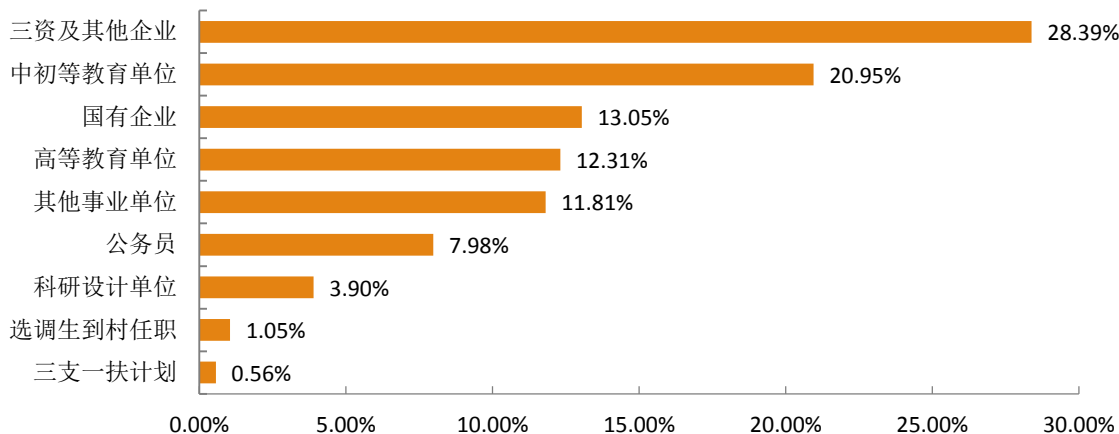


图 1-13 2016 届研究生毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：研究生工作部。

本科毕业生：2016 届本科毕业生就业单位类型主要为“其他企业”（59.32%）；其次为“中初教育单位”（22.95%）。

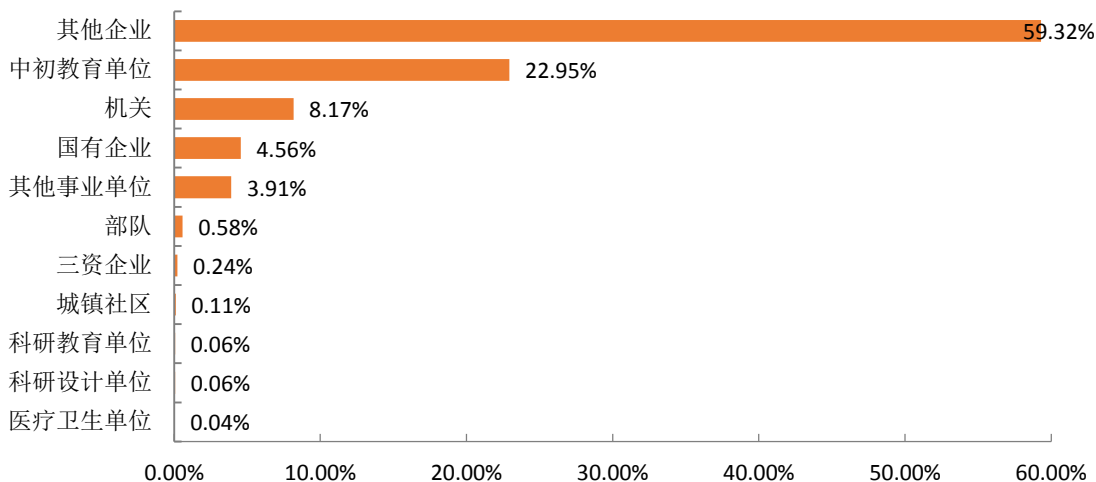


图 1-14 2016 届本科毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

普通师范生和非师范生：非师范生主要流向了“其他企业”（占比为 70.45%），“中初等教育单位”为普通师范生就业主战场（占比为 45.32%）。

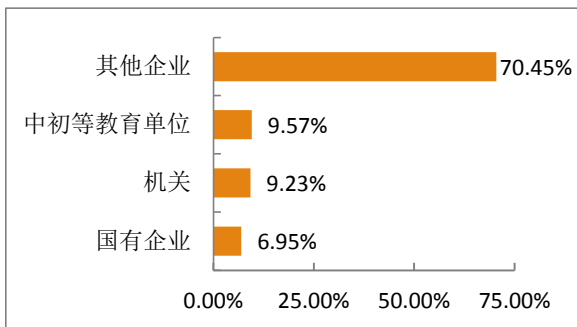


图 1-15 本科非师范毕业生就业单位性质

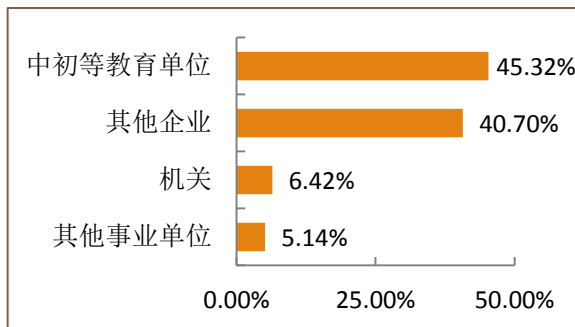


图 1-16 本科普通师范毕业生就业单位性质

注：1.列举本科毕业生就业量最大的前四类单位。

2.其他企业指除国有企业、三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

2. 就业单位规模分布

2016 届本科毕业生的主要就业单位规模为“100 人及以下”，占比 28.51%；其次为“301-2000 人”，占比 24.06%。

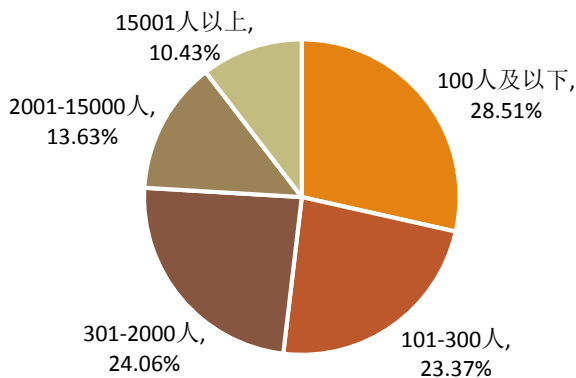


图 1-17 2016 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

本科毕业生就业行业主要集中在“教育”行业，占比为 32.39%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.44%)和“公共管理、社会保障和社会组织”(11.56%)。这一行业流向与学校专业设置及办学定位相符合。

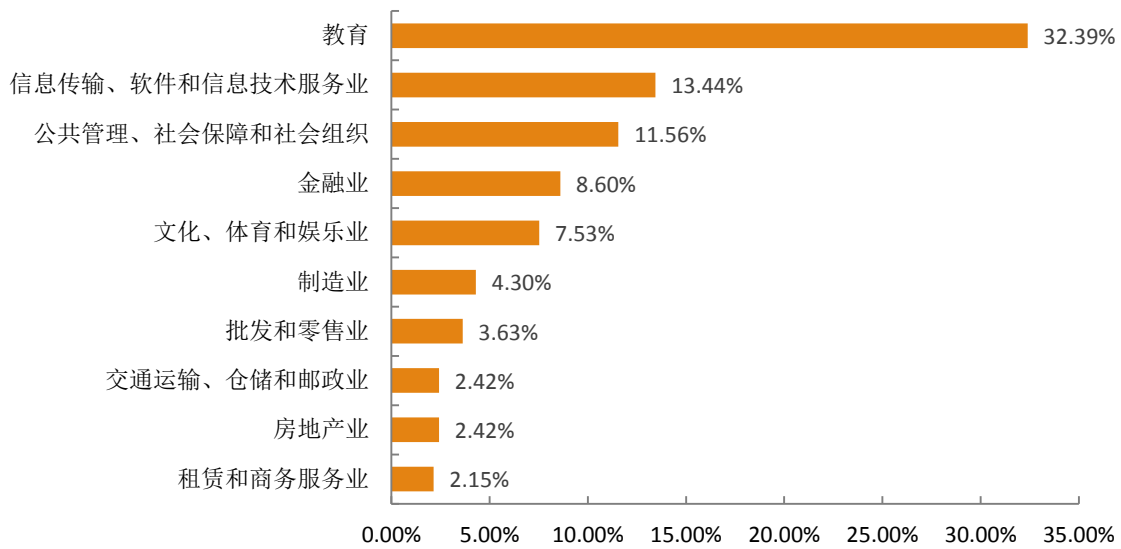


图 1-18 2016 届本科毕业生主要就业行业分布

注：列举本科毕业就业人数前十的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

2016 届本科毕业生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询等工作人员”(27.82%)、“人力行政、财会、经济、金融专业人员”(14.11%)和“销售、市场、商务、仓储等工作人员”(11.56%)。具体分布如下表所示：

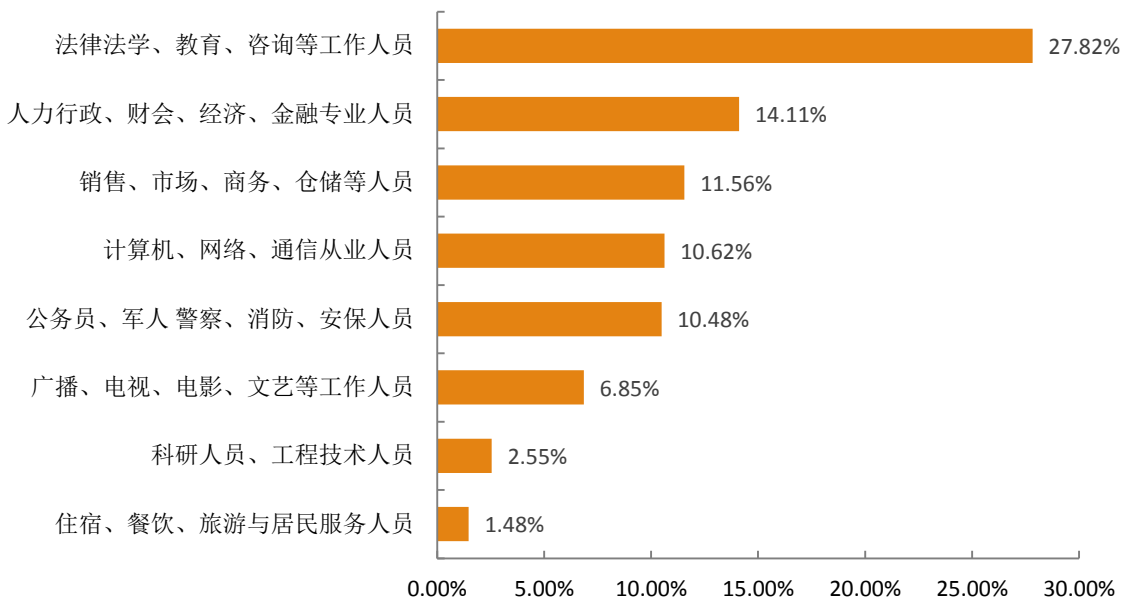


图 1-19 2016 届本科毕业生主要就业职业分布

注：列举本科毕业生就业人数前八的就业职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

(一) 国内升学

升学率：学校 2016 届本科毕业生中，共有 1862 人选择国内升学深造，升学率为 25.64%。本科毕业生升学率在 30.00% 及以上的专业分布如下所示。

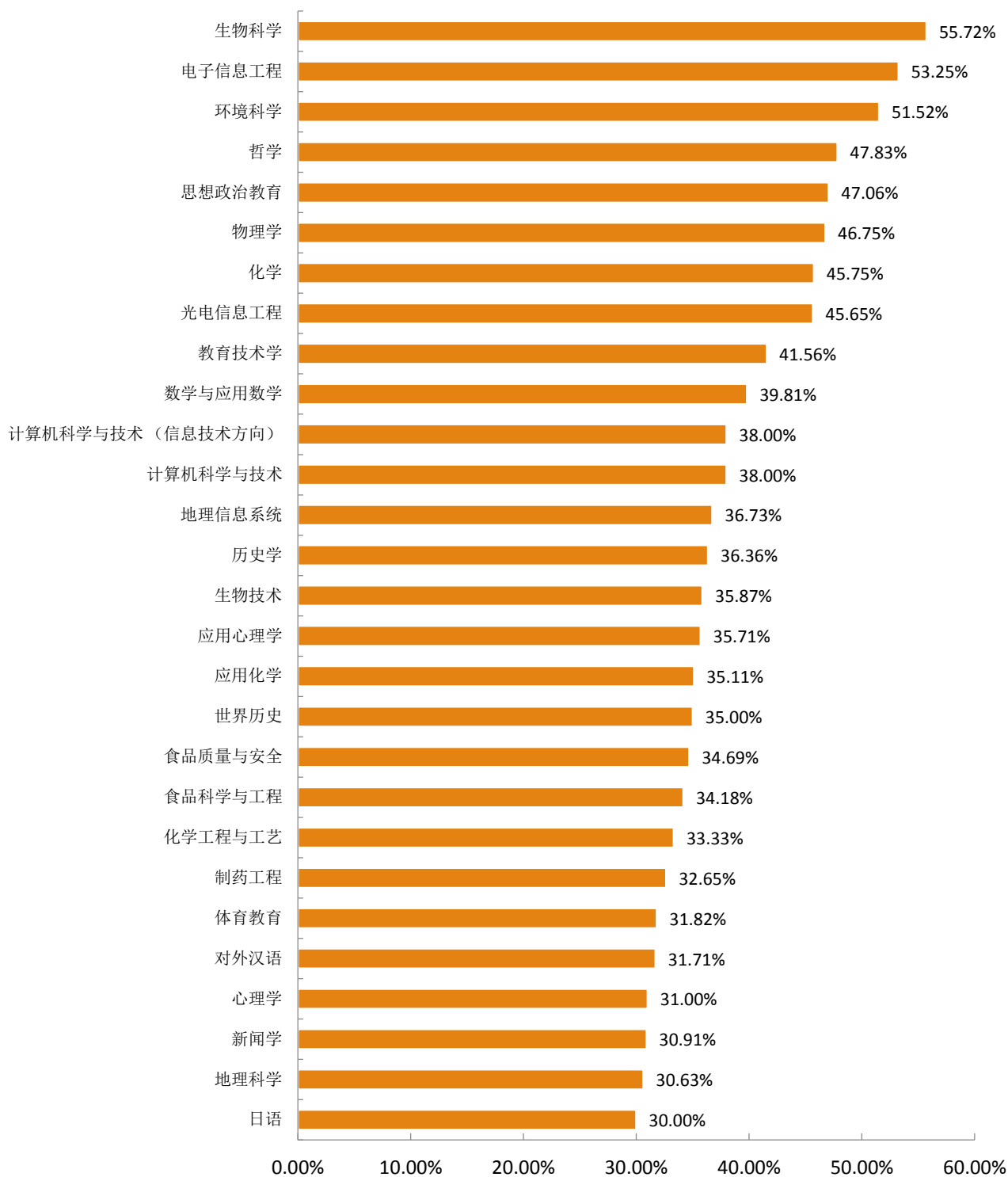


图 1-20 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 30.00% 的专业。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

重点升学院校：本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（604 人），此外流向山东大学（147 人）、中国海洋大学（60 人）和华中师范大学（36 人）人数较多。本科毕业生主要流向院校分布如下表所示：

表 1-10 2016 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
山东师范大学	604	中国人民大学	25
山东大学	147	大连理工大学	24
中国海洋大学	60	南开大学	22
中国科学院	57	上海大学	21
华中师范大学	36	南京大学	16
北京师范大学	32	中国政法大学	15
首都师范大学	30	中国石油大学	14
东北师范大学	30	浙江大学	14
南京师范大学	30	中国传媒大学	14
华东师范大学	26	华南师范大学	11

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 93.44%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

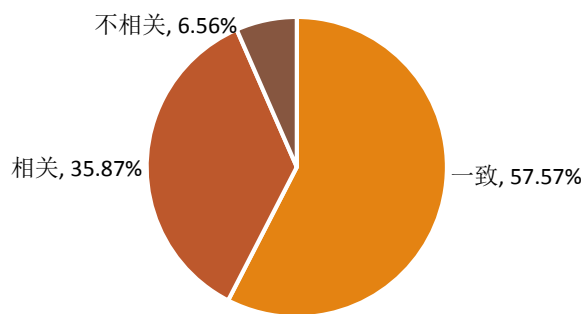


图 1-21 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2016 届本科毕业生跨专业升学深造的主要原因为“出于个人兴趣”（71.67%）以及“就业前景好”（15.00%）。

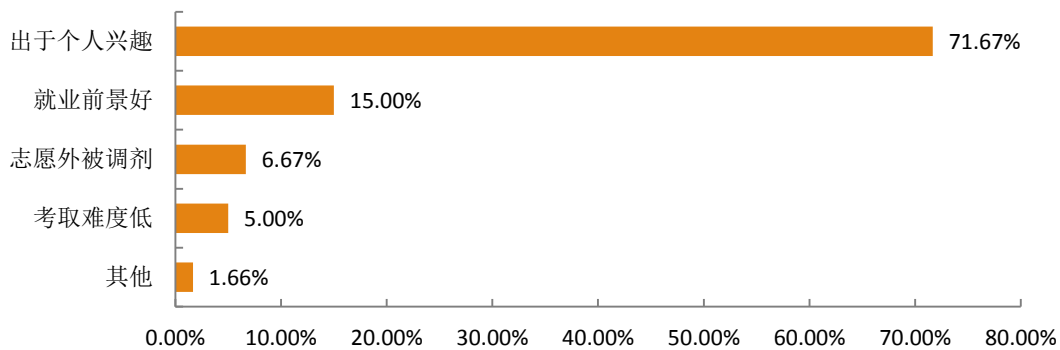


图 1-22 2016 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届本科毕业生中，共有 147 人选择出国（境）深造（2.02%）；进一步对出国（境）留学深造的毕业生进行分析，结果如下所示：

主要留学院校：2016 届本科毕业生留学院校包括滑铁卢大学、韩国又石大学、香港中文大学和澳大利亚昆士兰大学等，其出国（境）主要流向院校分布如下表所示：

表 1-11 2016 届本科毕业生出国（境）主要留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
加拿大滑铁卢大学	15	澳门城市大学	2
韩国又石大学	11	德国杜伊斯堡埃森大学	2
香港中文大学	5	英国华威大学	2
英国曼彻斯特大学	4	英国南安普顿大学	2
澳大利亚昆士兰大学	3	美国拿撒勒大学	2
香港城市大学	3	英国谢菲尔德大学	2
香港理工大学	3		

注：主要留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

留学专业一致性：本科毕业生留学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 87.06%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续留学深造。留学毕业生跨专业深造的主要原因是“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

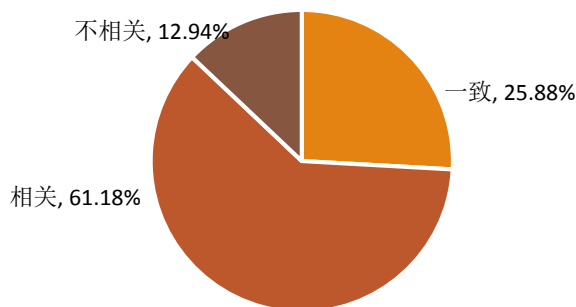


图 1-23 2016 届本科毕业生留学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数：学校 2016 届本科毕业生中，共有 20 人选择自主创业。

创业行业：2016 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（35.00%）和“文化、体育和娱乐业”（25.00%）行业。

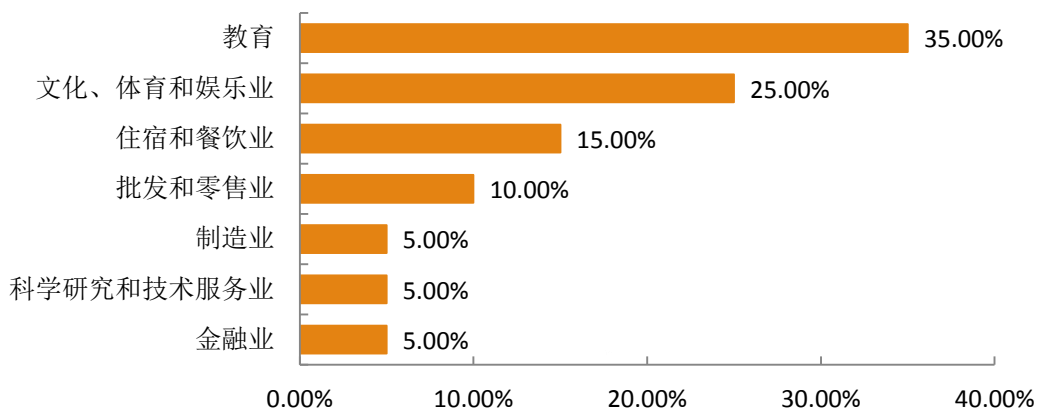


图 1-24 2016 届本科毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：创业领域与所学专业相关或一般的比例为 60.00%。

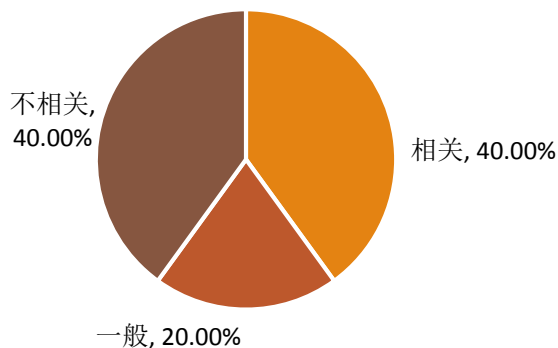


图 1-25 2016 届本科毕业生自主创业与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2016 届本科毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（70.00%），其次为“预期可能有更高收入”（65.00%）以及“对创业充满兴趣、激情”（65.00%）。

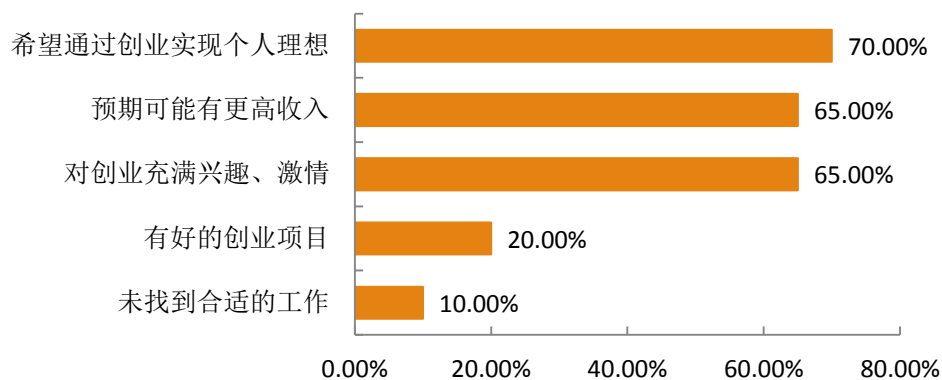


图 1-26 2016 届本科毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“社会实践活动”（80.00%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（60.00%）是本科毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

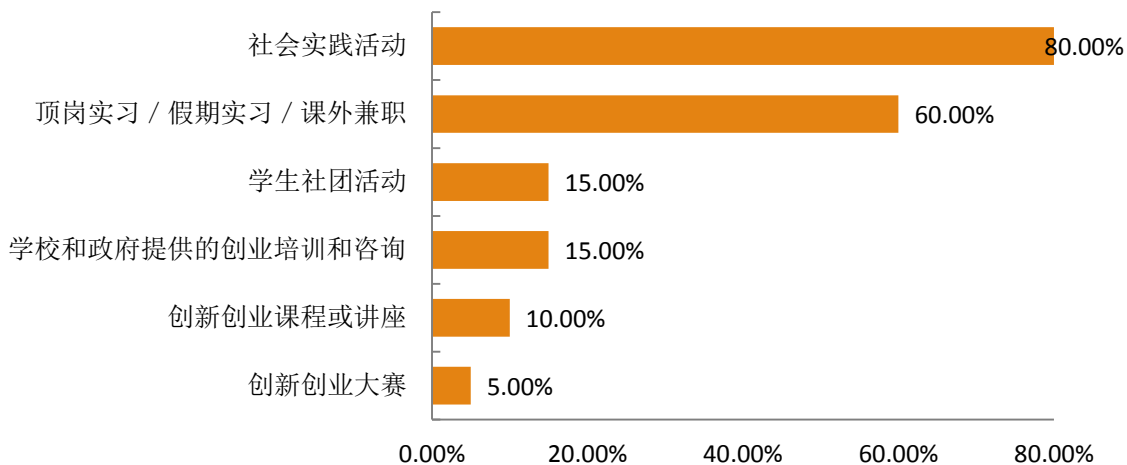
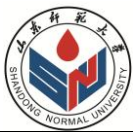


图 1-27 2016 届本科毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况、需要提升的能力等；毕业生对学校的质量评价包括对母校的满意度、对就业创业服务体系的评价等；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平²

薪酬区间：学校 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3819.18 元；月薪区间主要集中在 3000-4000 元（42.82%），其次为 4000-5000 元（21.26%）。

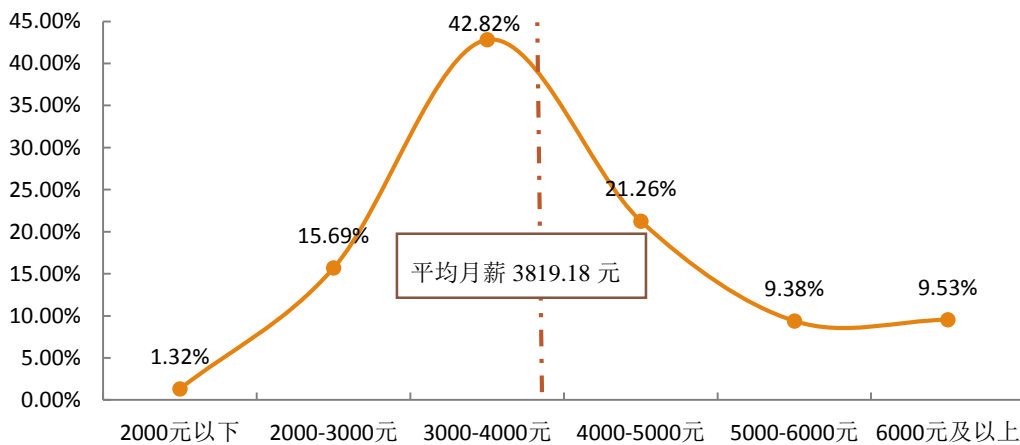


图 2-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：2016 届本科毕业生中，在淄博市（3730.00 元/月）、烟台市（3680.03 元/月）和青岛市（3663.29 元/月）就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 3600.00 元以上。

²针对本科就业毕业生进一步统计分析其平均薪酬。

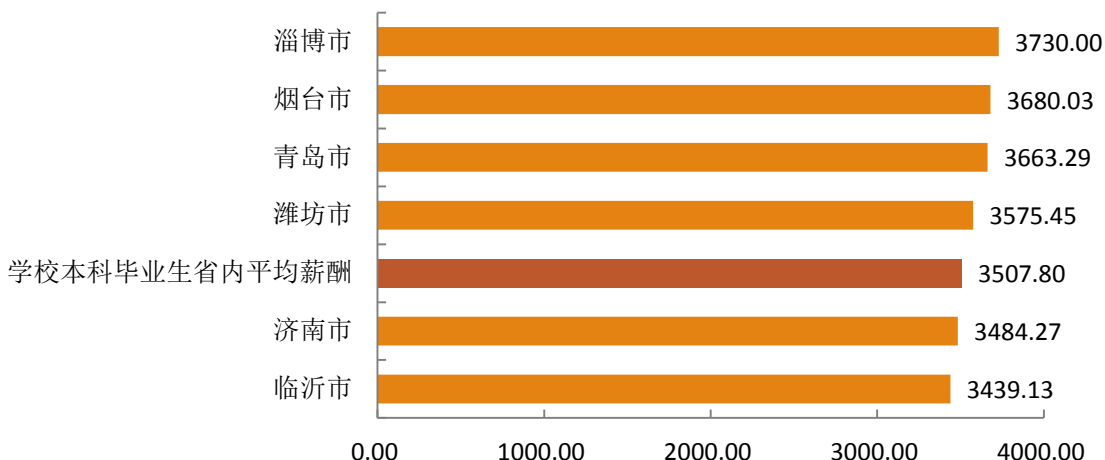


图 2-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布 (单位: 元/月)

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: 2016 届本科毕业生中, 在“三资企业”和“其他事业单位”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入分别为 4382.37 元和 3994.35 元。

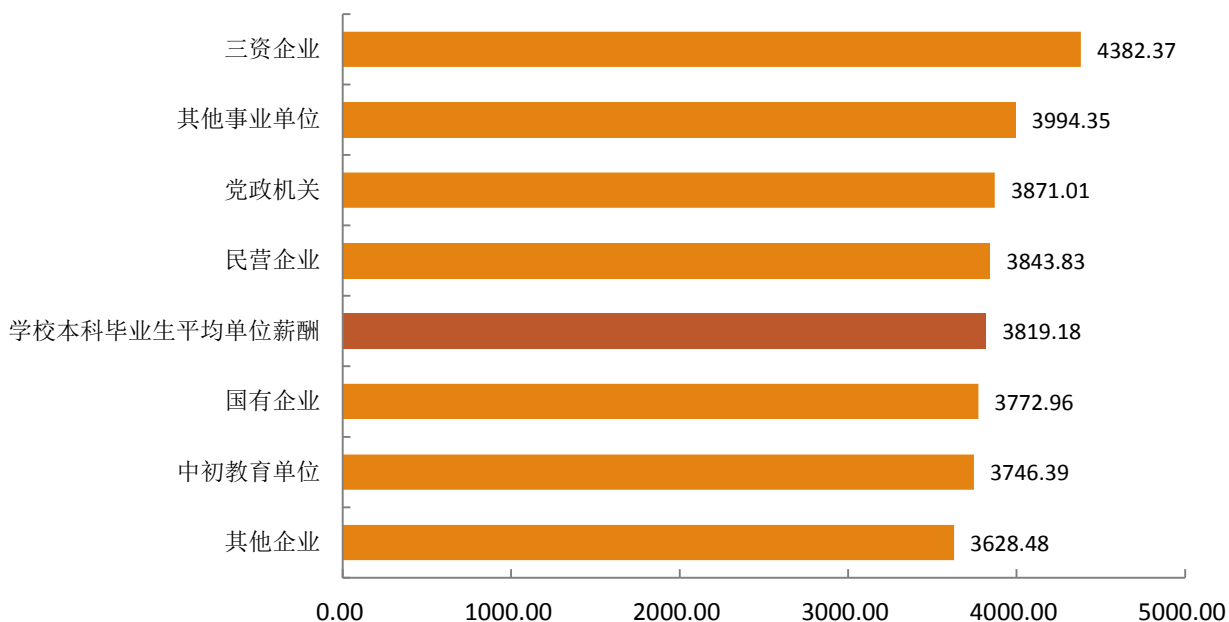


图 2-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注: 三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪: 2016 届本科毕业生中, 在“批发和零售业”就业的毕业生薪酬水平相对最高, 月均收入为 4325.81 元; 其次为“信息传输、软件和信息技术服务

业”（4038.78 元/月）；而在“租赁和商务服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较低，月收入为 3237.50 元。

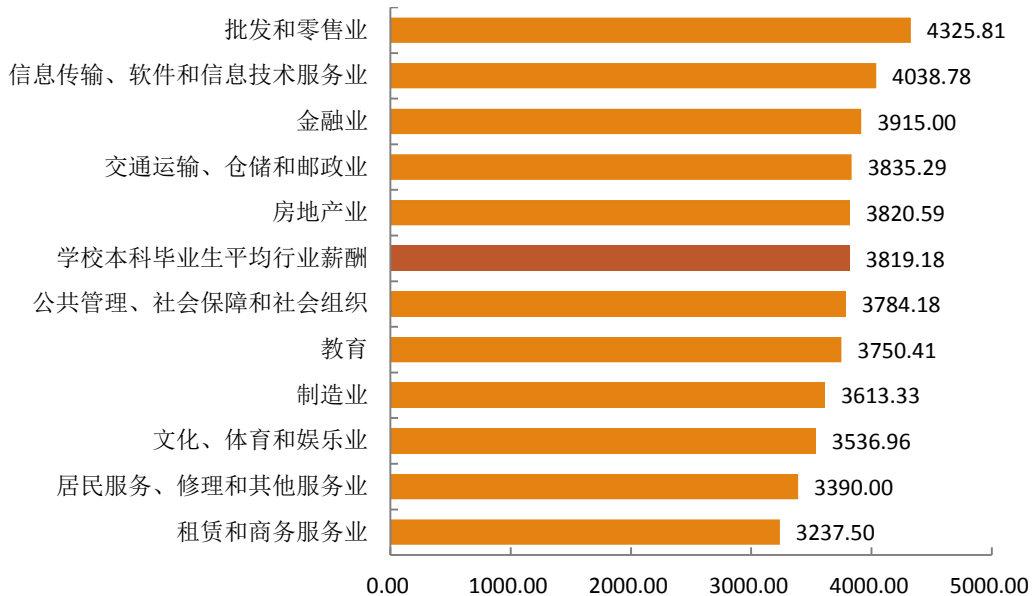


图 2-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 80.38%，其中表示“相关”的占比为 53.90%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

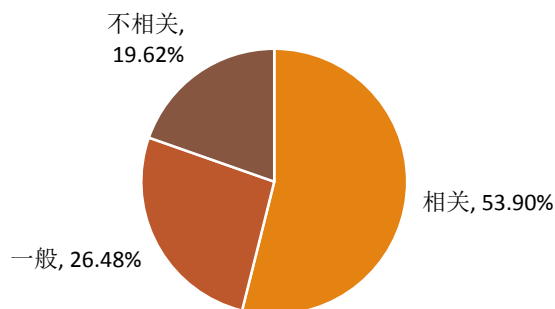


图 2-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。



主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 2-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	相关	一般	不相关
学前教育	90.91%	-	9.09%
汉语言文学	86.36%	9.09%	4.55%
计算机科学与技术（软件外包方向）	85.71%	14.29%	-
化学	84.62%	7.69%	7.69%
计算机科学与技术（软件工程方向）	84.62%	-	15.38%
地理科学	81.82%	9.09%	9.09%
舞蹈学	81.25%	6.25%	12.50%
音乐学	80.00%	20.00%	-
思想政治教育	78.57%	14.29%	7.14%
体育教育	75.00%	16.67%	8.33%
财务管理	72.00%	24.00%	4.00%
数学与应用数学	70.59%	17.65%	11.76%
音乐学（文化艺术管理）	66.67%	25.00%	8.33%
工商管理（商学院）	64.29%	14.29%	21.42%
金融学	61.54%	26.92%	11.54%
英语	57.89%	26.32%	15.79%
国际经济与贸易	57.14%	28.57%	14.29%
通信工程	52.78%	22.22%	25.00%
化学工程与工艺	50.00%	50.00%	-
物流管理	50.00%	33.33%	16.67%
音乐表演	50.00%	25.00%	25.00%
旅游管理	47.37%	10.52%	42.11%
人力资源管理	46.15%	23.08%	30.77%
信息管理与信息系统	41.38%	41.38%	17.24%
行政管理	40.00%	30.00%	30.00%
法学	39.13%	39.13%	21.74%
公共事业管理	38.46%	46.15%	15.39%
教育技术学	36.36%	45.45%	18.19%
广播电视编导	35.29%	23.53%	41.18%
戏剧影视文学	33.33%	44.44%	22.23%
数字媒体艺术	18.18%	45.45%	36.37%
电子商务	10.00%	65.00%	25.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：2016 届本科毕业生从事低专业相关工作的主要原因因为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（48.28%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.00%）。

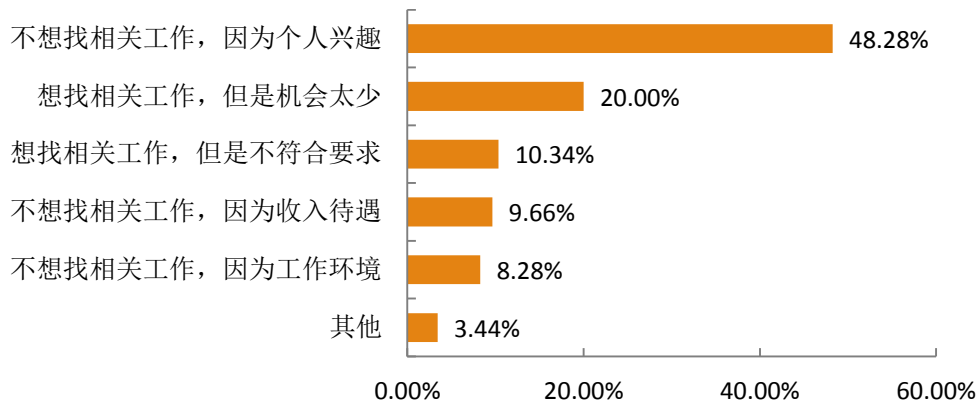


图 2-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前工作与所学专业的职业期待吻合度为 95.97%，其中认为“符合”占比为 53.09%， “一般”占比为 42.88%。

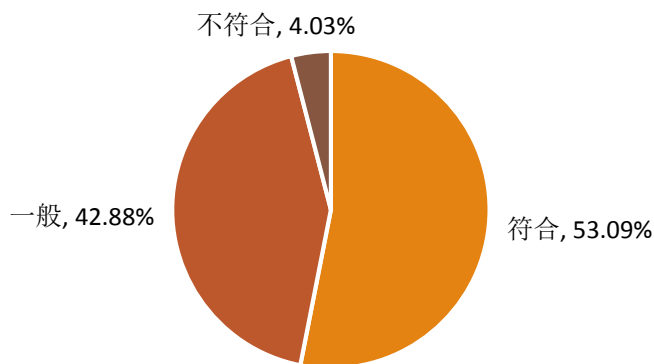


图 2-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 97.98%，对职业发展前景的满意度为 97.18%，对薪酬的满意度为 95.30%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

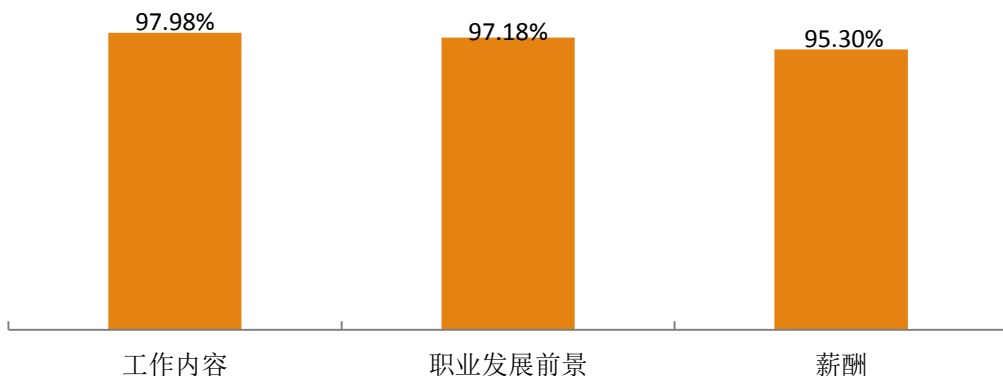


图 2-8 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、需要提升的能力

需要提升的能力：从工作能力来看，本科毕业生认为在工作中最需要提升的能力为“口头表达”能力，占比 54.93%，其次为“情绪感知”能力（24.00%）以及“逻辑推理”能力（21.92%）。

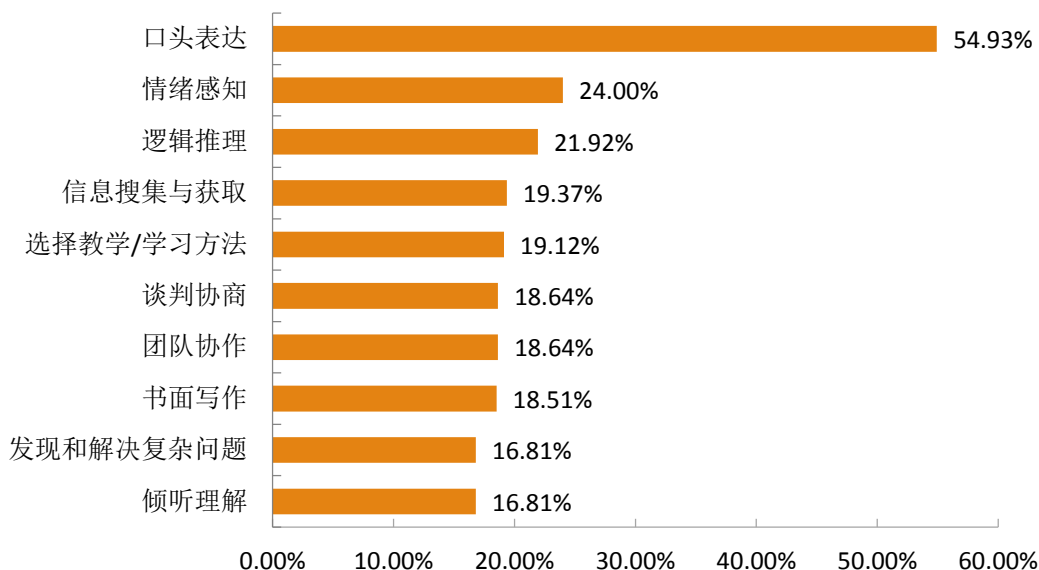


图 2-9 毕业生对工作能力的满足度评价

注：选取毕业生认为需要提升能力中的前 10 项能力/知识领域排序呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

六、母校满意度

母校的满意度和推荐度：2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 97.82%，总体满意度较高。与此同时，74.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.40%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 4.71%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

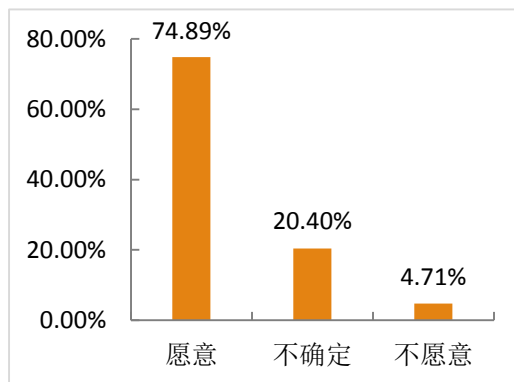
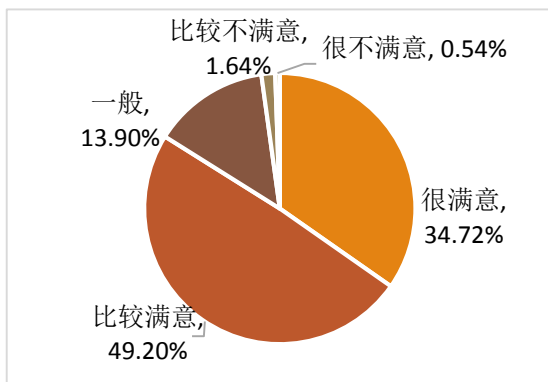


图 2-10 2016 届本科毕业生对母校的满意度 图 2-11 2016 届本科毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度:2016 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.95%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

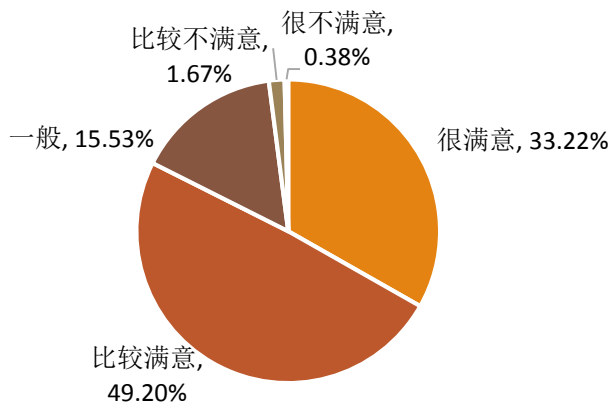


图 2-12 2016 届本科毕业生对母校教育教学的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度: 2016 届本科毕业生对实践教学环节评价较高，93.75%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

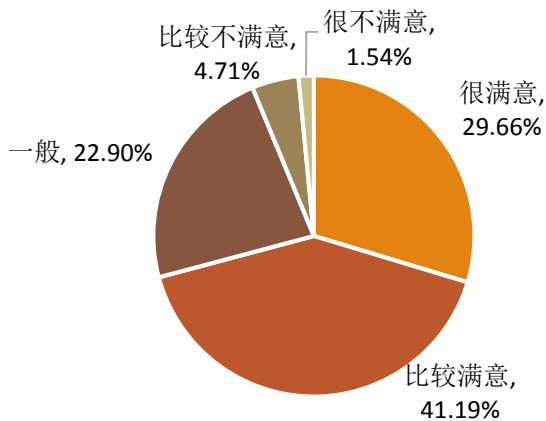


图 2-13 2016 届本科毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度: 2016 届本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00% 以上，其中对教学水平的满意度最高，为 99.32%。

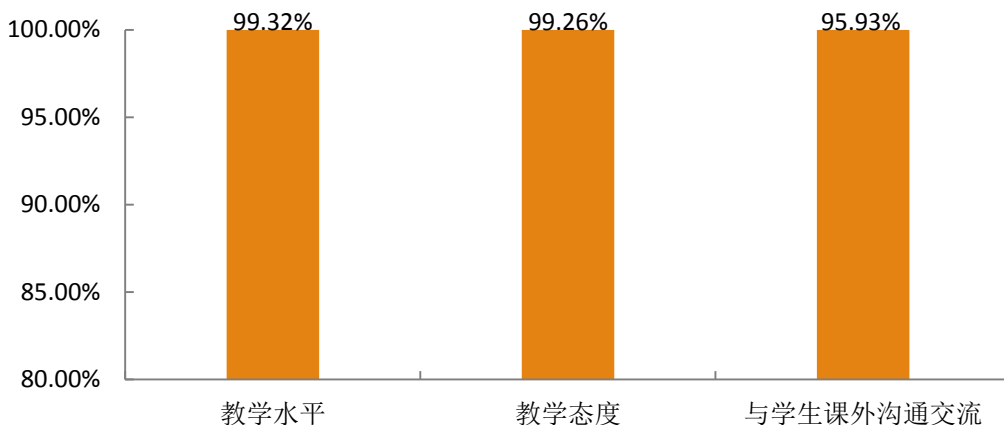


图 2-14 2016 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上；其中对“创新创业大赛”、“创业实训与模拟”和“创业社团”的满意度均高达 100.00%。

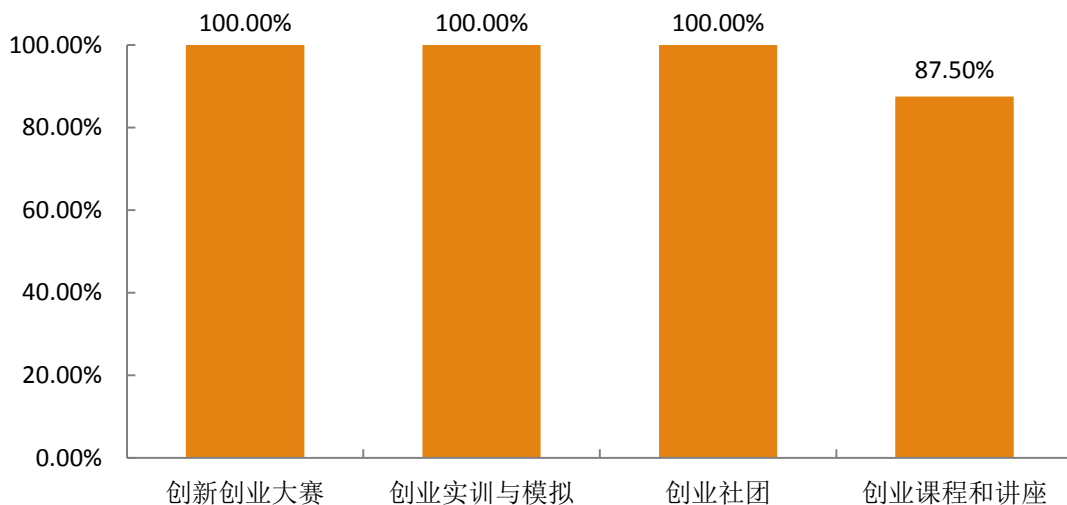


图 2-15 2016 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：36.92% 的用人单位对学校就业工作表示很满意，50.77% 的用人单位对学校就业工作比较满意；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

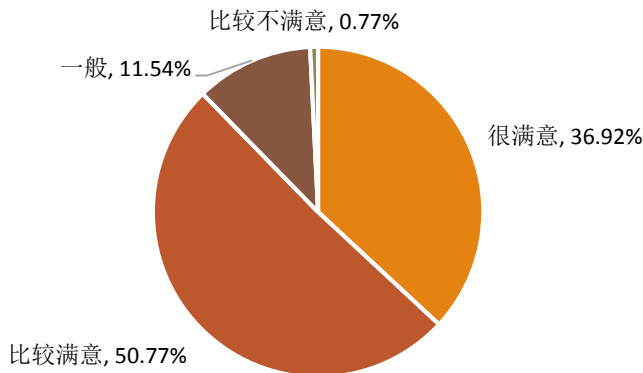


图 2-16 2016 届用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（49.62%）和“拓宽服务项目”（25.95%）。

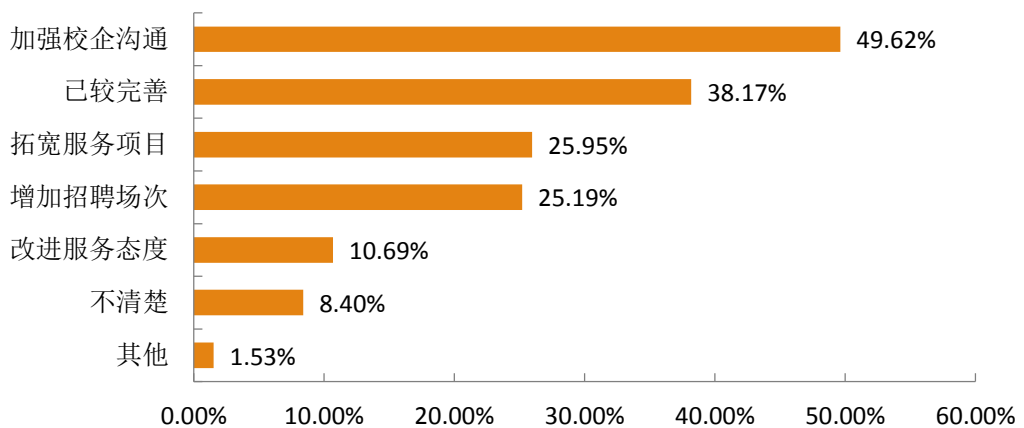


图 2-17 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

八、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：95.87%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中“比较满意”的占比相对较高，为 55.37%。

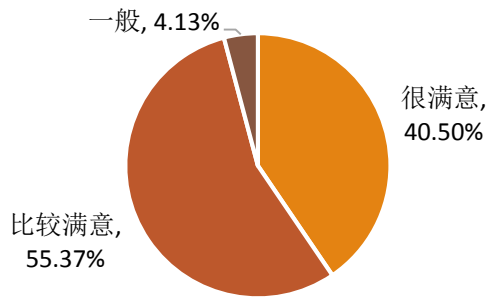


图 2-18 用人单位对 2016 届本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 73.55%；其次是“适应能力”（65.29%）及“专业技能和能力”（52.89%）。

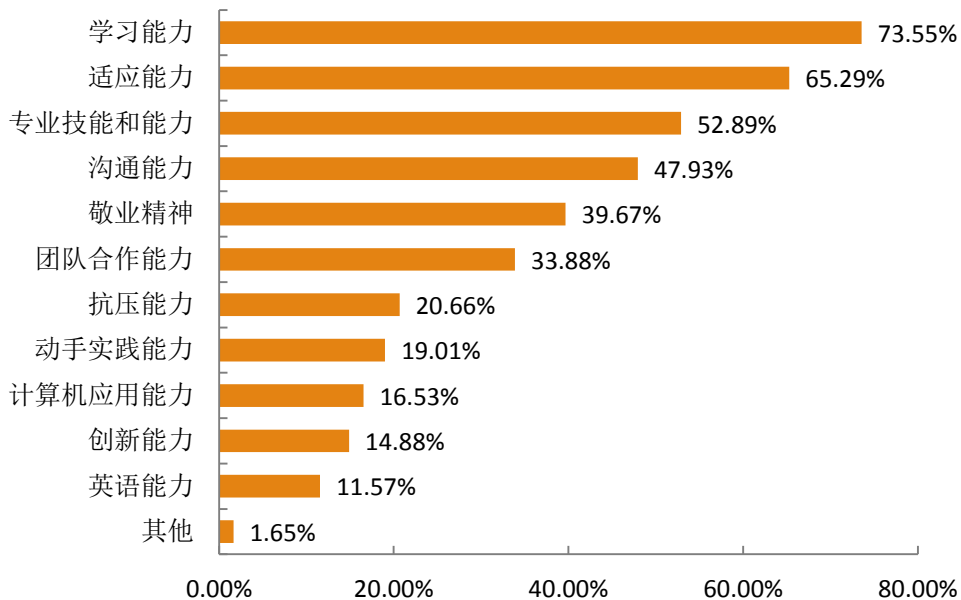


图 2-19 用人单位对 2016 届本科毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年就业变化情况

(一) 2014 年-2016 年，我校毕业生整体就业率变化情况

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生年底就业率稳中有升，始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好。

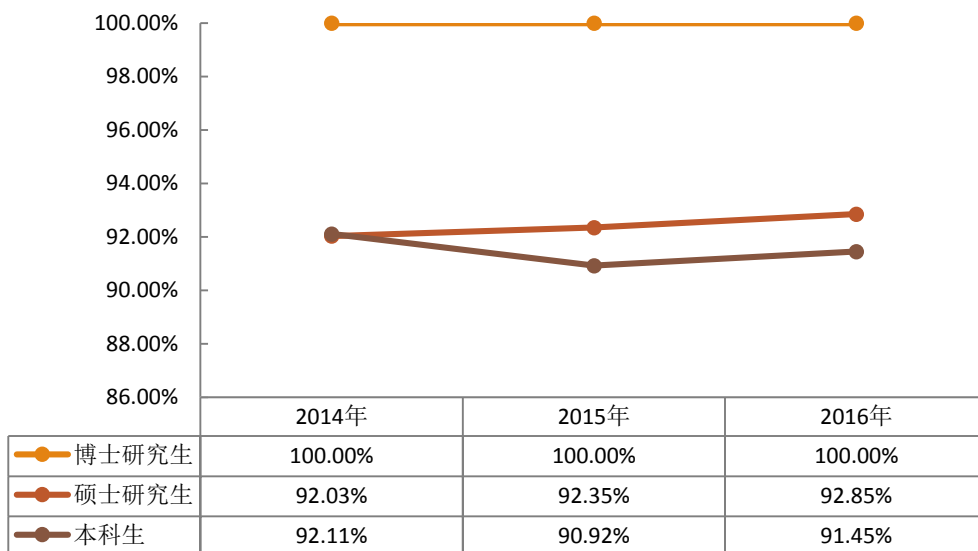


图 3-1 2014-2016 届毕业生就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网和研究生工作部。

(二) 2014 年-2016 年，我校本科毕业生毕业去向变化情况

签约形式就业为学校近三届本科毕业生的主要去向选择。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届本科毕业生深造人数且呈现稳中有升态势。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

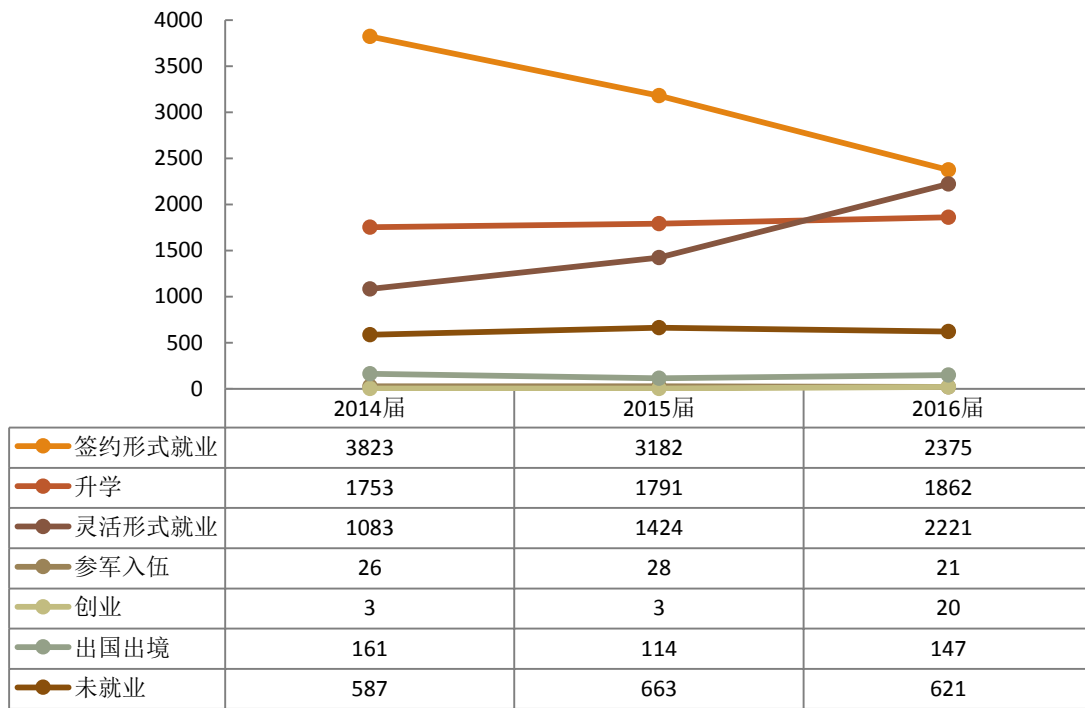


图 3-2 2014-2016 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

（三）2014 年-2016 年，我校本科毕业生就业主要地区变化情况

学校 2014-2016 届毕业生山东省内就业人数均在 3100 人以上，处于较高水平；其次，近三届毕业生流向北京市和上海市的人数也相对较多。此外，流向浙江省和广东省的毕业生人数逐年增加。

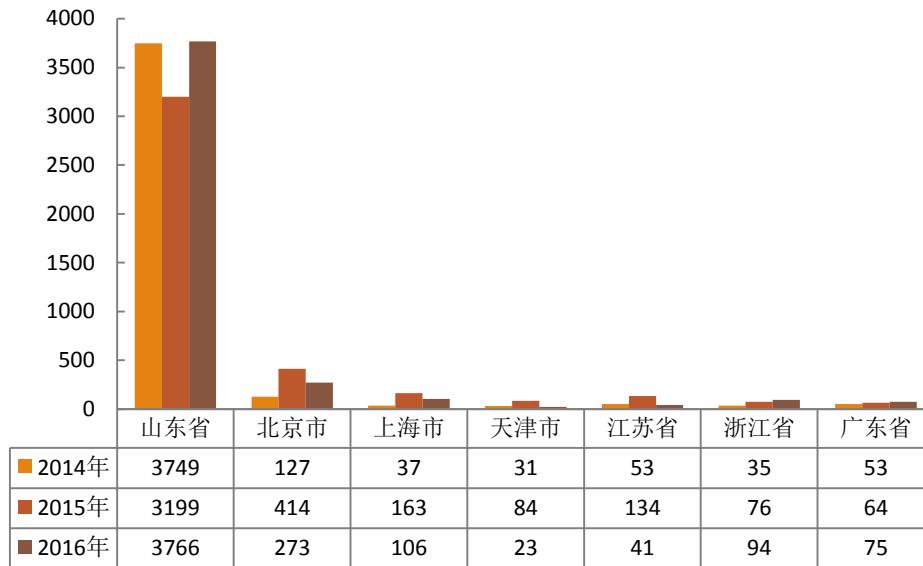


图 3-3 2014-2016 届本科毕业生主要就业地区分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东高校毕业生就业信息网。

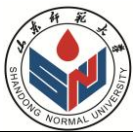
二、就业发展趋势

（一）毕业生求学深造比例稳步提升

近年来，我校毕业生总体升学率稳步提升，2016 届毕业生中继续求学深造人数达到 1862 人，出国(境)留学人数为 147 人。其中，2014-2016 年，我校每年均有超 50% 左右的毕业生到“985、211”院校继续深造，前往科研院所读研的学生比例也逐步提高。从这些数据中可以看出，我校的开放办学水平和人才培养质量在不断提升。

（二）毕业生就业地域和行业分布更加合理

从就业地域来看，我校 2016 届毕业生到山东省外就业人数占比为 18.68%；在山东省内就业人数占比为 81.32%。在山东生源占 90.99% 的前提下，与往年相比，毕业生的就业地域分布更加合理。从就业行业分布来看，我校 2016 届本科毕业生主要在“教育”（32.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.44%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（11.56%）、金融业（8.60%）行业就业，与往年相比，就业行业更加合理。

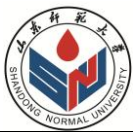


（三）毕业生基层就业热情更加高涨

基层就业情况是国家和社会关注的重点，也是我校毕业生就业工作的重点。在国家有关政策的鼓励下，学校注重加强对基层就业毕业生的长期关注和支持，学校在日常就业指导和思想政治教育中努力引导学生到国家需要的地方去建功立业，倡导毕业生将实现个人价值和服务国家需求紧密结合起来。我校 2016 届毕业生到基层和艰苦地区就业的毕业生人数明显增加，更多的毕业生选择了基层就业。

（四）毕业生自主创业比例稳步提升

根据学校 2016 届本科毕业生跟踪调查数据，共计 20 人选择自主创业。2016 年，学校连续两年在“互联网+”大赛中获得金奖，这极大地激发了我校学生的创新创业热情，吸引更多的学生积极投身创新创业实践。



第四篇：就业创业工作举措

2016 年，学校坚持以学生为本，通过“学校统筹领导，主管部门牵头，职能部门配合，学院层层落实”的工作体系以及“招生-培养-就业”的联动机制，不断加强毕业生就业工作的体系化建设，秉承“时时有指导，处处有服务”的理念，突出“体制机制协同化，服务指导精细化，平台资源立体化”，大力提升毕业生就业服务指导水平，促进毕业生充分就业，提高毕业生就业质量。

一、机制健全，扎实推进就业创业工作改革

为切实做好大学生就业这一民生工程，学校高度重视大学生就业创业工作，在大力强化毕业生就业创业工作“一把手”工程的同时，2015 年底制定出台《山东师范大学大学生就业创业工作暂行规定》，明确就业创业工作的重要性，校、院二级主管部门的责任，并划拨就业工作专项经费用于大学生就业管理与服务工作。招生就业处下设大学生就业指导中心、职业发展中心和创新创业实训科三个科室，设立大学生就业服务大厅，新增宣教室、面试间等 300 平米，切实做到了“机构、人员、场地、经费”四到位。

学校一直坚持招生、培养、就业一体化建设。2016 年修订的《山东师范大学综合改革方案》（2015-2020）中提出，进一步优化专业布局，扶持优势专业、突出特色专业、强化应用专业、取消或压缩限制性专业。对师资力量弱、生源质量和就业形势差的专业，实行限制招生或停止招生。2016 年，学校更加重视培养环节和大学生核心竞争能力的提升。制定《山东师范大学创新创业教育改革实施方案》，并配套出台有关课程体系建设、学分管理、竞赛奖励、师资管理等 9 个文件，致力于大学生创新创业能力提升，以创新带创业、创业促就业。在本科生中设立大学生职业发展与规划课程模块，组建专业教师团队，面向全校学生开设《大学生职业发展与就业指导》通识课程，不断提高学生就业能力和职业生涯规划能力。

2016 年，投入专项经费用于全校就业指导工作人员和课程师资培训，共有 22 位老师获得国家职业指导师资格证书，12 位老师获得国家创业指导师资格证书，6 位老



师获得国家创业咨询师资格证书，14 人次参加北森生涯学院 BCC（教练技术）、BCF（职业规划师）培训，122 人次参加北森生涯学院 TTT1（职业指导师）、TTT2（就业指导师）和 GCT（团体辅导）培训等，大力提升了我校大学生就业指导工作水平和师资授课质量。

二、动态调整，就业创业与招生、人才培养联动反馈

学校坚持毕业生就业创业工作对学校人才培养模式和专业培养方案的有效反馈制度，将学生就业创业工作和就业创业质量作为学校综合改革、招生调整、人才培养的数据反馈和决策参考依据。学校在认真研究高校招生制度改革方案的基础上，以近三年学校本科专业建设情况、专业招生情况、专业就业率、专业生师比以及学校整体发展规划和社会需求等为切入点，集成专业发展核心数据、专业录取核心数据、专业就业核心数据，对我校本科专业进行综合数据分析与评价，并根据学科专业特点，进行了分类划分。力求构建动态数据模型，使学校各专业招生规模的设置更趋于科学合理的状态。2016 年我校继续坚持师范类专业特色发展，坚持理工类等应用型专业发展，鼓励应用型专业转型，有针对性扩大就业前景高、报考热度大的专业招生规模，逐步减少生源不足、就业率低专业的招生规模；建立专业预警机制，对连续出现生源不足、就业不景气的专业实施预警、减招、停招、转型机制，实行招生计划动态调整。2016 年招生 8057 人，加大了教育学、中国语言文学类、数学与应用数学、化学类、计算机科学与技术类专业的招生数量，减少了学前教育、化工与制药类、艺术类专业类的招生数量，新增遥感科学与技术招生专业。

学校将培养目标定位于培养服务国家教育事业和经济社会发展的应用基础性有优秀人才，突出高水平、国际化、基础应用型三个培养要素。学校积极发展交叉学科和新兴学科，构建文理渗透、理工结合、多学科协调发展的学科专业体系。实施专业分类建设，健全专业动态调整优化机制；完善修订本科人才培养方案，推进学分制改革；加强应用型专业建设，强化应用型人才培养；积极推行卓越人才培养模式，着力加强创新拔尖型人才培养；与地方知名企业公司合作，实施校企合作的“订单式”人才培养模式；提升国际合作办学水平，在部分应用型专业实施中外合作办学培养模式；



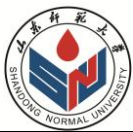
大力开展第二专业（学位）教育，着力培养复合型人才；打破学科壁垒，拓宽专业口径，统筹设计通识课程体系和学科专业群建设，强化实践教学环节，增设创新创业课程模块，实施校际学分互认制度，全面提高学生的综合素质和创新能力，使其更好地适应社会发展的需要。

三、重视过程，构建立体化就业服务平台

学校把学生核心素养、创新创业能力和学业质量要求融入教育教学全过程，以提升学生就业竞争力为目标，打造立体化就业服务体系。

在人才培养中，我们在逐步建立完善课程体系的同时，从低年级学生开始开展职业生涯规划 and 个性化指导咨询，帮助学生树立职业生涯发展的自主意识；在高年级学生中，对师范类学生，不断加强教师职业道德教育，强化教师职业精神，组织学生参加各级从业技能、教学能力比赛，培养学生“毕业就能上讲台”的能力，做到与教育系统无缝链接的优质师资人才培养。对非师范类学生，发挥协同育人功能，通过产学研结合、与社会资源联合培养、广建专业实习基地等形式，促进学生主动参加行业、专业的实习和见习。同时，通过大力开拓非师范类毕业生就业市场，积极引导毕业生到战略性新兴产业、新兴领域去就业创业，积极培养学生的独立求职意识和社会竞争能力，不断提高就业数量和质量。

就业服务中，积极宣传国家就业相关政策，鼓励学生到基层和中小企业就业，做好“一对一”帮扶和精准对接服务，重点关注就业困难群体。修订了《毕业生就业工作考核办法》，优化《毕业生就业工作专项经费使用办法》，编印《大学生就业创业工作简报》，编制《大学生职业发展与就业指导教学计划》，升级大学生就业网、就业指导官方微信平台和校园招聘专用场所设施，建设大学生创新创业实训网，着力加强毕业生就业创业工作机制建设，构建立体化的毕业生就业创业服务体系。学校积极采取线上、线下相结合的模式，发挥校、院两级就业部门和就业工作人员的积极性，通过网络、官方微信平台、课堂教学、论坛报告、团体辅导、实训咨询等形式，将就业政策、就业理念、求职技能和面试技巧等传达到每一位学生。2016 年度，学校大学



生就业网累计发布招聘信息 3101 条，点击量 156820 人次。就业指导中心官方微信公众账号坚持每天推送招聘信息、就业指南，关注人数已达 15349 人。

四、拓宽渠道，构建多元化就业市场

一直以来，学校坚持“点面结合、开放多元”的方式，根据各专业人才培养目标，以促进学生就业为导向，以提升学生实践能力为目标，加强与社会各行业、各用人单位的长期紧密联系与合作，积极搭建人才输送通道，拓宽就业渠道。

（一）巩固传统就业市场

学校一直高度重视传统就业市场建设工作，立足校情和工作实际，充分利用“一对一”校园招聘、专业类中型招聘会、毕业生定向推荐、就业网络平台等载体，不断密切与友好单位之间的业务联络和合作关系，建设稳定的传统就业市场，打造校园精品校招会。

2016 年，我校成功举办山东省师范类高校毕业生大型供需见面会、通用管理类毕业生专场招聘会、“化学类和生物类”毕业生专场招聘会，共接待用人单位 1000 余家，提供就业岗位 15000 余个，接待毕业生 13000 余人次。此外，学校还举办各地市教育局、初中等教育单位、各类企业宣讲会等小型招聘会 700 余场，逐步打造“贯穿全年，大、中、小型就业市场有机互补的招聘模式”。2016 年 12 月，山东省教育厅发布 2017 年公办中小学、幼儿园教师招聘工作方案，青岛市和威海市推行“面试前置”的教师招聘程序，学校邀请威海市教育局带领下属学校来校召开现场说明会。现场说明会既能为毕业生答疑解惑，又能对促进毕业生就业起到充分的动员作用，得到广大毕业生的高度关注和积极参与，达到预期效果。同时，学校还通过高效便捷的传播方式向毕业生推送高质量的大型网络招聘会和大型现场招聘会信息，为毕业生提供更多就业机会。



（二）开拓省外就业市场

省外就业市场是我们就业渠道开拓的重点。我校以毕业生就业去向、毕业生生源结构、毕业生专业类别、来校用人单位区域分布为基础数据，分析制定省外就业市场开拓办法。近年来，我校接待的省外用人单位数量和到省外就业的毕业生数量均呈现不断增加的良好态势。2016 年先后与天津市武清市教育局、天津市中新生态城、浙江省永康市教育局、江苏省扬州市邗江区人社局等合作，举办专场招聘宣讲会和毕业生招聘合作事宜等。

（三）加强新兴就业市场调研

我校始终坚持与时俱进地建设新兴就业市场。通过关注社会新兴职业、学校新上专业、毕业生群体新特点和毕业生就业新政策，对外积极引进新兴行业用人单位来校招聘，不断扩大新兴就业市场；对内积极引导毕业生及时掌握社会变化和职业信息，主动了解新兴行业和职业，主动参与新兴行业用人单位面向应届毕业生的招聘活动。为了推动学生对新兴行业的深入了解，学校组织部分学生分别到禹城高新区、博兴大型民营企业等实地考察、参观实习，加强与地方的交流与合作。

五、创新发展，打造大学生核心竞争力

核心竞争力是大学生就业创业能力的关键所在，学校历来高度重视毕业生核心竞争力培养工作。学校不断优化学生培养方案，以教学实习、社会实践、专业教学类赛事等为依托，通过大学生创新创业训练计划、《大学生职业发展与就业指导》课程、《创业教育与实战》课程、大学生生涯发展教育讲堂、“互联网+”大学生创新创业大赛、校友职业生涯人物访谈、简历大赛、二级学院学生就业创业类活动，着力构建学生核心竞争力培养体系。

在国家大力推进实施创新驱动发展战略的形势下，学校抢抓机遇，积极更新教育理念，围绕创新创业人才培养要求，建立跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才新机制，强化意识引领。在教学体系中，增加创新创业课程模块，设立创新创业学分和奖学金，积极促进创新创业教育与专业教育的有效衔接、有机融合；2016 年，



获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 193 项，目前学校重点培育国家级训练项目 700 多项，有效推动了我校创新创业教育改革，成为促进学生创新创业能力的重要平台；学校聘请校外企业家等成立创新创业教育校外导师队伍，并组织建立创新创业教育导师库；与长清区政府合作共建山东师范大学大学生创新创业孵化基地，搭建融合大学生创业项目培训、实践、落地、服务为一体的具有孵化器功能的大学生创业教育实训平台；2016 年底，获得“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”。

我们还通过创新创业实训平台、微信平台等不断向创业学生推送政策、信息和指导，为创业学生和导师牵线搭桥，积极提供扶持和转化。通过积极组织学生参加省、市、区级各项创业大赛，为学生寻找校外资源，寻求社会支持和援助。大学科技园校地双创联盟、齐鲁晚报大学生创途驿站等都已成为我校重要的创新创业教育平台；“大学生就业创业论坛”、“创业沙龙”，邀请成功创业者、杰出校友、市场分析专家、人力资源专家等为学生提供各种创业培训和经验介绍，2016 年组织论坛和讲座 50 多场，沙龙 4 场。

2016 年 7 月，在第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校 2 个项目喜获季军、9 个项目斩获金奖、4 个项目夺得银奖，学校荣获优秀组织奖，获奖数量居全省高校之首。2016 年 10 月，在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中，我校荣获 1 金、1 银、2 铜的好成绩，是唯一一所连续两届获得金奖的师范类院校。目前，我校大学生自主学习、自由探索的实践平台已基本搭建成功，创新创业氛围浓厚，有利地促进了大学生创新思维、创业精神与实践能力的提升，创新引领下的大学生核心竞争力正在迅速提升。

山东师范大学编制

千佛山校区地址：济南市历下区文化东路 88 号 长清湖校区：济南市长清区大学科技园大学路 1 号