



勤 奋 朴 实 团 结 进 取

曲 阜 师 范 大 学

2016年毕业生就业质量报告

2017年1月

學而不厭
誨人不倦

中石齋書



学校简介

曲阜师范大学 1955 年创建于济南，始称山东师范专科学校。1956 年 5 月，被教育部批准升格为曲阜师范学院，同年 9 月迁址曲阜，开启了兴办本科教育的历程。1970 年 9 月至 1974 年 4 月，与山东大学文科合并成为新的山东大学。1974 年 4 月恢复曲阜师范学院建制。1981 年，被山东省人民政府确立为重点建设的六所高校之一；同年，被批准为全国首批招收研究生的高校。1982 年，取得硕士学位授予权。1985 年 11 月，学校更名为曲阜师范大学。2002 年，建设日照校区。2003 年，取得博士学位授予权。2004 年，获得教育部本科教学水平评估优秀成绩。2012 年，入选山东省应用型人才培养特色名校。2014 年，入选惠普国际软件人才及产业基地项目共建高校。经过 61 年的建设发展，学校已经成为一所拥有曲阜和日照两个校区、学科门类齐全、培养体系完善、办学条件优良、教学科研具有相当实力、师资力量比较雄厚的省属重点大学，积淀形成了“学而不厌、诲人不倦”的校训，“勤奋、朴实、团结、进取”的校风，“艰苦奋斗、刚健自强”的大学精神，“学高身正、行胜于言”的教师教育理念，“躬行践履、经世致用”的社会服务传统，造就了一代又一代德才兼备、求是求新、敢为人先、追求卓越的曲阜师大人，为国家和山东省的经济建设、社会进步和教育创新做出了应有贡献。

近年来学校党委行政高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院和山东省委、省政府有关毕业生就业创业工作的决策部署，在不断深化教育教学改革，加强内涵建设，推进精细化管理，努力提高人才培养质量的同时，紧紧围绕让毕业生“充分就业、公平就业、安全就业”的工作目标，聚焦重点难点，创新服务方式，改进服务措施，提高服务质量，千方百计促进大学生就业创业，为山东省乃至全国输送了大批各类优秀人才，特别是基层骨干教师，为山东基础教育事业的发展做出了突出贡献。学校曾先后获得山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、山东省大学生创业教育示范院校等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业师范生状态	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 15 -
(四) 非师范生就业方式	- 18 -
(五) 非师范生就业流向	- 18 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 20 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况	- 22 -
(八) 未就业非师范生状态	- 22 -
四、 研究生基本情况	- 23 -

五、 就业创业工作主要举措与特点	- 26 -
（一） 落实就业创业工作“一把手”工程	- 26 -
（二） 强化人才培养的教育教学改革	- 26 -
（三） 构建大学生生涯规划和就业指导课程体系	- 27 -
（四） 提供人本化、现代化的就业信息服务	- 27 -
（五） 帮扶就业困难学生群体	- 27 -
（六） 搭建毕业生校园求职平台	- 28 -
（七） 重视毕业生创新创业教育	- 28 -
六、 相关分析	- 30 -
（一） 对当前工作的满意度及相关分析	- 30 -
（二） 毕业生就业意愿分析	- 32 -
（三） 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 35 -
（四） 毕业生就业市场分析	- 38 -
七、 发展趋势	- 41 -
（一） 近五年毕业生生源变化趋势	- 41 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况	- 43 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势	- 45 -
八、 对教育教学的反馈	- 48 -
（一） 对母校的满意度及相关分析	- 48 -
（二） 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 50 -
附：图表目录	- 52 -
关于本报告	- 55 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届共有本科毕业生共 8096 人，其中，师范类本科毕业生（以下简称师范生）2478 人，占毕业生总数的 30.61%；非师范类本科毕业生（以下简称非师范生）5618 人，占 69.39%。共有研究生毕业生 1298 人，其中博士研究生 28 人，硕士研究生 1270 人。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届本科毕业生共有 7387 人实现就业，总体就业率为 91.24%。其中，师范生实现就业 2257 人，总体就业率为 91.08%；非师范生实现就业 5130 人，总体就业率为 91.31%。研究生毕业生共有 1184 人实现就业，总体就业率为 91.22%。

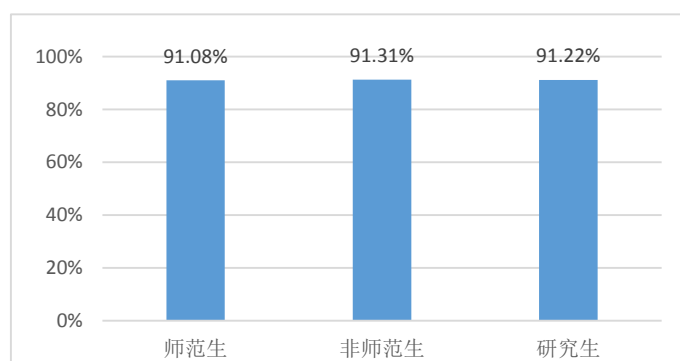


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 2478 人，全部为本科学历，分布于 16 个学院，来自山东、新疆维吾尔自治区、浙江等全国 22 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、维吾尔族、回族等 11 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历层次统计，全部为本科，共 2478 人。

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计,涵盖文学、理学、教育学、历史学、法学、工学 6 个学科,以文学、理学、教育学为主。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示:

表 1. 毕业生人数分学科门类统计表(师范生)

序号	学科门类	生源人数	生源比例(%)
1	文学	858	34.62
2	理学	699	28.21
3	教育学	446	18.00
4	历史学	194	7.83
5	法学	160	6.46
6	工学	121	4.88

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计,有 19 个本科专业。其中,英语专业师范生人数最多,共 331 人(其中外国语学院 163 人;翻译学院 168 人),占 13.37%;其次是汉语言文学专业,共 226 人。师范生的专业分布情况如下表所示:

表 2. 本科生人数分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例(%)
1	英语	331	13.37
2	汉语言文学	226	9.12
3	历史学	194	7.83
4	思想政治教育	160	6.46
5	数学与应用数学	157	6.34
6	化学	146	5.89
7	音乐学	139	5.61
8	生物科学	138	5.57
9	地理科学	134	5.41
10	物理学	124	5.00
11	计算机科学与技术	121	4.88
12	体育教育	120	4.84
13	教育学	116	4.68
14	教育技术学	114	4.60
15	学前教育	96	3.87
16	美术学	68	2.74
17	日语	37	1.49

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
18	对外汉语	33	1.33
19	俄语	24	0.97

4、学院分布

2016 届师范生分布于 16 个二级学院。其中,师范生人数最多的是教育科学学院,共 326 人,占 13.16%;文学院和翻译学院人数也较多,都超过 200 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 3. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育科学学院	326	13.12
2	文学院	259	10.45
3	翻译学院	205	8.27
4	历史文化学院	194	7.83
5	外国语学院	187	7.55
6	政法与公共管理学院	160	6.46
7	数学科学学院	157	6.34
8	化学与化工学院	146	5.89
9	音乐学院	139	5.61
10	生命科学学院	138	5.57
11	地理与旅游学院	134	5.41
12	物理工程学院	124	5.00
13	信息科学与工程学院	121	4.88
14	体育科学学院	120	4.84
15	美术学院	67	2.70
16	书法学院	1	0.04

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 508 人,占 20.50%;女生 1970 人,占 79.50%。男生所占比例低于女生 59 个百分点。

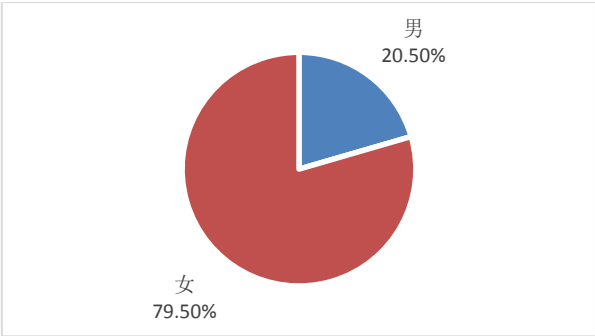


图 2. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 2410 人，占 97.22%；少数民族共 68 人，包括维吾尔族、回族、满族等 9 个民族。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2410	97.26
2	维吾尔族	40	1.61
3	回族	16	0.65
4	满族	6	0.24
5	朝鲜族	1	0.04
6	哈萨克族	1	0.04
7	蒙古族	1	0.04
8	土家族	1	0.04
9	彝族	1	0.04
10	壮族	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 92.35%，其中潍坊、青岛、临沂等市生源较多；外省生源占 7.65%，来自新疆、浙江、江苏、河北、辽宁等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

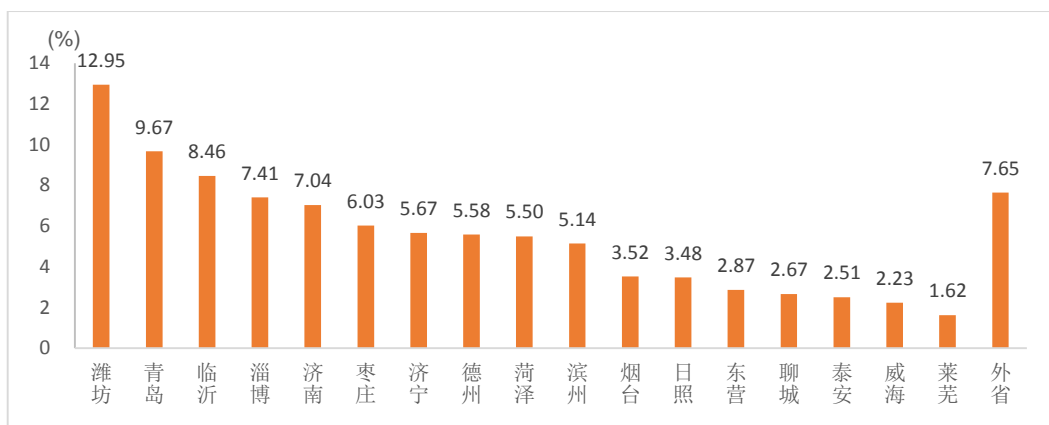


图 3. 师范生生源地结构图

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	47	1.93
2	浙江省	20	0.81
3	江苏省	15	0.61
4	河北省	13	0.53
5	辽宁省	11	0.45
6	黑龙江省	10	0.40
7	安徽省	10	0.40
8	湖北省	7	0.28
9	山西省	7	0.28
10	福建省	7	0.28
11	天津市	6	0.24
12	内蒙古自治区	6	0.24
13	吉林省	5	0.20
14	广西壮族自治区	4	0.16
15	江西省	4	0.16
16	河南省	4	0.16
17	北京市	3	0.12
18	湖南省	3	0.12
19	贵州省	3	0.12
20	甘肃省	2	0.08
21	海南省	2	0.08

（三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 2257 人，总体就业率为 91.08%。

1、按学历统计

2016 届师范生全部为本科学历，截至报告期，本科生就业率为 91.08%。

2、按学科门类统计

2016 届师范生分布于 6 个学科中，截至报告期，有 4 个学科就业率达 90%以上，其中法学就业率最高，达 95.62%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	法学	160	153	95.62
2	工学	121	113	93.39
3	文学	858	794	92.54
4	教育学	446	406	91.03
5	理学	699	621	88.84
6	历史学	194	170	87.63

3、按专业统计

2016 届师范生分布于 19 个专业中，截至报告期，有 12 个专业就业率达 90%以上，其中教育技术学专业就业率最高，达 99.12%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	教育技术学	114	113	99.12
2	地理科学	134	132	98.51
3	日语	37	36	97.30
4	思想政治教育	160	153	95.62
5	体育教育	120	114	95.00
6	英语	331	312	94.26
7	美术学	68	64	94.12
8	计算机科学与技术	121	113	93.39
9	数学与应用数学	157	145	92.36
10	汉语言文学	226	206	91.15
11	化学	146	133	91.10
12	对外汉语	33	30	90.91
13	音乐学	139	125	89.93
14	教育学	116	104	89.66
15	物理学	124	110	88.71
16	历史学	194	170	87.63

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	俄语	24	21	87.50
18	学前教育	96	75	78.12
19	生物科学	138	101	73.19

4、按学院统计

2016 届师范生分布于 16 个二级学院，截至报告期，有 11 个学院的就业率达 91%，其中，地理与旅游学院就业率最高，达 98.51%。

表 8. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	地理与旅游学院	134	132	98.51
2	政治与公共管理学院	160	153	95.62
3	翻译学院	205	196	95.61
4	美术学院	67	64	95.52
5	体育科学学院	120	114	95.00
6	信息科学与工程学院	121	113	93.39
7	外国语学院	187	173	92.51
8	数学科学学院	157	145	92.36
9	文学院	259	236	91.12
10	化学与化工学院	146	133	91.10
11	音乐学院	139	125	89.93
12	教育科学学院	326	292	89.57
13	物理工程学院	124	110	88.71
14	历史文化学院	194	170	87.63
15	生命科学学院	138	101	73.19
16	书法学院	1	0	0.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 451 人，就业率为 88.78%；女生实现就业 1806 人，就业率为 91.68%。女生就业率高出男生 2.9 个百分点。

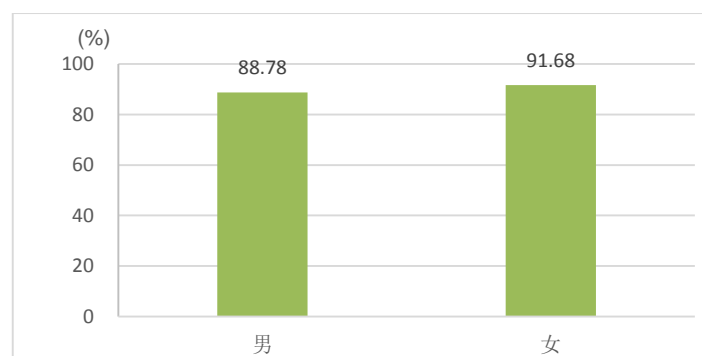


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期, 升学率 31.36%, 劳动合同就业率 7.75%, 协议就业率 6.74%, 另外还包括出国、基层项目、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	777	31.36
2	劳动合同就业	192	7.75
3	协议就业	167	6.74
4	出国	15	0.61
5	基层项目	3	0.12
6	非派遣省外签约	1	0.04
7	灵活就业和其他方式就业	1102	44.46

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主, 省内就业师范生占已就业师范生总数的 92% 以上, 尤其是潍坊和青岛两市, 接收师范生人数占已就业师范生总数的 25.37%; 其次, 到临沂、淄博、德州等市就业的师范生也相对较多, 比例都超过 6%; 到省外就业的师范生人数相对较少, 占 1.98%。师范生就业地域流向如下图所示:

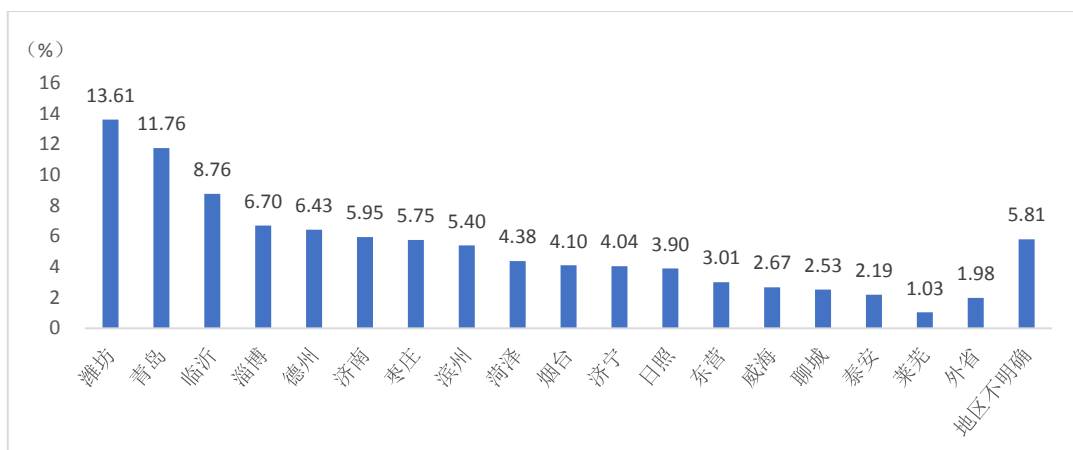


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业就业人数占已就业师范生总数的 76.41%（其中，国有企业占 0.62%，非国有企业占 75.79%）；另外，党政机关占 2.33%，事业单位占 17.85%，其他性质单位占 3.41%。

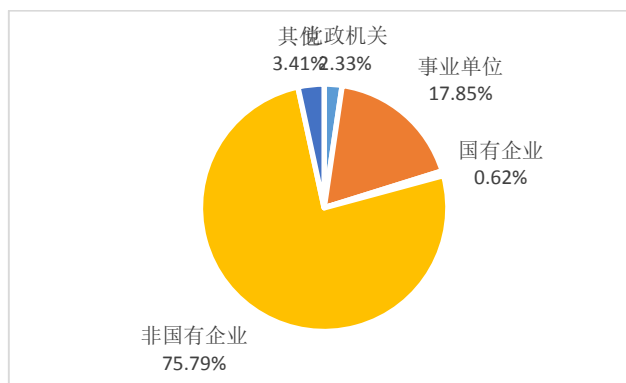


图 6. 师范生就业单位性质流向图

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 121 人，截至报告期，有 109 人实现就业，就业率为 90.08%。其中，升学 36 人，劳动合同就业 15 人，协议就业 6 人，灵活就业和其他方式就业 52 人。特困家庭毕业生就业就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	36	29.75
2	劳动合同就业	15	12.40
3	协议就业	6	4.96

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
4	灵活就业和其他方式就业	52	42.97

2、优秀师范生就业情况

2016 届师范生中评选出 122 名优秀师范生，截至报告期，有 118 人实现就业，就业率为 96.72%。其中，升学 67 人，协议就业 14 人，劳动合同就业 6 人，出国 5 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	升学	67	54.92
2	协议就业	14	11.48
3	劳动合同就业	6	4.92
4	出国	5	4.10
5	灵活就业和其他方式就业	26	21.30

3、少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族师范生共 69 人，截至报告期，有 33 人实现就业，就业率为 47.83%。其中，升学 6 人，劳动合同就业 5 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	升学	6	8.70
2	劳动合同就业	5	7.25
3	协议就业	2	2.90
4	基层项目	1	1.45
5	灵活就业和其他方式就业	19	27.54

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 221 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 5618 人，全部为本科学历，来自山东、山西、安徽等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 12 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

按学历层次统计，2016 届非师范生全部为本科。

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、文学、理学、管理学、法学、经济学、教育学、哲学 8 个学科。非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 13. 非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1595	28.39
2	文学	1175	20.91
3	理学	1060	18.87
4	管理学	852	15.17
5	法学	473	8.42
6	经济学	246	4.38
7	教育学	192	3.42
8	哲学	25	0.44

3、专业结构

按专业统计，2016 届非师范生包括 57 个专业。其中，法学专业非师范生最多，共 293 人；包装工程和通信工程专业人数也较多，都超过 200 人。非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 14. 非师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	法学	293	5.20
2	包装工程	232	4.13
3	通信工程	225	4.00
4	软件工程	198	3.52

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
5	经济学	187	3.33
6	文化产业管理	169	3.01
7	心理学	165	2.94
8	电气工程及其自动化	164	2.92
9	数学与应用数学	164	2.92
10	舞蹈学（含体育舞蹈、音乐舞蹈）	159	2.83
11	自动化	150	2.67
12	印刷工程	149	2.65
13	书法学	148	2.63
14	戏剧影视文学	147	2.62
15	汉语言文学	137	2.44
16	运动训练	133	2.37
17	化学工程与工艺	128	2.28
18	行政管理	123	2.19
19	统计学	123	2.19
20	公共事业管理	117	2.08
21	新闻学	116	2.06
22	电子信息科学与技术	108	1.92
23	资源环境与城乡规划管理	96	1.71
24	财务管理	96	1.71
25	环境科学	95	1.69
26	政治学与行政学	93	1.66
27	工商管理	92	1.64
28	艺术设计	88	1.57
29	国际政治	87	1.55
30	旅游管理	85	1.51
31	网络工程	84	1.50
32	材料化学	84	1.50
33	生物技术	80	1.42
34	光信息科学与技术	80	1.42
35	绘画	79	1.41
36	制药工程	70	1.25
37	生物工程	70	1.25
38	贸易经济	59	1.05
39	休闲体育	59	1.05
40	测控技术与仪器	56	1.00
41	物流管理	54	0.96
42	广告学	54	0.96
43	土地资源管理	53	0.94
44	翻译	51	0.91

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
45	数字媒体艺术	49	0.87
46	朝鲜语	48	0.85
47	英语	47	0.84
48	信息与计算科学	46	0.82
49	音乐表演	36	0.64
50	市场营销	33	0.59
51	人力资源管理	30	0.53
52	法语	29	0.52
53	日语	29	0.52
54	哲学	25	0.44
55	电子信息工程	20	0.36
56	应用化学	19	0.34
57	动画	7	0.12

4、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 1993 人，占 35.48%；女生 3625 人，占 64.52%。

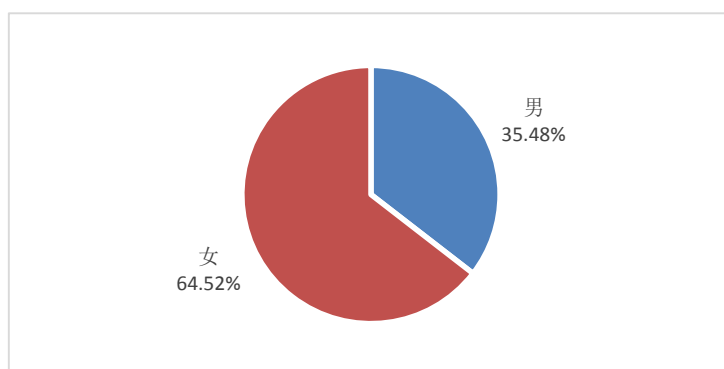


图 7. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 5566 人，占 99.07%；少数民族共 52 人，包括回族、满族、壮族、土家族等 11 个民族。

表 15. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5566	99.07
2	回族	27	0.47
3	满族	7	0.12
4	壮族	6	0.11

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	土家族	3	0.05
6	瑶族	2	0.04
7	苗族	2	0.04
8	朝鲜族	1	0.02
9	黎族	1	0.02
10	蒙古族	1	0.02
11	畲族	1	0.02
12	彝族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 89.73%,其中潍坊、济宁、临沂、菏泽等市生源较多;外省生源占 10.27%,来自山西、安徽、甘肃、江苏、湖南等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

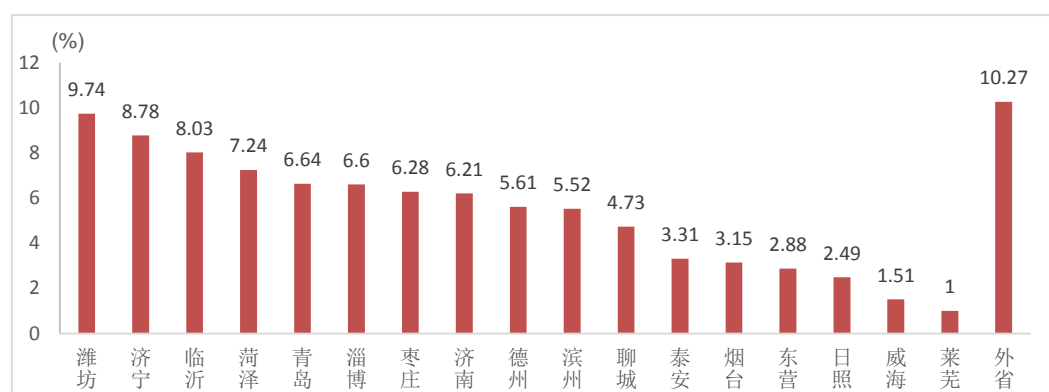


图 8. 非师范生生源地结构图

表 16. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	71	1.26
2	安徽省	49	0.87
3	甘肃省	47	0.84
4	江苏省	42	0.75
5	湖南省	41	0.73
6	河南省	39	0.69
7	新疆维吾尔自治区	33	0.59
8	福建省	33	0.59
9	江西省	33	0.59
10	广西壮族自治区	24	0.43
11	湖北省	20	0.36

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	浙江省	20	0.36
13	天津市	17	0.30
14	河北省	17	0.30
15	吉林省	16	0.28
16	内蒙古自治区	14	0.25
17	黑龙江省	14	0.25
18	四川省	9	0.16
19	辽宁省	9	0.16
20	陕西省	9	0.16
21	海南省	8	0.14
22	贵州省	6	0.11
23	北京市	3	0.05
24	上海市	3	0.05

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 5130 人,学校总体就业率为 91.31%。

1、按学历统计

2016 届非师范生全部为本科,截至报告期,就业率为 91.31%。

2、按学科门类统计

截至报告期,本科 8 个学科中,有 6 个学科就业率达 90%以上,其中哲学就业率最高,达 96.00%;另外,法学和经济学就业率也较高,都达到 94%以上。各学科门类就业率如下表所示:

表 17. 非师范生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	哲学	25	24	96.00
2	法学	473	449	94.93
3	经济学	246	232	94.31
4	工学	1595	1478	92.66
5	管理学	852	781	91.67
6	文学	1175	1064	90.55
7	理学	1060	939	88.58
8	教育学	192	163	84.90

3、按专业统计

截至报告期，本科 57 个专业中，有 37 个专业就业率达 90%以上，其中动画专业就业率达 100%；各专业就业率如下表所示：

表 18. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	动画	7	7	100.00
2	文化产业管理	169	166	98.22
3	政治学与行政学	93	91	97.85
4	贸易经济	59	57	96.61
5	国际政治	87	84	96.55
6	测控技术与仪器	56	54	96.43
7	电气工程及其自动化	164	158	96.34
8	广告学	54	52	96.30
9	哲学	25	24	96.00
10	新闻学	116	110	94.83
11	财务管理	96	91	94.79
12	应用化学	19	18	94.74
13	化学工程与工艺	128	121	94.53
14	艺术设计	88	83	94.32
15	制药工程	70	66	94.29
16	材料化学	84	79	94.05
17	网络工程	84	79	94.05
18	生物技术	80	75	93.75
19	绘画	79	74	93.67
20	英语	47	44	93.62
21	经济学	187	175	93.58
22	法学	293	274	93.52
23	人力资源管理	30	28	93.33
24	印刷工程	149	139	93.29
25	法语	29	27	93.10
26	生物工程	70	65	92.86
27	行政管理	123	114	92.68
28	包装工程	232	213	91.81
29	电子信息科学与技术	108	99	91.67
30	软件工程	198	181	91.41
31	工商管理	92	84	91.30
32	通信工程	225	205	91.11
33	市场营销	33	30	90.91

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
34	物流管理	54	49	90.74
35	舞蹈学 (含体育舞蹈、音乐舞蹈)	159	144	90.57
36	电子信息工程	20	18	90.00
37	自动化	150	135	90.00
38	书法学	148	133	89.86
39	数字媒体艺术	49	44	89.80
40	日语	29	26	89.66
41	资源环境与城乡规划管理	96	86	89.58
42	环境科学	95	85	89.47
43	信息与计算科学	46	41	89.13
44	数学与应用数学	164	146	89.02
45	汉语言文学	137	120	87.59
46	朝鲜语	48	42	87.50
47	土地资源管理	53	46	86.79
48	戏剧影视文学	147	127	86.39
49	公共事业管理	117	101	86.32
50	翻译	51	44	86.27
51	音乐表演	36	31	86.11
52	运动训练	133	114	85.71
53	心理学	165	141	85.45
54	统计学	123	105	85.37
55	旅游管理	85	72	84.71
56	休闲体育	59	49	83.05
57	光信息科学与技术	80	64	80.00

4、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 1808 人,就业率为 90.72%;女生实现就业 3322 人,就业率为 91.64%。女生就业率高出男生 0.92 个百分点。

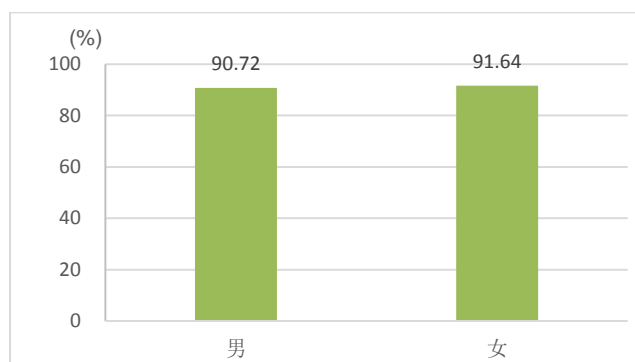


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 22.07%，劳动合同就业率 20.52%，协议就业率 8.17%，个体经营率 3.47%，另外还包括出国、基层项目、自主创业、非派遣省外签约、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 19. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	1240	22.07
2	劳动合同就业	1153	20.52
3	协议就业	459	8.17
4	个体经营	195	3.47
5	出国	36	0.64
6	基层项目	35	0.62
7	自主创业	35	0.62
8	非派遣省外签约	10	0.18
9	应征入伍	7	0.12
10	公益性岗位	4	0.07
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	1955	34.81

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 81%以上。其中，到日照市就业的非师范生最多，比例为 13.84%；其次是到济宁市工作的非师范生，比例为 10.54%。另外，到省外就业的非师范生也较多，比例为 10.23%；非师范生就业地域流向如下图所示：

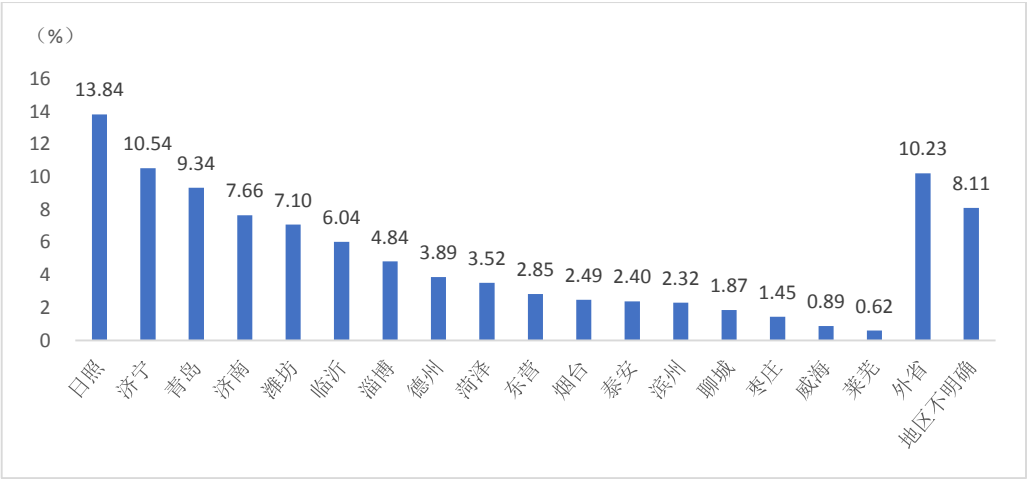


图 10. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 47.21%（其中，国有企业占 5.81%，非国有企业占 41.40%）；另外，事业单位占 10.37%，党政机关占 3.16%，其他性质单位占 39.26%。

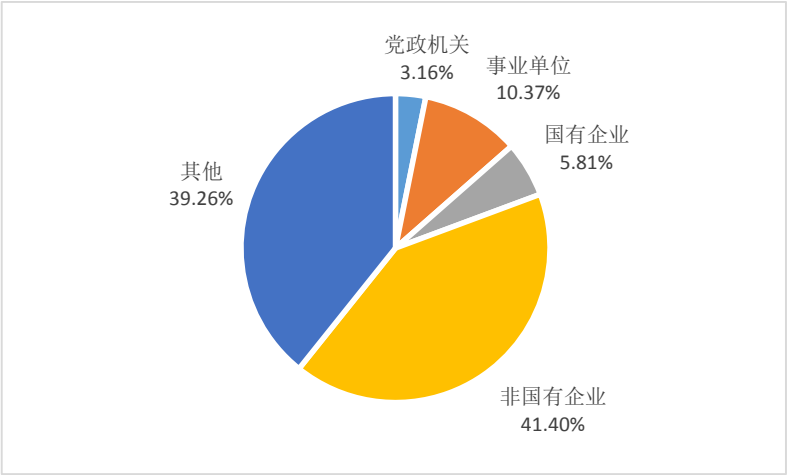


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的五个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（22.81%），教育（14.79%），信息传输、计算机服务和软件业（7.21%），制造业（5.06%），文化、体育和娱乐业（4.64%）。非师范生就业行业流向如下图所示：

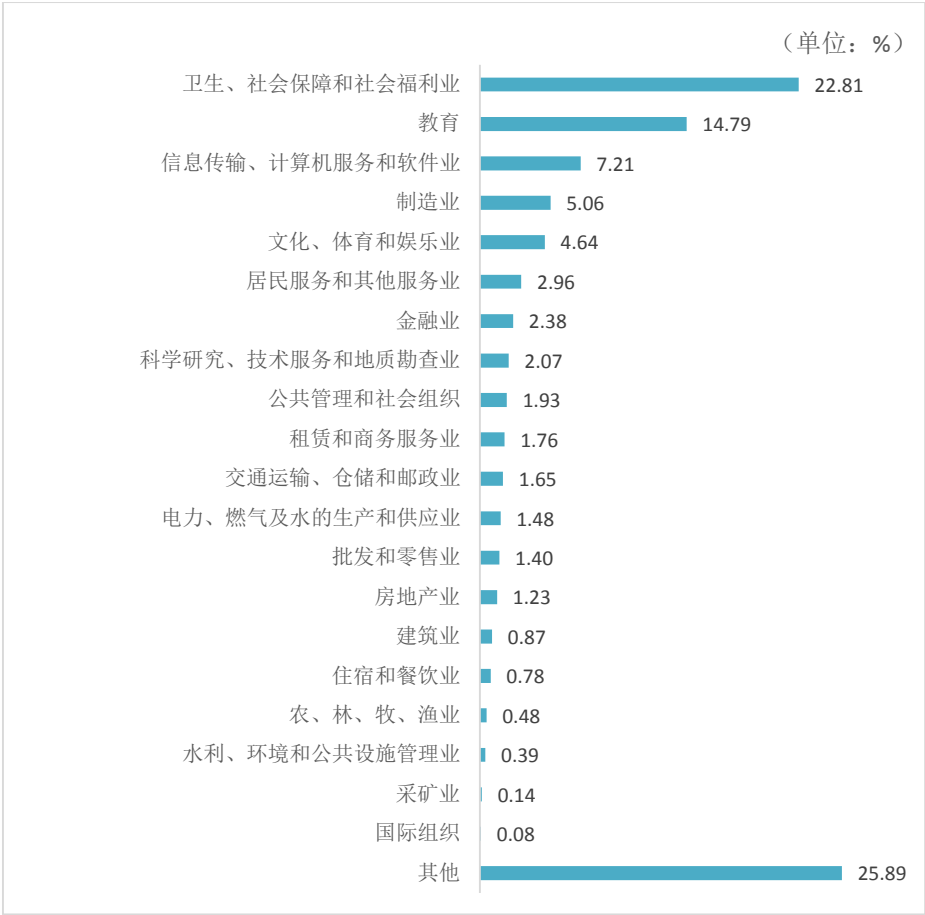


图 12. 非师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭非师范生就业情况

2016 届非师范生中, 特困家庭非师范生共 241 人, 截至报告期, 有 221 人实现就业, 就业率为 91.70%。其中, 劳动合同就业 58 人, 升学 48 人, 协议就业 20 人, 另外还包括个体经营、基层项目、公益性岗位、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。特困家庭非师范生就业方式如下表所示:

表 20. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	24.07
2	升学	48	19.92
3	协议就业	20	8.30
4	个体经营	9	3.73
5	基层项目	3	1.24
6	公益性岗位	1	0.41

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
7	自主创业	1	0.41
8	灵活就业和其他方式就业	81	33.62

2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中,共评选出 272 名优秀非师范生,截至报告期,有 261 人实现就业,就业率为 95.96%。其中,升学 126 人,劳动合同就业 35 人,协议就业 24 人,另外还包括个体经营、出国、非派遣省外签约、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示:

表 21. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	升学	126	46.32
2	劳动合同就业	35	12.87
3	协议就业	24	8.82
4	个体经营	4	1.47
5	出国	2	0.74
6	非派遣省外签约	1	0.37
7	基层项目	1	0.37
8	自主创业	1	0.37
9	灵活就业和其他方式就业	67	24.63

3、少数民族非师范生就业情况

2016 届非师范生中,少数民族非师范生共 52 人,截至报告期,有 50 人实现就业,就业率为 96.15%。其中,劳动合同就业 10 人,升学 7 人,协议就业 6 人,出国 1 人,个体经营 1 人,灵活就业和其他方式就业 25 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示:

表 22. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	劳动合同就业	10	19.23
2	升学	7	13.46
3	协议就业	6	11.54
4	出国	1	1.92
5	个体经营	1	1.92
6	灵活就业和其他方式就业	25	48.08

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 399 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 329 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 82.46%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 488 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，329 名非师范生正在求职，64 名非师范生自愿暂不就业，25 名非师范生正在参加就业见习，20 名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生 50 人。

表 23. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	329	67.42
2	自愿暂不就业	64	13.11
3	其他原因不就业	50	10.25
4	就业见习	25	5.12
5	职业培训	20	4.10

四、研究生基本情况

截至报告期，学校 1298 名研究生共有 1184 人实现就业，研究生总体就业率 91.22%。具体情况如下表：

表 24. 研究生各专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	比较文学与世界文学	5	5	100.00%
2	地图学与地理信息系统	2	2	100.00%
3	电路与系统	12	12	100.00%
4	电影	6	6	100.00%
5	电子与通信工程	5	5	100.00%
6	俄语语言文学	2	2	100.00%
7	概率论与数理统计	7	7	100.00%
8	工业设计工程	4	4	100.00%
9	公共管理	16	16	100.00%
10	光学	9	9	100.00%
11	国外马克思主义研究	3	3	100.00%
12	化学	1	1	100.00%
13	基础心理学	13	13	100.00%
14	计算机技术	9	9	100.00%
15	计算机科学与技术	20	20	100.00%
16	计算数学	2	2	100.00%
17	教育管理	2	2	100.00%
18	教育史	3	3	100.00%
19	控制工程	10	10	100.00%
20	理论物理	9	9	100.00%
21	马克思主义理论	7	7	100.00%
22	民族传统体育学	4	4	100.00%
23	凝聚态物理	4	4	100.00%
24	农业科技组织与服务	1	1	100.00%
25	农业信息化	1	1	100.00%
26	日语笔译	10	10	100.00%
27	日语语言文学	3	3	100.00%
28	软件工程	5	5	100.00%
29	社会体育指导	5	5	100.00%
30	生态学	4	4	100.00%
31	世界史	8	8	100.00%
32	体育学	1	1	100.00%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
33	通信与信息系统	12	12	100.00%
34	图书馆学	5	5	100.00%
35	文艺学	5	5	100.00%
36	无机化学	8	8	100.00%
37	物理电子学	3	3	100.00%
38	物理化学	10	10	100.00%
39	系统分析与集成	3	3	100.00%
40	系统理论	2	2	100.00%
41	心理健康教育	4	4	100.00%
42	学科教学(地理)	7	7	100.00%
43	学科教学(化学)	6	6	100.00%
44	学科教学(美术)	3	3	100.00%
45	学科教学(数学)	6	6	100.00%
46	学科教学(物理)	5	5	100.00%
47	学科教学(音乐)	1	1	100.00%
48	亚非语言文学	4	4	100.00%
49	应用统计硕士	7	7	100.00%
50	有机化学	6	6	100.00%
51	运动人体科学	4	4	100.00%
52	职业技术教育学	3	3	100.00%
53	中共党史	8	8	100.00%
54	中国古典文献学	3	3	100.00%
55	自然地理学	5	5	100.00%
56	生物学	28	27	96.43%
57	外国语言学及应用语言学	23	22	95.65%
58	统计学	14	13	92.86%
59	学科教学(英语)	28	26	92.86%
60	分析化学	13	12	92.31%
61	应用心理硕士	13	12	92.31%
62	运动训练	13	12	92.31%
63	人文地理学	25	23	92.00%
64	发展与教育心理学	12	11	91.67%
65	广播电视	24	22	91.67%
66	教育技术学	24	22	91.67%
67	控制科学与工程	12	11	91.67%
68	学科教学(生物)	12	11	91.67%
69	学科教学(思想政治教育)	12	11	91.67%
70	艺术学	23	21	91.30%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
71	基础数学	22	20	90.91%
72	戏剧与影视学	11	10	90.91%
73	运筹学与控制论	32	29	90.63%
74	马克思主义基本原理	31	28	90.32%
75	体育人文社会学	20	18	90.00%
76	小学教育	20	18	90.00%
77	应用数学	40	36	90.00%
78	中国古代文学	20	18	90.00%
79	中国哲学	10	9	90.00%
80	体育教育训练学	19	17	89.47%
81	英语笔译	38	34	89.47%
82	英语语言文学	28	25	89.29%
83	教育经济与管理	9	8	88.89%
84	现代教育技术	9	8	88.89%
85	应用心理学	9	8	88.89%
86	马克思主义中国化研究	17	15	88.24%
87	学科教学(历史)	17	15	88.24%
88	汉语言文字学	16	14	87.50%
89	体育教学	8	7	87.50%
90	语言学及应用语言学	8	7	87.50%
91	课程与教学论	23	20	86.96%
92	美术学	29	25	86.21%
93	成人教育学	7	6	85.71%
94	思想政治教育	21	18	85.71%
95	中国史	40	34	85.00%
96	音乐与舞蹈学	33	28	84.85%
97	学科教学(语文)	26	22	84.62%
98	音乐	19	16	84.21%
99	比较教育学	6	5	83.33%
100	高等教育学	6	5	83.33%
101	伦理学	6	5	83.33%
102	美术	33	27	81.82%
103	汉语国际教育硕士	27	22	81.48%
104	政治学理论	15	12	80.00%
105	中国现当代文学	15	12	80.00%
106	教育学原理	8	6	75.00%
107	马克思主义哲学	11	8	72.73%

五、就业创业工作主要举措与特点

（一）落实就业创业工作“一把手”工程

学校成立了以校长为主任的就业指导委员会，各学院也成立了以院长为第一责任人的就业工作领导小组，建立起“学校就业指导委员会——招生就业处——学院就业工作领导小组——辅导员——学生”五级就业工作体系，加强对大学生就业工作的规划、指导和协调。分管校领导定期召集各学院和相关职能部门负责人召开就业工作专题会议，研究、部署、推动、督导全校就业工作开展。学校印发了《曲阜师范大学关于做好 2016 年毕业生就业工作的通知》等指导性文件，保证了各项工作从上到下层层分解，层层落实任务；从下到上层层监督，层层明确责任。

（二）强化人才培养的教育教学改革

学校实施“大类招生、二次分流、分段培养”的人才培养模式。“大类招生”指按学科大类招生，除个别不能合并为学科大类进行招生的专业外，均将相近的专业合并为学科大类招生；“二次分流”是指在第二学期末进行第一次分流，确定专业与师范生初选，在第五学期末进行第二次分流，确定专业内的方向与师范生终选；“分段培养”指按“1+1.5+1.5”的学段结构安排学程的培养模式，“1”即第一学段，包括第一和第二学期，前一个“1.5”即第二学段，包括第三、第四和第五学期，后一个“1.5”即第三学段，包括第六、第七和第八学期。

同时，学校建设了“平台+模块”的本科专业课程体系，内容丰富，特色鲜明。所有课程与实践教学环节建设在通识教育平台与专业教育平台之上。通识教育平台上建设必修的公共基础课程模块、国学修养课程模块与选修的传统文化类课程模块、社会科学类课程模块、理工技术类课程模块、艺体生活类课程模块。专业教育平台上建设必修的学科基础课程模块、专业基础课程模块、专业方向限选课模块、专业任选课模块。国学修养模块中的“孔子与儒家文化”课程，是校本必修课程，充分体现了我校传统文化育人的办学特色。

与理论课程模块相衔接的是“合格+特长”的实践教学模块。“合格”即学生完成必修的实践教学内容考核时至少达到合格，是最基本的普遍的要求。“特长”即注重发展学生实践能力方面的个性与特长，根据学生的兴趣、爱好，通过项目

带动、培训促进、学堂培养等途径，培养学生一项以上的实践能力特长。实践教学模块由通识教育实践教学与专业教育实践教学构成。通识教育实践教学包括军事训练、社会实践、职业规划与就业训练、第二课堂综合素质实践等；专业教育实践教学包括实验（实训）、课程论文（设计）、专业（教学）见习、科研训练计划项目、专业（教育）实习、毕业论文（设计）、学科技能竞赛等。

（三）构建大学生生涯规划和就业指导课程体系

2016 年在顺利完成《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程教学的基础上，稳步推进课程体系建设。打造职业化、专业化的师资队伍。推荐就业工作人员 1 人到华东师范大学挂职。组织就业工作人员 8 人到福建师范大学、华南理工大学、广州大学考察学习。选派就业工作人员 3 人参加高级职业指导师培训。承办了山东省第七期创业咨询师培训班，我校就业工作人员 51 人参加了培训；不断提升课堂教学效果。重新编写并发行了《职业生涯规划》校本教材，开发了配套课件；坚持问题导向，强化理论研究。阶段性研究成果《大学生职业发展和就业指导课程建设探析》发表在《中国大学生就业》2016 年第 20 期。

（四）提供人本化、现代化的就业信息服务

学校充分发挥现代通讯媒体的作用，建设了校园就业信息网站、移动社交平台、LED 电子屏等就业信息发布平台。建立了网络招聘室，配备相关设备，方便用人单位和学生在网上远程面试，降低求职招聘成本。

充分发挥学生自我教育、自我服务的作用，依托大学生就业服务委员会组织开展了优秀校友励志讲堂、大学生就业创业文化节、大学生就业创业指导月等系列活动，通过开展简历设计大赛、你问我答就业政策宣传周、“行在路上”就业征文大赛、公务员（教师）招考面试技巧讲座、“译人金石”杯创新创业大赛、“中联复兴”大学生创业实训系统校园对接活动、“智启青春”企业家系列论坛等活动进一步提高毕业生综合素质和就业创业能力，营造浓郁的校园就业创业文化氛围。

（五）帮扶就业困难学生群体

学校定期摸底调查就业困难学生情况，建立困难毕业生档案和相应就业信息数据库，并有针对性地提出帮助措施。帮助困难毕业生尤其就业困难的毕业生进

行心理辅导、认清自我，帮助他们分析就业困难的原因，准确定位，积极就业。积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。从职业决策、模拟单独面试、简历制作等方面提高就业困难学生的就业技能。

（六）搭建毕业生校园求职平台

按照“大小结合，虚实互补，精细指导”的原则，科学有序地开发就业市场。为促进 2016 届毕业生充分就业，学校先后承办了省人社厅、教育厅两场毕业生大型供需见面会。吸引了来自北京、上海、天津、江苏、广东及我省各地市近 820 家用人单位参会，共提供就业岗位 2.5 万多个，吸引了 3 万余名毕业生前来应聘。

学校广泛利用各种社会资源，举办地域性、行业性中型招聘会。2016 年 5 月，学校邀请部分济宁市纳税前 50 强单位来校举办优企优生中型招聘会。山东太阳纸业股份有限公司、辰欣药业股份有限公司等 22 家单位参会，提供就业岗位 1000 多个。日照校区“周四职场”的影响力越来越大，成为我校乃至周边兄弟院校一周一次的人才大集。

学校还积极邀请昌乐一中、昌乐二中、单县一中、乐陵一中、上海吉地教育、厦门航空等单位来我校举办小型化、专业化校园专场招聘。为毕业生实现高质量就业提供了平台。

（七）重视毕业生创新创业教育

2016 年 5 月，学校成立了创新创业教育学院，出台了《曲阜师范大学深化创新创业教育实施方案》，对创新创业人才培养，创新创业课程建设、基地建设、师资建设等方面提出了明确要求，调动了全校师生参与创业实践的积极性、主动性和创造性。

聘请李家华、李震东、金志伟等创业教育专家、创业成功人士近 30 人担任兼职教师或创业导师，形成了一支创业经验丰富、专业化水平高、指导效果好、专兼结合的创新创业教育师资队伍。

与济宁市、日照市两地市创业大学开展全方位合作，在校内共同建设创业培训基地、创业孵化基地、项目转化中心等项目，积极为大学生提供创新创业教育平台。

通过举办“山东省大众创业万众创业活动周”、“我创故我在”创新创业系列活动、创业沙龙、创业训练营和创业专项培训等活动，烘托校内创业氛围，积极引导鼓励学生参加各级各类创业计划大赛，先后获得“挑战杯”创业计划竞赛国家级铜奖 4 项，省级特等奖 5 项、一等奖 14 项、二等奖 22 项、三等奖 35 项；首届全国“创青春”大学生创业大赛决赛中获得主体赛银奖、铜奖各 1 项；山东省创业大赛二等奖、齐鲁创业大赛特等奖 3 项，一等奖 6 项。

2017 年，全国普通高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻。曲阜师范大学将在上级就业主管部门的领导下，一如既往把就业工作摆在突出位置，紧紧围绕建设孔子家乡高水平大学的战略目标，坚持“质量为核心、特色创优势、创新求发展”的发展方针，拓展就业工作思路，突出学校办学特色，坚持走内涵发展道路，全面提高人才培养质量，保持就业率基本稳定，努力提高毕业生的就业质量和就业满意度，不断推动毕业生就业工作水平再上新台阶。

六、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 695 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，28.44%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 43.50%；认为“基本满意”的占 22.60%；对当前工作“不满意”的比例仅为 5.46%。

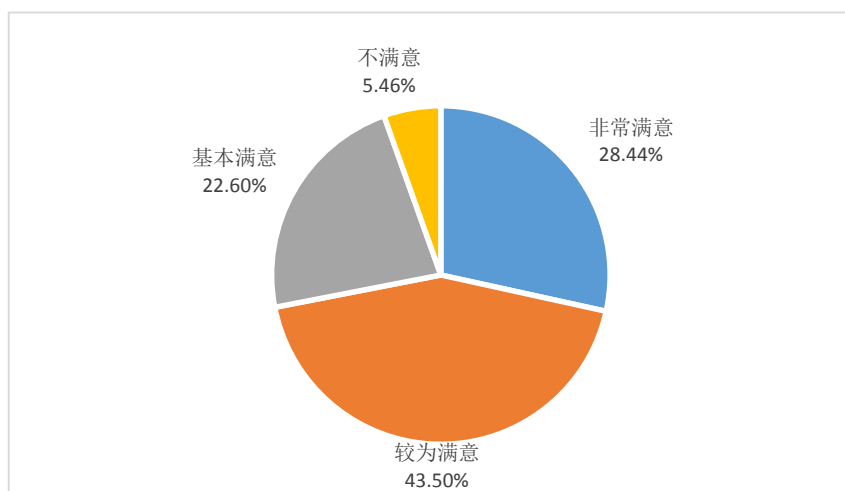


图 13. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间太小”、工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 25.42%、23.54%和 21.09%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

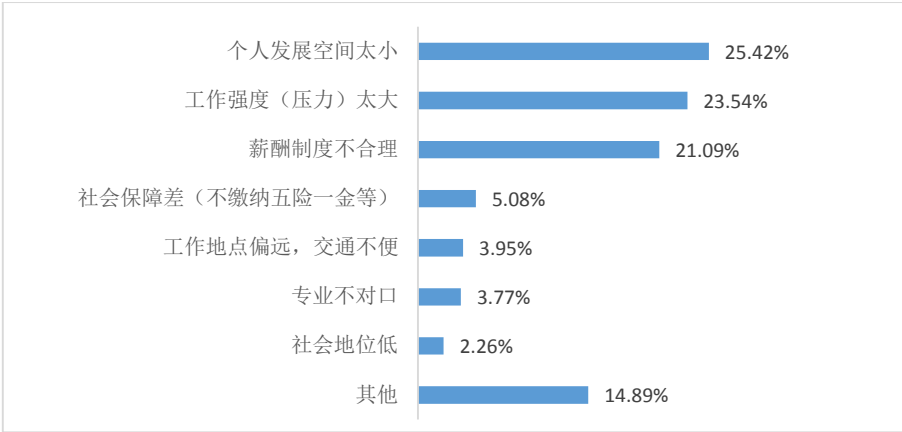


图 14. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 22.79%；“较为对口”占 45.01%；“基本对口”占 14.69%；“不对口”占 17.51%。

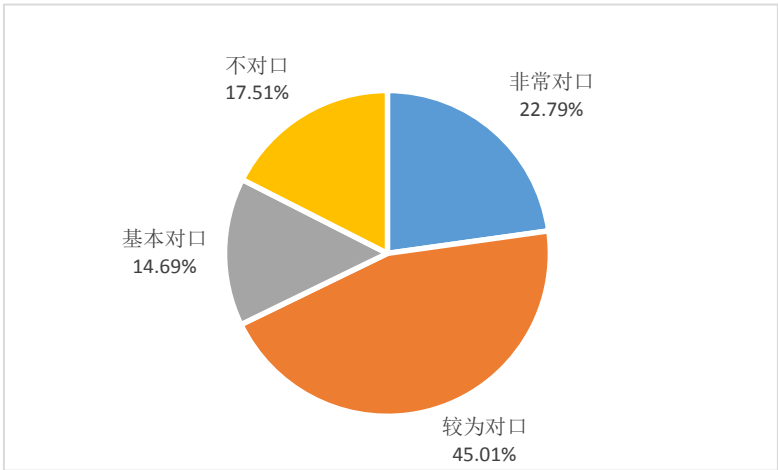


图 15. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 528 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 600 元，平均月收入为 3383.69 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.36%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.29%的毕业生换过 1 份工作；7.91%的毕业生换过 2 份工作；0.72%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.72%的毕业生换过 3 份以上的工作。

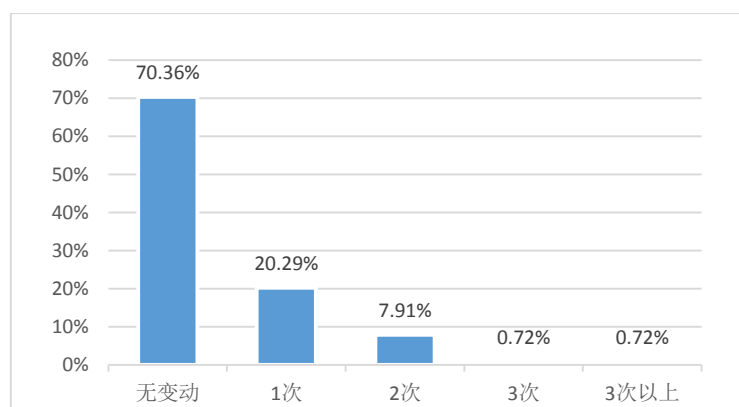


图 16. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 37.74%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 30.57%；另外，意向“升学”比例为 13.00%，意向“创业”比例为 4.88%，意向“出国”比例 3.24%，其他去向选择比例相对较小。

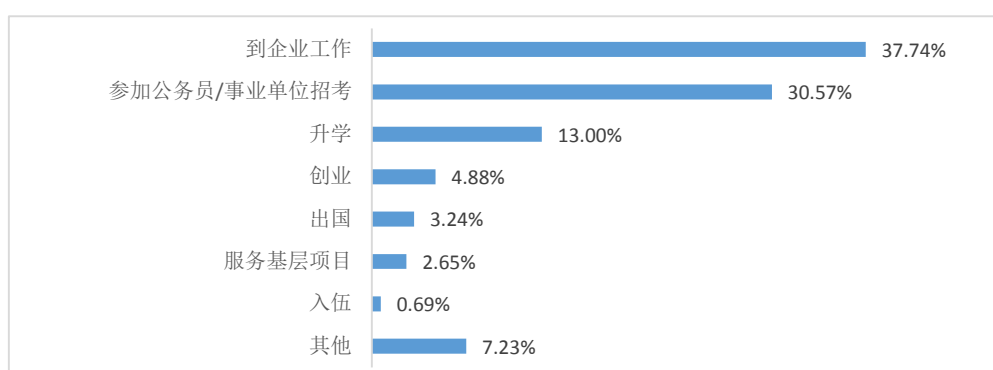


图 17. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1869 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3345.74 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 44.85%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.64%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 14.81%，

“东部沿海城市”占 8.60%，“留在毕业院校所在地发展”占 5.89%，其他地区选择比例相对较小。

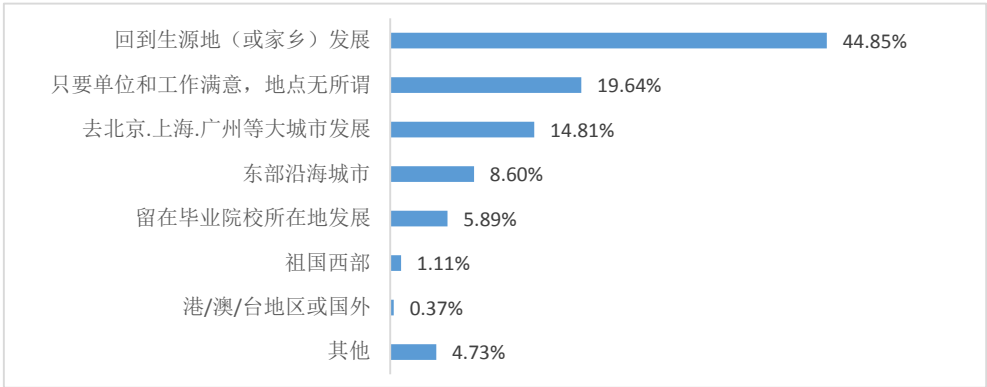


图 18. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 30.63%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 18.84%；另外，意向求职“国有企业”、“机关”的比例也较高，分别为 18.05%、17.09%，其他选择比例相对较小。

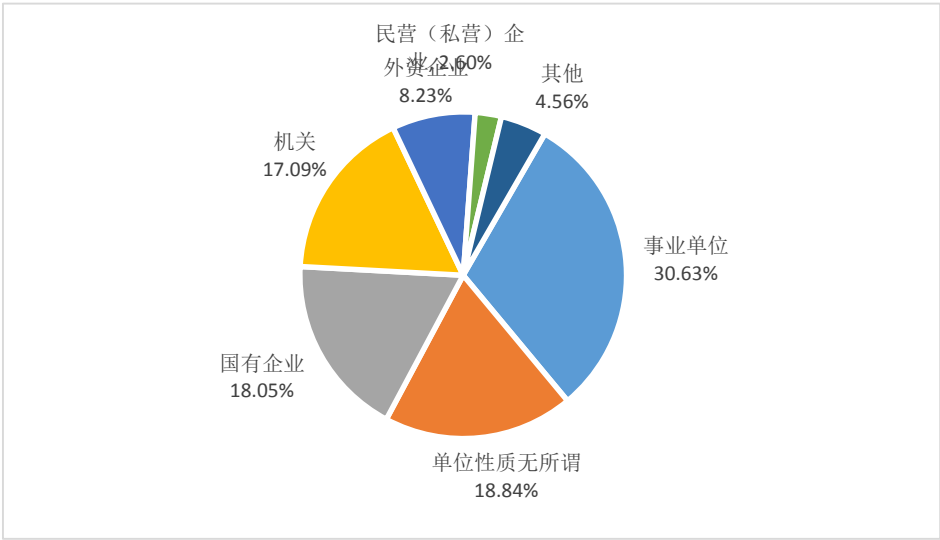


图 19. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是教育（27.44%），文化、体育和娱乐业（17.73%），信息传输、计算机服务和软件业（10.08%），金融业（9.34%），公共管理和社会组织（7.75%）。以上五大行业的意向选择比例达 72.34%，毕业生意向行业分布如下图所示：

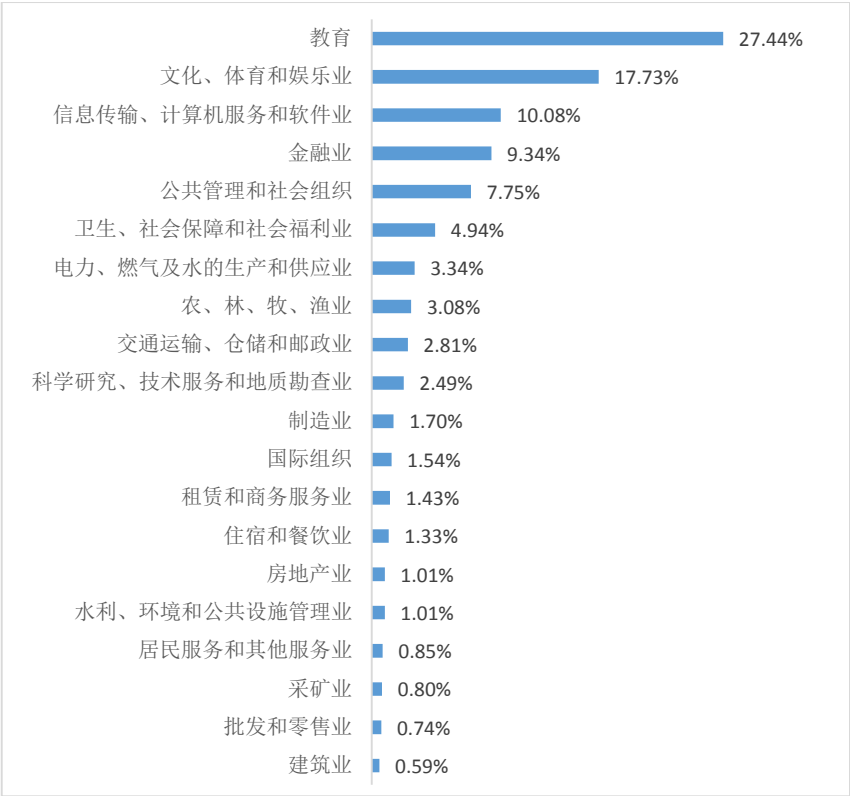


图 20. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.05%和 66.61%；其他因素中，“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 30%以上，其他选择比例相对较小。

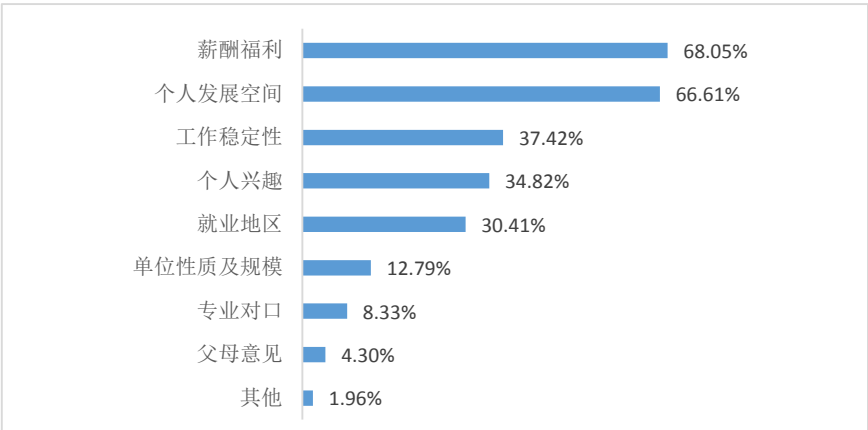


图 21. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 70.91%和 57.17%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的比例分别为 28.13%、27.44%和 26.06%；另外，“就业政策指导”比例为 20.01%，其他选择比例相对较小。

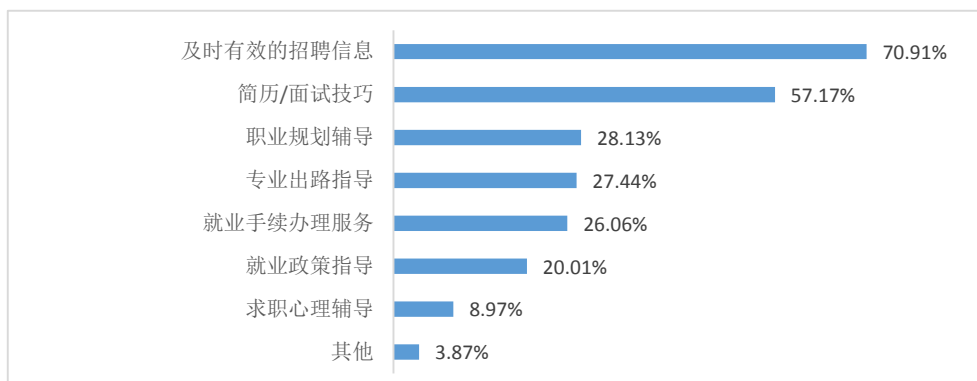


图 22. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 76.96%；“职业生涯规划辅导”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，分别为 45.06%和 33.23%；“就业推荐”和“组织相关单位来校宣讲”的比例分别为 24.15%和 21.82%；另外，“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例也都在 15%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

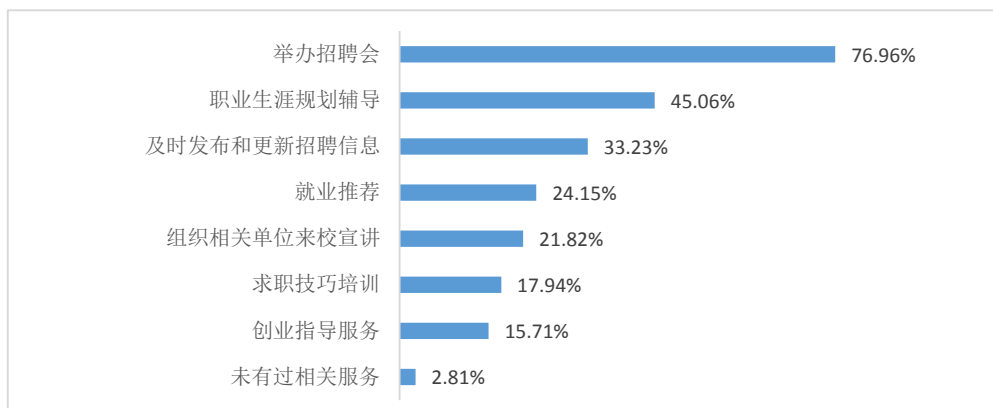


图 23. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示,根据求职经历,毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径,比例分别为 23.83%和 23.73%;另外,“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”的比例都达到 13%以上,“亲朋好友推荐”比例为 8.38%。

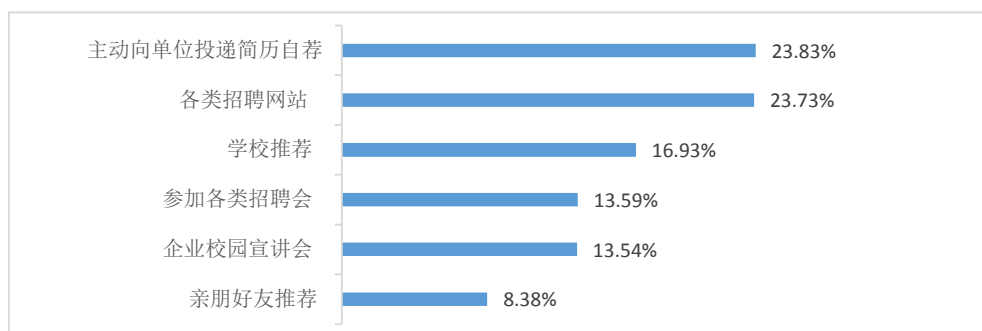


图 24. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示,“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的创业服务,比例为 50.80%;“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高,分别为 40.34%、36.73%和 33.65%;另外,“市场营销”和“财务税收”的比例都达 20%以上,其他选择比例相对较小。

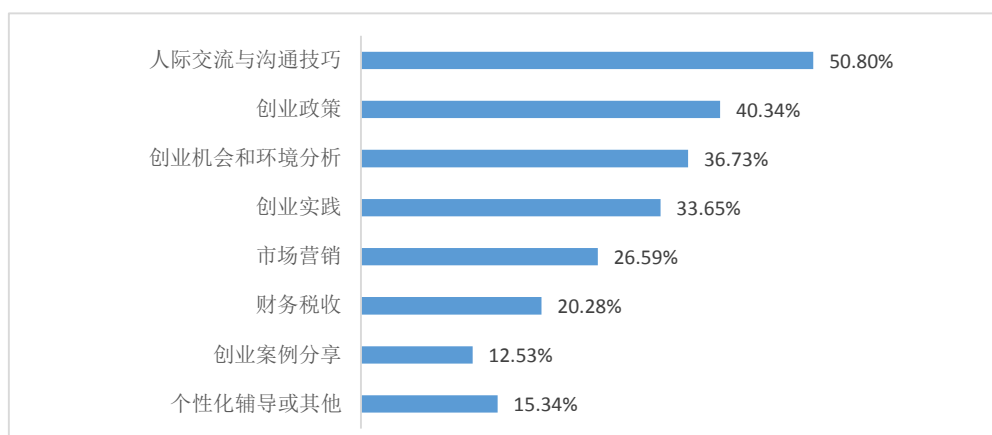


图 25. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施,学校在创业教育方面做了大量工作,其中“举办或组织参加创业大赛”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例较高,分别为 51.86%和 47.72%;另外,“设立创业指导

机构，提供服务”、“开设创业教育选修课或必修课”的比例都达到 34%以上，“个性化辅导或其他”和“建设创业实践基地”比例也都超过 14%。

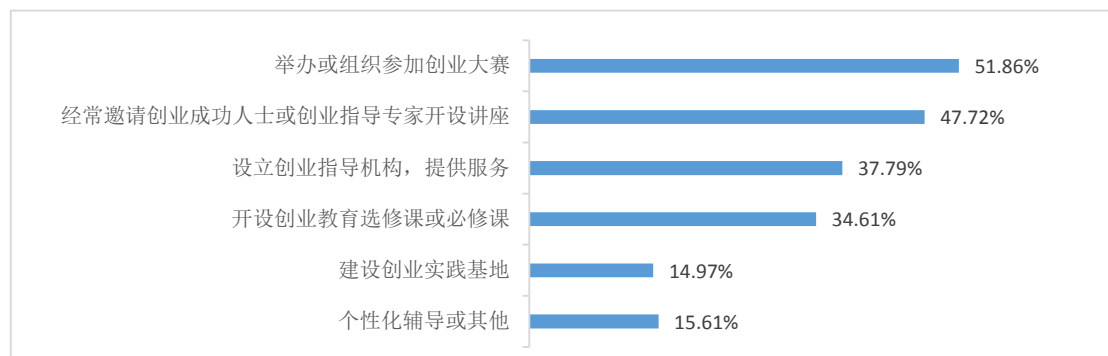


图 26. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“媒体和社会宣传”、“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 20.54%、18.52%；其次是“亲身实践”，占 14.49%；另外，“同学和朋友”、“创业实训”和“创业讲座”的选择比例也都达 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

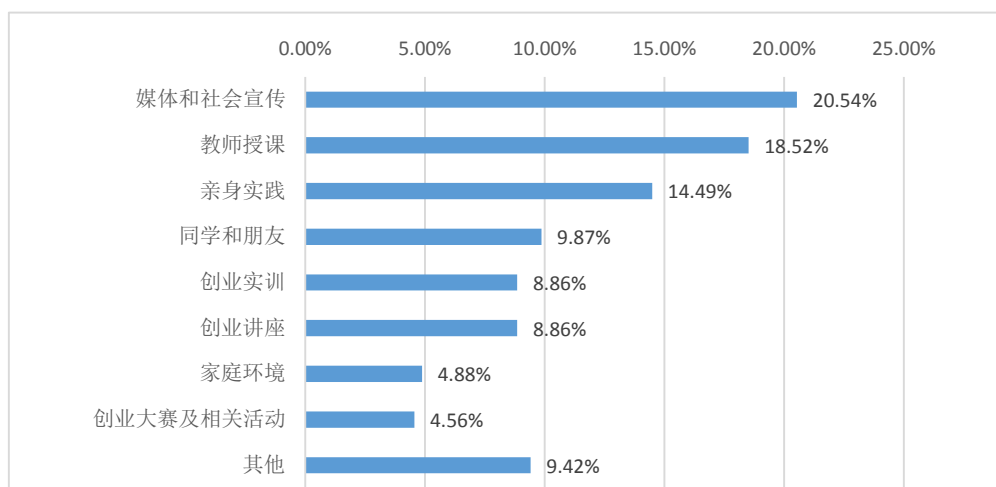


图 27. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，68%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 51.33%；“3-5 次”占 12.47%， “5 次以上”占 4.51%，另有 31.69%的毕业生表示从未参加过。

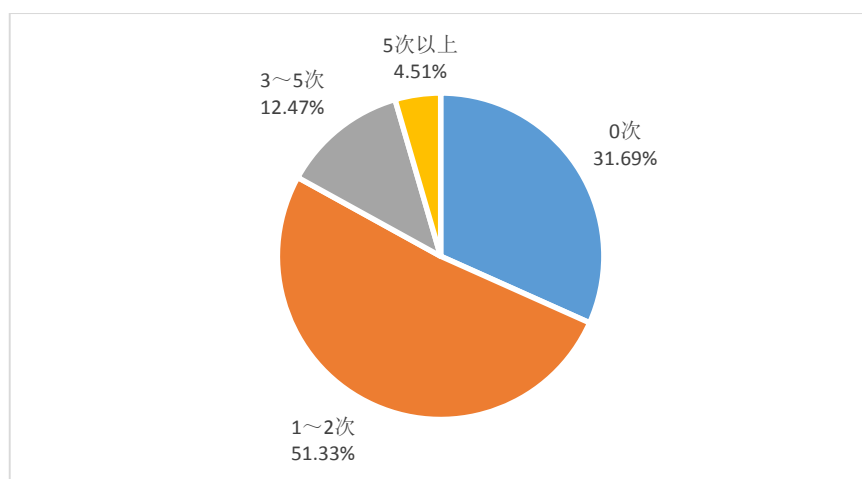


图 28. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 8.55 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.51%；其次是济南，需求比例占 25.80%；潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

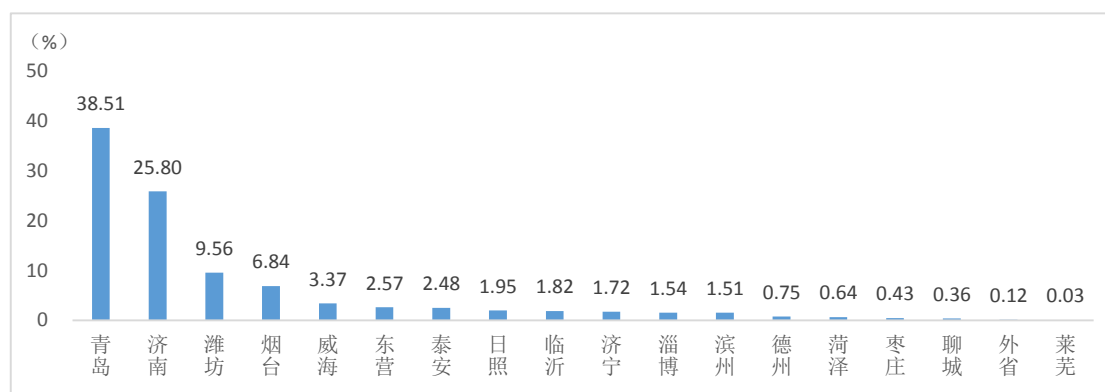


图 29. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发

布需求人数最多，占需求总量的 73.93%；其次是国有企业，占 18.88%；另外，机关占 1.18%，事业单位占 1.72%，其他占 4.29%。

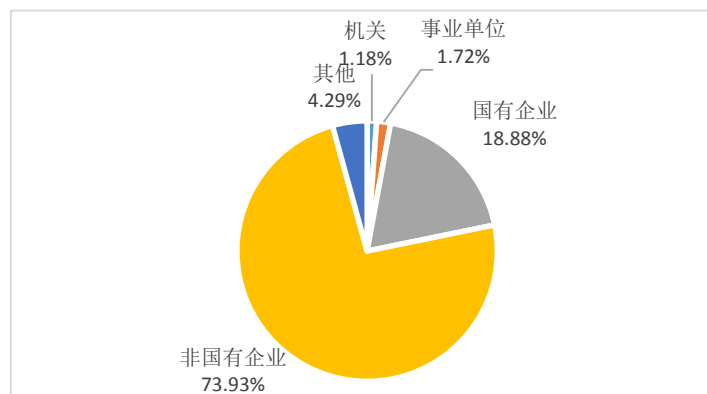


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（24.38%），信息传输、计算机服务和软件业（10.41%），居民服务和其他服务业（10.01%），批发和零售业（8.35%），金融业（7.24%），科学研究、技术服务和地质勘查业（6.22%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 66.61%。各行业发布需求情况如下图所示：

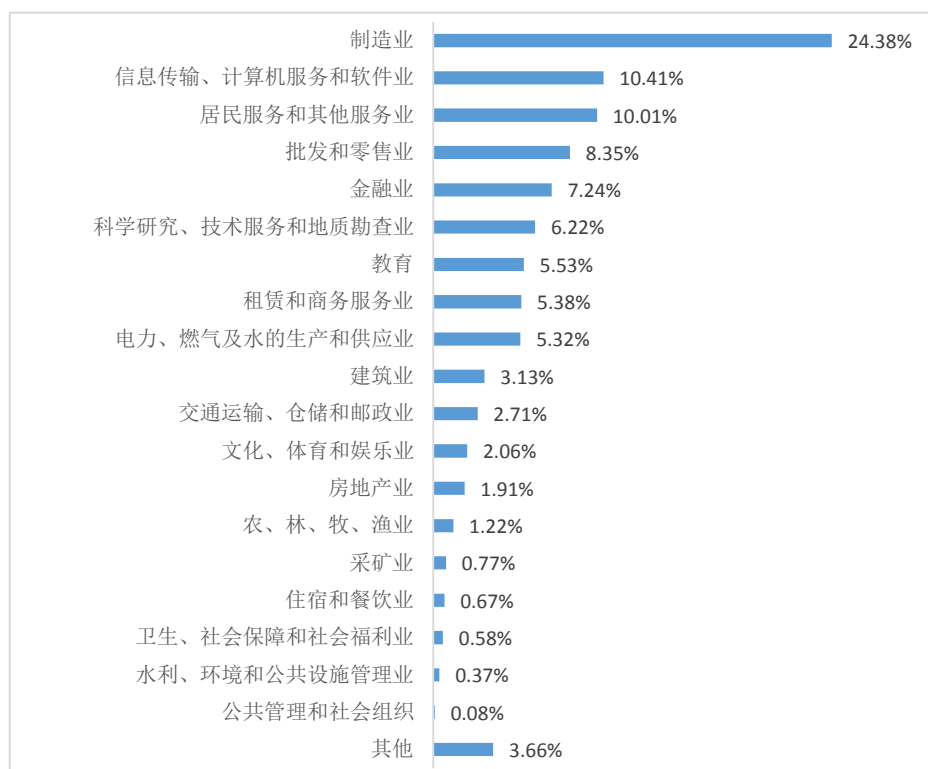


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.76%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

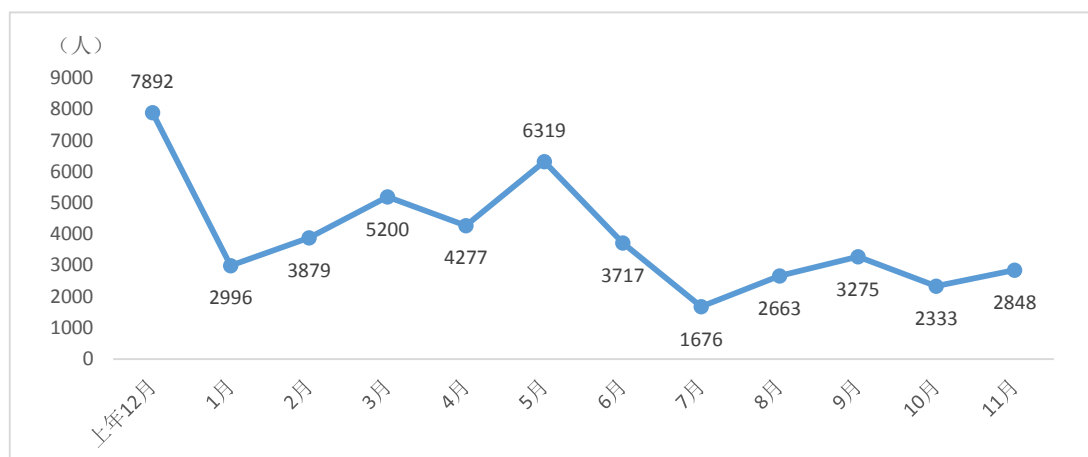


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

七、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 5618 人，较 2012 年增加 2438 人，增长比例达 76.67%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量变化情况同毕业生生源总量走势基本一致；专科生源总体呈下降走势，近两年都没有生源。

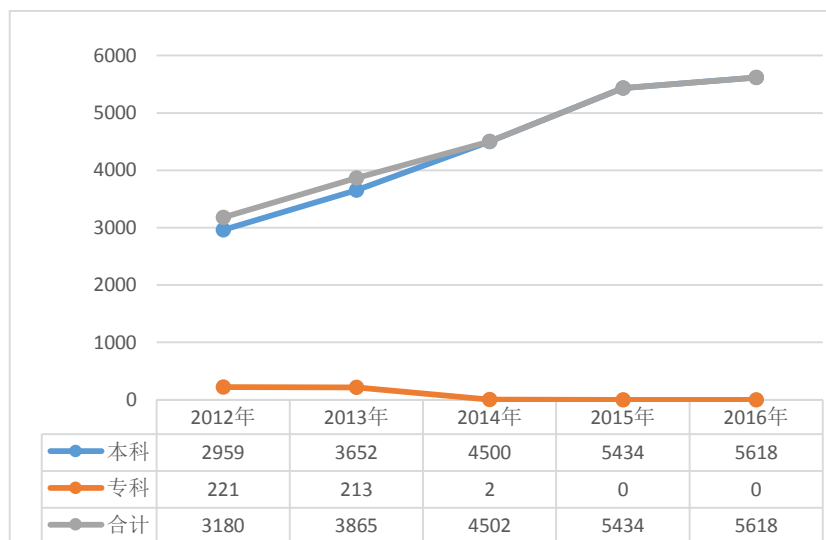


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生本科各专业生源人数近五年变化情况分析，包装工程、通信工程两个专业的生源总体呈上升走势；财务管理、休闲体育和制药工程 3 个专业是 2016 年的新增毕业生专业。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	74	85	107	171	232
2	本科	材料化学	38	79	95	87	84
3	本科	财务管理	0	0	0	0	96
4	本科	测控技术与仪器	91	62	48	74	56
5	本科	朝鲜语	85	63	63	75	48

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
6	本科	电气工程及其自动化	173	124	210	209	164
7	本科	电子信息工程	0	0	0	58	20
8	本科	电子信息科学与技术	164	159	168	96	108
9	本科	动画	0	0	0	19	7
10	本科	法学	188	311	304	386	293
11	本科	法语	38	30	27	28	29
12	本科	翻译	0	0	27	35	51
13	本科	工商管理	68	78	79	103	92
14	本科	公共事业管理	0	0	0	135	117
15	本科	光信息科学与技术	70	20	76	65	80
16	本科	广告学	46	68	60	57	54
17	本科	国际政治	70	115	164	111	87
18	本科	汉语言文学	0	0	0	178	137
19	本科	化学工程与工艺	0	0	0	98	128
20	本科	环境科学	72	56	65	58	95
21	本科	绘画	0	0	0	44	79
22	本科	经济学	157	143	109	182	187
23	本科	旅游管理	138	53	112	131	85
24	本科	贸易经济	94	86	102	104	59
25	本科	人力资源管理	57	96	30	31	30
26	本科	日语	0	0	0	0	29
27	本科	软件工程	147	230	274	175	198
28	本科	生物工程	59	74	59	71	70
29	本科	生物技术	57	78	83	65	80
30	本科	市场营销	53	48	56	74	33
31	本科	书法学	0	0	0	148	148
32	本科	数学与应用数学	0	0	88	167	164
33	本科	数字媒体艺术	50	69	64	65	49
34	本科	通信工程	64	99	82	148	225
35	本科	统计学	54	147	184	123	123
36	本科	土地资源管理	32	83	77	111	53
37	本科	网络工程	108	89	125	84	84
38	本科	文化产业管理	0	0	0	69	169
39	本科	舞蹈学	0	0	0	116	159
40	本科	物流管理	61	67	70	59	54
41	本科	戏剧影视文学	0	0	89	129	147
42	本科	心理学	0	222	247	187	165
43	本科	新闻学	55	69	146	127	116

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
44	本科	信息与计算科学	51	69	64	41	46
45	本科	行政管理	59	213	271	261	123
46	本科	休闲体育	0	0	0	0	59
47	本科	艺术设计	0	0	0	68	88
48	本科	音乐表演	40	33	33	26	36
49	本科	印刷工程	99	85	161	117	149
50	本科	应用化学	24	39	50	42	19
51	本科	英语	0	0	0	0	47
52	本科	运动训练	76	79	79	77	133
53	本科	哲学	32	0	22	21	25
54	本科	政治学与行政学	0	0	60	63	93
55	本科	制药工程	0	0	0	0	70
56	本科	资源环境与城乡规划管理	66	52	99	67	96
57	本科	自动化	85	122	121	109	150

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生本科各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理 and 市场营销 2 个专业近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求的趋势比较明显；光信息科学与技术、国际政治、书法学和数字媒体艺术 4 个专业，毕业生近五年市场需求相对较少。

表 26. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	4.90	14.17	12.67	14.58	13.48
2	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
3	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
4	本科	测控技术与仪器	5.49	4.48	3.99	3.22	5.00
5	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
6	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
7	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
8	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
9	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
10	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
11	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
12	本科	翻译	0.12	0.24	0.61	1.42	0.33
13	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
14	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
15	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06
16	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
17	本科	国际政治	30.17	3.89	24.10	62.33	96.50
18	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
19	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
20	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
21	本科	绘画	20.83	6.98	36.27	20.45	26.50
22	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
23	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
24	本科	贸易经济	1.12	2.90	4.68	6.75	6.00
25	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
26	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
27	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
28	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
29	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
30	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
31	本科	书法学	30.50	16.67	13.20	—	43.50
32	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
33	本科	数字媒体艺术	20.36	48.86	16.48	19.50	28.67
34	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
35	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
36	本科	土地资源管理	1.37	2.32	2.12	7.02	3.34
37	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
38	本科	文化产业管理	11.43	6.61	22.73	31.67	44.53
39	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
40	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
41	本科	戏剧影视文学	0.96	0.66	9.31	8.76	13.71
42	本科	心理学	0.97	8.93	5.93	2.24	3.91
43	本科	新闻学	1.47	1.85	1.88	2.84	3.57
44	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
45	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
46	本科	休闲体育	N	N	—	—	25.75
47	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
48	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
49	本科	印刷工程	2.71	2.32	5.22	5.22	4.44
50	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
51	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
52	本科	运动训练	20.76	19.70	19.84	14.91	16.43
53	本科	哲学	0.91	9.90	27.00	9.91	18.57
54	本科	政治学与行政学	15.65	3.79	9.21	9.00	2.38
55	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
56	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
57	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，一直保持在 86%以上。其中，2013 年就业率最高，达 95.68%。

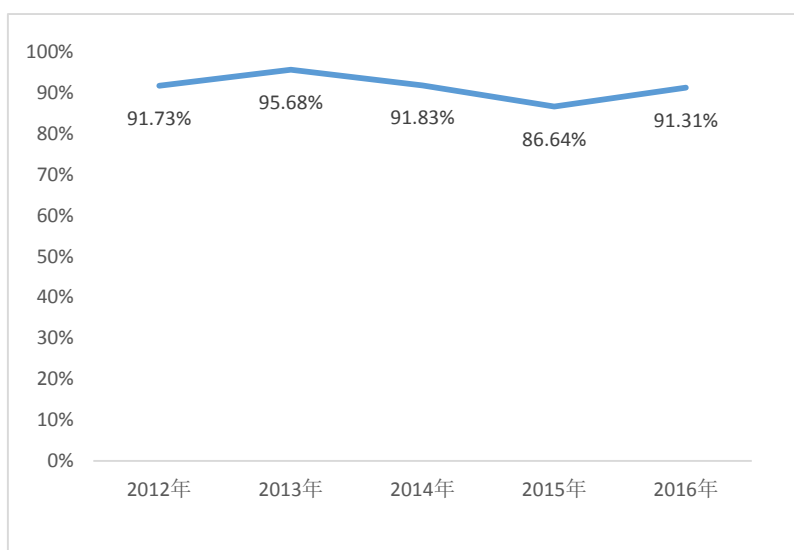


图 34. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，测控技术与仪器、广告学、贸易经济、软件工程和自动化 5 个专业的就业率近五年都保持在 90% 以上；2016 年新增毕业生的 3 个专业中，财务管理、制药工程 2 个专业的就业率都达到 93% 以上。

表 27. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	87.84%	98.82%	96.26%	89.47%	91.81%
2	本科	材料化学	89.47%	97.47%	69.47%	85.06%	94.05%
3	本科	财务管理	N	N	N	N	94.79%
4	本科	测控技术与仪器	90.11%	100.00%	91.67%	90.54%	96.43%
5	本科	朝鲜语	91.76%	95.24%	96.83%	89.33%	87.50%
6	本科	电气工程及其自动化	95.38%	97.58%	90.95%	89.47%	96.34%
7	本科	电子信息工程	N	N	N	86.21%	90.00%
8	本科	电子信息科学与技术	89.63%	96.86%	91.07%	86.46%	91.67%
9	本科	动画	N	N	N	89.47%	100.00%
10	本科	法学	93.62%	93.89%	93.75%	80.05%	93.52%
11	本科	法语	97.37%	96.67%	100.00%	89.29%	93.10%
12	本科	翻译	N	N	88.89%	91.43%	86.27%
13	本科	工商管理	91.18%	93.59%	92.41%	87.38%	91.30%
14	本科	公共事业管理	N	N	N	88.15%	86.32%
15	本科	光信息科学与技术	91.43%	100.00%	81.58%	86.15%	80.00%
16	本科	广告学	93.48%	98.53%	90.00%	91.23%	96.30%
17	本科	国际政治	92.86%	94.78%	90.85%	89.19%	96.55%
18	本科	汉语言文学	N	N	N	84.83%	87.59%
19	本科	化学工程与工艺	N	N	N	82.65%	94.53%
20	本科	环境科学	86.11%	89.29%	90.77%	87.93%	89.47%
21	本科	绘画	N	N	N	86.36%	93.67%
22	本科	经济学	91.08%	95.10%	94.50%	86.81%	93.58%
23	本科	旅游管理	92.03%	94.34%	90.18%	90.08%	84.71%
24	本科	贸易经济	93.62%	96.51%	97.06%	92.31%	96.61%
25	本科	人力资源管理	89.47%	98.96%	96.67%	74.19%	93.33%
26	本科	日语	N	N	N	N	89.66%
27	本科	软件工程	90.48%	94.35%	90.88%	90.86%	91.41%
28	本科	生物工程	89.83%	94.59%	93.22%	87.32%	92.86%
29	本科	生物技术	94.74%	94.87%	91.57%	84.62%	93.75%
30	本科	市场营销	96.23%	97.92%	89.29%	87.84%	90.91%
31	本科	书法学	N	N	N	85.14%	89.86%
32	本科	数学与应用数学	N	N	95.45%	91.62%	89.02%
33	本科	数字媒体艺术	88.00%	97.10%	95.31%	86.15%	89.80%
34	本科	通信工程	89.06%	94.95%	89.02%	89.86%	91.11%
35	本科	统计学	92.59%	97.96%	88.59%	88.62%	85.37%
36	本科	土地资源管理	90.63%	97.59%	94.81%	84.68%	86.79%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
37	本科	网络工程	91.67%	96.63%	96.00%	89.29%	94.05%
38	本科	文化产业管理	N	N	N	86.96%	98.22%
39	本科	舞蹈学	N	N	N	81.03%	90.51%
40	本科	物流管理	90.16%	95.52%	95.71%	84.75%	90.74%
41	本科	戏剧影视文学	N	N	88.76%	83.72%	86.39%
42	本科	心理学	N	95.05%	89.47%	81.28%	85.45%
43	本科	新闻学	92.73%	97.10%	93.84%	87.40%	94.83%
44	本科	信息与计算科学	92.16%	95.65%	75.00%	87.80%	89.13%
45	本科	行政管理	93.22%	94.84%	95.57%	82.76%	92.68%
46	本科	休闲体育	N	N	N	N	83.05%
47	本科	艺术设计	N	N	N	86.76%	94.32%
48	本科	音乐表演	90.00%	87.88%	93.94%	69.23%	86.11%
49	本科	印刷工程	88.89%	96.47%	97.52%	84.62%	93.29%
50	本科	应用化学	91.67%	89.74%	96.00%	90.48%	94.74%
51	本科	英语	N	N	N	N	93.62%
52	本科	运动训练	92.11%	93.67%	92.41%	88.31%	85.71%
53	本科	哲学	93.75%	N	95.45%	95.24%	96.00%
54	本科	政治学与行政学	N	N	93.33%	92.06%	97.85%
55	本科	制药工程	N	N	N	N	94.29%
56	本科	资源环境与城乡规划管理	93.94%	94.23%	88.89%	86.57%	89.58%
57	本科	自动化	91.76%	97.54%	94.21%	91.74%	90.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

八、对教育教学的反馈

（一）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.96%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 58.85%；“较为满意”占 24.60%；“基本满意”占 13.67%；“不满意”比例仅为 2.88%。

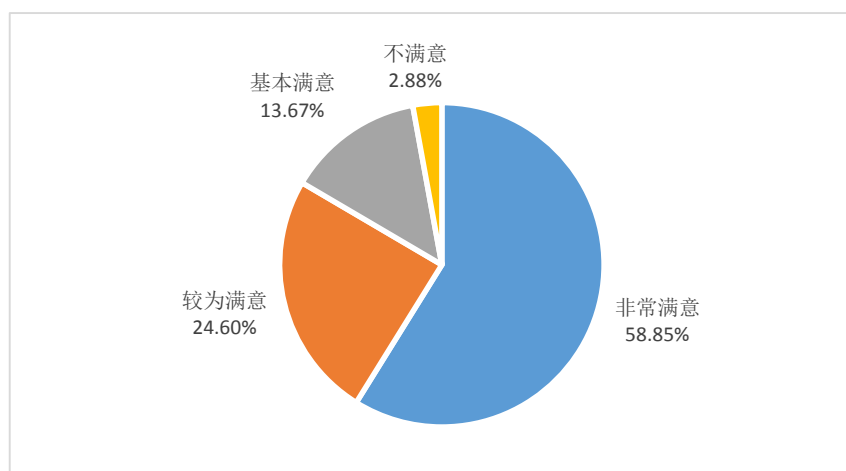


图 35. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 66.76%、47.63%和 47.48%；“分析解决问题能力”、“团队协作能力”、“人际交往等综合素质培养”和“创业理念的培养”的选择比例也较高，均超过 30%。调查结果如下图所示：

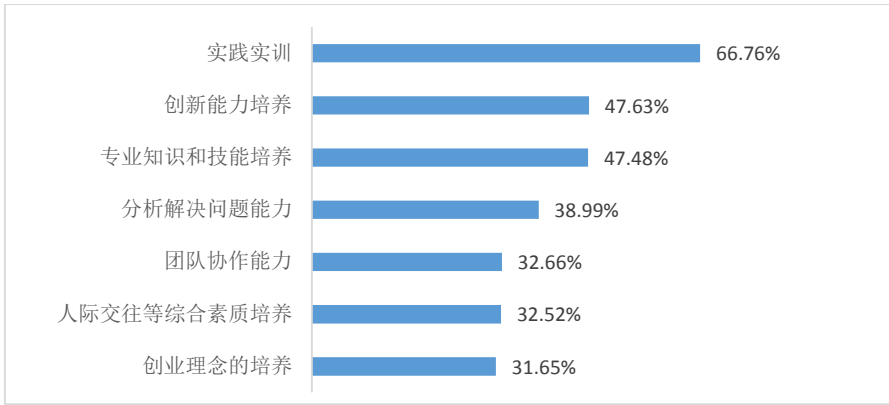


图 36. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 53.53%；“较为满意”占 23.60%；“基本满意”占 17.40%；“不满意”比例仅为 5.47%。

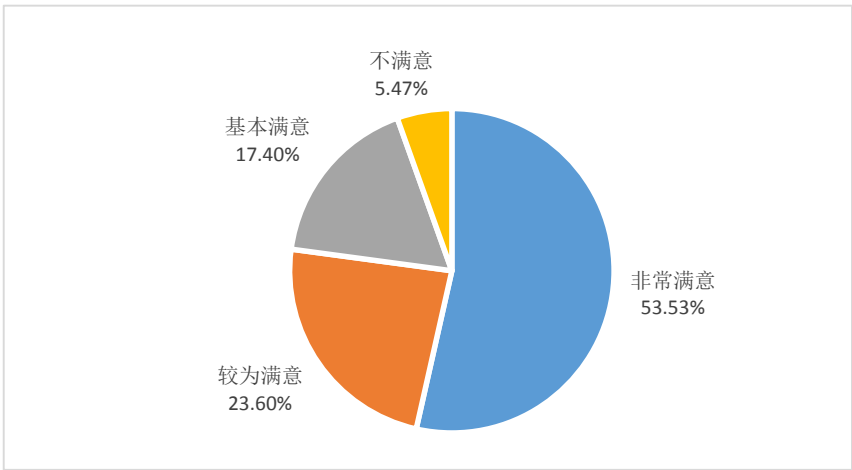


图 37. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 54.10%、49.93%、49.06%和 48.06%；“创业指导服务”比例为 26.04%， “未有过相关服务”比例仅为 10.07%。

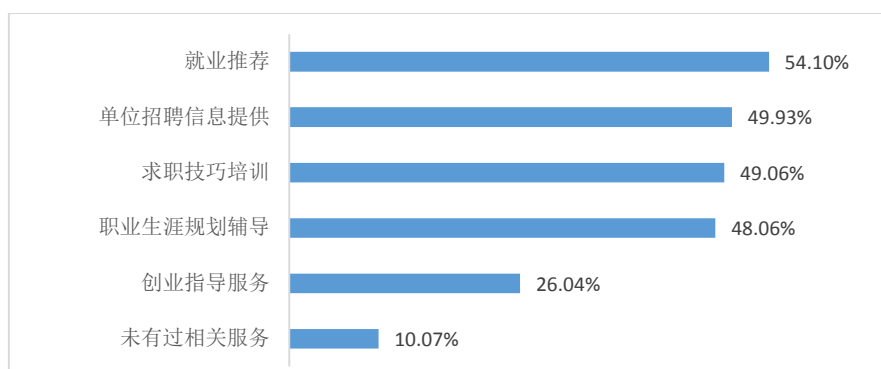


图 38. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.12%；“较为满意”占 22.30%；“基本满意”占 16.54%；“不满意”比例仅为 5.04%。

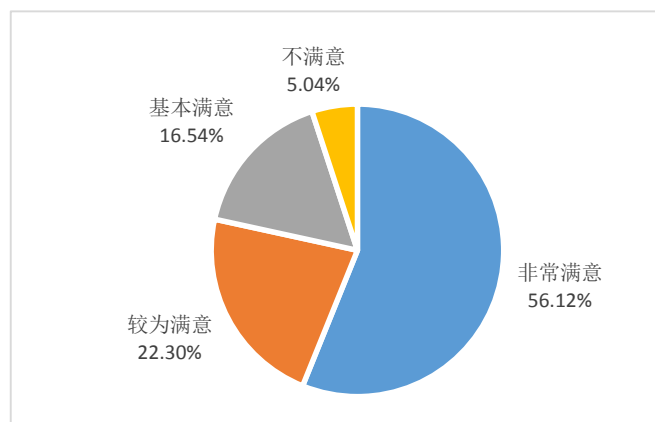


图 39. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 52.09%、18.71%和 16.83%。调查结果如下图所示：

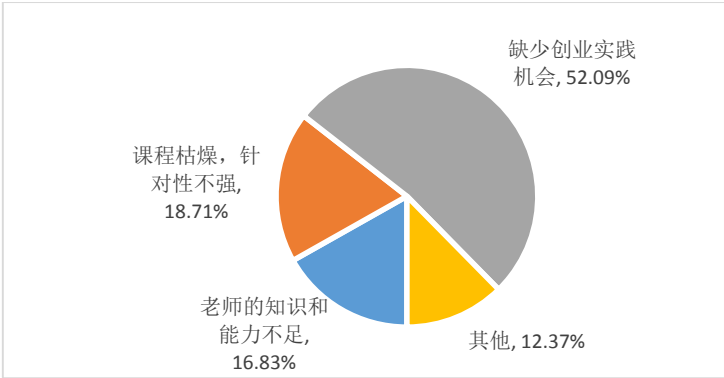


图 40. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 54.88%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 17.91%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

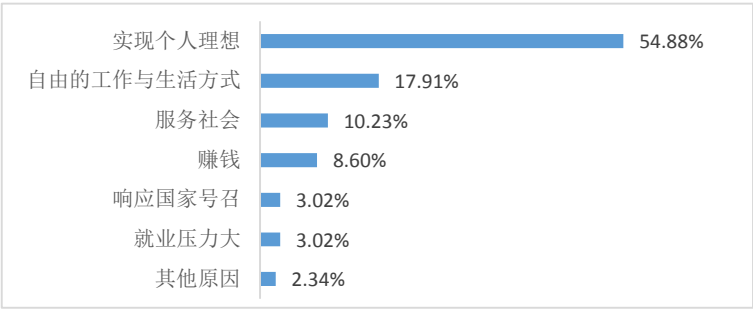


图 41. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 65.61%、55.40%和 54.82%；“缺乏有效创业指导”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 34%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

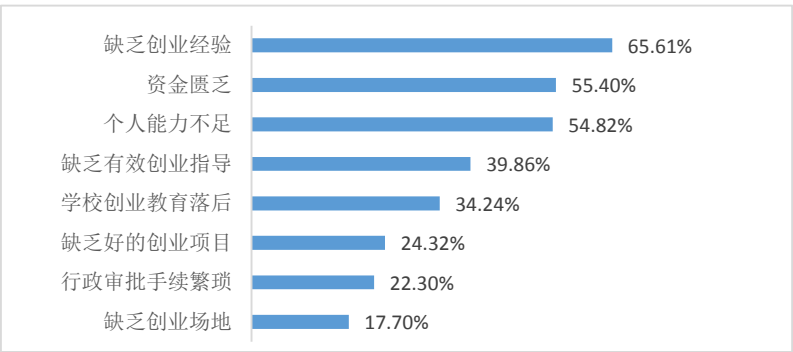


图 42. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图	- 4 -
图 3.师范生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图	- 8 -
图 5.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 6.师范生就业单位性质流向图	- 9 -
图 7.非师范生性别结构图	- 13 -
图 8.非师范生生源地结构图	- 14 -
图 9.不同性别非师范生就业率对比图	- 17 -
图 10.非师范生就业地区流向图	- 19 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图	- 19 -
图 12.非师范生就业行业流向图	- 20 -
图 13.对当前工作的满意度情况	- 30 -
图 14.对当前工作不满意的原因	- 31 -
图 15.当前工作的专业对口情况	- 31 -
图 16.毕业生工作变化情况	- 32 -
图 17.毕业生意向就业去向分布图	- 32 -
图 18.毕业生意向工作地区分布图	- 33 -
图 19.毕业生意向就业单位性质分布图	- 33 -
图 20.毕业生意向就业行业分布图	- 34 -

图 21.影响毕业生择业的主要因素	- 34 -
图 22.毕业生希望获得的求职服务	- 35 -
图 23.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 35 -
图 24.毕业生认为最有效的求职途径	- 36 -
图 25.毕业生希望获得的创业服务	- 36 -
图 26.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 37 -
图 27.毕业生获取创业知识的来源	- 37 -
图 28.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 38 -
图 29.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 38 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 39 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 39 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 40 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 41 -
图 34.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 45 -
图 35.对母校教育教学的满意度情况	- 48 -
图 36.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 49 -
图 37.对母校就业指导服务的满意度情况	- 49 -
图 38.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 50 -
图 39.对母校创业教育的满意度情况	- 50 -
图 40.对母校创业教育的不满意的原因	- 51 -
图 41.毕业生准备创业的动机	- 51 -
图 42.毕业生创业难的原因	- 51 -

表目录

表 1.毕业生人数分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.师范生人数分学院统计表	- 3 -
表 4.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 5.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 6.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 7.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 8.师范生就业率分学院统计表	- 7 -
表 9.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 10.特困家庭师范生就业情况	- 9 -
表 11.优秀师范生就业情况	- 10 -
表 12.少数民族师范生就业情况	- 10 -
表 13.非师范生人数分学科门类统计表	- 11 -
表 14.非师范生人数分专业统计表	- 11 -
表 15.非师范生人数分民族统计表	- 13 -
表 16.省外非师范生人数分生源地统计表	- 14 -
表 17.非师范生就业率分学科统计表	- 15 -
表 18.非师范生就业率分专业统计表	- 16 -
表 19.非师范生就业方式统计表	- 18 -
表 20.特困家庭非师范生就业情况	- 20 -
表 21.优秀非师范生就业情况	- 21 -
表 22.少数民族非师范生就业情况	- 21 -
表 23.未就业非师范生情况	- 22 -
表 24.研究生各专业就业率统计表	- 23 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 41 -
表 26.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 43 -
表 27.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。