



就业质量年度分析报告

2016届



学校简介

泰山学院是 2002 年 3 月经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，自 1958 年开始举办高等教育，其办学历史可追溯到 1905 年（清光绪三十一年）创办的泰安府官立师范学堂。校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产、世界地质公园——泰山南麓，毗邻省级旅游度假区——天平湖，建有以党和国家主要领导人命名并设在校的第一座图书馆——万里图书馆。校园建筑错落有致，环境幽雅，景色宜人，是读书治学的理想之地。

学校占地面积 1445 亩，建筑面积 52 万平方米，教学科研仪器设备总值 11680 万元，实验、教学、网络设施先进，基础设施齐全。万里图书馆藏纸质图书 165 万册，电子图书 9000GB。设有 19 个教学单位；现有本科专业 61 个，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类；面向全国 27 个省（市、自治区）招生，现有全日制普通在校生 1.94 万人。现有教职工 1252 人，其中教师 830 人，具有博士、硕士学位的人员 644 人，教授、副教授 330 人；新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家、省重点学科首席专家、省突出贡献专家、省中青年学术骨干、省级教学名师及省级以上各类专业技术拔尖人才 33 人；省级优秀教学团队 5 个；从国内外重点大学和科研机构聘任院士、国家教学名师、泰山学者、博士生导师为兼职教授 208 人。

学校始终坚持以教学为中心，以质量为生命线，按照“品德为本、能力为上、分流培养、个性发展”的人才培养思路，不断加大教学投入，深化教育教学改革，创新人才培养模式，教育教学质量和办学水平稳步提升。学校是全省高校 19 所省级教师教育基地建设单位之一。现有省级本科特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级卓越工程师教育培养计划专业 3 个，省级人才培养模式创新试验区专业 1 个，校级特色专业 25 个；省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门、省级实验教学示范中心 1 个。国家级大学生校外实践教育基地 1 个。近年来，先后完成 184 项教学改革课题，有 14 项教学成果获省级以上优秀教学成果奖，其中，国家级教学成果奖 1 项。学生在全国和全省大学生“挑战杯”、电子设计、数学建模、电子商务、艺术和体育技能等各类比赛中获国家级奖励 170 项、省级奖励 450 项，大学英语四、六级考试通过率屡创新高。毕业生考研录取率连续多年均在 30%以上，就业率常年保持在 90%以上。

学校高度重视学科建设，在计算机科学与技术、物理学、化学、地理学、数学、历史学、汉语言文学、美术学、泰山文化等学科领域形成了自己的特色和优势，现有省级重点学科（科研创新平台）5个。学校扎实推进研究生培养，2010年被确定为山东省研究生联合培养基地，与东北师范大学、桂林理工大学、齐鲁工业大学、山东体育学院等院校联合招收硕士研究生。

学校非常重视科学研究工作，“十二五”以来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级科研项目26项，省部级项目106项；获市厅级以上科研奖励256项；获专利54项；发表学术论文2565篇，被SCI、EI、SSCI、CSSCI收录526篇，出版专著、译著和教材208部。学校建有泰山研究院等14个科研机构，建立校外教学科研实践基地298个。

学校积极参与泰安市经济社会建设，先后开展产学研合作研究，在泰山文化研究、泰山文物普查、区域旅游规划、旅游管理人才培养、中小企业管理人员培训、样品分析与测试、中小学顶岗实习等方面取得较大的社会经济效益，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校注重树立国际化办学理念，重视培养师生的开放竞争意识和交流合作意识。先后与美国、俄罗斯、乌克兰、日本、泰国、韩国、加拿大、澳大利亚、马来西亚等国家的多所大学建立了良好的交流与合作关系。自1982年开始常年聘任多名外籍教师来校任教；1995年开始招收外国留学生，已接受5个国家的留学人员；1999年被国务院侨办命名为全国首批华文教育基地，每年都有多名教师被公派出国任教，已成功举办两届泰国华文教师培训班。2014年开始与加拿大北方应用理工学院、圣劳伦斯应用文理和技术学院合作办学。

近年来，学校坚持“厚德博学、求实创新”的校训，弘扬“向善向上”的校风，倡导“勇攀奋进”的校园精神，秉持准确定位、扬长避短、服务地方、特色发展的办学思路，在办学实践中初步形成了鲜明的办学优势与特色，先后荣获全国卫生工作先进单位、大学生暑期社会实践先进单位、全民健身活动先进单位、高校学生公寓管理服务先进单位、高校创业教育研究与实践先进单位、高等学校创业教育研究与实践先进单位和山东省文明单位、文明校园、平安校园、师德建设先进单位、德育工作优秀单位等称号。

目录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 7 -
(五) 师范生就业流向.....	- 7 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 未就业师范生状态	- 9 -
三、 非师范生基本情况.....	- 10 -
(一) 非师范生规模.....	- 10 -
(二) 非师范生结构.....	- 10 -
(三) 非师范生就业率.....	- 15 -
(四) 非师范生就业方式	- 18 -
(五) 非师范生就业流向	- 18 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 20 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况	- 21 -
(八) 未就业非师范生状态	- 22 -
四、 就业工作主要举措.....	- 23 -
(一) 加强领导，完善就业创业工作管理体系.....	- 23 -
(二) 多措并举，做好大学生就业创业指导与服务.....	- 24 -

(三) 积极开拓就业市场, 推介毕业生就业	- 25 -
(四) 稳步推进大学生创业工作, 实现以创业带动就业	- 25 -
五、 相关分析	- 27 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 27 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 29 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 31 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 32 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 39 -
六、 发展趋势	- 42 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 42 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 44 -
七、 就业对教育教学的反馈	- 46 -
(一) 对专业结构调整的反馈	- 46 -
(二) 对人才培养的反馈	- 46 -
(三) 对专业建设的反馈	- 47 -
(四) 对课程建设的反馈	- 47 -
附: 图表目录	- 48 -
关于本报告	- 52 -

一、毕业生总体情况

本校 2016 届毕业生共 5020 人，涵盖本科和专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1470 人，占毕业生总数的 29.28%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3550 人，占 70.72%。

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 1470 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个院（系），来自山东、贵州、山西等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族等 7 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 1157 人，占 78.71%；专科 313 人，占 21.29%。

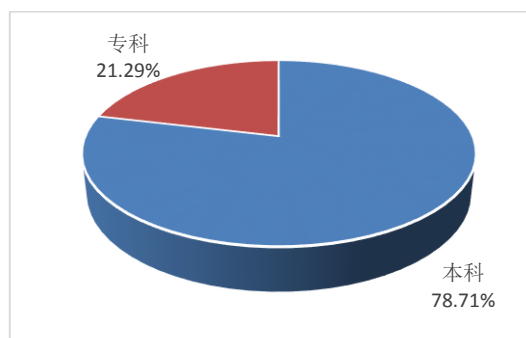


图 1. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、法学、历史学 5 个学科，以文学、教育学、理学为主；专科包括文化教育 1 个专业大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	445	38.47
2	教育学	370	31.98

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
3	理学	223	19.27
4	法学	61	5.27
5	历史学	58	5.01

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 13 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	147	12.70
2	英语	142	12.27
3	美术学	128	11.06
4	体育教育	116	10.03
5	学前教育	107	9.25
6	数学与应用数学	102	8.82
7	汉语言文学	98	8.47
8	音乐学	77	6.66
9	思想政治教育	61	5.27
10	历史学	58	5.01
11	物理学	42	3.63
12	化学	40	3.46
13	地理科学	39	3.37

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	183	58.47
2	学前教育	130	41.53

4、院（系）分布

2016 届师范生分布于 12 个院（系）。其中，师范生人数最多的是教师教育学院，共 567 人，占 38.56%；外国语学院、美术学院、体育学院和数学与统计学院人数也较多，都超过 100 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教师教育学院	567	38.56
2	外国语学院	142	9.66
3	美术学院	128	8.71
4	体育学院	116	7.89
5	数学与统计学院	102	6.94
6	文学与传媒学院	98	6.67
7	音乐学院	77	5.24
8	马克思主义学院	61	4.15
9	历史与社会发展学院	58	3.95
10	物理与电子工程学院	42	2.86
11	化学化工学院	40	2.72
12	旅游学院	39	2.65

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 311 人,占 21.16%;女生 1159 人,占 78.84%。男生所占比例低于女生 57.68 个百分点。

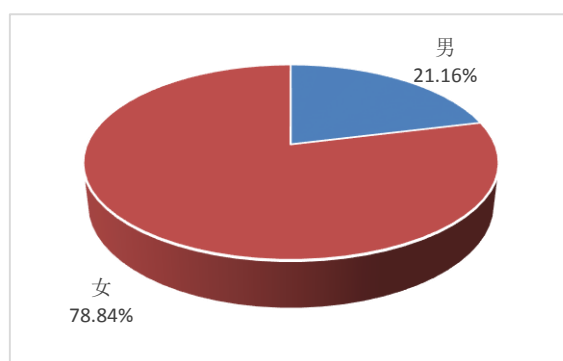


图 2. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 1459 人,占 99.24%;少数民族共 11 人,包括回族、苗族、壮族等 6 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1459	99.24
2	回族	4	0.27
3	苗族	2	0.14

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	壮族	2	0.14
5	鄂温克族	1	0.07
6	蒙古族	1	0.07
7	仡佬族	1	0.07

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届师范生以山东省生源为主,占师范生总数的 94.29%,其中临沂、泰安、青岛、济宁等市生源较多;外省生源占 5.71%,来自贵州、山西、江苏、湖南等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

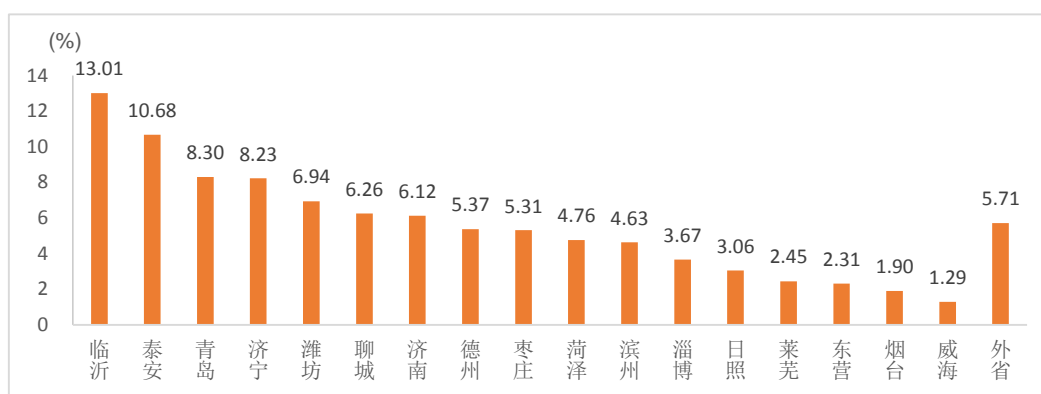


图 3. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	15	1.02
2	山西省	11	0.75
3	江苏省	10	0.68
4	湖南省	10	0.68
5	河南省	9	0.61
6	河北省	6	0.41
7	云南省	5	0.34
8	内蒙古自治区	5	0.34
9	安徽省	4	0.27
10	广西壮族自治区	4	0.27
11	青海省	3	0.20
12	新疆维吾尔自治区	2	0.14

（三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1371 人，总体就业率为 93.27%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1076 人，就业率为 93%；专科生实现就业 295 人，就业率为 94.25%。

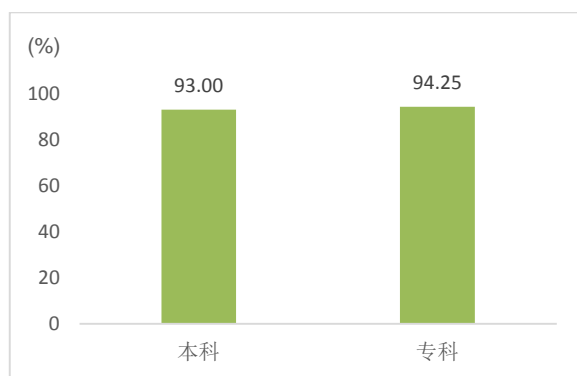


图 4. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科中，有 4 个学科就业率达 90%以上，专科全部为文化教育专业大类，其就业率为 94.25%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	61	60	98.36
2	历史学	58	55	94.83
3	教育学	370	345	93.24
4	文学	445	413	92.81
5	理学	223	203	91.03

3、按专业统计

截至报告期，本科 13 个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上；专科 2 个专业的就业率达 93%以上。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	61	60	98.36
2	物理学	42	41	97.62

序号	专业	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	美术学	128	123	96.09
4	体育教育	116	112	96.55
5	历史学	58	55	94.83
6	英语	142	134	94.37
7	化学	40	37	92.50
8	汉语言文学	98	90	91.83
9	音乐学	77	70	90.91
10	学前教育	107	97	90.65
11	小学教育	147	132	89.80
12	地理科学	39	35	89.74
13	数学与应用数学	102	90	88.24

表 9. 专科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	130	123	94.62
2	初等教育	183	172	93.99

4、按院 (系) 统计

2016 届师范生分布于 12 个院 (系), 截至报告期, 有 9 个院 (系) 的就业率达 90% 以上。各院 (系) 就业率如下表所示:

表 10. 师范生就业率分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义学院	61	60	98.36
2	物理与电子工程学院	42	41	97.62
3	体育学院	116	112	96.55
4	美术学院	128	123	96.09
5	历史与社会发展学院	58	55	94.83
6	外国语学院	142	134	94.37
7	化学化工学院	40	37	92.50
8	教师教育学院	567	524	92.42
9	文学与传媒学院	98	90	91.83
10	音乐学院	77	70	90.91
11	旅游学院	39	35	89.74
12	数学与统计学院	102	90	88.24

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 290 人，就业率为 93.25%；女生实现就业 1081 人，就业率为 93.27%。男生、女生就业率基本持平。

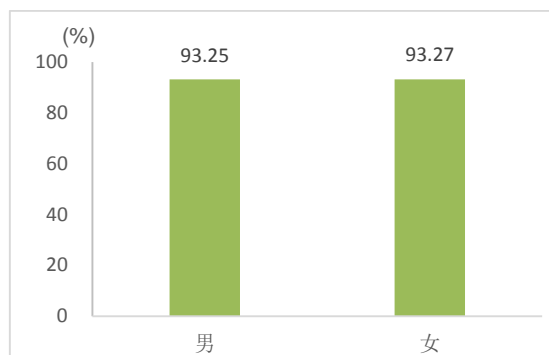


图 5. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 25.92%，升学率 15.03%，教师招考率 11.50%，另外还包括协议就业、应征入伍、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	381	25.92
2	升学	221	15.03
3	教师招考	169	11.50
4	协议就业	60	4.08
5	应征入伍	20	1.36
6	基层项目	10	0.68
7	非派遣省外签约	5	0.34
8	出国	1	0.07
9	灵活就业和其他方式就业	504	34.29

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 89.37%以上，到临沂、泰安、青岛等市就业的师范生也相对较多，比例

都超过 10%；到省外就业的师范生人数相对较少，占 6.21%。师范生就业地域流向如下图所示：

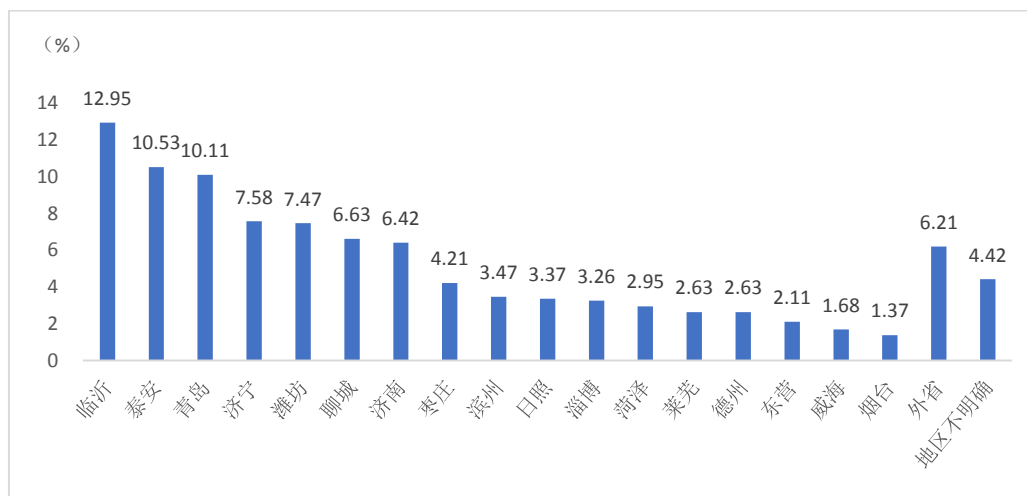


图 6. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，到企业就业的毕业生占已就业师范生总数的 24.53%（其中，国有企业占 4.21%，非国有企业占 20.32%），党政机关占 0.63%，事业单位占 12.11%，其他性质单位占 62.73%。

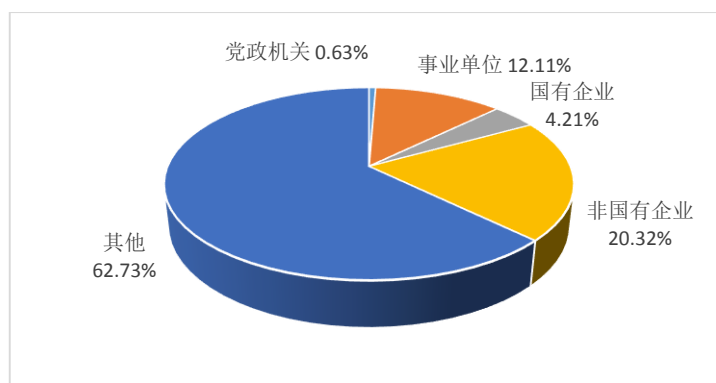


图 6. 师范生就业单位性质流向图

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 70 人，截至报告期，有 67 人实现就业，就业率为 95.71%。其中，劳动合同就业 19 人，教师招考 12 人，升学 10 人，基层项目 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	27.14
2	教师招考	12	17.14
3	升学	10	14.29
4	基层项目	1	1.43
5	协议就业	1	1.43
6	灵活就业和其他方式就业	24	34.28

2、优秀师范生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 73 名优秀师范生，截至报告期，通过基层项目实现就业 2 人，就业率为 2.74%；教师招考 11 人，就业率为 15.07%；升学 19 人，就业率为 26.03%；协议就业 8 人，就业率为 10.00%；出国留学 1 人，就业率为 1.37%；劳动合同 17 人，就业率为 23.29%；灵活就业 13 人，就业率为 17.81%；总就业率高达 97.26%。

3、少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族师范生共 11 人，截至报告期，有 9 人实现就业，就业率为 81.82%。其中，劳动合同就业 4 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4	36.36
2	升学	1	9.09
3	灵活就业和其他方式就业	4	36.37

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 99 名 2016 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，96 名师范生正在求职，另有其他原因不就业师范生 3 人。

表 14. 未就业师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	96	96.97
2	其他原因不就业	3	3.03

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 3550 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，来自山东、河南、安徽、广西、天津等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、朝鲜族、壮族、苗族等 11 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 2827 人，占 79.63%；专科 723 人，占 20.37%。

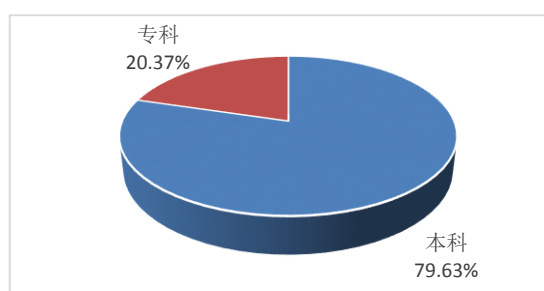


图 7. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 8 个学科，以工学、文学、管理学为主；专科涉及 8 个专业大类，以财经、土建和旅游大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	888	31.42
2	文学	650	22.99
3	管理学	583	20.62
4	理学	512	18.11
5	经济学	71	2.51
6	教育学	57	2.02
7	历史学	36	1.27
8	法学	30	1.06

表 16. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	345	47.68
2	土建大类	114	15.77
3	旅游大类	61	8.44
4	制造大类	50	6.92
5	电子信息大类	46	6.36
6	文化教育大类	45	6.22
7	生化与药品大类	38	5.26
8	轻纺食品大类	24	3.35

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 42 个本科专业、9 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 17. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	服装设计与工程	179	6.37
2	旅游管理	159	5.62
3	财务管理	153	5.41
4	艺术设计	126	4.46
5	广播电视编导	122	4.32
6	软件工程	118	4.17
7	土木工程	113	4.00
8	机械设计制造及其自动化	108	3.82
9	生物科学	93	3.29
10	计算机科学与技术	92	3.25
11	市场营销	91	3.22
12	生物技术	84	2.97
13	国际经济与贸易	71	2.51
14	舞蹈学（健美操）	66	2.33
15	人力资源管理	63	2.23
16	播音与主持艺术	62	2.19
17	电子信息科学与技术	61	2.16
18	日语	60	2.12
19	对外汉语	58	2.05
20	社会体育	57	2.02

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
21	通信工程	53	1.87
22	英语	51	1.80
23	高分子材料与工程	51	1.80
24	电子商务	50	1.77
25	制药工程	49	1.73
26	统计学	48	1.70
27	数学与应用数学 (金融数学)	47	1.66
28	自动化	45	1.59
29	化学工程与工艺	41	1.45
30	广告学	40	1.41
31	应用心理学	40	1.41
32	工业设计	39	1.38
33	应用化学	37	1.31
34	博物馆学	36	1.27
35	资源环境与城乡规划管理	36	1.27
36	行政管理	34	1.20
37	舞蹈学	34	1.20
38	公共事业管理	33	1.17
39	信息与计算科学	33	1.17
40	材料化学	33	1.17
41	音乐表演	31	1.10
42	社会工作	30	1.06

表 18. 专科生源分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	283	39.10
2	建筑工程技术	114	15.77
3	市场营销	62	8.58
4	旅游管理	61	8.44
5	机电一体化技术	50	6.92
6	应用电子技术	46	6.36
7	商务英语	45	6.22
8	应用化工技术	38	5.26
9	服装设计	24	3.35

4、性别结构

2016 届非师范生按性别统计, 男生 1522 人, 占 42.87%; 女生 2028 人, 占 57.13%。

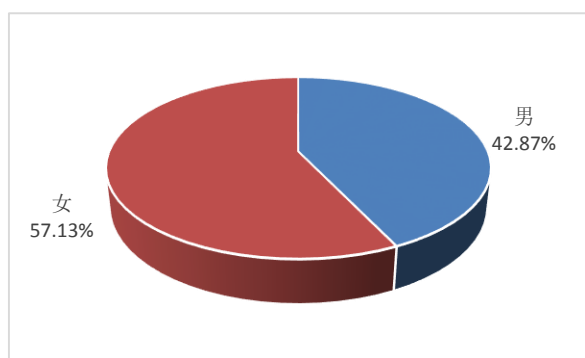


图 8. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 3521 人，占 99.14%；少数民族共 29 人，包括回族、朝鲜族、壮族、苗族、布依族、鄂温克族、黎族、满族、瑶族、彝族 10 个民族。

表 19. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3521	99.14
2	回族	12	0.37
3	朝鲜族	5	0.14
4	壮族	4	0.11
5	苗族	2	0.06
6	布依族	1	0.03
7	鄂温克族	1	0.03
8	黎族	1	0.03
9	满族	1	0.03
10	瑶族	1	0.03
11	彝族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 92.90%，其中潍坊、临沂、泰安、菏泽、聊城、济宁等市生源较多；外省生源占 7.10%，来自河南、安徽、广西、天津、黑龙江等全国 24 个省（直辖市、自治区）。

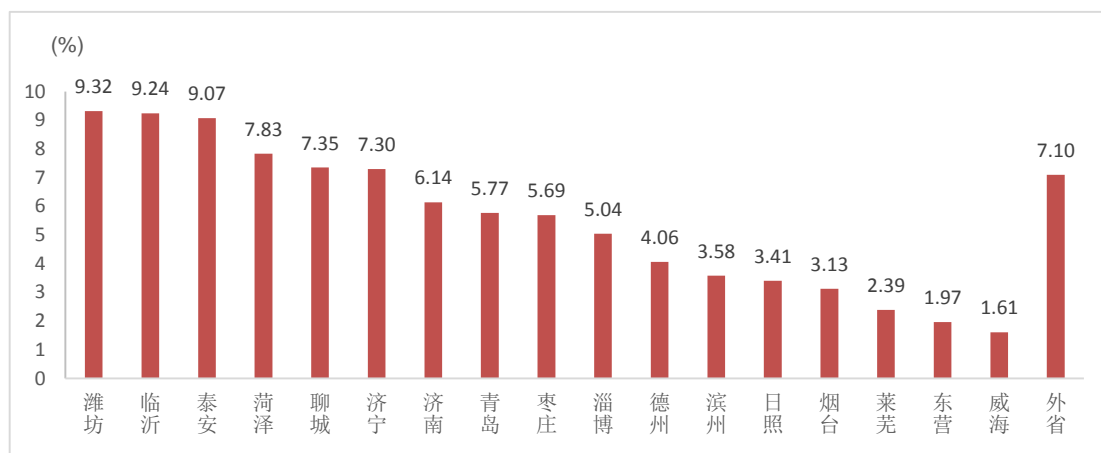


图 9. 非师范生生源地结构图

表 20. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	21	0.59
2	安徽省	18	0.51
3	广西壮族自治区	18	0.51
4	天津市	17	0.48
5	黑龙江省	15	0.42
6	吉林省	14	0.39
7	四川省	13	0.37
8	湖北省	11	0.31
9	浙江省	11	0.31
10	山西省	10	0.28
11	重庆市	10	0.28
12	辽宁省	10	0.28
13	福建省	10	0.28
14	甘肃省	10	0.28
15	贵州省	9	0.25
16	云南省	9	0.25
17	广东省	9	0.25
18	江西省	8	0.23
19	河北省	6	0.17
20	内蒙古自治区	6	0.17
21	青海省	6	0.17
22	陕西省	5	0.14
23	新疆维吾尔自治区	4	0.11
24	江苏省	2	0.07

（三）非师范生就业率

截至报告期，2016 届非师范生实现就业 3295 人，学校总体就业率为 92.82%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2601 人，就业率为 92.01%；专科生实现就业 694 人，就业率为 95.99%。

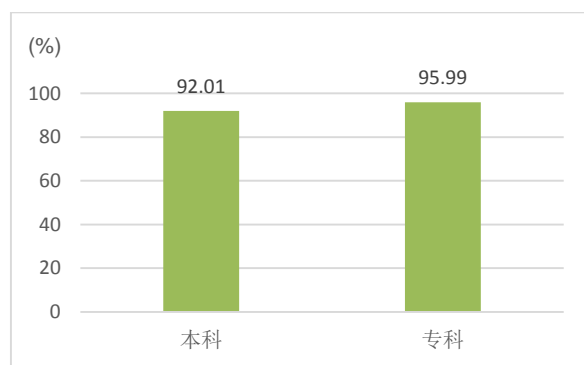


图 10. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，有 4 个学科就业率达 92% 以上，其中法学就业率最高，达 96.67%；专科 8 个专业大类中，有 7 个专业大类就业率达 93% 以上，其中土建大类就业率最高，达 99.12%。各学科门类就业率如下表所示：

表 21. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	30	29	96.67
2	管理学	583	560	96.05
3	工学	888	822	92.57
4	理学	512	471	92.00
5	文学	650	582	89.54
6	教育学	57	49	85.96
7	经济学	71	59	83.10
8	历史学	36	29	80.56

表 22. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	114	113	99.12
2	制造大类	50	49	98.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	财经大类	345	337	97.68
4	生化与药品大类	38	37	97.37
5	轻纺食品大类	24	23	95.83
6	旅游大类	61	57	93.44
7	文化教育大类	45	42	93.33
8	电子信息大类	46	36	78.26

3、按专业统计

截至报告期，本科 42 个专业中，有 17 个专业就业率达 95%以上；专科 9 个专业中，有 6 个专业就业率达 95%以上，其中建筑工程技术专业就业率最高，达 99.12%。各专业就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	软件工程	118	117	99.15
2	人力资源管理	63	62	98.41
3	财务管理	153	150	98.04
4	电子商务	50	49	98.00
5	自动化	45	44	97.78
6	艺术设计	126	123	97.62
7	生物技术	84	82	97.62
8	广告学	40	39	97.50
9	资源环境与城乡规划管理	36	35	97.22
10	服装设计与工程	179	174	97.21
11	行政管理	34	33	97.06
12	材料化学	33	32	96.97
13	生物科学	93	90	96.77
14	计算机科学与技术	92	89	96.74
15	社会工作	30	29	96.67
16	旅游管理	159	152	95.60
17	播音与主持艺术	62	59	95.16
18	公共事业管理	33	31	93.94
19	化学工程与工艺	41	38	92.68
20	制药工程	49	45	91.84
21	电子信息科学与技术	61	56	91.80
22	市场营销	91	83	91.21
23	舞蹈学	34	31	91.18
24	广播电视编导	122	111	90.98

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
25	英语	51	46	90.20
26	对外汉语	58	52	89.66
27	统计学	48	43	89.58
28	通信工程	53	47	88.68
29	土木工程	113	100	88.50
30	应用化学	37	32	86.49
31	高分子材料与工程	51	44	86.27
32	机械设计制造及其自动化	108	93	86.11
33	社会体育	57	49	85.96
34	数学与应用数学 (金融数学)	47	40	85.11
35	应用心理学	40	34	85.00
36	信息与计算科学	33	28	84.85
37	日语	60	50	83.33
38	国际经济与贸易	71	59	83.10
39	音乐表演	31	25	80.65
40	博物馆学	36	29	80.56
41	工业设计	39	30	76.92
42	舞蹈学 (健美操)	66	46	69.70

表 24. 专科生就业率分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程技术	114	113	99.12
2	机电一体化技术	50	49	98.00
3	会计	283	277	97.88
4	应用化工技术	38	37	97.37
5	市场营销	62	60	96.77
6	服装设计	24	23	95.83
7	旅游管理	61	57	93.44
8	商务英语	45	42	93.33
9	应用电子技术	46	36	78.26

4、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 1402 人,就业率为 92.12%;女生实现就业 1893 人,就业率为 93.34%。女生就业率高出男生 1.22 个百分点。

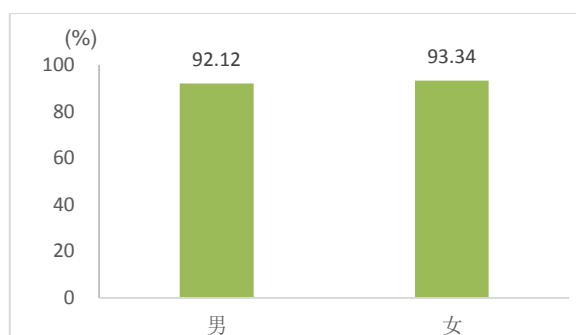


图 11. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 36.68%，升学率 13.97%，协议就业率 10.17%，个体经营率 3.63%，另外还包括自主创业、基层项目、非派遣省外签约、出国、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 25. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1302	36.68
2	升学	496	13.97
3	协议就业	361	10.17
4	个体经营	129	3.63
5	自主创业	22	0.62
6	基层项目	22	0.62
7	非派遣省外签约	11	0.31
8	出国	9	0.25
9	应征入伍	5	0.14
10	公益性岗位	3	0.08
11	灵活就业和其他方式就业	935	26.35

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业人数占已就业非师范生总数的 74%以上，尤其学校所在地泰安，接收人数占已就业非师范生总数的 15.29%，其次，到济南市就业的非师范生也相对较多，比例为 12.27%；选择到省外就业的非师范生人数占 11.92%。非师范生就业地域流向如下图所示：

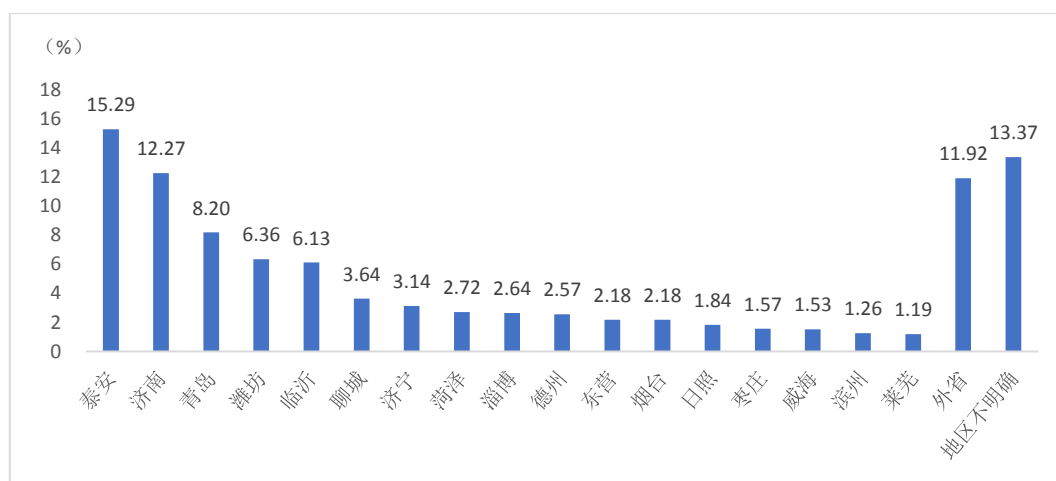


图 12. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 59.22%（其中，国有企业占 3.99%，非国有企业占 55.23%）；另外，事业单位占 6.75%，党政机关占 1.19%，其他性质单位占 32.84%。

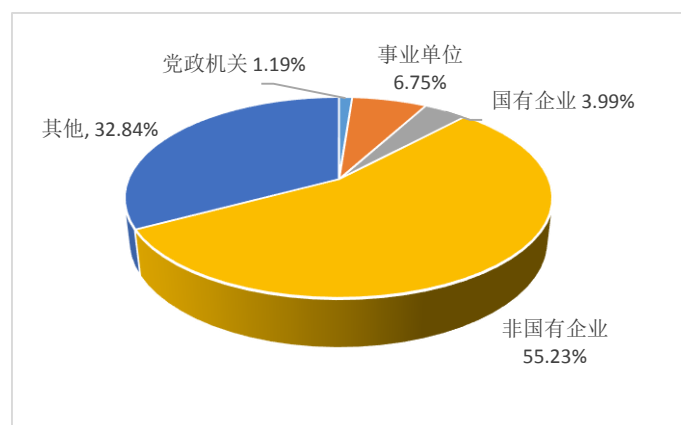


图 13. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（26.95%），信息传输、计算机服务和软件业（9.89%），教育（8.05%），制造业（7.32%）。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 14. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭非师范生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭非师范生共 176 人，截至报告期，有 165 人实现就业，就业率为 93.75%。其中，劳动合同就业 58 人，升学 35 人，协议就业 19 人，另外还包括个体经营、出国、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 26. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	32.95
2	升学	35	19.89
3	协议就业	19	10.80
4	个体经营	7	3.98
5	出国	2	1.14
6	基层项目	2	1.14
7	自主创业	1	0.57
8	灵活就业和其他方式就业	41	23.28

2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 171 名优秀非师范生，截至报告期，有 160 人实现就业，就业率为 93.57%。其中，升学 49 人，劳动合同就业 48 人，协议就业 22 人，另外还包括个体经营、基层项目、出国、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 27. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	49	28.65
2	劳动合同就业	48	28.07
3	协议就业	22	12.87
4	个体经营	6	3.51
5	基层项目	4	2.34
6	出国	2	1.17
7	应征入伍	1	0.58
8	自主创业	1	0.58
9	灵活就业和其他方式就业	27	15.80

3、少数民族非师范生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 29 人，截至报告期，有 22 人实现就业，就业率为 75.86%。其中，劳动合同就业 12 人，升学 3 人，协议就业和个体经营均为 2 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	41.38
2	升学	3	10.34
3	协议就业	2	6.90
4	个体经营	2	6.90
5	非派遣省外签约	1	3.45
6	灵活就业和其他方式就业	2	6.89

(七) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 957 人处于待就业状态，

经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 858 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 89.66%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 255 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，12 名非师范生正在参加就业见习，17 名非师范生正在参加各类职业培训，190 名非师范生正在求职，17 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 19 人。

表 29. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	190	74.50
2	其他原因不就业	19	7.45
3	自愿暂不就业	17	6.67
4	职业培训	17	6.67
5	就业见习	12	4.71

四、就业工作主要举措

根据党中央、国务院及教育部、省政府关于认真做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，全校上下高度重视，认真贯彻和落实上级有关文件指示精神，按照上级的工作要求和安排，进一步明确工作思路，抓好工作落实，积极做好学校毕业生就业创业工作，使我校毕业生就业创业工作再上新台阶，圆满完成了各项工作任务。

（一）加强领导，完善就业创业工作管理体系

1、加强领导，提高认识

学校高度重视大学生就业创业工作。认真贯彻落实国发【2015】23 号文件精神，不断加强人才培养方案和人才培养模式的改革力度，努力提高人才培养质量和毕业生的就业竞争力。把实现毕业生高质量就业作为学校就业工作的重点，把学生创业作为以创业带动就业的突破口。学校领导及主管部门多次深入二级学院加强调研和督导，及时了解和掌握毕业生就业创业工作中所遇到的问题，并加以专门进行研究和解决。

2、进一步完善“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与”的就业创业工作体系

充分发挥二级学院毕业生就业主体作用，加强目标管理和考核，校领导和各二级学院院长签订了就业目标责任书，将毕业生工作纳入了各二级学院工作考核内容核心指标。通过就业工作调度会，毕业生就业情况摸排、各学院毕业生就业率月通报、毕业生跟踪调查等制度，努力提高网上签约率、自主创业率和就业质量。改进了泰山学院就业创业工作考核及奖励办法，年底对各二级学院就业创业工作进行考核。

3、持续做好对二级学院考核工作

今年年底前，根据新修订的就业创业工作考核办法，对 18 个二级学院就业创业工作进行了考核。就业创业考核指标也是对二级学院整体工作考核指标。学校充分发挥就业导向作用，建立了招生-培养-就业一体化联动机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应。

4、增加经费投入，保证就业创业工作的开展

学校逐年加大对各二级学院就业创业经费投入，设立了 20 万元的大学生创业基金，用于支持大学生创业孵化基地建设和大学生创业孵化工作。以年底省就业主管部门认定的毕业生签约就业数为准，学校按照每人 100 元的标准，给予毕业生所在二级学院奖励，奖励资金主要用于开展就业工作和奖励在就业工作中做出突出贡献的一线工作人员。

(二) 多措并举，做好大学生就业创业指导与服务

1、创新教学手段，提高就业创业指导课的质量和效果

面向本、专科学生开设了网络课程《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》，学生注册后自行在网上学习、辅导，在线进行考核，收到良好效果。选派了 20 余名教师参加各类就业、创业指导师培训班，提高就业创业指导能力。

2、多措并举，做好大学生就业指导与服务

为了提高就业、创业市场与人才的匹配效率，做好精准对接服务，启动“青春启航计划—大学生就业创业公益项目”，对我校 2017 届毕业生进行就业创业能力免费在线测评，组织我校 4000 多名学生参加。为提高毕业生就业创业能力，先后举办了“大学生电商就业创业公益培训班”、“大学生就业创业政策及创业典型进校园宣讲活动”、跨境电商就业创业指导报告会，开展丰富多彩的就业创业指导活动。举办“公务员及事业单位、在编教师招考宣传辅导”活动，努力提高毕业生各类招考录取率。加强毕业生就业观教育，精心组织实施“选聘毕业生到村任职”、“志愿服务西部”、“三支一扶”等促进就业项目，鼓励和支持毕业生到基层建功立业。有 6 人被新疆、西藏招录为公务员；有 3 名毕业生参加志愿服务西部计划；8 名毕业生被组织部门选调，2 名毕业生参加特岗计划。

3、认真做好毕业生就业方面的常规管理与服务工作

根据上级通知要求，认真做好就业方案上报、派遣工作、档案转递、毕业生改派等工作。配合教育局共为 1110 名师范类毕业生申请认定了教师资格。认真做好优秀毕业生评选工作；做好特困家庭毕业生及助学贷款毕业生的材料审核、上报及求职补贴发放工作，并实施“一帮一”就业帮扶政策，帮助他们实现顺利就业；暑假期间还通过了省人社厅对我校开展的“特困家庭毕业生求职创业补贴”

资金项目绩效评价。

4、强化了就业信息推送服务工作

进一步开发和完善了学校就业信息网、就业信息短信发送平台、电子屏发布平台、微信平台、QQ 群等新媒体服务平台，及时宣传就业创业政策及招聘信息，为毕业生提供快捷、高效的就业信息服务。

(三) 积极开拓就业市场，推介毕业生就业

一是及早谋划、积极应对，与多地人力资源服务部门及用人单位持续沟通信息，将多家用人单位“请进来”举办校园专场招聘会。应我校邀请，江苏省昆山市人力资源市场、潍坊市人力资源市场等分别组织了多家大中型企业来校举办校园招聘。还组织部分二级学院参加了长江三角洲校企合作洽谈会，“走出去”积极推介我校毕业生。

二是成功举办了“山东省 2016 年春季高校毕业生就业集中招聘会泰山学院专场”，我校 2016 届毕业生、驻泰高校及周边地区部分高校毕业生 8000 余人参加了招聘活动。本次供需见面会共吸引省内外 710 余家用人单位到场招聘，共提供就业岗位 12000 余个。当天下午，还根据用人单位的需要，开设了 100 余场用人单位专场招聘面试。

三是组织相关人员到就业基地了解往届毕业生的工作和学习情况，听取就业基地和毕业生对学校的意见和建议，先后组织就业基地专场招聘会等各类专场招聘会 143 场次。

四是开展了“百校国际就业巡讲—寻找国际管培生系列活动”，推进大学生国际化交流与发展，拓展学生国际视野，增强毕业生国际竞争力。

五是加强实习就业基地建设。到目前为止各二级学院及学校共建成实习就业基地 126 个，加强了学校与社会及格用人单位的联系和沟通，促进了毕业生就业工作的开展。

(四) 稳步推进大学生创业工作，实现以创业带动就业

一是营造创新创业的校园氛围，积极组织开展了“泰山学院第三届大学生创业大赛”。

二是积极做好创业孵化基地建设。在学校领导的大力支持下，引入泰安市人

社局和泰山科技、泰山金融公司 20 万元投资，校、地、企三方共建，建立了 300 多平方米的大学生创业孵化基地，并通过创业大赛择优吸纳 12 个创业团队入驻学校孵化基地。

三是积极举办各种创业培训活动，组织我校大学生创业孵化基地团队参加了为期一周的泰安市创客训练营，提升了学生自主创业能力。

四是积极组织学生创业团队参加各类创业大赛。学生创业团队先后获得了泰安市创业大赛二等奖、山东省创业大赛高校组三等奖，我校荣获山东省第三届大学生创业大赛优秀组织奖。还先后获得了“2016 年全国高校商业精英挑战赛”一等奖、“第六届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛”一等奖等多项国家级、省级创业大赛奖项。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1299 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.79%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 19.48%；认为“基本满意”的占 6.26%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.47%。

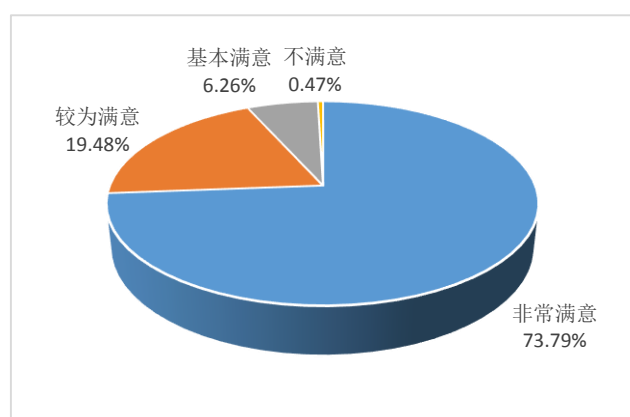


图 15. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.99%；“薪酬制度不合理”的选择人数也较多，比例为 18.47%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

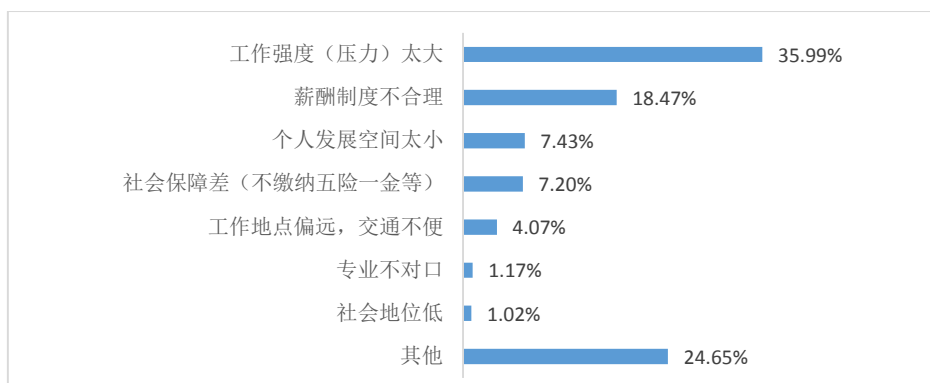


图 16. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 73.63%；“较为对口”占 17.06%；“基本对口”占 6.10%；“不对口”占 3.21%。

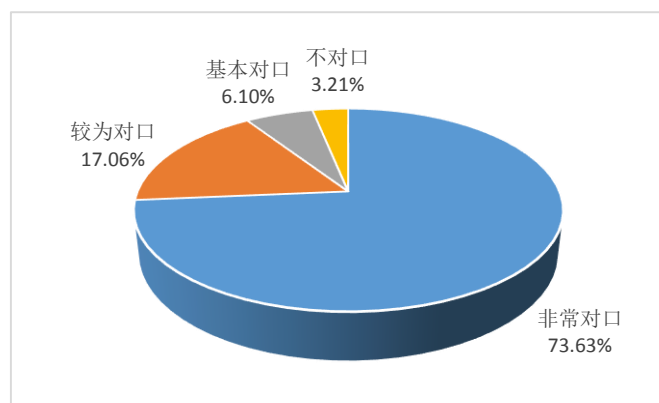


图 17. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1276 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 790 元，平均月收入为 3274.95 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.06%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.86%的毕业生换过 1 份工作；3.08%的毕业生换过 2 份工作；0.62%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.38%的毕业生换过 3 份以上的工作。

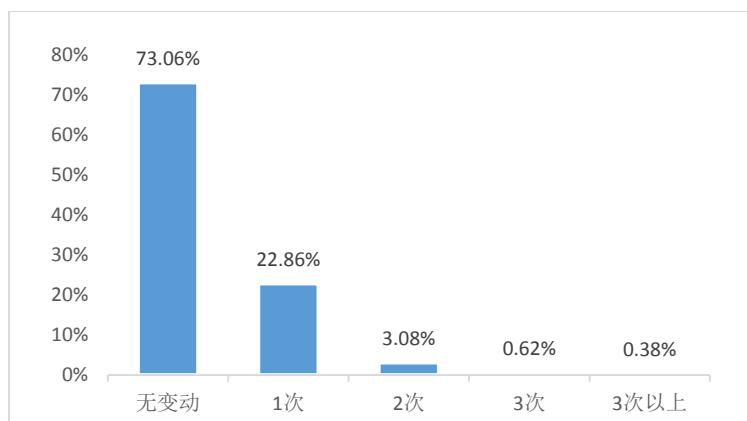


图 19. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.00% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 81.83%；“较为满意”占 15.55%；“基本满意”占 2.47%；“不满意”比例仅为 0.15%。

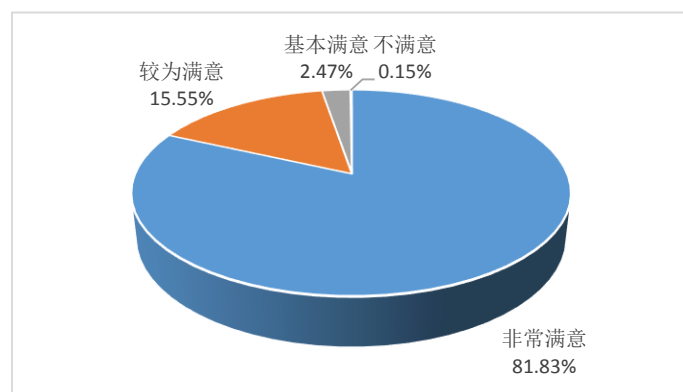


图 18. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“创新能力培养”和“实践实训”，比例分别为 44.26% 和 41.96%；“团队协作能力”和“专业知识和技能培养”的选择比例也较高，都达到 30% 以上。调查结果如下图所示：

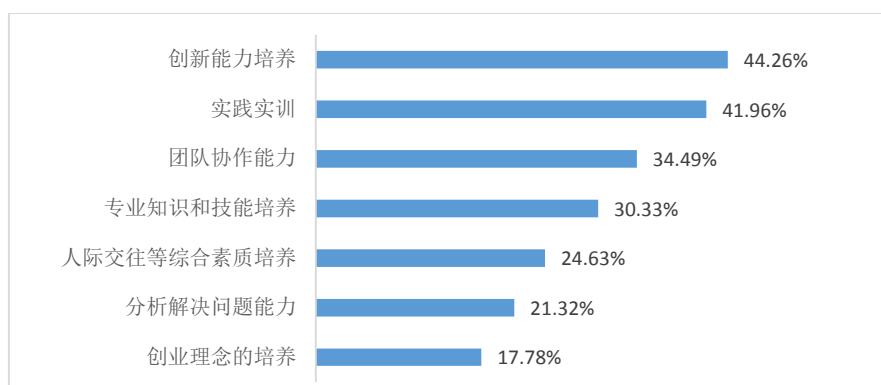


图 19. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 81.22%；“较为满意”占 14.47%；“基本满意”占 4.00%；“不满意”比例仅为 0.31%。

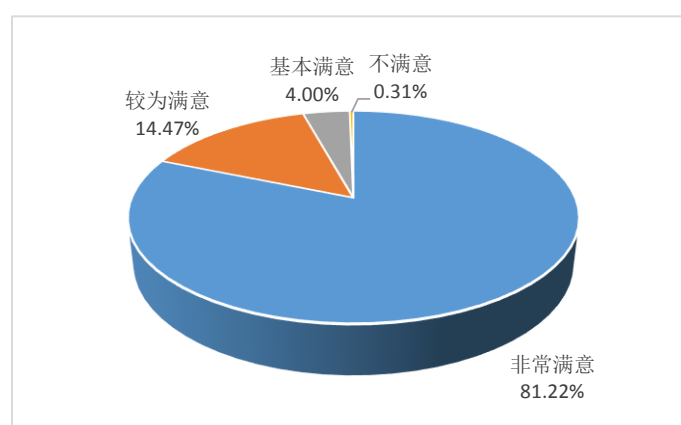


图 20. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 69.59%和 67.59%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 48%；另外，“创业指导服务”比例为 27.71%，“未有过相关服务”比例仅为 0.92%。

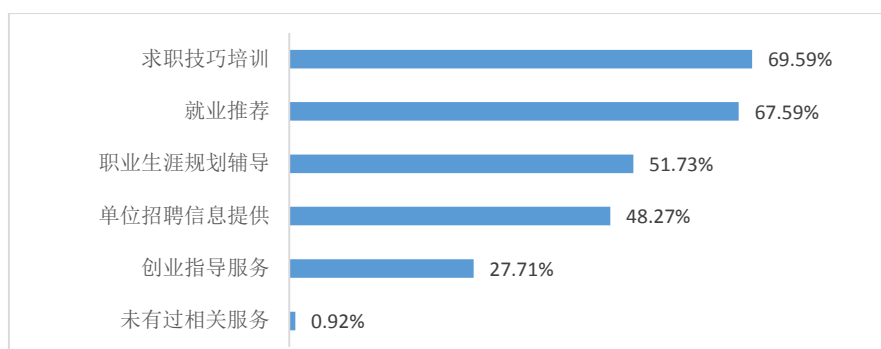


图 21. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 81.76%；“较为满意”占 15.86%；“基本满意”占 2.15%；“不满意”比例仅为 0.23%。

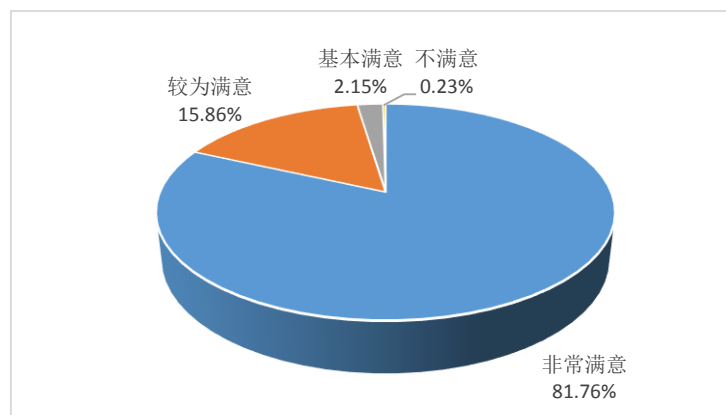


图 22. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 49.08%；其次是“服务社会”，比例为 16.82%；其他选择比例较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

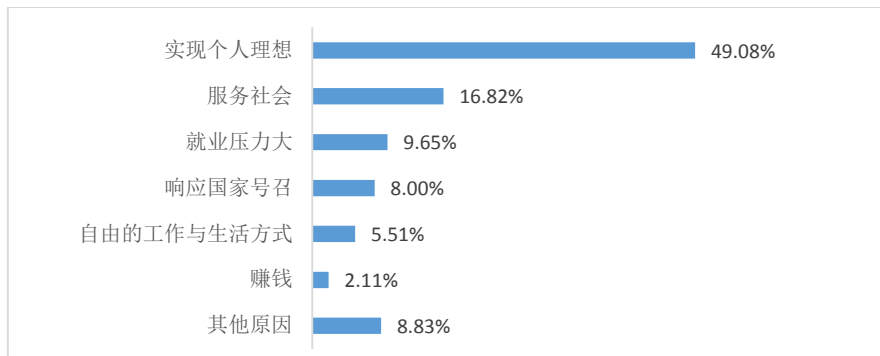


图 23. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”是毕业生创业难的最主要原因，比例为 46.65%；“资金匮乏”、“个人能力不足”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 31%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

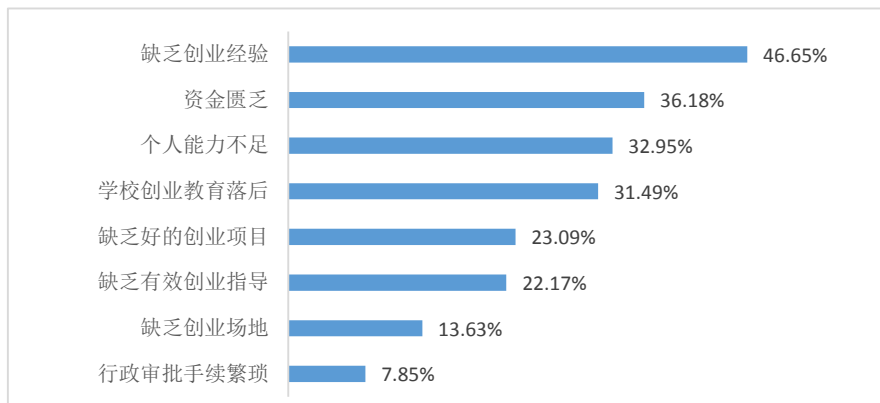


图 24. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1221 份（其中，本科生问卷 1003 份，专科生问卷 218 份）。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 53.40%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 25.72%；另外，意向“升学”比例为 7.94%；意向“创业”比例为 6.72%；意向“出国”比例为 2.78%。其他去向选择比例相对较小。

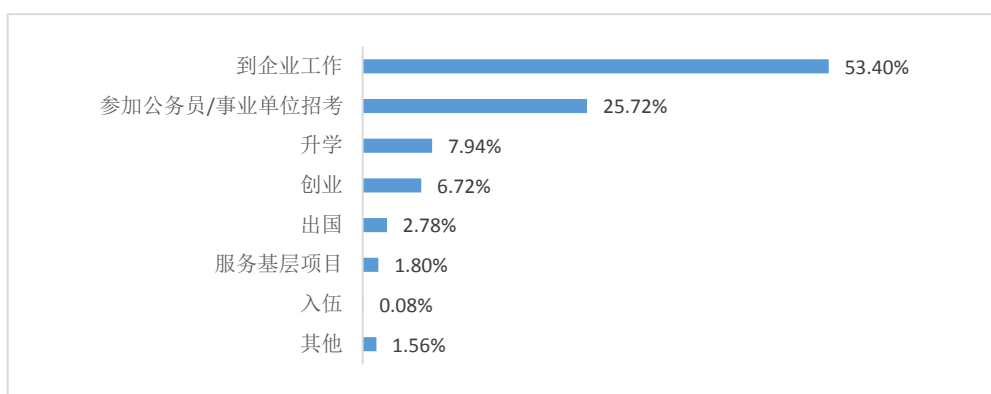


图 25. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1199 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11111 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3042.31 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3111.66 元，专科生为 2715.71 元。

表 30. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	11111	1000	3111.66
专科生	5000	1000	2715.71

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 51.02%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.39%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 9.01%，“东部沿海城市”占 8.93%，“留在毕业院校所在地发展”占 3.60%，“港/澳/台地区或国外”占 1.06%，“祖国西部”占 0.98%，其他地区选择比例相对较小。

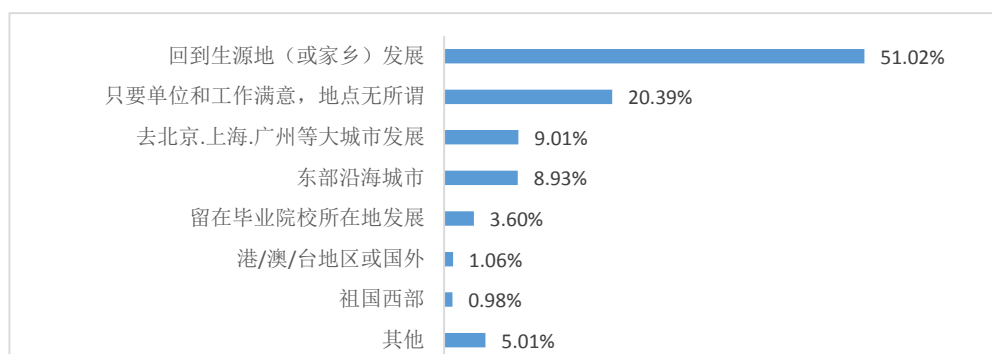


图 26. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 26.62%；选择“国有企业”的毕业生紧随其次，比例为 24.73%；认为“单位性质无所谓”的占 20.72%；另外，“机关”和“外资企业”的比例分别为 12.20%和 9.01%，其他选择比例相对较小。

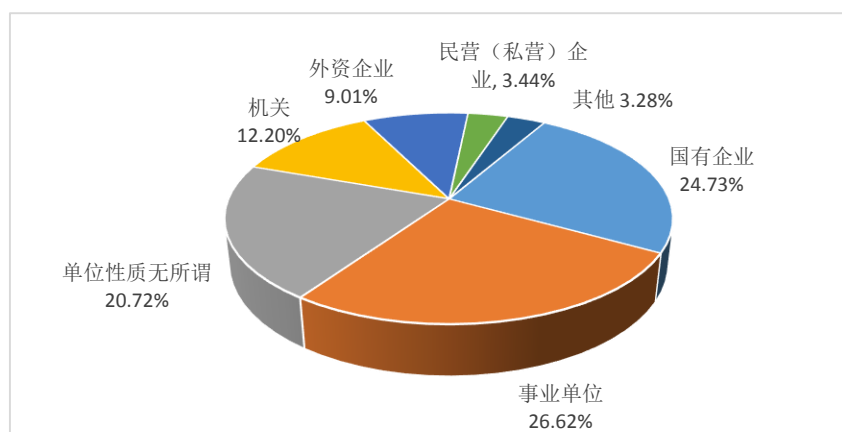


图 29. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是金融业（14.18%），信息传输、计算机服务和软件业（14.09%），教育（13.84%），公共管理和社会组织（9.09%），文化、体育和娱乐（9.01%），制造业（8.76%），以上六大行业的意向选择比例达 70%以上，毕业生意向行业分布如下图所示：

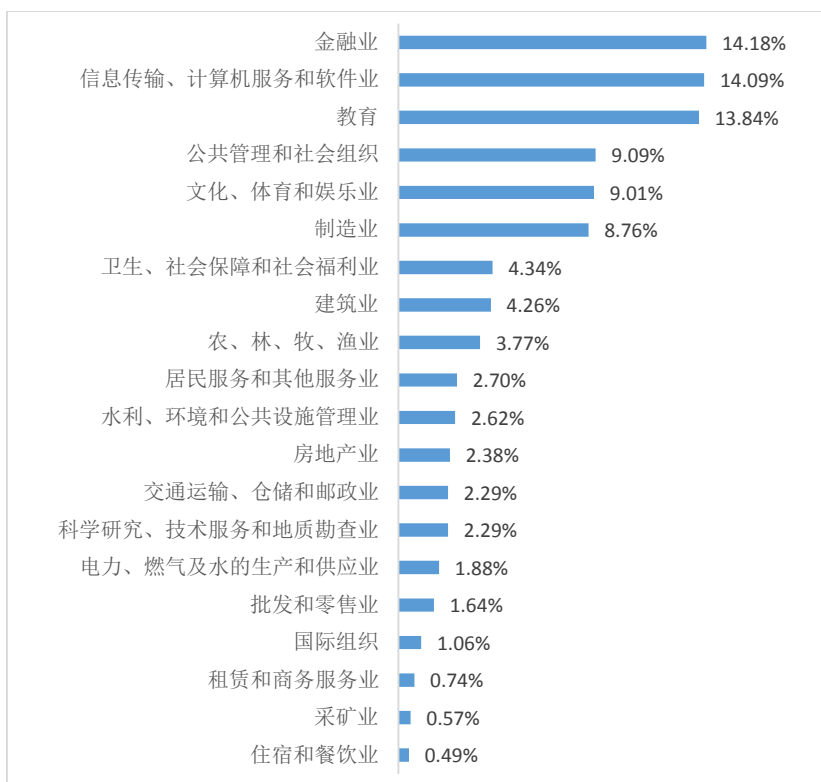


图 27. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 73.05%和 67.40%；其他因素中，“工作稳定性”、“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择人数也较多，比例分别为 33.58%、30.88%、28.42%和 16.38%，其他选择比例相对较小。

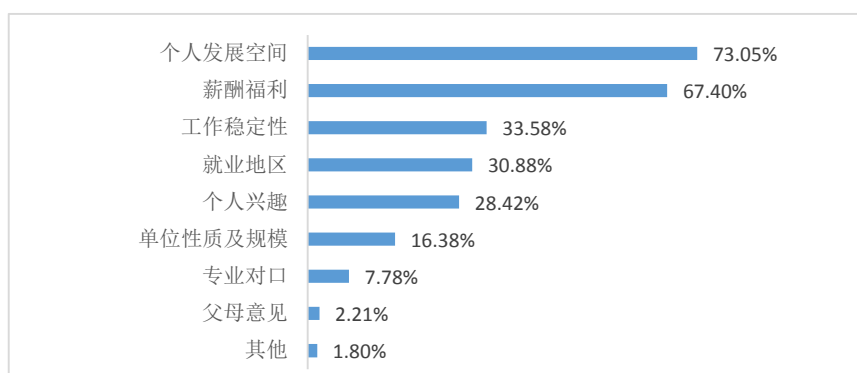


图 28. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 64.13%和 51.92%；其次是“职业规划辅导”，比例为 32.02%；选择“就业手续办理服务”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 21%，其他选项比例相对较小。

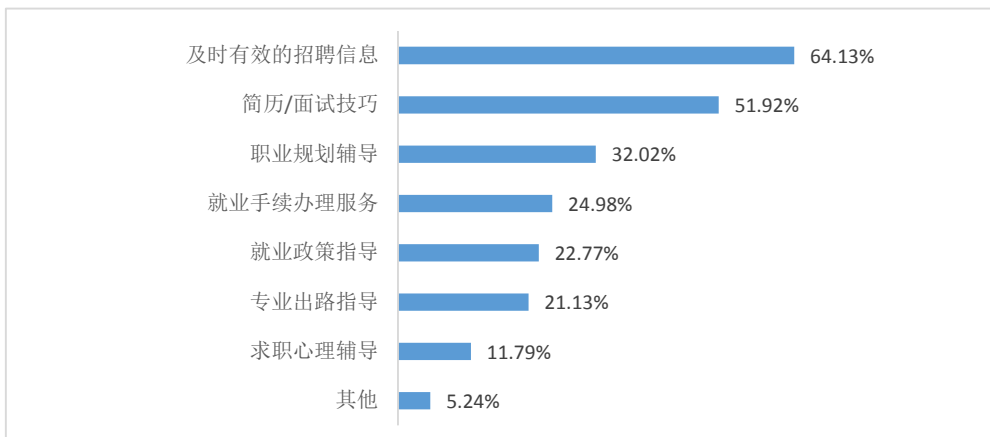


图 29. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 75.68%；其次是“职业生涯规划指导”和“及时发布和更新招聘信息”，比例分别为 40.62%和 31.29%；“就业推荐”、“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例分别为 25.63%、21.38%、18.18%和 15.56%。调查结果如下图所示：

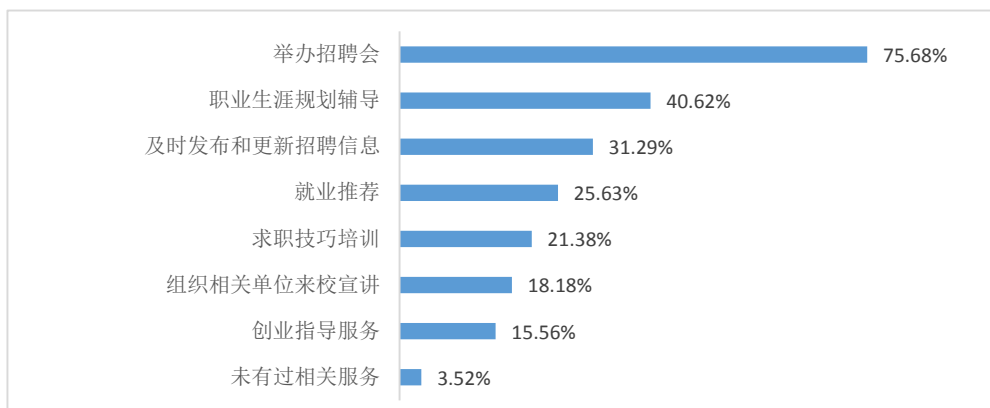


图 30. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.80%和 25.39%；另外，“参加各类招聘会”比例为 16.63%，“学校推荐”和“企业校园宣讲会”比例分别为 11.63%和 11.14%，“亲朋好友推荐”比例为 9.41%。

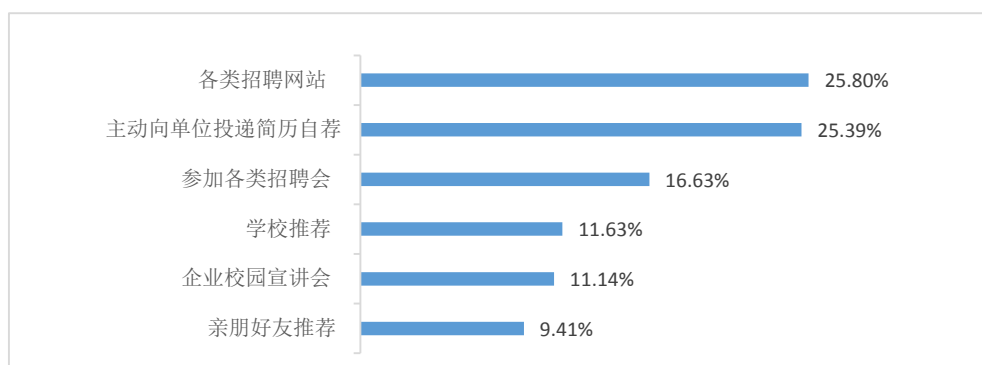


图 31. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 46.27%、45.21%和 40.87%；另外，“创业实践”、“市场营销”和“财务税收”的选择比例也较高，都达到 23%以上，其他选择比例相对较小。

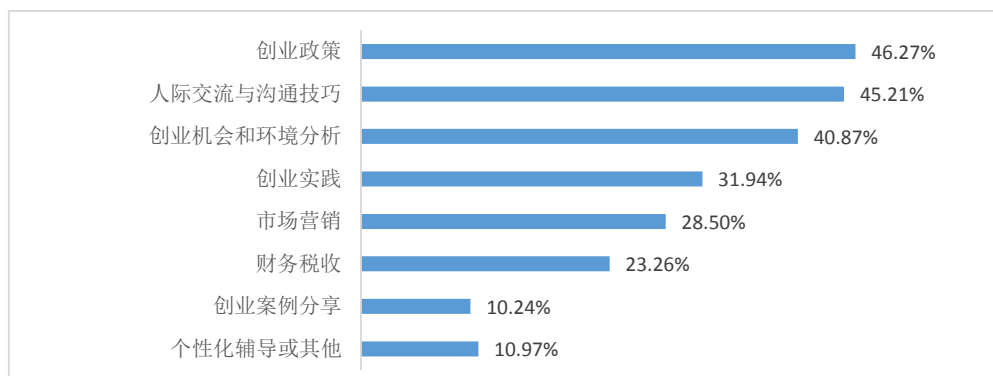


图 32. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“设立创业指导机构，提供服务”比例最高，达 44.06%；其次是“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”比例为 41.03%；“举办和组

织创业大赛”和“开设创业教育选修课或必修课”的比例也都达到36%以上；另外，“建设创业实践基地”比例为28.99%，“个性化辅导或其他”比例为16.54%。

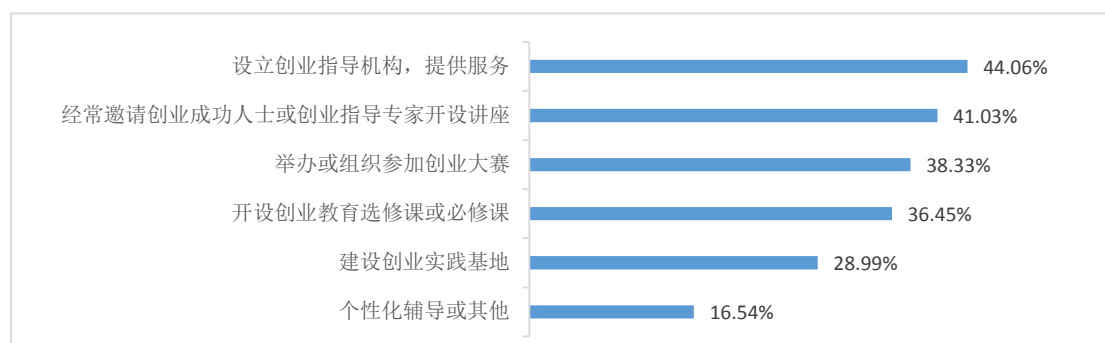


图 33. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占20.39%和19.33%；另外，“媒体和社会宣传”、“创业实训”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到9%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

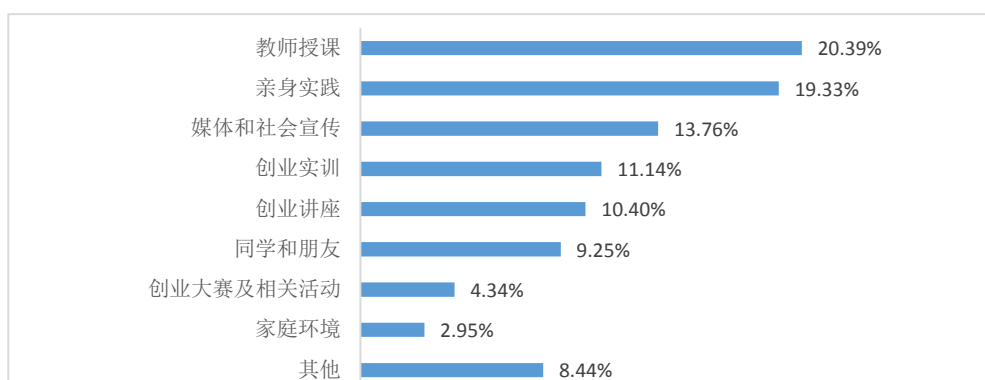


图 34. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，79%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占50.61%；“3-5次”占24.57%；“5次以上”占3.94%；另有20.88%的毕业生表示从未参加过。

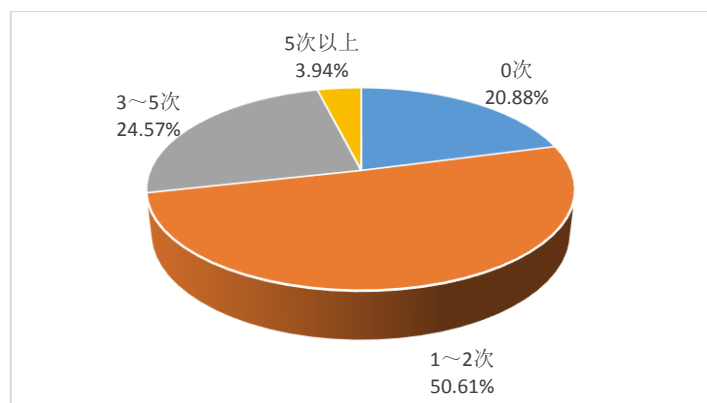


图 35. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 10.55 万人。其中，本科需求 5.78 万人、专科需求 4.77 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 34.83%；其次是济南，需求比例占 21.83%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 10.97%。各地区发布需求情况如下图所示：

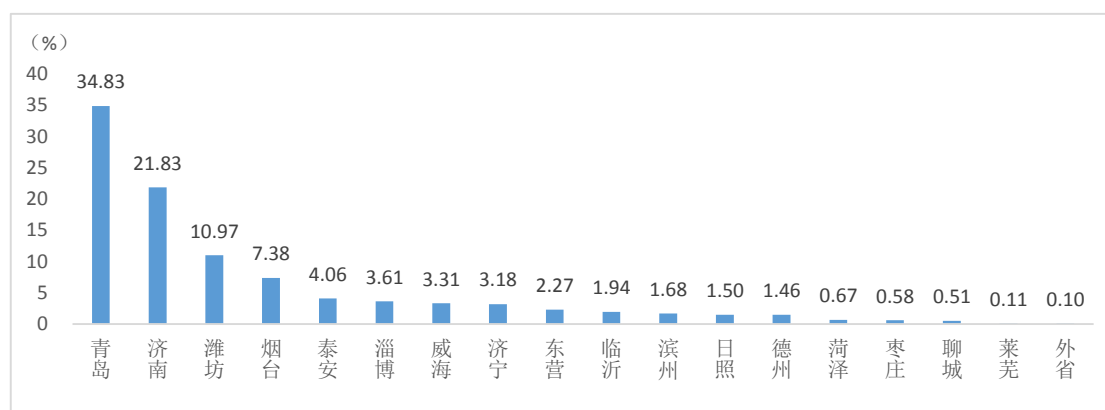


图 39. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 83.24%；其次是国有企业，占 12.54%；另外，

机关占 0.27%，事业单位占 0.56%，其他占 3.39%。

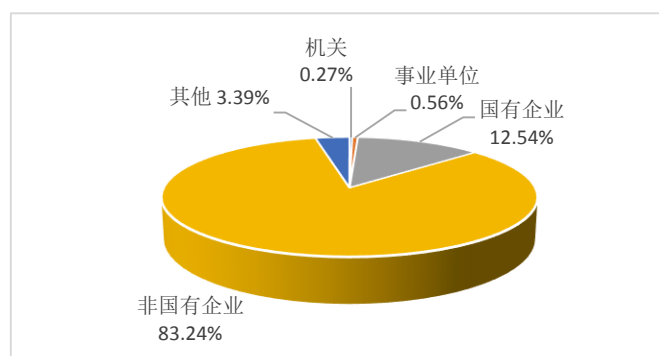


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（27.39%），信息传输、计算机服务和软件业（13.20%），批发和零售业（10.98%），居民服务和其他服务业（10.33%），建筑业（8.86%），租赁和商务服务业（6.51%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.27%。各行业发布需求情况如下图所示：

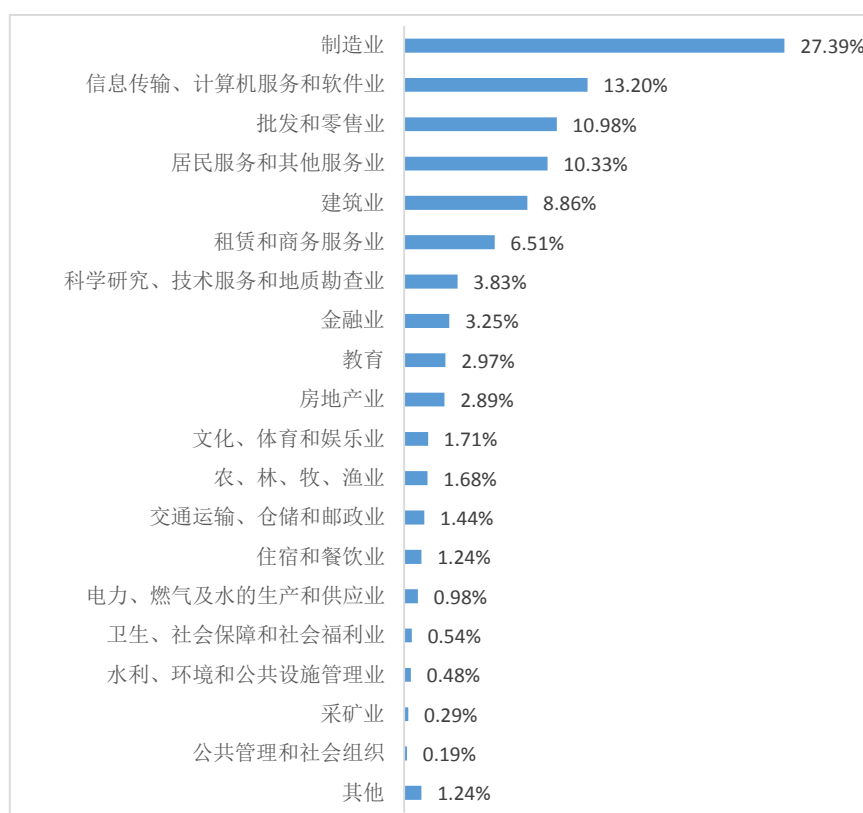


图 37. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.50%；5 月、4 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

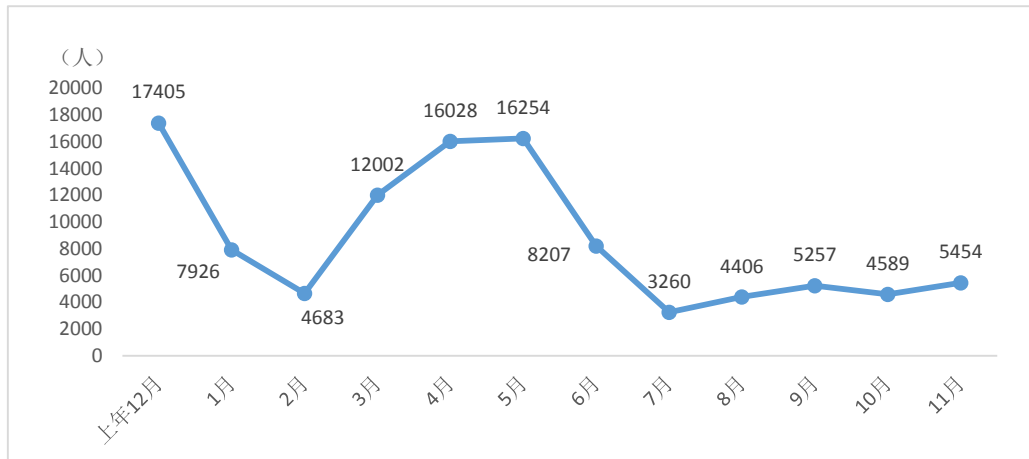


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2015 年生源最多，共 3824 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致；专科生源近四年呈逐年下降走势。

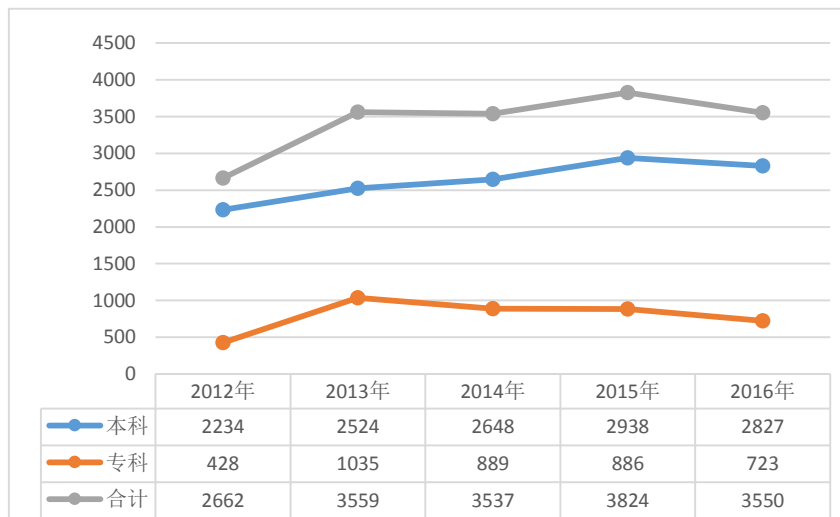


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科财务管理、服装设计与工程，以及专科会计 3 个专业的生源总体呈上升走势；本科机械设计制造及其自动化、社会工作，以及专科应用电子技术 4 个专业的生源总体呈下降走势；本科博物馆学、广播电视编导、数学与应用数学（金融数学）、舞蹈学（健美操）和制药工程 5 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 31. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	0	0	0	60	62
2	本科	博物馆学	0	0	0	0	36

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
3	本科	材料化学	57	41	42	37	33
4	本科	财务管理	108	119	137	119	153
5	本科	电子商务	54	136	152	151	50
6	本科	电子信息科学与技术	91	94	58	46	61
7	本科	对外汉语	66	46	77	60	58
8	本科	服装设计与工程	89	113	111	184	179
9	本科	高分子材料与工程	54	42	44	40	51
10	本科	工业设计	0	0	47	48	39
11	本科	公共事业管理	52	0	0	122	33
12	本科	广播电视编导	0	0	0	0	122
13	本科	广告学	0	52	47	67	40
14	本科	国际经济与贸易	0	0	0	59	71
15	本科	化学工程与工艺	65	66	44	38	41
16	本科	机械设计制造及其自动化	217	156	141	72	108
17	本科	计算机科学与技术	121	95	104	98	92
18	本科	旅游管理	149	211	169	141	159
19	本科	人力资源管理	69	38	49	37	63
20	本科	日语	41	42	75	70	60
21	本科	软件工程	80	39	78	186	118
22	本科	社会工作	80	56	59	47	30
23	本科	社会体育	0	69	91	74	57
24	本科	生物技术	0	48	88	61	84
25	本科	生物科学	49	0	0	32	93
26	本科	市场营销	56	116	132	86	91
27	本科	数学与应用数学(金融数学)	0	0	0	0	47
28	本科	通信工程	53	48	64	49	53
29	本科	统计学	0	0	53	57	48
30	本科	土木工程	0	163	107	153	113
31	本科	舞蹈学	0	0	0	66	34
32	本科	舞蹈学(健美操)	0	0	0	0	66
33	本科	信息与计算科学	67	41	48	49	33
34	本科	行政管理	54	42	61	55	34
35	本科	艺术设计	91	177	184	141	126
36	本科	音乐表演	25	60	52	41	31
37	本科	应用化学	67	47	50	46	37
38	本科	应用心理学	45	45	45	0	40
39	本科	英语	41	65	1	0	51
40	本科	制药工程	0	0	0	0	49

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
41	本科	资源环境与城乡规划管理	0	0	46	56	36
42	本科	自动化	76	47	0	36	45
43	专科	服装设计	28	57	82	54	24
44	专科	会计	61	141	117	143	283
45	专科	机电一体化技术	29	96	91	88	50
46	专科	建筑工程技术	36	126	105	92	114
47	专科	旅游管理	63	99	51	79	61
48	专科	商务英语	0	0	0	79	45
49	专科	市场营销	31	99	75	70	62
50	专科	应用电子技术	77	109	83	76	46
51	专科	应用化工技术	35	91	73	70	38

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化、人力资源管理、市场营销，以及专科市场营销等专业近五年供需比都小于 1，毕业生呈明显供不应求状态。

表 32. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	播音与主持艺术	4.45	2.20	3.51	2.81	4.44
2	本科	博物馆学	N	N	N	N	-
3	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
4	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
5	本科	电子商务	6.32	8.60	3.36	2.29	1.11
6	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
7	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
8	本科	服装设计与工程	5.08	3.31	2.10	2.49	2.83
9	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
10	本科	工业设计	5.99	3.31	4.00	8.88	6.97
11	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
12	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
13	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
14	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
15	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
16	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
17	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
18	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
19	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
20	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
21	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
22	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
23	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04
24	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
25	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
26	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
27	本科	数学与应用数学(金融数学)	N	N	N	N	47.00
28	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
29	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
30	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
31	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
32	本科	舞蹈学(健美操)	N	N	N	2.75	-
33	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
34	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
35	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
36	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
37	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
38	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
39	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
40	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
41	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
42	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
43	专科	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
44	专科	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
45	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
46	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
47	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
48	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
49	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
50	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
51	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

七、就业对教育教学的反馈

学校十分重视加强毕业生就业与学校教育教学工作之间的联系，建立了招生-培养-就业一体化联动机制。为实现打造升级版应用型大学的发展目标，进一步提高人才培养质量，学校积极发挥就业的导向作用，在学校第四次教学工作会议上更是提出了“以社会需求为导向”的人才培养基本指导思想，进一步强化了就业对教育教学的反馈机制。其反馈作用，以及我校采取的具体措施主要体现在专业调整、人才培养、专业建设及课程建设等方面。

（一）对专业结构调整的反馈

近年来，学校不断进行专业结构优化和调整，调整的一项重要依据就是能否适应我国经济发展新常态，本着“以社会需求为导向”的原则，将就业率作为重要参考指标，结合其他参考指标，近年来我校对现有 61 个本科专业进行了结构优化调整 and 分类。2013 年学校出台了《泰山学院专业结构优化调整方案》（泰院政发〔2013〕44 号），将本科专业分为重点发展、稳定发展、培育发展和控制发展四种类型，进行分类指导和建设，对就业率较低的部分专业停止招生。2015 年，为进一步促进学校办学规模、结构、质量、效益的协调发展，实现专业设置与专业调整的持续规范化管理，学校又出台了《泰山学院专业建设动态调整管理办法（试行）》（泰院政发〔2015〕16 号），在文件中明确将“就业率”作为专业优化调整的重要指标。到目前为止，我校已经将 12 个办学优势不明显、就业率持续较低的专业停止招生，将部分社会需求偏少的专业的招生计划予以调减，使学科专业结构与经济社会发展需求更相适应。此外，我校在前期专业优化调整的基础上，根据山东省教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》（鲁教高处函〔2015〕36 号）要求，将现有本科专业又划分为 A、B、C 三类。划分的依据仍然将就业率作为重要参考指标。

（二）对人才培养的反馈

1、体现在培养模式改革上

为深化人才培养模式改革，学校在《泰山学院关于全面深化教学工作改革的意见》中，提出了深化产教融合，大力推进校企、校地、校校合作，创新人才培养模式的工作思路，积极倡导合作双方在人才培养方案制订、课程开发、师资互聘、学生互换、实习就业基地建设等方面加强合作。各二级学院（部）根据学校人才培养方案整体要求，制定有前瞻、可落实的各专业的方案，体现各

专业人才培养基本特征，为培养多样化人才提供充分空间，

2、体现在人才培养方案修订上

近两年我校对人才培养方案进行了大规模修订。学校要求各个专业在修订人才培养方案时都要到行业、企业，主要是用人单位进行调研，向广大毕业生进行调研，并在最终的方案论证阶段一定要有用人单位人员的参与，力求培养的人才最大限度地适应社会经济发展的需求。

3、体现在实践教学体系上

为了落实应用型人才培养目标，学校制定了《泰山学院实践教学实施方案》，以课程体系构建为核心，以加强实践教学为抓手，旨在使学生获得感性知识，掌握技能、技巧，养成理论联系实际的作风和独立工作的能力，让师生“走进企业、贴近市场、融入职场”，提高学生的就业及创业能力。

（三）对专业建设的反馈

学校出台了《泰山学院专业建设管理办法》。一方面确立了“主动适应经济发展新常态，密切结合区域经济社会发展，以社会需求为导向，以培养高素质应用型人才为目标”的指导思想，提出要以应用型人才培养为定位，构建与升级版应用型大学相匹配的专业结构体系；另一方面在专业建设过程中，注重发挥行业、企业等用人单位的参与，在文件中明确提出“各二级学院应根据专业特点成立相应的专业建设委员会，成员中至少有一名为行业、企业或有关社会人士。”

（四）对课程建设的反馈

为进一步提高我校毕业生的就业及创业能力，我校不但将“生涯规划与就业指导”课列入所有专业的必修课当中，更是在 2015 版的人才培养方案中，将“创新学分”改为“创新与创业学分”，从原来的 4 个学分提高到 6 个学分，使得就业与创业理念和思想贯彻人才培养的始终。

此外，为加强与毕业生和用人单位的联系和沟通，学校建立了毕业生及用人单位跟踪调查制度，通过走访企业、电话采访、发放问卷、发送电子邮件、QQ 群、微信群等多种渠道和及时了解毕业生的就业状况，了解社会及招聘单位的需求，征集用人单位对毕业生的评价和对学校教育教学工作的建议，并及时向有关部门和学院进行反馈。

附：图表目录

图目录

图 1.师范生学历结构图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 3 -
图 3.师范生生源地结构图	- 4 -
图 4.不同学历师范生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.不同性别师范生就业率对比图.....	- 7 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 7.非师范生学历结构图	- 10 -
图 8.非师范生性别结构图	- 13 -
图 9.非师范生生源地结构图	- 14 -
图 10.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 15 -
图 11.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 18 -
图 12.非师范生就业地区流向图.....	- 19 -
图 13.非师范生就业单位性质流向图	- 19 -
图 14.非师范生就业行业流向图.....	- 20 -
图 15.对当前工作的满意度情况.....	- 27 -
图 16.对当前工作不满意的原因.....	- 28 -
图 17.当前工作的专业对口情况.....	- 28 -
图 18.对母校教育教学的满意度情况	- 29 -
图 19.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 30 -
图 20.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 30 -

图 21.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 22.对母校创业教育的满意度情况.....	- 31 -
图 23.毕业生准备创业的动机.....	- 32 -
图 24.毕业生创业难的原因.....	- 32 -
图 25.毕业生意向就业去向分布图.....	- 33 -
图 26.毕业生意向工作地区分布图.....	- 33 -
图 27.毕业生意向就业行业分布图.....	- 35 -
图 28.影响毕业生择业的主要因素.....	- 35 -
图 29.毕业生希望获得的求职服务.....	- 36 -
图 30.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 36 -
图 31.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 37 -
图 32.毕业生希望获得的创业服务.....	- 37 -
图 33.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 38 -
图 34.毕业生获取创业知识的来源.....	- 38 -
图 35.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 39 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 40 -
图 37.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 40 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 41 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 42 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 1 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 3 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 5 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 5 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 7 -
表 12.特困家庭师范生就业情况.....	- 9 -
表 13.少数民族师范生就业情况.....	- 9 -
表 14.未就业师范生情况	- 9 -
表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 10 -
表 16.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 11 -
表 17.本科生源分专业统计表（非师范生）	- 11 -
表 18.专科生源分专业统计表（非师范生）	- 12 -
表 19.非师范生人数分民族统计表	- 13 -
表 20.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 14 -
表 21.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 15 -

表 22.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 15 -
表 23.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 16 -
表 24.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 17 -
表 25.非师范生就业方式统计表.....	- 18 -
表 26.特困家庭非师范生就业情况	- 20 -
表 27.优秀非师范生就业情况.....	- 21 -
表 28.少数民族非师范生就业情况	- 21 -
表 29.未就业非师范生情况.....	- 22 -
表 30.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 33 -
表 31.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 42 -
表 32.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 44 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。