



濟寧學院



ANALYSIS REPORT

就業質量年度分析報告

[2016屆]



## 学校简介

济宁学院是 2007 年 3 月经教育部批准设立的一所省属全日制普通本科高等学校。办学溯源于 1951 年，前身为济宁师范专科学校。学校坐落于我国古代伟大的思想家、教育家、至圣先师孔子故里，儒家文化的发源地，世界历史文化名城曲阜，环境优美，儒风浓郁。

学校秉承“博学笃志、择善敦行”的校训，以“至诚至朴、求是求新”的校风、“诲人不倦、敦品励学”的教风和“学而不厌、切问近思”的学风，传播文明，探求新知，培育英才，先后为国家和社会培养了 7 万多名优秀人才，为地方经济社会发展，尤其是教育事业的发展作出了突出贡献，社会声誉不断提高。学校先后被评为全国群众体育先进单位、省级文明单位、省高校德育工作优秀单位、省教学管理工作先进集体、省高校文明校园、省花园式单位、省教育招生考试工作先进集体、省企校合作先进单位、省大学生社会实践先进单位等多项荣誉。

学校占地 1613 亩，建筑面积 52.56 万平方米；图书馆纸质藏书 163.04 万册，中外文期刊近 4000 种，电子图书 90 万余种，电子期刊 3.75 万余种；教学科研仪器设备值 9900.7 万元。设有 20 个系（院、部），有 36 个本科类专业、21 个专科类专业。本科专业涵盖了经济学、文学、历史学、教育学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类，初步形成了多学科协调发展的学科专业布局。学校现有教职工 1131 人，专任教师 831 人，教授 53 人，副教授 279 人；具有博士学位的教师 56 人、具有硕士学位的教师 507 人；兼职博士研究生导师 2 人，硕士研究生导师 8 人；享受国务院特殊津贴者 5 人，山东省有突出贡献的专家 1 人，山东省教学名师 6 人。现有全日制普通在校生 15989 人。

学校大力实施本科教学质量和教学改革工程，现有省级特色专业 8 个，省卓越人才培养计划试点专业 2 个，省级精品课程 24 门，省级教学团队 3 个。教育教学改革成果丰硕，“十二五”以来，获省教学改革研究立项 13 项、省级教学成果奖 4 项、省级优秀教材奖 3 项。高度重视产学研合作育人工作，与济宁高新区、青岛东合、惠普、中兴、辰欣等行业企业在合作育人、合作培养应用型人才方面取得了实质性进展，在 158 个企事业单位建立了实践教学基地。

学校积极开展科学研究，“十二五”以来，承担国家级科研项目 19 项、省部级 59 项、市厅级 106 项，发表论文 1454 篇，其中核心期刊 553 篇，SCI、EI 收

录 299 篇, 出版著作 64 部, 获市厅级以上科研成果奖励 105 项, 授权专利 48 项。注重学科建设, 建有省级重点学科 2 个、省级重点实验室 1 个、省级实验教学示范中心 1 个、省级教师教育基地 1 个、省五星级科普教育基地 1 个, 成立了 23 个优势学科研究所, 启动了“安全工程技术”、“机器人技术与工程研究”、“儒学与地域文化研究传播” 3 个中心及“应用化学”、“智能信息控制实验室”等 8 个“十三五”重点学科、重点实验室培育项目的建设。注重科技成果转化, 积极与地方政府、大型企业、科研院所进行科技合作与交流。

学校坚持立德树人, 重视学生综合素质培养, 开设学生社团 62 个, 积极开展丰富的校园文化活动, 培育校园文化品牌, 提升学生整体素质水平。近一年来, 学生在数学建模竞赛、信息技术应用水平大赛、机器人大赛等学科类及科技文化类竞赛中表现突出: 获国家级奖项 17 项, 其中一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 7 项; 获省级奖项 78 项, 其中一等奖 18 项, 二等奖 32 项, 三等奖 28 项。

学校重视加强对外交流与合作工作, 与美国密苏里大学、英国卡迪夫城市大学、法国蓬图瓦兹大学、韩国平泽大学等 10 余所国外高校建立了校际合作关系, 2013 年开始招收留学生。

承先贤之志, 取俊杰之长, 受八方之佑, 开新锐之风。学校将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神, 坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位和“错位发展、特色发展、创新发展”的发展策略, 抢抓机遇, 奋发有为, 沿着“335”发展战略路径, 大力实施“3373”工程, 全面推进学校综合改革, 全面推进依法治校, 全面推进内涵建设, 全面推进转型发展, 努力办成特色鲜明的应用型本科高校。

# 目 录

一、 毕业生就业情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 7 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 15 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 18 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 18 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 20 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 21 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 22 -
四、 就业创业工作主要举措及特点.....	- 23 -
(一) 完善体制，奠定就业创业工作基础.....	- 23 -
(二) 面向需求，增强学生就业竞争力.....	- 23 -

(三) 开拓市场, 积极搭建就业平台.....	- 23 -
(四) 贴心服务, 提高就业服务质量.....	- 24 -
(五) 以创新创业教育为引领, 积极推进应用型人才培养模式改革.....	- 24 -
五、 相关分析.....	- 26 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 26 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 29 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 31 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 34 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 37 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 39 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 40 -
六、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 43 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 46 -
(一) 优化专业课程设置.....	- 46 -
(二) 完善人才培养模式.....	- 46 -
(三) 合理调整招生计划.....	- 47 -
附: 图表目录.....	- 48 -
关于本报告.....	- 52 -

## 一、毕业生就业情况

### （一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 4647 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1950 人，占毕业生总数的 41.96%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2697 人，占 58.04%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 4185 人实现就业，总体就业率为 90.06%。其中，师范生实现就业 1848 人，总体就业率为 94.77%；非师范生实现就业 2337 人，总体就业率为 86.65%。

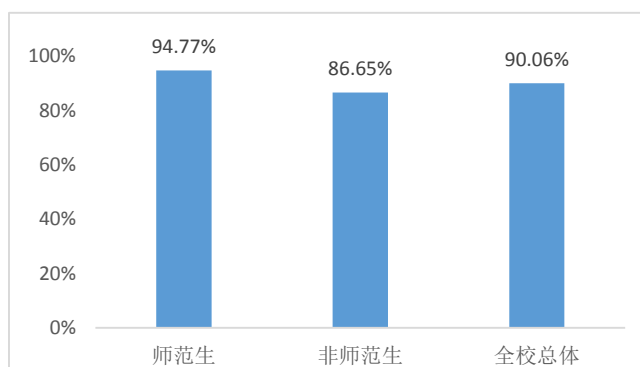


图 1. 不同学历毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2016 届师范生共 1950 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个院（系），来自贵州、河南、甘肃、江苏等全国 8 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、苗族、布依族 4 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1. 学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 762 人，占 39.08%；专科 1188 人，占 60.92%。

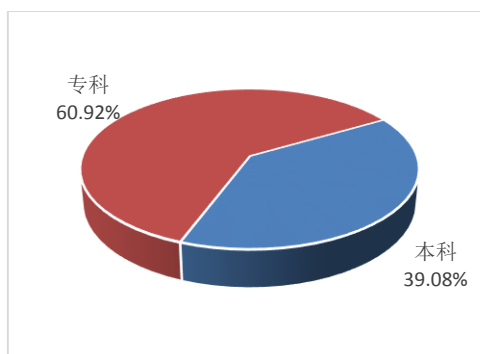


图 2. 师范生学历结构图

## 2. 学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、历史学 4 个学科；专科全部为文化教育大类。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科学源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	395	51.83
2	教育学	192	25.20
3	理学	136	17.85
4	历史学	39	5.12

## 3. 专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 11 个本科专业、9 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科学源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	音乐学	128	16.80
2	汉语言文学	128	16.80
3	数学与应用数学	105	13.78
4	英语	89	11.68
5	体育教育	80	10.50
6	学前教育	57	7.48
7	小学教育	55	7.22
8	历史学	39	5.12
9	化学	31	4.07
10	美术学	29	3.81
11	舞蹈学	21	2.74



表 3. 专科生源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	333	28.04
2	学前教育	314	26.43
3	语文教育	152	12.79
4	数学教育	125	10.52
5	英语教育	105	8.84
6	思想政治教育	46	3.87
7	美术教育	44	3.70
8	音乐教育	40	3.37
9	体育教育	29	2.44

#### 4. 院（系）分布

2016 届师范生分布于 12 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是教育系，共 380 人，占 19.50%；初等教育学院、中文系和数学系的人数也较多，都超过 200 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育系	380	19.50
2	初等教育学院	299	15.33
3	中文系	280	14.36
4	数学系	230	11.79
5	外国语系	194	9.95
6	音乐系	189	9.69
7	体育系	109	5.59
8	学前教育学院	80	4.10
9	美术系	73	3.74
10	经济与管理系	46	2.36
11	文化传播系	39	2.00
12	化学与化工系	31	1.59

#### 5. 性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 357 人，占 18.31%；女生 1593 人，占 81.69%。

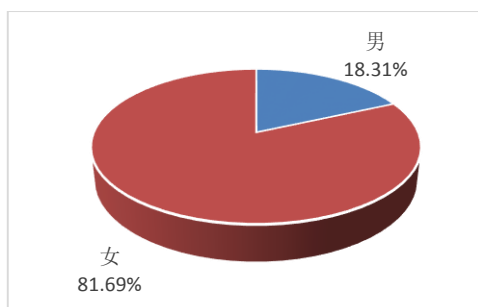


图 3. 师范生性别结构图

## 6. 民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 1931 人，占 99.03%；少数民族共 19 人，分布于回族、苗族、布依族 3 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例
1	汉族	1931	99.03
2	回族	14	0.72
3	苗族	3	0.15
4	布依族	2	0.10

## 7. 生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 97.38%，其中济宁、临沂、青岛、潍坊等市生源较多；外省生源占 2.62%，来自贵州、河南、甘肃、江苏等 7 个省。师范生生源地结构如下图所示：

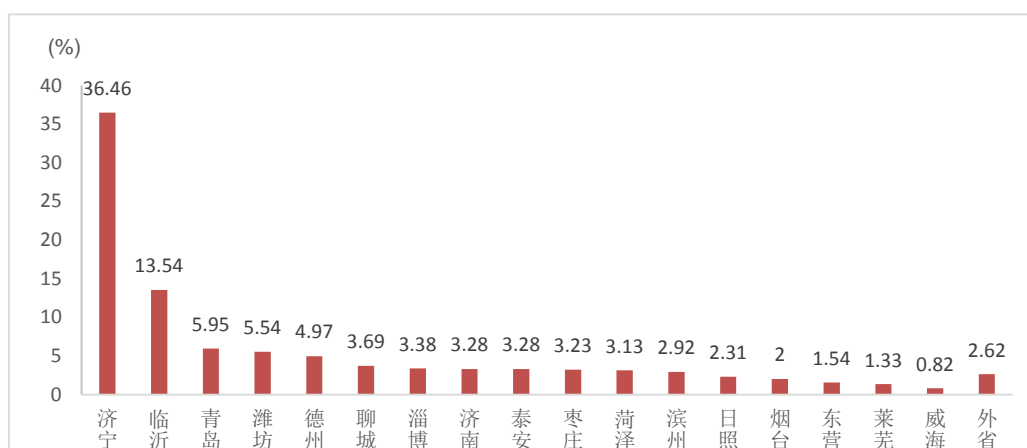


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	16	0.82
2	河南省	10	0.51
3	甘肃省	9	0.46
4	江苏省	7	0.36
5	四川省	5	0.26
6	吉林省	3	0.15
7	江西省	1	0.06

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1848 人，总体就业率为 94.77%。

#### 1. 按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 716 人，就业率为 93.96%；专科生实现就业 1132 人，就业率为 95.29%。

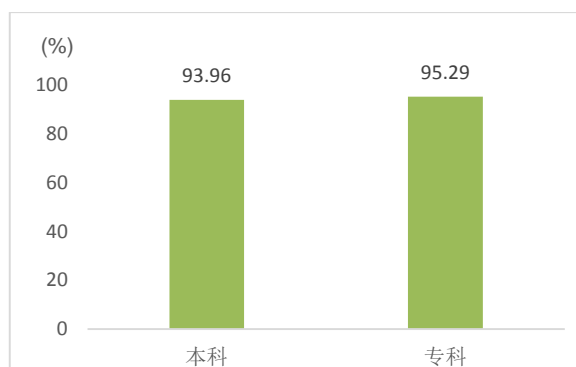


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科就业率都达 92% 以上，其中理学就业率为 98.53%；专科全部为文化教育大类，就业率为 95.29%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	136	134	98.53
2	历史学	39	37	94.87
3	教育学	192	180	93.75
4	文学	395	365	92.41

### 3. 按专业统计

截至报告期，本科 11 个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上，其中数学与应用数学专业就业率最高，达 99.05%；专科 9 个专业中，有 8 个专业就业率达 96%以上，其中思想政治教育、美术教育、音乐教育 3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与应用数学	105	104	99.05
2	学前教育	57	56	98.25
3	化学	31	30	96.77
4	音乐学	128	123	96.09
5	汉语言文学	128	122	95.31
6	历史学	39	37	94.87
7	美术学	29	27	93.10
8	小学教育	55	51	92.73
9	英语	89	82	92.13
10	体育教育	80	73	91.25
11	舞蹈学	21	11	52.38

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	46	46	100.00
2	美术教育	44	44	100.00
3	音乐教育	40	40	100.00
4	学前教育	314	310	98.73
5	数学教育	125	121	96.80
6	语文教育	152	147	96.71
7	体育教育	29	28	96.55
8	英语教育	105	101	96.19
9	初等教育	333	295	88.59

### 4. 按院（系）统计

2016 届师范生分布于 12 个院（系），截至报告期，有 11 个院（系）的就业率达 92%以上，其中学前教育学院、经济与管理系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	学前教育学院	80	80	100.00
2	经济与管理系	46	46	100.00
3	初等教育学院	299	293	97.99
4	数学系	230	225	97.83
5	美术系	73	71	97.26
6	化学与化工系	31	30	96.77
7	中文系	280	269	96.07
8	文化传播系	39	37	94.87
9	外国语系	194	183	94.33
10	体育系	109	101	92.66
11	音乐系	189	174	92.06
12	教育系	380	339	89.21

## 5. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 338 人，就业率为 94.68%；女生实现就业 1510 人，就业率为 94.79%。女生就业率高出男生 0.11 个百分点。

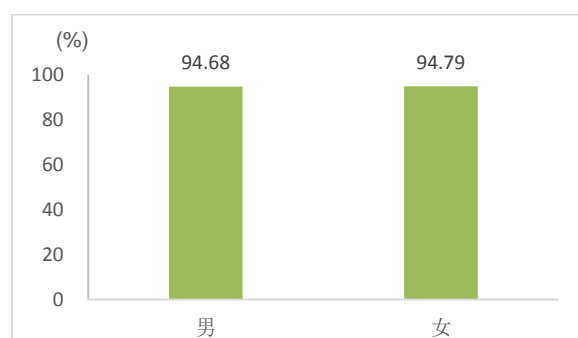


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## （四）师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 19.90%，劳动合同就业率 9.08%，协议就业率 8.05%，另外还包括应征入伍、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	388	19.90
2	劳动合同就业	177	9.08
3	协议就业	157	8.05

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	应征入伍	20	1.03
5	出国	7	0.36
6	基层项目	3	0.15
7	灵活就业和其他方式就业	1096	56.20

## (五) 师范生就业流向

### 1. 就业地域流向

截至报告期，2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 92%以上，尤其学校所在地济宁，接收师范生人数占已就业师范生总数的 48.25%，其次，到临沂、潍坊等市就业的师范生也相对较多；到省外就业的师范生人数相对较少，占 2.94%。师范生就业地域流向如下图所示：

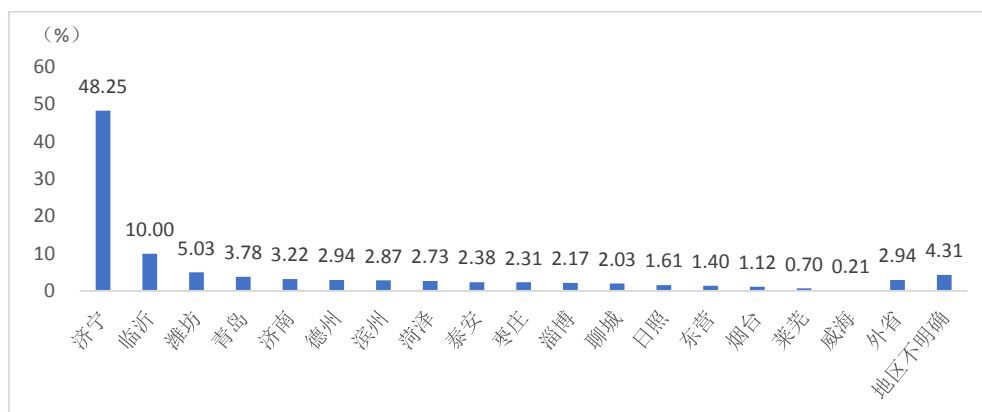


图 7. 师范生就业地区流向图

### 2. 就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位接收的师范生占已就业师范生的 50.42%，非国有企业占 31.96%；另外，党政机关占 0.84%，其他性质单位占 16.78%。

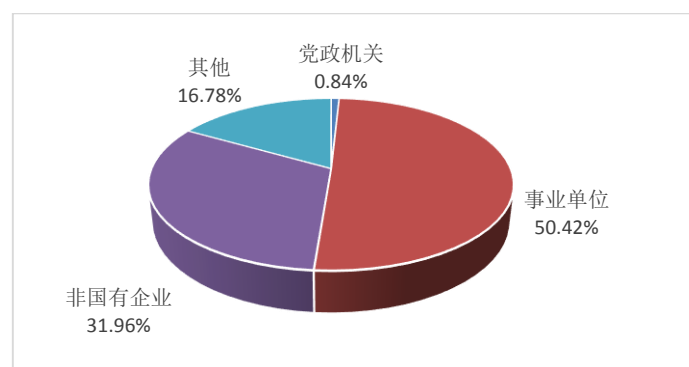


图 8. 师范生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育业是师范生去向最多的行业，占已就业师范生总数的 61.96%；其次是批发和零售业，所占比例为 17.13%；另外，居民服务和其他服务业也是师范生去向较多的行业，比例为 7.27%。师范生就业行业流向如下图所示：

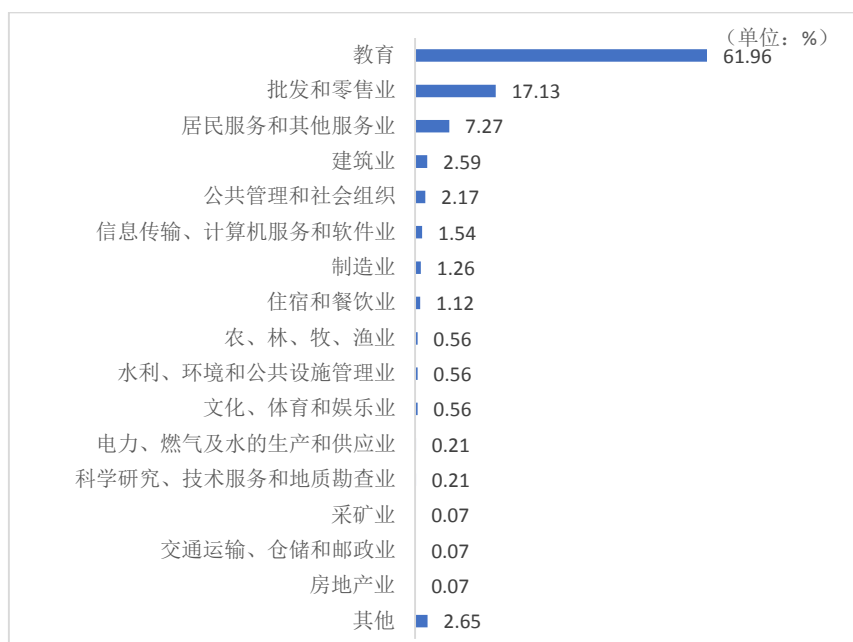


图 9. 师范生就业行业流向图

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 98 人，截至报告期，有 89 人实现就业，就业率为 90.82%。其中，升学 19 人，协议就业 8 人，劳动合同就业 7 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 54 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	19	19.39
2	协议就业	8	8.16
3	劳动合同就业	7	7.14
4	出国	1	1.02
5	灵活就业和其他方式就业	54	55.11

## 2. 优秀师范生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 98 名优秀师范生，截至报告期，有 95 人实现就业，就业率为 96.94%。其中，升学 36 人，协议就业 11 人，劳动合同就业 4 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 43 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	36	36.73
2	协议就业	11	11.22
3	劳动合同就业	4	4.08
4	基层项目	1	1.02
5	灵活就业和其他方式就业	43	43.89

## 3. 少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族师范生共 19 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，出国 1 人，升学 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	15.79
2	出国	1	5.26
3	升学	1	5.26
4	协议就业	1	5.26
5	灵活就业和其他方式就业	13	68.43

## (七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 102 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。



### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 2697 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 11 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 9 个民族。

#### (二) 非师范生结构

##### 1. 学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 1567 人，占 58.10%；专科 1130 人，占 41.90%。

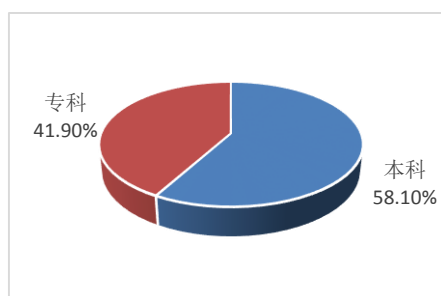


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2. 学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、文学、经济学、理学、管理学 5 个学科；专科涉及电子信息、公共事业、生化与药品、财经、制造、旅游、文化教育、艺术设计传媒 8 个专业大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	885	56.48
2	文学	277	17.68
3	经济学	200	12.76
4	理学	124	7.91
5	管理学	81	5.17

表 16. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	223	19.75
2	公共事业大类	188	16.64
3	生化与药品大类	183	16.19
4	财经大类	144	12.74
5	制造大类	139	12.30
6	旅游大类	130	11.50
7	文化教育大类	78	6.90
8	艺术设计传媒大类	45	3.98

### 3. 专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 16 个本科专业、12 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 17. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	计算机科学与技术	416	26.56
2	经济学	200	12.76
3	艺术设计	192	12.25
4	机械设计制造及其自动化	152	9.70
5	材料科学与工程	134	8.55
6	化学工程与工艺	74	4.72
7	食品科学与工程	57	3.64
8	生物工程	52	3.32
9	数学与应用数学	50	3.19
10	英语	48	3.06
11	行政管理	45	2.87
12	应用化学	38	2.43
13	汉语言文学	37	2.36
14	文化产业管理	36	2.30
15	心理学	19	1.21
16	物理学	17	1.08

表 18. 专科生源分专业统计表（非师范生）（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	金融与证券	144	12.75
2	电气自动化技术	139	12.30
3	旅游管理	130	11.50

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
4	心理咨询	116	10.27
5	电子信息工程技术	108	9.56
6	生物技术及应用	104	9.20
7	计算机应用技术	81	7.17
8	应用化工技术	79	6.99
9	文秘	78	6.90
10	行政管理	72	6.37
11	装饰艺术设计	45	3.98
12	计算机网络技术	34	3.01

#### 4. 院 (系) 分布

2016 届非师范生分布于 11 个院 (系)。其中, 非师范生人数最多的是物理与信息工程系, 共 550 人, 占 20.39%; 计算机科学系和经济与管理系的人数也较多, 都超过 400 人。各院 (系) 非师范生分布情况如下表所示:

表 19. 非师范生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	物理与信息工程系	550	20.39
2	计算机科学系	531	19.69
3	经济与管理系	461	17.09
4	美术系	237	8.79
5	生命科学系	213	7.91
6	化学与化工系	191	7.08
7	文化传播系	166	6.15
8	教育系	135	5.01
9	中文系	115	4.26
10	数学系	50	1.85
11	外国语系	48	1.78

#### 5. 性别结构

2016 届非师范生按性别统计, 男生 1227 人, 占 45.49%; 女生 1470 人, 占 54.51%。

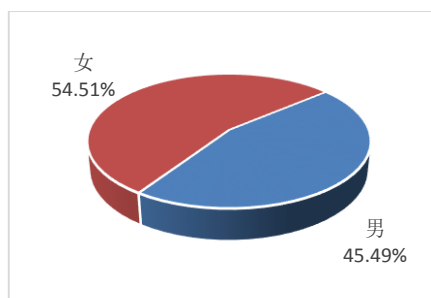


图 11. 非师范生性别结构图

## 6. 民族结构

2016 届非师范生按民族统计，汉族共 2662 人，占 98.70%；少数民族共 35 人，包括回族、满族、苗族、侗族、傈僳族、蒙古族、土族、彝族 8 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2662	98.70
2	回族	17	0.63
3	满族	11	0.40
4	苗族	2	0.07
5	侗族	1	0.04
6	傈僳族	1	0.04
7	蒙古族	1	0.04
8	土族	1	0.04
9	彝族	1	0.04

## 7. 生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 92.99%，其中济宁、临沂、潍坊等市生源较多；外省生源占 7.01%，来自安徽、山西、辽宁、黑龙江、甘肃等全国 13 个省。

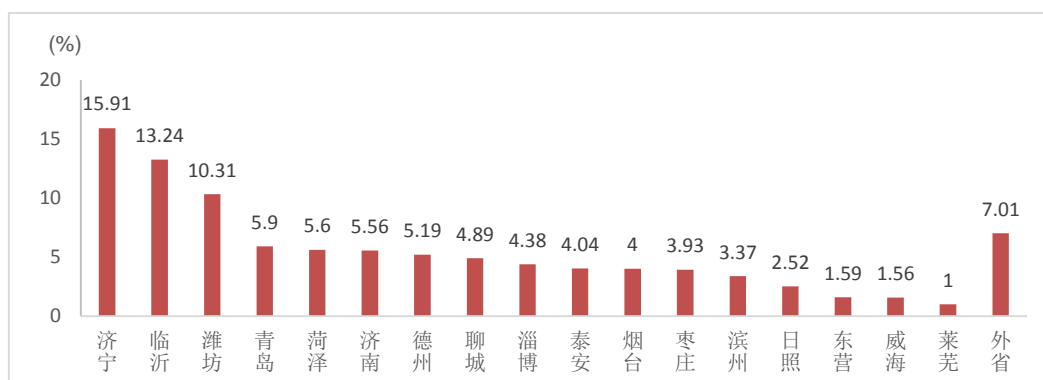


图 12. 非师范生生源地结构图

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	29	1.09
2	山西省	20	0.74
3	辽宁省	18	0.67
4	黑龙江省	17	0.63
5	甘肃省	16	0.59
6	河北省	14	0.52
7	吉林省	14	0.52
8	河南省	12	0.44
9	四川省	12	0.44
10	江苏省	11	0.41
11	贵州省	11	0.41
12	天津市	9	0.33
13	江西省	6	0.22

### (三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 2337 人,学校总体就业率为 86.65%。

#### 1. 按学历统计

截至报告期,本科生实现就业 1364 人,就业率为 87.05%;专科生实现就业 973 人,就业率为 86.11%。

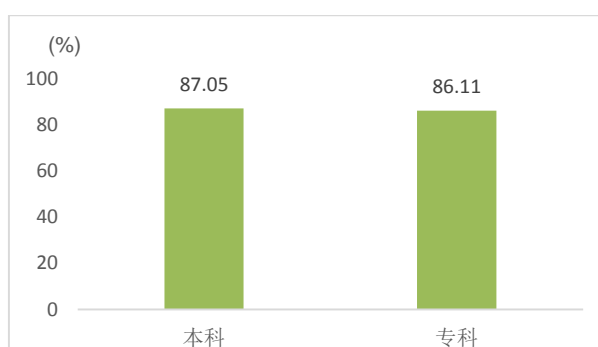


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

截至报告期,本科 5 个学科就业率均达 84% 以上,其中管理学就业率超过 90%;专科 8 个专业大类中,有 6 个专业大类就业率达 85% 以上,其中电子信息大类就业率超过 90%。各学科门类就业率如下表所示:

表 22. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	81	74	91.36
2	工学	885	777	87.80
3	经济学	200	172	86.00
4	理学	124	106	85.48
5	文学	277	235	84.84

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	223	201	90.13
2	生化与药品大类	183	161	87.98
3	文化教育大类	78	68	87.18
4	艺术设计传媒大类	45	39	86.67
5	旅游大类	130	112	86.15
6	财经大类	144	123	85.42
7	公共事业大类	188	155	82.45
8	制造大类	139	114	82.01

### 3. 按专业统计

截至报告期，本科 16 个专业中，有 12 个专业就业率达 85%以上；专科 12 个专业中，有 9 个专业就业率达 85%以上，其中电子信息工程技术、行政管理 and 应用化工技术 3 个专业就业率超过 90%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	心理学	19	18	94.74
2	物理学	17	16	94.12
3	行政管理	45	42	93.33
4	食品科学与工程	57	52	91.23
5	文化产业管理	36	32	88.89
6	生物工程	52	46	88.46
7	机械设计制造及其自动化	152	134	88.16
8	化学工程与工艺	74	65	87.84
9	计算机科学与技术	416	365	87.74
10	英语	48	42	87.50
11	经济学	200	172	86.00
12	材料科学与工程	134	115	85.82
13	艺术设计	192	163	84.90

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	数学与应用数学	50	41	82.00
15	应用化学	38	31	81.58
16	汉语言文学	37	30	81.08

表 25. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程技术	108	101	93.52
2	行政管理	72	66	91.67
3	应用化工技术	79	72	91.14
4	计算机应用技术	81	72	88.89
5	文秘	78	68	87.18
6	装饰艺术设计	45	39	86.67
7	旅游管理	130	112	86.15
8	生物技术及应用	104	89	85.58
9	金融与证券	144	123	85.42
10	计算机网络技术	34	28	82.35
11	电气自动化技术	139	114	82.01
12	心理咨询	116	89	76.72

#### 4. 按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 11 个院（系），截至报告期，有 9 个院（系）的就业率超过 85%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学与化工系	191	168	87.96
2	生命科学系	213	187	87.79
3	计算机科学系	531	465	87.57
4	外国语系	48	42	87.50
5	经济与管理系	461	403	87.42
6	物理与信息工程系	550	480	87.27
7	文化传播系	166	144	86.75
8	美术系	237	202	85.23
9	中文系	115	98	85.22
10	数学系	50	41	82.00
11	教育系	135	107	79.26

## 5. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1068 人，就业率为 87.04%；女生实现就业 1269 人，就业率为 86.33%。女生就业率低于男生 0.71 个百分点。

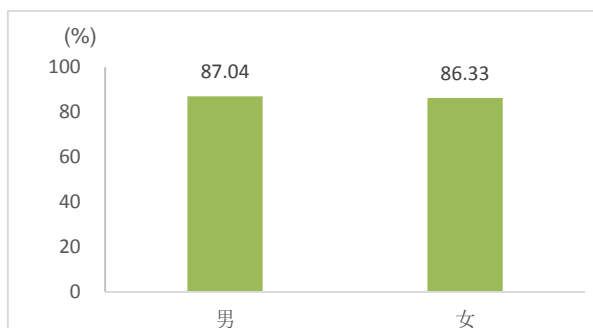


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

### (四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 17.80%，升学率 17.50%，协议就业率 8.82%，个体经营就业率 3.82%；另外还包括基层项目、自主创业、出国、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	480	17.80
2	升学	472	17.50
3	协议就业	238	8.82
4	个体经营	103	3.82
5	基层项目	16	0.59
6	自主创业	12	0.44
7	出国	4	0.15
8	应征入伍	3	0.11
9	公益性岗位	1	0.04
10	灵活就业和其他方式就业	1008	37.38

### (五) 非师范生就业流向

#### 1. 就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 78%以上，尤其学校所在地济宁，接收非师范生人数占已就业非师



范生总数的 19.70%，其次，到济南、青岛、临沂、潍坊等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 7.50%；到省外就业的非师范生人数占 11.70%。非师范生就业地域流向如下图所示：

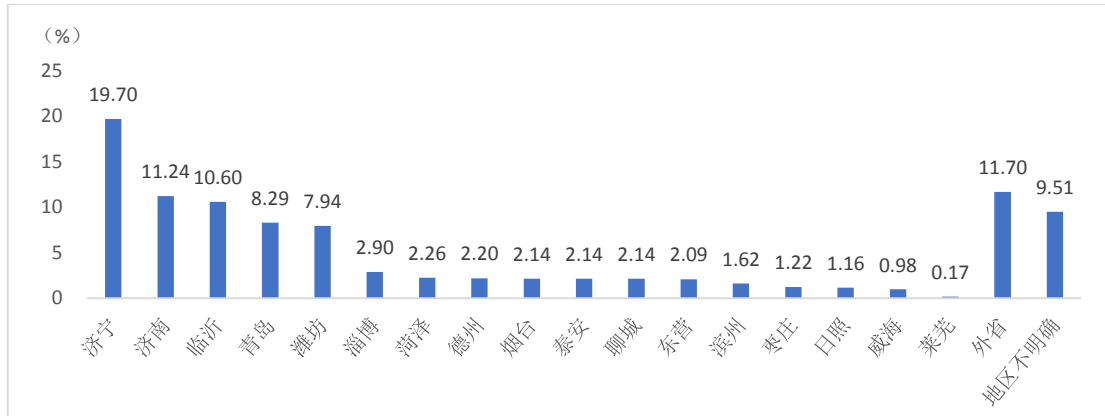


图 15. 非师范生就业地区流向图

## 2. 就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 1.04%，事业单位占 4.00%，国有企业占 3.65%，非国有企业占 46.99%，其他性质单位占 44.32%。

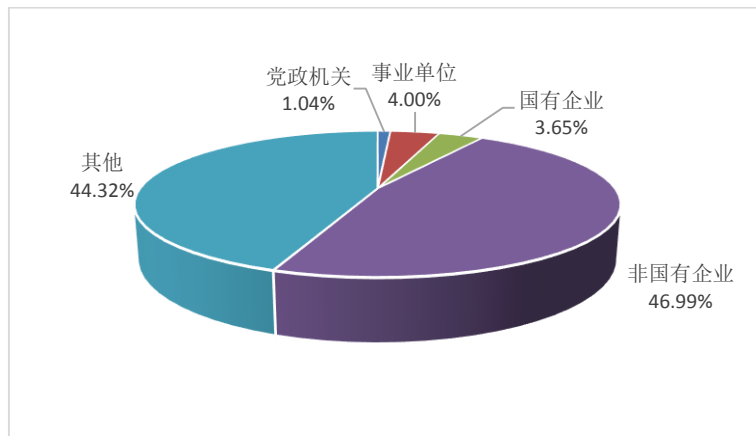


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

## 3. 就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业 (25.14%)，制造业 (10.20%)，信息传输、计算机服务和软件业 (9.97%)，教育业 (6.03%)。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 135 人，截至报告期，有 125 人实现就业，就业率为 92.59%。其中，升学 39 人，劳动合同就业 24 人，协议就业 18 人，个体经营 1 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 42 人。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	39	28.89
2	劳动合同就业	24	17.78
3	协议就业	18	13.33
4	个体经营	1	0.74
5	基层项目	1	0.74
6	灵活就业和其他方式就业	42	31.11

## 2. 优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 128 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 118 人实现就业，就业率为 92.19%。其中，升学 41 人，劳动合同就业 21 人，协议就业 10 人，基层项目 3 人，个体经营 2 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 40 人。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	41	32.03
2	劳动合同就业	21	16.41
3	协议就业	10	7.81
4	基层项目	3	2.34
5	个体经营	2	1.56
6	出国	1	0.78
7	灵活就业和其他方式就业	40	31.26

## 3. 少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 35 人，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 91.44%。其中，升学 4 人，协议就业 3 人，出国 1 人，个体经营 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	11.43
2	协议就业	3	8.57
3	出国	1	2.86
4	个体经营	1	2.86
5	应征入伍	1	2.86
6	灵活就业和其他方式就业	22	62.86

### (七) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 76 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 54 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 71.05%。

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校有 360 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，251 名非师范生正在求职，40 名非师范生自愿暂不就业，24 名非师范生正在参加就业见习，16 名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生 29 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	251	69.72
2	自愿暂不就业	40	11.11
3	其他原因不就业	29	8.06
4	就业见习	24	6.67
5	职业培训	16	4.44

## 四、就业创业工作主要举措及特点

我校高度重视学生就业工作，认真贯彻落实国家、山东省有关促进大学生就业创业的政策措施，建立就业对人才培养的反馈机制，将就业创业工作融入人才培养全过程。

### （一）完善体制，奠定就业创业工作基础

学校党政领导十分重视就业工作，调整了学校、系（院）就业工作领导小组。把就业工作作为“一把手”工程列入学校的重要议事日程。定期召开会议研判形势，安排部署、重点推进就业创业工作，及时研究解决就业创业工作中出现的新问题。进一步完善了“学校主导、院系主体，统筹联动、齐抓共管”的就业创业管理体制和工作机制，进一步明确了各职能部门在就业创业工作中的职责，营造全员参与就业创业的氛围，强化了就业创业工作在学校整体工作中的地位。

### （二）面向需求，增强学生就业竞争力

学校及时研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，紧扣“应用型人才培养特色名校”建设要求，改革人才培养模式；全面加强实习、就业基地的建设，适当延长、科学安排专业见习、实践活动的时间，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质和就业竞争力。

### （三）开拓市场，积极搭建就业平台

#### 1. 开拓就业市场

学校多次组织专人到各地，特别是经济发达地区走访联系用人单位，深入各行各业挖信息、找岗位，努力开拓就业空间。

#### 2. 搭建就业平台

学校领导和有关职能部门切实采取各种措施，加强与毕业生的联系和跟踪服务。学校通过建立学院、系、班级三级就业体系实现与广大毕业生紧密沟通和联系，建立多方位、多渠道的毕业生（尤其是离校未就业毕业生）跟踪系统和平台，了解毕业生就业状况和思想动态，传递就业岗位和用人信息，反馈社会和市场需

求、意见、建议。2016年举办了“供需见面会”、“专场招聘会”和“企业宣讲会”共80场。一年来，累计来校招聘单位440余家，提供岗位15000余个。

## **（四）贴心服务，提高就业服务质量**

### **1. 利用各种载体，畅通信息渠道**

2016年，我校利用就业信息推送平台、QQ群、飞信群等信息载体，点对点发送就业信息；组织专门人员收集、甄别、发送就业信息，确保就业信息不迟、不漏，抢抓就业机会。一年来，发送信息10余万条。

### **2. 加强政策宣传，发挥政策引领作用**

组织开展院系两级就业政策宣讲、就业系列报告20余场；积极做好“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“预征入伍”等项目的政策宣传和组织动员，引导学生到基层就业。

### **3. 关爱特殊群体，实施精准帮扶**

学校加强就业服务的针对性，重点帮扶就业困难群体。详细统计梳理女大学生、家庭困难学生、少数民族学生、残疾学生等各类就业困难群体的具体情况，建立就业困难学生档案；摸清就业困难原因和就业进展，针对性地进行扶持和帮助，积极帮助调整就业心态并优先向用人单位推荐，解决了特殊就业群体的后顾之忧。

## **（五）以创新创业教育为引领，积极推进应用型人才培养模式改革**

### **1. 人才培养方案进一步优化**

学校积极适应“大众创业、万众创新”要求，从自身实际出发，深入调研，听取各方意见，切实做好人才培养方案的修订完善工作。学校明确了创新创业教育目标要求，根据学生发展实际制定符合专业特点的教学质量标准和课程标准，注重学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养，全面助力学校创新创业工作。

## 2. 推进教法改革

结合学分制改革要求，不断创新教学方法，开展启发式、研讨式、参与式教学的课程门数达到 725 门，占课程总数的比例为 23.2%。逐步推行工作室、导师制等小班化教学，小班化受益学生人数达到 18147 人，占学生总数的 100%。积极改革考核内容和形式，探索实施非标准答案考试，课程门数达到 725 门，占课程总数的比例为 23.2%。

## 3. 加强教师队伍

学校引进了济宁高新区创业大学 18 人教学团队，专职对我校毕业生进行就业培训。近两年聘请创业成功者、企业家等各行各业优秀人才担任授课或指导教师 33 人次。学校创新创业导师库导师数量为 103 人，其中校内 52 人，校外专职 18 人，兼职 33 人，校外导师占比为 49.5%。近两年面向教师开展创新创业教育相关培训两次，共培训 84 人次。学校出台了教师到行业企业挂职锻炼的实施办法，近两年共有 43 名教师到行业企业挂职锻炼。

## 五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 999 份。其中，本科生问卷 613 份，专科生问卷 386 份。

### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1. 毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，41.41%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 40.87%；认为“基本满意”的占 15.01%；对当前工作“不满意”的比例为 2.71%。

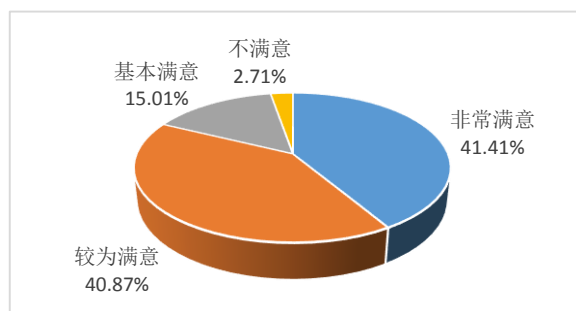


图 18. 对当前工作的满意度情况

#### 2. 毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 42.76% 和 41.27%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

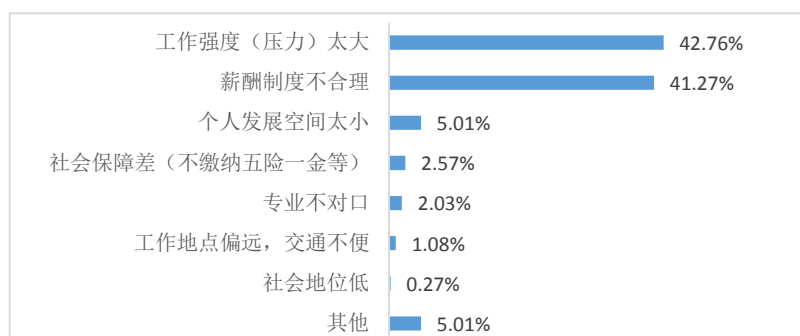


图 19. 对当前工作不满意的原因



### 3. 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.91%；“较为对口”占 39.11%；“基本对口”占 19.76%；“不对口”占 6.22%。

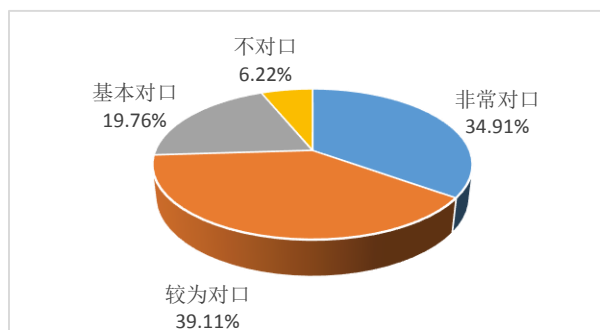


图 20. 当前工作的专业对口情况

### 4. 毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 739 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3835.65 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3885.95 元，专科生为 3755.06 元。

表 32. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1500	3885.95
专科生	9000	1000	3755.06

### 5. 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，37.64%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；30.23%的毕业生换过 1 份工作；24.52%的毕业生换过 2 份工作；6.41%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.20%的毕业生换过 3 份以上的工作。

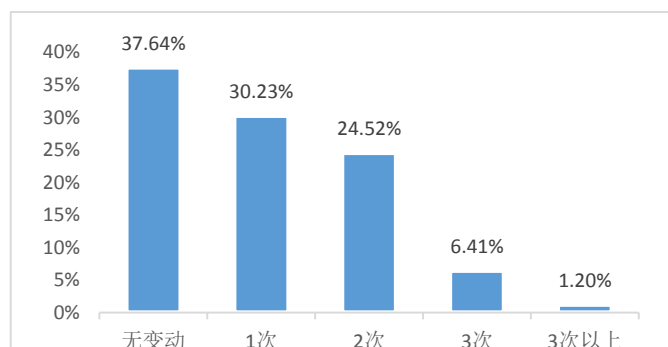


图 21. 毕业生工作变化情况

## （二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.99%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1. 毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 46.55%；“较为满意”占 36.94%；“基本满意”占 15.71%；“不满意”比例仅为 0.80%。

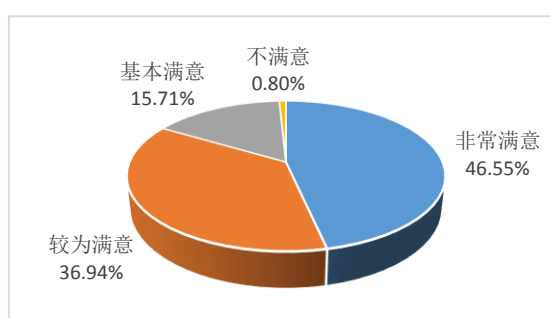


图 22. 对母校教育教学的满意度情况

### 2. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“人际交往等综合素质培养”，比例分别为 50.05%、48.85%和 47.55%。调查结果如下图所示：

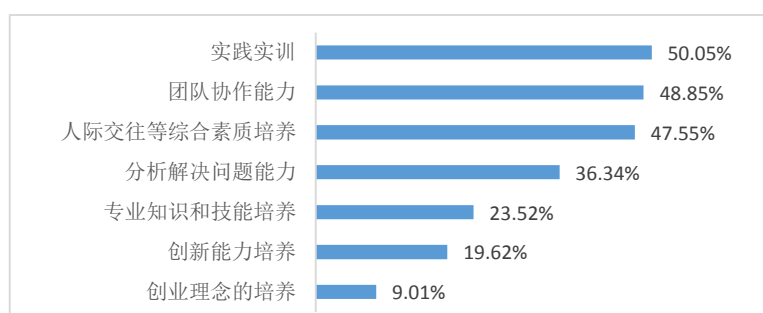


图 23. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 38.44%；“较为满意”占 42.14%；“基本满意”占 17.62%；“不满意”比例仅为 1.80%。

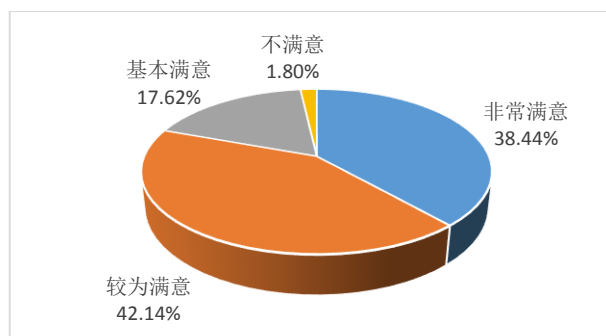


图 24. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 74.47%和 63.86%；“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 36%；“创业指导服务”比例为 3.70%， “未有过相关服务”比例仅为 2.90%。

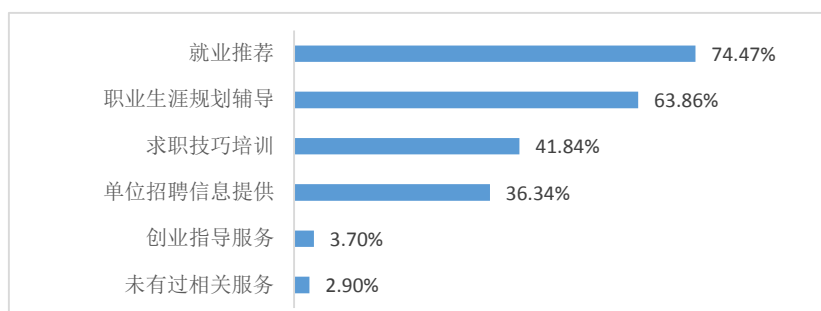


图 25. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1. 毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 44.94%；“较为满意”占 40.54%；“基本满意”占 13.52%；“不满意”比例仅为 1.00%。

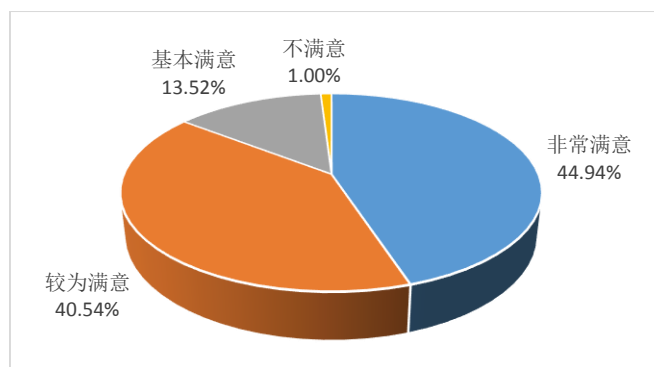


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

## 2. 毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”、“缺少创业实践机会”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 31.73%、31.13%和 30.23%。调查结果如下图所示：

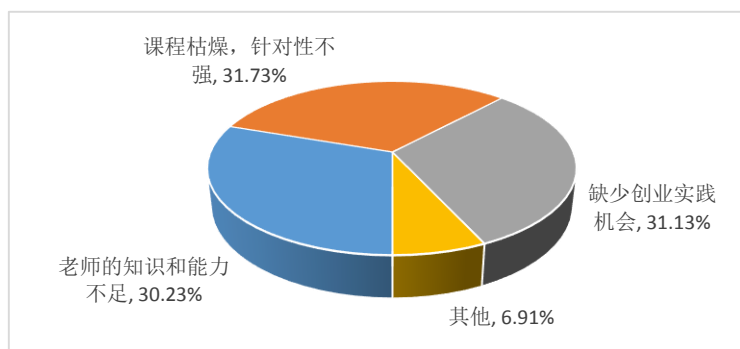


图 27. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3. 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 73.05%；其次是“服务社会”，比例为 9.90%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

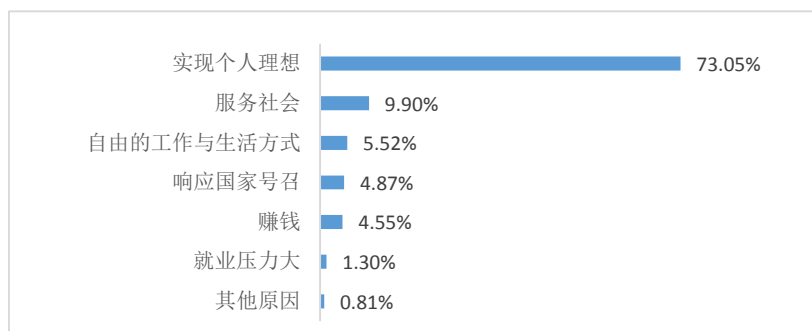


图 28. 毕业生准备创业的动机

#### 4. 毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”和“个人能力不足”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 65.77%和 58.76%；“缺乏有效创业指导”、“资金匮乏”的选择比例也较高，比例分别为 39.24%、27.73%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

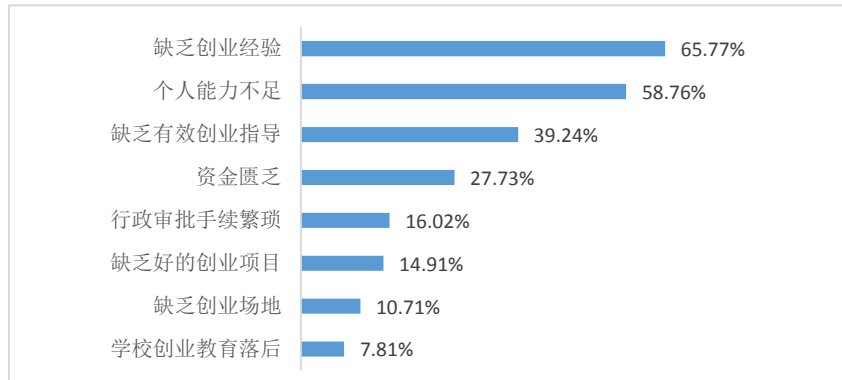


图 29. 毕业生创业难的原因

#### (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 901 份（其中，本科生问卷 499 份，专科生问卷 402 份）。

##### 1. 意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 52.61%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 22.97%；另外，意向“创业”的比例为 7.77%，意向“升学”的比例为 4.77%，意向“出国”的比例 3.77%。其他去向选择比例相对较小。

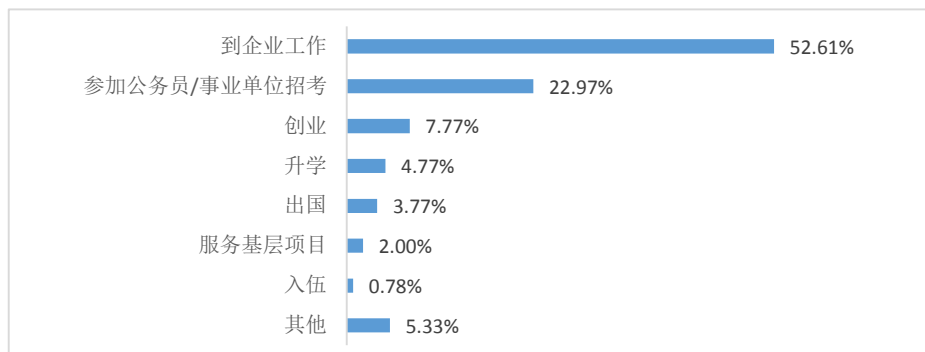


图 30. 毕业生意向就业去向分布图

## 2. 意向薪资

调查过程中,共有 881 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 11111 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3112.52 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看,本科生为 3191.51 元,专科生为 3013.08 元。

表 33. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值(元)	最小值(元)	平均值(元)
本科生	11111	1000	3191.51
专科生	10000	1000	3013.08

## 3. 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 50.28%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 25.97%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.10%，“东部沿海城市”占 5.33%，“留在毕业院校所在地发展”占 3.11%，“其他地区选择比例相对较小。

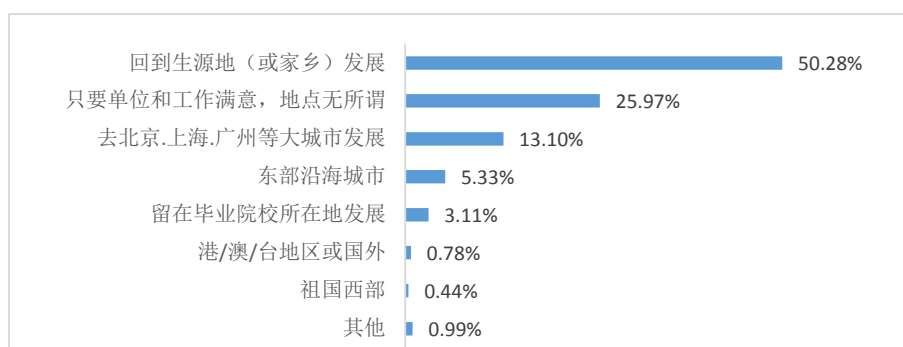


图 31. 毕业生意向工作地区分布图

## 4. 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高,分别占 29.86%和 26.97%;其次是“机关”,占 15.43%;选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 13.98%;另外,意向求职“外资企业”的比例为 7.44%,其他选择比例相对较小。

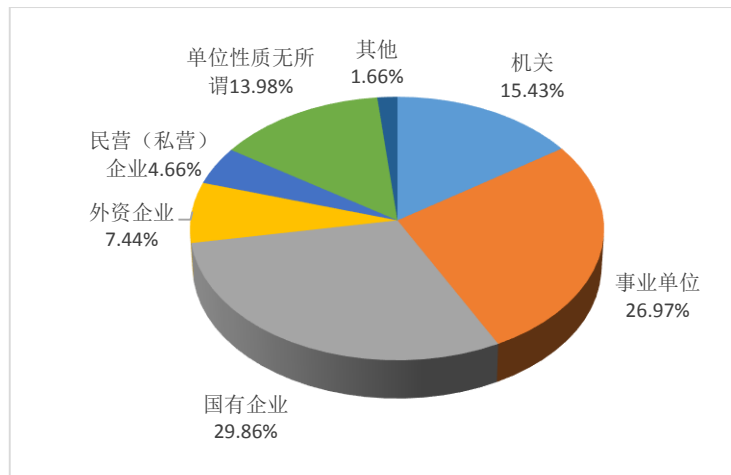


图 32. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5. 意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（16.99%），电力、燃气及水的生产和供应业（11.43%），教育（9.32%），文化、体育和娱乐业（8.77%），金融业（8.55%），制造业（8.44%）。以上六大行业意向比例占 63.50%，毕业生意向行业分布如下图所示。

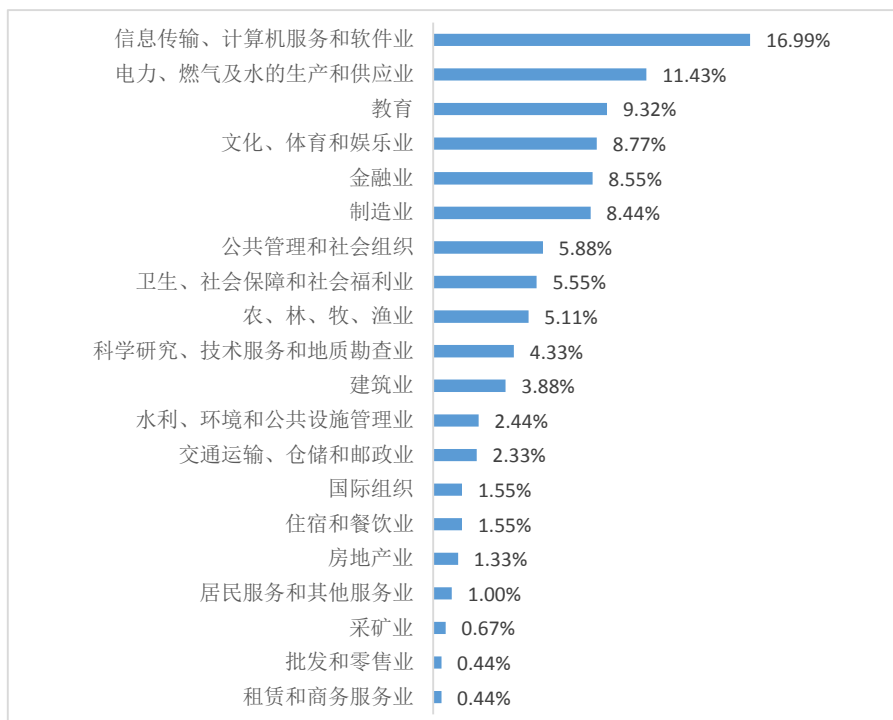


图 33. 毕业生意向就业行业分布图

## 6. 影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 68.37%和 68.26%；其他因素中，“工作

稳定性”和“就业地区”的比例都达到30%以上，“个人兴趣”比例为23.31%。

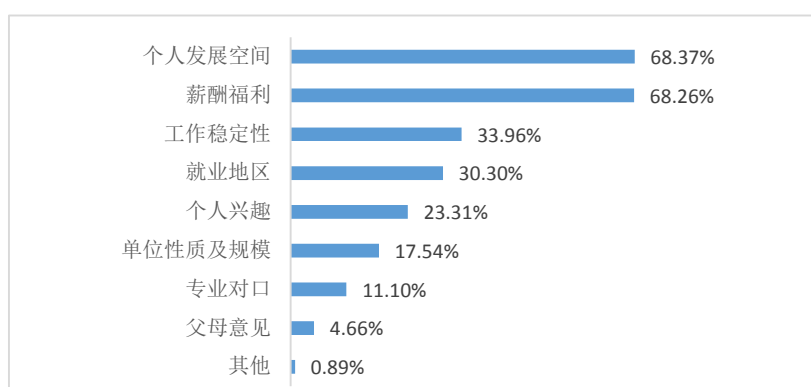


图 34. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1. 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为59.27%和54.27%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过20%。

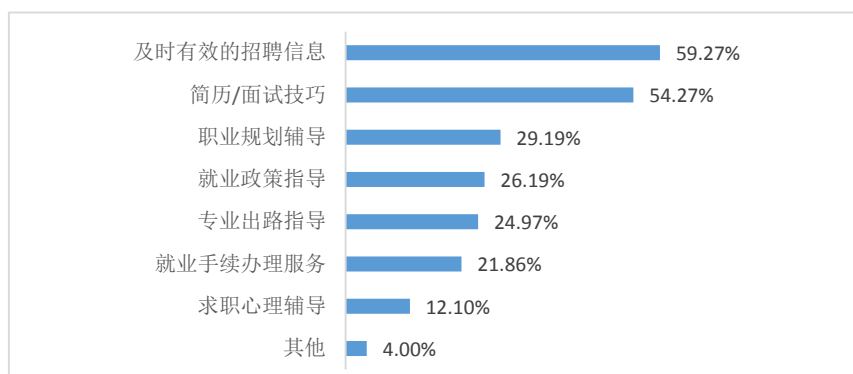


图 35. 毕业生希望获得的求职服务

### 2. 母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达67.70%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为41.29%；另外，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“及时发布和更新招聘信息”、“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到18%以上。



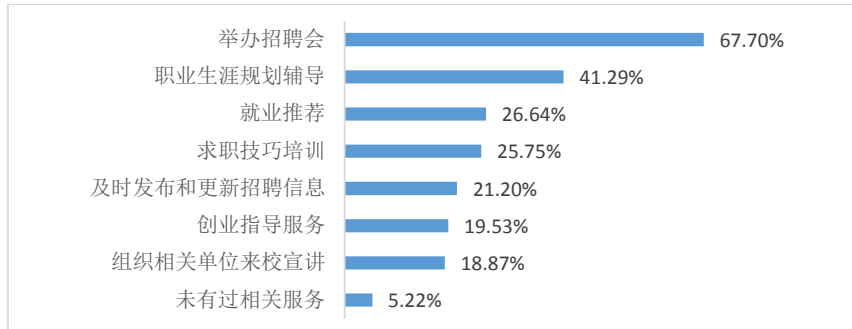


图 36. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3. 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 25.64%；其次是“各类招聘网站”，比例为 21.09%；另外，“亲朋好友推荐”、“参加各类招聘会”、“学校推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到 12%以上。

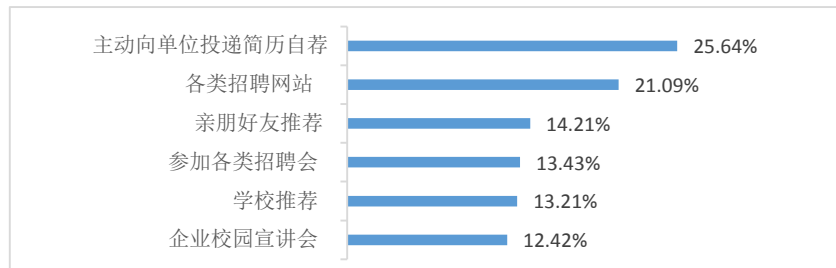


图 37. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4. 毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 52.94%、45.62%和 40.07%；其次是“市场营销”，比例为 34.74%；另外，“创业实践”和“财务税收”的比例也都达到 20%以上。

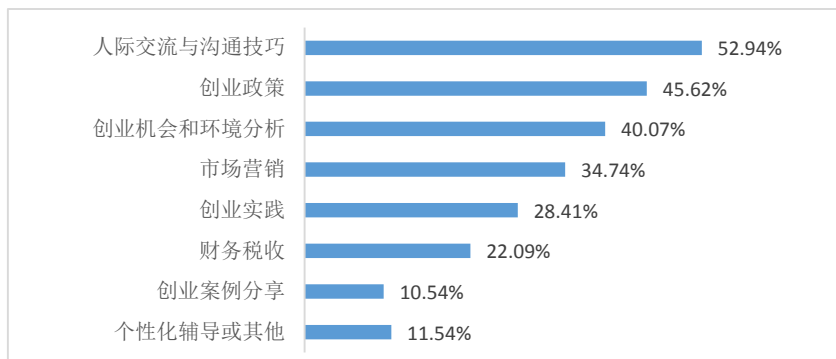


图 38. 毕业生希望获得的创业服务

## 5. 母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例较高，分别为46.39%和40.95%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例达到34%以上，“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过16%。



图 39. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6. 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占22.42%；其次是“创业实训”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”，分别占17.54%、16.76%和14.32%；另外，“创业讲座”、“同学和朋友”和“创业大赛及相关活动”的比例也都超过5%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

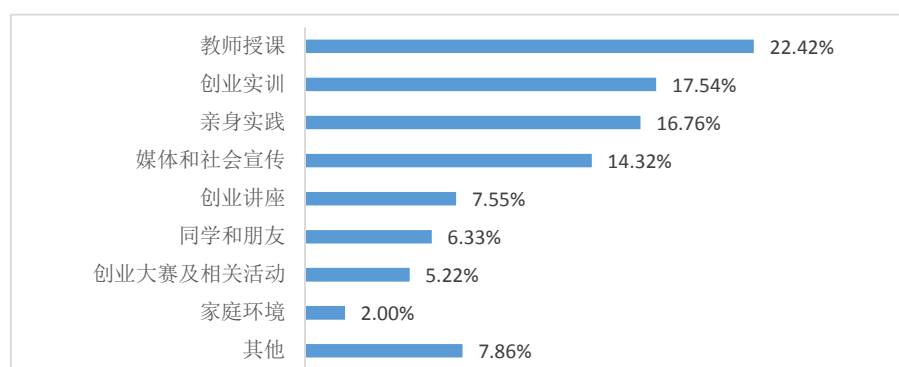


图 40. 毕业生获取创业知识的来源

## 7. 毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占49.72%；“3-5次”占23.09%，“5次以上”占5.55%，另有21.64%的毕业生表示从未参加过。

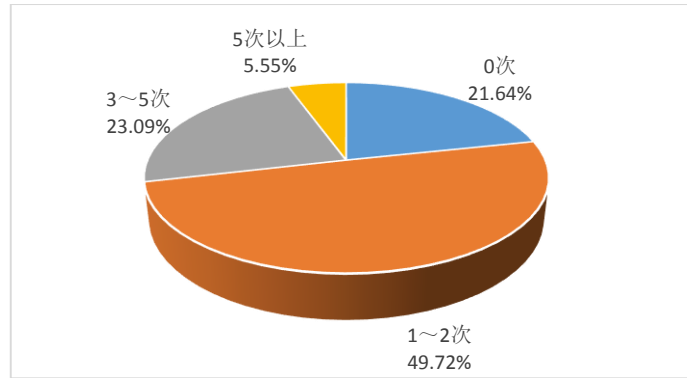


图 41. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 4.80 万人。其中，本科需求 2.83 万人，专科需求 1.97 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1. 招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 33.32%；其次是济南，需求比例占 25.01%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 11.09%。各地区发布需求情况如下图所示：

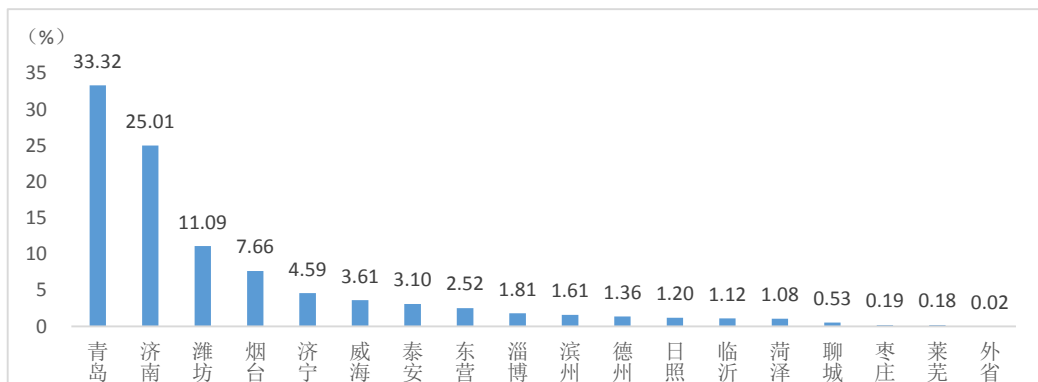


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2. 招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 79.36%；其次是国有企业，占 14.06%；另外，事业单位占 0.97%，机关占 0.43%，其他占 5.18%。

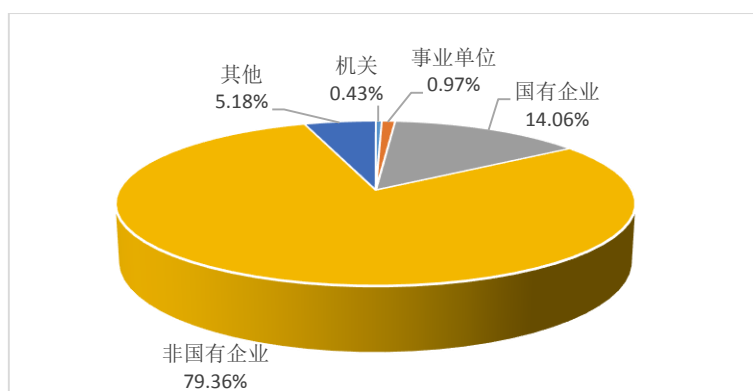


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3. 招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（31.97%），居民服务和其他服务业（15.97%），信息传输、计算机服务和软件业（14.90%），批发和零售业（6.29%），租赁和商务服务业（5.48%），教育（5.24%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 79.85%。各行业发布需求情况如下图所示：

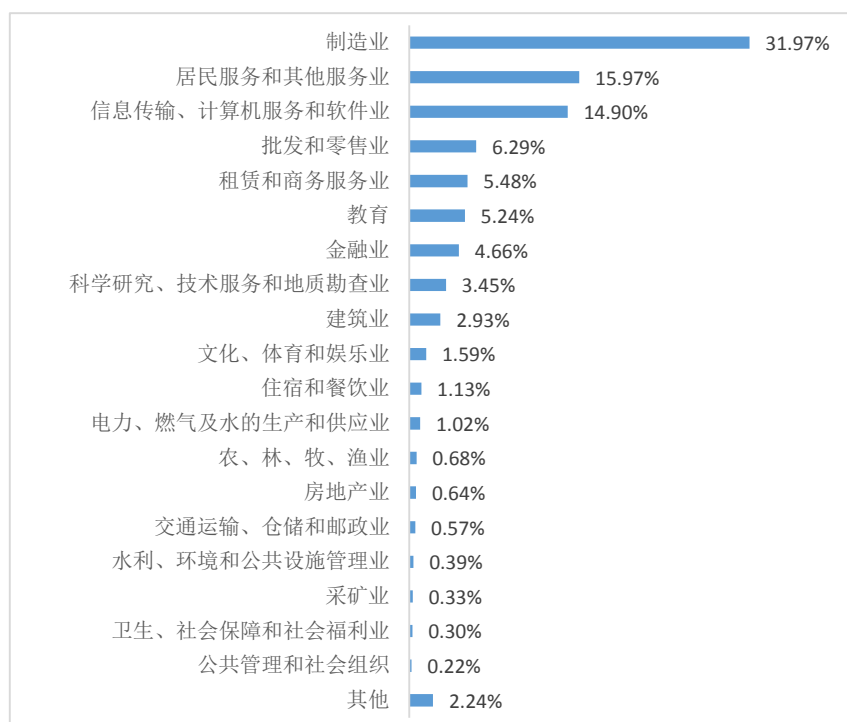


图 44. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

### 4. 招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.30%；4 月、5 月发布需求人数也较多，

需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

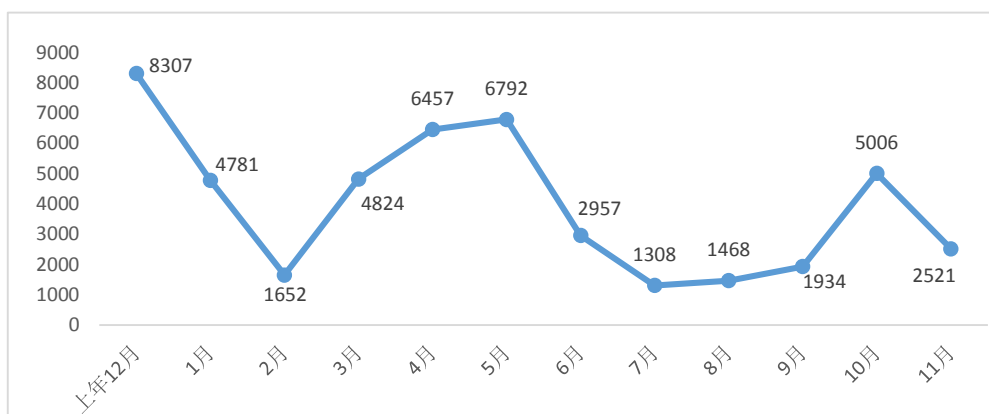


图 45. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）学校创业教育开展情况

### 1. 强化课程建设，教学内容不断优化

学校注重挖掘各类专业课程的创新创业教育资源，促进专业教育与创新创业教育有机融合，融入创新创业教育的课程数达到 471 门，占全校专业课程总数的 15%。设置了 3 门面向全体学生的研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课，并纳入学分管理；相关课程占专业平均总课程数的比例为 6.7%。学校与济宁高新区创业大学合作共建济宁学院创新创业学院，面向在校毕业生开展创新创业能力培训，共同制定了培训内容，培训以两周为一实训周期，集文化树人、专业育人、实践立人、孵化助人四位一体，涵盖包括创业认知、创业团队、创业测评、创新思维、创业奇谋、创业电商、创业流程、创业商战、创业淘金、创业运营、创业财商、创业计划、创业实战等 13 个模块。截至 2016 年 11 月底，累计开展 12 期创新创业培训活动，培训学员来自 11 个系，共计 2544 人次。

### 2. 建立创业实践基地，开展创业实训

学校积极搭建创新创业实践平台，建设了 5 个面向全校学生集中开展创新创业教育的实践平台数，平台由学校实验教学管理中心统一管理。专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等能够覆盖学校所有专业（本科 39 个、专科 23 个）。出台了《济宁学院开放性实验室管理办法》，明确要求各实验室应本着实验教学改革的精神，充分利用现有实验室条件或创造必要的条件，积极开

展实验室开放工作，采取多种形式对学生开放。学校与济宁国家高新技术产业开发区建立了战略合作关系，与高新区创意大厦建立了产学研合作关系，在高新区124家企业设立了学生校外实践教育基地。

### 3. 积极组织参与创业大赛，发挥示范引领带头作用。

2016年，组织开展了DIY小车创意设计大赛等6项创新创业竞赛；组织学生参加各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，获得省部级以上奖励133项。近两年，获得国家级大学生创新创业训练计划立项项目34项。成立了创业社、大学生创业者协会两个学生社团。

### 4. 加强教师队伍，强化资金保障

学校引进了济宁高新区创业大学18人教学团队，专职对我校毕业生进行就业培训。近两年聘请创业成功者、企业家等各行各业优秀人才担任授课或指导教师33人次。学校创新创业导师库导师数量为103人，其中校内52人，校外专职18人，兼职33人，校外导师占比为49.5%。近两年面向教师开展创新创业教育相关培训两次，共培训84人次。学校出台了教师到行业企业挂职锻炼的实施办法，近两年共有43名教师到行业企业挂职锻炼。2016年，学校在年度预算中设立大学生创新、创业基金100万元。

## (八) 校园招聘活动开展情况

2016年学校共开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计62场，共有440家单位发布毕业生需求，参会学生累计达到10000多人。

表 34. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	2	300	5100
专场招聘会	40	100	2500
企业宣讲会	40	40	2400
合计	62	440	10000

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1. 近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，达 2697 人；2012 年生源最少，共 2068 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总体呈上升走势，2016 年略有回落；2012 年到 2015 年专科生源逐年下降，2016 年上升明显，达 1130 人。

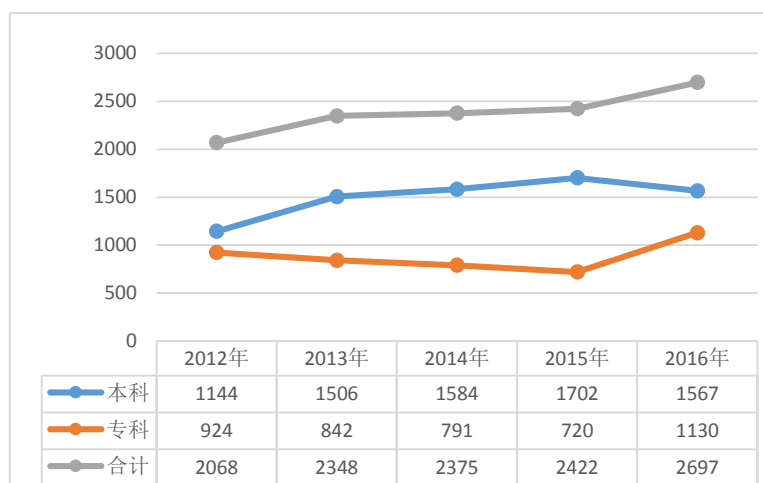


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2. 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科电子信息工程技术、计算机应用技术、文秘、心理咨询 4 个专业生源总体呈上升走势；本科生物工程、数学与应用数学、行政管理、英语 4 个专业生源总体呈下降走势；本科材料科学与工程和专科金融与证券两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	材料科学与工程	0	0	0	0	134
2	本科	汉语言文学	118	30	43	150	37
3	本科	化学工程与工艺	0	182	136	151	74
4	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	261	174	152
5	本科	计算机科学与技术	0	255	251	274	416

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
6	本科	经济学	0	0	189	206	200
7	本科	生物工程	147	212	135	63	52
8	本科	食品科学与工程	0	0	0	52	57
9	本科	数学与应用数学	168	75	60	85	50
10	本科	文化产业管理	0	0	0	66	36
11	本科	物理学	133	165	27	0	17
12	本科	心理学	0	78	43	29	19
13	本科	行政管理	114	162	89	68	45
14	本科	艺术设计	0	205	171	214	192
15	本科	应用化学	0	0	0	37	38
16	本科	英语	264	100	115	101	48
17	专科	电气自动化技术	187	233	141	162	139
18	专科	电子信息工程技术	79	103	112	95	108
19	专科	计算机网络技术	23	22	16	24	34
20	专科	计算机应用技术	42	42	58	51	81
21	专科	金融与证券	0	0	0	0	144
22	专科	旅游管理	119	64	63	64	130
23	专科	生物技术及应用	68	67	80	62	104
24	专科	文秘	25	0	25	26	78
25	专科	心理咨询	41	28	30	62	116
26	专科	行政管理	73	61	96	39	72
27	专科	应用化工技术	77	87	109	56	79
28	专科	装饰艺术设计	48	39	26	60	45

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化专业，以及专科金融与证券、文秘、行政管理等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，毕业生供不应求趋势明显。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	材料科学与工程	3.33	2.71	4.57	2.28	5.03
2	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
3	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
4	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
5	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95



序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
6	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
7	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
8	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
9	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
10	本科	文化产业管理	11.43	6.61	22.73	31.67	44.53
11	本科	物理学	1.61	1.93	0.57	1.33	0.84
12	本科	心理学	0.97	8.93	5.93	2.24	3.91
13	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
14	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
15	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
16	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
17	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
18	专科	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
19	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
20	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
21	专科	金融与证券	0.33	0.26	0.18	0.29	0.30
22	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
23	专科	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
24	专科	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
25	专科	心理咨询	0.92	1.48	1.46	0.74	0.58
26	专科	行政管理	0.13	0.10	0.12	0.11	0.07
27	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
28	专科	装饰艺术设计	24.00	3.68	38.60	10.30	14.63

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1. 近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体变化平稳，一直保持在 83% 以上，其中 2014 年就业率最高，达 96.88%。

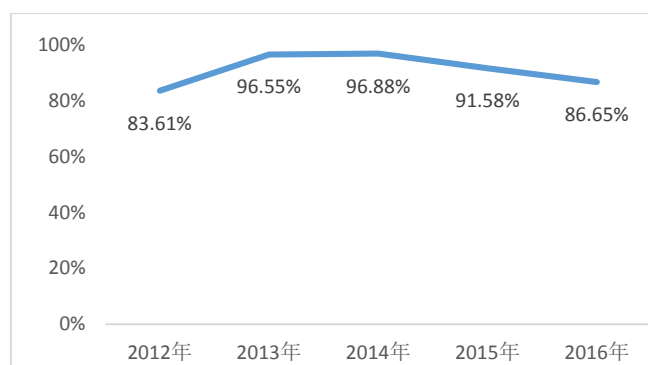


图 47. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2. 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个本科专业和 5 个专科专业的就业率近五年都保持在 85%以上。其中，专科应用化工技术专业就业率近五年都超过 91%；2016 年新增的 2 个毕业生专业，就业率都达到 85%以上。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	材料科学与工程	N	N	N	N	85.82%
2	本科	汉语言文学	82.20%	96.67%	100.00%	88.67%	81.08%
3	本科	化学工程与工艺	N	98.35%	98.53%	96.69%	87.84%
4	本科	机械设计制造及其自动化	N	N	98.85%	88.51%	88.16%
5	本科	计算机科学与技术	N	97.25%	98.41%	94.53%	87.74%
6	本科	经济学	N	N	96.30%	90.78%	86.00%
7	本科	生物工程	82.31%	96.70%	97.04%	93.65%	88.46%
8	本科	食品科学与工程	N	N	N	94.23%	91.23%
9	本科	数学与应用数学	89.29%	94.67%	98.33%	91.76%	82.00%
10	本科	文化产业管理	N	N	N	92.42%	88.89%
11	本科	物理学	62.41%	97.58%	88.89%	N	94.12%
12	本科	心理学	N	98.72%	67.44%	93.10%	94.74%
13	本科	行政管理	78.07%	95.06%	96.63%	94.12%	93.33%
14	本科	艺术设计	N	96.59%	97.66%	86.92%	84.90%
15	本科	应用化学	N	N	N	89.19%	81.58%
16	本科	英语	91.29%	98.00%	98.26%	90.10%	87.50%
17	专科	电气自动化技术	75.94%	95.28%	97.87%	89.51%	82.01%
18	专科	电子信息工程技术	55.70%	88.35%	95.54%	92.63%	93.52%
19	专科	计算机网络技术	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%	82.35%
20	专科	计算机应用技术	97.62%	95.24%	100.00%	96.08%	88.89%
21	专科	金融与证券	N	N	N	N	85.42%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
22	专科	旅游管理	85.71%	98.44%	98.41%	92.19%	86.15%
23	专科	生物技术及应用	75.00%	94.03%	98.75%	98.39%	85.58%
24	专科	文秘	88.00%	N	92.00%	92.31%	87.18%
25	专科	心理咨询	92.68%	100.00%	96.67%	91.94%	76.72%
26	专科	行政管理	93.15%	98.36%	93.75%	79.49%	91.67%
27	专科	应用化工技术	94.81%	97.70%	95.41%	92.86%	91.14%
28	专科	装饰艺术设计	81.25%	100.00%	96.15%	88.33%	86.67%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 七、就业对教育教学的反馈

毕业生就业状况是学校人才培养质量和学科专业建设的“风向标”。学校客观分析就业质量,科学研判就业形势,有效反馈教育教学,依据毕业生就业信息,及时为招生计划制定、专业设置调整、教育教学改革和人才培养模式创新提供重要参考。

### (一) 优化专业课程设置

当前,我校专业设置存在专科专业占比过大,师范类专业占比过大,应用型专业占比小的问题。2016年本科毕业生占毕业生总数的比例为50.10%,专科毕业生占毕业生总数的比例为49.90%(其中师范类专科毕业生占比为59.70%)。通过毕业生的跟踪调查统计和对用人单位进行调研显示,本校毕业生就业的专业对口率为93.78%。其中非常对口的比例为34.91%,比较对口的比例占39.11%,基本对口的比例为19.76%。因此,学校应以就业和社会需求为导向,继续深化专业结构调整,增设与地方经产业发展相匹配的应用型专业,使之与地方经济社会发展的需求相契合,服务地方经济。同时提高毕业生的就业质量和技能,以增强毕业生适应社会经济发展和人才市场需求的能力。在专业课程的优化上兼顾创新创业理念,把创新创业理念融合到专业教学中来,开设创新创业教育课程,增强毕业生在专业上的创新能力和意识,让学生适应经济社会发展、更加具备创新精神和实践能力。此外,学校还应大力扶持大学生创新创业实践,建立“大学生创业孵化园”并制定适合本校的大学生创业扶持政策,对创业的大学生给予鼓励和支持。

### (二) 完善人才培养模式

学校以适应经济社会发展需求为导向,以强化专业技能和实践创新能力培养为核心,以调整课程结构和优化实践教学体系为重点,深化教育教学改革。确立了“专业标准与行业标准对接、课程标准与职业标准对接、课程内容与职业能力对接”的原则。学校不断完善人才培养模式,进一步加强“应用型人才的培养”,坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位。增强与地方政府、大型企业、科研院所进行科技合作与交流,发挥专业优势依托产业、行业资源,加强学校与企业的人才培养合作,走校企合作订单式培养的模式,推进校企联合培养

人才。建立校外实践基地，定期邀请社会成功人士、创业校友、用人单位代表等来校举办就业创业专题报告，举办就业创业沙龙、模拟竞赛等活动。学校专门成立了“实践教学管理中心”。并加大校企合作，在高新区 124 家企业设立了学生校外实践教育基地。以弥补校内教学实践教学设备条件的不足。拓展学生实习实训内涵，大力开展以促进就业为目的的实习实训。构建科学合理的创新创业教育课程体系，开设了“大学生创新创业指导”必修课，继续开设包括 SYB（KAB）创业基础、创业模拟实训、创业规划、企业管理等系列创业素质类课程，并将之纳入本、专科各专业人才培养方案。

### **（三）合理调整招生计划**

学校招生计划的调整与编制按照与学校总体发展规划相统一、与经济社会发展相适应、与学校教育资源相匹配的基本原则，结合社会需求、专业就业情况、往年招生情况、师资条件、学科优势等指标综合考虑。毕业生就业情况是制定、调整招生计划的最重要指标之一。2016 年学校在稳定招生规模的基础上，优化调整各专业招生计划。根据就业市场信息反馈和毕业生实际就业状况，对部分专业实施计划调减、学院内专业之间计划调整等措施。学校制定下一步各专业招生计划时，将更多考虑专业发展前景同地区行业和产业人才需求的契合度。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	- 4 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 7 -
图 7.师范生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 9.师范生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 10.非师范生学历结构图 .....	- 11 -
图 11.非师范生性别结构图 .....	- 14 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 14 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 15 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 18 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 19 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 19 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 20 -
图 18.对当前工作的满意度情况.....	- 26 -
图 19.对当前工作不满意的原因.....	- 26 -
图 20.当前工作的专业对口情况.....	- 27 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 27 -
图 22.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 28 -
图 23.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 28 -

图 24.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 29 -
图 25.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 29 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况.....	- 30 -
图 27.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 30 -
图 28.毕业生准备创业的动机.....	- 30 -
图 29.毕业生创业难的原因.....	- 31 -
图 30.毕业生意向就业去向分布图.....	- 31 -
图 31.毕业生意向工作地区分布图.....	- 32 -
图 32.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 33 -
图 33.毕业生意向就业行业分布图.....	- 33 -
图 34.影响毕业生择业的主要因素.....	- 34 -
图 35.毕业生希望获得的求职服务.....	- 34 -
图 36.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 35 -
图 37.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 35 -
图 38.毕业生希望获得的创业服务.....	- 35 -
图 39.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 36 -
图 40.毕业生获取创业知识的来源.....	- 36 -
图 41.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 37 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 37 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 38 -
图 44.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 38 -
图 45.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 39 -
图 46.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 41 -
图 47.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 44 -

## 2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	- 2 -
表 2.本科生源分专业统计表（师范生） .....	- 2 -
表 3.专科生源分专业统计表（师范生） .....	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	- 5 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生） .....	- 6 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 7 -
表 12.特困家庭师范生就业情况.....	- 9 -
表 13.优秀师范生就业情况.....	- 10 -
表 14.少数民族师范生就业情况.....	- 10 -
表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生） .....	- 11 -
表 16.专科生源分专业大类统计表（非师范生） .....	- 12 -
表 17.本科生源分专业统计表（非师范生） .....	- 12 -
表 18.专科生源分专业统计表（非师范生）（非师范生） .....	- 12 -
表 19.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 13 -
表 20.非师范生人数分民族统计表 .....	- 14 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 15 -
表 22.本科生就业率分学科统计表 .....	- 16 -
表 23.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 16 -
表 24.本科生就业率分专业统计表 .....	- 16 -
表 25.专科生就业率分专业统计表 .....	- 17 -



表 26.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 17 -
表 27.非师范生就业方式统计表.....	- 18 -
表 28.特困家庭非师范生就业情况 .....	- 20 -
表 29.优秀非师范生就业情况.....	- 21 -
表 30.少数民族非师范生就业情况 .....	- 21 -
表 31.未就业非师范生情况.....	- 22 -
表 32.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 27 -
表 33.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 32 -
表 34.校园招聘活动开展情况.....	- 40 -
表 35.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 .....	- 41 -
表 36.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 42 -
表 37.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 44 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。