



山東體育學院
SHANDONG SPORT UNIVERSITY

2016届就业质量分析报告



学校简介

山东体育学院是我省唯一一所独立设置的普通高等体育院校，始建于 1958 年，1983 年和 2003 年先后被国务院学位委员会授权为学士和硕士培养单位，2005 年获全国首批体育专业硕士学位研究生和体育学硕士学位一级学科授予权，是一所以体育学学科为主，以体育相关学科为辅，多学科交叉渗透、协调发展的应用型专业院校。

学院建有济南、日照两个主要校区，总占地面积 2060 余亩，校舍总建筑面积 55.50 万平方米；仪器设备总值 6056 万元；馆藏图书 68.94 万册，中外文期刊 600 余种。学院现有 1 个国家级专业综合改革试点项目、1 个国家级大学生校外教育实践基地、1 个省级重点学科、1 个省级体育人文社科研究基地、1 个省级重点实验室和 1 个省高校基础课实验教学示范中心立项建设实验室、2 个省级教学示范中心、6 个省级特色专业、11 门省级精品课程、2 个省级教学团队、1 个省级人才培养模式创新实验区；本科教育设 19 个专业，研究生教育设 7 个硕士专业、2 个联合培养博士专业。截至 2014 年 11 月，学校共有专业技术人员 498 人，有专任教师 428 人，教学科研辅助人员 70 人；有体育教育训练学“泰山学者”1 名、山东省有突出贡献的中青年专家 4 名、全国优秀教师 7 名、省级优秀教师 5 名、博士生导师 4 名、硕士生导师 99 名。全院各类在校生 8621 名，其中全日制硕士研究生 276 名、非全日制体育硕士专业学位研究生 207 名，本科生 7488 名、函授生 650 名。

学院根据国家体育事业和山东地方经济社会发展需要，坚持体育教学、运动训练、体育科研紧密结合，形成了办学定位准确、办学思路清晰、办学优势突出、办学特色鲜明的发展格局。学院着力加强学生创新实践能力和竞技运动水平的培养，强化学生实验、实习实训、课程设计、社会调查、毕业论文和课外科技活动等实践性教学环节，

突出“一专多能”，学生的实践能力和运动技能得到不断提高。学院先后派出奥运会、全运会科技服务队 22 支，140 人次获得省级社会实践活动先进个人荣誉称号。2011 年全国体育教育专业学生基本功大赛获团体总分第四名，2012 年全国大学生英语竞赛决赛获 D 类特等奖，第十三届全国大学生英语演讲比赛中获二等奖；山东省第一届大学生艺术展演活动获二等奖。学院注重学生运动技能的培养，不断提高竞技水平。近 5 年来，先后获得国内外重大赛事金牌 354 枚，特别是在 2016 年里约热内卢奥运会上，杨方旭、张梦雪、李晓霞、孙一文、张成龙等 9 名在校生、毕业生和知名校友参加了排球、皮划艇、击剑、摔跤、体操、乒乓球六个大项的个人与团体比赛，并取得了 3 金、2 银、1 铜的骄人成绩。在第 30 届伦敦奥运会上，学生周璐璐获得女子举重 75 公斤以上级金牌 1 枚、李晓霞获得乒乓球女子单打和女子团体金牌 2 枚、张成龙获得男子体操团体金牌 1 枚。先后承担国家和省部级课题 30 余项和厅局级课题 100 余项；我院主办的《山东体育学院学报》和《山东体育科技》均为全国中文体育类核心期刊。建院 57 年来，学院为国家和我省培养了 4 万余名优秀毕业生，其中包括马文辉、尹延芹、巩晓彬等知名教练员，郑凤荣、奚爱华、刘春红等优秀运动员，于承惠、于海、萧惠等著名武术表演艺术家和书画家，为国家体育事业振兴和山东经济社会发展作出了重要贡献。

新时期新阶段，积极贯彻省委省政府建设“体育强省”战略，学院积极落实质量提升、内涵发展理念，不断推进观念创新和体制机制创新，服务竞技体育、群众体育和体育产业与文化三大领域，施人才强校、科研强校和文化强校三大工程，进一步提升办学水平，创办人民满意教育，努力为建设经济文化强省和体育强省作出新的更大的贡献。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
1、学历结构.....	1
2、学生类型结构.....	1
3、学科专业结构.....	2
4、生源地结构.....	2
5、性别结构.....	3
6、民族结构.....	4
(三) 毕业生就业情况	4
1、按学历统计.....	4
2、按专业统计.....	4
3、按学生类型结构统计（本科）.....	6
4、各学院就业率统计.....	7
5、按性别统计.....	7
6、按就业方式统计.....	8
(四) 毕业生就业去向	8
1、地域流向.....	8
2、单位性质流向.....	9
3、行业流向.....	10
(五) 特殊群体就业	10
1、特困家庭毕业生（本科）.....	10
2、优秀毕业生（本科）.....	11
3、少数民族.....	11
(六) 未就业毕业生情况	12
二、毕业生就业举措	13
(一) 多举措促毕业生顺利就业	13
1、健全就业工作机制.....	13
2、拓展就业渠道，推动校企深层次合作.....	13
3、深化校地合作，输送毕业生服务基层.....	14
4、大力推进创新创业教育和大学生自主创业.....	14

(二) 夯实基础，凝练特色，努力做好就业服务与就业指导工作	16
1、校园招聘会的开展情况.....	16
2、招聘信息发布和平台建设情况.....	16
3、职业规划与就业指导教材编写、课程及师资建设情况.....	17
4、职业规划与求职的咨询、辅导情况.....	17
5、做好特殊群体的就业帮扶与推荐工作.....	18
6、就业实习、实践情况.....	18
7、就业手续办理有序开展.....	19
三、毕业生就业相关分析	20
(一) 毕业生就业满意度分析	20
1、工作满意度调查情况.....	20
2、专业对口情况.....	21
3、薪资收入情况.....	22
4、毕业生就业意向分析.....	22
(二) 毕业生对母校的满意度分析	24
1、对母校教育教学的满意度.....	24
2、对母校就业服务的满意度.....	25
(三) 毕业生就业意向分析	27
1、意向就业去向分析.....	27
2、求职服务需求分析.....	27
四、毕业生就业发展趋势分析	29
(一) 近四年毕业生规模及结构	29
(二) 近四年毕业生总体就业率	30
五、就业对教育教学的反馈	31
(一) 明确办学思路，突出人才培养	31
(二) 注重实践能力培养，增强就业竞争力	31
(三) 对接社会需求，招生就业联动	32
关于本报告	33
(一) 数据来源	33
(二) 指标解释	34

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1738 人，来自全国 21 个省市自治区，3 个直辖市，3 个自治区，分布较广但不均衡，山东籍生源 1583 人，分为本科和硕士两个学历层次。

（二）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，2016 届毕业生中，本科生 1632 人，研究生 106 人，分别占全校毕业生总数的 93.9% 和 6.1%。

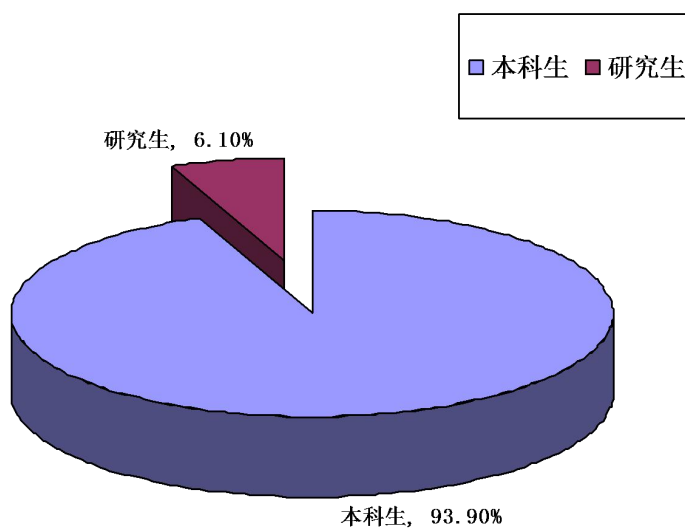


图 1 学历结构图

2、学生类型结构

按学生类型统计，2016 届毕业生中，非师范毕业生 1347 人，师范毕业生 391 人，分别占全校毕业生总数的 77.5% 和 22.5%。

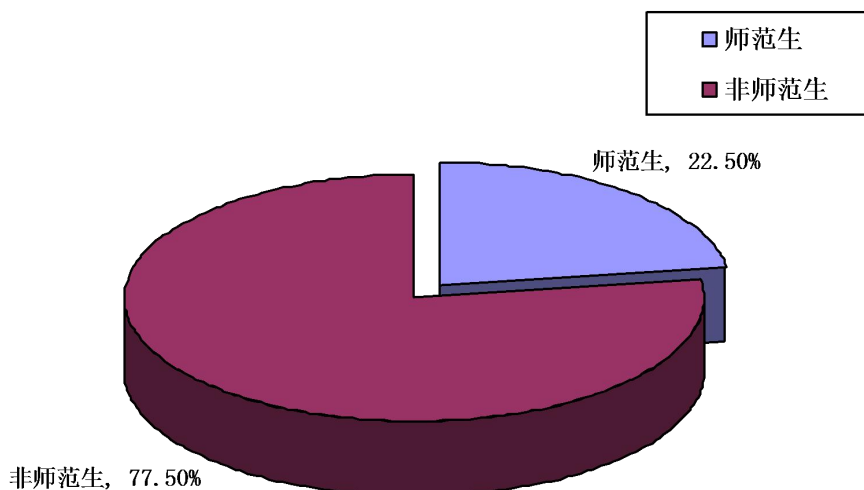


图 2 学生类型结构图

3、学科专业结构

本校 2016 届毕业生学科专业分类情况：

研究生层次是于 2003 年获得国务院学位办硕士学位授权, 2005 年获得全国首批体育硕士专业学位授权。共分布于 8 个专业, 现拥有体育学一级学科硕士学位授予权, 包括体育人文社会学、体育教育训练学、运动康复学、运动人体科学与民族传统体育学 5 个二级学科和体育教学、运动训练、社会体育指导 3 个体育专业硕士学位领域。

本科层次包括体育教育、特殊教育、教育技术学、运动训练、民族传统体育、运动人体科学、体育经济、舞蹈学等共 18 个专业的毕业生, 其中包括运动训练、民族传统体育、体育教育、特殊教育、舞蹈表演、社会体育指导与管理 6 个省级特色专业。

4、生源地结构

学校 2016 届毕业生山东省内生源占总数的 91.08%, 外省生源占 8.92%。省内生

源以聊城、烟台和济南三地市为主。

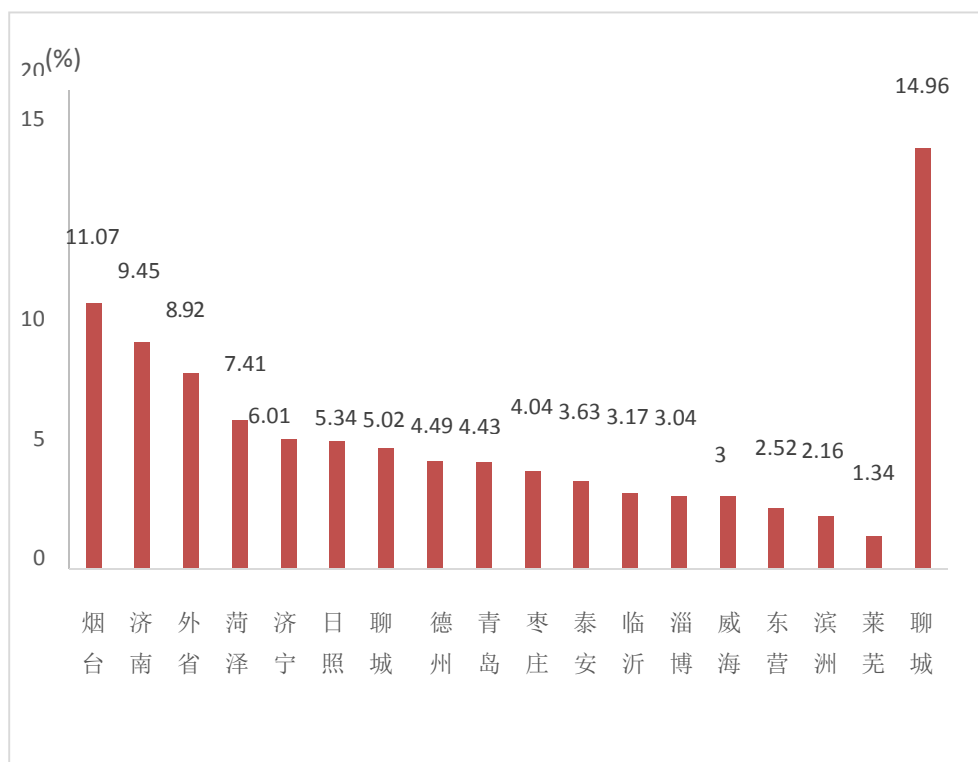


图 3 毕业生生源地区分布图

5、性别结构

学校 2016 届毕业生，男生 1191 人，女生 547 人，男、女毕业生生源比例为 2.18:1。

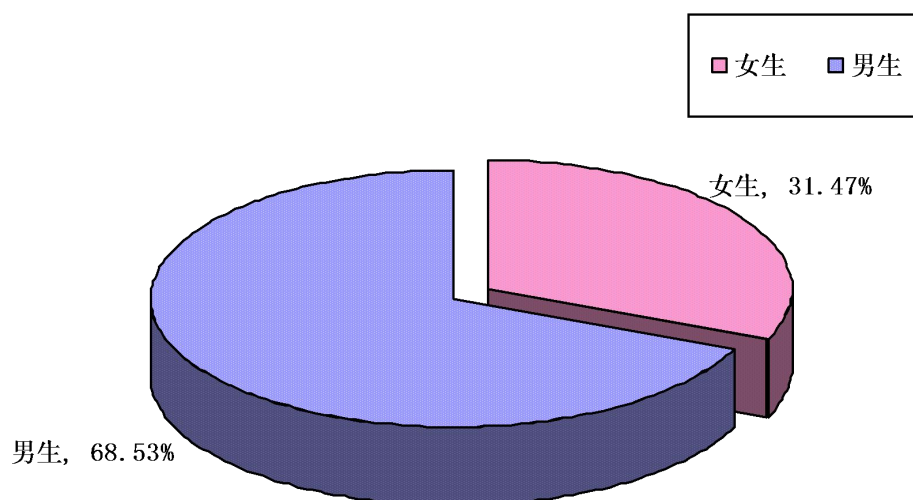


图 4 毕业生分性别统计图

6、民族结构

学校 2016 届毕业生中汉族 1708 人，占 98.27%；少数民族 30 人，占 1.73%。少数民族中回族、满族和壮族毕业生所占比例较高。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2016 届毕业生共 1626 人实现了就业，总体就业率 93.56%，其中，正式就业率 85.62%。

1、按学历统计

从学历角度分析，研究生就业率为 94.34%，本科生就业率为 93.5%，两者相差 0.84 个百分点。

表 1 不同学历毕业生就业情况

学历	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
硕士	99	93.40	100	94.34
本科	1389	85.11	1526	93.50

2、按专业统计

学校 2016 届 106 名硕士研究生共分布于 7 个专业，包括体育人文社会学、体育教育训练学、运动人体科学、民族传统体育学 4 个二级学科和体育教学、运动训练、社会体育指导 3 个体育专业硕士学位领域。有 3 个专业实现百分百就业，民族传统体育专业人数较少，单人的就业情况对本专业的就业率影响较大，研究生学历总就业率达 94.34%。研究生学历各专业就业情况如下表所示。

表 2 研究生学历各专业就业情况

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
体育人文社会学	9	100.00	9	100.00
运动人体科学	6	100.00	6	100.00
社会体育指导	8	100.00	8	100.00
体育教育训练学	17	94.44	17	94.44

运动训练	32	94.12	32	94.12
体育教学	23	88.46	24	92.31
民族传统体育	4	80.00	4	80.00
研究生学历总就业情况	99	94.34	100	94.34

学校 2016 届 1632 名本科生共分布于 18 个专业，仅有计算机科学与技术专业实现百分百就业，本科生学历总就业率达 93.50%。本科生学历各专业就业情况如下表所示。

表 3 本科生学历各专业就业情况

专业名称	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
计算机科学与技术	35	87.50	40	100.00
公共事业管理	68	86.08	78	98.73
体育教育	165	84.62	192	98.46
特殊教育	47	94.00	49	98.00
舞蹈学（健美操）	35	81.40	42	97.67
运动人体科学	37	90.24	40	97.56
舞蹈学（中国舞）	21	91.30	22	95.65
教育技术学	34	85.00	38	95.00
民族传统体育	72	90.00	76	95.00
表演	14	73.68	18	94.74
体育经济	44	91.67	45	93.75
英语	49	77.78	59	93.65
社会体育指导与管理	56	73.68	70	92.11
休闲体育	36	81.82	40	90.91
运动训练	563	85.82	595	90.70
运动康复与健康	34	79.07	39	90.70
舞蹈学（体育舞蹈）	46	86.79	48	90.57
应用心理学	33	84.62	35	89.74
本科生学历总就业情况	1389	85.11	1526	93.50

3、按学生类型结构统计（本科）

学校 2016 届 1632 名本科毕业生中，师范毕业生 285 人，非师范毕业生 1347 人，分别占全校毕业生总数的 17.46%和 82.54%。其就业情况如下表所示。

表 4 非师范毕业生分专业就业情况

专业名称	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
计算机科学与技术	35	87.50	40	100.00
公共事业管理	68	86.08	78	98.73
舞蹈学（健美操）	35	81.40	42	97.67
运动人体科学	37	90.24	40	97.56
舞蹈学（中国舞）	21	91.30	22	95.65
民族传统体育	72	90.00	76	95.00
表演	14	73.68	18	94.74
体育经济	44	91.67	45	93.75
英语	49	77.78	59	93.65
社会体育指导与管理	56	73.68	70	92.11
休闲体育	36	81.82	40	90.91
运动训练	563	85.82	595	90.70
运动康复与健康	34	79.07	39	90.70
舞蹈学（体育舞蹈）	46	86.79	48	90.57
应用心理学	33	84.62	35	89.74
非师范毕业生总就业情况	1143	84.86	1247	92.58

表 5 师范毕业生分专业就业情况

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人 数(人)	总体就业率 (%)
体育教育	165	84.62	192	98.46
特殊教育	47	94.00	49	98.00
教育技术学	34	85.00	38	95.00
师范毕业生总就业情况	246	86.32	279	97.89

4、各学院就业率统计

学校2016届毕业生共分布于8个二级学院。截至报告期，共有7个学院的总体就业率高於全校平均值；3个学院的正式就业率高於全校平均值。各二级学院的就业情况如下。

表 6 各二级学院就业率情况统计

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人 数(人)	总体就业率 (%)
体育系	165	84.62	192	98.46
武术系	92	92.93	96	96.97
运动二系	178	92.23	184	95.34
运动基础科学学院	189	83.26	216	95.15
体育社会科学学院	284	84.52	317	94.35
研究生部	99	93.40	100	94.34
体育艺术系	116	84.06	130	94.20
运动一系	365	82.21	391	88.06

5、按性别统计

学校2016届毕业生中，女生就业率92.5%，男生就业率94.1%，男生总体就业率高于女生1.6个百分点。

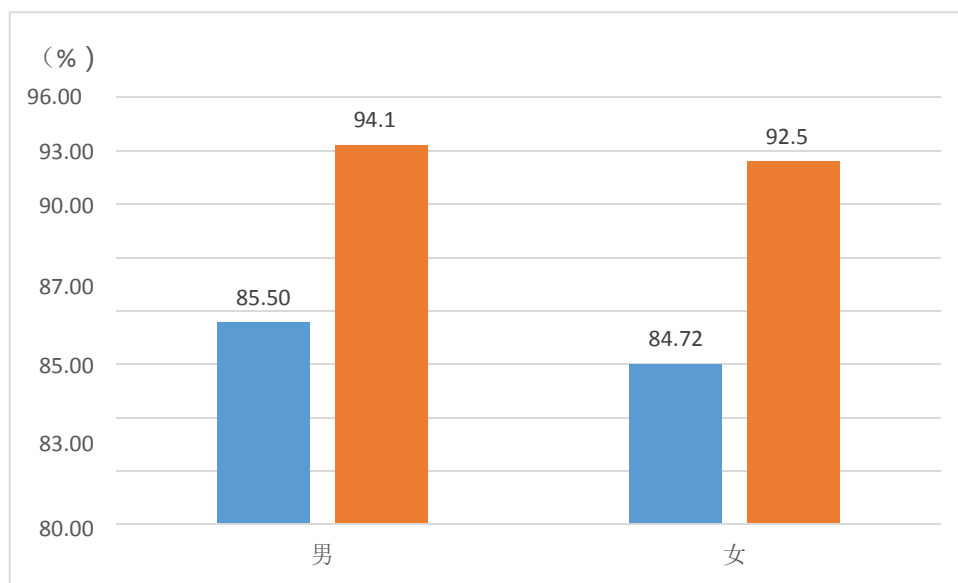


图 5 毕业生分性别就业率统计图

6、按就业方式统计

按照省人力资源和社会保障厅、省教育厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校2016届毕业生就业方式如下。

表7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	107	6.16
2	劳动合同就业	1084	62.37
3	升学	114	6.56
4	灵活就业和其他方式就业	404	23.25
5	非派遣省外签约	1	0.06
6	出国	3	0.17
7	个体经营	173	9.95
8	自主创业	23	1.32
9	应征入伍	20	1.15
10	公益性岗位	1	0.06
11	基层项目	4	0.23

(四) 毕业生就业去向

1、地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。已就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的42.7%，其次是青岛、烟台、威海、聊城、潍坊等市，分别占省内就业毕业生总人数的30.2%、7.1%、6.52%、6.1%、3.42%。

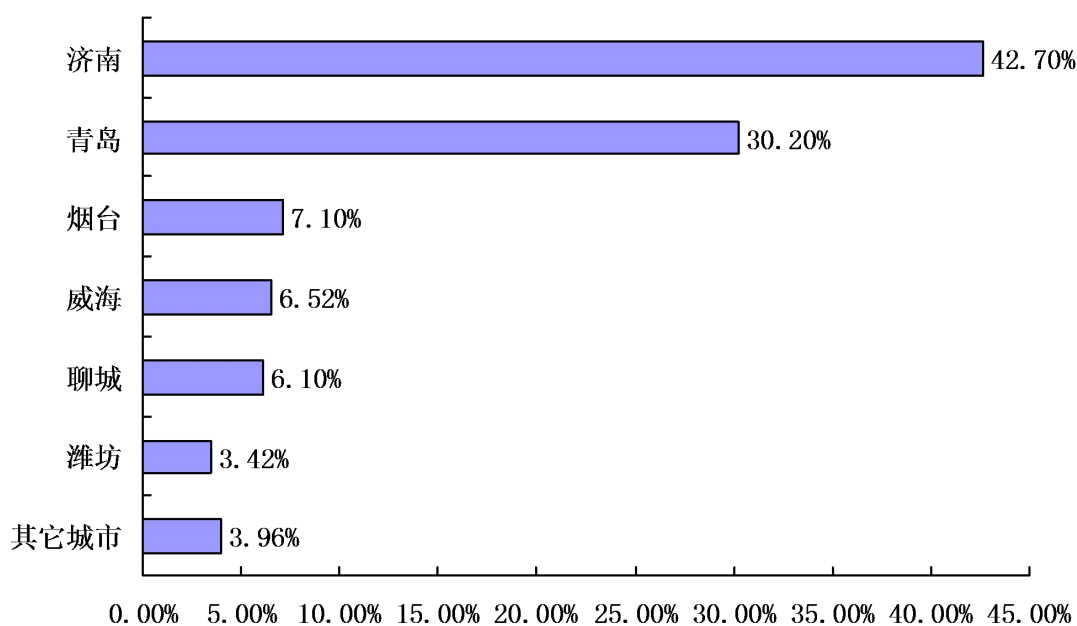


图6 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 12.12%，非国有企业占 70.02%，党政机关占 2.80%，事业单位占 8.16%，其他性质单位占 6.9%。

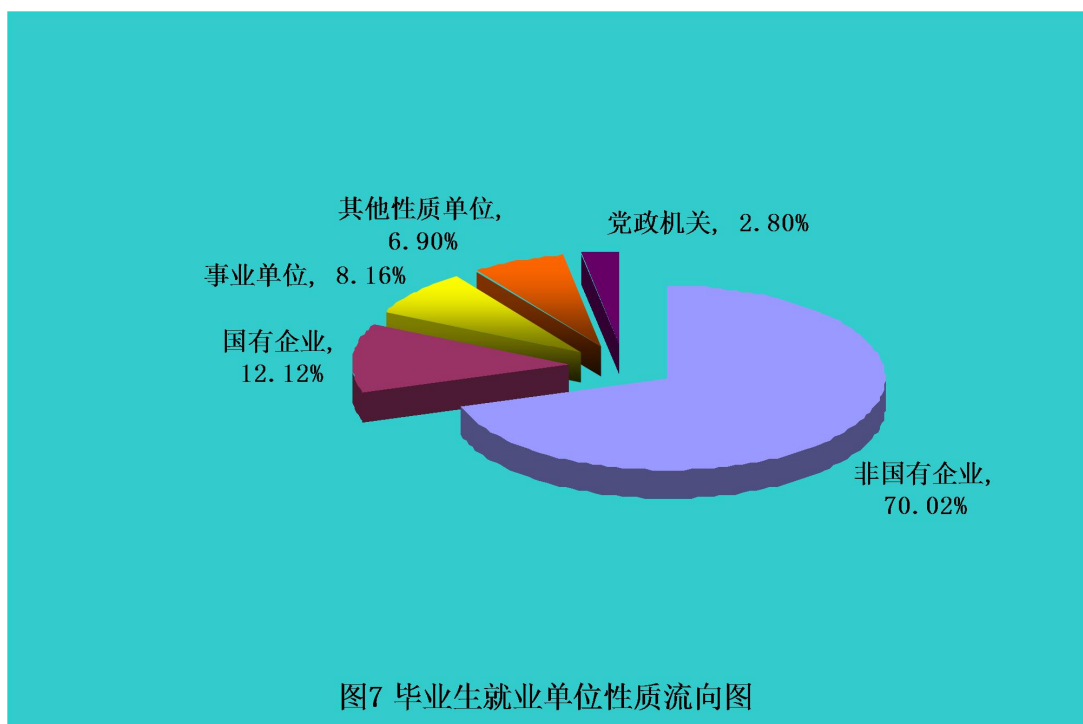


图7 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，体育文化业、教育培训是毕业生就业去向最多的行业，分别占已就业毕业生总数的30.8%、27.4%，其次是计算机服务、金融销售业、居民服务和其他服务业、行政、党政事业单位以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为12.1%、10.9%、7.40%，5.30%，3.2%、2.9%。

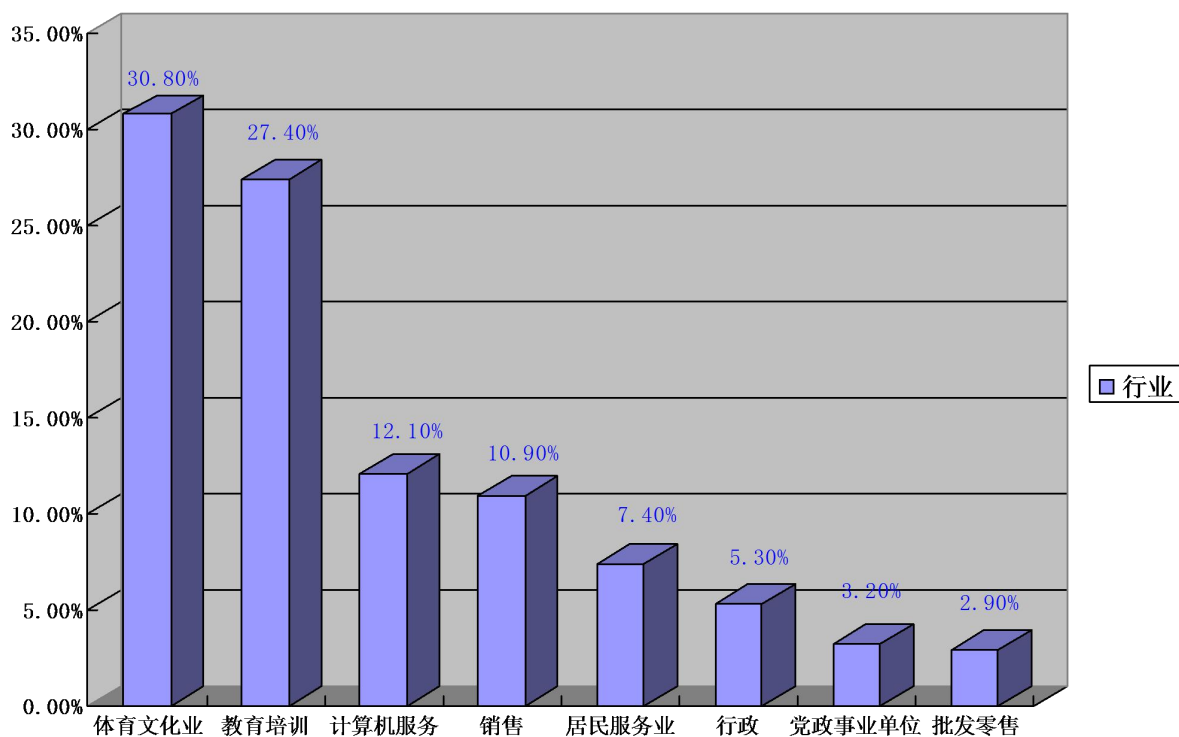


图8 毕业生就业行业流向图

(五) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生（本科）

2016年学校共有特困家庭毕业生72人，截止报告期有68人实现了就业，就业率达94.44%，比学校总体就业率高0.94个百分点，特困毕业生劳动合同就业率较高。

详见下图：

表 8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	14	20.59
2	劳动合同就业	30	44.12
3	升学	9	13.23
4	灵活就业和其他方式就业	13	19.12
5	个体经营	1	1.47
6	自主创业	1	1.47

2、优秀毕业生（本科）

2016 年学校共评选出本科省级优秀毕业生共计 84 人，截止报告期共有 79 人就业，就业率为 94.05%，比全校本科总体就业率高 0.55 个百分点。

表 9 省级优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	升学	6	7.60
2	协议就业	10	12.66
3	劳动合同就业	27	34.18
4	灵活就业和其他方式就业	23	29.11
5	个体经营	9	11.39
6	自出创业	3	3.80
7	基层项目	1	1.27

3、少数民族

2016 届毕业生中共有少数民族 30 人，28 人实现了就业，就业率为 93.33%，与汉

族毕业生就业率基本一致。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	10	35.72
2	自主创业	5	17.86
3	个体经营	5	17.86
4	协议就业	3	10.71
5	灵活就业和其他方式就业	3	10.71
6	升学	2	7.14

(六) 未就业毕业生情况

截止报告期, 全校共有 106 名毕业生未就业, 其中, 85 名正在求职, 14 名毕业生正在参加就业见习, 4 名毕业生正在进行职业培训, 3 名毕业生自愿或者其他原因暂不就业。

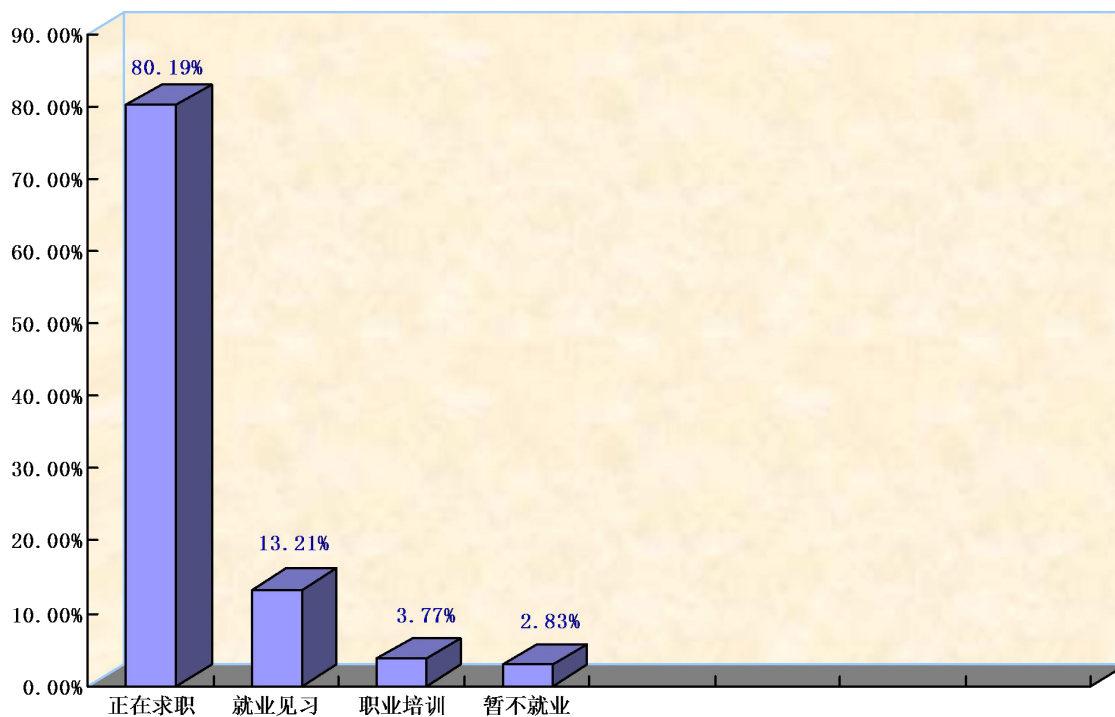


图 9 未就业毕业生情况

二、毕业生就业举措

我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。通过多年的努力，学校从健全就业工作机制、就业市场建设、就业指导与服务、创业教育等四个方面形成了工作特色。

（一）多举措促毕业生顺利就业

1、健全就业工作机制

我校高度重视毕业生的就业工作，建立了“各二级学院、校”两级就业工作领导小组，将就业工作列为“一把手”工程。院长及学院副院长是毕业生就业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管毕业生就业工作的处领导为第二责任人，全力抓、负全责。学校出台了一系列就业工作管理规定，把就业工作成绩作为各二级学院考核的重要指标。在每年召开的毕业生就业工作会议上，学院党政一把手分别与各二级学院负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。

2、拓展就业渠道，推动校企深层次合作

在市场开发方面，学校坚持服务区域经济的原则。学校派专人深入各企事业单位，稳步推进省内外就业市场的开发。学校充分利用公共资源，积极推进实现教学、实习、就业一体化工作。目前，已形成了各二级学院专场招聘会和校聘会相结合的模式，每年专场招聘的用人单位达 80 家左右，各部门也努力整合资源，发挥自身优势，积极

开展专业的专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。

3、深化校地合作，输送毕业生服务基层

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。学校积极配合地方政府做好“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、“应征入伍”的宣传报名工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。近年来，学校先后有 60 余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划；140 多人参加了选聘“高校毕业生到村任职”考试；200 多人报名参加了“三支一扶”。

4、大力推进创新创业教育和大学生自主创业

我校建立健全创新创业教育工作机制，落实创新创业教育主体责任，把创新创业教育纳入改革发展重要议事日程。成立了以院长为组长、分管院长任副组长、教务处、学生处、团委等部门负责人参加的领导小组。领导小组下设以分管院长为主任、各职能部门和教学教辅单位负责人为成员的办公室，负责创新创业教育工作的具体组织实施。组织领导机构严格实行二级目标责任制管理和倒查问责制度，确保工作的顺利进行。成立创新创业教育专家指导委员会，邀请校内外专家学者、行业企业代表以及学校各教学单位相关人员等组成多元化专家队伍，发挥委员会对创新创业教育的指导、咨询等功能。在各二级学院成立大学生创新创业工作领导小组，结合学科专业实际，积极组织实施大学生创新创业教育工作。

我校将创新创业教育融入就业指导课程以及职业生涯规划的人才培养的全过程，

并于2015年新开设了《创业管理》课程，共计36个学时，2个学分；注重创新创业教育的实践性特点，积极组织学生参加各类创新创业大赛、模拟创业等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力；2012年，学院成立了大学生自主创业资金和高校毕业生自主创业“一站式”服务平台，为在校学生提供创业资讯、创业指导、项目展示、项目对接等服务；2012年8月，与济南联通公司联合建成了“联通未来”山东体育学院大学生青春创业社；2015年10月，我院师生共同策划的《移动端“玩吧”的开发运营构思》、《新芽·世纪儿童体能训练服务公司》、《全民健身测量与指导的app软件开发》3个项目在“全国体育院校大学生体育产业创新创业策划大赛”57个院校150多个队伍中荣获两个三等奖和“团队道德风尚奖”称号。2016年，全力打造面向学生开放的“两个平台、两个基地”校企合作发展平台，即科学健身指导服务平台、健身大数据处理平台、“互联网+体育”科技孵化基地和运动器材研究基地，充分发挥山东体育学院在科学健身与健康促进领域的专业人才优势，开展好与大唐电信在“互联网+体育科技”孵化基地项目、泰山集团与运动器材研究所合作项目、与浪潮集团在体质健康大数据开发利用项目，与康比特、山东高速在“科学健身服务云平台”项目上的深度合作。

学院结合体育院校专业特点，对具有强烈创业意向且项目本身具有较强市场成长空间的创业项目进行专门的帮扶，修改完善创业计划书、项目策划及市场调研。扶持帮助运动训练专业2008届毕业生李鹏成立了日照市“金牌健身俱乐部”，目前该俱乐部自身经营运作状况良好，该项目的运作模式，具有一定的代表性，可为广大毕业生开办类似的健身培训机构提供有益的借鉴。同时，帮助我院运动训练专业2011届毕业生李智积极组织参与筹建了梁山网友志愿者服务队，通过网络将广大志愿者组织起来，扶老救孤、扶危济困，该志愿者服务队参与了中国梁山水浒文化节、中国梁山

专用汽车博览会的志愿服务，收到了良好的社会反响，先后被市、县两级评为先进志愿者服务队。在 2014 年 4 月李智又注册成立了梁山日出东方文化传播有限公司，成功迈出了创业的第一步，并获得山东省人力资源和社会保障厅颁发的第三届“山东大学生优秀创业者”称号。

(二) 夯实基础，凝练特色，努力做好就业服务与就业指导工作

本着为毕业生提供完善的就业服务和就业指导的工作理念，学校在校园招聘、畅通信息渠道、就业指导、职业辅导、教学师资、困难帮扶及手续办理等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

1、校园招聘会的开展情况

2016 年为 150 余家用人单位发布求职岗位信息近千条，举办了鲁商集团、银座家居、上海迪士尼、上海链家集团、山东邮政集团、山东热电公司、迪卡侬、羽播天下、银座健身、英派斯健身、北京康比特体育科技股份有限公司等多家用人单位参加的校园专场招聘活动，组织协调各部门举办了校园招聘活动 20 余次，先后有 700 多人次毕业生参加了招聘活动。

2、招聘信息发布和平台建设情况

我校积极将就业信息及时更新到学生处就业网站上、毕业生就业 QQ 群、微信公众账号、校园集结号上，为学生精准推送就业服务。同时跟据专业方向积极向用人单位推荐毕业生积极应聘，在方便毕业生和单位的同时很好地实现了就业的供需对接。目前，学校已经建立起“网站、校园集结号、学生处微信公众账号、毕业生 QQ 群”等立体式就业信息服务平台，全天候为毕业生提供就业信息服务。信息发布情况如下图所示：

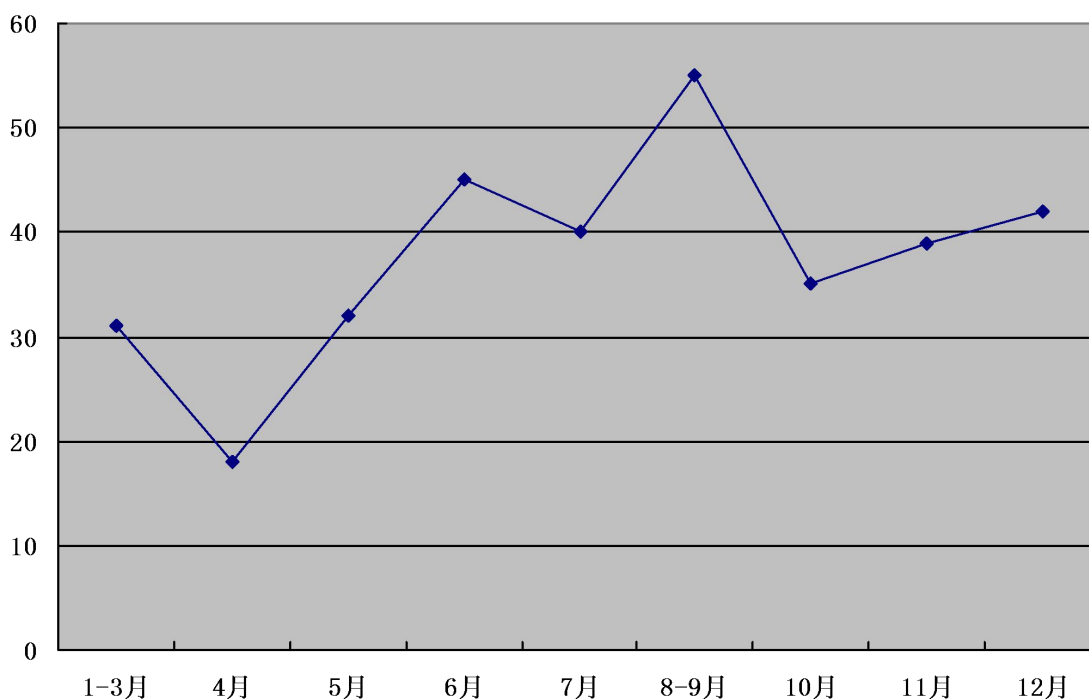


图10 就业信息平台招聘信息发布情况

3、职业规划与就业指导教材编写、课程及师资建设情况

学校高度重视就业指导教材编写工作，为突出体院特色，相继编印出版了《最新大学生择业指南》、《大学生择业就业指导》和《大学生择业素质与就业指导》三本教材，《大学生择业就业指导》和《大学生择业素质与就业指导》分获全省高校思想政治教育和管理工作二等奖和一等奖。

学校已把就业指导和创业管理课程列入必修课 36 学时。目前，学院就业指导课专任教师共有 10 名，教师数量偏少，他们需要承担大二、大三学生的教学任务，教学任务相对比较繁重。他们均具有研究生以上学历，其中 3 人是高级职业规划师。

4、职业规划与求职的咨询、辅导情况

针对毕业生群体中个体化辅导的需求，学校加强针对职业咨询工作的投入并鼓励辅导员建立就业咨询工作室，开展“一对一”、“一对多”求职辅导。吸纳不同来自

不同岗位教师、不同专业教师、不同企业背景生涯导师融入职业咨询团队。在职业咨询工作中，整合资源，突出特色，力争为在校生的毕业生提供专业、充分、及时地个性化职业咨询服务。目前每年接待个案 100 例左右，在线或现场各类咨询千余人次。

5、做好特殊群体的就业帮扶与推荐工作

学校对在就业过程中存在困难的毕业生、特困家庭毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实毕业方向毕业生的进展跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时干预。二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会。三是对近年来就业情况不理想的二级学院积极牵线搭桥，进行就业推荐等重点帮扶。四是继续做好“手牵手”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、导师制、团训、面谈等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。2007 年至今，该活动受助学生超过 830 余人。五是做好就业遇挫学生的心理疏导和帮扶工作，联合心理健康咨询中心人员、辅导员对他们进行心理疏导，为学生提供就业帮助。

6、就业实习、实践情况

就业实习、实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是我院社会实践活动的重要项目。我校积极利用寒暑假时间，选派相关部门和二级学院的老师带队，带领学生团队赴实习基地单位开展考察调研、就业实习，通过教授课程、个案辅导等形式积极引导学生参加到就业实践活动中来。2016 年共计组织了 12 支就业实习实践团队，400 余名学生参与到就业实习实践活动中来。

7、就业手续办理有序开展

我校学生处就业指导中心 2016 年共接待毕业生近 2000 人次，每周定期到省人社厅、省教育厅就业处办理毕业派遣手续，寒暑假安排值班为毕业生提供更加全面的服务。同时简化办理手续、规范了报到证、档案的管理，实现档案去向可查，遇问题耐心解决。在日常工作中做到精细化工作并在学习中努力提高自身的业务水平，使毕业生就业手续的办理更加的高效。

三、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生就业满意度分析

对本校2016届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1120份，其中硕士65份，本科生 1055份。

1、工作满意度调查情况

调查数据显示，55.8%的毕业生对当前工作表示“满意”；38.39%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.14%。

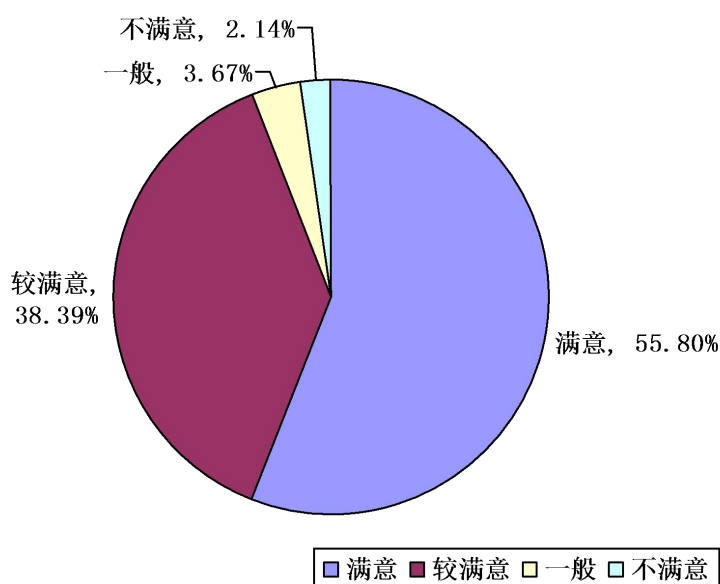


图11毕业生就业满意度情况

毕业生对工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是两个主要原因，比例分别是 33.67%和 28.52%。

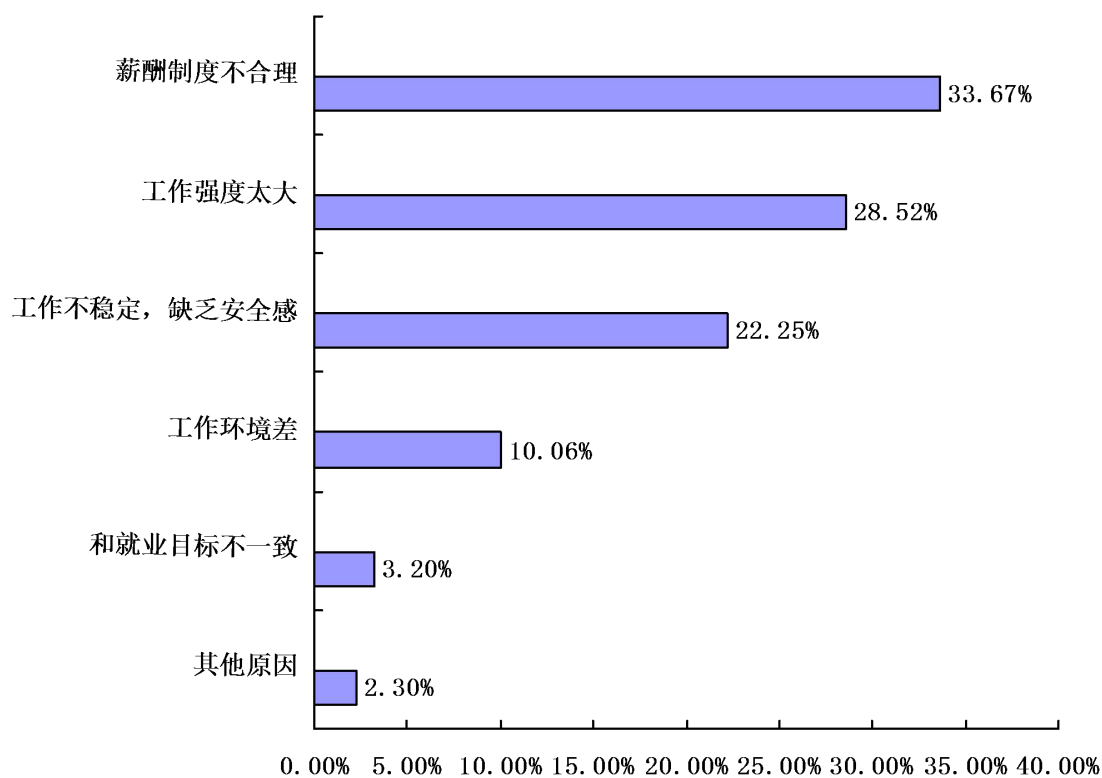


图12 毕业生对目前工作不满的原因

2、专业对口情况

对我校毕业生专业对口情况调查结果显示,“完全对口”的比例为 43.57%;“基本对口”的比例为 48.59%;“不对口”的比例为 7.84%。

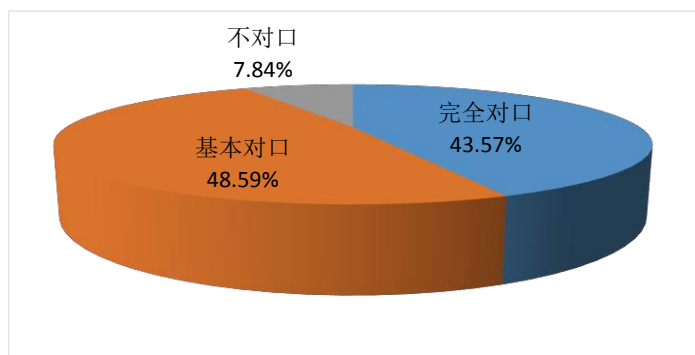


图 13 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

对我校毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000元”和“4001-5000元”；全校毕业生月收入3000元以上的比例为57.43%，硕士生月收入3000元以上的比例为59.97%，本科生月收入3000元以上的比例为51.23%，非师范专业毕业生月收入3000元以上的比例为55.12%。

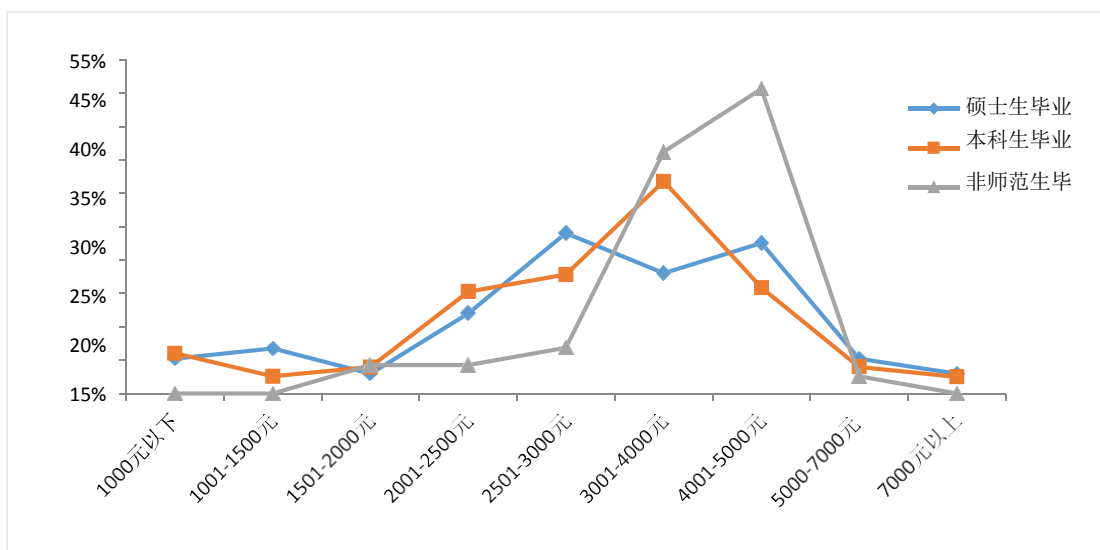


图 14 毕业生薪资收入情况

4、毕业生就业意向分析

1) 意向就业工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为45.8%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为18.75%；另外选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为16.96%，其他地区选择比例相对较少。

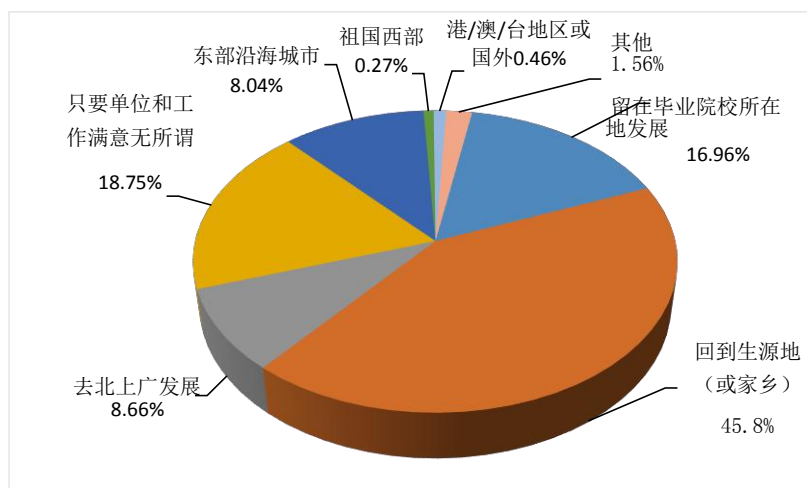


图 15 毕业生意向工作地区分布图

2) 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职机关事业单位比例为 40.64%; 其次是企业的比例最高,占调查人数的 36.38%; 意向求职其他单位的比例为 3.93%, 另有 19.05%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

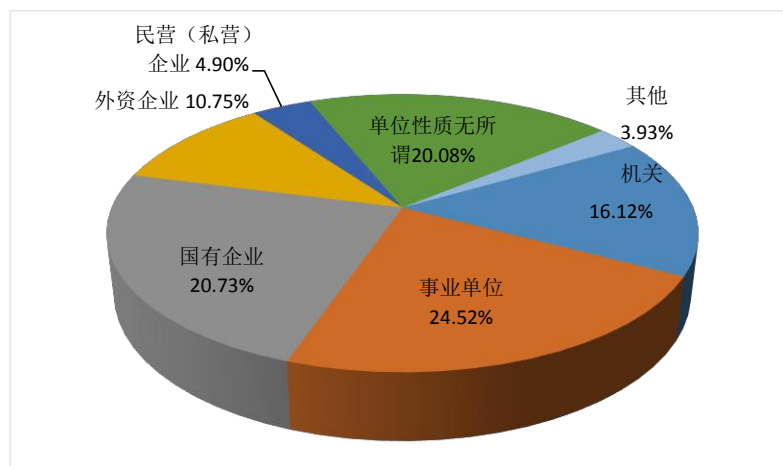


图 16 毕业生意向单位性质分布图

3) 意向就业行业

调查数据显示毕业生首选行业是体育相关行业、教育培训类、行政事业单位, 其次是金融销售业、电子计算机、居民服务和其他行业等。

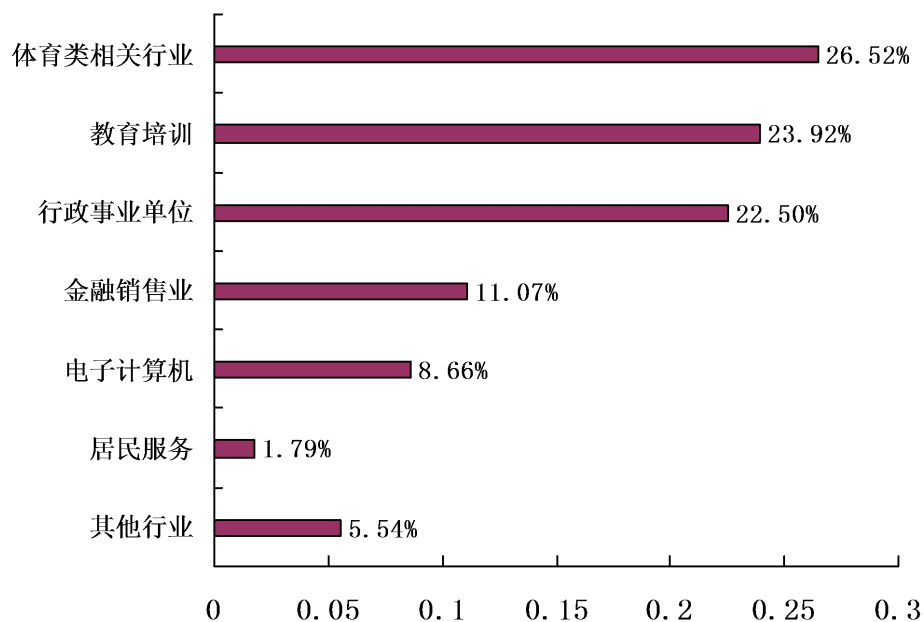


图17毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生对母校的满意度分析

我校对 2016 届毕业生进行教育教学及就业创业服务满意度反馈调查，收回有效问卷 1120 份。

1、对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 74.29%，“较满意”的比例为 20.09%，“不满意”比例仅为 1.07%。

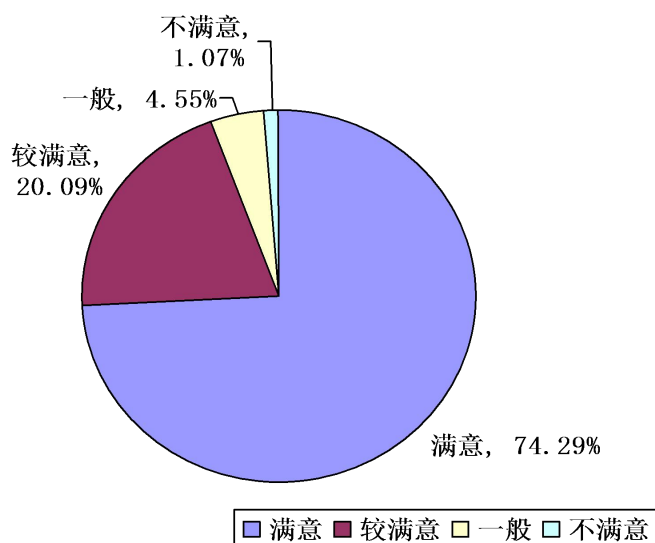


图18毕业生对母校教育教学满意度

从调查反馈结果看出，我校毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望我校在教育教学方面加强的两个内容是“加强专业知识和技能”和“增加实践实训内容”。

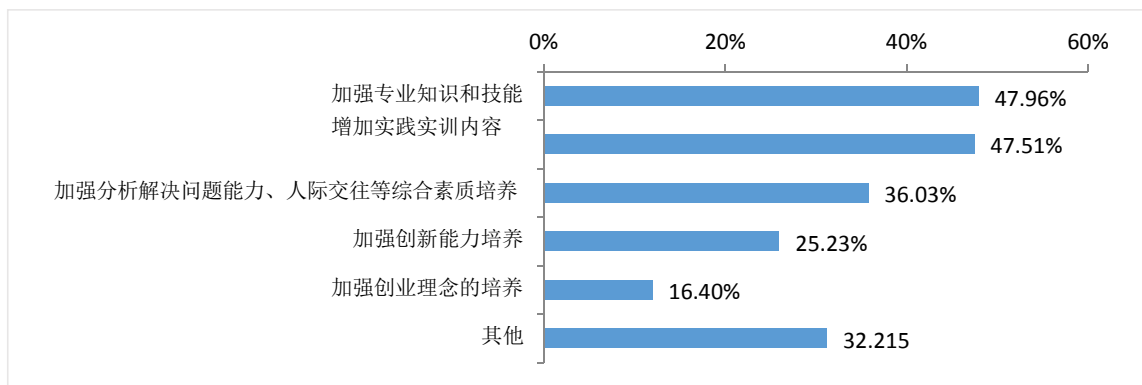


图 19 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、对母校就业服务的满意度

1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

从调查反馈结果看出，我校为在校生提供的服务内容较多，服务覆盖率比较高，其中“举办招聘会”的比例最高，为 67.17%；另外，“求职技巧培训”、“组织单位来校宣讲”、“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的比例也较高，均超过 40%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.89%。

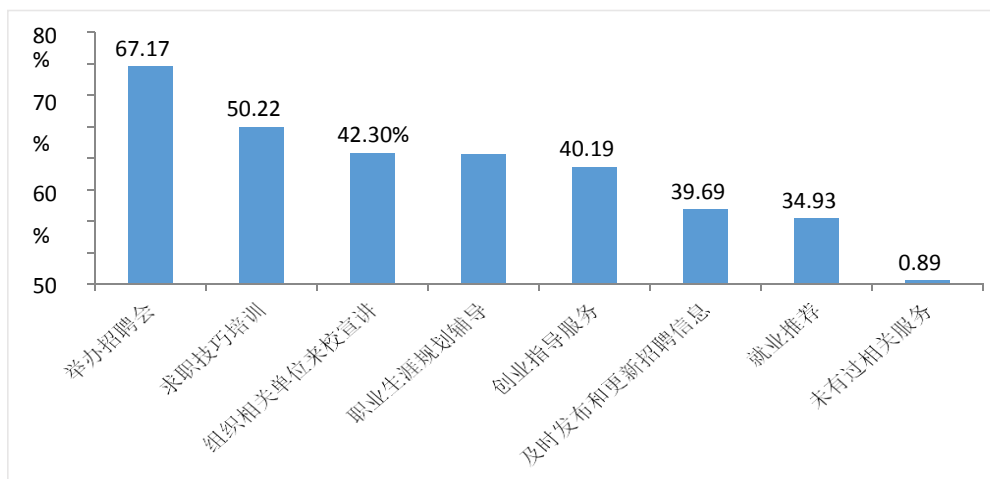


图 20 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”、职业生涯规划辅导”的比例均达到 30%以上。

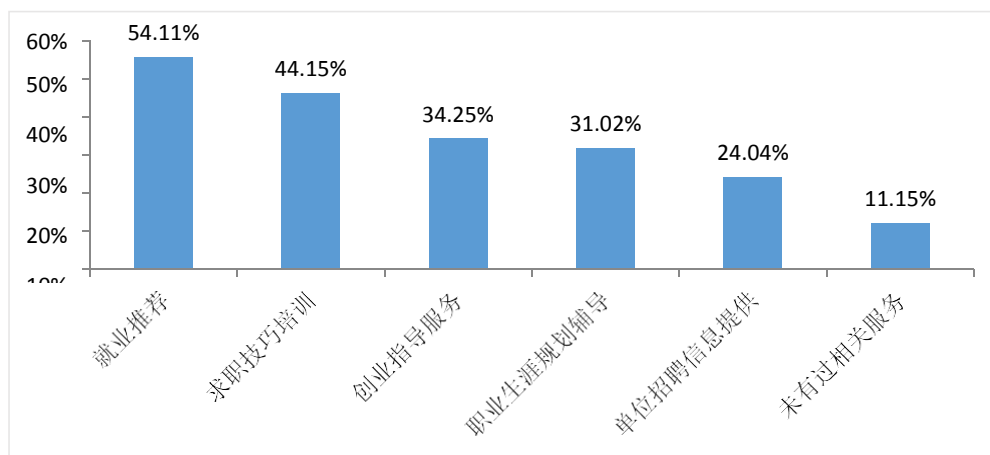


图 21 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

2) 对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 69.2%，“较满意”的比例为 21.43%，“不满意”的比例仅为 1.39%。

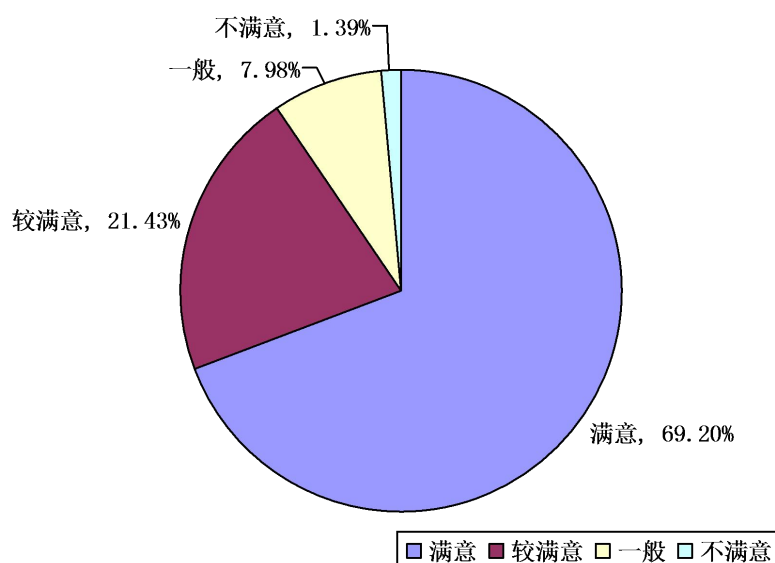
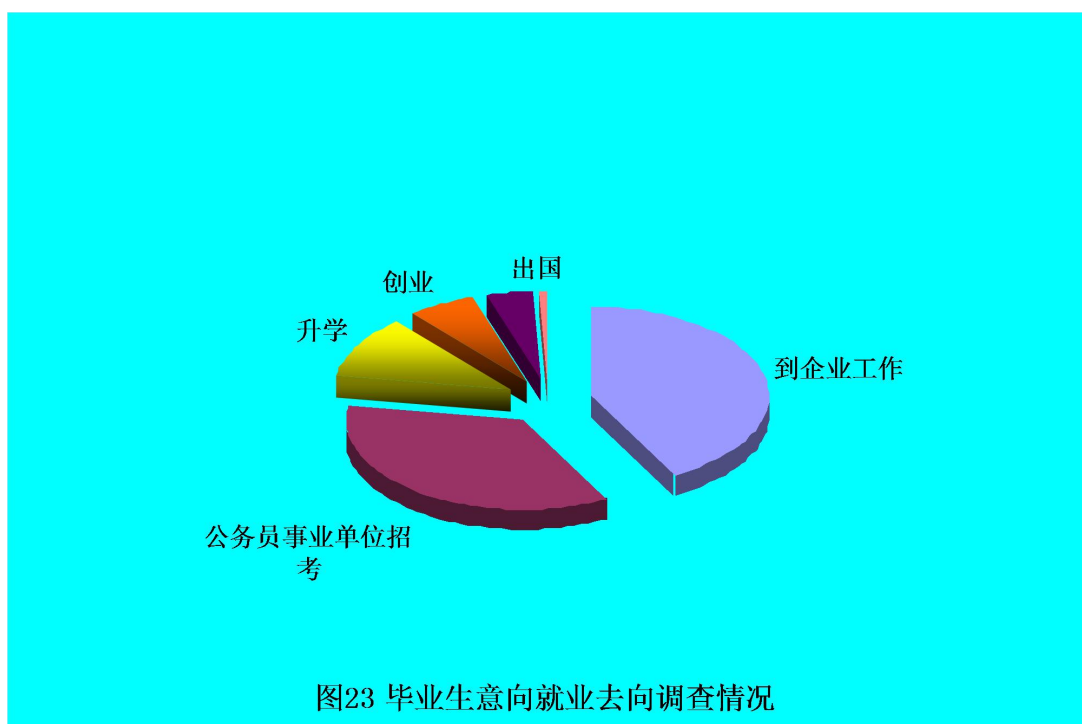


图22毕业生对母校提供的就业服务满意度

（三）毕业生就业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，42.32%的毕业生意向“到企业工作”；35.45%的毕业生意向“参加公务员、事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例分别为11.09%和6.2%，意向“入伍”和“服务基层项目”的比例分别为3.03%和1.01%，意向“出国”的比例为0.9%。



2、求职服务需求分析

1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历及面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，占比分别为62.93%、54.32%。

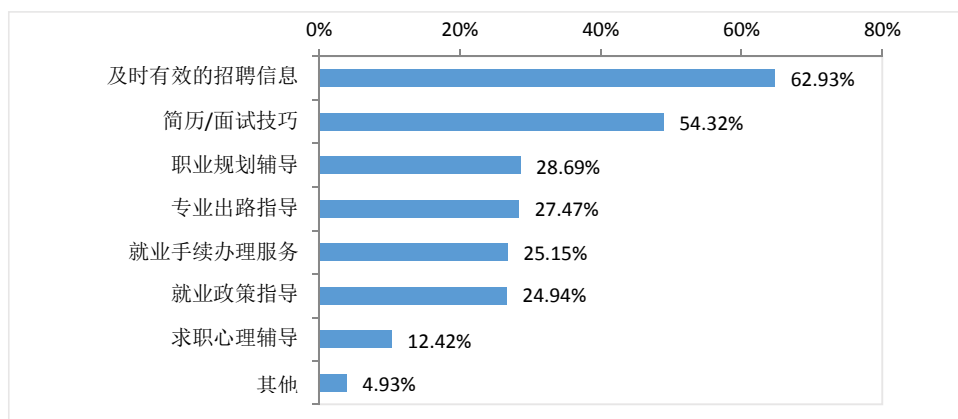


图 24 毕业生希望获得的求职服务

2) 毕业生最期望的求职途径

调查数据显示，根据求职经历毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径，占比分别为 29.1%和 22.87%。

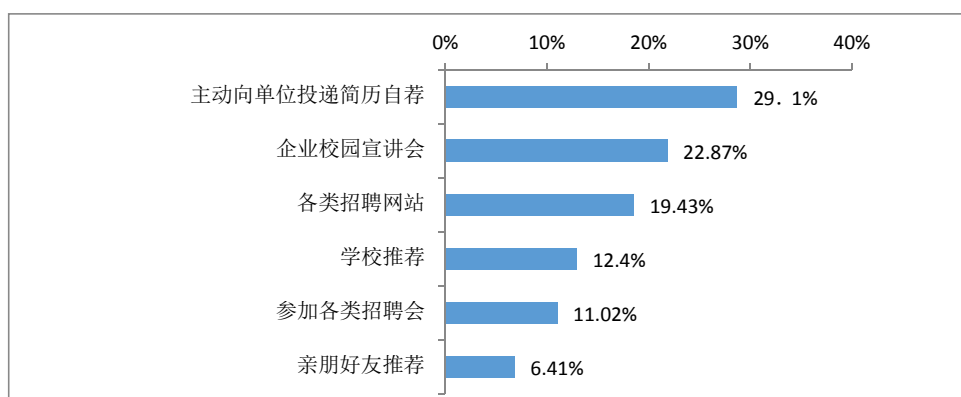


图 25 毕业生最期望的求职途径

四、毕业生就业发展趋势分析

(一) 近四年毕业生规模及结构

本校 2016 届毕业生共 1738 名，与去年同期相比略有减少（2015 届 1894 人）。

2016 届两个学历层次的毕业生人数详见下图。对比近三年的数据发现，本校已连续三年无专科毕业生，本科毕业生占到总毕业人数的 93.9%，研究生人数相对稳定。

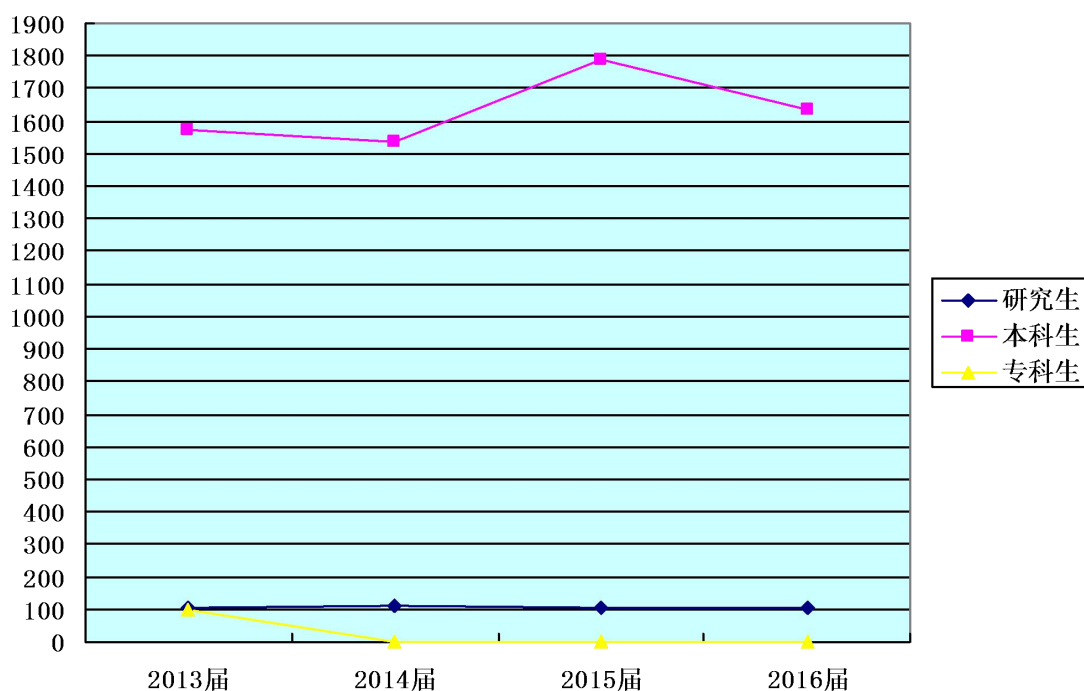


图 26 本校 2013 届—2016 届毕业生规模

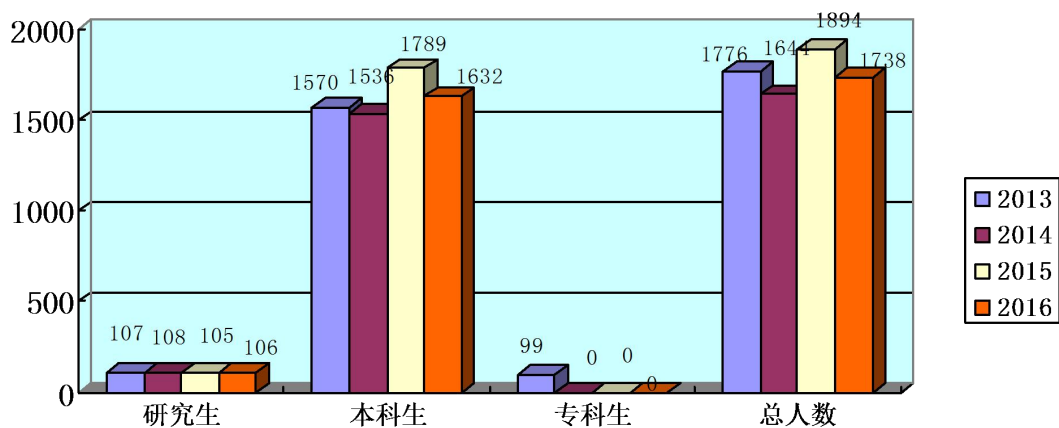


图 27 2013 届—2016 届各学历生源变化及总体趋势

(二) 近四年毕业生总体就业率

2016年本校毕业生总体就业率为93.56%，较去年增长3.08个百分点，创近四年以来的最高值。

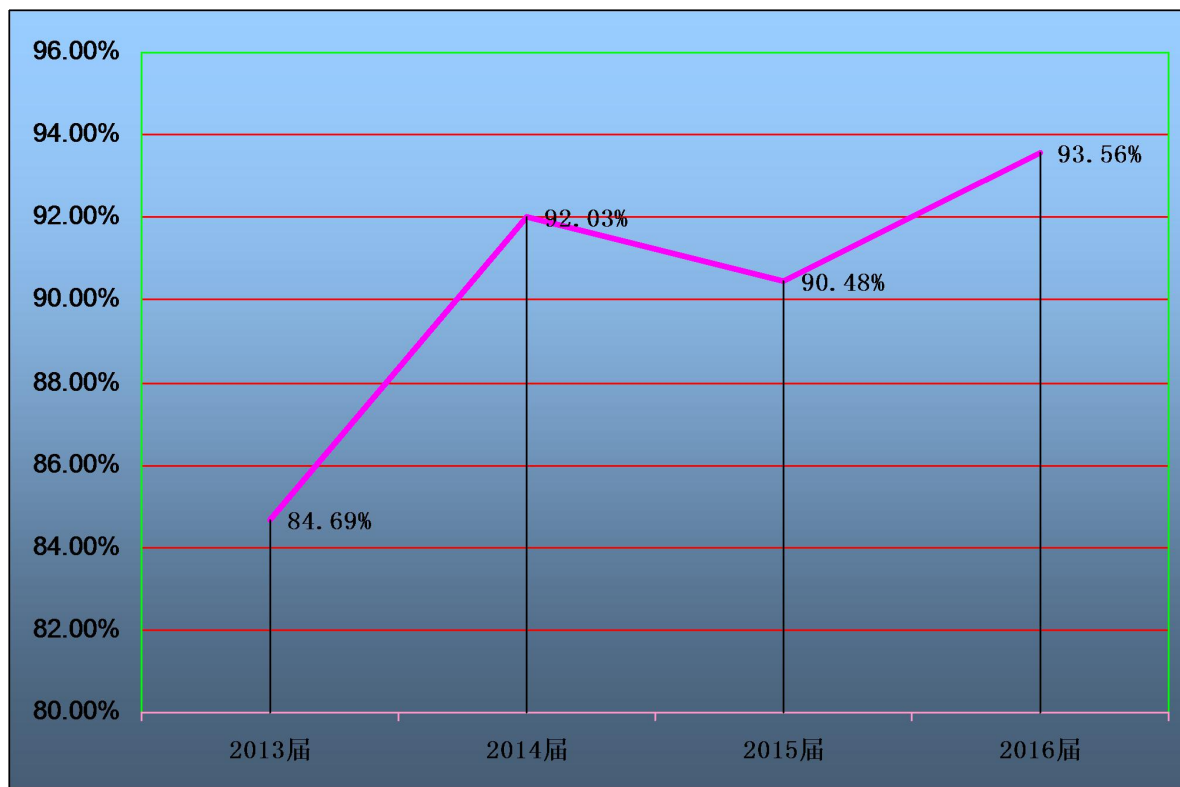


图 28 近四年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

学校遵循人才培养规律，主动对接社会需求，积极发挥就业的导向作用，推进教育教学改革，坚持专业调整、人才培养、专业课程建设与就业反馈相结合，建立了招生—培养—就业一体化联动机制，不断提高人才培养质量和水平。

（一）明确办学思路，突出人才培养

山东体育学院现有 19 个本科专业，涵盖文、理、管理、教育、艺术 5 个学科门类。现拥有 1 个国家级专业综合改革试点项目、1 个国家级大学生校外教育实践基地、1 个省级重点学科、1 个省级体育人文社科研究基地、1 个省级重点实验室和 1 个省高校基础课实验教学示范中心立项建设实验室、2 个省级教学示范中心、6 个省级特色专业、11 门省级精品课程、2 个省级教学团队、1 个省级人才培养模式创新实验区，研究生教育设 7 个硕士专业、2 个联合培养博士专业。学校拥有一支学历、年龄、职称、学缘、学科（专业）结构合理的师资队伍。截至 2014 年 11 月，学校共有专业技术人员 498 人，有专任教师 428 人，教学科研辅助人员 70 人；有体育教育训练学“泰山学者”1 名、山东省有突出贡献的中青年专家 4 名、全国优秀教师 7 名、省级优秀教师 5 名、博士生导师 4 名、硕士生导师 99 名。学校积极贯彻落实省委省政府建设“体育强省”战略，积极落实质量提升、内涵发展理念，不断推进观念创新和体制机制创新，服务竞技体育、群众体育和体育产业与文化三大领域，实施人才强校、科研强校和文化强校三大工程，不断提升人才培养水平，创办人民满意教育，已向社会输送近 4 万名合格人才，受到社会广泛欢迎。

（二）注重实践能力培养，增强就业竞争力

学校根据对毕业生和用人单位的调查反馈，积极推进教育教学改革，修订完善人才培养方案，加大实践环节，使人才培养更贴近社会需要。学校明确了“以学生为本，

以社会需求为导向”为核心的人才培养方案，按照应用型人才培养规格，从有利于培养学生的“创新、创业、创造”意识和实践能力出发，加强学生实践能力的培养，合理制订实践教学方案，构建系统化、规范化和科学化的实践教学体系，切实加强和统筹规划技能周、教育实习、科研训练实验、社会实践、毕业论文（设计）等实践性教学环节，着力提高学生的实践能力和“创新、创业、创造”意识，提升学生的就业竞争力。

（三）对接社会需求，招生就业联动

当前，国家教育事业和体育事业快速发展，为学校的内涵发展、特色发展奠定了坚实的基础。根据国家体育事业和山东地方经济社会发展需要，学校坚持主动作为，对接社会需求，认真贯彻落实落实“健康中国”、“全民健身”战略，将专业就业情况与专业招生设置紧密结合。在教育教学中，坚持体育教学、运动训练、体育科研协调配合，坚持招生与就业联动，积极搭建体育科技服务创新研发平台，着力加强学生创新实践能力和竞技运动水平的培养，强化学生实验、实习实训、课程设计、社会调查、毕业论文和课外科技活动等实践性教学环节，突出“一专多能”，学生的实践能力和运动技能得到不断提高。同时，不断优化学科专业结构，完善招生、培养、就业联动机制，以就业为导向，动态调整学科、专业结构，实施学科专业分类发展策略，把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，及时调减持续就业率低的专业招生计划，合理分配专业招生计划，根据各专业生源情况及各专业就业情况，及时调整在各省招生专业及计划。

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

（一）数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近四年非师范生就业数据、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

（二）指标解释

1、毕业生就业方式

1) **协议就业**：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

2) **劳动合同就业**：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

3) **自主创业**：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

4) **非派遣省外签约**：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

5) **升学**：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

6) **出国**：包括出国工作和出国学习。

7) **应征入伍**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

8) **基层项目就业**: 指毕业生参加“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。(包括社区岗位就业方式)

9) **个体经营**: 是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动, 解决就业问题, 但未进行工商注册登记的就业方式。

10) **科研助理**: 是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

11) **公益性岗位**: 是指以就业困难人员为安置主体, 由政府出资或政策扶持而设置的, 辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

12) **灵活就业和其他方式就业**: 是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业, 具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%(含社区岗位)

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业劳动就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

正式就业率=(总体就业人数-升学、入伍、出国人数)/毕业生总人数×100%

4、报告时间说明

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日。