



2016年毕业生就业质量年度报告

深恩
美叙

二〇一七年一月

山东艺术学院
2016 年毕业生就业质量年度报告

目 录

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模·····2

（二）毕业生结构·····4

二、毕业生就业创业情况

（一）2016 年毕业生就业率·····8

（二）2016 年毕业生就业方式·····12

（三）2016 年毕业生就业单位性质·····13

（四）2016 年毕业生地域流向·····14

三、我校就业创业工作主要特点

（一）学生创业的相对理性化·····15

（二）学生择业的相对多元化·····16

（三）学生就业专业的差别化·····16

（四）学生就业地域的相对集中化·····17

四、充分发挥各项优势条件，促进学生就业创业

（一）充分发挥队伍优势·····18

（二）充分发挥校内、校外创业平台优势·····18

（三）充分发挥艺术类就业市场优势·····19

（四）充分发挥学生创业优势·····19

（五）充分发挥实践教学优势·····20

五、毕业生反馈

- (一) 单位薪资·····21
- (二) 毕业生对母校的满意度·····22

六、用人单位反馈

- (一) 用人单位满意度·····23
- (二) 用人单位需求度·····24
- (三) 用人单位专业对口度·····25
- (四) 用人单位工作胜任度·····25

七、努力方向

- (一) 完善就业指导体系建设，加大师资培训力度··26
- (二) 完善创新创业体系建设，营造“双创”氛围··26
- (三) 完善工作考评体系建设，实现高质量就业创业 26
- (四) 完善联动体系建设，探索就业创业新思路··26

山东艺术学院

2016 年毕业生就业质量年度报告

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位、同等学力在职人员申请硕士学位授予单位和硕士研究生推荐免试资格单位，为山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校、山东省人民政府和国家文化部共建高校。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在五十多年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心。始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源地作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，每年都将就业创业工作作为学校党委会的重要议题进行专题研究。同时，我校加强就业创业教育，积极搭建就业创业平台，为学生就业创业提供优质、高效服务，激发了学生的就业能力和创业

激情，取得了显著成绩。

自 2008 年起我校就建立了毕业生追踪制度，学校充分发挥学生工作干部、专业教师、主要学生干部的作用，通过电话、QQ、微信、微博、邮箱等多种方式对每一个毕业生进行就业追踪，了解他们的就业状况。2016 年我校又结合“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”，对 2016 届毕业生（中专生除外）进行就业状况跟踪登记，就业状况信息经毕业生本人网上确认后计入年底就业率统计范围。现将我校 2016 届毕业生就业创业情况汇报如下。

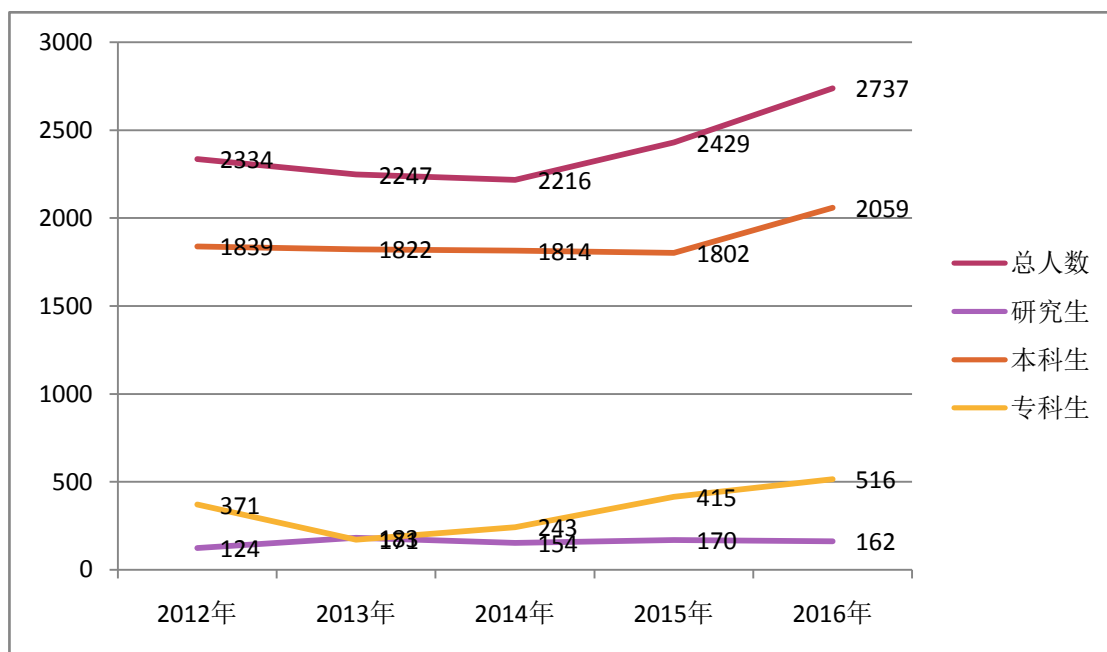
一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

1、2012—2016 年毕业生人数

2012 年我校共有毕业生 2334 人，其中硕士研究生 124 人，本科生 1839 人，专科生 371 人。2013 年我校共有毕业生 2236 人，其中硕士研究生 183 人，本科毕业生 1822 人，专科毕业生 171 人。2014 年我校共有毕业生 2211 人，其中硕士研究生 154 人，本科生 1814 人，专科生 243 人。2015 年我校共有毕业生 2387 人，其中硕士研究生 170 人，本科生 1802 人，专科生 415 人。2016 年我校共有各类毕业生 2737 人，其中硕士研究生 162 人，本科生 2059 人，专科生 516 人。

表一：2012—2016 年毕业生人数

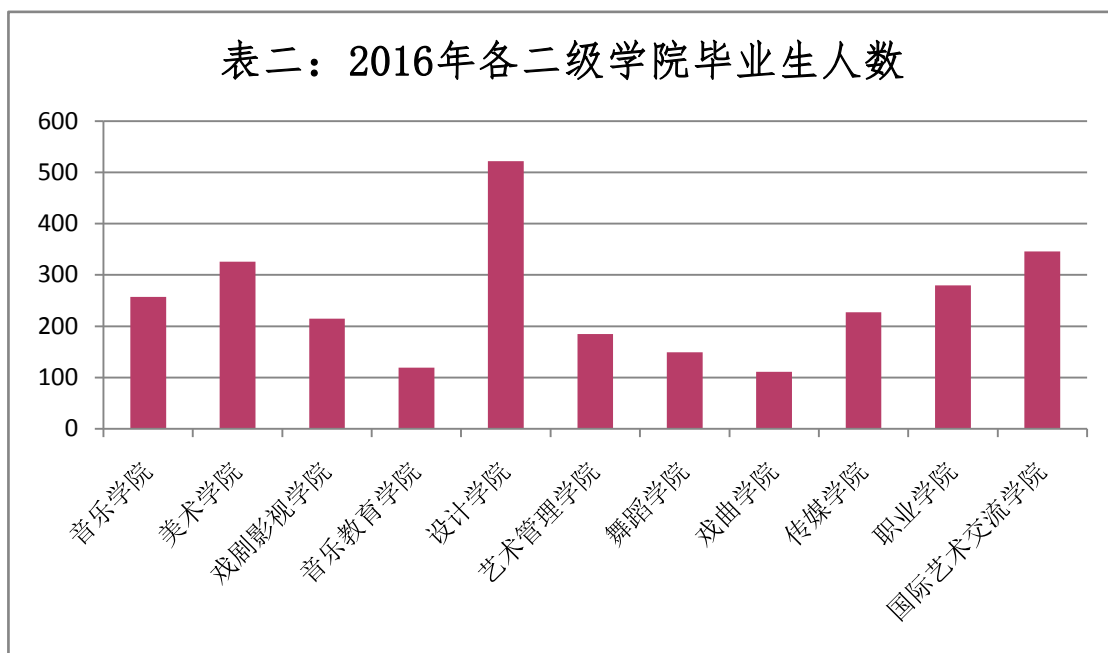


从上图可以看出我校毕业生除研究生人数稍有波动外，其他类型毕业生都呈上升趋势，毕业生总人数为历年最高，就业压力增大。

2、2016 年各二级学院毕业生人数

2016 年各二级学院毕业生人数分别为音乐学院 257 人；美术学院 326 人；戏剧影视学院 215 人；音乐教育学院 119 人；设计学院 522 人；艺术管理学院 185 人；舞蹈学院 149 人；戏曲学院 111 人；传媒学院 227 人；职业学院 280 人；国际艺术交流学院 346 人。

表二：2016年各二级学院毕业生人数

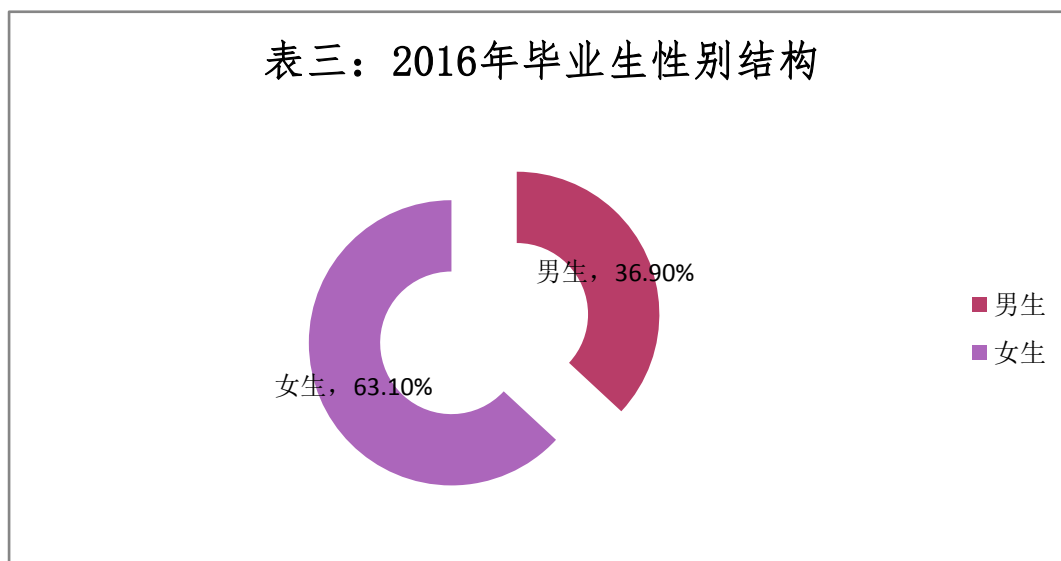


(二) 毕业生结构

1、2016 年毕业生性别结构

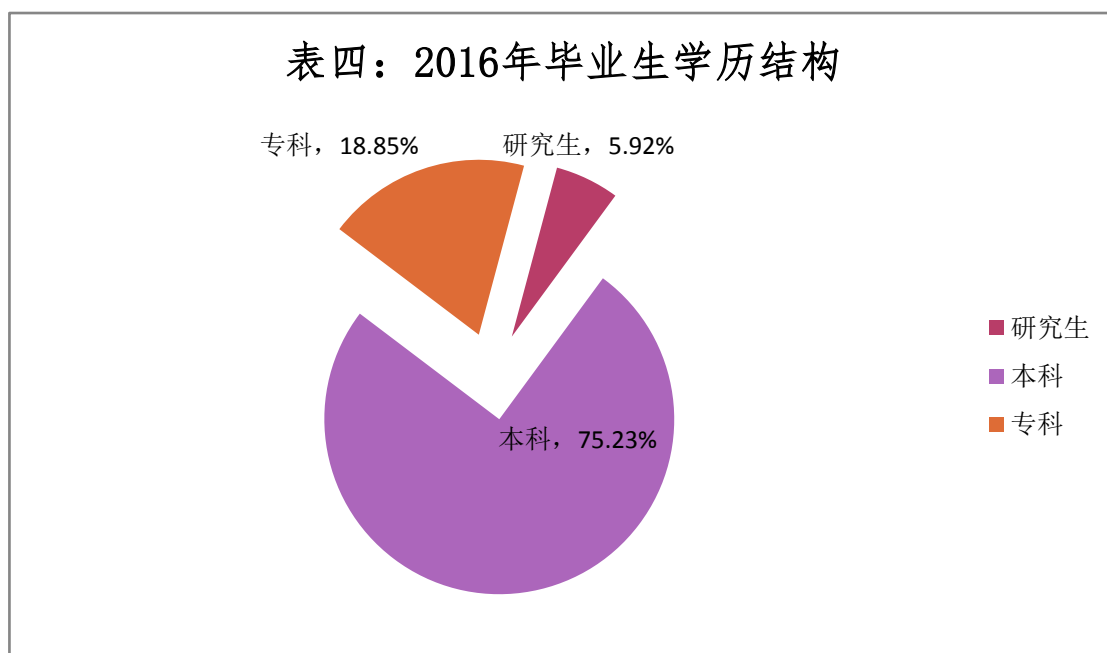
2016 年毕业生中男生为 1010 人，占毕业生总人数的 37.04%，女生为 1727 人，占毕业生总人数的 63.33%，女生比重明显高于男生。

表三：2016年毕业生性别结构



2、2016 年毕业生学历结构

2016 年我校共有毕业生 2737 人，其中研究生 162 人，占毕业生总人数的 5.92%；本科生 2059 人，占毕业生总人数的 75.23%；专科生 516 人，占毕业生总人数的 18.85%。



3、2016 年毕业生专业结构

表五：2016 年毕业生分专业一览表

二级学院	专业	学历	毕业生数	所占比例
音乐学院	音乐	研究生	14	0.51%
	音乐与舞蹈学	研究生	12	0.44%
	作曲与作曲技术理论	本科	7	0.26%
	作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与制作)	本科	8	0.29%
	音乐学	本科	18	0.66%

	音乐学（钢琴调律）	本科	4	0.15%
	音乐表演（演唱）	本科	47	1.72%
	音乐表演（中国乐器演奏）	本科	56	2.05%
	音乐表演（键盘乐器演奏）	本科	12	0.44%
	音乐表演（管弦乐器演奏）	本科	37	1.35%
	音乐学（音乐传播）	本科	15	0.55%
	音乐表演（流行音乐）	本科	27	0.99%
美术学院	美术	研究生	24	0.88%
	美术学	研究生	11	0.40%
	雕塑	本科	16	0.58%
	绘画	本科	209	7.64%
	美术学	本科	26	0.95%
	美术学（师范类）	本科	40	1.46%
戏剧影视学院	戏剧与影视学	研究生	11	0.40%
	表演	本科	38	1.39%
	戏剧影视文学	本科	27	0.99%
	戏剧影视美术设计	本科	56	2.05%
	导演	本科	43	1.57%
	播音与主持艺术	本科	40	1.46%
音乐教育学院	音乐	研究生	7	0.26%
	音乐与舞蹈学	研究生	13	0.47%
	音乐表演（音乐剧）	本科	17	0.62%
	音乐学（师范类）	本科	82	3.00%
设计学院	设计学	研究生	13	0.47%
	艺术设计	研究生	14	0.51%
	设计艺术学	研究生	1	0.04%
	艺术设计学	本科	23	0.84%

	工业设计	本科	43	1.57%
	摄影	本科	84	3.07%
	艺术设计	本科	316	11.55%
	广告学	本科	28	1.02%
艺术管理学院	艺术学理论	研究生	13	0.47%
	公共事业管理	本科	127	4.64%
	文化产业管理	本科	45	1.64%
舞蹈学院	音乐与舞蹈学	研究生	8	0.29%
	表演（舞蹈）	本科	91	3.32%
	舞蹈编导	本科	20	0.73%
	舞蹈学	本科	30	1.10%
戏曲学院	戏剧与影视学	研究生	4	0.15%
	表演（戏曲表演）	本科	38	1.39%
	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	本科	35	1.28%
	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	本科	34	1.24%
传媒学院	戏剧与影视学	研究生	17	0.62%
	动画	本科	69	2.52%
	广播电视编导	本科	141	5.15%
职业教育学院	表演艺术	专科	17	0.62%
	装潢艺术设计	专科	124	4.53%
	主持与播音	专科	17	0.62%
	音乐表演	专科	91	3.32%
	舞蹈表演	专科	31	1.13%
国际艺术交流学院	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	本科	110	4.02%
	人物形象设计	专科	43	1.57%
	艺术设计	专科	137	5.01%
	文化事业管理	专科	22	0.80%
	影视多媒体技术（媒体制作）	专科	34	1.24%

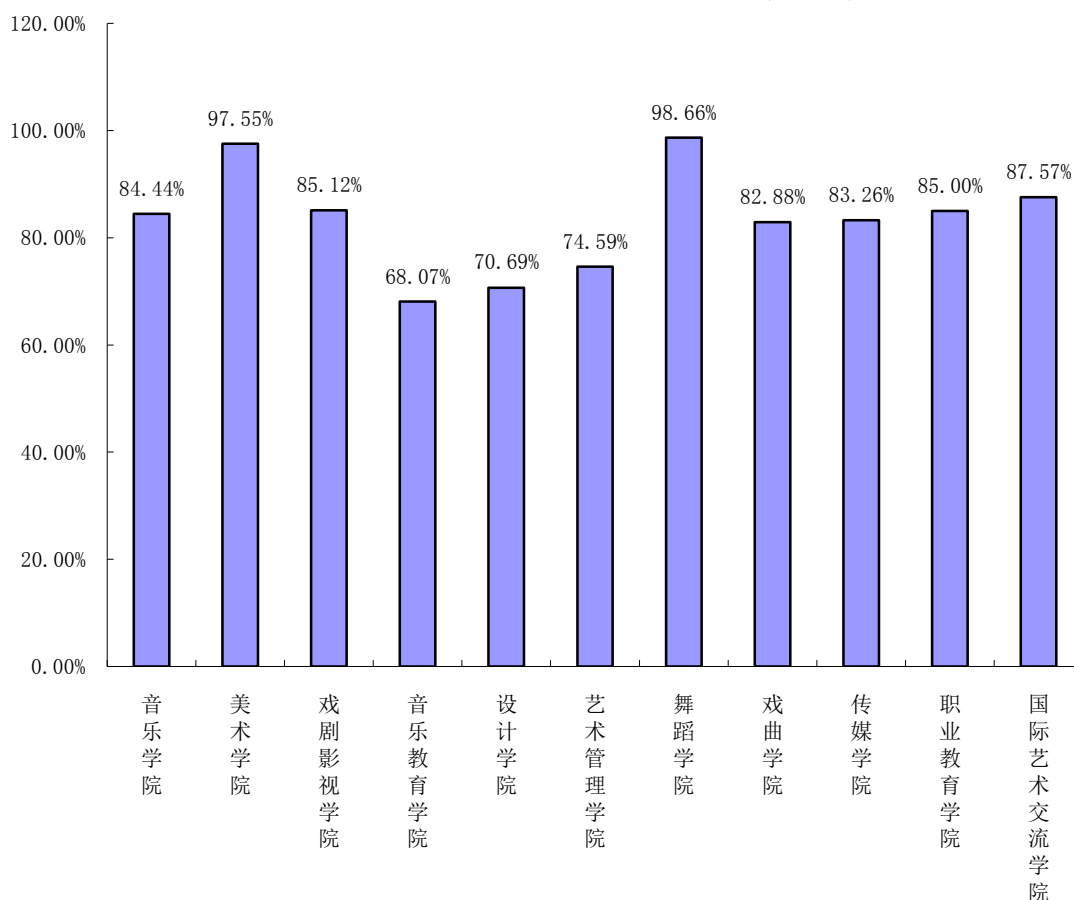
二、毕业生就业创业情况

(一) 2016 年毕业生就业率

1、2016 年毕业生分学院就业率

2016 年我校毕业生总体就业率为 83.12%。其中音乐学院就业率为 84.44%；美术学院就业率为 97.55%；戏剧影视学院就业率为 85.12%；音乐教育学院就业率为 68.07%；设计学院就业率为 70.69%；艺术管理学院就业率为 74.59%；舞蹈学院就业率为 98.66%；戏曲学院就业率为 82.88%；传媒学院就业率为 83.26%；职业教育学院就业率为 85.00%；国际艺术交流学院就业率为 87.57%。

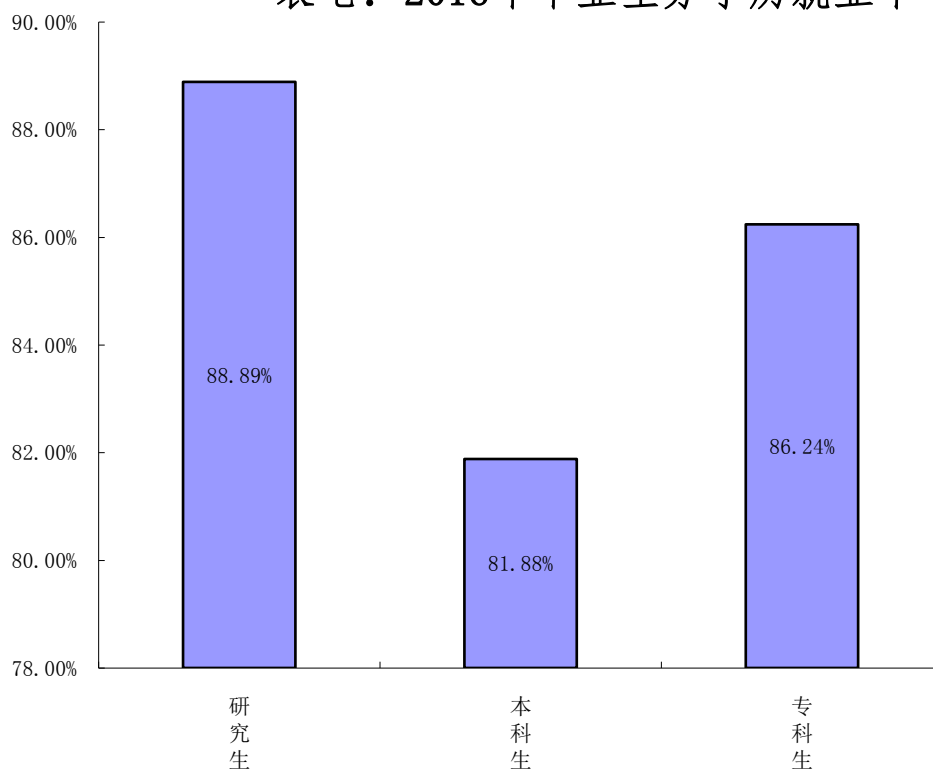
表六：2016年毕业生分学院就业率



2、2016 年毕业生分学历就业率

我校 2016 年研究生就业率为 88.89%；本科生就业率为 81.88%；专科生就业率为 86.24%。

表七：2016年毕业生分学历就业率



3、2016 年毕业生分专业就业率

表八：2016 年毕业生分专业就业率

二级学院	专业	学历	毕业生数	就业人数	就业率
音乐学院	音乐	研究生	14	13	92.86%
	音乐与舞蹈学	研究生	12	12	100.00%
	作曲与作曲技术理论	本科	7	7	100.00%
	作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）	本科	8	8	100.00%

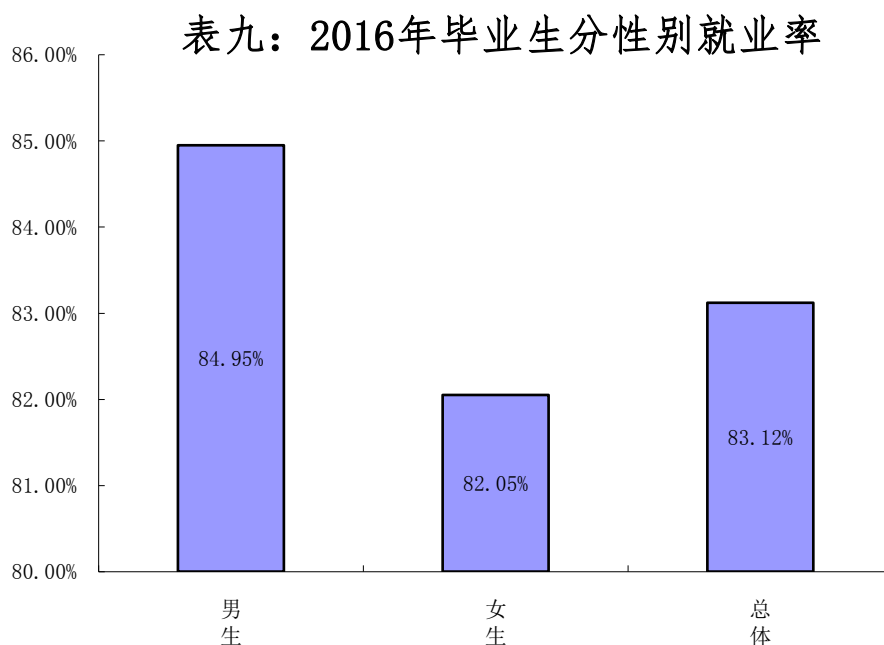
	音乐学	本科	18	16	88.89%
	音乐学（钢琴调律）	本科	4	4	100.00%
	音乐表演（演唱）	本科	47	35	74.47%
	音乐表演（中国乐器演奏）	本科	56	45	80.36%
	音乐表演（键盘乐器演奏）	本科	12	10	83.33%
	音乐表演（管弦乐器演奏）	本科	37	31	83.78%
	音乐学（音乐传播）	本科	15	12	80.00%
	音乐表演（流行音乐）	本科	27	24	88.89%
美术学院	美术	研究生	24	24	100.00%
	美术学	研究生	11	11	100.00%
	雕塑	本科	16	16	100.00%
	绘画	本科	209	203	97.13%
	美术学	本科	26	26	100.00%
	美术学（师范类）	本科	40	38	95.00%
戏剧影视学院	戏剧与影视学	研究生	11	11	100.00%
	表演	本科	38	36	94.74%
	戏剧影视文学	本科	27	17	62.96%
	戏剧影视美术设计	本科	56	46	82.14%
	导演	本科	43	39	90.70%
	播音与主持艺术	本科	40	34	85.00%
音乐教育学院	音乐	研究生	7	4	57.14%
	音乐与舞蹈学	研究生	13	11	84.62%
	音乐表演（音乐剧）	本科	17	10	58.82%
	音乐学（师范类）	本科	82	56	68.29%
设计学院	设计学	研究生	13	11	84.62%
	艺术设计	研究生	14	11	78.57%
	设计艺术学	研究生	1	1	100.00%

	艺术设计学	本科	23	17	73.91%
	工业设计	本科	43	32	74.42%
	摄影	本科	84	49	58.33%
	艺术设计	本科	316	222	70.25%
	广告学	本科	28	26	92.86%
艺术管理学院	艺术学理论	研究生	13	10	76.92%
	公共事业管理	本科	127	96	75.59%
	文化产业管理	本科	45	32	71.11%
舞蹈学院	音乐与舞蹈学	研究生	8	8	100.00%
	表演(舞蹈)	本科	91	91	100.00%
	舞蹈编导	本科	20	18	90.00%
	舞蹈学	本科	30	30	100.00%
戏曲学院	戏剧与影视学	研究生	4	4	100.00%
	表演(戏曲表演)	本科	38	31	81.58%
	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	本科	35	27	77.14%
	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	本科	34	30	88.24%
传媒学院	戏剧与影视学	研究生	17	13	76.47%
	动画	本科	69	62	89.86%
	广播电视编导	本科	141	114	80.85%
职业教育学院	表演艺术	专科	17	11	64.71%
	装潢艺术设计	专科	124	112	90.32%
	主持与播音	专科	17	14	82.35%
	音乐表演	专科	91	78	85.71%
	舞蹈表演	专科	31	23	74.19%
国际艺术交流学院	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	本科	110	96	87.27%
	人物形象设计	专科	43	40	93.02%

	艺术设计	专科	137	119	86.86%
	文化事业管理	专科	22	18	81.82%
	影视多媒体技术（媒体制作）	专科	34	30	88.24%

4、2016 年毕业生分性别就业率

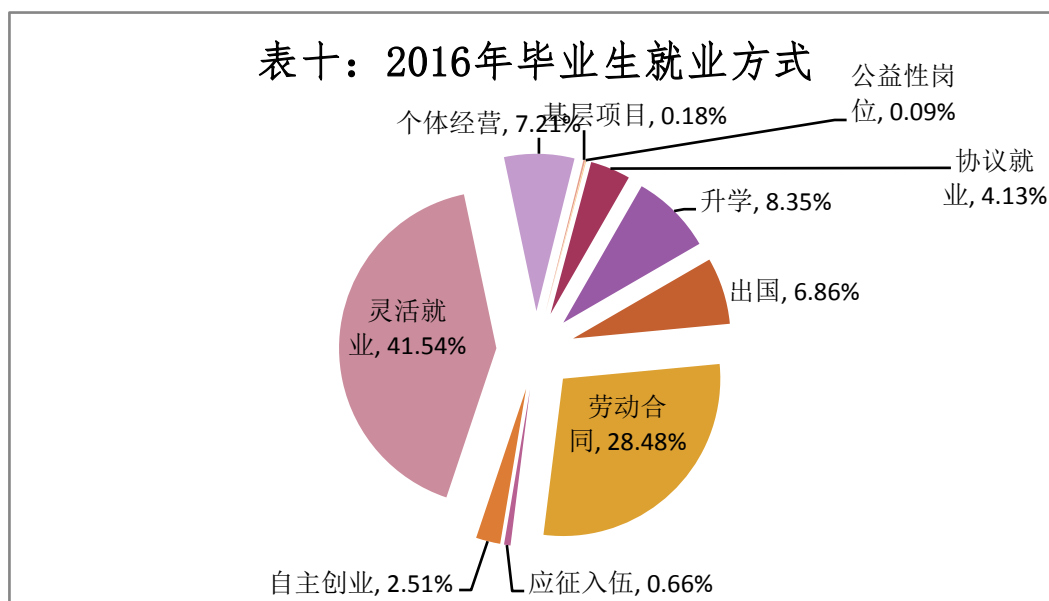
2016 年我校女生就业人数为 1417 人，就业率为 82.05%；男生就业人数为 858 人，就业率为 84.95%。



（二）2016 年毕业生就业方式

根据统计，在已就业的毕业生中就业方式以灵活就业、签订劳动合同等为主。其中协议就业占已就业毕业生的 4.13%，升学占 8.35%，出国占 6.86%，劳动合同占 28.48%，应征入伍占 0.66%，自主创业占 2.51%，灵活就业占 41.54%，

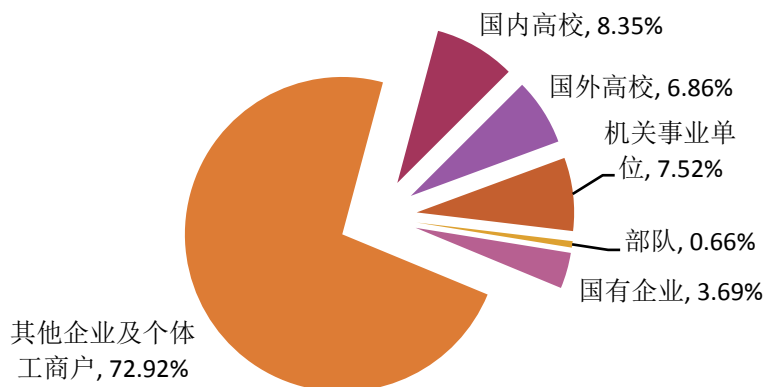
个体经营占 7.21%，基层项目占 0.18%，公益性岗位占 0.09%。



（三）2016 年毕业生就业单位性质

我校 2016 届毕业生就业单位中以企业为主，其中机关事业单位占已就业毕业生的 7.52%，国外高校占 6.86%，国内高校占 8.35%，部队占 0.66%，国有企业占 3.69%，其他类型企业及个体工商户占 72.92%。

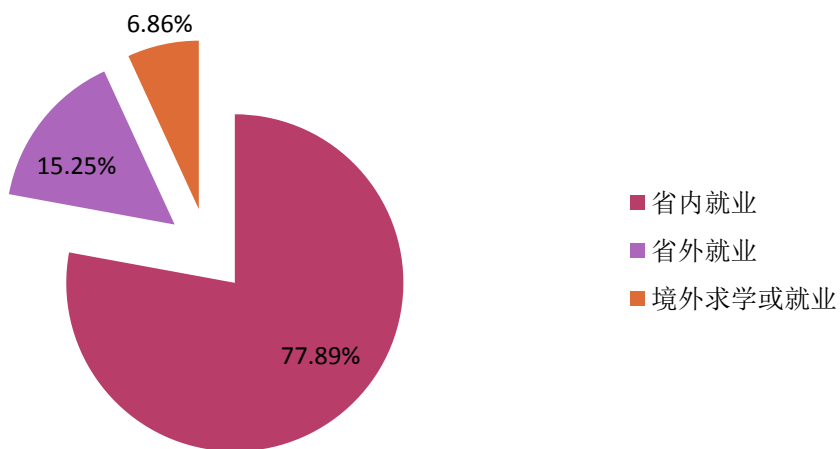
表十一：2016年毕业生就业单位性质



(四) 2016年毕业生地域流向

根据各二级学院跟踪情况，我校毕业生就业地域相对集中，以省内就业为主，占已就业毕业生的77.89%；省外就业占15.25%，境外求学或就业占6.86%。

表十二：2016年毕业生地域流向



三、我校就业创业工作主要特点

（一）学生创业的相对理性化

2016年我校毕业生创业率为2.51%，从近几年的创业情况看，我校学生创业更趋理性。学生创业率高与创业的理性化与我校的重视程度密不可分。

领导重视，加强扶持。自2014年我校被评为“山东省省级大学生创业孵化示范基地”后，学校更加注重对基地的管理运行，完善基地的硬件建设，不断拓展创业场地，提升学生创业实践能力。我校的创业工作得到了学校领导的高度关注，学校党委书记、院长亲自挂帅，深入学生创业团队，与创业学生深入交谈，了解他们创业过程中的瓶颈，为他们排忧解难。每年都通过“青春创业大赛”对学生进行现金资助，解决他们创业初期的资金难题。

强化服务，注重引领。学校引进建设银行、推进省内第一所“校园智慧银行”，与银行开展座谈会，共同探讨学生创业贷款问题；引进康桥律师事务所，为学生们开展相关法律培训，为创业团队提供法律援助；引进多家校友企业，加强学生创业团队与校友之间的沟通交流，不断指导学生成功创业；在学生中成立创新创业孵化基地理事会，协助就业指导中心完成基地的日常运行，实现学生的管理与自我管理。

教育主导，增强实践。我校通过山艺院报、山艺微博微信平台、山艺官方网站等媒介，大力宣传毕业生就业创业的

相关政策，及时发布相关新闻，在全校营造全员关心就业创业的良好氛围；毕业季来临，结合就业指导服务月、主题教育等活动，开展丰富多彩的就业创业教育与宣传；通过“青春创业沙龙”、创业讲堂、就业创业指导课等方式加强学生与校友之间的联系，定期邀请创业导师与创业学生们深入交流。

重视选拔，重在孵化。学校注重将创业技能教育与创新活动、创业大赛、创意作品创作等专业技能紧密结合。2016年“青春创业大赛”共有29支创业团队参赛，学校将对这些队伍进行重点筛选，补充我校孵化基地内创业团队的阵容，同时加强对学生创业团队的考核，定期进行团队的不断交流。

（二）学生择业的相对多元化

我校毕业生多才多艺、思维活跃、形象气质佳、有亲和力，除此之外，在校期间接受的创新性教育和启发，使他们能够比较准确的把握时代脉搏，尽快与社会接轨。从他们的就业去向看，他们分布在政府机关、消防、军队、公益组织、媒体、出版、教育、培训、广告、服装业、演艺、设计、互联网、音乐、舞蹈、房地产等多个行业。由此可以看出我校毕业生的综合素质较强，他们可以适应多种行业的工作。对我校毕业生来讲，他们并没有放弃所学专业，而是将他们的专业作为一项特长在工作岗位上发挥自身的优势。

（三）学生就业专业的差别化

从我校的专业设置上来看可以粗略分为理论类和技能类，从两类学生的就业情况来看差距较大。理论类学生相对较稳，他们比较衷情于考研或考公务员、考教师编，因此从目前就业情况来看就业率相对较低，很多学生处于备考阶段。技能类学生个性突出、反应灵活，他们在就业过程中宁愿选择“漂”，也不愿意接受来自基层单位的“橄榄枝”，毕业后在选择就业方式时，他们更加注重自身专业和技能的发挥，追求更有利于自身发展的空间。在综合考虑职业发展前景、薪酬等因素后，他们更加青睐灵活就业。

（四）学生就业地域的相对集中化

我校毕业生省内生源占据绝大多数。山东是孔孟之乡，山东人深受儒家文化影响，“父母在，不远游”等传统观念也在潜移默化中左右着学子们的求学和择业取向。在省内就业的毕业生中以济南居多，这说明学校所在地对毕业生就业地区选择的影响较大。除毕业生对母校、老师有深厚认同感之外，还因为就读期间在济南参与了大量的艺术及社会实践。同时，济南作为省会城市，经济、文化发达，也能提供较多的就业机会。选择省外就业的毕业生中有很一部分选择前往北京寻找就业机会，北京作为全国的文化中心，拥有数量最多的文化艺术单位，为艺术类专业毕业生提供了最多的就业岗位和发挥才能的机会。另外，我校毕业生就业主要集中在经济文化比较发达的大中型城市。

四、充分发挥各项优势条件，促进学生就业创业

（一）充分发挥队伍优势

我校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会，由学校校长、书记任主任委员；分管副书记任副主任委员；各相关职能部门负责人、各二级学院院长、书记担任委员，办公室设在学生工作处，由学校就业指导中心负责具体工作。就业指导委员会统筹学校整体就业工作。同时，学校创业导师队伍、学生工作干部队伍、专业教师队伍的优势，鼓励学生就业创业。聘请了 30 多位优秀的校友和企业家担任我校“就业创业导师”，对学生进行就业创业指导；各教学单位设有专门负责就业创业的学生工作干部，在大学生就业创业指导委员会的引导下积极开展工作；专业教师则通过实践教学平台全方位培养学生的创新创业能力。

（二）充分发挥校内、校外创业平台优势

在校内，学校依托“大学生创新创业孵化基地”和“金种子”孵化器，为创业团队提供各项优惠措施，鼓励学生进行创业实践。在校外，学校依托校外创业孵化基地、就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务。为毕业生们提前踏入社会，做好毕业后的服务衔接。在此基础上加强服务平台建设，通过向学生们解读国家有关就业创业政策、文件精神，做好对大学生创新创业的启蒙教育和毕业季的宣传工作。

(三) 充分发挥艺术类就业市场优势

2016 年我校承办了承办山东省 2016 年春季高校毕业生就业集中招聘活动服务省会城市群经济圈艺术类专场招聘会，今年的活动由室内转向室外，去年有 260 多家用人单位参会，提供就业岗位 5000 余个；今年用人单位增加到 363 家，同比增加 35.96%，提供就业岗位近 8000 个，同比增加 46.94%，涉及音乐、美术、戏剧、设计、戏曲、舞蹈、文化产业管理等专业，涵盖了文化、教育、餐饮、娱乐等领域。这充分说明本活动越来越得到社会各界的关注，越来越受到毕业生的欢迎。招聘会上齐鲁晚报、生活日报、济南时报、山东商报、山东教育电视台、中国青年网、齐鲁网、大众网、中国新闻社、新浪网、中国山东网、凤凰网等 12 家媒体现场进行了采访报道，进一步扩大了招聘会的社会影响力。在大型就业市场之外，我校同时召开多场专场、小型招聘会，搭建起毕业生与用人单位之间的桥梁。

(四) 充分发挥学生创业优势

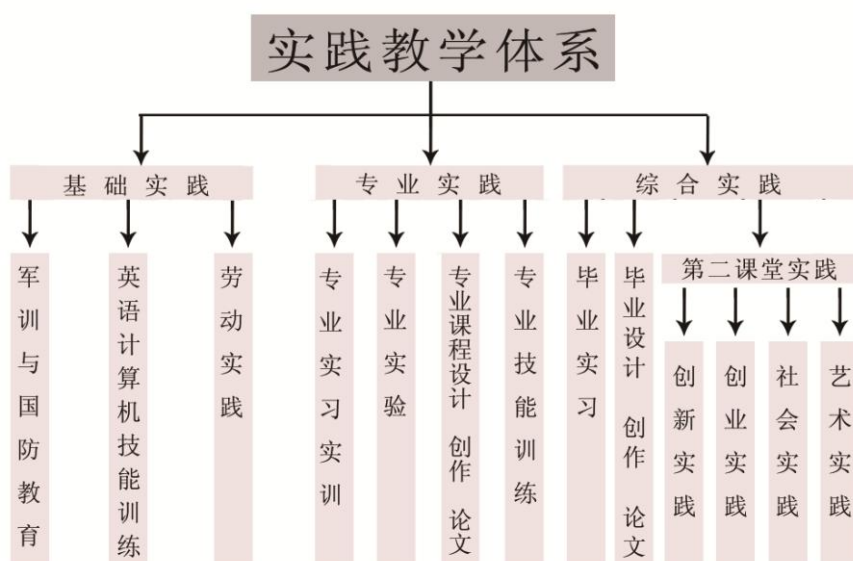
学校注重将创业技能教育与创新活动、创业大赛、创意作品创作等专业技能紧密结合。在“山东省第二届‘互联网+’大学生创新创业大赛”中我校两支团队分别获得铜奖和银奖；在“第三届山东省大学生创业大赛暨全省创业大赛(高校赛区)”中两支团队分别获得优秀奖。我校举办的“第三届青春创业大赛”共有 29 支队伍参赛，本次大赛首次增

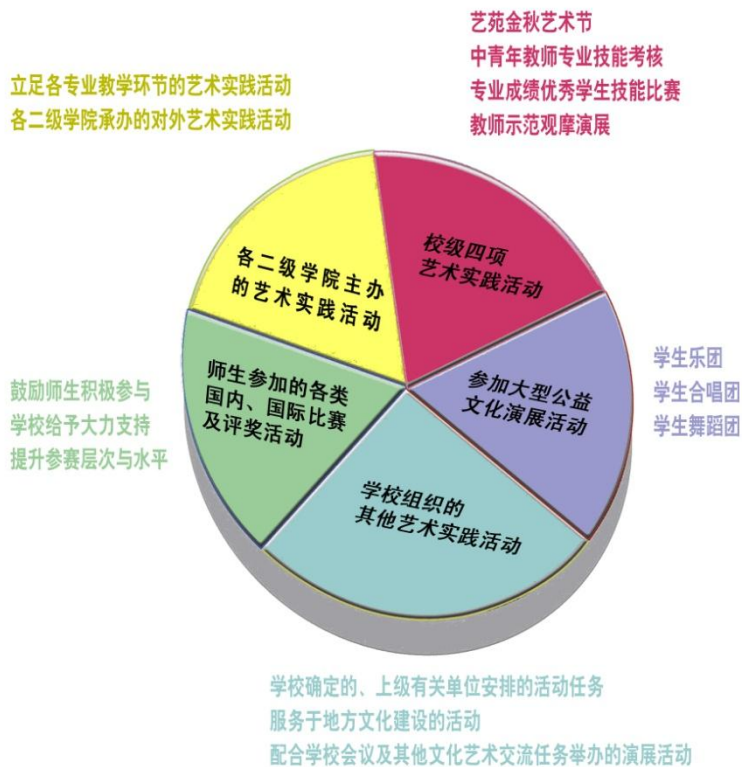
加了由院长王力克担任仲裁的评审机制，邀请校级创业导师，北京同济冰珀设计院院长、亚太设计家协会山东分会会长王冰先生和北京三树堂教育咨询有限公司总裁蓝超先生担任评委，增加比赛的公平性和合理性。同时我们还对创业团队进行工商、法律、银行、会计等方面的专场培训，通过“青春创业沙龙”及就业创业讲座，鼓励他们自主创业，切实以创业带动就业。

（五）充分发挥实践教学优势

“重实践”是我校始终秉承的优良传统。围绕学生创新精神 and 实践能力培养目标，学校构建了基础实践、专业实践、综合实践相结合的实践教学体系，为学生实践能力的提高搭建了坚实的平台。

表十三：山东艺术学院实践教学体系



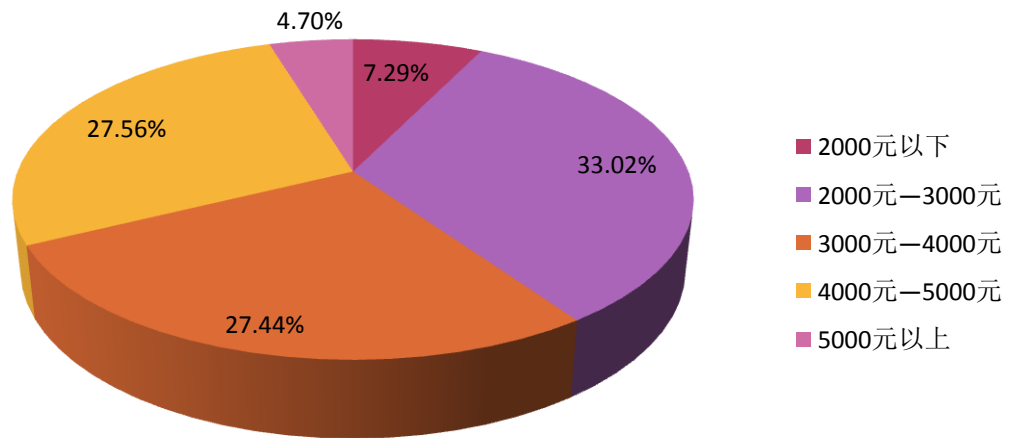


五、毕业生反馈

(一) 单位薪资

根据调研，在愿意作答的 2016 届毕业生中，薪资在 2000 元以下的占 7.29%；2000 元—3000 元的占 33.02%；3000 元—4000 元的占 27.44%；4000 元—5000 元的占 27.56%；5000 元以上的占 4.70%。绝大多数刚毕业的学生薪资大都在 2000 元—5000 元左右。

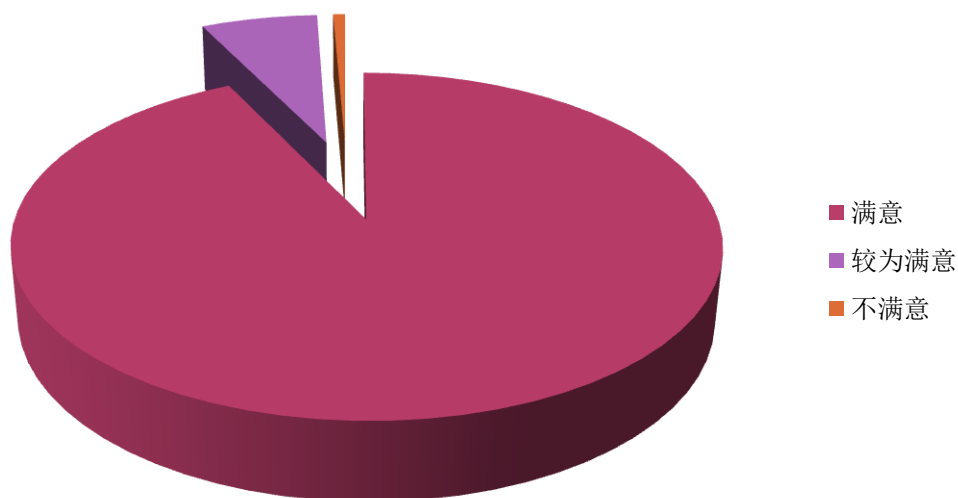
表十四：2016年毕业生薪资



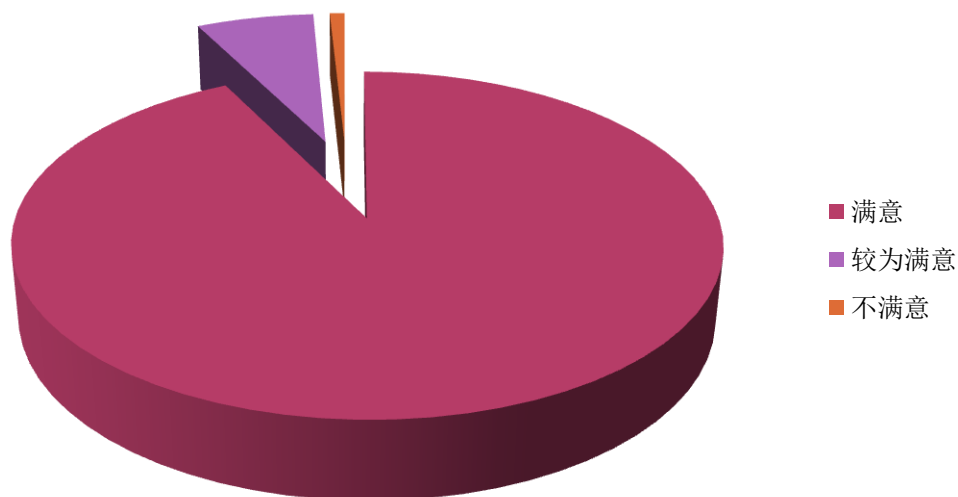
（二）毕业生对母校的满意度

根据对我校 2016 届毕业生的调研，毕业生对我校教学工作的满意度分别为满意占 92.79%，较为满意占 6.54%，不满意占 0.67%。毕业生对我校就业指导服务工作的满意度分别为满意占 92.57%，较为满意占 6.59%，不满意占 0.83%。

表十五：毕业生对教学工作的满意度



表十六：毕业生对就业指导服务工作的满意度



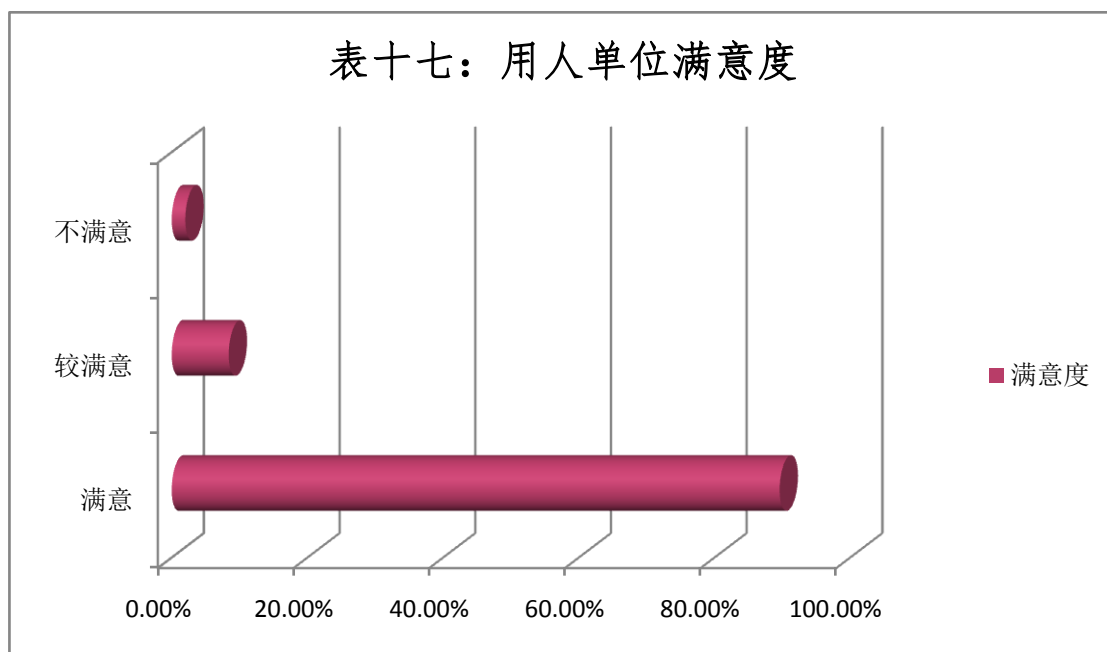
六、用人单位反馈

2016年我校对用人单位展开问卷调查工作，各二级学院共调研用人单位512家，通过调研用人单位反馈信息如下。

（一）用人单位满意度

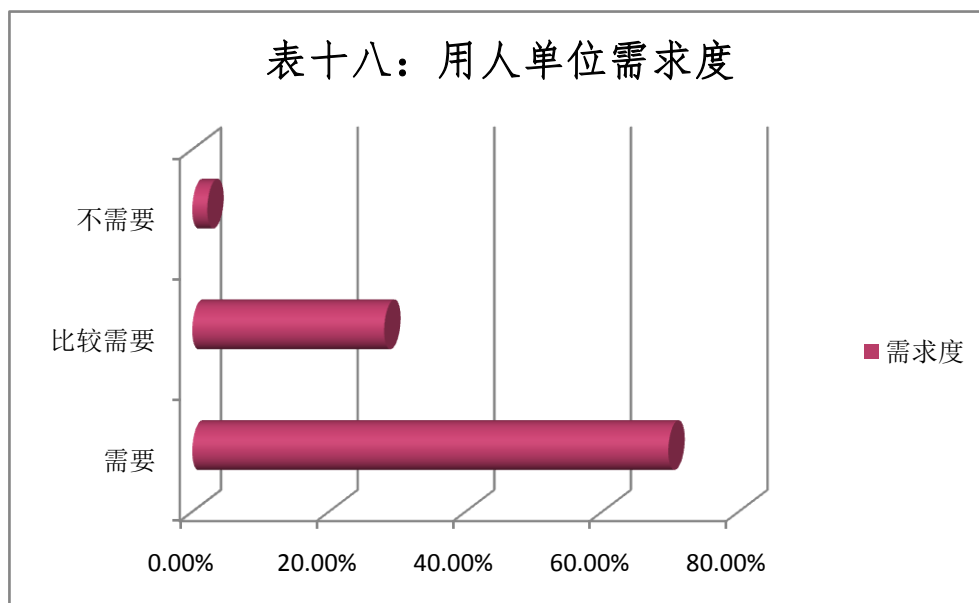
根据调查结果，用人单位对我校毕业生满意度占89.6%，

较满意占 8.4%，不满意占 2.0%。



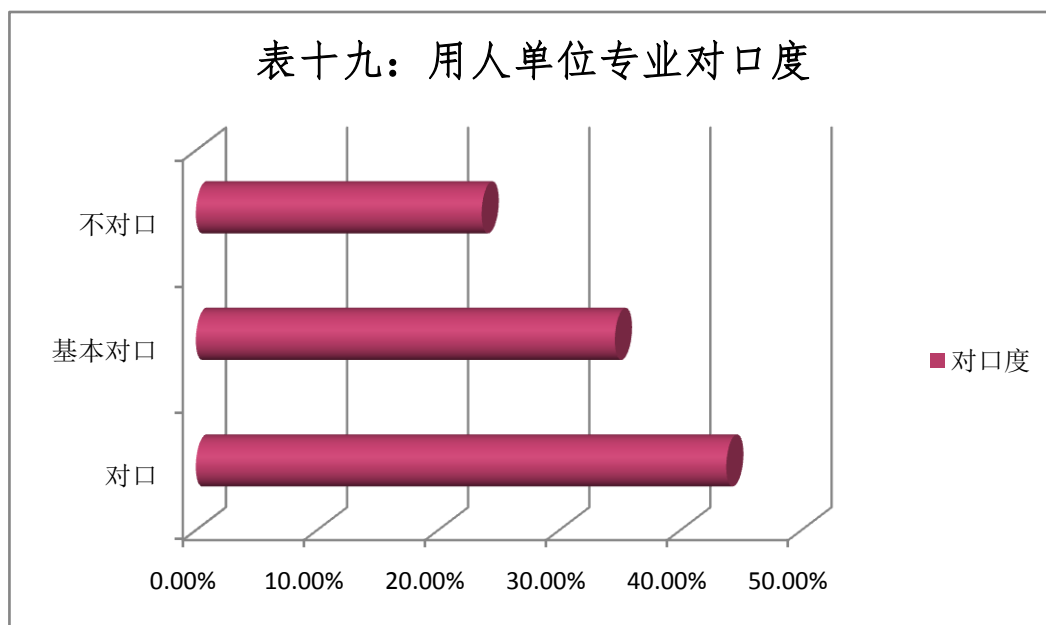
(二) 用人单位需求度

根据调查结果，用人单位今后对我校毕业生的需求状况分别为需要占 69.7%，比较需要占 28.1%，不需要占 2.2%。



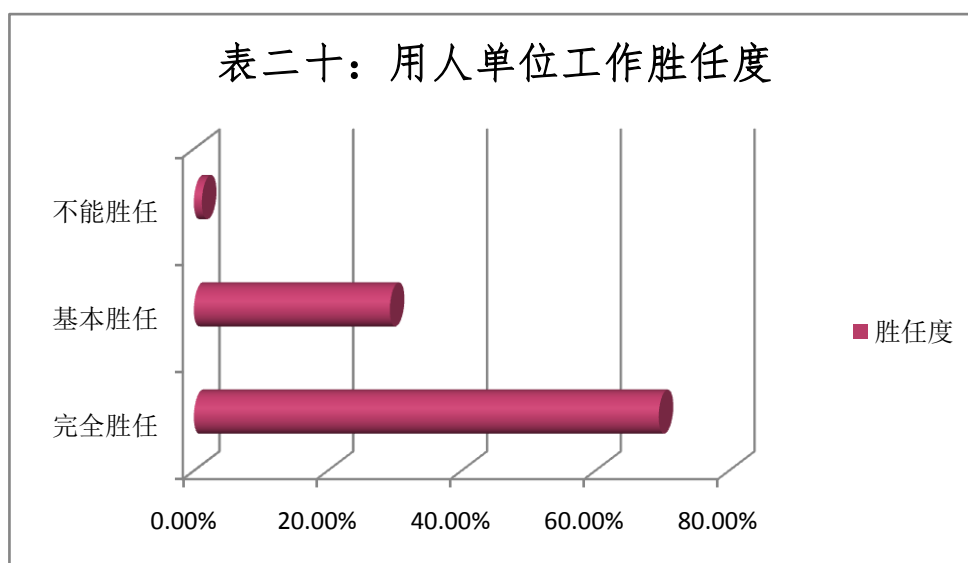
(三) 用人单位专业对口度

根据调查结果，我校毕业生在用人单位的专业对口度分别为对口占 43.8%，基本对口占 34.6%，不对口占 21.7%。



(四) 用人单位工作胜任度

根据调查结果，用人单位认为我校毕业生工作胜任度分别为完全胜任占 69.5%，基本胜任占 29.3%，不能胜任占 1.2%。



七、努力方向

（一）完善就业指导体系建设，加大师资培训力度

加强学生工作干部队伍就业创业能力的培养及培训，定期组织学生工作者参加专业化培训、考取专业资质。积极聘请各行业优秀人才担任我校就业创业导师，建立健全我校就业创业导师队伍，使我校就业创业队伍专职化、专业化。

（二）完善创新创业体系建设，营造“双创”氛围

学校积极推进创新创业体系建设，完善创业教育的相关政策制度，积极开设创业教育课，充分利用第二课堂举办创业讲座、创业大赛、社团活动等，切实提高学生创业素质和创业能力，以创业带动就业，全面提升我校大学生就业创业意识。

（三）完善工作考评体系建设，实现高质量就业创业

为进一步推进我校“全员参与、全校渗透”就业创业工作的进程，实现以学校就业指导中心为主导、各二级学院为主体的二级管理模式，加强各二级学院就业创业工作的力度，提高就业创业指导服务能力和水平，实现我校毕业生高质量就业，我校将继续完善就业创业工作考评体系。

（四）完善联动体系建设，探索就业创业新思路

推进招生与就业创业的联动，建立专业预警机制，加强社会需求研判；推进人才培养与就业创业的联动，继续推进分类人才培养、分段人才培养以及中外联合人才培养的模式，

提升学生创新创业就业能力；推进教学改革与就业创业的联动，以创新创业精神培养为目的，以构建实践平台为重点，创建具有我校办学特色、适合学生特点的创新创业教育体系。