



齐鲁医学院
QILU MEDICAL UNIVERSITY



就业质量分析报告

2016年度

学校简介

历史沿革

齐鲁医药学院始建于 1995 年，其前身为山东万杰医学院，是经教育部批准成立的全日制普通本科高校，现隶属于山东省政府直属的国有大型企业——山东省商业集团有限公司，是社会力量办学范畴中的“国企公有高校”。2014 年 4 月，学校获批民办本科人才培养特色名校立项建设单位。2015 年 4 月，经教育部批准学校更名为齐鲁医药学院；11 月，顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。2016 年 9 月，荣获山东省教育厅、财政厅颁发的“山东省民办高校办学优质特色发展奖”；11 月 21 日，鲁商集团与淄博市人民政府签约共建齐鲁医药学院，新校区如期奠基。

基本情况

学校占地 1007 亩，建筑总面积 35.47 万平方米。全日制本、专科在校生 1.3 万人。学校现有专任教师 691 人，其中具有硕士、博士学位的 369 人，副高级以上职称的 248 人，“双师型”教师 157 人；有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 4 个、省级教学名师 3 人、山东省科协国家级科技思想库决策咨询专家 2 人、山东省从事高等教育研究有重要贡献学者 1 人、兼职硕士生导师 4 人。

建校以来不断加大办学投入，现固定资产 99441.60 万元，教学、科研设备总值 13013.96 万元。学校建有临床医学实训中心、药学实训中心等 12 个实验实训中心，共有解剖、微免、生物、化学、物理等 160 个实验室，生物医学工程技术实验室是山东省教育厅批准建设的“十二五”高校重点实验室，有 80 个多媒体教室，3 个语音室。学校建有 19 层的图书信息楼，图书馆藏书 118 余万册，有中宣部赠建的“百家期刊阅览室”，并装有 CNKI、万方、维普等 19 个电子资源库。

学校自建立以来，坚持面向社会需求设置专业，现有临床医学、医学影像技术、护理学、口腔医学、药学、食品科学与工程等 31 个本、专科专业招生。学校在稳定办学规模的基础上，加快内涵发展，加强专业建设。护理学、医学影像

技术专业被山东省教育厅评定为省级示范性专业；护理学、医学影像技术、药学本科专业相继被评为山东省特色专业；护理学、临床医学、医学影像技术、药学专业、食品科学与工程是省级优势特色专业；药学本科专业被教育部确定为“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业。医学影像成像原理、人体解剖学、医学微生物学与免疫学、基础护理学、基础医学机能课程群（病理生理学、免疫学、生理学、生物化学、药理学）、外贸核心能力课联合课程（商务交流〈双语〉、外贸函电〈双语〉、国际贸易实务、国际金融、外贸程序与单证）先后被山东省教育厅评为省级精品课程和省级精品课程群。医学影像学和护理学本科专业教学团队被评为山东省高等学校省级教学团队。

为了办出特色，学校根据医疗市场人才需求，充分发挥附属医院肿瘤放射治疗的人才、设备优势，确定把医学影像、药学等专业作为特色专业进行强化建设；积极开展教研、科学研究，近三年教师承担包括省自然科学基金在内的各级各类教科研项目 208 项，发表论文 436 篇，其中核心期刊论文 59 篇，SCI、SSCI、EI 收录 16 篇，主编或参编教材 82 部，获得专利授权 12 项，获得省级及以上教科研成果奖励 103 项，有力地推动了专业建设和课程建设。

社会声誉

学校通过“人才强校、质量立校、特色兴校”战略，整体软实力明显提升，育人成果丰硕，社会声誉日隆。一是生源质量逐年提高，连续六年圆满完成招生计划。尤其近 3 年来，学校招生一志愿均一次投档全部录满，录取分数线平均高出当地相应批次 20 分以上，有 20 个省份本科录取分数线高出当地本科分数线 50 分以上，部分省份（如河北、山西、黑龙江等）超过 100 多分。二是用人单位满意，学生就业竞争力强。近四年来，学校年底总体就业率均达到 95%以上，超过全省同类院校平均水平。

办学 21 年来，学校全面落实科学发展观，加强内涵建设，办学质量和管理水平得到了社会普遍认可，受到《山东省教育厅网站》、《大众日报》、《新浪网》、《齐鲁晚报》、《鲁商报》、《山东卫视》等媒体普遍关注和报道。先后荣获“中国

民办教育创新与发展贡献奖”、“山东省民办本科人才培养特色名校立项建设单位”、“山东省高校科教兴鲁先锋基层党组织”、“2014年最具网民口碑本科院校”、“山东省文化科技卫生‘三下乡’优秀组织单位”、“省级文明校园”、“淄博市高校安全工作先进集体”、“山东省先进校卫队”等多项荣誉称号。办学规范，得到了省教育厅的高度认可，2014 年全省民办高校办学规范检查被列为免检单位。获得“2016 中国民办高校 50 强”荣誉称号，并由中国教育报、光明日报、新华网等全国 20 余家主流媒体向社会发布。

展望未来

2016 年 11 月 21 日，由淄博市政府、山东省商业集团共建的齐鲁医药学院新校区奠基仪式在淄博市经济开发区举行。新校区按照“人文、生态、科技”的理念进行规划，项目总投资约 15 亿元，规划占地 1500 亩，建设规模 43 万平方米，可容纳 16000 名-20000 名学生学习、生活，将于 2018 年 9 月投入使用。学校将以新校区建设为契机，进一步加强内涵建设，提高管理水平，努力把学校建设成为一所以临床医学、护理学、口腔医学为基础学科，以医学影像技术、药学为特色学科的应用型本科医学院校，为国家医药卫生事业和健康产业的发展做出更大贡献。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业、创业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 全员参与、全程渗透	- 13 -
(二) 上好就业指导与生涯规划课程.....	- 13 -
(三) 用好校内、校外两个平台.....	- 13 -
(四) 发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势.....	- 14 -
(五) 工作手段多样，就业渠道畅通.....	- 14 -
(六) 重视校企合作，打造三个重点.....	- 14 -
(七) 坚持质量立校，就业持续向好.....	- 15 -
(八) 学校创业教育开展情况	- 16 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 18 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 20 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 21 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 23 -

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 26 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 29 -
(七) 校园招聘活动开展情况	- 31 -
四、 发展趋势	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 34 -
五、 对教育教学的反馈	- 36 -
(一) 对招生环节的反馈	- 36 -
(二) 对教育教学的反馈	- 36 -
附：图表目录	- 38 -
关于本报告	- 41 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4522 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、甘肃、安徽等全国 31 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族等 26 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，本科 1950 人，占 43.12%；专科 2572 人，占 56.88%。

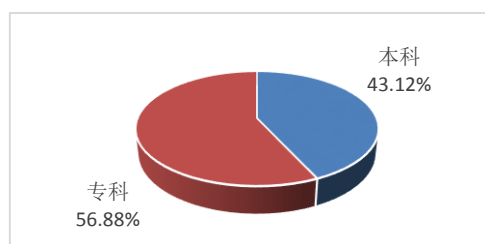


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖医学、管理学、工学、经济学 4 个学科，以医学为主；专科涉及医药卫生、财经两个专业大类，以医药卫生大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	1694	86.87
2	管理学	114	5.85
3	工学	102	5.23
4	经济学	40	2.05

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2552	99.22
2	财经大类	20	0.78

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 13 个本科专业、10 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学	823	42.21
2	护理学	441	22.60
3	医学影像学	170	8.72
4	药学	131	6.72
5	医学检验	101	5.18
6	财务管理	56	2.87
7	食品科学与工程	45	2.31
8	国际经济与贸易	40	2.05
9	电子信息工程	38	1.95
10	市场营销	36	1.85
11	药物制剂	28	1.44
12	信息管理与信息系统	22	1.13
13	建筑环境与设备工程	19	0.97

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学	748	29.08
2	口腔医学	718	27.92
3	护理	606	23.56
4	医学影像技术	153	5.95
5	针灸推拿	148	5.75
6	医学检验技术	72	2.80
7	药学	58	2.26
8	医疗美容技术	33	1.28
9	医药营销	20	0.78
10	医学营养	16	0.62

4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是临床医学院，共 1768 人，占 39.10%；护理学院人数也较多，共 1047 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	临床医学院	1768	39.10
2	护理学院	1047	23.15
3	口腔医学系	718	15.88
4	医学影像系	323	7.14
5	商学院	256	5.66
6	药学院	237	5.24
7	医学检验系	173	3.83

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 1606 人，占 35.52%；女生 2916 人，占 64.48%。

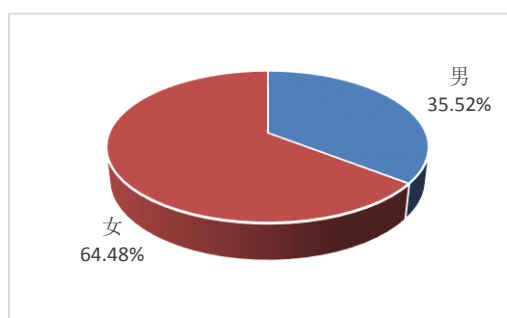


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4339 人，占 95.95%；少数民族共 183 人，包括回族、土家族、苗族、藏族、彝族等 25 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4339	95.95
2	回族	28	0.62
3	土家族	18	0.40
4	苗族	17	0.38
5	藏族	16	0.35
6	彝族	15	0.33
7	满族	13	0.29
8	壮族	12	0.27
9	布依族	10	0.22
10	蒙古族	10	0.22

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
11	仡佬族	8	0.18
12	侗族	8	0.18
13	白族	4	0.09
14	朝鲜族	4	0.09
15	维吾尔族	4	0.09
16	黎族	3	0.07
17	土族	2	0.04
18	东乡族	1	0.02
19	哈尼族	1	0.02
20	景颇族	1	0.02
21	傈僳族	1	0.02
22	撒拉族	1	0.02
23	畲族	1	0.02
24	水族	1	0.02
25	瑶族	1	0.02
26	其他	3	0.07

7、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计, 山东生源占毕业生总数的 36.22%, 其中临沂、济宁等市生源较多; 外省生源占 63.78%, 来自全国 30 个省(直辖市、自治区), 其中甘肃、安徽、四川、贵州等省份生源较多, 比例都超过 5%。毕业生生源地分布如下图所示:

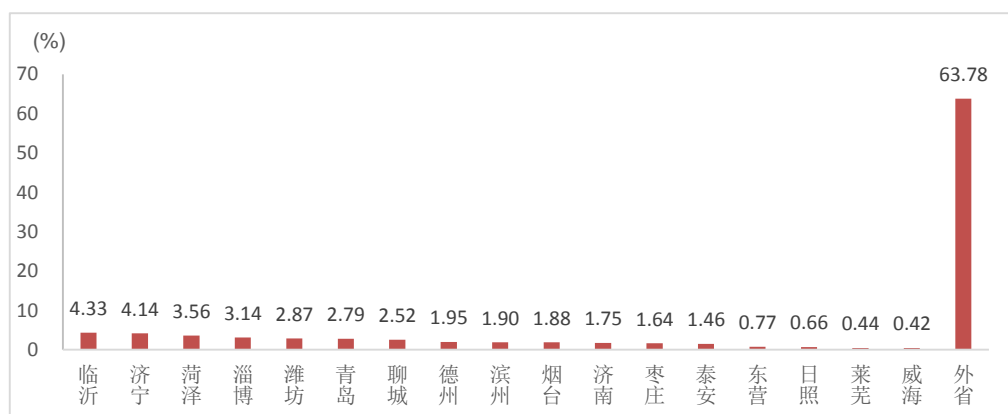


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	993	21.97
2	安徽省	321	7.10
3	四川省	235	5.20
4	贵州省	234	5.17
5	江苏省	133	2.94
6	山西省	97	2.15
7	河南省	90	1.99
8	黑龙江省	87	1.92
9	新疆维吾尔自治区	75	1.66
10	云南省	66	1.46
11	海南省	59	1.30
12	浙江省	57	1.26
13	陕西省	51	1.13
14	内蒙古自治区	41	0.91
15	河北省	37	0.82
16	福建省	32	0.71
17	重庆市	29	0.64
18	宁夏回族自治区	26	0.57
19	广东省	25	0.55
20	辽宁省	24	0.53
21	湖北省	22	0.49
22	湖南省	22	0.49
23	江西省	21	0.46
24	青海省	19	0.42
25	吉林省	17	0.38
26	天津市	16	0.35
27	北京市	15	0.33
28	西藏自治区	15	0.33
29	广西壮族自治区	14	0.31
30	上海市	11	0.24

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4234 人，学校总体就业率为 93.63%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1817 人，就业率为 93.18%；专科生实现就业 2417 人，就业率为 93.97%。

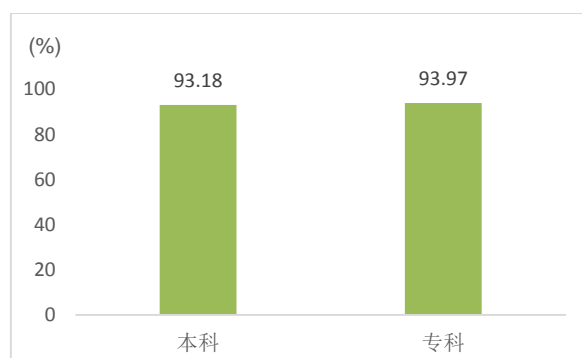


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，经济学、工学、医学 3 个学科就业率达 90% 以上，其中经济学就业率达 100%；专科财经、医药卫生 2 个专业大类中，财经大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	40	40	100.00
2	工学	102	96	94.12
3	医学	1694	1584	93.51
4	管理学	114	97	85.09

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	20	20	100.00
2	医药卫生大类	2552	2397	93.93

3、按专业统计

截至报告期，本科 13 个专业中，有 9 个专业就业率达 90% 以上，其中国际经济与贸易、电子信息工程 3 个专业就业率达 100%；专科 10 个专业中，有 8 个专业就业率达 90% 以上，其中医药营销、药学、医疗美容技术 3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际经济与贸易	40	40	100.00
2	电子信息工程	38	38	100.00
3	药物制剂	28	28	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	医学影像学	170	169	99.41
5	药学	131	128	97.71
6	医学检验	101	98	97.03
7	护理学	441	420	95.24
8	食品科学与工程	45	41	91.11
9	临床医学	823	741	90.04
10	建筑环境与设备工程	19	17	89.47
11	财务管理	56	50	89.29
12	信息管理与信息系统	22	18	81.82
13	市场营销	36	29	80.56

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药营销	20	20	100.00
2	药学	58	58	100.00
3	医疗美容技术	33	33	100.00
4	口腔医学	718	713	99.30
5	医学影像技术	153	146	95.42
6	医学检验技术	72	68	94.44
7	临床医学	748	693	92.65
8	针灸推拿	148	135	91.22
9	护理	606	537	88.61
10	医学营养	16	14	87.50

4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，有 4 个院（系）的就业率达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	口腔医学系	718	713	99.30
2	药学院	237	234	98.73
3	医学影像系	323	315	97.52
4	医学检验系	173	166	95.95
5	护理学院	1047	957	91.40
6	临床医学院	1768	1616	91.40
7	商学院	256	233	91.02

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1504 人，就业率为 93.65%；女生实现就业 2730 人，就业率为 93.62%。男女生就业率基本持平。

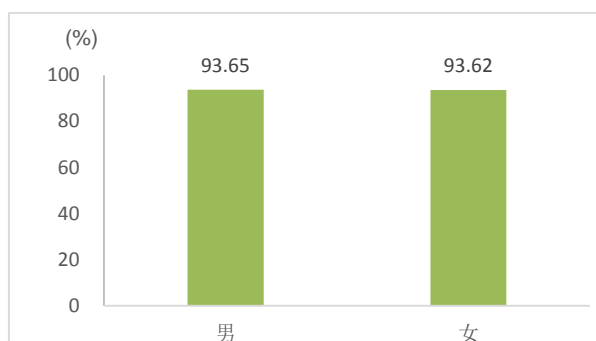


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 38.50%，协议就业率 13.25%，个体经营率 6.04%，另外还包括升学、基层项目、自主创业、科研助理、出国、公益性岗位、应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1741	38.50
2	协议就业	599	13.25
3	个体经营	273	6.04
4	升学	168	3.72
5	基层项目	43	0.95
6	自主创业	12	0.27
7	科研助理	9	0.20
8	出国	7	0.15
9	公益性岗位	4	0.09
10	应征入伍	3	0.07
11	非派遣省外签约	2	0.04
12	灵活就业和其他方式就业	1373	30.35

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生到省外就业的毕业生人数相对较多，占 53.49%；省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 42.21%，其中学校所在地淄博占 9.37%。毕业生就业地域流向如下图所示：

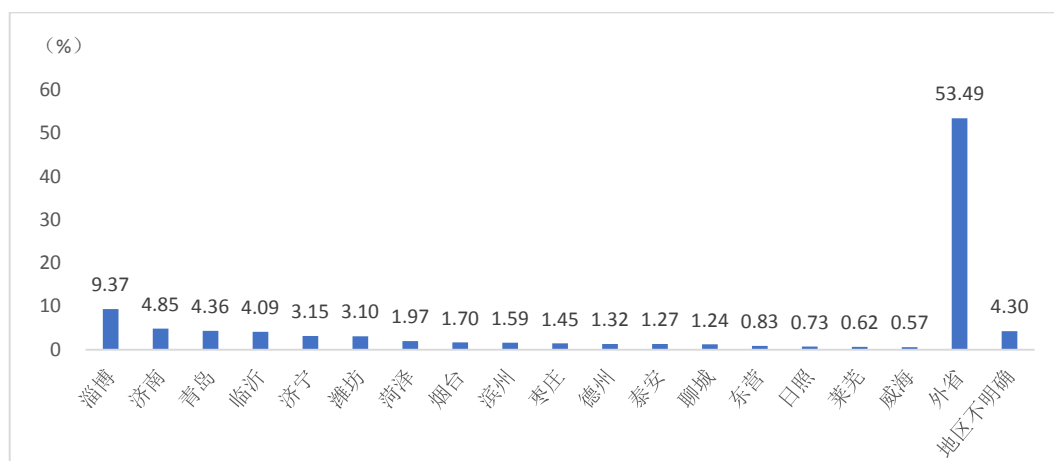


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.43%，事业单位占 33.89%，国有企业占 6.41%，非国有企业占 27.32%，其他性质单位占 31.95%。

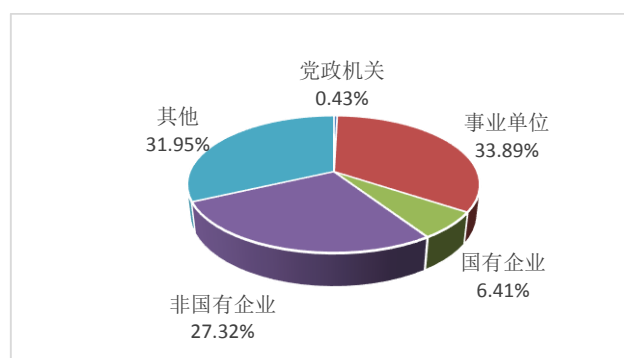


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 72.46%。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 224 人，截至报告期，有 200 人实现就业，就业率为 89.29%。其中，劳动合同就业 80 人，协议就业 24 人，个体经营 17 人，另外还包括升学、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	80	35.71
2	协议就业	24	10.71
3	个体经营	17	7.59
4	升学	14	6.25
5	基层项目	2	0.89
6	自主创业	1	0.45
7	灵活就业和其他方式就业	62	27.69

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 226 名优秀毕业生，截至报告期，有 210 人实现就业，就业率为 92.92%。其中，劳动合同就业 78 人，升学 43 人，协议就业 25 人，个体经营 15 人，另外还包括基层项目、非派遣省外签约、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	78	34.51
2	升学	43	19.03
3	协议就业	25	11.06
4	个体经营	15	6.64
5	基层项目	3	1.33
6	非派遣省外签约	1	0.44
7	科研助理	1	0.44
8	灵活就业和其他方式就业	44	19.47

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 183 人，截至报告期，有 175 人实现就业，就业率为 95.63%。其中，劳动合同就业 85 人，协议就业 27 人，个体经营 7 人，另外还包括升学、自主创业、基层项目、出国、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	85	46.45
2	协议就业	27	14.75
3	个体经营	7	3.83
4	升学	4	2.19
5	自主创业	3	1.64
6	基层项目	2	1.09
7	出国	1	0.55
8	科研助理	1	0.55
9	灵活就业和其他方式就业	45	24.58

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 322 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 236 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 73.29%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 288 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，249 名毕业生正在求职，11 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，10 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 13 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	249	86.46
2	其他原因不就业	13	4.51
3	就业见习	11	3.82
4	自愿暂不就业	10	3.47
5	职业培训	5	1.74

二、就业、创业工作主要举措

学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，每年都将就业创业工作作为学校校委会的重要议题进行专题研究。同时，我校加强就业创业教育，积极搭建就业创业平台，为学生就业创业提供优质、高效服务，激发了学生的就业能力和创业激情，取得了显著成绩。

（一）全员参与、全程渗透

学校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会，由学校校长任主任委员、分管副校长任副主任委员；各二级学院院长和相关职能处室正职任成员，办公室设在学生处，由学校就业创业指导中心负责具体工作。各二级学院都成立专门的就业创业工作小组，每个学院都有专职教师负责毕业生就业创业工作。就业创业工作纳入学校年度综合目标考核。制定出台了齐鲁医药学院《毕业生就业创业工作意见》、《毕业生就业工作考核办法》等文件。同时我校结合教学特点，提出了“高升学率、高就业质量”的两高目标，2016年拿出20余万元用于就业创业奖励，做到了“全员参与、全程渗透”。

（二）上好就业指导与生涯规划课程

学校配有一批专职化水平较高的就业创业指导教师队伍，其中国家二级及以上职业指导师26名。分年级、分时段全程关注学生就业创业，大一通过入学教育进行职业生涯规划教育，大二通过课程培养学生就业创业意识，大三着重进行就业指导，结合各项报告讲座、比赛等内容帮助学生提高就业、择业和创业能力，大四、大五重点为择业和创业有困难的学生提供咨询辅导。

（三）用好校内、校外两个平台

在校内，学校依托“创新创业教育课程平台”、“联通青春创业社”和“KAB”创业孵化器，为创业团队提供各项优惠措施，鼓励学生进行创业实践。以“科研创新学分”的方式，激励和引导学生参与科技创新活动；以创新创业训练计划项目及创业大赛等形式完成大学生创新创业能力的培养。在校外，学校依托实习就业基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务。让毕业生们提前踏入社会，做好毕业后的服务衔接。在此基础上加强服务平台建设，通过向学生们解读国家有

关就业创业政策、文件精神，做好对大学生创新创业的启蒙教育和毕业季的宣传
工作。

（四）发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势

我校聘请了 10 位优秀的校友和企业家担任“兼职就业创业导师”，定期对学生
进行就业创业指导。献身说法在潜移默化中不仅提高了学生就业能力，也激发了
学生感恩母校、创新创业的热情。每个教学单位都设有专门负责就业创业的学生
工作干部，他们工作严谨细致，对学生宽严相济，在关注学生思想变化、心理
起伏、日常生活等之外更加注重对他们的职业生涯和就业创业的指导。专业教师
在授课过程中渗透了创新创业意识的培养。充分发挥了这三只队伍的示范、专业
引领和管理服务的重要作用。

（五）工作手段多样，就业渠道畅通

1、校园招聘会成为就业签约主渠道

学校每年举办两场大型校园双选会，分别是春季双选会和毕业季双选会。另
外，不定时组织专场招聘会 60 余场，全年提供岗位数与求职毕业生人数之比超
过 4: 1，较好地满足了学生择业需求。

2、学校与社会联系广泛

目前有 1000 家以上用人单位与学校有着长期稳定的用人需求关系，学校每
年为合作单位寄送详实的《毕业生人才信息手册》，每年调研社会需求，并有针
对性地加强对外联系，为学生就业多创造岗位，多提供选择。

3、善用新媒体，保证信息发布渠道畅通

学校以新媒体为依托，建立了“齐鲁医药学院就业指导中心”和“鲁医创客
空间”公众号，实时更新就业创业信息，为毕业生提供便捷的信息指导服务。2016
年为学生推送各种信息 10000 余条，极大促进了就业创业工作效率质量提升。

（六）重视校企合作，打造三个重点

1、响应国家号召，重点推进毕业生到基层与西部就业的体系

针对基层和西部地区医疗专业人才紧缺现象，通过“大学生西部计划”、“校
企就业协作”、“就业激励”等方式，为基层和西部用人单位输送了大批优秀毕业

生。自 2009 年以来，先后有 130 余名毕业生参加大学生“志愿服务西部计划”。与新疆多家医院建立了“实习+就业”合作模式，今年仅在新疆建设兵团农二师焉耆医院、农六师奇台医院就有实习生 49 人、已就业的毕业生 53 人。2016 年 10 月，学校第三次派出以分管副校长为首的慰问团远赴新疆看望慰问在新疆服务西部计划志愿者和实习就业学生，同时新开辟了 2 家二甲医院做为“实习+就业”基地。在他们的引领下，我校越来越多的毕业生选择到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业。截止目前，在全疆就业的毕业生大约有 500 多人。我校分别于 2013 年、2015 两次被团中央授予全国大学生志愿服务西部计划“优秀等次项目办”称号。

2、满足学生需求，重点推进高端就业市场开发力度

加大以名企、大企业、国企为重点的就业市场开发力度。与省内外大型企事业单位、医院签订“实习+就业”合作模式，学生实习结束后，经考核可直接就业。2016 年，与淄博市第一医院、桓台县人民医院、桓台县妇幼保健院、鲁南制药集团、烟台荣昌制药股份有限公司、浙江我武生物科技股份有限公司、江苏正大天晴药业股份有限公司、江苏句容市卫计委、新疆建设兵团等多家单位建立了“顶岗实习+就业”合作模式，学生享受“带薪实习、免费住宿、事业编优选录用”等优惠政策，为 200 多名毕业生节约费用 200 多万元。另外，学校依托鲁商集团的丰富资源，与集团内山东福瑞达医药集团公司、山东博士伦福瑞达制药有限公司等企业建立了订单式联合培养模式。

3、搭建国外就业平台，重点拓展国外就业市场

针对国外护理人员紧缺的状况，学校积极联系国外的医疗机构，同时与山东省外派护士基地进行合作，在护理专业中开设了英语班、德语班。截止目前，已成功向沙特、新加坡、英国、德国等国家输送了 30 多名护理毕业生。

（七）坚持质量立校，就业持续向好

我校不断加大改革力度，坚持质量立校，走内涵发展道路。实施教学改革，因材施教。推出“教学三项改革”，实施分层次教学，文理分类、高低分层、英语分级。创新思想道德方式，提升学生综合素质。坚持质量生命线，教育教学质量持续稳步提升，就业工作呈现持续、稳定的良好态势。据人社厅指定的第三方机构统计数据显示，我校连续 3 年就业率保持在 93%以上，其中 2015 年有 13 个

专业的就业率列全省第 1 名；连续 3 年，考研录取率保持 30%以上，且有百余名学生考入 985、211 院校。2016 年由中国民办教育协会高等教育专业委员会与麦克斯研究院共同发布的中国民办本科院校社会认可度评价年度报告，在社会认可度评价 10 个核心指标中，我校毕业生就业现状满意度、毕业半年后的非失业率、毕业半年内的离职率(最低)、工作与专业相关度、职业期待吻合度等五项指标居全国第一名。

(八) 学校创业教育开展情况

大学生创新创业教育工作是学校人才培养的重要组成部分。2016 年制定了齐鲁医药学院创新创业教育改革实施方案，成立了以校长任组长的创新创业教育工作领导小组。为便于开展工作，同时成立了以教务处、学生处、团委和科研处为骨干的创新创业教育中心。在领导小组统一指挥下，在教育中心的统一协调下，各负其责、齐抓共管、大力推进大学生创新创业教育工作，积极申报山东省民办高校创新创业示范学校，并荣获 2 个奖项，分别是“创新创业教育示范学校”综合奖和“创新创业教育课程建设奖”。

1、健全创新创业教育课程体系，培养学生创新创业意识

按照教育部 2012 年发布的《普通本科学校创业教育教学基本要求》文件规定，我校于 2014 年将创新创业教育融入人才培养全过程，在学校人才培养方案中独立设置，面向全体学生单独开设“大学生创新教育”、“大学生创业基础”等不少于 64 学时、不低于 4 学分必修课程以及设置不少于 32 学时、不低于 2 学分的选修课。开设面向全体学生的创新创业必修课，着重培养学生创新创业意识，激发学生创新创业动力；开设具有行业特点、与创新创业和就业密切相关的专业选修课程，着重提升学生创业知识和专业技术技能；开设提升学生综合实践能力的各类创新课程和实践活动课程，着重培养学生创新创业实际运用能力。

2、充分发挥专业优势开展创业实训，提高学生创业能力

学校利用现有资源、充分发挥专业优势，积极开展创业实训，提高学生专业素养和创业能力。口腔医学系于 2016 年 3 月成立“微笑天使服务中心”，使广大师生足不出校即可享受口腔健康服务；商学院食品科学与工程专业 2012 级本科生参加了香肠加工销售实战；临床医学院与美容机构联办了首届大学生“互联网+美容”创业实践大赛；校内有多多个创业社团，学生充分利用所学专业知

医疗健康产业方面进行创业实践。通过创业实训，普及了创业知识，提高了学生的创业能力。

3、校企合作，建设具有医学特色的校内双创孵化基地

双创孵化基地建立的目的是孵化具有创新和创业型的项目，促进高端技能型人才培养和大学生的创业探索和实践。为了充分发挥校企双方的资源优势，学校正与阿里巴巴进行深入接触，达成初步合作意向。阿里旗下的阿里健康信息技术有限公司，正凭借阿里巴巴集团在电子商务、大数据和云计算领域的优势，以用户为核心，为医药健康行业提供全面的互联网解决方案。我校创业团队可以参加诸如“互联网+医疗扶贫”等项目，逐步开展诸如医疗在线咨询、智能健康穿戴设备在线销售、网络医院在线扶贫等项目。

4、重视创业团队的教育和选拔，积极参加各类创业大赛

学校注重将创业技能教育与创新活动、创业大赛、创意作品创作等专业技能紧密结合，认真推进大学生创新创业相关各项赛事，2016年，在“建行杯”第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得三等奖一项；积极参与山东省第八届物理科技大赛，我校实物作品《湿式空气净化器光催化系统》、《基于时控温控技术的智能窗帘》、《Smartfans》分获一、二、三等奖；积极组织参加山东省第三届科技创新大赛，获得三等奖1项。重视校级“挑战杯”科技创新大赛的项目参赛审核、论证、指导工作，第四届校级“挑战杯”共立项79项，现已完成第四届“挑战杯”科技创新大赛、第三届“挑战杯”大学生科技创新创业大赛共计94个项目的结题验收，正在组织决赛工作。

5、创新创业教育擦出火花，创业之星不断涌现

校园中活跃着许多利用课余时间进行创业的学生，有的充分利用专业知识和互联网的便捷做微商开网店，有的已经成功孵化注册公司。如护理学专业2011级学生任柯齐，紧跟“互联网+”的发展形势，在淘宝开过店，现已是田七集团总代理商，月入3万以上；电子信息工程专业2012级学生马腾飞，自2016年5月尝试创业，在四川成都注册了成都爱鞋购电子商务有限公司，短短半年时间公司已初步形成规模，运行良好，步入良性循环的发展轨道。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1471 份，占毕业生总数的 32.53%。其中，本科生问卷 506 份，专科生问卷 965 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，45.58%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 36.83%；认为“基本满意”的占 14.37%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.22%。

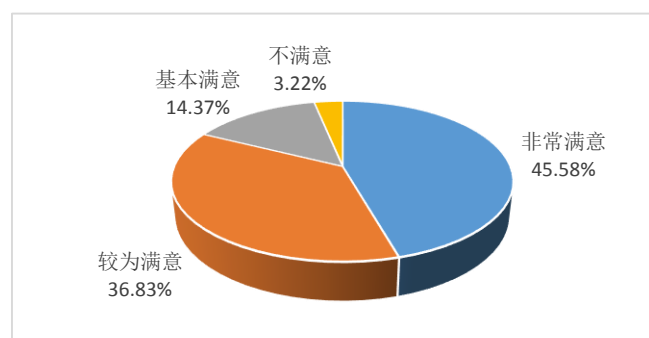


图 9. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.69% 和 22.46%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

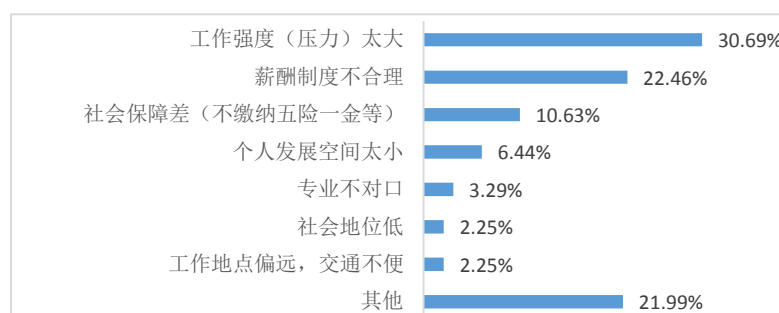


图 10. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.26%；“较为对口”占 36.45%；“基本对口”占 10.55%；“不对口”占 6.74%。

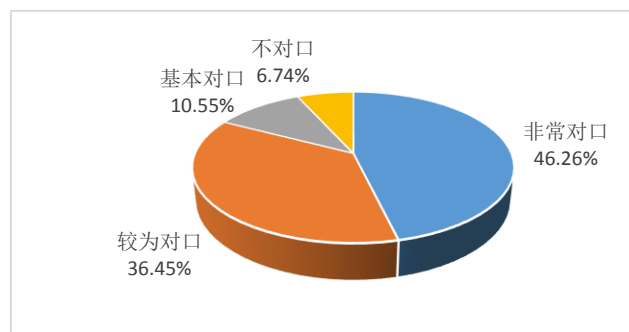


图 11. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1336 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 600 元，平均月收入为 2663.12 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 2783.89 元，专科生为 2599.29 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1000	2783.89
专科生	10000	600	2599.29

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.90%的毕业生换过 1 份工作；7.95%的毕业生换过 2 份工作；1.63%的毕业生换过 3 份工作；另有 2.52%的毕业生换过 3 份以上的工作。

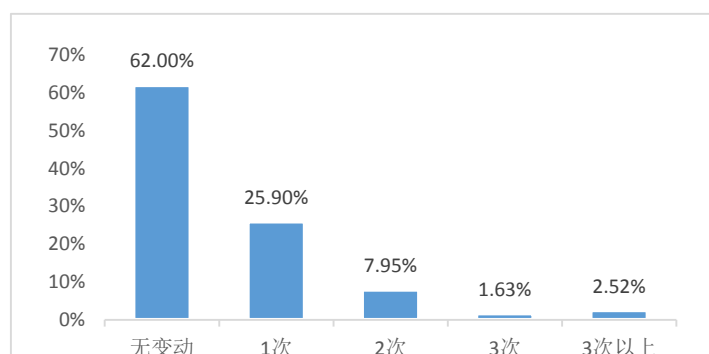


图 12. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.79% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 59.48%；“较为满意”占 30.25%；“基本满意”占 7.89%；“不满意”比例仅为 2.38%。

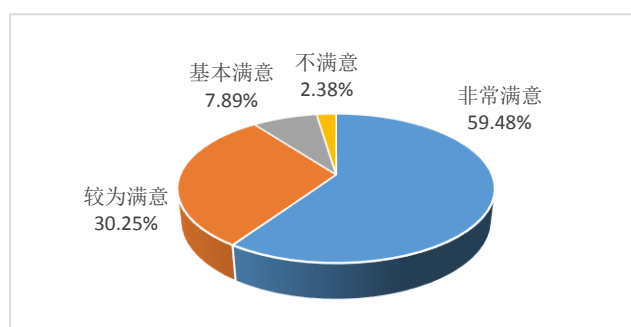


图 13. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“创新能力的培养”，比例分别为 63.22%、58.87% 和 46.36%。调查结果如下图所示：

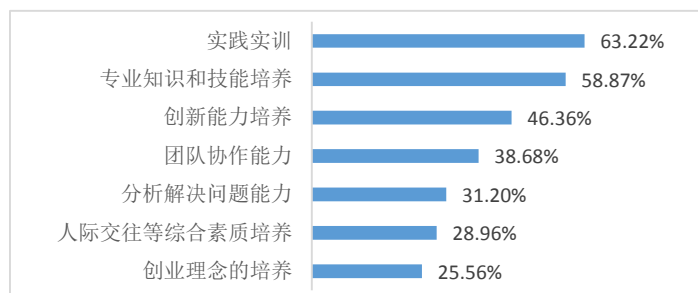


图 14. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 52.96%；“较为满意”占 33.38%；“基本满意”占 10.80%；“不满意”比例仅为 2.86%。

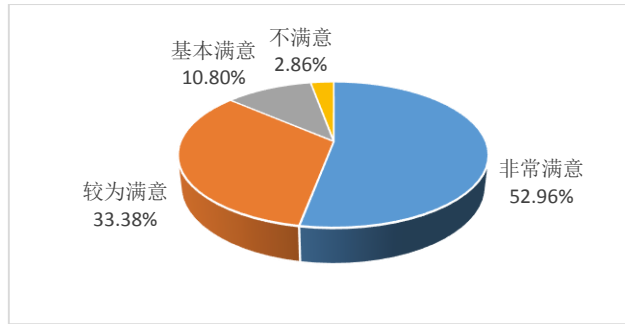


图 15. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 59.76%和 52.55%；“单位招聘信息提供”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 44%；“创业指导服务”比例为 23.11%，“未有过相关服务”比例仅为 3.06%。

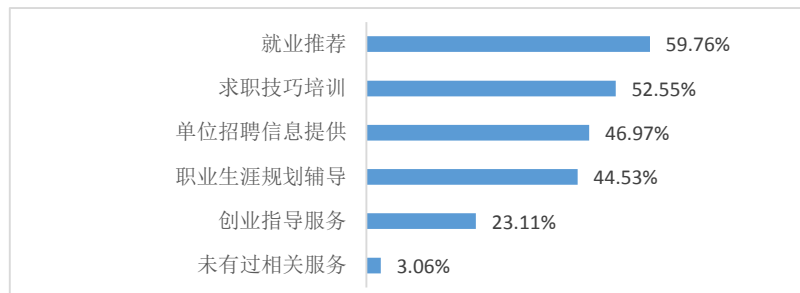


图 16. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 58.87%；“较为满意”占 29.16%；“基本满意”占 8.71%；“不满意”比例仅为 3.26%。

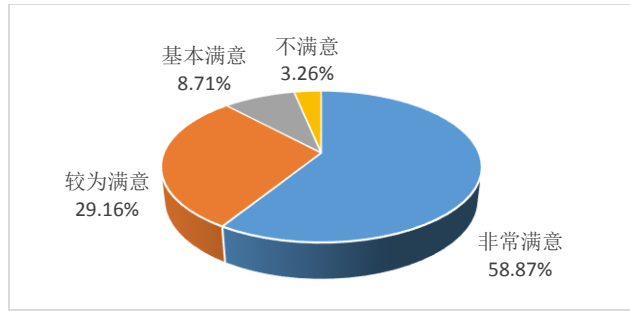


图 17. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 34.81%、30.66%和 16.04%。调查结果如下图所示：

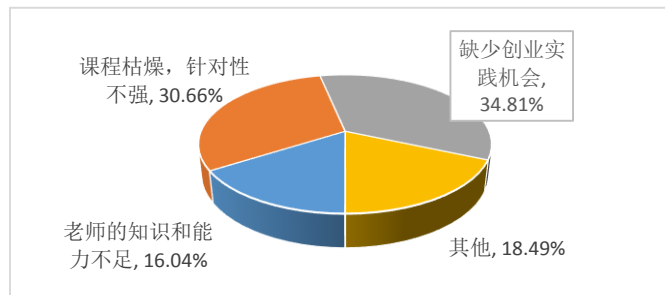


图 18. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 62.03%；其次是“服务社会”，比例为 12.28%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

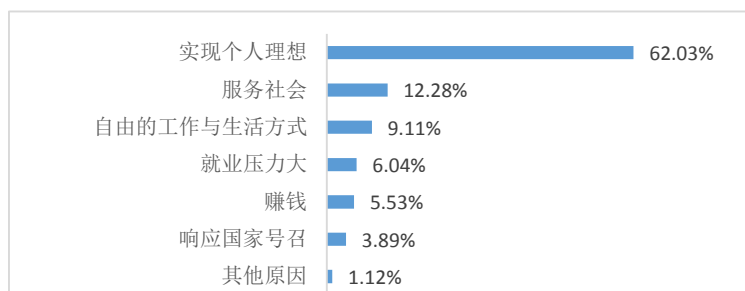


图 19. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“资金匮乏”、“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 53.43%、53.09%和 52.62%；“缺乏有效

创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 21%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

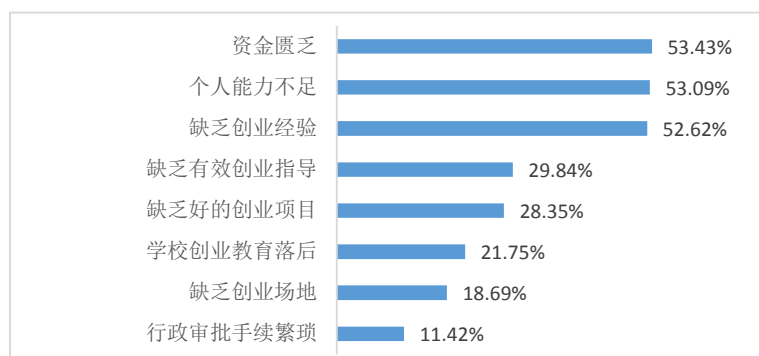


图 20. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1408 份（其中，本科生问卷 613 份，专科生问卷 795 份），占毕业生总数的 31.14%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”人数最多，比例达 37.14%；其次是意向“到企业工作”的毕业生，比例为 31.18%；另外，意向“升学”比例为 14.28%；意向“创业”比例为 5.11%。其他去向选择比例相对较小。

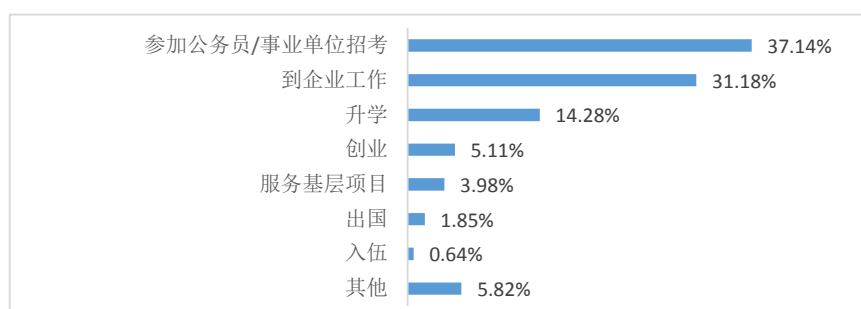


图 21. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1374 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2893.61 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3406.21 元，专科生为 2497.42 元。

表 19. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	1000	3406.21
专科生	12000	500	2497.42

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 56.04%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.46%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 9.66%， “东部沿海城市”占 5.47%， “留在毕业院校所在地发展”占 4.90%，其他地区选择比例相对较小。

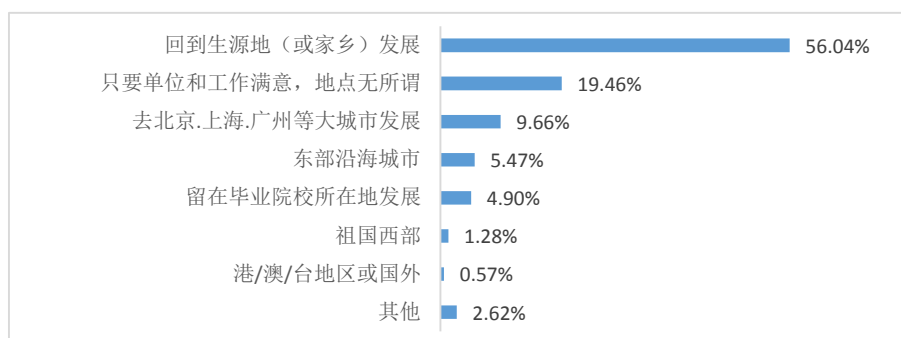


图 22. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 57.67%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 13.85%；另外，选择“单位性质无所谓”的比例也较高，为 13.28%；意向求职“机关”比例为 8.31%；其他单位性质选择比例相对较小。

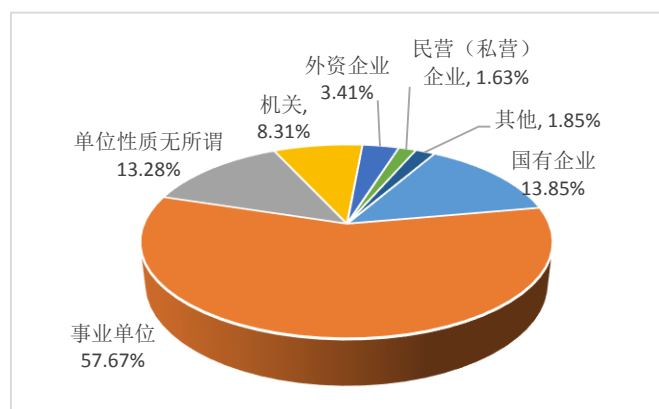


图 23. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业是卫生、社会保障和社会福利业，比例达 71.29%，其他选择比例相对较小。毕业生意向行业分布如下图所示：

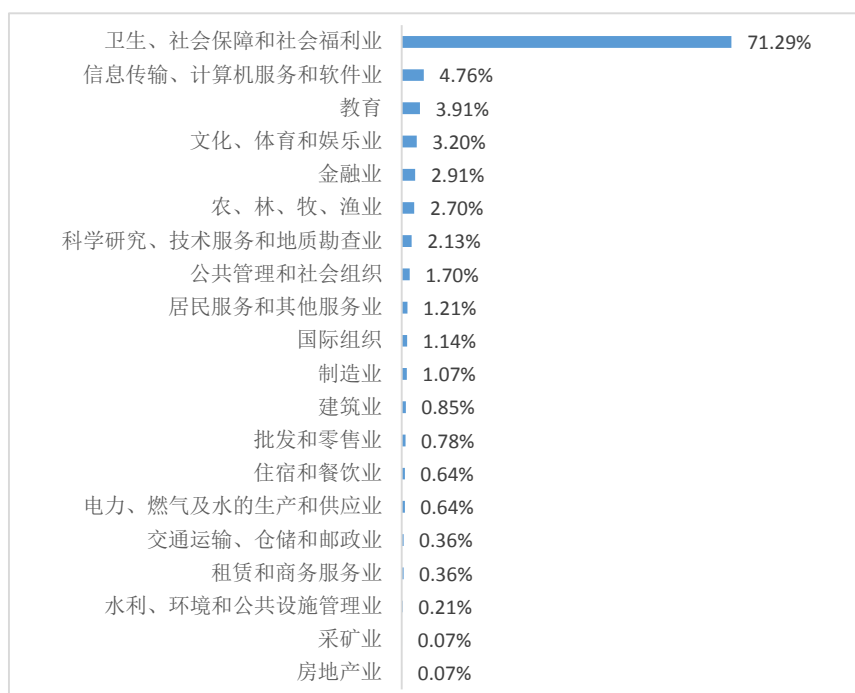


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 67.47%和 55.75%；“就业地区”和“专业对口”的选择人数也较多，比例都达到 27%以上；“单位性质及规模”和“个人兴趣”的比例都在 15%以上；其他因素选择比例相对较小。

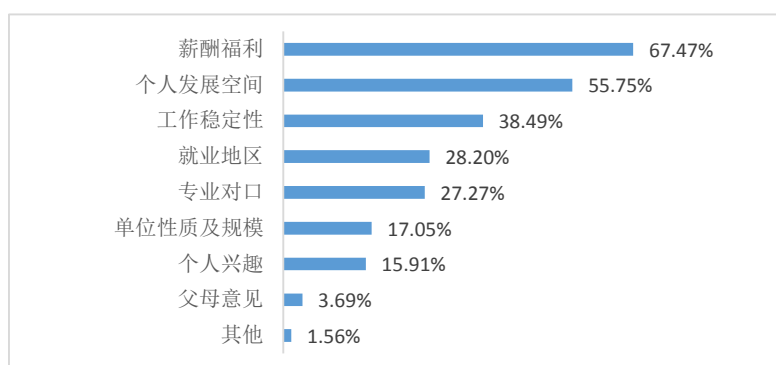


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 69.89%和 57.67%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 20%；其他求职服务选择比例相对较小。

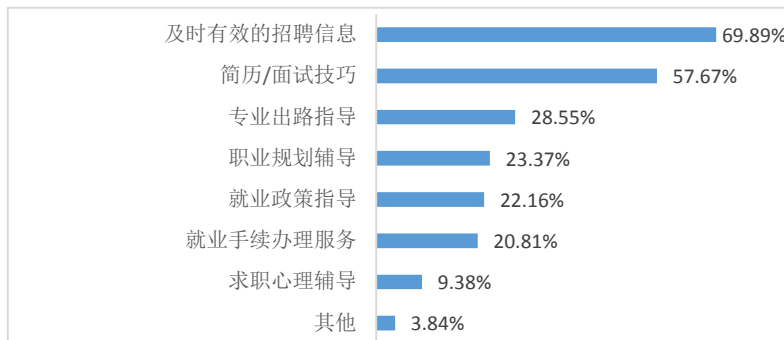


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 75.92%；“及时发布和更新招聘信息”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，都在 35%以上；另外，“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例在 21%以上，“创业指导服务”比例为 11.72%，“组织相关单位来校宣讲”比例为 10.65%；具体分布结果如下图所示：

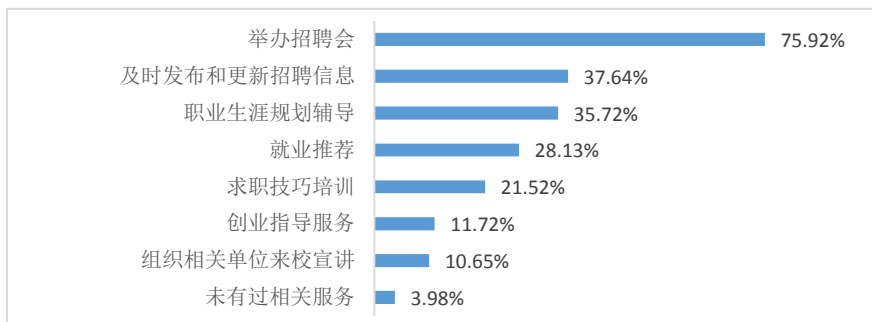


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“参加各类招聘会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.62%和 20.74%；

另外，“各类招聘网站”和“学校推荐”的比例也都达到 18%以上，其他求职途径选择比例相对较小。具体分布结果如下图所示：

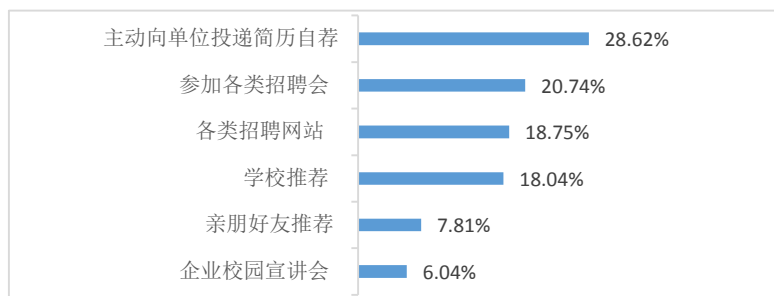


图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 57.10%和 43.04%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 33%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 12%以上。具体分布结果如下图所示：

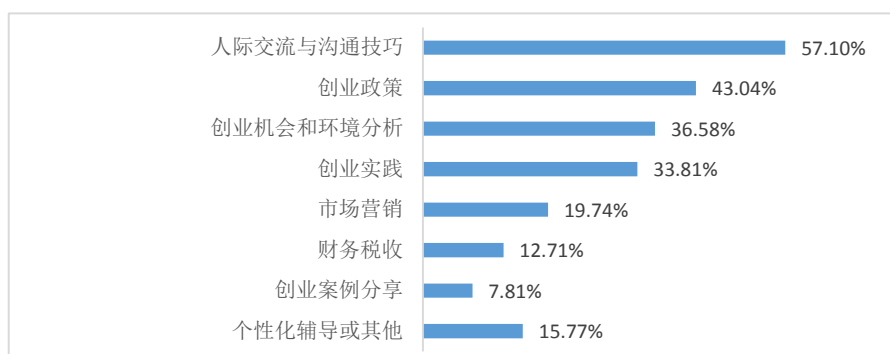


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例高，分别为 41.90%和 40.77%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也较高，分别为 38.07%和 33.59%；另外，“建设创业实践基地”比例为 14.84%， “个性化辅导或其他”比例为 21.31%。

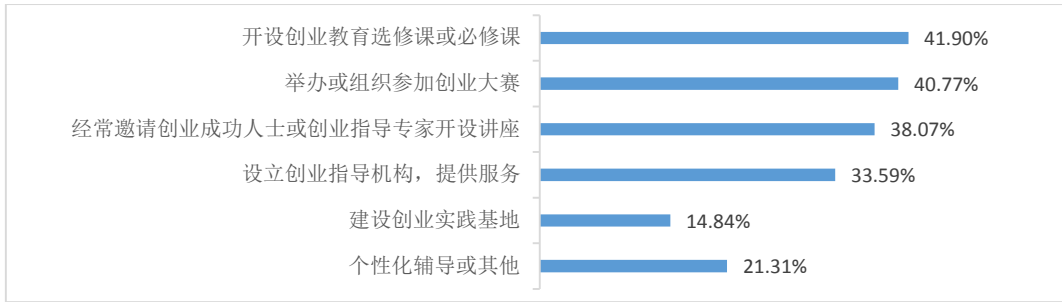


图 30. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源,分别占 25.00 和 19.46%;“亲身实践”的比例为 13.49%;另外,“同学和朋友”和“创业实训”的选择比例都达到 9%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示:

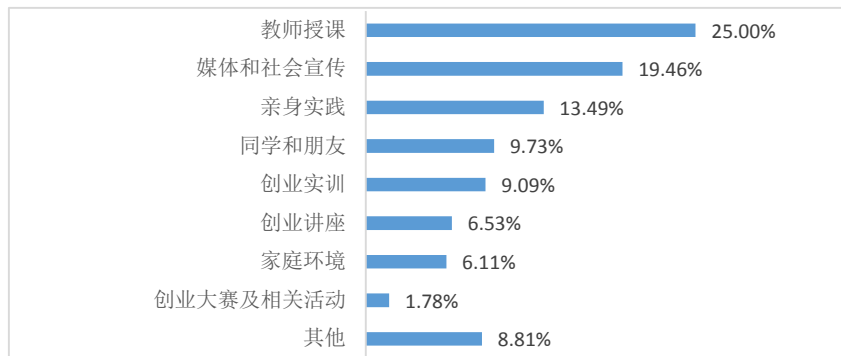


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座(培训)次数情况

调查结果显示,70%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中,参加过“1-2次”的最多,占 49.72%;“3-5次”占 15.91%，“5次以上”占 4.90%，另有 29.47%的毕业生表示从未参加过。

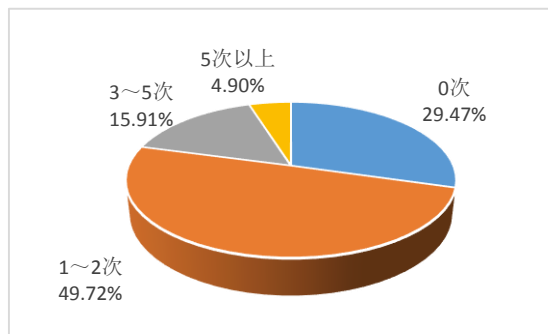


图 32. 毕业生参加创业讲座(培训)次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.77 万人。其中，本科需求 2.13 万人、专科需求 0.65 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 29.20%；其次是济南，需求比例占 14.58%；淄博和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

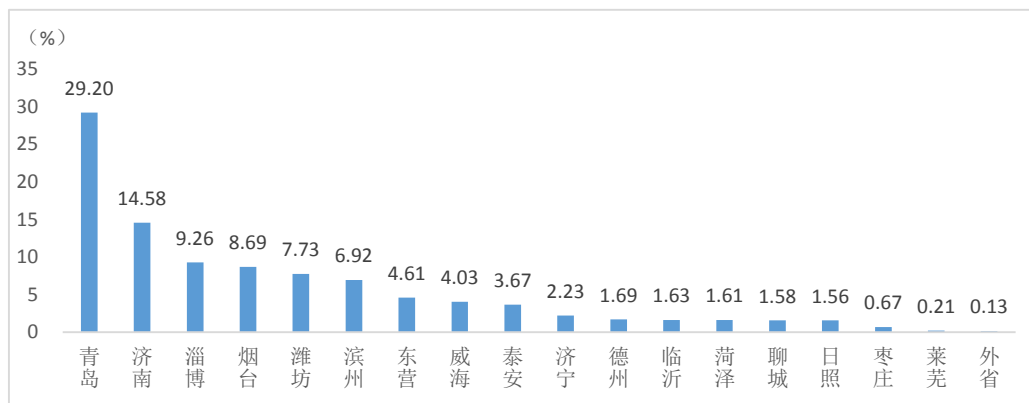


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 62.62%；其次是国有企业，占 14.28%；另外，事业单位占 13.76%，机关占 0.52%，其他占 8.82%。

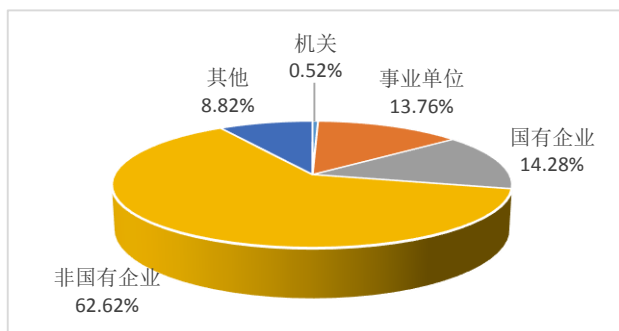


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（19.51%），批发和零售业（12.89%），卫生、社会保障和社会福利业（11.76%），居民服务和其他服务业（7.58%），金融业（5.67%），信息传输、计算机服务和软件业（5.62%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 63.03%。各行业发布需求情况如下图所示：

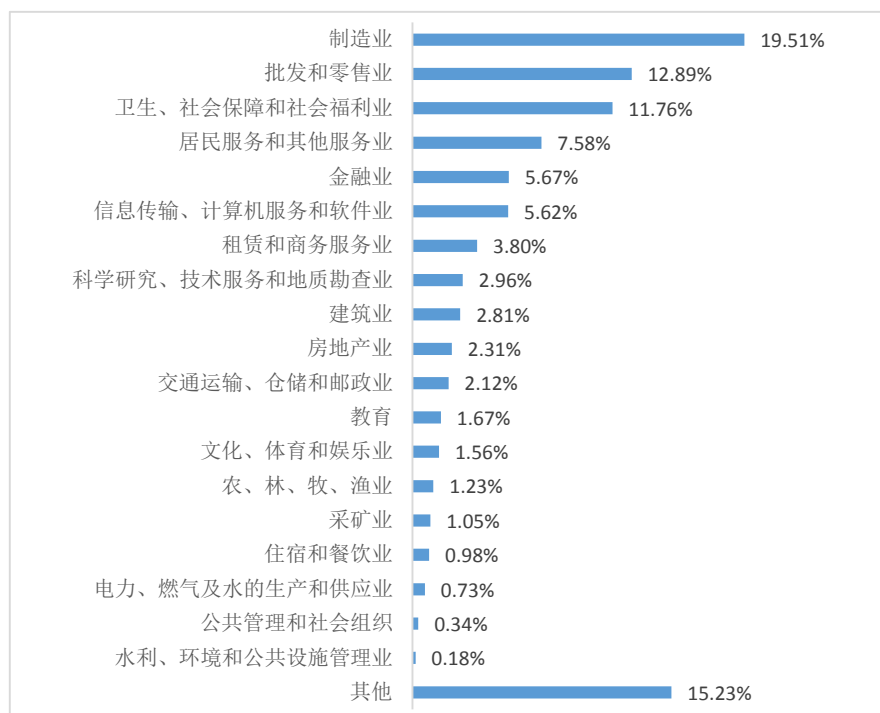


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.84%；3 月、4 月和 5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

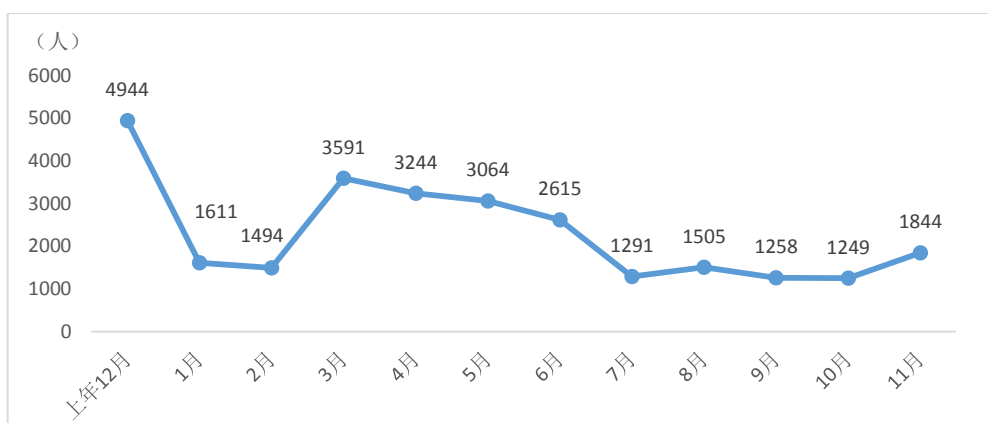


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 129 场，共有 388 家单位进校招聘，参会学生累计 8929 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位 (家数)	参会学生 (人数)
大型双选会	1	260	3021
专场招聘会	66	66	2848
企业宣讲会	12	12	1800
网上招聘会	50	50	1260
合计	129	388	8929

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，达 4522 人；2013 年生源最少，共 3348 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源呈逐年上升走势，到 2016 年时生源最多，达 1950 人；专科生源总体呈下降走势，2016 年时略有回升，其中 2015 年生源最少，共 2134 人。

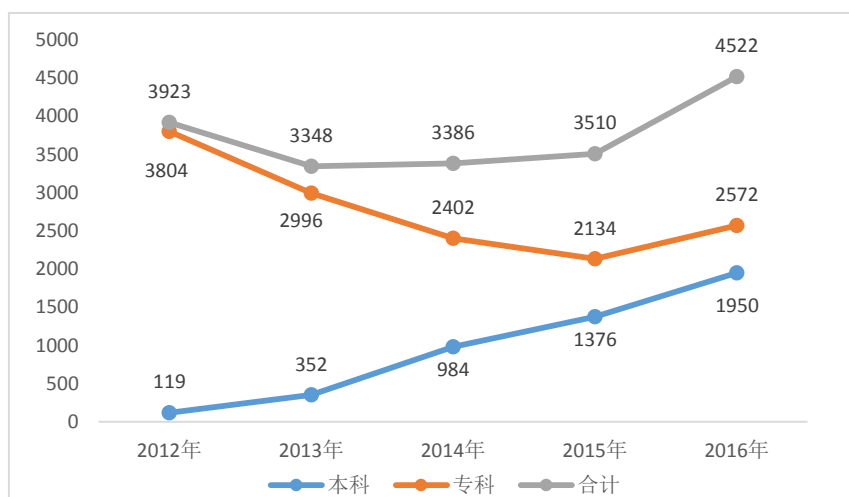


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科护理学、医学影像学两个专业，生源呈逐年上升走势；专科临床医学专业生源呈逐年下降走势；本科医学检验专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	0	17	50	92	56
2	本科	电子信息工程	0	0	0	24	38
3	本科	国际经济与贸易	0	14	0	40	40
4	本科	护理学	62	80	239	286	441
5	本科	建筑环境与设备工程	0	0	0	27	19
6	本科	临床医学	0	144	519	538	823

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
7	本科	食品科学与工程	0	0	0	40	45
8	本科	市场营销	0	8	24	37	36
9	本科	信息管理与信息系统	0	0	0	22	22
10	本科	药物制剂	0	0	29	22	28
11	本科	药学	0	25	43	116	131
12	本科	医学检验	0	0	0	0	101
13	本科	医学影像学	57	64	80	132	170
14	专科	护理	936	741	476	371	606
15	专科	口腔医学	1090	698	608	599	718
16	专科	临床医学	1213	947	859	771	748
17	专科	药学	75	92	63	39	58
18	专科	医疗美容技术	50	72	60	41	33
19	专科	医学检验技术	89	62	52	60	72
20	专科	医学营养	27	51	18	22	16
21	专科	医学影像技术	182	144	124	121	153
22	专科	医药营销	25	37	22	25	20
23	专科	针灸推拿	99	132	102	77	148

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科建筑环境与设备工程、市场营销专业, 以及专科药学、药学营销等专业, 近五年毕业生供需比相以较小, 毕业生市场需求比较旺盛。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
2	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
3	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
4	本科	护理学	2.15	2.90	2.68	2.59	3.09
5	本科	建筑环境与设备工程	1.01	0.54	1.11	0.78	1.24
6	本科	临床医学	1.67	1.94	2.31	2.33	2.90
7	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
8	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
9	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
10	本科	药物制剂	1.84	2.70	2.09	3.34	3.43
11	本科	药学	1.49	1.19	1.51	1.52	1.47

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
12	本科	医学检验	1.62	2.71	1.67	1.63	3.89
13	本科	医学影像学	1.59	2.12	2.03	1.88	2.75
14	专科	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
15	专科	口腔医学	26.01	16.65	25.50	20.80	40.41
16	专科	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08
17	专科	药学	0.82	1.39	1.48	1.36	1.22
18	专科	医疗美容技术	9.55	8.44	8.31	3.64	12.80
19	专科	医学检验技术	5.90	6.82	6.34	8.59	5.91
20	专科	医学营养	0.37	1.39	1.38	9.14	15.00
21	专科	医学影像技术	2.87	12.39	7.34	16.39	5.77
22	专科	医药营销	0.38	0.42	0.81	1.59	0.43
23	专科	针灸推拿	5.50	5.02	3.42	6.93	4.92

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率保持在 86%以上，总体波动不大，其中 2014 年就业率最高，达 95.45%。

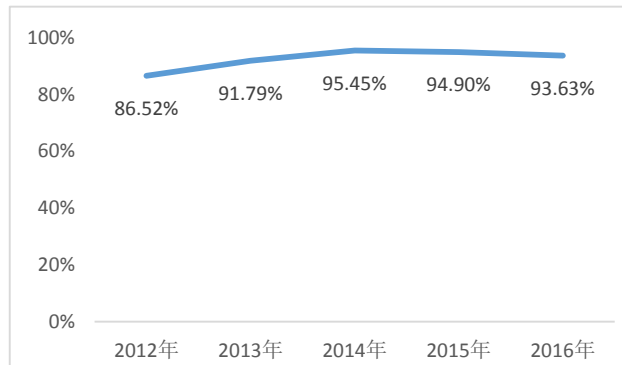


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科医学影像学以及专科口腔医学、药学、医学检验 4 个专业，近五年就业率都达 90%以上；2016 年新增的医学检验毕业生专业，就业率达到 97%以上。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	N	94.12%	98.00%	100.00%	89.29%
2	本科	电子信息工程	N	N	N	100.00%	100.00%
3	本科	国际经济与贸易	N	92.86%	N	100.00%	100.00%
4	本科	护理学	85.48%	95.00%	96.65%	98.60%	95.24%
5	本科	建筑环境与设备工程	N	N	N	88.89%	89.47%
6	本科	临床医学	N	97.22%	89.98%	91.26%	90.04%
7	本科	食品科学与工程	N	N	N	100.00%	91.11%
8	本科	市场营销	N	100.00%	100.00%	100.00%	80.56%
9	本科	信息管理与信息系统	N	N	N	95.45%	81.82%
10	本科	药物制剂	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
11	本科	药学	N	100.00%	100.00%	99.14%	97.71%
12	本科	医学检验	N	N	N	N	97.03%
13	本科	医学影像学	96.49%	96.88%	97.50%	100.00%	99.41%
14	专科	护理	96.58%	96.09%	99.58%	95.42%	88.61%
15	专科	口腔医学	97.07%	98.57%	99.84%	99.67%	99.30%
16	专科	临床医学	67.00%	82.37%	91.73%	89.62%	92.65%
17	专科	药学	96.00%	97.83%	100.00%	100.00%	100.00%
18	专科	医疗美容技术	80.00%	88.89%	85.00%	90.24%	100.00%
19	专科	医学检验技术	95.51%	95.16%	100.00%	100.00%	94.44%
20	专科	医学营养	96.30%	92.16%	100.00%	68.18%	87.50%
21	专科	医学影像技术	93.48%	86.11%	100.00%	99.17%	95.42%
22	专科	医药营销	88.00%	89.19%	100.00%	100.00%	100.00%
23	专科	针灸推拿	79.00%	87.88%	92.16%	84.42%	91.22%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

学校注重毕业生跟踪调查，建立了毕业生追踪调查常态机制，每年组织开展毕业生就业质量跟踪调查，通过问卷调查和现场走访对毕业生思想状况、社会满意度、就业市场需求状况的调研与分析，根据调查结果分析就业服务中存在的问题、课程设置与岗位需要符合度、毕业生就业岗位与专业相关性等，为专业设置与调整、人才培养方案修订及就业服务提供参考依据。积极探索招生、培养和就业的联动机制，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距，提高学生就业质量。

（一）对招生环节的反馈

学校根据近三年就业情况和社会对行业人才需求状况，结合国家政策导向，对高就业率专业加大招生宣传力度，在招生计划上给予优先支持；同时减少就业难度大、人才需求接近饱和专业的招生计划。针对低就业率的专业在考生报考前给予专业志愿填报指导，让考生提前了解专业情况，合理进行职业规划，避免专业选择失误引起的一系列问题。针对校内就业难度高的专科专业，给学生提供进一步求学深造的空间。

（二）对教育教学的反馈

学校实施专业预警和动态调整机制，学科、专业设置与学生就业率挂钩。学校紧密结合行业的实际需求和毕业生职业能力的需要，以能力为基础，以岗位胜任力为导向，多渠道、全方位提升人才培养质量。

1、优化人才培养方案

结合行业对人才培养规格的实际需求，组织开展了人才培养方案的修订工作，通过不断调整课程结构，优化课程内容和体系，着重加强学生人文素质的培养，促进学生能力素质锻炼和批判性、创新性思维的养成；进一步明确专业核心教育内容，强化实践教学环节，突出学生综合素质和能力的提升。

2、优化专业结构

学校根据医疗市场需求变化，依托鲁商集团优质产业资源和教育资源，加大药学类专业建设力度，把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合起来，加强

短缺医疗卫生人才的培养,在护理学专业中设置了康复护理、急救护理专业方向,满足人民群众对医疗卫生服务需求类型多样化及学生专业选择多样化的要求;增加康复治疗学、中药学等短缺医疗卫生人才培养规模,下一步将继续增设中医学等紧缺专业,提高人才培养针对性,更好地满足医疗卫生服务需求,争取到 2018 年本科专业达到 30 个。实现学科专业结构不断优化,逐步形成“医学为主,医药并举,多学科协调发展”的学科专业结构。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 18 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 13.对母校教育教学的满意度情况	- 20 -
图 14.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 20 -
图 15.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 21 -
图 16.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 21 -
图 17.对母校创业教育的满意度情况	- 22 -
图 18.对母校创业教育的不满意的原因	- 22 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 20.毕业生创业难的原因	- 23 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图	- 23 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图	- 24 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 24 -

图 24.毕业生意向就业行业分布图	- 25 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素	- 25 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务	- 26 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 26 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径	- 27 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务	- 27 -
图 30.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 28 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源	- 28 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 29 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 31 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 32 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 34 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 3.本科生源分专业统计表	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表	- 2 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -

表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表	- 6 -
表 11.专科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 19.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 24 -
表 20.校园招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 32 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司），全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。