

2016

就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东商业职业技术学院

Shandong Institute Of Commerce And Technology



学校简介

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校。学校先后被教育部确定为全国百所示范院校中的优秀院校、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国普通高校就业典型经验高校 50 强，首批全国高校创新创业典型高校 50 强，全国职业教育先进单位、山东省德育示范高校、山东省首批大学生创业教育示范校，山东省大学生创业孵化示范基地等称号，确立了在全省乃至全国的领先地位。经过 80 多年的积淀，学校以“立德树人、兴商润民”为使命，秉承“尚德蕴能，日精日新”的校训，坚持质量立校、特色兴校、科研强校，形成了优质的教育资源和优良的育人环境，坚持“德育为先、能力为重、学做结合、合作育人”的人才培养理念，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，为学生终生幸福奠基，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校下设会计学院、工商管理学院、电子信息学院、机电与汽车学院、食品药品学院、外语与国际交流学院、人文学院、艺术与建筑学院、金融高等职业学院等 9 个二级学院，设有福瑞达生物工程学院、冰轮工程学院等 10 个企业冠名学院，开设有会计、金融管理、电子商务、制冷与空调、食品检测等 44 个专业。

学校依托鲁商集团建有全国高职院校唯一的国家农产品现代物流工程技术研究中心，建有山东省农产品贮运保鲜技术实验室、食品检测中心、济南市肉品质量安全控制工程技术研究中心、北方物流研究院、山东省商业经济研究所。

学校深入推进“名校名企育优生”的校企合作发展战略，与国内外知名企业鲁商集团、海尔集团、联想集团、阿里巴巴、喜来登、美国 Cisco 公司建立了紧密的校企合作关系，推进校企深度合作，在专业设置、人才培养、师资队伍建设、课题研究、成果转化、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作。形成了“教学—经营一体化”、“双业融通订单式”等工学结合人才培养模式。毕业生质量得到社会高度认可，毕业生初次正式就业率保持 96%以上。

学校把立德树人作为根本任务，积极推进专业、课程体系、师资、实践教学条件等建设。主持教育部高等职业教育会计专业教学资源库建设项目、市场营销专业教学资源库建设项目，建有国家级精品专业 1 个，教育部教学改革试点专业 2 个，中央财政重点支持专业 2 个，国家示范建设专业 9 个，省级教学改革示范建设专业 8 个，省级品牌专业 3 个，省级特色专业 7 个；建有国家级职业教育实

训基地 2 个，省级实训基地 1 个；获得国家级优秀教学成果 4 项，省级优秀教学成果奖 20 项；建有国家级精品课程 7 门、国家精品资源共享课 7 门、省级精品课程 69 门；拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 8 个、省级教学名师 7 名、优秀教师 3 名、十大师德标兵 2 名、十佳辅导员 3 名，山东省有突出贡献的中青年专家 3 名；学生获 2014 年全国大学生创业基金评审一等奖，在全国职业院校技能大赛、全国大学生数学建模大赛、全国信息化技能大赛等赛事中屡获大奖。2015 年首次成功申报全国职业院校技能大赛赛项承办权，并成功承办“全国职业院校技能大赛——云技术与应用项目”，学校 11 个赛项进入国赛决赛。最终收获 6 金 6 银 2 铜的国赛历史最好成绩，金牌数量和奖牌总数均位列山东省首位，并在 2015 国赛总结会中，被大赛组委会授予“突出贡献奖”。在山东省第二届互联网+大学生创业大赛中，学生获得 1 金 2 铜的好成绩。在 2016 年第二届中国互联网+创新创业大赛中我校作为唯一一个高职院校斩获一枚金奖同时获得创业带动就业单项奖。

学校就业工作在院校两级实施“一把手工程”，就业考核工作一票否决，健全和完善毕业生就业工作领导机构和协调机制。形成了“领导主抓，部门统筹，学院为主，全员参与的毕业生就业工作的体系。开展多种形式的“订单式”人才培养，建立紧密的校企合作关系，充分利用企业的资源优势，探索资源共享，责任共担的“现代学徒制”改革。在“互联网+”的大背景下利用云空间，建立“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业指导服务体系，为毕业生提供全方位全时空就业指导服务。

学校深入贯彻落实党的教育方针和习近平总书记重要指示精神，全面加强内涵建设，全面深化综合改革，努力创建国内外领先的创业型高水平商科院校。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
(一) “一个中心”，统筹指导学校就业创业工作	- 13 -
(二) “两大模式”，为学生提供精准就业创业指导	- 13 -
(三) “三级联动”，推进就业创业供给侧改革.....	- 14 -
(四) “四个平台”，切实提升就业创业服务质量	- 16 -
(五) 成效：创新促进创业，创业带动就业，就业质量显著提升	- 17 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 18 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 19 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 22 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 25 -
四、 发展趋势.....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 29 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 31 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 34 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 35 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4354 人，全部为专科学历，分布于 9 个二级学院，来自山东、浙江、黑龙江、内蒙古等全国 26 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 16 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 12 个专业大类，其中财经、电子信息、制造 3 个大类生源最多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1872	43.00
2	电子信息大类	601	13.80
3	制造大类	460	10.56
4	土建大类	360	8.27
5	旅游大类	326	7.49
6	轻纺食品大类	188	4.32
7	文化教育大类	168	3.86
8	材料与能源大类	135	3.10
9	艺术设计传媒大类	92	2.11
10	生化与药品大类	74	1.70
11	交通运输大类	52	1.19
12	公共事业大类	26	0.60

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 44 个专业。其中，会计电算化专业毕业生最多，共 445 人，占 10.26%；会计、旅游管理和市场营销专业人数也较多，都超过 200 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	445	10.26
2	会计	282	6.48

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
3	旅游管理	222	5.10
4	市场营销	222	5.10
5	会计与审计	198	4.55
6	物流管理	156	3.58
7	环境艺术设计	145	3.33
8	制冷与空调技术	135	3.10
9	计算机应用技术	121	2.78
10	商务英语	116	2.66
11	机电一体化技术	104	2.39
12	商务管理	102	2.34
13	国际商务	101	2.32
14	医药营销	99	2.27
15	汽车技术服务与营销	99	2.27
16	计算机信息管理	99	2.27
17	电子商务	97	2.23
18	食品生物技术	96	2.20
19	电气自动化技术	94	2.16
20	软件外包服务	93	2.14
21	房地产经营与估价	89	2.04
22	金融管理与实务	89	2.04
23	建筑工程技术	81	1.86
24	计算机网络技术	81	1.86
25	视觉传达艺术设计	78	1.79
26	电子工艺与管理	77	1.77
27	生物制药技术	74	1.70
28	食品检测及管理	74	1.70
29	烹饪工艺与营养	72	1.65
30	应用电子技术	67	1.54
31	汽车检测与维修技术	64	1.47
32	软件技术	63	1.45
33	汽车电子技术	58	1.33
34	空中乘务	52	1.19
35	应用英语	51	1.17
36	供热通风与空调工程技术	45	1.03
37	连锁经营管理	45	1.03
38	数控技术	41	0.94
39	物联网应用技术	36	0.83
40	会展策划与管理	32	0.73
41	社区管理与服务	26	0.60
42	服装设计	18	0.41

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
43	人物形象设计	14	0.32
44	应用韩语	1	0.02

3、院(系)分布

2016 届毕业生分布于 9 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是会计学院,共 830 人,占 19.07%;机电与汽车学院、电子信息学院和工商管理学院人数也较多,都超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学院	830	19.07
2	机电与汽车学院	655	15.04
3	电子信息学院	617	14.17
4	工商管理学院	536	12.31
5	外语与国际交流学院	479	11.00
6	艺术与建筑学院	427	9.81
7	人文学院	378	8.68
8	食品药品学院	342	7.85
9	金融高等职业学院	90	2.07

4、性别结构

按性别统计,2016 届毕业生中,男生 1971 人,占 45.27%;女生 2383 人,占 54.73%。

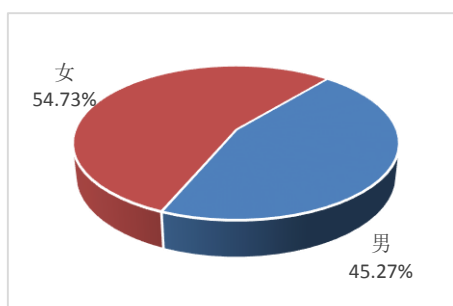


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016 届毕业生以汉族为主,共 4257 人,占 97.79%;少数民族共 97 人,包括回族、蒙古族、满族等 15 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4257	97.79
2	回族	30	0.69
3	蒙古族	26	0.60
4	满族	18	0.41
5	维吾尔族	5	0.11
6	哈萨克族	4	0.09
7	布依族	3	0.07
8	藏族	2	0.05
9	土族	2	0.05
10	景颇族	1	0.02
11	柯尔克孜族	1	0.02
12	黎族	1	0.02
13	苗族	1	0.02
14	畲族	1	0.02
15	土家族	1	0.02
16	彝族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 80.63%，其中济南、济宁、菏泽、临沂、潍坊等市生源较多；外省生源占 19.37%，来自浙江、黑龙江、内蒙古、江苏等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

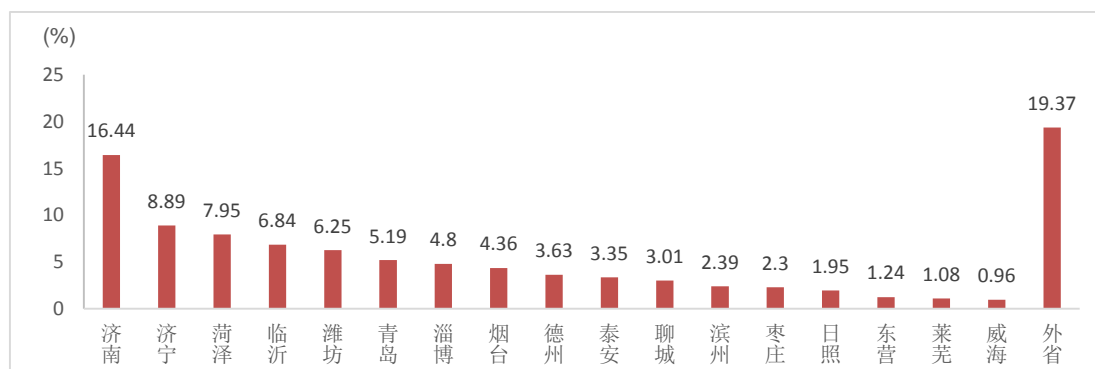


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	115	2.65
2	黑龙江省	108	2.48

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	内蒙古自治区	90	2.07
4	江苏省	85	1.95
5	河南省	60	1.38
6	新疆维吾尔自治区	52	1.19
7	吉林省	52	1.19
8	安徽省	48	1.10
9	河北省	47	1.08
10	海南省	29	0.67
11	甘肃省	28	0.64
12	山西省	20	0.46
13	青海省	18	0.41
14	福建省	14	0.32
15	宁夏回族自治区	14	0.32
16	辽宁省	13	0.30
17	四川省	11	0.25
18	陕西省	10	0.23
19	贵州省	10	0.23
20	云南省	6	0.14
21	江西省	3	0.07
22	湖北省	3	0.07
23	湖南省	3	0.07
24	天津市	2	0.05
25	广东省	2	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4277 人，学校总体就业率为 98.23%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，有 11 个专业大类就业率达 92%以上，其中公共事业、交通运输、生化与药品 3 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共事业大类	26	26	100.00
2	交通运输大类	52	52	100.00
3	生化与药品大类	74	74	100.00
4	电子信息大类	601	600	99.83

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	旅游大类	326	324	99.39
6	财经大类	1872	1852	98.93
7	制造大类	460	455	98.91
8	轻纺食品大类	188	185	98.40
9	文化教育大类	168	165	98.21
10	材料与能源大类	135	132	97.78
11	土建大类	360	333	92.50
12	艺术设计传媒大类	92	79	85.87

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 44 个专业，截至报告期，有 41 个专业就业率达 92%以上，其中空中乘务、生物制药技术、连锁经营管理等 23 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	空中乘务	52	52	100.00
2	生物制药技术	74	74	100.00
3	连锁经营管理	45	45	100.00
4	电子商务	97	97	100.00
5	会展策划与管理	32	32	100.00
6	物流管理	156	156	100.00
7	商务管理	102	102	100.00
8	物联网应用技术	36	36	100.00
9	机电一体化技术	104	104	100.00
10	电气自动化技术	94	94	100.00
11	社区管理与服务	26	26	100.00
12	汽车电子技术	58	58	100.00
13	市场营销	222	222	100.00
14	计算机应用技术	121	121	100.00
15	计算机网络技术	81	81	100.00
16	计算机信息管理	99	99	100.00
17	医药营销	99	99	100.00
18	软件外包服务	93	93	100.00
19	应用电子技术	67	67	100.00
20	电子工艺与管理	77	77	100.00
21	应用韩语	1	1	100.00
22	食品生物技术	96	96	100.00
23	食品检测及管理	74	74	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
24	旅游管理	222	221	99.55
25	汽车技术服务与营销	99	98	98.99
26	金融管理与实务	89	88	98.88
27	会计电算化	445	440	98.88
28	烹饪工艺与营养	72	71	98.61
29	会计	282	278	98.58
30	软件技术	63	62	98.41
31	商务英语	116	114	98.28
32	应用英语	51	50	98.04
33	制冷与空调技术	135	132	97.78
34	供热通风与空调工程技术	45	44	97.78
35	数控技术	41	40	97.56
36	会计与审计	198	193	97.47
37	建筑工程技术	81	78	96.30
38	房地产经营与估价	89	85	95.51
39	汽车检测与维修技术	64	61	95.31
40	国际商务	101	96	95.05
41	人物形象设计	14	13	92.86
42	环境艺术设计	145	126	86.90
43	视觉传达艺术设计	78	66	84.62
44	服装设计	18	15	83.33

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 9 个学院，截至报告期，各学院的就业率达 90%以上，其中食品药品学院、工商管理学院 2 个学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品学院	342	342	100.00
2	工商管理学院	536	536	100.00
3	电子信息学院	617	616	99.84
4	人文学院	378	376	99.47
5	金融高等职业学院	90	89	98.89
6	会计学院	830	820	98.80
7	机电与汽车学院	655	646	98.63
8	外语与国际交流学院	479	467	97.49
9	艺术与建筑学院	427	385	90.16

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1942 人，就业率为 98.53%；女生实现就业 2335 人，就业率为 97.99%。女生就业率低于男生 0.54 个百分点。

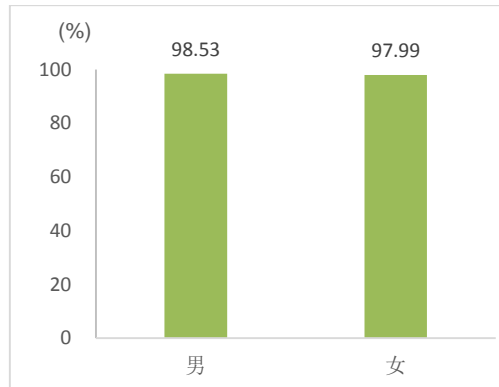


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 40.28%，协议就业率 36.33%，升学率 5.47%，另外还包括个体经营、出国、非派遣省外签约、自主创业、应征入伍、公益性岗位、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1754	40.28
2	协议就业	1582	36.33
3	升学	238	5.47
4	个体经营	124	2.85
5	出国	56	1.29
6	非派遣省外签约	51	1.17
7	自主创业	17	0.39
8	应征入伍	16	0.37
9	公益性岗位	2	0.05
10	基层项目	2	0.05
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	434	9.96

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 81%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 52.87%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，比例为 6.94%；到省外就业的人数相对较多，占 13.82%。毕业生就业地域流向如下图所示：

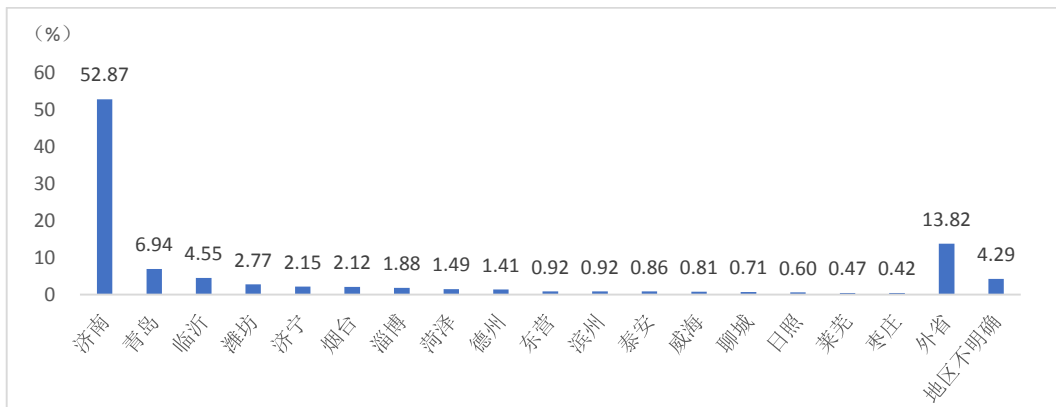


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 80.34%（其中，国有企业占 4.29%，非国有企业占 76.05%）；另外，党政机关占 0.37%，事业单位占 2.22%，其他性质单位占 17.07%。

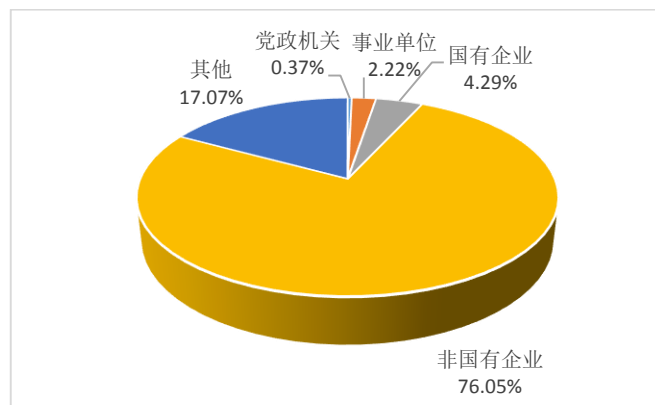


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件

业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 17.06%；卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生流向较多的行业，所占比例为 12.48%；其他行业所占比例较大。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 153 人，截至报告期，有 151 人实现就业，就业率为 98.69%。其中，协议就业 70 人，劳动合同就业 51 人，个体经营 6 人，升学 5 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	70	45.75
2	劳动合同就业	51	33.33
3	个体经营	6	3.92
4	升学	5	3.27
5	灵活就业和其他方式就业	19	12.42

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 216 名优秀毕业生，截至报告期，有 214 人实现就业，就业率为 99.07%。其中，协议就业 100 人，劳动合同就业 63 人，升学 24 人，出国 3 人，个体经营 3 人，非派遣省外签约 2 人，基层项目 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 17 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	100	46.30
2	劳动合同就业	63	29.17
3	升学	24	11.11
4	出国	3	1.39
5	个体经营	3	1.39
6	非派遣省外签约	2	0.93
7	基层项目	1	0.46
8	自主创业	1	0.46
9	灵活就业和其他方式就业	17	7.86

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 97 人，截至报告期，有 94 人实现就业，就业率为 96.91%。其中，劳动合同就业 46 人，协议就业 33 人，非派遣省外签约 5 人，出国 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	47.42
2	协议就业	33	34.02
3	非派遣省外签约	5	5.15
4	出国	1	1.03
5	应征入伍	1	1.03
6	灵活就业和其他方式就业	8	8.26

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 17 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 15 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 88.24%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 77 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，63 名毕业生正在求职，7 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 4 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	63	81.82
2	就业见习	7	9.09
3	其他原因不就业	4	5.19
4	自愿暂不就业	2	2.60
5	职业培训	1	1.30

二、就业工作主要举措

山东商业职业技术学院作为全国百所示范优秀院校之一，按照创建创业型大学的战略目标，坚持“经营、创新、开放、共生”的发展理念，坚持就业导向，校企合作、产学研结合的创业型大学发展路径，开展体制机制创新，搭建“互联网+”就业创业平台，坚持做好就业工作的“一二三四”工程，即：一个中心，两大模式，三级联动，四个平台齐抓共管，实现创业带动就业，切实有效地提升就业质量，为地方经济发展输送优质人才。

（一）“一个中心”，统筹指导学校就业创业工作

学校推行综合改革，提升办学治校能力。建立经营学校机制，实行完全的二级管理，管理重心下移，完成了各职能部门的四个转变：即学校的职能由传统的办学职能向教学、科研与社会服务三大功能的协调发展转变；二级学院由教学单位向办学单位转变；学校资产由无偿配置到有偿使用转变；师资队伍由生存就业型向创新创业型转变。建立快速适应外部发展的创业型大学的体制机制。

为了更好地统筹学校创新创业就业工作的有序开展，学校于 2016 年 7 月成立创新创业就业中心。中心从创新创业课程、创业大赛、创新创业培训、就业率、就业质量、市场开发等主要核心指标对二级学院就业工作进行考核，并将考核结果纳入年终综合考评，和该院部教职工职务职称晋升、奖惩相挂钩，逐步形成了“领导主抓——中心统筹——学院为主——责任到人——全员参与的毕业生就业创业工作模式”。

（二）“两大模式”，为学生提供精准就业创业指导

1、就业创业教育模式

学校利用创业生态圈的实训平台为学生提供全覆盖的模拟沙盘轮训，将适合就业类型的学生和适合创业类型的学生区分开来，并建档备份，为以后的就业指导和创业指导提供精准的数据支持。

学校创建了具有商科特色的创业教育与专业教育一体化、创业教育与职业技能大赛一体化、创业教育与就业指导一体化、创业教育与校园创业文化建设一体化的“四位一体”创业教育模式。

学校向新生发放“大学生创新创业指导手册”和“大学生成长档案”，用于系统的记录大学生在校期间创新创业教育、创新实验、发表专利等信息。2013 年，我校启动了大学生创新创业个性训练计划，对有创业意向和创业潜质的学生，为

其建立了创新创业档案和成绩记录,并配有专门的创业导师,量身定制创业项目,设立项目工作室。近三年来我校学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目2项,校级项目8项,实用新型专利、发明专利139项,公开发表论文10篇,共计有1000名学生和150多名老师参与到创新创业项目中。2016级全体学生开设了创新创业类通识性公共必修课程——《创新创业基础》(32学时,2课时)。专业教育与创新创业教育相融合课程的改造工作继续推进,2016年各专业共改造50余门专业课。

学校为了促进学生创新创业能力的提升,面向创新社团定期开放学校实训室、工程中心、专业实验室以及各类孵化平台,目前已开放的80多个实训场所,可容纳学生近千人。学生通过参与实践项目,不仅巩固了专业知识,也提高了解决实际问题的能力。2016年创业生态圈的实训平台开展了3次培训,共有74名教师、250余名学生参加培训。此外,有150余名学生在实训平台开展了3周的整周实训。

2、就业创业实践模式

学校建立了由“基础普及+系统培训+精英培训+创业孵化”组成的“四级推进”创业实践模式。目前已建成创业生态圈、电子商务孵化区、科技创新孵化区、创意设计孵化区、商业服务孵化区、综合孵化区、创业街孵化区,累计12000多平方米的“一圈六区”创业实践平台。孵化入驻企业以山东鲁商物流科技有限公司、银座服饰有限公司等为代表的83家,现成功孵化企业74家,注册资金922.92万元,年营业额达到13569.8万元,吸收学生就业703人,实习1200人。

学生的创业成果显著,2015年首届大学生移动互联大赛张帆同学获得全国一等奖并奖励50万克朗免费瑞典留学。2016年第十五届全国大学生机器人大赛机器人创业实践赛决赛的在哈尔滨工业大学举办,我校机电与汽车学院董大鹏“机器人底盘项目”获得创业实践类项目三等奖第一名。在山东省第二届互联网+大学生创业大赛中,学生获得1金2铜的好成绩。在2016年第二届中国互联网+创新创业大赛中我校作为唯一一个高职院校斩获一枚金奖同时获得创业带动就业单项奖。

(三) “三级联动”,推进就业创业供给侧改革

学校以就业为导向,确定招生计划。招生专业围绕着就业市场需求、企业人才规格,并根据专业就业情况和就业市场分布调整优化招生专业结构。从专业设置、人才培养到就业指导服务、毕业跟踪,将就业工作融入人才培养全过程,实

现“招生—培养—就业”三联动。

1、招生专业与国家战略急需的高技能人才联动

专业设置对接国家战略和行业企业需求。早在 1992 年，适应山东商业集团筹建银座商城的需要，学校为集团定向培养 700 余名业务骨干；1999 年，学校与福瑞达集团签订协议，以订单教育模式合作开设医药贸易专业；根据集团近年产业发展，相继开设了连锁经营管理、旅游管理、文化事业管理等专业；对接“蓝黄工程”国家战略以及山东省物联网研发应用“十二五”规划，设置物流管理、物联网技术、食品检测与管理等与新兴产业密切的专业。在大数据时代和工业 4.0 时代背景下，设置网络营销、云计算技术与应用、智能控制技术等专业，培养企业行业紧缺人才。

2、订单式培养与企业人才需求联动

学校深入推进校企合作，学院与 200 多家知名企业建立紧密的联系，组建企业冠名学院 8 个；各专业与知名企业建立紧密合作关系，先后组建了联想订单班、海尔订单班、上海大众订单班等；与合作企业共建思科网络实训室；山东银座旅游集团在学校建立了财务共享中心、全球订房中心等，心怡物流数字体验中心等。

企业的技术标准、工艺流程融入人才培养全过程。根据用人单位集中反映的培养建议，各学院适时调整培养方案和教学内容；充分利用国家农产品工程技术研究中心科研平台，先后承担了山东省区域发展布局规划、黄河三角洲高效生态经济区发展规划专项建设规划编制、山东省商品交易市场普查摸底与规划制定等任务；依托国家工程技术中心等政产学研合作平台，协同创新联动，师生参与项目研发和实施，承担的 863 项目课题已顺利通过验收；师生参与“放心肉工程”和山东省放心肉技术服务体系建设，中药材追溯体系建设。教师科研能力和教学水平得到提高，学生的创新能力、职业能力、就业能力得到明显地提升。这些专业的学生受到企业的广泛关注和认可，或被企业定向培养或被企业提前一年预订，学生全部实现高质量就业。

3、商业高素质技能人才培养与行业办学优势联动

围绕行业需求办学，人才服务于行业。根据鲁商集团（以下简称集团）的产业发展，不断调整、优化专业结构和人才培养目标。学校与集团合作组建“商业精英班”，实现“招生录取即高质量就业”。共同制定培养方案，定向培养商业精英。经校企双方共同考察优秀，全部派到韩国和台湾留学深造。精英班学生将安排在鲁商集团所属的银座商场、银座汽贸、房地产等相关单位就业，专科享受本

科待遇，2-3 年提升为科级干部。

（四）“四个平台”，切实提升就业创业服务质量

利用云空间开展“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业服务。云空间是“世界大学城”以实名制为基础建立的网络学习服务平台。学校依托云空间，全体老师和学生均有实名制的空间，构建了网络空间人人通，实现了实名制的一对一的就业创业指导服务体系。

1、互联网+“创业指导课”平台

建设云课程，《大学生就业创业指导》学习实现全天候。就业创业指导课程全部在空间授课，资料全部建在个人空间中，包括教学大纲、授课计划、教案、课件、作业、项目等，方便学生课后通过空间进行自主学习。云空间打破教学、学习、交流时空界限，延展师生教学时空，改变师生之间沟通模式，真正实现了全天候学习，随时随地咨询、指导、学习。

2、互联网+“创业就业服务”平台

建立空间创业厂铺，学生在校内就业和创业遇到的问题实现了在线答疑。构建了“实习跟踪”空间站，学生就业指导服务实现全时空。在“就业链连看”的云空间里，建立了就业班主任与 5500 多名毕业生的空间导航。通过导航及时了解学生在实习岗位的实习就业动态，及时了解反馈实习就业中存在的各种问题，加强与企业沟通。就业班主任对学生的专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展辅导以及日常的实习管理、思想教育、就业指导和招聘推荐工作等动态化全程服务，在空间里全部实现。

3、互联网+“创业之旅”实战模拟平台

搭建大学生网络创业实践平台，为大学生就业创业提供真实的工作环境，为学生创业提供工商注册、税务登记、风险评估、创业基金审批、政策咨询、工商注册等一站式服务；组建了由企业家、创业之星校友和有创业经验的教师组成的创业导师队伍，指导学生的创业实践活动。

4、互联网+“真实项目”平台

学校与阿里巴巴集团建立了山东商职学院·阿里巴巴大学生就业创业孵化基地，占地近 1000 平方米，可接纳 300 名学生外贸与内贸知识的创业实习。

王锦程同学是阿里巴巴大学生就业创业孵化基地 2012 级的一名学员，现实习于济南森峰科技有限公司，英语能力和外贸业务突出，在校外实习不到半年的

时间内出单二十余笔，累计金额近百万元。

与银座佳驿酒店合作共建“财务共享中心”，实现学生与就业岗位的零距离对接。银座把佳驿酒店客房预订中心和财务共享中心设在我校，员工直接从在校生中择优入选。

（五）成效：创新促进创业，创业带动就业，就业质量显著提升

毕业生就业率高。学校毕业生就业率连续多年保持在 97%以上，实际签约率每年不断提高。出现了企业提前一年预定毕业生、和毕业生带薪实习工资逐年提高现象、毕业生毕业前与企业签约率提高。2016 初次就业率 99.77%，在山东省本专科高校就业排名中名列前茅。

毕业生的社会声誉好。学校毕业生综合素质高，得到用人单位的普遍认同。就业单位逐渐转向大中型企业，如：海尔集团、银座集团、上海大众、心怡物流、冰轮集团等大中型企业。录用毕业生数逐年提高，就业质量不断提升，学校就业创业工作得到了政府的高度认可。

2009 年被评为山东省“首批创业教育示范院校”、被教育部确定“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。

2012 年就业评估被人社厅评为山东省高校毕业生就业工作先进集体。

2013 年被评为全国就业典型经验高校 50 强。

2013 年被人社厅评为山东省大学生创业孵化示范基地。

2014 年被商务厅评为山东省大学生电子商务创业孵化示范基地。

2014 被大众日报和齐鲁晚报评为最具就业推动力的锋范高职院校，同时获得综合实力第一名高职院校。

2015 年新浪山东教育盛典学校被评为网民最受欢迎的学校，同时获得 2015 年度创新创业示范基地。

2016 年被教育部评为首批全国高校创新创业典型高校。

2016 年被教育部评为全国高校实践育人创新创业基地。

2016 年被中国青年报评为高职院校创新创业示范校。

2016 年荣获第二届中国互联网+创新创业大赛金奖，创业带动就业单项奖等荣誉称号。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1852 份，占毕业生总数的 42.54%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，48.93%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 29.08%；认为“基本满意”的占 20.32%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.67%。

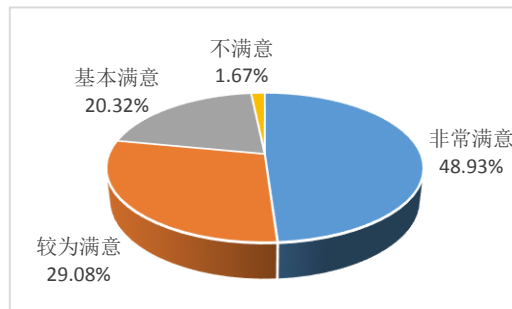


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 27.29%、22.22%和 20.77%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

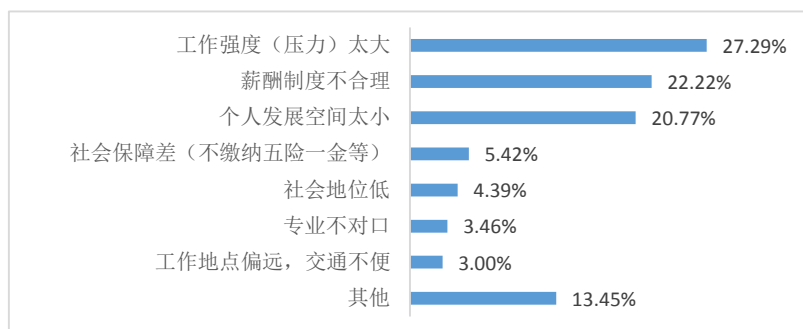


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 46.91%；“较为对口”占 28.97%；“基本对口”占 16.33%；“不对口”占 7.79%。

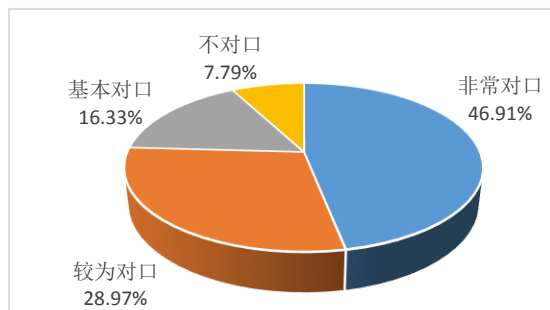


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

根据调查数据看，当前毕业生平均月薪为 2945 元。按照专业大类区分，理工科类较高，在 3000 元以上；文科类专业相对较低，在 2700 元以上。按照性别区分，男生较高女生较低，男生为 3169 元，女生为 2770 元，相差 400 元左右。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.88%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.03%的毕业生换过 1 份工作；10.26%的毕业生换过 2 份工作；1.40%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.43%的毕业生换过 3 份以上的工作。

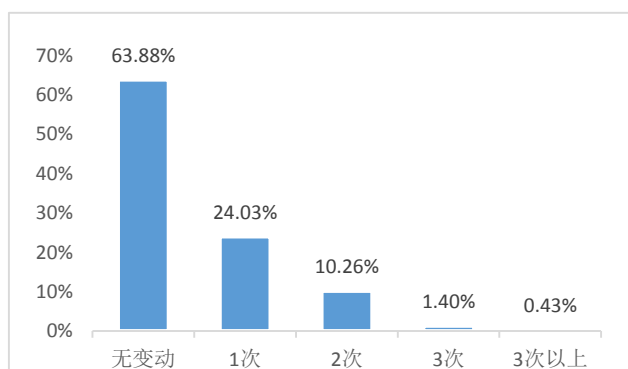


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1364 份，占毕业生总数的 31.33%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 61.29%;其次是意向“创业”的毕业生,比例为 15.40%;另外,意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 8.28%,意向“出国”比例 4.77%,其他去向选择比例相对较小。

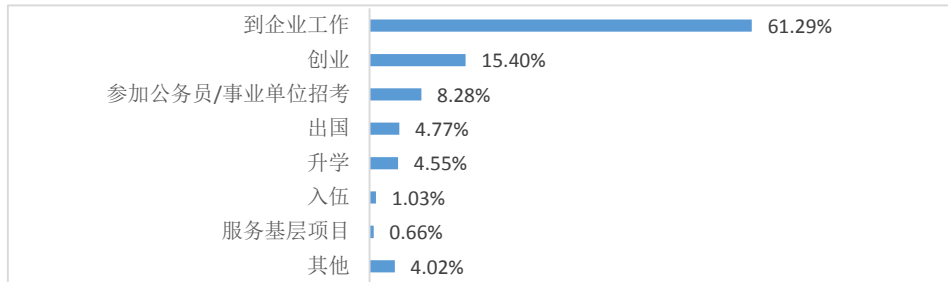


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

根据调查问卷数据显示,毕业生平均最低意向月薪为 2903.5 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 39.74%;其次是“留在毕业院校所在地发展”,比例为 19.94%;“只要单位和工作满意,地点无所谓”占 18.48%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 11.00%;“东部沿海城市”占 8.14%,其他地区选择比例相对较小。

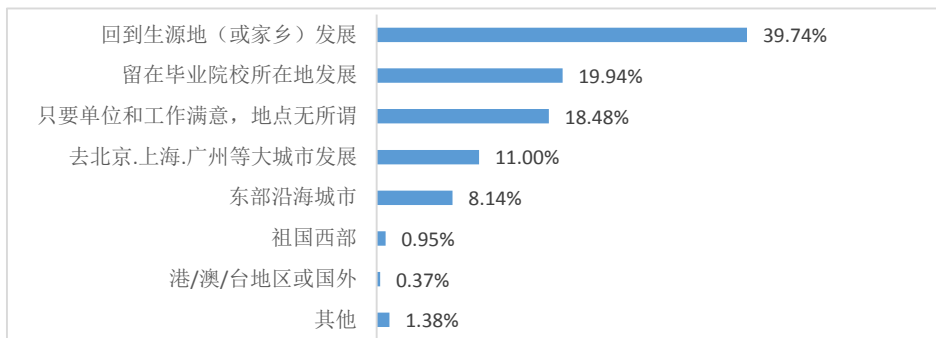


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 26.03%;其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生,比例

为 23.46%；另外，意向求职“事业单位”、“外资企业”和“机关”的比例也较高，分别为 18.84%、13.71%和 7.18%，其他选择比例相对较小。

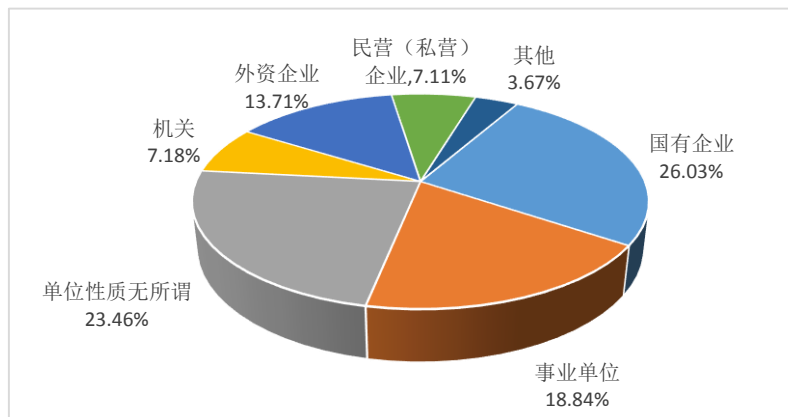


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（14.81%），金融业（13.49%），文化、体育和娱乐业（11.22%），制造业（8.58%），教育（7.11%），批发和零售业（5.87%）。以上六大行业的意向选择比例达 61.08%。毕业生意向行业分布如下图所示：

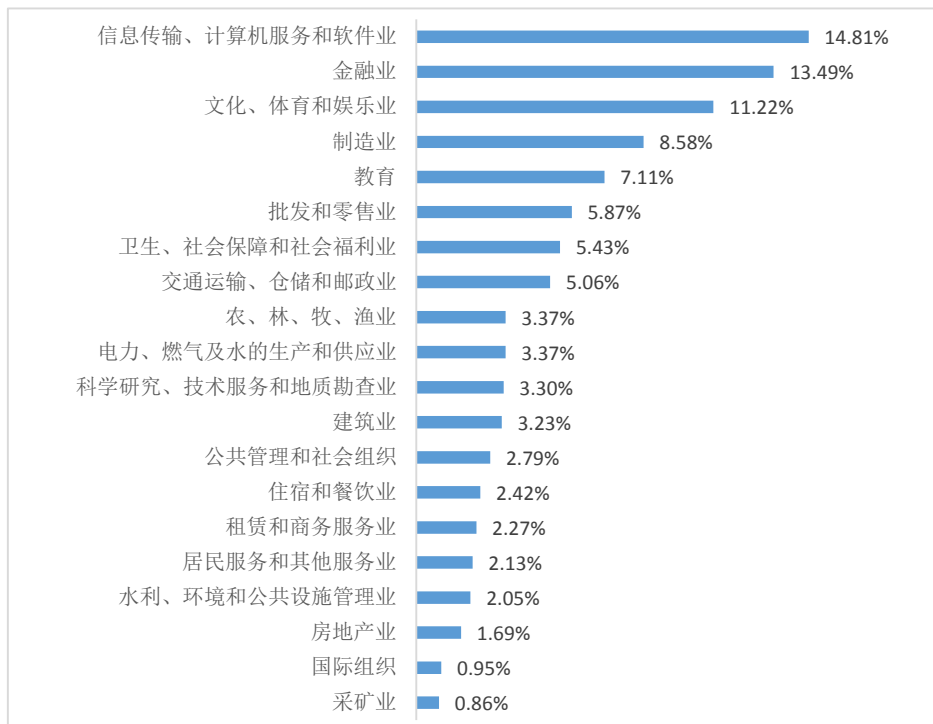


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.38%和 67.08%；其他因素中，“个人兴趣”、“工作稳定性”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 29%以上；其他选择比例相对较小。

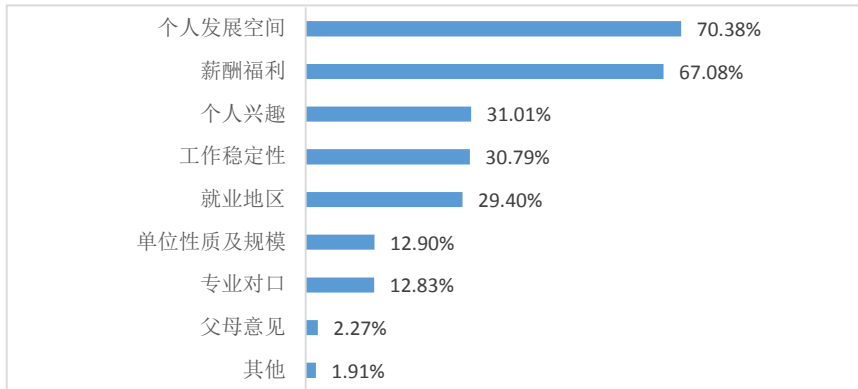


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 60.48%和 45.09%；另外，选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 22%；其他选择比例相对较小。

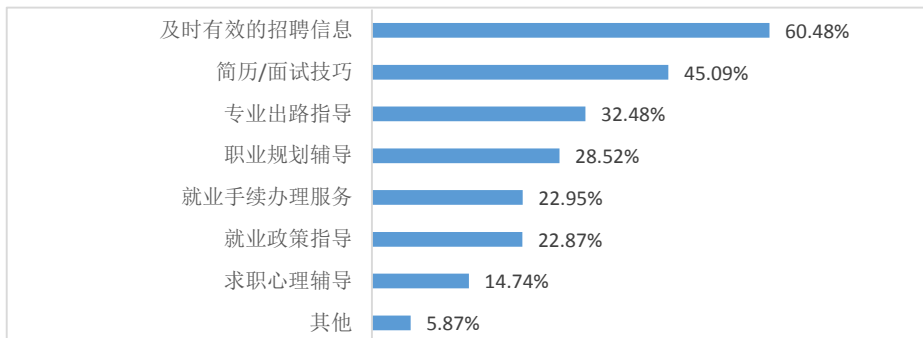


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 70.53%；其次是“职业生涯

规划辅导”，比例为 47.36%；另外，“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例都在 28%以上；“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也较高，都超过 20%；母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

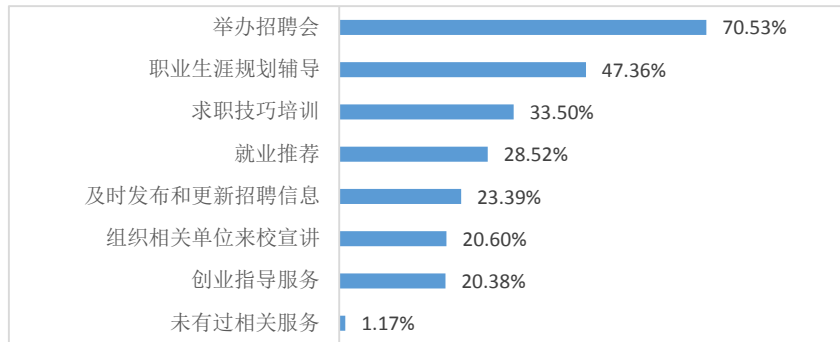


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.54%和 20.75%；另外，“学校推荐”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 14%以上；其他求职途径选择比例相对较小。

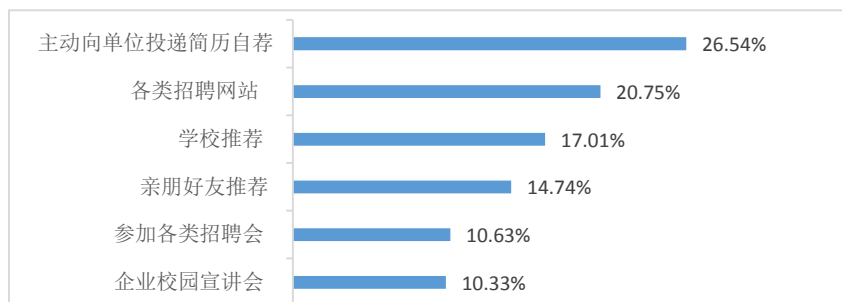


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 48.83%和 42.30%；另外，“创业机会和环境分析”、“市场营销”、“创业实践”和“财务税收”的比例也较高，都超过 27%；其他选择比例相对较小。

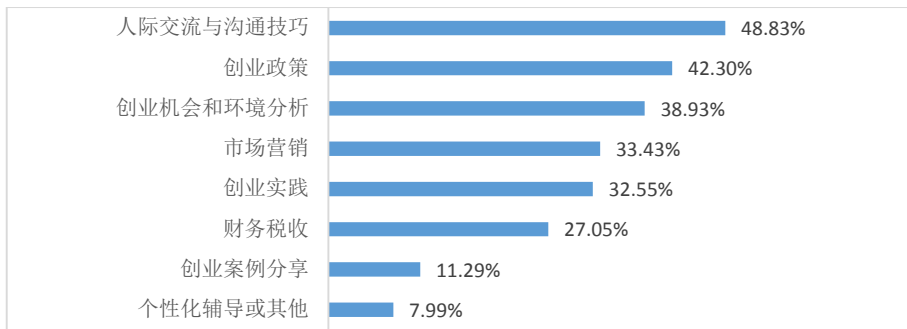


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 52.42%；其次，“开设创业教育选修课或必修课”比例为 49.27%；“建设创业实践基地”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也都达到 33%以上；“个性化辅导或其他”比例为 13.12%。

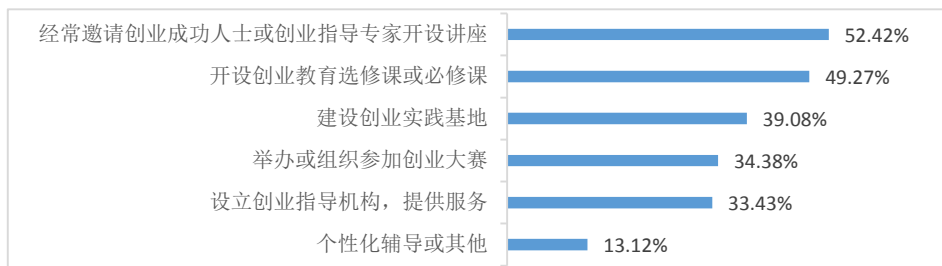


图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例为 28.59%；另外，“亲身实践”和“创业实训”的选择比例也都达到 16%以上，“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“同学和朋友”的比例也超过 6%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

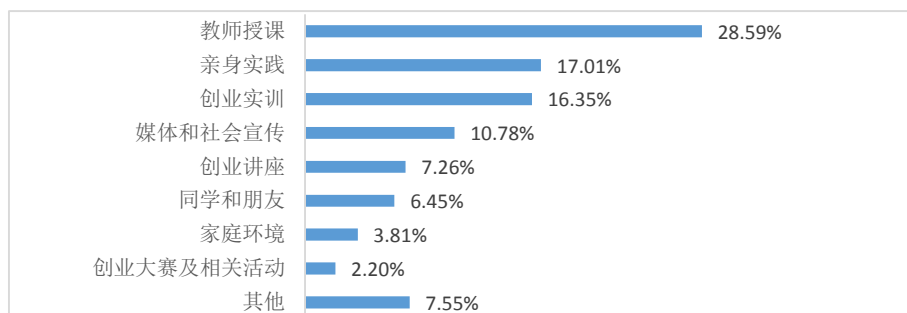


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，85%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占50.29%；“3-5次”占27.71%；“5次以上”占7.70%；另有14.30%的毕业生表示从未参加过。

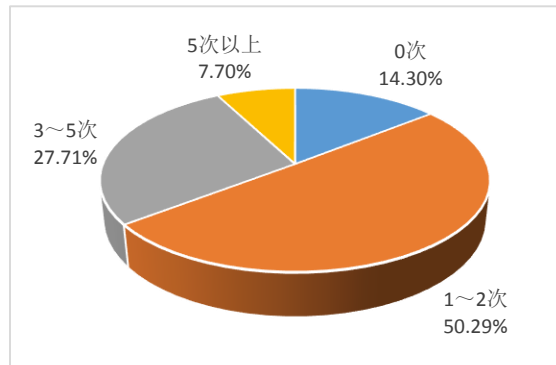


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.67 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 39.04%；其次是济南，需求比例占 26.11%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

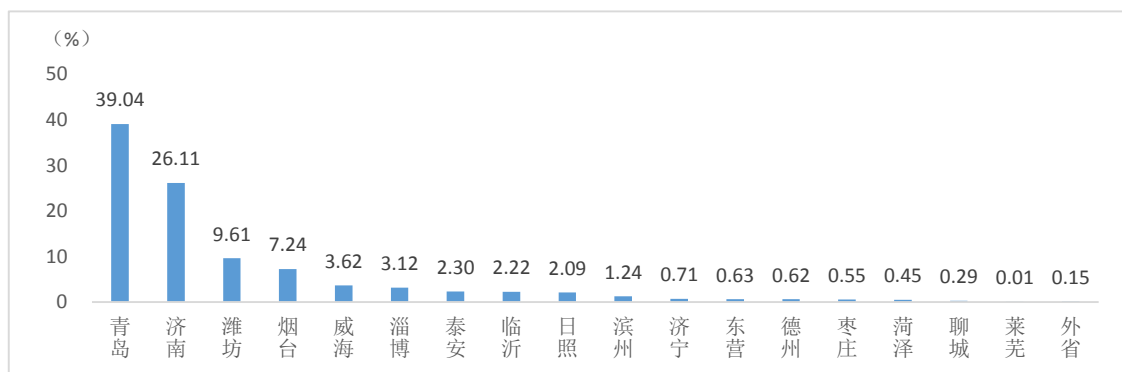


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.53%；其次是国有企业，占 4.51%；另外，事业单位占 0.16%，机关占 0.02%，其他占 3.78%。

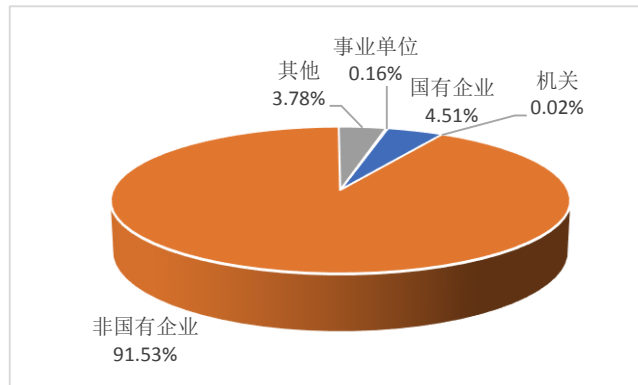


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（17.31%），批发和零售业（16.32%），制造业（14.25%），信息传输、计算机服务和软件业（13.61%），租赁和商务服务业（9.07%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 70.56%。各行业发布需求情况如下图所示：

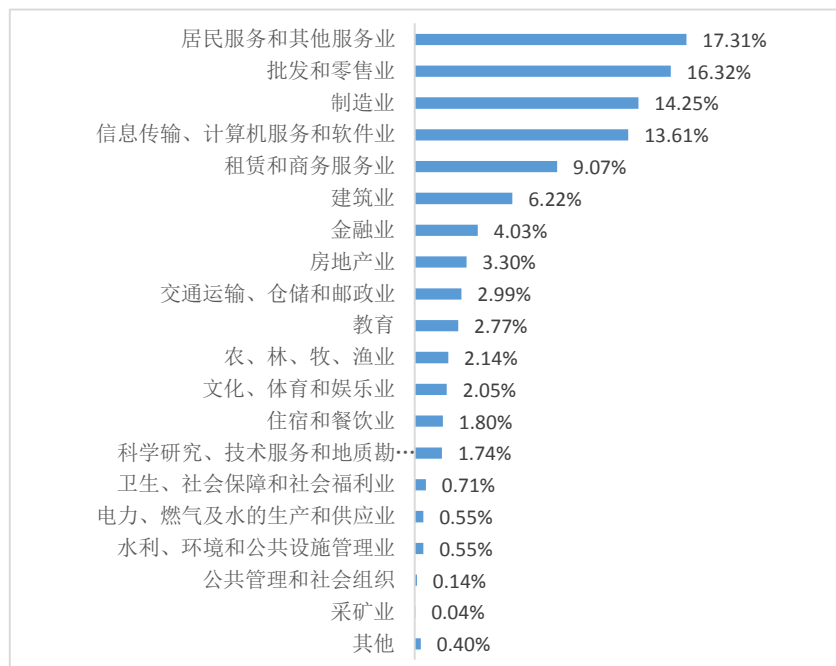


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.94%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

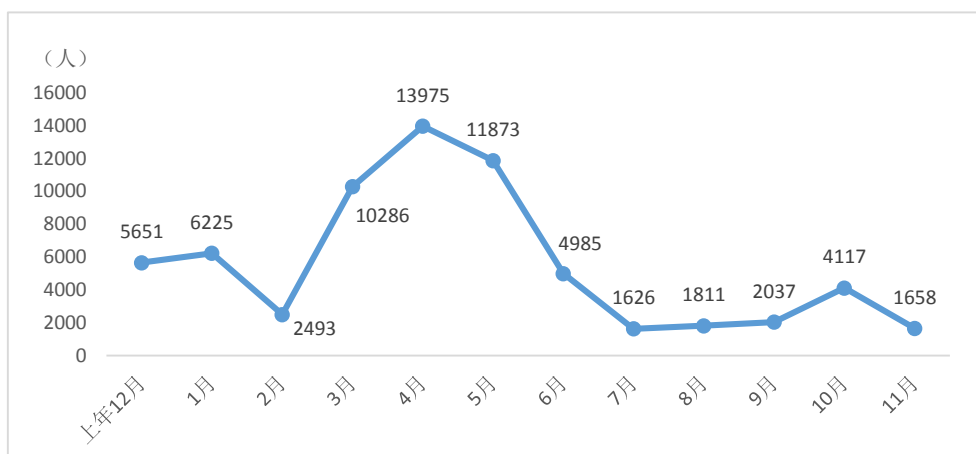


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈逐年下降走势，2016年最低，共4354人，较上年减少672人，减少比例达13.37%。

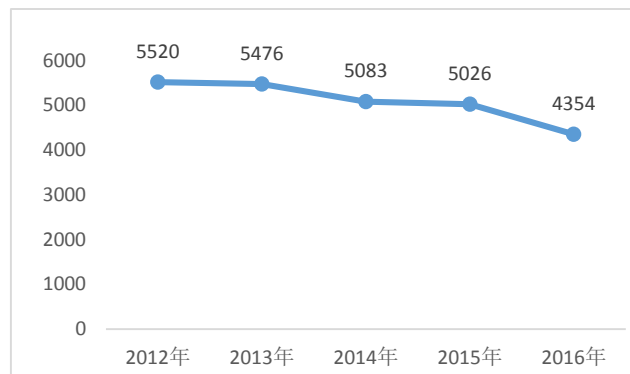


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，食品生物技术的生源呈逐年上升走势；电气自动化技术、会计与审计、数控技术 3 个专业的生源呈逐年下降走势；社区管理与服务专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	219	180	139	125	94
2	电子工艺与管理	24	0	47	73	77
3	电子商务	247	125	130	158	97
4	房地产经营与估价	55	88	79	52	89
5	服装设计	40	48	40	39	18
6	供热通风与空调工程技术	47	43	40	38	45
7	国际商务	135	114	89	85	101
8	环境艺术设计	72	63	81	78	145
9	会计	163	123	108	285	282
10	会计电算化	645	529	739	486	445
11	会计与审计	273	267	257	239	198
12	会展策划与管理	27	67	38	45	32
13	机电一体化技术	0	117	132	136	104

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
14	计算机网络技术	75	73	51	109	81
15	计算机信息管理	145	99	91	144	99
16	计算机应用技术	85	148	207	115	121
17	建筑工程技术	133	229	131	169	81
18	金融管理与实务	96	69	38	88	89
19	空中乘务	32	71	24	28	52
20	连锁经营管理	63	49	59	110	45
21	旅游管理	169	203	203	305	222
22	烹饪工艺与营养	84	49	62	72	72
23	汽车电子技术	23	38	55	72	58
24	汽车技术服务与营销	86	124	121	125	99
25	汽车检测与维修技术	102	132	103	89	64
26	人物形象设计	0	0	0	21	14
27	软件技术	69	95	128	114	63
28	软件外包服务	0	87	41	89	93
29	商务管理	110	105	85	35	102
30	商务英语	116	120	76	119	116
31	社区管理与服务	0	0	0	0	26
32	生物制药技术	154	166	108	109	74
33	食品检测及管理	61	68	50	82	74
34	食品生物技术	20	22	33	65	96
35	市场营销	216	239	223	141	222
36	视觉传达艺术设计	0	35	45	65	78
37	数控技术	184	80	62	48	41
38	物联网应用技术	0	0	39	70	36
39	物流管理	339	325	213	235	157
40	医药营销	48	59	89	120	99
41	应用电子技术	62	62	81	71	67
42	应用韩语	42	32	25	31	1
43	应用英语	26	0	48	42	51
44	制冷与空调技术	298	307	202	227	134

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，会计、计算机应用技术、市场营销、医药营销、制冷与空调技术等专业近五年的毕业生供需比例相对较小，毕业生需求市场相对旺盛

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
2	电子工艺与管理	13.18	3.17	11.00	5.88	8.56
3	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
4	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
5	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
6	供热通风与空调工程技术	1.53	2.68	2.89	2.80	3.19
7	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
8	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
9	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
10	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
11	会计与审计	8.67	6.28	5.28	4.92	2.48
12	会展策划与管理	3.00	13.00	3.42	3.74	10.48
13	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
14	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
15	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
16	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
17	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
18	金融管理与实务	11.79	2.77	2.96	1.92	2.70
19	空中乘务	28.18	7.11	27.78	20.90	13.56
20	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
21	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
22	烹饪工艺与营养	16.39	109.33	2.70	27.33	9.90
23	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
24	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
25	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
26	人物形象设计	4.65	3.58	9.00	7.78	66.00
27	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
28	软件外包服务	0.19	77.50	3.47	6.96	153.00
29	商务管理	15.56	17.95	14.74	5.43	10.86
30	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
31	社区管理与服务	0.29	2.54	26.00	35.25	31.60
32	生物制药技术	1.78	3.70	3.47	5.46	3.18
33	食品检测及管理	2.35	11.13	6.53	2.16	4.43
34	食品生物技术	1.26	0.59	4.23	2.56	1.28
35	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
36	视觉传达艺术设计	1.25	4.27	25.83	53.25	39.40

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
37	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
38	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
39	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
40	医药营销	0.38	0.42	0.81	1.59	0.43
41	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
42	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
43	应用英语	1.26	2.96	3.05	3.63	0.89
44	制冷与空调技术	1.67	1.93	0.71	1.10	1.50

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率比较平稳，一直保持在97%以上，其中2014年就业率最高，达99.65%。

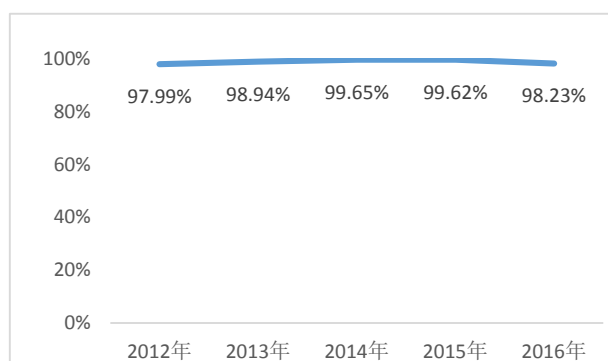


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校2016届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有32个专业的就业率近五年都保持在95%以上，其中电子汽车技术专业就业率近五年都达100%，电子商务、应用韩语2个专业近四年就业率都达100%；2016年新增的社区管理与服务毕业生专业，就业率达100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电气自动化技术	96.35%	97.22%	100.00%	100.00%	100.00%
2	电子工艺与管理	95.83%	N	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
3	电子商务	99.60%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	房地产经营与估价	100.00%	96.59%	100.00%	100.00%	95.51%
5	服装设计	92.50%	100.00%	100.00%	97.44%	83.33%
6	供热通风与空调工程技术	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%	97.78%
7	国际商务	98.52%	100.00%	98.88%	100.00%	95.05%
8	环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.90%
9	会计	98.77%	98.37%	97.22%	100.00%	98.58%
10	会计电算化	97.36%	99.81%	99.86%	100.00%	98.88%
11	会计与审计	99.63%	99.63%	99.61%	100.00%	97.47%
12	会展策划与管理	88.89%	98.51%	100.00%	100.00%	100.00%
13	机电一体化技术	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
14	计算机网络技术	98.67%	97.26%	100.00%	100.00%	100.00%
15	计算机信息管理	96.55%	97.98%	100.00%	99.31%	100.00%
16	计算机应用技术	96.47%	99.32%	100.00%	100.00%	100.00%
17	建筑工程技术	100.00%	99.56%	100.00%	100.00%	96.30%
18	金融管理与实务	98.96%	100.00%	100.00%	100.00%	98.88%
19	空中乘务	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%
20	连锁经营管理	100.00%	100.00%	98.31%	100.00%	100.00%
21	旅游管理	99.41%	100.00%	100.00%	99.67%	99.55%
22	烹饪工艺与营养	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%	98.61%
23	汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	汽车技术服务与营销	98.84%	98.39%	99.17%	100.00%	98.99%
25	汽车检测与维修技术	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%	95.31%
26	人物形象设计	N	N	N	100.00%	92.86%
27	软件技术	98.55%	100.00%	100.00%	99.12%	98.41%
28	软件外包服务	N	97.70%	100.00%	100.00%	100.00%
29	商务管理	98.18%	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%
30	商务英语	95.69%	97.50%	100.00%	100.00%	98.28%
31	社区管理与服务	N	N	N	N	100.00%
32	生物制药技术	96.75%	95.78%	100.00%	95.41%	100.00%
33	食品检测及管理	100.00%	100.00%	98.00%	100.00%	100.00%
34	食品生物技术	100.00%	100.00%	81.82%	98.46%	100.00%
35	市场营销	98.15%	99.58%	100.00%	100.00%	100.00%
36	视觉传达艺术设计	N	100.00%	100.00%	98.46%	84.62%
37	数控技术	96.74%	98.75%	98.39%	100.00%	97.56%
38	物联网应用技术	N	N	100.00%	95.71%	100.00%
39	物流管理	97.64%	99.38%	100.00%	100.00%	100.00%
40	医药营销	100.00%	98.31%	100.00%	97.50%	100.00%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
41	应用电子技术	98.39%	98.39%	98.77%	100.00%	100.00%
42	应用韩语	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
43	应用英语	92.31%	N	100.00%	100.00%	98.04%
44	制冷与空调技术	98.99%	97.72%	100.00%	99.56%	97.78%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.19%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 69.82%；“较为满意”占 21.33%；“基本满意”占 8.53%；“不满意”比例仅为 0.32%。

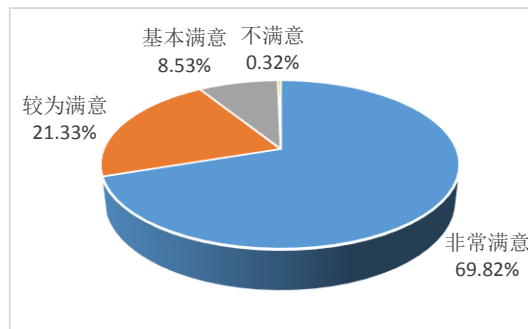


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 52.97%、42.06%和 35.42%。调查结果如下图所示：

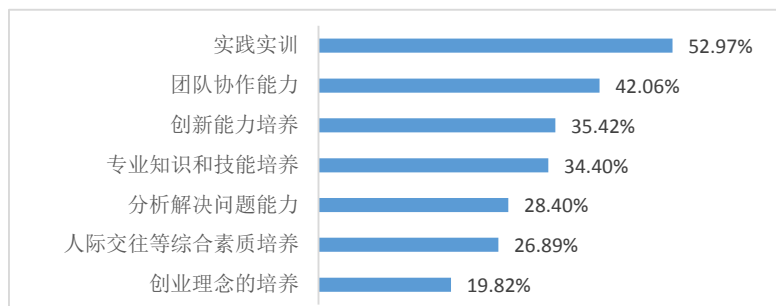


图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非

“非常满意”占 65.01%；“较为满意”占 22.84%；“基本满意”占 11.66%；“不满意”比例仅为 0.49%。

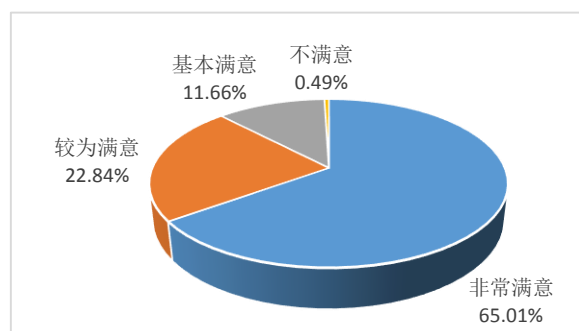


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 58.42%和 49.68%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 30%；“创业指导服务”比例为 17.82%，“未有过相关服务”比例仅为 4.43%。

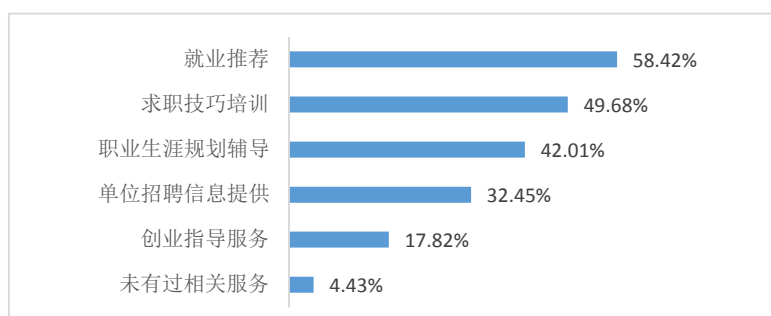


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 69.28%；“较为满意”占 21.22%；“基本满意”占 8.85%；“不满意”比例仅为 0.65%。

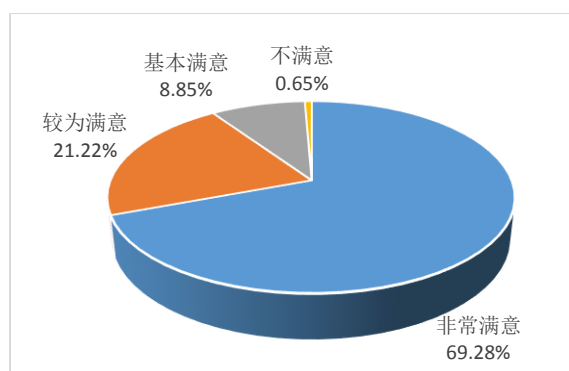


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 40.06%和 20.14%。调查结果如下图所示：

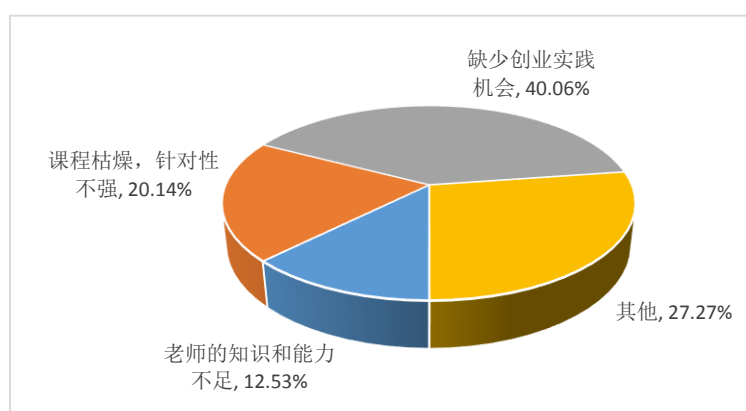


图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 55.64%；其次是“服务社会”，比例为 12.44%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

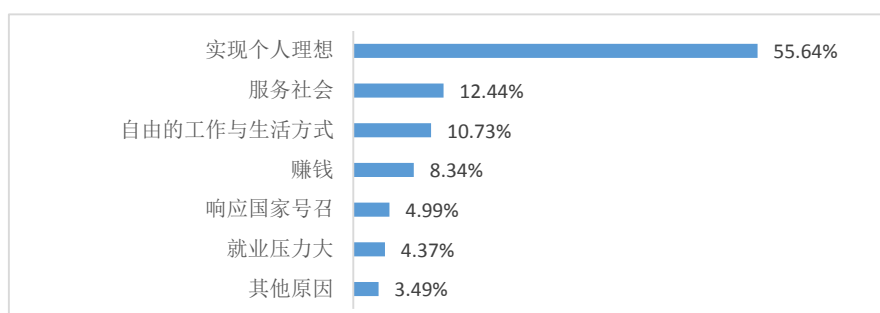


图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 53.02%、48.87%和 47.30%；“缺乏好的创业项目”、“缺乏创业场地”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

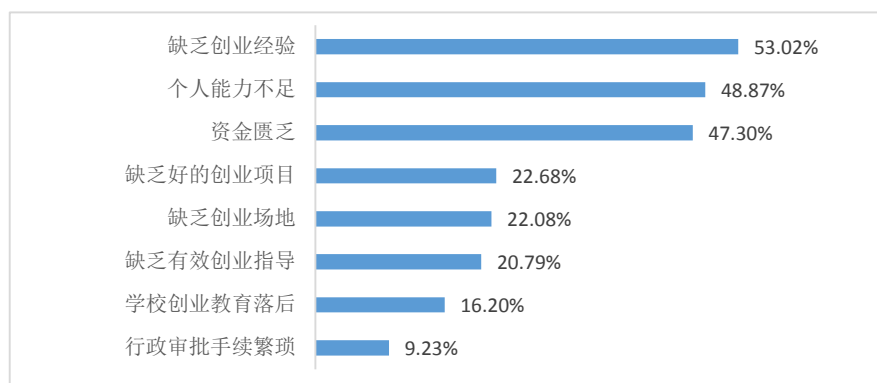


图 36. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 18 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 18 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 20 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 20 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 21 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 21 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 22 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 22 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 23 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 23 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 24 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 24 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 24 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 25 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 27 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 28 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 31 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况	- 34 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 34 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 35 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 35 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况	- 36 -
图 34.对母校创业教育的不满意的原因	- 36 -
图 35.毕业生准备创业的动机.....	- 36 -
图 36.毕业生创业难的原因	- 37 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 28 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。