



山東工藝美術學院  
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

2016年 /  
毕业生就业质量报告

山东工艺美术学院 / 学生处就业指导中心



## 学校简介

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于 1973 年，建有千佛山校区和长清校区两个校区，是目前全国 31 所独立设置的公办艺术院校中唯一一所工艺美术学院。现已形成本科教育、研究生教育、高等职业教育、继续教育和附中教育等多层次办学格局。设有视觉传达设计学院、建筑与景观设计学院、工业设计学院、服装学院、造型艺术学院、现代手工艺术学院、数字艺术与传媒学院、人文艺术学院、应用设计学院、继续教育学院、公共课教学部、艺术与设计实践教学中心等教学单位。建有博物馆、美术馆。编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。以立德树人为根本，以培育和践行社会主义核心价值观为使命，建立并不断优化艺术设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型设计艺术应用人才。坚持“以教学为中心，以教师为主导，以学生为主体”，建有国家级实验教学示范中心，入选山东省首批名校建设工程院校。

学校学科专业特色鲜明。艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士授权点，艺术设计、美术为艺术硕士专业学位授权学科领域。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为“十二五”省级重点学科，其中设计艺术学为省级特色重点学科，设计艺术学、艺术学为“泰山学者”特聘教授岗位。“非物质文化遗产研究中心”为山东省“十一五”、“十二五”山东省人文社科研究基地。截至 2015 年底，学校设有 27 个本科专业，55 个专业方向。

学校师资队伍优秀。教师中有中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家以及全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。

学校科研及创作扎实。学校建有“国家动漫产业发展基地”“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”。近年来，学校承担、完成国家社科基金艺术学重大课题等省部级重点研究项目，参与“中国民间文化遗产抢救工程”“手

艺农村”等科研及设计项目，入选首届“中国设计大展”并获奖。广大师生在全国美展等国家级展赛活动、红点奖等国际设计大赛中取得佳绩。

学校积极服务社会。近年来，学校发挥专业优势，完成北京奥运会官方海报设计、第十一届“全运会”视觉形象系统设计。参与完成上海世博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、中国深圳文博会山东展区等设计施工运营工作，完成山东区域发展战略主题展等系列重点设计项目。学校与浪潮集团、海尔集团等知名企业及淄博、潍坊、烟台、德州、济宁、菏泽等十余市人民政府签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，合作共建“山东工业设计研究院”“淄博陶瓷学院创业中心”，发展专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的协作机制，深化内涵，践行使命，服务社会。

学校实施开放办学战略，积极开展教育合作与学术文化交流。作为国际设计艺术院校联盟、国际平面设计协会联合会成员，举办国际设计艺术院校联盟会议等教育交流活动。同时与美国俄勒冈大学、法国里昂美术学院、英国杜伦大学等大学签订合作协议，开展教学与科研合作。近年来，举办“中国（济南）当代国际摄影双年展”“世界大学生摄影艺术展”“第七届中国体育美术作品展”“中国国际大学生设计双年展”等重大展览和学术研讨活动，深化学术文化交流。

学校弘扬“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术特色，切实担负起教学、科研、社会服务和文化传承的大学使命，为实现“设计服务社会，设计引领生活”不断努力。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 12 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 推进教学建设与改革，提高人才培养质量.....	- 13 -
(二) 找准定位，拓宽渠道，努力开拓线上线下结合的校园招聘市场 .....	- 15 -
(三) 加强毕业生教育，开展精准就业服务，提升就业管理服务水平 .....	- 16 -
(四) 搭建创新实践联动平台，分层推进学生创业，以创业带动就业 .....	- 17 -
三、 相关分析.....	- 20 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 20 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 21 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 23 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 25 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 28 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 31 -

四、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 紧抓具有学校特色的“创新型应用设计艺术人才”培养主线。 .....	- 39 -
(二) 进一步加强和促进大学生社会主义核心价值观教育。 .....	- 39 -
(三) 进一步强化国际化教育、实践教育、传统文化教育和创新创业教育兼顾的人才培养体系。 .....	- 39 -
(四) 四平台联盟与三主线联动：营造分类化、开放式、立体化的可持续人才培养环境。 .....	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
1、图目录.....	- 41 -
2、表目录 .....	- 42 -
<b>关于本报告.....</b>	<b>- 44 -</b>

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1905 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 12 个院（系），来自山东、湖南、江苏、安徽等全国 23 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族、苗族、满族等 10 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 49 人，占 2.57%；本科 1620 人，占 85.04%；专科 236 人，占 12.39%。

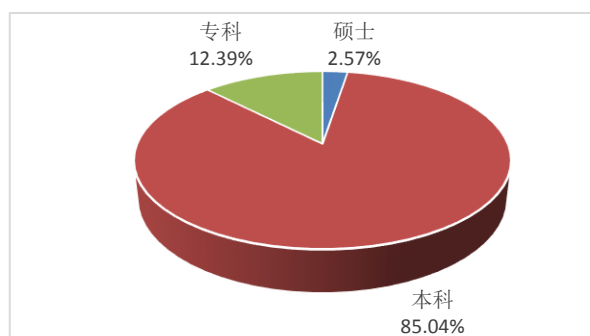


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为艺术学门类；本科涵盖艺术学、文学和工学三个学科，以艺术学为主；专科全部为艺术设计传媒大类。

#### 3、学科和专业结构

2016 届毕业生按学科方向和专业统计，包括 5 个研究生学科（包括三个一级学科，两个专业领域）、22 个本科专业、6 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科和专业统计表

序号	一级学科 / 专业领域名称	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术设计	23	46.94
2	设计学	12	24.49
3	美术	6	12.24

序号	一级学科 / 专业领域名称	生源人数	生源比例 (%)
4	美术学	4	8.16
5	艺术学理论	4	8.16

表 2. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术设计（工业）	199	12.28
2	艺术设计（装潢）	179	11.05
3	艺术设计（环艺）	156	9.63
4	艺术设计（装饰）	153	9.44
5	艺术设计（应用）	120	7.41
6	艺术设计（服装）	89	5.49
7	绘画	81	5.00
8	动画	77	4.75
9	戏剧影视美术设计	72	4.44
10	数字媒体艺术	71	4.38
11	建筑学	69	4.26
12	美术学	66	4.07
13	艺术设计（展示）	50	3.09
14	摄影	45	2.78
15	广告学	38	2.35
16	艺术设计学	34	2.10
17	表演	32	1.98
18	包装工程	26	1.60
19	绘画（书法）	25	1.54
20	艺术设计（妆扮）	23	1.42
21	雕塑	14	0.86
22	艺术设计（工业产品设计\工业设	1	0.06

表 3. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术设计（应用）	99	41.95
2	艺术设计（平面）	52	22.03
3	影视多媒体技术	33	13.98
4	艺术设计（环艺）	31	13.14
5	艺术设计（妆扮）	14	5.93
6	影视多媒体技术(妆扮)	7	2.97

#### 4、院系分布

2016 届毕业生分布于 11 个教学单位。其中,毕业生人数最多的是数字艺术与传媒学院,共 265 人,占 13.92%;应用设计学院、工业设计学院、建筑与景观



设计学院、视觉传达设计学院的毕业生人数也较多，都超过 200 人。各教学单位毕业生分布情况如下表所示：

表 4. 毕业生人数分教学单位统计表

序号	教学单位名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数字艺术与传媒学院	265	13.92
2	应用设计学院	263	13.81
3	工业设计学院	250	13.12
4	建筑与景观设计学院	225	11.81
5	视觉传达设计学院	205	10.76
6	现代手工艺术学院	153	8.03
7	人文艺术学院	138	7.24
8	服装学院	121	6.35
9	造型艺术学院	120	6.30
10	应用设计学院分院	116	6.09
11	研究生处	49	2.57

## 5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 711 人，占 37.32%；女生 1194 人，占 62.68%。

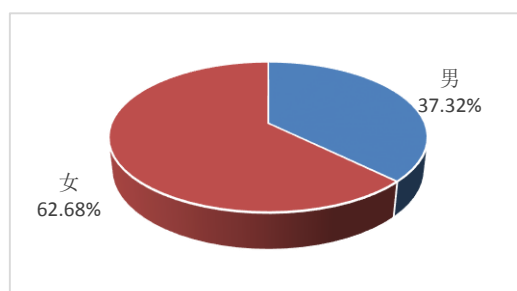


图 2. 毕业生性别结构图

## 6、民族结构

2016 届毕业生以汉族为主，共 1857 人，占 97.50%；少数民族共 48 人，包括回族、土家族、苗族、满族等 9 个民族。

表 5. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1857	97.50
2	回族	19	1.00
3	土家族	9	0.47
4	苗族	6	0.31
5	满族	5	0.26

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
6	瑶族	3	0.16
7	侗族	2	0.10
8	蒙古族	2	0.10
9	白族	1	0.05
10	傈僳族	1	0.05

## 7、生源地结构

2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 70.24%，其中济南、枣庄、聊城、淄博等市生源较多；外省生源占 29.76%，来自湖南、江苏、安徽、河北等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

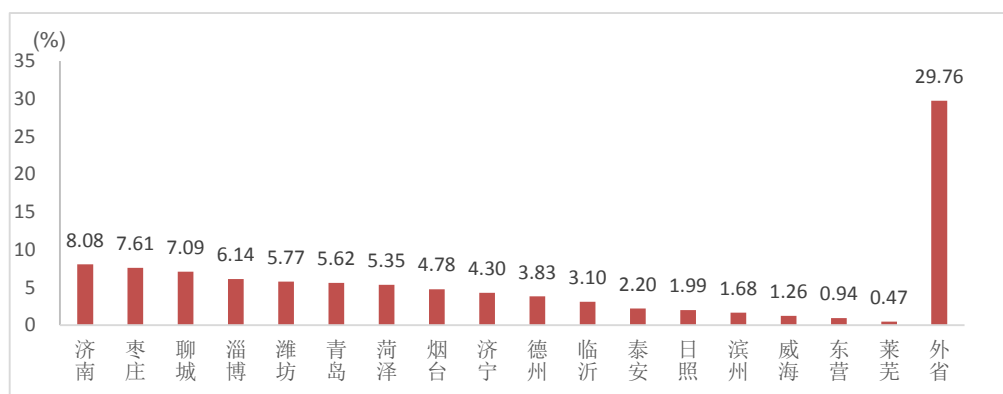


图 3. 毕业生生源地结构图

表 6. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖南省	101	5.30
2	江苏省	101	5.30
3	安徽省	98	5.14
4	河北省	67	3.52
5	湖北省	51	2.68
6	山西省	46	2.41
7	河南省	23	1.21
8	福建省	21	1.10
9	陕西省	16	0.84
10	浙江省	9	0.47
11	四川省	8	0.42
12	辽宁省	5	0.26
13	重庆市	4	0.21
14	江西省	4	0.21

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	云南省	3	0.16
16	黑龙江省	3	0.16
17	广东省	2	0.10
18	北京市	1	0.05
19	新疆维吾尔自治区	1	0.05
20	宁夏回族自治区	1	0.05
21	广西壮族自治区	1	0.05
22	甘肃省	1	0.05

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1772 人，学校总体就业率为 93.02%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 49 人，就业率为 100%；本科生实现就业 1520 人，就业率为 93.83%；专科生实现就业 203 人，就业率为 86.02%。

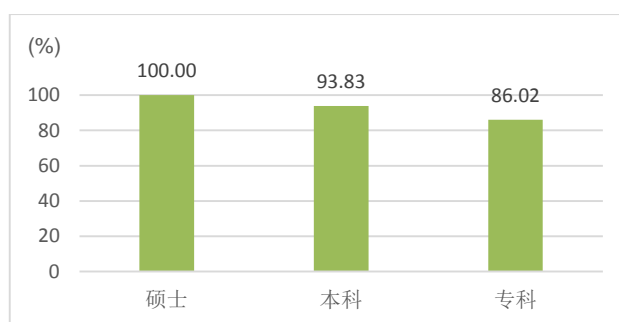


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，硕士研究生艺术学门类毕业生，就业率 100%；本科工学类毕业生就业率 98.80%，文学类毕业生就业率 93.26%；专科生艺术设计传媒大类，就业率为 86.02%。

#### 3、按学科或专业统计

截至报告期，硕士研究生有 5 个学科（包括三个一级学科，两个专业领域），就业率全部达 100%；本科 22 个专业中，有 19 个专业就业率达 90%以上，其中戏剧影视美术设计、艺术设计（工业产品设计\工业设计）等 7 个专业就业率达 100%；专科 6 个专业中，艺术设计（平面）专业就业率达 96%以上。各专业就业率如下表所示：

表 7. 研究生就业率分学科或专业统计表

序号	一级学科 / 专业领域	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学	4	4	100.00
2	美术	6	6	100.00
3	艺术设计	23	23	100.00
4	设计学	12	12	100.00
5	艺术学理论	4	4	100.00

表 8. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	戏剧影视美术设计	72	72	100.00
2	艺术设计(工业产品设计\工业设计)	1	1	100.00
3	艺术设计(妆扮)	23	23	100.00
4	雕塑	14	14	100.00
5	包装工程	26	26	100.00
6	艺术设计学	34	34	100.00
7	艺术设计(装潢)	179	179	100.00
8	绘画	81	80	98.77
9	数字媒体艺术	71	70	98.59
10	建筑学	69	68	98.55
11	摄影	45	44	97.78
12	动画	77	75	97.40
13	艺术设计(环艺)	156	150	96.15
14	绘画(书法)	25	24	96.00
15	艺术设计(工业)	199	191	95.98
16	广告学	38	36	94.74
17	艺术设计(应用)	120	113	94.17
18	美术学	66	62	93.94
19	艺术设计(展示)	50	45	90.00
20	艺术设计(服装)	89	80	89.89
21	表演	32	28	87.50
22	艺术设计(装饰)	153	105	68.63

表 9. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计(平面)	52	50	96.15
2	影视多媒体技术	33	29	87.88
3	艺术设计(环艺)	31	27	87.10
4	影视多媒体技术(妆扮)	7	6	85.71

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	艺术设计 (妆扮)	14	12	85.71
6	艺术设计 (应用)	99	79	79.80

#### 4、按教学单位统计

2016 届毕业生分布于 11 个教学单位，截至报告期，有 8 个教学单位的就业率达 90% 以上，其中研究生处、视觉传达设计学院的就业率达 100%。各教学单位就业率如下表所示：

表 10. 毕业生就业率分教学单位统计表

序号	教学单位	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	研究生处	49	49	100.00
2	视觉传达设计学院	205	205	100.00
3	数字艺术与传媒学院	265	261	98.49
4	造型艺术学院	120	118	98.33
5	建筑与景观设计学院	225	218	96.89
6	人文艺术学院	138	132	95.65
7	工业设计学院	250	237	94.80
8	应用设计学院分院	116	106	91.38
9	服装学院	121	108	89.26
10	应用设计学院	263	233	88.59
11	现代手工艺术学院	153	105	68.63

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 659 人，就业率为 92.69%；女生实现就业 1113 人，就业率为 93.22%。女生就业率高出男生 0.53 个百分点。

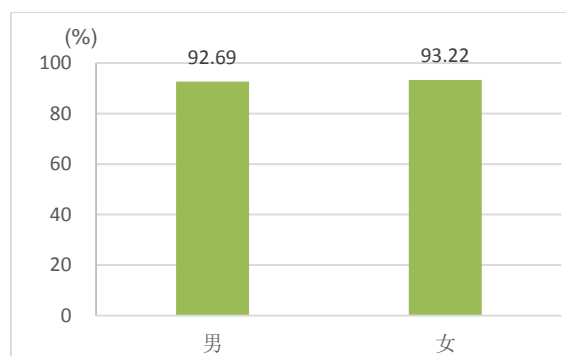


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.43%，协议就业率 9.61%，升学率 7.40%，个体经营率 4.83%，出国率 2.15%，自主创业率 1.78%，另外还包括应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	713	37.43
2	协议就业	183	9.61
3	升学	141	7.40
4	个体经营	92	4.83
5	出国	41	2.15
6	自主创业	34	1.78
7	应征入伍	7	0.37
8	基层项目	7	0.37
9	非派遣省外签约	2	0.10
10	公益性岗位	2	0.10
11	灵活就业和其他方式就业	550	28.88

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 64%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 38.26%；到省外就业的毕业生人数相对较多，占 28.25%。毕业生就业地域流向如下图所示：

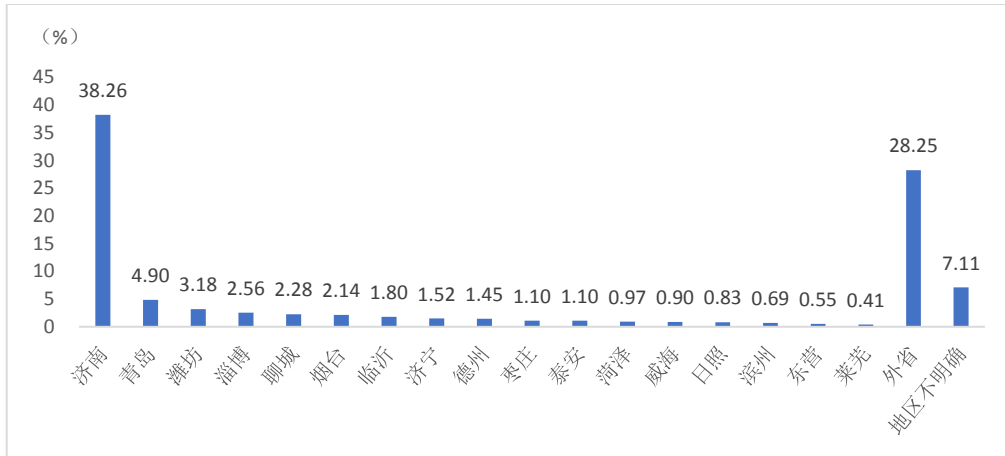


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 72.10%（其中，国有企业占 3.94%，非国有企业占 68.16%）；另外，事业单位占 5.87%，党政机关占 0.76%，其他性质单位占 21.27%。

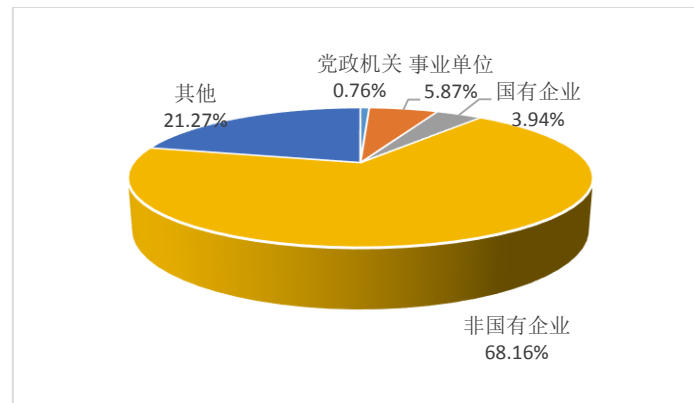


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 21.69%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 15.40%；另外，教育，信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 98 人, 截至报告期, 有 94 人实现就业, 就业率为 95.92%。其中, 劳动合同就业 35 人, 协议就业 11 人, 个体经营 10 人, 升学 6 人, 基层项目 1 人, 应征入伍 1 人, 自主创业 1 人, 灵活就业和其他方式就业 30 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 12. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	35	35.71
2	协议就业	11	11.22
3	个体经营	10	10.20
4	升学	5	5.10
5	基层项目	1	1.02
6	应征入伍	1	1.02
7	自主创业	1	1.02
8	灵活就业和其他方式就业	30	30.63



## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 97 名优秀毕业生，截至报告期，有 92 人实现就业，就业率为 94.85%。其中，劳动合同就业 32 人，升学 19 人，协议就业 11 人，出国 9 人，自主创业 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	32	32.99
2	升学	19	19.59
3	协议就业	11	11.34
4	出国	9	9.28
5	自主创业	2	2.06
6	个体经营	1	1.03
7	灵活就业和其他方式就业	18	18.56

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 46 人实现就业，就业率为 95.83%。其中，劳动合同就业 15 人，协议就业 7 人，升学 4 人，出国 3 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	31.25
2	协议就业	7	14.58
3	升学	4	8.33
4	出国	3	6.25
5	非派遣省外签约	1	2.08
6	灵活就业和其他方式就业	16	33.34

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 220 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 189 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 85.91%。

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 133 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加各类职业培训，85 名毕业生正在求职，19 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 14 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	85	63.90
2	自愿暂不就业	19	14.29
3	其他原因不就业	14	10.53
4	就业见习	8	6.02
5	职业培训	7	5.26

## 二、就业工作主要举措

### （一）推进教学建设与改革，提高人才培养质量

学校立足“创新型应用设计艺术人才”的培养规律，从整体构建人才培养分类体系，实行分类管理，创新人才培养模式，办出特色，提高人才培养质量，增强高等教育服务区域经济社会发展的能力。学校通过不断探索深化教育改革，立足在多元化的艺术设计教育格局下，确立能够体现本校独特定位的教育方向和教学体系，以便更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要，努力建设国内特色鲜明的高水平艺术设计院校。

#### 1、打造学科优势，强化专业品牌，促进学校特色发展

学校积极打造学科优势，强化专业品牌，以特色求发展，坚定地走特色发展之路，形成了“以艺术学科为主体，文学、工学、管理学多学科共同发展的学科专业布局，实现了学科交叉、文理兼融，专业互补。

学校现有 27 个本科专业，55 个专业方向，涉及艺术学、文学、工学、管理学 4 个学科门类。建有 1 个省级特色重点学科（设计艺术学），2 个省级重点学科（艺术学、戏剧与影视学）。学校目前设置的专业和专业方向，大都与文化创意产业对接。2015 年 3 月，我校舞蹈表演专业获得教育部审批，舞蹈表演专业的成功申报，标志着我校艺术学门类下设的五个一级学科实现全部覆盖，为专业总数达到 28 个学校未来学科专业统筹发展奠定了基础。

#### 2、深化教学改革，创新人才培养模式，培养创新型应用设计人才

学校明确了“培养德智体美全面发展，掌握扎实的理论和专业基础，具有科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的设计师”的人才培养目标；全面构建“实践教学体系”，形成了“以本科教育为主，积极发展研究生教育，适度发展高等职业教育和继续教育”的人才培养类型定位。

学校不断完善实践教学体系，创新实践教学方式。学校推行项目教学，加强与社会、企业、市场的联系，把设计项目作为课题纳入教学中，使教学与企业的订单或设计项目相结合；学校推行假期课堂，一是某些实践性非常强的课程直接由老师带领学生在企事业单位进行，二是某些课程一部分先在学校开设，然后延伸到企事业单位，三是低年级开设的综合社会文化类调查。既达到了教学科研为

社会生产服务的目的，为企业创造了良好的经济效益，又提升了学生的设计能力和应对市场的能力。

学校推行工作室教学改革，创新人才培养模式。学校出台《关于山东工艺美术学院实施工作室制试点的指导意见》，划分专门教室为。固定的工作室，拨付工作室运营专项资金，通过导师组和学生的双向选择，成立了 8 个专业教学工作室并开始运行。工作室教学，突出以学生为本，以专业导师组为主导，以社会组织为依托，以课题项目任务为驱动，工作室在承担课程教学，落实各项教学任务的同时，或承接各类企事业单位的定制式项目，或组织学生参加各类国内外相关展赛活动，培养学生的实践动手能力和创造性思维能力。

学校继续推行创新课堂计划，推动课程教学改革。“创新课堂计划”鼓励教师在教学观念、教学内容、教学模式、教学方法、教学手段、教学管理等方面积极探索具有独特创新价值的多元化特色课堂。教师按照“目标-任务-稽核”的模式，要注重教学过程管理和质量控制，引导学生从被动接受走向自主学习和探究。学校启动创新课堂比赛，促进了优秀教学经验的学习与交流。

学校积极推进实习实训，提高学生专业水平和创新力。学校指定制度加强对学生实习实训的要求，加强实验室（工作室）建设，建立完善全校共享的实践教学平台，为教学提供更好的实验和实习条件；同时建立了稳定的校内外实习基地、创作基地和写生基地。学校通过组织开展假期课堂、项目教学、工作室教学、艺术实践、参展参赛、毕业考察、毕业设计（创作）、社会实践等方式积极开展实习实训，学生的专业设计水平和创新能力得到较大提高，取得突出成绩。

### **3、学生学业成绩良好，学校人才培养成效显著**

2016 年，我校学生在国际、国家、省级各类比赛中取得突出成绩。29 名研究生获得山东工艺美术学院大学生科研基金立项，研究生 1 篇论文获评山东省优秀硕士学位论文，1 项成果获评山东省研究生优秀科技创新成果奖，获山东省研究生教育创新计划项目立项 2 项，积极参与泰山学术论坛之艺术学专题暨“新型城镇化与传统工艺保护发展”国际论坛等活动。

学生谭玲获得“中华春节吉祥物全球征集”优秀奖；高媛、王云佩、陈凯等 13 名同学在“第五届全国海洋文化创意设计大赛中”获得金奖 1 件、银奖 1 件、铜奖 2 件、优秀奖 4 件；姜正浩、葛众元、周龙飞、张修迪、袁怡然组队的

OceanStriker 车队荣获“第九届弹力方程式赛车国际设计锦标赛（中国赛区）”第三名，最终在第九届弹力方程式赛车国际设计锦标赛（美国总决赛）中获得了“最佳设计”、“直线竞速冠军”、“最佳设计企业奖”、“最轻车身”四个奖项；崔彦荣获首届全国新材料服装原创设计创新创业大赛“丽雅蓝·三品杯”铜奖；李丽获得“创新与传承”第二届汉仪字体之星设计大赛入围奖；崔军军、王曼丽、马文浩等 7 名同学在第九届山东青年微电影大赛中获得二等 2 项、最佳摄像奖 1 项、优秀作品奖 4 项；黄晓驰、候么尤、胡帆帆等 11 名同学在“山东省第六届建筑装饰大赛”中获得一等奖 2 项、二等奖 2 项，三等奖 7 名；李嘉辉获得第 16 届中国职业模特大赛亚军。

学生在教育部、团中央等部门举办的大学生创新比赛中获得国家级奖项 12 件（次），在教育厅、团省委等部门举办的大学生创新比赛中获得省级奖项 95 件（次）。

## **（二）找准定位，拓宽渠道，努力开拓线上线下结合的校园招聘**

### **市场**

学校服务面向定位为“立足山东，面向全国，为经济和文化建设，特别是为文化创意产业发展服务”。结合学校人才培养目标和服务定位，学校广泛收集用人单位信息，积极拓宽渠道，努力开拓以校园招聘为基础的毕业生就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥，促进毕业生成功就业。

#### **1、举办优质高效校园供需见面会**

学校通过“大型招聘会+专场招聘会+毕业展推介会+按需优选推介+跑市场推介”的五位一体模式推荐毕业生。自 2015 年 9 月开始，学校举办多场校园供需见面会。学校举办 2 次大型校园供需见面会，累计 420 家用人单位到校招聘，岗位需求数量 9000 个，用人单位专业需求对口率达 90%；学校举办用人单位专场招聘会 86 次，为用人单位提供“一站式”招聘服务；学校累计发放《2016 届毕业生宣传手册》2000 册，成功推荐多名“优秀毕业生”和“困难家庭毕业生”成功就业。

#### **2、加强与用人单位的交流调研**

学校组织“校园开放日”活动，邀请用人单位进校实地参观学校教学环境、

教学氛围，邀请用人单位参加“创意市集”“井盖涂鸦”等校园文化活动，组织召开“校企座谈会”，校企双方就学校人才培养、教育教学、就业指导服务、校企合作、学生实习就业等问题进行互动交流，更好地服务学校教育教学改革。

学校坚持通过问卷调查、电话调研、实地走访等形式，了解用人单位的选才标准、市场需求，收集用人单位对学校教育教学的意见和建议。组织开展“毕业生用人单位满意度”，对通过电话回访、实地考察等形式，加强与用人单位的沟通交流。用人单位对2016届毕业生的总体满意度“非常满意”为75.4%，“满意”为24.6%，对学校就业工作的总体满意度“非常满意”为71%，“满意”为29%。

### **3、巩固和用人单位的合作，不断开拓新的就业市场**

学校努力深化与海尔集团、浪潮集团、华纺股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、山东舒朗服装服饰股份有限公司、云华互动网络科技（上海）有限公司、浩华地产集团（济南公司）山东省国际广告有限公司、山东赛菲尔珠宝首饰有限公司、山东省建筑设计研究院等单位的良好合作关系，吸纳山东省内各市及天津、北京、江苏、上海、广州等省相关用人单位来校招聘，毕业生到这些地区就业的人数不断增加。

### **4、加强校内就业信息网建设，联合使用校园招聘管理系统**

学校不断完善“山东工艺美术学院就业信息网”，以“服务广大学生和用人单位，为学生和用人单位成功牵线搭桥”为宗旨，设计不同的不能分区，使学生和用人单位都能迅速找到对方，实现匹配。学校开通使用“小贤才”校园招聘管理系统，与全省部分使用平台的高校实现资源共享、市场共建、优势互补，学校使用校园招聘管理云服务平台，及时将各种招聘信息、政策指导、宣讲会等信息送达到学生手机端，用人单位直接在平台预约“专场宣讲会”，报名参加“校园供需见面会”，进一步简化了用人单位参加招聘会手续，提高了工作效率。

## **（三）加强毕业生教育，开展精准就业服务，提升就业管理服务水平**

学校不断强化对毕业生的思想政治教育，理顺就业管理服务流程，增强就业日常管理服务规范化，不断提升就业管理服务水平。

## **1、采用多种方式，加强毕业生思想政治教育**

大学生的世界观、人生观、价值观、择业观关乎毕业生就业，关乎毕业生职业生涯的发展。学校通过组织就业指导课、召开毕业生大会、举办专题讲座、召开毕业生座谈会、毕业生职业咨询和心理咨询、毕业生一对一访谈等线下形式，并通过微信、微博、QQ 群等线上形式，加强对毕业生的思想教育，促进大学生树立正确的人生观、价值观、择业观，为求职就业打下良好的思想基础。

## **2、以评促建设，加强各教学单位对就业工作的重视**

学校以就业工作考核为抓手，以评促建，加强各教学单位对就业工作的重视。学校对就业工作考核进一步规范化、精细化，进一步梳理校院两级学生工作管理模式。评选毕业生就业工作先进集体、就业工作进步奖和就业工作先进个人，进行物质和精神奖励，充分调动了二级学院和全体教职员工参与就业工作的积极性，营造了全员参与就业的良好氛围。

## **3、规范就业流程，熟悉流程办理，简化就业手续程序**

学校制定《学生工作内容和考核体系》，对就业流程的时间进度安排、考核标准进行统一；加强对就业工作队伍的培训，使工作者明晰就业工作流程，进一步简化就业手续办理，为毕业生办理手续提供便利。

## **4、加强对毕业生的就业状况跟踪，引导督促毕业生尽快就业**

组织各教学单位开展毕业生离校后就业状况跟踪调查，收取毕业生就业证明材料，通过跟踪调查，掌握毕业生的就业去向，学校坚持按照工作要求定期向“教育部监测系统”报送毕业生就业状况。通过就业状况跟踪，引导督促毕业生尽快就业，了解毕业生对学校工作的意见、建议和用人单位对我校毕业生的评价，为学校教育教学和人才培养模式改革、招生计划调整提供依据。

## **（四）搭建创新实践联动平台，分层推进学生创业，以创业带动就业**

学校通过校内创新实践平台和校外创新实践平台，为学生创新教育搭建对接平台，促进教师和学生专业水平的提升和创新成果的转化。同时，积极推进校内外创业平台建设，分类引导，分层推进学生创业，以创业带动就业。

## 1、对接融合，搭建创新实践联动平台

学校搭建校内创新实践平台。学校下设 9 个实验中心，56 个实验室和工作室。其中，实践教学中心是山东文化创意产业研发基地、山东国际服务外包人才培养机构。数字艺术与传媒设计实验中心被评为国家级实验教学示范中心，国家动漫产业研发基地、山东省高等学校实验教学示范中心。

学校开展第二课堂教育，逐步建立第一课堂与第二课堂有机结合的育人体系。围绕学生成长、成才，构建以“思想引领育人、校园文化育人、创新实践育人”为核心的第二课堂育人体系。学校组织开展了“挑战杯”课外学术作品大赛、“创青春”创业大赛、“筑梦·家”纸板搭建大赛、创意市集等品牌活动。举办青春大学堂系列讲座，发展各级学生社团 33 个，学校连年被评为山东省“三下乡”大学生暑期社会实践优秀组织单位、全省大学生科技文化艺术节优秀组织单位。学校建立健全大学生学术创新制度，颁布《山东工艺美术学院科技学术创新奖励办法》，设立大学生科技学术创新基金，组织开展大学生科技学术创新成果评选，加大对学生创新创业成果的奖励，2016 年评选“第十届大学生科技创新奖”，其中国家级奖项 12 件（次），省级奖项 95 件（次），累计发放奖励基金 35.9 万元。

学校搭建校外创新实践平台。包含写生基地平台、实习基地平台、“青年就业创业见习基地”平台、社会实践平台。学校积极探索“政产学研”和“商产学研”合作办学的模式，学校先后与 14 个地市级人民政府签署了全面合作协议，并与鲁商集团、浪潮集团等 16 余家知名企业签署了合作框架协议。

## 2、加强引领服务，分层推进大学生创业

构建“课程+活动”创业指导体系。开设《就业指导》必修课，开设《创业教育》、《大学生创业基础》、《创业创新领导力》等三门选修课，培养学生创业精神和创业能力。每学期组织“大学生就业与创业指导讲座”10 余次，组织“就业创业指导服务月”、“参观校友企业”等活动。

加强创新意识和创业精神引导教育。学校通过“一条主线+两个平台+三支队伍”对学生进行创新意识和创业精神的引领教育。“一条主线”是指加强对大学生创新意识和创业精神的引领教育；“两个平台”是指“线下平台”和“线上平台”，依托学校就业信息网发布相关创新创业政策，学校《青年报》开设创业专栏，创办学业、就业、创业为导向的《业问》杂志；“三支队伍”分别是学生工作干部



队伍，专业教师队伍，由校外专家、企业经理、校友组成的指导教师队伍，各司其职开展工作。

学校开展“大学生春竹创业工程”，成立“大学生春竹创业工作站”，针对有创业意愿的学生，通过发现、筛选、培养、帮扶，采取多种措施引导、鼓励、帮助其创业成功。分层推进分为“萌芽、冒笋、破壳、拔节、成林”五周期。学校开展通过发放问卷、召开座谈会、一对一访谈等形式，发现、挖掘有创业意愿的大学生；通过组织参与山东工艺美术学院创青春创业大赛、挑战杯大学生创业计划大赛等国家、省、市各级创业比赛以及“金种子孵化器项目”学生团队选拔等方式，选拔优秀的创业项目、创业团队进行重点栽培；学校充分运用“大学生春竹创业工作站”“大学生就业创业见习基地”、“金种子孵化器项目”、“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”等校内、校外平台，对大学生创业项目进行实习实训，创业孵化。截至目前，已有 9 支在校大学生创业团队进站孵化，并进一步入驻学校“金种子项目孵化器”进行深度孵化。同时，学校加强对已毕业创业大学生的跟踪帮扶，选拔吸纳毕业生创办具有鲜活动力的小微文创企业 15 家入驻学校“金种子项目孵化器”进行孵化。入孵企业、学生团队紧密结合学校专业设置，经营领域涉及广告、数字媒体、游戏动画、摄影、家具设计、建筑景观设计、手工艺术、首饰设计、服装设计、传统手工艺术品开发、灯光设计、电商视觉设计、展览展示设计等方向，吸纳学生（兼职）就业 200 余人。教学工作、大学生创业、企业孵化、教师实践能力培养等多方面协调提升，探索形成人才培养模式、教学模式以及快速提升小微文创企业成长的新型孵化模式，学校形成小微企业带动学生创业团队的“传帮带”和互相帮扶的“你追我赶”的良好氛围。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 602 份, 占毕业生总数的 31.60%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 14.49%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 51.17%; 认为“基本满意”的占 31.07%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 3.27%。

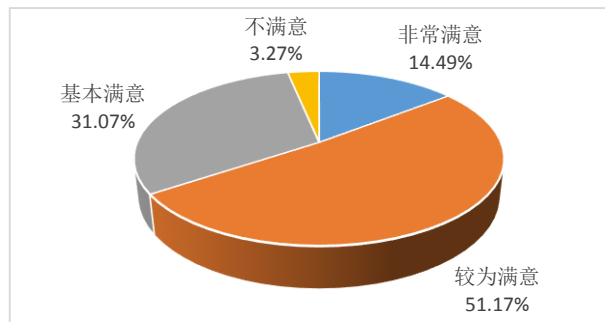


图 9. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度 (压力) 太大”是毕业生选择最多的一个原因, 比例为 31.31%; 其次, “薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”选择人数也较多, 比例分别为 19.63%和 14.02%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

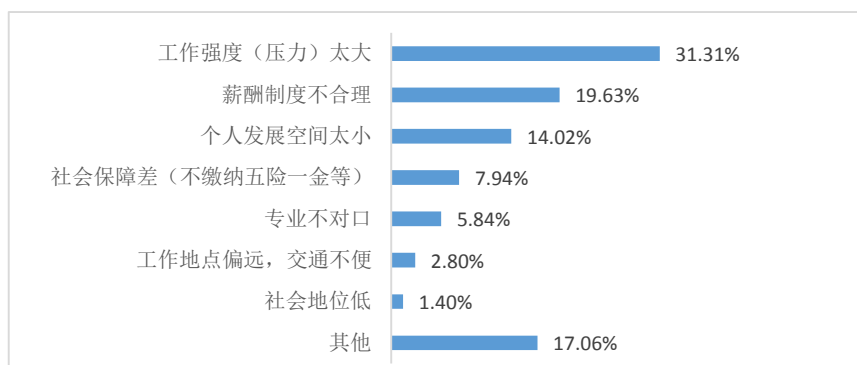


图 10. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 18.93%；“较为对口”占 45.56%；“基本对口”占 23.13%；“不对口”占 12.38%。

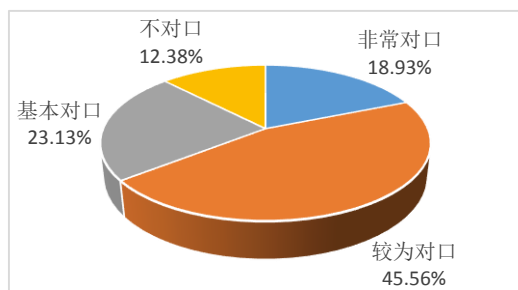


图 11. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 425 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 800 元，平均月收入为 3322.59 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，54.98%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.90%的毕业生换过 1 份工作；10.30%的毕业生换过 2 份工作；3.65%的毕业生换过 3 份工作；另有 2.17%的毕业生换过 3 份以上的工作。

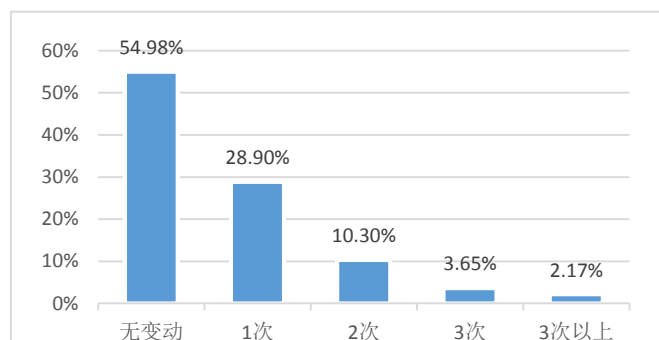


图 12. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.03%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

毕业生对母校教育教学质量的满意度，“非常满意”的占 44.85%；“较为满意”的占 31.56%；“基本满意”的占 21.26%；“不满意”的比例仅为 2.33%。

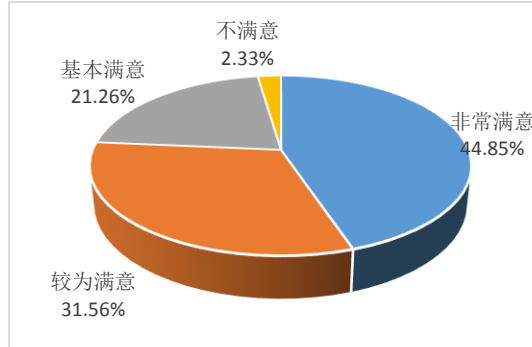


图 13. 对母校教育教学的满意度

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”，比例分别为 56.64%、52.16%和 41.20%。调查结果如下图所示：

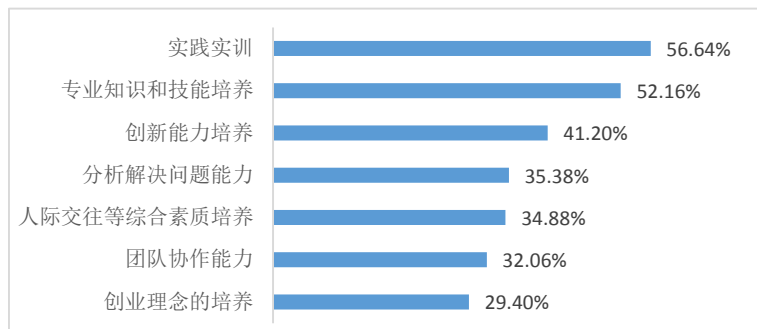


图 14. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 40.53%；“较为满意”占 31.23%；“基本满意”占 23.59%；“不满意”比例仅为 4.65%。

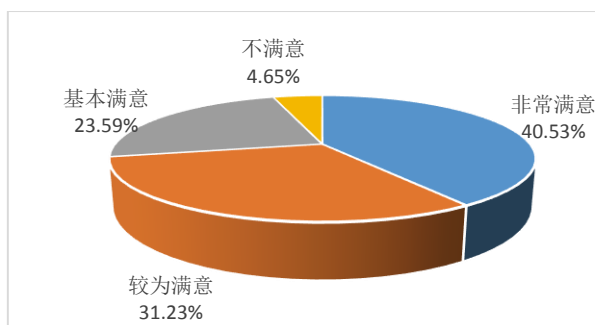


图 15. 对母校就业指导服务的满意度

#### 4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数最多，比例分别为 47.01%和 43.52%；“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 32%；另外，“创业指导服务”比例为 17.28%，“未有过相关服务”比例仅为 12.29%。

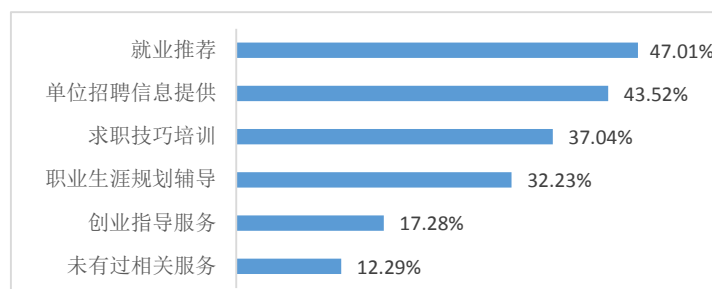


图 16. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 43.69%；“较为满意”占 28.24%；“基本满意”占 23.25%；“不满意”比例仅为 4.82%。

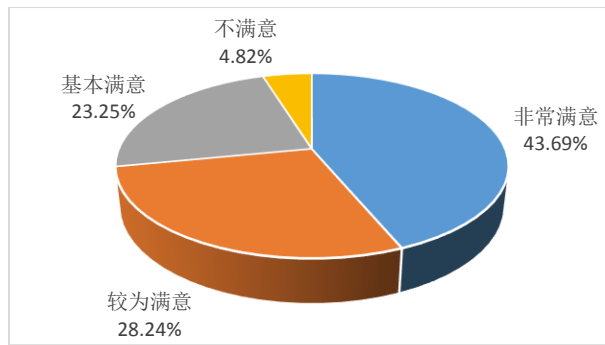


图 17. 对母校创业教育的满意度

## 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，比例为 46.84%；“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”选择人数也较多，比例分别为 18.77%和 17.94%。调查结果如下图所示：

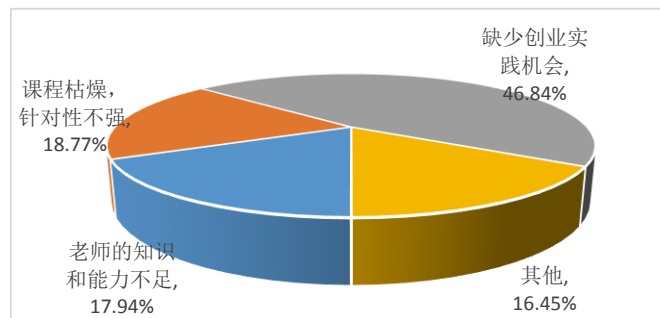


图 18. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 54.05%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 20.79%，其他选择比例相对较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

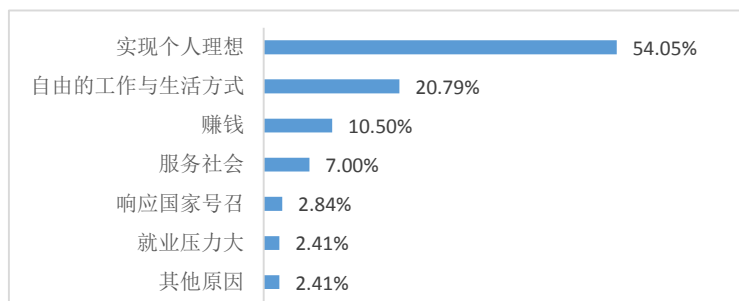


图 19. 毕业生准备创业的动机

## 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业

生创业难的三个最主要原因，比例分别为 52.66%、51.99%和 47.67%；“缺乏有效创业指导”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 31%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

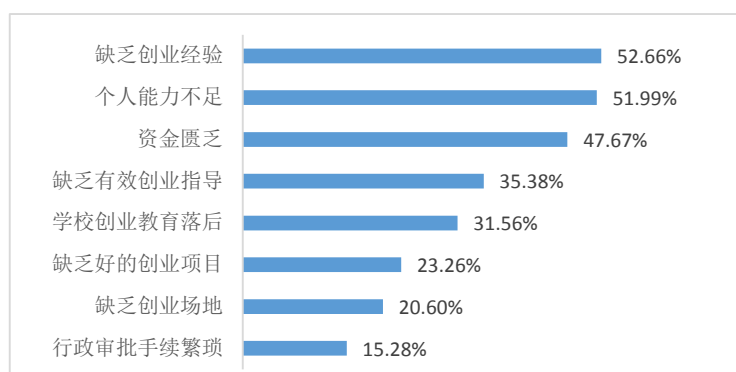


图 20. 毕业生创业难的原因

#### （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 671 份（其中，研究生问卷 27 份，本科生问卷 569 份，专科生问卷 75 份），占毕业生总数的 35.22%。

##### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 45.45%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 22.35%；另外，意向“创业”比例为 14.75%，意向“升学”比例为 3.73%，意向“出国”比例 2.83%，其他去向选择比例相对较小。

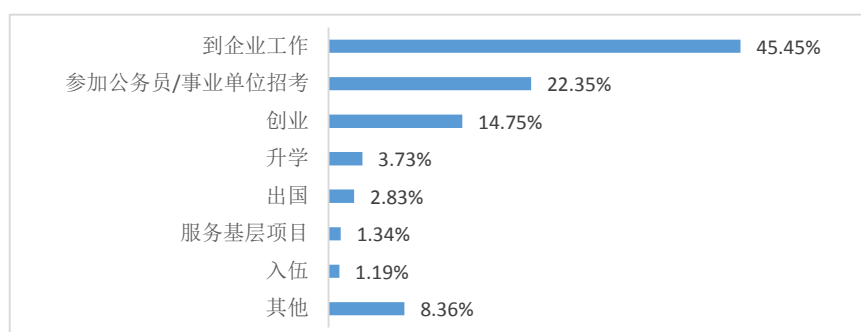


图 21. 毕业生意向就业去向

##### 2、意向薪资

调查过程中，共有 658 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3313.68 元。从不同学历毕业生能接受的最

低月薪平均值看，研究生为 3518.52 元，本科生为 3386.63 元，专科生为 2560.00 元。

表 16. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	5000	1000	3518.52
本科生	20000	1000	3386.63
专科生	6000	1500	2650.00

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 31.74%；其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”，比例为 24.89%；选择“只要单位和工作满意，地点无所谓”的占 19.37%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 12.97%， “东部沿海城市”占 4.92%，其他地区选择比例相对较小。

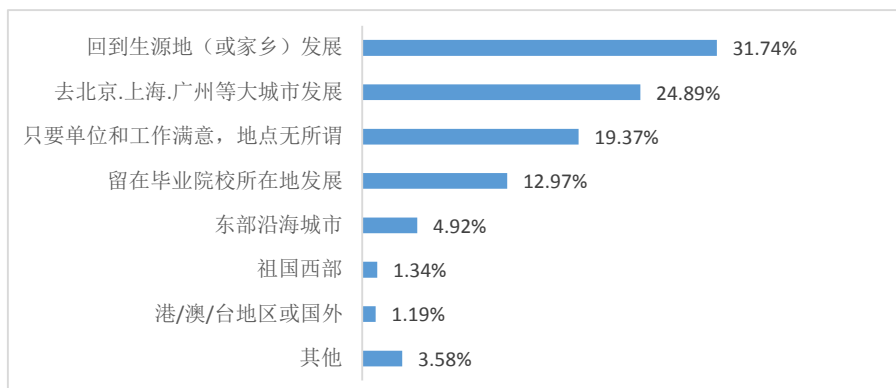


图 22. 毕业生意向工作地区

### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 29.96%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 24.44%；另外，意向求职“国有企业”和“机关”的比例也较高，分别为 13.86% 和 11.62%，其他选择比例相对较小。



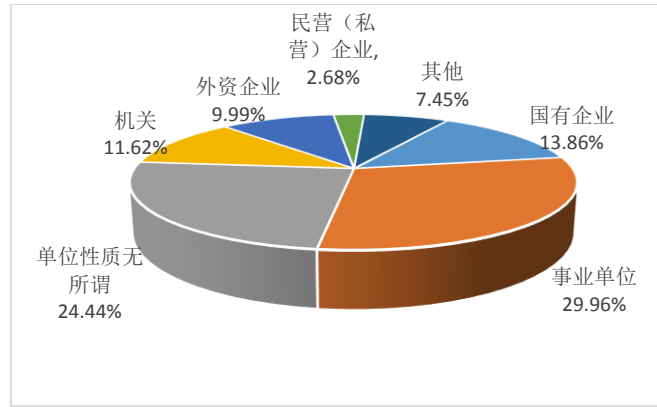


图 23. 毕业生意向就业单位性质

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是文化、体育和娱乐业(40.65%)，教育(22.21%)，信息传输、计算机服务和软件业(8.49%)，建筑业(6.86%)，公共管理和社会组织(4.47%)，住宿和餐饮业(3.13%)。以上六大行业的意向选择比例达 85.81%，毕业生意向行业分布如下图所示：

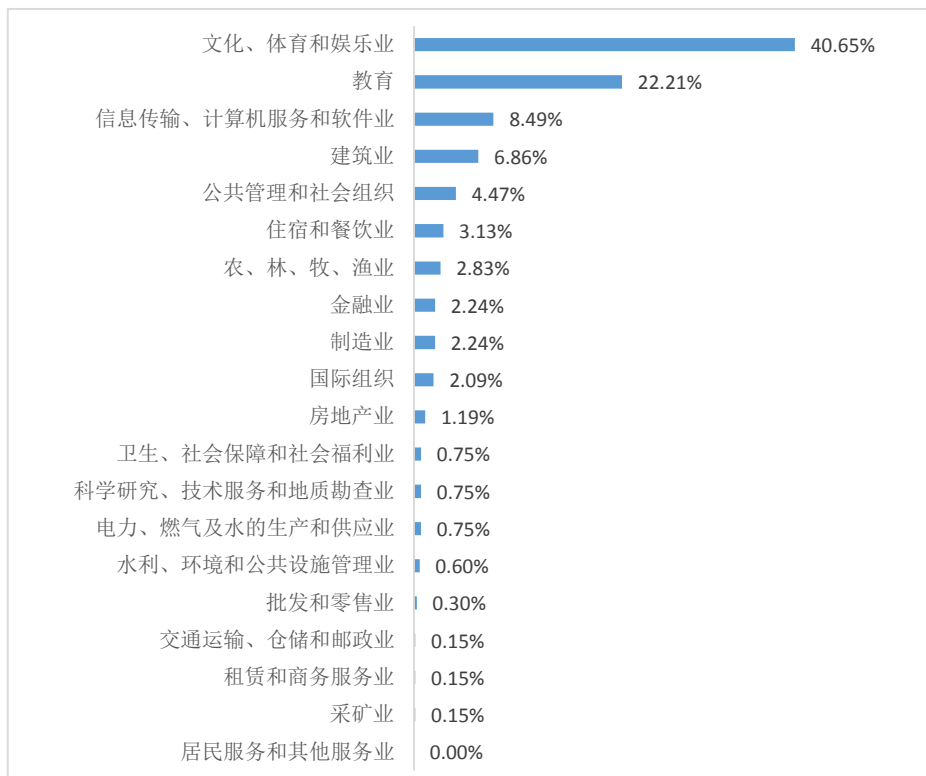


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 66.62%和 63.34%；“个人兴趣”、“工

作稳定性”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到29%以上；其他因素选择比例相对较小。

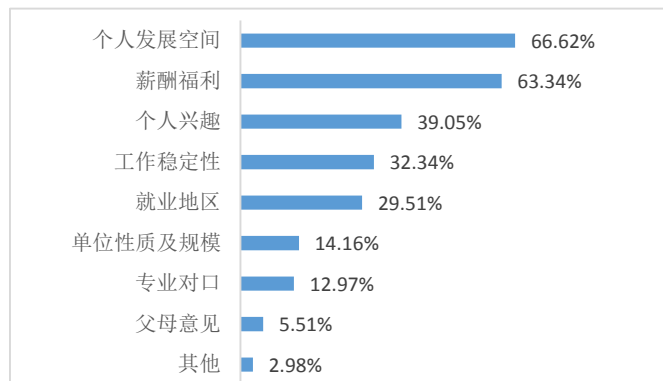


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

## （五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为64.53%和57.68%；选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过20%；其他选择比例相对较小。

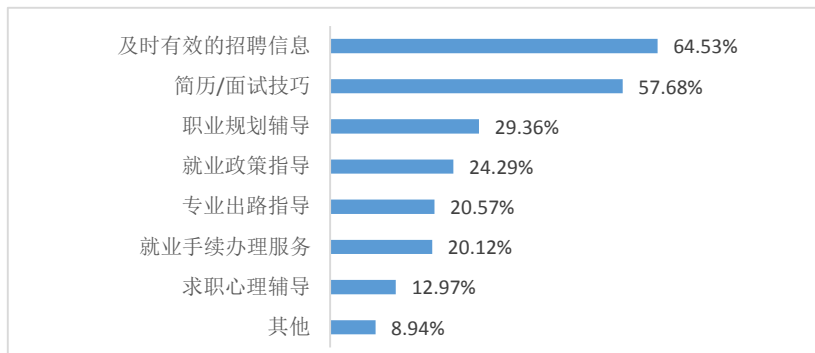


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达79.14%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“创业指导服务”的比例也较高，达到26%以上；“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都超过12%。具体分布结果如下图所示：

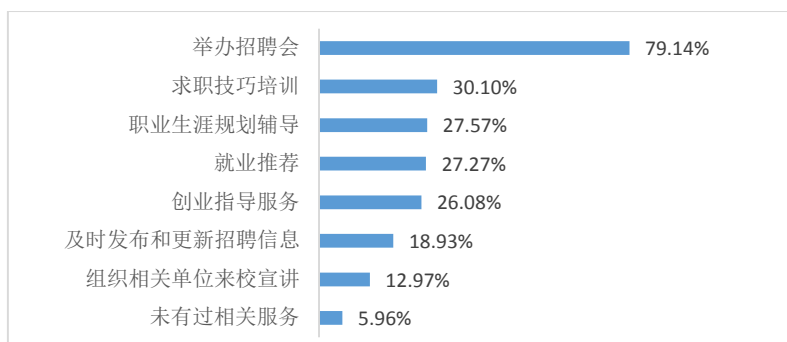


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“学校推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 30.26%和 24.59%；另外，“各类招聘网站”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 13%以上，“参加各类招聘会”、“企业校园宣讲会”的选择比例分别为 9.54%和 5.66%。

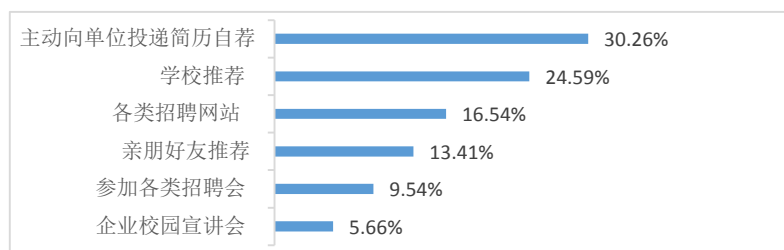


图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.39%和 46.35%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 33%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 15%以上，“创业案例分享”占比 12.07%，“个性化辅导或其他”选择比例为 13.41%。

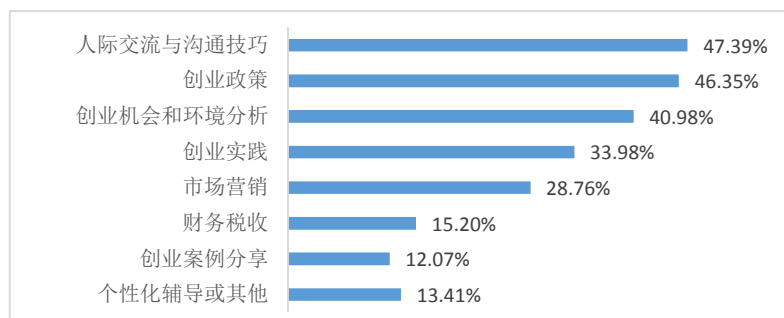


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

2016 年学校在创业教育方面做了大量工作，各展各类创业活动，提供各种服务，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 60.21%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 27% 以上，“个性化辅导或其他”占 18.18%。

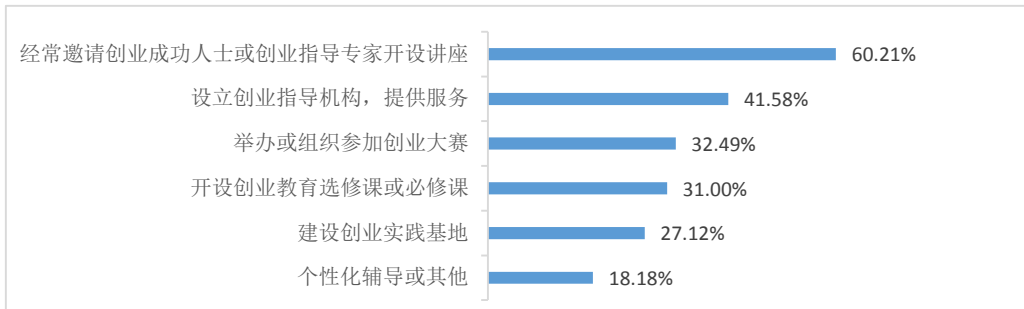


图 30. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”是毕业生获取创业知识的最主要来源，选择毕业为 23.10%；“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“创业我讲座”选择比例均超过 10% 以上；另外“创业实训”、“同学和朋友”、“家庭环境”、“创业大赛及相关活动”等也是毕业生获取创业知识重要来源。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

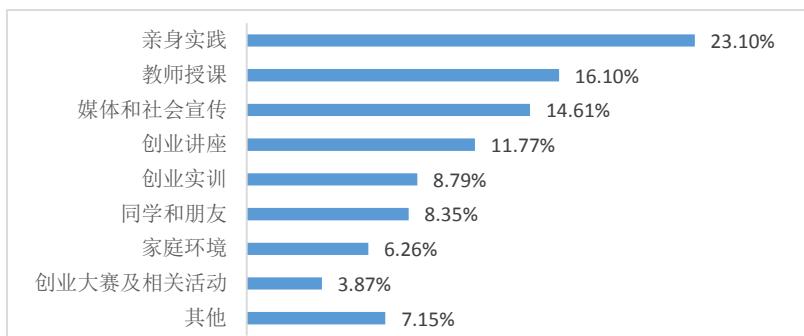


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，84% 以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的占 56.18%；“3-5 次”占 23.99%，“5 次以上”占 4.63%，另有 15.20% 的毕业生表示从未参加过。

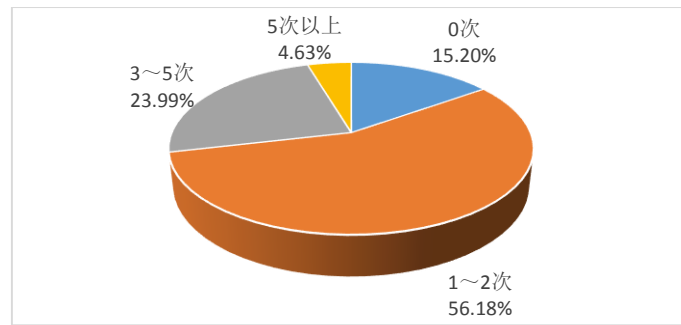


图 32. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 0.20 万人。其中，研究生需求 0.01 万人、本科需求 0.18 万人、专科需求 0.01 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 48.29%；其次是济南，需求比例占 18.09%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 8.69%。各地区发布需求情况如下图所示：

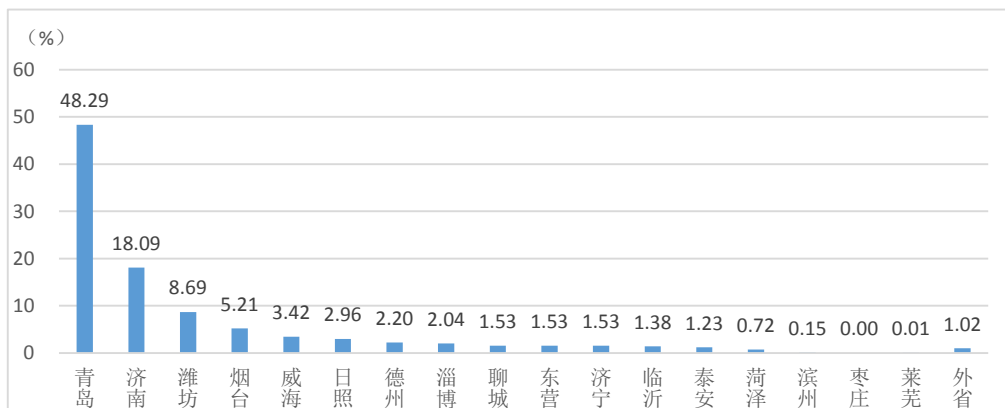


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 71.74%；其次是国有企业，占 8.94%；另外，事

业单位占 5.22%，机关占 0.97%，其他占 13.13%。

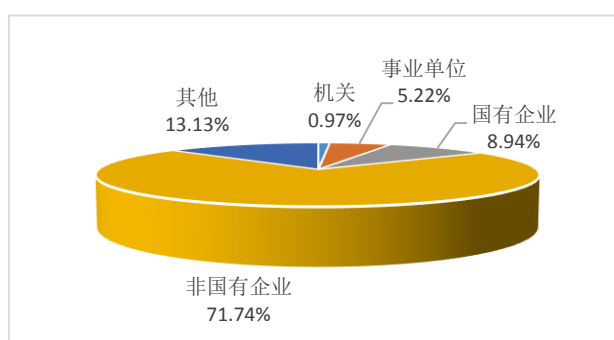


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是建筑业（26.42%），居民服务和其他服务业（15.13%），科学研究、技术服务和地质勘查业（12.16%），教育（9.40%），文化、体育和娱乐业（8.74%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 71.85%。各行业发布需求情况如下图所示：

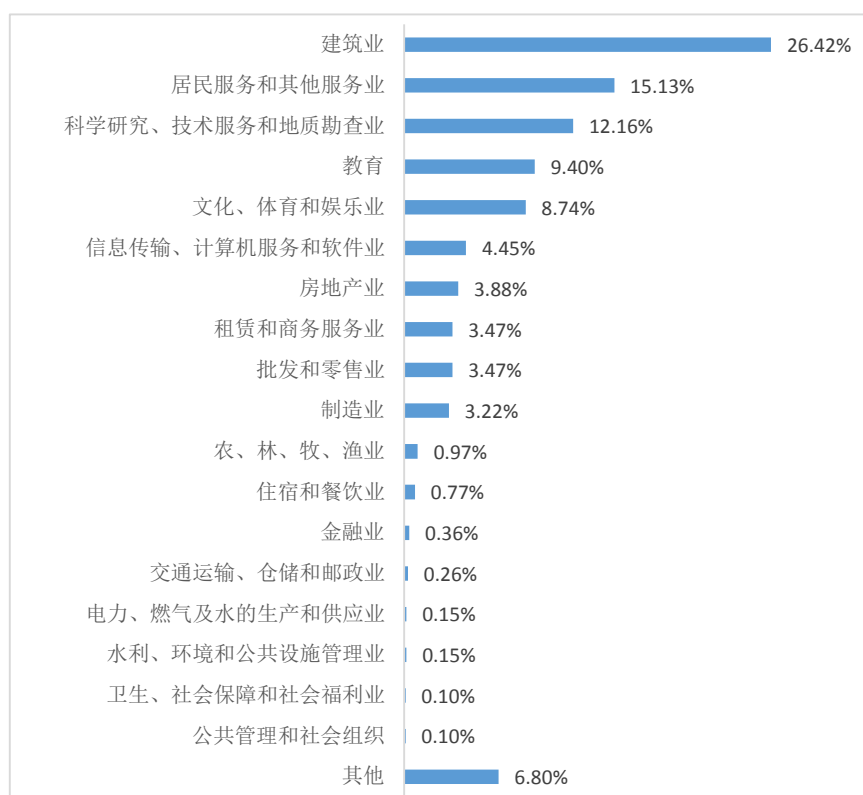


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，占全年需求总量的 18.70%；4 月、6 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

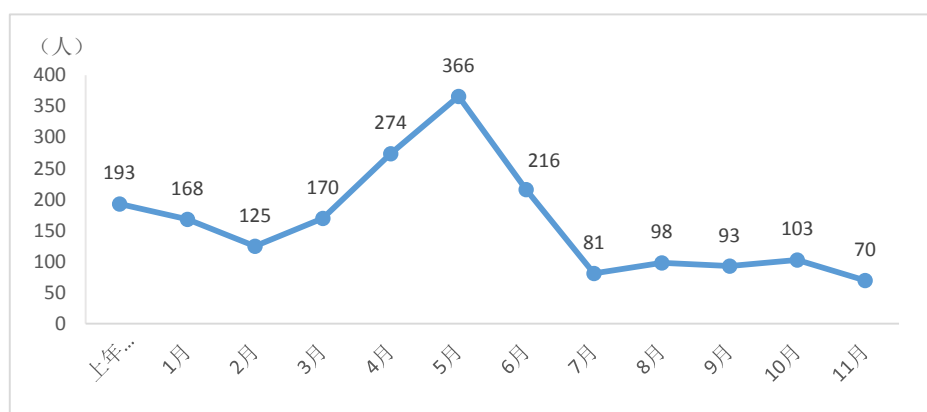


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量变化情况看，近五年生源总量保持在 2000 人上下，总体波动不大。其中，2012 年生源最多，达 2037 人；2014 年生源最少，共 1826 人。

不同学历毕业生近五年变化情况看，硕士生源总量变化幅度不大；本科生源走势同毕业生生源总量变化情况基本一致；专科生源总体呈下降走势，2016 年生源降至最低，仅 236 人。

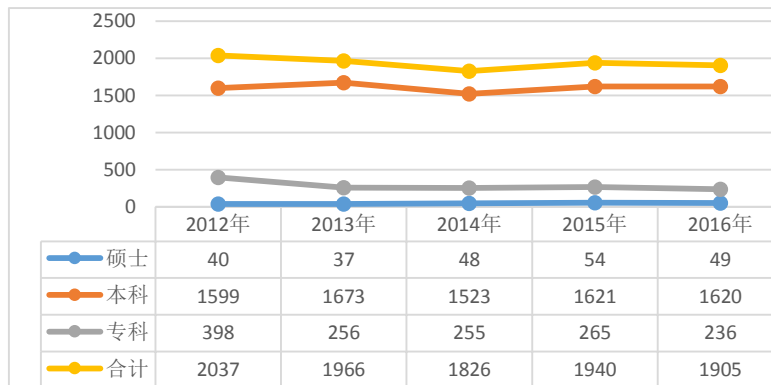


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2016 届毕业生各专业近五年毕业生人数变化情况，本科艺术设计（装潢）以及专科艺术设计（应用）两个专业生源总体呈上升走势；本科绘画、建筑学、摄影、艺术设计（应用）4 个专业生源总体呈下降走势；本科艺术设计（工业）、艺术设计（工业产品设计\工业设计）、艺术设计（妆扮）以及专科艺术设计（平面）4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	美术	0	3	5	3	6
2	硕士	美术学	2	5	4	1	4
3	硕士	设计学	0	0	0	16	12
4	硕士	艺术设计	0	8	22	32	23



序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	硕士	艺术学理论	0	0	0	2	4
6	本科	包装工程	27	25	26	24	26
7	本科	表演	32	42	40	33	32
8	本科	雕塑	15	27	16	15	14
9	本科	动画	109	99	74	76	77
10	本科	广告学	40	37	37	35	38
11	本科	绘画	90	89	71	70	81
12	本科	绘画（书法）	25	24	25	24	25
13	本科	建筑学	189	218	55	53	69
14	本科	美术学	36	36	34	33	66
15	本科	摄影	77	57	65	65	45
16	本科	数字媒体艺术	0	0	50	48	71
17	本科	戏剧影视美术设计	104	103	65	73	72
18	本科	艺术设计（服装）	0	0	98	47	89
19	本科	艺术设计（工业）	0	0	0	0	199
20	本科	艺术设计(工业产品设计\工业设计)	0	0	0	0	1
21	本科	艺术设计（环艺）	0	0	135	158	156
22	本科	艺术设计（应用）	192	130	103	163	120
23	本科	艺术设计（展示）	0	0	54	0	50
24	本科	艺术设计（妆扮）	0	0	0	0	23
25	本科	艺术设计（装潢）	143	194	202	241	179
26	本科	艺术设计（装饰）	159	140	130	155	153
27	本科	艺术设计学	42	34	64	68	34
28	专科	艺术设计（环艺）	98	52	72	75	31
29	专科	艺术设计（平面）	0	0	0	0	52
30	专科	艺术设计（应用）	87	102	71	85	99
31	专科	艺术设计（妆扮）	22	0	12	0	14
32	专科	影视多媒体技术	100	50	50	53	33
33	专科	影视多媒体技术(妆扮)	0	0	0	13	7

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科建筑学、美术学、艺术设计等专业近五年供需比相对较小，毕业生市场需求比较旺盛。

表 18. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	美术	N	8.00	10.50	11.67	3.07
2	硕士	美术学	3.70	2.94	3.78	3.09	2.55
3	硕士	设计学	N	N	1.75	8.60	2.66
4	硕士	艺术设计	N	2.42	4.74	1.67	2.44
5	硕士	艺术学理论	N	N	-	27.00	6.75
6	本科	包装工程	4.90	14.17	12.67	14.58	13.48
7	本科	表演	8.11	11.86	12.63	4.88	9.07
8	本科	雕塑	7.50	0.81	32.00	5.80	-
9	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
10	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
11	本科	绘画	20.83	6.98	36.27	20.45	26.50
12	本科	绘画（书法）	-	12.00	-	-	25.00
13	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
14	本科	美术学	0.58	1.62	3.64	1.28	1.39
15	本科	摄影	5.36	11.00	4.29	15.65	17.40
16	本科	数字媒体艺术	20.36	48.86	16.48	19.50	28.67
17	本科	戏剧影视美术设计	43.00	168.00	6.74	33.40	40.00
18	本科	艺术设计（服装）	N	N	98.00	-	89.00
19	本科	艺术设计（工业）	N	N	N	N	199.00
20	本科	艺术设计(工业产品设计\工业设计)	N	N	N	N	0.41
21	本科	艺术设计（环艺）	N	N	135.00	31.60	14.18
22	本科	艺术设计（应用）	192.00	32.50	51.50	-	120.00
23	本科	艺术设计（展示）	N	N	27.00	N	-
24	本科	艺术设计（妆扮）	N	N	N	N	-
25	本科	艺术设计（装潢）	7.26	3.80	9.18	7.53	3.03
26	本科	艺术设计（装饰）	79.50	7.00	8.13	12.92	-
27	本科	艺术设计学	0.69	0.65	1.17	2.38	0.74
28	专科	艺术设计（环艺）	20.13	4.00	72.00	6.82	-
29	专科	艺术设计（平面）	N	N	N	N	-
30	专科	艺术设计（应用）	-	-	-	-	-
31	专科	艺术设计（妆扮）	-	N	-	N	-
32	专科	影视多媒体技术	30.67	3.00	8.70	23.50	2.58
33	专科	影视多媒体技术(妆扮)	N	N	N	-	3.50

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

本校毕业生近五年总体就业率一直保持在 85%以上，2013 年以来，总体就业率更是保持在 93%以上。

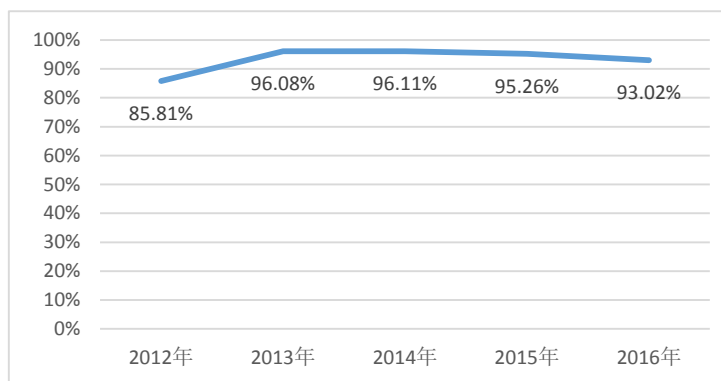


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

本校 2016 届各专业近五年就业率变化情况，有 10 个本科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中雕塑专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增毕业生的 4 个专业，就业率都达 95%以上。

表 19. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	美术	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2	硕士	美术学	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	设计学	N	N	N	100.00%	100.00%
4	硕士	艺术设计	N	100.00%	90.91%	93.75%	100.00%
5	硕士	艺术学理论	N	N	N	100.00%	100.00%
6	本科	包装工程	92.59%	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	本科	表演	90.63%	92.86%	97.50%	87.88%	87.50%
8	本科	雕塑	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
9	本科	动画	86.24%	91.92%	91.89%	98.68%	97.40%
10	本科	广告学	90.00%	94.59%	100.00%	94.29%	94.74%
11	本科	绘画	94.44%	95.51%	98.59%	100.00%	98.77%
12	本科	绘画（书法）	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%	96.00%
13	本科	建筑学	96.83%	97.71%	98.18%	100.00%	98.55%
14	本科	美术学	88.89%	97.22%	100.00%	96.97%	93.94%
15	本科	摄影	92.21%	98.25%	87.69%	98.46%	97.78%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
16	本科	数字媒体艺术	N	N	94.00%	100.00%	98.59%
17	本科	戏剧影视美术设计	91.35%	93.20%	90.77%	100.00%	100.00%
18	本科	艺术设计(服装)	N	N	95.92%	76.60%	89.89%
19	本科	艺术设计(工业)	N	N	N	N	95.98%
20	本科	艺术设计(工业产品设计\工业设计)	N	N	N	N	100.00%
21	本科	艺术设计(环艺)	N	N	90.37%	100.00%	96.15%
22	本科	艺术设计(应用)	93.75%	96.92%	90.29%	92.64%	94.17%
23	本科	艺术设计(展示)	N	N	98.15%	N	90.00%
24	本科	艺术设计(妆扮)	N	N	N	N	100.00%
25	本科	艺术设计(装潢)	95.10%	94.33%	99.50%	96.27%	100.00%
26	本科	艺术设计(装饰)	95.60%	94.29%	100.00%	93.55%	68.63%
27	本科	艺术设计学	97.62%	94.12%	93.75%	94.12%	100.00%
28	专科	艺术设计(环艺)	53.06%	96.15%	100.00%	88.00%	87.10%
29	专科	艺术设计(平面)	N	N	N	N	96.15%
30	专科	艺术设计(应用)	94.25%	96.08%	91.55%	89.41%	79.80%
31	专科	艺术设计(妆扮)	81.82%	N	100.00%	N	85.71%
32	专科	影视多媒体技术	29.00%	100.00%	100.00%	92.45%	87.88%
33	专科	影视多媒体技术(妆扮)	N	N	N	92.31%	85.71%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

### **（一）紧抓具有学校特色的“创新型应用设计艺术人才”培养主线。**

以优质“创新型应用设计艺术人才”培养为主线，全面推进山东工艺美术学院人才培养教育教学改革；以培养具备坚实专业基础、宽广国际视野、高度社会责任感和良好综合素质的多元化优质人才为目标，进行从选拔方式到培养模式的全过程系统改革，以提高质量为核心，创新人才培养模式，形成规模适度、结构合理、水平一流、具有山东工艺美术学院特色的创新型应用设计艺术人才培养体系，为国家、地方建设与发展培养高级专门人才和高端复合型人才。

### **（二）进一步加强和促进大学生社会主义核心价值观教育。**

坚持育人为本、德育为先，围绕立德树人的根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程。推进以高素质队伍、高起点平台、高品位项目、高效能运行机制建设的思想政治教育体系建设；在理论与实践的结合上，厘清“立德树人”与培育和践行社会主义核心价值观之间的内在关联性，加强青少年世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育，形成大学生社会主义核心价值观教育的良好格局。

### **（三）进一步强化国际化教育、实践教学、传统文化教育和创新创业教育兼顾的人才培养体系。**

面向全体学生，突出工艺美术的办学主线，构建覆盖全专业、分类化的传统文化教育与转化体系：充分挖掘传统工艺美术资源禀赋，高度契合设计产业链状结构，全面培养具有中国文化价值认同的优质设计艺术人才；利用学校面向不同层次学生，依托各种交流平台，构建立体化国际化教育体系：借助学校国际交流平台，“走出去”与“请进来”相结合，进行双向交流与融合，学习国际先进教育理念，利用国际优质教育资源，培养具有国际视野的优质设计艺术人才；构建面向各层次学生、覆盖各类学科专业的立体化实践教学体系：与学校教学实践型大学的目标相适应，着眼于“实践育人共同体”的整体建设，进一步建设校内、

校外实践训练基地，全面培养实践创新能力突出的优质设计艺术人才；以产业发展与设计趋势研究为依托，打通“政产学研用”间的边界壁垒；推进人才培养与社会需求相协同，推进学科专业间的跨界与交叉，提高大学生创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，建设完善的创新创业教育生态培育体系，全方位培养创新创业意识、能力出众的优质设计艺术人才。

#### **（四）四平台联盟与三主线联动：营造分类化、开放式、立体化的可持续人才培养环境。**

与中学、企业、政府联合办学，与国际教育机构跨境合作，重点建设与中学建立长期优质生源战略联盟、与大中型企业建设产学研合作联盟、与政府建立实训实习合作联盟、与国际教育组织建立合作联盟等四个联盟；通过学科-教学—产业、招生—培养—就（创）业联动，促进人才培养质量的不断提高；通过第一课堂—第二课堂—校园文化联动营造和谐的创新与实践人才培养氛围。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 20 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 20 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 21 -
图 13.对母校教育教学的满意度.....	- 22 -
图 14.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 22 -
图 15.对母校就业指导服务的满意度 .....	- 23 -
图 16.学校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 23 -
图 17.对母校创业教育的满意度.....	- 24 -
图 18.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 24 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 24 -
图 20.毕业生创业难的原因.....	- 25 -
图 21.毕业生意向就业去向.....	- 25 -
图 22.毕业生意向工作地区.....	- 26 -

图 23.毕业生意向就业单位性质.....	- 27 -
图 24.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 27 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 28 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 28 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 29 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 29 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 29 -
图 30.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 30 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 30 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 31 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 32 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 33 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 34 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 37 -

## 2、表目录

表 1. 研究生生源分学科和专业统计表 .....	- 1 -
表 2.本科生源分专业统计表 .....	- 2 -
表 3.专科生源分专业统计表 .....	- 2 -
表 4.毕业生人数分教学单位统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 6.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 7. 研究生就业率分学科或专业统计表 .....	- 6 -



表 8.本科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 10.毕业生就业率分教学单位统计表.....	- 7 -
表 11.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 14.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 16.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 26 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 34 -
表 18.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 19.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 37 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。