



潍坊学院



就业质量分析报告

(2016届)

学校简介

潍坊学院是教育部批准建立的一所省属全日制综合性普通本科高校。学校坐落在世界著名的风筝之都、全国文明城市、中国人居环境奖城市——山东省潍坊市。

学校现占地 2100 亩（140 万平方米），校舍建筑面积 84.2 万平方米，固定资产 18.7 亿元，教学科研仪器设备总值 2.25 亿元。学校建有集文献服务、信息咨询、数字资源检索等多功能于一体的现代化图书馆，馆藏纸质图书 261 万册，电子图书 20TB。建有反映潍坊悠久历史文化的潍坊文化名人馆。公开出版党委机关报《潍坊学院报》和学术期刊《潍坊学院学报》。建有高标准的大型体育运动场和面积 4 万平方米的现代化多功能体育馆。建有北海文化研究院、山东半岛经济社会发展研究院、潍坊金融财政研究院、文博研究院、新型电磁材料研究所、比较文学与世界文学研究所等 60 个研究院所和集教学、科研、社会服务于体的 323 个校外教学实践基地。学校建有国内同类院校领先水平的校园网，是中国教育科研网(CERNET)潍坊地区网络中心、全国教育信息化理事会常务理事单位、山东省首批研究生联合培养基地、山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位。

学校现设 22 个教学单位，有 67 个本科专业，涉及理学、工学、文学、经济学、管理学、农学、法学、历史学、教育学和艺术学 10 大学科门类。现有 2 个省级重点学科, 8 个省级科研创新平台，2 个国家级特色专业，1 个教育部综合改革试点专业，有省级特色专业、省应用型人才发展计划专业、省卓越工程师培养专业、省级成教品牌专业等 14 个，省级精品课程、省级双语教学示范课程、省级成教特色课程 66 门，有省级教学团队 5 个，国家级大学生校外实践教育基地、省级实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区各 1 个，开展教育部“国培计划”特殊教育骨干教师培训项目，承担国家教育体制改革试验区试点项目 6 项。

学校现有教职工 2047 人，其中专任教师 1338 人。教职工中博士学位 218 人、硕士学位 1037 人，高级职称 640 人，博士生硕士生导师 82 人。有国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部教学指导委员会委员、全国优秀教师、泰山学者海外特聘专家、泰山产业领军人才、山东

省有突出贡献的中青年专家等 50 余人。以中国科学院、中国工程院院士刘以训、钱逸泰、许绍燮、束怀瑞、麦康森、傅廷栋、姚建铨、潘建伟和诺贝尔文学奖获得者莫言等为代表的 230 余名知名专家学者担任学校特聘教授或兼职教授。

学校秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，发扬“和衷共济、艰苦奋斗、追求卓越”的潍院精神，把立德树人作为根本任务，把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，不断深化教育教学改革，全面实施素质教育。学校面向全国 29 个省（区、市）招生，全日制在校生 25500 余人，接收 10 余个国家的留学生来校学习。近年来，学生在全国、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、数学建模竞赛、电子设计大赛等活动中获奖 1970 余项，在校生获授权专利 82 项，应届本科毕业生考研上线率 30%以上，毕业生年底就业率保持在 93.57%以上。

学校坚持以服务地方经济社会发展为己任，主动对接“蓝黄”国家发展战略，积极推进产学研结合，深入开展服务潍坊行动，紧紧围绕机械装备、电子信息、生物医药、海洋化工、设施农业、文化旅游等地方支柱产业开展科研攻关，提供科技服务，为地方经济社会发展做出了积极贡献。近年来，先后承担国家级项目 70 余项，省部级项目 710 余项；教职工取得授权专利 98 项；出版著作、主编教材等 700 余部；在国内外学术期刊发表论文 13460 余篇，其中核心期刊 3645 篇，被 SCI、EI 等收录 1755 篇。

学校坚持开放办学，广泛借鉴和引进优质教育资源，积极开展国际国内交流与合作，同美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚等国家和地区的 50 余所高校建立了友好交流与合作关系，与山东科技大学、青岛大学等高校全面合作办学。

近年来，学校的各项事业取得了显著成绩，2007 年以优良成绩通过了教育部本科教学工作水平评估，2008 年以“高分双优”成绩通过了省委高校工委德育工作和校园文明建设评估，2009 年被确定为山东省首批研究生联合培养基地，2011 年被确定为国家教育改革试验区首批试点建设的山东省教师教育基地，2012 年被确定为国家特殊教育师资培养培训基地，2013 年被确定为山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位，2014 年被确定为国家级第一批节约型公共机构示范单位，2015 年成功入选“国培计划”单位。学校荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国高校节能成果示范单位”“山东省文明单位”“山东省优秀基层党组织”“山东省首批依法治校示范学校”“山东省首批教育信息化试点单位”“山

东省德育工作优秀高校”“山东省师德建设先进集体”“山东省平安校园”等荣誉称号，先后被中央电视台、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《科技日报》和人民网、光明网、大众网、山东省教育厅网站等媒体多次报道。

注：数据统计截至 2015 年 12 月

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 7 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(八) 非师范生就业方式.....	- 22 -
(九) 非师范生就业流向.....	- 22 -
(十) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 24 -
(十一) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 26 -
(十二) 未就业非师范生状态.....	- 26 -
四、 就业工作主要举措.....	- 27 -
(一) 领导重视 制度健全 机构到位 导向明确.....	- 27 -
(二) 提高就业服务水平和质量 加强就业市场建设 助力区域经济市场发展.....	- 28 -
(三) 建立就业质量年度报告发布制度 完善就业反馈机制.....	- 31 -
五、 创业工作主要特点做法.....	- 31 -
(一) 措施得力, 创新创业工作体制机制日益完善.....	- 32 -
(二) 拓宽载体, 创新创业教育与实践工作稳步开展.....	- 32 -
(三) 创新服务, 大学生创业孵化基地运行良好.....	- 33 -
六、 非师范生就业质量相关分析.....	- 35 -

(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 35 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 37 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 39 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 40 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 44 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 47 -
七、 师范类毕业生就业质量及相关分析	- 49 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 49 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 51 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 53 -
八、 学校创业教育开展情况分析	- 56 -
九、 用人单位反馈	- 61 -
十、 发展趋势	- 62 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 62 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 64 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 66 -
十一、 就业对教育教学的反馈	- 69 -
(一) 健全“招生-培养-就业”联动机制	- 69 -
(二) 注重人才培养质量，提高学生的就业竞争力	- 69 -
(三) 明确市场需求，开展就业创业指导服务	- 69 -
附：图表目录	- 70 -
关于本报告	- 73 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 6559 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1883 人，占毕业生总数的 28.71%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4676 人，占 71.29%。

分学历层次统计，本科 5020 人，占 76.54%；专科 1539 人，占 23.46%。

（二）毕业生就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 6122 人实现就业，总体就业率为 93.34%。其中，师范生实现就业 1744 人，总体就业率为 92.62%；非师范生实现就业 4378 人，总体就业率为 93.63%。

按学历层次统计，本科生实现就业 4639 人，总体就业率 92.41%，专科生实现就业 1483 人，总体就业率 96.36%。

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共 1883 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 12 个二级学院，来自江苏、河南、四川、云南等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、土家族等 15 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 1008 人，占 53.53%；专科 875 人，占 46.47%。

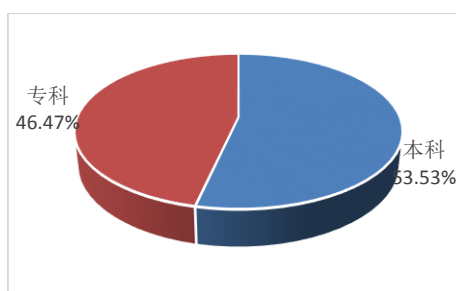


图 1. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、历史学、法学 5 个学科，以文学、教育学、理学为主；专科全部隶属于文化教育大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	450	44.64
2	教育学	250	24.80
3	理学	240	23.81
4	历史学	38	3.77
5	法学	30	2.98

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 13 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	英语	205	20.34
2	体育教育	158	15.67
3	汉语言文学	118	11.71
4	数学与应用数学	106	10.52
5	美术学	65	6.45
6	音乐学	62	6.15
7	小学教育	60	5.95
8	化学	58	5.75
9	生物科学	45	4.46
10	历史学	38	3.77
11	教育技术学	32	3.17
12	物理学	31	3.08
13	思想政治教育	30	2.98

表 3. 专科生源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	788	90.06
2	特殊教育	87	9.94

4、院系分布

2016 届师范生分布于 12 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是幼教特教师范学院,共 875 人,占师范生总数 46.46%;外国语学院人数也较多,超过 200 人。各二级学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数按二级学院统计表

序号	二级学院	生源人数	生源比例 (%)
1	幼教特教师范学院	875	46.46
2	外国语学院	205	10.89
3	体育学院	158	8.39
4	文学与新闻传播学院	118	6.27
5	数学与信息科学学院	106	5.63
6	教师教育学院	92	4.89
7	历史文化与旅游学院	68	3.61
8	美术学院	65	3.45
9	音乐学院	62	3.29
10	化学化工与环境工程学院	58	3.08
11	生物与农业工程学院	45	2.39
12	物理与光电工程学院	31	1.65

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 374 人,占 19.86%;女生 1509 人,占 80.14%。

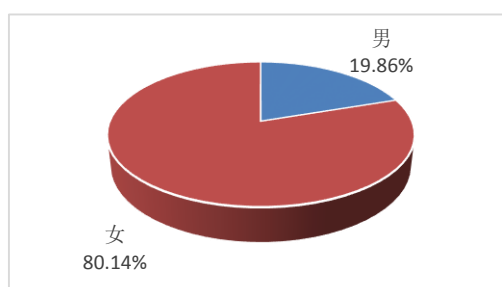


图 2. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 1853 人,占 98.41%;少数民族共 30 人,包括回族、满族、土家族等 13 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1853	98.41

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
2	回族	10	0.54
3	土家族	4	0.21
4	满族	3	0.16
5	壮族	2	0.11
6	藏族	2	0.11
7	蒙古族	2	0.11
8	白族	1	0.05
9	达斡尔族	1	0.05
10	苗族	1	0.05
11	佤族	1	0.05
12	纳西族	1	0.05
13	瑶族	1	0.05
14	彝族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 84.07%，其中潍坊、青岛等市生源较多；外省生源占 15.93%，来自江苏、河南、四川、云南等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

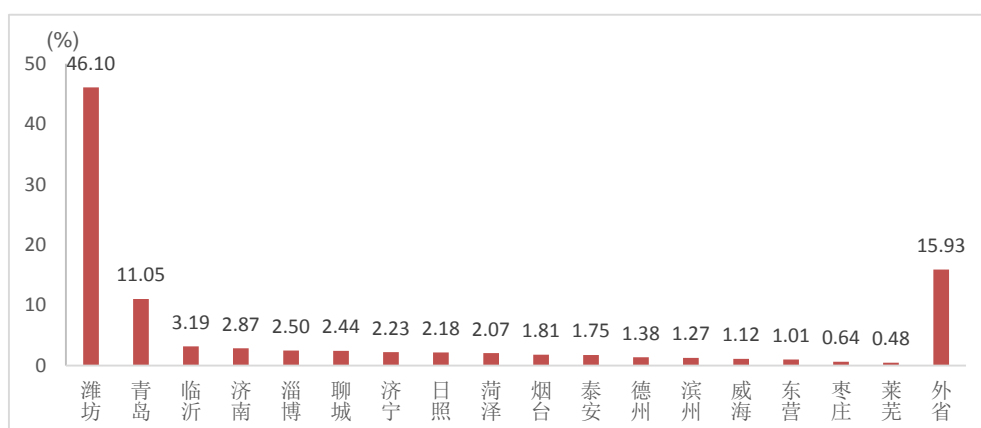


图 3. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	30	1.59
2	河南省	26	1.38
3	四川省	21	1.12
4	云南省	19	1.00
5	甘肃省	15	0.80
6	湖南省	15	0.80

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	内蒙古自治区	15	0.80
8	湖北省	15	0.80
9	河北省	14	0.74
10	贵州省	13	0.69
11	安徽省	13	0.69
12	浙江省	12	0.64
13	陕西省	11	0.58
14	江西省	11	0.58
15	青海省	10	0.53
16	新疆维吾尔自治区	9	0.48
17	广西壮族自治区	9	0.48
18	山西省	8	0.42
19	宁夏回族自治区	8	0.42
20	福建省	7	0.37
21	黑龙江省	6	0.32
22	吉林省	3	0.16
23	海南省	3	0.16
24	重庆市	3	0.16
25	辽宁省	2	0.11
26	广东省	2	0.11

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1744 人，总体就业率为 92.62%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 886 人，就业率为 87.90%；专科生实现就业 858 人，就业率为 98.06%。

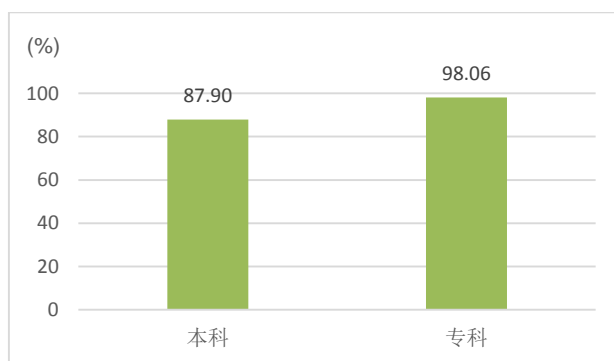


图 4. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科学历 5 个学科中，法学类毕业生就业率达 90%；专科文化教育大类就业率为 98.06%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学历	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	本科	法学	30	27	90.00
2	本科	历史学	38	34	89.47
3	本科	文学	450	402	89.33
4	本科	教育学	250	216	86.40
5	本科	理学	240	207	86.25
6	专科	文化教育大类	875	858	98.06

3、按专业统计

截至报告期，本科 13 个专业中，有 6 个专业就业率达 90%以上；专科 2 个专业的就业率都达到 97%以上。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学	58	54	93.10
2	体育教育	158	147	93.04
3	英语	205	189	92.20
4	美术学	65	59	90.77
5	物理学	31	28	90.32
6	思想政治教育	30	27	90.00
7	历史学	38	34	89.47
8	音乐学	62	54	87.10
9	小学教育	60	51	85.00
10	汉语言文学	118	100	84.75
11	数学与应用数学	106	88	83.02
12	生物科学	45	37	82.22
13	教育技术学	32	18	56.25

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	788	773	98.10
2	特殊教育	87	85	97.70

4、按学院统计

2016 届师范生分布于 12 个二级学院，截至报告期，有 6 个学院的就业率达 90%以上。各二级学院就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	幼教特教师范学院	875	858	98.06
2	化学化工与环境工程学院	58	54	93.10
3	体育学院	158	147	93.04
4	外国语学院	205	189	92.20
5	美术学院	65	59	90.77
6	物理与光电工程学院	31	28	90.32
7	历史文化与旅游学院	68	61	89.71
8	音乐学院	62	54	87.10
9	文学与新闻传播学院	118	100	84.75
10	数学与信息科学学院	106	88	83.02
11	生物与农业工程学院	45	37	82.22
12	教师教育学院	92	69	75.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 326 人，就业率为 87.17%；女生实现就业 1418 人，就业率为 93.97%。女生就业率高于男生 6.8 个百分点。

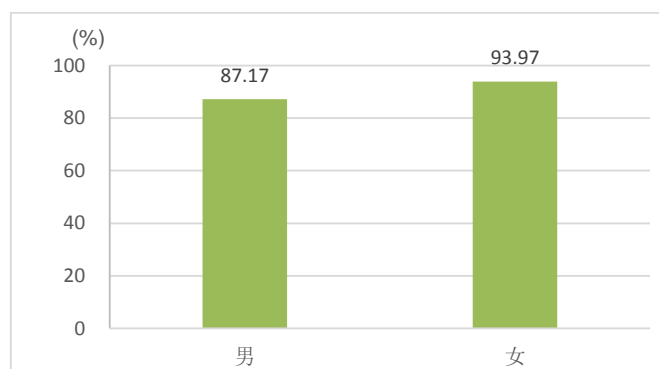


图 5. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势，截至报告期，升学率 8.66%，协议就业率 6.59%，另外还包括应征入伍、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	163	8.66
2	协议就业	124	6.59
3	应征入伍	9	0.48
4	出国	8	0.42
5	基层项目	3	0.16
6	灵活就业和其他方式就业	1437	76.31

从不同学历师范生就业方式分析，本科生协议就业率、升学率均高于专科 1 个百分点以上。各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
出国	7	1	0.69	0.11
协议就业	84	40	8.33	4.57
基层项目	3	0	0.30	0.00
应征入伍	7	2	0.69	0.23
升学	95	68	9.42	7.77
灵活就业和其他方式就业	690	747	68.45	85.37

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 86.10%以上，其中学校所在地潍坊，接收师范生人数占已就业师范生总数的 49.01%；到青岛市就业的师范生也相对较多，比例为 12.04%。师范生就业地域流向如下图所示：

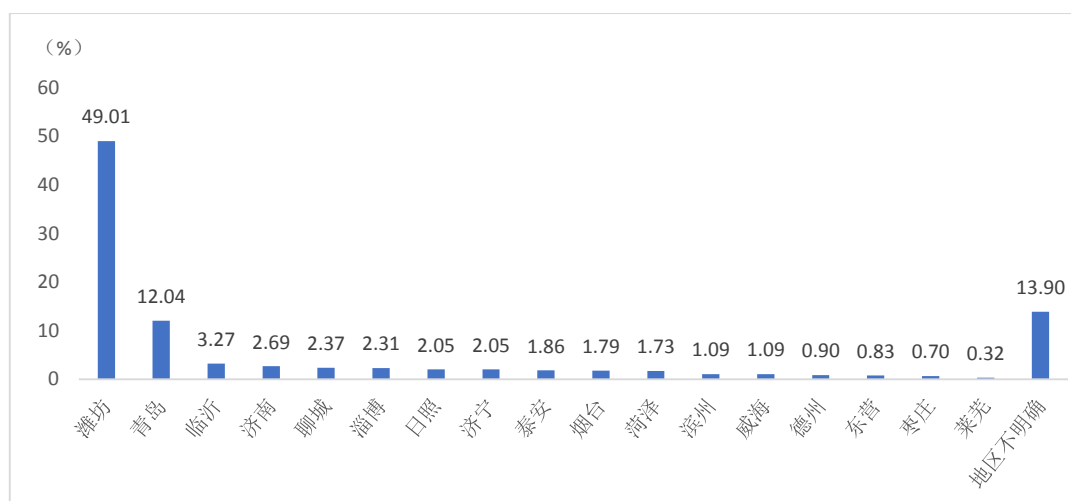


图 6. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 41.58%（其中，非国有企业占 41.13%，国有企业占 0.45%）；其次是事业单位，占 31.39%，另外，党政机关占 2.11%，其他性质单位占 24.92%。

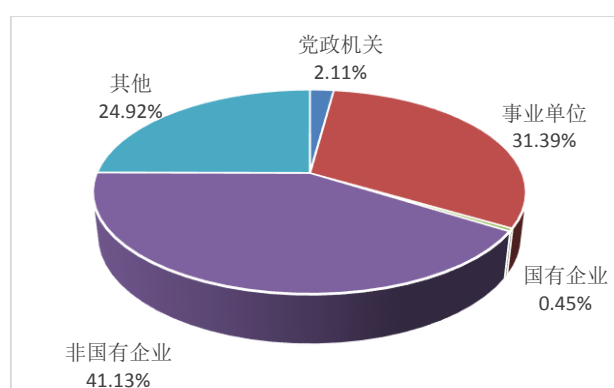


图 7. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生去向最多的行业，占已就业师范生总数的 58.04%；另外，租赁和商务服务业、制造业也是师范生流向较多的行业，比例都在 8%以上，其他行业所占比例较小。

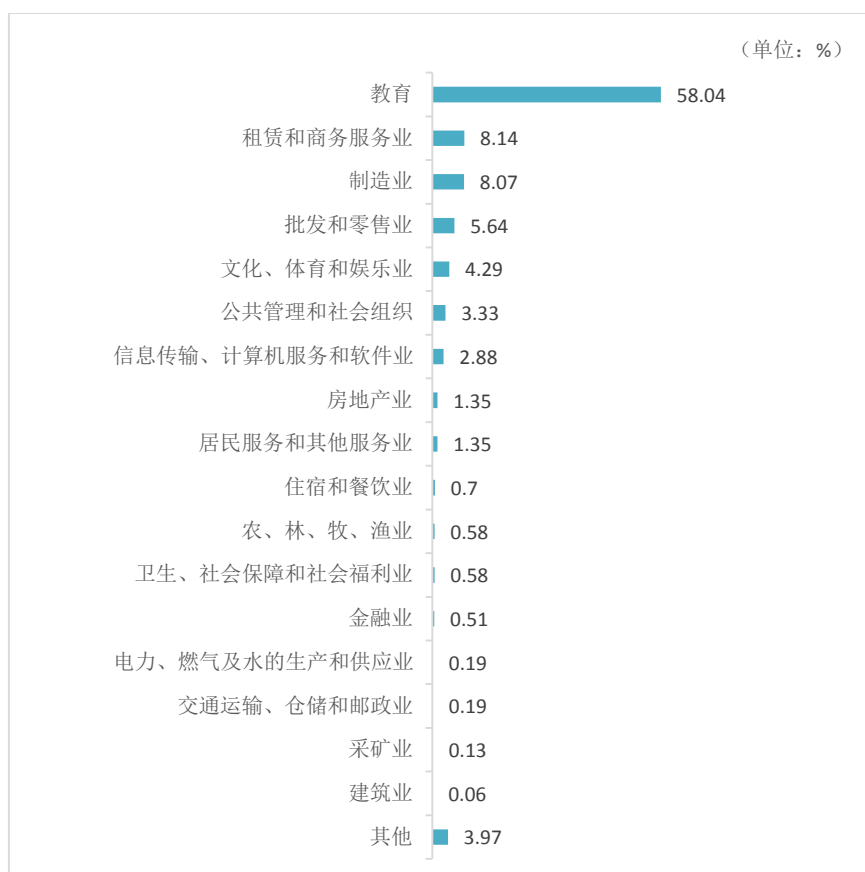


图 8. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的企业)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 94 人，截至报告期，有 88 人实现就业，就业率为 93.62%。其中，协议就业 10 人，升学 9 人，灵活就业和其他方式就业 69 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	10	10.64
2	升学	9	9.57
3	灵活就业和其他方式就业	69	73.41

2、优秀毕业生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 94 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 87 人实现就业，就业率为 92.55%。其中，协议就业 12 人，升学 10 人，灵活就业和其

他方式就业 65 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	12	12.77
2	升学	10	10.64
3	灵活就业和其他方式就业	65	69.14

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 30 人，截至报告期，有 26 人实现就业，就业率为 86.67%。其中，升学 3 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 20 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	3	10.00
2	协议就业	2	6.67
3	基层项目	1	3.33
4	灵活就业和其他方式就业	20	66.67

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 139 名 2016 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，76 名师范生正在求职，63 名师范生准备参加教师招考。

表 16. 未就业师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	76	54.68
2	教师招考	63	45.32

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 4676 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 20 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 29 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 17 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历统计，本科 4012 人，占 85.80%；专科 664 人，占 14.20%。

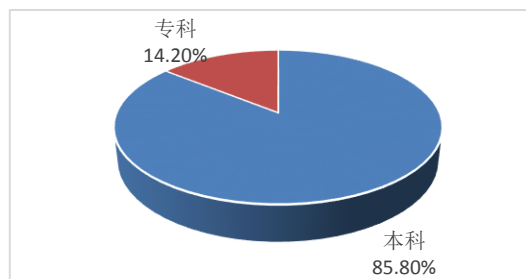


图 9. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、文学、理学、农学、经济学、法学、教育学 8 个学科；专科涉及财经、艺术设计传媒、制造、电子信息、文化教育 5 个专业大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 17. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1719	42.84
2	管理学	881	21.96
3	文学	642	16.00
4	理学	330	8.23
5	农学	145	3.61
6	经济学	125	3.12
7	法学	114	2.84
8	教育学	56	1.40

表 18. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	277	41.71
2	艺术设计传媒大类	161	24.25
3	制造大类	125	18.83
4	电子信息大类	70	10.54
5	文化教育大类	31	4.67

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 46 个本科专业、13 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 19. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	330	8.24
2	机械设计制造及其自动化	321	8.00
3	计算机科学与技术	219	5.46
4	工程管理	180	4.49
5	艺术设计	147	3.66
6	通信工程	147	3.66
7	测控技术与仪器	139	3.46
8	土木工程	136	3.39
9	播音与主持艺术	131	3.27
10	国际经济与贸易	125	3.12
11	旅游管理	120	2.99
12	自动化	119	2.97
13	法学	114	2.84
14	市场营销	108	2.69
15	行政管理	105	2.62
16	化学工程与工艺	90	2.24
17	电子信息工程	89	2.22
18	车辆工程	81	2.02
19	建筑学	77	1.92
20	园林	76	1.89
21	舞蹈学	74	1.84
22	统计学	73	1.82
23	动画	70	1.74
24	应用化学	70	1.74
25	工业设计	62	1.55
26	电子科学与技术	57	1.42

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
27	社会体育	56	1.40
28	生物技术	56	1.40
29	应用心理学	55	1.37
30	广播电视新闻学	45	1.12
31	法语	44	1.10
32	日语	42	1.05
33	制药工程	41	1.02
34	对外汉语	39	0.97
35	公共事业管理	38	0.95
36	网络工程	38	0.95
37	设施农业科学与工程	37	0.92
38	数字媒体技术	37	0.92
39	朝鲜语	35	0.87
40	软件工程	35	0.87
41	信息与计算科学	33	0.82
42	种子科学与工程	32	0.80
43	微电子制造工程	31	0.77
44	光信息科学与技术	29	0.72
45	音乐表演	15	0.37
46	光电子技术科学	14	0.35

表 20. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	137	20.64
2	工商企业管理	87	13.10
3	广告设计与制作	85	12.80
4	机械制造与自动化	57	8.58
5	会计与统计核算	53	7.98
6	应用电子技术	41	6.17
7	电气自动化技术	38	5.72
8	艺术设计	33	4.97
9	商务英语	31	4.67
10	汽车技术服务与营销	30	4.52
11	电子信息工程技术	29	4.37
12	音乐表演	29	4.37
13	舞蹈表演	14	2.11

4、院系分布

2016 届非师范生分布于 20 个二级学院，其中，毕业生人数最多的是经济管

理学院，共 616 人，占 13.18%；机电与车辆工程学院和计算机工程学院人数也较多，都超过 400 人。各二级学院非师范生分布情况如下表所示：

表 21. 非师范生人数分学院统计表

序号	二级学院	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	616	13.18
2	机电与车辆工程学院	489	10.46
3	计算机工程学院	476	10.18
4	建筑工程学院	393	8.40
5	信息与控制工程学院	376	8.04
6	北海国际学院	285	6.09
7	美术学院	265	5.67
8	生物与农业工程学院	242	5.18
9	法学院	219	4.68
10	文学与新闻传播学院	215	4.60
11	历史文化与旅游学院	175	3.74
12	化学化工与环境工程学院	160	3.42
13	物理与光电工程学院	131	2.80
14	教师教育学院	125	2.67
15	外国语学院	121	2.59
16	歌尔科技学院	111	2.37
17	数学与信息科学学院	106	2.27
18	音乐学院	101	2.16
19	体育学院	56	1.20
20	幼教特教师范学院	14	0.30

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 2407 人，占 51.48%；女生 2269 人，占 48.52%。

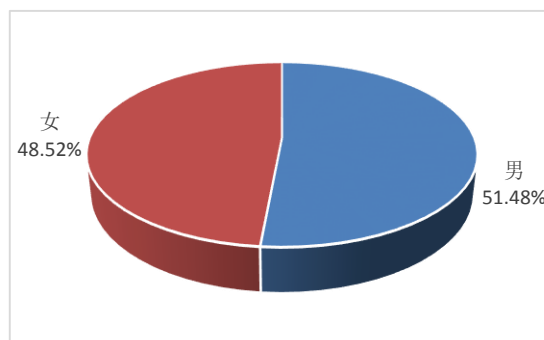


图 10. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 4587 人，占 98.11%；少数民族共 89 人，包括回族、满族、壮族等 16 个民族。

表 22. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4587	98.11
2	回族	18	0.38
3	满族	16	0.34
4	壮族	13	0.28
5	苗族	7	0.15
6	蒙古族	6	0.13
7	布依族	5	0.11
8	白族	4	0.09
9	朝鲜族	4	0.09
10	侗族	3	0.06
11	土家族	3	0.06
12	彝族	3	0.06
13	傣族	2	0.04
14	瑶族	2	0.04
15	哈尼族	1	0.02
16	纳西族	1	0.02
17	水族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 79.36%，其中潍坊、青岛、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 20.64%，来自安徽、山西、云南、河南等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

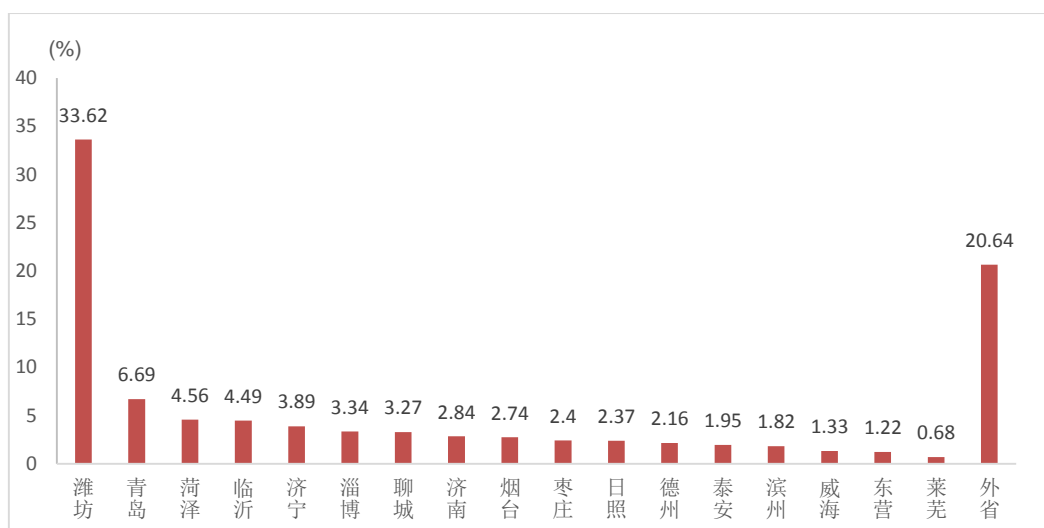


图 11. 非师范生生源地结构图

表 23. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	81	1.72
2	山西省	76	1.63
3	云南省	72	1.54
4	河南省	67	1.43
5	内蒙古自治区	55	1.18
6	浙江省	53	1.13
7	江西省	51	1.09
8	广西壮族自治区	48	1.03
9	贵州省	47	1.01
10	江苏省	47	1.01
11	四川省	37	0.79
12	吉林省	36	0.77
13	湖南省	35	0.75
14	河北省	34	0.73
15	陕西省	29	0.62
16	甘肃省	26	0.56
17	福建省	23	0.49
18	宁夏回族自治区	20	0.43
19	辽宁省	18	0.38
20	新疆维吾尔自治区	16	0.34
21	重庆市	16	0.34
22	天津市	15	0.32
23	湖北省	14	0.30
24	海南省	14	0.30

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
25	黑龙江省	13	0.28
26	青海省	9	0.19
27	上海市	7	0.15
28	广东省	6	0.13

(三) 非师范生就业率

截至报告期,我院2016届非师范生实现就业4378人,总体就业率为93.63%。

1、按学历统计

截至报告期,本科非师范生实现就业3753人,就业率为93.54%;专科师范生实现就业625人,就业率为94.13%。

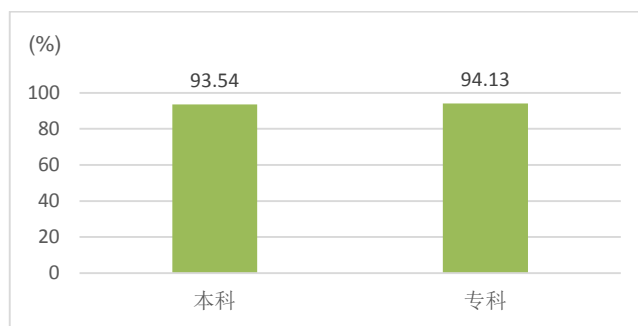


图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,本科学历8个学科中,有3个学科就业率达95%以上;专科5个专业大类中,有3个就业率达95%以上。各学科门类就业率如下表所示:

表 24. 本科生就业率分学科统计表 (非师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	56	55	98.21
2	农学	145	142	97.93
3	理学	330	317	96.06
4	法学	114	107	93.86
5	工学	1719	1612	93.78
6	管理学	881	813	92.28
7	文学	642	592	92.21
8	经济学	125	115	92.00

表 25. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	制造大类	125	121	96.80
2	文化教育大类	31	30	96.77
3	电子信息大类	70	67	95.71
4	艺术设计传媒大类	161	150	93.17
5	财经大类	277	257	92.78

3、按专业统计

截至报告期，本科学历 46 个专业中，有 39 个专业就业率达 90%以上，其中种子科学与工程、光电子技术科学等 5 个专业就业率达 100%；专科学历有 13 个专业就业率都达 90%以上，其中电子信息工程技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 26. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	种子科学与工程	32	32	100.00
2	光电子技术科学	14	14	100.00
3	生物技术	56	56	100.00
4	信息与计算科学	33	33	100.00
5	音乐表演	15	15	100.00
6	应用化学	70	69	98.57
7	社会体育	56	55	98.21
8	广播电视新闻学	45	44	97.78
9	网络工程	38	37	97.37
10	园林	76	74	97.37
11	设施农业科学与工程	37	36	97.30
12	朝鲜语	35	34	97.14
13	软件工程	35	34	97.14
14	行政管理	105	101	96.19
15	舞蹈学	74	71	95.95
16	统计学	73	70	95.89
17	动画	70	67	95.71
18	计算机科学与技术	219	209	95.43
19	日语	42	40	95.24
20	制药工程	41	39	95.12
21	工程管理	180	171	95.00
22	自动化	119	113	94.96
23	电子科学与技术	57	54	94.74

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
24	电子信息工程	89	84	94.38
25	土木工程	136	128	94.12
26	通信工程	147	138	93.88
27	法学	114	107	93.86
28	微电子制造工程	31	29	93.55
29	建筑学	77	72	93.51
30	机械设计制造及其自动化	321	300	93.46
31	化学工程与工艺	90	84	93.33
32	测控技术与仪器	139	129	92.81
33	市场营销	108	100	92.59
34	国际经济与贸易	125	115	92.00
35	车辆工程	81	74	91.36
36	法语	44	40	90.91
37	应用心理学	55	50	90.91
38	会计学	330	300	90.91
39	播音与主持艺术	131	118	90.08
40	公共事业管理	38	34	89.47
41	数字媒体技术	37	33	89.19
42	旅游管理	120	107	89.17
43	工业设计	62	55	88.71
44	艺术设计	147	129	87.76
45	对外汉语	39	34	87.18
46	光信息科学与技术	29	25	86.21

表 27. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程技术	29	29	100.00
2	机械制造与自动化	57	56	98.25
3	艺术设计	33	32	96.97
4	商务英语	31	30	96.77
5	汽车技术服务与营销	30	29	96.67
6	工商企业管理	87	84	96.55
7	音乐表演	29	28	96.55
8	电气自动化技术	38	36	94.74
9	舞蹈表演	14	13	92.86
10	应用电子技术	41	38	92.68
11	会计与统计核算	53	49	92.45
12	广告设计与制作	85	77	90.59
13	会计电算化	137	124	90.51

4、按学院统计

我院 2016 届非师范生分布于 20 个二级学院，截至报告期，有 18 个二级学院的就业率达 90%以上。各二级学院就业率如下表所示：

表 28. 非师范生就业率按二级学院统计表

序号	二级学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育学院	56	55	98.21
2	生物与农业工程学院	242	237	97.93
3	数学与信息科学学院	106	103	97.17
4	音乐学院	101	98	97.03
5	化学化工与环境工程学院	160	153	95.62
6	歌尔科技学院	111	106	95.50
7	法学院	219	208	94.98
8	计算机工程学院	476	451	94.75
9	信息与控制工程学院	376	355	94.41
10	建筑工程学院	393	371	94.40
11	外国语学院	121	114	94.21
12	北海国际学院	285	267	93.68
13	教师教育学院	125	117	93.60
14	物理与光电工程学院	131	122	93.13
15	幼教特教师范学院	14	13	92.86
16	机电与车辆工程学院	489	453	92.64
17	经济管理学院	616	564	91.56
18	文学与新闻传播学院	215	196	91.16
19	美术学院	265	238	89.81
20	历史文化与旅游学院	175	157	89.71

5、按性别统计

截至报告期，全校男生实现就业 2242 人，就业率为 93.14%；女生实现就业 2136 人，就业率为 94.14%。女生就业率高出男生 1.00 个百分点。

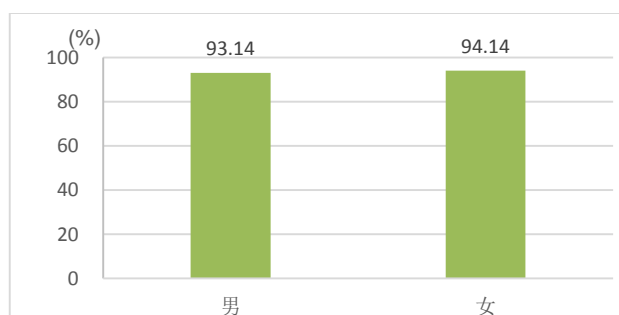


图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

（八）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势，截至报告期，劳动合同就业 18.73%，协议就业率 17.77%，升学率 8.90%，个体经营率 4.94%，自主创业率 1.26%，另外还包括出国、基层项目、应征入伍、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 29. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	876	18.73
2	协议就业	831	17.77
3	升学	416	8.90
4	个体经营	231	4.94
5	自主创业	59	1.26
6	出国	27	0.58
7	基层项目	26	0.56
8	应征入伍	18	0.38
9	非派遣省外签约	13	0.28
10	公益性岗位	2	0.04
11	科研助理	2	0.04
12	灵活就业和其他方式就业	1877	40.15

（九）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 81%以上，尤其学校所在地潍坊，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 53.21%；到省外就业的非师范生人数也相对较多，占 12.01%。非师范生就业地域流向如下图所示：

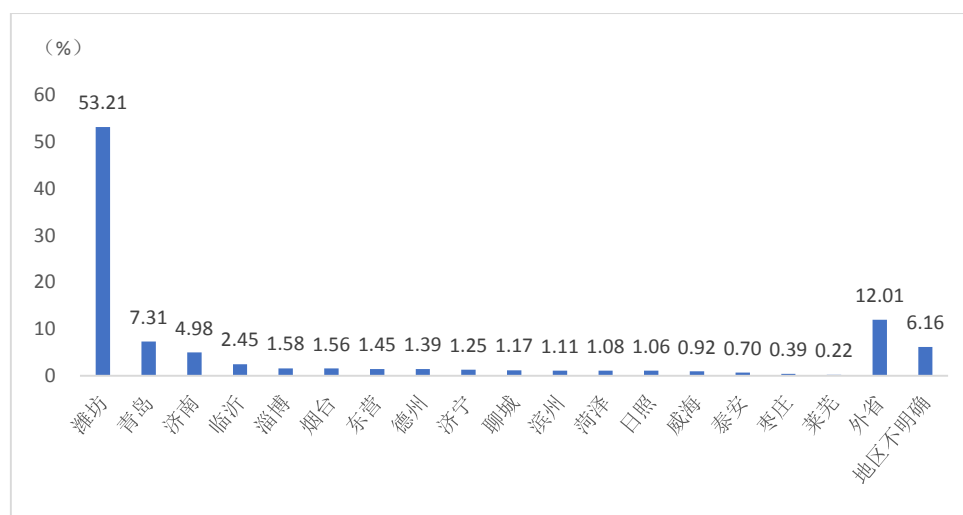


图 14. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 74.59%（其中，国有企业占 5.23%，非国有企业占 69.36%）；另外，党政机关占 1.56%，事业单位占 4.53%，其他性质单位占 19.32%。

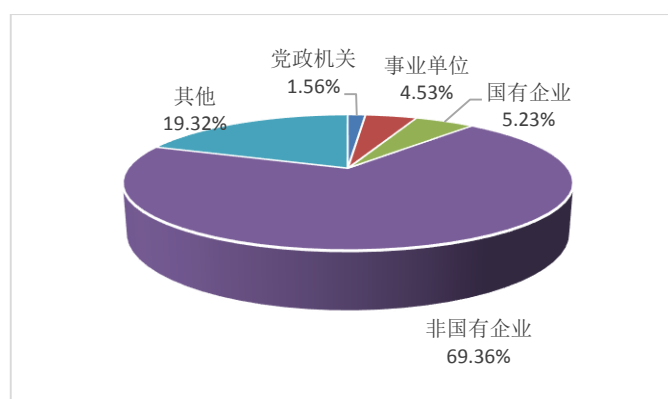


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生去向最多的行业，占已就业非师范生总数的 18.85%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 15.35%；另外，制造业，信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 9%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：

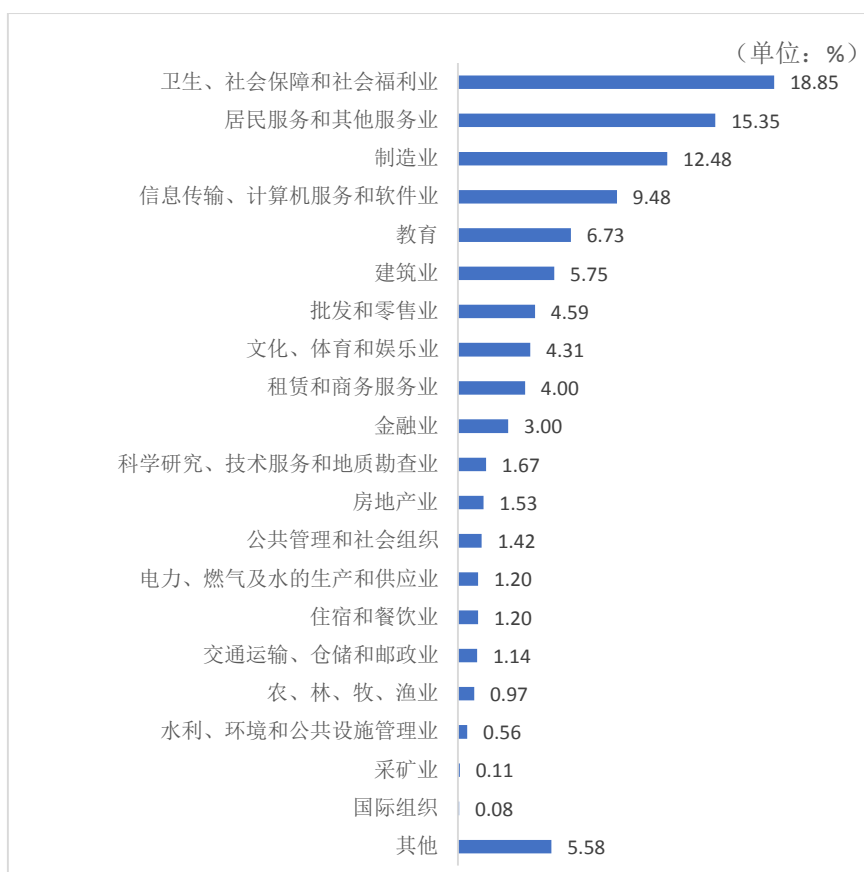


图 16. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(十) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭非师范生共 230 人，截至报告期，有 217 人实现就业，就业率为 94.35%。其中，协议就业 51 人，劳动合同就业 41 人，升学 26 人，个体经营 14 人，基层项目 2 人，自主创业 2 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 80 人。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 30. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	51	22.17
2	劳动合同就业	41	17.83
3	升学	26	11.30
4	个体经营	14	6.09
5	基层项目	2	0.87
6	自主创业	2	0.87

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	应征入伍	1	0.43
8	灵活就业和其他方式就业	80	34.79

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 230 名省级优秀毕业生，截至报告期，共有 218 人实现就业，就业率为 94.78%。其中，升学 56 人，协议就业 44 人，劳动合同就业 35 人，个体经营 10 人，另外还包括自主创业、出国、非派遣省外签约、基层项目、科研助理、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 31. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	56	24.35
2	协议就业	44	19.13
3	劳动合同就业	35	15.22
4	个体经营	10	4.35
5	自主创业	3	1.30
6	出国	2	0.87
7	非派遣省外签约	1	0.43
8	基层项目	1	0.43
9	科研助理	1	0.43
10	应征入伍	1	0.43
11	灵活就业和其他方式就业	64	27.84

3、少数民族毕业生就业情况

我校 2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 89 人，截至报告期，有 78 人实现就业，就业率为 87.64%。其中，协议就业 8 人，升学 6 人，劳动合同就业 5 人，个体经营 3 人，灵活就业和其他方式就业 56 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 32. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	8.99
2	升学	6	6.74
3	劳动合同就业	5	5.62

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	个体经营	3	3.37
5	灵活就业和其他方式就业	56	62.92

(十一) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态,本校2016届非师范生中有369人处于待就业状态,经过半年的就业跟踪与服务,截至报告期,已有250人实现了就业,离校未就业非师范生总体就业率为67.75%。

(十二) 未就业非师范生状态

截至报告期,本校尚有298名2016届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计,17名非师范生正在参加就业见习,8名非师范生正在参加各类职业培训,215名非师范生正在求职,29名非师范生自愿暂不就业,另有其他原因不就业非师范生29人。

表 33. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	215	72.16
2	自愿暂不就业	29	9.73
3	其他原因不就业	29	9.73
4	就业见习	17	5.70
5	职业培训	8	2.68

四、就业工作主要举措

（一）领导重视 制度健全 机构到位 导向明确

1、我校领导历来认真贯彻实施就业工作“一把手工程”，高度重视就业工作，并作为学校年度重点推进的工作之一。

由校长担任主任的大学生就业工作指导委员会，每年度定期召开会议，研究部署就业工作，及时协调解决存在的问题。各学院成立就业工作领导小组，结合专业特色，认真贯彻落实各项政策措施，制定年度工作目标任务实施计划。建立起学校主抓、依托学院、分级负责、全员参与的工作联动机制，确保了我校就业工作保持稳定发展态势，营造了人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。

2、不断完善就业工作督查考核机制。

将招生工作与就业工作挂钩。将日常工作督查和年度工作考核相结合，全面梳理总结本年度就业工作目标任务落实完成情况。对就业率偏低的专业压缩招生计划，对就业工作落实不力的学院要求及时找出问题，限期整改，从而极大地调动了各学院做好毕业生就业工作的积极性。

3、进一步完善健全就业工作机构和规章制度。

在招生就业处增设了就业指导课教研室，并配备了专门工作人员。学校认真执行并不断改革完善《潍坊学院就业指导人员定期学习研讨制度》、《潍坊学院就业工作例会制度》、《潍坊学院就业工作网站维护制度》、《潍坊学院毕业生质量跟踪调查研究制度》、《潍坊学院就业指导课教学管理暂行规定》、《潍坊学院毕业生就业工作考核暂行办法》、《潍坊学院就业工作人员参与学科专业调整及招生计划制定的暂行办法》等管理办法。对毕业生就业工作的深入开展起到了有力的保障作用。

4、进一步完善和加强大学生思想政治教育体系建设。

认真落实国家和省厅思想政治教育工作要求，增设专职的二级学院副书记和团支部书记岗位，进一步壮大了学生思想政治教育和常规管理人员队伍。我校把就业工作和毕业生教育工作进行有效结合，使就业工作各项政策措施的基层实施和管理有了得力支点和抓手。本年度，学校组织了学习贯彻党的十八届六中全会

精神宣讲会、革命历史题材电影《大火种》观看、“齐鲁最美青年”分享团进校园、潍坊学院团校2016年基层团干部培训班、大学生研究训练计划（SRTP）中期检查、辅导员名师工作室报告会、公共就业人才服务进校园潍坊学院宣讲会等活动，进一步丰富了我校思想政治教育内容和形式，有效引导毕业生树立正确的就业创业思想观念和意识。

（二）提高就业服务水平和质量 加强就业市场建设 助力区域经济市场发展

1、加强在校生就业教育课程教学工作。

在校生就业课程教学工作是做好全校就业工作的基础。为此，我校按照教育部要求，将《大学生就业指导》提升为全校通识教育必修课程，纳入到全校各专业人才培养方案，课程教学实施及考核工作分别由就业指导课教研室负责。设立专项资金，通过培养培训方式，建立了我校就业教育实践师资队伍。通过课程教学，在校生学习并初步掌握了就业形势与政策、就业观念与思想、就业方法与途径等方面理论知识和实践技能，帮助毕在校生了解就业形势、端正就业态度、转变就业观念、提高就业素质和能力起到了良好的促进作用。

2、明确机构职责，规范强化就业管理流程，提高就业服务质量。

就业工作中，我校认真宣传并贯彻落实国家和地方高校大学生就业方针、政策及法律法规，制定学校年度就业工作目标任务和毕业生就业工作计划及实施方案，就业专项资金到位。按时完成毕业生生源信息采集报送、省高校毕业生就业信息网管理与维护、各类就业数据查询统计、编制报送就业方案、报到证发放和档案派遣等常规工作。重视毕业生离校后续问题，认真办理离校毕业生就业手续变更，及时处理毕业生就业信访及其它遗留问题。做好离校未就业毕业生就业动态的跟踪调查和实名登记工作，做好就业困难毕业生帮扶工作，收集用人单位对毕业生的质量反馈，了解就业市场发展现状和趋势，科学严谨的编制发布我校就业质量年度分析报告。

3、建设完善就业信息发布和就业服务推送平台，不断提高就业服务水平。

潍坊学院就业信息网是学校就业信息化规划建设工作中的重要环节，是学校就业信息发布的主要平台，也是一个综合性的就业管理服务系统。多年来，通过

对网站的不断更新、升级、改造和校内外资源信息的整合，建成了—个毕业生、用人单位、就业管理服务机构三方共享的信息平台。通过网站，毕业生可以通过获取就业政策、就业流程以及安全可靠的就业信息，单位也可以通过网上和毕业生完成面试流程，为用人单位节省了招聘时间和费用。该网站为提高我校毕业生就业能力、降低毕业生求职成本、提高就业工作效率、满足社会多元化求职招聘需要提供了有力支持。目前网站注册用人单位近 700 家，每年发布各类就业招聘服务信息 2000 余条，提供各类就业岗位 24000 余个，为应往届毕业生和广大用人单位提供了良好的就业服务。近年来，为适应新的就业形势要求，我校利用“互联网+”技术，注册建立了就业服务专用的专业微信公众平台，及时、快捷、有效地将就业政策、岗位招聘、就业指导、就业手续办理流程、课程教学安排等信息和数据推送到学生手机和移动设备终端，进一步丰富了就业信息发布的途径。除就业信息网和微信公众平台，我校还通过校报和就业电子屏发布就业信息，保证了渠道的畅通。

为不断丰富就业指导内容和形式的多样化。我校还坚持办好“就业论坛”、“校友工作坊”，“企业家访谈”等活动，邀请专家教授、校友及成功企业人士来校讲述他们的成长经历。同时，与市就业指导中心联合开展毕业生就业创业教育，配合团委开辟了“精彩大学”创新创业讲坛。在活动过程中，我校注重效果和形式的结合，既有专题讲座，又有报告会、座谈会。

4、加强就业市场建设，拓宽就业渠道。

我们坚持“走出去，请进来”的工作方法，加强对外联系，推进就业市场建设。按照“省内为主、省外为辅”的思路，逐渐建成了“校级招聘会主导，院级招聘会为主体，专场、双周招聘会、网络招聘为补充的市场格局。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过网上网下各种渠道向用人单位发放毕业生资源信息；二是积极参加校企见面会，充分利用校地合作以及学生就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请单位来校招聘；三是充分利用校友资源，借校友会成立的契机，走访校友，积极推介我校毕业生。通过多种形式的推介活动，毕业生与用人单位达成就业意向的约占 60%，为毕业生求职择业创造了良好的外部环境。

有计划和针对性的宣传“农村特岗教师计划”、“三支一扶”、“西部计划”、

“大学生村官”等国家基层项目实施政策，做好高校学生征兵工作，引导和支持毕业生到新兴领域和中小微企业就业。

本年度，共举行校内招聘会 111 场，参会单位 685 家，应聘学生 16810 人次。

5、立足应用型人才培养，助力区域经济发展。

我校地处山东半岛中枢地带，处于“蓝黄”经济区范围。为适应和服务地方经济发展，我校制定了全面推进《潍坊学院服务潍坊行动计划》。以对接区域发展战略为基点，以项目为纽带，深入开展校企校地合作，最终以实际行动助力蓝黄“两区”经济建设和社会发展。《潍坊学院服务潍坊行动计划》实施以来，我校在高素质应用型人才培养、高水平成果研发转化、重大课题决策咨询、先进文化传承发展等方面发挥了积极作用。通过与潍坊高新技术产业开发区、歌尔声学股份有限公司组建歌尔科技学院，与福田雷沃国际重工股份有限公司、潍柴动力股份有限公司等大型企业实行订单式培养，与潍坊中创网络科技有限公司共建软件工程专业，与中国东方演艺集团、青岛海之魂文化艺术学校开展艺术类人才培养合作，与青岛东合信息技术有限公司联合培养软件外包服务人才等项目，开辟了多个校地校企合作共建研究院（所）和产学研基地，选派近 180 人次优秀教师和管理干部到地方政府和企事业单位挂职锻炼，促成了与莱州湾海洋动物健康养殖工程技术协同创新中心、潍柴动力采暖节能改造项目、景芝酒厂等一大批横向合作项目，产学研成效显著，也推动了毕业生的就业工作。

6、发挥高校学生社团桥梁作用，宣传就业知识，激发在校生就业意识，丰富就业工作开展形式。

我校大学生职业发展协会成立于 2007 年。是致力于校内大学生职业发展的服务性社团组织，协会每年吸纳会员 200 多名。成立以来，该协会在招生就业处领导下的，有计划分阶段的开展在校大学生职业规划、求职指导、就业培训、就业招聘会等多种活动。常年组织“大学生职业生涯规划讲座”、“大学生职业生涯规划大赛”、“校友论坛”、“企业家访谈”等就业相关系列讲座比赛，为毕业生职业发展和用人单位招聘提供了良好的服务。

（三）建立就业质量年度报告发布制度 完善就业反馈机制

1、按时发布就业质量年度报告。

我校按照教育部和省厅工作要求，自 2014 年起，按时编制发布就业质量年度报告。工作中，为进一步完善我校毕业生就业工作评价体系，我校在总结往年经验的基础上，借鉴省内其它院校做法，邀请了第三方机构承担我校就业质量年度分析报告编制工作。第三方报告数据准确、体例完备、质量优良。增强了学校就业质量年度报告的客观性、公正性和科学性，进一步提升学校发布毕业生就业信息的社会公信力，同时也体现了学校对就业工作的重视程度。

2、完善就业反馈机制。

一是健全“招生-培养-就业”联动机制。学校将专业就业情况同专业招生设置紧密联系，把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用，从而进一步优化了学科专业结构。学校对离校后的毕业生进行动态跟踪，掌握毕业生的就业情况。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，学校健全专业预警和动态调整机制，及时调减持续就业率低的专业招生计划，同时，增加了校企合作专业，将企业技能要求更好地贯穿于专业的人才培养方案中，使学生在学习中提前适应企业要求，增加就业砝码。二是注重人才培养质量，提高学生的就业竞争力。学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。今年为适应社会需求，又增设了应用统计学（互联网金融）、电子科学与技术（智能硬件开发与设计）等专业，并首次招收省属免费师范生，使人才培养更贴近社会需要。三是明确市场需求，开展就业创业指导服务。对社会需求进行深入调研，通过就业创业指导讲座、团体训练、个别指导、社会实践等活动，不断提升学生的人格素养和综合素质，增强学生的就业竞争力，适应并满足了市场需求。

五、创业工作主要特点做法

2016 年，学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36 号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发

（2016）13号）精神，多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业就业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。

（一）措施得力，创新创业工作机制日益完善

1、高度重视，构建制度与组织保障。

学校于2016年5月正式出台《潍坊学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，对全校的创新创业教育改革工作统筹布局，协调指挥，明确职责，制定措施，明确提出创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程。学校成立创新创业教育工作领导小组，校长任组长，分管学生工作和教学工作的副校长任副组长，学生、教务、招生就业、人事、科研、实验设备、团委等部门负责人为成员，统一领导全校创新创业教育工作。领导小组下设办公室，办公室设在学生工作部，负责日常工作的牵头落实。

2、完善激励政策，提高学生创新创业积极性。

注重发挥创新创业政策的激励引导作用，出台一系列鼓励创新创业的措施，引导学生积极参加创新创业、创造发明等实践活动，促进学生个性发展、全面发展。修订学生综合素质测评实施办法，把参加创新创业实践活动作为学生综合素质测评的重要指标，进行加分奖励。2016年有11人获得创新创业奖学金，在现有相关评优项目中也有一定比例用于表彰优秀创新创业的学生。细化、明确创新创业的扶持政策。修订人才培养方案，设立并增加创新创业学分，加大第二课堂和社会实践教学的比重，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。对确有创业条件的学生，积极尝试允许学生在学校规定的修业年限内放宽修业年限，允许保留学籍，休学创新创业。

（二）拓宽载体，创新创业教育与实践工作稳步开展

1、加强师资队伍建设，助推创新创业工作。

先后组织30多名教师参加职业指导师培训，提升创新创业指导能力。

2、完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识构架。

修订实施新的人才培养方案，将创业基础课纳入学校教学计划，面向全校学

生开设 36 学时 2 个学分的创业教育通识课，本科生在第六学期开始，专科生在第四学期开设。2016 上半年面向 2017 届 6000 余名毕业生的创业基础课已经顺利完成，针对 2018 届毕业生的创业基础课准备工作已经接近尾声，将在 2017 年上半年全面正式启动。另外，学校通过公共选修课平台开设 20 余门创新创业教育专门课程，在此基础上，加大创业实训教育力度，与潍坊创业大学及社会创业培训机构合作，先后举办一期未来企明星创业训练营、两期创业黑马训练营，参训学生 300 多人。

3、开展系列创新创业助推活动，致力营造良好的创新创业氛围。

针对大二和大三 9900 余名学生开展 45 场“互联网+”电子商务专题报告会，加强电子商务人才培养，助推大学生创新创业服务；与潍坊市星火创客空间服务有限公司联合举办潍坊市“星火杯”大学生创业政策宣讲暨创业助推活动（潍坊学院专场），力求挖掘优秀大学生创业项目，助推大学生创业工作的开展。

4、精心组织重在动手，不断提升创新创业实践能力。

鼓励本科生参加教师的科研活动，早进课题、早进实验室、早进团队，实验室、图书资料室、科研设备全部对本科生开放，引导学生参与科研论坛和学术讲座，指导本科生参加学科竞赛、科研项目。以参加创新创业竞赛系列活动为抓手，推动创新创业活动多层次、多形式、多渠道蓬勃开展。组织参加 2016 年国家级大学生创新创业训练计划立项工作，138 个项目被推荐到省教育厅，21 个项目获批创业训练项目；组织参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，举办校级选拔赛，152 个项目参加，15 个项目参加了全省的复赛，其中 6 个项目获得省级铜奖。组织参加第八届山东省大学生科技节，陆续参加 30 多项活动，获得一等奖 7 个，二等奖 11 个，三等奖 18 个。

（三）创新服务，大学生创业孵化基地运行良好

2016 年，以大学生创业孵化基地的高效使用为宗旨，创新服务，助力学生创新创业。

1、创新服务，基地运营管理规范高效。

学校创业指导服务“机构、场地、人员、经费”四到位，成立大学生创新创业教育管理中心，负责全校学生创业及创业孵化基地的日常管理服务；设立

创新创业专项经费，专款专用。聘用 40 余名社会知名人士、优秀校友和校内教授专家担任创业导师；聘请律师担任法律顾问，为创业学生提供法律指导和咨询服务。基地定期举办创业沙龙活动，交流创业成果，分享创业经验，抱团发展，提高创业成功率。与潍坊市大学生创业孵化中心、潍坊经济开发区创业孵化基地良性互动，推荐不同形态的创业项目到上述基地接受深度培育，实现创业资源共享。

2、成果丰硕，创业工作成效显著。

学校大学生创业孵化基地启用以来，基地的经济效益和社会效益初步显现，截至 2016 年 10 月，实现年度总产值 3600 余万元，纳税 60 余万元，并促进社会就业。涌现出一大批优秀创项目，如以 2016 年第三届山东大学生十大创业之星姜振华为法人的影尚文化传媒有限公司、连续两次荣获潍坊市优秀大学生创业者的沈子静为法人的陨石文化传媒公司、荣获“2015 政府创业奖”先进个人的刘瑞琪为法人的凯瑞文化传媒有限公司，荣获 2016 年潍坊市优秀大学生创业者的韩震宇为法人的柏年书仁电子商务有限公司等。学校鼓励创业与学科专业紧密结合，对学科专业项目优先给予入驻孵化基地等政策倾斜。以腾达电子、印象旅游、大智教育、呐喊科技、东鹏造价等为代表的创业项目与专业结合紧密，也取得了良好的效益。基地已分批入驻的 100 余个项目中，累计近 80 个成功进行工商注册，注册资金 4500 余万元。这些项目带动就业创业人员和实习学生数量多，对在校学生创新创业产生了良好的示范带动作用。基地于 2016 年 7、8 月顺利通过潍坊市、山东省“大学生创业孵化示范基地”复审，为学校争取奖补资金共计 530 万元。

六、非师范生就业质量相关分析

对本校 2016 届毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 4676 份，占毕业生总人数的 100%。其中，本科生问卷 4012 份，专科生问卷 664 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，18.26%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 33.52%；认为“基本满意”的占 39.01%；对当前工作“不满意”的比例仅为 9.21%。

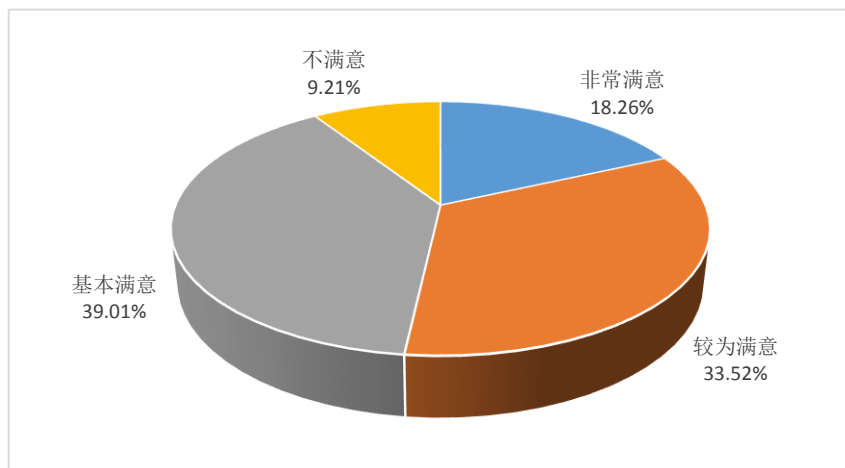


图 17. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.89% 和 19.42%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

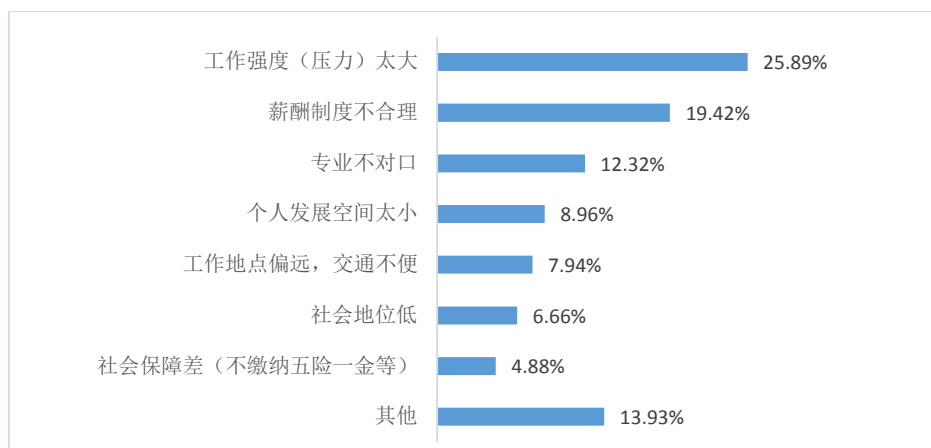


图 18. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.22%；“较为对口”占 25.53%；“基本对口”占 24.42%；“不对口”占 25.83%。

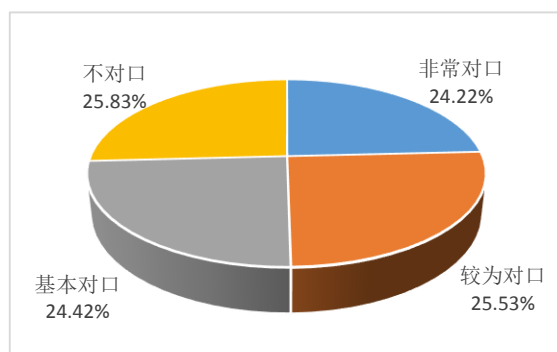


图 19. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3601 人晒出了当前的月收入，其中最高 9800 元，最低 500 元，平均月收入为 3000.15 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3014.58 元，专科生为 2915.62 元。

表 34. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）	选择人数（人）
本科生	9800	500	3014.58	3076
专科生	8000	1500	2915.62	525

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.88%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.03%的毕业生换过 1 份工作；16.96%的毕业生换过 2 份

工作；3.85%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.28%的毕业生换过 3 份以上的工作。

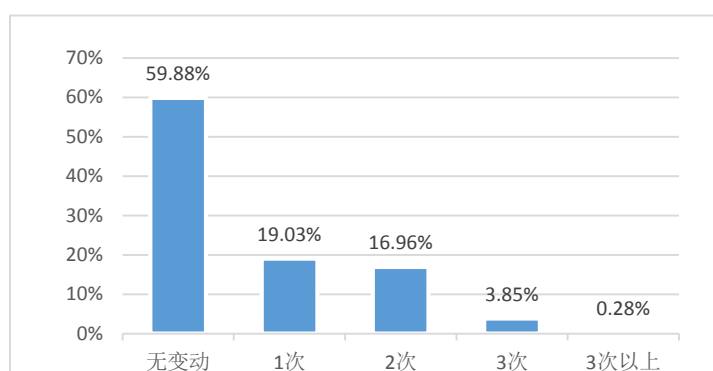


图 20. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.94%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 54.08%；“较为满意”占 24.10%；“基本满意”占 18.31%；“不满意”比例仅为 3.51%。

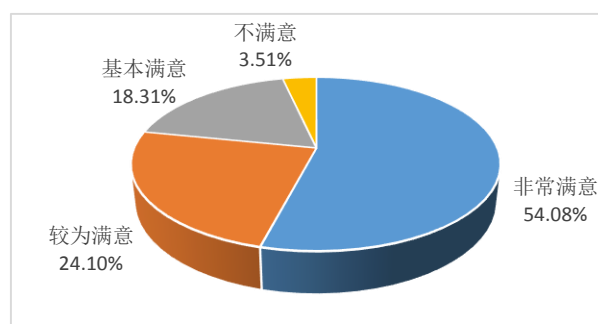


图 21. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力的培养”和“团队协作能力”，比例分别为 52.87%、41.85%和 36.40%。调查结果如下图所示：

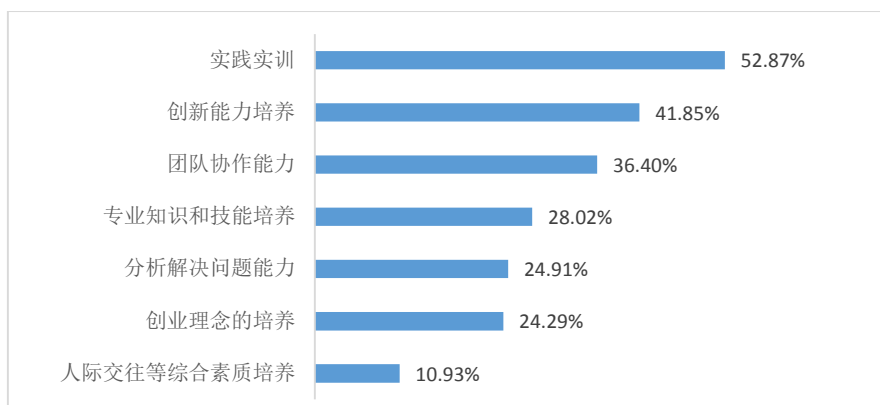


图 22. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 53.76%；“较为满意”占 26.09%；“基本满意”占 15.08%；“不满意”比例为 5.07%。

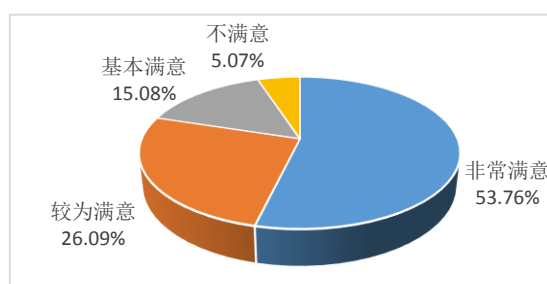


图 23. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，所占比例分别为 84.82%、71.88%和 70.66%；另外“就业推荐”、“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 55%。

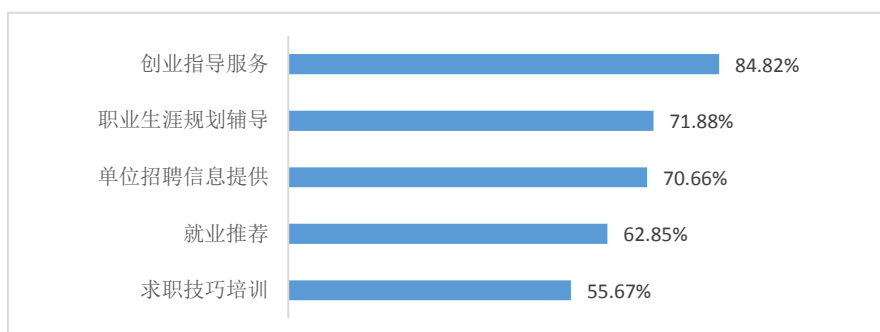


图 24. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高，61.57%的毕业生有创业意愿。

5、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 51.63%；“较为满意”占 24.40%；“基本满意”占 19.52%；“不满意”比例为 4.45%。

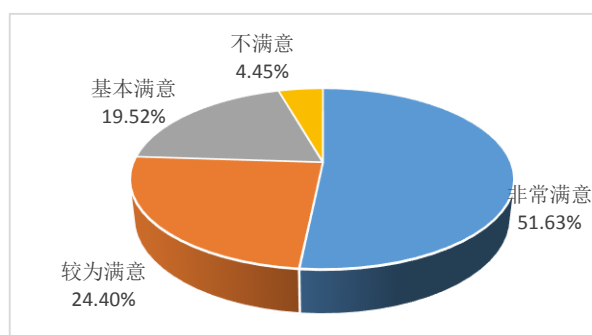


图 25. 对母校创业教育的满意度情况

6、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 49.36%；其次是“课程枯燥，针对性不强”，选择比例为 23.63%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

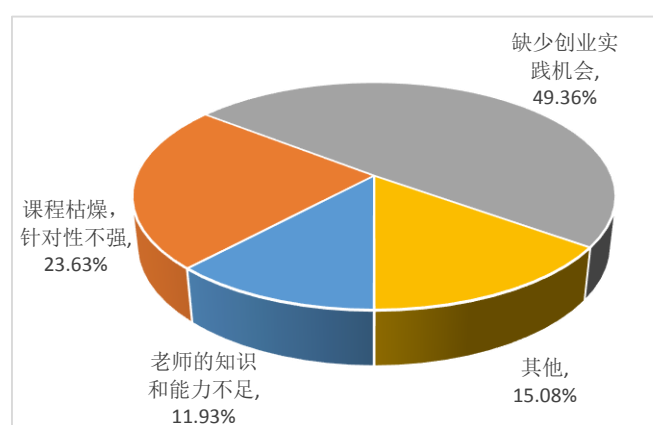


图 26. 对母校创业教育的不满意的原因

7、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比

例达 38.31%；其次是“赚钱”，比例为 18.79%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

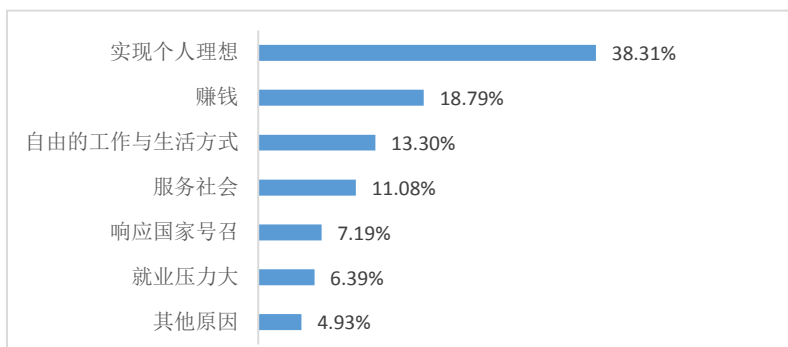


图 27. 毕业生准备创业的动机

8、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”、“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”是毕业生创业难的四个最主要原因，比例分别为 64.01%、56.42%、44.31%和 40.31%；“缺乏创业场地”、“行政审批手续繁琐”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 13%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

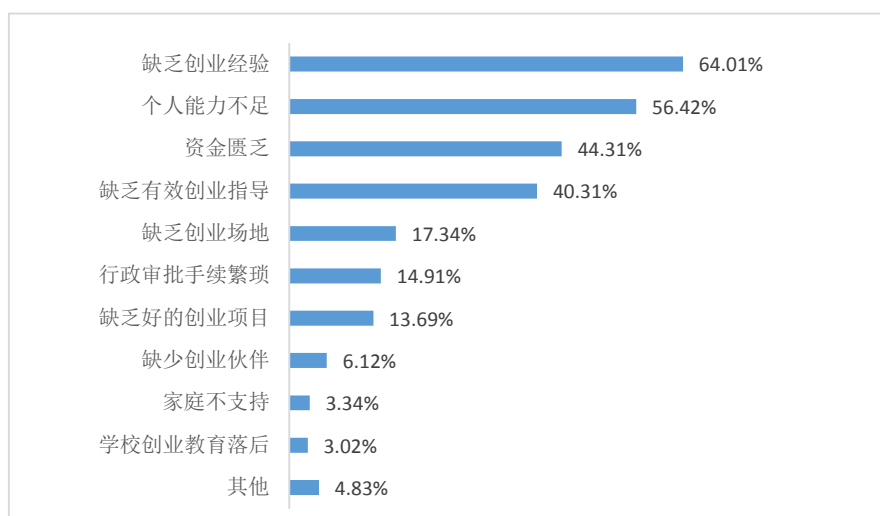


图 28. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1578 份（其中，本科生问卷 1254 份，专科生问卷 324 份），占毕业生总数的 33.75%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 49.05%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例为 23.76%;另外,意向“升学”比例为 11.47%,意向“创业”比例为 7.22%,其他去向选择比例相对较小。

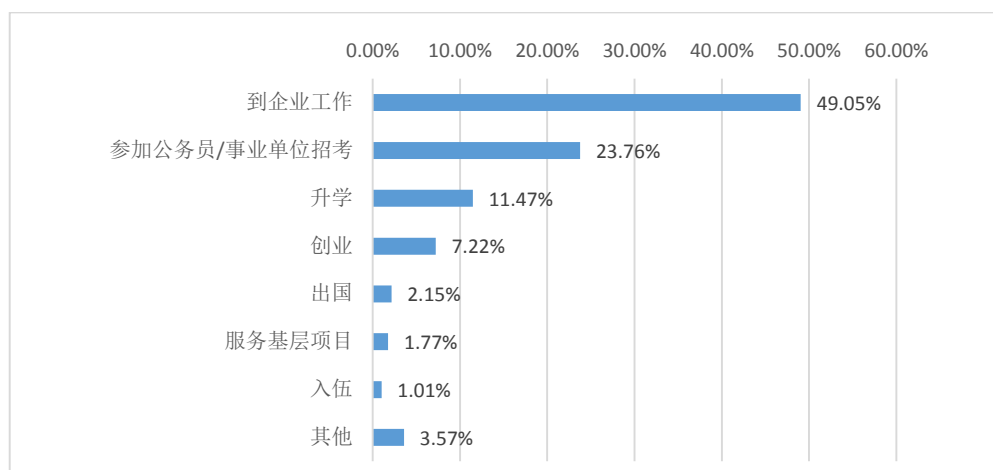


图 29. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 1559 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 12000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3122.00 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看,本科生为 3093.28 元,专科生为 3231.48 元。

表 35. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值(元)	最小值(元)	平均值(元)	参与人数(人)
本科生	12000	1000	3093.28	1235
专科生	10000	1500	3231.48	324

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 44.17%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 17.87%;另外,“留在毕业院校所在地发展”占 12.93%，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 12.74%，“东部沿海城市”占 9.57%，其他地区选择比例相对较小。

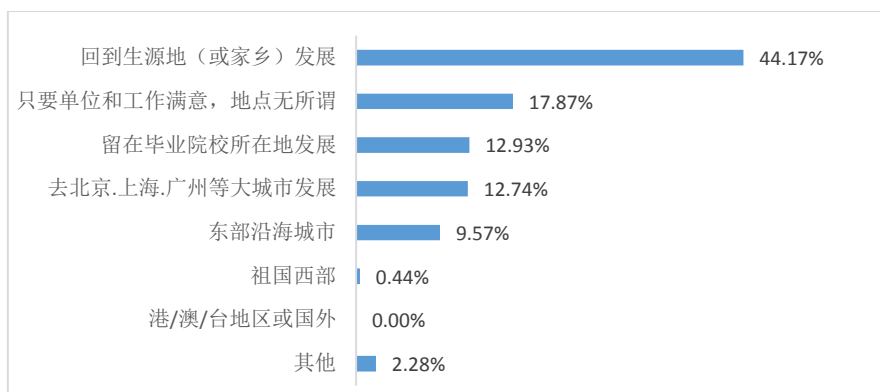


图 30. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”比例最高，为 25.41%；选择“国有企业”的毕业生紧随其次，比例为 22.12%；意向求职“机关”的比例为 17.24%；选择“单位性质无所谓”比例为 17.17%；另外，“外资企业”和“民营（私营）企业”比例分别为 7.67%和 7.41%，其他选择比例相对较小。

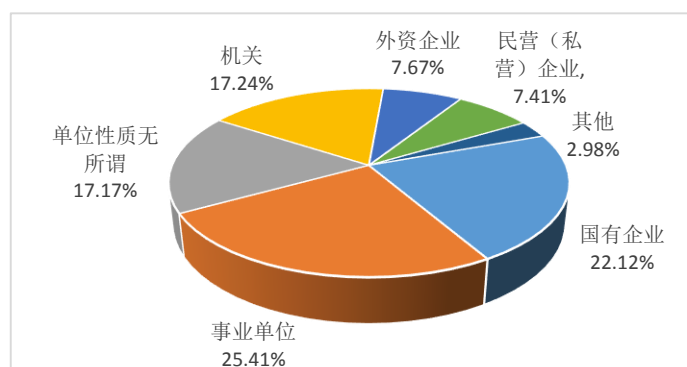


图 31. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（11.41%），金融业（11.22%），公共管理和社会组织（10.27%），教育（9.76%），文化、体育和娱乐（9.19%），制造业（7.92%），建筑业（7.73%），农、林、牧、渔业（6.08%）。以上八大行业的意向选择比例达 73.59%，毕业生意向行业分布如下图所示：

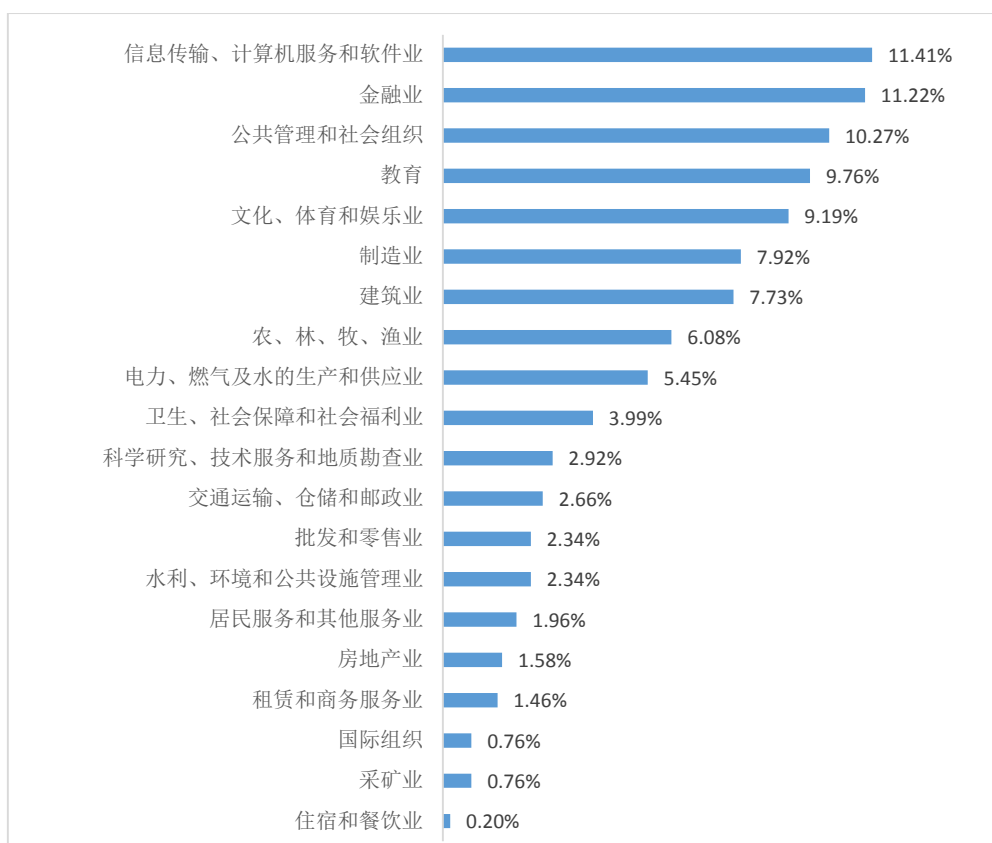


图 32. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.47%和 68.31%；其他因素中，“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 24%以上，其他择业因素选择比例较小。

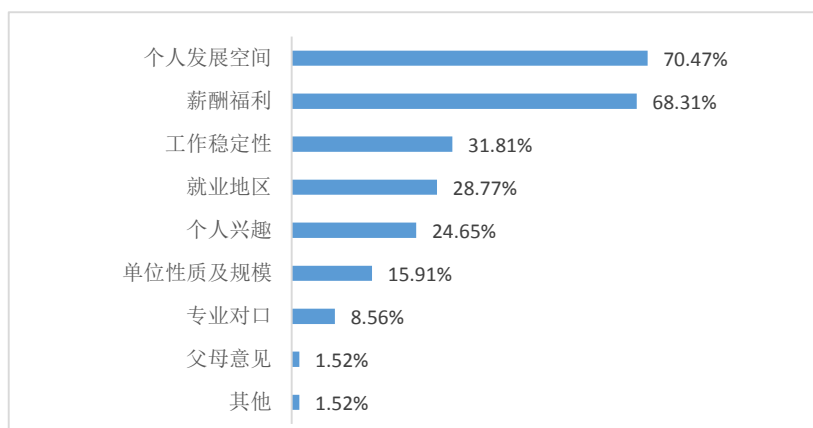


图 33. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 67.49%和 52.85%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 21%。

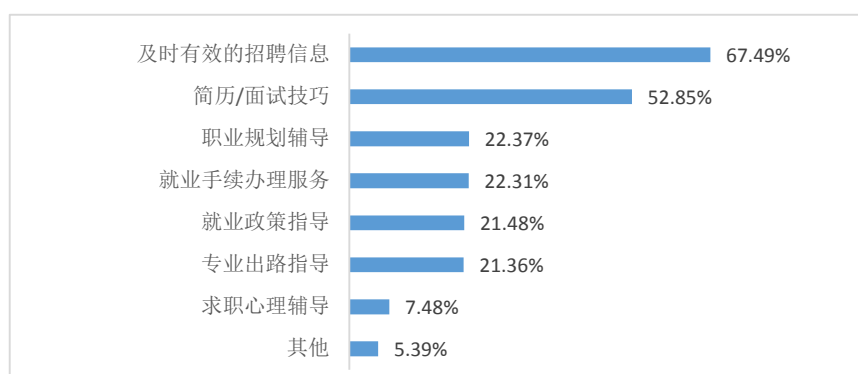


图 34. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 73.95%；“职业生涯规划辅导”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，分别为 39.16%和 30.42%；另外，“就业推荐”、“求职技巧培训”的比例都达到 24%以上；“创意指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都超过 13%，母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

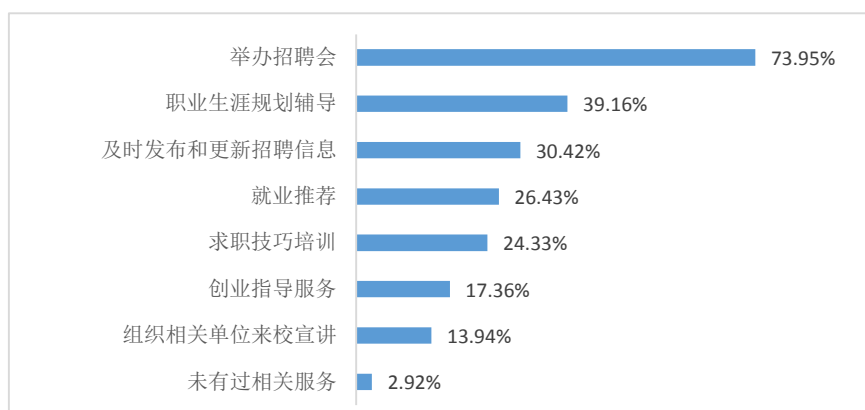


图 35. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示,根据求职经历,毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径,比例分别为 23.19%和 22.69%;另外,“学校推荐”和“企业校园宣讲会”分别占 14.77%和 14.20%，“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”分别占 13.56%和 11.59%。

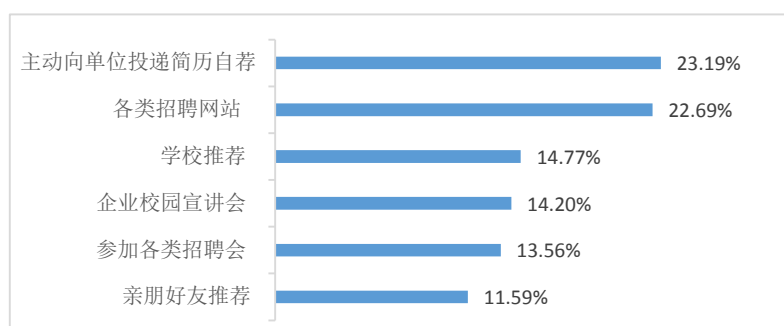


图 36. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示,“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务,选择比例分别为 45.94%和 44.49%;“创业机会和环境分析”选择也较高,为 36.95%;“创业实践”和“市场营销”比例分别为 29.72%和 26.93%;另外,“财务税收”的比例为 19.52%，“创业案例分享”的选择比例为 8.62%，“个性化辅导或其他”的比例为 13.12%。

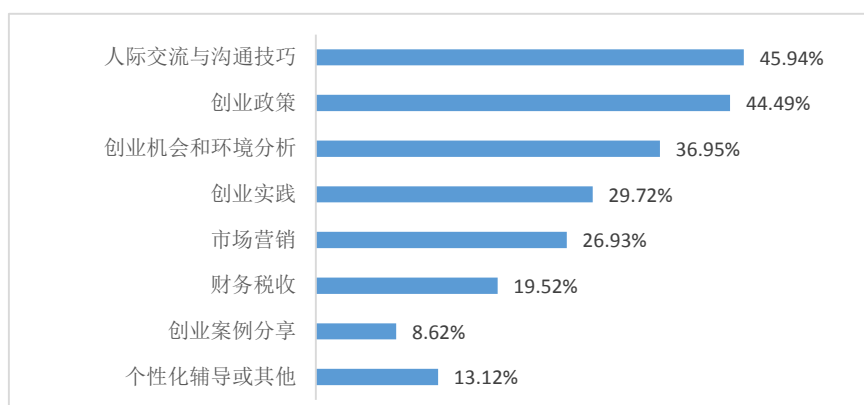


图 37. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略的实施,学校在创业教育方面做了大量工作,其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创

业指导机构，提供服务”的比例较高，分别为 42.90%和 42.78%；另外，“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 34%以上，“个性化辅导或其他”比例为 15.91%。

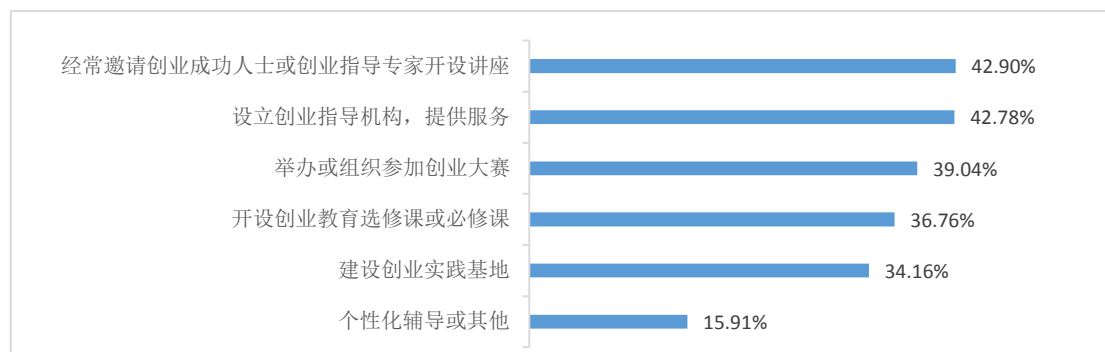


图 38. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 21.61%和 17.43%；另外，“创业实训”、“媒体和社会宣传”和“创业讲座”的选择比例也都达到 11%以上，其他选择比例相对较小。

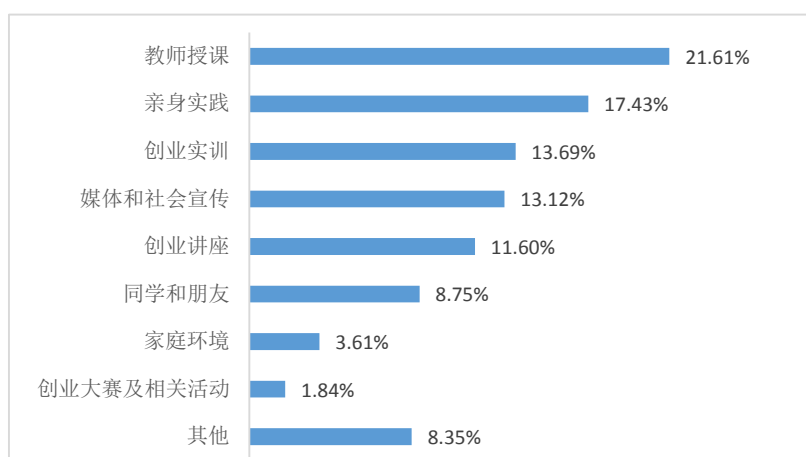


图 39. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 53.17%；“3-5次”占 19.46%，“5次以上”占 5.82%，另有 21.55%的毕业生表示从未参加过。

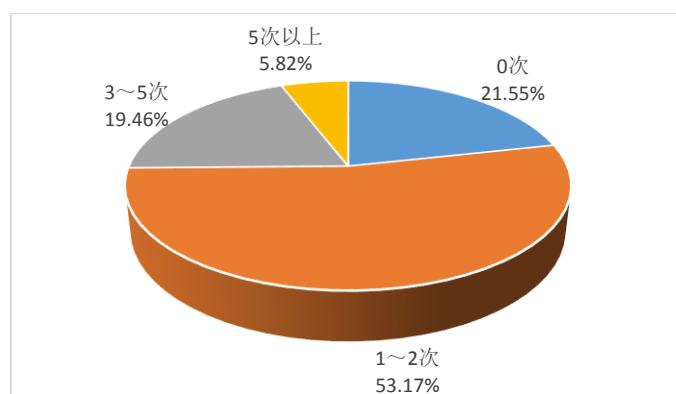


图 40. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.54 万人。其中，本科需求 6.00 万人、专科需求 0.54 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 32.53%；其次是济南，需求比例占 21.51%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 9.61%。各地区发布需求情况如下图所示：

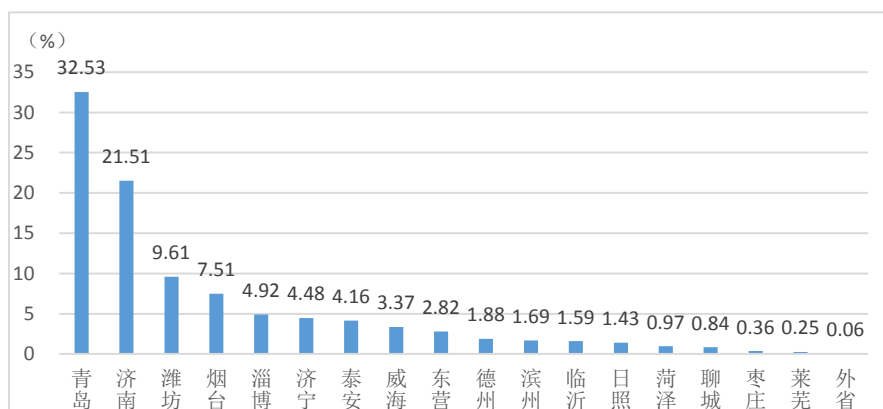


图 41. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 75.55%；其次是国有企业，占 20.01%；另外，

事业单位占 1.24%，机关占 0.83%，其他占 2.37%。

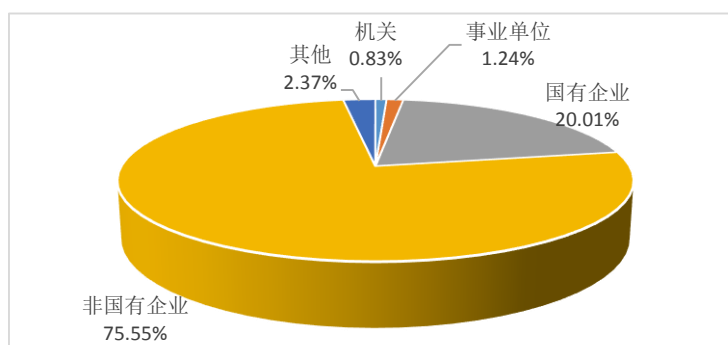


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（31.02%），信息传输、计算机服务和软件业（13.21%），建筑业（11.66%），居民服务和其他服务业（7.59%），批发和零售业（7.06%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 70.54%。各行业发布需求情况如下图所示：

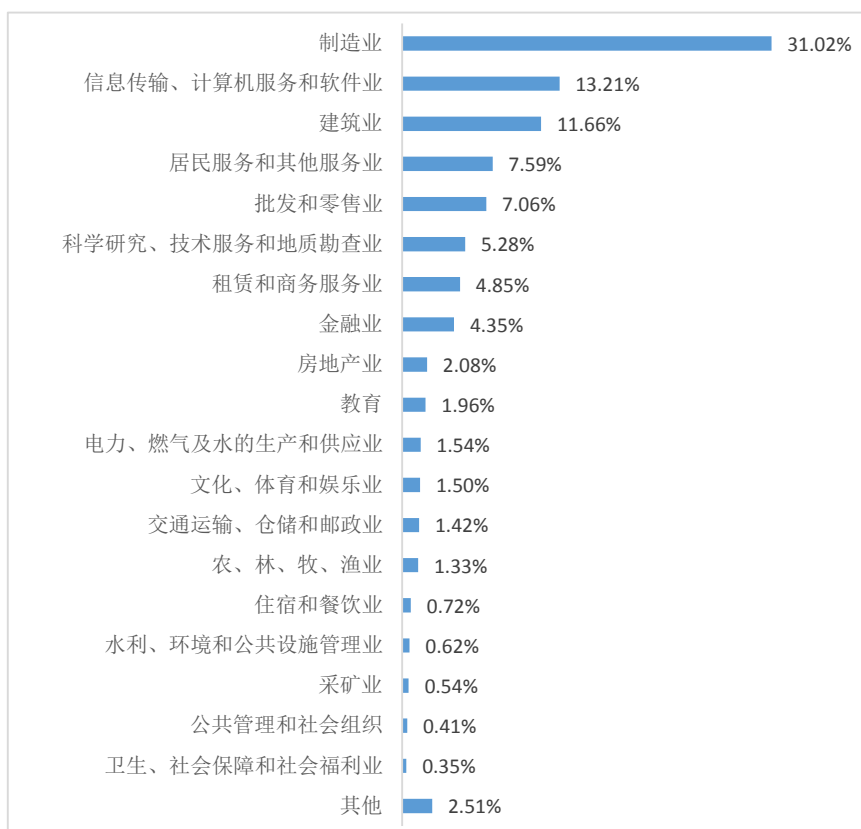


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 1.37 万人，全年占需求总量的 21.01%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

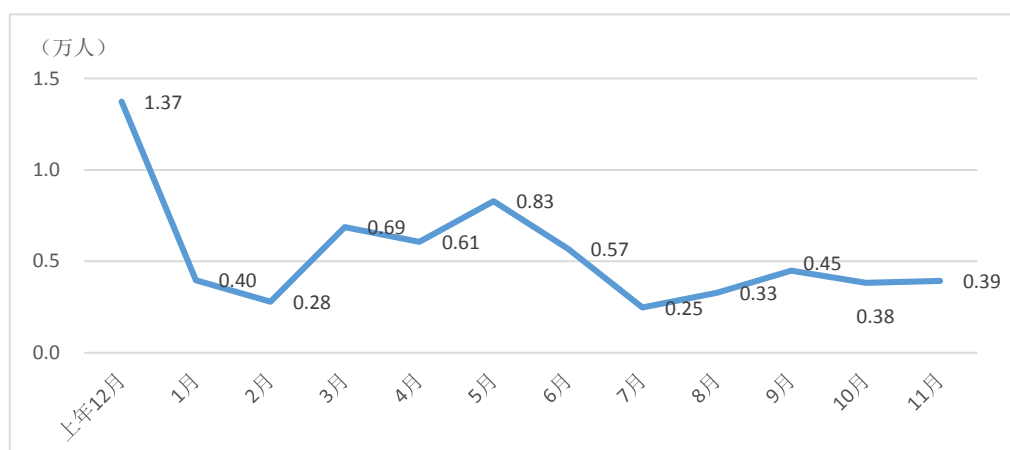


图 44. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

七、师范类毕业生就业质量及相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1883 份，占毕业生总数的 100.00%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，54.64%的毕业生对当前工作表示“满意”；认为“较为满意”的占 35.18%；认为“一般”的占 8.40%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.78%。

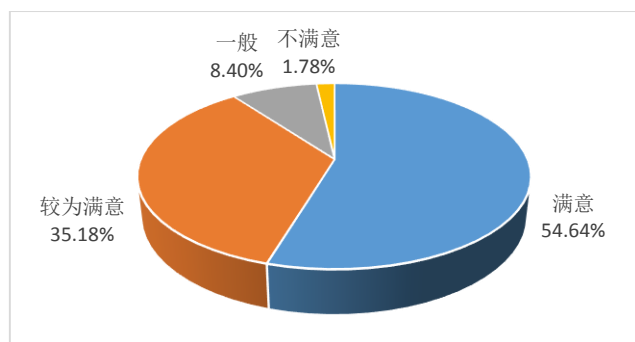


图 45. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“个人发展空间太小”和“专业不对口”是毕业生选择较多的三个原因，比例分别为 27.42%、17.74%和 16.13%；其他选择比例相对较小。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

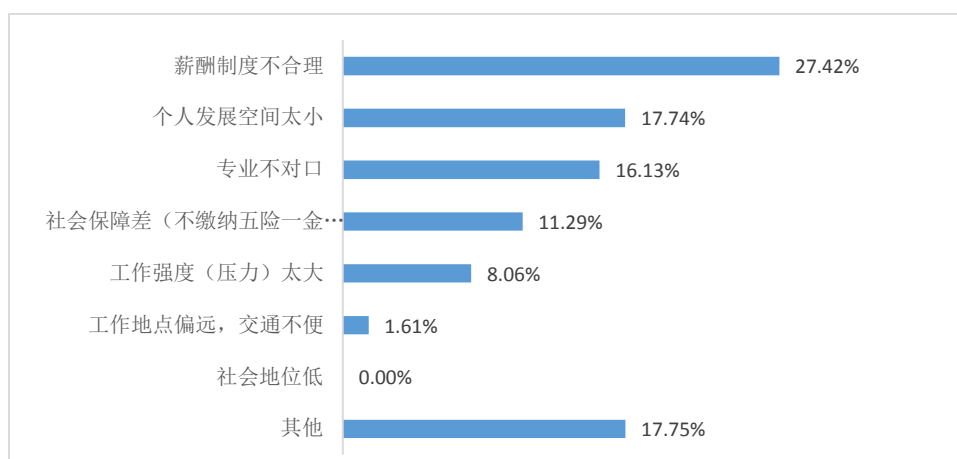


图 46. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“完全对口”占 65.57%；“基本对口”占 19.33%；“不对口”占 15.10%。

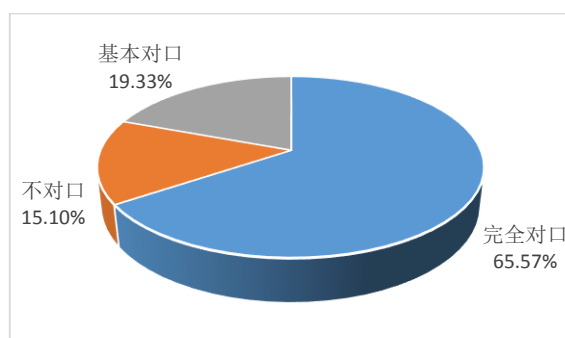


图 47. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

毕业生当前月收入水平（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等）调查过数据显示，毕业生选择最多的是“2501-3000元”，占26.57%；其次是“2001-2500元”，占24.45%；“1501-2000元”的比例也较高，占21.58%。毕业生当前月收入水平分布情况如下图所示：

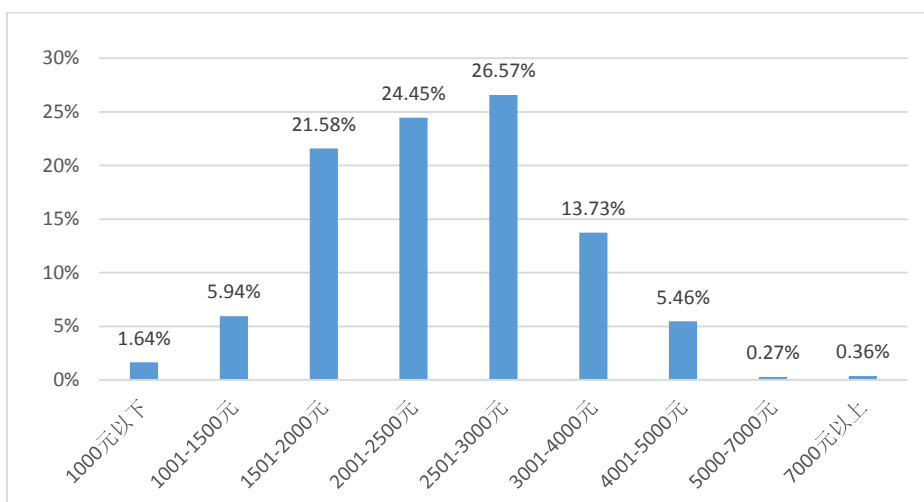


图 48. 毕业生当前月收入情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有94.37%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“满意”占73.82%；“较为满意”占19.01%；“一般”占6.43%；“不满意”比例仅为0.74%。

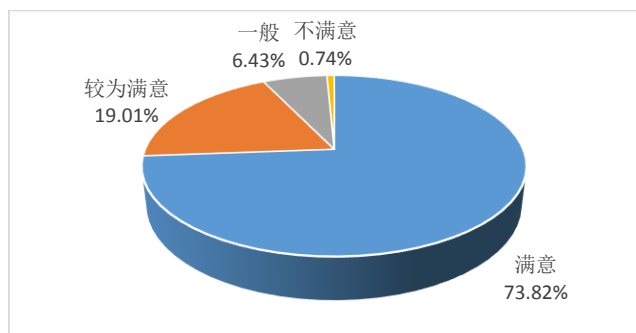


图 49. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“创新能力培养”，比例分别为 66.60%、56.82%和 50.50%。调查结果如下图所示：

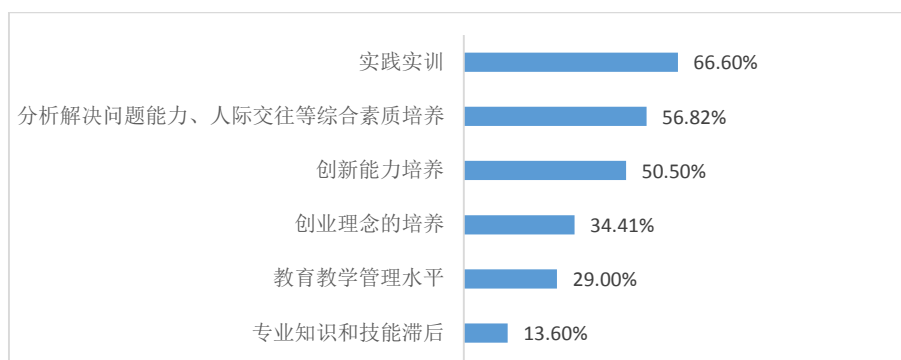


图 50. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“满意”占 67.23%；“较为满意”占 21.61%；“一般”占 9.99%；“不满意”比例仅为 1.17%。

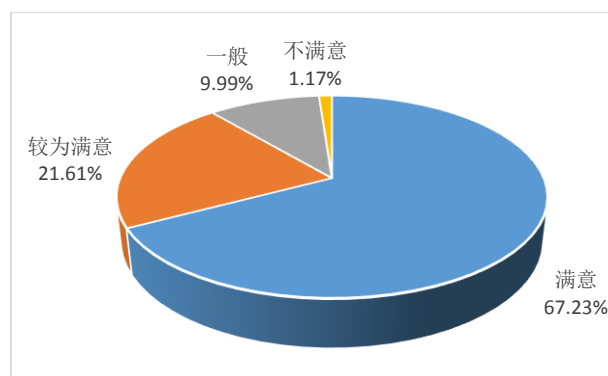


图 51. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“单位招聘信息提供”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 76.47%和 72.23%；“职业生涯规划辅导”的选择人数也较多，比例为 48.33%；“求职技巧培训”比例为 37.60%，“创业指导服务”比例为 33.78%，“未有过相关服务”比例仅为 0.16%。

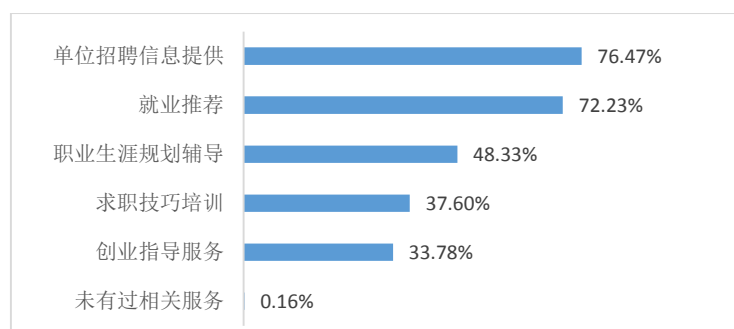


图 52. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，毕业生全部参加过创业讲座或创业培训。其中，“3-5次”选择人数最多，占 90.75%；另外，“1-2次”占 1.12%，“5次以上”占 8.13%。

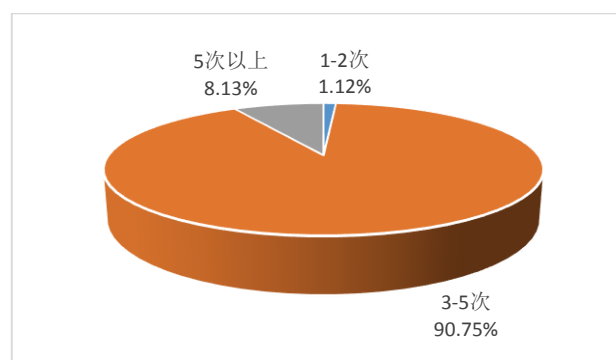


图 53. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

2、毕业生认为母校创业教育存在的问题

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，比例为 58.36%；其他原因中，“很枯燥，针对性不强”的选择人数也较多，比例为 17.63%；“老师的知识和能力不足”占 5.79%；“其他”占 18.22%；没有毕业生选择“学校没有开设创业课”。调查结果如下图所示：

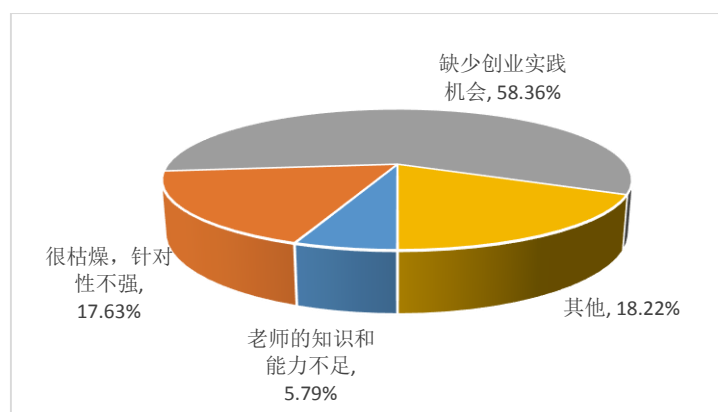


图 54. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生希望获得的创业指导教育

调查结果显示,“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业指导教育,选择比例分别为 51.99%和 46.68%;其次,“创业实践”和“创业机会和环境分析”的选择人数也较多,比例都达到 37%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

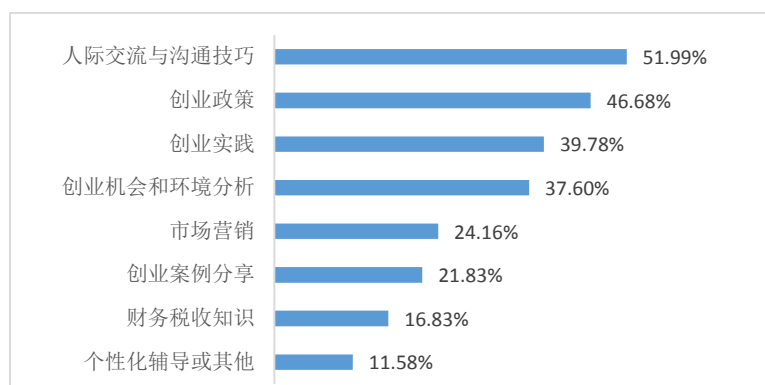


图 55. 毕业生希望获得的创业指导教育

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“缺乏创业经验”和“缺乏有效创业指导”是毕业生创业难的两个最主要原因,比例分别为 70.05%和 54.54%;“个人能力不足”和“资金匮乏”的选择比例也较高,都超过 40%,其他选择比例相对较小。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

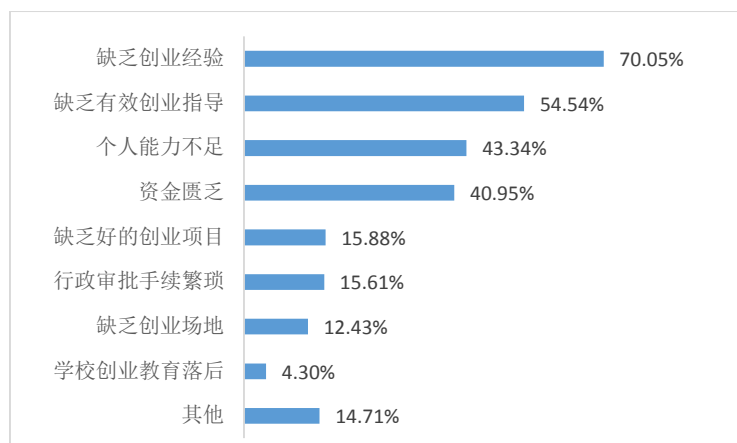


图 56. 毕业生创业难的原因

八、学校创业教育开展情况分析

1、开设创业课程

学校为深化创新创业工作，出台的优化改革人才培养方案的政策文件。

学校于 2016 年 5 月正式出台《潍坊学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，对全校的创新创业教育改革工作统筹布局，协调指挥，明确职责，制定措施，明确提出创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程。

加强创业课程建设，采取“平台+模块”课程结构模式，将创新创业课程以必修和选修的方式纳入各专业培养计划。修订实施新的人才培养方案，将创业基础课纳入学校教学计划，面向全校学生开设 36 学时 2 个学分的创业教育通识必修课，本科生在第六学期开始，专科生在第四学期开设。2016 上半年面向 2017 届 6000 余名毕业生的创业基础课已经顺利完成，针对 2018 届毕业生的创业基础课准备工作已经接近尾声，将在 2017 年上半年全面正式启动。师资通过与潍坊创业大学合作，邀请社会具有丰富创业经验的企业家和相关学者进行授课。

在通识教育选修课中开设《大学生生涯发展规划》《决策科学与艺术》《卓有成效的管理者》《现代管理常用方法》《重塑完美心灵-生命成长与成功心理学》

《人力资源开发与管理》《情景商务谈判与礼仪》等 20 余门创新创业课程，供学生选修。

加大创业实训教育力度，与潍坊创业大学及社会创业培训机构合作，先后举办一期未来企明星创业训练营、两期创业黑马训练营，参训学生 300 多人。针对大二和大三 9900 余名学生开展 45 场“互联网+”电子商务专题报告会，加强电子商务人才培养，助推大学生创新创业服务。与潍坊市星火创客空间服务有限公司联合举办潍坊市“星火杯”大学生创业政策宣讲暨创业助推活动（潍坊学院专场），力求挖掘优秀大学生创业项目，助推大学生创业工作的开展。承办国家人力资源和社会保障部“公共就业人才服务进校园·潍坊学院宣讲会”活动，活动主题为“了解就业创业形势、拓宽就业创业渠道、分享就业创业经验”。300 多名毕业生聆听了优投空间创始人兼 CEO 代瑞红的《创业-你准备好了吗》主题演讲，分享学习大学生创业准备、创业方向选择、产品设计、团队组建、创业投资等方面的精彩内容。

2、开展创业实训

学校共有 108 名创新创业教育导师，其中 72 名进入省教育厅导师库系统。108 名导师中，作为创业教育导师的有 29 名。

结合学校实际，依托大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地等，建设四个学生校外实践教育基地，分别为：潍坊市大学生创业孵化中心、潍坊经济开发区大学生创业孵化基地、潍坊寒亭区大学生创业孵化基地、南大营 1789 文化创意园。

3、建设创业孵化基地

学校投入建设资金 1300 余万元，于 2014 年建成大学生创业孵化基地。基地建筑面积 6000 余平方米，为单体三层建筑，主要为在校大学生和近三年毕业的大学生创业提供场所与服务，具有实验室和孵化器作用。基地布局设计科学合理，服务孵化功能强大。一楼南区为助学创业超市，着力打造实训实习平台，实行“互联网+超市（实体店）+学生”的运行模式，内部设咖啡众创空间，搭建免费的电子商务平台，引导学生积极参与；北区为成熟项目孵化区，部分项目孵化成熟、经济效益好的项目继续在此孵化。二楼南区为创新创业成果展厅，定期展出学生创新创业成果；北区为路演中心、远程视频室、多功能厅、创业辅导站、团体辅导室等，着力打造服务平台。三楼孵化区内设大型电子屏、创业咖啡、创意空间、多功能厅、洽谈室、休闲区、初创项目孵化区和成熟项目孵化区。强大的服务功能大大提升了基地的孵化功能，为入驻项目的成功孵化提供了良好的基础条件。

学校成立了大学生创新创业教育管理中心，配备专职工作人员，负责全校学生创业及创业孵化基地的日常管理服务。各二级学院有专人负责学生创新创业工作。学校制定实施了《潍坊学院大学生创业孵化基地管理办法》，在场地使用、办公设施、活动宣传、培训服务、工商手续、评优奖励等方面制定了一系列优惠政策，设立了大学生创业专项奖励基金，每年 10 万元用于奖励优秀创业项目。学校建立了一套完善的管理服务体系，对项目进行入、管、帮、出的综合服务，委托入驻基地的两个项目为入驻项目提供办理工商、税务登记、会计报账等服务。水电暖、网络、物业管理等全部由学校承担，学生拎包入驻即可创业。

2016 年共计有 40 个项目成功入选，进驻基地开展创业，目前潍坊鹏派信息科技有限公司、潍坊天影文化传媒有限公司、校园蚂蚁服务平台、高效率学习考

试训练技术、天腾人力咨询服务有限公司、北京世纪精图教育文化发展有限公司山东分公司、公道教育、潍坊同城云购电子商务有限公司等项目运转顺利，经济效益和社会效益初见成效。

基地于 2015 年 8、9 月先后被市人社局、省人社厅授予潍坊市、山东省“大学生创业孵化示范基地”称号并先后在 2016 年 7、8 月顺利通过复审，为学校争取奖补资金 550 万元。1 名学生荣获“第三届山东大学生十大创业之星”称号，1 名学生荣获“潍坊市政府创业奖”先进个人，1 个创业项目荣获山东省第三届大学生创业大赛三等奖，1 个创业项目荣获潍坊市第四届创业大赛银奖，2 名大学生创业典型荣获“潍坊市优秀大学生创业者”称号，学校相继荣获“潍坊市大学生创新创业工作先进集体”、“潍坊市政府创业奖”。

4、创业大赛情况

选拔推荐七个不同领域项目参加潍坊市“星火杯”大学生创业政策宣讲暨创业助推活动（潍坊学院专场），通过项目路演评选，蚂蚁军团，盲校手工艺品特卖店，休闲文具吧，火云速购以及建筑外围结构自保温系统获得投资意向，成为优胜项目。顺利举办第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，各二级学院、书院广泛发动，学生积极参与，取得丰硕成果。评选出 10 个优秀组织单位，3 名优秀指导教师，6 个校级金奖项目，9 个校级银奖项目和 16 个校级铜奖项目。举办高新区“梦想杯”首届大学生创新创业大赛校级选拔赛，共选拔 20 个项目推荐参加高新区创业大赛，项目涵盖教育、餐饮、服务、人工智能等多个领域。最终经济与管理学院的丁榕、范晓勇的“刘小楂”项目以决赛第二名的成绩获得二等奖，物理与光电工程学院李锦绣的“自动越障擦玻璃机器人”项目以决赛第四名的成绩获得三等奖，另有五个项目获得优秀奖。

学校多措并举，创业实践活动蓬勃展开，参与学生 6000 余人。参加第二届“创青春”山东省大学生创业大赛，获得银奖 1 项，铜奖 6 项。1 人被评为“山东省优秀指导老师”，我校被评为“省级优秀组织单位”。第二届山东省大学生科技创新大赛荣获一等奖 1 项、三等奖 5 项，2 名教师被评为优秀指导教师。第四届山东省大学生机器人大赛荣获一等奖 4 项、三等奖 6 项，获省教育厅专项奖励 55000 元。第三届山东省科技创新大赛我校 20 个项目进入省赛网评，4 个项目进入省赛决赛。落实学校大学生课外学术科技成果奖励政策，2015 年的成果总计

发放奖学金 17900 元。截至目前，我校大学生共获得国家专利授权 95 项。组织参加 2016 年国家大学生创新创业训练计划立项工作，138 个项目被推荐到省教育厅，21 个项目获批。组织参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，举办校级选拔赛，152 个项目参加，15 个项目参加了全省的复赛，其中 6 个项目获得省赛铜奖。组织参加第八届山东省大学生科技节，陆续参加 30 多项活动，获得一等奖 7 个，二等奖 11 个，三等奖 18 个。

5、成功案例展示

◇ 姜振华——潍坊影尚文化传媒有限公司

姜振华，男，中共党员，江西南昌人，现任潍坊影尚文化传媒有限公司总经理、聊城影动文化传媒有限公司总经理。潍坊影尚文化传媒有限公司为入驻我校创业基地项目。

该生 2014 年毕业于潍坊学院动画专业，2016 年荣获山东省第三届十大创业之星荣誉称号。通过自己的努力，创办了潍坊影尚文化传媒有限公司及聊城影动文化传媒有限公司，并与山东多所高校建立动漫游戏实践合作单位，每年免费提供就业实践岗位 100 个，带动学生就业创业。公司主要业务经营范围包括游戏美术、动漫制作、平面设计、二维三维动画制作、影视后期、虚拟现实、拍摄等，目前，公司已带动大学生就业人数近 40 人。

◇ 韩震宇——潍坊柏年书仁电子商务有限公司

韩震宇，男，中共党员，潍坊柏年书仁电子商务有限公司法人代表，金德利汽车零部件项目负责人。潍坊柏年书仁电子商务有限公司为入驻我校创业基地项目。

该生曾任潍坊学院经济管理学院团总支副书记，荣获第七届全国大学生网络商务创新应用大赛全国特等奖，第七届全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区特等奖，第六届全国高校市场营销大赛全国一等奖，潍坊市优秀大学生创业者，第二届山东省大学生“互联网+”创新创业大赛铜奖，第三届山东省大学生创新创业大赛企业组三等奖，中国市场营销经理资格证。

潍坊柏年书仁电子商务有限公司是潍坊学院经济管理学院在校学生创办的专业从事“互联网+外贸”的跨境电商全网营销的互联网企业，公司主营业务跨境电商平台托管运营、Google 搜索引擎 SEO 优化、企业外贸门户网站、海外展

会营销、海外仓布局等。公司主要成员都具有国际贸易和电子商务相关专业经验，公司注册于潍坊学院大学生创业孵化基地，注册资金 1006 万。

◇ **刘瑞琪—潍坊凯瑞文化传媒有限公司**

刘瑞琪，中共党员，潍坊凯瑞文化传媒有限公司创始人、总经理，全媒体综合服务机构倡导者与先行者。潍坊凯瑞文化传媒有限公司为入驻我校创业基地项目。

公司是集“影视拍摄制作、专业航拍、活动策划录制、VR 全景展示、电视栏目运营、广告制作发布、各类设计印刷服务”于一体的全媒体综合服务机构，并形成了针对政府、企业、媒体等同行同业、不同规模、不同应用的针对性解决方案。亲切、开放、严谨的公司文化和科学规范的管理，使公司凝聚着大量的优秀人才，公司现有成员 16 人，分属事业发展部、策划部、影视部、VR 事业部、平面设计部，各部门分工明确，合作默契。公司运营的《全景潍坊》项目获潍坊市“2015 政府创业奖”，奎文区创业大赛二等奖、“灵狮杯”创业大赛二等奖等荣誉称号。

九、用人单位反馈

学校对接收本校毕业生的用人单位进行了满意度调查，共收到有效问卷 345 份，调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度达到 97.10%，对学校就业工作的满意度达到 96.50%。

单位对毕业生的思想品质、团队精神、学习能力等十项能力素质的综合评价，优秀率 79.50%，良好比率 16.52%，一般的比率为 2.85%，差的比率占 1.13%。

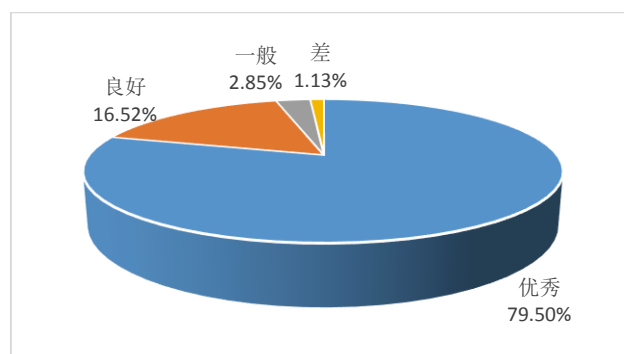


图 57. 单位对毕业生十项能力的总体评价

从单位对毕业生各项能力的评价结果来看，思想品质的优秀率最高达 87.20%，创新能力的优秀率相对较低，64.60%。单位对毕业生各项能力的评价优秀率如下图所示：

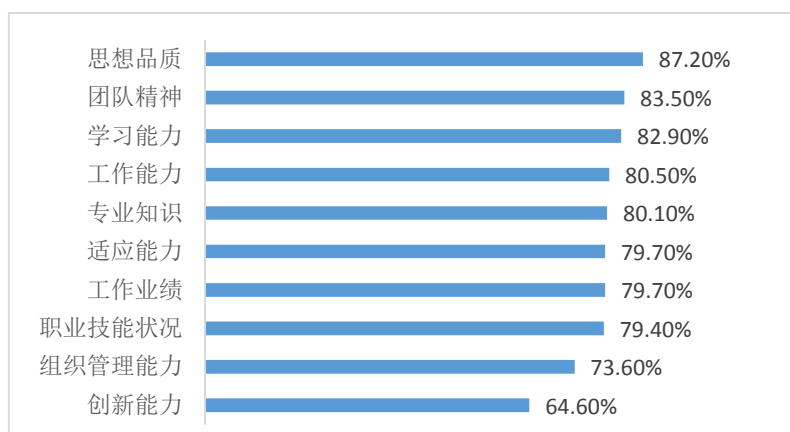


图 58. 单位对毕业生各项能力评价的优秀率

十、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量处于高位稳定状态，在 5000 人上下浮动，总体波动不大。其中，2013 年生源人数最多，达 5088 人；2012 年生源人数最少，仅 4300 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量在 4000 人上下浮动，2015 年生源人数最多，达 4221 人；专科生源总量近四年呈下降趋势，2016 年生源人数最少，共 664 人。

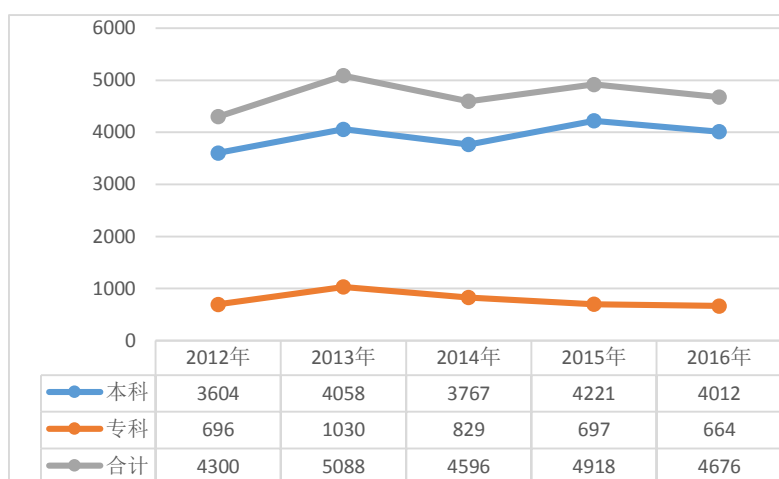


图 59. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科测控技术与仪器、计算机科学与技术两个专业的生源呈逐年上升走势；本科电子科学与技术、化学工程与工艺、旅游管理、日语，以及专科会计电算化 5 个专业的生源总体呈下降走势；另有 13 个专业是近五年新增毕业生专业，其中，本科微电子制造工程、制药工程两个专业是近两年新增毕业生专业。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	82	138	159	144	131
2	本科	测控技术与仪器	39	45	54	73	139
3	本科	朝鲜语	43	51	37	38	35

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	本科	车辆工程	108	85	108	104	81
5	本科	电子科学与技术	139	107	53	86	57
6	本科	电子信息工程	87	172	79	102	89
7	本科	动画	0	78	102	87	70
8	本科	对外汉语	35	45	41	35	39
9	本科	法学	102	134	125	140	114
10	本科	法语	50	55	43	46	44
11	本科	工程管理	56	141	97	197	180
12	本科	工业设计	58	53	53	63	62
13	本科	公共事业管理	29	41	40	49	38
14	本科	光电技术科学	0	0	0	18	14
15	本科	光信息科学与技术	37	42	29	28	29
16	本科	广播电视新闻学	58	48	43	37	45
17	本科	国际经济与贸易	152	134	129	131	125
18	本科	化学工程与工艺	115	111	86	78	90
19	本科	会计学	405	376	304	376	330
20	本科	机械设计制造及其自动化	304	246	302	305	321
21	本科	计算机科学与技术	76	129	156	207	219
22	本科	建筑学	75	77	63	93	77
23	本科	旅游管理	209	295	183	125	120
24	本科	日语	90	56	71	51	42
25	本科	软件工程	0	0	0	37	35
26	本科	设施农业科学与工程	27	29	21	32	37
27	本科	社会体育	55	51	36	53	56
28	本科	生物技术	75	77	75	83	56
29	本科	市场营销	170	160	96	122	108
30	本科	数字媒体技术	0	0	44	47	37
31	本科	通信工程	95	101	94	144	147
32	本科	统计学	27	36	33	73	73
33	本科	土木工程	116	156	172	213	136
34	本科	网络工程	46	66	46	76	38
35	本科	微电子制造工程	0	0	0	0	31
36	本科	舞蹈学	96	99	170	130	74
37	本科	信息与计算科学	52	47	71	41	33
38	本科	行政管理	0	88	86	88	105
39	本科	艺术设计	206	212	172	122	147
40	本科	音乐表演	32	37	15	6	15
41	本科	应用化学	46	52	77	74	70

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
42	本科	应用心理学	0	0	35	59	55
43	本科	园林	43	30	37	55	76
44	本科	制药工程	0	0	0	0	41
45	本科	种子科学与工程	0	24	12	19	32
46	本科	自动化	169	134	118	134	119
47	专科	电气自动化技术	54	89	42	38	38
48	专科	电子信息工程技术	19	21	28	23	29
49	专科	工商企业管理	93	86	82	82	87
50	专科	广告设计与制作	0	47	48	66	85
51	专科	会计电算化	154	196	173	159	137
52	专科	会计与统计核算	0	0	0	59	53
53	专科	机械制造与自动化	52	160	127	72	57
54	专科	汽车技术服务与营销	10	20	27	27	30
55	专科	商务英语	45	23	34	23	31
56	专科	舞蹈表演	0	0	22	8	14
57	专科	艺术设计	0	30	40	40	33
58	专科	音乐表演	23	36	17	13	29
59	专科	应用电子技术	48	49	47	39	41

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科化学工程与工艺、会计学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、建筑学、市场营销、土木工程、行政管理 8 个专业近五年供需比都小于“2”，就业市场供不应求；近五年供需比都超过“3”的专业有 22 个，毕业生对口专业的市场需求相对较少。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	播音与主持艺术	4.45	2.20	3.51	2.81	4.44
2	本科	测控技术与仪器	5.49	4.48	3.99	3.22	5.00
3	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
4	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
5	本科	电子科学与技术	9.95	7.29	9.08	8.13	1.36
6	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
7	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
8	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
9	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
10	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
11	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
12	本科	工业设计	5.99	3.31	4.00	8.88	6.97
13	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
14	本科	光电子技术科学	N	N	N	0.72	2.52
15	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06
16	本科	广播电视新闻学	1.14	2.12	2.04	4.75	4.94
17	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
18	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
19	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
20	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
21	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
22	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
23	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
24	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
25	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
26	本科	设施农业科学与工程	3.96	19.71	33.00	16.22	21.83
27	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04
28	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
29	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
30	本科	数字媒体技术	6.16	12.12	31.25	12.88	33.73
31	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
32	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
33	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
34	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
35	本科	微电子制造工程	N	N	N	N	10.33
36	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
37	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
38	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
39	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
40	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
41	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
42	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
43	本科	园林	2.04	1.96	1.96	2.84	1.30
44	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
45	本科	种子科学与工程	6.57	17.23	29.50	13.33	27.71
46	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
47	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
48	专科	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
49	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
50	专科	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
51	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
52	专科	会计与统计核算	8.07	14.37	9.43	11.31	10.07
53	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
54	专科	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
55	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
56	专科	舞蹈表演	6.47	4.85	21.75	30.80	13.24
57	专科	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
58	专科	音乐表演	4.34	7.52	19.57	10.25	6.08
59	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近四年一直保持在 93%以上，走势平稳。其中，2014 年就业率最高，达 97.93%。

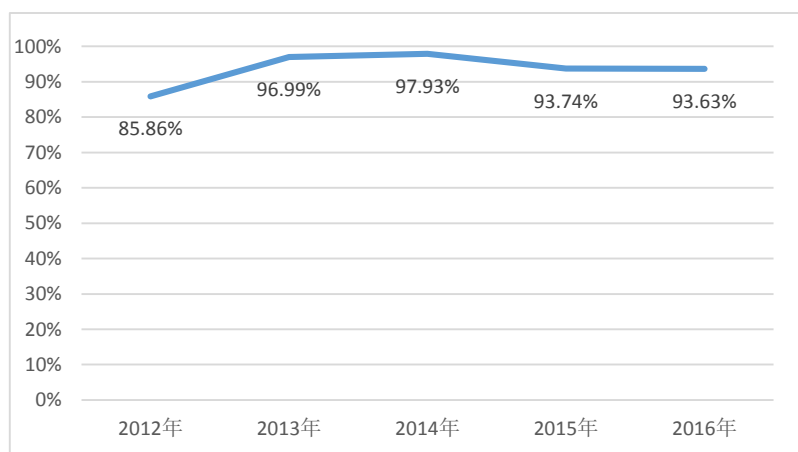


图 60. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个本科专业的就业率一直保持在 90%以上；2016 年新增毕业生的两个本科专业，就业率都

达到 93%以上。

表 38. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	75.61%	97.10%	98.11%	94.44%	90.08%
2	本科	测控技术与仪器	92.31%	97.78%	100.00%	87.67%	92.81%
3	本科	朝鲜语	79.07%	96.08%	100.00%	89.47%	97.14%
4	本科	车辆工程	94.44%	100.00%	97.22%	95.19%	91.36%
5	本科	电子科学与技术	87.77%	99.07%	98.11%	93.02%	94.74%
6	本科	电子信息工程	88.51%	98.84%	98.73%	96.08%	94.38%
7	本科	动画	N	94.87%	92.16%	88.51%	95.71%
8	本科	对外汉语	88.57%	88.89%	97.56%	97.14%	87.18%
9	本科	法学	74.51%	94.03%	99.20%	87.14%	93.86%
10	本科	法语	70.00%	94.55%	95.35%	93.48%	90.91%
11	本科	工程管理	92.86%	98.58%	100.00%	94.42%	95.00%
12	本科	工业设计	93.10%	100.00%	96.23%	92.06%	88.71%
13	本科	公共事业管理	72.41%	95.12%	95.00%	87.76%	89.47%
14	本科	光电技术科学	N	N	N	83.33%	100.00%
15	本科	光信息科学与技术	81.08%	97.62%	100.00%	92.86%	86.21%
16	本科	广播电视新闻学	82.76%	93.75%	90.70%	94.59%	97.78%
17	本科	国际经济与贸易	90.79%	81.34%	100.00%	92.37%	92.00%
18	本科	化学工程与工艺	89.57%	97.30%	98.84%	98.72%	93.33%
19	本科	会计学	92.35%	98.14%	96.38%	93.88%	90.91%
20	本科	机械设计制造及其自动化	93.09%	98.37%	97.68%	95.41%	93.46%
21	本科	计算机科学与技术	89.47%	96.90%	98.08%	94.69%	95.43%
22	本科	建筑学	82.67%	100.00%	100.00%	95.70%	93.51%
23	本科	旅游管理	82.78%	96.27%	97.81%	93.60%	89.17%
24	本科	日语	81.11%	96.43%	100.00%	92.16%	95.24%
25	本科	软件工程	N	N	N	91.89%	97.14%
26	本科	设施农业科学与工程	92.59%	93.10%	95.24%	96.88%	97.30%
27	本科	社会体育	80.00%	100.00%	94.44%	90.57%	98.21%
28	本科	生物技术	92.00%	97.40%	94.67%	96.39%	100.00%
29	本科	市场营销	81.18%	97.50%	97.92%	95.90%	92.59%
30	本科	数字媒体技术	N	N	97.73%	91.49%	89.19%
31	本科	通信工程	88.42%	98.02%	93.62%	95.83%	93.88%
32	本科	统计学	88.89%	100.00%	100.00%	93.15%	95.89%
33	本科	土木工程	87.07%	97.44%	100.00%	94.37%	94.12%
34	本科	网络工程	89.13%	96.97%	93.48%	97.37%	97.37%
35	本科	微电子制造工程	N	N	N	N	93.55%
36	本科	舞蹈学	75.00%	94.95%	98.24%	93.85%	95.95%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
37	本科	信息与计算科学	88.46%	100.00%	98.59%	82.93%	100.00%
38	本科	行政管理	N	96.59%	96.51%	94.32%	96.19%
39	本科	艺术设计	85.92%	97.64%	99.42%	94.26%	87.76%
40	本科	音乐表演	84.38%	86.49%	93.33%	83.33%	100.00%
41	本科	应用化学	86.96%	98.08%	100.00%	93.24%	98.57%
42	本科	应用心理学	N	N	94.29%	81.36%	90.91%
43	本科	园林	97.67%	100.00%	97.30%	94.55%	97.37%
44	本科	制药工程	N	N	N	N	95.12%
45	本科	种子科学与工程	N	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
46	本科	自动化	92.90%	98.51%	100.00%	99.25%	94.96%
47	专科	电气自动化技术	83.33%	98.88%	100.00%	100.00%	94.74%
48	专科	电子信息工程技术	57.89%	90.48%	96.43%	91.30%	100.00%
49	专科	工商企业管理	70.97%	98.84%	100.00%	93.90%	96.55%
50	专科	广告设计与制作	N	93.62%	100.00%	87.88%	90.59%
51	专科	会计电算化	81.17%	99.49%	98.27%	95.60%	90.51%
52	专科	会计与统计核算	N	N	N	88.14%	92.45%
53	专科	机械制造与自动化	78.85%	97.50%	100.00%	98.61%	98.25%
54	专科	汽车技术服务与营销	80.00%	100.00%	100.00%	88.89%	96.67%
55	专科	商务英语	68.89%	100.00%	97.06%	91.30%	96.77%
56	专科	舞蹈表演	N	N	100.00%	100.00%	92.86%
57	专科	艺术设计	N	100.00%	100.00%	95.00%	96.97%
58	专科	音乐表演	60.87%	88.89%	100.00%	92.31%	96.55%
59	专科	应用电子技术	83.33%	97.96%	100.00%	94.87%	92.68%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

十一、就业对教育教学的反馈

（一）健全“招生-培养-就业”联动机制

学校将专业就业情况同专业招生设置紧密联系，进一步优化学科专业结构，完善招生、培养、就业联运机制，把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。学校对毕业生进行动态跟踪，以便掌握毕业生的就业情况。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，学校健全专业预警和动态调整机制，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。同时，增加了校企合作专业，将企业技能要求更好贯穿于专业的人才培养方案中，使学生在学习中提前适应企业要求，增加就业砝码。

（二）注重人才培养质量，提高学生的就业竞争力

学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。今年为适应社会需求，又增设应用统计学（互联网金融）、电子科学与技术（智能硬件开发与设计）等专业，并首次招收省属免费师范生，使人才培养更贴近社会需要。

（三）明确市场需求，开展就业创业指导服务

对社会需求进行深入调研，通过就业创业指导讲座、团体训练、个别指导、社会实践等活动，不断提升学生的人格素养和综合素质，增强学生的就业竞争力，以适应市场的需求。

附：图表目录

1、图目录

图 1.师范生学历结构图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图	- 3 -
图 3.师范生生源地结构图	- 4 -
图 4.不同学历师范生就业率对比图	- 5 -
图 5.不同性别师范生就业率对比图	- 7 -
图 6.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 7.师范生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 9.非师范生学历结构图	- 12 -
图 10.非师范生性别结构图	- 15 -
图 11.非师范生生源地结构图	- 17 -
图 12.不同学历非师范生就业率对比图	- 18 -
图 13.不同性别非师范生就业率对比图	- 21 -
图 14.非师范生就业地区流向图	- 23 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图	- 23 -
图 16.非师范生就业行业流向图	- 24 -
图 17.对当前工作的满意度情况	- 35 -
图 18.对当前工作不满意的原因	- 36 -
图 19.当前工作的专业对口情况	- 36 -
图 20.毕业生工作变化情况	- 37 -
图 21.对母校教育教学的满意度情况	- 37 -
图 22.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 38 -
图 23.对母校就业指导服务的满意度情况	- 38 -
图 24.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 38 -
图 25.对母校创业教育的满意度情况	- 39 -
图 26.对母校创业教育的不满意的原因	- 39 -
图 27.毕业生准备创业的动机	- 40 -
图 28.毕业生创业难的原因	- 40 -
图 29.毕业生意向就业去向分布图	- 41 -
图 30.毕业生意向工作地区分布图	- 42 -
图 31.毕业生意向就业单位性质分布图	- 42 -
图 32.毕业生意向就业行业分布图	- 43 -
图 33.影响毕业生择业的主要因素	- 43 -

图 34.毕业生希望获得的求职服务	44 -
图 35.学校为毕业生提供的就业服务内容	44 -
图 36.毕业生认为最有效的求职途径	45 -
图 37.毕业生希望获得的创业服务	45 -
图 38.母校为促进毕业生创业开展的服务	46 -
图 39.毕业生获取创业知识的来源	46 -
图 40.毕业生参加创业讲座（培训）次数	47 -
图 41.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	47 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	48 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	48 -
图 44.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	49 -
图 45.对当前工作的满意度情况	50 -
图 46.对当前工作不满意的原因	50 -
图 47.当前工作的专业对口情况	50 -
图 48.毕业生当前月收入情况	51 -
图 49.对母校教育教学的满意度情况	51 -
图 50.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	52 -
图 51.对母校就业指导服务的满意度情况	52 -
图 52.母校为离校后毕业生提供的就业服务	53 -
图 53.毕业生参加创业讲座（培训）次数	53 -
图 54.对母校创业教育的不满意的原因	54 -
图 55.毕业生希望获得的创业指导教育	54 -
图 56.毕业生创业难的原因	55 -
图 57.单位对毕业生十项能力的总体评价	61 -
图 58.单位对毕业生各项能力评价的优秀率	61 -
图 59.近五年毕业生生源总量变化趋势图	62 -
图 60.近五年毕业生总体就业率变化趋势	66 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	2 -
表 2.本科生源分专业统计表（师范生）	2 -
表 3.专科生源分专业统计表（师范生）	2 -
表 4.师范生人数按二级学院统计表	3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	3 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	4 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	6 -

表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 12.不同学历师范生就业方式统计表	- 8 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 14.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 15.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 16.未就业师范生情况	- 11 -
表 17.本科生源分学科门类统计表（非师范生）	- 12 -
表 18.专科生源分专业大类统计表（非师范生）	- 13 -
表 19.本科生源分专业统计表（非师范生）	- 13 -
表 20.专科生源分专业统计表（非师范生）	- 14 -
表 21.非师范生人数分学院统计表	- 15 -
表 22.非师范生人数分民族统计表	- 16 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表	- 17 -
表 24.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 18 -
表 25.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 19 -
表 26.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 19 -
表 27.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 20 -
表 28.非师范生就业率按二级学院统计表	- 21 -
表 29.非师范生就业方式统计表	- 22 -
表 30.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 24 -
表 31.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 32.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 25 -
表 33.未就业非师范生情况	- 26 -
表 34.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 36 -
表 35.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 41 -
表 36.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 62 -
表 37.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 64 -
表 38.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 67 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷、用人单位满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。