



山东工商学院

2016

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 学校简介

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

学校坐落在“最佳中国魅力城市”——烟台，依山傍海，风景秀丽，是省级花园式单位和文明校园。学校占地93.2万平方米，校舍建筑面积55.2万平方米，图书馆馆藏文献210.51万册。学校下设17个二级学院，15个科学研究院（中心、所）。

学校现有教职工1180人，其中专任教师773人。专任教师中教授127人，博士279人。现有享受国务院特殊津贴专家6人，全国优秀教师7人，山东省有突出贡献的中青年专家7人，教育部新世纪优秀人才3人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等20余名。学校现有全日制在校本科生和研究生共21000余人。

学校以经济和管理学科为主。现有经、管、文、法、理、工六大学科门类，57个本科专业。学校拥有管理科学与工程、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术等4个硕士学位授权一级学科，会计硕士、工程硕士（电子与通信工程领域）等2个专业学位授权点，覆盖三大学科门类。现有管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等7个省级重点学科，其中管理科学与工程学科为省级特色重点学科。

目前学校拥有国家级特色专业2个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业1个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业2个，省级特色专业9个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业3个，国家级精品课程1门，国家级双语教学示范课程1门，省级精品课程47门，省级教学团队7个。学校2009年获国家教学成果二等奖1项，2014年获山东省省级教学成果一等奖2项。学校建有“省级实验教学示范中心”、“省级人才培养模式创新试验区”、“省级示范工程技术研究中心”各1个，建有校外教学就业实习基地170个。近三年，毕业生就业率保持在90%以上。学校是山东省最早经教育部批准的本科中外合作办学机构，是山东省重点服务外包人才培养机构。2013年学校获批“山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位”。

近五年，学校承担国家自然科学基金和国家社会科学基金项目 61 项，承担省部级项目 308 项，企业委托项目 218 项，科研进账经费累计 5540.93 万元；获省部级科研奖励 37 项，国际“四大检索”收录论文 810 篇，出版学术著作 348 部。学校出版有《山东工商学院学报》《煤炭经济情报》2 种学术期刊，其中《山东工商学院学报》被评为全国高校优秀社科期刊。学校“车联网工程技术研究中心”为山东省省级示范工程技术研究中心，“智能信息处理重点实验室”为山东省高校重点实验室，“煤炭产业发展与创新研究基地”为山东省高校强化建设人文社会科学研究基地，“半岛经济研究基地”为省级人文社会科学研究基地，学校的煤炭经济和半岛经济研究具有明显的行业特色和区域优势。2013 年学校牵头的“山东能源经济协同创新中心”获批建设“山东省高等学校协同创新中心”。首批设立山东工商学院社会稳定风险研究评估中心和山东工商学院社情民意调查中心两个“新型智库”立项建设机构。

学校具有中外合作办学和招收外国留学生的资格，强化对外交流与合作，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访、学分互认、交换生、本硕连读、带薪实习等 20 余个合作项目。

学校先后获得山东省高校德育工作优秀高校、平安校园建设优秀高校、共青团规范化建设优秀高校、社会治安综合治理先进单位、校企合作培养人才先进单位、大学生创业教育示范高校、全国大学生心理健康教育先进单位、全国模范职工之家、山东省“文明单位”、“烟台发展突出贡献单位”等荣誉称号。当前，学校坚持“以人为本、质量立校、突出特色、开放创新”办学理念，以“惟平惟准、近知近仁”为校训，以“敬业、诚信、求是、创新”为校风，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，努力建设有特色开放式高水平工商大学。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 10 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 10 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 12 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 14 -
二、 就业工作主要举措.....	- 15 -
(一) 就业工作思路清晰明确，贯彻有力 .....	- 15 -
(二) 积极推进就业工作“一把手”工程 .....	- 15 -
(三) 稳步提升生涯规划与就业指导教育质量.....	- 15 -
(四) 有效开展就业指导服务工作.....	- 15 -
(五) 大力拓展毕业生就业市场.....	- 16 -
(六) 引导毕业生树立正确的就业观.....	- 16 -
(七) 开展就业数据分析，服务专业建设及人才培养 .....	- 17 -
(八) 开展毕业生跟踪调查工作.....	- 17 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 18 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 21 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 23 -

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 26 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 29 -
(七) 学校创业教育开展情况 .....	- 31 -
(八) 校园招聘活动开展情况 .....	- 32 -
四、 发展趋势 .....	- 33 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 33 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 37 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 39 -
(一) 对招生和专业设置及调整的影响 .....	- 39 -
(二) 对人才培养的影响 .....	- 39 -
(三) 对创业教育的影响 .....	- 39 -
(四) 对就业服务的反馈 .....	- 39 -
附：图表目录 .....	- 41 -
关于本报告 .....	- 44 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 5189 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 16 个二级学院，来自山东、安徽、河南等全国 29 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、回族等 18 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、学历结构

2016 届毕业生按学历统计，本科 4754 人，占 91.62%；专科 435 人，占 8.38%。

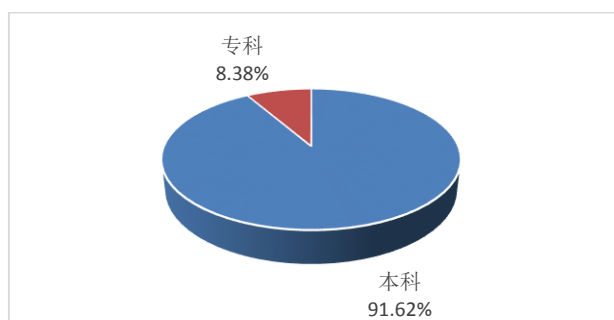


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖管理学、经济学、工学、文学、理学、法学 6 个学科；专科涉及财经、电子信息、艺术设计传媒 3 个专业大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	2301	48.40
2	经济学	783	16.47
3	工学	753	15.84
4	文学	382	8.04
5	理学	311	6.54
6	法学	224	4.71

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	392	90.11

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	电子信息大类	42	9.66
3	艺术设计传媒大类	1	0.23

### 3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 47 个本科专业、6 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	474	9.94
2	金融学	384	8.08
3	财务管理	342	7.19
4	计算机科学与技术	173	3.64
5	国际经济与贸易	171	3.60
6	数字媒体技术	148	3.11
7	工商管理	135	2.84
8	审计学	120	2.52
9	市场营销	115	2.42
10	人力资源管理	114	2.40
11	电气工程及其自动化	108	2.27
12	统计学	103	2.17
13	信息与计算科学	94	1.98
14	法学	93	1.96
15	工业工程	88	1.85
16	工程管理	86	1.81
17	经济学	85	1.79
18	物流管理	85	1.79
19	劳动与社会保障	79	1.66
20	财政学	78	1.64
21	日语	74	1.56
22	资产评估	74	1.56
23	英语	73	1.54
24	商务英语	73	1.54
25	行政管理	71	1.49
26	旅游管理	71	1.49
27	酒店管理	70	1.47
28	电子商务	69	1.45
29	数学与应用数学	68	1.43
30	政治学与行政学	66	1.39



序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
31	通信工程	66	1.39
32	保险学专业	65	1.37
33	社会工作	65	1.37
34	国际商务	65	1.37
35	信息管理与信息系统	65	1.37
36	物业管理	64	1.35
37	管理科学	64	1.35
38	编辑出版学	62	1.30
39	自动化	56	1.18
40	网络工程	55	1.16
41	安全工程	54	1.14
42	朝鲜语	53	1.11
43	电子信息工程	51	1.07
44	劳动关系	50	1.05
45	汉语言文学	47	0.99
46	电子信息科学与技术	46	0.97
47	电子科学与技术	42	0.88

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	215	49.43
2	国际经济与贸易	65	14.94
3	工商企业管理	64	14.71
4	市场营销	48	11.03
5	计算机应用技术	42	9.66
6	广告设计与制作	1	0.23

#### 4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 16 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是国际教育学院（本科），共 897 人，占 17.29%；工商管理学院和会计学院人数也较多，都超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	国际教育学院（本科）	897	17.29
2	工商管理学院	587	11.32
3	会计学院	502	9.67
4	国际教育学院（专科）	434	8.36

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
5	管理科学与工程学院	421	8.11
6	计算机科学与技术学院	376	7.25
7	信息与电子工程学院	369	7.11
8	外国语学院	273	5.26
9	公共管理学院	265	5.11
10	经济学院	235	4.53
11	金融学院	194	3.74
12	统计学院	168	3.24
13	数学与信息科学学院	162	3.12
14	法学院	159	3.06
15	人文与传播学院	110	2.12
16	体育部	37	0.71

### 5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 1786 人，占 34.42%；女生 3403 人，占 65.58%。

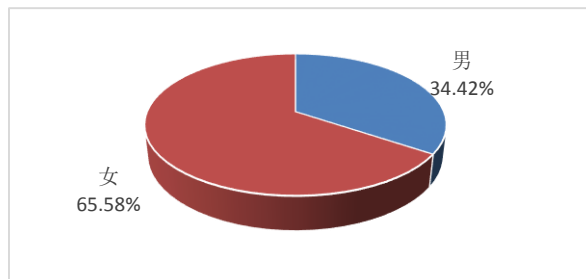


图 2. 毕业生性别结构图

### 6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 5082 人，占 97.94%；少数民族共 107 人，包括满族、回族、蒙古族、朝鲜族等 17 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5082	97.94
2	满族	29	0.56
3	回族	25	0.48
4	蒙古族	11	0.21
5	朝鲜族	10	0.19
6	土家族	8	0.14
7	苗族	4	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	彝族	4	0.08
9	布依族	3	0.06
10	侗族	3	0.06
11	白族	2	0.04
12	壮族	2	0.04
13	傣族	1	0.02
14	哈尼族	1	0.02
15	景颇族	1	0.02
16	纳西族	1	0.02
17	羌族	1	0.02
18	锡伯族	1	0.02

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 65.06%，其中烟台、潍坊、临沂、青岛、济宁等市生源较多；外省生源占 34.94%，来自安徽、河南、黑龙江、湖北等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

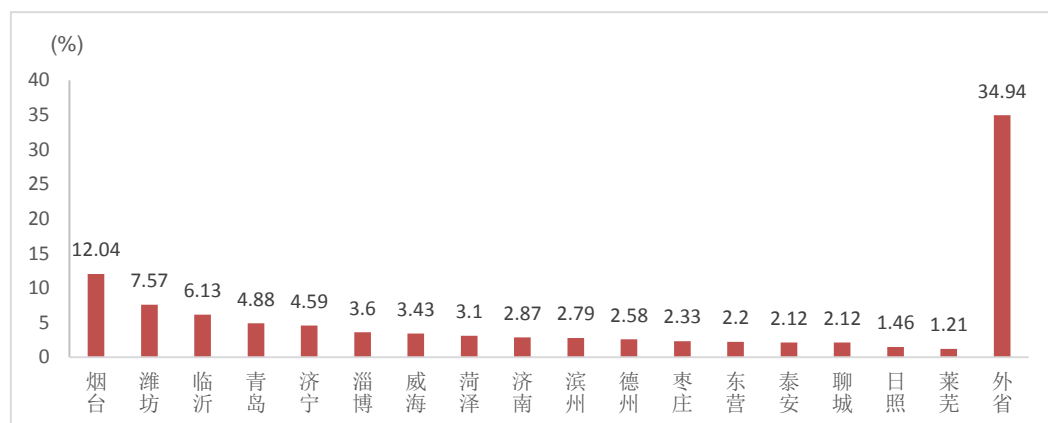


图 3. 毕业生生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	171	3.30
2	河南省	126	2.40
3	黑龙江省	103	1.98
4	湖北省	102	1.97
5	山西省	95	1.83
6	新疆维吾尔自治区	95	1.83
7	吉林省	95	1.83
8	河北省	94	1.81

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
9	内蒙古自治区	85	1.64
10	甘肃省	84	1.62
11	辽宁省	74	1.43
12	湖南省	72	1.39
13	江西省	67	1.29
14	四川省	59	1.14
15	浙江省	58	1.12
16	贵州省	55	1.06
17	云南省	53	1.02
18	江苏省	48	0.93
19	福建省	47	0.91
20	陕西省	45	0.87
21	重庆市	41	0.79
22	天津市	40	0.77
23	宁夏回族自治区	25	0.48
24	海南省	22	0.42
25	青海省	18	0.35
26	广东省	18	0.35
27	广西壮族自治区	15	0.29
28	上海市	6	0.12

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 5044 人，学校总体就业率为 97.21%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 4610 人，就业率为 96.97%；专科生实现就业 434 人，就业率为 99.77%。

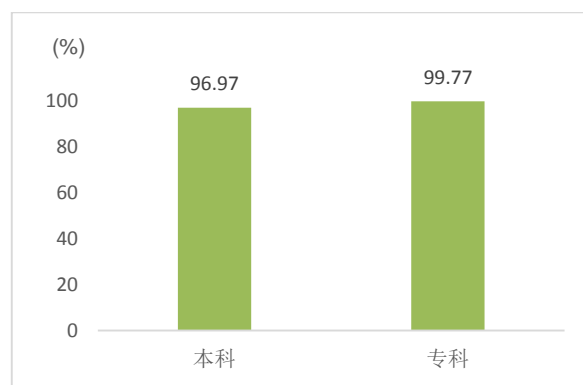


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科，就业率都达 96%以上；专科电子信息、艺术设计传媒、财经 3 个专业大类，就业率都达 99%以上，其中电子信息、艺术设计传媒 2 个专业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	311	306	98.39
2	工学	753	737	97.88
3	法学	224	219	97.77
4	管理学	2301	2224	96.65
5	文学	382	369	96.60
6	经济学	783	755	96.42

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	42	42	100.00
2	艺术设计传媒大类	1	1	100.00
3	财经大类	392	391	99.74

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 47 个专业，就业率全部达 92%以上，其中电子科学与技术、资产评估、酒店管理等 10 个专业就业率达 100%；专科 6 个专业，就业率都达 98%以上，其中计算机应用技术、会计等 5 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子科学与技术	42	42	100.00
2	资产评估	74	74	100.00
3	酒店管理	70	70	100.00
4	朝鲜语	53	53	100.00
5	保险学专业	65	65	100.00
6	电子信息科学与技术	46	46	100.00
7	社会工作	65	65	100.00
8	安全工程	54	54	100.00
9	网络工程	55	55	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	管理科学	64	64	100.00
11	统计学	103	102	99.03
12	信息与计算科学	94	93	98.94
13	工业工程	88	87	98.86
14	工程管理	86	85	98.84
15	日语	74	73	98.65
16	行政管理	71	70	98.59
17	电子商务	69	68	98.55
18	政治学与行政学	66	65	98.48
19	信息管理与信息系统	65	64	98.46
20	国际商务	65	64	98.46
21	物业管理	64	63	98.44
22	计算机科学与技术	173	170	98.27
23	自动化	56	55	98.21
24	电子信息工程	51	50	98.04
25	汉语言文学	47	46	97.87
26	工商管理	135	132	97.78
27	物流管理	85	83	97.65
28	劳动与社会保障	79	77	97.47
29	旅游管理	71	69	97.18
30	通信工程	66	64	96.97
31	数字媒体技术	148	143	96.62
32	市场营销	115	111	96.52
33	国际经济与贸易	171	165	96.49
34	财务管理	342	330	96.49
35	金融学	384	370	96.35
36	电气工程及其自动化	108	104	96.30
37	商务英语	73	70	95.89
38	审计学	120	115	95.83
39	法学	93	89	95.70
40	人力资源管理	114	109	95.61
41	数学与应用数学	68	65	95.59
42	经济学	85	81	95.29
43	编辑出版学	62	59	95.16
44	财政学	78	74	94.87
45	会计学	474	443	93.46
46	英语	73	68	93.15
47	劳动关系	50	46	92.00

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机应用技术	42	42	100.00
2	会计	215	215	100.00
3	国际经济与贸易	65	65	100.00
4	市场营销	48	48	100.00
5	广告设计与制作	1	1	100.00
6	工商企业管理	64	63	98.44

#### 4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 16 个学院，截至报告期，各学院的就业率达 94%以上，其中国际教育学院（专科）、统计学院、管理科学与工程学院 3 个学院就业率达 99%以上。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际教育学院（专科）	434	433	99.77
2	统计学院	168	167	99.40
3	管理科学与工程学院	421	417	99.05
4	计算机科学与技术学院	376	368	97.87
5	信息与电子工程学院	369	361	97.83
6	会计学院	502	490	97.61
7	数学与信息科学学院	162	158	97.53
8	工商管理学院	587	572	97.44
9	公共管理学院	265	258	97.36
10	体育部	37	36	97.30
11	法学院	159	154	96.86
12	外国语学院	273	264	96.70
13	金融学院	194	187	96.39
14	人文与传播学院	110	106	96.36
15	经济学院	235	226	96.17
16	国际教育学院（本科）	897	847	94.43

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1739 人，就业率为 97.37%；女生实现就业 3305 人，就业率为 97.12%。女生就业率低于男生 0.25 个百分点。

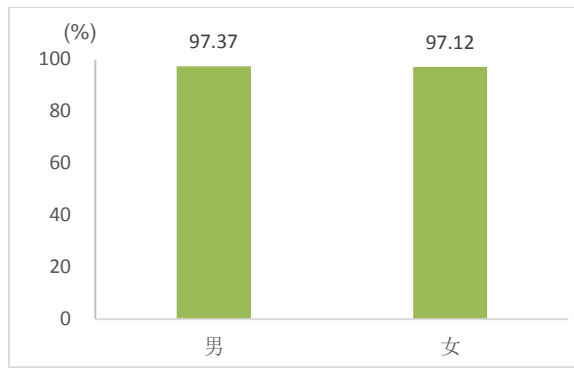


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 54.19%，劳动合同就业率 16.98%，升学率 8.92%，出国率 4.49%；另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2812	54.19
2	劳动合同就业	881	16.98
3	升学	463	8.92
4	出国	233	4.49
5	非派遣省外签约	104	2.00
6	个体经营	40	0.77
7	基层项目	37	0.71
8	自主创业	34	0.66
9	应征入伍	7	0.13
10	公益性岗位	3	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	430	8.30

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 74%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 41.83%；到省外就业的毕业生人数占 20.49%。毕业生就业地域流向如下图所示：



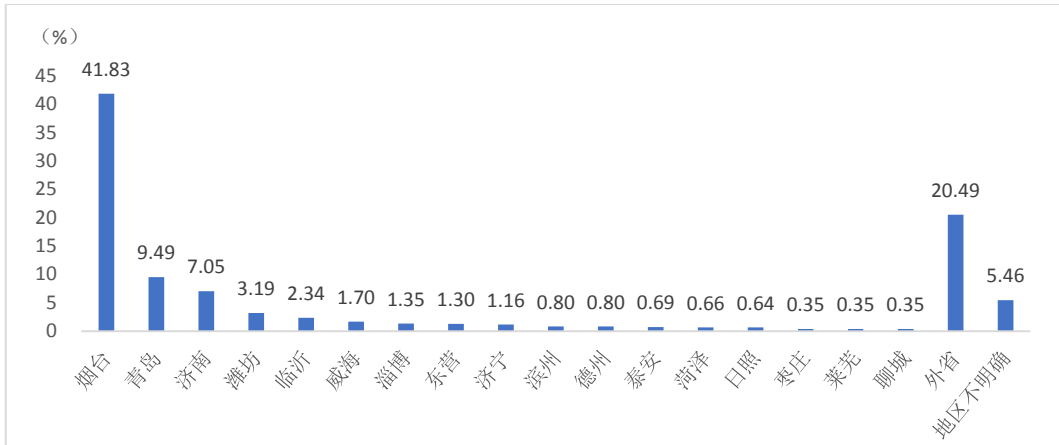


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 83.96%（其中，国有企业占 11.38%，非国有企业占 72.58%）；另外，事业单位占 3.93%，党政机关占 2.13%，其他性质单位占 9.98%。

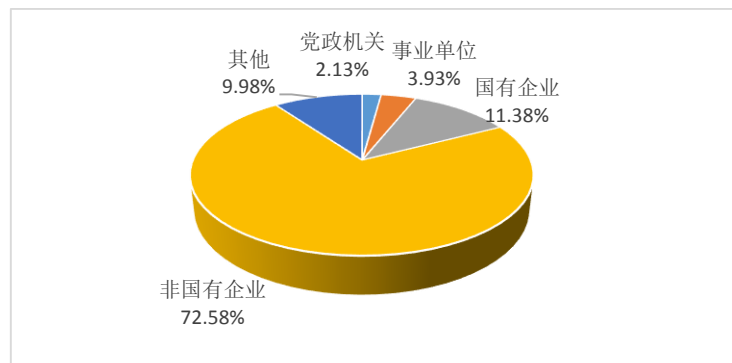


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，流向较多的七个行业分别是：卫生、社会保障和社会福利业（13.58%），居民服务和其他服务业（10.93%），制造业（10.93%），信息传输、计算机服务和软件业（9.08%），金融业（8.47%），租赁和商务服务业（8.11%），批发和零售业（7.71%），以上七个行业接收人数占已就业毕业生总数的 68.81%。毕业生就业行业流向如下图所示：

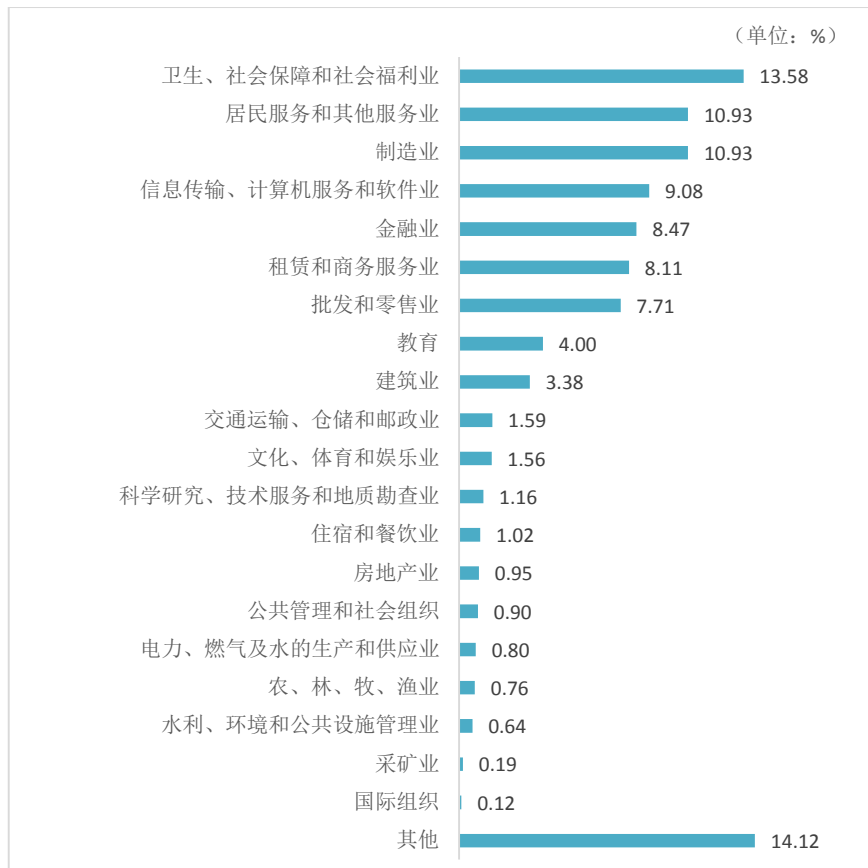


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 112 人，截至报告期，有 110 人实现就业，就业率为 98.21%。其中，协议就业 80 人，劳动合同就业 11 人，升学 11 人，非派遣省外签约 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	80	71.43
2	劳动合同就业	11	9.82
3	升学	11	9.82
4	非派遣省外签约	1	0.89
5	自主创业	1	0.89
6	灵活就业和其他方式就业	6	5.36

## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 245 名优秀毕业生，截至报告期，有 240 人实现就业，就业率为 97.96%。其中，协议就业 134 人，升学 49 人，劳动合同就业 31 人，出国 10 人，自主创业 2 人，基层项目 2 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	134	54.69
2	升学	49	20.00
3	劳动合同就业	31	12.65
4	出国	10	4.08
5	自主创业	2	0.82
6	基层项目	2	0.82
7	非派遣省外签约	1	0.41
8	灵活就业和其他方式就业	11	4.49

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 107 人，截至报告期，有 105 人实现就业，就业率为 98.13%。其中，协议就业 55 人，劳动合同就业 29 人，出国 8 人，升学 6 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	55	51.40
2	劳动合同就业	29	27.10
3	出国	8	7.48
4	升学	6	5.61
5	个体经营	2	1.87
6	灵活就业和其他方式就业	5	4.67

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 1160 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 1090 人实现了就业，离校未就

业毕业生总体就业率为 93.97%。

### **(八) 未就业毕业生状态**

截至报告期，本校尚有 145 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，115 名毕业生正在求职，19 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	115	79.31
2	自愿暂不就业	19	13.10
3	其他原因不就业	8	5.52
4	就业见习	2	1.38
6	职业培训	1	0.69

## **二、就业工作主要举措**

### **(一) 就业工作思路清晰明确，贯彻有力**

学校始终把毕业生就业工作视为高素质应用型人才培养体系中的重要一环，通过不断探索和创新人才培养模式、规范和量化就业考核指标体系、落实招生与就业联动措施，着力构建招生、培养、就业“三位一体”的就业创业工作体系。出台《山东工商学院 2016 年毕业生就业创业工作的意见》，全面贯彻“把高校毕业生就业摆在当前就业工作首位”的重要决策，落实“创业带动就业”战略，视就业工作为学校生的“感情线、稳定线、生命线”，紧紧围绕学校的中心工作，健全了就业工作体制机制，优化了就业工作环境，完善了就业指导体系，提升了就业服务层次，拓宽了就业渠道，有效提高了大学生的就业率和就业质量。

### **(二) 积极推进就业工作“一把手”工程**

毕业生就业工作是全校师生共同面临的重要任务，学校领导高度重视，不断强化“一把手”工程，始终把就业工作列入学校党委、行政年度工作要点和重要工作日程。通过完善校院两级就业工作领导体制，充分调动广大教师的积极性，要求全员参与就业工作，做到工作责任到位、政策落实到位、措施保障到位，学校基本形成了“人人关注就业”、“全员参与就业”的工作局面。

### **(三) 稳步提升生涯规划与就业指导教育质量**

积极发挥就业指导教育课堂主阵地的作用，完成 2016 级新生的《职业生涯规划与设计》课程与 2017 届毕业生《大学生就业指导》课程的教学任务；课堂教学中通过合作式学习、行动导向式学习、案例教学、角色扮演、游戏互动、分组讨论、过程中考核等多种形式相互补充渗透的教学改革尝试，取得较好效果；选送 30 余人参加各类别、各层次的就业能力培训，打造一支优秀的专业化、专家化的教学团队。积极做好大学生团体辅导、个体咨询等方面的工作。

### **(四) 有效开展就业指导服务工作**

顺利完成了 2016 届毕业生就业方案编制和 2017 届毕业生生源信息采集和上报；充分利用网站、飞信、微信、QQ 群等渠道为学生提高就业信息服务、开展日常咨询与服务。通过就业信息网及时向毕业生提供就业政策与动态，方便信息

传递也极大激励学生就业的主动性。积极参与教育部组织的大学生职业测评活动，全校 3、4 年级学生皆纳入测评范围，并将根据测评结果为学生推送就业实习岗位；联合人社局及智联招聘网开展就业创业政策及生涯认知讲座；指导学生开展大学生职业生涯规划大赛、职业生涯规划月、简历设计大赛、招聘会等活动，提升大学生的职业素质。

积极做好特殊群体就业服务。引导贫困生转变就业观念，合理调整就业期望值，做好贫困生的就业指导、培训工作，积极帮助贫困生落实就业岗位。完成特困毕业生认定工作，对家庭经济困难、品学兼优的毕业生给予经济上的求职援助。2016 届毕业生中评选出 112 名特困家庭毕业生，及时发放了 1000 元的求职补贴。

### **（五）大力拓展毕业生就业市场**

努力搭建“三级”就业平台，承办山东省 2016 年服务“蓝黄”两区招聘会，参会单位达到 240 余家，共计提供岗位万余个；各院部共举办中小型招聘会 10 余场；开展专场招聘会 100 余场，共计邀请到省内外 600 余家用人单位参会招聘，共为毕业生提供岗位 25000 余个，岗位与专业对口率高，质量好。充分挖掘校友资源，同北京校友会合作，举办了猎豹移动、华地资本和国友大正资产评估等北京校友会企业专场招聘会；注重新媒体网络信息平台建设，改版学校就业信息网，利用微信公众账号发布用人单位需求信息与专场招聘会通知。

加强教学与就业实习基地建设，奔赴北京、长三角地区建立省外教学与就业实习基地，16 年共新建教学与就业实习基地 10 余个；以合作培养单位、教学与就业实习基地为依托，通过组织学生实习实训、校企联合培养、订单式培养等方式加强学生实践能力培养，拓宽学生就业渠道。

### **（六）引导毕业生树立正确的就业观**

强化就业思想教育，通过举行报告会、座谈会、主题班会暑期社会实践等活动，开展择业观教育，了解就业市场与毕业生就业情况。积极开展毕业生就业思想调查，分析毕业生就业思想特点，及时采取有针对性的教育措施。学校引导鼓励毕业生参加“西部计划”、“大学生村官”、“应征入伍”、“三支一扶”等基层就业项目，2016 年西部计划志愿者 17 人、赴新疆西藏基层工作 3 人、预征入伍 11 人。

## **（七）开展就业数据分析，服务专业建设及人才培养**

每年撰写《山东工商学院就业工作自查自评报告》、《山东工商学院就业调查报告》，发布《山东工商学院毕业生就业质量年度报告》，分析行业、专业社会需求特点、毕业生供求关系、专业需求趋势等，为我校招生工作、学科建设和教育教学改革提供参考。

## **（八）开展毕业生跟踪调查工作**

为进一步加强学校与毕业生、用人单位之间的沟通联系，出台《山东工商学院毕业生跟踪调查工作实施办法》，以专业为单位开展跟踪调查工作，动态掌握用人单位和毕业生对我校人才培养的意见和建议，了解毕业生就业质量、培养质量和社会对人才需求的情况，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我校教育教学工作。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1609 份，占毕业生总数的 31.01%。其中，本科生问卷 1437 份，专科生问卷 172 份。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，44.98%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 35.91%；认为“基本满意”的占 17.22%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.89%。

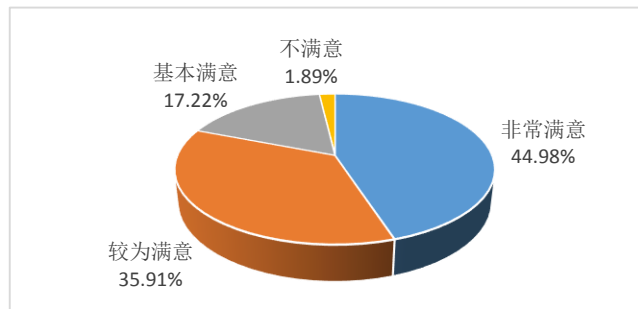


图 9. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 32.78% 和 24.49%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

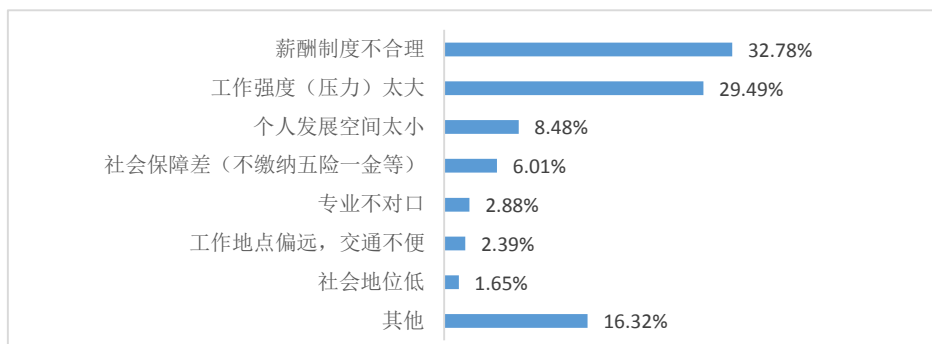


图 10. 对当前工作不满意的原因



### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.77%；“较为对口”占 37.15%；“基本对口”占 17.30%；“不对口”占 4.78%。

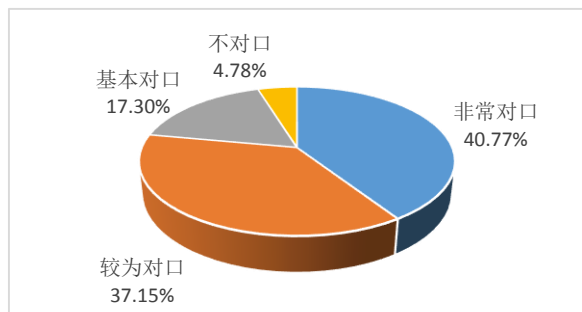


图 11. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1202 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均月收入为 4194.76 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4230.42 元，专科生为 3895.55 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1000	4230.42
专科生	20000	1000	3895.55

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，65.82%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.76%的毕业生换过 1 份工作；9.88%的毕业生换过 2 份工作；2.98%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.56%的毕业生换过 3 份以上的工作。

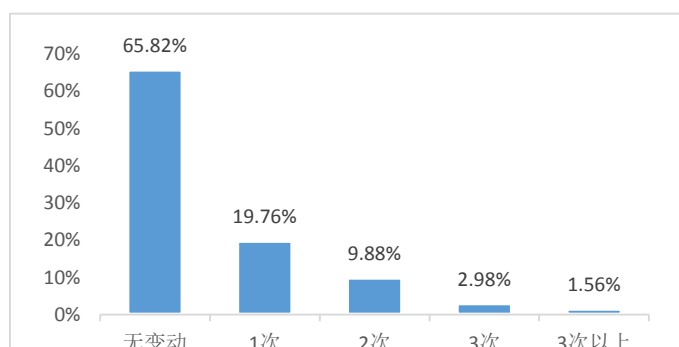


图 12. 毕业生工作变化情况

## （二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.86%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 61.34%；“较为满意”占 26.29%；“基本满意”占 11.25%；“不满意”比例仅为 1.12%。

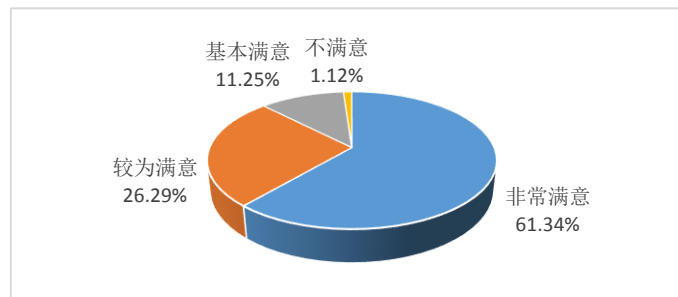


图 13. 对母校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 50.09%和 42.01%；“团队协作能力”和“创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

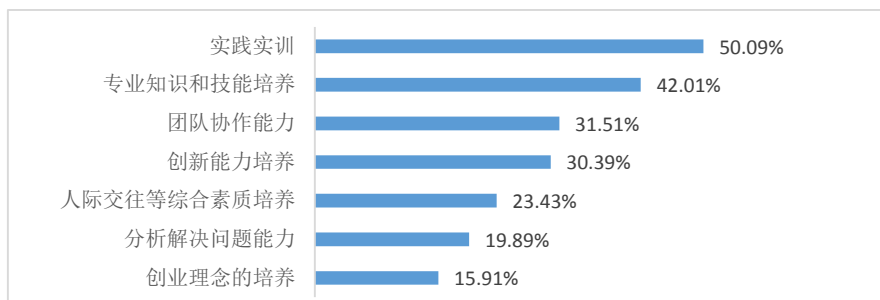


图 14. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 60.85%；“较为满意”占 25.98%；“基本满意”占 11.37%；“不满意”比例仅为 1.80%。

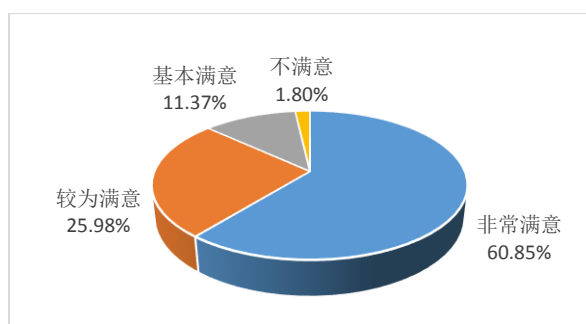


图 15. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 58.92%和 55.87%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，分别为 40.77%和 28.53%；“创业指导服务”比例为 14.92%， “未有过相关服务”比例仅为 4.72%。

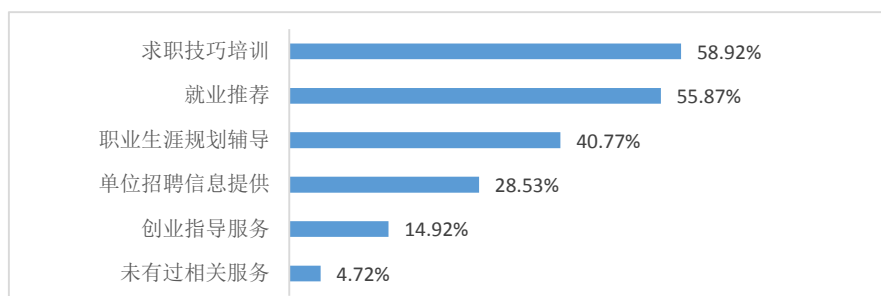


图 16. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 62.34%；“较为满意”占 24.18%；“基本满意”占 12.17%；“不满意”比例仅为 1.31%。

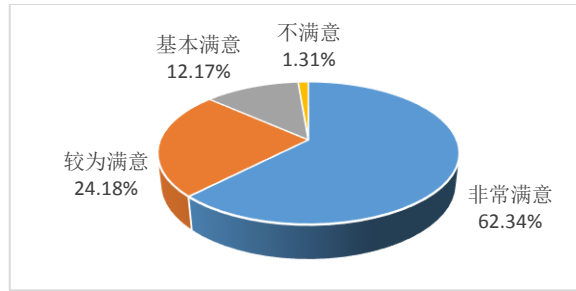


图 17. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为、“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 29.33%、24.24%和 24.18%。调查结果如下图所示：

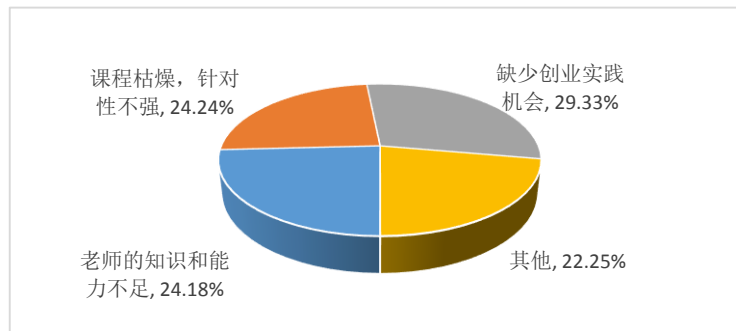


图 18. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 71.07%；其次是“服务社会”，比例为 12.65%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

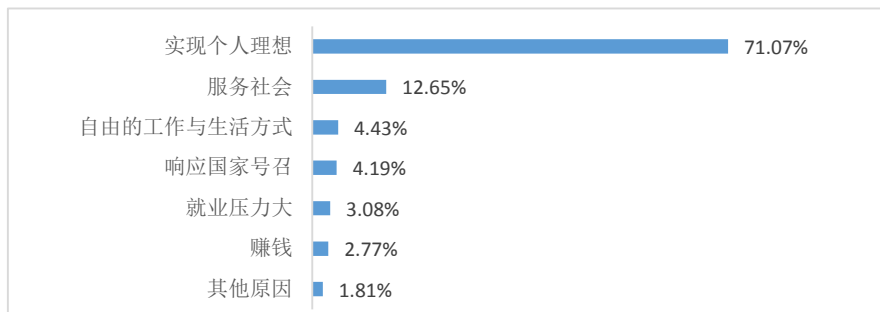


图 19. 毕业生准备创业的动机

## 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个

最主要原因，比例分别为 51.96%和 46.74%；“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 21%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

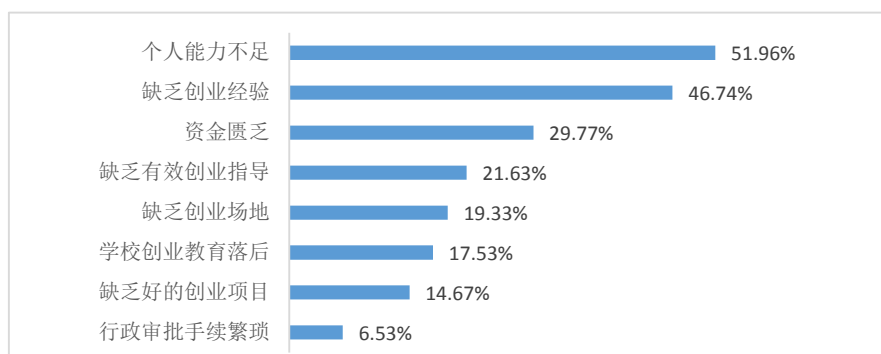


图 20. 毕业生创业难的原因

#### （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1875 份（其中，本科生问卷 1760 份，专科生问卷 115 份），占毕业生总数的 36.13%。

##### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 50.13%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 29.07%；另外，意向“升学”比例为 8.80%，意向“创业”比例为 5.33%，其他去向选择比例相对较小。

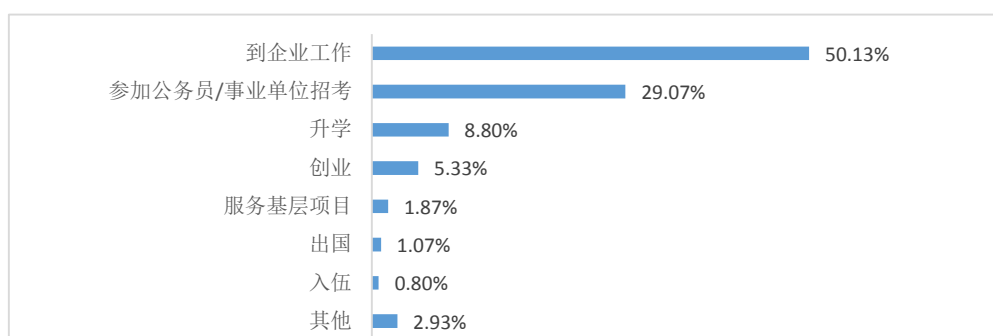


图 21. 毕业生意向就业去向分布图

##### 2、意向薪资

调查过程中，共有 1850 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3198.67 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3234.61 元，专科生为 2656.52 元。

表 19. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	11000	1000	3234.61
专科生	4000	2000	2656.52

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 45.60%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 16.80%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 14.93%，“留在毕业院校所在地发展”占 11.47%，“东部沿海城市”占 8.27%，“祖国西部”占 0.80%，“港澳/台地区或国外”占 0.27%，其他地区选择比例相对较小。

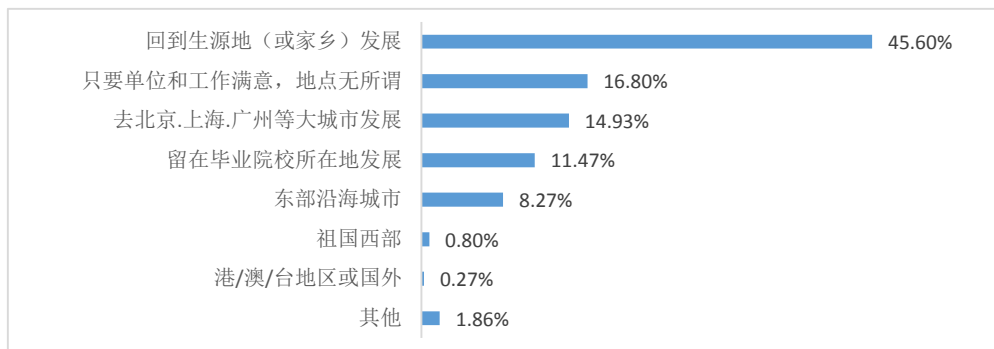


图 22. 毕业生意向工作地区分布图

### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，意向求职“机关”的毕业生较多，达 25.07%；认为“单位性质无所谓”的紧随其次，占 20.00%；意向求职“事业单位”、“国有企业”和“外资企业”的毕业生也较多，分别占 18.93%、17.87%和 12.27%；“民营（私营）企业”占 5.07%，“其他”占 0.79%。

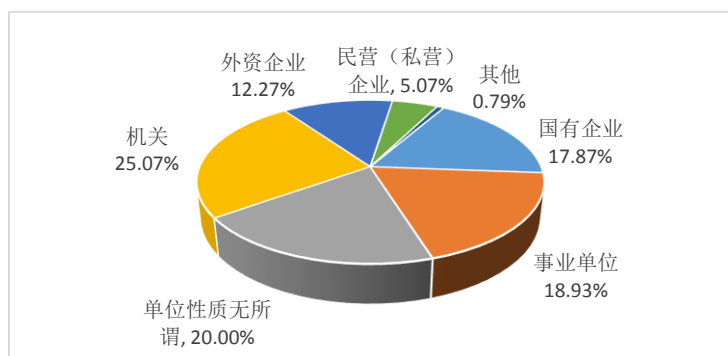


图 23. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是金融业(30.13%)，文化、体育和娱乐业(11.47%)，信息传输、计算机服务和软件业(9.87%)，公共管理和社会组织(9.07%)，教育(7.73%)。以上五个行业的意向选择比例达68.27%，毕业生意向行业分布如下图所示：

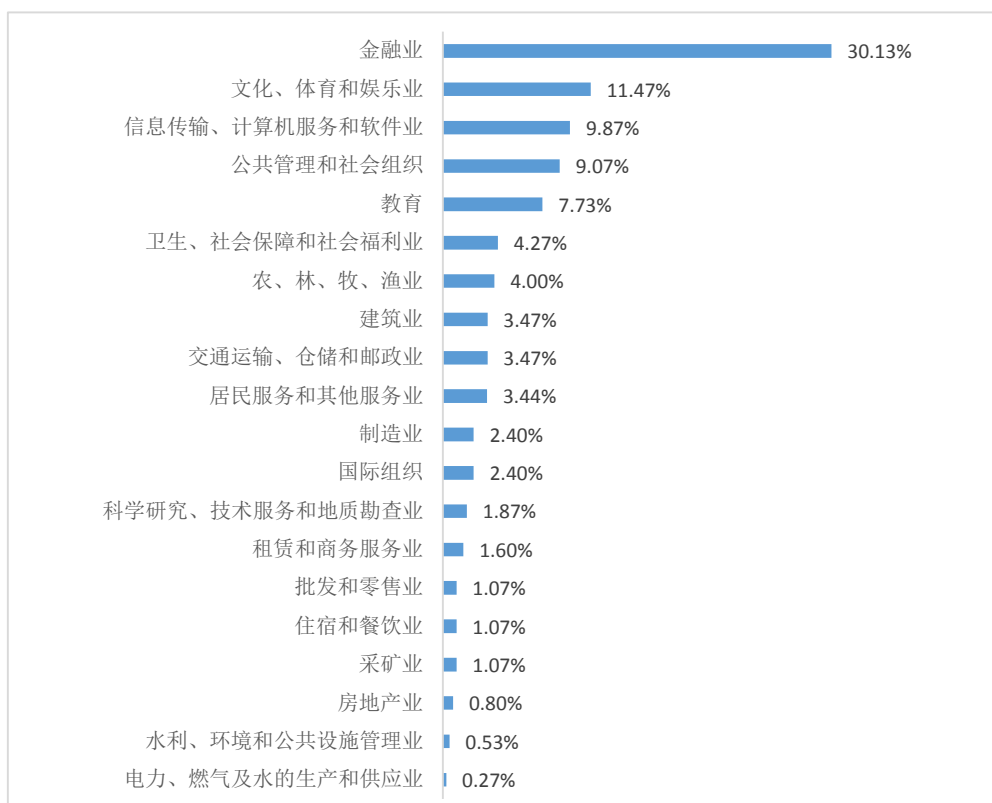


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为72.00%和68.80%；“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为34.93%、32.53%和29.87%；另外，“单位性质及规模”和“专业对口”比例分别为12.53%和8.53%，其他选择比例相对较小。

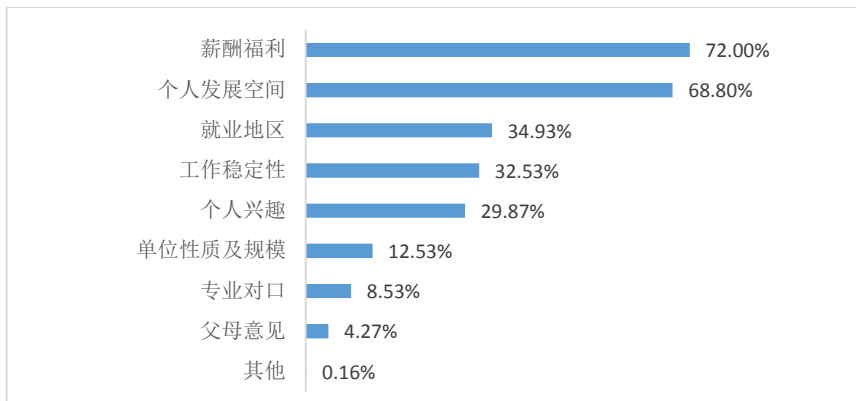


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 62.67%和 56.00%；“就业手续办理服务”、“专业出路指导”和“职业规划辅导”的比例也较高，都达 24%以上；另外，“就业政策指导”和“求职心理辅导”比例都超过 11%，其他选择比例相对较小。

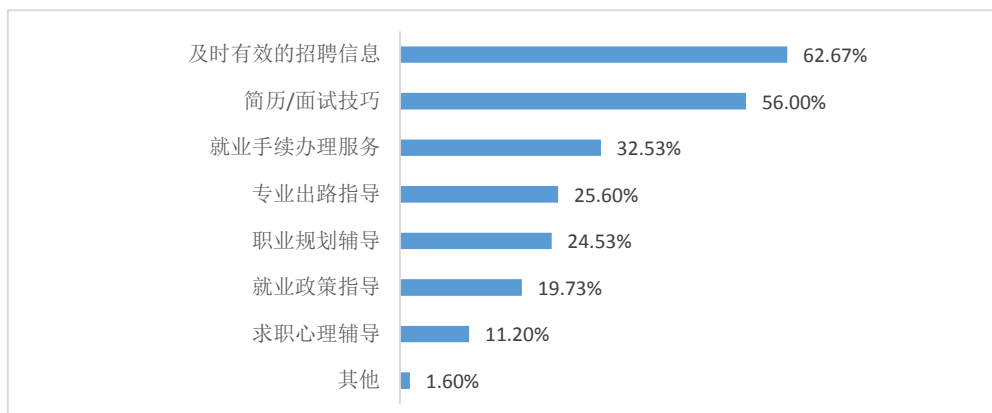


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 79.73%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 52.80%；“求职技巧培训”、“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”和“就业推荐”比例也较高，都达到 20%或以上；另外，“创业指导服务”比例为 17.07%，“未有过相关服务”比例为 1.60%。



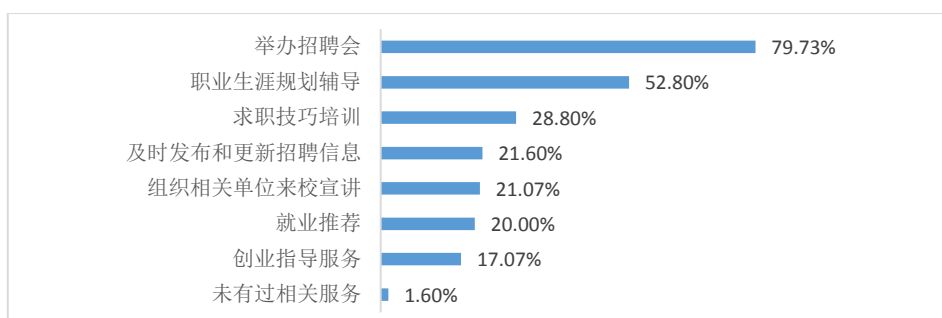


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单位投递简历自荐”是最有效的两个求职途径，比例分别为 24.80%和 20.53%；另外，“学校推荐”、“企业校园宣讲会”、“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”的比例都达到 10%以上。

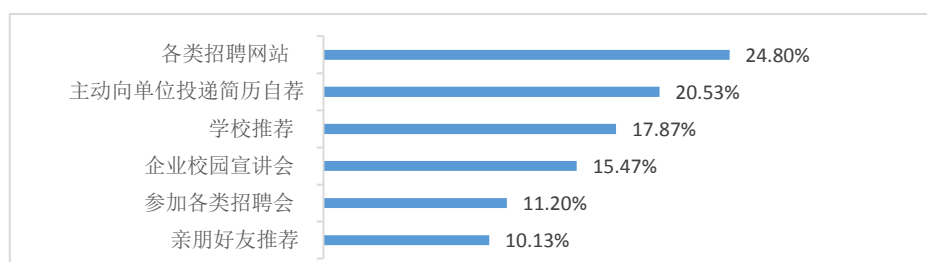


图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 48.53%、47.20%和 36.53%；“创业实践”、“财务税收”和“市场营销”的比例也较高，分别为 31.47%、29.60%和 24.00%；“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”比例都超过 13%。

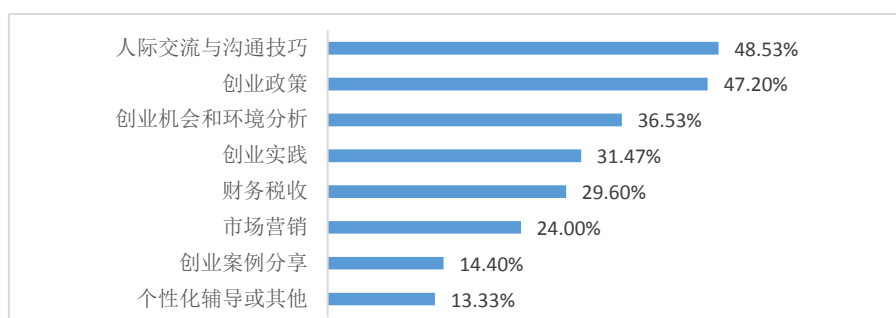


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例较高，分别达 64.00%、49.87%和 43.20%；另外，“建设创业实践基地”和“开设创业教育选修课或必修课”比例为都超过 33%，“个性化辅导或其他”比例为 6.93%。

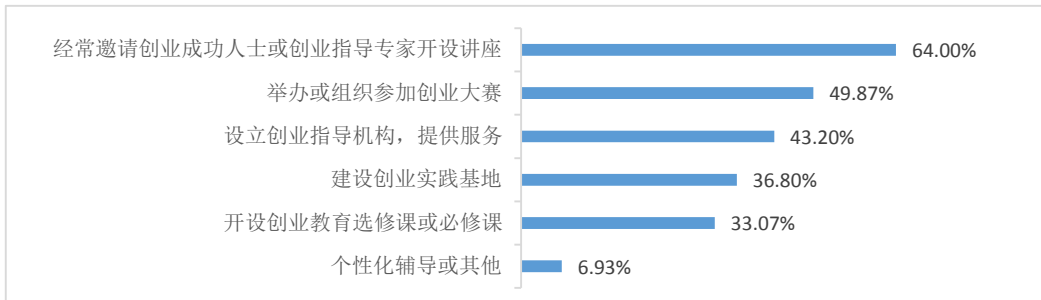


图 30. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 28.80%；其次是“创业实训”和“媒体和社会宣传”，分别占 15.73%和 15.47%；“创业讲座”、“亲身实践”和“同学和朋友”的选择比例也较高，分别为 9.60%、9.07%和 8.53%；其他选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

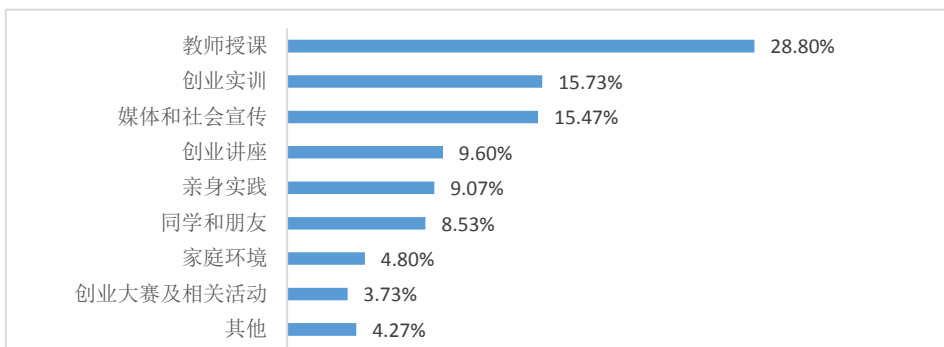


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，80%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 57.33%；“3-5次”占 17.07%， “5次以上”占 5.87%，另有 19.73%的毕业生表示从未参加过。

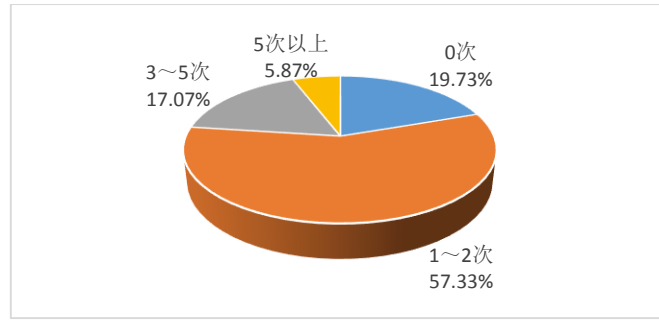


图 32. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 10.97 万人。其中，本科需求 6.30 万人、专科需求 4.67 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 32.66%；其次是济南，需求比例占 25.56%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

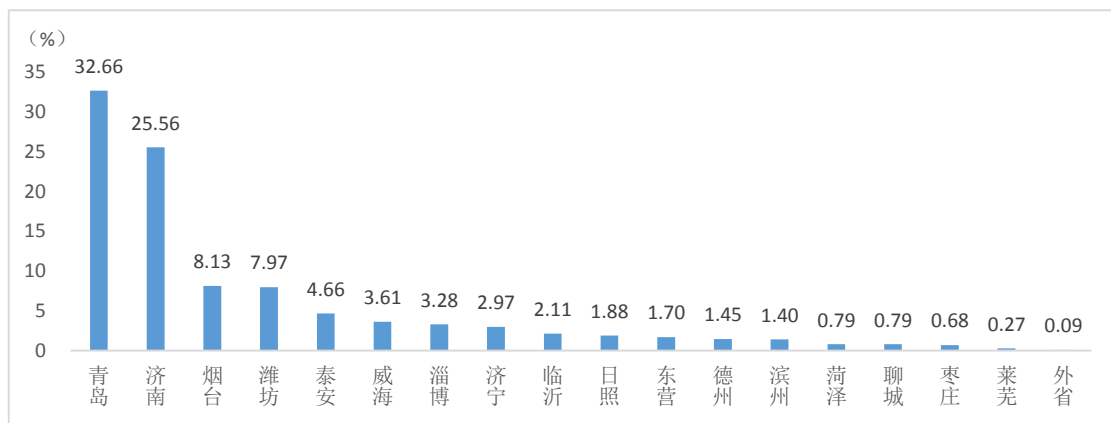


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 79.93%；其次是国有企业，占 14.43%；另外，事业单位占 0.92%，机关占 0.79%，其他占 3.93%。

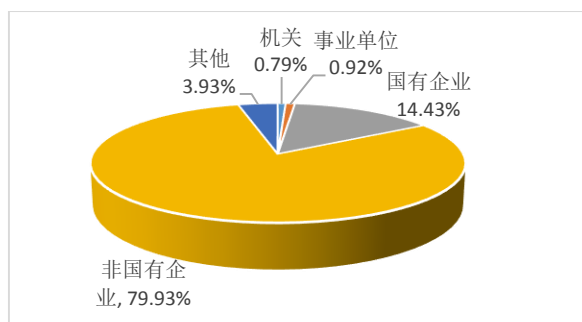


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（16.56%），信息传输、计算机服务和软件业（14.60%），居民服务和其他服务业（14.26%），批发和零售业（11.24%），金融业（9.76%），租赁和商务服务业（7.48%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.90%。各行业发布需求情况如下图所示：

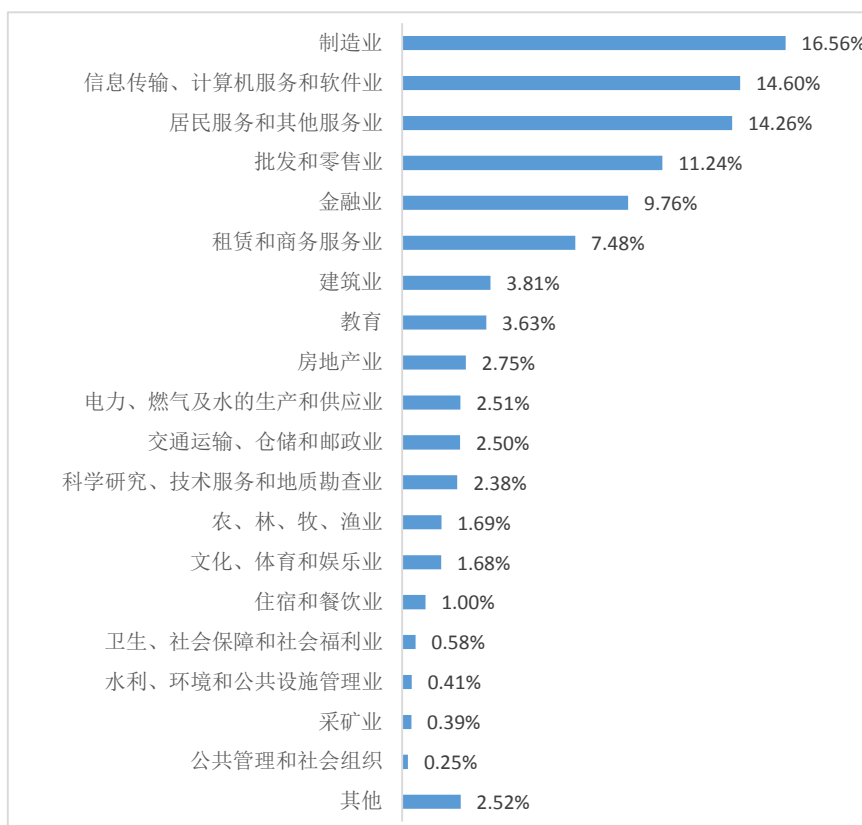


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发

布需求人数最多，占需求总量的 15.76%；3 月、4 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

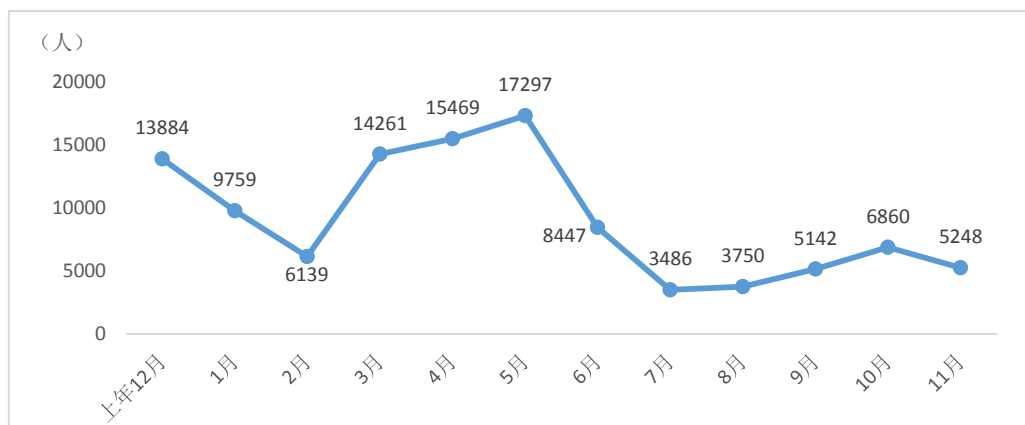


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）学校创业教育开展情况

### 1、开展创业大讲堂和创业讲座

本学期外聘创业导师和校外专家完成创业专家讲座 14 次。通过周末创业大讲堂的教学讲座安排，面向全校大学生，别开生面地将创业教育生动化、制度化、规范化，稳步推进我校的创新创业教育教学。

### 2、创业孵化与培训

设立了大学生创业咨询室。创业咨询室面向全校大学生组织开办培训班，提供政策、法规问题提供咨询和解答，为创业者提供项目论证服务，指导开展项目市场调研、项目可行性分析、风险评估、投资效益预测等。开展就业创业培训，共培训毕业生 900 余人。

### 3、打造学校办学“新窗口”，构筑校企合作“新平台”

学院成立后，我们与烟台果品总公司、清泉集团、神州泰岳等行业企业着手在人才培养、项目孵化、课程开发、服务地方等领域进行合作。

### 4、开展创业沙龙、山商合伙人、创业实践挑战赛等活 20 场

积极参加互联网+创新创业大赛、创青春大赛等，ICAN、韶华云帆、微光传媒等多个创业团队获得互联网+大赛和创青春大赛的金奖、银奖等，ICAN 团队获创青春国赛铜奖。“一天两元三倍创业实践挑战赛”聚焦烟台苹果销售，一次活

动吸引了 800 余名大学生参与，地方政府送来锦旗，并得到人民网、光明网等媒体的关注。

### （八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 141 场，共有 768 家单位，参会学生累计 25000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	1	240	10000
（中小型）专场招聘会	12	400	8000
企业宣讲会	128	128	7000
合计	141	768	25000

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量变化情况看，近五年毕业生生源总量保持在 5000 人以上，总体波动不大。其中，2015 年生源最多，达 5396 人；2012 年生源最少，共 5050 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本、专科生源总体波动都不大。其中，本科生源稳定在 4700 人上下，专科生源保持在 500 人左右。

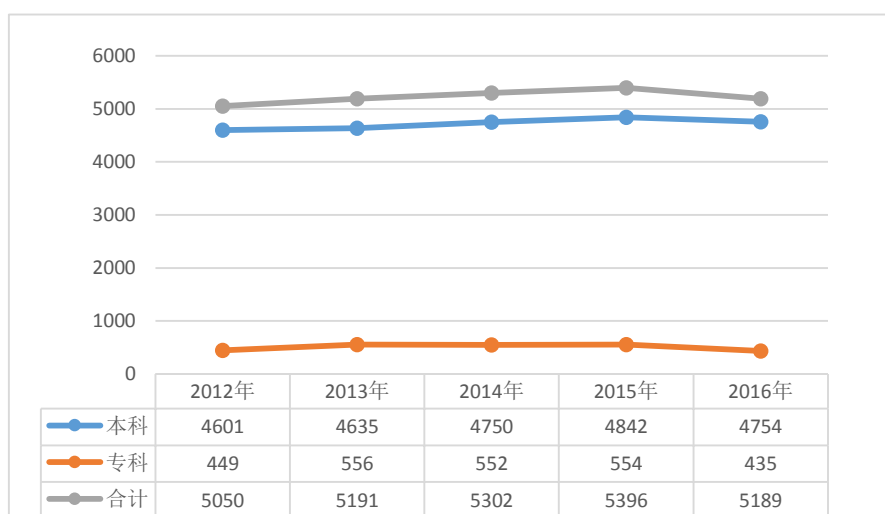


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科财务管理、数字媒体技术以及专科会计等专业毕业生呈增长趋势；同时本科工程管理、市场营销和英语等专业毕业生人数呈下降趋势。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	0	60	57	66	54
2	本科	保险学专业	76	79	76	64	65
3	本科	编辑出版学	91	84	60	68	62
4	本科	财务管理	210	226	275	354	342
5	本科	财政学	70	62	78	93	78
6	本科	朝鲜语	62	50	49	47	53
7	本科	电气工程及其自动化	93	100	92	88	108

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
8	本科	电子科学与技术	0	0	56	50	42
9	本科	电子商务	76	75	63	75	69
10	本科	电子信息工程	68	59	60	65	51
11	本科	电子信息科学与技术	64	58	62	58	46
12	本科	法学	83	61	193	95	93
13	本科	工程管理	119	99	102	106	86
14	本科	工商管理	186	316	172	161	135
15	本科	工业工程	96	89	84	93	88
16	本科	管理科学	69	66	67	61	64
17	本科	国际经济与贸易	260	204	156	193	171
18	本科	国际商务	0	0	0	63	65
19	本科	汉语言文学	0	64	62	59	47
20	本科	会计学	520	669	556	475	474
21	本科	计算机科学与技术	138	70	63	141	173
22	本科	金融学	353	307	334	349	384
23	本科	经济学	61	59	83	107	85
24	本科	酒店管理	0	0	0	62	70
25	本科	劳动关系	0	46	62	54	50
26	本科	劳动与社会保障	81	68	59	61	79
27	本科	旅游管理	75	63	225	75	71
28	本科	人力资源管理	106	118	113	118	114
29	本科	日语	80	84	76	69	74
30	本科	商务英语	0	0	0	57	73
31	本科	社会工作	76	69	69	68	65
32	本科	审计学	76	95	98	117	120
33	本科	市场营销	278	151	150	156	115
34	本科	数学与应用数学	76	70	61	71	68
35	本科	数字媒体技术	58	67	60	117	148
36	本科	通信工程	77	75	70	76	66
37	本科	统计学	82	76	83	90	103
38	本科	网络工程	57	56	57	65	55
39	本科	物流管理	101	96	99	83	85
40	本科	物业管理	64	63	61	55	64
41	本科	信息管理与信息系统	72	68	68	59	65
42	本科	信息与计算科学	101	87	70	86	94
43	本科	行政管理	70	66	72	66	71
44	本科	英语	149	129	97	83	73
45	本科	政治学与行政学	80	72	63	63	66



序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
46	本科	资产评估	72	83	82	89	74
47	本科	自动化	80	76	66	71	56
48	专科	工商企业管理	45	54	60	54	64
49	专科	广告设计与制作	38	54	58	73	1
50	专科	国际经济与贸易	49	67	59	57	65
51	专科	会计	119	155	168	207	215
52	专科	计算机应用技术	15	39	35	32	42
53	专科	市场营销	24	83	51	64	48

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科安全工程、保险学专业、电气工程及其自动化等专业, 以及专科会计、计算机应用技术、市场营销等专业近五年毕业生供求比例相对较小, 毕业生市场需求比较旺盛。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	1.03	1.32	1.56	1.39	1.93
2	本科	保险学专业	1.58	0.30	1.46	0.39	0.19
3	本科	编辑出版学	2.18	2.39	0.51	6.17	1.15
4	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
5	本科	财政学	17.51	6.76	12.05	17.76	3.56
6	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
7	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
8	本科	电子科学与技术	9.95	7.29	9.08	8.13	1.36
9	本科	电子商务	6.32	8.60	3.36	2.29	1.11
10	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
11	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
12	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
13	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
14	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
15	本科	工业工程	2.75	1.73	2.06	1.97	2.65
16	本科	管理科学	1.03	0.58	0.89	0.57	0.63
17	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
18	本科	国际商务	15.03	7.78	16.77	12.96	12.77
19	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
20	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
21	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
22	本科	金融学	0.48	0.58	0.73	0.65	0.73
23	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
24	本科	酒店管理	N	N	N	0.71	3.29
25	本科	劳动关系	N	3.07	15.50	27.00	3.13
26	本科	劳动与社会保障	6.85	8.43	13.83	15.18	13.73
27	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
28	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
29	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
30	本科	商务英语	0.14	0.54	N	0.28	0.43
31	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
32	本科	审计学	1.84	1.37	1.78	2.59	3.32
33	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
34	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
35	本科	数字媒体技术	6.16	12.12	31.25	12.88	33.73
36	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
37	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
38	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
39	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
40	本科	物业管理	0.80	1.07	0.36	0.27	0.21
41	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
42	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
43	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
44	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
45	本科	政治学与行政学	15.65	3.79	9.21	9.00	2.38
46	本科	资产评估	5.93	3.13	3.71	5.72	4.00
47	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
48	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
49	专科	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
50	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
51	专科	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
52	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
53	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率呈上升趋势，除 2012 年较低外近四年保持在 93%以上，其中 2016 年就业率最高，达 97.21%。

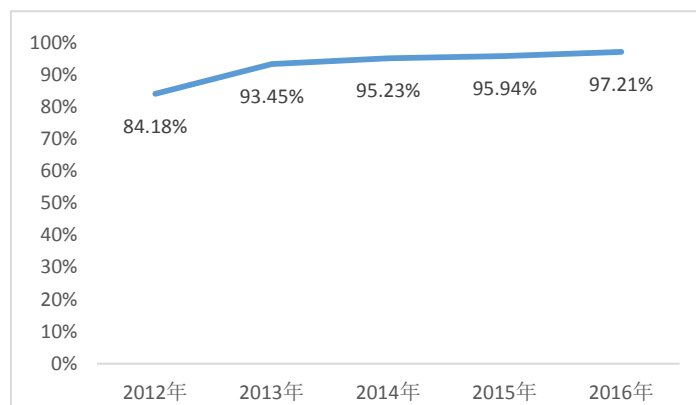


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科朝鲜语、工业工程、管理科学与工程、审计、物业管理等 8 个专业的就业率连续五年都保持在 90%以上，其中朝鲜语和物业管理两专业，连续五年就业率保持在 95%以上。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	N	81.67%	78.95%	98.48%	100.00%
2	本科	保险学专业	86.84%	93.67%	86.84%	98.44%	100.00%
3	本科	编辑出版学	68.13%	96.43%	100.00%	100.00%	95.16%
4	本科	财务管理	85.24%	97.35%	95.27%	94.35%	96.49%
5	本科	财政学	82.86%	96.77%	85.90%	100.00%	94.87%
6	本科	朝鲜语	96.77%	98.00%	95.92%	93.62%	100.00%
7	本科	电气工程及其自动化	91.40%	81.00%	97.83%	94.32%	96.30%
8	本科	电子科学与技术	N	N	100.00%	96.00%	100.00%
9	本科	电子商务	93.42%	96.00%	84.13%	90.67%	98.55%
10	本科	电子信息工程	92.65%	84.75%	100.00%	98.46%	98.04%
11	本科	电子信息科学与技术	87.50%	94.83%	98.39%	89.66%	100.00%
12	本科	法学	83.13%	85.25%	89.64%	98.95%	95.70%
13	本科	工程管理	88.24%	95.96%	99.02%	96.23%	98.84%
14	本科	工商管理	68.45%	91.46%	89.53%	93.17%	97.78%
15	本科	工业工程	93.75%	96.63%	96.43%	100.00%	98.86%
16	本科	管理科学	91.30%	95.45%	97.01%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
17	本科	国际经济与贸易	82.69%	93.14%	94.23%	93.26%	96.49%
18	本科	国际商务	N	N	N	96.83%	98.46%
19	本科	汉语言文学	N	92.19%	93.55%	100.00%	97.87%
20	本科	会计学	86.85%	96.11%	96.04%	92.63%	93.46%
21	本科	计算机科学与技术	84.78%	97.14%	100.00%	98.58%	98.27%
22	本科	金融学	81.53%	91.86%	93.11%	93.41%	96.35%
23	本科	经济学	96.72%	84.75%	93.98%	100.00%	95.29%
24	本科	酒店管理	N	N	N	100.00%	100.00%
25	本科	劳动关系	N	86.96%	100.00%	100.00%	92.00%
26	本科	劳动与社会保障	93.83%	91.18%	100.00%	96.72%	97.47%
27	本科	旅游管理	86.67%	96.83%	94.67%	100.00%	97.18%
28	本科	人力资源管理	87.74%	90.68%	95.58%	99.15%	95.61%
29	本科	日语	82.50%	92.86%	94.74%	95.65%	98.65%
30	本科	商务英语	N	N	N	100.00%	95.89%
31	本科	社会工作	81.58%	95.65%	98.55%	95.59%	100.00%
32	本科	审计学	92.11%	95.79%	97.96%	94.02%	95.83%
33	本科	市场营销	80.94%	90.73%	99.33%	94.23%	96.52%
34	本科	数学与应用数学	82.89%	84.29%	100.00%	94.37%	95.59%
35	本科	数字媒体技术	87.93%	98.51%	98.33%	97.44%	96.62%
36	本科	通信工程	94.81%	96.00%	97.14%	100.00%	96.97%
37	本科	统计学	86.59%	97.37%	93.98%	98.89%	99.03%
38	本科	网络工程	100.00%	92.86%	98.25%	95.38%	100.00%
39	本科	物流管理	78.22%	92.71%	96.97%	98.80%	97.65%
40	本科	物业管理	95.31%	96.83%	98.36%	98.18%	98.44%
41	本科	信息管理与信息系统	88.89%	94.12%	91.18%	100.00%	98.46%
42	本科	信息与计算科学	87.00%	79.31%	100.00%	94.19%	98.94%
43	本科	行政管理	85.71%	95.45%	97.22%	100.00%	98.59%
44	本科	英语	81.21%	89.92%	90.72%	96.39%	93.15%
45	本科	政治学与行政学	83.75%	91.67%	98.41%	95.24%	98.48%
46	本科	资产评估	73.24%	93.98%	95.12%	96.63%	100.00%
47	本科	自动化	86.25%	93.42%	96.97%	95.77%	98.21%
48	专科	工商企业管理	66.67%	100.00%	98.33%	90.74%	98.44%
49	专科	广告设计与制作	39.47%	98.15%	96.55%	100.00%	100.00%
50	专科	国际经济与贸易	79.59%	91.04%	96.61%	91.23%	100.00%
51	专科	会计	68.07%	98.06%	94.64%	95.65%	100.00%
52	专科	计算机应用技术	66.67%	97.44%	97.14%	96.88%	100.00%
53	专科	市场营销	75.00%	98.80%	96.08%	90.63%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）对招生和专业设置及调整的影响

近年来，高校人才培养与社会需要不完全协调，人才供给结构与需求结构不能完全对接的问题越来越突出，最直接的表现就是高校毕业生就业形势越来越严峻，尤其是专业结构性就业困难问题非常严重。根据我校各专业连续五年的发展趋势综合分析，对我校市场需求相对饱和的专业和就业率偏低的专业将在招生和专业设置方面重点考虑。

### （二）对人才培养的影响

围绕应用型人才培养这个目标，按照“课程指导为主，活动引导为辅”的原则，大力推进就业指导课程与师资建设，丰富就业指导特色活动，开发网络教育课程。通过合作教学、行动导向教学深化了教学效果，组织就业指导教师讲课比赛，选派教师参加了 UCC、UCG 等专项培训。依托品牌活动，将第二课堂上特色、上水平。举办了“职击未来”现场招聘活动、大学生简历设计大赛等有特色、有影响力的活动。加强校企合作，充分发挥教学与就业实习基地这个校外第三课堂，让学生在实践环境中提升职业素质与就业能力，积极推进“订单培养”就业模式，培养适销对路的应用型人才。

### （三）对创业教育的影响

通过对我校毕业生个人能力的认识调查结果分析，学生普遍认为自身在创新、创业和管理方面能力欠缺。学校以此为契机，加快创业教育发展，目前我校是山东省就业创业培训省级项目定点机构。学校一方面组织教师参加了教育部创业教育骨干教师培训、KAB 创业教育师资培训等。另一方面积极推进创业必修课建设，做好大学生创业培训工作，积极搭建创业比赛平台，全力为大学生创业实践做好引导与服务。继续开展大学生创业培训。同时学校与中科招商签订战略合作协议，共建创业学院，配置社会资源加速学校创业教育发展。

### （四）对就业服务的反馈

通过调查，学生希望学校提供的服务内容涉及面比较广。我校就业指导人员在继续做好各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各学院毕业

班辅导员以学生为中心,与时俱进,更新信息服务的方式,充分利用飞信、微信、博客、人人网等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务。为便于毕业生在校及毕业后的求职与就业,学校申请开通了微信平台(career-sdibt)为毕业生提供招聘信息、就业政策、活动推送等服务,极大地方便了毕业生的求职与就业。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 11 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 11 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 12 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 18 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 13.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 20 -
图 14.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 20 -
图 15.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 21 -
图 16.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 21 -
图 17.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 22 -
图 18.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 22 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 20.毕业生创业难的原因 .....	- 23 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 23 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 24 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 24 -

图 24.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 25 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 26 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 26 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 27 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 27 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 27 -
图 30.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 28 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 28 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 29 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 30 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 31 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 33 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 37 -

## 表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 3.本科生源分专业统计表 .....	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表 .....	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表 .....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -



表 10.本科生就业率分专业统计表 .....	- 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表 .....	- 9 -
表 12.毕业生就业率分学院统计表 .....	- 9 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 13 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.未就业毕业生情况 .....	- 14 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 19.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 24 -
表 20.校园招聘活动开展情况.....	- 32 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 .....	- 33 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 35 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 37 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。