



曲阜远东职业技术学院

2016 就业质量分析报告



学校简介

一、历史沿革

曲阜远东职业技术学院是由台湾教育家、企业家王乃昌先生于1998年7月投资兴办的一所普通高校。1999年6月经省政府批准与山东农业大学合作成立远东工商外语学院。2000年10月，经省政府批准、国家教育部备案，建立曲阜远东职业技术学院。

二、学院现状

学院现设6个二级学院1部1中心，（工商管理学院、计算机学院、电子信息学院、外语学院系、艺术学院、继续教育学院、五年一贯制大专部、网络信息中心），设有教务处、学工处、招生就业处、总务处、人事室、财务室、办公（秘书）室、图书馆等8个管理部门；学院设有会计、汽车电子技术、电子商务等21个专业；学院占地20万平方米，建筑面积6.8万平方米，教学行政用房4.409万平方米，学生宿舍1.1576万平方米。学院目前学生总人数4500余人，共有专任教师190余人，生师比18.9:1；具有高级职称教师70人，博士23人，硕士82人。学院还经常保持10—15人的外籍教师队伍。

三、学院定位

学院以全日制专科教育为主，同时开展各种非学历职业技术培训，坚持以提高学生的综合素质和较强的适应能力为目标的“以人为本”的教育理念，把学生培养成德、智、体、能全面发展的生产、服务、管理第一线需要的高级应用型人才。

办学目标定位：立足山东省，为东部沿海经济建设服务，凸显学院特色，突出台资办学特点，充分发挥台商会优势，着力为台企（台商）提供人力支持，把学院建设成为我省应用人才的培养基地。

办学类型和层次定位：专科层次的高等职业技术教育；学历教育、继续教育和劳动力转移培训结合。

专业建设定位：以社会需求为导向，以“商科类”、“书法（刻字）”、“电子信息”“旅游外语”等专业为重点，带动相关专业建设，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

人才培养规格定位：培养既具备一定科学人文素养，又掌握一定专业技术技

能，具有良好职业道德和敬业精神的高素质技能型专门人才；为生产、建设、管理和服务等领域第一线培养和输送知识结构合理、能力强、素质高、具有创新精神的、德智体美全面发展的高技能人才。

重视对人才培养的投入：学院的收入主要用于教学，优先用在师资队伍建设、实训实习基地建设、教学仪器设备配置、教学改革等方面，每年直接用于教学的经费比例基本达到上级规定的要求，生均教学仪器设备值远远超过了 4000 元的要求。除每学年按时、足额地向学生发放奖助学金外，学院还增设了王乃昌奖学金、励志奖学金、王元晨奖学金、远东集团奖学金等。

办学基础：学院按照有关要求和规定，在办学基础设施、实验实训中心建设、校园文化建设等方面进行了集中建设。近三年来，学院投入大量资金用于改善办学条件：修缮教学办公室、教室、学生公寓，增添和更换教室、办公室、学生公寓的桌椅、家具、风扇、空调、热水器等设施；投资了 80 万元改造体育场，增加体育设施；完善教务管理系统；新建电子技术基本技能实训室、ERP 实验室、手工会计实验室、餐饮实验室、立体造型实训室、现代刻字实训室、焊接实验室、单片机实验室、彩电实验室、数字模拟实验室等，新增实训室及实习场所 1.5 万平方米。增加纸质图书、电子图书的藏书量，扩充了图书资源，每年购进图书生均 3 册以上，图书总量超过办学指标规定的标准。学校新建、改建多处室外文体活动场所。良好的办学条件和完备的教学设施为学院教学质量的提高尤其是学生实践创新能力的培养提供了有力的保障。

目前，学院已建成一个接入总带宽达 200M 的校园网站，学院校园网光纤总里程约 2000 多米，无线 WIFI 网络覆盖校园信息点共计 30 多个。学院网络建设为推进全院教学信息化，提供快速、便捷的网络服务提供了保障。

重视与区域社会及产业的合作育人。学院有台资办学和台商会等丰富的行业办学背景，有近二十年年的行业办学历史，是省内举办高等职业教育较早的高职院校，有较成熟的举办高等职业教育经验。在长期办学实践中，学院坚持走产学结合、校企合作的发展道路，在互惠双赢基础上，建立了与区域社会及产业合作育人的有效运行机制。学院各个专业组建了专业建设指导委员会，组建了 5 个研究室，形成了学院与各系部、各教研室组成的产学结合教育工作网络，建立了研究、管理、指导、评价、推广的管理体制与工作机制。

四、指导思想

全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，推进中高职人才培养衔接，以提升学生思想道德修养、人文素养和综合职业能力为核心，全面提高人才培养质量。

五、深化校企合作，强化专业技能训练

在加强校内实训条件建设的同时，加强了校外实习基地建设。学校把曲阜远东铝业有限公司，济宁高科技材料有限公司、台湾联相集团、济南舜和酒店、苏州巨丰电子公司、香格里拉酒店等单位作为实习基地，特别与大陆台资企业建立了密切的合作关系，与 20 余家台资企业建立稳定的实训基地。有计划的组织学生进行教学实践活动。2008 年 6 月与济南舜和酒店订立了定向培养合同。年底又与济南天外山庄建立了实训、实习合作关系。全院现有校外实习基地 87 家，涵盖了学院全部专业，合作机制完善，校外指导教师队伍稳定，运行情况良好。

高度重视顶岗实习教学环节。实施“2.5+0.5”的教学模式，充分保证学生顶岗实习时间。各专业根据实际需要集中或分段安排实习时间，顶岗实习覆盖率达 98%，实习时间均达 6 个月以上。各专业根据自身特点，采用毕业设计与企业生产经营相结合、顶岗实习与学生就业相结合的多种实习形式，增强顶岗实习针对性，提高实习成效。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 6 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 7 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 7 -
二、 就业创业工作主要特点.....	- 8 -
(一) 领导重视 机构健全 制度完善.....	- 8 -
(二) 经费保障 硬件充实 信息通畅.....	- 8 -
(三) 就业指导 思想教育 创业培训.....	- 9 -
(四) 管理规范 统计完备 上报及时.....	- 9 -
(五) 就业率高 调查深入 服务满意.....	- 9 -
三、 相关分析.....	- 11 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 11 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 13 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 15 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 16 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 19 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 22 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 24 -

(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 26 -
四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 29 -
(一) 对招生的动态调整和专业设置的反馈影响.....	- 29 -
(二) 对学院教学改革、完善人才培养模式的反馈影响.....	- 29 -
附：图表目录.....	- 30 -
关于本报告.....	- 33 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 580 人，全部为专科学历，分布于 5 个院（系），来自山东、甘肃、山西、河南、安徽、内蒙古等全国 10 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族两个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及财经、电子信息、文化教育、艺术设计传媒、旅游 5 个专业大类，以财经和电子信息大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	319	55.00
2	电子信息大类	150	25.86
3	文化教育大类	48	8.28
4	艺术设计传媒大类	46	7.93
5	旅游大类	17	2.93

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 19 个专业。其中，会计电算化专业毕业生最多，共 105 人，占 18.10%；其次是工商企业管理专业，共 70 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	105	18.10
2	工商企业管理	70	12.07
3	应用电子技术	55	9.48
4	电子商务	48	8.29
5	装饰艺术设计	44	7.59
6	金融管理与实务	43	7.41
7	市场营销	39	6.73

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	计算机应用技术	35	6.04
9	软件技术	20	3.45
10	书法教育	19	3.28
11	计算机网络技术	18	3.10
12	通信技术	18	3.10
13	旅游管理	17	2.93
14	应用英语	17	2.93
15	国际商务	14	2.41
16	应用韩语	10	1.72
17	计算机信息管理	4	0.69
18	应用日语	2	0.34
19	电脑艺术设计	2	0.34

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 5 个系。其中，毕业生人数最多的是工商管理系，共 288 人，占 49.66%；其次是计算机系，共 123 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商管理系	288	49.66
2	计算机系	123	21.20
3	电子信息工程系	75	12.93
4	艺术系	65	11.21
5	外语系	29	5.00

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 322 人，占 55.52%；女生 258 人，占 44.48%。

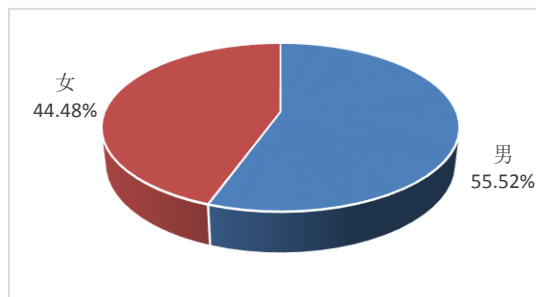


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 579 人，占 99.83%；少数民族共 1 人，为满族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	579	99.83
2	满族	1	0.17

6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东省生源占毕业生总数的 28.45%，其中济宁市生源较多；外省生源占 71.55%，来自全国 9 个省(直辖市、自治区)，其中甘肃、山西、河南、安徽等省份生源较多。毕业生生源地结构如下图所示：

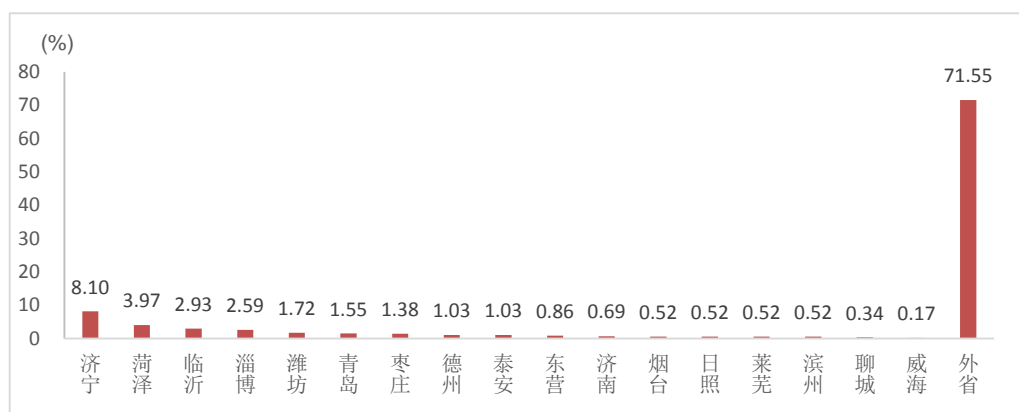


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	134	23.11
2	山西省	87	15.00
3	河南省	51	8.79
4	安徽省	49	8.45
5	内蒙古自治区	42	7.24
6	江苏省	35	6.03
7	青海省	8	1.38
8	四川省	8	1.38
9	新疆维吾尔自治区	1	0.17

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 571 人，学校总体就业率为 98.45%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，5 个专业大类就业率都达 97%以上，其中旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	17	17	100.00
2	电子信息大类	150	148	98.67
3	财经大类	319	314	98.43
4	文化教育大类	48	47	97.92
5	艺术设计传媒大类	46	45	97.83

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 19 个专业，截至报告期，有 18 个专业就业率达 94%以上，其中应用日语、电脑艺术设计、计算机信息管理等 13 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用日语	2	2	100.00
2	电脑艺术设计	2	2	100.00
3	计算机信息管理	4	4	100.00
4	软件技术	20	20	100.00
5	应用电子技术	55	55	100.00
6	通信技术	18	18	100.00
7	金融管理与实务	43	43	100.00
8	应用韩语	10	10	100.00
9	应用英语	17	17	100.00
10	市场营销	39	39	100.00
11	电子商务	48	48	100.00
12	工商企业管理	70	70	100.00
13	旅游管理	17	17	100.00
14	装饰艺术设计	44	43	97.73
15	计算机应用技术	35	34	97.14

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
16	会计电算化	105	102	97.14
17	书法教育	19	18	94.74
18	计算机网络技术	18	17	94.44
19	国际商务	14	12	85.71

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 5 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率都达 96%以上，其中电子信息工程系和外语系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程系	75	75	100.00
2	外语系	29	29	100.00
3	计算机系	123	121	98.37
4	工商管理系	288	283	98.26
5	艺术系	65	63	96.92

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 314 人，就业率为 97.52%；女生实现就业 257 人，就业率为 99.61%。女生就业率高出男生 2.09 个百分点。

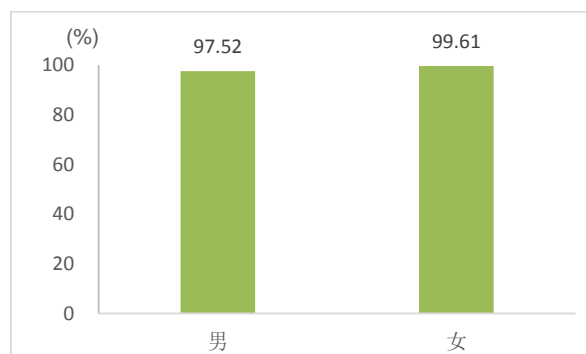


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 86.90%，应征入伍率 1.72%，另外还包括个体经营、协议就业、升学、自主创业、灵活就业和其他就业方式等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	504	86.90
2	应征入伍	10	1.72
3	个体经营	5	0.86
4	协议就业	5	0.86
5	升学	4	0.69
6	自主创业	2	0.34
7	灵活就业和其他方式就业	41	7.08

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生选择在山东省内就业的较多，占已就业毕业生总数的 58.90%，其中，到济宁市就业的毕业生占 25.09%；选择到省外就业的毕业生比例为 38.18%。毕业生就业地域流向如下图所示：

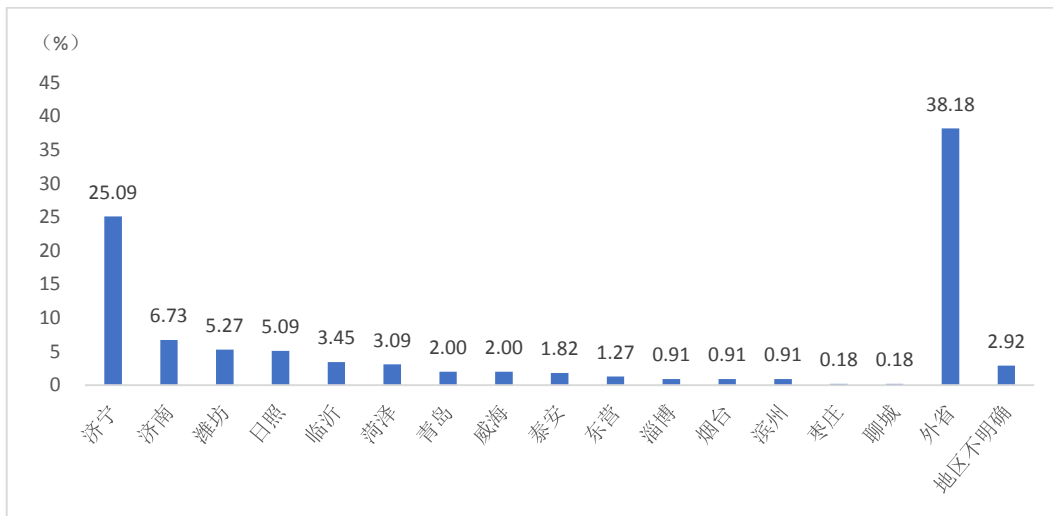


图 4. 毕业生就业地区流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 29 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 21 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	21	72.41
2	个体经营	2	6.90
3	灵活就业和其他方式就业	6	20.69

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 29 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 26 人，协议就业 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	26	89.65
2	协议就业	1	3.45
3	自主创业	1	3.45
4	灵活就业和其他方式就业	1	3.45

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届少数民族毕业生共 1 人，截至报告期，已通过签订劳动合同实现就业，就业率为 100%。

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 6 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 2 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 33.33%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 9 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，

二、就业创业工作主要特点

曲阜远东职业技术学院历来重视就业工作，将就业工作视为高校学生工作的一项重点工作，不断加强毕业生就业工作的科学化、规范化和制度化建设，切实提升了我院毕业生就业工作质量和水平，就业工作扎实有效。

（一）领导重视 机构健全 制度完善

学院一直将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划中，并在学院长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业工作指导思想、措施和工作目标。学院高度重视毕业生就业工作，实施一把手工程，党委书记潘立玉同志分管就业工作。组织机构健全，就业指导办公室定期向全校介绍全国的就业形势和通报我院的毕业生的就业工作情况；发动全体教职工积极为毕业生提供就业信息，帮助毕业生调整就业心态；确立了“心系学生就业、情系学生发展”的毕业生就业工作指导思想；引导学生树立“就业靠技能、生存靠奋斗、发展靠素质”的从业理念和“先就业、后择业，先生存、后发展”的择业观念。同时为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，做到有章可循，制定了毕业生就业工作的规章制度。《曲阜远东职业技术学院学生就业服务管理工作实施办法》对毕业生就业工作的意义、毕业生就业工作机构及职责、毕业生的权利与义务、毕业生就业工作程序、毕业生就业指导和派遣等方面做了详细的说明和规定。

（二）经费保障 硬件充实 信息通畅

学院每年的就业专项经费保证落实到位，严格按照省人社厅要求的不低于毕业年度生均 150 元的标准，三年来落实的就业专项经费逐年增加。就业经费的落实，为就业工作提供了保障，推动了毕业生就业工作的顺利开展。在硬件建设方面，学院就业工作场所固定，建有就业洽谈室和就业信息查询室。就业指导办公室设备齐全，目前有计算机、打印机、传真机等，满足了召开专场招聘会、开展就业指导教育等各项就业活动的需求。学院建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，基本实现信息共享、政策发布、指导咨询等功能，不断更新的就业岗位信息和就业指导模块为毕业生和在校生提供了大量的求职信息和职业生涯规划、面试技巧、创业教育等方面的内容。

（三）就业指导 思想教育 创业培训

强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室，选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和 1000 元的补贴。积极开拓就业市场，为学生和用人单位做好服务。一是市场开发，坚持由远及近、坚持服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学，常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长，利用这一资源优势，我院积极与台资企业合作，先后与冠铨光电科技有限公司、元鸿光电科技有限公司、富士康科技集团烟台工业园、大润发等多家台资企业建立了校企合作关系，彰显了我院台资高校的办学特色。积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训，达到预期效果。

（四）管理规范 统计完备 上报及时

毕业生推荐表、就业协议书管理规范、严谨，正确指导毕业生签订就业协议。归档材料上报及时、完整、规范，按时保质保量完成上级主管部门交办的各项工作任务。在省级优秀毕业生的评选工作中，严格按照省人社厅评选要求，坚持公平、公正、公开的原则，执行评选标准，确保评选工作顺利进行，申报材料无一缺漏。严格按照省人社厅时间节点要求，按时上报生源信息审核，无一漏报、错报。及时编制就业方案，打印报到证，指导未就业毕业生回生源地报到。

（五）就业率高 调查深入 服务满意

面对新时期毕业生就业工作形势，学院认真、科学、准确地分析了毕业生就业工作所面临的有利条件和不利因素，抓住机遇、依托行业、解放思想、转变观

念,积极采取措施,拓宽就业渠道;加大实习实训基地建设和顶岗实习带动就业,提高就业率;广泛开展校企合作办学之路,引领毕业生就业工作,提高就业质量;提供优质的就业指导和就业服务,搭建就业平台,提高毕业生就业能力。在毕业生就业工作实践中,不断总结,不断创新,逐步规范、科学地开展就业指导与服务工作,就业形势逐年看好,历年来毕业生总体就业率都在98%以上。通过调查显示毕业生、在校生对学院就业工作的满意程度均超过95%,用人单位对学院就业工作满意度超过96%。用人单位普遍认为我院毕业生具备良好的基本素质,具备较高的职业技能和业务素质,特别是在思想道德方面更为优秀。为及时掌握和了解我院毕业生就业的基本情况,及时反馈毕业生对学院专业设置、就业指导等方面的意见和建议,我院制定了毕业生跟踪调查制度。通过电话、信函、实地走访等形式深入企业开展毕业生跟踪调查,及时对调查的数据做出合理的分析并形成调查报告,为学院专业建设、课程设置、教学改革、人才培养提供第一手资料,促进了学院的发展。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 207 份, 占毕业生总数的 35.69%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 52.68%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 32.20%; 认为“基本满意”的占 11.22%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 3.90%。

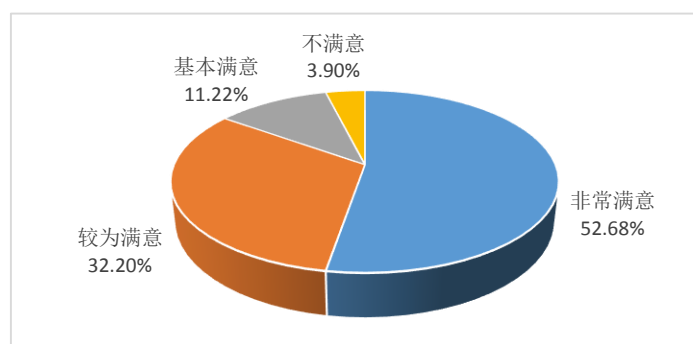


图 5. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择较多的两个原因, 比例分别为 24.88%和 23.41%; “工作地点偏远, 交通不便”和“个人发展空间太小”选择比例也较高, 都超过 17%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

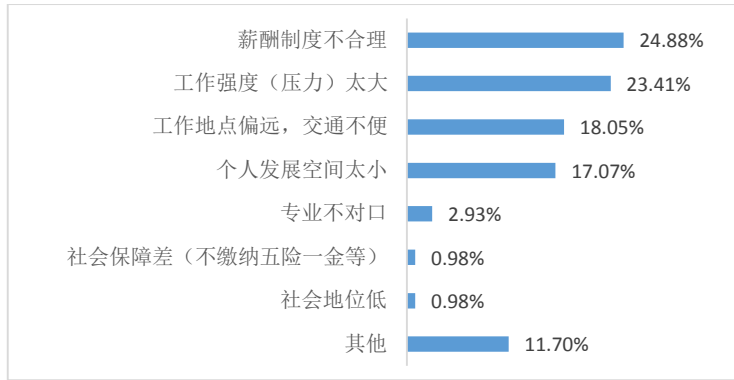


图 6. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 22.93%；“较为对口”占 53.17%；“基本对口”占 11.22%；“不对口”占 12.68%。

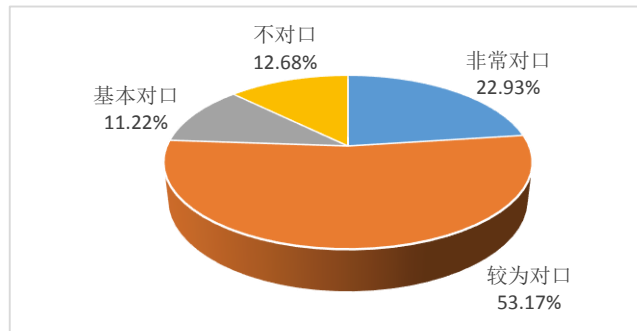


图 7. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 205 人晒出了当前的月收入，其中最高 8000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3275.02 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，30.92%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；55.07%的毕业生换过 1 份工作；11.59%的毕业生换过 2 份工作；2.42%的毕业生换过 3 份工作；没有毕业生换过 3 份以上的工作。

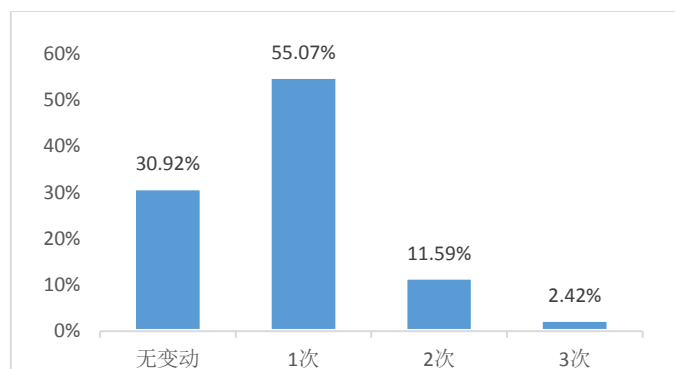


图 8. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.17% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.89%；“较为满意”占 4.83%；“基本满意”占 4.83%；“不满意”比例仅为 1.45%。

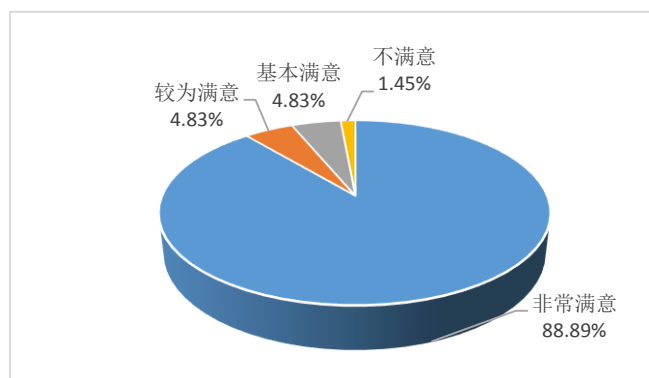


图 9. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“团队协作能力”，比例都为 63.29%；“分析解决问题能力”和“人际交往等综合素质培养”选择比例也较高，都超过 49%。调查结果如下图所示：

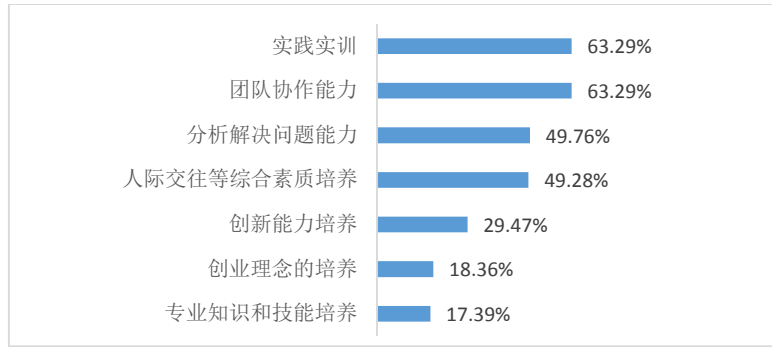


图 10. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 87.92%；“较为满意”占 6.28%；“基本满意”占 4.83%；“不满意”比例仅为 0.97%。

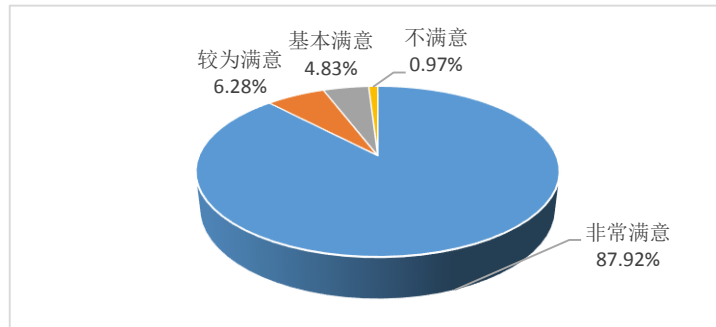


图 11. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”、“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的选择比例较高，都超过 90%；“未有过相关服务”比例仅为 1.45%。

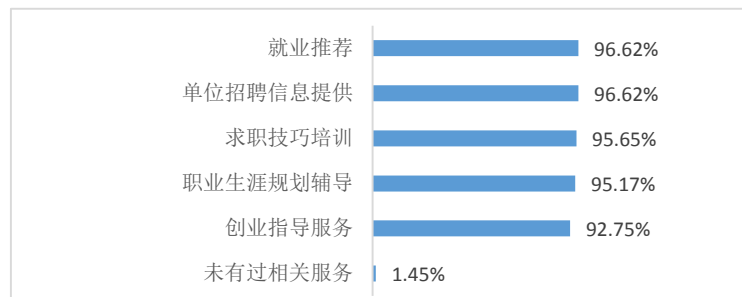


图 12. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.41%；“较为满意”占 5.31%；“基本满意”占 4.35%；“不满意”比例仅为 1.93%。

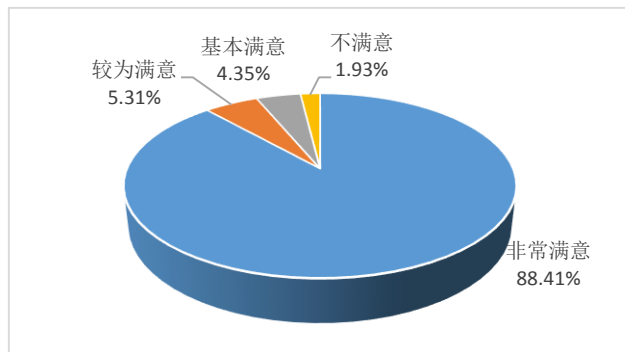


图 13. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在最多的问题，选择比例为 55.56%。调查结果如下图所示：

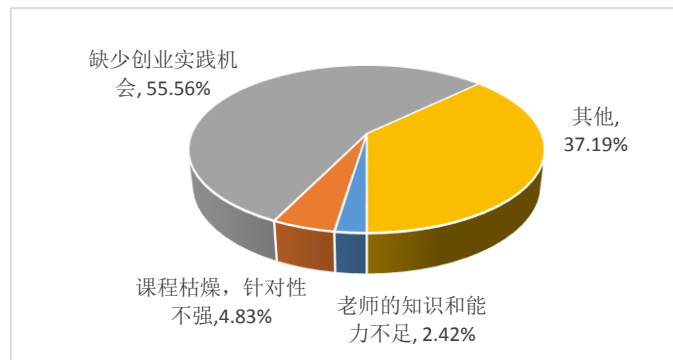


图 14. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 66.84%；其次是“赚钱”，比例为 18.13%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

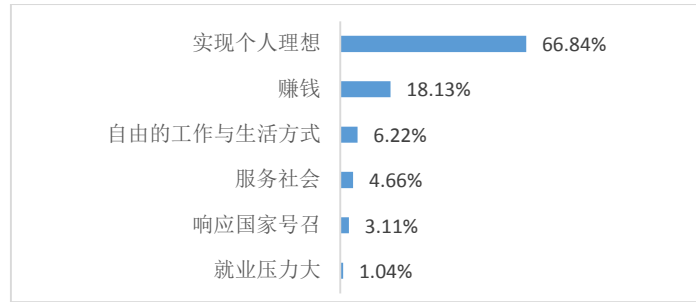


图 15. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“资金匮乏”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 84.06%和 66.18%；“缺乏创业场地”、“缺乏好的创业项目”和“个人能力不足”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

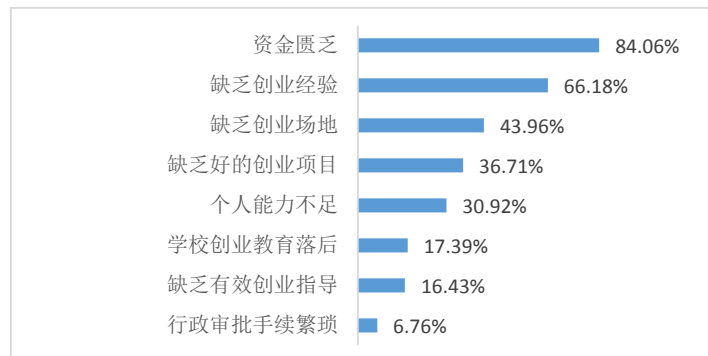


图 16. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 194 份，占毕业生总数的 33.45%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 52.06%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 18.04%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 14.43%，意向“出国”占 3.61%，其他选择比例相对较小。

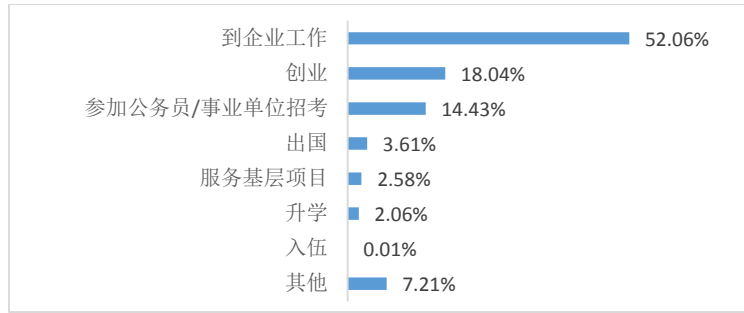


图 17. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 192 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 20000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 2906.77 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 47.94%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 22.16%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.92%;“留在毕业院校所在地发展”占 5.67%,其他地区选择比例相对较小。

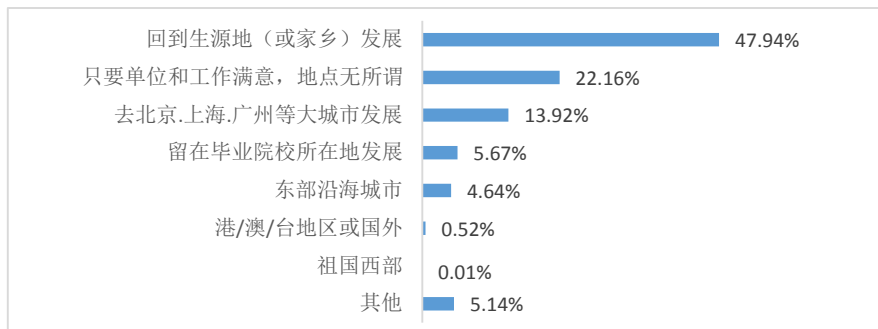


图 18. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 26.80%;其次是意向求职“事业单位”的毕业生,比例为 25.77%;选择“单位性质无所谓”的毕业生,比例为 17.53%;意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 13.40%和 5.15%;其他选择比例相对较小。

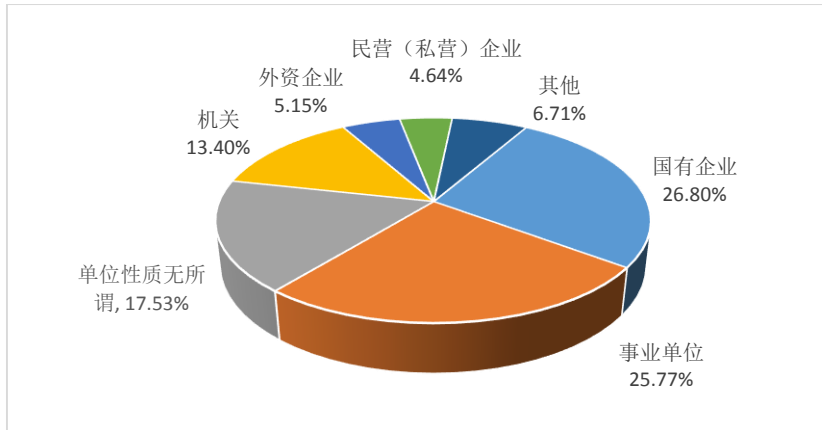


图 19. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（26.29%），教育（13.40%），金融业（11.34%），文化、体育和娱乐业（11.34%），制造业（7.73%）；以上五大行业的意向选择比例达 70.10%。毕业生意向行业分布如下图所示：

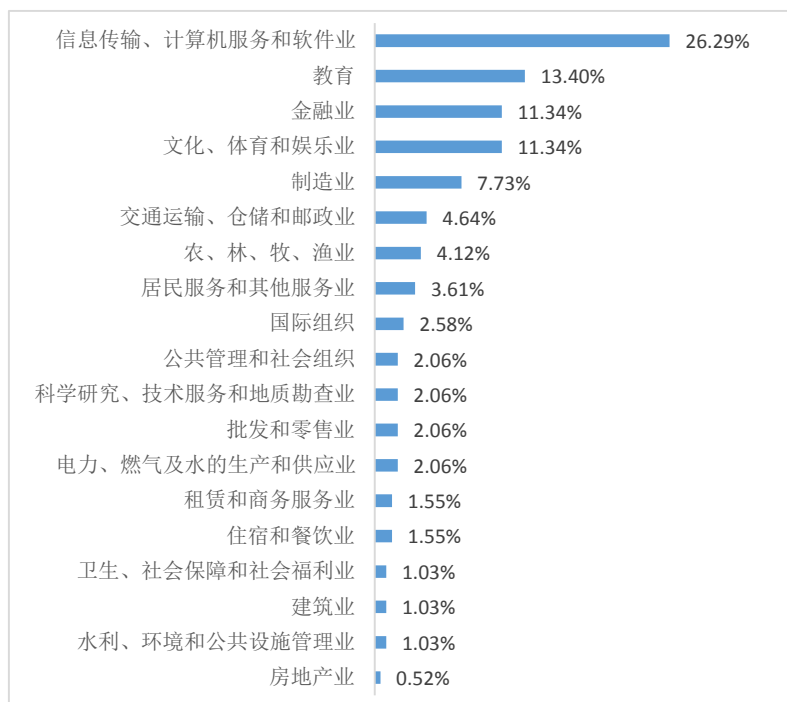


图 20. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 73.71%和 57.22%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 21%以上；其他因素中，

“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 11%，其他选择比例相对较小。

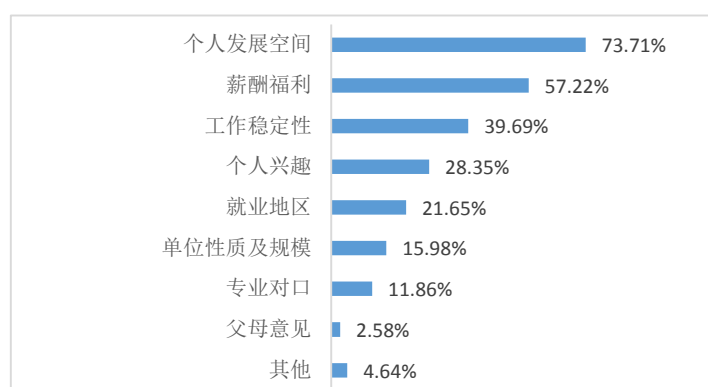


图 21. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 52.58%和 47.94%；选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 29%，其他选择比例相对较小。

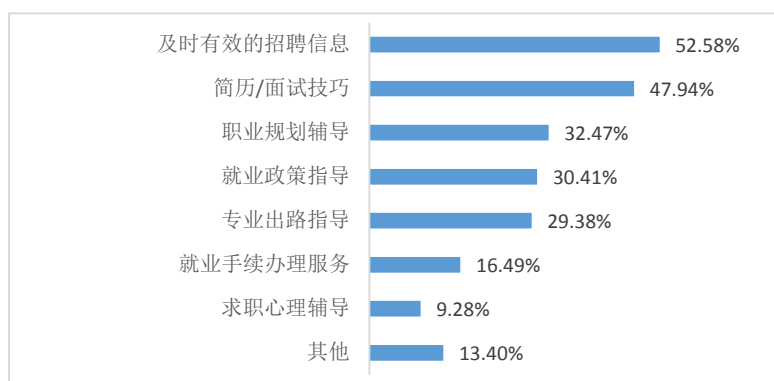


图 22. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 68.04%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 32%；“就业推荐”比例为 26.29%；“组织相关单位来校宣讲”、“创业指导服务”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 14%以上；母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

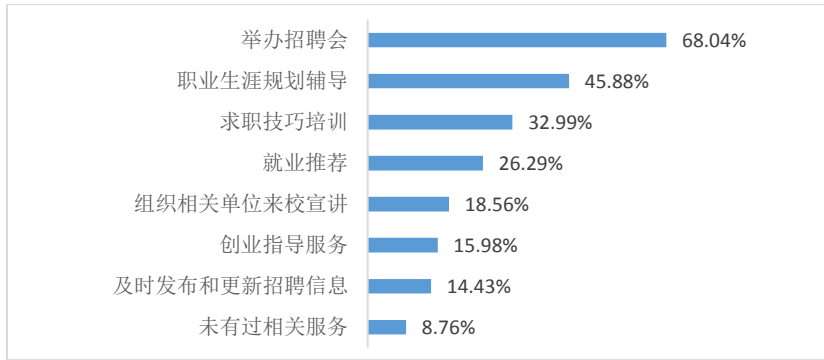


图 23. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 30.92%；“参加各类招聘会”、“学校推荐”、“企业校园宣讲会”、“亲朋好友推荐”和“各类招聘网站”的比例也都达到 11%以上。



图 24. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 54.64%和 42.78%；“创业实践”、“市场营销”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 31%；“财务税收”的选择比例为 23.20%，其他选择比例相对较小。

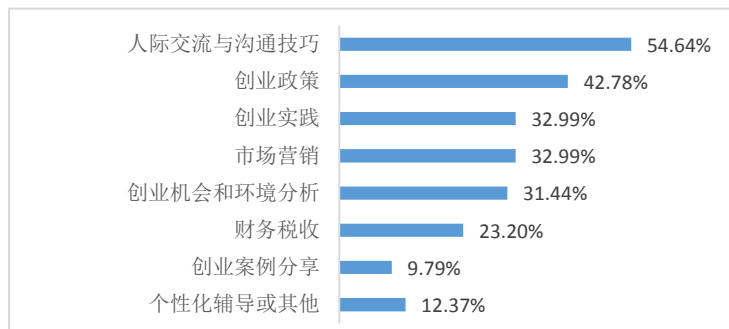


图 25. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 47.42%；“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也都超过 30%；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例都达到 24%以上。

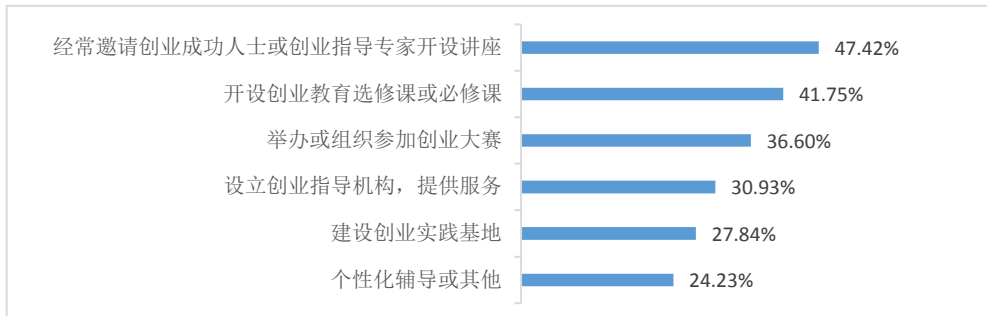


图 26. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“教师授课”、“创业实训”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的四个主要来源，分别占 20.62%、18.56%、14.95%和 12.89%；另外，“创业讲座”、“家庭环境”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 4%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

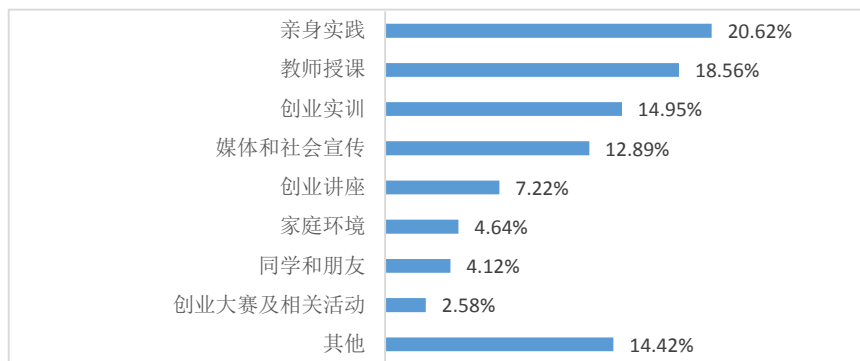


图 27. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，81%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 55.67%；“3-5次”占 18.56%；“5次以上”占 7.21%，另有 18.56%的毕业生表示从未参加过。

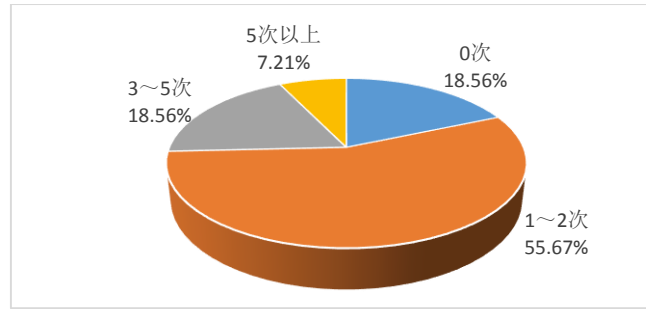


图 28. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 4.61 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.88%；其次是济南，需求比例占 29.92%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

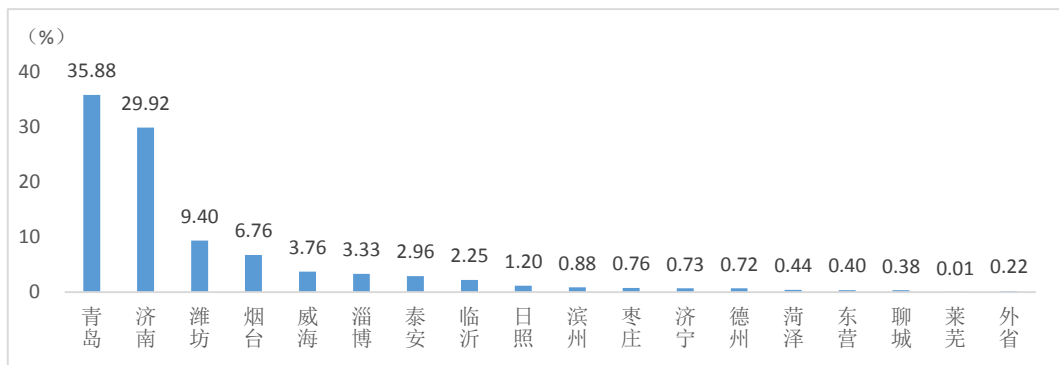


图 29. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.66%；其次是国有企业，占 4.06%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.01%，其他占 4.16%。

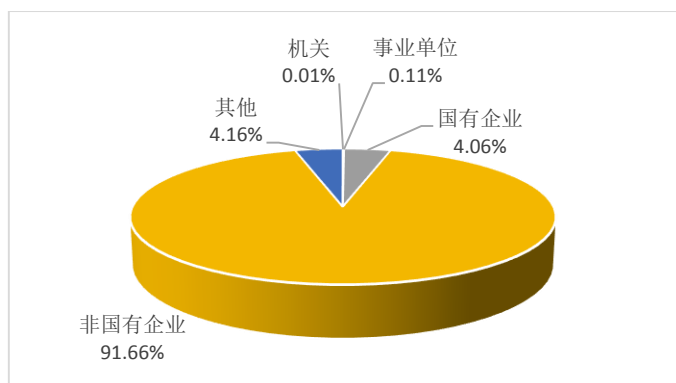


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（19.22%），信息传输、计算机服务和软件业（17.47%），批发和零售业（16.09%），制造业（11.28%），租赁和商务服务业（9.14%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 73.20%。各行业发布需求情况如下图所示：

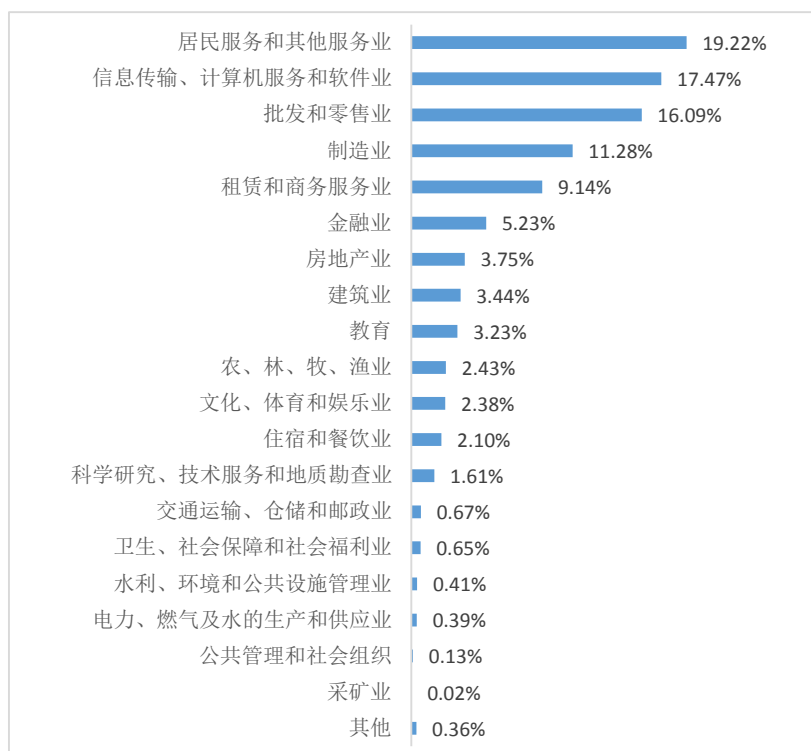


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.55%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求

比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

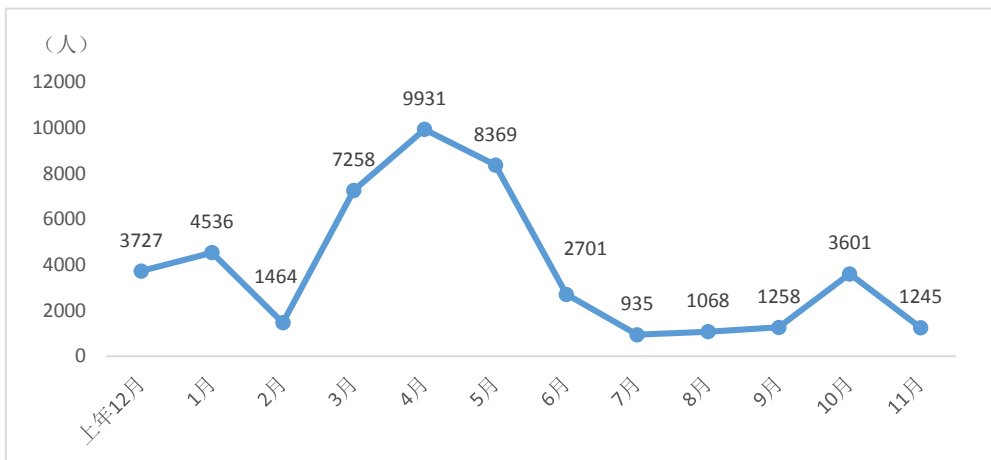


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

1、将创意创新创业“三创”教育纳入人才培养方案

学院修订了各专业人才培养方案，把创意创新创业“三创”教育列为必修课程，开设创新创业模拟实训、创新创业实践等选修课程，并在全院大二学生中开设创业教育课。强化学生的创新精神、创业意识和创新创业能力培养，面向全体同学、分类施教、结合专业、强化实践，把创新创业教育融入人才培养全过程。不断完善创新创业人才培养体系，构建了融“创业通识教育、创业实训教育、创业竞赛教育和创业实践教育”一体的创新创业教育培养体系。改革考核方式与方法，将学生开展创新创业的探索与实践活动纳入考核和评价范畴。

2、构建专兼职结合的创新创业师资队伍

学院出台政策明确全体教师创新创业的教育责任，鼓励教师积极参与创新创业教育教学工作。建立教师创新创业的激励机制，将教师开展创新创业教育教学、指导创新创业大赛和实践活动成效纳入职务、职称评聘和绩效考核范畴，鼓励教师带领学生创新创业。建立了辅导员班主任、专任创新创业教师、校外导师三支创新创业导师队伍。2016 年学院组织创新创业师资队伍专题培训班，包括班主任、辅导员及创新创业师资 60 余人参加了培训。聘任 21 位校外企业家、专家担任校外导师，通过作专题报告、授课、单独指导等形式，对大学生创业团队进行跟踪服务。

3、举办“三创讲座”，开展创业实训培训

邀请台湾远东科技大学丁永强教授来校为学生作《生活中的创意》的专题讲座，丁教授清晰的讲解，让学生们受益匪浅。2016年上半年，学院与曲阜市人社局联合举办年首期创业培训班，共有490名学员参加并顺利结业。本期培训班由济宁市就业办公室全额补贴免费培训，从4月5日开课，共进行了为期12天的集中授课，对创业意识培养、创业基本能力、创业优惠政策、消防安全知识、模拟实训等方面进行了讲授。培训班采用参与性互动性强的行为导向法授课方式，老师带领学员模拟创业的实际过程，使学员在不断丰富和完善自己的创业计划书，通过创业培训，使他们增强了自主创业的意识，树立了创业信心，掌握了创业技能。

4、学校创业孵化基地建设情况

加快推进实践育人，学院加强创业模拟实训室、沙盘实训室、创业工作室和孵化中心建设。在台湾远东科技大学教师的建议指导下，建设完成集手工皂的生产、销售、售后服务于一体的手工皂制作创新坊。加强校企合作办学，发挥优秀校友的力量，建成了旅游管理专业下的茶艺室。共建创客空间和电商产业园，为大学生开展创业项目孵化提供场地、政策、资金等保障。

5、创业大赛

为展现学生良好的精神风貌，展示学生丰富多彩的课余生活，完善学生学习成果的沟通与分享，促进我院与姊妹学校台湾远东科技大学的交流与合作，我院特举办了首届海峡两岸大学生创意创新创业大赛。台湾远东科技大学创造力中心主任陈玉岗教授等相关负责人与我院部分领导、教授担任比赛的评委，台湾部分院系与我院5个院系的47件优秀作品登台亮相。在学生的解说下，评委不仅了解了作品的特性，而且为学生的聪明才智所叹服！现场的气氛紧张又热烈。

6、创业成功案例

手工皂制作创新坊是我院工商管理系在台湾远东科技大学教师的指导下建设完成的学生实战室，集手工皂的生产、销售、售后服务于一体，本身就是一个企业，是我院的“校中厂”。

同时，创新坊又是工商管理系的综合性实训项目，是“三创”俱乐部的下属

项目之一，在我们早期设计中，计划涵盖工商系内大多数专业的校内实践，最大限度的提高创新坊的利用率。

创新坊的收益，除必要的运营费用外，其他收益，一部分汇入我院爱心基金账户，另一部分作为创业基金支持我院学生三创活动。

(八) 校园现场招聘活动开展情况

2016 年学校开展 4 场现场招聘会，共有 76 家单位进校招聘，发布毕业生需求 960 人，初步达成意向人数 635 人，提供咨询服务 2200 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 12. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	4 场
参会用人单位数	76 家
提供招聘岗位数	2320 个
拟招聘人数	960 人
入场人次数	2080 人
收到简历数	1016 份
初步达成意向人数	635 人
发放宣传资料册数	1950 册
提供咨询服务人次数	2200 人

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈 V 型走势，变化幅度较大。其中，2016 年生源最多，达 580 人；2013 年生源最少，共 172 人。

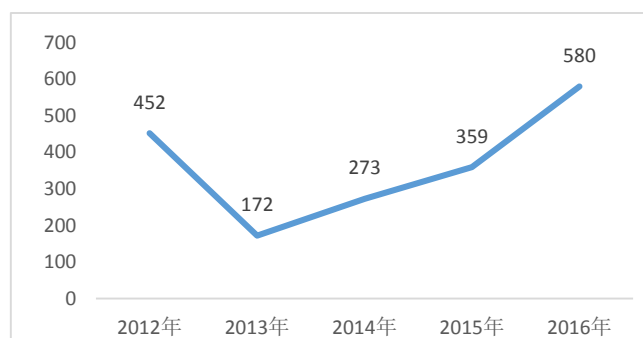


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，金融管理与实务、通信技术、应用电子技术、装饰艺术设计 4 个专业，生源总体呈上升走势；电脑艺术设计专业生源呈逐年下降走势；计算机网络技术专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 13. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电脑艺术设计	17	6	5	3	2
2	电子商务	0	0	0	25	48
3	工商企业管理	0	0	0	35	70
4	国际商务	13	4	9	0	14
5	会计电算化	110	55	61	63	105
6	计算机网络技术	0	0	0	0	18
7	计算机信息管理	15	1	1	13	4
8	计算机应用技术	33	10	33	11	35
9	金融管理与实务	36	9	30	42	43
10	旅游管理	14	9	8	10	17
11	软件技术	12	5	16	16	20
12	市场营销	43	9	26	31	39

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
13	书法教育	9	7	4	5	19
14	通信技术	10	10	8	16	18
15	应用电子技术	15	11	12	25	55
16	应用韩语	19	4	12	6	10
17	应用日语	34	7	14	5	2
18	应用英语	16	6	15	7	17
19	装饰艺术设计	21	10	10	19	44

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机应用技术、市场营销等专业近五年供需比相对较小，毕业生需求市场比较旺盛。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
2	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
3	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
4	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
5	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
6	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
7	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
8	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
9	金融管理与实务	11.79	2.77	2.96	1.92	2.70
10	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
11	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
12	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
13	书法教育	4.50	1.00	-	0.50	9.50
14	通信技术	4.88	4.00	2.03	1.47	2.69
15	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
16	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
17	应用日语	6.17	7.47	3.09	2.61	0.45
18	应用英语	1.26	2.96	3.05	3.63	0.89
19	装饰艺术设计	24.00	3.68	38.60	10.30	14.63

注：“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

五、对教育教学的反馈

(一) 对招生的动态调整和专业设置的反馈影响

学院认真做好专业设置和建设规划工作，以社会需求和就业为导向，整合专业设置，以就业促进招生，形成招生计划配置、人才培养、社会需求和就业的联动机制，促进办学规模、结构、质量、效益协调发展。学院广泛开展毕业生就业跟踪调查和用人单位跟踪调查，并且根据社会需求、毕业生就业质量和用人单位信息反馈，优化专业布局，动态调整专业结构和课程设置，努力实现专业设置与社会需求的有效对接。2011 年新增电子商务、计算机网络技术两个专业，2015 年新增汽车电子技术专业，2016 年新增早期教育、动漫设计与制作、移动应用开发三个专业。

(二) 对学院教学改革、完善人才培养模式的反馈影响

学院不断推进教学改革和人才培养模式改革，人才培养方案紧紧围绕区域社会经济发展，加大教育教学改革力度，深化校企合作，创新体制机制，科学合理地构建课程体系，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接，大力培养生产、建设、服务、管理第一线的技术技能型人才。就业状况的反馈对学院教育教学不断深化人才培养模式有着重要影响，两者相互促进，通过联动良性机制，为学院优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议，学院调整人才培养方案，引入企业课程体系，加大实验室、实训室建设力度，计算机系、电子信息工程系的全部毕业生和工商管理系的部分毕业生最后一学年全部在校企合作企业进行 6 个月的顶岗实习。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.对当前工作的满意度情况.....	- 11 -
图 6.对当前工作不满意的原因	- 12 -
图 7.当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
图 8.毕业生工作变化情况	- 13 -
图 9.对母校教育教学的满意度情况.....	- 13 -
图 10.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 14 -
图 11.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 14 -
图 12.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 14 -
图 13.对母校创业教育的满意度情况	- 15 -
图 14.对母校创业教育的不满意的原因	- 15 -
图 15.毕业生准备创业的动机.....	- 16 -
图 16.毕业生创业难的原因	- 16 -
图 17.毕业生意向就业去向分布图	- 17 -
图 18.毕业生意向工作地区分布图	- 17 -
图 19.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 18 -
图 20.毕业生意向就业行业分布图	- 18 -
图 21.影响毕业生择业的主要因素	- 19 -
图 22.毕业生希望获得的求职服务	- 19 -
图 23.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 20 -

图 24.毕业生认为最有效的求职途径	- 20 -
图 25.毕业生希望获得的创业服务	- 20 -
图 26.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 21 -
图 27.毕业生获取创业知识的来源	- 21 -
图 28.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 22 -
图 29.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 22 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 23 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 23 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 24 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 27 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 7 -
表 12.校园现场招聘活动开展情况.....	- 26 -
表 13.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 27 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 28 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。