



山东劳动职业技术学院

SHANDONG LABOR VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2016

就业质量分析报告



学校简介

山东劳动职业技术学院（山东劳动技师学院）是山东省人力资源和社会保障厅直属的全日制普通高等院校，是国内办学历史悠久、实力雄厚、底蕴深厚、规模较大、特色鲜明的高职院校和技师学院。学院创建于1955年，是国家“一五”计划重点建设的全国首批工人技术学校之一；1990年，国家劳动部和山东省人民政府批准，创办全国第一所高级技工学校——山东省高级技工学校；2000年12月，改建为山东劳动职业技术学院；2012年9月，加挂山东劳动技师学院牌子。同年，学院入选山东省高校首批技能型特色名校建设单位，并获得示范性高职提前单独招生资格。2012年12月，被人社部等十部委授予全省唯一的“国家技能人才培育突出贡献奖”，这是国家对技能人才培育单位授予的最高奖项。

学院是全国职业教育先进单位、国家高技能人才培养示范基地、国家重点技工院校、国家职业技能鉴定所、国家级数控技术实训基地、全国技工院校骨干师资培训基地、国家级高等职业教育机电类实训基地、山东省骨干示范性职业技术学院建设单位、山东省职业教育先进集体、山东省技师培训基地、山东省高校文明校园、山东省高校平安校园、山东省德育工作优秀高校、山东省大学生创业教育示范院校、山东省高校毕业生就业工作先进集体。

学院位于山东省省会济南。现有槐荫和长清两个校区，占地面积1050亩，总建筑面积28万平方米；拥有3个集“产、学、研”一体的“校中厂”，4栋实训楼，实习实训场所68个，各类先进精良的实习、实训设备6000余台（套），实训设备总值1亿多元，资产总值5.3亿元，为实现高技能人才培养提供了良好的基础设施。学院设有机械工程系、机制工艺系、电气及自动化系、汽车工程系、信息工程与艺术设计系、经济管理系、基础部和技师部等8个教学系部。目前拥有全日制在校生18000余人。

学院拥有高素质的教学团队和雄厚的办学实力。学院“双师型”教师达70%以上，副高以上职称教师119名，其中教授21名，43人曾获全国、全省技术能手和首席技师称号，有一批在职业教育界、教学（科研）等方面成果显著、有一定影响的专业带头人。

学院面向现代装备制造业和现代服务业致力于技术技能人才培养的高端化、专业化、系统化，从普通技工到高级技工培养，再到卓越技师培养，始终引领高端技

能人才培养创新。多年来为企业和社会培育了 10 万多名高技能人才。学院培养的毕业生技能水平高、职业素养好、吃苦能力强，深受企业欢迎，多数人已成长为生产、建设、管理和服务一线的骨干力量。

经过近 60 年的发展，学院已形成了面向装备制造业和现代服务业，以高端技能人才培养为主，融合高职教育和技工教育，涵盖成人教育和职业资格鉴定，集“产、学、研”于一体的特色办学格局。

未来，学院将继续坚持“高端引领、特色立校、内涵发展、多元办学”的指导思想，深化校企合作，努力建设全国一流、特色鲜明的职业院校和全方位、综合性、高端技能人才培养基地。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业工作主要特点及举措.....	- 10 -
(一) 领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障	- 10 -
(二) 建立就业领导机构，加强就业工作建设，为毕业生就业创造良好条件	- 10 -
(三) 创新就业管理和服务，不断提高就业工作的规范化和科学化.....	- 11 -
(四) 创新人才培养模式，完善创业教育体系.....	- 11 -
(五) 大力推进校企合作，实施“订单教育”	- 12 -
(六) 做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业帮扶工作.....	- 13 -
(七) 做好毕业生跟踪回访工作.....	- 14 -
(八) 成功举办校园招聘会，为企业和毕业生搭建平台.....	- 14 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 16 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 20 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 23 -

(六) 毕业生就业市场分析.....	- 26 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 28 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
四、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 31 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 32 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 33 -
(一) 构建联动机制，发挥良性作用	- 33 -
(二) 融入创新创业教育，深化教育教学体系改革	- 33 -
(三) 校企合作共同建立实践教学体系	- 33 -
(四) 深化教育教学改革	- 34 -
附：图表目录.....	- 35 -
关于本报告.....	- 38 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3281 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、黑龙江、河南、江苏、新疆、河北等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、朝鲜族、土家族 5 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及制造、财经、土建、电子信息、艺术设计传媒 5 个专业大类，以制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	2348	71.56
2	财经大类	352	10.73
3	土建大类	285	8.69
4	电子信息大类	244	7.44
5	艺术设计传媒大类	52	1.58

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 28 个专业。其中，电气自动化技术专业毕业生最多，共 580 人，占 17.68%；数控技术和汽车检测与维修技术专业人数也较多，都超过 300 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气自动化技术	580	17.68
2	数控技术	376	11.46
3	汽车检测与维修技术	310	9.45
4	机电一体化技术	281	8.56
5	机械设计与制造	281	8.56
6	电子商务	240	7.31
7	建筑装饰工程技术	197	6.00
8	机械制造与自动化	171	5.21
9	模具设计与制造	99	3.02

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
10	物流管理	92	2.80
11	计算机应用技术	91	2.77
12	数控设备应用与维护	81	2.47
13	汽车技术服务与营销	58	1.77
14	软件技术	48	1.46
15	应用电子技术	48	1.46
16	计算机网络技术	44	1.34
17	机电设备维修与管理	39	1.19
18	房地产经营与估价	37	1.13
19	汽车电子技术	33	1.01
20	楼宇智能化工程技术	30	0.91
21	广告设计与制作	29	0.88
22	焊接技术及自动化	28	0.85
23	电脑艺术设计	23	0.70
24	物业管理	21	0.64
25	国际商务	20	0.61
26	动漫设计与制作	13	0.40
27	精密机械技术	8	0.24
28	材料成型与控制技术	3	0.12

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 6 个系。其中，毕业生人数最多的是电气及自动化系，共 939 人，占 28.62%；机械工程系人数也较多，超过 500 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气及自动化系	939	28.62
2	机械工程系	595	18.13
3	机制工艺系	460	14.02
4	信息工程与艺术设计系	445	13.56
5	汽车工程系	432	13.17
6	经济管理系	410	12.50

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 2627 人，占 80.07%；女生 654 人，占 19.93%。

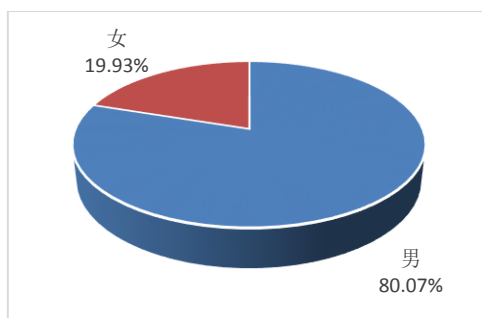


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3244 人，占 98.87%；少数民族共 37 人，包括回族、满族、朝鲜族、土家族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3244	98.87
2	回族	32	0.98
3	满族	3	0.09
4	朝鲜族	1	0.03
5	土家族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.17%，其中济南、潍坊、青岛、济宁等市生源较多；外省生源占 1.83%，来自黑龙江、河南、江苏、新疆、河北等全国 16 个省(直辖市、自治区)。毕业生生源地结构如下图所示：

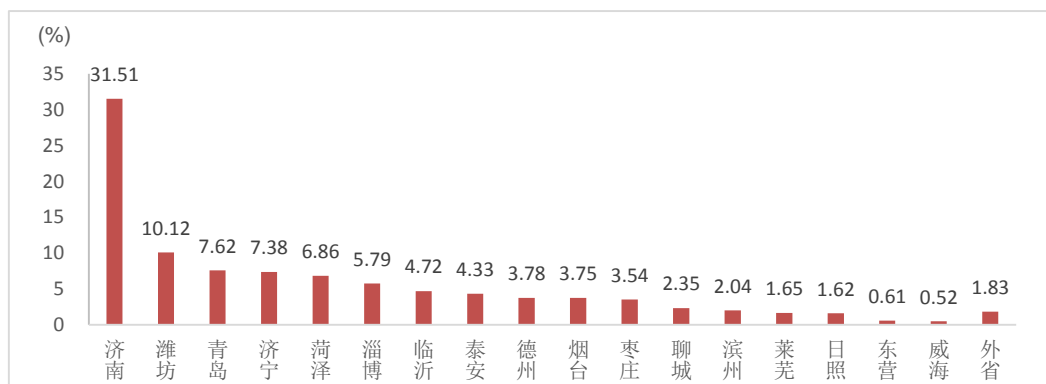


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	11	0.34
2	河南省	10	0.32
3	江苏省	7	0.21
4	新疆维吾尔自治区	5	0.15
5	河北省	5	0.15
6	陕西省	4	0.12
7	山西省	4	0.12
8	吉林省	3	0.09
9	四川省	2	0.06
10	内蒙古自治区	2	0.06
11	安徽省	2	0.06
12	辽宁省	1	0.03
13	云南省	1	0.03
14	福建省	1	0.03
15	重庆市	1	0.03
16	湖北省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3223 人，学校总体就业率为 98.23%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 97% 以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	52	52	100.00
2	土建大类	285	284	99.65
3	电子信息大类	244	242	99.18
4	制造大类	2348	2301	98.00
5	财经大类	352	344	97.73

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 28 个专业，截至报告期，有 27 个专业就业率达 95% 以上，其中软件技术、楼宇智能化工程技术、房地产经营与估价等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	软件技术	48	48	100.00
2	楼宇智能化工程技术	30	30	100.00
3	房地产经营与估价	37	37	100.00
4	物业管理	21	21	100.00
5	机械设计与制造	281	281	100.00
6	机械制造与自动化	171	171	100.00
7	计算机应用技术	91	91	100.00
8	模具设计与制造	99	99	100.00
9	材料成型与控制技术	3	3	100.00
10	焊接技术及自动化	28	28	100.00
11	精密机械技术	8	8	100.00
12	动漫设计与制作	13	13	100.00
13	电脑艺术设计	23	23	100.00
14	广告设计与制作	29	29	100.00
15	计算机网络技术	44	44	100.00
16	物流管理	92	92	100.00
17	汽车电子技术	33	33	100.00
18	建筑装饰工程技术	197	196	99.49
19	数控技术	376	373	99.20
20	数控设备应用与维护	81	80	98.77
21	汽车技术服务与营销	58	57	98.28
22	机电一体化技术	281	276	98.22
23	电子商务	240	235	97.92
24	机电设备维修与管理	39	38	97.44
25	汽车检测与维修技术	310	301	97.10
26	应用电子技术	48	46	95.83
27	电气自动化技术	580	553	95.34
28	国际商务	20	17	85.00

3、按院（系）统计

截至报告期，各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机制工艺系	460	460	100.00
2	信息工程与艺术设计系	445	444	99.78
3	机械工程系	595	590	99.16

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
4	经济管理系	410	402	98.05
5	汽车工程系	432	422	97.69
6	电气及自动化系	939	905	96.38

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2576 人，就业率为 98.06%；女生实现就业 647 人，就业率为 98.93%。女生就业率高出男生 0.87 个百分点。

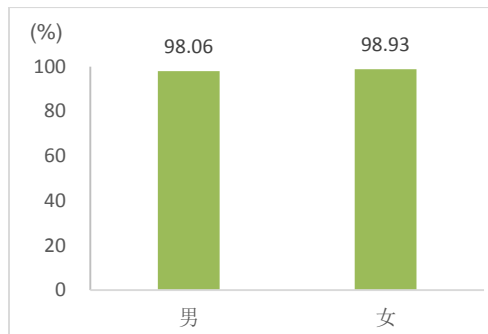


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 33.98%，个体经营率 11.03%，协议就业率 8.08%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、基层项目、科研助理、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1115	33.98
2	个体经营	362	11.03
3	协议就业	265	8.08
4	升学	45	1.37
5	自主创业	29	0.88
6	应征入伍	23	0.70
7	基层项目	20	0.61
8	科研助理	3	0.09
9	出国	2	0.06
10	公益性岗位	2	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	1357	41.37

比例为 15.75%；另外，信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例为 9.02%。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 132 人，截至报告期，已实现全部就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 45 人，协议就业 19 人，个体经营 14 人，升学 2 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 50 人。

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	45	34.09
2	协议就业	19	14.39
3	个体经营	14	10.61
4	升学	2	1.52
5	自主创业	2	1.52
6	灵活就业和其他方式就业	50	37.87

2、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 37 人，截至报告期，有 34 人实现就业，就业率为 91.89%。其中，劳动合同就业 15 人，个体经营 5 人，协议就业 1 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	40.54
2	个体经营	5	13.51
3	协议就业	1	2.70
4	应征入伍	1	2.70
5	自主创业	1	2.70
6	灵活就业和其他方式就业	11	29.74

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 35 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 31 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 88.57%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 58 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，37 名毕业生正在求职，10 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生自愿暂不就业，3 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 4 人。

表 12. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	37	63.79
2	就业见习	10	17.24
3	自愿暂不就业	4	6.90
4	其他原因不就业	4	6.90
5	职业培训	3	5.17

二、就业工作主要特点及举措

(一) 领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障

学院历来高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在第一位，并作为“一把手工程”抓紧抓好，实行学院和系部两级管理体制，学院院长和系部主任是全校和系部就业工作第一责任人。凡是关乎就业工作的事情，坚持特事特办、急事急办、一路绿灯、畅行无阻，为毕业生就业工作的顺利开展，提供了坚强有力的保证。

(二) 建立就业领导机构，加强就业工作建设，为毕业生就业创造良好条件

学院建立了以院长为组长、分管院长为副组长、相关部门参加的“就业工作领导小组”，领导小组下设“办公室”，设在招生就业处，作为专职就业工作机构，由招生就业处处长任办公室主任，各职能处室（教务处、学生工作部等）为成员。此外，各系部均成立了以书记或主任为组长的就业工作领导小组，学工办主任为成员，形成了以党总支书记具体抓、一名专职辅导员具体落实、其他辅导员相互配合的就业工作机制，从学生入校到毕业对学生进行全程职业生涯规划教育、就业创业教育，形成了一支专兼职结合、上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

学院重视做好就业工作场地和办公条件的建设，就业指导中心建有就业会议室、面谈室、大学生创业孵化基地等就业、创业工作专用场所，为更好的服务于学生就业、创业提供了良好的条件。就业信息网页及时更新和维护，设有就业新闻、就业政策、最新动态、校园风采、校企合作、就业指导、求职招聘、毕业生必读、职场人生等板块，做到就业信息畅通无阻，政策传达及时，宣传深入广泛，各方反映良好，为毕业生就业创造了良好条件。

学院确保就业工作专项经费，保证了就业指导、市场调查、市场开拓、信息采集、毕业生接待、供需见面、跟踪回访、信息反馈和交通、宣传等各个环节经费的需要，并在就业场所等方面给予了大力支持和帮助。

（三）创新就业管理和服务，不断提高就业工作的规范化和科学化

学院注重加强对就业工作的规范化管理，制定了一系列规章制度，内容涉及毕业生就业信息网使用、网上协议书签订、推荐材料填写、用人单位进校园招聘、工作档案建立、毕业生档案整理转递等方面，这些制度保证了就业工作的规范化，并有效维护了用人单位和毕业生的合法权益。

学院注重加强对就业工作的科学化管理，实时纵向追踪就业动态。通过走访、座谈等形式，对毕业生思想状况和求职意向进行调查研究，以提高就业工作的针对性；通过对毕业生追踪调查，对用人单位的需求情况和社会对人才质量、规格的要求、毕业生就业情况和单位对学生的使用情况等问题进行调查研究，为学院人才培养、学科建设、专业设置提出了许多建设性意见，同时也提高了我们指导学生就业的针对性和前瞻性。

（四）创新人才培养模式，完善创业教育体系

学校依托国家提倡“大众创业、万众创新”和山东省大学生创业氛围，点面结合实施各个层面的创业教育，从大学生创业引导和教育入手，渗透“传授创业知识，培养创新意识，提升创业技能”的创业理念，营造校园创业文化氛围，稳步推进创业培训和教育，将创业理念全面融入人才培养过程。

积极推广成熟的创业培训模式，以“阿里巴巴”创业孵化基地教育带动学生创业意识的培养、训练，使学生能更好地将创新融入创业意识，在实践中锻炼，为创业打下基础。

以创业协会入手，以“自我服务、自我教育、自我管理”为宗旨，成立“创业实验小组”，在加强自身锻炼与成员内部交流的同时，积极协助学工部和各系开展科技大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛、就业教育宣传周、创业培训班、创业知识普及周、创业大赛等一系列就业服务和职业咨询活动。

学院和各系通过建立咨询室，面向学生开展“一对一”咨询和针对性指导，为有创新创业意识学生答疑解惑，提供帮助。

加强创业培训和指导服务，广泛联系社会各界成功创业人士，积极为大学生提供创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，切实帮助学生解决创业过程中

遇到的实际困难，培训创业意识，力争自主创业和参与创业的人数有所突破。

加强就业指导，提高就业服务水平。为解决毕业生在就业中存在的观念和态度问题，增强其就业竞争力，学院采取多种形式毕业生进行就业指导。一是开设了人文素质教育课程，将课时为 36 学时的就业指导课纳入课程体系，由学院的辅导员队伍集中授课，提高了学生的职业能力、职业素养，同时也提升了学生的就业竞争力。二是采取“外请内聘”的形式，邀请熟悉国家就业政策的专业人士、用人单位人力资源负责人、学院领导和优秀毕业生代表等进行专题讲座。结合当前就业形势和我院毕业生的实际情况，为毕业生进行就业指导。2016 年已邀请济南热电有限公司、日立电梯山东分公司人力资源部长等专家，从就业形势、就业观念、企业要求、择业技巧、公益创业、自身经历等方面进行了讲座，使广大毕业生认清了形势，转变了就业观念，确立了正确的就业取向，得到了学生的高度评价。三是制作印发就业指导材料。针对部分学生对网上签订就业协议、办理报到证等方面存在的模糊问题，学院专门制作下发了《山东劳动职业技术学院毕业生必读》、《山东劳动职业技术学院大专毕业生办事指南》，并在微信公众号进行推送，从其重要性、程序上对就业问题进行了规范，为毕业生提供了更快捷、更方便的服务，得到了毕业生的认可。同时，学院还制作了《2016 就业工作宣传册》，方便了用人单位对本院的了解，增强了招聘的针对性。四是组织发动各系进行就业指导。五是进一步规范毕业生就业信息库的建设，招生就业处会同各系对全部毕业生建立就业电子档案，档案内容包含毕业生参加学院组织面试的单位（一般有三次以上机会）、面试过程、录用信息、报到单位、单位变更以及毕业后一年内的就业跟踪调查等信息，实时动态反映每位毕业生不同时段就业状态，提高对毕业生就业服务的水平。

（五）大力推进校企合作，实施“订单教育”

学院积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与国内外 100 多家大中型企事业单位开展校企合作。校内有 68 个实习实训场所，校外有近百处实习实训基地，以就业岗位技能为核心，突出加强学生动手能力的培养。

1、校企合作，共同搭建培养高技能人才的平台。

学院积极主动加强学院现有专业与企业建立工学结合、校企合作的紧密联系，把知名企业引进校园，依托知名企业的品牌效应和雄厚实力，筑巢孵化，增强办

学实力，共同搭建培养高技能人才的平台。在前期基础上，目前与豪迈集团、日立电梯山东分公司、齐鲁制药、斯凯孚轴承、济南热电、阿里巴巴等企业签订校企合作协议书，由学校提供场地，企业投入设备，建设“日立电梯班”、“斯凯孚工作基地”等大型实训基地。

2、校企合作共同建立实践教学体系。

在院领导的正确引导和大力支持下，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“教师工作站”培养关系、引名企进校园与企业共建研究课题、校企合作人才培养模式。我院利用企业优质人力资源，大量聘请企业首席技师、能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我院专任教师共同形成实践教学团队，为学生的实践打造优良的师资队伍。每年我院都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

3、学生就业工作，实行创新的工作机制。

学院坚持实行“订单教育”、开门办学的方针，与多家大中型企业、非国有企业、私营企业等单位签订《校企合作协议书》或《实习就业协议》，由用人单位向学院提出“用人订单”，学院根据用人单位要求实施订单培养，以此保证学生充分就业。学院先后与机床二厂、齐鲁电机、山东电力设备厂、豪迈集团、齐鲁制药、联想集团、日立电梯、开泰集团、泰开集团、东港股份、北车集团、法因数控、海尔集团、海信集团、山东钢铁集团、润华集团、魏桥铝电、三角轮胎、福田重工等企业建立长期稳定的合作关系，不仅使学生有了顶岗实习的机会和场地，也给合作企业带来效益。形成了学生就业稳定性好、就业适应性好、就业归宿感好、就业竞争力强、就业待遇好的良好局面。

（六）做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业帮扶工作

优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，由各班级辅导员负责联络、跟踪服务、重点推荐，为他们提供就业指导和就业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

（七）做好毕业生跟踪回访工作

学院和各系定期或不定期回访用人单位，通过实地参观以及与企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。除此之外，招生就业处还密切与用人单位进行沟通，召开座谈会、建立QQ群，通过企业、毕业生多渠道了解和收集各方面的信息，加强与社会、企业用人单位的联系与合作，努力创造条件，做好毕业生就业跟踪服务工作。

（八）成功举办校园招聘会，为企业和毕业生搭建平台

为做好学院 2016 届毕业生就业工作，为广大毕业生提供更多的就业实习机会和岗位，同时为用人单位输送更多的高技能人才，在省人力资源和社会保障厅的直接领导下，为贯彻落实省厅关于 2016 年高校毕业生就业工作安排，促进高校毕业生实现充分就业，我院就业工作按照“为毕业生高质量就业服务，为毕业生提供多渠道就业平台”的思路，分别于 2015 年 10 月 25 日和 2016 年 4 月 16 日在长清校区举办了 2016 届毕业生就业招聘会。2016 年毕业生招聘会，共有济南第二机床厂、齐鲁制药有限公司、山东开泰集团、小鸭集团、山东华芯半导体、中铁十四局、潍坊歌尔电子有限公司、豪迈集团、青岛海尔、青岛海信、三角轮胎股份有限公司、济南试金集团、山东泰开高压开关有限公司、山东泰開箱变有限公司、济南轨道交通装备有限责任公司、山东鲁商物业服务有限公司、力诺药业集团、日立电梯（中国）有限公司山东分公司、东营联合石化有限责任公司、北车山东华腾环保科技有限公司、青岛三利集团、上海通用五菱青岛分公司发动机厂、山东电力设备厂、济南热电有限公司、日照钢铁有限公司、山东兰剑物流有限公司、上海绿地物业有限公司、鲁南制药、山东魏桥铝电有限公司、山东宝世达电缆集团、临工集团等 300 余家企业参加了招聘会，涉及数控技术、机械设计与制造、电气自动化、焊接技术、汽车维修、电子商务、物流管理、计算机应用、建筑装饰设计、信息技术等 31 个专业，提供就业岗位 10000 余个，达成就业意向 5500 多个。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1332 份，占毕业生总数的 40.60%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，19.04%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 42.04%；认为“基本满意”的占 31.50%；对当前工作“不满意”的比例仅为 7.42%。

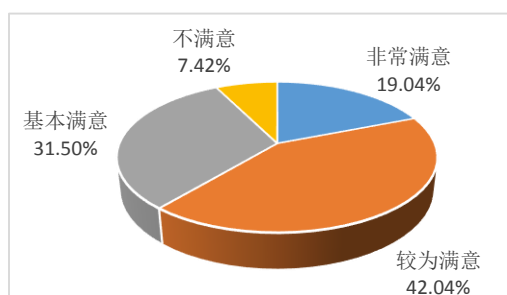


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 25.97%；“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间太小”的两个原因选择比例也较高，分别为 18.22%和 13.27%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

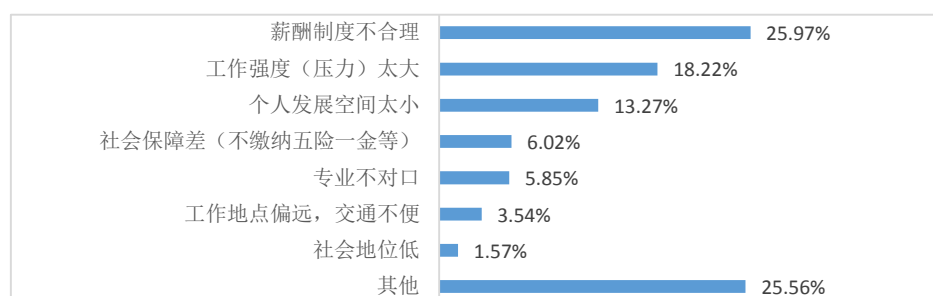


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 13.60%；“较为对口”占 17.56%；“基本对口”占 37.43%；“不对口”占 31.41%。

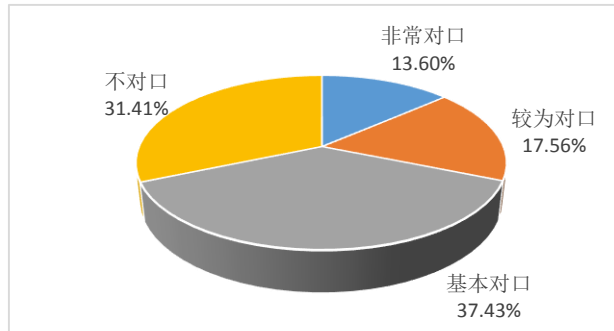


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1212 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 800 元，平均月收入为 2953.24 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，41.67%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；36.56%的毕业生换过 1 份工作；16.07%的毕业生换过 2 份工作；4.35%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.35%的毕业生换过 3 份以上的工作。

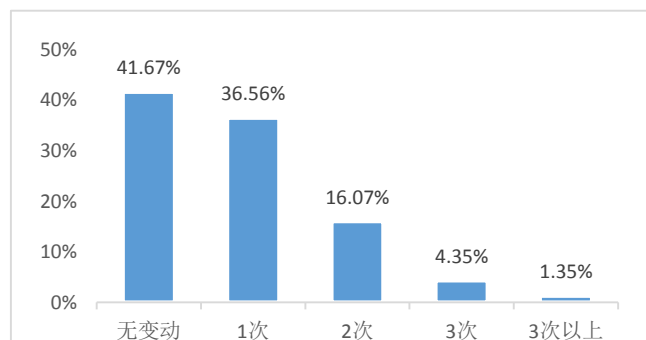


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.77%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.46%；“较为满意”占 23.27%；“基本满意”占 17.42%；“不满意”比例仅为 2.85%。

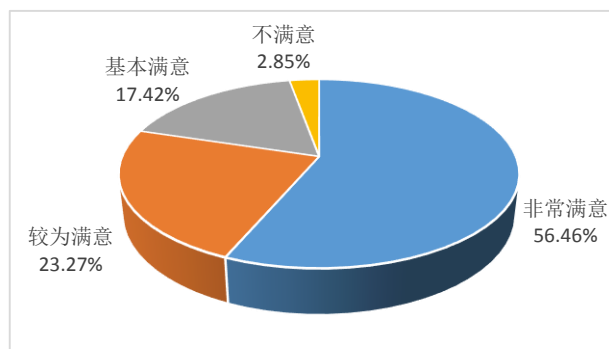


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“分析解决问题能力”，比例分别为 54.13%和 53.30%；“创业理念的培育”、“创新能力培养”、“专业知识和技能培养”、“团队协作能力”和“人际交往等综合素质培养”的选择比例也较高，都在 43%以上。

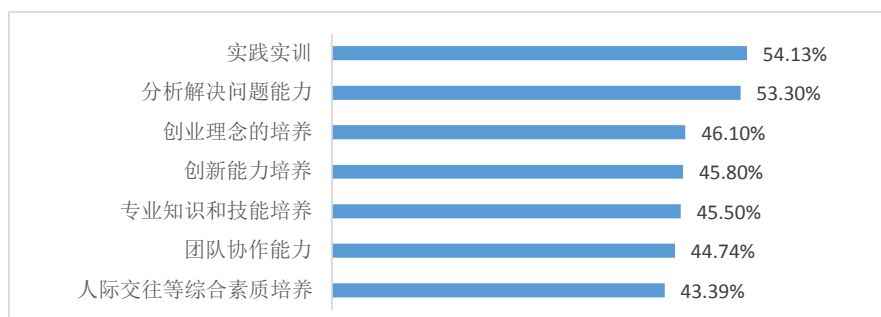


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 54.50%；“较为满意”占 21.70%；“基本满意”占 20.27%；“不满意”比例仅为 3.53%。

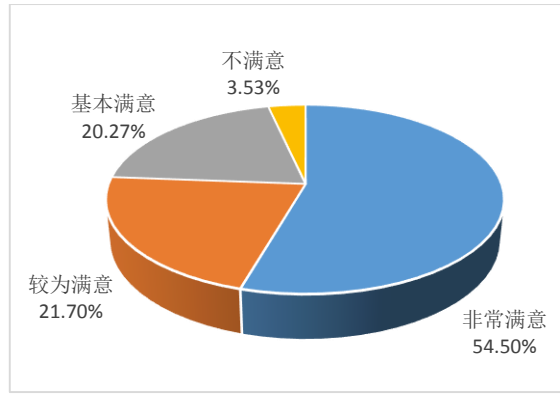


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 66.14%、60.59%和 52.48%；另外，“职业生涯规划辅导”比例为 35.29%，“创业指导服务”比例为 27.93%；“未有过相关服务”比例仅为 9.46%。

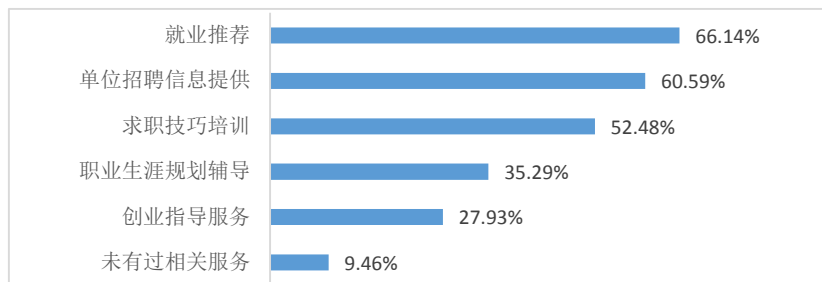


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 42.34%；“较为满意”占 35.06%；“基本满意”占 18.85%；“不满意”比例仅为 3.75%。

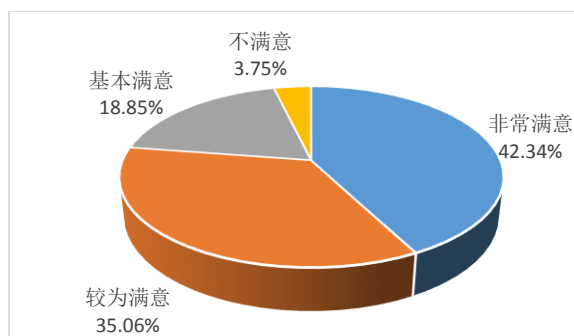


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，比例为 45.35%；其他原因中，“课程枯燥，针对性不强”选择比例也较高，为 17.87%。调查结果如下图所示：

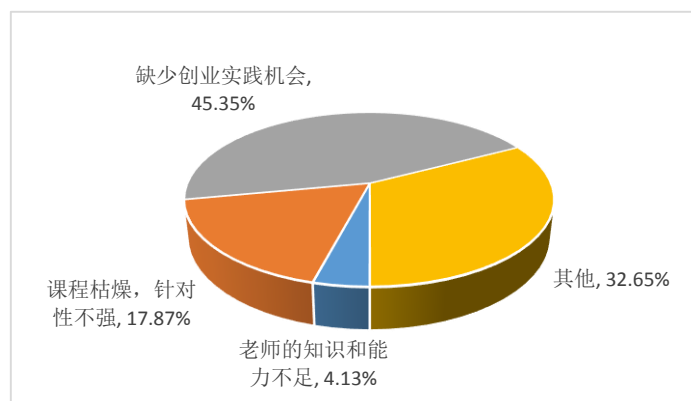


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 43.26%；“自由的工作与生活方式”、“赚钱”和“服务社会”的选择比例也较高，都在 13%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

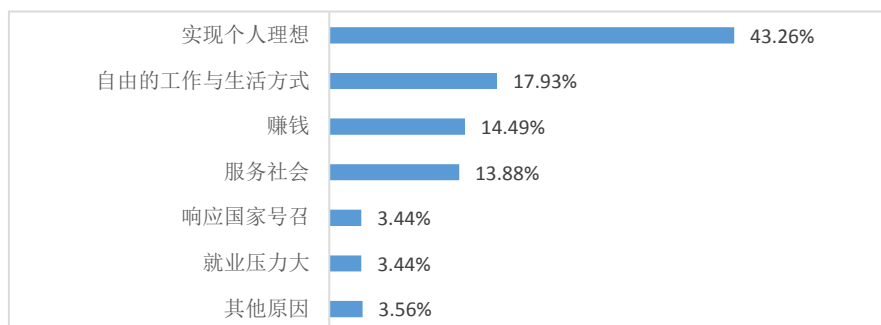


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”是毕业生创业难的最主要原因，比例为72.07%；“资金匮乏”、“个人能力不足”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过44%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

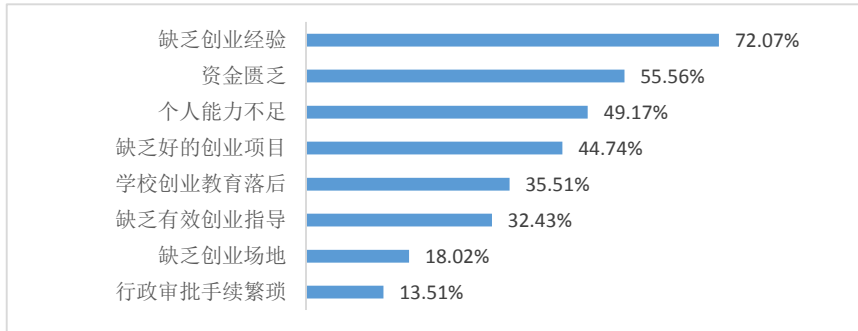


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1231 份，占毕业生总数的 37.52%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 64.42%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 16.57%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 5.12%，其他选择比例相对较小。

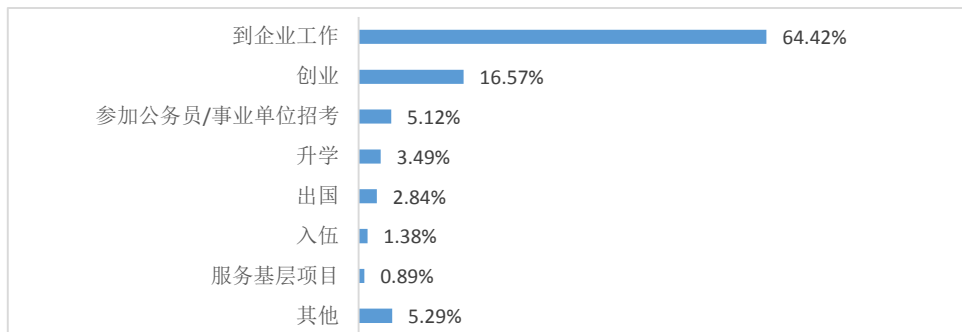


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1203 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 15000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 3155.72 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查, 数据显示, 毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”, 比例为 35.42%; 其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”, 比例为 24.53%; “只要单位和工作满意, 地点无所谓”比例为 18.28%; 另外, “留在毕业院校所在地发展”占 10.48%, “东部沿海城市”占 6.74%, 其他地区选择比例相对较小。

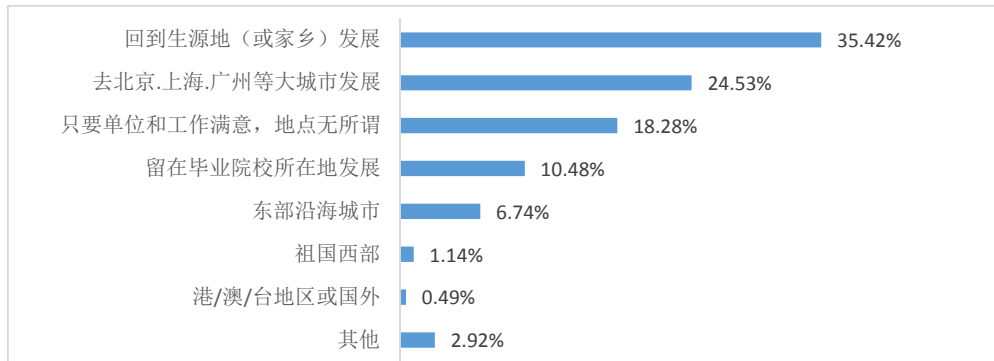


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查, 结果显示, 毕业生意向求职“国有企业”的比例最高, 为 28.59%; 其次是选择“事业单位”的毕业生, 比例为 20.47%; “单位性质无所谓”的比例为 18.93%; 意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高, 分别为 14.54%、6.58%; 其他选择比例相对较小。

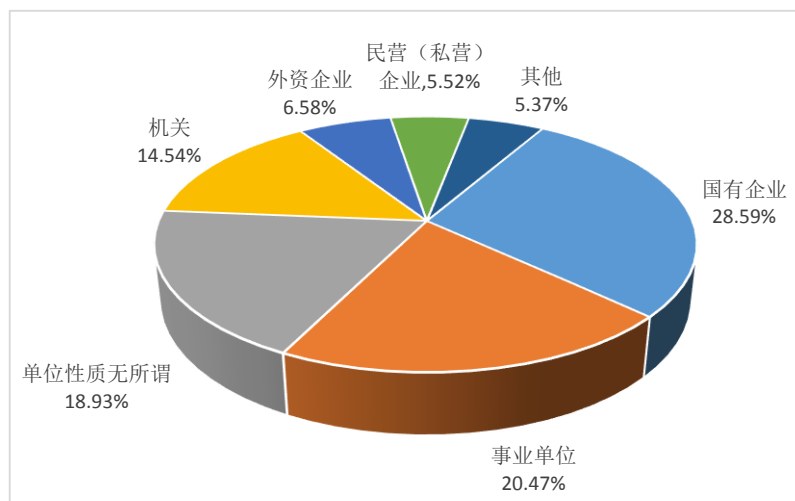


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是制造业(17.38%)，信息传输、计算机服务和软件业(16.90%)，农、林、牧、渔业(10.89%)，交通运输、仓储和邮政业(6.66%)，文化、体育和娱乐(5.69%)；以上五大行业的意向选择比例达57.52%。毕业生意向行业分布如下图所示：

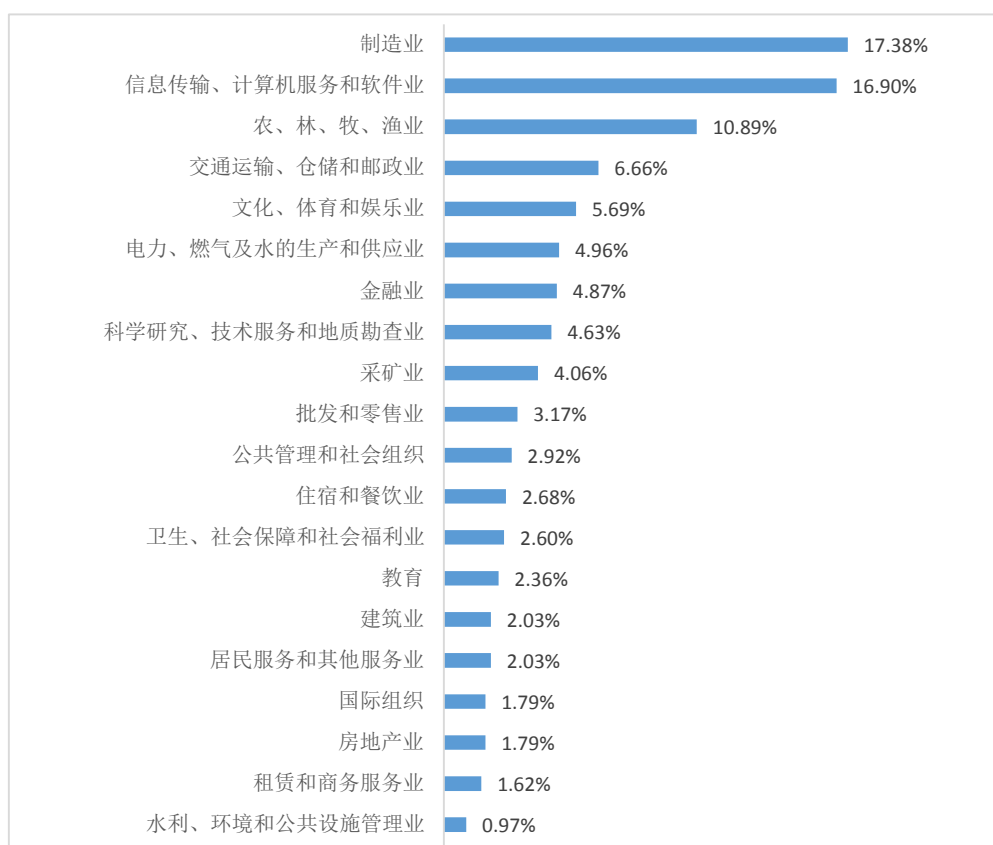


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为64.83%和60.93%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到23%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过9%，其他选择比例相对较小。

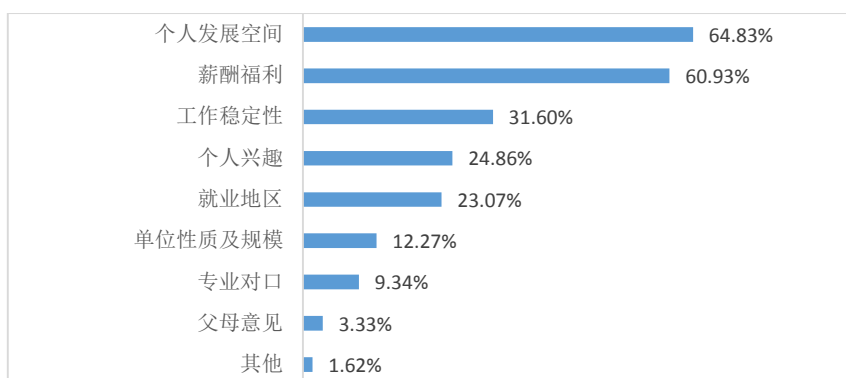


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，且比例相同都为 50.04%；另外，选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 18%，其他选择比例相对较小。

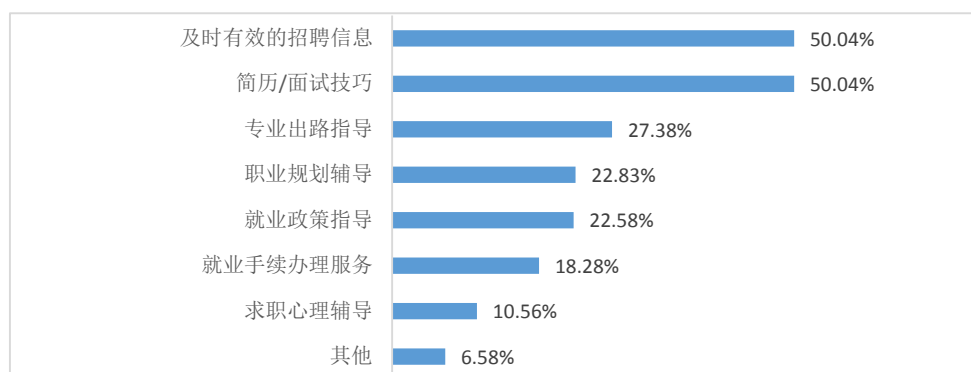


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 69.13%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都超过 27%；“组织相关单位来校宣讲”、“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例都达到 15% 以上。母校提供的就业服务具体结果如下图所示：

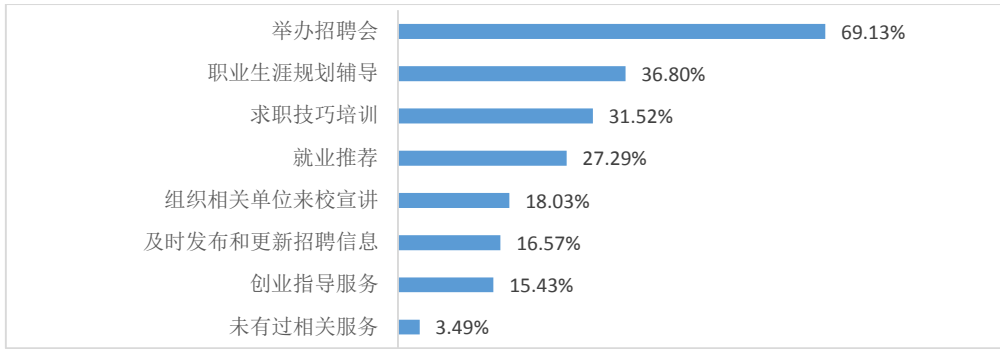


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“学校推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.67%和 22.01%；“企业校园宣讲会”、“各类招聘网站”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 12%以上，“参加各类招聘会”比例为 10.32%。

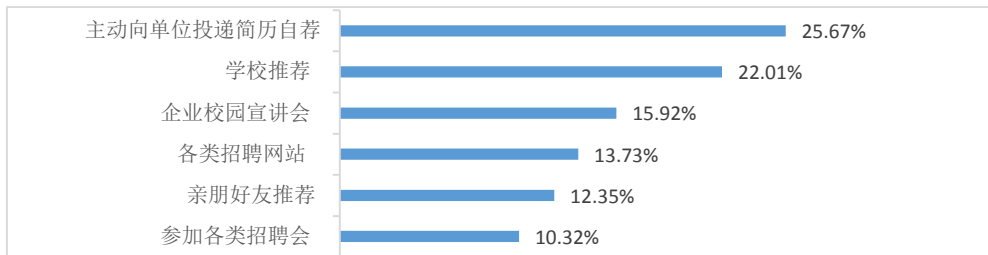


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 46.87%和 42.57%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 30%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例分别为 27.46%、17.95%，其他选择比例相对较小。

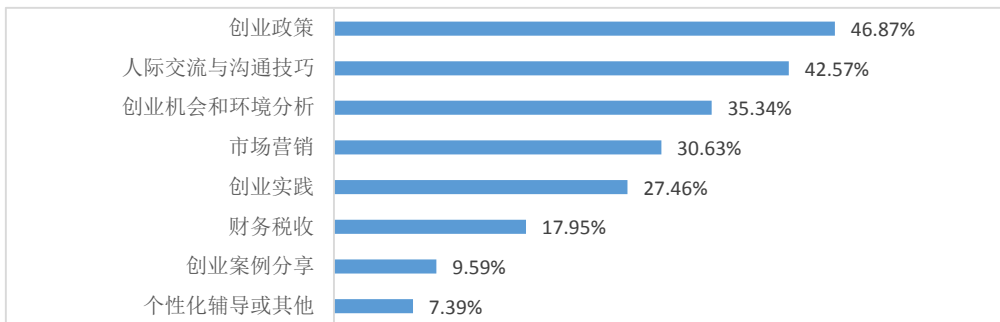


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.39%；“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 25%以上，“个性化辅导或其他”比例为 20.80%。

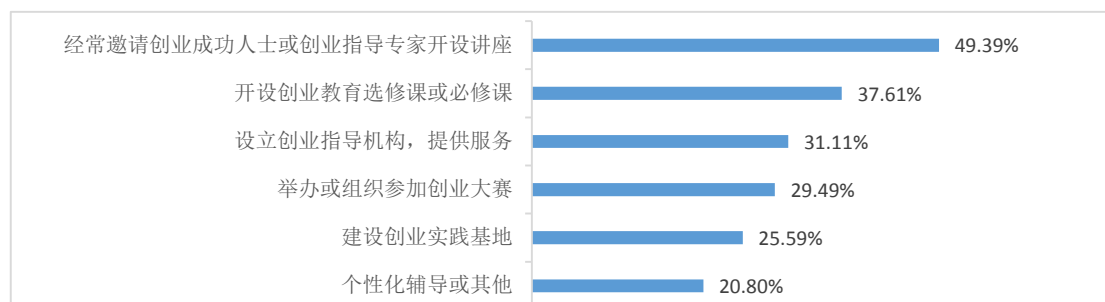


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 24.86%、20.23%和 19.01%；“创业讲座”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

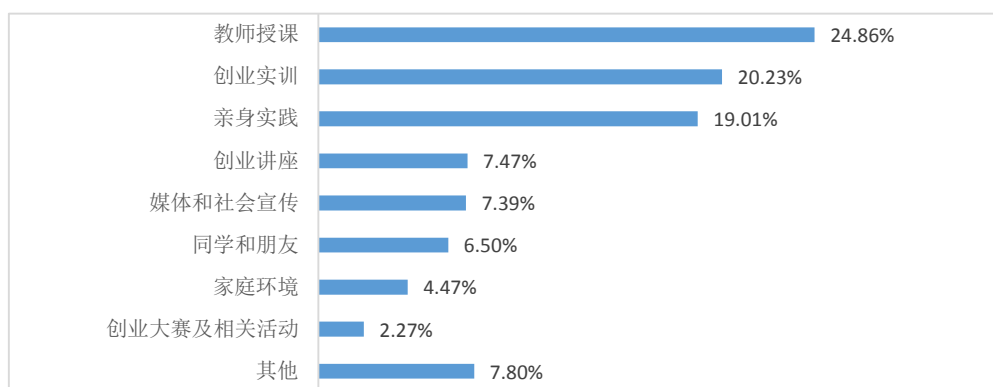


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，84%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 43.62%；“3-5次”占 34.69%， “5次以上”占 6.09%，另有 15.60%的毕业生表示从未参加过。

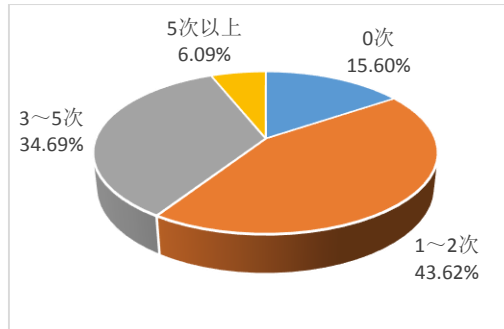


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.35 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 41.74%；其次是济南，需求比例占 27.19%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

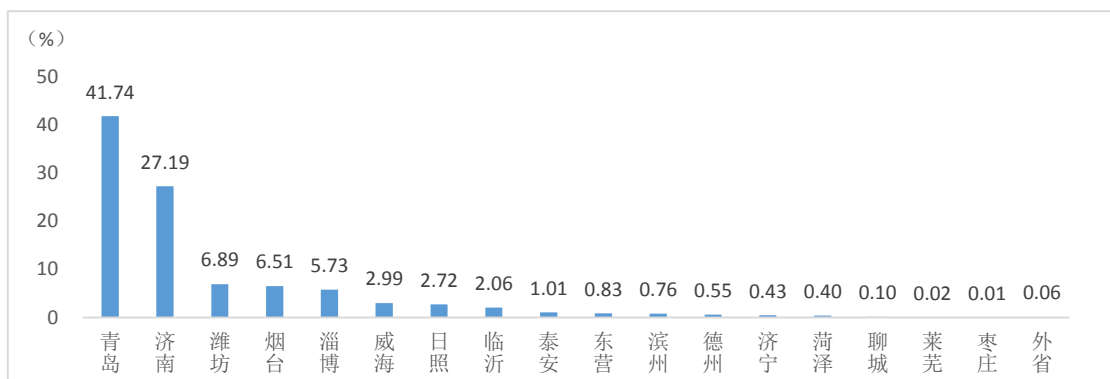


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 88.61%；其次是国有企业，占 8.11%；另外，事业单位占 0.18%，机关占 0.01%，其他占 3.09%。

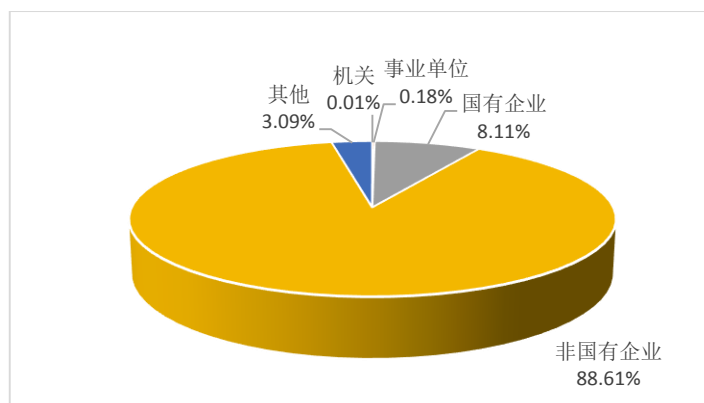


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（22.50%），制造业（19.99%），信息传输、计算机服务和软件业（12.99%），批发和零售业（11.92%），交通运输、仓储和邮政业（6.39%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 73.79%。各行业发布需求情况如下图所示：

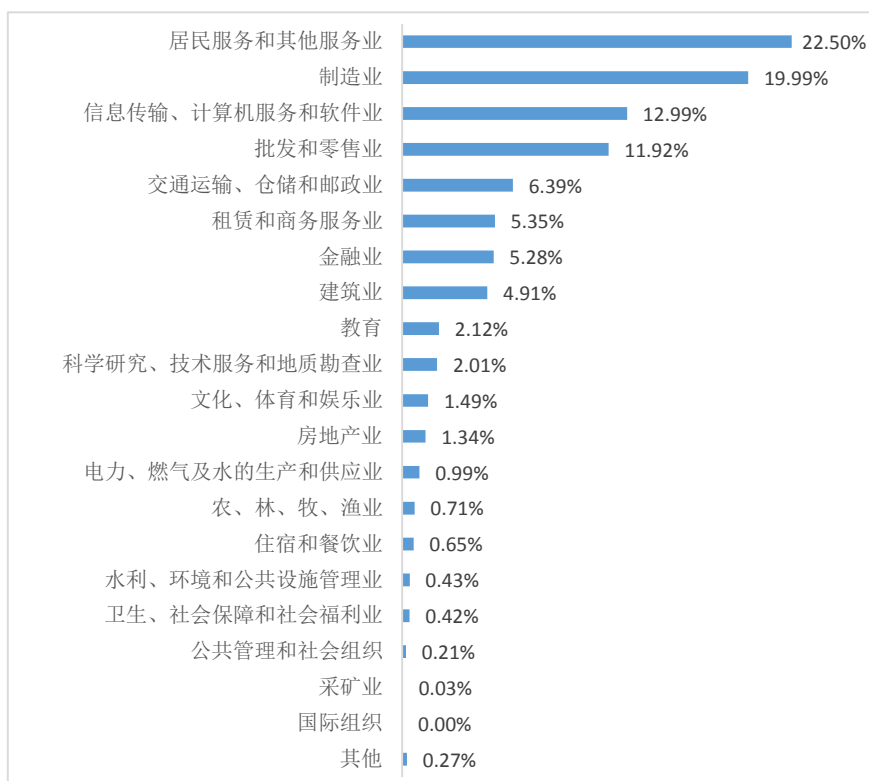


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发

布需求人数最多，占需求总量的 17.67%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

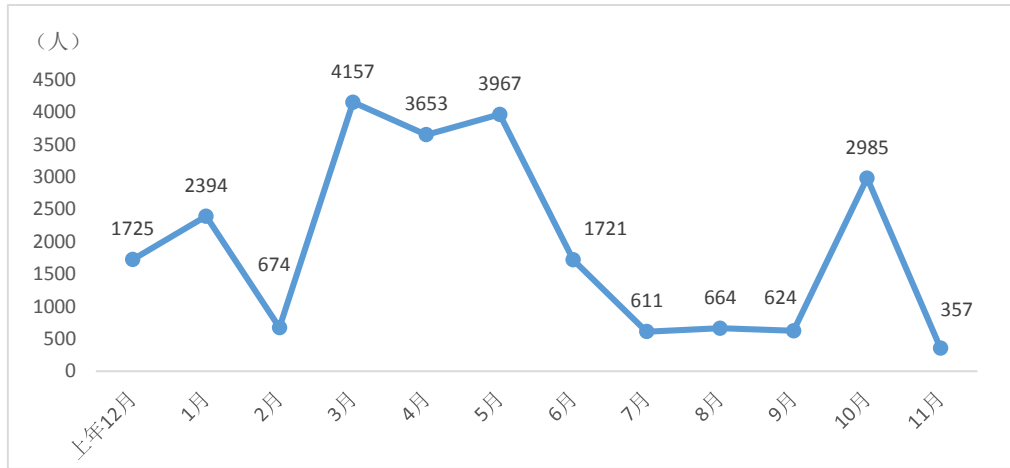


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

1、创业教育课程化。

自 2013 年以来，学院逐步建立健全人文素质教育体系，在该体系初建时便将就业创业指导纳入课程体系，针对大专二年级在校生开设，先后使用《成功走向职场——职业发展与就业指导》，《职业比较与就业指导》两本教材开展教育教学工作。2014 年，为丰富教育教学形式，改善教育教学质量，贯彻落实上级关于加强就业培训提高就业与创业能力五年规划的文件精神，在就业创业指导课程的基础上增设了《SYB 创办你的企业》专项培训，基本实现了教学、实践、活动、竞赛一体化的创业体系。

2、创业培训系列化。

自 2013 年，按照《山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅关于印发山东省加强就业培训提高就业与创业能力五年规划（2014-2018）的通知》（鲁人社〔2014〕2 号）通知要求，学院先后五次指派教师参加 SYB 创业师资培训班，培养创业培训讲师九名。按照上级创业培训具体要求，开展创业意识培训、创业知识培训、提供创业实训和创业服务，提高其自主创业能力、经营管理能力，两年内完成创业培训 37 期，参训学生 1336 人。

3、校企共建大学生就业创业孵化基地。

学院与企业合作共建创业孵化基地，占地面积 400 多平米，对有创业能力和创业愿望的学生创业模拟和创业项目孵化，建有大学生就业创业孵化基地、移动电商创新创业孵化基地等多个孵化基地。搭建创业实训平台，建有 ERP 实训、创新创业实训、淘宝创业实训、圆通速递实训等实训室，安装有创业者、商战、创业之星等软件，供学生进行创新创业教育教学使用。

4、创业活动多元化。

结合创业教育课程，依托团委、大学生创业社团等团学组织，举办形式多样，主题鲜明的创新创业活动，多角度进行创新创业政策、活动宣传，将创业培训优秀成果进行转化。2013 年至今，先后组织开展校内创新创业活动 9 次；参加国家级、省级机电产品创新设计大赛 9 项，获奖 9 项。。参加“发明杯”创新创业大赛（发明制作类）7 项，获奖 10 项；其中，经济管理系结合系部专业优势，建设创业孵化基地，开展创业孵化项目两期，在 2015 年荣获全省大学生创新设计大赛（物流储配方案设计与执行）一等奖、第十一届全国职业院校沙盘模拟经营大赛全国总决赛二等奖以及山东省省赛一等奖；2016 年荣获山东省职业院校技能大赛现代物流项目二等奖、第十二届全国职业院校沙盘模拟经营大赛全国总决赛一等奖以及山东省省赛一等奖等。三年内，组织开展就业创业讲座 3 期，累计受众学生达 2600 余人。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年共开展各类双选会、专场招聘会、企业宣讲会等 63 场，参会单位共计 460 家，累计参加学生 7500 多人次。

表 13. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	2	300	5000
专场招聘会	1	100	500
企业宣讲会	60	60	2000
合计	63	460	7500

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体波动较大。其中，2013 年生源最多，达 3465 人；2015 年生源最少，共 2566 人。

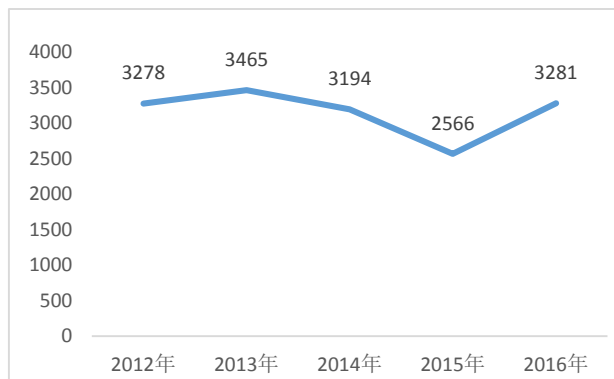


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，机电设备维修与管理、机械设计与制造、模具设计与制造 3 个专业，生源总体呈下降走势；精密机械技术专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料成型与控制技术	0	0	6	6	3
2	电脑艺术设计	30	33	0	14	23
3	电气自动化技术	538	537	454	370	580
4	电子商务	190	187	193	170	240
5	动漫设计与制作	26	25	21	0	13
6	房地产经营与估价	62	65	41	33	37
7	广告设计与制作	43	37	63	24	29
8	国际商务	0	0	0	33	20
9	焊接技术及自动化	38	0	1	0	28
10	机电设备维修与管理	83	60	61	45	39
11	机电一体化技术	0	249	345	258	281
12	机械设计与制造	414	367	330	268	281
13	机械制造与自动化	277	248	177	123	171

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
14	计算机网络技术	61	61	82	59	44
15	计算机应用技术	138	123	64	84	91
16	建筑装饰工程技术	0	0	178	120	197
17	精密机械技术	0	0	0	0	8
18	楼宇智能化工程技术	22	60	39	35	30
19	模具设计与制造	156	108	95	56	99
20	汽车电子技术	55	72	47	46	33
21	汽车技术服务与营销	0	129	85	71	58
22	汽车检测与维修技术	0	193	168	133	310
23	软件技术	39	49	38	32	48
24	数控技术	565	404	407	320	376
25	数控设备应用与维护	95	52	35	121	81
26	物流管理	187	188	108	66	92
27	物业管理	39	27	29	11	21
28	应用电子技术	66	43	19	35	48

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，机械设计与制造、计算机应用技术、物业管理等专业，近五年供需比都相对较小。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料成型与控制技术	1.28	2.72	1.91	9.11	2.28
2	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
3	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
4	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
5	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
6	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
7	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
8	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
9	焊接技术及自动化	2.61	1.82	0.67	1.29	2.81
10	机电设备维修与管理	0.86	2.92	2.84	1.21	2.91
11	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
12	机械设计与制造	0.35	0.32	0.34	1.24	0.96
13	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
14	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
15	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
16	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
17	精密机械技术	N	N	N	N	0.73
18	楼宇智能化工程技术	16.56	8.39	4.73	3.21	4.63
19	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
20	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
21	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
22	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
23	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
24	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
25	数控设备应用与维护	12.03	9.75	13.04	32.88	17.93
26	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
27	物业管理	1.10	1.12	0.61	0.37	0.58
28	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 89%以上，总体呈上升走势，其中 2016 年就业率最高，达 98.23%。

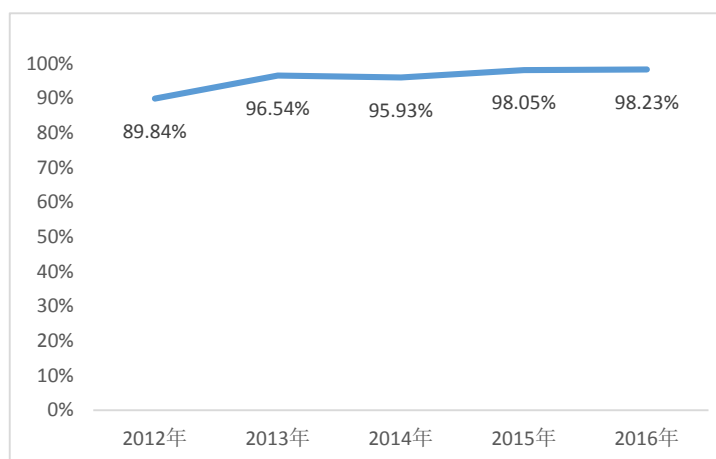


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

我校领导高度重视就业工作，将社会需求的情况反馈至教育教学改革当中，以创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，使得学生尽快尽早的了解社会变化，提高就业能力和竞争力。

（一）构建联动机制，发挥良性作用

学校注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划重要指标和依据，作为招生计划的参考。学校紧扣学校发展、区域和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。学校自 2014 年起，分别与济南大学和山东交通学院强强联合，增加“电气自动化”、“机械设计与制造”“机电设备维修与管理”“3+2”专本贯通分段培养本科专业，按照“本科+技师”的培养模式，培养具有本科学历和高端技术技能的人才。

（二）融入创新创业教育，深化教育教学体系改革

学院以高级职业指导师、创业培训师为就业工作抓手，形成了一支具有就业指导、创业培训专业化的工作队伍。学院面向全体大二学生开设《就业与创业指导》课，增强了课堂知识传授的全面性和有效性，将就业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容。根据国家倡导“大众创业、万众创新”精神，在大三学生中开展创业培训、创业知识培训、提供创业实训和创业服务，加强创业教育培训等方面的政策、业务研究，积极探索“创业教育+模拟实训+苗圃实践+跟踪扶持”的培训模式，健全培训、实训、孵化、服务于一体的创业培训机制，努力提高大学生的创业创新意识、创业能力和创业成功率。

（三）校企合作共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学研结合、校企合作”的道路，积极探索和实践与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园的工学结合、校企合作人才

培养模式。

（四）深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 15 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 15 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 17 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 17 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 18 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 18 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 19 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 19 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 20 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 20 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 21 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 21 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 22 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 23 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 23 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 24 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 24 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 24 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 25 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 25 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 26 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 27 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 30 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 32 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 13.校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。