



山東科技職業學院

# 2016 屆畢業生就業質量報告



二零一六年十二月

# 目 录

学院概况 .....	- 1 -
关于本报告 .....	- 2 -
一、数据来源 .....	- 2 -
二、指标解释 .....	- 2 -
(一) 毕业生就业方式 .....	- 2 -
(二) 就业率计算公式 .....	- 3 -
(三) 总体就业率、正式就业率及其计算公式 .....	- 4 -
(四) 报告期 .....	- 4 -
(五) 计算误差 .....	- 4 -
<b>第一部分 毕业生就业概况 .....</b>	<b>- 5 -</b>
一、毕业生生源状况 .....	- 5 -
(一) 毕业生规模 .....	- 5 -
(二) 性别构成 .....	- 5 -
(三) 民族构成 .....	- 5 -
(四) 专业构成 .....	- 5 -
(五) 生源地构成 .....	- 7 -
二、毕业生就业情况 .....	- 7 -
(一) 按系统计 .....	- 8 -
(二) 按专业统计 .....	- 8 -
(三) 毕业生就业方式 .....	- 9 -
(四) 特殊群体就业 .....	- 10 -
(五) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
三、毕业生就业流向 .....	- 11 -
(一) 就业地域流向 .....	- 11 -
(二) 就业单位性质流向 .....	- 12 -
(三) 就业单位行业流向 .....	- 12 -
(四) 工作职位类别流向 .....	- 13 -
(五) 就业人数较多的就业单位流向 .....	- 14 -
(六) 毕业生自主创业情况 .....	- 14 -
(七) 毕业生升学继续深造情况 .....	- 14 -

四、毕业生就业趋势分析 .....	- 15 -
(一) 近六年毕业生生源规模 .....	- 15 -
(二) 近六年毕业生总体就业率 .....	- 16 -
<b>第二部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>- 17 -</b>
一、完善就业工作机制 .....	- 17 -
(一) 就业工作四级网络化管理机制 .....	- 17 -
(二) 以市场为导向的就业——招生预警机制 .....	- 17 -
(三) 针对学生职业生涯发展的指导教师制 .....	- 17 -
(四) 就业工作调研机制 .....	- 17 -
(五) 毕业生网签、劳动合同等就业数据的审查机制 .....	- 17 -
(六) 就业工作考核机制 .....	- 18 -
(七) 分工明确, 协同教育机制 .....	- 18 -
(八) 毕业生就业跟踪服务机制 .....	- 18 -
二、积极开辟毕业生就业渠道, 促进学生就业 .....	- 19 -
(一) 充分发挥系部招聘专场作用 .....	- 19 -
(二) 办好校园招聘双选会 .....	- 19 -
三、创建大学生创新创业平台 .....	- 19 -
(一) 制度保障 .....	- 19 -
(二) 设施保障 .....	- 20 -
(三) 创新创业基地职能 .....	- 20 -
(四) 创新创业成果丰硕 .....	- 21 -
四、深化校企合作育人模式, 提升学生就业创业能力 .....	- 21 -
<b>第三部分 毕业生就业反馈及社会评价 .....</b>	<b>- 22 -</b>
一、毕业生就业质量分析 .....	- 22 -
(一) 收入分析及变化趋势 .....	- 22 -
(二) 专业就业相关度情况 .....	- 26 -
(三) 职业期待吻合度情况 .....	- 27 -
(四) 就业现状满意度情况 .....	- 28 -
(五) 毕业生离职情况分析 .....	- 30 -
(六) 毕业生转岗情况分析 .....	- 32 -
二、毕业生对学院的满意度与反馈 .....	- 33 -
(一) 毕业生对学院的总体满意度评价 .....	- 34 -
(二) 毕业生对学院就业工作的满意度评价 .....	- 34 -

(三) 毕业生对所在系部就业工作的满意度评价 .....	- 34 -
三、用人单位对毕业生评价 .....	- 35 -
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度 .....	- 35 -
(二) 主要行业类的用人单位对毕业生的满意度 .....	- 35 -
(三) 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价 .....	- 36 -
<b>第四部分 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>- 37 -</b>
一、重构人才培养体系 .....	- 37 -
二、优化专业动态调整 .....	- 37 -
三、深化人才培养模式改革 .....	- 37 -
四、推进校企协同育人机制 .....	- 38 -
五、构建质量内部保证体系 .....	- 38 -
六、着力打造工匠精神培养 .....	- 38 -
<b>结束语 .....</b>	<b>- 39 -</b>

## 学院概况

山东科技职业学院是省属国办全日制普通高校，国家示范性高职院校，始建于1978年。学院拥有浮烟山、滨海两个校区，全日制在校生16124人，开设纺织服装、应用外语、经济管理、机械制造、建筑工程、生物与化学、信息工程、水产养殖、艺术传媒设计、汽车工程等11个专业群48个专业。

学院凝聚了“产学研一体，职场化育人，国际化办学，现代化治理”的办学特色，坚持“以人才培养为根本，以服务区域经济和社会发展为己任，创新实施了“以突出职业能力培养”的“职场化”育人模式，采用“线上、线下”现代课程教学手段，育人质量显著提升，“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的山科毕业生品牌效应已形成，学院获得省赛7个一等奖，13个二等奖；国赛5个一等奖，4个二等奖；学院先后获得国家级教学成果二等奖2项、省级教学成果奖17项，全国纺织职业教育教学成果奖16项。

学院高度重视大学生创新创业工作，大力实施创新创业战略，成立创新创业教育委员会，学生自主申报专利3893项，其中发明专利227项，建有4000平方米的大学生创新创业基地；学院被教育部批准为首批“现代学徒制试点单位”。每年有近30%的毕业生就业于中国中车、一汽-大众、山东核电、潍柴动力、鲁泰纺织、北汽福田等行业龙头的大央企、国企，毕业生就业质量稳步提高。

学院毕业生就业创业工作在院党委的正确领导下，认真贯彻落实教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，结合我院毕业生就业创业工作的实际情况，进一步加强组织领导，加大工作力度，落实工作责任，强化服务职能，扎扎实实地做了大量的工作，取得了明显的成效，顺利完成了2016年毕业生就业创业的各项任务。

《山东科技职业学院2016届毕业生就业质量报告》内容包括毕业生就业的概况、工作举措、就业反馈及社会评价以及对教育教学的反馈等四部分。

## 关于本报告

为全面系统反映本院毕业生就业工作实际，建立健全就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院领导高度重视报告的编写工作，积极组织有关力量，全面收集、整理毕业生的就业信息资源，力求客观、全面、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业离校后流动性增强，确实给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 一、数据来源

本报告所用数据，第一来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生就业信息网实名管理服务系统”中的实名登记、学校跟踪、学生确认等就业信息；第二来源于学院组织的毕业生离校时的就业满意度调查问卷信息；第三来源于学院组织的毕业生离校半年后的就业满意度调查问卷信息。

### 二、指标解释

#### （一）毕业生就业方式

**协议就业：**在就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同。

**自主创业：**指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业生派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

升学：指“专升本”（专科毕业生升本科）。

出国：包括出国工作和出国学习。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医、和扶贫）项目、社区服务计划、大学生服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

个体经营：指高校毕业生主要依靠自己的资本、自愿、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的就业方式。

公益性岗位：指以就业困难人员为安置主体，由政府出资和政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## （二）就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

成功创办实体比例=成功创办实体人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

参加基层项目比例=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营比例=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### （三）总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、应征入伍、升学、出国、成功创办实体、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### （四）报告期

本报告统计对象为我院 2016 届毕业生，数据期为 2016 年 12 月 31 日，毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，报告中的分析数据来源于 2016 届毕业生问卷调查、山东高校毕业生就业信息网数据库，截至时间为 2016 年 12 月 31 日。

### （五）计算误差

由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。



## 第一部分 毕业生就业概况

### 一、毕业生生源状况

#### (一) 毕业生规模

学院 2016 届毕业生应毕业 3600 人，全部为专科学历，其中正式毕业 3579 人，结业 21 人。涉及纺织服装、机电、建筑、财经商贸等 13 个专业大类。

#### (二) 性别构成

学院 2016 届毕业生按性别统计，男生 2232 人，占 62%；女生 1368 人，38%，男女比例约为 1.7:1。

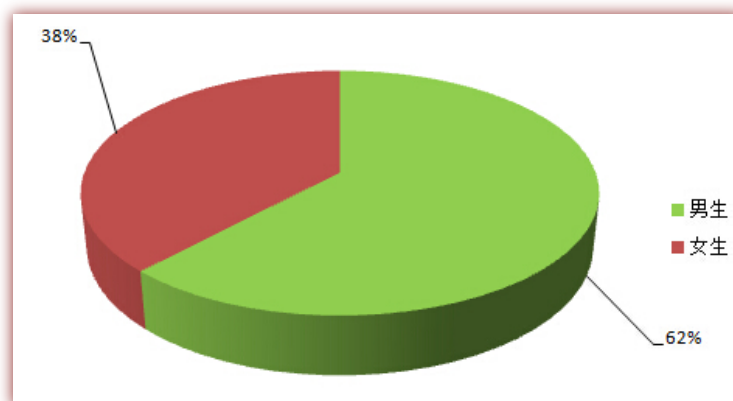


图 1-1 2016 届毕业生性别结构

#### (三) 民族构成

学院 2016 届毕业生按民族统计，分布于 12 个民族。其中，汉族 3352 人，占 98.67%；回族、蒙古族、满族、藏族等少数民族 48 人，占 1.33%。民族构成统计见表 1-1。

表 1-1：毕业生按民族构成统计表

民族	男	女	合计	民族	男	女	合计
壮族	0	1	1	朝鲜族	2	1	3
布依族	1	0	1	藏族	4	2	6
东乡族	1	0	1	满族	4	2	6
鄂伦春族	1	0	1	回族	8	4	12
土族	2	0	2	蒙古族	9	3	12
苗族	2	1	3	汉族	2198	1354	3552

#### (四) 专业构成

学院 2016 届毕业生分布于 46 个专业。近 3 届毕业生专业构成人数统计见表 1-2。

表 1-2: 近 3 届毕业生专业人数统计表

系	专业	2014 届	2015 届	2016 届
国际商务外语系	应用韩语	54	28	24
	应用俄语	10	12	N
	商务英语	29	28	28
	商务日语	12	13	9
信息工程系	计算机应用技术	53	61	154
	计算机网络技术	44	29	33
	物联网应用技术	N	N	20
	软件技术	114	136	154
建筑工程系	建筑设备工程技术	14	N	N
	市政工程技术	45	52	51
	建筑工程技术	297	162	312
	建筑装饰工程技术	131	93	133
	建筑工程管理	200	247	217
水产系	饲料与动物营养	N	2	6
	水产养殖技术	43	36	38
生物与化学工程系	高分子材料加工技术	21	11	29
	应用化工技术	124	104	79
	环境监测与治理技术	22	11	28
	染整技术	27	15	5
	眼视光技术	N	N	21
	食品质量与安全	N	18	26
	生物技术及应用	30	42	38
汽车工程系	汽车检测与维修技术	240	310	266
	汽车制造与装配技术	N	N	34
	汽车技术服务与营销	N	89	64
经济管理系	物业管理	16	N	19
	工商企业管理	90	124	117
	商务管理	41	39	34
	国际经济与贸易	50	74	54
	会计电算化	394	415	411
	物流管理	158	109	112
机械工程系	机械制造与自动化	210	243	247
	数控技术	69	60	72
	模具设计与制造	37	41	92
	新型纺织机电技术	11	4	2
机电工程系	电气自动化技术	72	54	152
	应用电子技术	16	17	12
	光电子技术	7	17	N
	眼视光技术	39	27	N
	机电一体化技术	420	339	237

系	专业	2014 届	2015 届	2016 届
艺术传媒系	动漫设计与制作	10	11	30
	计算机多媒体技术	36	42	9
	电脑艺术设计	38	60	61
纺织服装系	纺织品设计	22	16	12
	现代纺织技术	74	23	14
	服装设计	38	44	42
	服装制版与工艺	40	47	39
	人物形象设计	12	19	23
	服装营销与管理	5	10	11
	纺织品检验与贸易	53	58	29
总计		3468	3392	3600

### (五) 生源地构成

学院 2016 届毕业生来自于 20 个省（直辖市、自治区），其中山东省生源毕业生 3129 人，占 86.91%；外省生源毕业生 471 人，占 13.08%。毕业生生源地构成见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3：毕业生生源地构成统计表（全国）

省（自治区、直辖市）	人数	比例	省（自治区、直辖市）	人数	比例
辽宁	1	0.03%	河南	13	0.36%
江苏	14	0.39%	安徽	37	1.03%
河北	45	1.25%	新疆	53	1.47%
广东	2	0.06%	重庆	7	0.19%
江西	1	0.03%	四川	3	0.08%
福建	3	0.08%	青海	27	0.75%
浙江	1	0.03%	内蒙古	70	1.94%
山西	88	2.44%	贵州	9	0.25%
吉林	23	0.64%	甘肃	54	1.50%
黑龙江	20	0.56%	山东省	3129	86.67%

表 1-4：毕业生生源地构成统计表（山东省）

地市	人数	比例	地市	人数	比例
潍坊	559	15.53%	济南	96	2.67%
青岛	497	13.81%	德州	132	3.67%
威海	68	1.89%	济宁	300	8.33%
烟台	237	6.58%	菏泽	342	9.50%
日照	125	3.47%	泰安	70	1.94%
临沂	241	6.69%	莱芜	43	1.19%
淄博	175	4.86%	滨州	62	1.72%
枣庄	78	2.17%	聊城	74	2.06%
东营	30	0.83%			

## 二、毕业生就业情况

截止报告期，学院 2016 届毕业生共 3554 人实现了就业，总体就业率 98.72%。按性别统计，女生就业率 99.12%，男生就业率 98.48%，男生就业率低于女生就业率 0.64 个百分点。

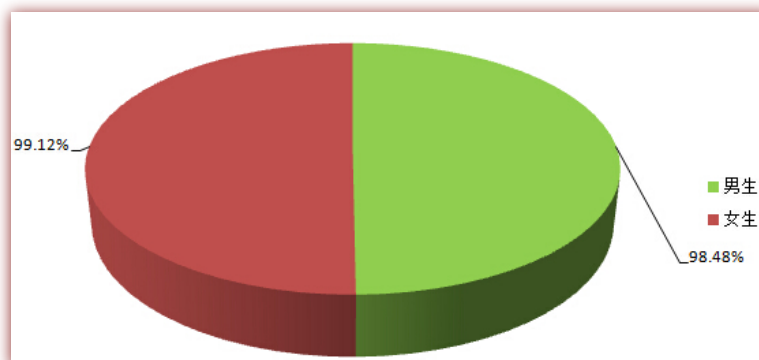


图 1-2：毕业生按性别就业率统计图

### （一）按系统计

学院 2016 届毕业生共分布于 11 个系，各系的就业率见表 1-5。

表 1-5：毕业生分系部就业率统计表

序号	系部名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济管理系	747	746	99.87
2	汽车工程系	364	363	99.73
3	国际商务外语系	61	59	96.72
4	水产系	44	42	95.45
5	纺织服装系	170	170	100.00
6	信息工程系	361	351	97.23
7	机电工程系	401	391	97.51
8	艺术传媒系	100	97	97.00
9	建筑工程系	713	706	99.02
10	生物与化学工程系	226	226	100.00
11	机械工程系	413	403	97.58
合计		3600	3554	98.72

### （二）按专业统计

学院 2016 届毕业生共分布于 46 个专业，各专业的就业情况见表 1-6。

表 1-6：专业就业情况统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	动漫设计与制作	30	29	96.67
2	计算机多媒体技术	9	9	100.00
3	电脑艺术设计	61	59	96.72
4	计算机应用技术	154	147	95.45
5	计算机网络技术	33	32	96.97
6	物联网应用技术	20	20	100.00
7	软件技术	154	152	98.70

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
8	市政工程技术	51	51	100.00
9	建筑工程技术	312	308	98.72
10	建筑装饰工程技术	133	131	98.50
11	建筑工程管理	217	216	99.54
12	饲料与动物营养	6	6	100.00
13	水产养殖技术	38	36	94.74
14	高分子材料加工技术	29	29	100.00
15	应用化工技术	79	79	100.00
16	环境监测与治理技术	28	28	100.00
17	染整技术	5	5	100.00
18	眼视光技术	21	21	100.00
19	食品质量与安全	26	26	100.00
20	生物技术及应用	38	38	100.00
21	汽车检测与维修技术	266	265	99.62
22	汽车制造与装配技术	34	34	100.00
23	汽车技术服务与营销	64	64	100.00
24	物业管理	19	19	100.00
25	工商企业管理	117	117	100.00
26	商务管理	34	34	100.00
27	国际经济与贸易	54	54	100.00
28	会计电算化	411	410	99.76
29	物流管理	112	112	100.00
30	机械制造与自动化	247	240	97.17
31	数控技术	72	71	98.61
32	模具设计与制造	92	90	97.83
33	新型纺织机电技术	2	2	100.00
34	电气自动化技术	152	147	96.71
35	应用电子技术	12	12	100.00
36	机电一体化技术	237	232	97.89
37	商务日语	9	9	100.00
38	应用韩语	24	23	95.83
39	商务英语	28	27	96.43
40	纺织品设计	12	12	100.00
41	现代纺织技术	14	14	100.00
42	服装设计	42	42	100.00
43	服装制版与工艺	39	39	100.00
44	人物形象设计	23	23	100.00
45	服装营销与管理	11	11	100.00
46	纺织品检验与贸易	29	29	100.00

### (三) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源与社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准,学院2016届毕业生

生就业方式统计见表 1-7。

表 1-7：毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	949	26.36
2	劳动合同就业	2316	64.33
3	升学	111	3.08
4	非派遣省外签约	56	1.56
5	个体经营	48	1.33
6	应征入伍	31	0.86
7	出国	28	0.78
8	自主创业	15	0.42
9	公益性岗位安置	6	0.17
10	基层服务项目	2	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	38	1.06

#### (四) 特殊群体就业

##### 1、特困家庭毕业生就业情况

学院 2016 届毕业生共有特困家庭毕业生 181 人，有 179 人实现了就业，2 人正准备创业，总体就业率为 98.89%，比全院总体就业率高 0.17 个百分点。特困家庭毕业生就业方式见表 1-8。

表 1-8：特困家庭毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	56	30.94
2	劳动合同就业	114	62.98
3	升学	5	2.76
4	应征入伍	2	1.10
5	个体经营	4	2.21

##### 2、少数民族就业情况

学院 2016 届少数民族毕业生共有 48 人，有 47 人实现了就业，1 人联系不到，不能确认其真实就业状况，总体就业率为 97.91%，比全院总体就业率低 0.81 个百分点。少数民族毕业生就业方式统计见表 1-9。

表 1-9：少数民族毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	16.67
2	劳动合同就业	33	68.75
3	升学	2	4.17
4	应征入伍	1	2.08
5	出国	3	6.25

##### 3、优秀毕业生就业情况

2016年学院共评选出省级优秀毕业生181人，全部实现了就业，总体就业率为100%，比全院总体就业率高1.28个百分点。优秀毕业生就业方式统计见表1-10。

表1-10：优秀毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	协议就业	65	35.91
2	劳动合同就业	99	54.70
3	升学	12	6.63
4	自主创业	1	0.55
5	应征入伍	1	0.55
6	个体经营	3	1.66

### （五）未就业毕业生状态

截止报告期，全院共有46名毕业生暂未就业，对未就业毕业生的就业状态进行统计，有2名毕业生因更换单位正在办理新入职手续，4名毕业生因更换工作正在求职；8名毕业生联系不到，不能确认其真实就业信息；10名毕业生因学驾驶、考公务员等原因暂时不就业；2名毕业生正在准备创业；20名毕业生因解约等原因正在参加就业见习。

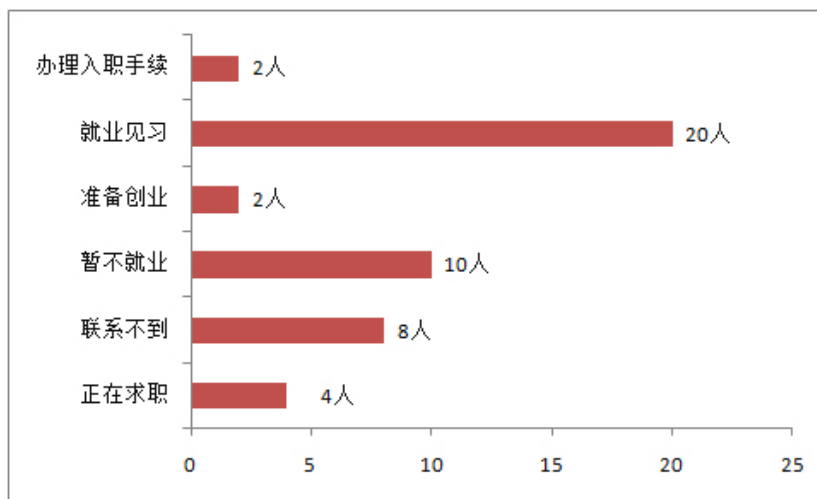


图1-3：未就业毕业生状态统计图

## 三、毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我院毕业生就业地区主要集中在山东省各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在高铁、汽车等制造业、建筑业。

### （一）就业地域流向

我院毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例为13.16%。在山东省内就业地域流向以青岛市为主，占全院就业毕业生总人数的27.22%，其次是潍坊市，占25.42%。

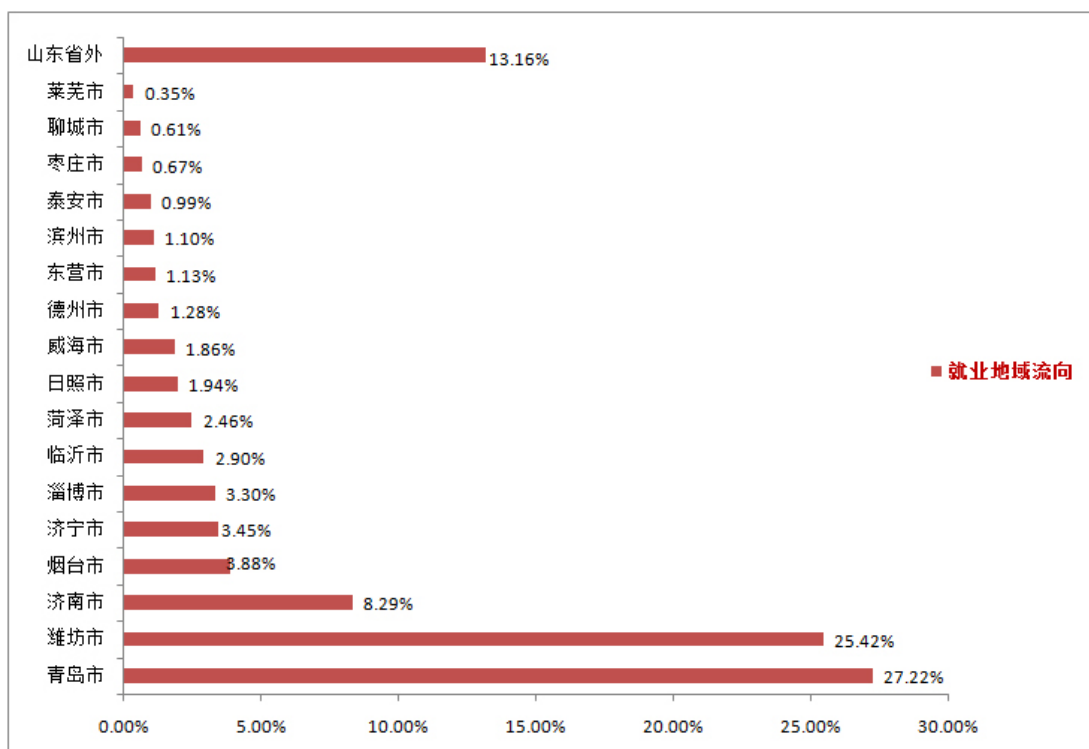


图 1-4：毕业生就业地域流向图

## (二) 就业单位性质流向

我院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 16.52%，非国有企业占 51.84%，三资企业 2.03%，党政机关占 0.53%，事业单位占 1.09%，民办非企业 0.32%，其他企业占 27.66%。

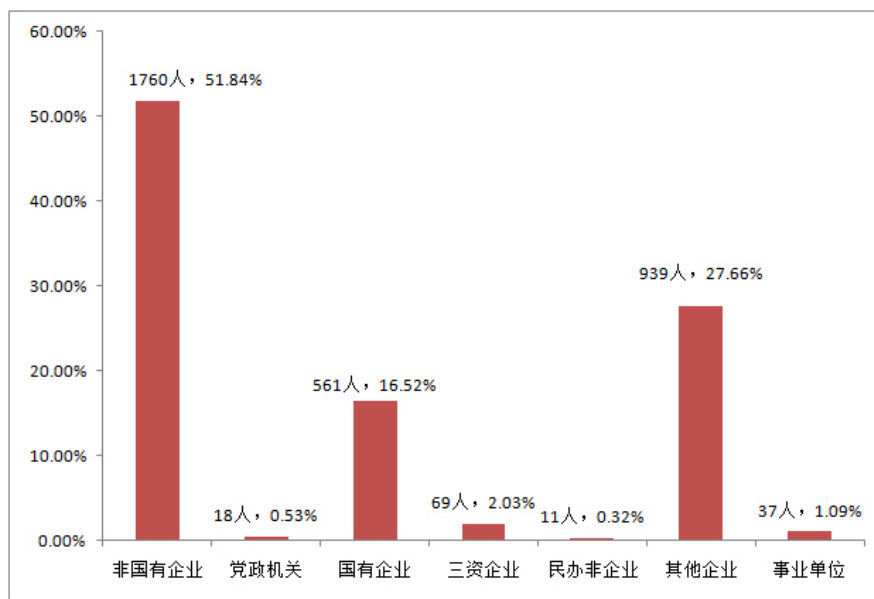


图 1-5：就业单位性质流向图

## (三) 就业单位行业流向



我院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 28.76%；其次是建筑业，所占比例为 13.09%；另外，卫生和社会工作、交通运输、仓储和邮政业、居民服务、修理和其他服务业、租赁和商务服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 10.27%、9.05%、7.27%、7.18%。

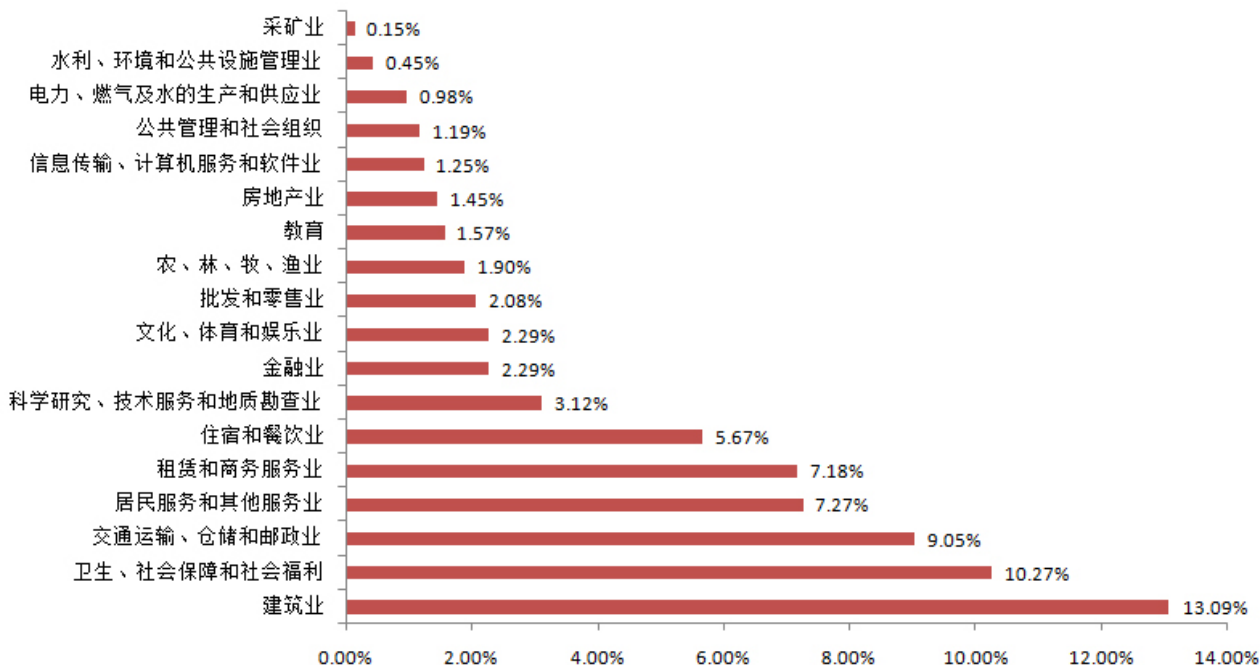


图 1-6：毕业生就业行业流向图

#### (四) 工作职位类别流向

我院已就业毕业生的调查问卷统计数据显示，从职位类别流向看，主要是专业技术人员占 19.93%，生产一线人员占 19.41%，生产、贸易人员占 18.76%为主要职位，详细数据见图 1-7。

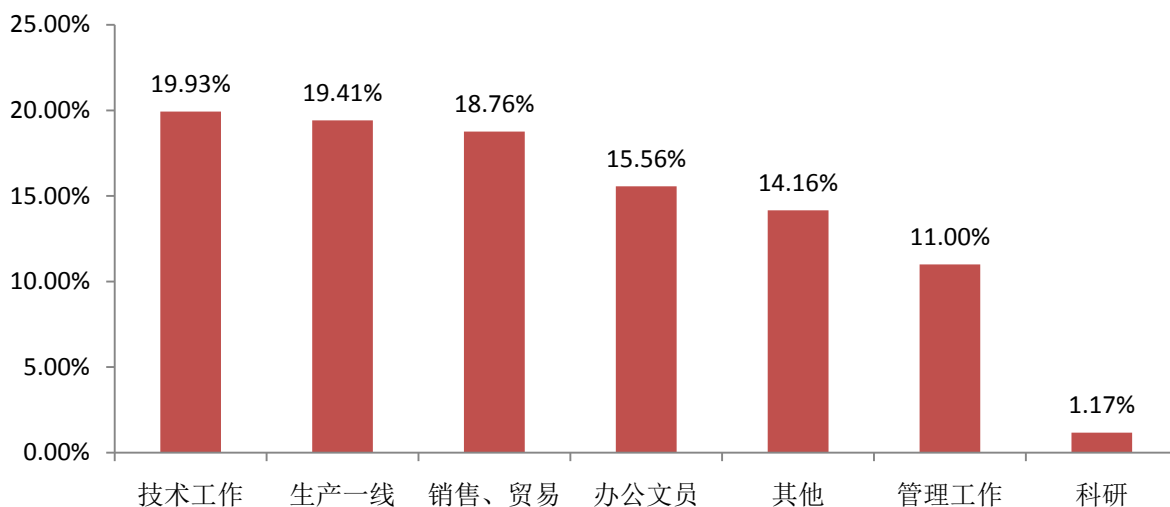


图 1-7：工作职位类别流向图

### （五）就业人数较多的就业单位流向

我院已就业毕业生中，在同一个单位就业，人数在 5 人及以上的单位统计见表 1-11。

表 1-11：就业人数较多的单位统计表

序号	单位名称	就业人数	比例
1	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	423	11.75%
2	一汽-大众汽车有限公司	98	2.72%
3	歌尔声学股份有限公司	43	1.19%
4	万华化学集团股份有限公司	15	0.42%
5	鲁泰纺织股份有限公司	15	0.42%
6	金现代信息产业股份有限公司	15	0.42%
7	潍坊佩特来电器有限公司	14	0.39%
8	山东新和成药业有限公司	10	0.28%
9	山东天元新能源科技有限公司	8	0.22%
10	北京水世纪生物技术有限公司	7	0.19%
11	厦门百维康生物科技有限公司	7	0.19%
12	潍坊博林建筑装饰工程有限公司	7	0.19%
13	中铁物流	7	0.19%
14	济宁康家装饰工程有限公司	6	0.17%
15	天津吉诺沃生物科技有限公司	6	0.17%
16	潍坊华强建筑安装工程有限公司	6	0.17%
17	潍坊青蓝四季网络科技有限责任公司	6	0.17%
18	潍坊维森纤维新材料有限公司	6	0.17%
19	山东万声通讯实业有限公司	6	0.17%
20	山东核电设备制造有限公司	5	0.14%
21	中铁十四局	5	0.14%
22	青岛四机瑞锦电气设备有限公司	5	0.14%
23	北汽福田汽车股份有限公司山东多功能厂	5	0.14%
24	青岛链家兴业房地产经纪有限公司	5	0.14%
25	青岛益青药用胶囊有限公司	5	0.14%
26	山东魏桥铝电有限公司	5	0.14%
27	天元建设集团有限公司	5	0.14%
28	潍坊新时代食品有限公司	5	0.14%
29	潍坊久冠装饰工程有限公司	5	0.14%
30	济南尚水装饰工程有限公司	5	0.14%

### （六）毕业生自主创业情况

学院为学生搭建创新创业平台，实施创新创业教育，每年有 1000 余名学生参加学院与潍坊市人力资源管理中心举办 SYB 创业培训并取得结业证书。2016 届有 15 名毕业生成功自主创业，另还有部分毕业生正在准备创业。

### （七）毕业生升学继续深造情况

学院 2016 届有 223 名毕业生专升本报名，被本科学校录取 111 名。录取率为 49.78%，其中建筑工程管理 3+2 本科专业，有 94 名毕业生报考，被山东建筑大学录 83 名，升本率高达 88.3%。详细数据见表 1-12。

表 1-12：专升本人数统计表

系	专业名称	专升本人数
生物与化学工程系	环境监测与治理技术	2
机电工程系	机电一体化技术	1
	应用电子技术	2
信息工程系	物联网应用技术	1
	计算机应用技术	1
纺织服装系	纺织品检验与贸易	3
	服装设计	1
	服装制版与工艺	2
经济管理系	工商企业管理	1
	物流管理	2
	物业管理	1
	会计电算化	2
	国际经济与贸易	1
建筑工程系	建筑工程管理	1
	建筑工程管理	88
	建筑装饰工程技术	1
	建筑装饰工程技术	1
合计		111

## 四、毕业生就业趋势分析

### (一) 近六年毕业生生源规模

近六年，毕业生生源总量比较稳定，呈现逐年增加趋势，2012 年最低，为 3082 人。2016 年生源总量比 2015 年增加 1.06 个百分点。详细数据见图 1-8。

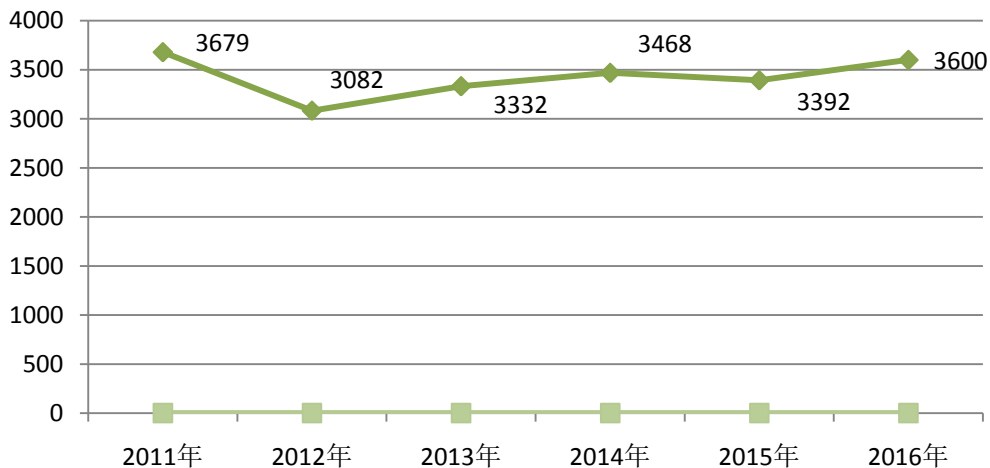


图 1-8：近六年毕业生生源规模

## （二）近六年毕业生总体就业率

近六年，毕业生总体就业率变化不大，特别是在前四年总体就业率都在 99% 以上，全省名列前茅。在 2015 年略有下降，为 97.79%，但远高于全省 92.41% 的平均值。详细数据见图 1-9。

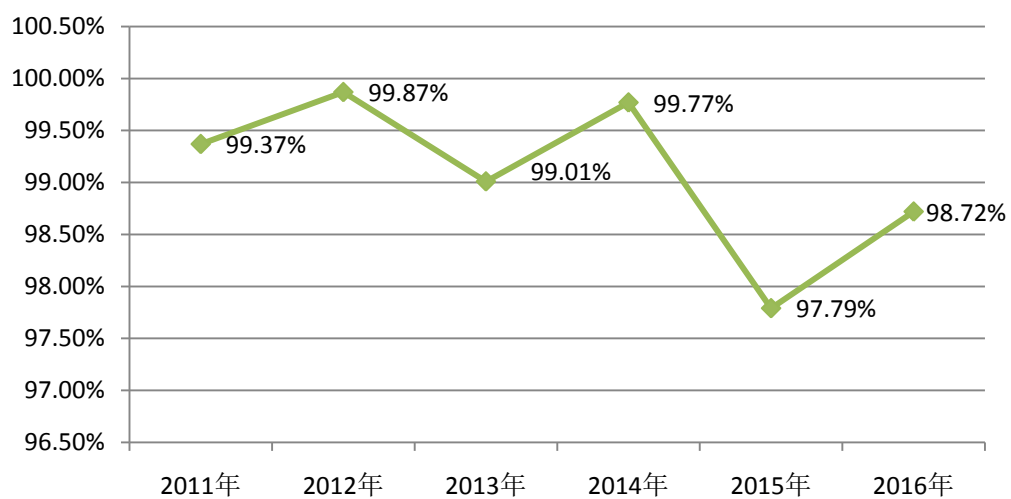


图 1-9：近六年毕业生总体就业率

## 第二部分 毕业生就业工作举措

我院认真贯彻落实教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，多举措做好毕业生就业指导服务工作，从而提升毕业生就业质量。

### 一、完善就业工作机制

学院根据市场需求办学，强化能力培养，形成了保证学生充分、顺利、优质就业的八个机制。

#### （一）就业工作四级网络化管理机制

学院成立了由院长任主任的毕业生就业工作指导委员会，各系部组成毕业生就业领导小组，专兼职指导教师组成的就业队伍。逐步形成了学院、系部、指导教师、学生四级助推的就业工作新模式，为就业工作的扎实运作奠定了坚实的基础。

#### （二）以市场为导向的就业——招生预警机制

学院按照社会需求调整专业设置。通过建立与就业率挂钩的专业设置和招生计划管理预警机制，进一步加强专业布局自我调控的能力，使我院的专业结构更趋于合理，办学更加贴近社会需求，毕业生就业率、就业质量、就业竞争力得以稳步提升。

#### （三）针对学生职业生涯发展的指导教师制

由专业教师担任学生的导师，对学生的职业生涯进行规划、教育和引导，帮助学生选择适合自己的专业方向和学习目标，制定了跟踪 7 年的就业服务制度，得到了广大学生的认可和好评。

#### （四）就业工作调研机制

学院加强前瞻性工作研究，利用实地走访、网络收集、电话沟通等多种方式，组织在校学生择业意向调查，了解他们的思想动态及择业意向；针对毕业生开展就业满意度调查，了解用人单位对我院毕业生及学院就业工作的评价；组织用人单位进行满意度调查，有利地指导了我院毕业生就业工作方案的制定和实施。

#### （五）毕业生网签、劳动合同等就业数据的审查机制

我院高度重视毕业生就业统计工作，视就业数据的真实性为就业统计工作的“生命线”，建立起了就业统计工作领导责任制和工作责任制。开展协议就业、劳动合同就业等就业形式的真实性专项问卷调查，从反馈的数据分析，未有弄虚作假合同及“被就业”现象发生，确保把真实的就业去向转化为真实就业率。

## （六）就业工作考核机制

按照“过程和结果同时考核，以结果为重点”的考核原则，制定了《毕业生就业工作考核办法》。对系部目标、任务、计划完成实施情况进行督导，并对改进情况实施跟踪、持续改进。按照学院绩酬融促原则，将就业经费考核划拨系部使用，加强了系部毕业生就业工作，促进毕业生充分、优质就业，提高毕业生正式就业率和就业质量。

## （七）分工明确，协同教育机制

就业教育管理工作，结合行政部门工作职责分工实施。学生处负责将学生的思想教育和日常行为规范教育紧密结合，制订实施学生职业生涯规划，思政部老师自编教材，依据国家就业政策制定教案，加强大学生的人生观、成才观、就业观教育；校企合作与科研处负责实施学生的创新教育，结合项目开发立项，组建科研团队，培养学生创新能力；继续教育与培训中心负责创业教育，引进社会师资，创建基地平台，实施创业训练项目；招生就业中心负责实施就业教育，结合开设就业课程，编写就业教材，组织制作简历、模拟招聘等就业教育活动，提升毕业生就业竞争力。

## （八）毕业生就业跟踪服务机制

依据国家教育部、省人社厅就业工作的要求，我院以就业为导向，以服务为宗旨，为给学生在实习、就业期间提供服务，为困难毕业生继续提供就业援助，特制定毕业生跟踪服务制度。

1. 建立组织。(1) 毕业生就业跟踪服务工作实行院系二级管理机制，院系指定专职人员负责，建立指导教师与毕业生的紧密联系制度；(2) 指导老师是第一责任人，系专职人员是第二责任人，系主任全面负责；(3) 招生就业中心负责统计、检查全院毕业生就业跟踪服务工作。

2. 跟踪服务内容。(1) 凡在我院学习的所有毕业生，均纳入就业跟踪服务范围，跟踪服务期截止到毕业年份的12月31日，以后转入学院校友跟踪服务工作范围。(2) 建立毕业生信息库，要求在毕业生离校实习两周之内摸清就业实习详细情况，由指导教师、系专职人员及时更新上报。

3. 跟踪服务要求。(1) 加强日常的就业指导和管理。要求系部积极与毕业生取得联系，及时关注毕业生就业现状，在学生试用期满合格之后，督促用工方及时与学生签订劳动合同，办理相关劳动保障等手续，切实维护就业学生的切身利益；(2) 系部通过电话联系、走访用人单位、听取用人单位的意见和建议、组织问卷调查等方式，掌握毕业生的有关情况，进行统计、分析，向学院提供相关的调查报告；(3) 跟踪服务时间安排。第1次在毕业生离校后

两周之内，第2次在1月份，第3次在毕业年4月份，第4次在毕业年6月份（派遣前），第5次在毕业年9月份，第6次在毕业年12月份；（4）招生就业中心通过多种方式落实毕业生就业信息的真实性，对出现虚假就业信息全院通报，限期整改。

## 二、积极开辟毕业生就业渠道，促进学生就业

学院实行“责任共担，分工合作”的工作管理机制，积极拓展优质就业单位，为广大毕业生创造一个更加宽裕的择业空间。

### （一）充分发挥系部招聘专场作用

各系部根据各自专业特点筹备、组织不同形式的校园招聘专场活动，积极为毕业生联系招聘岗位。纺织服装系利用职教集团邀请骨干服装企业为毕业生提供就业岗位1500多个；信息系积极开展校企合作模式，与联想集团、金现代信息产业股份有限公司等优质单位实行了实习、就业一条龙服务；化工系结合双主体教学，组织大批优质就业单位参加招聘会，提供工作岗位400多个；建筑系邀请40多家用人单位来校举办实训就业招聘专场，同时联系多家施工、审计、监理等企业为毕业生提供比较充足的就业岗位，中铁十四局来校招聘，加强与国家“一带一路”战略的对接；汽车、机电、机械系积极对接中国中车、一汽-大众、山东核电等央企的合作，600余名毕业生通过大企业直通车服务，真正实现了优质就业。

### （二）办好校园招聘双选会

积极拓展优质企业，组织两场大型毕业生招聘双选会，省内外480多家用人单位参会，提供岗位16680多个，为广大毕业生提供了充裕的择业空间。学院先后与600余家用人单位建立起了毕业生实习、就业紧密合作关系，毕业生与部分用人单位达成就业意向比为70%，机电、机械、汽车、纺织服装、水产等系的毕业生供不应求，呈现出“高就业率、高就业质量、高就业满意度”的可喜局面。

## 三、创建大学生创新创业平台

学院成立了大学生创新创业工作领导小组，主要领导牵头，分管领导主抓，产业中心负责，其他教学、职能部门协同配合的工作机制。

### （一）制度保障

学院为推进创新创业工作的安全、顺利开展，先后出台了《关于加快推进大学生创新创业工作的意见》、《大学生创新创业基地管理办法》《大学生创新创业基地日常管理规定》、《大学生创新创业基地安全管理制度》、《大学生创新创业基地消防制度》、《大学生创新创业基地应急事件预案》。

## （二）设施保障

创新创业基地由三部分组成，第一部分建有 4000 平方米的大学生创新创业服务中心、创客沙龙（海尔创客实验室）、创意工坊（A、B、C 区）、创意工作室（五个）；第二部分在大学生“双创”基地，统称孵化车间，可容纳 32 家待孵化加速的项目公司；第三部分在创业工厂，学院整合 23 家产业工厂做为大学生创新创业的部分梦工场和专利转化工厂，面积约 3 万平方米，校外创业工场 5 处。基地内水、电、网络、办公桌椅、暖气等设施完善，通风及照明条件良好。

## （三）创新创业基地职能

基地设有管理中心，有创业培训师 6 人，创业咨询师 7 人，SIYB 创业培训导师 20 人，兼职创业导师 45 人。

基地可为大学生创新创业项目咨询、辅导项目的申报与审批、入驻与退出、孵化与阶段性考评、工商执照办理与开业指导、税务、法律服务、创业交流与产业和市场对接、奖励与责查等提供一站式服务。基地与潍坊星火创客空间服务有限公司签订了合作协议，搭建创业、就业实践平台，为学生的创业孵化、资金支持、创业培训、成果转化、政策咨询、法律服务、工商代理、会计审计等方面提供支持与服务。基地服务项目：（1）提供创业项目、创业项目孵化、创业就业培训、举办创业大赛、实现社会资源对接、人才输送、科技成果转化等；（2）建立创业帮扶生态体系，提供政策咨询、法律、企业管理、金融、专利、工商注册代理、会计、审计、营销策划、人力资源等服务，形成了全方位、全要素、一站式创业服务生态体系；（3）营造创业氛围，创业协会举办了一系列创业方面的讲座、论坛、大赛等活动，积极营造出创业氛围；（4）为大学生创业提供资金支持。基地可为大学生创业项目提供担保、贷款扶持。设立汉鼎创业服务基金，优先支持有发展潜力的创业团队和项目，对创业团队资金薄弱的项目，提供股权投资支持；（5）为大学生创业提供导师团队服务。邀请优秀企业家、专家学者、知名创业导师等组成导师团，每年为创业者免费提供创新创业培训，进行“一对一”常态化创新创业辅导；（6）为大学生创业提供市场开拓、资源对接等服务。

学院与潍坊创业大学组织了“大学生‘雏鹰计划’创业特训营”，邀请了 5 家风投资金对学生创新创业项目进行了路演。通过路演，遴选出优秀创新项目入驻基地。对入驻的项目团队持续跟进服务，加大培训力度，累计有 10000 余人次参加了创业培训讲座。另邀请张学东先生、沈富萍女士对创新团队进行了专题培训，通过培训，让大学生加深了对创业的理解，更为今后创业起到了指导作用。



#### （四）创新创业成果丰硕

创新创业平台激发了大学生创新创业热情，培育了创新创业能力。自 2009 年至今，大学生积极申请专利 3980 余件，学院被评为“山东省知识产权优势单位”。《产学研创合作育人的新途径，构建职场化教育模式的探索与实践》被评为国家级教学成果二等奖。基地选派参赛项目荣获潍坊市第四届创新创业大赛一等奖、二等奖各一项；灵狮杯创业大赛铜奖；潍坊市潍城区创新创业大赛一等奖、优秀奖各一项；2016 年全国创新创业高端论坛暨全国优秀高校创业资本对接会百强项目。

目前，基地入驻创业实体有山东润德汽车服务有限公司、潍坊尚德服饰有限公司、山东崇德服饰有限公司有限公司、潍坊联博信息科技有限公司、山东航通国际贸易有限公司、潍坊晴炆电子科技有限公司、潍坊勇拓恒温卫浴科技有限公司等 48 家，入驻项目涵盖教育培训、电子商务、影视制作、服装设计、中介服务等领域，集科技、商贸、服务于一体，40 多个项目成功进行工商注册，其中法人为在校生或毕业 10 年以内大学生的占到 32 家，总注册资金 1600 余万元，带动大学生就业 200 多人。

### 四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力

学院坚定不移地贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以素质教育为基础，以能力培养为目标，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要。完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，推进学生的全面发展，全面提高人才培养质量。相关人员深入相关产业行业的企事业单位进行需求调研，按照培养高素质、技术技能人才和“能工作、会生活、有发展”现代合格公民的要求，确定专业人才的培养目标，构建了“德育体育美育、基础知识、专业能力、人文素质、创新创业”五位一体的技术技能型人才培养体系。将人文素养和职业素质教育纳入人才培养全过程，加强文化艺术类课程建设，开展学生体质健康标准数据测试工作。积极开展校园文化、第二课堂和主题教育活动，推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂。有效地保证专业人才培养符合经济社会发展需求和学生可持续、个性化发展的需求，满足学生的全面成才。

## 第三部分 毕业生就业反馈及社会评价

### 一、毕业生就业质量分析

为进一步了解、比较我院 2016 届毕业生的毕业半年前后的就业质量，2016 届毕业生就业状况数据采集，学院采用网络问卷调查的方式对全院所有毕业生进行了跟踪调查。2016 年 6 月 23 日至 7 月 6 日进行了第一次问卷调查，回收问卷 3018 份，其中有效问卷 2961 份，有效率为 98.11%，有效问卷占毕业生总数的 82.25%。2016 年 11 月 30 日至 12 月 20 日进行了第二次问卷调查，回收问卷 2200 份，其中有效问卷 2125 份，有效率为 96.59%，有效问卷占毕业生总数的 59.03%。

#### （一）收入分析及变化趋势

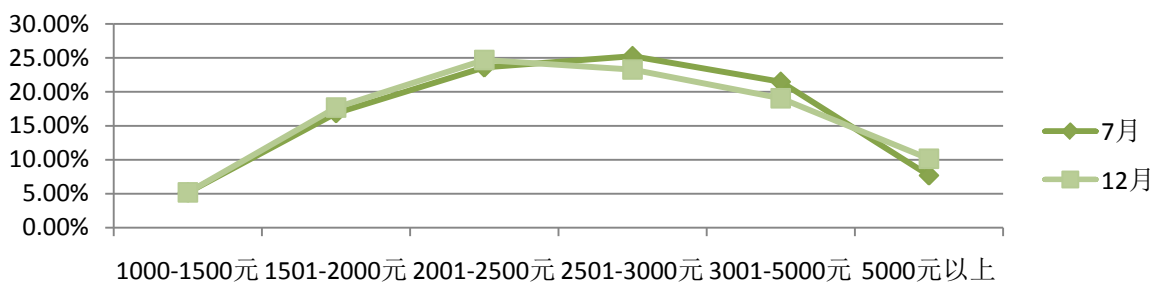
##### 1. 毕业半年前后月收入比较分析

7 月份的调查问卷数据显示，我院毕业生的月收入 1000-1500 元的占 5.17%，1500-2000 元的占 16.83%，2000-2500 元的占 23.59%，2500-3000 元的占 25.25%，3000-5000 元的占 21.47%，5000 元以上的占 7.69%。从以上数据分析，我院毕业生在正式毕业之前的月薪资 2000 元以上的居多，占到了 78%。12 月份的调查问卷数据显示，相比 7 月份调查的月薪资收入，我院毕业生月薪资 5000 元以下的几个区间比例无明显变化，但 5000 元以上的比例提升了近 3 个百分点。统计数据显示，7 月份我院毕业生平均月薪资为 3070.77 元，12 月底，我院毕业生月薪资平均为 3750.29 元。详细数据及趋势变化见表 3-1、图 3-1。

表 3-1：7 月、12 月各收入水平区间比例比较（单位：元）

收入 时间	1000-1500	1501-2000	2001-2500	2501-3000	3001-5000	5000 以上
7 月	5.17%	16.86%	23.59%	25.25%	21.47%	7.69%
12 月	5.18%	17.68%	24.68%	23.27%	19.05%	10.14%

图 3-1：7 月、12 月毕业生月薪收入比较及趋势变化图



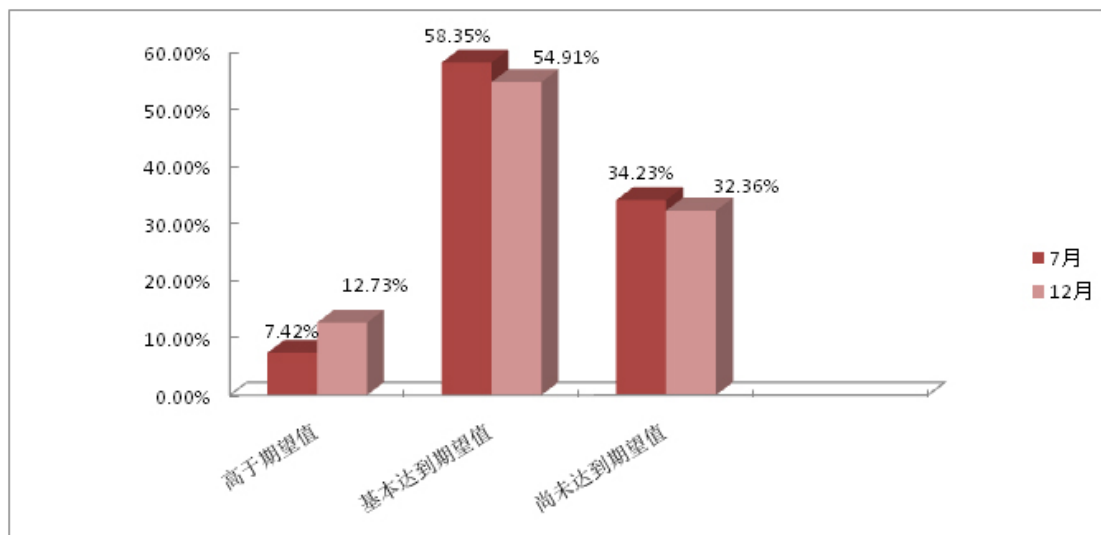
### 2. 期望薪资与实际薪资水平的一致度

7月份和12月份全院分别有65.77%、67.64%的毕业生感觉已达到了薪酬期望值，其中分别有7.42%、12.43%的毕业生认为已“高于期望值”，另有34.23%、32.36%的毕业生感觉目前尚未达到期望值。从以上两组数据分析，工作半年后，大多数毕业生的收入基本达到个人期望值。期望值具体数据见表3-2、图3-2。

表 3-2：7 月、12 月期望薪资与实际薪资的一致度

收入 \ 时间	高于期望值	基本达到期望值	未达到期望值
7 月	5.17%	16.86%	23.59%
12 月	5.18%	17.68%	24.68%

图 3-2：7 月、12 月毕业生薪资期望值比例图



### 3. 薪酬满意度

截至7月份，2016届毕业生对目前薪酬满意度为88.07%，12月份的满意度84.46%。具体数据见图3-3。

图 3-3：毕业生薪酬满意度



#### 4. 各系及专业月收入分析及变化趋势

分析两次调查问卷数据，发现无论是7月份还是12月份，毕业生平均月薪都较高的有4个系。两个时间段的平均月薪资收入，分别是机电工程系（3859.89元、6478.01元），机械工程系（3926.37元、4708.76元），信息工程系（3487.94元、3798.43元），汽车工程系（3270.17元、4481.94元）。但纵观2016届毕业生46个专业中，专业间的月薪收入也不均衡，存在较大的差距。截至12月份，电气自动化技术（6559.82元）、机电一体化（6493.36元）、汽车制造与装配技术（5500元）、应用电子技术（5000元）、模具设计制造（4952.86元）、软件技术（4850.81元）、机械制造与自动化（4839.75元）、汽车检测与维修技术（4679.02元）等专业的毕业生月薪均超过4500元。以上几个专业的平均月薪高，与我院2016届毕业生在中国中车、一汽-大众、联想集团等优质就业单位就业的毕业生数量增多有直接的关系。而动漫设计与制作、水产养殖技术、会计电算化专业12月份的人均月薪资收入还在2500元左右。详细数据及趋势变化见图3-4、3-5、表3-3。

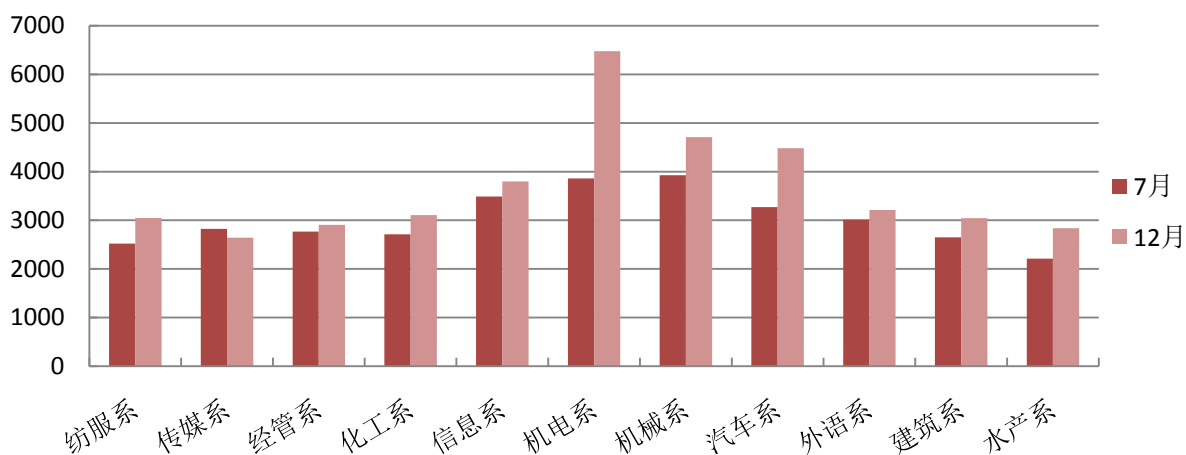


图 3-4：各系毕业生 7 月、12 月平均月收入比较图

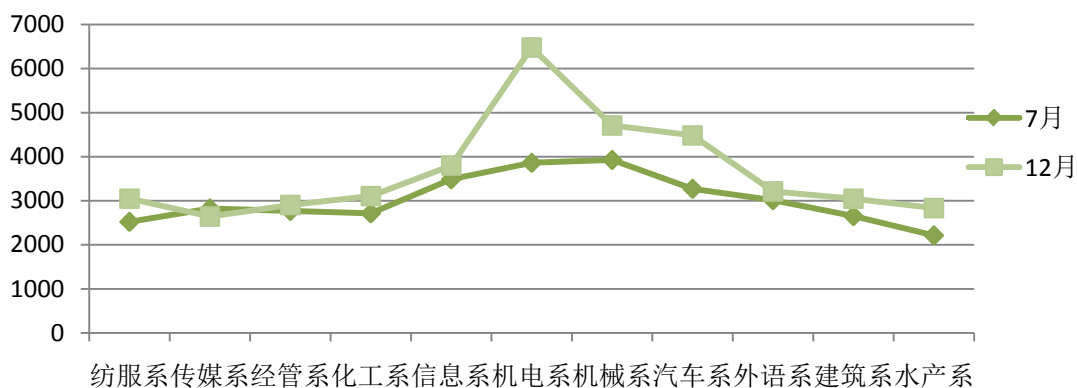


图 3-5：各系毕业生 7 月、12 月平均月收入变化趋势图

表 3-3: 各专业毕业生 7 月、12 月平均月薪收入统计表

院系	专业	毕业生人数	7 月调查		12 月调查	
			参与人数	平均月薪	参与人数	平均月薪
纺织 服装系	现代纺织技术	14	14	2500.00	14	3693.33
	纺织品检验与贸易	29	27	3166.67	28	2910.71
	服装制版与工艺	39	28	2242.11	38	2971.05
	服装设计	42	27	2511.11	41	2951.22
	服装营销与管理	11	10	2800.00	10	2963.00
	人物形象设计	23	22	2786.36	23	3116.67
	纺织品设计	12	8	2456.25	11	3054.55
艺术 传媒系	电脑艺术设计	61	61	2885.25	61	2694.32
	动漫设计与制作	30	30	2774.24	30	2455.00
	计算机多媒体技术	9	9	2572.22	9	2616.67
经济 管理系	工商企业管理	117	82	3178.66	80	3656.25
	国际经济与贸易	54	52	2873.08	15	3013.33
	会计电算化	411	355	2551.75	319	2561.34
	商务管理	34	34	2904.55	30	2957.96
	物流管理	112	102	3107.35	66	3518.84
	物业管理	19	19	2495.46	0	0.00
生物与化 学工程系	应用化工技术	79	70	2567.05	30	2865.39
	食品质量与安全	26	24	2653.82	20	3223.33
	生物技术及应用	38	33	2575.81	17	2708.82
	环境监测与治理技术	28	24	3200.00	11	3836.36
	高分子材料加工技术	29	N	N	1	2600.00
	眼视光技术	21	21	2993.75	N	N
	染整技术	5	N	N	N	N
机电 工程系	应用电子技术	12	11	4581.82	6	5000.00
	电气自动化技术	152	93	3802.02	78	6559.82
	机电一体化技术	237	171	3844.92	162	6493.36

院系	专业	毕业生人数	7月调查		12月调查	
			参与人数	平均月薪	参与人数	平均月薪
信息工程系	软件技术	154	117	3682.48	37	4850.81
	计算机网络技术	33	33	2981.82	18	2866.67
	物联网应用技术	20	16	3128.13	8	4137.50
	计算机应用技术	154	116	3485.34	77	3475.33
机械工程系	机械制造与自动化	247	142	4300.38	119	4839.75
	模具设计与制造	92	33	3490.91	35	4952.86
	数控技术	72	63	3364.89	39	4090.00
	新型纺织机电技术	2	N	N	N	N
汽车工程系	汽车技术服务与营销	64	60	3312.34	42	3277.62
	汽车检测与维修技术	266	266	3219.20	174	4679.02
	汽车制造与装配技术	34	34	3572.50	16	5500.00
国际商务外语系	商务日语	9	9	3840.91	10	3450.00
	商务英语	28	27	2844.44	26	3328.85
	应用韩语	24	24	2925.71	23	2978.26
建筑工程系	建筑工程管理	217	215	2856.04	175	3200.86
	建筑工程技术	312	261	2437.99	108	2724.12
	市政工程技术	51	50	2691.92	29	2920.28
	建筑装饰工程技术	133	129	2603.54	57	3235.95
水产系	水产养殖技术	38	33	2245.31	25	2536.36
	饲料与动物营养	6	6	2185.71	6	3566.67
合计		3600	2961	3070.77	2125	3750.29

## （二）专业就业相关度情况

### 1. 总体专业相关度情况

我院 2016 届毕业生专业与就业相关度的调查，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，7 月份选“基本对口及以上”的占 69.71%，12 月份的专业对口率为 69.5%，该项数据在毕业后的半年内基本稳定。对口情况数据统计见图 3-6。

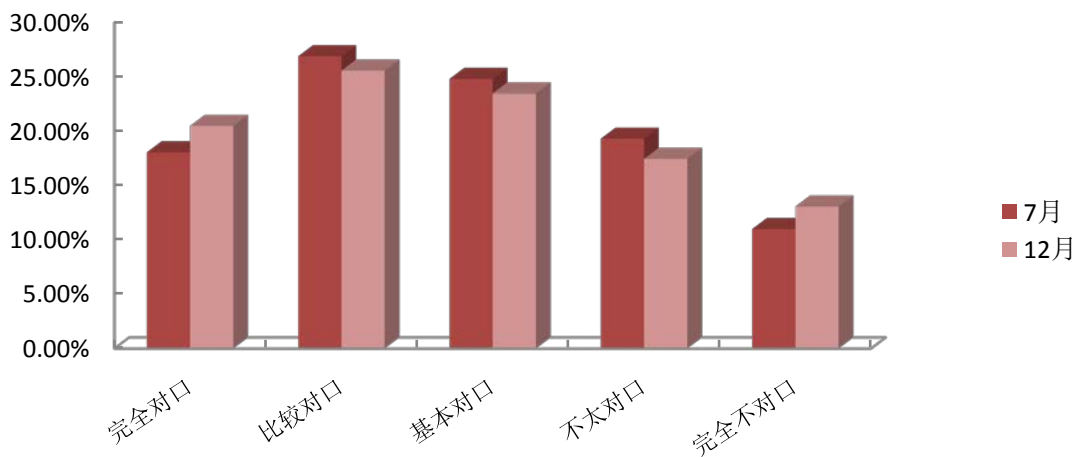


图 3-6: 毕业生就业的专业对口率情况

## 2. 各系专业相关度情况

就业专业相关度数据分析显示，7 月份，水产系最高为 85.36%，机电系次之为 80.41%，建筑系为 76.78%，而信息系的相对较低为 52.12%；12 月份与 7 月份的调查数据相比较，各系均有不同程度的变化。但上述三个系的对口率仍然比较高，机电系高达 90.98%，建筑系 80.61%，水产系 74.2%，对口率有较大提升的分别是传媒系 81.48%、纺服系 78.82%。各系对口率的详细数据统计及变化趋势见图 3-7。

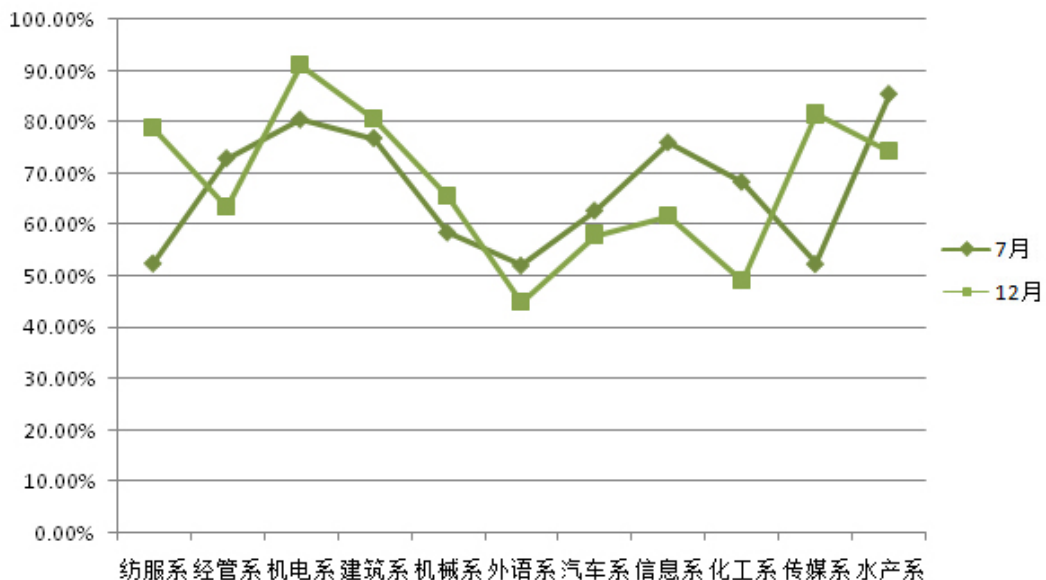


图 3-7: 各系毕业生 7 月、12 月专业相关度情况

## (三) 职业期待吻合度情况

### 1. 职业期待吻合度情况

“现从事工作与自我职业期待吻合度”方面，调查问卷中的相关数据显示，7 月份为 72.53%，12 月份为 89.23%。这组数据的变化说明，绝大多数的毕业生通过半年的调整，基本找到了符合自我职业期待的工作岗位。相关数据见图 3-8。

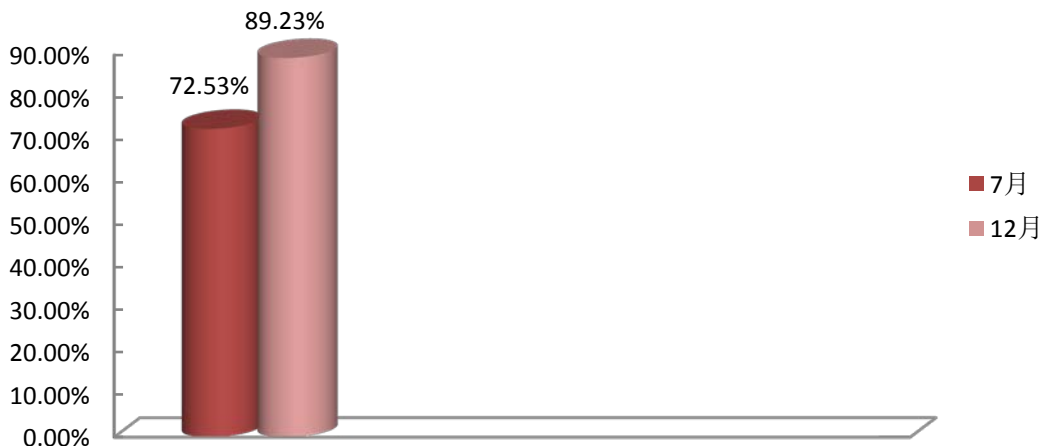


图 3-8：毕业生职业期待吻合度情况

## 2. 各系职业期待吻合度情况

各系毕业生现从事工作与自我职业期待吻合情况，比较前后两次调查结果，可以看出所有专业都有较大程度的提高。详细数据统计见图 3-9。

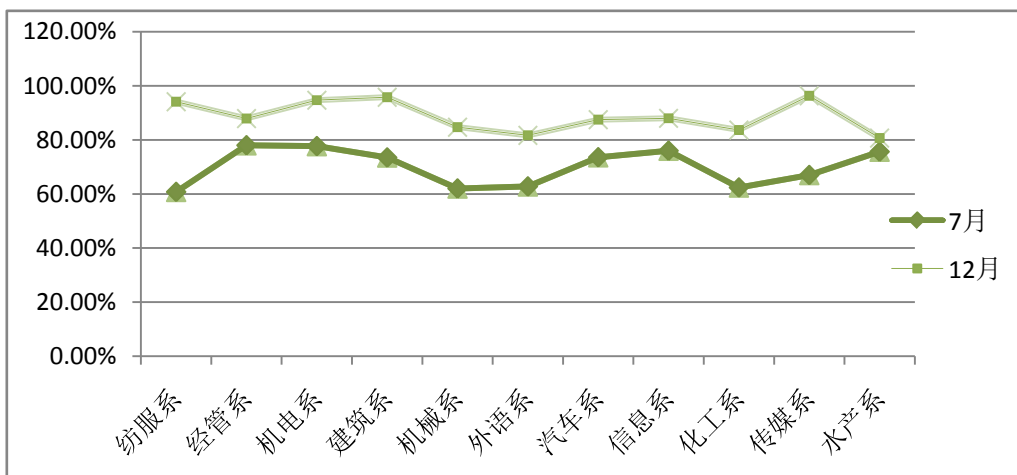


图 3-9：各系毕业生 7 月、12 月职业期待吻合度变化趋势图

## (四) 就业现状满意度情况

### 1. 总体就业现状满意度情况

毕业生总体就业现状满意度调查数据显示，7 月份为 96.92%，12 月比例相对有所降低，为 92.73%。相关数据统计见图 3-10。



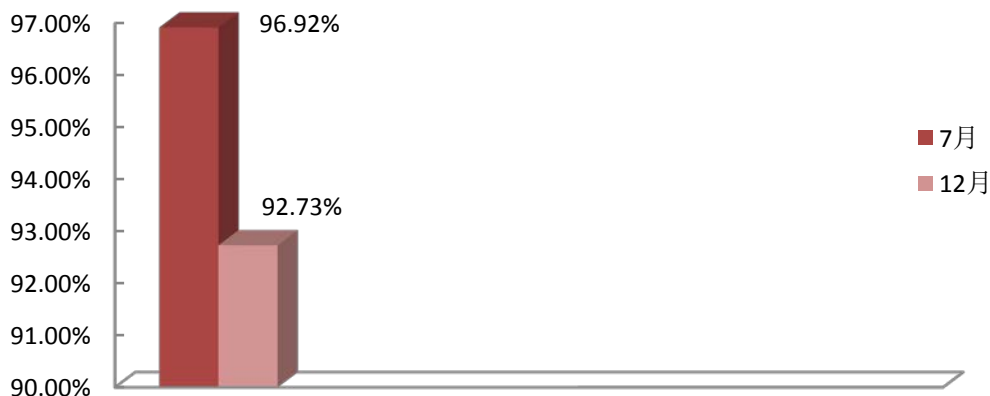


图 3-10：毕业生总体就业状况满意度情况

### 2. 就业现状满意度变化趋势

结合 7 月及 12 月调查数据分析，发现毕业生的就业现状满意度半年来变化不太大，两次调查各选项所占比例基本相似，“一直很满意”及“从不满意到满意”者居多，但也有部分毕业生是从“满意到不满意”或“一直不满意”。变化趋势见图 3-11。

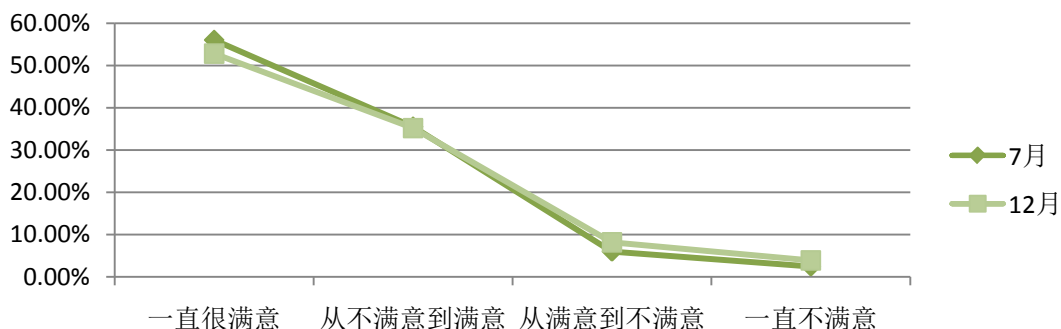


图 3-11：毕业生就业现状满意度变化趋势图

### 3. 各系就业现状满意度情况

通过数据比较，发现各系毕业生 12 月份“就业现状满意度”较 7 月份的数据除水产系由 87.8% 提高为 90.32% 以外，其他各系均有不同程度的下降，但各系之间差距不是太大，总体情况还是比较乐观的，就业现状满意度均在 90% 以上。相关数据统计见图 3-12。

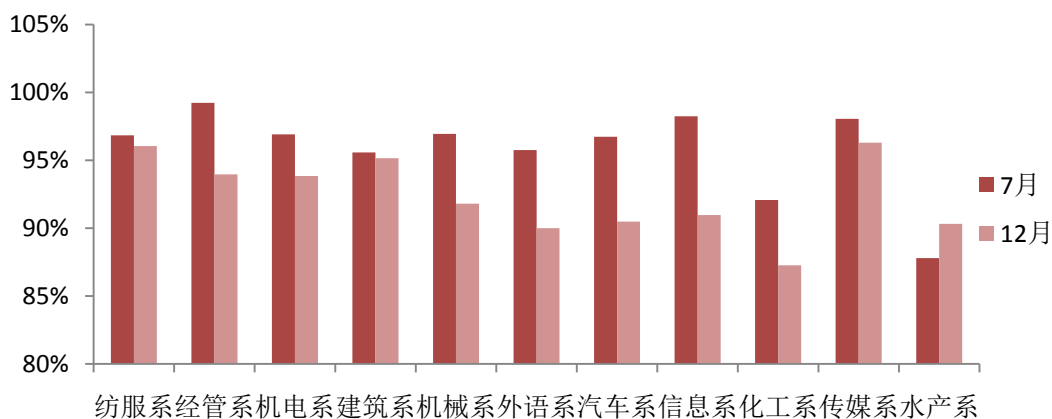


图 3-12: 各系毕业生 7 月、12 月就业现状满意度情况

## (五) 毕业生离职情况分析

### 1. 毕业半年内的离职率

自 7 月份以来，有 20.55% 毕业生曾经更换过就业单位，而其中更换过 1 个单位的占 75.66%，更换过 2 个单位的占 17.70%，更换 3 个单位的为 5.31%，还有 1.33% 的毕业生更换过 4 个单位，而从未更换过就业单位的毕业生占 79.45%。“离职原因”方面，因“不符合职业规划”和“薪资待遇不满意”的占大多数，分别为 46.85%、35.81%。详细数据统计见图 3-13、3-14、3-15。

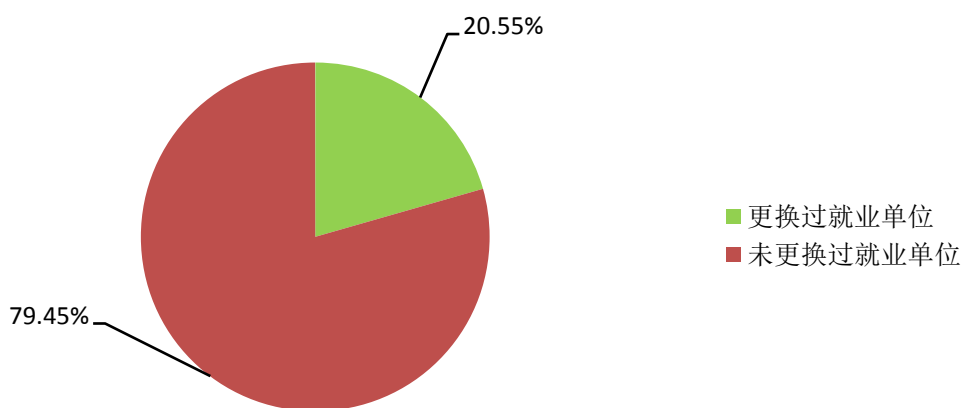


图 3-13: 毕业生更换单位率统计

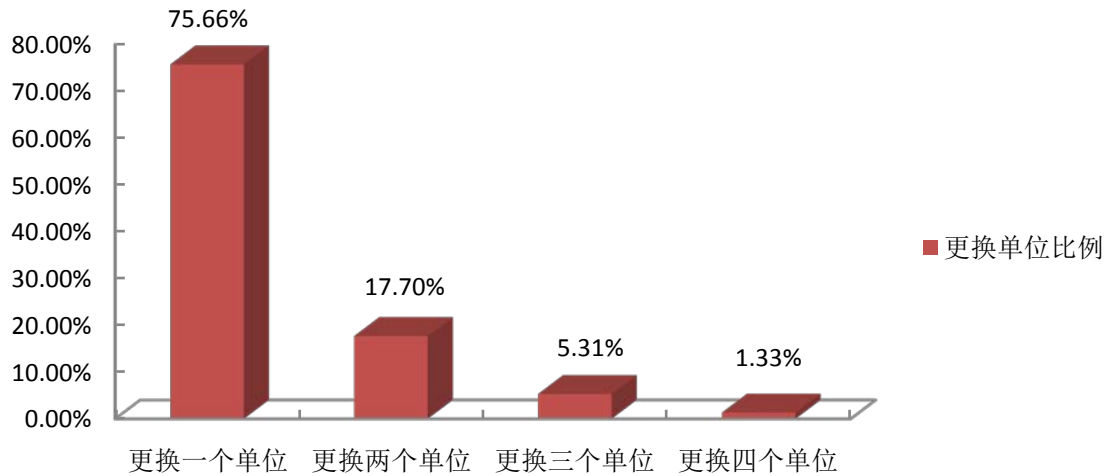


图 3-14：毕业生更换单位情况

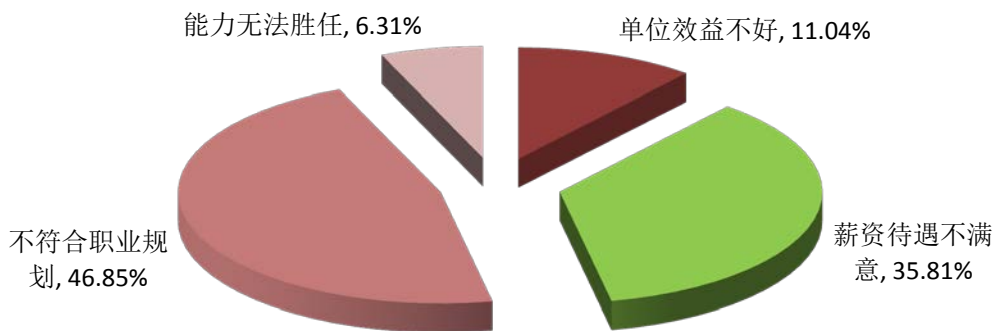


图 3-15：毕业生更换单位原因

## 2. 各系的离职率

自 7 月份以来，各系毕业生均有不同程度的离职经历，离职率较低的为机电系 4.51%、水产系 9.68%，较高的为信息系 37.59%，传媒系 42.59%。各系具体离职比例见图 3-16。

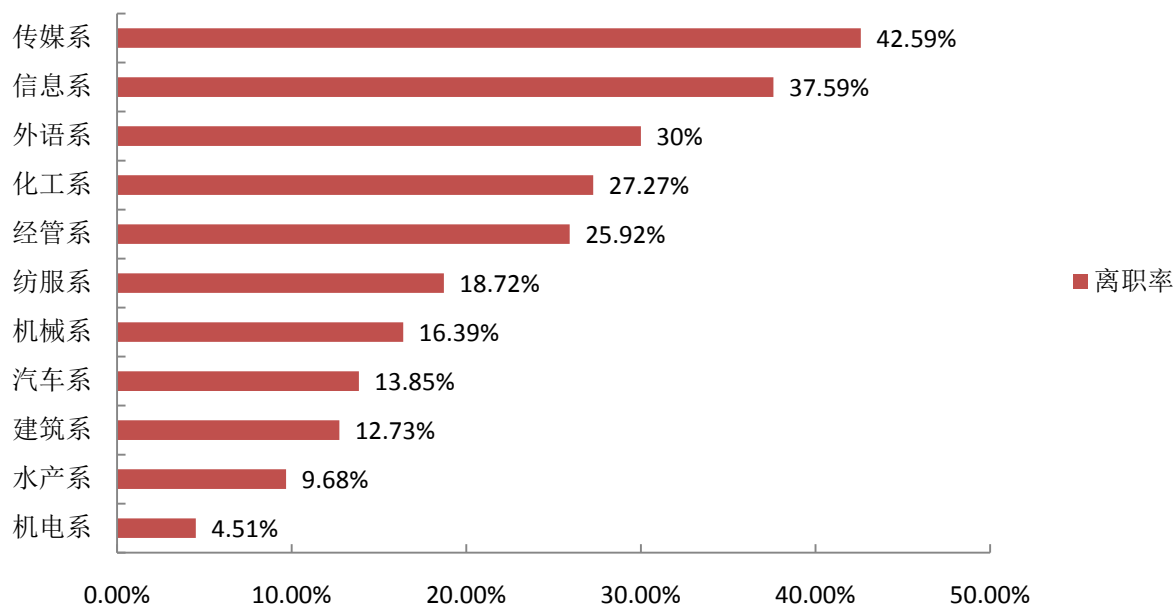
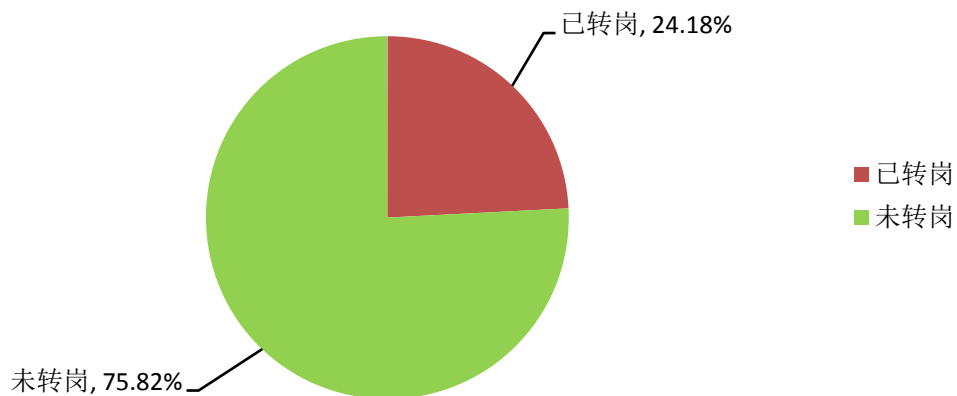


图 3-16: 各系毕业生离职情况

## (六) 毕业生转岗情况分析

### 1. 毕业半年内的转岗率

自 7 月份以来, 有 24.18% 的毕业生就业岗位发生过变化, 75.82% 的半年来就业岗位未曾变化过。转岗的原因中, 有 13.77% 的因为“职位升迁”, 47.91% 的是根据“单位统一安排”, 18.14% 的是由于个人主动申请转岗。相关数据分析见图 3-17、3-18。



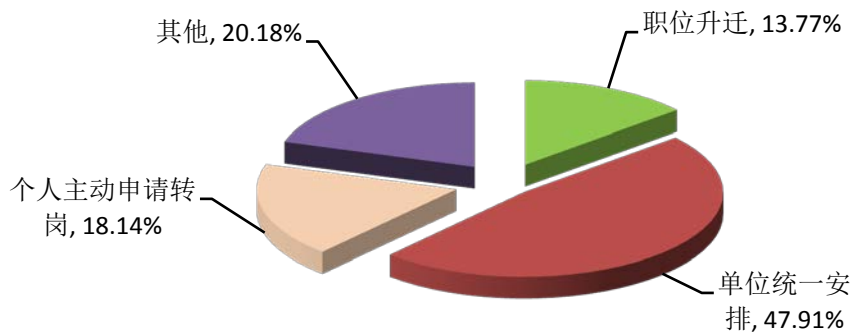


图 3-18：毕业生转岗原因

## 2. 毕业半年内的升迁率

12 月份调查数据显示，2016 届毕业生在毕业半年内职位发生过升迁的比例为 9.27%，未发生过升迁的比例为 90.73%。各系毕业生的升迁率也比较乐观，特别是信息系为 18.05%、纺服系为 13.79%、化工系为 10.91%，具体数据统计见下图 3-19、3-20。

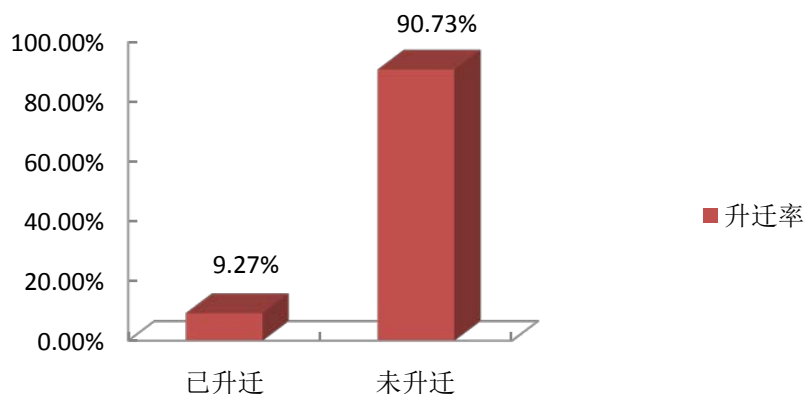


图 3-19 毕业生升迁率

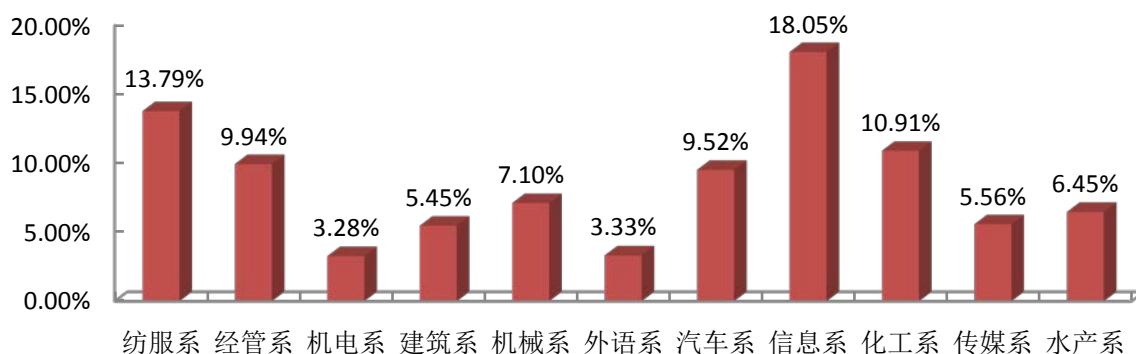


图 3-20：各系毕业生升迁率

## 二、毕业生对学院的满意度与反馈

### （一）毕业生对学院的总体满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院的总体满意度”方面，7 月份满意率为 97.71%，12 月份满意率为 97.05%，该项满意率在毕业生离校半年内基本保持稳定。相关数据见图 3-21。



图 3-21：毕业生对学院总体满意度评价情况

### （二）毕业生对学院就业工作的满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份满意率为 97.31%，12 月份满意率为 96.32%，该项满意率在毕业生离校半年内也少许下降。相关数据见图 3-22。

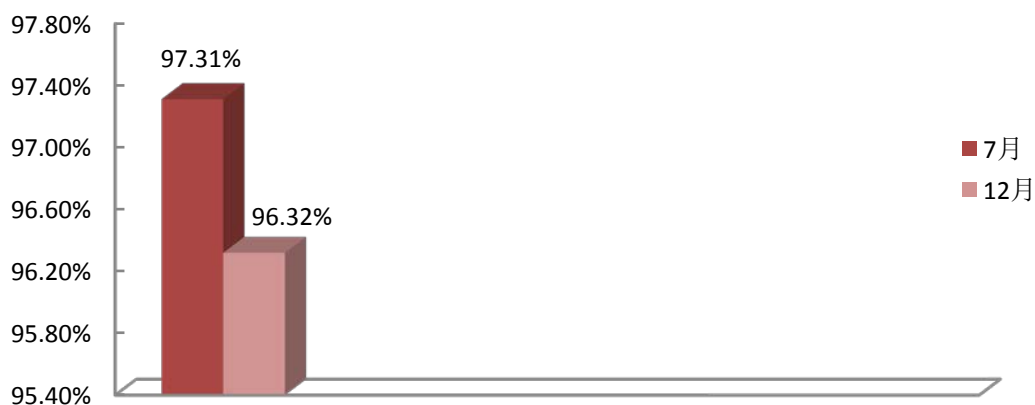


图 3-22：毕业生对学院就业工作满意度评价情况

### （三）毕业生对所在系部就业工作的满意度评价

毕业生“对所在系部毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份调查数据为：全院平均满意率为 97.02%，其中除水产系满意率为 85.36% 以外，其他 10 个系部全部达到 90% 以上，国际商务外语系最高为 100%；12 月份调查数据为：全院平均满意率为 95.77%，其中比较高

的有纺服系为 98.03%、传媒系 97.22%、机电系 97.13%。具体评价数据见图 3-23。

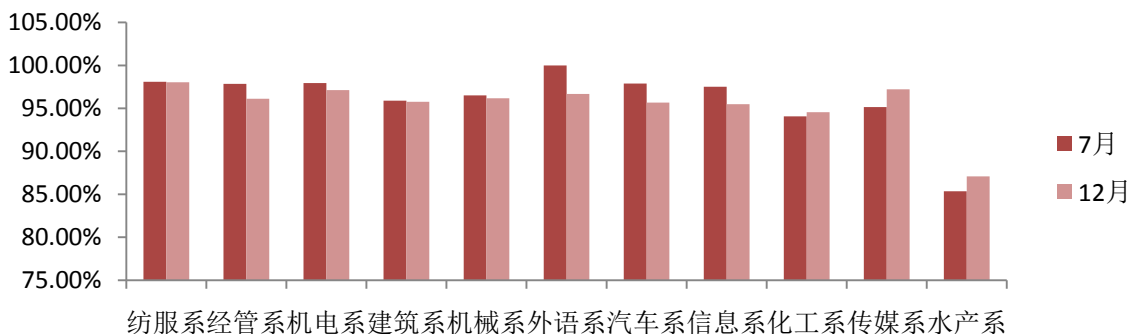


图 3-23: 7、12 月毕业生对所在系就业工作的总体评价情况

### 三、用人单位对毕业生评价

为了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况,从而指导我院为广大用人单位培养更加优秀的、适合的人才。我院在 5 月至 7 月期间,通过采用纸质问卷调查了“2016 届毕业生用人单位满意度”,要求各系利用电子邮件、实地走访或毕业生返校答辩带回单位等方式给签订劳动合同、网签就业的不少于 30%的毕业生发放问卷,保证了调查的科学性、公平性和代表性。共发放问卷 350 多份,收回问卷 270 份,问卷回收率为 77.14%;有效问卷 261 份,问卷的有效率为 96.67%。

#### (一) 用人单位对毕业生的总体满意度

调查数据显示,用人单位对我院毕业生实习期间的总体评价满意度为 100%,具体数据见图 3-24。

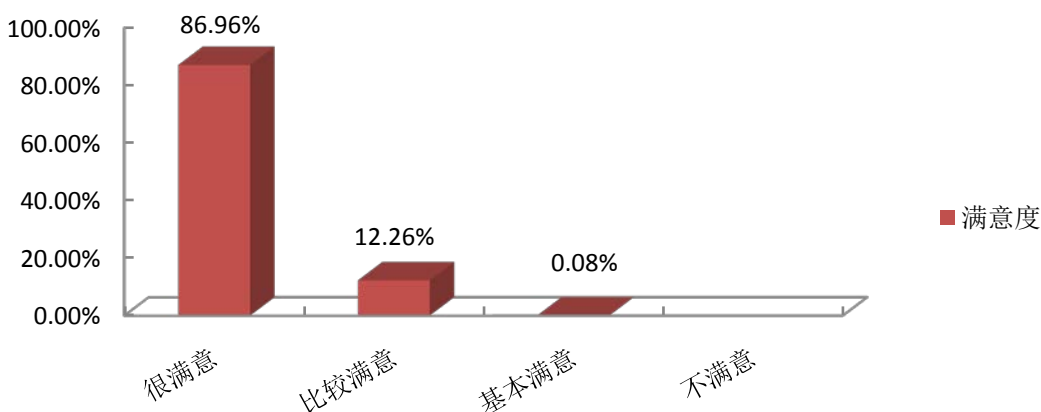


图 3-24: 用人单位对毕业生总体满意度情况

#### (二) 主要行业类的用人单位对毕业生的满意度

通过两次分行业类别调查,主要行业单位对我院毕业生的总体评价满意度为 100%,但

满意的程度也是有所区别，满意度如图 3-25 所示。

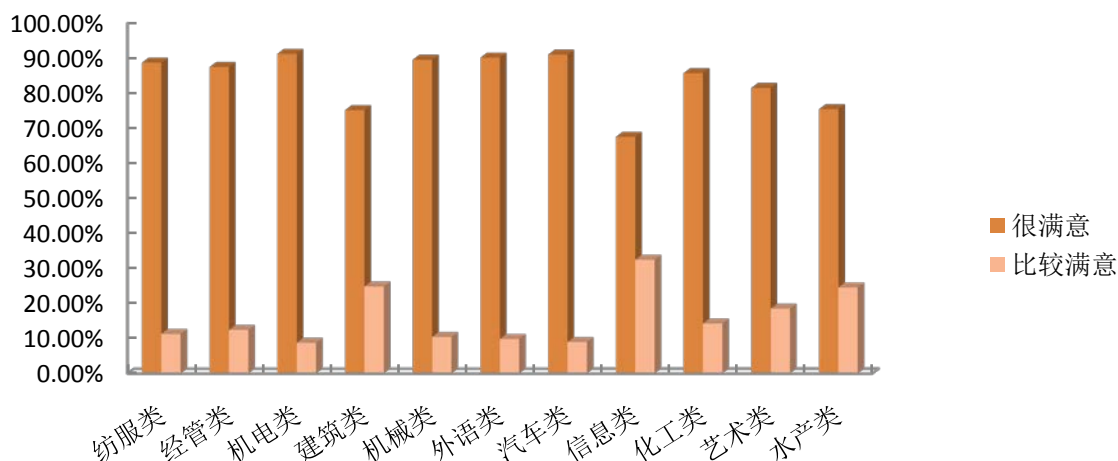


图 3-25: 各行业用人单位对毕业生的满意度情况

### (三) 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价

通过问卷调查，从知识结构、工作态度、职业道德、适应能力、通用能力、后期发展潜力预测等方面要求用人单位给予真实评价，相关数据见表 3-3。

表 3-3: 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价统计表

对我院毕业生的评价	A 好	B 较好	C 一般	D 较差
思想道德素质	93.52%	6.48%	0.00%	
职业道德	89.54%	10.43%	0.03%	
工作态度	88.17%	11.83%	0.00%	
动手操作能力	73.5%	25.42%	1.08%	
知识结构	76.53%	23.41%	0.06%	
适应能力	78.49%	19.54%	1.97%	
学习和创新能力	80.85%	17.14%	2.01%	
团队协作能力	86.48%	12.93%	0.59%	
人际沟通能力	78.7%	19.46%	1.84%	
组织管理能力	68.71%	28.12%	3.17%	
后期发展潜力预测	80.57%	18.46%	0.97%	
对我院毕业生的总体满意度	A 很满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意
	86.96%	12.26%	0.08%	0.00%



## 第四部分 就业对教育教学的反馈

招生、培养、就业是学校人才培养的三个关键环节，三者之间相互影响、相互制约。生源的优劣直接影响人才培养质量，人才培养质量的高低影响就业质量，就业质量的高低又反过来会影响学校的生源质量。其中，毕业生就业作为尤其重要的一环，是反映人才培养质量的窗口。学院对毕业生就业各相关因素客观分析、有效反馈教育教学，依据毕业生的就业信息与调研数据汇总分析，实践“产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理”办学特色，为重构人才培养体系、优化专业动态调整、深化人才培养模式改革、推进校企协同育人机制、构建教学质量内部保证体系构建、着力工匠精神培养等教育教学关键要素提供重要参考。

### 一、重构人才培养体系

面对产业转型升级、结构调整对高素质技术技能人才所提出的新要求，按照培养创新型、发展型、复合型的高素质技术技能人才和“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”现代合格公民的工作思路，重新构建基于“德育体育美育、基础知识、专业能力、人文素质、创新创业”五位一体的技术技能型人才培养体系，并重构专业人才培养方案。

### 二、优化专业动态调整

根据调研反馈和人才发展要求，以第三方对学校各专业人才培养质量、就业质量、就业竞争力等的调查数据为参考依据，强化学院的“供给侧”改革，完善专业动态调整机制，落实专业负面清单制度，支持发展“绿牌”专业，限制和取消落后、过剩专业，形成面向市场、优胜劣汰的专业，使学院专业设置更加优化，增加与区域经济的契合度。重点设置区域经济发展急需的鼓励类产业相关专业，减少或取消设置限制类、淘汰类产业相关专业。其中 2017 年拟撤销或停招 3-5 个专业，新上 2-3 个专业。

### 三、深化人才培养模式改革

深化学院“职场化育人”为主要特征的产教人才培养模式，依托产学研集群育人平台，校内外实践教学基地，继续学院深化职场化育人改革，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目；专业教师“做中教”，学生“做中学”。深入推进校企合作，校企双方共同制定人才培养方案，共同参与人才培养各个环节。通过校企深度融合，教学过程与生产过程对接、教学内容与职业标准对接，将真实案例和行业、企业标准融入课程内容，以提高人才培养质量。

#### 四、推进校企协同育人机制

依托教育部首批现代学徒制试点示范引领，完善产教融合、协同育人机制，持续推进计算机应用技术、机械制造与自动化、服装设计与工艺三个现代学徒制试点探索，发挥合作企业的重要主体作用，筹建特色二级学院，推进企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人，在校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制，推动专业人才培养与岗位需求衔接，缩短毕业生就业适应期，保证学生就业的无缝对接。

#### 五、构建质量内部保证体系

根据调研数据和用人单位反馈，围绕“提高人才培养质量”这个核心，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，构建包括专业建设、课程教学、学生教育、行政管理与后勤服务等领域在内的内部质量保证体系，实施全员、全程、全方位质量管理，营造“人人重视质量、人人创造质量”的氛围；坚持目标导向和问题导向相结合，构建严密有效的实践教学质量监控体系，重点过程监控，切实提高人才培养质量。同时严格落实教育部关于职业院校学生实习管理相关规定，做好认知性实习、跟岗实习、顶岗实习的实习制度，保障学生实习实训质量与合法权益。

#### 六、着力打造工匠精神培养

秉承“经天纬地、追求卓越”的学院文化，着力培养学生敬业守信、精益求精、追求卓越的工匠精神。专业文化建设融合于专业改革，重点加强人文素质教育，坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，加强文化艺术类课程建设，促进学生身心健康。推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂，将生态环保、绿色节能、循环经济等理念融入教育过程；推进产业文化与学校文化深度融合，丰富产业文化教育和人文素质课堂与实践活动，加强学生专业社团建设，多方位、多维度提高学生综合职业素养，提高用人单位对毕业生的满意率，借以提高学院整体办学影响力。

## 结束语

2016 年毕业生就业工作得到了省人社厅就业主管部门的亲切指导和社会各界的大力支持，在学院党委的正确领导下，各教学系部、职能部门共同努力下取得了显著成绩。今后学院将继续全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，创新工作思路，深化教育教学改革，大力推动创新创业教育，力促毕业生充分、优质就业，提高用人单位和毕业生就业满意度。