



2016

就业质量分析报告

学校简介

潍坊科技学院是一所全日制应用型普通本科高校，潍坊国家职业教育创新发展试验区试点院校，定向培养直招士官试点高校。学校办学始于 1984 年，前身是成立于 2001 年的潍坊科技职业学院。2008 年 4 月，经教育部批准成为全日制普通本科高校。2012 年，学校获得学士学位授予权。

学校占地 1951 亩，校舍建筑面积 60.9 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.03 亿元，馆藏图书 127.9 万册。现设 12 个二级学院，开设 29 个本科专业、41 个专科专业，涵盖工学、农学、理学、管理学、文学、教育学、艺术学等 7 个学科门类。全日制普通本专科在校生 18606 人。

学校现有专任教师 1025 人，其中副高级及以上职称 276 人，硕士及以上学位 747 人，双师型教师 277 人，国家级教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，泰山学者特聘教授 1 人，山东省首席技师 3 人，“富民兴鲁”劳动奖章获得者 2 人，齐鲁巾帼发明家 2 人。

学校拥有 1 个教育部本科综合改革试点专业，1 个教育部、农业部“卓越农林人才教育培养计划”改革试点专业，2 个省级特色专业，4 个省级优势特色专业，14 门省级精品课程。建有 1 个省级实验教学示范中心，1 个省级高校人才培养模式创新实验区，1 个省级工程技术中心，1 个省级大学生创业孵化示范基地。升本以来，承担省级教学改革项目 5 项，获省级教学成果奖 3 项。学生参加全国、全省技能大赛获特等奖、一等奖 200 多项，本科毕业生考研录取人数占本科毕业生比例连续 5 年超过 30%。

学校建立了农业科学和环境科学两个院士专家工作站。建设了山东半岛蓝色经济工程研究院，并与山东大学合作建立了济南分院。近年来，学校共承担各级各类科研课题 207 项，其中，国家自然科学基金项目、国家星火计划项目、全国教育科学规划课题等省部级以上科研课题 30 余项；获市厅级以上科研成果奖 101 项；出版著作、教材 222 部，发表论文 2582 篇。

学校在校园内建设了软件园，入驻企业 183 家，软件园被确定为国家级科技企业孵化器、国家小微企业创新创业示范基地，为学校师生教学科研、实习实训、就业创业搭建了平台。学校建立了首家山东省创业创新学院。学校为学生提供全

程就业指导和服务，并制定和落实了一系列优惠政策，支持学生创业，学生在软件园创业企业达到 38 家。

学校先后获得山东省文明单位、山东省思想政治教育工作先进集体、山东省企校合作先进单位、山东省就业服务工作先进单位、山东省依法治校示范学校、山东省高校餐饮服务先进单位、山东省高校校园绿化管理工作先进单位等称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 10 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 10 -
(六) 特殊群体就业情况	- 12 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态	- 14 -
二、 就业工作主要举措.....	- 15 -
(一) 加强组织机构与制度建设.....	- 15 -
(二) 多措施促进就业工作	- 15 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 18 -
(二) 对学校的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 对学校创业教育的满意度及相关分析	- 21 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 22 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 25 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 29 -
(七) 学校创业教育开展情况	- 31 -
(八) 校园招聘活动开展情况	- 35 -
四、 发展趋势.....	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 36 -

(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 40 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 43 -
(一) 开展好就业指导服务	- 43 -
(二) 深化校企合作、产教融合.....	- 43 -
(三) 扩大就业信息平台	- 44 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告	- 48 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 5986 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 13 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 16 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，本科 1887 人，占 31.52%；专科 4099 人，占 68.48%。

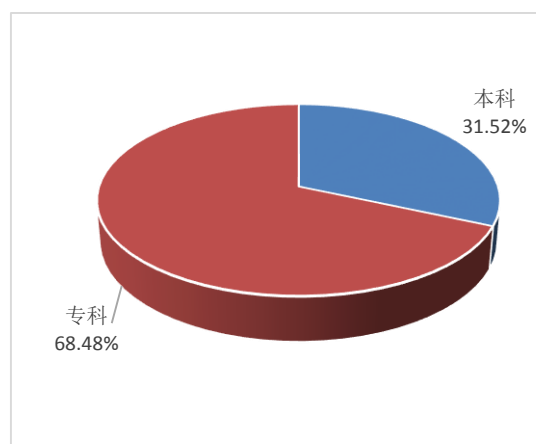


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、文学、理学、农学 5 个学科；专科涉及 11 个专业大类，以财经、土建和制造 3 个大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	966	51.19
2	管理学	595	31.53
3	文学	160	8.48
4	理学	107	5.67
5	农学	59	3.13

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1154	28.15
2	土建大类	967	23.59
3	制造大类	825	20.13
4	电子信息大类	364	8.88
5	生化与药品大类	221	5.39
6	文化教育大类	202	4.93
7	旅游大类	112	2.73
8	农林牧渔大类	97	2.37
9	艺术设计传媒大类	83	2.02
10	环保、气象与安全大类	40	0.98
11	法律大类	34	0.83

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 20 个本科专业、36 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财务管理	349	18.49
2	土木工程	331	17.54
3	机械设计制造及其自动化	219	11.63
4	电气工程及其自动化	128	6.78
5	市场营销	108	5.72
6	工程管理	101	5.35
7	软件工程	95	5.03
8	英语	81	4.29
9	计算机科学与技术	71	3.76
10	化学工程与工艺	59	3.13
11	园艺	59	3.13
12	动画	58	3.07
13	车辆工程	49	2.60
14	电子信息科学与技术	48	2.54
15	人力资源管理	37	1.96
16	生物技术	32	1.70
17	应用化学	27	1.43
18	环境工程	14	0.74
19	日语	11	0.58
20	朝鲜语	10	0.53

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	832	20.30
2	工程造价	536	13.06
3	机电一体化技术	309	7.54
4	建筑工程技术	248	6.05
5	应用化工技术	182	4.44
6	市场营销	174	4.24
7	计算机应用技术	173	4.22
8	学前教育	155	3.78
9	数控技术	149	3.64
10	汽车检测与维修技术	148	3.61
11	机械制造与自动化	136	3.32
12	建筑工程管理	131	3.20
13	物流管理	102	2.49
14	软件技术	85	2.07
15	酒店管理	67	1.63
16	电气自动化技术	61	1.49
17	计算机网络技术	55	1.34
18	园艺技术	46	1.12
19	国际商务	46	1.12
20	广告设计与制作	43	1.05
21	电脑艺术设计	40	0.98
22	环境监测与评价	40	0.98
23	工业分析与检验	39	0.95
24	园林技术	36	0.88
25	法律事务	34	0.83
26	商务英语	33	0.81
27	工程监理	32	0.78
28	计算机多媒体技术	30	0.73
29	导游	30	0.73
30	模具设计与制造	22	0.54
31	应用电子技术	21	0.51
32	房地产经营与估价	20	0.49
33	植物保护	15	0.37
34	涉外旅游	15	0.37
35	应用韩语	7	0.17
36	商务日语	7	0.17

4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 13 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是经济管理学院会计系，共 830 人，占 13.87%；建筑工程学院工程管理系和汽车工程学院人数也较多，都超过 700 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院会计系	830	13.87
2	建筑工程学院工程管理系	789	13.18
3	汽车工程学院	716	11.96
4	建筑工程学院土木建筑系	609	10.18
5	中印计算机软件学院	561	9.37
6	机械工程学院	527	8.80
7	工商管理学院	497	8.30
8	化工与环境学院	361	6.03
9	经济管理学院财务管理系	349	5.83
10	外语与旅游学院	263	4.39
11	贾思协农学院	188	3.14
12	教师教育学院	155	2.59
13	艺术与传媒学院	141	2.36

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 3117 人，占 52.07%；女生 2869 人，占 47.93%。

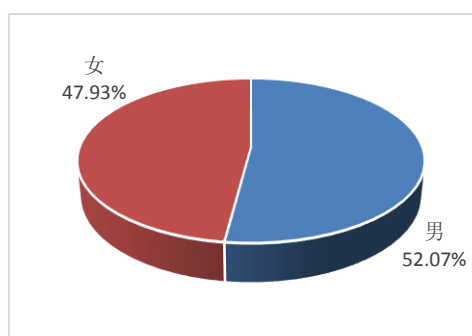


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 5959 人，占 99.55%；少数民族共 27 人，包括回族、蒙古族、土家族、满族、朝鲜族、侗族 6 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5959	99.55
2	回族	15	0.25
3	蒙古族	6	0.10
4	土家族	2	0.03
5	满族	2	0.03
6	朝鲜族	1	0.02
7	侗族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 87.59%，其中潍坊、临沂、青岛、菏泽等市生源较多；外省生源占 12.41%，来自甘肃、山西、安徽、河南等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

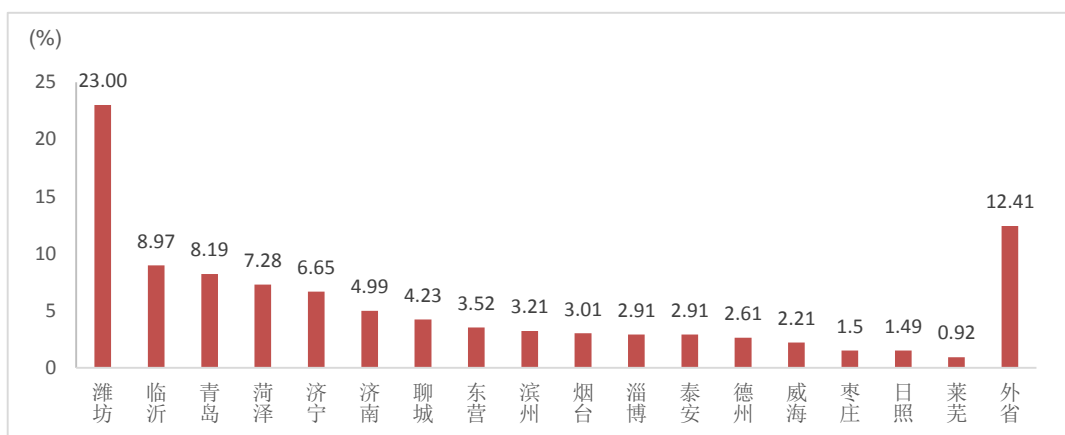


图 3. 毕业生生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	199	3.32
2	山西省	196	3.27
3	安徽省	129	2.16
4	河南省	80	1.33
5	江苏省	33	0.55
6	河北省	33	0.55
7	内蒙古自治区	24	0.40
8	四川省	18	0.30
9	陕西省	10	0.17
10	黑龙江省	9	0.15

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	重庆市	7	0.12
12	辽宁省	2	0.03
13	贵州省	1	0.02
14	吉林省	1	0.02
15	新疆维吾尔自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 5518 人，学校总体就业率为 92.18%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1709 人，就业率为 90.57%；专科生实现就业 3809 人，就业率为 92.93%。

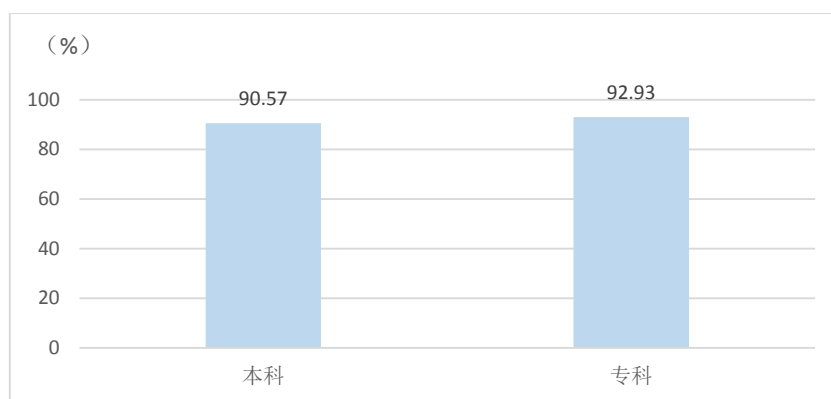


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个专业门类中，有 3 个门类就业率达 90% 以上；专科 11 个专业大类中，有 8 个专业大类就业率达 90% 以上，其中法律大类，环保、气象与安全大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	107	106	99.07
2	农学	59	57	96.61
3	文学	160	144	90.00
4	管理学	595	535	89.92
5	工学	966	867	89.75

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法律大类	34	34	100.00
2	环保、气象与安全大类	40	40	100.00
3	生化与药品大类	221	220	99.55
4	农林牧渔大类	97	95	97.94
5	制造大类	825	806	97.70
6	旅游大类	112	109	97.32
7	电子信息大类	364	343	94.23
8	财经大类	1154	1078	93.41
9	艺术设计传媒大类	83	73	87.95
10	文化教育大类	202	177	87.62
11	土建大类	967	834	86.25

3、按专业统计

截至报告期，本科 20 个专业中，有 16 个专业就业率达 90%以上，其中生物技术、日语、朝鲜语、化学工程与工艺、应用化学 5 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物技术	32	32	100.00
2	日语	11	11	100.00
3	朝鲜语	10	10	100.00
4	化学工程与工艺	59	59	100.00
5	应用化学	27	27	100.00
6	机械设计制造及其自动化	219	215	98.17
7	车辆工程	49	48	97.96
8	电子信息科学与技术	48	47	97.92
9	园艺	59	57	96.61
10	电气工程及其自动化	128	123	96.09
11	财务管理	349	332	95.13
12	英语	81	77	95.06
13	计算机科学与技术	71	67	94.37
14	环境工程	14	13	92.86
15	市场营销	108	100	92.59
16	人力资源管理	37	34	91.89
17	软件工程	95	82	86.32
18	动画	58	46	79.31

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
19	土木工程	331	260	78.55
20	工程管理	101	69	68.32

专科 36 个专业中，有 31 个专业就业率达 90%以上，其中环境监测与评价、植物保护等 9 个专业就业率达 100%。

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境监测与评价	40	40	100.00
2	植物保护	15	15	100.00
3	计算机网络技术	55	55	100.00
4	应用韩语	7	7	100.00
5	工业分析与检验	39	39	100.00
6	导游	30	30	100.00
7	商务日语	7	7	100.00
8	法律事务	34	34	100.00
9	模具设计与制造	22	22	100.00
10	应用化工技术	182	181	99.45
11	数控技术	149	147	98.66
12	电气自动化技术	61	60	98.36
13	市场营销	174	171	98.28
14	汽车检测与维修技术	148	145	97.97
15	园艺技术	46	45	97.83
16	国际商务	46	45	97.83
17	机电一体化技术	309	301	97.41
18	园林技术	36	35	97.22
19	酒店管理	67	65	97.01
20	机械制造与自动化	136	131	96.32
21	广告设计与制作	43	41	95.35
22	物流管理	102	97	95.10
23	计算机应用技术	173	164	94.80
24	商务英语	33	31	93.94
25	工程监理	32	30	93.75
26	涉外旅游	15	14	93.33
27	软件技术	85	79	92.94
28	会计电算化	832	765	91.95
29	建筑工程技术	248	227	91.53
30	房地产经营与估价	20	18	90.00
31	计算机多媒体技术	30	27	90.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
32	应用电子技术	21	18	85.71
33	学前教育	155	132	85.16
34	工程造价	536	451	84.14
35	建筑工程管理	131	108	82.44
36	电脑艺术设计	40	32	80.00

4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 13 个院（系），截至报告期，有 9 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化工与环境学院	361	359	99.45
2	机械工程学院	527	516	97.91
3	贾思协农学院	188	184	97.87
4	汽车工程学院	716	695	97.07
5	外语与旅游学院	263	253	96.2
6	工商管理学院	497	477	95.98
7	经济管理学院财务管理系	349	332	95.13
8	中印计算机软件学院	561	525	93.58
9	经济管理学院会计系	830	763	91.93
10	教师教育学院	155	132	85.16
11	建筑工程学院土木建筑系	609	515	84.56
12	艺术与传媒学院	141	119	84.4
13	建筑工程学院工程管理系	789	648	82.13

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2872 人，就业率为 92.14%；女生实现就业 2646 人，就业率为 92.23%。

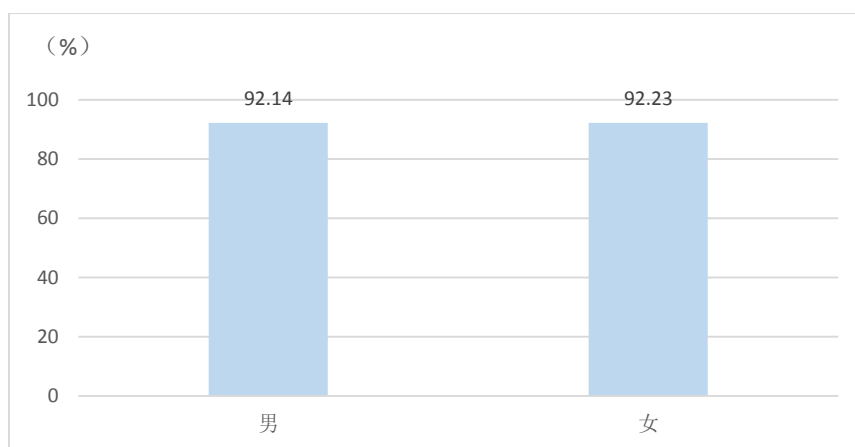


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 34.01%，劳动合同就业率 32.01%，升学率 9.41%，个体经营率 3.24%，另外还包括基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2036	34.01
2	劳动合同就业	1916	32.01
3	升学	563	9.41
4	个体经营	194	3.24
5	基层项目	26	0.43
6	自主创业	21	0.35
7	应征入伍	18	0.30
8	出国	4	0.07
9	公益性岗位	4	0.07
10	非派遣省外签约	3	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	735	12.28

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，学校所在地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的

43.49%；其次，到青岛、济南等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 9%。到省外就业的毕业生人数相对较少，占 5.19%。毕业生就业地域流向如下图所示：

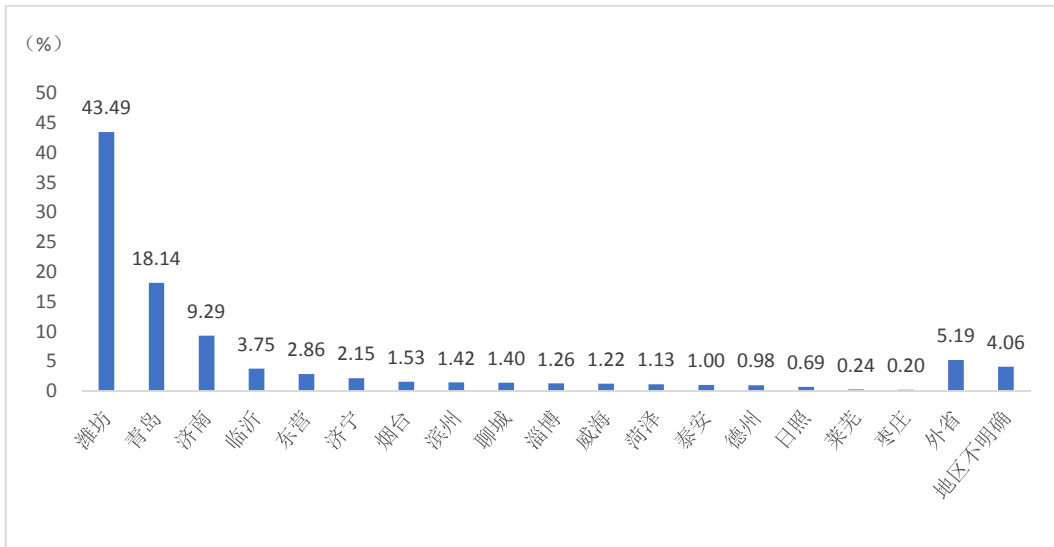


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 75.96%（其中，国有企业占 2.66%，非国有企业占 73.30%）；另外，事业单位占 3.06%，党政机关占 0.38%，其他性质单位占 20.60%。

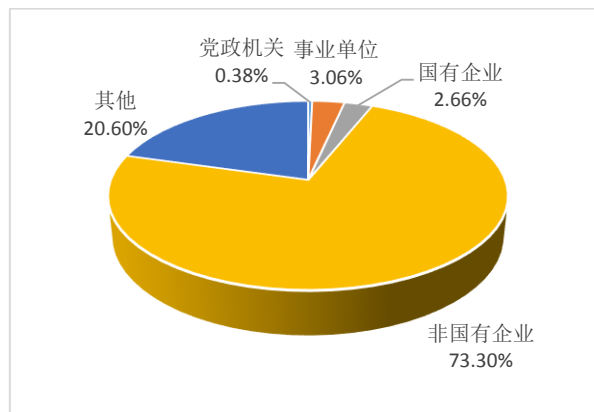


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（14.99%），制造业（14.19%），信息传输、计算机服务和软件业（13.57%），建筑业（9.09%）。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 218 人，截至报告期，有 208 人实现就业，就业率为 95.41%。其中，协议就业 95 人，劳动合同就业 74 人，个体经营 9 人，另外还包括升学、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	95	43.58
2	劳动合同就业	74	33.94
3	个体经营	9	4.13
4	升学	4	1.83
5	基层项目	2	0.92
6	应征入伍	1	0.46
7	灵活就业和其他方式就业	23	10.55

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 293 名优秀毕业生，截至报告期，有 277 人实现就业，就业率为 94.54%。其中，协议就业 88 人，劳动合同就业 85 人，升学 53 人，个体经营 7 人，另外还包括基层项目、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	88	30.03
2	劳动合同就业	85	29.01
3	升学	53	18.09
4	个体经营	7	2.39
5	基层项目	2	0.68
6	自主创业	2	0.68
7	应征入伍	1	0.34
8	灵活就业和其他方式就业	39	13.31

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 35 人实现就业，就业率为 87.50%。其中，协议就业 22 人，劳动合同就业 10 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	22	55.00
2	劳动合同就业	10	25.00
3	升学	1	2.50
4	灵活就业和其他方式就业	2	5.00

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 276 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 151 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 54.71%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 466 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，23 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，416 名毕业生正在求职，9 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	416	89.26
2	就业见习	23	4.94
3	其他原因不就业	12	2.58
4	自愿暂不就业	9	1.93
5	职业培训	6	1.29

二、就业工作主要举措

（一）加强组织机构与制度建设

1、学校重视毕业生就业工作的组织领导，实施“一把手”工程

由学校一把手负总责，分管领导具体负责抓落实。成立就业工作领导小组，“一把手”任组长，副院长任副组长，成员由各院系“一把手”和学院相关部门主要负责人组成；各院系相应成立了就业工作领导小组，设立专职就业指导教师，根据专业情况，开设就业创业课程，进行大学生职业生涯规划等就业指导。

2、成立校级就业指导中心

实行校院两级管理，各院系在学校就业指导中心指导下开展就业指导服务工作，设立专职就业指导教师，为学生提供全方位就业指导服务。就业指导中心与教务处、招生处等科室密切配合，协调一致，按照省人社厅、教育厅的要求开展就业指导服务工作。

3、建立健全工作制度

为保障就业工作的有序良好开展，先后制定了《潍坊科技学院毕业生就业工作暂行规定》、《潍坊科技学院毕业生就业跟踪调查制度》、《潍坊科技学院毕业生就业工作考核暂行办法》、出台了《潍坊科技学院关于鼓励大学生自主创业的实施意见》等一系列规章制度，并将院系就业工作纳入院系工作整体考核，充分保证了就业工作的开展。

（二）多措施促进就业工作

1、加强就业创业教育和培训

开设就业创业培训课程，邀请企业专家等定期举办就业创业培训专题讲座，广泛进行大学生职业生涯规划等就业指导培训，增强大学生就业创业意识，提升毕业生就业创业能力。强调“先就业，再择业”的就业观念，对大学生就业期望进行心理调适与干预，促进毕业生适应社会需求。

2、狠抓了大学生能力的培养，提升了学生的综合素质和就业竞争力

学院以人才培养为根本任务，注重学生能力培养，加强技能训练，通过开展

和参与各类技能竞赛及各级各类创新创业竞赛与各类社会实践活动等一系列措施，提高了学生的综合素质；通过督促学生考四六级英语、计算机等级证、办理各类职业资格证等措施，增强了学生的就业竞争力。

3、加强就业实习，实习促进就业

近几年企业对实习生的需求逐年加大，100多家校内外实习基地的建设，为学生提供了充足的实习就业环境，为学生提供实战训练的同时，提供了大量的就业机会。

4、加强信息化平台建设，提供信息化服务

在学校数字化校园工程的规划下，我校建设了潍坊科技学院就业门户平台，现已有注册企业用户600多家，累计发布就业岗位6000多个。开通了潍坊科技学院微信公众招聘求职平台，及时向关注平台的学生发送企业招聘、就业政策等各类信息，方便学生求职。建立了就业工作QQ群、校企联谊QQ群、以及院系班级联络群，实现了信息化的平台沟通渠道，为学生就业提供了保障。

5、加强校企联络 积极培育就业市场 实行大型招聘会与专场招聘相结合，为学生提供充足就业岗位

通过山东省毕业生信息网、学校就业门户网站、微信招聘平台、校企联谊群等网络手段以及通过招聘会沟通、“教授博士企业行”活动，加强校企联络，及时沟通企业用工信息，培育就业市场。学校每年组织2场以上大型招聘会，针对专业特点分院系组织50场左右的专场招聘会，每年可为学生提供20000个左右的工作岗位，充分保障了学生就业。

6、通过人才需求统计与毕业跟踪调研服务就业与教学

加强企业交流、培育就业市场的同时，对用人单位的用工需要进行调研统计，通过第三方机构和学校单独对毕业生就业情况跟踪调查，分析毕业生的就业去向、薪酬水平、专业对口、离职率以及就业满意度等信息，将数据结论提交给学校领导、职能科室及教学院系，做为调整服务与教学的参考依据，为教学研究提供服务。

7、建设创业基地、加强创业引领，增强创业意识，创业带动就业

位于学校软件园区的大学生创业园，是山东省大学生创业孵化示范基地，场

地面积 3.4 万平方米。学校在园区与山东省中小企业局合作建立山东省创业创新学院，已开展针对山东中小企业、大学生的电子商务创业培训和针对在校大学生的创业培训等多期培训。截至目前，已培训创业人员 2000 多人次。

8、各类竞赛实践活动提高学生创业就业能力

2016 年 3 月，我校成功举办以“互联网+成就梦想，创新创业开辟未来”为主题的山东省创业创新学院·潍坊科技学院首届“易商杯”大学生互联网+创新创业大赛。

2016 年 9 月，国家教育部公布 2016 年国家级大学生创新创业训练计划项目名单，我校共有 12 项通过审核，其中创新训练项目 11 项，创业训练项目 1 项，项目涵盖管理学、信息科学、法学、农学等诸多领域。

我校学生代表队多次参加各级各类大赛，并多次获得一、二、三等奖。

2016 年 11 月 18 日，《大众日报·观点》栏目以“学生自主发展闯出创新创业新天地”为题刊登我校学生创新创业新闻。

9、加强校企合作

校企合作是我校的重点工作之一，是应用型本科院校促进就业和实践教学的重要措施。通过校企共建实习基地、共建实训实验室、共建科研院所，引企入校入园等模式，共与 100 多家企业建立稳定校企合作关系，促进实习实践教学和就业。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1309 份，占毕业生总数的 21.87%。其中，本科生问卷 431 份，专科生问卷 878 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，27.39%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 50.80%；认为“基本满意”的占 19.87%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.94%。

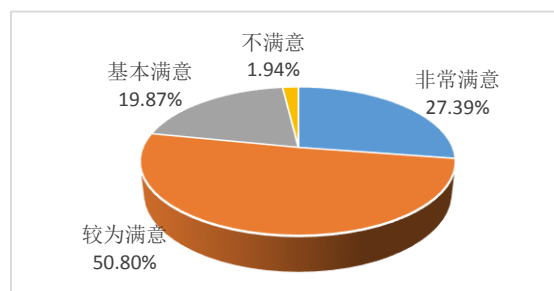


图 9. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

毕业生当前工作不满意原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的三个原因，比例分别为 25%、19.17%和 16.70%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

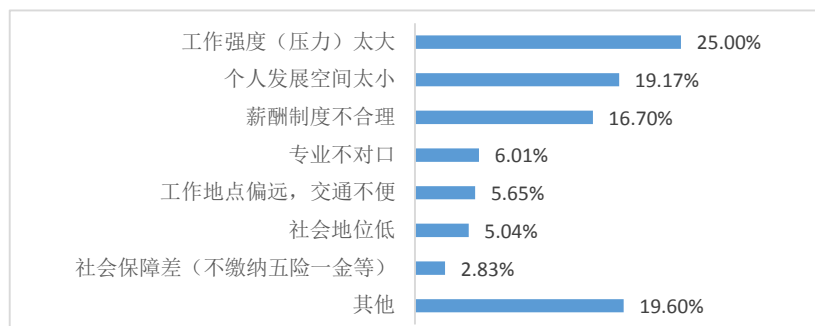


图 10. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 21.29%；“较为对口”占 54.59%；“基本对口”占 18.91%；“不对口”占 5.21%。

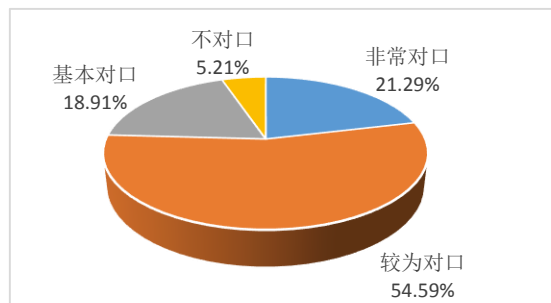


图 11. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1131 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 800 元，平均月收入为 3048.88 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3238.20 元，专科生为 2954.97 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1200	3238.20
专科生	7000	800	2954.97

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，36.67%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；38.96%的毕业生换过 1 份工作；19.71%的毕业生换过 2 份工作；4.05%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.61%的毕业生换过 3 份以上的工作。

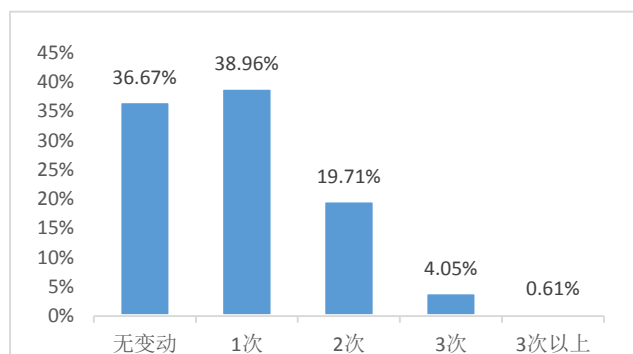


图 12. 毕业生工作变化情况

（二）对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.25%的毕业生愿意推荐自己的学校。

1、毕业生对学校教育教学的满意度

对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 64.09%；“较为满意”占 29.95%；“基本满意”占 5.65%；“不满意”比例仅为 0.31%。

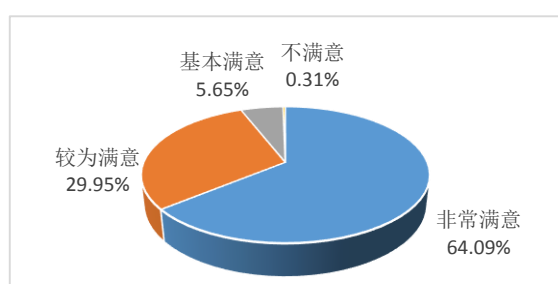


图 13. 对学校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望学校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望学校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 52.18%、37.66%和 34.53%。调查结果如下图所示：

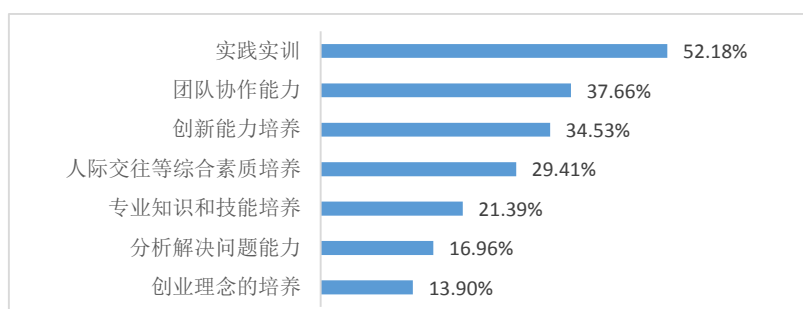


图 14. 毕业生希望学校在教学方面加强的环节

3、毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 55.69%；“较为满意”占 35.22%；“基本满意”占 8.25%；“不满意”比例仅为 0.84%。

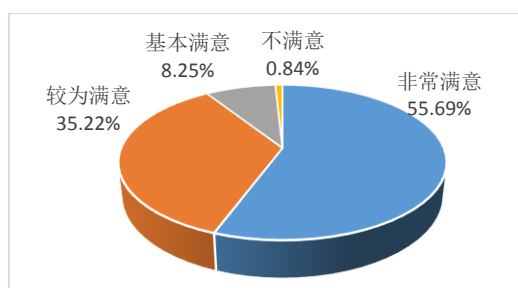


图 15. 对学校就业指导服务的满意度情况

4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，学校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 66.46%、47.52%和 41.33%；“单位招聘信息提供”比例为 32.85%；“创业指导服务”的比例为 23.30%， “未有过相关服务”比例仅为 3.06%。

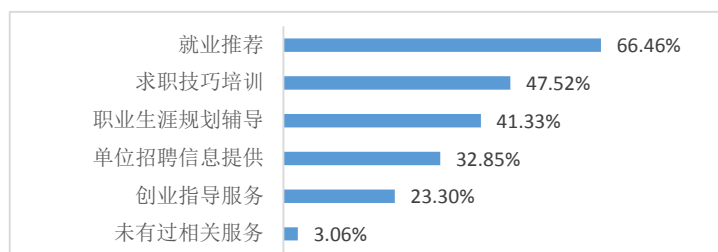


图 16. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对学校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对学校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对学校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对学校创业教育的满意度

对学校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 68.68%；“较为满意”占 25.13%；“基本满意”占 5.66%；“不满意”比例仅为 0.53%。

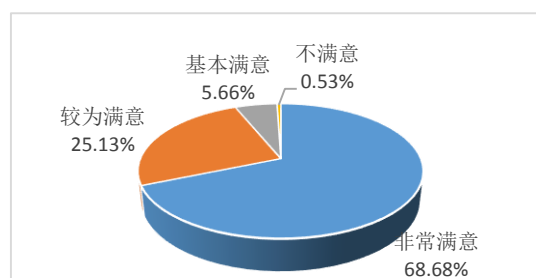


图 17. 对学校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 48.16%；其次是“服务社会”，比例为 25.70%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

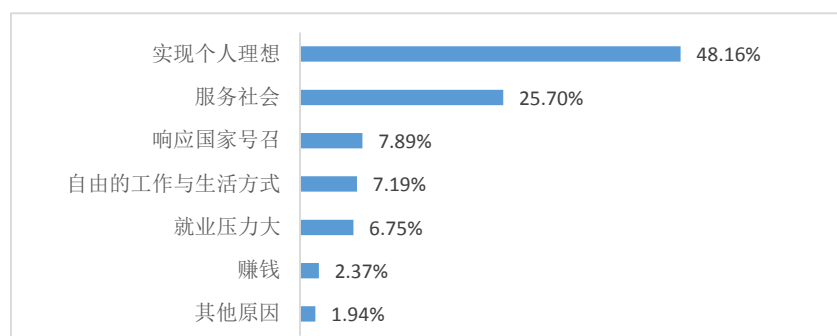


图 18. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 47.75%、40.18%和 33.08%；“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

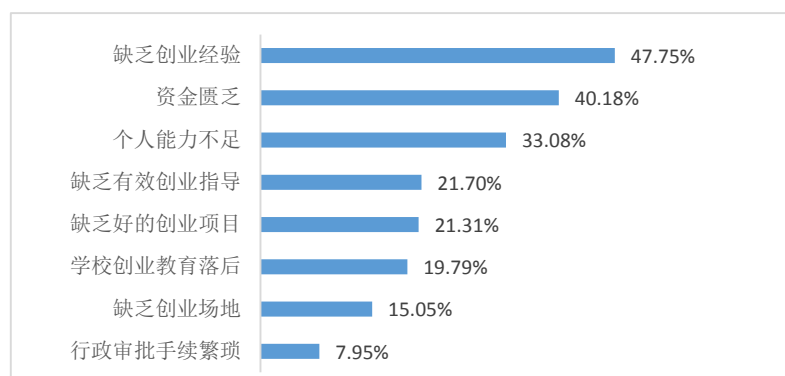


图 19. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1884 份（其中，本科生问卷 738 份，专科生问卷 1146 份），占毕业生总数的 31.47%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 53.08%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例为 14.97%;另外,意向“创业”比例为 10.83%,意向“升学”比例为 8.60%,意向“入伍”比例为 4.09%,意向“出国”比例 2.60%,意向“服务基层项目”比例 2.34%,意向“其他”比例为 3.49%。

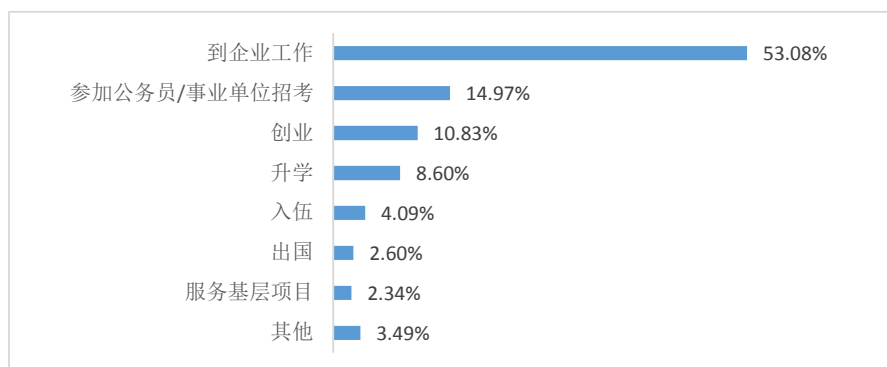


图 20. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 1828 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3077.79 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看,本科生为 3175.07 元,专科生为 3014.86 元。

表 19. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值(元)	最小值(元)	平均值(元)
本科生	10000	1000	3175.07
专科生	8000	1000	3014.86

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 45.17%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 20.49%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 14.44%,“东部沿海城市”占 8.49%,“留在毕业院校所在地发展”占 4.67%,其他地区选择比例相对较小。

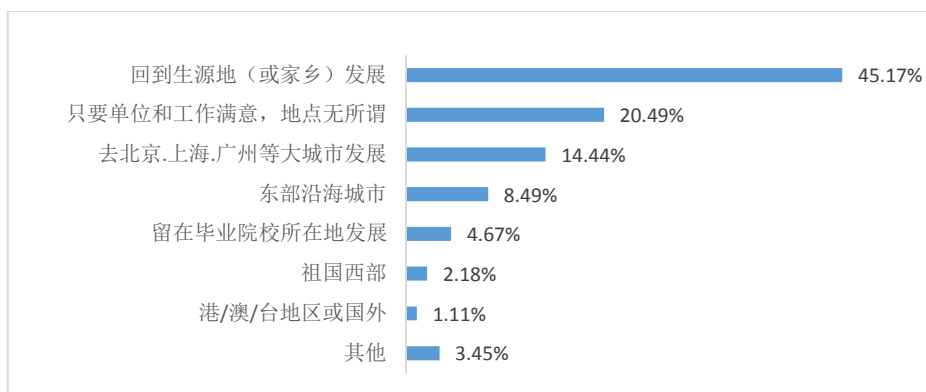


图 21. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别占 28.77%和 28.45%；认为“单位性质无所谓”的毕业生比例为 16.77%；另外，“机关”占 12.21%；“外资企业”和“民营（私营）企业”分别占 7.32%和 4.09%，“其他”占 2.39%。

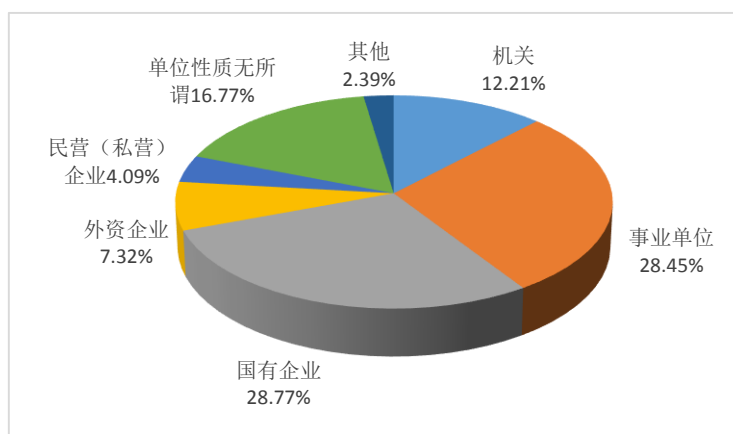


图 22. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是建筑业（15.76%），信息传输、计算机服务和软件业（12.42%），金融业（11.15%），制造业（8.44%），公共管理和社会组织（7.86%），教育（6.10%），农、林、牧、渔业（5.15%），文化、体育和娱乐（4.99%）。以上八大行业意向比例达 71.87%，毕业生意向行业分布如下图所示。

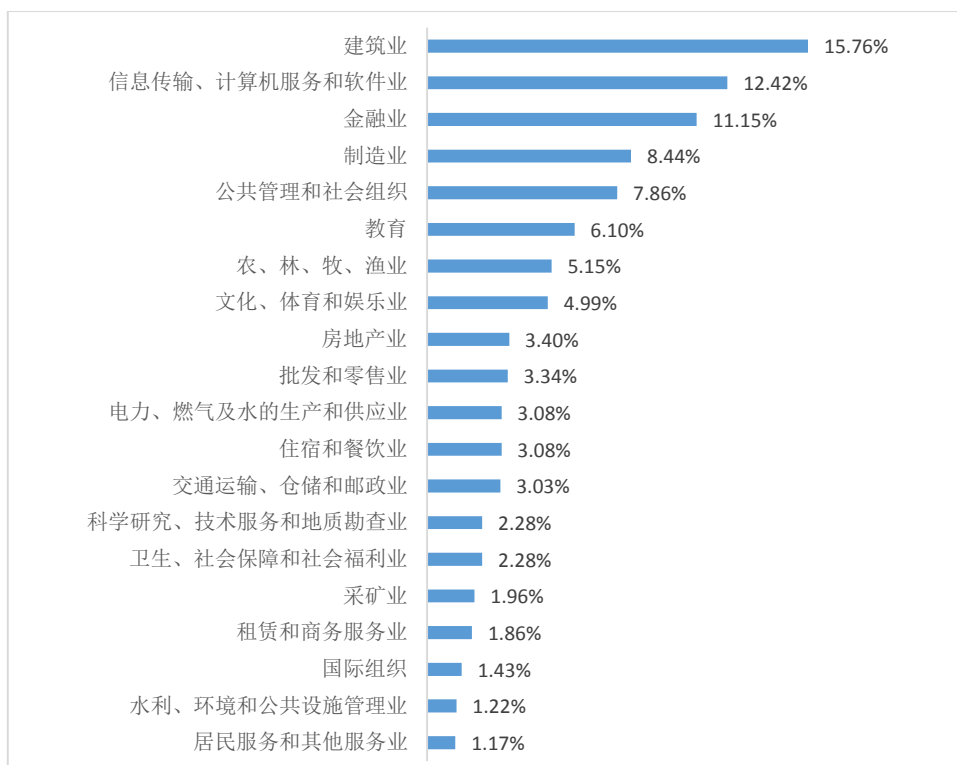


图 23. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 67.36%和 62.63%；其次是“工作稳定性”，比例为 33.55%；另外，“个人兴趣”和“就业地区”的比例都达到 23%以上，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例也都超过 10%。

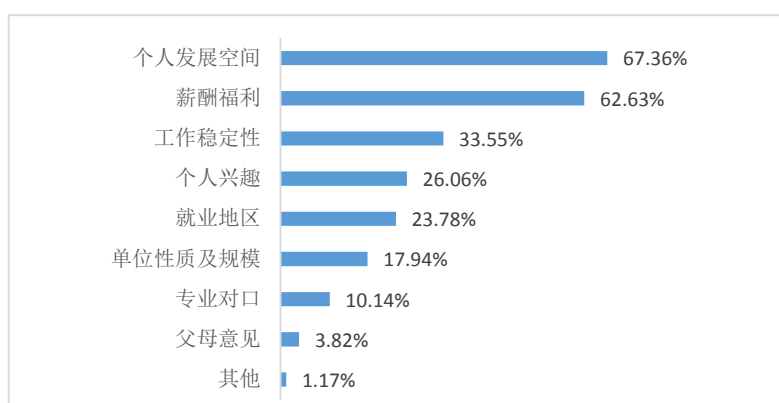


图 24. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 59.71%和 52.07%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都达 23%以上。另外，“就业手续办理服务”和“求职心理辅导”的比例也都超过 14%。

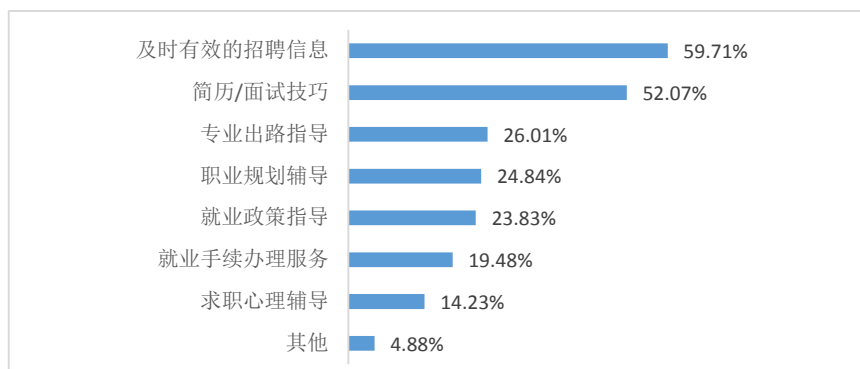


图 25. 毕业生希望获得的求职服务

2、学校为毕业生提供的就业服务内容

学校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 64.38%；其次是“求职技巧培训”、“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”，比例分别为 32.86%、32.22%和 28.45%；另外，“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也都达到 17%以上。

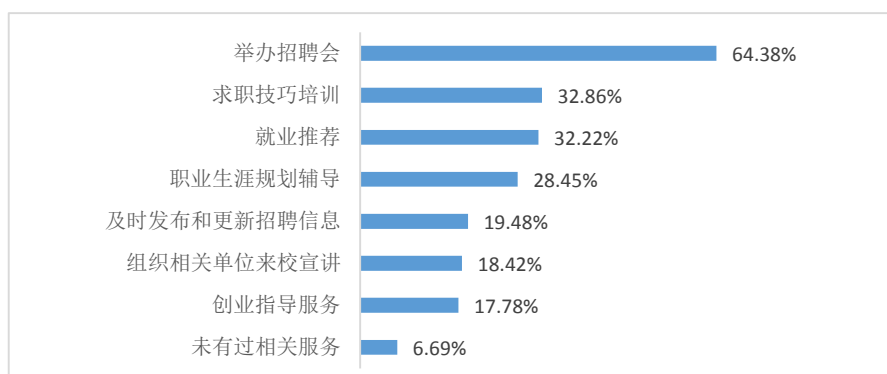


图 26. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 23.99%；其次是“各类招聘网站”，比例为 18.74%；另外，“亲朋好友推荐”、“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到 10%以上。

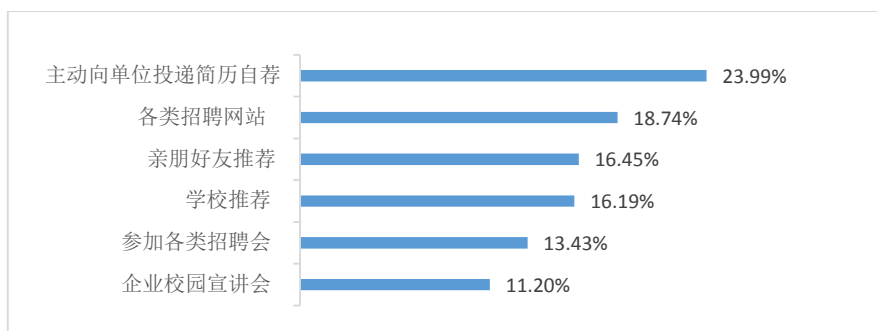


图 27. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 48.89%、41.67%和 34.29%；其次是“创业实践”，比例为 31.74%；另外，“市场营销”和“财务税收”的比例也都达到 25%以上。

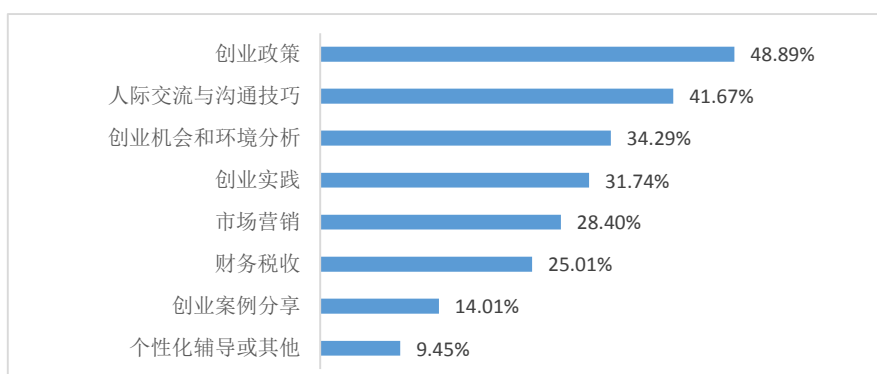


图 28. 毕业生希望获得的创业服务

5、学校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 52.71%；“举办或组织参加创业大赛”、“设立创业指导机构，提供服务”和“开设创业教育选修课或必修课”的选择比例也较高，都达到 30%以上；另外，“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 16%。

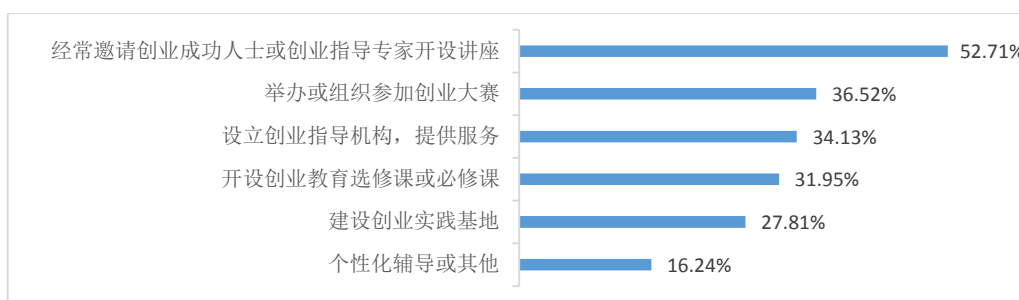


图 29. 学校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源,占 23.83%;其次是“亲身实践”,占 18.84%;“创业实训”和“媒体和社会宣传”分别占 12.53%和 12.10%;另外,“创业讲座”和“同学和朋友”的比例也都超过 8%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示:

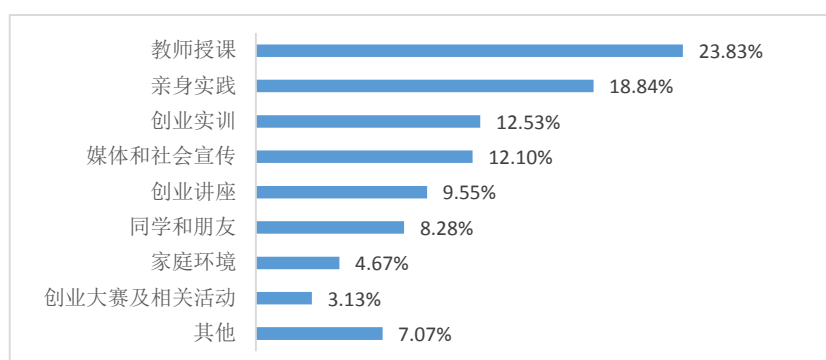


图 30. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座(培训)次数情况

调查结果显示,80%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中,参加过“1-2次”的最多,占 50.27%;“3-5次”占 23.41%，“5次以上”占 7.00%，另有 19.32%的毕业生表示从未参加过。

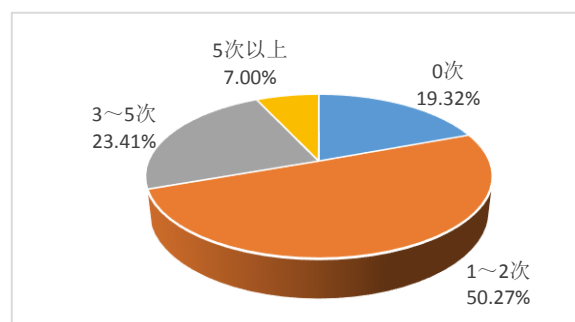


图 31. 毕业生参加创业讲座(培训)次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 11.52 万人。其中，本科需求 5.39 万人，专科需求 6.13 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.46%；其次是济南，需求比例占 23.60%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

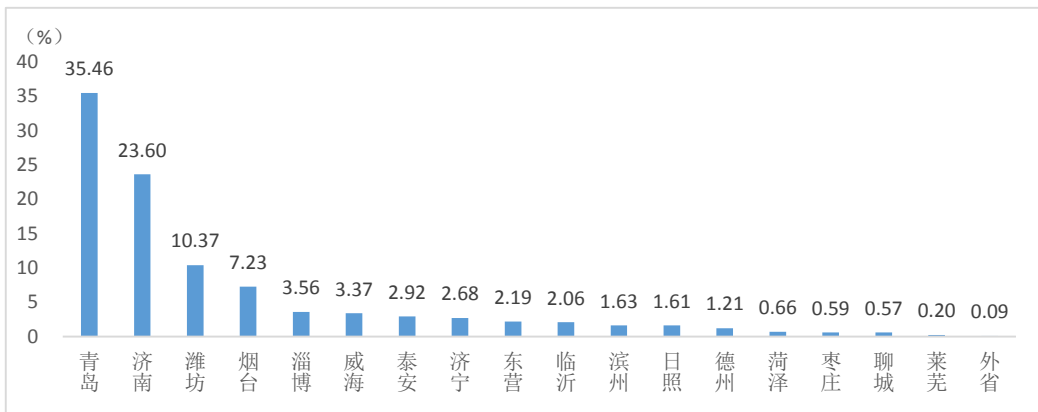


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 82.64%；其次是国有企业，占 13.03%；另外，事业单位占 0.39%，机关占 0.16%，其他占 3.78%。

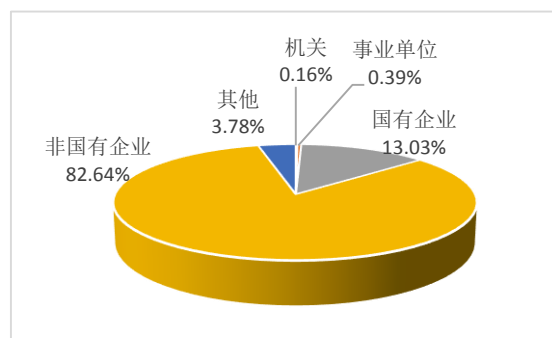


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（25.74%），信息传输、计算机服务和软件业（12.13%），居民服务和其他服务业（12.08%），批发和零售业（10.51%），建筑业（9.81%），租赁和商务服务业（5.79%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.06%。各行业发布需求情况如下图所示：

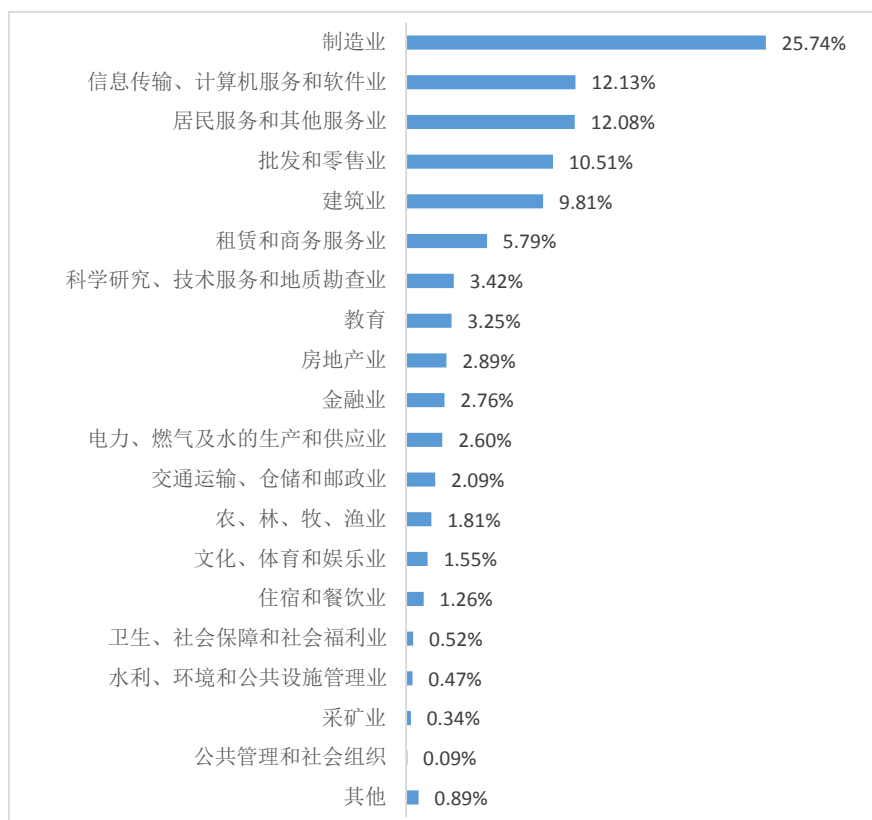


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 15.73%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

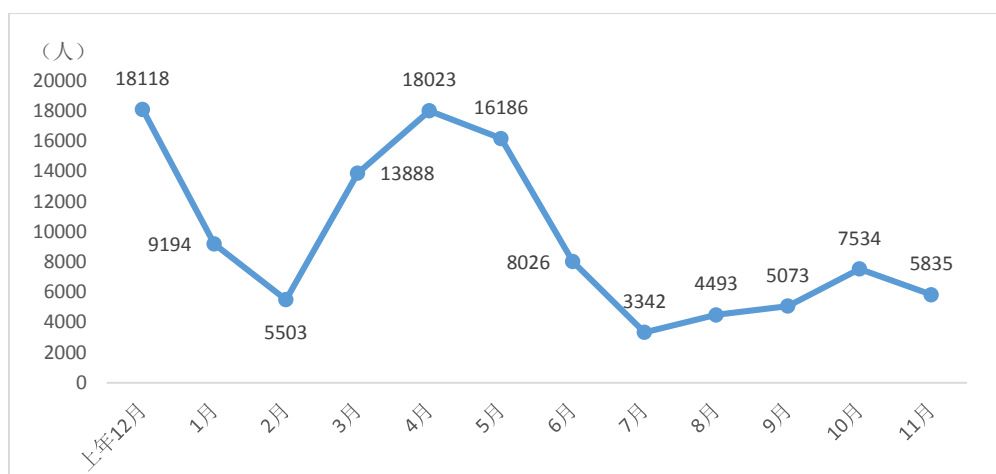


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

1、创业课程（讲座）开展情况

全校本科专业中融入了创新创业教育的专业课程为 260 门，占全校专业课程总数的 25.07%。面向全体学生开设就业创业指导、职业生涯规划等课程，并纳入学分管理。面向学生举办创业培训类讲座 11 次。





2、创业实训开展情况

(1) 学校能集中开展创新创业教育的实践平台有 15 个，结合学校实际，依托大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，建设的学生校外实践教育基地有 16 个；2016 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目数 12 项。

创新创业教育实践平台统计表

序号	平台名称	依托单位	认定部门
1	山东省服务外包人才实训基地	山东寿光中印软件园发展中心	山东省商务厅、山东省教育厅
2	山东省重点服务外包人才培训机构	山东寿光中印软件园发展中心	山东省对外贸易经济合作厅
3	山东省重点服务业建设项目	寿光市软件园	山东省发改委，山东省国土资源厅
4	省级公共服务平台	山东寿光中印软件园发展中心	山东省中小企业办公室
5	山东省科普教育基地	山东寿光中印软件园发展中心	山东省科学技术协会
6	省级高新技术企业服务中心	山东寿光中印软件园发展中心	山东省科学技术厅
7	山东省小企业创业辅导基地	潍坊寿光市软件园创业辅导基地	山东省中小企业局
8	国家级科技企业孵化器	山东寿光中印软件园发展中心	科学技术部
9	山东省创业创新学院	潍坊科技学院	山东省中小企业局
10	省级大学生创业孵化示范基地	潍坊科技学院暨寿光市软件园	山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅
11	山东省电子商务示范基地	潍坊寿光市软件园	山东省商务厅
12	国家小型微型企业创业创新示范基地	山东寿光中印软件园发展中心	工业和信息化部
13	山东省重点文化产业园区	寿光市软件园	山东省文化体制改革和发展工作领导小组办公室
14	大学生创业园	寿光市软件园	寿光市人民政府
15	山东省创客之家	山东寿光中印软件园发展中心	山东省科协

(2) 建成多家创新创业示范性平台

山东省创业创新学院

国家小微型企业创业创新示范基地

国家级科技企业孵化器

山东省大学生创业孵化示范基地

依托大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地等建设的学生校外实践教育基地一览表

序号	实践基地名称	所属院系	基地地址	联系人	联系电话
1	山东环球软件科技有限公司	中印计算机软件学院	寿光市软件园A座三楼、四楼	刘德永	13853681656
2	山东潍科软件科技有限公司	中印计算机软件学院	寿光市软件园B座三楼	刘效伟	13515366737
3	海科科苑数字科技有限公司	艺术与传媒学院 中印计算机软件学院	寿光市软件园孵化大厦B座4楼	金梅娥	13884829060
4	山东寿光潍大软件有限公司	中印计算机软件学院	寿光市软件园A座4楼	刘国良	18765123826
5	格特维(寿光)软件技术有限公司	中印计算机软件学院	寿光市软件园B座3楼	齐建华	13356789896
6	深圳卡联科技有限公司寿光分公司	中印计算机软件学院	寿光市软件园B座8楼	闫佳鹏	13468494777
7	寿光奥博斯财务咨询中心	经济管理学院	寿光市软件园孵化大厦B座6楼	魏瑞娟	18253639618
8	山东飞翔软件产业集团	经济管理学院	寿光市软件园	邵明	15863268009
9	山东顺丰通讯服务有限公司	工商管理学院	潍坊市高新区欧龙科技园	孙福广	18953661989
10	山东贝沃信息科技有限公司	中印计算机软件学院	济南市长清区齐鲁文化产业园三楼	韩同庆	18615644560
11	山东方谷信息科技有限公司	中印计算机软件学院	济南市长清区齐鲁文化产业园三楼	王德凯	15966345569
12	山东微分电子科技有限公司	中印计算机软件学院	济南市高新区齐鲁软件园C座B222-226	庄飞	13335155560
13	漫博通动画制作有限公司	艺术与传媒学院	济南市高新区凤凰路齐鲁文化创意产业基地九号楼一层	贾传玉	15606418866
14	济南纬库软件科技有限公司	中印计算机软件学院 外语与旅游学院	济南市高新区高端人才实训基地6楼	房健	18668955618
15	优创数据技术有限公司	外语与旅游学院	青岛市软件园12号楼B座1层	王平	13061359526
16	东软睿道教育信息技术有限公司	中印计算机软件学院	青岛市黄岛区峨眉山路396号光谷软件园1号楼	董昊	18640282838

3、学校创业孵化基地建设情况

学校在校园内建设了寿光市软件园，建有山东省首家创业创新学院、山东省大学生创业园、山东省众创教育研究院，为大学生创业创新提供了宽广的平台。软件园被评为国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地，入园企业达到 183 家，年产值和交易额达 6 亿元。山东省创业创新学院自成立以来，承办了山东省中小微企业巡回大讲堂寿光班，举办了四期创业培训，培训创业人员 800 余人次。学院以软件园为平台，充分发挥软件园国家级科技企业孵化器的作用，着力打造“电子商务园”“文化科技园”“大学生创业园”，积极推进大学生创新、创业教育工作，先后出台了《关于创业岗位开发补贴及一次性创业补贴申领拨付的有关规定》、《大学生创业基金管理办法》等相关制度，建立了完善的创业企业项目评估准入、财务管理和日常管理服务等规章制度，为大学生创业孵化项目提供支持。近三年来，已累计拨付 600 多万元用于大学生创业孵化基地设施建设、创业资助和创业贷款等，一批大学生实现了创业梦想，开启了人生广阔舞台。目前，大学生创业园入驻企业 61 家，涉及电子商务、软件研发、文化创意、呼叫（服务外包）、教育培训等。

4、创业大赛情况

(1) 2016年5月我校学生代表队参加由团省委、省教育厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联联合举办的2016年“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛获得创意设计竞赛一等奖1项、二等奖1项，创业计划竞赛二等奖1项、三等奖1项。

(2) 2016年5月6日-5月8日我校代表队参加全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十届山东省电子商务专业竞赛山东总决赛获本科组一等奖1项、二等奖2项，我院获最佳组织奖。

(3) 2016年8月我校学生在由团中央、教育部、人社部、中国科协、全国学联、福建省政府主办的2016年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛决赛中，荣获一等奖一项，二等奖一项。

(4) 2016年3月5日，我校代表队参加山东省首届“互联网+”大学生创新创业大赛，创新创业项目“粉得宝+多连惠导购分享平台”获得银奖。

(5) 2016年6月我校大学生创业成果参与“驻潍高校大学生创业成果展”获得各级领导以及与会专家的一致好评，社会反响较大。

5、创业成功案例

(1) 有年仅33岁的“百万富翁”、潍坊科技学院2004届计算机科学技术专业毕业生、欧科亚果蔬有限公司总经理李宪勇。李宪勇从潍坊科技学院毕业后选择了创业，成立了欧科亚果蔬有限公司，从事大蒜出口业务，现公司年贸易总额达2500万人民币，已是一位名副其实的成功而年轻的“百万富翁”。

(2) 李信言，潍坊科技学院2010届机械工程学院的毕业生、寿光山信装饰公司总经理。2013年李信言创业成功后感恩学校、关爱后学，在学校设立了“山信助学金”，至今每年以几何级幅度增量增资发放了三届，爱心同行人士和助学基金呈“滚雪球”式发展，李信言也成为潍坊科技学院创新创业讲师团的重量级成员。

(3) 单连辉，寿光米粒信息科技有限公司经理，潍坊科技学院2007级计算机科学与技术专业毕业生，受学校创业扶持政策吸引，毕业后又回到学校的大学生创业园成功创业，从事的是游戏客服工作，主要客户是海外网游玩家。

(4) 李瑞鹏，潍坊科技学院2013级机械设计自动化及其设计专业在校生，

大学生创业园“小李耳机”负责人。“小李耳机”已小有名气，仅一个 40 天的假期，公司纯利润高达 4 万余元。李瑞鹏还为公司给定了“做一个经得起考验的耳机品牌”十年目标。

以上创业成功者公司所在的创业园，是潍坊科技学院在校内软件园区建设的一个大学生创新创业平台，也是山东省大学生创业孵化示范基地。而软件园，又是学院建设的一个高科技企业示范园，国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地，更是学院师生挂职锻炼、实践实习、就业创业的重要平台，现入驻企业、科研院所 183 家，年产值达 6 亿元。除了软件园、大学生创业园，潍坊科技学院还成立了首家山东省创业创新学院、山东省众创教育研究院、山东半岛蓝色经济工程研究院和大学生创业服务站，构建了多层次多领域多元化的创新创业平台。此外，学院还出台《关于鼓励大学生自主创业的实施意见》等系列政策方案，为学生创业免费提供政策咨询、工商注册、税务登记、银行贷款、风险评估、创业基金审批、企业年检等“一站式”服务。据了解，包括毕业生单连辉的寿光米粒信息科技有限公司、在校生李瑞鹏的“小李耳机”等公司在内，潍坊科技学院自己培养的学生在创业园成功创业的公司就有 38 家，年产值达 1600 余万元，税收 35 万余元。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 113 场，共有 1245 家单位发布招聘需求，参会学生累计 15378 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	2	569	6000
专场招聘会	50	187	3192
企业宣讲会	60	164	4114
网上招聘会	1	325	2072
合计	113	1245	15378

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，达 5986 人；2014 年生源最少，共 4342 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源呈逐年上升走势，2016 年生源最多，共 1887 人；专科生源总体呈下降走势，其中 2014 年生源最少，共 3617 人。

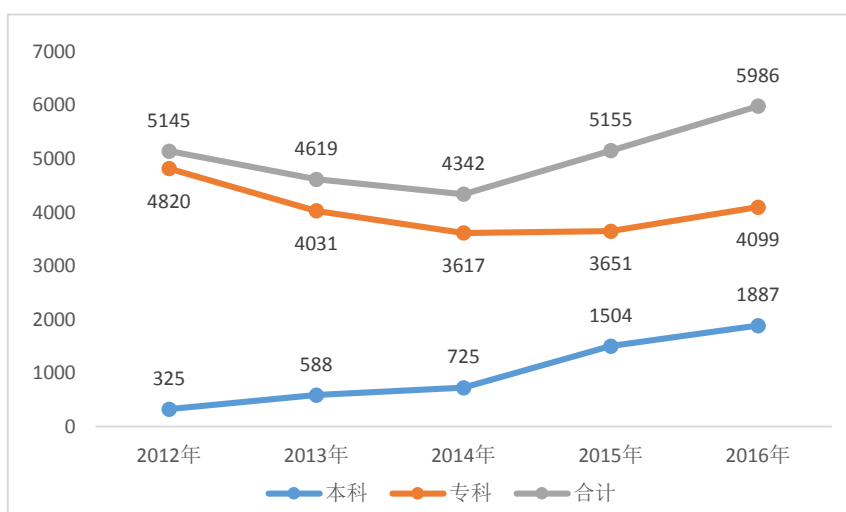


图 36. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科机械设计制造及其自动化、英语以及专科导游、会计电算化、计算机应用技术 5 个专业，生源总体呈上升走势；专科模具设计与制造专业生源呈逐年下降走势；本科车辆工程、环境工程、软件工程以及专科学前教育 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	0	0	0	226	349
2	本科	朝鲜语	0	18	3	4	10
3	本科	车辆工程	0	0	0	0	49
4	本科	电气工程及其自动化	0	51	86	167	128

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	本科	电子信息科学与技术	0	21	13	48	48
6	本科	动画	0	0	22	30	58
7	本科	工程管理	0	0	67	75	101
8	本科	化学工程与工艺	37	48	42	63	59
9	本科	环境工程	0	0	0	0	14
10	本科	机械设计制造及其自动化	151	157	174	282	219
11	本科	计算机科学与技术	36	66	63	76	71
12	本科	人力资源管理	0	0	0	35	37
13	本科	日语	0	0	4	8	11
14	本科	软件工程	0	0	0	0	95
15	本科	生物技术	0	0	0	12	32
16	本科	市场营销	0	0	41	77	108
17	本科	土木工程	0	88	107	297	331
18	本科	应用化学	0	0	8	21	27
19	本科	英语	66	67	42	50	81
20	本科	园艺	35	72	53	33	59
21	专科	导游	17	5	5	12	30
22	专科	电脑艺术设计	54	41	36	26	40
23	专科	电气自动化技术	86	94	93	104	61
24	专科	法律事务	49	34	13	21	34
25	专科	房地产经营与估价	39	30	18	12	20
26	专科	工程监理	49	43	34	39	32
27	专科	工程造价	411	527	517	550	536
28	专科	工业分析与检验	96	49	48	31	39
29	专科	广告设计与制作	35	23	28	19	43
30	专科	国际商务	76	61	62	41	46
31	专科	环境监测与评价	40	27	8	15	40
32	专科	会计电算化	806	716	719	772	832
33	专科	机电一体化技术	362	273	268	302	309
34	专科	机械制造与自动化	197	195	236	236	136
35	专科	计算机多媒体技术	51	25	23	27	30
36	专科	计算机网络技术	81	44	45	68	55
37	专科	计算机应用技术	105	62	100	129	173
38	专科	建筑工程管理	141	139	112	129	131
39	专科	建筑工程技术	273	256	234	173	248
40	专科	酒店管理	52	54	25	43	67
41	专科	模具设计与制造	58	38	37	24	22
42	专科	汽车检测与维修技术	138	165	104	120	148

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
43	专科	软件技术	108	104	83	103	85
44	专科	商务日语	32	14	14	6	7
45	专科	商务英语	72	44	32	42	33
46	专科	涉外旅游	0	11	12	9	15
47	专科	市场营销	186	177	142	132	174
48	专科	数控技术	228	177	121	131	149
49	专科	物流管理	269	173	93	100	102
50	专科	学前教育	0	0	0	0	155
51	专科	应用电子技术	34	38	19	18	21
52	专科	应用韩语	27	15	4	10	7
53	专科	应用化工技术	195	144	163	80	182
54	专科	园林技术	72	52	52	48	36
55	专科	园艺技术	145	75	45	30	46
56	专科	植物保护	35	26	15	20	15

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化、人力资源管理、市场营销专业，以及专科市场营销、植物保护等专业，近五年市场需求都比较旺盛，毕业生供不应求趋势明显。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
2	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
3	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
4	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
5	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
6	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
7	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
8	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
9	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
10	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
11	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
12	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
13	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
14	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
15	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
16	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
17	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
18	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
19	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
20	本科	园艺	4.95	9.64	8.57	2.16	4.16
21	专科	导游	0.39	0.05	2.43	0.45	2.37
22	专科	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
23	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
24	专科	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
25	专科	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
26	专科	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
27	专科	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
28	专科	工业分析与检验	2.44	1.63	1.61	3.41	2.62
29	专科	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
30	专科	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
31	专科	环境监测与评价	2.91	9.00	34.00	2.05	46.00
32	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
33	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
34	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
35	专科	计算机多媒体技术	13.65	13.26	24.78	11.61	5.29
36	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
37	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
38	专科	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
39	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
40	专科	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
41	专科	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
42	专科	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
43	专科	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
44	专科	商务日语	5.31	9.15	6.27	7.04	1.28
45	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
46	专科	涉外旅游	28.31	41.17	10.36	17.42	36.00
47	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
48	专科	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
49	专科	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
50	专科	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
51	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
52	专科	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
53	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
54	专科	园林技术	2.46	1.70	3.62	3.04	6.46
55	专科	园艺技术	5.25	32.25	12.95	3.69	3.38
56	专科	植物保护	0.24	0.10	0.06	0.17	0.06

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 92%以上。

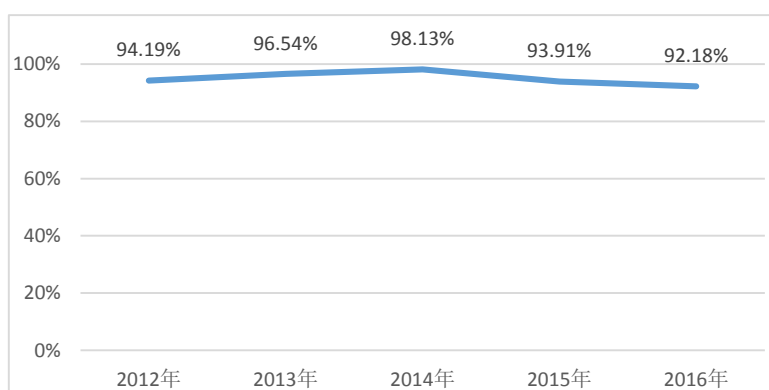


图 37. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 4 个本科专业和 25 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	财务管理	N	N	N	93.36%	95.13%
2	本科	朝鲜语	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	本科	车辆工程	N	N	N	N	97.96%
4	本科	电气工程及其自动化	N	100.00%	97.67%	92.81%	96.09%
5	本科	电子信息科学与技术	N	100.00%	100.00%	100.00%	97.92%
6	本科	动画	N	N	100.00%	90.00%	79.31%
7	本科	工程管理	N	N	100.00%	96.00%	68.32%
8	本科	化学工程与工艺	97.30%	100.00%	100.00%	96.83%	100.00%
9	本科	环境工程	N	N	N	N	92.86%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
10	本科	机械设计制造及其自动化	95.36%	98.73%	97.70%	93.62%	98.17%
11	本科	计算机科学与技术	100.00%	87.88%	100.00%	92.11%	94.37%
12	本科	人力资源管理	N	N	N	100.00%	91.89%
13	本科	日语	N	N	100.00%	87.50%	100.00%
14	本科	软件工程	N	N	N	N	86.32%
15	本科	生物技术	N	N	N	100.00%	100.00%
16	本科	市场营销	N	N	100.00%	98.70%	92.59%
17	本科	土木工程	N	100.00%	99.07%	93.27%	78.55%
18	本科	应用化学	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
19	本科	英语	96.97%	98.51%	100.00%	96.00%	95.06%
20	本科	园艺	97.14%	95.83%	100.00%	100.00%	96.61%
21	专科	导游	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
22	专科	电脑艺术设计	96.36%	95.12%	100.00%	100.00%	80.00%
23	专科	电气自动化技术	95.35%	95.74%	97.85%	96.15%	98.36%
24	专科	法律事务	95.92%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
25	专科	房地产经营与估价	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	90.00%
26	专科	工程监理	93.88%	100.00%	100.00%	97.44%	93.75%
27	专科	工程造价	84.91%	95.45%	90.52%	86.00%	84.14%
28	专科	工业分析与检验	98.96%	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%
29	专科	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	84.21%	95.35%
30	专科	国际商务	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%	97.83%
31	专科	环境监测与评价	92.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
32	专科	会计电算化	97.15%	97.91%	97.77%	90.16%	91.95%
33	专科	机电一体化技术	93.92%	93.77%	98.88%	98.34%	97.41%
34	专科	机械制造与自动化	97.46%	95.90%	100.00%	97.03%	96.32%
35	专科	计算机多媒体技术	96.08%	96.00%	100.00%	92.59%	90.00%
36	专科	计算机网络技术	97.53%	93.18%	100.00%	94.12%	100.00%
37	专科	计算机应用技术	97.14%	98.39%	100.00%	99.22%	94.80%
38	专科	建筑工程管理	93.62%	97.12%	98.21%	85.27%	82.44%
39	专科	建筑工程技术	91.58%	94.14%	100.00%	95.38%	91.53%
40	专科	酒店管理	98.08%	100.00%	100.00%	88.37%	97.01%
41	专科	模具设计与制造	98.28%	89.47%	100.00%	100.00%	100.00%
42	专科	汽车检测与维修技术	91.30%	96.97%	99.04%	95.83%	97.97%
43	专科	软件技术	100.00%	97.12%	100.00%	98.06%	92.94%
44	专科	商务日语	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
45	专科	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.94%
46	专科	涉外旅游	N	100.00%	100.00%	100.00%	93.33%
47	专科	市场营销	77.96%	91.53%	100.00%	100.00%	98.28%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
48	专科	数控技术	92.98%	94.35%	100.00%	98.47%	98.66%
49	专科	物流管理	96.65%	98.27%	100.00%	99.00%	95.10%
50	专科	学前教育	N	N	N	N	85.16%
51	专科	应用电子技术	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
52	专科	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
53	专科	应用化工技术	93.33%	99.31%	100.00%	97.50%	99.45%
54	专科	园林技术	94.44%	98.08%	100.00%	97.92%	97.22%
55	专科	园艺技术	95.86%	94.67%	97.78%	96.67%	97.83%
56	专科	植物保护	91.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

在学校院务委员会的领导下，认真分析就业形势，加强人才需求与产业结构调研，拓展市场空间，提供就业信息，加强毕业生就业教育，转变择业观念，加强就业工作研究与宣传，加强就业网络平台建设，提高就业工作服务质量，提高毕业生的就业质量，提高社会以及学生的满意度。加强校企双方的深度合作，加强就业基地建设，加强学生顶岗实习到就业的过渡工作。

（一）开展好就业指导服务

1、加强就业创业指导课程建设

开设就业创业指导课程，教育指导学生做好职业生涯规划，积极开展职业生涯规划大赛。

2、加强就业质量评价指标体系的研究，加强数据分析处理能力的学习

以就业质量作为研究方向和各项工作的引导，尝试建立自己的就业质量信息的反馈机制，并能够应用于各项管理工作，尝试建立符合学校实际的就业质量评价指标体系。

3、加强就业指导教师队伍建设

充分落实好教学实习、顶岗实习以及校企合作和毕业生就业服务工作。进一步加大对就业指导教师的培养、培训，重视各院系就业工作队伍建设，增强辅导员、班主任的就业指导能力，努力建设一支相对稳定、高素质、专业化、职业化、就业指导工作队伍。

（二）深化校企合作、产教融合

聘请行业企业专家担任我院的兼职就业指导教师，从市场需求、企业生产需要以及自主创业方面给学生明确职业方向，提供经验财富。

注重培养与大中型企业的长期合作关系，强调以教育教学为导向的校企合作，要分学科、分专业和就业地域基础上布局校企合作企业，加强就业导向。制定和完善《校企合作、产教融合实施方案》，完善对院系校企合作的评价引导机制，加强院系校企合作的主体地位。

(三) 扩大就业信息平台

借助各种信息类平台，如网站、微信公众平台、微博等多媒体手段，为学生提供就业信息服务。采取大型就业招聘会、专场招聘会与网络招聘会相结合的方式，提高全方位就业信息服务。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 11 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 11 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 12 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 18 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 13.对学校教育教学的满意度情况	- 20 -
图 14.毕业生希望学校在教学方面加强的环节.....	- 20 -
图 15.对学校就业指导服务的满意度情况.....	- 21 -
图 16.学校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 21 -
图 17.对学校创业教育的满意度情况	- 21 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 20.毕业生创业难的原因	- 22 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图	- 23 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图	- 24 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图	- 24 -
图 24.毕业生意向就业行业分布图	- 25 -

图 25.影响毕业生择业的主要因素	- 25 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务	- 26 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 26 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径	- 27 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务	- 27 -
图 30.学校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 28 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源	- 28 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 29 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 31 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 36 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 40 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 13 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 14 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 19.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 23 -
表 20.校园招聘活动开展情况.....	- 35 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 36 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 38 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。