



山東聖翰財貿職業學院

SHANDONG SHENGHAN FINANCE AND TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2016 年高校畢業生 就業質量年度報告

二〇一六年十二月

目 录

学校概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模	8
二、毕业生结构	9
(一) 毕业生基本结构	9
(二) 毕业生院系分布	9
(三) 毕业生生源地分布	13
三、毕业生就业率及就业流向	16
四、毕业生就业去向及就业分布	18
(一) 毕业生就业单位性质分布	18
(二) 毕业生就业区域分布	19
(三) 毕业生就业行业分布	21
第二部分 就业质量相关分析	22
一、就业满意度分析	22
二、专业对口度分析	22
第三部分 就业发展趋势分析	24
一、就业率趋于稳定	24
二、中小企业仍是就业主要去向	24
第四部分 毕业生就业工作举措	26
一、领导重视，职责明确，制度健全	26
二、主动出击开拓市场，加强校企合作，提升毕业生就业质量	26
三、加大就业指导力度以及就业反馈调查	34
四、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作	38

山东圣翰财贸职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

山东圣翰财贸职业学院是经山东省人民政府批准,国家教育部备案的全日制高等学校。学校下设财贸学院、工商管理学院、建筑工程学院、信息工程学院、汽车工程学院、艺术学院、五年制高职学院、本科学院 8 个二级学院,开设 52 个国家统招专业。

学校由加拿大国际教育发展中心全方位管理,并于今年通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证,实现了学校管理及教育教学的国际化。同时,学校还精心组建了一支由教授、博士生导师、高级工程师组成的“双师”型专职教师队伍,打造了多个省级特色专业、省级精品课程群、省级教学团队,师资力量雄厚。

办学环境方面,学校地处济南市长清区大学科技园,占地面积近 1000 亩。校园内绿树成荫,风光秀美,绿化面积占 70%以上,获评为山东省花园式单位。学校主体建筑均采用欧式风格,建筑宏伟壮观,为学生提供了优雅的学习环境。

办学特色方面,山东圣翰财贸职业学院贯彻专业知识、专业技能、技术创新、职业素养“四育”并重的培养目标,以校企合作、订单培养,学业和就业全方位对接形成独特的办学优势,就业率多年来在同类院校中一直名列前茅。迄今为止,学校已形成银行金融实务、建筑产业化、电梯工程技术、动漫制作技术、空中乘务、高铁乘务、创业板块等多个专业品牌优势,同时,与加拿大、美国、新西兰、日本、韩国等国外

大学及企业开展教育交流与就业合作。

实训就业方面,学校与交通银行、招商银行、浪潮软件集团、中国重汽、苏宁电器等多家企业合作建立校内外实训基地 100 余个,建成校内品牌实训园共 2192 m²,让学生在职场模拟实训室中真学真做,搭建就业岗位对接平台。

注重学生实训的同时,学校还实行毕业证与职业资格证书“双证融通”制度,并设有国家级、省级等技能鉴定站,学生在校期间可考取所学专业必备的会计资格证、汽车公估员证、汽车改装师证、土建施工员证、土建预算员证等 37 项资格证书,实现专业教学与职业资格有机衔接。

订单班方面,我校从 2013 年开始全面探索校企合作订单培养工作,经过近三年的努力,学校订单班规模不断扩大,同惠普、甲骨文、爱登堡电梯、交通银行、平安银行、浦发银行、华为、海信等 32 家国内外知名企业合作办学,成立了多个专门的“订单班”,为学生毕业即就业开辟了直通车。今年招生中,我们开设 35 个校企合作订单班,拟计划招生 1900 余人。

关于本报告相关内容解释

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校就业指导中心、院系就业负责人等有关力量，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业创业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范类毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘

优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总

人数×100%

3. 总体就业率计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 学科专业分类说明

2012年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部2010年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

第一部分 毕业生就业基本情况

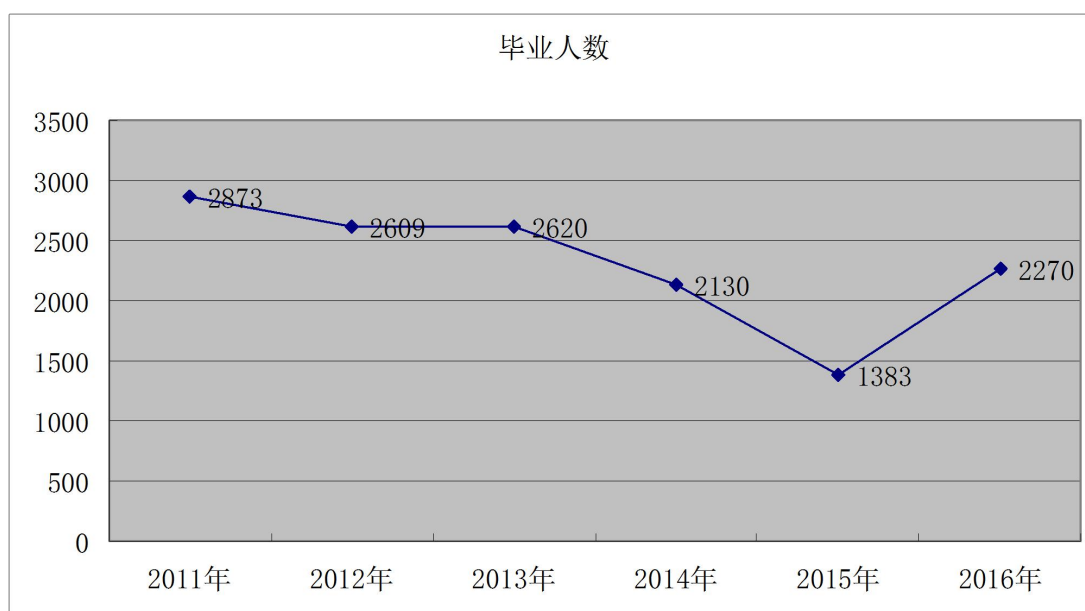
一、毕业生规模

2016 届毕业生共 2270 人，比上年增加 887 人，增加比例为 64.14%。

图表 1 近六年毕业生总数变化统计表

年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
毕业人数	2873	2609	2620	2130	1383	2270
增长率	47.71%	-9.19%	0.42%	-18.7%	-35.07%	64.14%

图表 2 近六年毕业生总数变化趋势图



二、毕业生结构

（一）毕业生基本结构

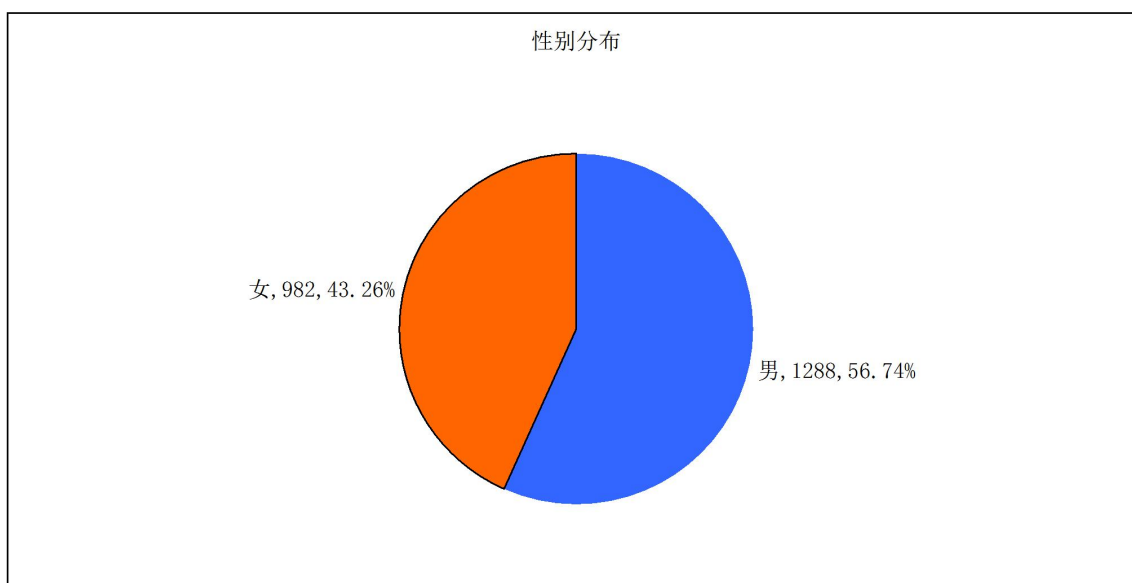
1. 学历结构

学校 2016 届毕业生全部为专科学历。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生，男生共计 1288 人，所占比例 56.74%，女生 982 人，所占比例 43.26%。从专科学历层次上来看，男生均多于女生。

图表 3 2016 届毕业生性别分布



3. 民族结构

从民族结构分析，我校 2016 届毕业生汉族学生有 2197 人，占比例 96.78%；少数民族学生 73 人，占比例 3.22%。在少数民族毕业生中，蒙古族 27 人，藏族 17 人，回族 13 人，满族 10 人，布依族、朝鲜族、苗族、裕固族、土家族、壮族各 1 人。

（二）毕业生院系分布

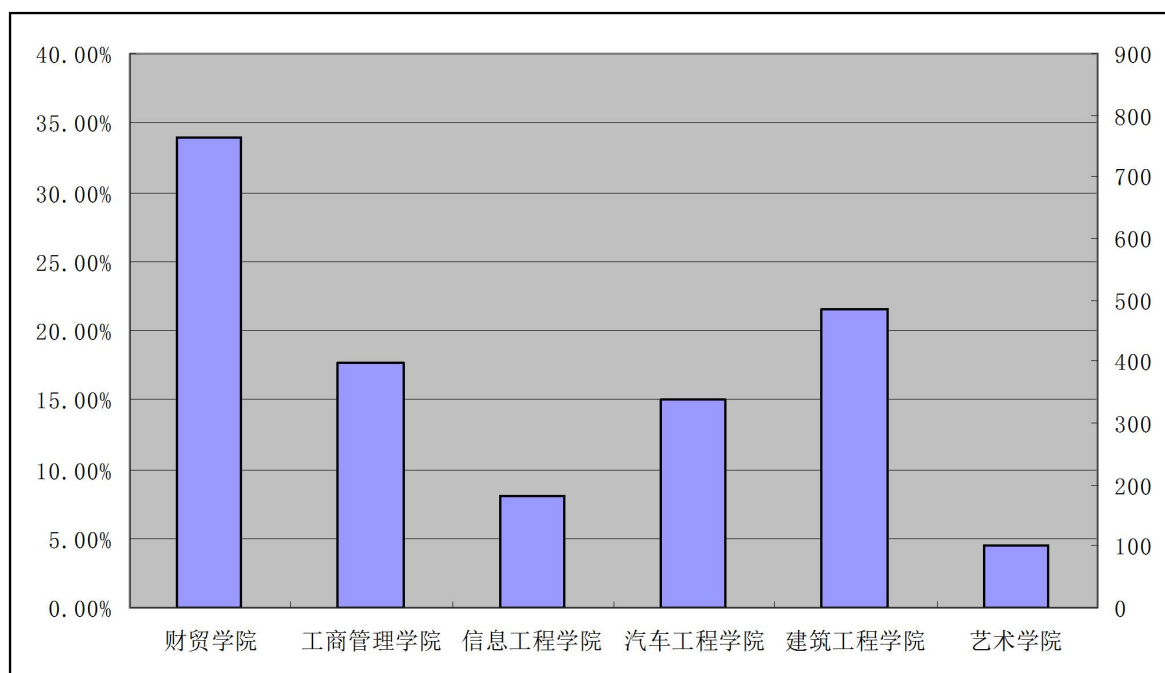
按照国家学科分类标准，高校学科门类，我校专科分为财经大类、

工商管理大类、制造大类、电子信息大类、建筑大类、旅游大类、艺术设计传媒大类、外国语言文学类、共 8 个专业大类。我校 2016 届毕业生分布在 7 个二级学院，毕业生人数居前三位的分别是财贸学院，共计 763 人，占毕业生总数的 33.63%；建筑工程学院，共计 485 人，占毕业生总数的 21.37%；工商管理学院，共计 399 人，占毕业生总数的 17.58%。

图表 4 2016 届毕业生院系统计表

学院	财贸学院	工商管理 学院	信息工程 学院	汽车工程 学院	建筑工程 学院	艺术学院
人数	764	399	182	338	485	102
比重	33.65%	17.58%	8.02%	14.89%	21.37%	4.49%

图表 5 2016 届毕业生院系分布



图表 6 2016 届毕业生各专业生源人数统计表

序号	专业	生源人数	所占比重
1	财务管理	82	3.61%
2	电气自动化技术	55	2.42%
3	电子商务	27	1.19%
4	动漫设计与制作	25	1.10%
5	工程监理	37	1.63%
6	工程造价	282	12.42%
7	工商企业管理	177	7.80%
8	公共卫生管理	1	0.04%
9	国际贸易实务	11	0.48%
10	环境艺术设计	40	1.76%
11	会计电算化	555	24.45%
12	机电一体化技术	75	3.30%
13	计算机应用技术	54	2.38%
14	建筑工程管理	43	1.89%
15	建筑工程技术	124	5.46%
16	金融管理与实务	107	4.71%
17	连锁经营管理	13	0.57%
18	旅游管理	35	1.54%
19	汽车检测与维修技术	195	8.59%

20	汽车运用技术	31	1.37%
21	人力资源管理	34	1.50%
22	市场营销	90	3.96%
23	数控技术	12	0.53%
24	投资与理财	6	0.26%
25	物联网应用技术	23	1.01%
26	物流管理	47	2.07%
27	艺术设计	15	0.66%
28	应用英语	18	0.79%
29	表演艺术	3	0.13%
30	计算机网络技术	12	0.53%
31	汽车改装技术	12	0.53%
32	金融保险	4	0.18%
33	汽车技术服务与营销	11	0.48%
34	软件技术	12	0.53%
35	摄影摄像技术	1	0.04%
36	应用电子技术	1	0.04%
	合计	2270	100.00%

(三) 毕业生生源地分布

我校 2016 届毕业生主要分布在山东、甘肃、山西、辽宁、河北、内蒙古、安徽、新疆、江苏、黑龙江等 24 个省、自治区和直辖市。专科生人数最多的三个省份是山东（43.79%）、甘肃（24.98%）、山西（9.21%）。

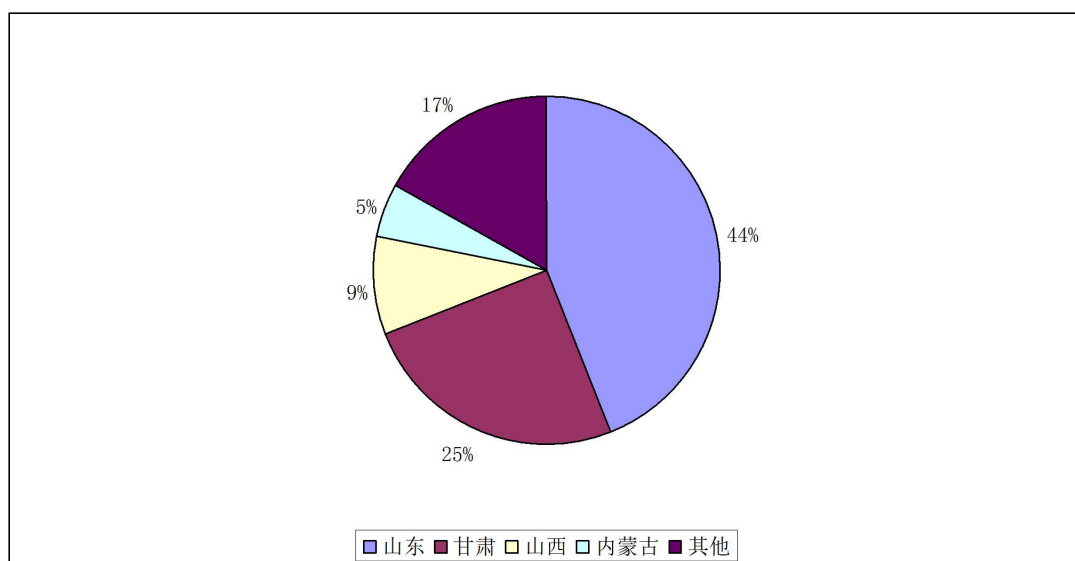
图表 7 2016 届毕业生生源地分布统计表

序号	地区	生源人数	所占比重
1	山东	994	43.79%
2	甘肃	567	24.98%
3	山西	209	9.21%
4	内蒙古	114	5.02%
5	安徽	64	2.82%
6	河北	60	2.64%
7	新疆	46	2.03%
8	江苏	38	1.67%
9	黑龙江	37	1.63%
10	河南	36	1.59%
11	辽宁	29	1.28%
12	四川	29	1.28%
13	贵州	21	0.93%

14	重庆	9	0.40%
15	湖北	6	0.26%
16	宁夏	2	0.09%
17	北京	2	0.09%
18	吉林	1	0.04%
19	广东	1	0.04%
20	陕西	1	0.04%
21	上海	1	0.04%
22	青海	1	0.04%
23	湖南	1	0.04%
24	广西	1	0.04%
	合计	2270	100.00%

其中重庆、湖北、宁夏、北京、吉林、广东、陕西、上海、青海、湖南、广西等省份的生源数均少于 10 个，合计占总生源数量的 1.14%。山东省内与省外生源数分别为 994 和 1276，分别占总生源数量的 43.79%和 56.21%。

图表 8 2016 届毕业生生源地分布图



我校 2016 届毕业生省内生源占 43.79%，省内生源主要集中在潍坊、济宁、济南、烟台、临沂、淄博、菏泽等地区，合计 684 人，占省内生源总数的 68.81%。

图表 9 2016 届毕业生省内生源地分布统计表

序号	地区	生源人数	所占比重
1	济南	111	11.18%
2	青岛	34	3.42%
3	烟台	74	7.45%
4	潍坊	125	12.59%
5	威海	11	1.11%
6	日照	14	1.41%
7	滨州	50	5.04%
8	东营	12	1.21%

9	德州	47	4.73%
10	淄博	70	7.05%
11	莱芜	14	1.31%
12	聊城	32	3.22%
13	菏泽	114	11.48%
14	济宁	104	10.47%
15	泰安	66	6.65%
16	临沂	86	8.66%
17	枣庄	30	3.02%
	合计	994	100%

三、毕业生就业率及就业流向

根据山东省就业情况统计方法，总体就业率统计范围包括毕业生正式就业和灵活就业。毕业生正式就业主要包括：1.毕业生与用人单位签订《就业协议》，并由毕业生主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含人事代理）的；2.毕业生考取研究生或者本科生的；3.毕业生出国工作（学习）的；4.毕业生参加国家、地方项目（“包括三支一扶”计划）就业的；5.毕业生应征入伍（含预征）的；6.毕业生与用人单位签订劳动合同的；7.毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移的；8.毕业生自谋职业、自主创业并获得工商部门颁发的《营业执照》的；9.毕业生以科研助理身份参与科研项目研究实现就业的；10.毕业生自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的；11.毕业生从事以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业

岗位的。

我校毕业生总体就业流向分为签约、升学、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业和其他方式就业、个体经营、公益性岗位。

2016 届专科毕业生 2270 人，共有 36 个专业，分属于财贸学院、信息工程学院、工商管理学院、艺术学院、建筑工程学院、汽车工程学院六个二级学院。截止到 12 月 31 日专科毕业生总体就业率 92.07%，其中签约率 1.94%，升学率 0.13%，应征入伍率 0.18%，劳动合同率 89.69%，自主创业率 0.13%。

分学院分专业就业率统计表

学院	学院人数	学院就业人数	学院就业率	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率
财贸学院	765	723	94.51%	财务管理	82	80	97.56%
				国际贸易实务	11	9	81.82%
				会计电算化	555	526	94.77%
				金融保险	4	3	75.00%
				金融管理与实务	107	99	92.52%
				投资与理财	6	6	100.00%
信息工程学院	184	165	89.67%	电气自动化技术	55	48	87.27%
				电子商务	27	25	92.59%
				计算机网络技术	12	11	91.67%
				计算机应用技术	54	49	90.74%
				软件技术	12	11	91.67%
				物联网应用技术	23	20	86.96%
				应用电子技术	1	1	100.00%
工商管理学院	397	359	90.43%	工商企业管理	177	158	89.27%
				公共卫生管理	1	1	100.00%
				连锁经营管理	13	12	92.31%
				旅游管理	35	32	91.43%
				人力资源管理	34	33	97.06%
				市场营销	90	81	90.00%
				物流管理	47	42	89.36%

汽车工程学院	336	319	94.94%	机电一体化技术	75	73	97.33%
				汽车改装技术	12	11	91.67%
				汽车技术服务与营销	11	11	100.00%
				汽车检测与维修技术	195	182	93.33%
				汽车运用技术	31	30	96.77%
				数控技术	12	12	100.00%
建筑工程学院	486	426	87.65%	工程监理	37	32	86.49%
				工程造价	282	255	90.43%
				建筑工程管理	43	35	81.40%
				建筑工程技术	124	104	83.87%
艺术学院	102	98	96.08%	表演艺术	3	3	100.00%
				动漫设计与制作	25	24	96.00%
				环境艺术设计	40	39	97.50%
				摄影摄像技术	1	1	100.00%
				艺术设计	15	13	86.67%
				应用英语	18	18	100.00%
总计	2270	2090	92.07%		2270	2090	92.07%

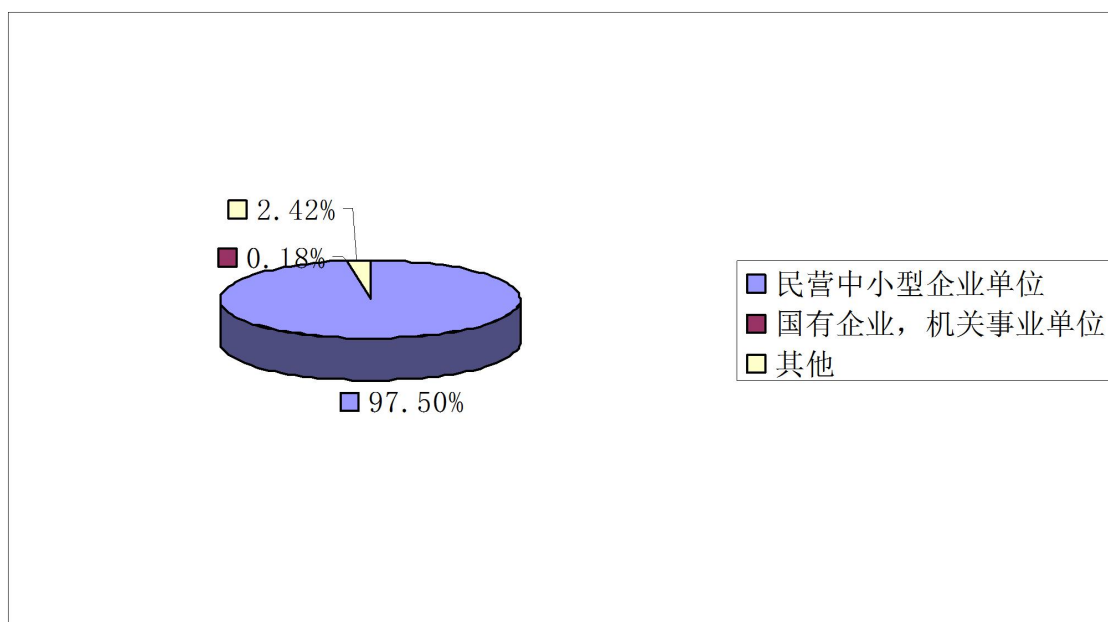
四、毕业生就业去向及就业分布

(一) 毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届毕业生就业的单位性质主要覆盖机关事业单位、国有企业、三资企业、教育单位、医疗卫生单位、民营中小型企业单位。

其中民营中小型企业单位是主要的流向，占到 97.51%，我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比率极少，约占 0.18%；国有企业，机关事业单位对于毕业院校、学历和综合素质要求较高，对于我校学生来说门槛相对较高，我校以培养应用型人才为己任，到民营中小型企业就业符合我校学生就业实际。

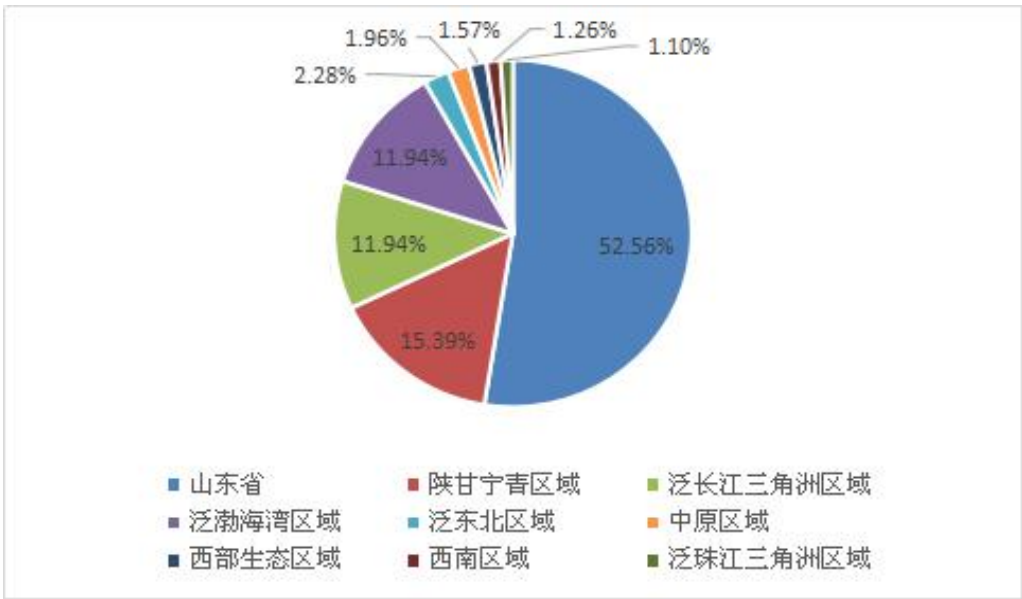
图表 10 2016 届毕业生就业单位性质分布



(二) 毕业生就业区域分布

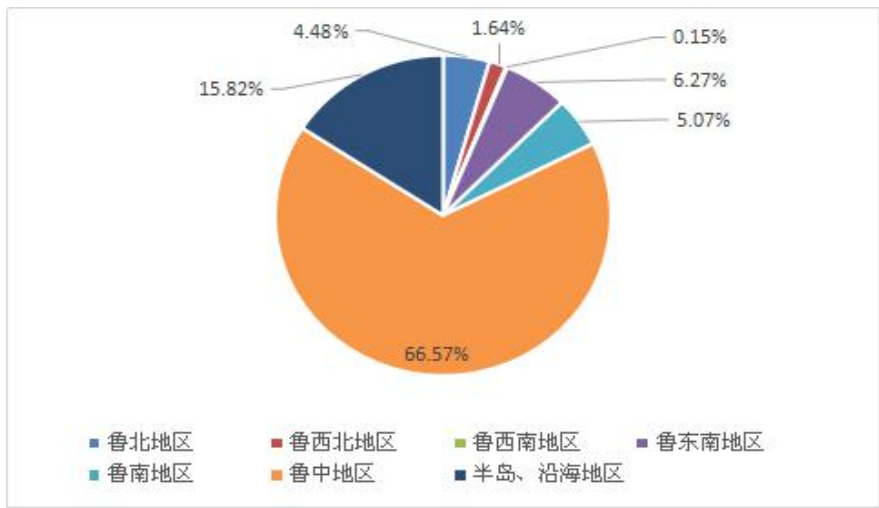
将我校毕业生的就业地域划分为本校所在地（山东省）和外省（包括上海、北京、河南、安徽等多个行政区域）。我校毕业生山东省外就业的占 45.53%，省内就业的占 54.47%。其中山东省外就业主要集中在陕甘宁青区域（包括陕西、甘肃、宁夏、青海）占 9.34%；泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）占 15.47%；泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）占 8.90%。

图表 11 省外就业区域分布



山东省内就业主要集中在鲁北地区（包括滨州 17、东营 13）占 4.48%；鲁西北地区（包括德州 9、聊城 2）占 1.64%；鲁西南地区（包括菏泽 1）占 0.15%；鲁东南地区（包括临沂 42）占 6.27%；鲁南地区（包括济宁 29、枣庄 5）占 5.07%；鲁中地区（包括济南 427、淄博 6、莱芜 3、泰安 10）占 66.57%；半岛、沿海地区（包括潍坊 48、日照 6、青岛 19、烟台 28、威海 5）占 15.82%。

图表 12 省内就业区域分布



(三) 毕业生就业行业分布

在 2016 届毕业生就业行业分布中， 就业人数最多的 5 个行业分别为制造业、金融业、建筑业、信息/传输/软件/信息技术服务和金融业。其中到制造业就业的毕业生占 15.81%，到金融行业就业人数占 14.33%，批发和零售业就业的占 13.31%，房地产业就业的人数占 9.8%，到住宿/餐饮业就业的人数占 8.92%。

图表 13 2016 届毕业生就业单位行业分布

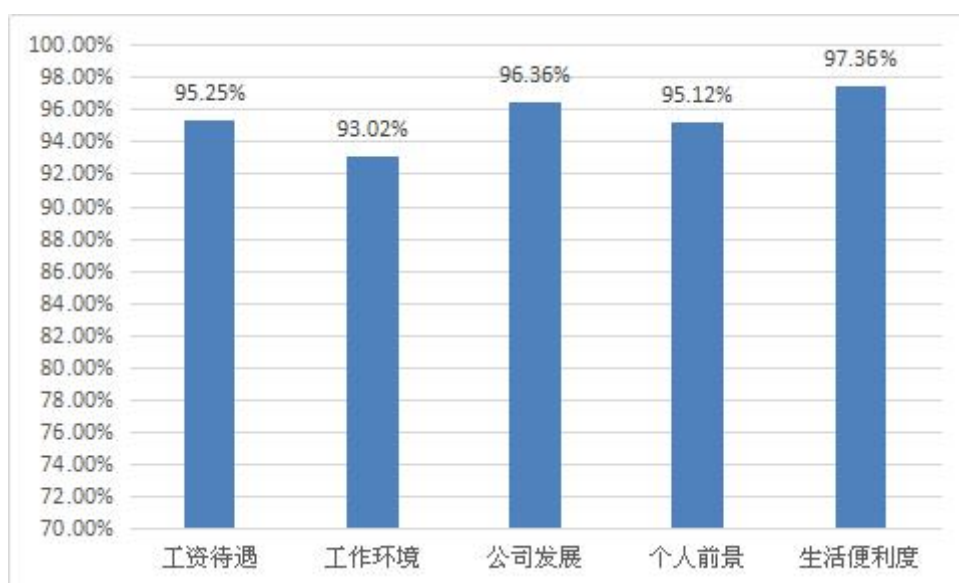
行业类型	人数	占就业人数比例
制造业	342	15.81%
金融业	310	14.33%
批发和零售业	288	13.31%
房地产	212	9.80%
住宿/餐饮	193	8.92%
交通运输/仓储/邮政	180	8.32%
信息/传输/软件/信息技术服务	167	7.72%
建筑业	140	6.47%
租赁和商务服务业	136	6.29%
科学研究和技术服务业	85	3.93%
居民服务、修理和其他服务业	63	2.91%
教育	25	1.16%
文化/软件	20	0.92%
农林牧渔	2	0.09%
合计	2163	100.00%

第二部分 就业质量相关分析

一、就业满意度分析

2016 届毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对就业工作的满意度达到了 95.41%，毕业生对单位各项因素的满意度较高，均超过 93%。其中，毕业生对生活便利程度的满意度超过其他各因素。

图表 14 毕业生对单位各项因素的满意度

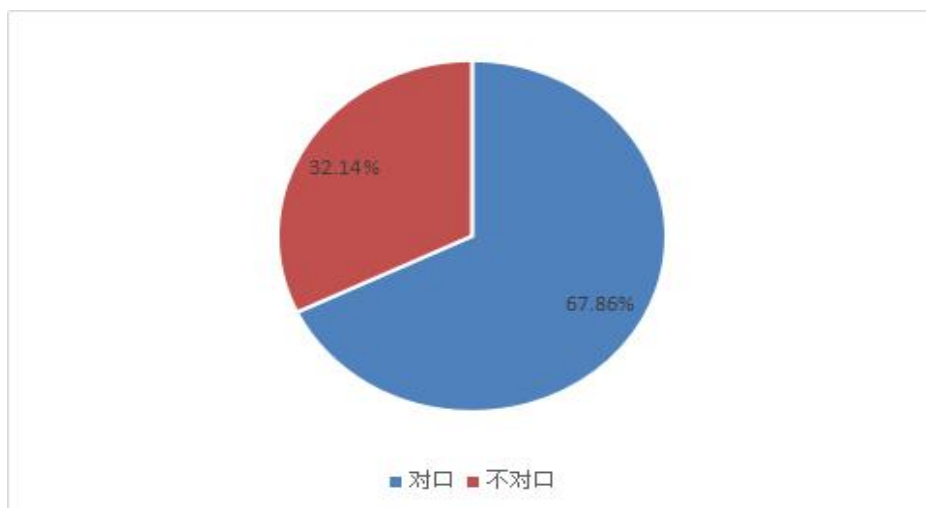


二、专业对口度分析

由于专业限制及企业招聘要求的多方面的限制，我校毕业生的专业对口率偏低，有 32.14%的毕业生选择了与专业不对口的职业。专科毕业生专业对口率偏低的原因，一方面是目前企业对选择人才的标准提高了，很多企业要求是本科及以上学历，这导致一部分毕业生只能放低要求，选择在非专业岗位就业；另一方面与全国经济形势下滑有关，由于专科生学历相对偏低，竞争力较弱，对工作岗位的选择性较

少，最终只能退而求其次选择非专业岗位就业。

图表 15 毕业生专业对口率分布

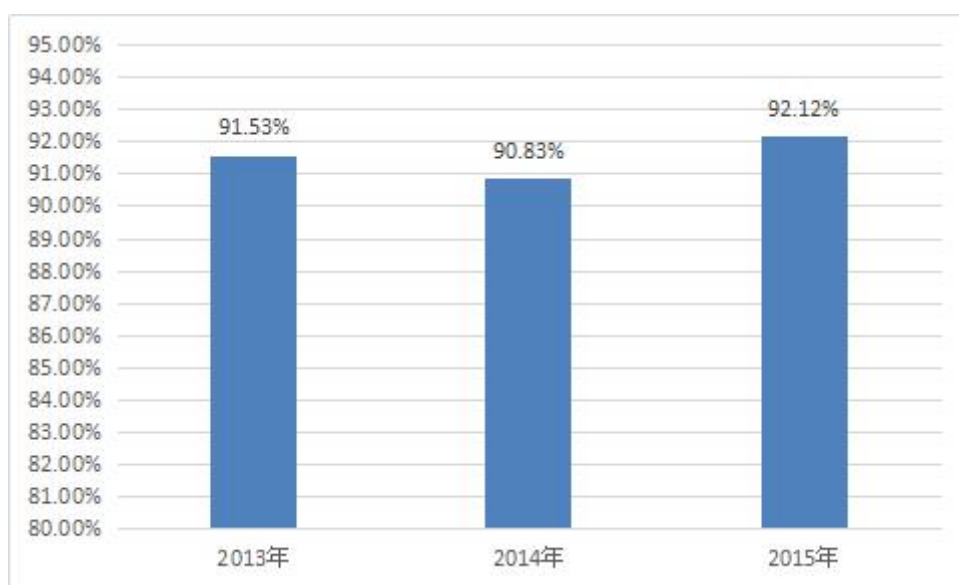


第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率趋于稳定

纵观历年毕业生的就业情况，通过对我校毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，2012 届到 2016 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，这表明我校培养的应用型人才贴近企业需求，我校能为区域经济发展输入大批应用人才。

图表 16 我校 2013-2016 届毕业生就业率发展趋势

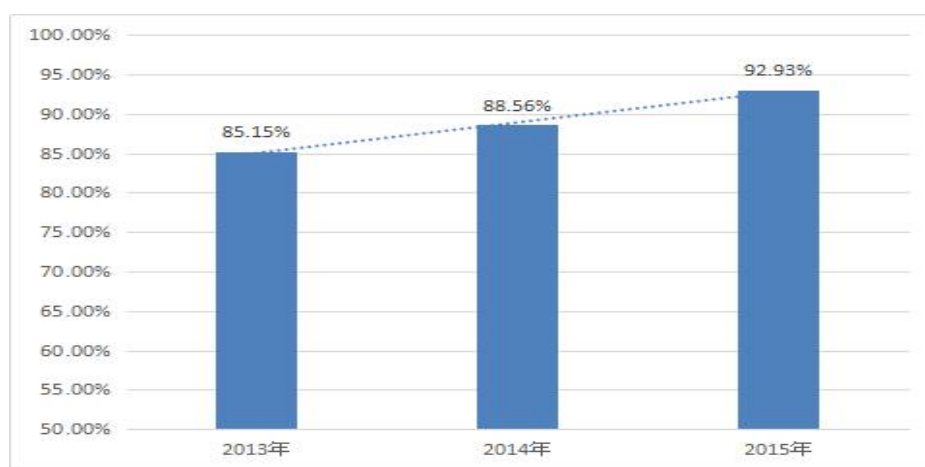


二、中小企业仍是就业主要去向

就业形势越来越严峻，事业单位、国企等的进入门槛越来越高，这些单位对于专业以及学校的要求也越来越严格，给普通民办本科院校的毕业生无形之中在就业时设置了若干障碍，因此我校转型以培养应用型人才为己任，为区域经济发展输送大批应用型人才。根据近三年的学生去就业向分布可以看出，自 2012 年连续三年进入民营（私

营) 中小企业的就业的人数比例都达到 80%以上, 这跟我校设置专业以就业为导向, 多数专业与区域经济社会发展联系较密切相关, 同时体现了我校的应用型人才培养优势。

图表 17 我校 2013-2016 届毕业生
到民营(私营)中小企业就业的比率



第四部分 毕业生就业工作举措

2016年，山东圣翰财贸职业学院高度重视学生就业工作，校院两级全力推进。学校紧紧围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，确保每名毕业生享受到学校教育教学改革、各项事业发展的成果，确保学校就业质量、就业满意度不断提升。

一、领导重视，职责明确，制度健全

近年来，国家越来越重视大学生就业工作。我校按照国家的要求，高度重视毕业生就业工作，坚持把毕业生的就业工作放在关系学校未来生存与可持续发展的高度来认识，从学校层面到二级学院坚决落实“一把手”工程。目前，我校已建立起由学校统一领导、实习就业办公室统筹协调、二级学院具体开展工作，教师队伍积极参与的毕业生就业工作体系。该工作体系的建立让学校的就业工作做到了“重心下移、靠前服务”，从而形成了校、院两层齐抓共管的良好局面。

完善就业制度，构建长效工作机制。我校形成了以就业工作年度考核制度、就业工作例会制度、就业情况定期报送制度、就业工作人员培训制度等为主要内容的全方位就业制度体系，充分发挥长效机制对就业工作的引领作用。每周召开一次就业工作会议，分析就业形势，交流就业经验，研究就业问题，商讨解决方法；定期上报各专业当前就业率。强化对目标任务和工作成效的考核，落实就业工作目标考核责任制。

二、主动出击开拓市场，加强校企合作，提升毕业生就业质量

我校始终坚持“以服务为宗旨，以市场为导向，以就业为根本”的工作思路，大力推行校企合作，努力探索校企合作新模式，开辟实训教学与实习就业安置工作的新途径。依据企业需求制定人才培养方案，并积极寻求与企业合作的契合点，实现招生、培养、就业一条龙服务。

（一）我校全体就业工作者主动出击，外出考察用人单位，签订一系列的校企合作协议和订单培养协议。

我校目前合作的企业包括上海浦东发展银行、上海银行、平安银行、招商银行、上海爱登堡电梯股份有限公司、青岛海信集团有限公司、甲骨文 OAEC 人才培养基地、浪潮集团、喜来登大酒店等、山东联荷电子商务产业有限公司、山东西联动力电子商务有限公司、中国重汽集团，2016 年新增的合作企业有山东万泰工程咨询有限公司、山东省国土测绘院、湖南省隧道工程总公司、山东大厦等。和这些企业的合作，不仅拓宽了毕业生就业渠道，而且为我校的专业建设提供了有利条件，为进一步开拓我校校企合作和毕业生实习、就业市场奠定了坚实的基础。

（二）采用多种形式促进学生就业。

1. 针对毕业生开展大型校园双选会、专场招聘说明会、不定期说明会。发挥校园招聘会的基础性作用，精心培育就业“有形市场”，我校主动邀请用人单位来校招聘。2016 年 4 月我校为 2016 届毕业生举办了校园招聘会及专场招聘会。参会用人单位合计达 100 余家，提供会计电算化、环境艺术设计、电气自动化技术等综合类岗位 5000 余个，

需求人数为 5000 余人。邀请用人单位走进课堂、工作室，积极、主动引导毕业生“走出去”。

2. 抓住就业黄金月的契机，分别派老师参加省市人才服务中心举办的“高校毕业生与用人单位供需洽谈会”，集中推介我校毕业生。

3. 我校艺术学院借助“毕业汇演”、“艺术展演月”的契机，邀请用人单位来校观展，展示学生学习成果和创意能力，让用人单位在展演现场挑选满意人才，拉近了用人单位与毕业生间的距离，已成为我校就业市场建设中的特色举措。

4. 学院充分发挥全体教职员和校友作用，广泛收集信息，增加招聘场次和岗位信息数量，提高招聘会、宣讲会质量，组织学生参加重要的校外招聘会，举办校内招聘周活动，使学生不出校门就能实现与用人单位的对接。另一方面，充分发挥毕业生作用，鼓励毕业生自发形成“学生同行”的互助模式，使同学们相互带动、相互推荐，实行就业信息共享，实现共同就业。很多同学还开展“组团”求职，实行互用就业资源，将就业信息差异化利用，有效拓宽了信息渠道，确保了就业安全，提高了信息利用率和签约成功率。

（三）与企业合作开设订单班，实现实习就业一体化。

根据市场对人才的需求特点，我校与用人单位商定人才定制培养模式，有针对性地培养适用人才。学院和企业共同制定教学实践计划。由合作企业提出培养目标、实践要求，提供实训场地、就业岗位以及相关指导人员，学院提供生源、部分师资。这项工作的开展，一方面吸收了社会的物质资源和智力资源，增强了办学活力，提高了办学效

率；另一方面，企业全程参与学生的培养，供需对口，有助于人才培养目标的实现，使培养出的学生更具岗位适用性，有助于校企合作的可持续发展。

我校共建立订单班 59 个，如“平安银行班”、“上海浦发银行班”、“山东济南中国重汽班”、“上海爱登堡电梯班”、“山东联荷电商订单班”、“美居订单班”、“甲骨文订单班”、“浪潮订单班”，可吸纳约 2045 名学生进入订单班学习。2016 年我校新增订单班有“山东高速信息纬库软件订单班”、“建筑产业现代化订单班”。

2016 年 11 月，我校与北京首航环宇航空咨询服务有限公司达成协议，实行订单培养，成立旅游管理（空中乘务）订单班，北京首航环宇航空服务咨询公司派出人员到学校担任教师，其产生的交通费、课时费等，均由企业承担。同时，校企双方共同建立校内实训基地，万斯达公司负责实训基地方案的制定、实训基地建设指导以及部分经费、设备投入等。

我校老牌订单班-平安银行订单班在强化本班学生专业技能的基础上，高度重视学生较好的形象气质、语言谈吐、沟通交流、团队协作等优良品质的培养。学生将全面接受平安银行的岗前培训、业务技能培训，第三学年进入交通银行顶岗实习一年，实习结束后，优秀学生将与银行签订劳动合同正式就业。该班毕业生成长迅速，就业后薪酬待遇较高。

优秀毕业生在平安集团待遇

院校	姓名	2015年9、10平均月工资	2015年11、12平均月工资	2016年1、2、3平均月工资
山东圣翰财贸职业学院	罗志东	8676	7484	12155
山东圣翰财贸职业学院	庞洪乐	7168	9236	12155
山东圣翰财贸职业学院	郑莹	7002	7715	10971

（四）我校学生就业质量有了一定的提高，学生专业就业对口率、工资水平、工作稳定性较以前有了一定的提升。从专业来看，我校财经类专业、汽车类专业和信息工程类专业学生就业待遇比较理想，建筑类专业学生就业待遇较差，但是晋升渠道较大，晋升后待遇较好。

（五）努力建设校内生产性实训基地。

1. 建立学校自己的校内汽车修理厂，对外开展业务。汽车修理厂主要开展汽车美容，维修保养，钣金喷漆等业务，有学校的专业教师带领汽车专业的学生来完成，同时带领学生开展汽车制造和修复项目。2016届汽车类专业共有近百名学生得益于圣翰汽车服务中心的学习，目前就职于济南、泰安多家知名企业，如大友汽贸集团、润华集团、泰安奥迪汽车4S店等。

2. 电梯工程技术专业是我校2014年经教育厅审批新成立的专业，2015年开始招生。新专业刚刚成立，我校就联系电梯企业，为我校实习就业打好备战。2016年上海爱登堡电梯集团股份有限公司为我校投资建设了电梯实训基地，占地450平方米，可同时容纳40个学生进行实训，通过实训，提高了学生职业素养，使学生尽快的了解电梯运行，贴近了实际工作岗位，实现了校内实训与岗位能力的无缝对接。

3. 我校实施省级质量工程，建设了会计电算化的省级特色专业及《纳税实务》、《会计实务》、《会计信息化》、《审计实务》等 4 门省级精品课程群；在教学内容中融入相关资格证书的考试内容，通过完成实践教学，培养学生的三种能力，最终达成学生成人、成才、成功的三大目标。

4. 我校与康巴丝钟表模具厂在 A 2 教学区域的生产性实训基地正式建成，设置生产部、财务部、技术部、市场部等部门，教师兼职各部门工作，一起进行企业的经营运作，掌控企业生产的各个流程，让学生在具有企业生产运行管理模式的真实氛围中接受技能培训。同时将学生的一些课程的教学内容与企业的生产过程相对接，自康巴斯校内实训基地成立以来，企业累计投入 50 余万元进行设备的添加维护，同时完成我校 200 多数控专业学生的实训课程。

（六）深化企业合作，组建专兼职教师紧密结合的教学团队，与企业进行课程对接。

1. 为实现专业设置与产业企业岗位需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，充分发挥职业院校“双元制”办学理念，加强专业带头人和骨干教师队伍建设，学校积极吸引行业、企业技术专家和能工巧匠充实到教师队伍中，与企业共同努力建设一支适应高职教育发展要求的，高水平的专兼职结合的专业教学团队。

上海浦发银行订单班由浦发银行派出具有实践经验的管理人员作为教师，根据银行实际工作需要，开设相关专业课程如《银行票据法》、《五笔入门》、《五笔集中训练》等，并进行相关业务的仿真模拟训

练，使学生系统掌握现代金融和商业银行经营管理的知识与技能，具备较强的业务实践能力和较高的职业素养，培养银行集中作业系统的后台账务处理人员和优秀的账目审核人员。

为了提高专业教师的实践技能，提高双师素质，学校提出了专业教师、实习指导教师每两年到企业定岗实践两个月，公共基础课教师和管理人员每两年到企业考察和跟班学习不少于 1 个月的基本要求。

2. 与企业深度合作，进行课程对接。

(1) 工商管理学院与山东省信息产业服务有限公司建立合作，将电信课程植入学校。学生通过在企业实习技能培训和实习要求学生工作岗位工作的主要服务意识性质、服务技能结构有一个全面的了解，建立一个完整的架构：较好的掌握实习生产管理的基本理论、基本原理；通过练习、实践等环节，培养提高客服服务、项目服务、客户服务的专业术语、服务流程。根据专业实际情况，结合中国电信相关课程培训和学习安排，对于培训课程中的内容、目标等方面与工商企业管理专业课程基本一致的课程，进行课程置换。

学校课程	企业可置换培训课程	课程学时	课程学时安排
商务礼仪	管理者职业素养；服务用语规范及练习；语言表达；语音、语调；听得见的微笑—沟通；听得见的微笑—声音；客户投诉处理—修身之道；客户投诉处理—均衡之道；电话营销技巧入门；随销课程—推开营销之门；有效的团队管理；毕业分享会	48	企业培训人员授课 24 学时
创新思维	团队合作训练；拓展训练	32	企业培训人员授课 16 学时
沟通技巧	管理者职业素养；服务用语规范及练习；语言表达；语音、语调；听得见的微笑—沟通；听得见的微笑—声音；客户投诉处理—修身之道；客户投诉处理—均衡之道；电话营销技巧入门；随销课程—推开营销之门；有效的团队管理；毕业分享会	64	企业培训人员授课 64 学时

演讲与口才	管理者职业素养；服务用语规范及练习；语言表达；语音、语调；听得见的微笑—沟通；听得见的微笑—声音；客户投诉处理—修身之道；客户投诉处理—均衡之道；电话营销技巧入门；随销课程—推开营销之门；有效的团队管理；毕业分享会。	32	企业培训人员授课 32 学时
-------	--	----	-------------------

(2) 将汽车工程学院部分课程与企业标准进行对接，按照“学生在真实的环境中真学真做，掌握真本领”的要求，我校与车之梦美容培训中心合作对我校学生进行联合培养，第一阶段车之梦的培训师来我校给学生进行美容技能的培训。第二阶段我校大三学生到车之梦面对社会车辆动手实训完成就业。既有将企业师傅请进课堂授课，又将课程搬到企业在真是的环境中完成，提高学生的核心就业竞争力。车之梦培训师来我校对学生培训具体的课程对接如下：

序号	课程名称	学时	任课教师姓名	任课教师职称
1	汽车车身电控技术	32	尚庆勇	技师
2	二手车鉴定与评估	32	于正旺	技师
3	汽车美容与装具实训	96	赵勇	高级维修工
4	汽车综合故障检修	96	尚庆勇	技师
5	汽车营销	32	于正旺	技师
6	汽车售后服务管理	32	赵勇	高级维修工

3. 我校汽车工程学院的专业就根据就业环境需要，将济南和谐汽车服务中心的4名高级总监引进学校课堂，将学校教学课程和企业所需知识进行深度的融合，让企业的高级总监来培养企业所需要的用得上的人才。具体的课程对接如下：

序号	课程名称	学时	任课教师姓名	替换课程
----	------	----	--------	------

1	汽车礼仪	32	王梦竹	
2	汽车营销	32	陈志国	汽车文化
3	汽车维修质量检验	32	刘东强	
4	汽车售后服务管理	32	孟令春	汽车维修企业管理

4. 我校信息工程学院部分课程与企业标准进行对接，按照“学生在真实的环境中真学真做，掌握真本领”的要求，信息工程学院与甲骨文 OAEC 人才培养基地、济南博赛网络科技有限公司、山东联荷电商有限公司等单位合作对信息工程学院教师对学生联合培养，第一阶段与合作企业制定人才培养方案，由信息工程学院教师给学生进行基础知识培训。第二阶段信息工程学院大二学生到合作企业进行实训学习。既有将企业教师请进课堂授课，又将课程搬到企业在真实的环境中完成，提高学生的核心就业竞争力。

三、加大就业指导力度以及就业反馈调查

1. 加大就业政策宣传和就业信息发布力度

我校积极构建良好的宣传工作环境，在我校教学区及生活区设有专门的就业与创业指导工作宣传橱窗，定期将有关就业与创业指导工作的最新动态及招聘信息进行宣传报道。同时，注重就业信息网建设，派专人负责网站的日常维护，及时将国家就业方针政策、企业招聘信息，院部就业工作动态发布，使广大毕业生及时了解当前的就业形势，了解国家针对高校毕业生出台的优惠政策和措施，了解用人单位的招聘信息，让学生有针对性的去求职应聘。

2. 重视对学生就业和创业过程中出现问题和情况的指导

(1) 学校重视对学生就业与创业指导教育，通过系列就业专题讲座，就业创业主题班会，就业创业政策宣讲宣传周等方式，引导学生树立“就业靠技能，生存靠奋斗，发展靠素质”的从业理念和“先就业后择业，先生存后发展”的择业观念，不断提高学生对就业能力和职业生涯规划能力；实现“思想观念、工作态度、专业技能”与岗位的有效对接，“第一份工作由学校主动联系落实岗位”已成为学校就业工作的具体目标。

(2) 按照国家相关政策要求，我校开设大学生就业与创业指导课程，并作为学生的必修课，设立教研团队、选择优秀的教材，上好每一堂就业指导课，注重课程质量，像建设专业一样重视就业指导，以就业促学生成长和学校发展。

(3) 成立大学生就业与创业指导教研室，对实际指导过程中获取的经验和问题加以分析、总结并对以后就业指导工作的开展进行更深层的探讨、研究；同时，设立职业生涯规划咨询室，对学生在职业生涯规划和就业过程中遇到的问题和困惑进行解答和开导。

(4) 完成校友信息收集与统计整理工作，请一批优秀校友回校，与在校生进行面对面的沟通，帮助他们设计科学的职业生涯规划，指导在校大学生的择业、创业。

(5) 撰写部分优秀毕业生事迹报告，为在校生树榜样，提高我院的社会声誉。

3. 学生对企业的满意度、企业对学生的满意度；

通过对在山东达圣元集团、深圳迪特教育、净雅食品股份有限公司、北京威斯汀大饭店、济南喜来登大饭店、北京索菲特大饭店、凯嘉伟业、中国人寿、珍奥核酸等企业的 13 级实习就业学生进行调查。采用的调查方式主要分为两类：一是现场调查，组织成立调查组，分别深入到各用人单位了解情况，每到一个地方至少开两类座谈会，一是人事主管领导座谈会，让他们谈我校毕业生在单位的表现，包括弱点、优势等，给学校教育教学提意见，再一个是毕业生座谈会，让他们结合自己成长，谈学校的教学管理哪些应该改进，怎样才能使毕业生更适合用人单位的需求。二是信函调查和网络调查，学校制作毕业生质量跟踪调查表，设计了诸如“毕业后工作变动情况”、“目前的工作状况如何，准备如何进一步发展”、“根据你的工作实践，对学校所开设的专业、教学、毕业生的就业方向提出建议”等问题。一种方式是寄送到毕业生用人单位，由他们填写或调查而后寄回；另一种方式是通过 QQ 群等网络方式由毕业生填写并回传。

实习就业学生调查中，随机向我校 2013 级 1200 名毕业生发放了跟踪调查表问卷，在规定时间内收回有效问卷 1000 份，约占毕业生总人数的 44%。具体调查问卷如下：

毕业生就业调查问卷

您所学的专业：_____

A1	您的性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
A2	您是否就业（包括升学、入伍）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
A3	您是否对自己进行过职业生涯规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
A4	您是否清楚自己适合什么工作	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未考虑过
A5	您想过自主创业吗	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未考虑过

B1	您对您目前所学的专业满意吗	<input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意
B2	您的就业地域选址	<input type="checkbox"/> 回家 <input type="checkbox"/> 留在本地 <input type="checkbox"/> 无所谓
B3	您所学专业是否与就业方向对口	<input type="checkbox"/> 对口 <input type="checkbox"/> 不对口 <input type="checkbox"/> 未就业
B4	您在就业是否遇到困难	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 不好说
B5	您在就业时会听从谁的意见多一点	<input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 父母 <input type="checkbox"/> 其他

C1	您对学校教授的课程是否满意	<input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意
C2	您是否参加过学校组织的就业推荐会	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有
C3	您对学校推荐的就业单位是否满意	<input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意
C4	您是否在上学期考取过职业资格证	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有
C5	您认为学校对您就业有帮助吗	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 不好说

经过调查发现学生对学校推荐的单位还是比较认可，大部分学生希望在原单位继续工作和职业发展，没有工作变动的想法。学生希望学校在教学过程中进一步加大实习力度，提高学生就业质量。

用人单位对我校毕业生质量从团队合作能力、敬业精神、心理素质、职业道德、人文素质、社会活动能力、学习能力、专业技能、创新能力等9个方面进行了总体评价。具体数据如下：

素质项目	很强	强	较强	一般	差
团队合作	3	29	101	77	0
敬业精神	36	87	74	13	0
心理素质	15	28	105	62	0
职业道德	20	115	49	26	0
人文素质	5	13	170	20	2
社会活动	16	75	90	26	3
学习能力	30	165	10	5	0
专业技能	35	56	117	2	0
创新能力	1	3	185	20	1

结果显示用人单位对我校实习生总体素质评价较高，这说明我校实习生在工作后具有的扎实的专业技能、社会活动能力；表现了较强的专业技能、敬业精神、学习能力。其中用人单位对我校实习生的表

现受到单位的普遍好评，其中专业技能、敬业精神、职业道德总体评价最高。

通过调查分析也可以看出用人单位对我校实习生团队心理素质、人文素质、创新能力等等方面的表现还不是很满意，因此学校在今后的教育教学工作中应加强对这几方面素质的培养。

4. 积极探索创业教育规律，创业与就业教育试点班平稳发展。

为了进一步更好的提高大学生就业和创业能力，贯彻教育部关于加强在校大学生的创业教育的方针，摸索适合高职高专学生特点的创业教育模式，工商管理学院自 2010 级开始已经组建了五年“创业与就业教育试点班”。“创业与就业教育试点班”开创性地将创业教育以专业为载体贯穿于大学三年的教学过程中，独立设置教学计划，实行小班教学，突出以学生为中心的教学思想。教学中采用情景模拟、分组讨论、商业游戏、创业人物访谈、小组任务、案例讨论等多种形式的教学方法。学生在学习创业基础理论知识的同时，也将进行创业基本素质的训练，通过教学活动、创业演练与实践，力争培养一批具有较高创新意识和创业能力的大学生创业者。

四、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。学校积极营造促进离校未就业毕业生就业创业的良好社会氛围。加强毕业生就业创业政

策的宣传，大力开展就业创业政策宣传活动，利用多种形式，使广大毕业生了解政策、掌握政策，能够及时享受到各项扶持政策。动员未就业毕业生积极主动到当地公共就业(人才)服务机构进行实名登记，办理就业失业登记手续，提供就业需求意向，进行就业服务供求对接。

学校通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。并及时收集毕业生动态就业情况的证明材料，更好地做好统计、上报工作。