



东营科技职业学院

DONGYING VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2016年度





## 学校简介

东营科技职业学院是经山东省政府批复，国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院地处黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区的交汇城市——东营，这里黄河文化、石油文化、孙子文化、红色文化交汇融合，底蕴深厚，是技能型人才的聚集地，是企业家的摇篮。

学院占地近 600 亩，建筑面积 14 万平方米，教学仪器设备总值 3000 余万元，有校外实习、实训基地 60 余处，馆藏图书 25 万册。学院现有在校生 5900 余人，教职工 300 人。设能源工程系、机电工程系、汽车工程系、工商管理系、会计系、建筑工程系六个系，现开设应用化工、数控技术、物流管理等 22 个专业。在办学过程中，我院多项工作得到上级部门表彰，获得“山东省职业教育与成人教育科研基地”、“山东省大学生社会实践基地”、全国首届高职院校就业“星级示范校”、“国家机械行业职业技能鉴定点”、“全国化工行业特有工种职业技能鉴定实训基地”等多项荣誉称号。

学院周边企业林立，经济活跃，发展潜力巨大。在优越的经济和文化环境浸润下，人才培养质量不断提升。学院坚持“立足黄蓝战略，服务地方经济，内涵发展促规模发展”的指导思想，确立了“以人为本，厚德尚能，服务经济，引领社会”的办学宗旨，秉持“修德树人，知行合一”的校训，以“扩规模，上水平，抓内涵，育特色”为办学目标，构建起以石油化工、机械装备制造为主体，以经济贸易和现代服务、生态农业为两翼的技术技能型人才培养平台。

在就业创业方面，学院以创新、创业、创优的“三创”精神为统领，以构建就业和创业两轨并行的毕业生输出通道为目标，以就业创业课程和活动为抓手，统筹整合校内外就业创业教育资源，不断创新创业教育的工作模式和有效途径。形成了融课程教学、专业渗透、实践训练、第二课堂、项目孵化为一体的多元结构的就业创业教育体系；由全国青年彩虹工程实施指导办公室核准成立的全国青年“彩虹工程”创新创业学院东营分院落户我校，这也是全国青年“彩虹工程”创新创业项目在东营地区唯一的创建单位；创立了东营科技职业学院创业教育孵化基地——“创业一条街”；创新人才培养模式，构建了多方参与、多层次、立体化的专业课程与创新创业教育课程有机融合的教学体系；学生创业团队屡屡在全国职业院校创业技能大赛、山东省机电产品创新设计竞赛、全国数模、科技创

新大赛、沙盘大赛及各类技能大赛中荣获大奖，涌现了一批自主创业的先进典型，就业创业教育取得一定成效。相信在上级部门和兄弟院校的支持下，在全院师生的共同努力下，东营科技职业学院将不断谱写创新发展的新篇章。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 7 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 8 -
二、 就业创业工作主要特点和举措 .....	- 9 -
(一) 落实“一把手”工程，健全工作机制 .....	- 9 -
(二) 优化就业创业教育师资，强化就业创业指导.....	- 10 -
(三) 推进创业研究，提升创业教育整体水平。 .....	- 10 -
(四) 营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与。 .....	- 11 -
(五) 就业创业教育特色亮点 .....	- 11 -
三、 相关分析.....	- 13 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 13 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 14 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 16 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 17 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 20 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 23 -
(七) 学校创业教育开展情况 .....	- 25 -

(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -
四、 发展趋势.....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 29 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 32 -
(一) 对学校专业设置的影响.....	- 32 -
(二) 对学校招生情况的反馈.....	- 32 -
(三) 对学校人才培养模式的反馈.....	- 32 -
(四) 对学校就业工作的反馈.....	- 33 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 37 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 282 人，全部为专科学历，分布于 3 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 12 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族、满族、蒙古族、土族 6 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 8 个专业大类，以财经、生化与药品、制造 3 个专业大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	92	32.62
2	生化与药品大类	88	31.21
3	制造大类	80	28.37
4	电子信息大类	13	4.61
5	材料与能源大类	4	1.42
6	交通运输大类	2	0.71
7	环保、气象与安全大类	2	0.71
8	旅游大类	1	0.35

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 18 个专业。其中，石油化工生产技术专业毕业生最多，共 81 人，占 28.73%；其次是机电一体化技术专业，共 65 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	石油化工生产技术	81	28.73
2	机电一体化技术	65	23.05
3	财务管理	26	9.22
4	会计电算化	24	8.51
5	工商企业管理	17	6.03
6	物流管理	15	5.32

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
7	计算机应用技术	13	4.61
8	市场营销	9	3.19
9	汽车检测与维修技术	8	2.84
10	应用化工技术	7	2.48
11	发电厂及电力系统	4	1.42
12	电气自动化技术	4	1.42
13	航海技术	2	0.71
14	数控技术	2	0.71
15	工业环保与安全技术	2	0.71
16	机械制造与自动化	1	0.35
17	国际经济与贸易	1	0.35
18	旅游管理	1	0.35

### 3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 3 个系。其中，毕业生人数最多的是经济贸易系，共 106 人，占 37.59%。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济贸易系	106	37.59
2	能源工程系	93	32.98
3	机电工程系	83	29.43

### 4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 172 人，占 60.99%；女生 110 人，占 39.01%。

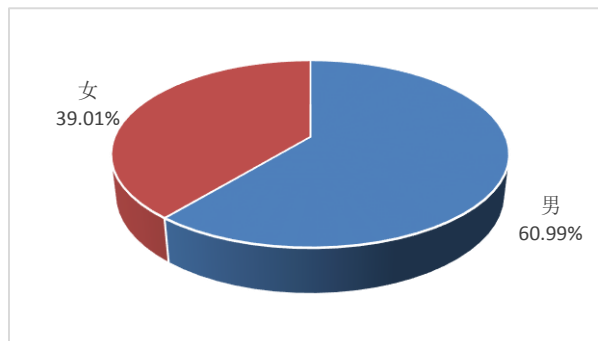


图 1. 毕业生性别结构图



## 5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 272 人，占 96.45%；少数民族共 10 人，包括回族、藏族、满族、蒙古族、土族 5 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	272	96.45
2	回族	4	1.43
3	藏族	2	0.71
4	满族	2	0.71
5	蒙古族	1	0.35
6	土族	1	0.35

## 6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东生源占毕业生总数的 45.04%，其中淄博、菏泽、东营等市生源较多；外省生源占 54.96%，来自甘肃、山西、辽宁、河北等全国 11 个省(直辖市、自治区)。

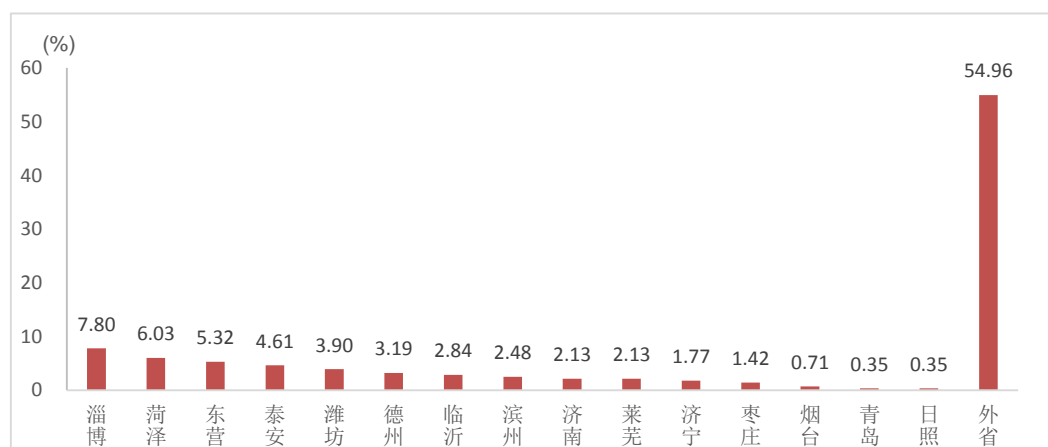


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	73	25.88
2	山西省	34	12.06
3	辽宁省	15	5.32
4	河北省	11	3.90
5	河南省	8	2.84
6	江苏省	4	1.42

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	贵州省	3	1.06
8	安徽省	2	0.71
9	四川省	2	0.71
10	内蒙古自治区	2	0.71
11	宁夏回族自治区	1	0.35

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 273 人，学校总体就业率为 96.81%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 8 个专业大类，截至报告期，电子信息、交通运输、旅游和环保、气象与安全、材料与能源 5 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	13	13	100.00
2	交通运输大类	2	2	100.00
3	旅游大类	1	1	100.00
4	环保、气象与安全大类	2	2	100.00
5	材料与能源大类	4	4	100.00
6	财经大类	92	89	96.74
7	生化与药品大类	88	85	96.59
8	制造大类	80	77	96.25

#### 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 18 个专业，截至报告期，航海技术、旅游管理等 12 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	航海技术	2	2	100.00
2	旅游管理	1	1	100.00
3	国际经济与贸易	1	1	100.00
4	发电厂及电力系统	4	4	100.00
5	机械制造与自动化	1	1	100.00
6	数控技术	2	2	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	工商企业管理	17	17	100.00
8	电气自动化技术	4	4	100.00
9	汽车检测与维修技术	8	8	100.00
10	计算机应用技术	13	13	100.00
11	工业环保与安全技术	2	2	100.00
12	财务管理	26	26	100.00
13	石油化工生产技术	81	79	97.53
14	会计电算化	24	23	95.83
15	机电一体化技术	65	62	95.38
16	物流管理	15	14	93.33
17	市场营销	9	8	88.89
18	应用化工技术	7	6	85.71

### 3、按院（系）统计

截至报告期，各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电工程系	83	82	98.80
2	经济贸易系	106	103	97.17
3	能源工程系	93	88	94.62

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 165 人，就业率为 95.53%；女生实现就业 108 人，就业率为 98.18%。女生就业率高于男生 2.65 个百分点。

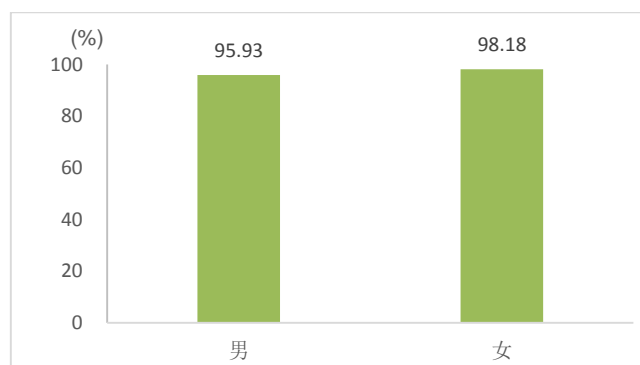


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业

率 50.00%，个体经营率 9.93%，协议就业率 1.42%，另外还包括自主创业、升学、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	141	50.00
2	个体经营	28	9.93
3	协议就业	4	1.42
4	自主创业	2	0.71
5	升学	1	0.35
6	灵活就业和其他方式就业	97	34.40

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 74%以上，尤其学校所在地东营，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 50.00%，省外就业的人数占 19.01%。毕业生就业地域流向如下图所示：

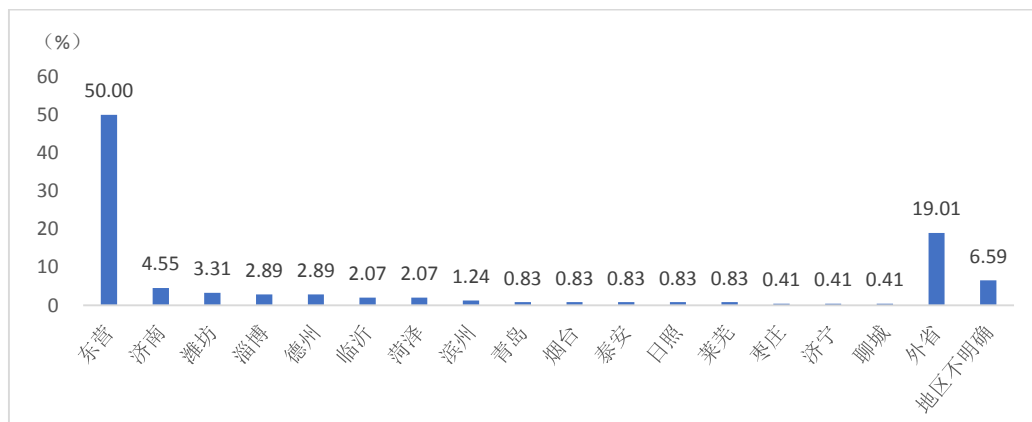


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 61.57%（其中，国有企业占 1.24%，非国有企业占 60.33%）；另外，事业单位占 0.83%，其他性质单位占 37.60%。

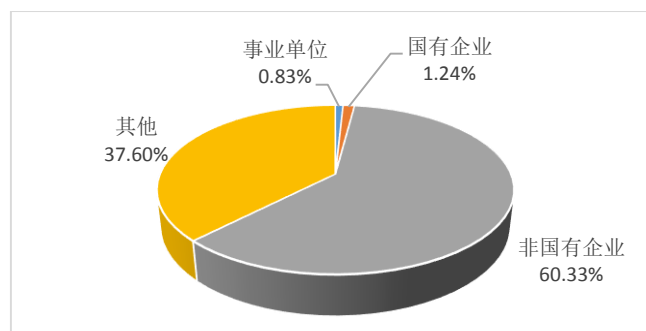


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 35.12%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 26.86%。毕业生就业行业流向如下图所示：

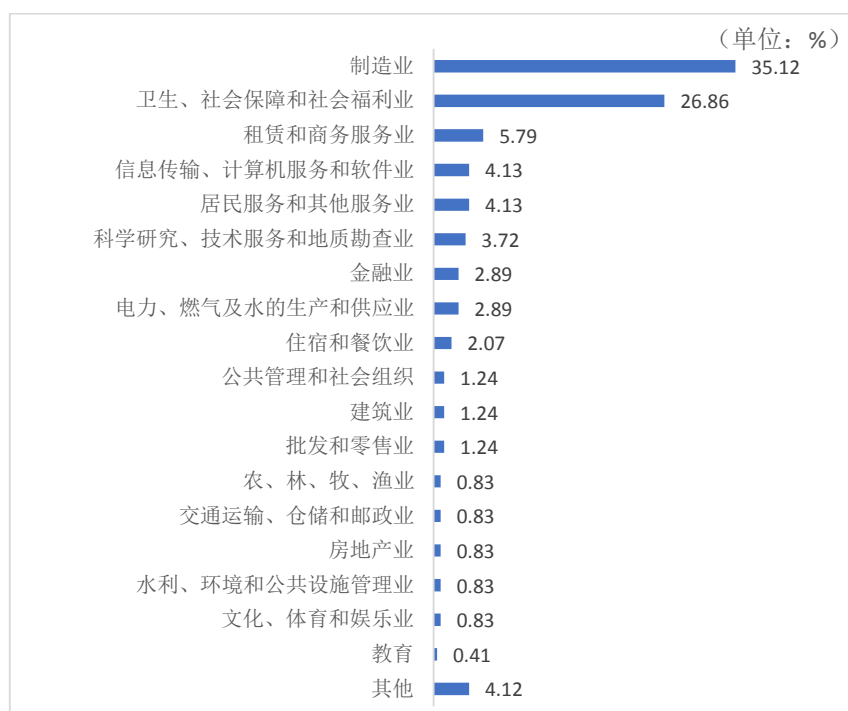


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 13 人，截至报告期，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 6 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	6	46.15
2	灵活就业和其他方式就业	7	53.85

## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 15 名优秀毕业生，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 93.33%。其中，劳动合同就业 7 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7	46.67
2	个体经营	1	6.67
3	灵活就业和其他方式就业	6	39.99

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 10 人，截至报告期，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 8 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	8	80.00
2	个体经营	1	10.00
3	灵活就业和其他方式就业	1	10.00

## (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 33 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 31 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 93.94%。

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 9 名 2016 届毕业生未就业，全部正在求职中。

## 二、就业创业工作主要特点和举措

### （一）落实“一把手”工程，健全工作机制

#### 1、领导重视，完善组织机构。

学校党政高度重视创业教育工作，将创业教育列入学校党政工作要点和学校“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想；建立了“学校领导主抓、职能部门统筹、学院负责落实、全员积极参与”的创业教育工作机制；实施“一把手”工程，调整充实了创业教育工作领导小组，成永江校长担任组长，分管学生、教学工作的校领导任副组长，学工、教务、团委、科研、校企合作、宣传、人事、财务、后勤等部门共同参与、集体联动；各系相应建立了就业创业工作指导小组，实行党政共同负责制，同时，根据各学院的学生规模，为创业教育工作的开展提供经费保障。

学校每学年至少召开 2 次以上的全校大会，在工作任务布置和工作总结上，就业创业工作一直是不变的重要议题；同时通过“党政联席会”、“专题研讨会”、“学工例会”、“创业工作现场推进会”等多种形式，举全校之力，研究部署就业创业教育工作。

#### 2、制度健全，落实工作责任制。

学校全面落实就业创业教育责任制，将就业创业教育开展情况纳入中层干部年度考核和部门考核体系中。实行目标责任考核制，各系开展就业创业教育、指导就业创业实践情况与学院的学生工作、就业工作、教科研工作考核挂钩，与学院的年度奖金、绩效挂钩，明确责任，强化落实；出台了《东营科技职业学院创新创业教育管理办法（试行）》、《东营科技职业学院学生技能创新与竞赛管理实施细则》、《东营科技职业学院学生创新创业项目管理实施细则》、《东营科技职业学院创新创业项目经费管理实施细则》等文件，保证了就业创业教育活动科学化、常态化、规范化地开展。

#### 3、加大投入，保障就业创业教育有序开展。

学校积极创造条件，加大经费投入，强化基础设施建设，为就业创业教育工作顺利开展提供了良好的保障。就业创业教育经费纳入学校年度预算；设立了创业教育专门机构，从工商管理系、会计系选调有经验的专业老师充实到就业与创

业指导中心，专人专职负责创业教育工作，并设有专门的办公场所以及创业工作室、创业实践等场所。

## **（二）优化就业创业教育师资，强化就业创业指导**

### **1、深挖内涵，凝练创业教育理念。**

突出职业教育发展特点，人才培养方案涵盖课程体系、实践教学体系和素质教育体系，其中课程体系以“公共基础课程、专业基础课程、专业主干课程”为支撑平台，以选修模块、专业方向模块、拓展能力模块为补充和提高；实践教学体系“分层次、模块化”；素质教育体系包括思想道德素质、人文素质、创新与创业能力培养三大主题，构建了系统培养学生技术技能和可持续发展能力的“平台+模块”专业课程体系。学校党委提出：“我校的创业教育必须立足区域环境、立足校情、立足生源特点，既要以培养学生综合素质为基本目标，培养适应未来经济社会发展的具高端技能型人才；又要以创新创业能力为重点，培养未来的创业者和企业家”；把培养学生的创新精神、创业能力和创业素质始终贯穿于人才培养的全过程，将创业教育融入专业建设中。

### **2、培训充实，加强师资队伍建设。**

学校注重创新创业师资队伍建设；调整充实“创新创业导师团”人员构成，选配更多富有创业经验和创业能力的专业教师、管理人员、科研人员、学工干部担任学生创业实践指导教师；外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，建立了一支专职为主、专兼职结合的创业教育师资队伍；推广“双师导教”，要求教师具备“双师素质”，一方面专业老师通过“企业挂职”、“岗位实习”掌握专业前沿技术，了解一线需求、生产岗位的实际问题以及企业管理知识，另一方面聘请企业工程师、技术专家兼课，“双师导教”既对学生的“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生的职业能力的发展后劲；同时通过外出培训、定期讲座、项目交流等多种形式，努力提升创业师资水平。目前学校创业师资队伍中有副教授 3 人、国家创业咨询师 1 人、国家二级职业指导师 2 名、心理咨询师 2 人， 7 人参加 SYB 创业培训。

## **（三）推进创业研究，提升创业教育整体水平。**

积极组织师生参加校内外学术交流，组织教师入企实习，积极参与企业产品



研发，从而锻炼和提升职教能力；鼓励教师参与创业教育理论研究，2016 年，学校共承担校级和省部级课题 23 项，在省级以上刊物公开发表学术论文 50 余篇，其中宗月萍老师主持了 2016 年度山东省教育科学研究课题“职业院校学生创新精神与实践能力的评价体系建设研究”，为学校创业教育研究开了好头。

#### **（四）营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与。**

##### **1、开展创业教育系列活动，积极营造创业教育氛围。**

我校先后组织了“创业政策进校园”、“企业家进校园”、“优秀毕业生交流会”等活动，邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友来校开讲座、做报告，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情，每年的 6 月份被定位我校“就业创业指导服务月”，举办就业创业主题系列活动，通过“创业专题讲座”、“创业政策咨询”、“校友经验分享”、“模拟职场”、“简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“创业计划大赛”、“企业管理沙盘大赛”、“市场营销创业先锋大赛”等活动，全方位助力创新创业教育，并充分利用学校宣传栏、广播、LED 屏、学校网站等渠道宣传创业教育，营造良好氛围。

##### **2、扶植学生创业社团的发展，培养学生创业素养。**

我校以各类“工作室”、“创新创业协会”等组织形式吸纳学生参与，给学生提供交流体验平台，且借鉴真实企业的经营管理模式运营，推动社团的发展。目前学校有“机电创新协会”、“蓝魔电子协会”、“化工创新协会”、“点击软件工作室”等几十个学生社团。社团在培养学生的创业意识、历练学生的创业精神、营造创业氛围等方面发挥了积极作用。其中“机电创新协会”在各级各类机电产品大赛上屡获佳绩，被评为 2015 年“山东省优秀大学生科研社团”。

#### **（五）就业创业教育特色亮点**

##### **1、人才培养模式多元纷呈。**

学校重视人才培养模式改革探索，把校企合作放在更加突出的位置，成立了由政府部门、大型企业和学校三方共同组成的理事会，学术委员会和专业建设委员会，政府主导、行业指导、企业参与的办学体制机制已在我校基本确立；积极开展订单式、工学交替和顶岗实习人才培养模式改革，2015-2016 学年，我院先后与山东鸿亦机械有限公司、山东广悦化工有限公司等 11 家企业共建 17 个订单

冠名班，实施“2231”联合培养模式，即建设校企两个课堂，校企双方共同考核，实现产业文化与育人文化、企业文化与校园文化、车间文化与班级文化三个对接，突出职业能力一条主线，保证学生毕业即就业；学院全面推行并实施“双证书”制度，与人社部门、行业协会共建6个职业技能鉴定机构，积极开展培训和鉴定，可鉴定、认证工种25个。学生职业资格证书获取率达90%。

## **2、深化校企合作，借力社会创业资源。**

学院建成200名企业兼职教师资源库，聘请他们担任学校兼职教师或进入企实习指导师，参与学校专业设置、教学教改以及创业指导；同时利用寒暑假，安排专业教师进入企实习、挂职锻炼，带领学生积极承担或参与企业科研课题，解决企业技术难关。借此学校坚持开门搞就业创业教育，形成高校、与企业良性互动式发展的创业教育生态系统，借助社会、政府的支持，提升就业创业教育层次。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 127 份, 占毕业生总数的 45.04%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 31.75%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 50.00%; 认为“基本满意”的占 18.25%; 没有选择“不满意”的。

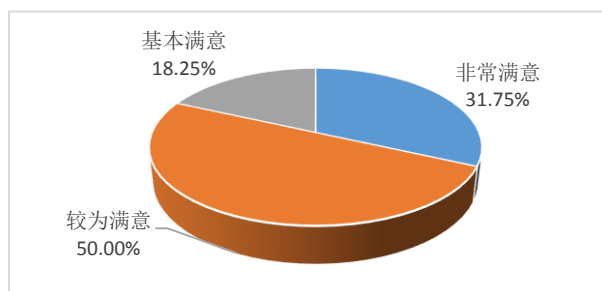


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “个人发展空间太小”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择较多的两个原因, 比例分别为 30.95%和 26.19%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

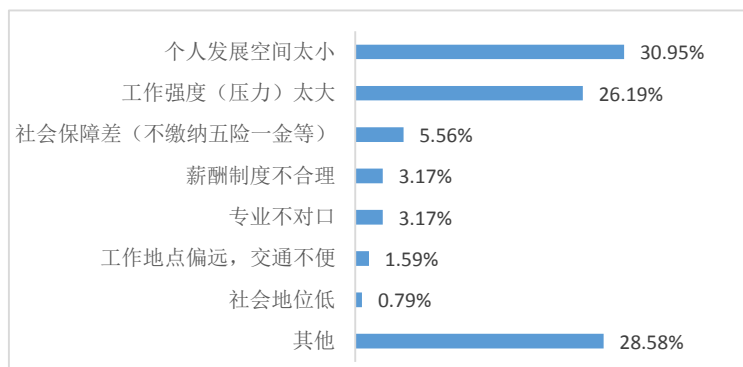


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.60%；“较为对口”占 44.44%；“基本对口”占 22.23%；“不对口”占 8.73%。

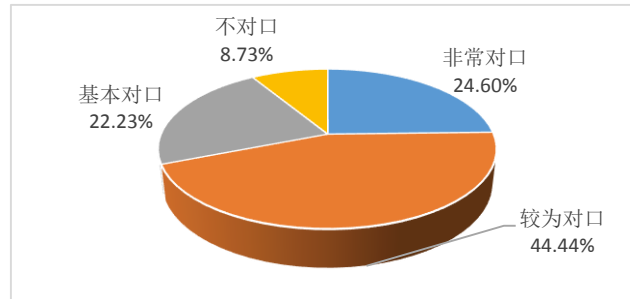


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 126 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4058.73 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，45.67%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；37.80%的毕业生换过 1 份工作；14.96%的毕业生换过 2 份工作；1.57%的毕业生换过 3 份或以上工作。

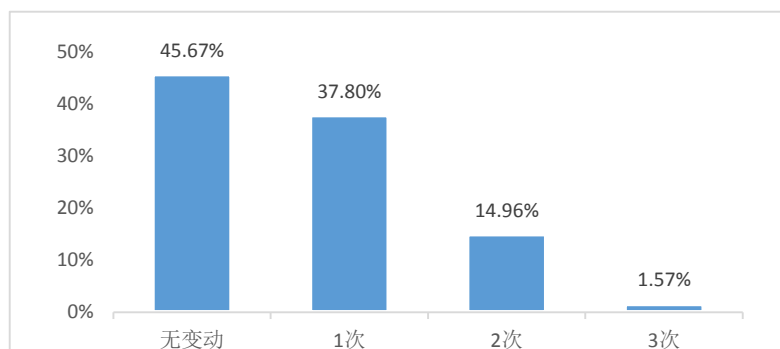


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.43%的毕业生愿意推荐自己的母校。

## 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.69%；“较为满意”占 38.58%；“基本满意”占 4.73%；没有选择“不满意”的。

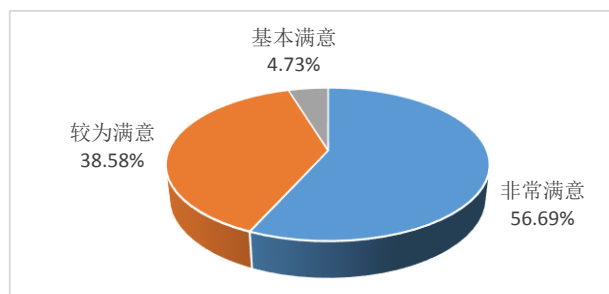


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

## 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“创新能力培养”、“团队协作能力”和“实践实训”，比例分别为 67.72%、59.06%和 53.54%。

调查结果如下图所示：

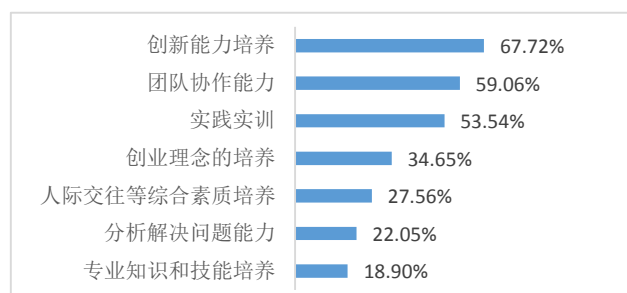


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

## 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 46.46%；“较为满意”占 47.24%；“基本满意”占 6.30%；没有选择“不满意”的。

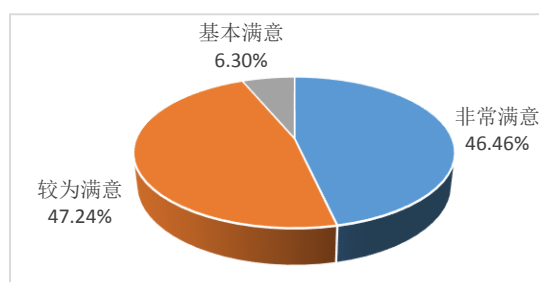


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 86.61%和 80.31%；“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 55%；“创业指导服务”比例为 43.31%， “未有过相关服务”比例仅为 1.57%。

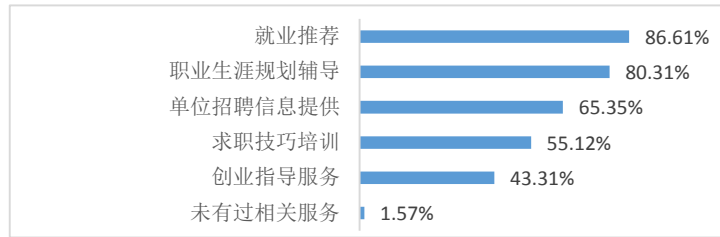


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### (三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 44.88%；“较为满意”占 51.97%；“基本满意”占 3.15%；没有选择“不满意”的。

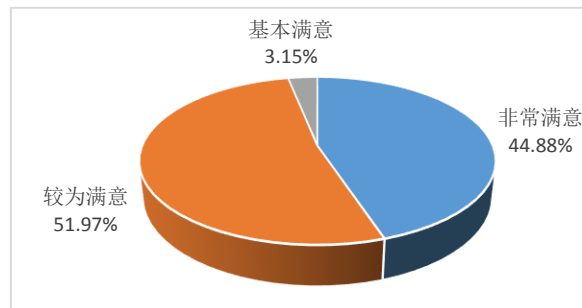


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 40.16%和 25.20%。调查结果如下图所示：

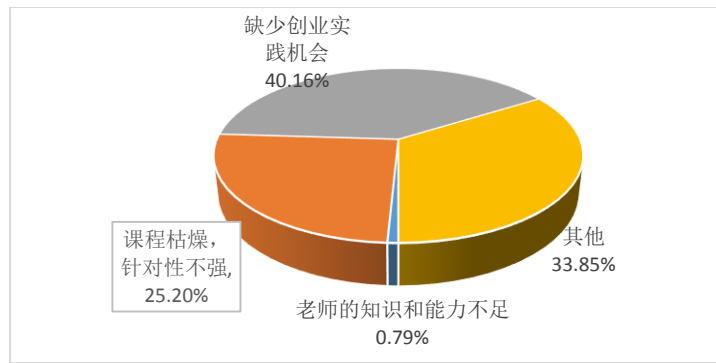


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 36.52%；其次是“赚钱”，比例为 33.04%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

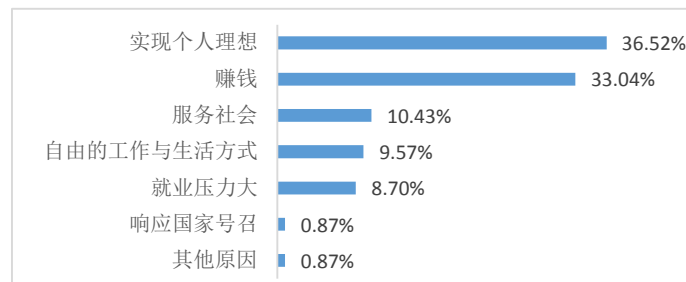


图 17. 毕业生准备创业的动机

### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“资金匮乏”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 71.65%、63.78%和 55.12%；“缺乏有效创业指导”、“学校创业教育落后”和“个人能力不足”的选择比例也较高，都超过 25%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

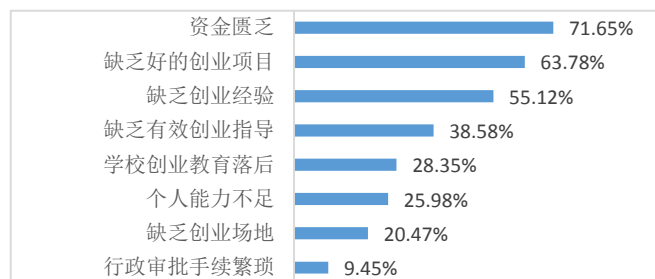


图 18. 毕业生创业难的原因

## (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 118 份，占毕业生总数的 41.84%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 54.24%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 26.27%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 10.17%，意向“升学”占 3.39%，其他选择比例相对较小。

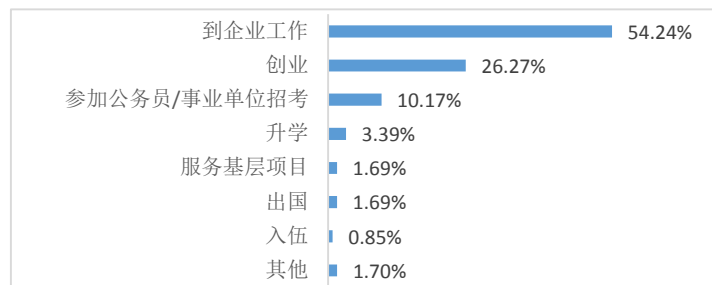


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

### 2、意向薪资

调查过程中，共有 117 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 8000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3248.72 元。

### 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 33.05%；其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”，比例为 21.19%；“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 17.80%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 17.80%，“东部沿海城市”占 7.63%，其他地区选择比例相对较小。

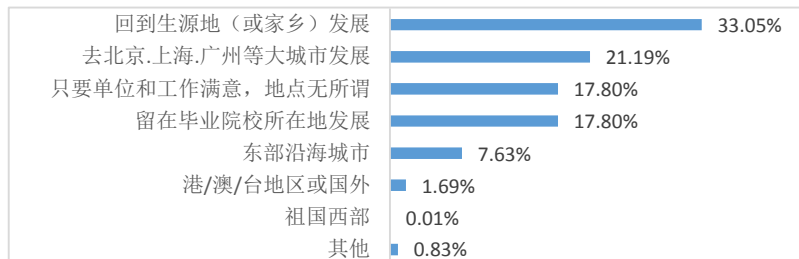


图 20. 毕业生意向工作地区分布图



#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 33.90%;其次是意向求职“事业单位”的毕业生,比例为 22.03%;选择“单位性质无所谓”的比例为 16.95%;意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高,分别为 11.02%和 8.47%;其他选择比例相对较小。

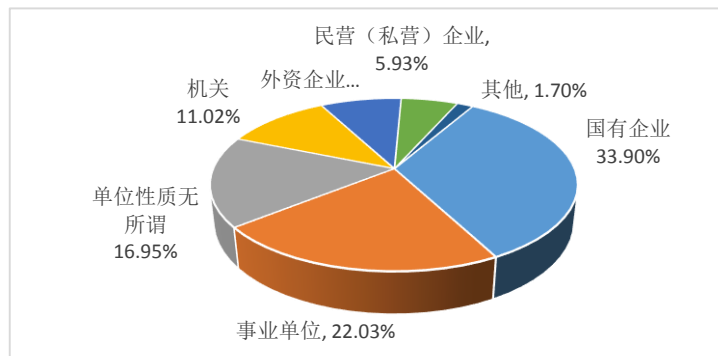


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业(14.42%),制造业(14.41%),金融业(10.17%),农、林、牧、渔业(9.32%),文化、体育和娱乐业(8.47%),电力、燃气及水的生产和供应业(8.47%);以上六大行业的意向选择比例达 65.26%。毕业生意向行业分布如下图所示:

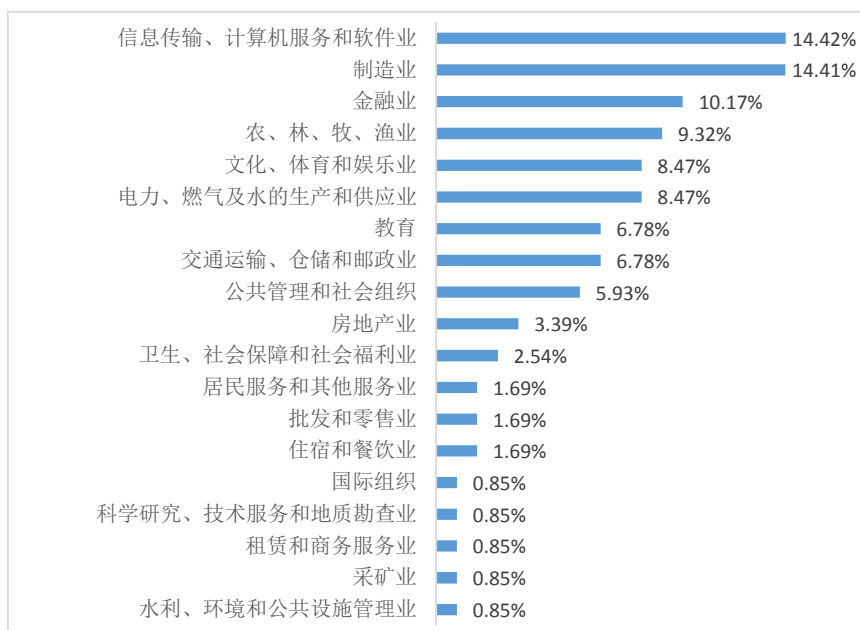


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 76.27%和 66.10%；其次是“工作稳定性”，比例为 42.37%；“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择人数也较多，比例都达到 15%以上；其他选择比例相对较小。

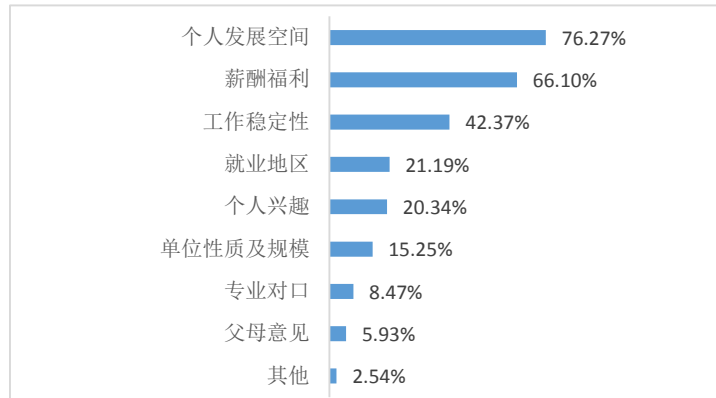


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 52.54%和 50.85%；选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 22%，其他选择比例相对较小。

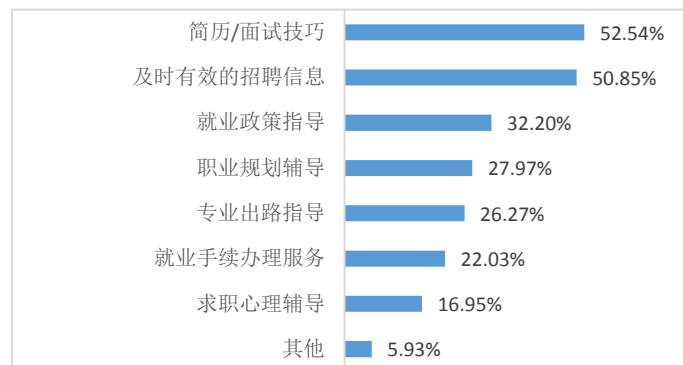


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，

涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 74.58%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，分别为 50.85%和 38.98%；“创业指导服务”、“就业推荐”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都超过 13%。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

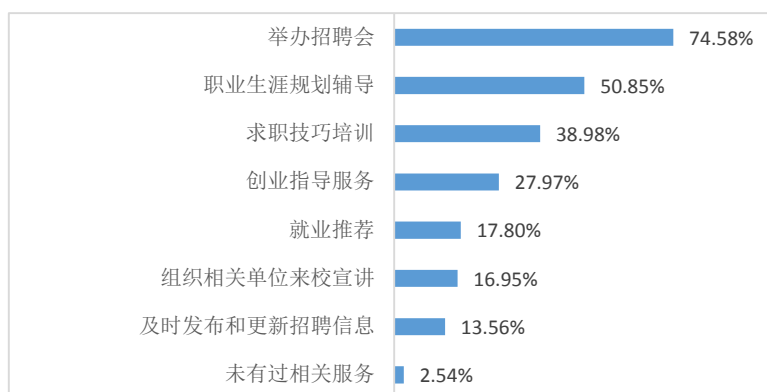


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 31.37%；另外，“各类招聘网站”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 13%以上，“企业校园宣讲会”和“亲朋好友推荐”比例均为 8.47%。

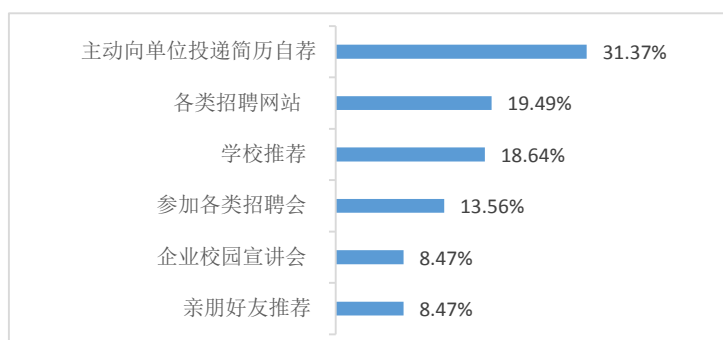


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 54.24%和 44.92%；“市场营销”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 38%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例都达到 19%以上，其他选择比例相对较小。

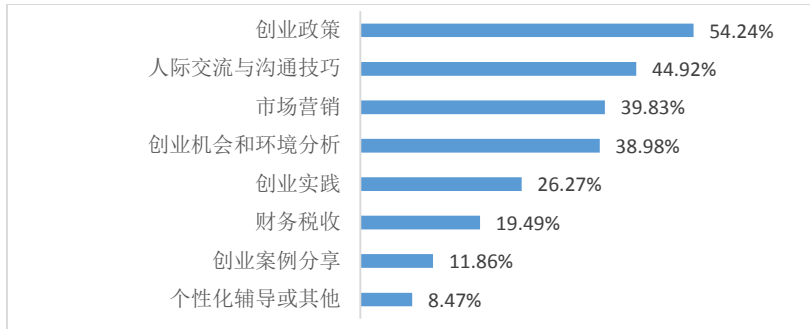


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，比例分别为 56.78%和 48.31%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 35%以上，“个性化辅导或其他”比例为 9.32%。

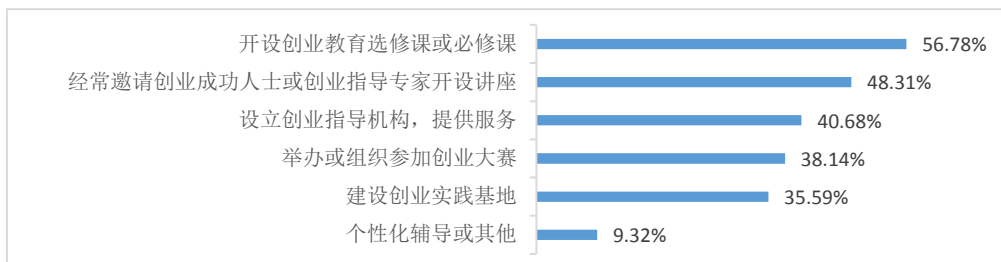


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 33.90%和 28.81%；另外，“亲身实践”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 7%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

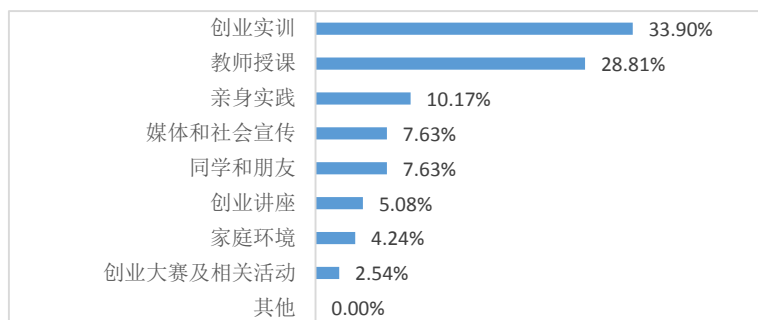


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，90%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占49.15%；“3-5次”占28.81%；“5次以上”占12.72%；另有9.32%的毕业生表示从未参加过。

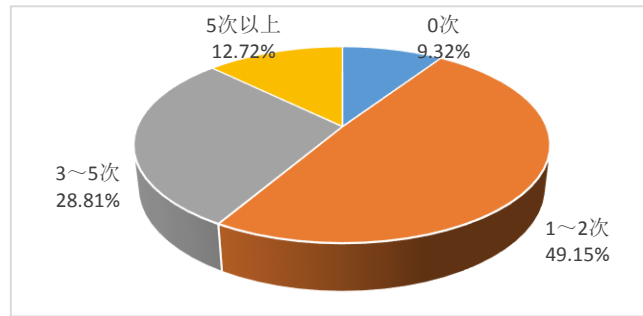


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.75 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.01%；其次是济南，需求比例占 25.53%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

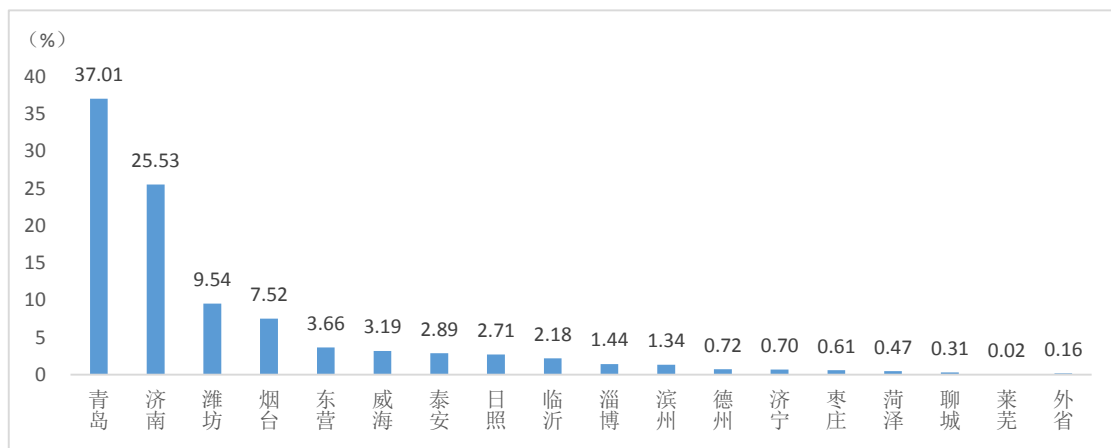


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 93.13%；其次是国有企业，占 3.11%；另外，事业单位占 0.10%，机关占 0.01%，其他占 3.65%。

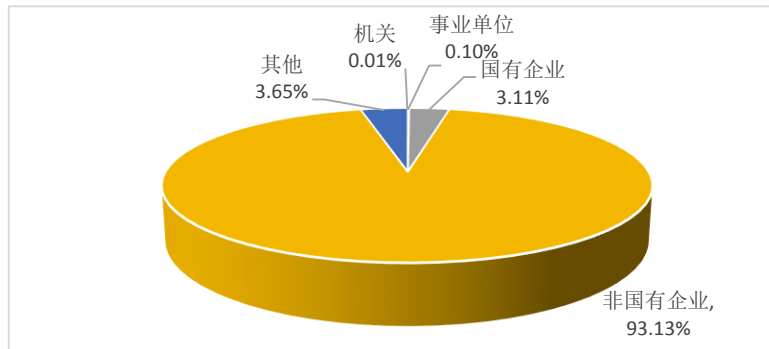


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（19.40%），居民服务和其他服务业（18.29%），批发和零售业（14.82%），信息传输、计算机服务和软件业（12.76%），租赁和商务服务业（8.95%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 74.22%。各行业发布需求情况如下图所示：

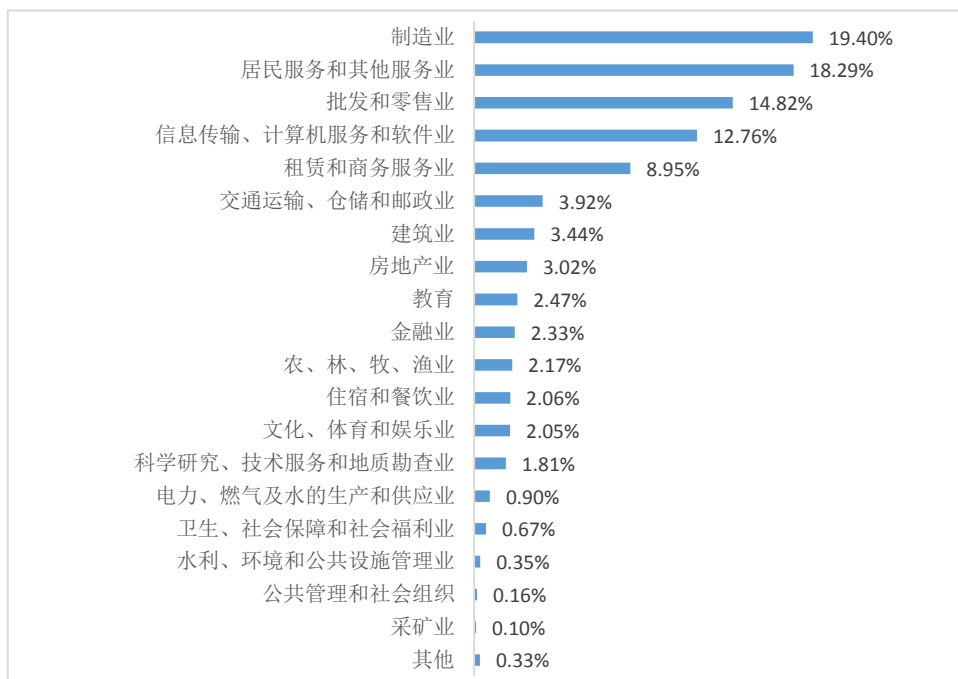


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

## 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.68%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

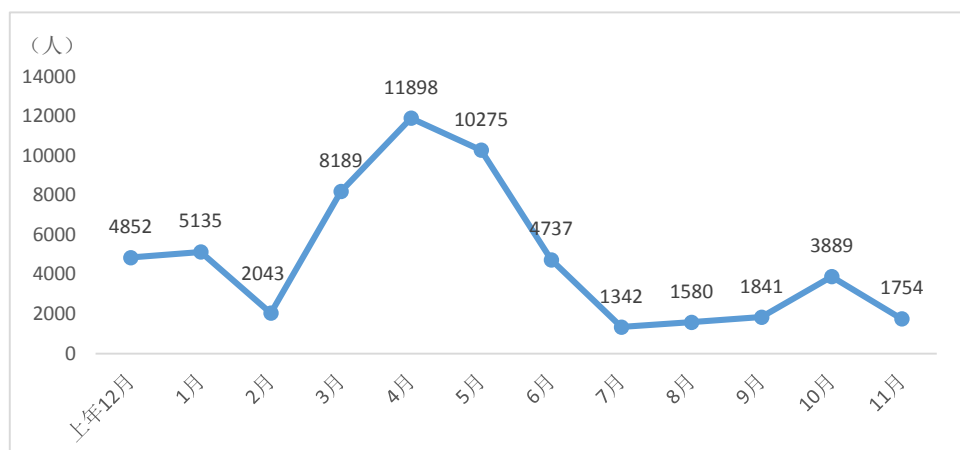


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 学校创业教育开展情况

### 1、多元递进，优化创业教育课程体系。

学校形成了“必修+选修+学科渗透”的课程体系。一是面向全校开设就业创业类课程。《职业生涯规划与就业指导》作为必修课（32 课时，计 2 个学分），面向全体学生开设，使用校本教材及国家十二五规划教材，课程教学采用项目化教学，基于工作流程注重项目的开发与实施；同时，为满足学生个性化的创业学习需求，我校还利用选修课开设了创新创业类、实用服务类、企业管理类、信息技术类、个人理财类等课程 30 多门，这些课程对引导学生主动接受创业意识培训，帮助学生掌握创新创业技能起到了很好的作用，如面向全体学生开设包括《企业家精神培养》等课程在内的选修课程（24 个学时，1.5 个学分）。

二是建立开放的、相互渗透的课程体系。在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，激发学生的创新创业精神，提供基础知识和方法，如加大择业观、创业观和职业道德教育内容的比重，突出学生主体地位，突出实践教学环节，探索学生课后合作学习形式，培养学生的表达能力、交往能力、协作能力和分析解决问题的能力，实现政治素质和创新素质双提高。三是开展精英式的创业培训，

提高创业技能。学校选拔有明确创业意愿的学生参加创业培训，通过创业学院从2016年3月至今已举办四期“创办你的企业”（SYB）学员班，共有近200名学员参与培训，并且出现了真正走上创业之路的学员。

## **2、创办创业学院为创新创业教育搭建平台**

2016年3月，由全国青年彩虹工程实施指导办公室核准成立全国青年“彩虹工程”创新创业学院东营分院（简称东营分院）正式落户我校，是全国青年“彩虹工程”创新创业项目在东营地区唯一的创建单位。

东营分院宗旨是贯彻党中央、国务院“大众创业、万众创新”精神，创建“党政支持，共青团牵头，社会化运营”的运营方式，积极探索高校创新创业工作新模式，努力摸索在校学生创新创业与地方经济建设紧密结合的新路径。东营分院将积极打造“校园+创业园”二位一体的培训模式，实施“创业意识+创业知识+模拟实践+实践操作+跟踪扶持”五步创业流程，形成学生创业特色服务。通过行之有效地培训、活动等方式，提高广大青年学生的创业意识，增强创业素质，培养创业技能。

东营分院还将承担地方社会青年创业培训等职能。以帮助在校学生以及创业青年实现创业梦为目标，搭建创新创业平台，提高创业者创新意识和创业能力，激发创业热情；为初创者提供创业空间、基础设施和孵化服务，降低创业者的创业风险和创业成本，提高创业成功率，帮助和支持初创企业、中小企业成长与发展，培养青年创业人才。

东营分院将营造良好的创业氛围，弘扬创新精神，培养创业人才，致力于打造成集青年创业思想集聚基地、青年创业培训基地、青年就业见习基地、创业项目孵化基地、高校科研成果转化基地于一体的多功能综合青年创业基地，为地方经济建设服务。

## **3、组织创新创业大赛，提升大学生创业能力**

我校大力开展创新创业竞赛活动，每年举办“挑战杯”创业计划大赛及各类科技创新大赛，为学生的素质拓展搭建平台。2016年，我院先后在第九届“畅想杯”全国职业院校创业技能大赛“企业经营管理沙盘模拟赛项”全国总决赛中，获得团体一等奖的好成绩；在第九届“畅想杯”全国职业院校创业技能大赛物流企业经营赛项全国总决赛中，获得团体三等奖的好成绩；在省教育厅主办的工业



分析技术大赛和化工仪表自动化大赛中分获团体三等奖；在全国化工行业指导委员会举办的全国石油化工生产技术技能大赛中获团体三等奖；在山东省科技协会举办的山东省工业分析技术技能大赛中获团体二等奖。

#### 4、典型案例引领，发挥示范辐射效应

我校一贯重视学生创业能力的培养，创业教育成果源远流长。特别是近两年通过系列化、全方位创业教育，培养了学生的创业意识，激发了学生的创业热情，历练了学生的创业精神，教会了学生的创业本领，毕业生中涌现出一大批创业成功的典型。如 2013 届能源工程系毕业生吕和磊创办山东恒驰石油装备有限责任公司，年销售额 2500 万，净收入 400 万；2014 届能源工程系毕业生董雷经营淘宝店铺，年销售额 200 多万；汽车工程系优秀毕业生管振彬创立山东黄蓝电梯公司，年销售额 500 多万，众多典型案例为广大在校学生树立了榜样。

#### （八）校园现场招聘活动开展情况

2016 年学校开展 2 场校园招聘会，共有 47 家单位进校招聘，发布毕业生需求 879 人，初步达成意向人数 226 人，提供咨询服务 22 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 13. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	2
参会用人单位数	47
提供招聘岗位数	103
拟招聘人数	879
入场入次数	582
收到简历数	261
初步达成意向人数	226
发放宣传资料册数	730
提供咨询服务入次数	22

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势，且下降幅度较大，2015年有所回升。其中，2012年生源最多，达970人；2014年生源最少，共229人。

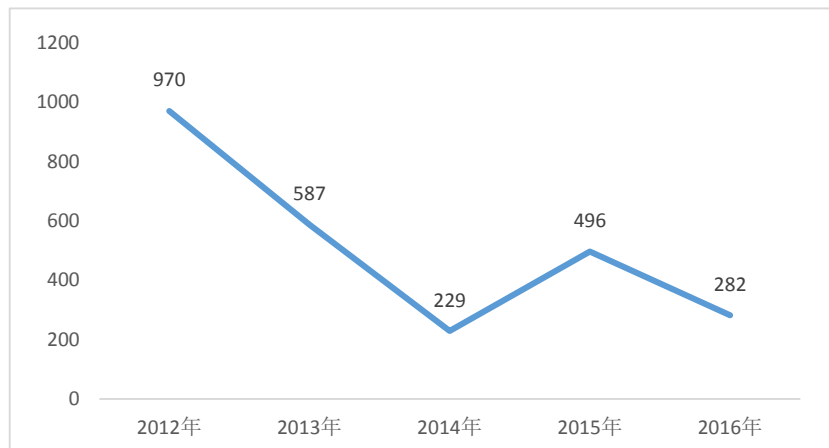


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电气自动化技术、发电厂及电力系统、国际经济与贸易、航海技术、机械制造与自动化、数控技术等 15 个专业，生源总体呈下降走势；工业环保与安全技术专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	57	21	10	31	26
2	电气自动化技术	14	10	6	3	4
3	发电厂及电力系统	47	22	10	13	4
4	工商企业管理	22	24	2	56	17
5	工业环保与安全技术	0	0	0	0	2
6	国际经济与贸易	13	0	0	3	1
7	航海技术	64	26	14	1	2
8	会计电算化	75	38	13	42	24

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	机电一体化技术	154	118	47	105	65
10	机械制造与自动化	33	22	6	12	1
11	计算机应用技术	28	19	3	12	13
12	旅游管理	0	0	0	2	1
13	汽车检测与维修技术	0	0	0	8	8
14	石油化工生产技术	112	80	28	77	81
15	市场营销	15	6	0	34	9
16	数控技术	58	20	9	14	2
17	物流管理	66	32	21	46	15
18	应用化工技术	46	92	47	19	7

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 财务管理、发电厂及电力系统、石油化工生产技术、市场营销等专业, 近五年供需比相对较小, 毕业生市场需求比较旺盛。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
2	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
3	发电厂及电力系统	1.47	0.41	0.57	1.04	0.67
4	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
5	工业环保与安全技术	6.33	0.26	N	N	1.50
6	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
7	航海技术	1.97	1.72	3.65	1.61	1.49
8	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
9	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
10	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
11	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
12	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
13	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
14	石油化工生产技术	1.38	0.81	0.29	0.56	0.42
15	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
16	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
17	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
18	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

注: “N”表示当年全省无该专业生源, “-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升趋势，其中2013年就业率最高，达97.10%。

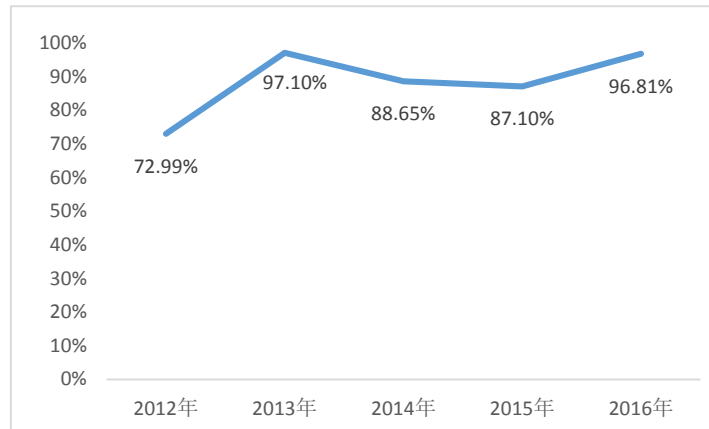


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，工商企业管理专业就业率近五年都超过 90%；电气自动化技术专业就业率近四年都达 100%；2016 年新增的工业环保与安全技术专业，就业率达 100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	63.16%	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%
2	电气自动化技术	78.57%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	发电厂及电力系统	87.23%	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%
4	工商企业管理	90.91%	100.00%	100.00%	94.64%	100.00%
5	工业环保与安全技术	N	N	N	N	100.00%
6	国际经济与贸易	61.54%	N	N	100.00%	100.00%
7	航海技术	37.50%	100.00%	35.71%	0.00%	100.00%
8	会计电算化	77.33%	94.74%	92.31%	83.33%	95.83%
9	机电一体化技术	81.17%	95.76%	85.11%	81.90%	95.38%
10	机械制造与自动化	78.79%	95.45%	100.00%	75.00%	100.00%
11	计算机应用技术	85.71%	94.74%	100.00%	66.67%	100.00%
12	旅游管理	N	N	N	0.00%	100.00%
13	汽车检测与维修技术	N	N	N	100.00%	100.00%
14	石油化工生产技术	70.54%	98.75%	96.43%	89.61%	97.53%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
15	市场营销	66.67%	100.00%	N	97.06%	88.89%
16	数控技术	79.31%	100.00%	88.89%	85.71%	100.00%
17	物流管理	57.58%	90.63%	85.71%	93.48%	93.33%
18	应用化工技术	93.48%	97.83%	91.49%	78.95%	85.71%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **五、对教育教学的反馈**

就业质量是学校对各专业建设的评价标准之一，学院立足区域经济社会发展需求，充分调研，调查结果为学校教育教学改革提供第一手数据，为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的提供重要参考。

### **（一）对学校专业设置的影响**

参考各专业就业情况,我院先后对原有的 44 个专业进行了调整,先后注销 9 个专业,停止招生 14 个专业,新增 1 个专业,现有专业 22 个,专业涉及装备制造、生物化工、财经商贸、电子信息、旅游、能源动力与材料、农林牧渔等 7 个专业大类。围绕东营市是石油之城的先决条件,重点培养壮大石油化工与盐化工、橡胶轮胎与汽车配件、有色金属、石油装备四大产业群的发展格局,紧密依托区域经济转方式、调结构的产业格局办专业,使专业的设置、特色、面向、定位与地方经济布局更加吻合。注重专业群建设,走集约化发展之路。建立专业动态调整机制,把不适应经济社会发展需要的专业及时淘汰,确保专业设置与产业格局紧密对接。

### **（二）对学校招生情况的反馈**

实施招生与就业联动,根据用人单位集中反映的培养建议,各学院适时调整培养方案的内容;对就业率低的专业限招、停招,就业前景不好的专业缓办。学校可继续适当增大优势专业的招生比例,进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

结合毕业生就业率及区域人才规划,科学制定年度招生计划,为地方经济发展提供人才支撑。注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜,增加相关专业的招生数量;对社会需求少、就业率偏低的专业,采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法,合理控制各专业招生人数。

### **（三）对学校人才培养模式的反馈**

在 2016 年的调研中,毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价,肯定了我校产学研结合的效果及作用;毕业生的工作态度和动手能力也得到了用人单位的普遍认可。为此,我们学院将继续深化人才培养模式改革,开展人才培养

模式的创新实践。继续深化校企合作下的“四个对接”技术技能型人才培养模式。邀请了知名企业、就业实习基地单位代表到校参与制定培养方案，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势。在人才培养模式上充分体现产教融合、校企合作，努力实现专业与产业对接，人才培养目标与行业企业的需求对接，教学过程与生产过程对接，人才培养规格与岗位职业能力标准对接，进而形成学校与企业的互动，实现产学研一体化。

#### **（四）对学校就业工作的反馈**

学校认真分析研判就业形势，努力把握就业市场主动权；进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动主渠道作用，全力开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介活动；进一步加强就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步完善毕业生就业跟踪调查，及时改进毕业生就业工作。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 13 -
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	- 13 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 14 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 15 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 15 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 15 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 16 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 16 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 17 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 17 -
图 18.毕业生创业难的原因 .....	- 17 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 18 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 18 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 19 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 19 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 20 -



图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 20 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 21 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 21 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 22 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 22 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 22 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 23 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 23 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 24 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 24 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 25 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 28 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 30 -

## 2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 28 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 29 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 30 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。