



淄博职业学院

ZIBO VOCATIONAL INSTITUTE



淄博职业学院

2016 年度毕业生就业质量报告

二〇一七年一月

目 录

第一章 学院基本概况	1
一、学院概况	1
二、关于本报告的资料	3
三、报告期	7
第二章 2016 届毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模和结构	8
二、毕业生就业率	11
三、就业结构	15
第三章 就业相关分析	22
一、毕业生的就业质量特点	22
二、用人单位对毕业生的使用评价	23
三、就业指导服务情况	24
第四章 就业发展趋势分析	26
一、就业率变化趋势	26
二、月收入变化趋势	26
三、专业相关度变化趋势	27
四、就业现状满意度变化	28
五、离职率变化趋势	28

第五章 就业对教育教学的反馈.....	30
一、毕业生对学校的满意度与反馈	31
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈	33
三、就业对教学的反馈	41
第六章 促进毕业生就业的政策措施.....	44
一、提高认识，加强领导，全面贯彻国家就业政策.....	44
二、做大就业市场，强化跟踪服务，提高就业信息化水平	44
三、强化就业创业指导，做好特困毕业生就业服务工作	45

第一章 学院基本概况

一、学院概况

淄博职业学院组建于 2002 年 7 月，是淄博市人民政府主办的一所全日制普通高等学校，坐落于齐国故都、工业名城、国家园林城市、全国文明城市山东省淄博市。鲁中地区独特的经济结构和文化底蕴赋予了学院尚工重商、医学人文并举的专业特色。学院在 2006 年教育部人才培养工作水平评估中获得优秀等次；2007 年入选国家示范性高等职业院校建设单位，2010 年以优异成绩通过验收；先后获得全国职业教育先进单位、全国精神文明建设工作先进单位等荣誉称号。

只有拼搏才是人生价值的最好体验！2016 年，淄博职业学院人继续秉承这一信念，团结奋进、开拓进取，不断加强内涵建设，深度融入地方经济社会发展，继续深化教学改革，创新人才培养模式，促进人才培养质量不断提高。

（一）办学定位

学院立足服务区域经济人才需求，形成工、商、医、艺、社会事业等各类专业群有机结合、综合性的办学格局，以工为主，建立综合性、国际化、高技能教学型的职业学院。学院始终坚持“深入市场了解人才需求、深入学生了解成长需求”和“就业竞争力与发展潜力培养融为一体，学生工作与教学工作融为一体，职业素质养成与职业技能培养融为一体，课外培养与课内培养融为一体”的人才培养理念，高素质技术技能型人才培养机制逐步形成。

（二）办学理念

学院以“崇尚实践精神，铸就技术品质”，“立足区域经济，培养职业人才”，“面向世界办学，打造教育品牌”作为办学理念，深度融入区域经济发展，瞄准人才需求市场；专业锁定市场走势，培养跟踪就业岗位；把握高职发展前沿，树立质量立校观念；突出高技能教学特色和国际型人才培养特点；建立高效运行机制，优化办学效益，争创全国一流职业学院。

（三）办学规模

学院现有 78 个高职专业，逐步形成了以机电制造、汽车装备、电子信息、生物与制药、精细化工、土建工程、财经、医药卫生 8 个专业群为骨干，旅游管理、艺术设计、传媒、文化教育、材料与能源 6 个特色专业群协调发展的专业格局。

学院全日制在校生 26000 余人，非全日制学历教育在校生达 6571 人。与美、法、俄、韩等 12 个国家和地区的 52 所高校建立了友好合作关系，开展中外师生交流近千人次。

（四）办学条件

学院规划面积 3000 亩，建成面积 2192 亩，建筑面积 66 万平方米。有教职工 1393 人，其中正高职称 56 人，副高职称 333 人，博士 32 人，硕士 513 人，双师素质教师达 90%以上。学院投入 3000 余万元建设数字化校园，建立了先进的数字化校园信息平台。教学设备总值达 1.7 亿元，校内外实习实训基地 1000 余个，虚拟实验实训和虚拟工艺项目 51 个。

学院校内实践基地数 340 个，其中国家级基地数 4 个。学院重视校内实践基地建设，逐年增加设备投入，2014-2015 学年新增设备值 832 万元，学院实训设备总值达 17262.26 万元，不仅能够满足日常教学工作需要，同时还承担着社会培训、职业资格鉴定等职能。校内实践基地使用频率较高。每年校内学生使用频率维持在 600 多万人次，社会使用频率维持在 30 万人次左右。

学院校外实习基地数 738 个，平均每个专业 11 个，66 个专业（方向）有校企合作项目，占学院开设专业总数的 91.6%；就业基地总数达到 420 家，有稳定就业基地的专业比例达到 97.3%。

（五）经费投入

学院收入以学费收入和财政经常性补助收入为主，共占学院收入总额的 79.3%。2014-2015 学年中央、地方财政专项投入增长较快，比上学年增加 2144.52 万元，增长了 2 倍左右，占学院收入总额 9.2%。

学院日常教学经费、教学改革及研究、师资建设、购置图书等经费支出均有不同程度的提升，其中日常教学经费占经费支出的比例达到 13.9%，比上学年增加

1831.72 万元；购置图书经费占经费支出的比例达 0.9%。比上学年增加 176.8 万元。这说明学院在不断强化内涵建设，提高人才培养质量。学院基础设施建设支出继续呈下降趋势，占经费支出的比例为 10.8%，比上学年减少 5.8 个百分点。这说明学院的基础设施建设已基本完成，学院正处于内涵发展、质量提升时期。学院经费收支情况如下表所示：

学院已建成国家重点建设专业 8 个、山东省品牌特色专业 11 个、山东省示范专业 2 个，国家级职业教育实训基地 4 个、山东省职业教育实训基地 1 个，立项建设国家级专业教学资源建设项目 1 个。

二、关于本报告的资料

（一）上级文件

根据山东省人社厅《关于做好我省 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函 2016 年）的要求，为全面展示我院 2016 年毕业生就业基本状况，接受上级部门、学生、学生家长及全社会各方面的质询，特发布本报告。

（二）数据来源

本报告资料来源于山东省高校毕业生就业信息网、教育部？高等职业院校人才培养工作状态采集数据、麦可思数据有限公司调查报告、淄博职业学院就业观测站跟踪等方面，渠道真实可靠，数据客观公正。

（三）指标解释

1. 就业指标含义

协议就业：普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网签订就业协议（简称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（简称“三方协议”）。该协议是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或

各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从2008年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业：高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

灵活就业：毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

离职率：从毕业到2016年12月31日，有过工作经历的毕业生中发生过离职的百分比。

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

职业：从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

行业：用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的35项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。回答了基本工作能力为“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”的毕业生会被要求回答该项基本工作能力的工作要求水平和毕业时掌握的水平。

创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求

水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

课程的重要度：由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

社团活动：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

2. 就业率计算

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

总体就业率=(网签+劳动合同就业+升学+应征入伍+非派遣省外签约+自主创业+灵活就业率)×100%

三、报告期

本报告数据截至期为2016年12月30日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生就业数据截至2016年12月30日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年1月1日至2016年12月30日。

第二章 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总毕业生数

淄博职业学院 2016 届大专毕业生总数为 7591 人。

（二）毕业生性别结构

2016 届大专毕业生男生 3273 人，占 43.12%；女生 4318 人，占 56.88%。

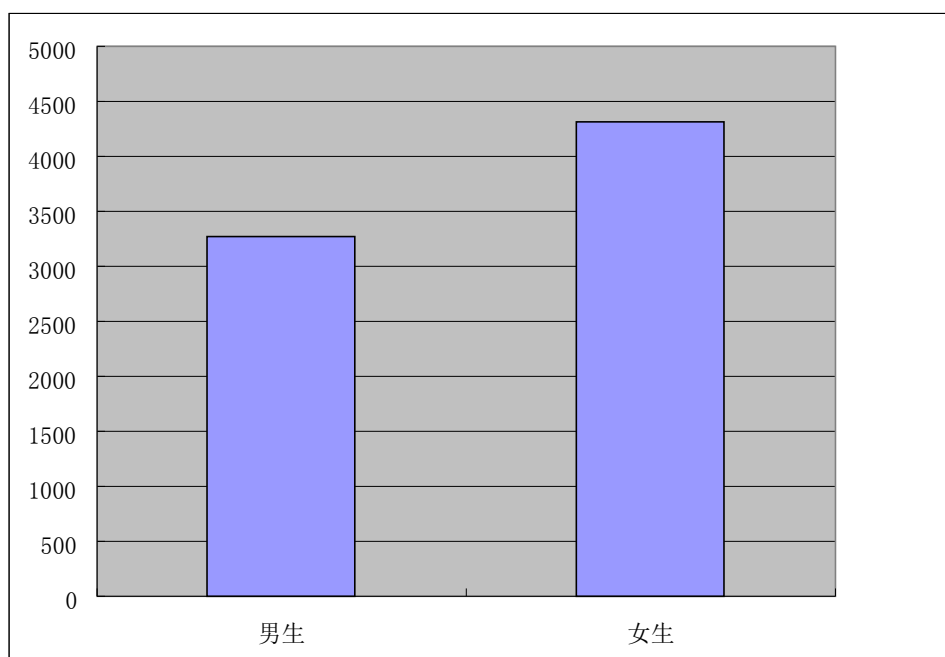


图 2-1 2016 届毕业生性别结构

（三）少数民族毕业生结构

本届毕业生中共有少数民族 100 人，占毕业生总数 1.32%；主要是布依族、藏族、朝鲜族、侗族、哈尼族、哈萨克族、回族、黎族、满族、蒙古族、土家族、维吾尔族、彝族、壮族共 14 个民族。

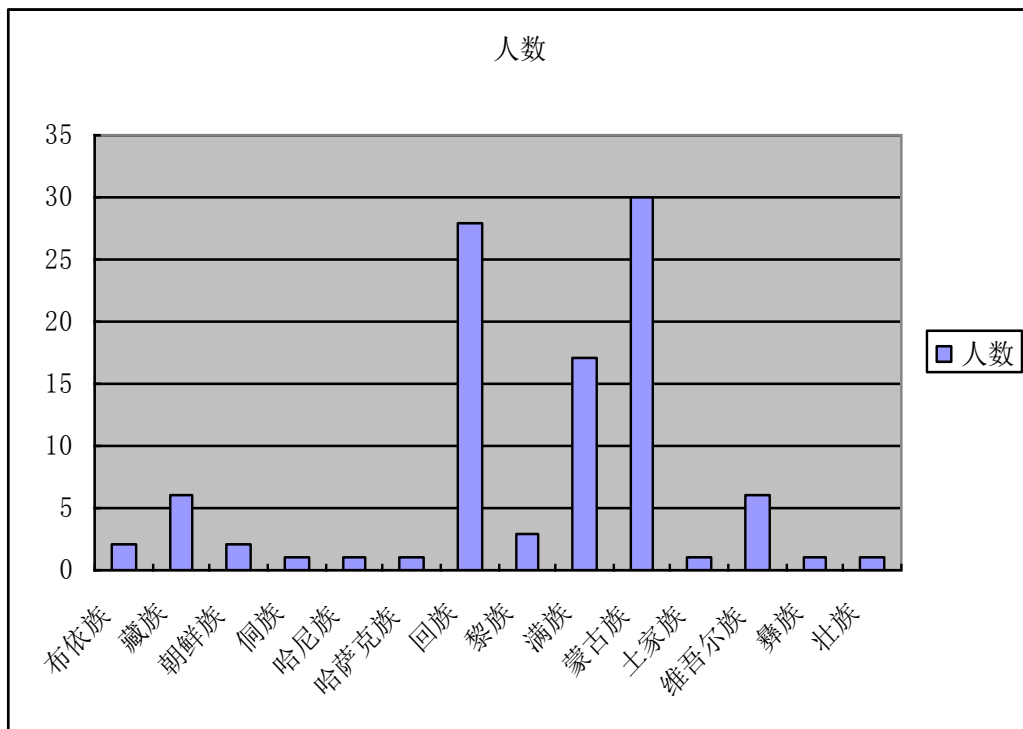


图 2-2 2016 届毕业生少数民族结构图

(四) 生源地分布结构

7591 名毕业生中，淄博市生源学生 1010 人，占比：13.30%；淄博市外山东省内 5829 人，占比 76.70%；山东省外 755 人，占比 9.99%。

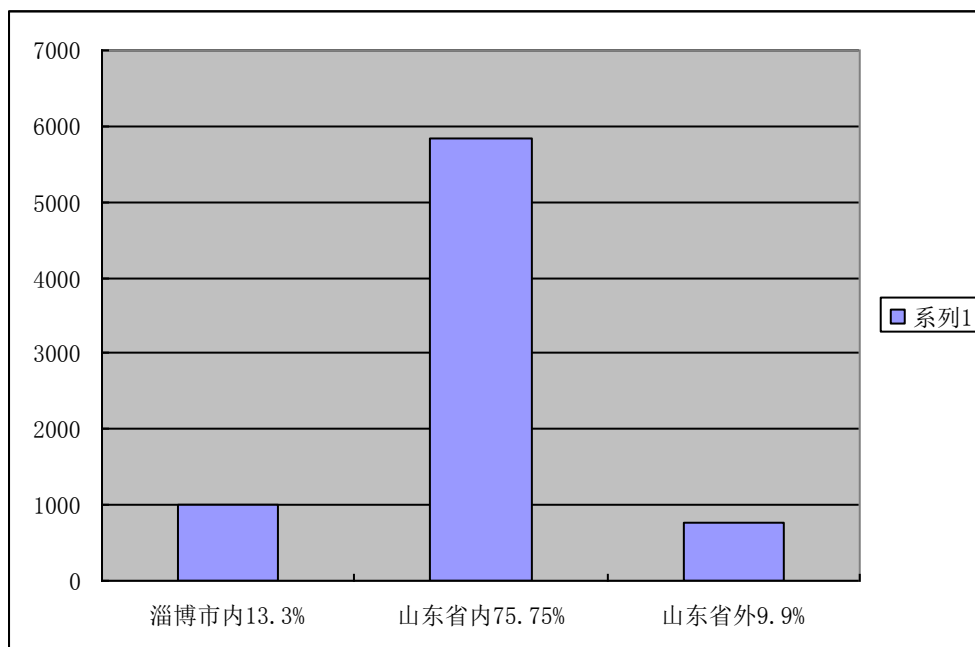


图 2-3 2016 届毕业生生源地分布结构图

（五）各系院毕业生数

表 2-1 2016 届毕业生分系院人数

系（院）	人数	系（院）	人数
电子电气工程学院	312	文化传媒系	126
动漫艺术系	120	信息工程系	314
工商管理学院	531	药学系	170
国际学院	83	医学技术学院	499
护理学院	939	艺术设计系	161
化学工程系	366	制药与生物工程系	198
会计学院	786	兰山卫校（联办）	29
机电工程学院	564	临沂电力学校（联办）	115
建筑工程学院	830	青岛第二卫校（联办）	419
旅游管理系	60	青岛卫生学校（联办）	631
汽车工程系	322		
陶瓷琉璃艺术系	16	合计	7591

（六）各专业毕业生数

表 2-2 2016 届毕业生分专业毕业生数

专业	专业人数	专业	专业人数
电力系统自动化技术	171	建筑工程技术	192
电气自动化技术	192	酒店管理	24
电子信息工程技术	30	旅游管理	36
热能动力设备与应用	34	汽车电子技术	22
动漫设计与制作	80	汽车技术服务与营销	61
数字媒体设计与制作	40	汽车检测与维修技术	229
报关与国际货运	28	汽车整形技术	10
电子商务	106	旅游工艺品设计与制作	1
国际商务	16	陶瓷艺术设计	11
人力资源管理	27	无机非金属材料工程技术	4
市场营销	173	社区管理与服务	112
速递服务与管理	19	文化创意与策划	14
物流管理	162	计算机应用技术	159
商务英语	37	软件技术	79
物流管理（中法合作）	13	物联网应用技术	76
应用韩语	21	药学	289
应用英语	12	中药	11
护理	1786	康复治疗技术	58
助产	76	口腔医学技术	77
工业分析与检验	12	临床医学	386
精细化学品生产技术	58	眼视光技术	4
应用化工技术	296	建筑装饰工程技术	65
财务信息管理	38	人物形象设计	13

会计	726	艺术设计	83
投资与理财	22	城市园林	9
机电一体化技术	188	生物技术及应用	8
机械制造与自动化	210	生物制药技术	87
模具设计与制造	14	食品营养与检测	66
数控技术	152	药物制剂技术	28
工程造价	541		
建筑工程管理	97	合计	7591

二、毕业生就业率

（一）学院毕业生就业率

本校2016届毕业半年后的就业率为97.37%，较本校2015届毕业一年后(90.92%)高6.45%。

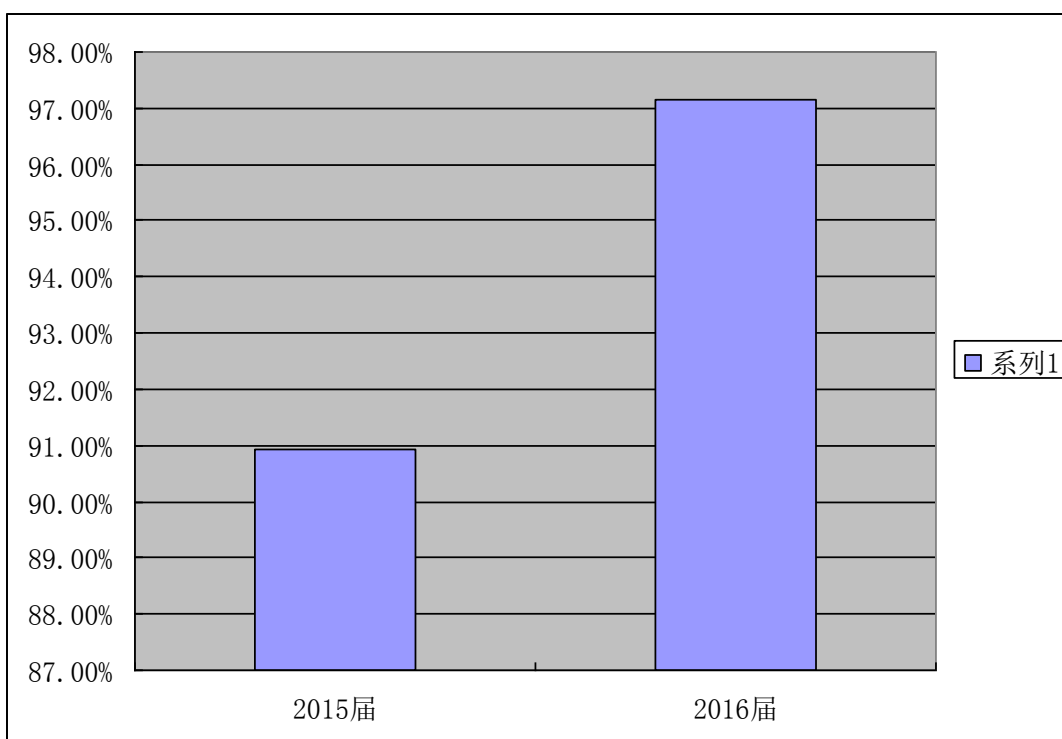


图 2-4 本校 2016 届毕业生就业率

（二）各系（院、校）就业率

2016 年毕业生就业率较高的是电子电气工程学院等 12 个系（院校）达

到 100%，较低的是青岛第二卫校 67.78%。

表 2-3 各系（院、校）就业率

系（院、校）	就业率
电子电气工程学院	100.00%
动漫艺术系	99.17%
工商管理学院	99.25%
国际学院	100.00%
护理学院	100.00%
化学工程系	100.00%
会计学院	99.62%
机电工程学院	100.00%
建筑工程学院	97.47%
旅游管理系	100.00%
汽车工程系	99.69%
陶瓷琉璃艺术系	100.00%
文化传媒系	100.00%
信息工程系	99.68%
药学系	100.00%
医学技术学院	99.20%
艺术设计系	100.00%
制药与生物工程系	100.00%
兰山卫校	72.41%
临沂电力学校	100.00%
青岛第二卫校	67.78%
青岛卫生学校	93.82%
全院合计	97.37%

（三）2016 届毕业生不同就业方式统计

2016 届毕业生中合同就业人数居多，网签就业次之。

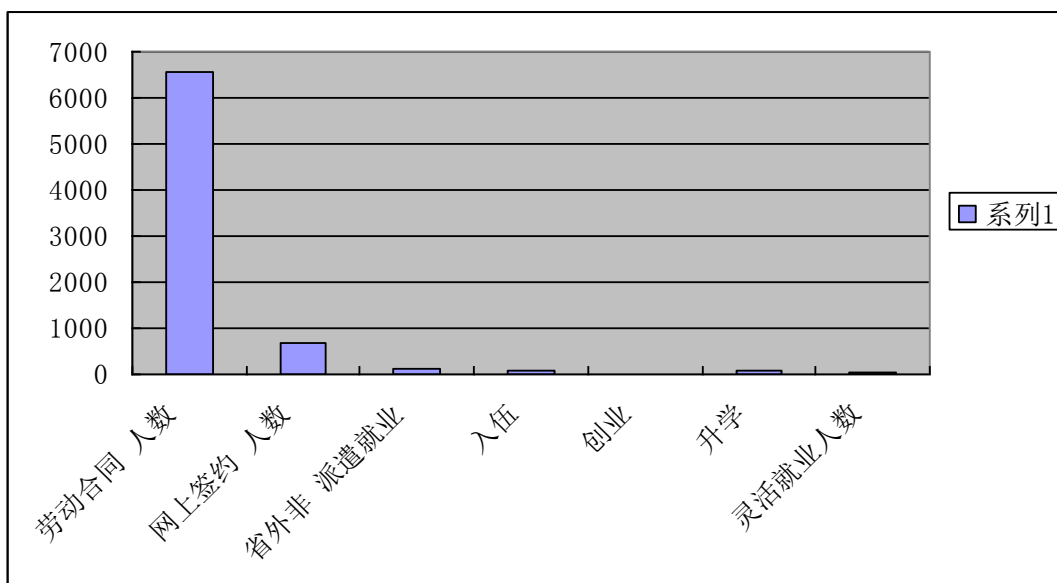


图 2-5 2016 届毕业生不同就业方式统计

(四) 各专业的总体就业率

本校 2016 届毕业就业率较高的专业是电力系统自动化技术等 50 多个专业就业率达到 100%，联办学校青岛第二卫校口腔医学技术专业（40%）、药学（68%）。

表 2-4 2016 届毕业生分专业就业率

系（院）	专业	就业率
电子电气工程学院	电力系统自动化技术	100.00%
电子电气工程学院	电气自动化技术	100.00%
电子电气工程学院	电子信息工程技术	100.00%
电子电气工程学院	热能动力设备与应用	100.00%
动漫艺术系	动漫设计与制作	98.75%
动漫艺术系	数字媒体设计与制作	100.00%
工商管理学院	报关与国际货运	100.00%
工商管理学院	电子商务	100.00%
工商管理学院	国际商务	100.00%
工商管理学院	人力资源管理	100.00%
工商管理学院	市场营销	99.42%
工商管理学院	速递服务与管理	100.00%
工商管理学院	物流管理	98.15%
国际学院	商务英语	100.00%
国际学院	物流管理（中法合作）	100.00%
国际学院	应用韩语	100.00%
国际学院	应用英语	100.00%
护理学院	护理	100.00%
护理学院	助产	100.00%
化学工程系	工业分析与检验	100.00%

化学工程系	精细化学品生产技术	100.00%
化学工程系	应用化工技术	100.00%
会计学院	财务信息管理	97.37%
会计学院	会计	99.72%
会计学院	投资与理财	100.00%
机电工程学院	机电一体化技术	100.00%
机电工程学院	机械制造与自动化	100.00%
机电工程学院	模具设计与制造	100.00%
机电工程学院	数控技术	100.00%
建筑工程学院	工程造价	97.60%
建筑工程学院	建筑工程管理	93.81%
建筑工程学院	建筑工程技术	98.96%
旅游管理系	酒店管理	100.00%
旅游管理系	旅游管理	100.00%
汽车工程系	汽车电子技术	100.00%
汽车工程系	汽车技术服务与营销	98.36%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	100.00%
汽车工程系	汽车整形技术	100.00%
陶瓷琉璃艺术系	旅游工艺品设计与制作	100.00%
陶瓷琉璃艺术系	陶瓷艺术设计	100.00%
陶瓷琉璃艺术系	无机非金属材料工程技术	100.00%
文化传媒系	社区管理与服务	100.00%
文化传媒系	文化创意与策划	100.00%
信息工程系	计算机应用技术	100.00%
信息工程系	软件技术	100.00%
信息工程系	物联网应用技术	98.68%
药学系	药学	100.00%
药学系	中药	100.00%
医学技术学院	康复治疗技术	100.00%
医学技术学院	口腔医学技术	100.00%
医学技术学院	临床医学	98.96%
医学技术学院	眼视光技术	100.00%
艺术设计系	建筑装饰工程技术	100.00%
艺术设计系	人物形象设计	100.00%
艺术设计系	艺术设计	100.00%
制药与生物工程系	城市园林	100.00%
制药与生物工程系	生物技术及应用	100.00%
制药与生物工程系	生物制药技术	100.00%
制药与生物工程系	食品营养与检测	100.00%
制药与生物工程系	药物制剂技术	100.00%
兰山卫校	护理	100.00%
临沂电力学校	电力系统自动化技术	91.46%
临沂电力学校	热能动力设备与应用	96.97%
山东省青岛第二卫校	护理	68.12%

山东省青岛第二卫校	口腔医学技术	40.00%
山东省青岛第二卫校	药学	68.00%
山东省青岛卫生学校	护理	93.47%
山东省青岛卫生学校	口腔医学技术	97.14%
山东省青岛卫生学校	药学	97.14%
全院合计		97.37%

三、就业结构

(一) 毕业生从事的职业结构及月收入

本校 2016 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事销售、生物/化工、机械/仪器仪表相关职业毕业生的半年后月收入高于本校平均，而从事就业量较大的医疗保健/紧急救助相关职业毕业生的半年后月收入低于本校平均，与该类职业起薪较低有关。

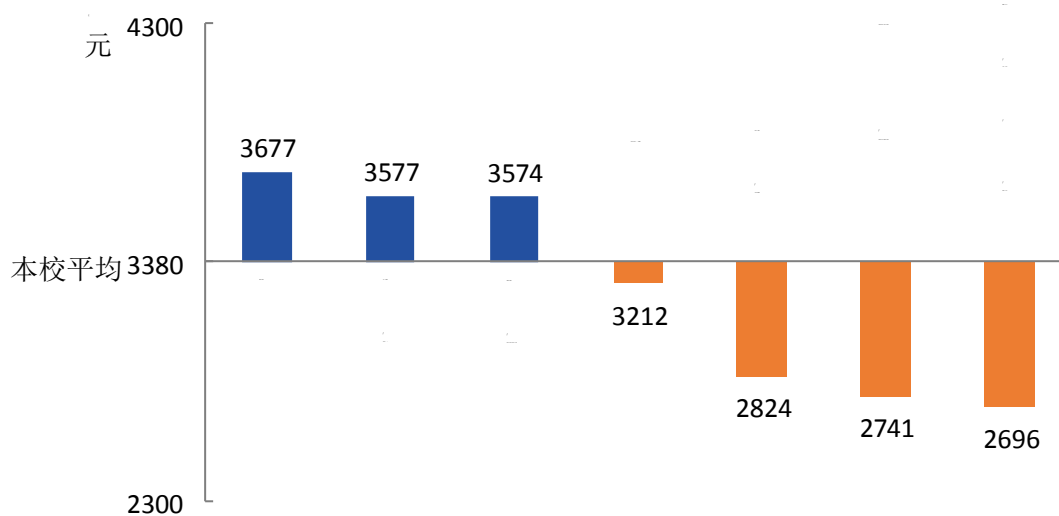


图 2-6 本校 2016 届毕业生从事的职业结构及月收入

(二) 毕业生就业的行业结构

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类为建筑业 (15.2%)、医疗和社会护理服务业 (15.0%)，毕业半年后月收入分别为 3170

元、2536 元，相比全国示范校毕业生平均月收入偏低一点。

表 2-6 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 7 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
建筑业	15.2	3170	3208
医疗和社会护理服务业	15.0	2536	2862
化学品、化工、塑胶业	9.0	3396	3275
零售商业	6.5	2984	3276
金融（银行/保险/证券） 业	5.8	3391	3731
其他服务业（除行政服务）	4.9	2782	3006
机械五金制造业	4.7	3080	3223

（三）毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2016 届毕业生在民营企业及个体从业比例较高 70%，与 2014、2015 年基本持平；其次为国有企业占比 16%，连续三年变化不大。

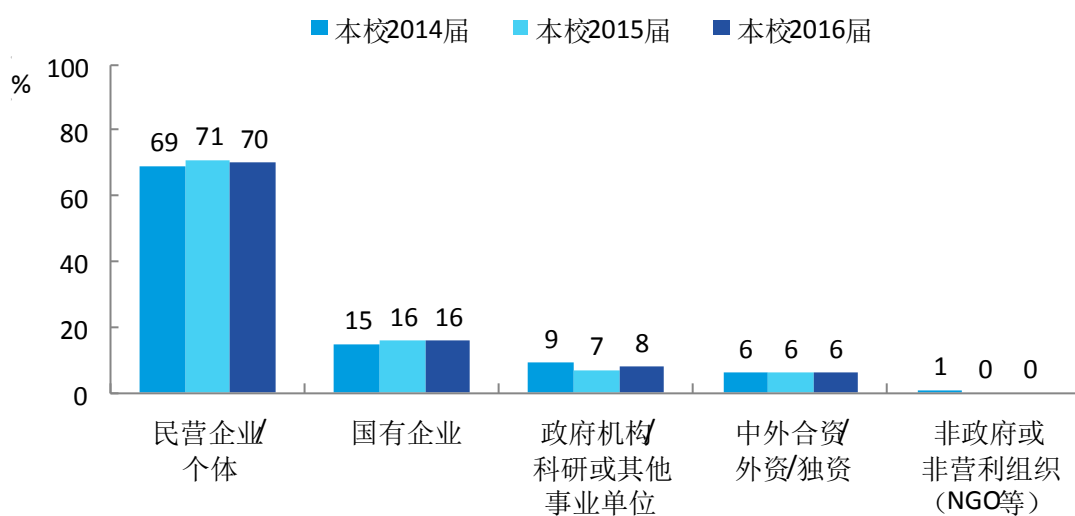


图 2-7 本校 2016 届毕业生的用人单位类型分布

（四）毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2016 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53%），与本校 2015 届（53%）持平，与本校 2014 届（52%）略有提高。

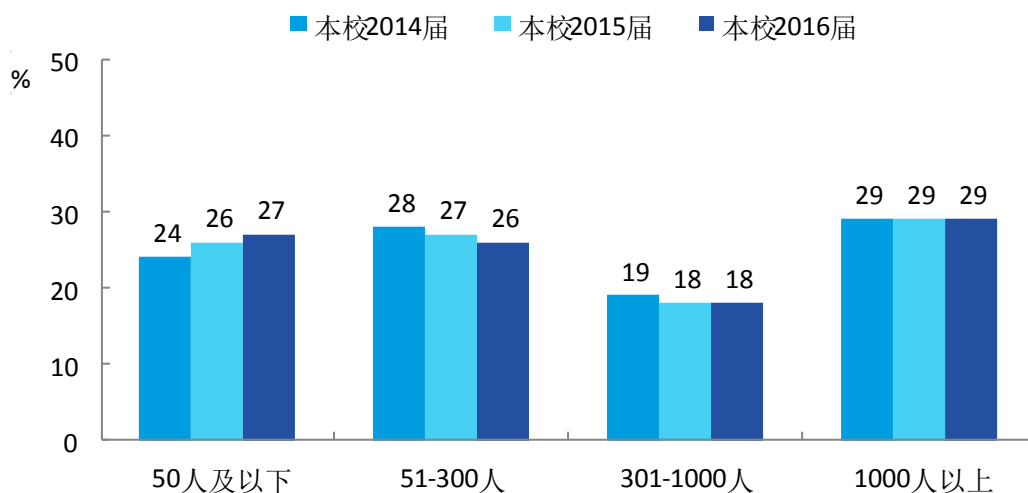


图 2-8 本校 2016 届毕业生的用人单位规模分布

（六）典型用人单位的就业情况

1. 鲁南制药集团股份有限公司是集中药、西药、生物制药的生产、科研、销售于一体的国家重点高新技术企业、国家创新型企业。该公司现有员工 10000 余名，产值达 90 亿，是临沂市最大的股份制企业。该公司近几年来接受我院生物制药技术、市场营销、药学、临床医学、机电一体化等专业毕业生 170 多人签约就业，就业岗位主要是：车间生产、药物营销、行政管理等，在生产管理等岗位工作的有 90 人，其中 1 人担任班长、6 人担任组长。在销售岗位工作的有 80 人，其中 4 人担任主任、7 人担任片长。

2. 万华化学集团股份有限公司

该公司成立于 1998 年，在职员工 9000 多人，是我院合作 8 年的优质就业单位（兼毕业生就业跟踪观测站），在广大学生中享有美誉。我们主动联系，为企业做好服务工作。新生入学教育邀请在万华就业的优秀毕业生返校为学生做讲座，同时进行企业文化宣讲。每年为万华组织专场就业招聘会，确保优秀学生能多一次就业机

会。并选派专任教师赴万华组织毕业答辩分会场。优质的服务带来稳定的合作关系。截止到 2016 年底在该单位就业人数共 235 人，2016 年接收应届毕业生 30 人。

3. 江泰保险经纪股份有限公司

该公司成立于 2000 年，注册资本 4300 万元人民币，总部设在北京，是经中国保监会批准，国内首家开业的全国性、综合性保险经纪公司。“江泰保险实用型人才培养培训项目”是由教育部职成司牵头，与江泰公司合作开展的全国性校企合作项目。我院“江泰项目”受到了学院领导和各级部门的大力支持，第一期有 41 名学生入选。目前所有学生都已顺利通过了江泰核心课程的学习与考核，38 人在江泰公司的各分支机构进行就业。

4. 化学工程系 3+2 专本连读班

我院 2013 年第一批 3+2 专本连读班共录入 91 名学生，通过在校三年的学习，参加全省组织的统一升本考试，经过师生努力，取得了优秀的升本成绩：学生报名考试 89 人，实际参加 88 人，87 人顺利升入山东理工大学相应专业就读，为我院专本衔接工作开了一个好头。

（七）毕业生对本地人才贡献变化趋势

1. 本校毕业生在本地就业变化趋势

本校近三届毕业生八成以上在山东省内就业，且主要集中在淄博市，在本市就业比例有逐年增高的趋势，但 2016 比 2015 年略有增加。

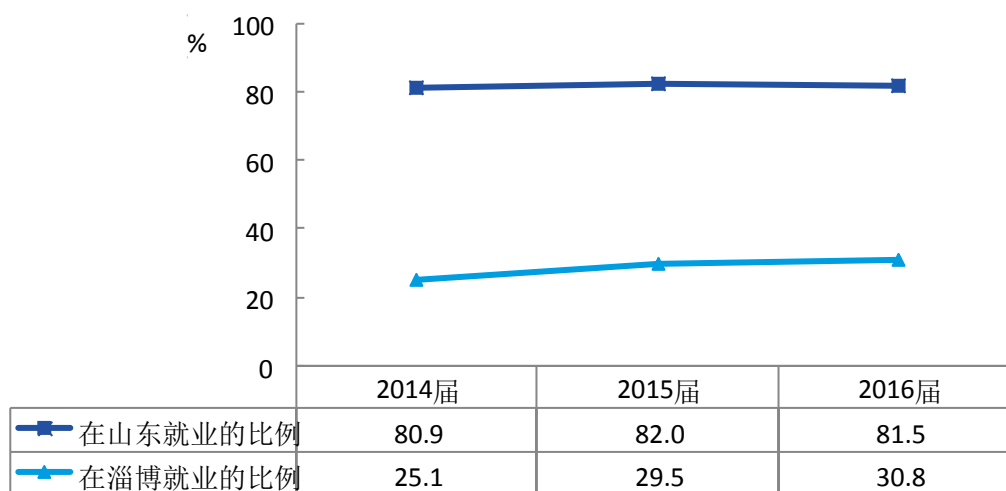


图 2-9 本校 2014~2016 三届毕业生在本地就业变化趋势

2. 本校不同生源地毕业生在本地就业变化趋势

从不同生源对地区的贡献情况来看，近三届山东省生源毕业生均有九成左右在山东就业，非山东省生源毕业生均有两成以上在山东就业。本校为山东省的经济建设提供了一定的人才支持。

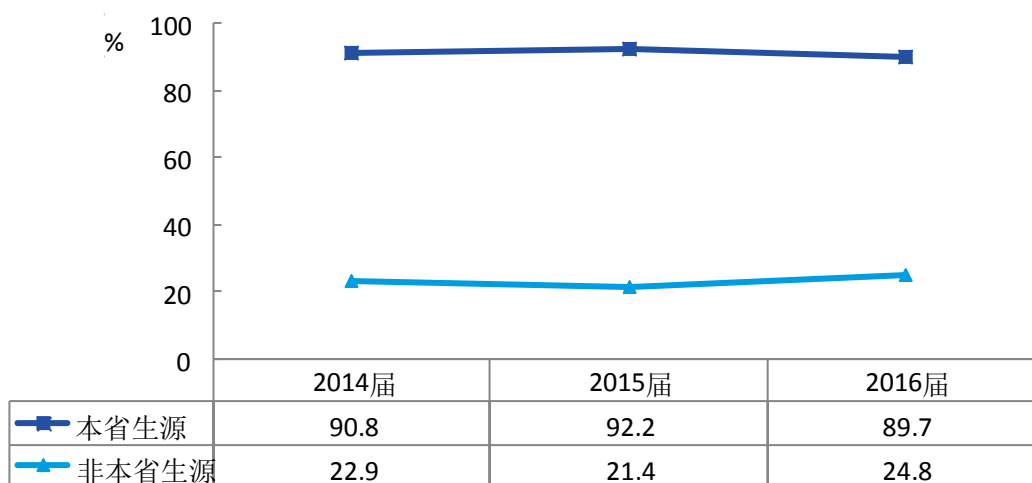


图 2-10 本校 2014~2016 三届不同生源地毕业生在本地就业变化趋势

3. 本校 2016 届不同生源毕业生不同城市就业状况

2016 届毕业生生源较大和就业人数最多城市为淄博、临沂、青岛、潍坊、烟台、东营、济南；

2016 届毕业生就业前 7 大城市及月收入汇总表

序号	地区	毕业生人数	就业人数	就业率	备注
1	淄博	1010	994	98.43%	
2	济南	133	130	97.80%	
3	青岛	374	365	97.60%	
4	烟台	199	195	98.00%	
5	潍坊	364	360	98.90%	
6	临沂	730	721	98.77%	
7	东营	138	136	98.55%	

(八) 特殊毕业生就业情况

1.优秀毕业生就业情况

我院 2016 年应届毕业生共评出省级优秀毕业生 378 人，院级优秀毕业生 378 人，截止到 12 月底，已经全部就业，就业率为 100%。

2.特困毕业生就业情况

2016 届应届毕业生中特困毕业生 366 人，助学贷款毕业生 433 人，截止到 12 月底，已经全部就业，就业率为 100%。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析（毕业半年后的月收入）

本校 2016 届毕业半年后的月收入为 3380 元，与本校 2015 届毕业半年后（3300 元）高出 80 元，本校 2014 届毕业半年后（3046 元），高出 334 元。

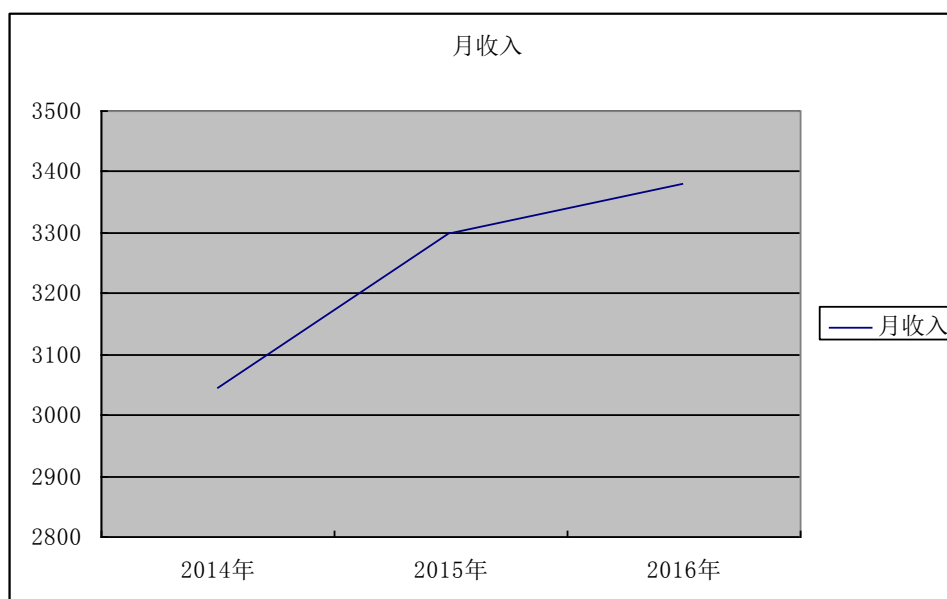


图 3-1 本校 2014~2016 届毕业半年后的月收入变化

（二）专业相关度情况

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，与本校 2015 届（65%）略有下降，比全国示范校 2016 届、2015 届（62%、62%）略高 1-3 个百分点。本校毕业生连续 4 届的工作与专业相关度略呈下降趋势。

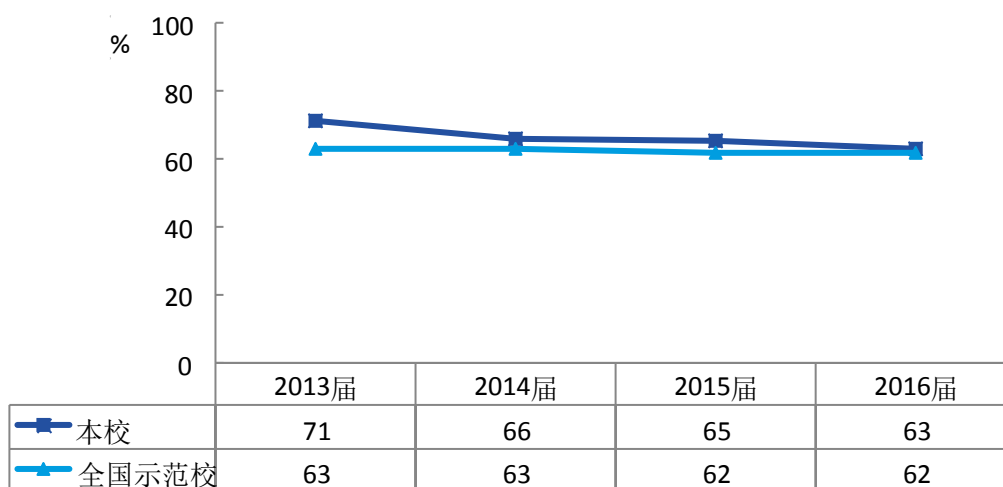


图 3-2 本校 2016 届毕业生工作与专业相关的人数%

(三) 就业现状满意度情况

本校 2016 年毕业生的就业现状满意度（72%），比示范校均值高 8 个百分点，且本校连续 4 届毕业生的就业现状满意度呈上升趋势，与全国示范校相比优势逐渐明显。

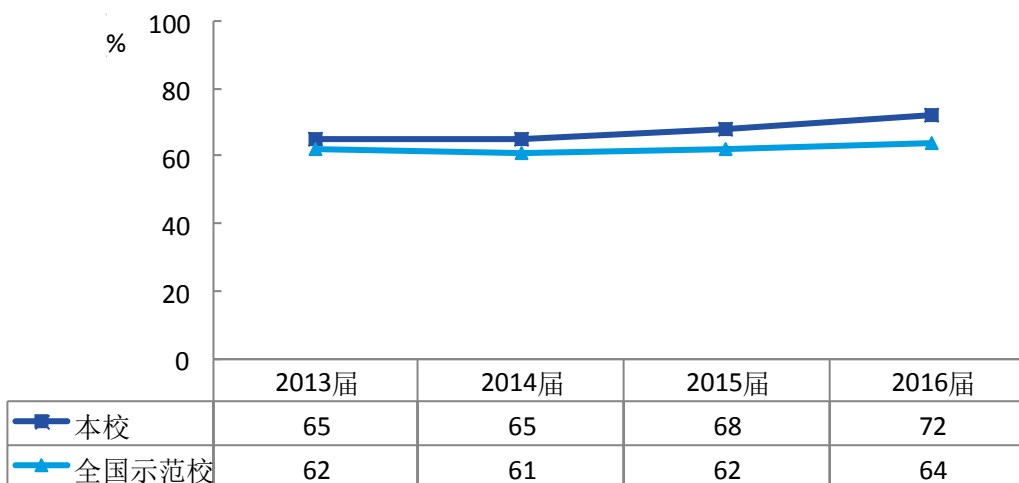


图 3-3 本校 2016 届毕业生的就业现状满意度

二、用人单位对毕业生的使用评价

(一) 用人单位满意度

1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生总体满意度达到 97.63%，不满意率为 2.38%。

表 3-1 用人单位对本届毕业生总体满意度

满意		基本满意		不满意	
人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
6495	85.56%	917	12.08%	180	2.37%

2. 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

主要行业用人单位对本校毕业生的总体满意度均在 95%以上。

表 3-2 主要行业对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
建筑业	84.2	13.8	2
医疗和社会护理服务业	83.2	15.4	1.4
化学品、化工、塑胶业	89.03	9.7	1.27
零售商业	91.35	7.5	1.15
金融（银行/保险/证券）业	75.1	20.0	4.9
其他服务业（除行政服务）	85.3	10.5	4.2
机械五金制造业	90.6	7.3	2.3

3. 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度均在 93%以上。

表 3-3 不同用人单位对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
大型企事业单位	70.6	23.1	6.3
中型企事业单位	75.2	18.4	6.4
微型企业	90.0	5.2	4.8
其他	93.5	4.5	2.0

（二）用人单位对毕业生整体表现评价

1.多数毕业生能将自己在校所学用于工作中。大部分的用人单位反应同学们在

自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，快速适应岗位，基础知识扎实，基本技能过硬，在实际工作中遇到技术问题大多能够及时解决。

2.毕业生个人工作能力突出，有良好的人际关系。综合能力表现突出，口才好，就业心态平和，安心岗位，扎实能干，思想成熟，能够高效率完成上级的任务，注重团队合作。

3.多数毕业生能够主动学习，自发地完成工作任务。工作中勤恳务实，善于钻研，对本职工作兢兢业业，尊重领导，注重个人素质提高，工作业绩提升较快。

4.毕业生能够立足本职岗位，安心基层工作。

三、就业指导服务情况

就业指导服务有效性分析：本校求职服务总体覆盖面（2015 届 88%、2016 届 85%）持续较高，其中，接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例连续两届（2015 届 67%、2016 届 65%）均较高，其参加招聘会有效性分别为 81%、79%。

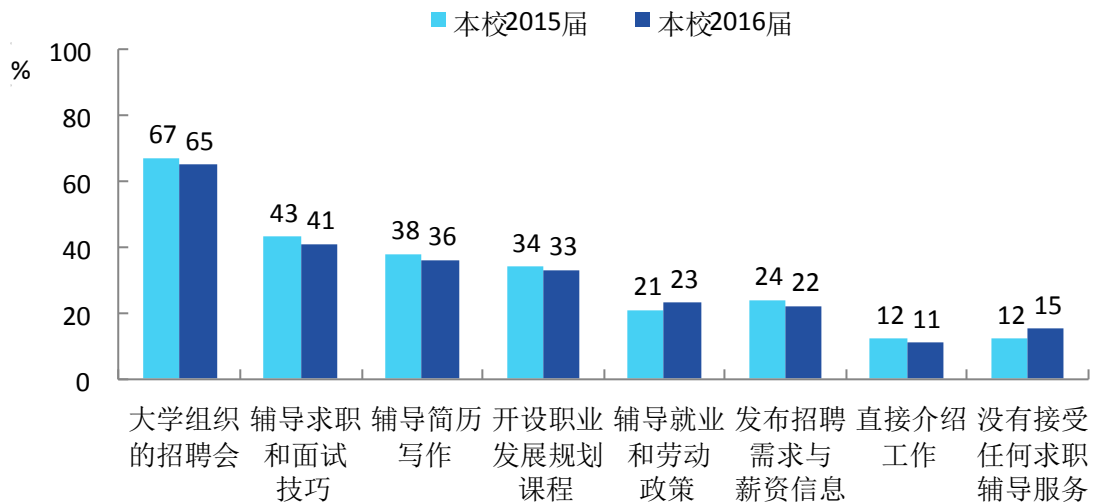


图 3-4 本校 2016 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

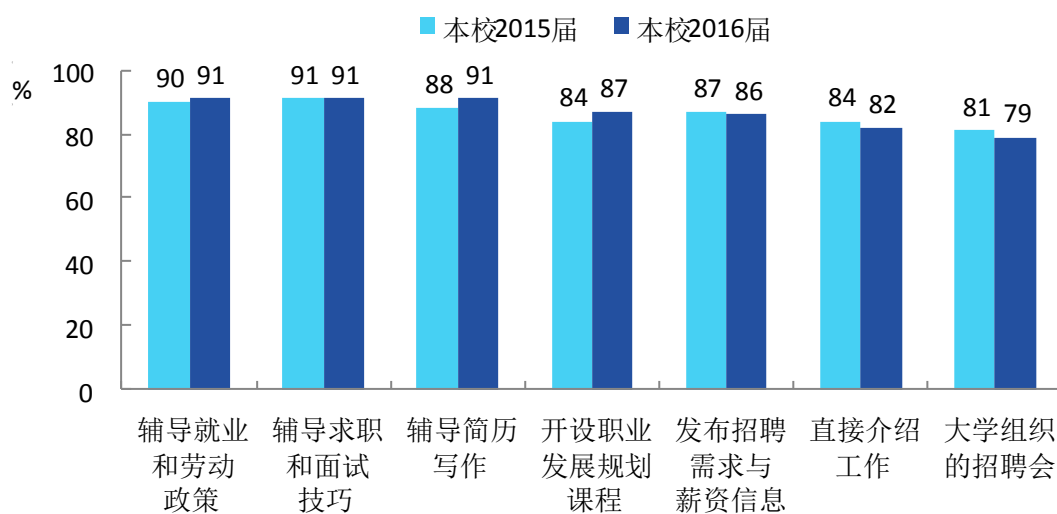


图 3-5 本校 2016 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

总体就业率变化趋势：本校 2016 届毕业半年后的就业率为 97.37%，比本校 2015 届毕业一年后(90.92%)高 6.45 个百分点，比本校 2014 届毕业半年后(97.84%)低 0.7 个百分点，比本校 2013 届毕业半年后（95.00%）高 2.14 个百分点。

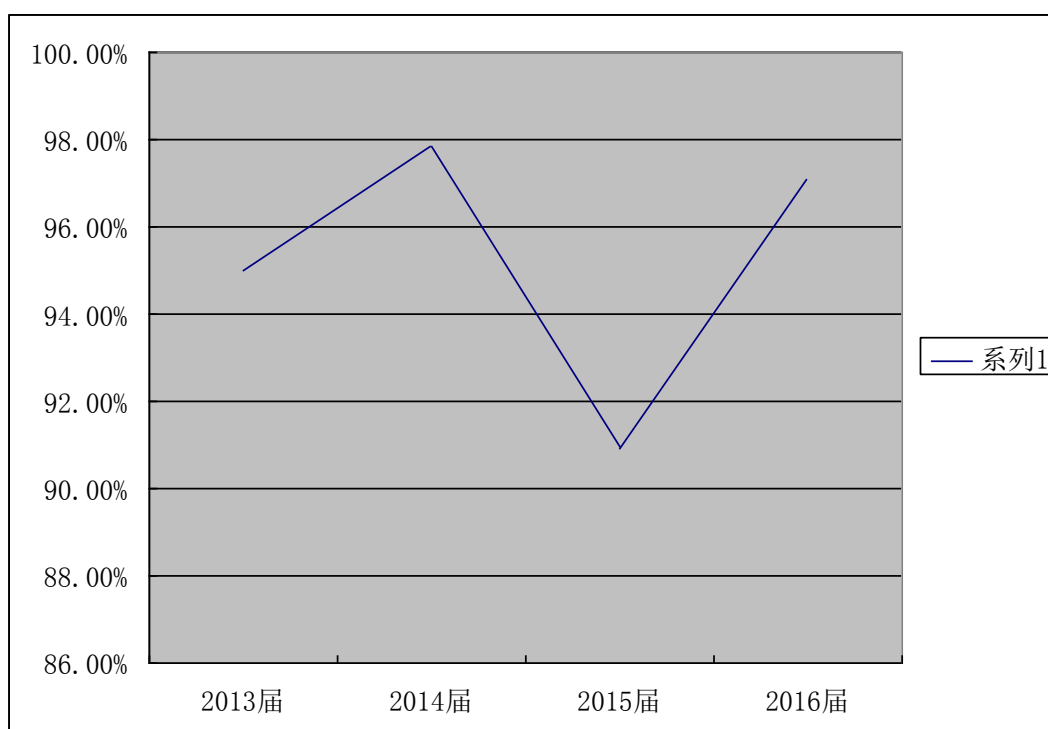


图 4-1 本校 2014~2016 届毕业生就业率变化趋势

二、月收入变化趋势

月收入总体变化趋势：本校 2016 届毕业生调研的月收入为 3046 元，与本校 2015 届毕业生（3058 元）基本持平，比本校 2014 届毕业生（2651 元）高 395 元，比全国示范校 2016 届毕业生（3335 元）低 289 元。

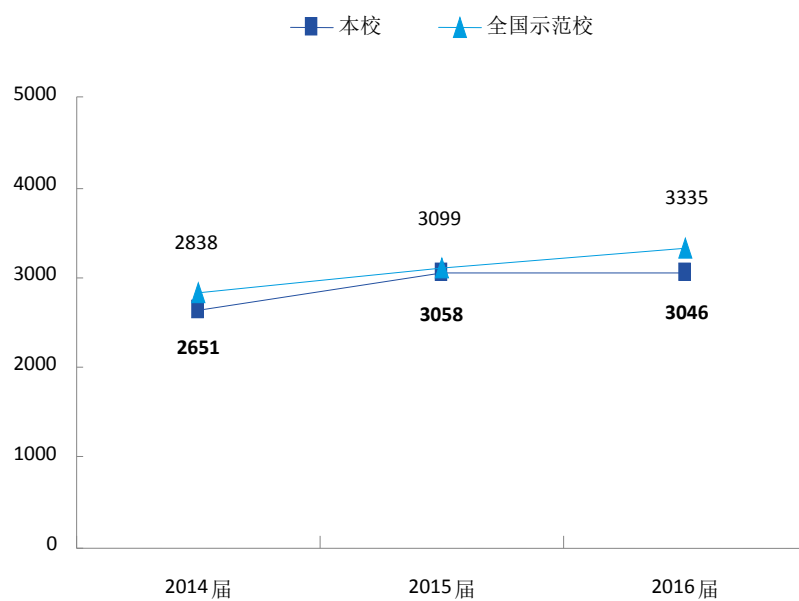


图 4-2 本校 2016 届毕业生月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

专业相关度：

本校毕业生的工作与专业相关度略呈下降趋势，本届与全国示范校基本持平。

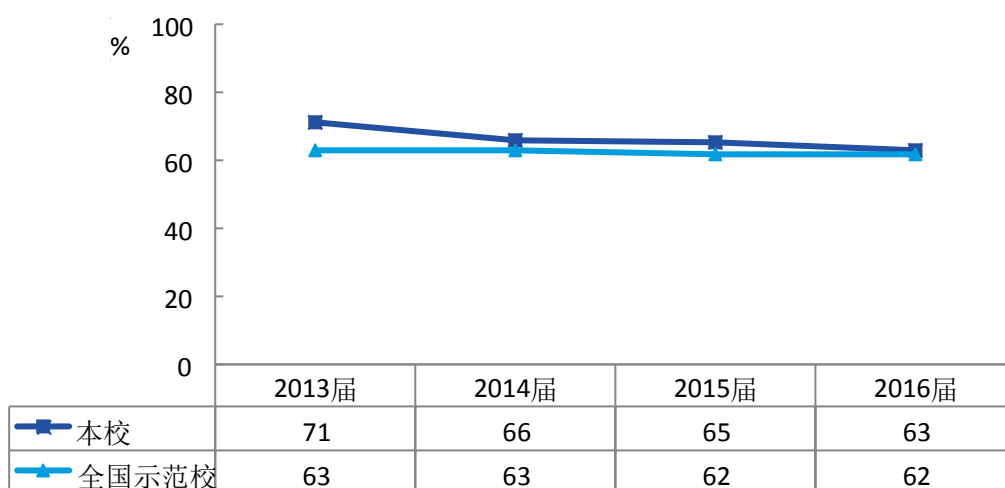


图 4-3 本校 2013 届~2016 届专业相关度的变化趋势

四、就业现状满意度变化

就业现状满意度总体变化趋势：

本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势，与全国示范校相比优势逐渐明显。

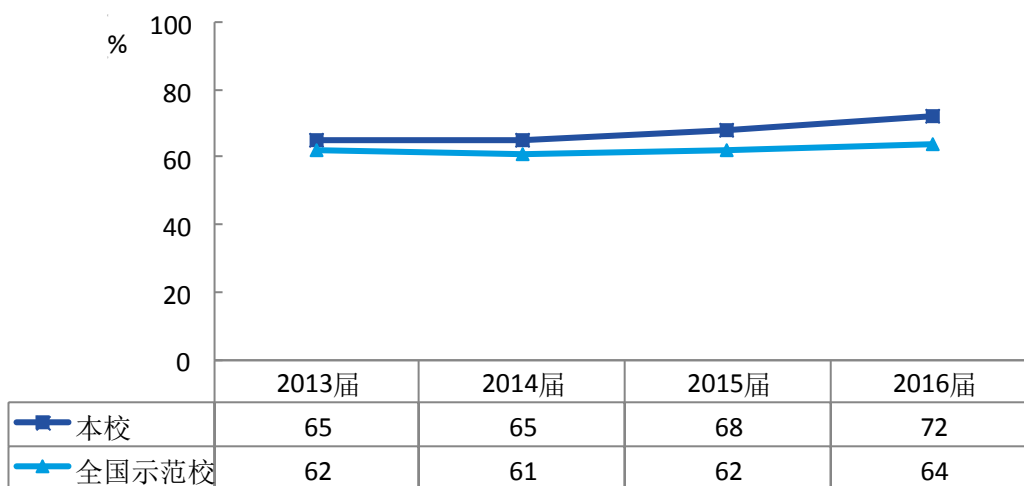


图 4-4 本校 2013 届~2016 届就业现状满意度的变化趋势

五、离职率变化趋势

毕业半年内的离职率总体变化趋势：

本校近四届毕业生半年内的离职率基本稳定，略高于全国示范校。

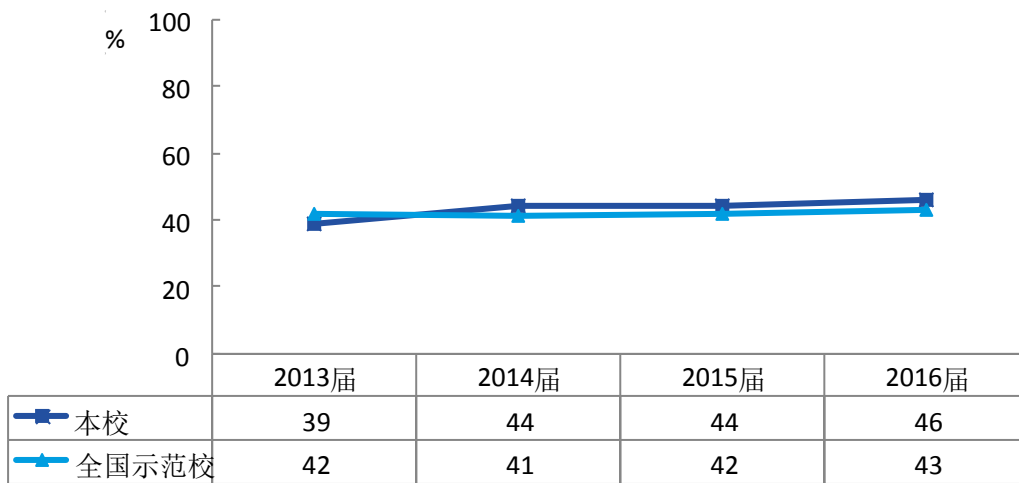


图 4-5 本校 2013 届~2016 届就业现状满意度的变化趋势

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度与反馈

(一) 毕业生对学校的满意度评价

校友推荐度¹、校友满意度²反映了毕业生对母校的整体认同感以及总体满意度情况。从本校数据来看，毕业生表示愿意推荐母校的比例呈上升趋势，与全国示范校相比优势逐渐明显；毕业生对母校的总体满意度评价持续稳定，且高于全国示范校。

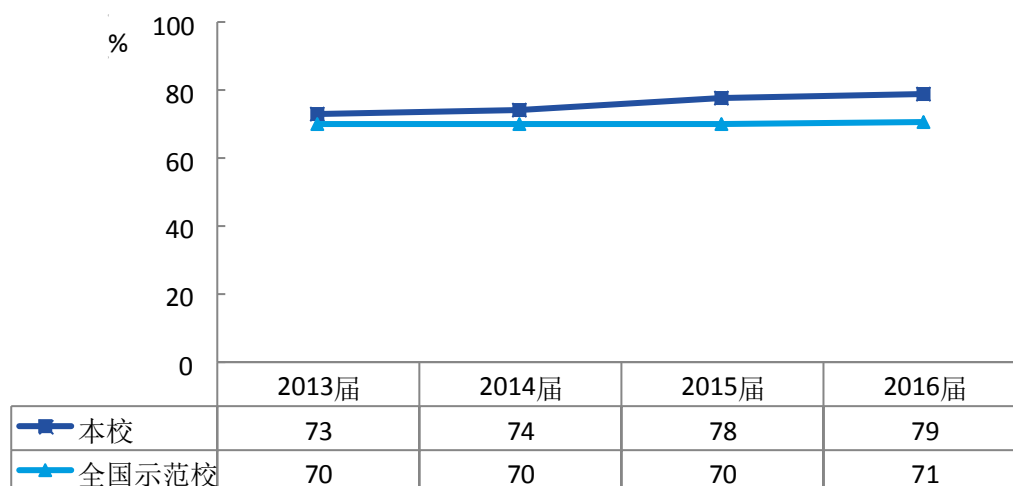


图 5-1 连续四届应届毕业生对母校推荐度变化趋势%

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

² **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

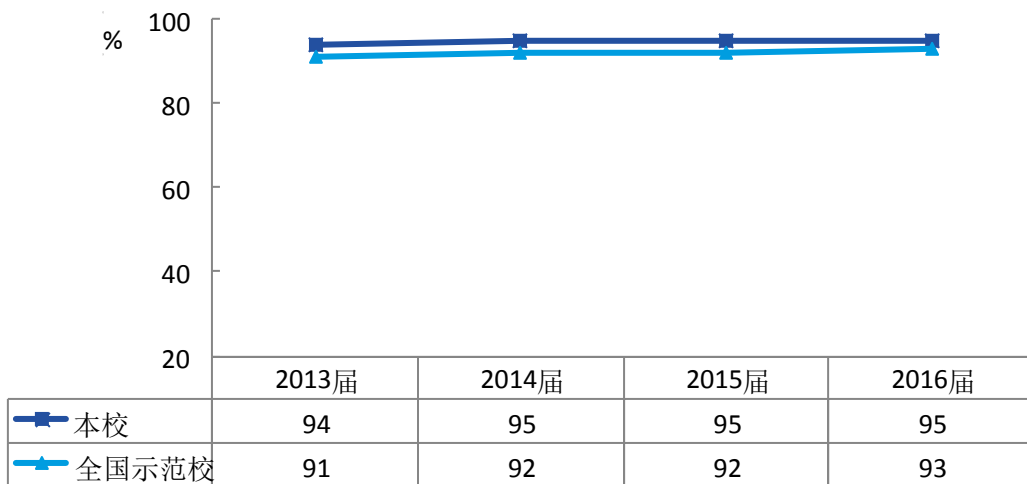


图 5-1 连续四届应届毕业生对母校满意度变化趋势

（二）毕业生对学生工作的满意度与反馈

本校毕业生对母校的学生工作满意度评价持续稳定，且略高于全国示范校。

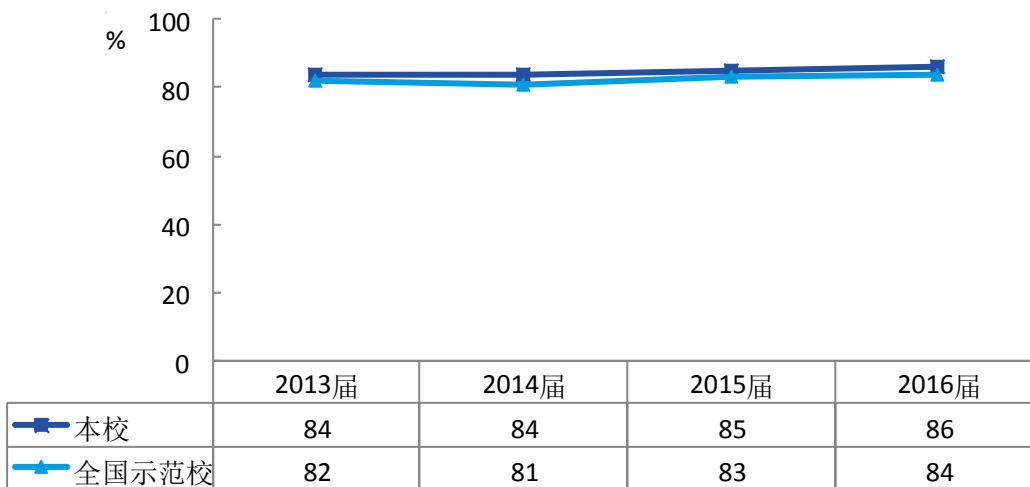


图 5-2 本校 2016 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

（三）对生活服务的满意度与反馈

本校毕业生对母校的生活服务满意度评价持续稳定，且均保持在 91%，与全国示范校相比优势较为明显。

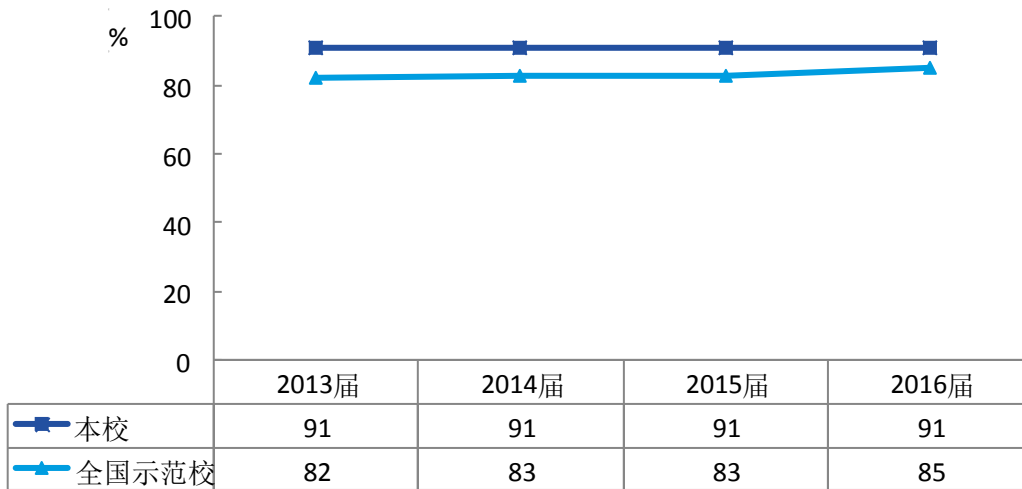


图 5-3 本校 2016 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

(一) 素养提升情况

本校 2016 届工程类专业毕业生中，分别有 66%、65%、63% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（22%）、“工程安全”（31%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

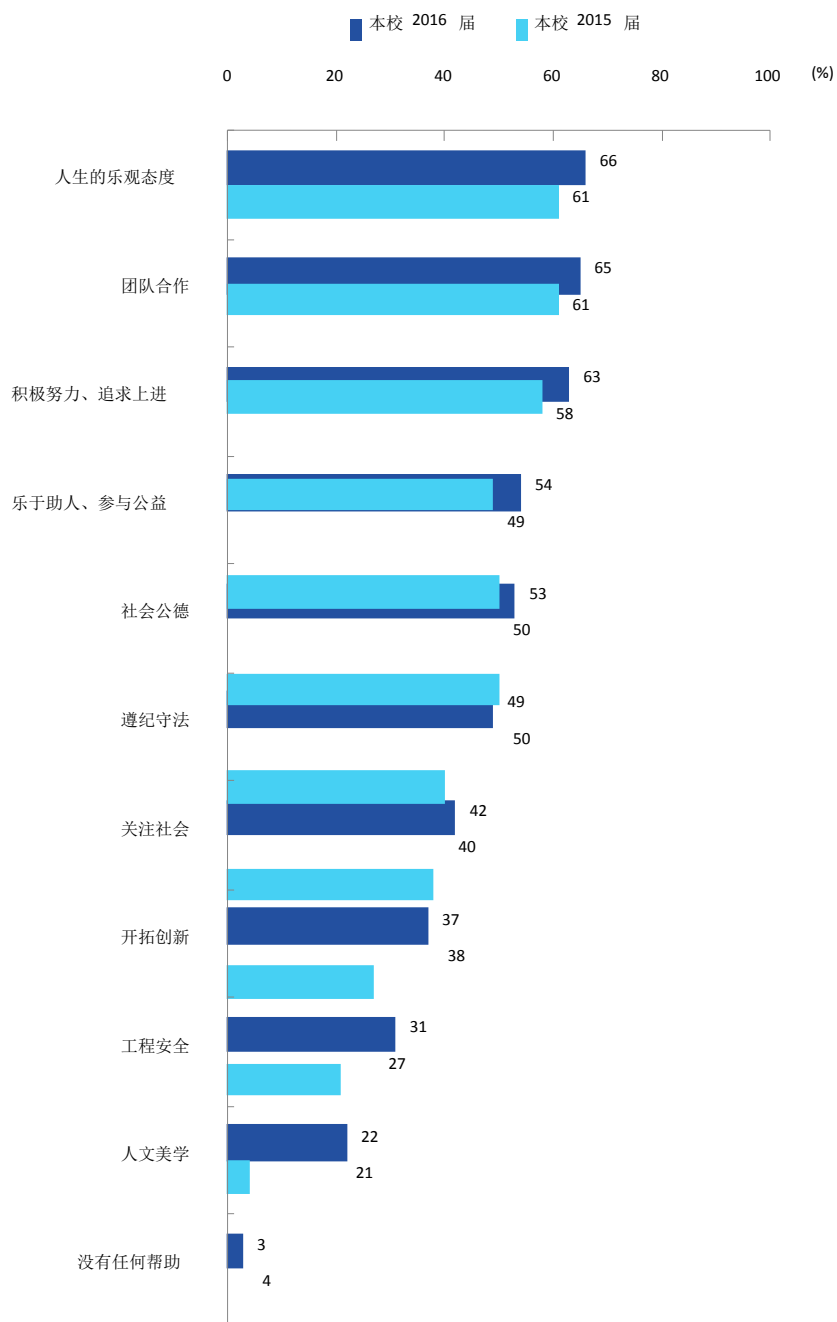


图 5-4 本校 2016 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2016 届医学类专业毕业生中，分别有 64%、62% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“健康卫生”方面得到提升较多。

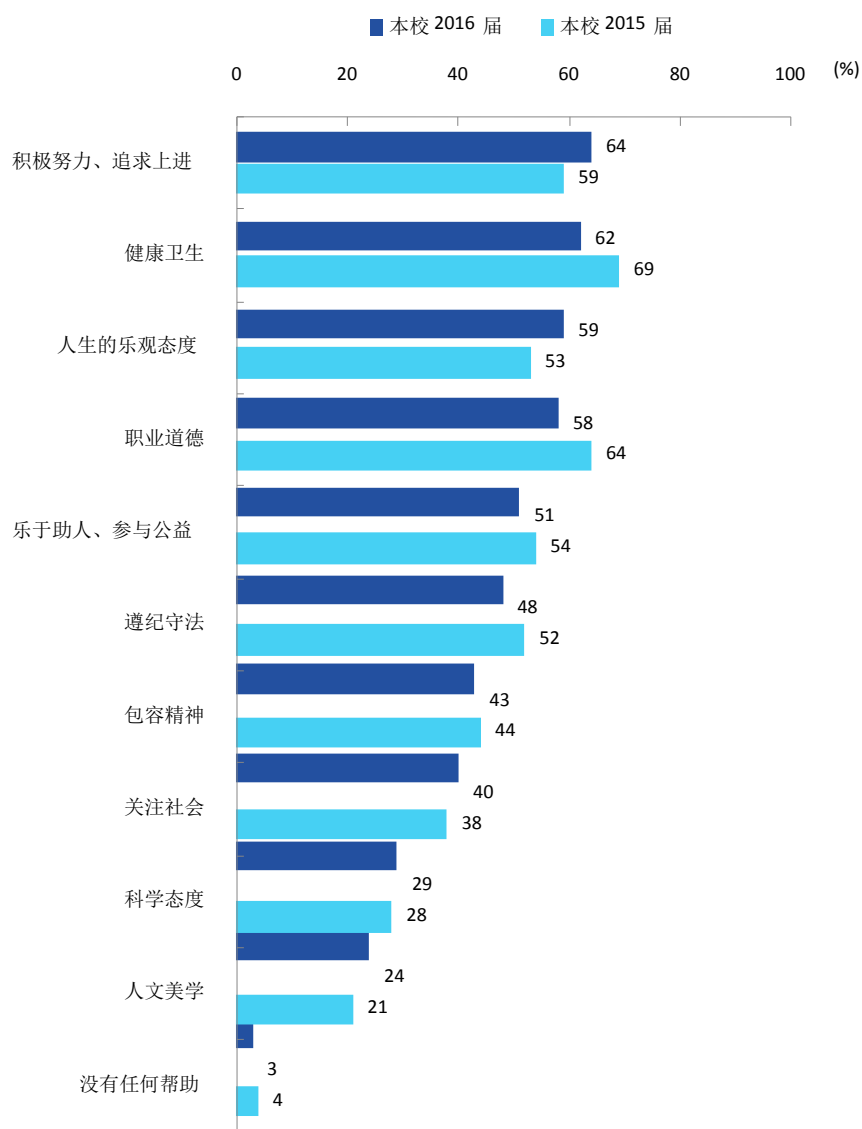


图 5-5 本校 2016 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2016 届其他类专业毕业生中，分别有 67%、66% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多。

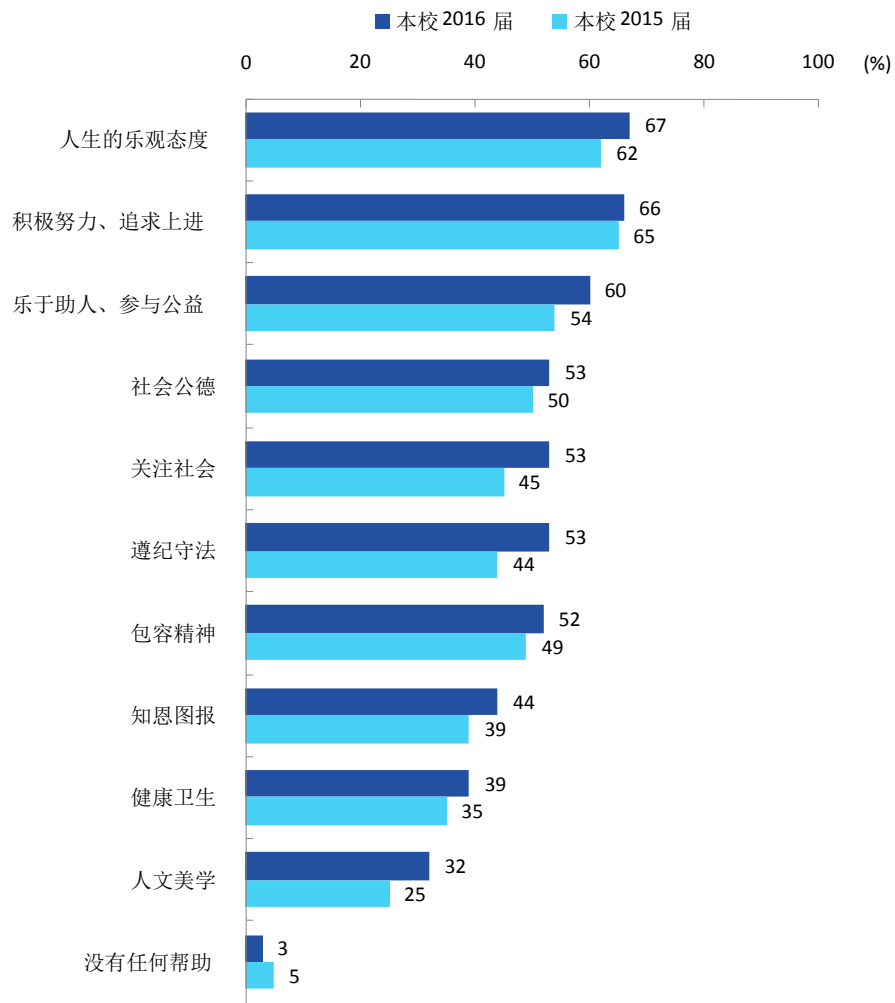


图 5-6 本校 2016 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2016 届毕业生的总体能力满足度为 85%，比本校 2015 届、全国示范校 2016 届（均为 82%）均高 3 个百分点。

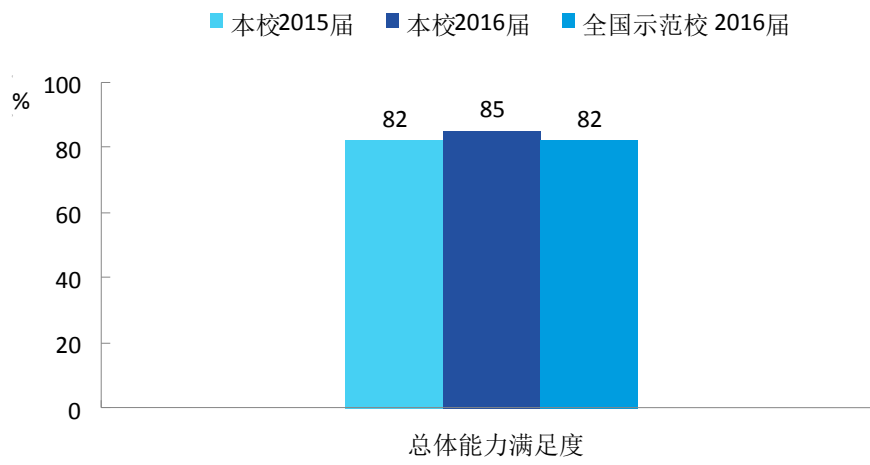


图 5-7 本校 2016 届毕业生的基本工作能力总体满足度

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

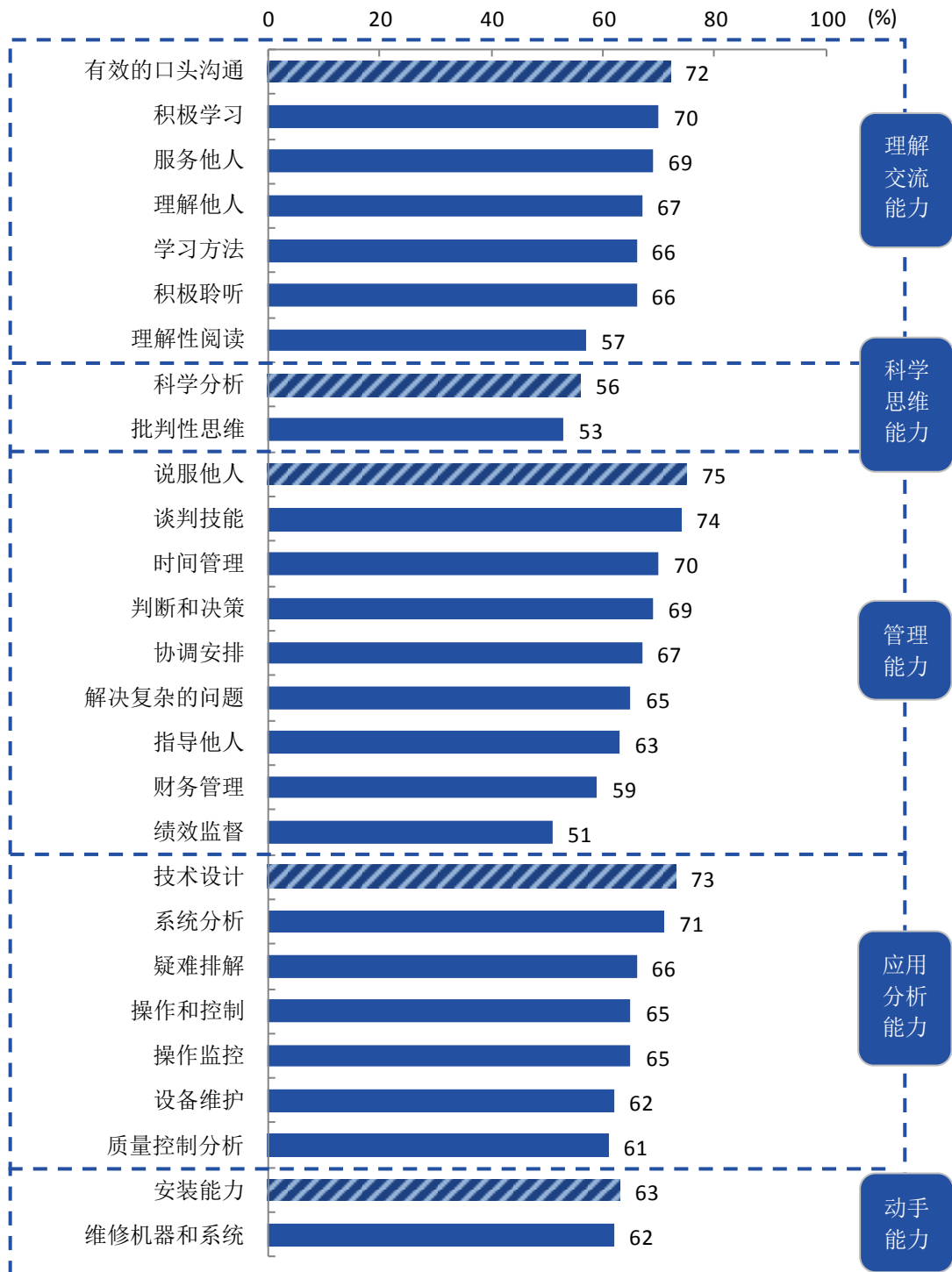


图 5-8 本校 2016 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2: 数学解法等能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

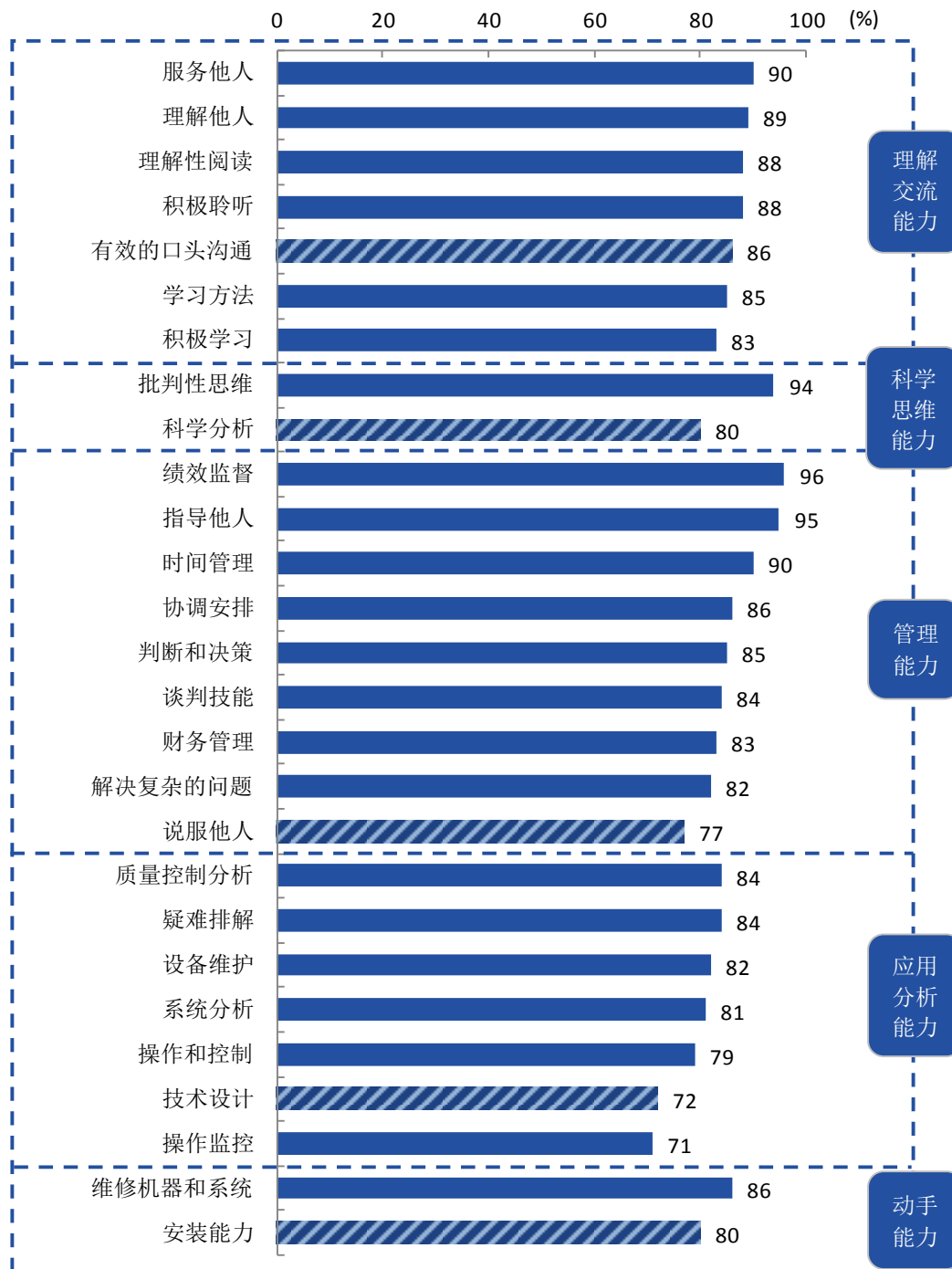


图 5-9 本校 2016 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

(三) 核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 2016 届毕业生的总体知识满足度为 85%，比本校 2015 届（82%）高 3 个百分点，比全国示范校 2016 届（81%）高 4 个百分点。

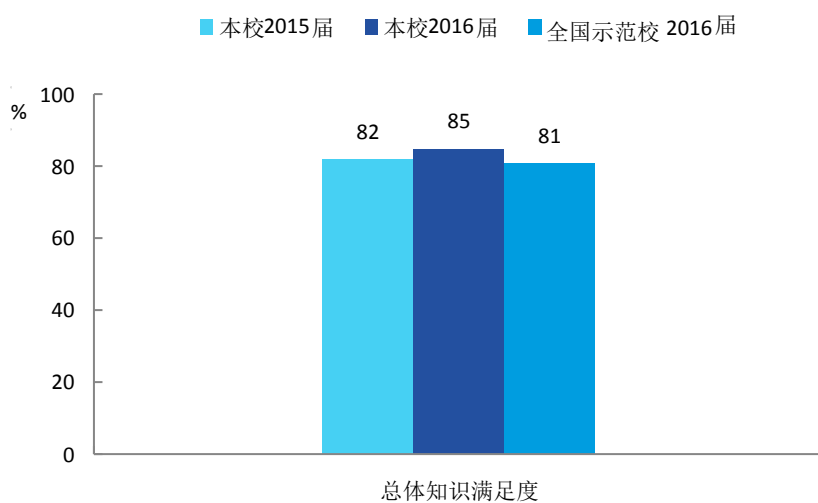


图 5-10 本校 2016 届毕业生的总体知识满足度

2. 核心知识的重要度和满足度

本校 2016 届毕业生认为重要度较高的知识是营销与沟通 (71%)，其满足度为 76%。

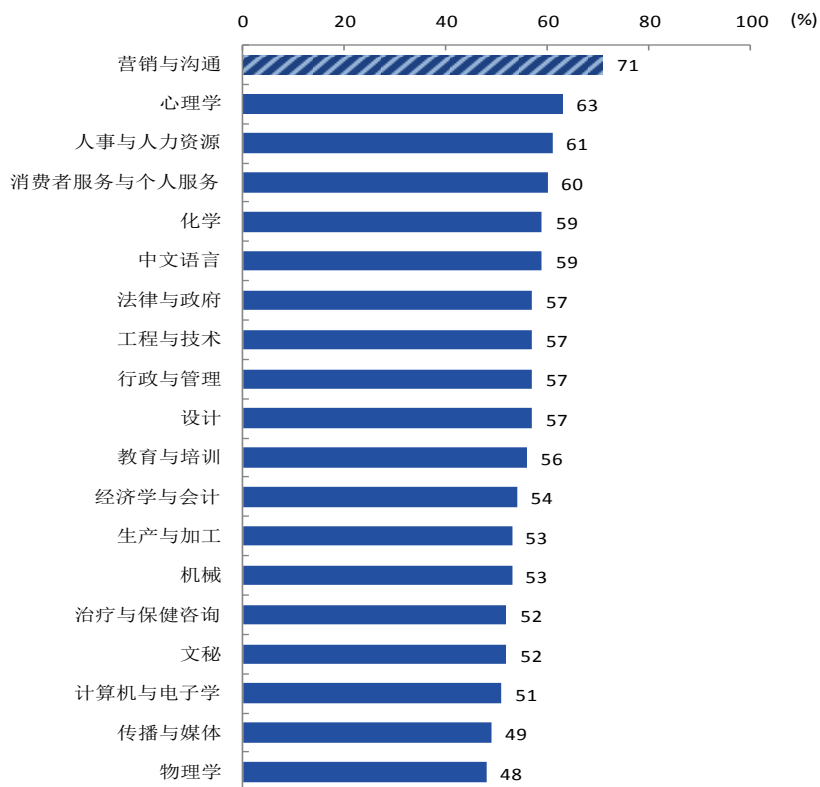


图 5-11 本校 2016 届毕业生核心知识的重要度

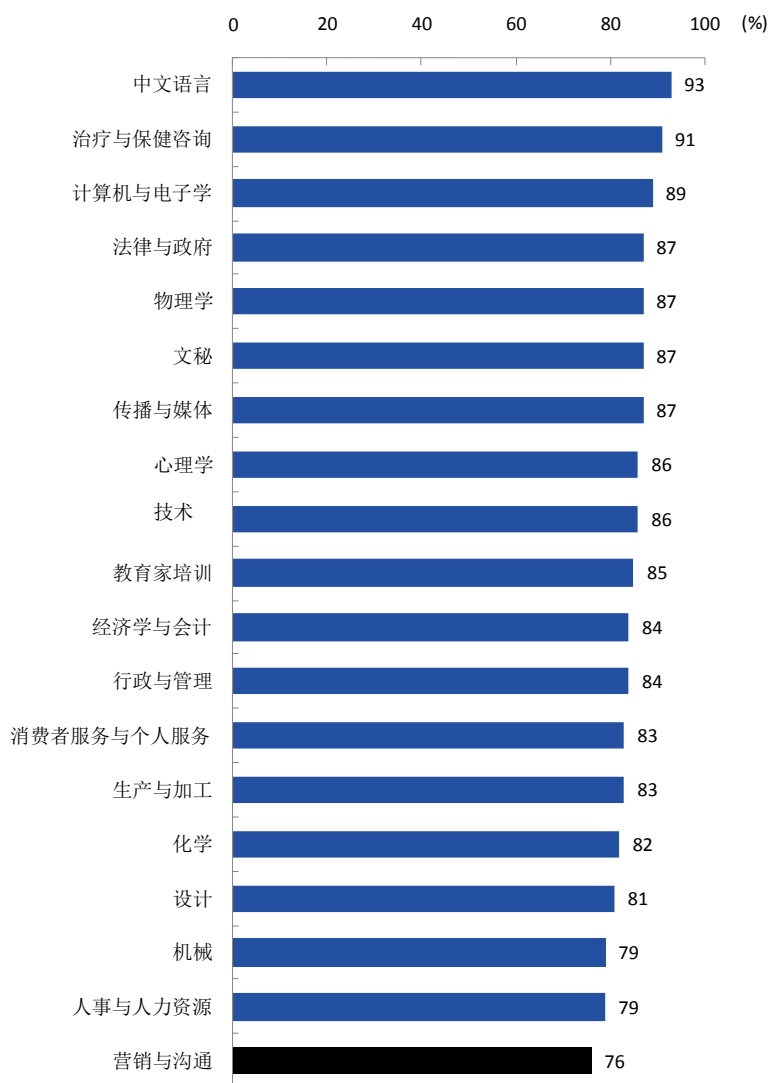


图 5-12 本校 2016 届毕业生核心知识的满足度

三、就业对教学的反馈

(一) 对教学的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，比本校 2015 届（90%）高 3 个百分点，比全国示范校 2016 届（88%）高 5 个百分点。

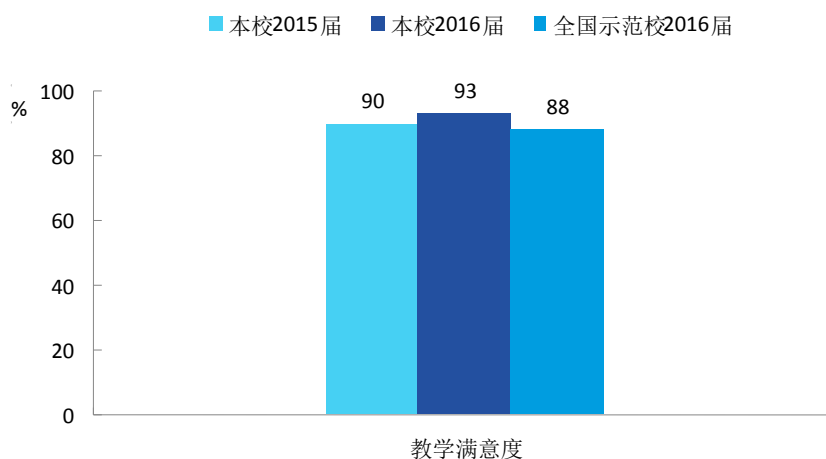


图 5-13 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

(二) 核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 2016 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2015 届（82%）高 4 个百分点。

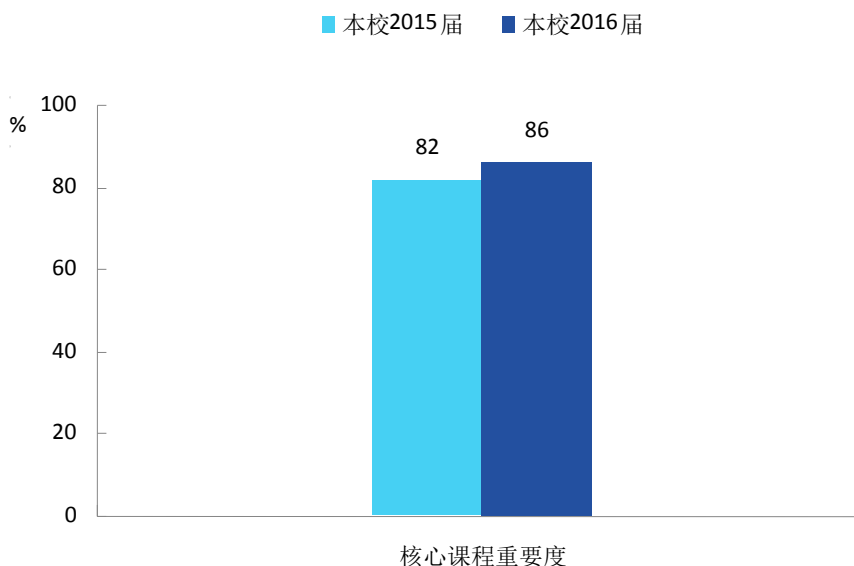


图 5-14 本校 2016 届毕业生评价核心课程重要度

本校 2016 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 76%，比本校 2015 届（70%）高 6 个百分点。

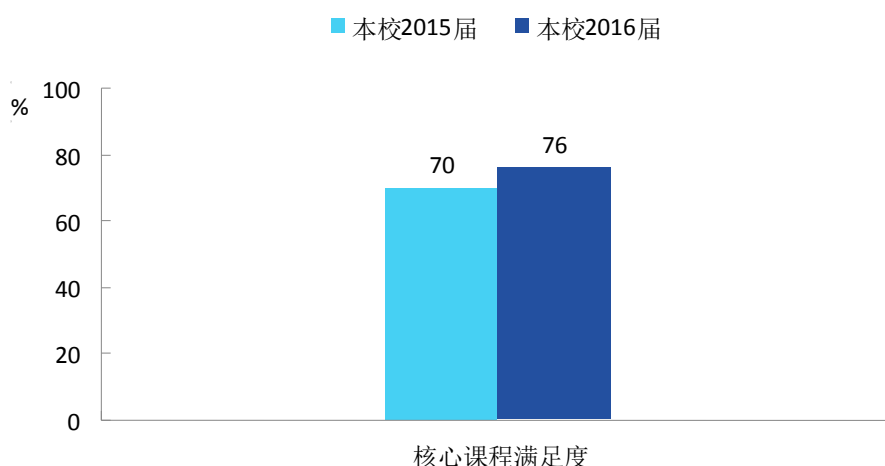


图 5-15 本校 2016 届毕业生评价核心课程满足度

2. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

本校 2016 届、2015 届临床医学专业工作与专业相关的毕业生对正常人体解剖学、外科学、诊断学、内科学四门核心课程的重要度评价（97%~100%）均较高，但其满足度评价（49%~63%）均较低。汽车检测与维修技术专业，2014 届和 2015 届毕业生对于 5 门专业核心课程的重要度评价和满足度反馈均较高，匹配度较为合理。

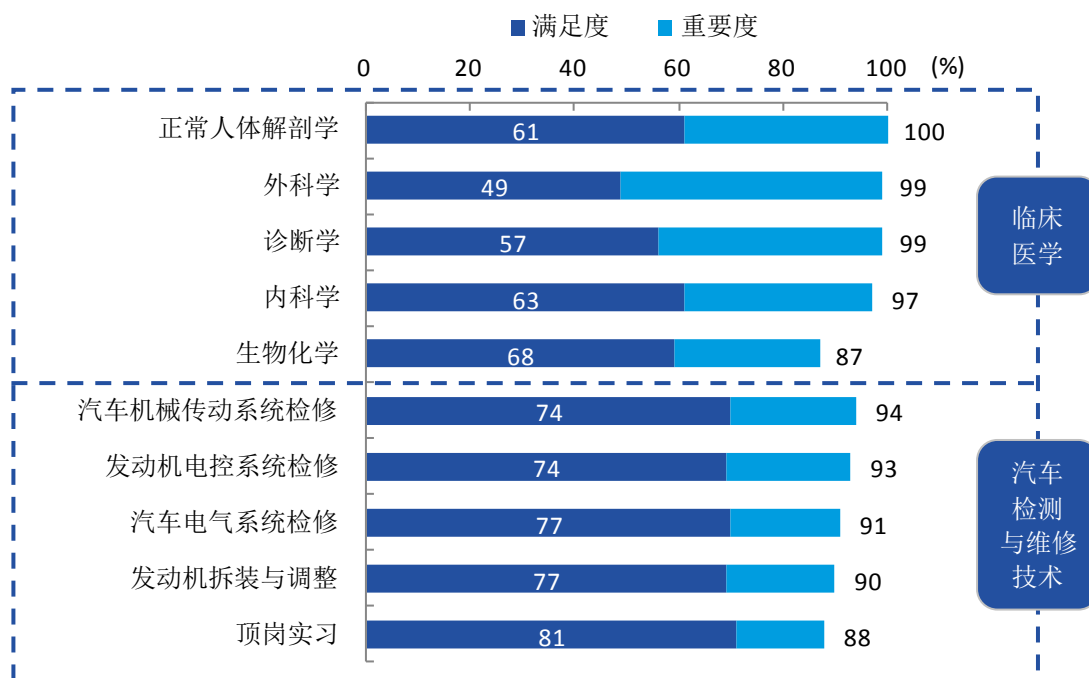


图 5-16 本校 2016 届、2015 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

第六章 促进毕业生就业的政策措施

一、提高认识，加强领导，全面贯彻国家就业政策

（一）加强毕业生就业工作的领导。深入贯彻上级要求和学院决策，强化就业工作“一把手工程”实施力度，切实把毕业生就业服务工作摆在更加突出重要的位置，着力强化以学院、各系(院)、教育教学部主要负责人挂帅的三级毕业生就业工作领导体制，扎实落实就业目标责任制，形成齐抓共管的工作格局和服务机制，完善措施，强化责任，深化考核，狠抓落实，千方百计做好毕业生就业工作。

（二）着力拓宽就业渠道。引导毕业生到中小企业、微型企业和城乡社区、公共文化服务岗位就业；进一步拓宽劳动合同就业、省外非派遣签约就业和学生自主创业、以创业带动就业等就业渠道；大力支持毕业生升学和留学深造；着重加强国内外重点就业市场的拓展工作，力争在境外就业和服务外包就业等方面有较大突破。

（三）发挥职教集团作用。2012年，由我院牵头，120余家行业协会、科研机构、企业、高职院校、中职学校参加，组建了淄博职业教育集团，我院为理事长单位。集团业务主要是共享资源，合作办学，搭建人才培养立交桥，开展培训鉴定，促进就业创业，服务区域经济社会发展等。集团成立后，开设了集团网站，编发了工作《简报》，集团成员间进行了密切的互动交流，实现了人才培养链和产业链相衔接，不断扩展校企合作育人的途径与方式，推进了产教深度融合，为区域产业、企业和用人单位输送了大量技术技能人才。今年6月12日，淄博职教集团第二届一次会议在我院顺利召开，本次会议审议并通过了集团第二届理事会成员单位名单，杨百梅院长当选为集团理事长。50家行业协会、院校、医院和企业为副理事长单位。

二、做大就业市场，强化跟踪服务，提高就业信息化水平

（一）大力引导毕业生在就业基地就业。坚持走就业与校企合作、校友会建设、创业三结合的路子，着力建立一批有实力、有影响的就业基地。深入推进顶岗实习与就业相结合的工作机制建设，按照“全面推进、双向选择、强化管理、双向考核”的思路，建立融顶岗实习、就业为一体的就业基地管理模式，不断提高毕业生在就

业基地实质性就业的比重和对口就业率。2016 年全院就业基地达到 450 家以上，接收毕业生就业 3500 人以上。

利用暑假时间，我院先后走访规模以上就业单位鲁南制药集团、阳谷电缆集团、山东新风祥集团、山东万声通讯集团、豪迈科技集团、青能动力集团等多家单位进行考察交流，进一步开辟就业市场、洽谈校企合作。为进一步加强校企合作，提高毕业生在用人单位的后期发展和成长等方面打下良好的基础。

（二）加强毕业生就业跟踪体系建设。利用 QQ 群、微信群、短信等信息媒介，加强学校与毕业生的双向交流。关注毕业生就业和职场发展，建立持续、完善的毕业生就业跟踪反馈体系，掌握就业状况和用人单位对学校人才培养的意见和建议。加强与毕业生重点就业单位的联系与合作，使我院毕业生就业质量观测站正常运行并不断完善。加强与麦可思公司合作，保证毕业生信息的准确性，引导毕业生提高网上答题率，深化对毕业生就业质量的调研与分析。根据人才评估数据平台的要求，按时完成应往届毕业生信息的采集和数据分析工作。

（三）加强就业信息体系建设。一是深入做好用人单位信息库建设。全力采集适合毕业生的就业市场信息，保证提供毕业生数 2 倍以上的就业岗位。引导各系（院）、各专业建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业和校企合作提供信息渠道。二是强化就业信息服务。利用学院 CRP 平台、LED 电子屏、微博、微信、超级 QQ 群、飞信、E-mail、二维码等多种形式确保就业信息即时发布；及时更新网页，并与系（院）就业网页进行信息互动，实现资源共享互通。

2016 年上半年推出“职手可得”就业管理系统 APP，学生可上传、投递简历，实时查看学院工作通知、招聘信息等；企业注册后，可以随时向平台发布企业招聘信息，经过审核后自动在学生手机 APP 端口进行精准推送。并获得山东省教育电视台等媒体报道播出，受到了良好的社会反响。

2016 年 9 月实施了“青春启航计划”职业测评。本次活动共有 7615 名学生参加，完成全部测试项目 6894 人，该项目旨在探索大学生就业创业的新模式，提高就业、创业市场与人才的匹配效率，做好就业职位、创业资源的精准对接服务。

为了加强就业宣传力度，10 月初我们申请并开通了“淄博职业学院学生就业”微信公众号，截止到目前已经推送 30 期，受众包括在校学生、实习生、部分老师、

相关用人单位、部分校友等。

（四）全面推进“工学结合”人才培养模式改革。开展了现代学徒制试点，建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，共同制定实施人才培养方案。完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，切实提升学生的岗位技能，提高学生的就业竞争力和专业对口率。引导师生深入企业一线进行岗位需求调研和就业市场调研，全面推进工作过程系统化的课程体系重构和课程内容改革，加强专业技能培训和顶岗锻炼，扎实推进订单培养工作。努力强化毕业生职业资格培训，确保毕业生职业资格证书通过率达98%以上，鼓励毕业生考取多个职业资格证书，进一步拓宽择业、就业范围。结合麦可思公司的分析报告，解读我院各专业适应市场需求的状况，不断调整和完善人才培养方案，着力提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力和发展潜力。

（五）进一步加强就业市场建设。全力办好2016年省级春季就业市场，着力组织了院内各类行业化、小型化专场招聘会近20场，确保场次及岗位信息数有明显增长，为毕业生提供更有针对性的就业信息，提高对口求职率。积极培育平台共用、信息共享、规则统一、市场开放的毕业生就业市场联盟，积极稳妥地组织毕业生参加各类招聘会，指导学生理性求职。与省内外发达地区人才市场互设“就业工作站”，积极探索“校地结合”就业工作新思路。

三、强化就业创业指导，做好特困毕业生就业服务工作

（一）进一步加大毕业生就业指导力度。认真贯彻学院“就业指导三年不断线”的基本原则，扎实开好就业指导理论和实践课程，着力开展职业生涯规划大赛、就业指导活动月、职业测评、模拟招聘等专项活动，帮助毕业生做好职业生涯规划 and 求职准备。聘请知名专家、企业家和校友开展就业、创业专题讲座，帮助毕业生了解就业政策，端正就业态度，主动就业和择业。针对毕业生在求职实践中遇到的实际问题，认真搞好交流和辅导工作，帮助毕业生提高求职成功率。

（二）认真做好家庭困难、就业困难的毕业生就业援助工作。2016年我院共有特困毕业生366人，助学贷款433人。各系（院）、有关部门通过采取“一对一”等结对帮扶措施，在就业指导、心理辅导、岗位推荐、职场规划等方面加强援助，

积极帮助特困毕业生在离校前实现就业。

（三）积极做好大学生创业教育工作。一是学院成立创业创新学院，加强对大学生创业工作的引导，把创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立和完善创业教育课程体系，积极开展创业教育和实践活动。二是注重创业教育的实践性特点，积极组织学生参加了各类创新、创业竞赛等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。三是认真落实“大学生创业引领计划”等创业政策，积极利用“全国大学生 KAB 创业教育基地”和“淄博市 YBC 创业工作站”，营造良好的创业氛围。四是多渠道筹措学院学生创业基金，建立了一支专兼职创业导师队伍，对有创业意向的大学生，进行创业培训和辅导，帮助学生做好分析项目、掌握政策、熟悉手续、申报基金等工作。五是积极推动学院创业孵化园建设，为学生提供创业实践的平台。

（四）关注女生就业。

针对我院女性毕业生比例偏高的现实，我们主要采取了一下就业措施：一方面对女生加强素质教育，组织学习上级相关部门的各项政策法规，进行有针对性的就业指导，强化女生竞争意识，帮助女生正确对待在就业过程中遇到的问题，保持良好的就业心态。另一方面，女生较多的专业教育教学部更要积极联系用人单位，针对用人需求和学生就业意向，组织女生招聘专场，推荐适合女生的就业岗位，提高女生的就业率和就业质量。

淄博职业学院

2017年1月5日