



# 山东信息职业技术学院

## 就业质量年度分析报告 (2016届)

# 山东信息职业技术学院 毕业生就业质量年度分析报告（2016）

## 目录

一、	学院基本情况 .....	3
二、	毕业生基本情况 .....	4
(一)	毕业生规模概况 .....	4
(二)	毕业生性别分布 .....	5
(三)	毕业生系别、专业分布 .....	5
(四)	毕业生生源地分布情况 .....	6
三、	毕业生就业率、就业方向及就业分布 .....	7
(一)	毕业生就业率及就业流向 .....	7
(二)	毕业生就业单位性质 .....	9
(三)	就业区域分布情况 .....	11
四、	毕业生就业质量状况及发展趋势分析 .....	12
(一)	近五年毕业生生源变化趋势 .....	12
(二)	全院就业率近五年变化趋势 .....	12
(三)	毕业生对就业单位满意度分析 .....	13
(四)	毕业生就业发展趋势 .....	14
五、	毕业生就业对教育教学情况的反馈 .....	15
(一)	毕业生对母校培养满意度及就业薪资分析 .....	15
(二)	就业单位对毕业生满意度分析 .....	15
(三)	毕业生对学院人才培养课程满意度分析 .....	16
六、	毕业生就业创业工作措施 .....	17
(一)	统一思想，提高认识，加强领导，落实责任 .....	17
(二)	落实政策，加大投入，做到“场所、机构、人员、经费”四到位 .....	17
(三)	加强就业创业指导，转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业 .....	18
(四)	加强就业市场建设，广泛收集就业信息，为毕业生做好就业信息服务 .....	18
(五)	加强与政府机构合作，搭建就业互动平台 .....	19

（六）	加强实训基地建设，发挥实训基地作用，实习与就业相结合，推介毕业生就业 .....	19
（七）	积极开展校企联合，加强校企合作，为充分就业奠定良好基础 .....	19
（八）	做好毕业生跟踪服务与指导工作，为学院专业结构调整提供依据 .....	20
（九）	调动学院教职工积极性，形成全院齐抓共管的工作局面 .....	20
（十）	建立毕业生、用人单位定期回访长效机制 .....	20
七、	就业对教育教学的反馈 .....	20
（一）	对学院招生情况的反馈 .....	21
（二）	对学院人才培养模式的反馈 .....	21
（三）	对学院就业工作的反馈 .....	21

## 一、学院基本情况

山东信息职业技术学院是山东省人民政府批准设立、教育部备案的省属公办全日制普通高校。学院秉持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，遵循“以人为本、德技双馨、产教融合、服务社会”的办学理念，以“建设有特色高水平的高职院校”为目标，建立了开放创新强校模式，累积了优质的教育资源，形成了良好的育人环境。学院的管理水平、教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学院是教育部批准的“国家示范性软件职业技术学院”首批建设单位，是工业和信息化部、人力资源和社会保障部确认的国家首批“电子信息产业高技能人才培训基地”，是“全国信息产业系统先进集体”“山东省职业教育先进集体”“山东省德育工作优秀高校”“山东省文明校园”“省级服务外包人才培训基地”“省级劳务外派培训基地”。

学院是定向培养士官试点院校，为空军部队、公安消防部队、陆军、中央军委装备发展部定向培养电子信息工程技术、应用电子技术、通信技术、计算机应用技术、计算机网络技术、会计、汽车电子技术、机电一体化技术等专业的士官，学院是“3+2”对口贯通分段培养本科人才试点院校，分别与鲁东大学、潍坊学院、山东交通学院衔接培养计算机科学与技术、软件工程和物联网工程等专业本科层次人才；学院是省教育厅批准的单独招生试点院校。

学院坐落在世界著名的风筝之都——潍坊市，现有奎文校区和滨海校区，在校生 11000 余人。奎文校区与市政府隔街相邻，交通便利，环境优美；滨海校区位于“黄蓝”两大国家区域发展战略区、潍坊市重点建设的国家职业教育创新发展实验区——滨海科教创新园。学院占地 1037 亩，建筑面积 250610.38 平米，

馆藏图书 59.038 万册；已建成了现代化的实验室、实训室、多媒体教室及电子实训生产线，教学科研仪器设备值达 4820.28 万元；学院师资力量雄厚，现有专任教师 472 人，外聘教师 143 人，具有硕士学位教师占专任教师的比例达 30.5%；学院建设了数字化智慧校园，实现了教学、管理、服务现代化。

学院紧密结合国家大力发展电子信息产业、信息化与工业化深度融合战略，积极参与山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区建设，紧跟区域经济发展大势，围绕产业设专业，以电子信息类专业为龙头，向其他专业渗透融合，形成了软件技术等 9 大特色鲜明、优势明显的专业群，开设 41 个专科专业。

学院高度重视教学质量工程建设，现有省级特色专业 3 个、省级教学团队 3 个、省级精品课程 9 门。学院人才培养成果显著，许多毕业生已成为行业骨干；近两年，学生参加各类大赛获奖 200 余项，其中国家级特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 15 项；省级特等奖 5 项、一等奖 17 项、二等奖 18 项。

学院以学生综合素质培养为主线，坚持以“二元融入、三线贯穿”为特色的人才培养模式，重视实践教学，开展“订单式”培养。积极开展基于工作过程的教学改革，采用项目教学法、教学做一体化教学法，着重培养面向生产服务一线的高端技术技能型人才。学院实施“双证书”工程，毕业生以综合素质高、实践能力强、适应岗位快而深受用人单位的广泛好评，近几年毕业生就业率一直保持全省同类院校前列。

## 二、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模概况

学院 2016 届毕业生 2062 人，实际毕业 2047 人，涵盖了 27 个专业，截至 2016 年 12 月 31 日，根据山东高校毕业生就业信息网数据，我院总体就业率达到 94.53%。

## （二）毕业生性别分布

学院 2016 届毕业生为 2047 人，男生 1280 人，女生 767 人。见图 2-1

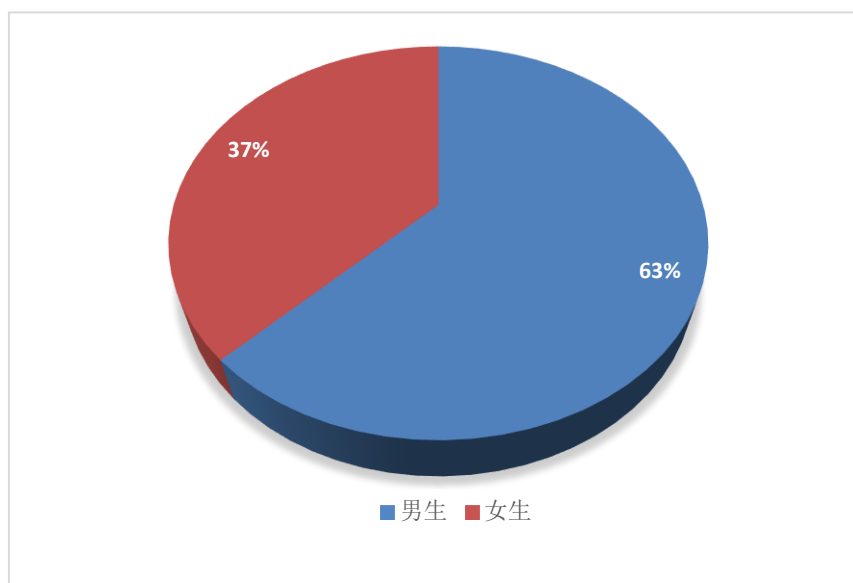


图 2-1 2016 届毕业生性别分布情况

## （三）毕业生系别、专业分布

2016 届毕业生各系毕业生情况：电子系 375 人，计算机系 441 人，软件系 393 人，管理系 89 人，航空系 248 人，信息系 398 人，基础部 103 人。见图 2-2

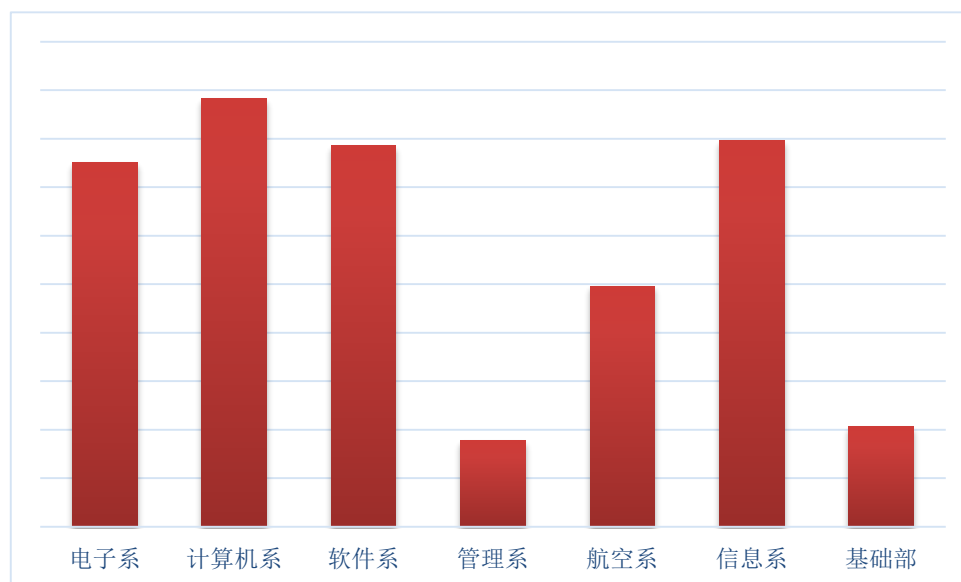


图 2-2 毕业生系别分布情况

### 各专业毕业生数

表 2-1 2016 届毕业生分专业毕业生数

专业	总人数	专业	总人数
电子信息工程技术	28	电脑艺术设计	12

动漫制作技术	5	电子商务(航空就业定向班)	119
电气自动化技术	29	动漫设计与制作(动漫外包方向)	56
计算机应用技术	136	会计电算化	358
计算机网络技术	172	计算机多媒体技术	92
电子商务	45	计算机多媒体技术(3D 应用动画方向)	16
汽车电子技术	38	计算机辅助设计与制造	2
物联网应用技术	34	计算机通信	1
应用电子技术	16	计算机通信(3G 通信方向)	50
软件技术	267	计算机应用技术(云计算方向)	11
计算机信息管理	18	商务管理(航空就业定向班)	129
商务管理	92	商务管理(营销方向)	1
数控技术	43	图形图像制作	1
机电一体化技术	236	信息安全技术	11
工业设计	29	合计	2047

#### (四) 毕业生生源地分布情况

2016 届毕业生按照省份分布为：山东省 1828 人，外省 219 人。见图 2-3

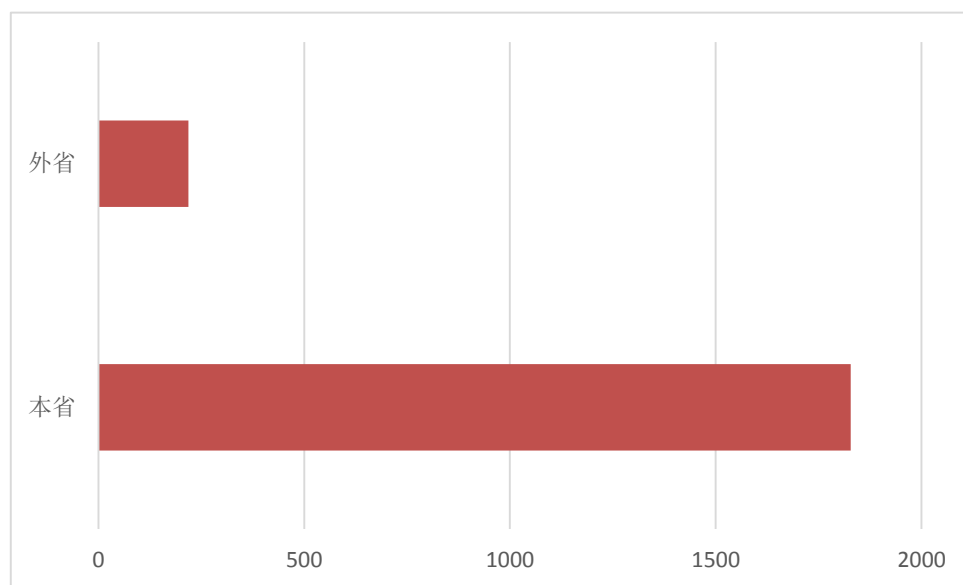


图 2-3: 毕业生生源地省份分布

2016 届毕业生省内生源分布于 17 市地，具体为：济南 67 人，青岛 242 人，淄博 86 人，枣庄 64 人，东营 12 人，烟台 69 人，潍坊 676 人，济宁 113 人，泰安 34 人，威海 21 人，日照 53 人，莱芜 20 人，临沂 112 人，德州 46 人，滨州 44 人，聊城 22 人，菏泽 147 人。见图 2-4

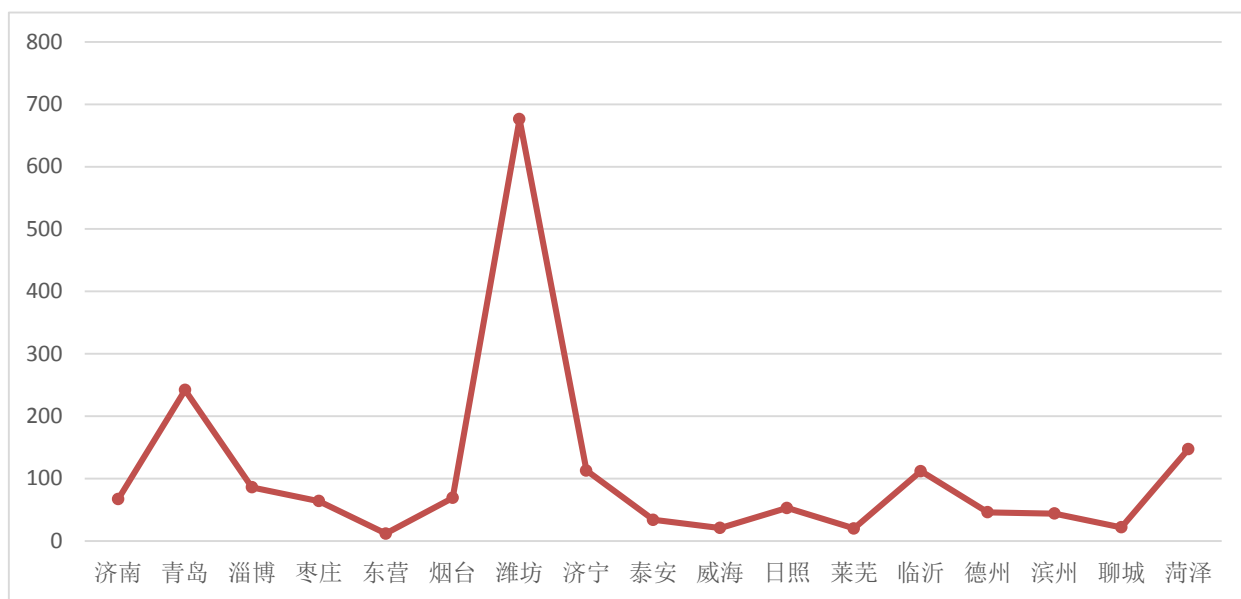


图 2-4 毕业生生源省内分布

### 三、毕业生就业率、就业方向及就业分布

#### (一) 毕业生就业率及就业流向

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

我院 2016 届毕业生各类情况就业率见图 3-1。

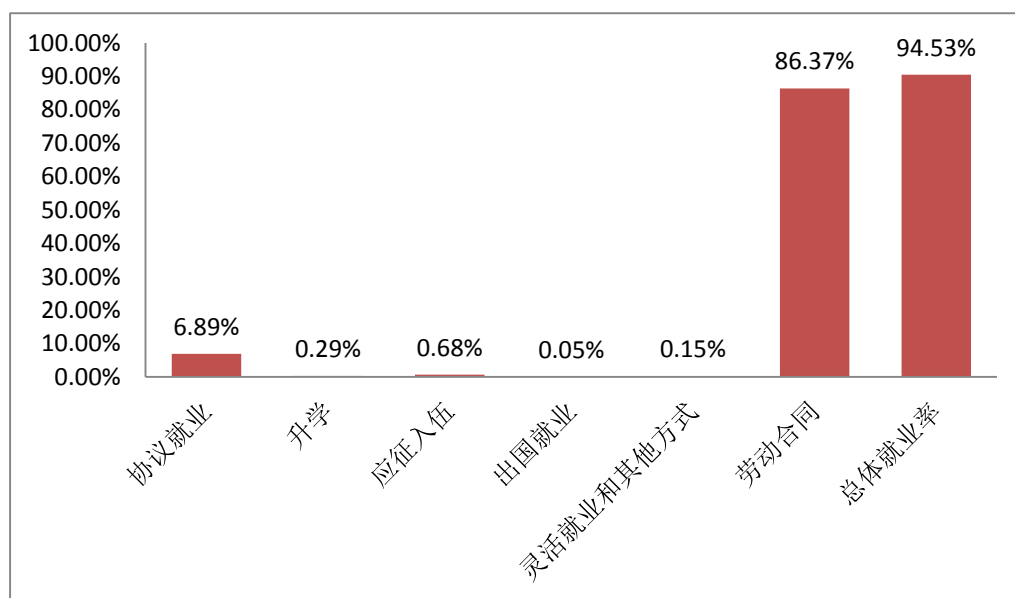




图 3-1 2016 届毕业生就业率(数据来源：山东高校毕业生就业信息网)

毕业生总体就业流向分为签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业。截止到 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 届毕业生总体就业率为 94.53%。2016 届毕业生就业人数及就业率见图 3-2 和表 3-1。

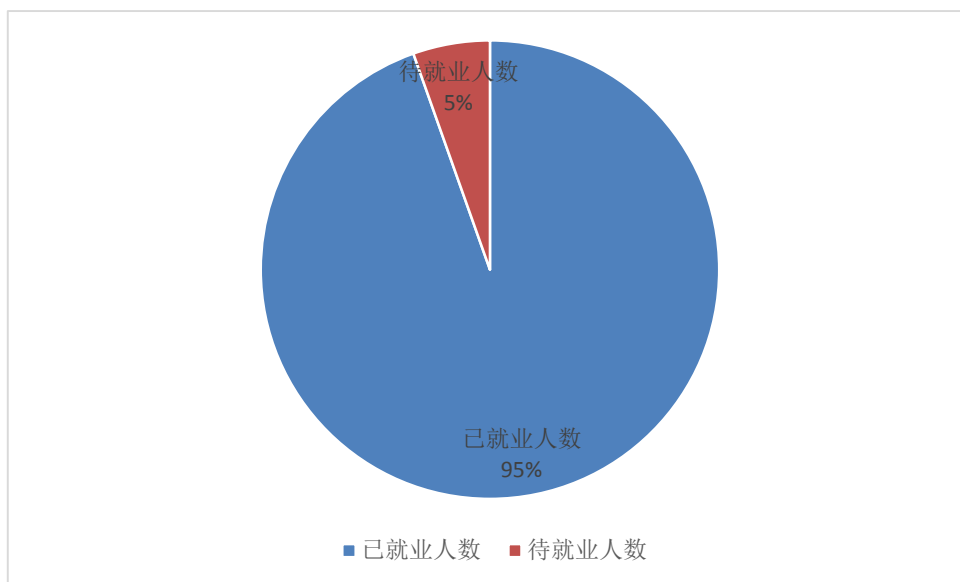


图 3-2 毕业生就业人数及就业率

表 3-1: 毕业生就业人数及就业率

学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	就业率
专科	2047	1936	110	94.53%

### 各系（部）总体就业率

表 3-2 各系（部）就业率

系(部)	就业率	系(部)	就业率
电子系	99.20%	航空系	100.00%
计算机系	99.09%	信息系	97.24%
软件系	97.71%	基础部	33.98%
管理系	100.00%	合计	94.53%

### 各专业的总体就业率

学院 2016 届毕业生毕业半年后就业率较高的专业是电气自动化技术、电子商务、计算机通信、汽车电子技术、物联网应用技术、商务管理等，就业率较低的专业有电脑艺术设计、计算机辅助设计与制造。

表 3-2 2016 届毕业生分专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
电子信息工程技术	96.43%	电脑艺术设计	58.33%
电气自动化技术	100.00%	电子商务(航空就业定向班)	100.00%
计算机应用技术	97.06%	动漫设计与制作(动漫外包方向)	100.00%
计算机网络技术	98.26%	会计电算化	89.94%
电子商务	97.78%	计算机多媒体技术	98.91%
汽车电子技术	100.00%	计算机多媒体技术(3D应用动画方向)	100.00%
物联网应用技术	100.00%	计算机辅助设计与制造	50.00%
应用电子技术	87.50%	计算机通信	100.00%
软件技术	96.25%	计算机通信(3G通信方向)	90.00%
计算机信息管理	77.78%	计算机应用技术(云计算方向)	100.00%
商务管理	98.91%	商务管理(航空就业定向班)	100.00%
数控技术	95.35%	商务管理(营销方向)	100.00%
机电一体化技术	96.19%	信息安全技术	81.82%
工业设计	100.00%	全院总体就业率	94.53%

我院严格按照人力资源和社会保障厅的要求，结合当前的“互联网+”浪潮和国家对大学生创业的大力支持，开展了系列创新创业教育课程，但是当前我院大学生创业依然存在诸多困难。毕业生创业较为理性，毕业生成功创业的案例较少。虽然国家和各地政府制定与落实了一系列鼓励和帮助大学生创业的政策，但毕业生在创业启动资金、创业项目及创业能力等方面还有较大的欠缺。我院大学生迫切需要在创业能力训练、创业实践活动、创业知识培训等方面寻求突破。

## （二）毕业生就业单位性质

我院 2016 届毕业生就业单位的性质主要覆盖了三资企业、国有企业、民营中小型企业、自主创业、升学等。其中民营中小型企业单位是主要流向，占比 98.11%。我院大部分专业面向 IT 产业，学历为专科学历，部分国有企业、机关事业单位对于毕业生学历要求较高，现阶段我院毕业生动手能力强、岗位适应快的特点造就了我院学生到中小型、民营企业就业，发挥了自己的专业所长。

我院 2016 届毕业生就业单位性质分布见图 3-3。



图 3-3 2016 届毕业生就业单位性质分布

经过对我院各类双选会、专场招聘会企业需求进行分析，其中，知名及大中型企业占 21.42%，中小微企业占 43.28%。从行业分布来看，信息技术与服务、现代物流、传统制造业等参会单位占到 43.51%。企业主要来自北京、上海、天津、江苏及省内济南、青岛、烟台、威海等地区。除传统制造业需求依然强劲外，商业流通、现代信息技术与服务、金融、电商、服务、文化传媒等行业呈现出需求逐年上升趋势。对招聘企业的人才需求进行统计分析，按照各专业具体分析数据见图 3-4。

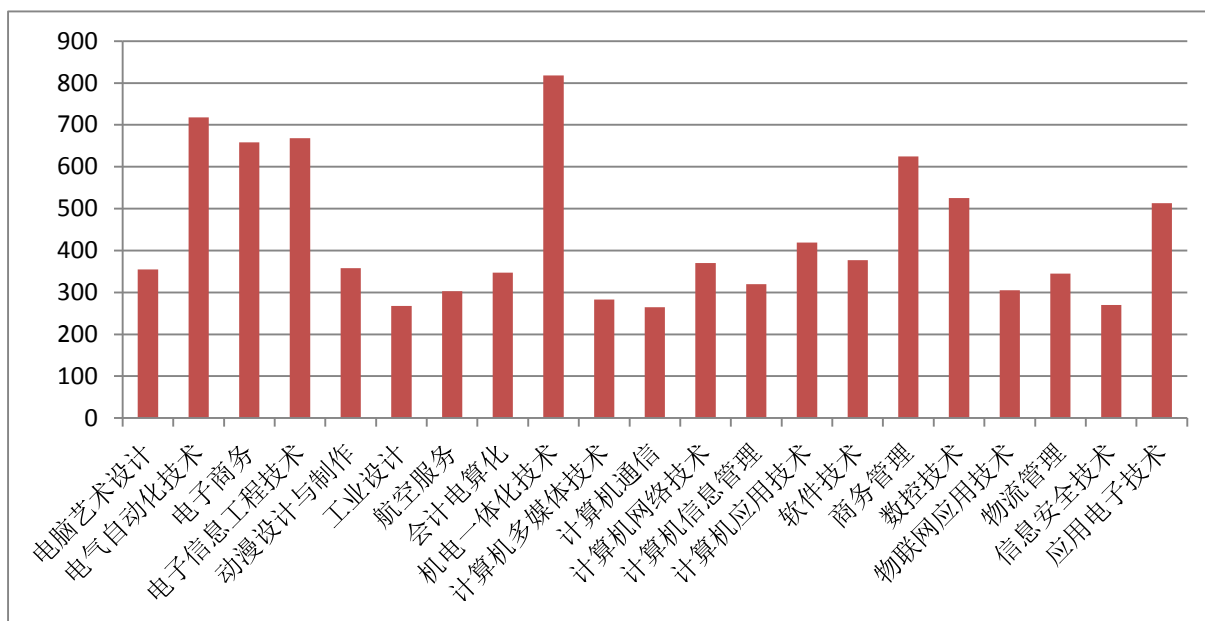


图 3-4 2016 届毕业生企业招聘专业需求统计

### (三) 就业区域分布情况

根据我院实际情况，将毕业生的就业区域划分为本校所在省份（山东省）、所在地市（潍坊市）和外省区域。见图 3-5

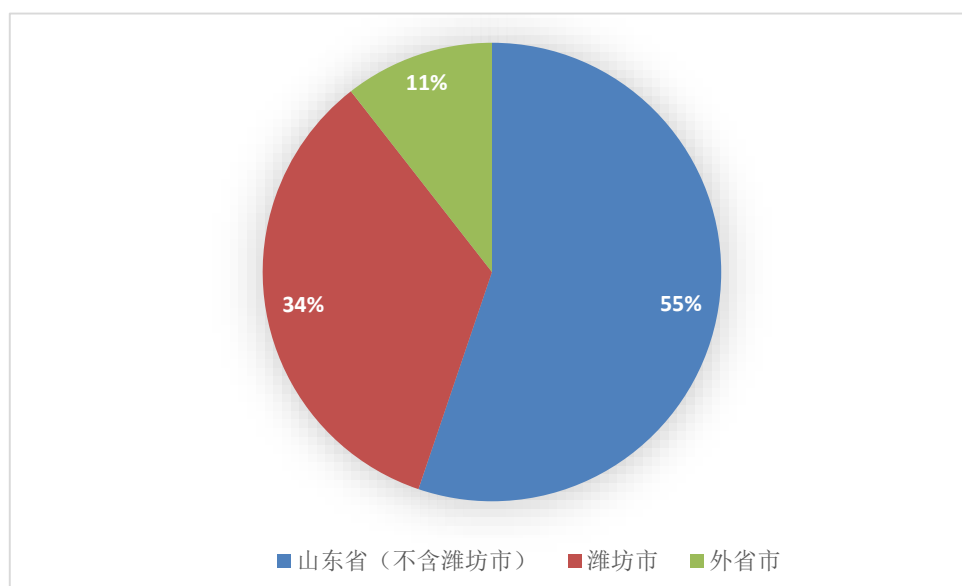


图 3-5 2016 届毕业生就业区域分布

本地生源 676 人，占毕业生的 33.02%。毕业生就业专业契合度达到 86.2%以上，各专业对口就业率达到 60.62%。见图 3-6

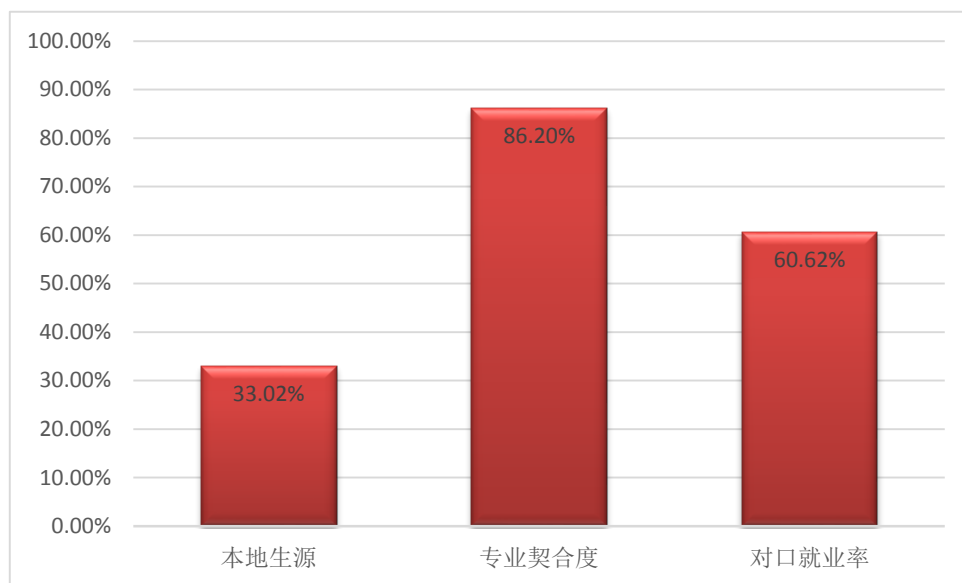


图 3-6 本地生源专业对口率

#### 四、毕业生就业质量状况及发展趋势分析

##### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

根据全院生源近五年变化情况分析，毕业生生源总量呈现上升趋势。

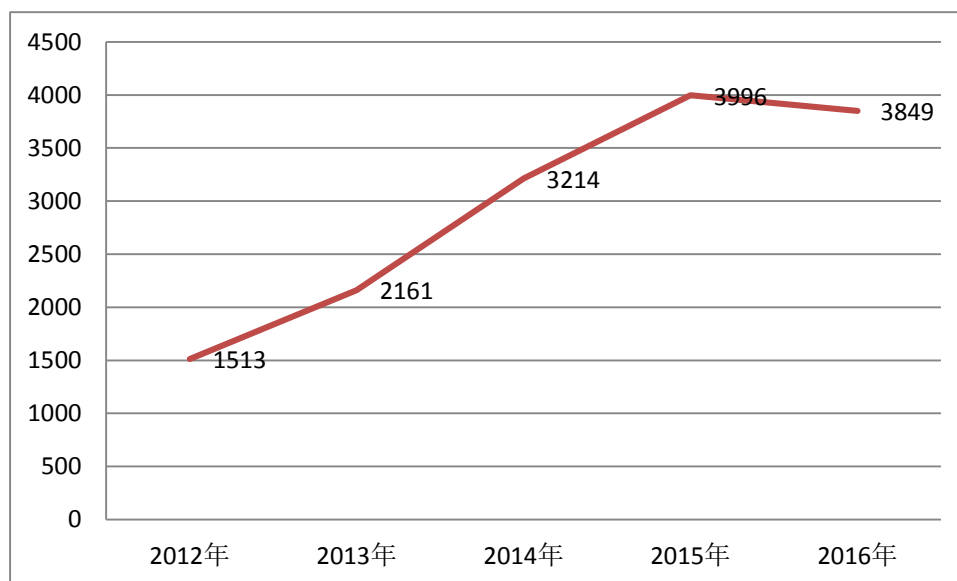


图 4-1 全院生源近五年变化趋势

##### (二) 全院就业率近五年变化趋势

根据全院毕业生就业率近五年变化情况分析，全院总体就业率变化较大，其中 2015 年最高，达到 97.21%，2016 年较上年下降 2.68 个百分点。

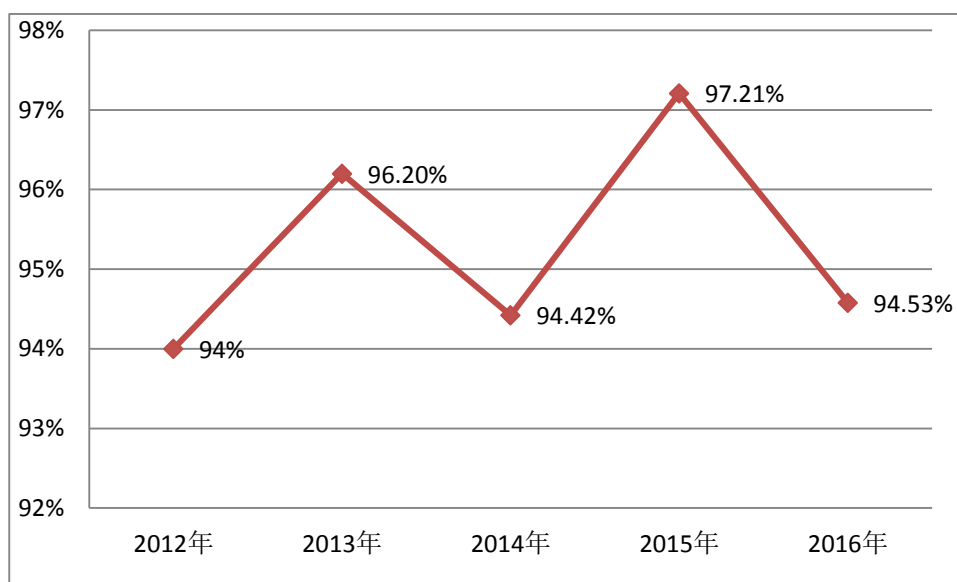


图 4-2 全院就业率近五年变化趋势

学院针对 2016 届毕业生工作情况进行了跟踪调查，回收有效问卷 1380 份。

### （三）毕业生对就业单位满意度分析

调查问卷显示，毕业生就业后对现在所从事的工作总体满意度为 92%，同时从工作环境、工资待遇、保险福利、生活条件、个人发展前景、单位运行机制、专业契合度等方面进行了详细汇总，毕业生的满意度较高，尤其是对个人发展前景满意度达到 96%。

我院毕业生对单位满意度情况见图 4-3。

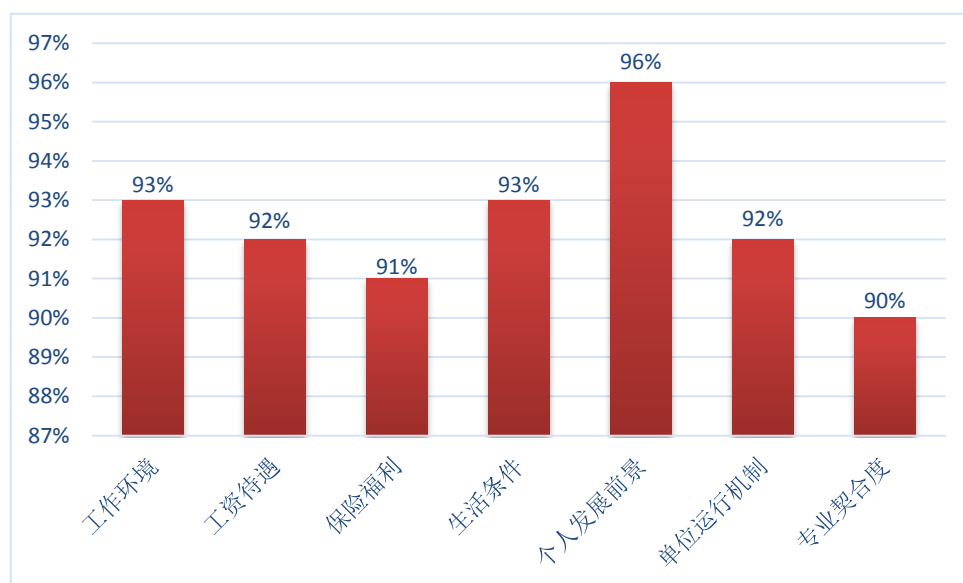


图 4-3 毕业生对单位满意度调查情况

#### （四）毕业生就业发展趋势

分析我院近五年毕业生的就业情况，结合社会总体就业形势进行分析和认真研判，毕业生总体就业情况良好，就业率始终在 90%以上，毕业生对我院人才培养工作认可，特别是我们已经融入到潍坊区域经济发展，为 IT 行业、电子行业、服务业、运输业、物流业、艺术设计行业、多媒体及制造行业输送了大批应用型技术技能人才。

相对目前就业形势，事业单位、国企等对于学历要求在增高，国考、公务员招考对于学历也有较高要求，这给处于专科层次的高等职业院校毕业生而言提出了严峻的考验，势必要求高职院校要紧紧依托区域经济发展调整专业布局，以培养应用型人才为己任，专业设置以就业为导向，紧密依靠“校企合作，产教融合”输送毕业生到中小型企业就业，抓住“大众创业，万众创新”的机遇，创办微型企业、小型企业。以往，毕业生求职都非常在意工资待遇和企业的规模，自 2015 年以来，我们发现大多数学生在择业过程中更加注重企业发展空间和个人发展空间，关注工资标准的有 21.5%；关注企业规模的有 13.2%；关注企业名气的有 15%；关注企业文化的有 9.3%。详见图 4-4

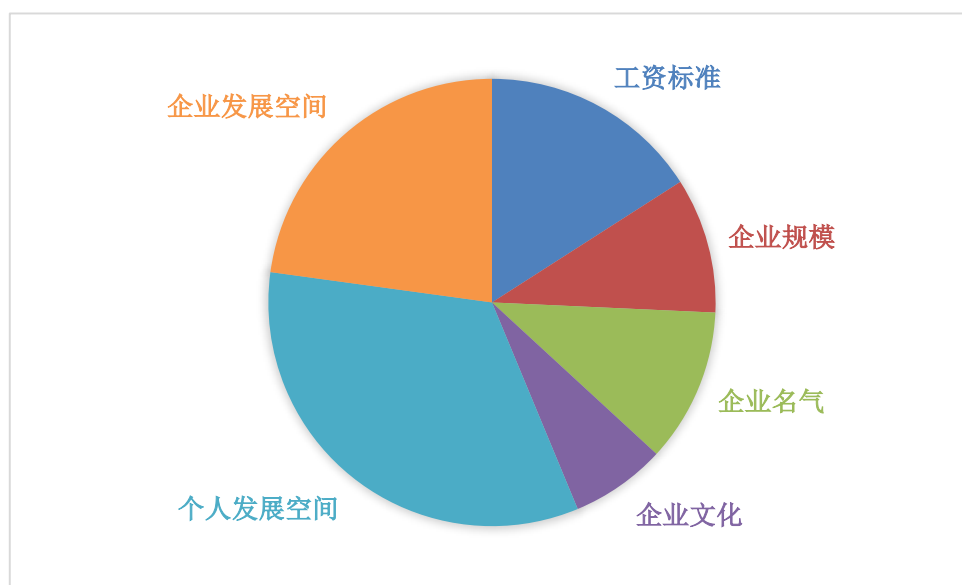


图 4-4 毕业生就业关注的因素

## 五、毕业生就业对教育教学情况的反馈

### (一) 毕业生对母校培养满意度及就业薪资分析

根据学院调查毕业生对母校满意度达到 93.4%，毕业半年后对母校满意度达到 94.1%。见图 5-1

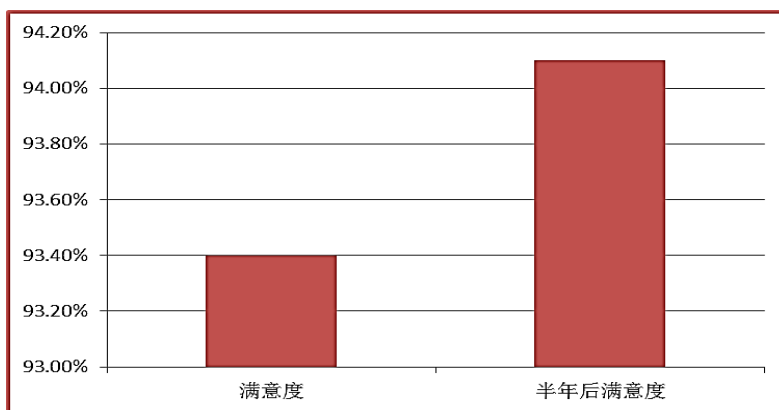


图 5-1 毕业生对学院满意度

毕业生毕业后平均月收入在 2913 元，工作半年后达到 3172 元。见图 5-2

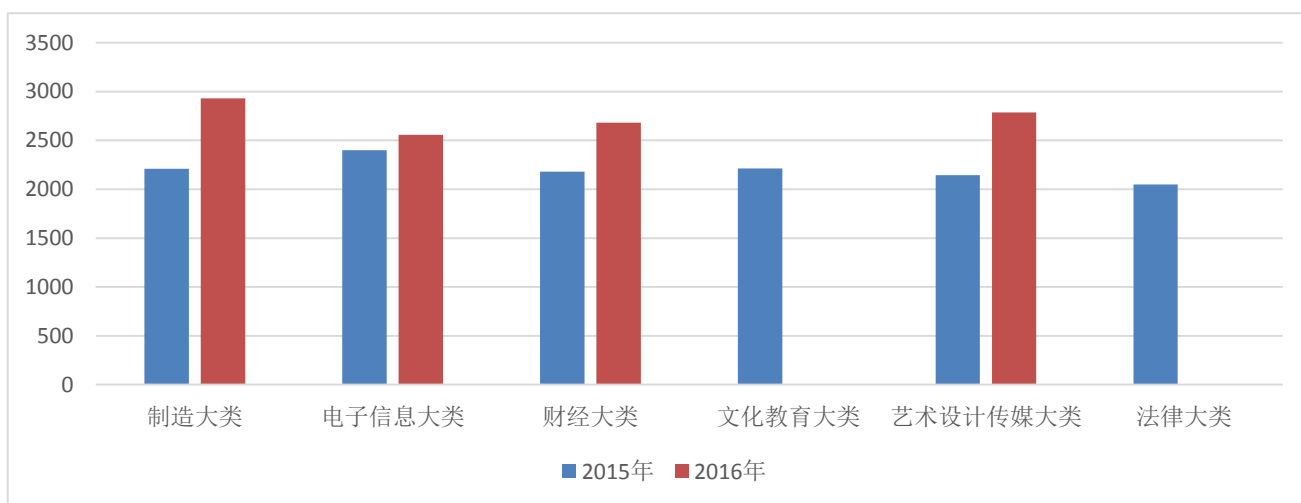


图 5-2 2015 年与 2016 年各专业毕业生收入对照表

### (二) 就业单位对毕业生满意度分析

用人单位对我院 2016 届毕业生满意度达到 94.1%，工作半年后达到 95.5%。



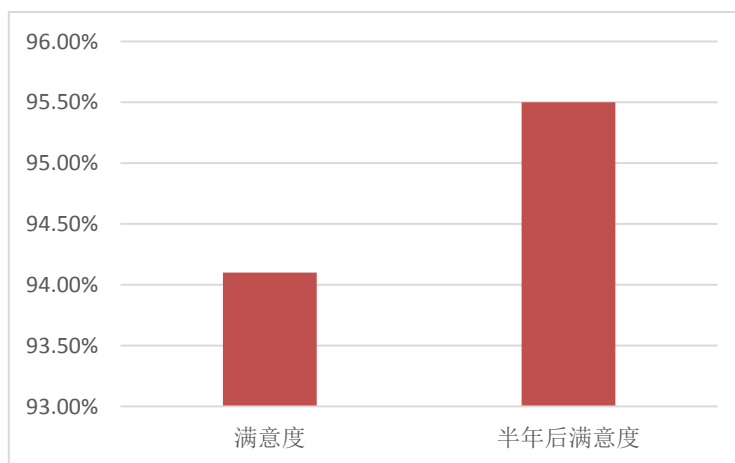


图 5-3 用人单位对我院毕业生满意度

### （三）毕业生对学院人才培养课程满意度分析

学院 2016 届就业的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 81.91%，高于本校 2015 届毕业生的 80.70%。见图 5-4

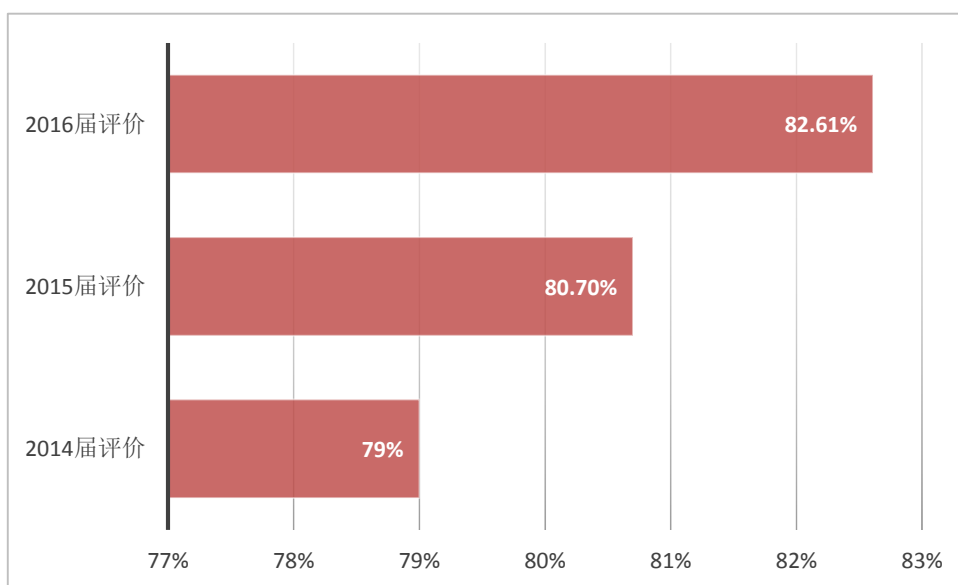


图 5-4 毕业生评价核心课程重要度

2016 届调查核心课程重要的毕业生认为这些核心课程对现在的工作或学习的满足度为 69%，比本校 2015 届（67%）高 2 个百分点。见图 5-5

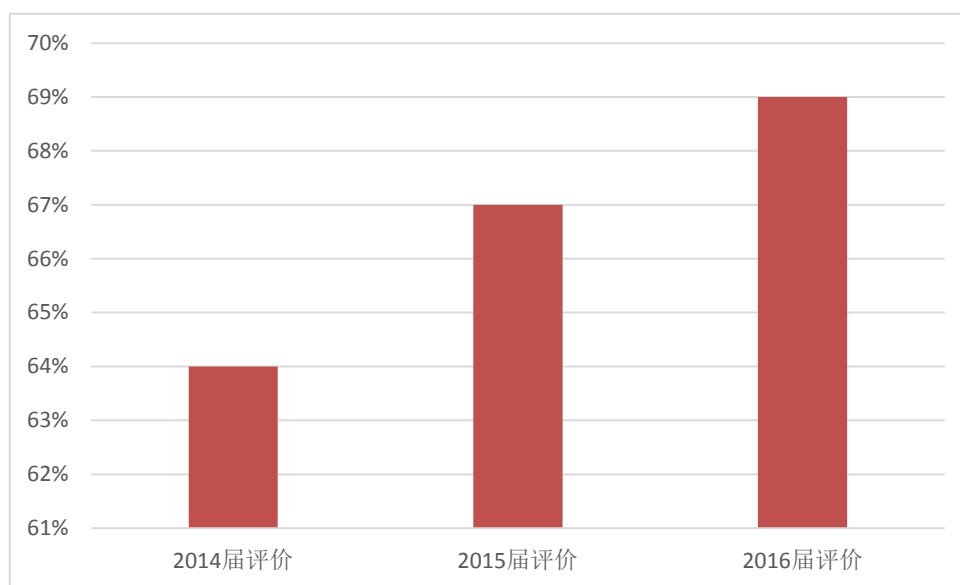


图 5-5 毕业生评价核心课程满足度

## 六、毕业生就业创业工作措施

### (一) 统一思想，提高认识，加强领导，落实责任

由于今年经济形势严峻、许多行业用人需求减少，面对去产能、调结构、加大供给侧改革的新形势，学院党委多次召开会议，研究分析当前的就业形势，根据国家高校毕业生就业工作的有关政策，学院提出 2016 年毕业生正式就业率要达到 90%以上。根据学院党委制定的工作目标，学院领导多次召开各系部主任和就业工作人员会议，部署毕业生就业工作；实行就业工作目标责任制，层层落实责任，加大就业指导和就业考评力度；要求各部门协调一致，为毕业生提供全方位的就业服务，确保实现 2016 年毕业生就业工作目标。

### (二) 落实政策，加大投入，做到“场所、机构、人员、经费”四到位

学院高度重视毕业生就业工作，根据就业主管部门的要求，招生就业指导处安排专人负责毕业生就业工作，各系有领导专门负责就业工作；确保有足够的就业工作场所；学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元。着重完善就业工作设施、加强毕业生就业跟踪、服务和指导、加大就业指导师资队伍建设力度，有力地促进了就业工作的顺利开展。

### （三）加强就业创业指导，转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业

学院不断加强毕业生就业指导工作，引导毕业生树立正确的就业观念。将就业指导课纳入必修课，在保证 36 学时就业指导课的基础上，通过就业专题讲座、校园广播、宣传栏、学院就业信息网、学院微信公众号、服务号等途径，开展以就业观念、就业政策、就业技巧为内容的宣传、指导，帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业。招生就业指导处、学院团委和各系部邀请专家，先后为 2016 届毕业生举办就业创业专题讲座 20 余次，邀请老校友到校以自己的亲身经历为毕业生做自主创业和服务基层的典型经验介绍，收到良好效果。目前，到基层企业、中小微企业就业的毕业生占到了 90%以上。

我院高标准执行学生职业生涯规划教育，严格开设职业生涯规划课程，贯穿学生整个大学生涯，覆盖全校所有学生，着力培养学生职业发展意识，不断提升毕业生就业竞争力。为 2016 届毕业生 56 个毕业班，安排职业生涯规划教师 25 名，根据教学大纲，该课程总时数 32 学时，包含 16 个知识模块。

同时，学院从技能大赛、专业工作室、企业顶岗等方面多渠道、多样化发展学生职业能力，为学生职业素质的培养提供全方位服务。

### （四）加强就业市场建设，广泛收集就业信息，为毕业生做好就业信息服务

继续开辟以潍坊市为中心，辐射潍坊市近邻（青岛、烟台、威海、济南等地市）建立就业基地和重点建设京津冀地区、长三角经济圈和珠三角经济圈的拓展工作，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业、文化产业、现代服务业等领域就业的渠道。各系部在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场建设工作，做好经济发展形势、用人单位需求情况的调研，着力拓展优质就业基地。主动“走

出去，请进来”，联系合作企业，走访人才服务机构、行业协会、新兴产业园区等，广泛收集人才需求订单，着力提高就业岗位专业契合度和就业起薪线，建立一批稳固的毕业生就业基地，形成“以基地带动市场，以市场促进就业”的良性运行机制。

#### **（五）加强与政府机构合作，搭建就业互动平台**

在 2016 年 1 月至 2016 年 12 月，举办全院规模的毕业生就业双选会 2 次；举办了各种专场招聘会 50 余次。连续 9 年，与潍坊市人力资源管理服务中心紧密合作，双方共同联系用人单位，通过人力资源市场的平台，连续合作举办了 9 届《山东半岛电子信息类毕业生就业双选会》，取得了明显效果，为毕业生提供了大量的就业岗位，对推介毕业生就业起到了积极的作用。

#### **（六）加强实训基地建设，发挥实训基地作用，实习与就业相结合，推介毕业生就业**

为方便毕业生就业，建立稳固的“实习-实践-就业”一体化基地，将毕业生输送到企业实习，通过实习，让用人单位充分了解学生，学生也充分了解单位，争取用人单位留用毕业实习学生，帮助企业解决所需人才，提前为毕业生找到工作单位，如：歌尔声学股份有限公司、北京德润启航科技发展有限公司、山东航空股份有限公司、青岛海信电器股份有限公司、中国大地财产保险股份有限公司、山东万声通讯实业有限公司、山东新希望六和集团有限公司、楼氏电子（潍坊）有限公司、青岛海尔空调电子有限公司等企业，都大量接受毕业实习学生，并为之签订就业协议或劳动合同。

#### **（七）积极开展校企联合，加强校企合作，为充分就业奠定良好基础**

学院领导积极牵头，先后与联想集团、微软（中国）公司、中软国际有限公司、大唐移动通信设备有限公司、威海北洋电气集团股份有限公司、中创软件工程有限公司、深圳讯方通信技术有限公司等就合作共建产学研一体化教育实训基地、软件人才培养、学生实训就业等方面达成了合作协议，为学生的充分就业奠定了良好基础。

## （八）做好毕业生跟踪服务与指导工作，为学院专业结构调整提供依据

在就业过程中，要求各系部督促、协调毕业生和用人单位网上签约并以班级为单位建立毕业生就业信息库，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理。将企业人才需求发展趋向，及时反馈到学院有关部门，作为调整优化学院专业结构的主要依据。在扩大学院优势专业的基础上，增加新专业，让专业设置更贴近市场，为企业培养急需的人才。

## （九）调动学院教职工积极性，形成全院齐抓共管的工作局面

学院先后出台了《2016 届毕业生就业工作实施方案》《毕业班班主任就业工作考评办法》等文件，详细制定了全院参与就业的实施、评价、奖惩办法，充分调动开展就业工作的积极性。各系部领导班子高度重视毕业生就业工作，严格落实教育部“三个严禁”、“四个不准”的要求，把毕业生就业工作摆在系部工作的重要位置。

通过相应的激励机制，鼓励教职员增强责任感，以面向全院的眼光和角度，努力做好对内育人服务，对外宣传推介，多渠道联系用人单位，广泛搜集就业信息，拓展学院就业资源，全力做好毕业生就业工作。

## （十）建立毕业生、用人单位定期回访长效机制

各系部结合专业建设、教学改革与就业工作，安排专人深入重点合作企业，关心指导毕业生实习就业及生活；开展应届毕业生就业进展情况的分析调查，及时形成对学院各专业教育管理有指导意义的调查报告；开展毕业生及用人单位对学院人才培养工作反馈的跟踪调研，形成年度专业建设和人才培养工作改革书面报告。对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

## 七、就业对教育教学的反馈

学院定期开展毕业生就业跟踪调查工作，调查结果为学院教育教学改革提供第一手数据，为专业设置和人才培养提供重要的参考依据。

### （一）对学院招生情况的反馈

学院将就业与招生挂钩，结合毕业生就业率及区域人才规划，科学制定年度招生计划，为地方经济发展提供人才支撑。注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜，增加相关专业的招生数量；对社会需求少、就业率偏低的专业，采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法，合理控制各专业招生人数。

### （二）对学院人才培养模式的反馈

学院将不断推进人才培养模式改革，进一步加强“应用型人才的培养”，坚持“应用型、地方性、开放式”的办学定位。健全学院与地方政府、行业企业协同培养教师的新机制，建设一批职教师资培养培训基地和教师企业实践基地，积极探索高层次“双师型”教师培养模式。加强教师专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训，提高具备“双师”素质的专业课教师比例。落实五年一周期的教师全员培训制度，实行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，培养造就一批“教练型”教学名师和专业带头人。继续实施职业院校教师队伍素质提升计划，加强专业骨干教师培训，重视公共基础课、实习实训、职业指导教师和兼职教师培训。依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学院与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养模式。

### （三）对学院就业工作的反馈

学院认真分析研判就业形势，努力把握就业市场主动权；进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动主渠道作用，全力开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介活动；进一步加强就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步完善毕业生就业跟踪调查，及时改进毕业生就业工作。