



山東工業職業學院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY



就業質量年度分析報告

(2016屆)

学校简介

山东工业职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的一所公办全日制普通高等学校，隶属于山东钢铁集团有限公司。

学院的前身是创建于 1959 年的张店有色金属工业学校，后先后更名为山东省有色金属学校、山东省冶金工业学校、山东省工业学校；2002 年山东冶金职工大学从济南迁入淄博。2003 年 5 月，在国家级重点中专山东省工业学校和山东冶金职工大学的基础上升格组建为山东工业职业学院，是山东省首批技能型特色名校，2016 年 12 月被评为山东省校企合作一体化示范院校。

学院坐落于淄博市高新技术开发区，东邻齐国故都，西接“大染坊”故址，南望蒲松龄故居，北濒王渔洋故里，占地面积 1000 余亩，建筑面积 30 万平方米，图书馆藏书 70 余万册。

半个世纪以来，学院依托行业优势，打造核心竞争力，逐步形成了理工结合、文理渗透、特色鲜明的高职专业框架。学院下设冶金工程系、机电工程系、电气工程系、建筑与信息工程系、工商管理系和思想政治理论基础教学部，开设 30 多个专业。其中，电气自动化技术专业为省级示范专业；应用化工技术、物流管理、机电一体化技术、冶金技术、材料成型与控制技术、机械制造与自动化专业为省级特色专业；冶金技术专业、机械制造与自动化技术专业为央财支持重点建设专业；冶金技术专业是省级现代学徒制试点专业；硅酸盐物理化学、冶金炉热工基础、机械制造工艺学基础、钳工技术与实训为省级精品课程。

学院师资力量雄厚，教学设备先进，具有一流的教学设施，建有百余个校内实验实训教学场所和百余个校外实训基地，其中我院是山东省电工电子专业示范实训基地，并建有覆盖全院的计算机网络和电化教学网络。学生公寓和食堂先后被省教育厅评为标准化学生公寓和标准化食堂。学院办学环境优越，教学基础设施先进，集现代化、数字化、园林化于一体，为人才培养奠定了坚实的基础。

在长期的办学实践中，学院凝炼形成了“笃实求真、明理出新”的校训；“好学力行、兼容合作”的校风；“爱生乐教、因材施教”的教风；“学始于专、功成于韧”的学风；以及“修德尽智、适人适事”的人才观；“和谐为本、绩效至上”的管理观。学院以就业为导向，坚持“为学生的就业和发展服务、为企业的生产和经营服务”的办学宗旨，走校企“熔合”、“订单式”人才培养的路子，

与省内外数百家国有大中型企业签订了长期人才供需协议，全面开展“订单式培养”。毕业生供不应求，深受社会欢迎，就业率均保持在 95%以上。

学院是全国冶金行业人才培养基地和全国冶金行业继续教育示范基地，2010 年 9 月山东钢铁集团唯一的人才培养基地挂牌我院，使我院在政府主导、行业指导，企业参与的职业教育办学体制机制创新方面又有了新的突破。2009 年荣获“全国冶金高等职业教育先进单位”、“第六届中国校企合作先进院校”、“中国冶金职教杰出贡献奖”；2011 年 7 月，中国企业教育百强组委会授予学院“第七届中国企业培训示范基地”荣誉称号；2012 年 11 月，学院成功入选山东省名校工程首批立项建设单位，为学院今后的发展提供了前所未有的机遇，为学生的学习和就业提供了更加广阔的平台。

目录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 体制健全，保障到位.....	- 11 -
(二) 依托行业，确定特色.....	- 11 -
(三) 制定目标，全员动员.....	- 12 -
(四) 加强指导，校企互动.....	- 12 -
(五) 调研市场、搭建平台.....	- 13 -
三、 相关分析	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	- 15 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 17 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 19 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 25 -

(七) 学校创业教育开展情况.....	- 27 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 29 -
四、 发展趋势	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 31 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 32 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对教育教学的反馈	- 34 -
(二) 用人单位对教育教学的反馈	- 36 -
附：图表目录	- 37 -
关于本报告.....	- 40 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2865 人，全部为专科学历，分布于 5 个院系，来自山东、甘肃、安徽、内蒙古等 15 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、苗族、彝族 6 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

2016 届毕业生按专业大类统计，涵盖制造、土建、财经等 9 个专业大类，其中以制造大类毕业生人数最多，占毕业生总数 45.84%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1313	45.84
2	土建大类	631	22.02
3	财经大类	425	14.83
4	材料与能源大类	248	8.66
5	生化与药品大类	123	4.29
6	电子信息大类	62	2.16
7	艺术设计传媒大类	49	1.71
8	轻纺食品大类	10	0.35
9	资源开发与测绘大类	4	0.14

2、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，共包括 28 个专业。其中，机电一体化技术专业毕业生最多，共 548 人，占比 19.13%；工程造价和会计 2 个专业毕业生也较多，占比均超过 10%。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电一体化技术	548	19.13
2	工程造价	422	14.73
3	会计	301	10.51

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
4	机械制造与自动化	266	9.28
5	建筑工程技术	209	7.29
6	冶金技术	198	6.91
7	电气自动化技术	154	5.38
8	应用化工技术	120	4.19
9	汽车检测与维修技术	103	3.60
10	数控技术	61	2.13
11	物流管理	56	1.95
12	材料成型与控制技术	53	1.85
13	电力系统自动化技术	52	1.82
14	供用电技术	49	1.71
15	装潢艺术设计	46	1.61
16	机电设备维修与管理	39	1.36
17	计算机网络技术	33	1.15
18	电子商务	30	1.05
19	计算机应用技术	29	1.01
20	物联网应用技术	28	0.98
21	焊接技术及自动化	20	0.70
22	模具设计与制造	17	0.59
23	印刷技术	10	0.35
24	审计实务	10	0.35
25	工程测量技术	4	0.14
26	工业分析与检验	3	0.10
27	产品造型设计	3	0.10
28	材料工程技术	1	0.03

3、院(系)分布

学校 2016 届毕业生分布于 5 个系，其中毕业人数最多的是建筑与信息工程系和电气工程学系，都超过 700 人。各系毕业生分布情况如下表所示。

表 3. 毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	建筑与信息工程系	784	27.36
2	电气工程系	768	26.81
3	机电工程系	542	18.92
4	工商管理系	396	13.82
5	冶金工程系	375	13.09

4、性别结构

学校 2016 届毕业生按性别统计，男生 2173 人，占 75.85%；女生 692 人，占 24.15%。

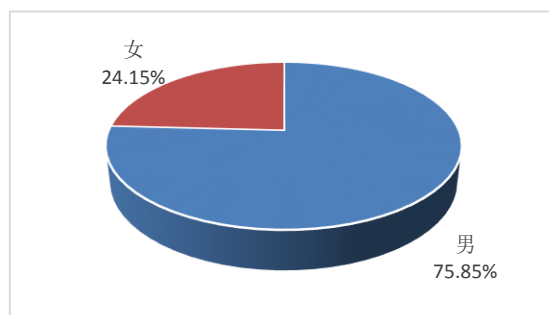


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，学校 2016 届毕业生以汉族为主，共 2831 人，占 98.83%；少数民族共 34 人，所占比例 1.17%。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2831	98.83
2	回族	17	0.59
3	蒙古族	11	0.38
4	满族	4	0.14
5	苗族	1	0.03
6	彝族	1	0.03

6、生源地结构

学校 2016 届毕业生以山东省内生源为主，占毕业生总数的 87.68%，其中淄博、菏泽和莱芜等市的生源较多；外省生源占 12.32%，来自甘肃、安徽、内蒙古等 14 个省（直辖市、自治区）。毕业生生源地分布如下图所示：

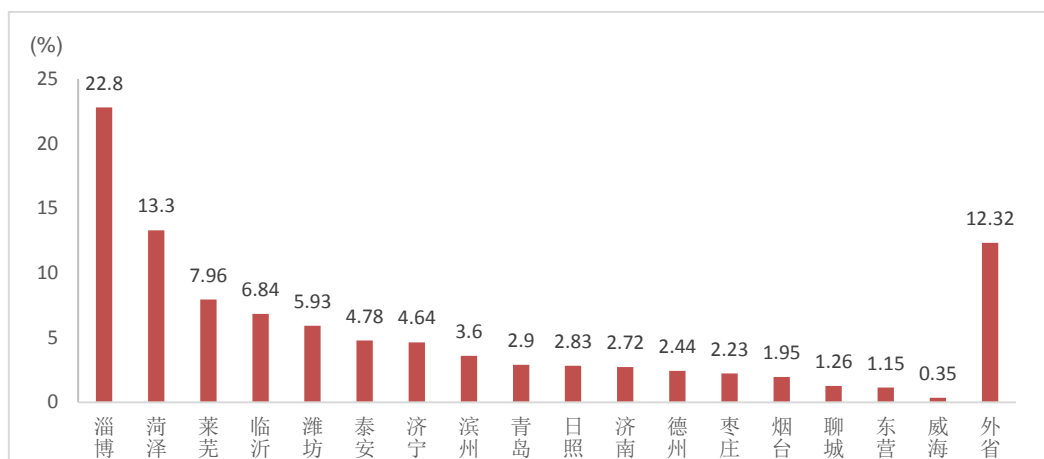


图 2. 毕业生生源地结构图

外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	117	4.08
2	安徽省	55	1.92
3	内蒙古自治区	47	1.64
4	山西省	41	1.43
5	河北省	24	0.84
6	陕西省	21	0.73
7	黑龙江省	15	0.52
8	河南省	13	0.45
9	辽宁省	10	0.35
10	江苏省	5	0.17
11	吉林省	2	0.07
12	青海省	1	0.04
13	宁夏回族自治区	1	0.04
14	浙江省	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2849 人，学校总体就业率为 99.44%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 9 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 95%以上，其中财经、轻纺食品、生化与药品、资源开发与测绘等 4 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	425	425	100.00
2	轻纺食品大类	10	10	100.00
3	生化与药品大类	123	123	100.00
4	资源开发与测绘大类	4	4	100.00
5	制造大类	1313	1309	99.70
6	材料与能源大类	248	247	99.60
7	土建大类	631	623	98.73
8	电子信息大类	62	61	98.39
9	艺术设计传媒大类	49	47	95.92

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 28 个专业,截至报告期,各专业就业率都达 95%以上,其中应用化工技术、工业分析与检验、工程测量技术等 19 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化工技术	120	120	100.00
2	工业分析与检验	3	3	100.00
3	工程测量技术	4	4	100.00
4	冶金技术	198	198	100.00
5	材料工程技术	1	1	100.00
6	物流管理	56	56	100.00
7	审计实务	10	10	100.00
8	会计	301	301	100.00
9	机械制造与自动化	266	266	100.00
10	电子商务	30	30	100.00
11	模具设计与制造	17	17	100.00
12	材料成型与控制技术	53	53	100.00
13	焊接技术及自动化	20	20	100.00
14	产品造型设计	3	3	100.00
15	电气自动化技术	154	154	100.00
16	电力系统自动化技术	52	52	100.00
17	物联网应用技术	28	28	100.00
18	印刷技术	10	10	100.00
19	计算机应用技术	29	29	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
20	机电一体化技术	548	547	99.82
21	汽车检测与维修技术	103	102	99.03
22	工程造价	422	417	98.82
23	建筑工程技术	209	206	98.56
24	数控技术	61	60	98.36
25	供用电技术	49	48	97.96
26	机电设备维修与管理	39	38	97.44
27	计算机网络技术	33	32	96.97
28	装潢艺术设计	46	44	95.65

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 5 个系，截至报告期，各系就业率都达 98%以上，其中冶金工程系、工商管理系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	冶金工程系	375	375	100.00
2	工商管理系	396	396	100.00
3	电气工程系	768	766	99.74
4	机电工程系	542	539	99.45
5	建筑与信息工程系	784	773	98.60

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2162 人，就业率为 99.49%；女生实现就业 687 人，就业率为 99.28%。女生就业率低于男生 0.21 个百分点。

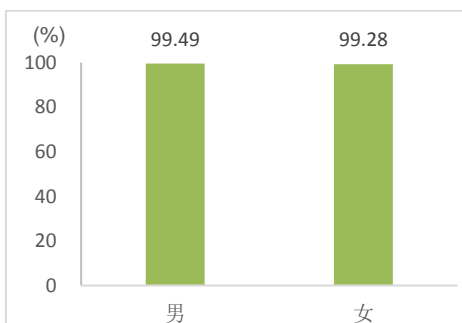


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业

率 64.05%，协议就业率 8.06%，个体经营率 5.51%，另外还包括应征入伍、升学、自主创业、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1835	64.05
2	协议就业	231	8.06
3	个体经营	158	5.51
4	应征入伍	66	2.30
5	升学	54	1.88
6	自主创业	15	0.52
7	公益性岗位	6	0.21
8	基层项目	6	0.21
9	科研助理	2	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	476	16.63

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 78%以上，尤其学校所在地淄博，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 20.26%，到青岛市就业的毕业生相对较多，比例为 12.04%；到省外就业的人数也相对较多，占 10.50%。毕业生就业地域流向如下图所示：

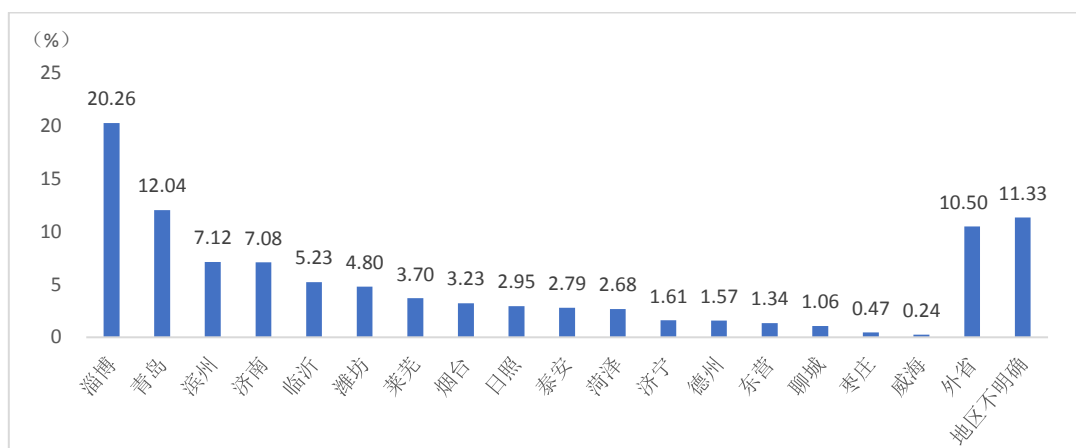


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就

业的大户，占已就业毕业生总数的 84.82%（其中，国有企业占 14.36%，非国有企业占 70.46%）；另外，党政机关占 0.28%，事业单位占 1.53%，其他性质单位占 13.37%。

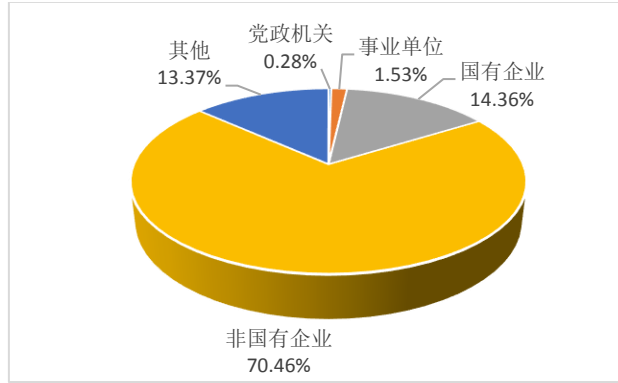


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 41.78%；其次是制造业，所占比例为 21.72%；其他行业所占比例较小。

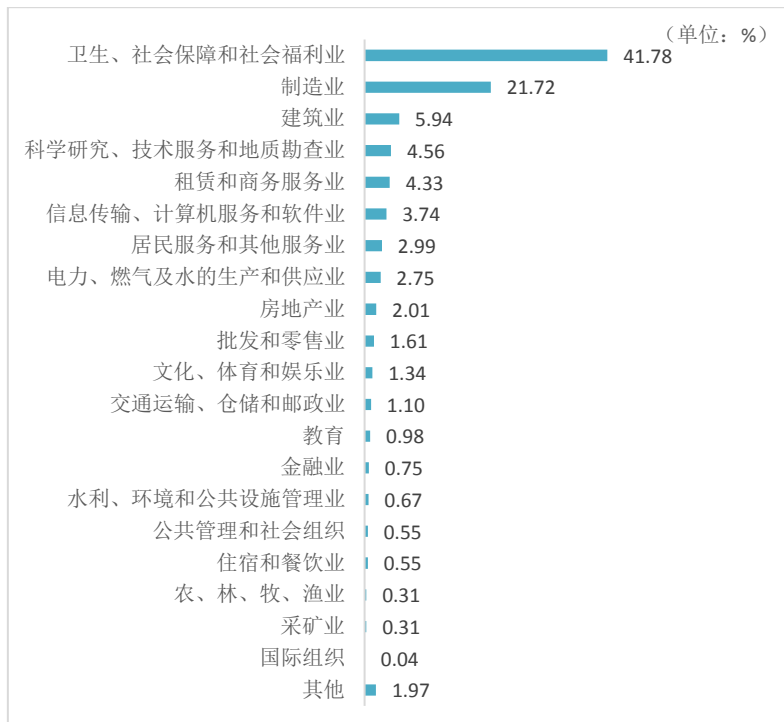


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 140 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 78 人，协议就业 19 人，个体经营 9 人，升学 6 人，灵活就业和其他方式就业 28 人。

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	78	55.71
2	协议就业	19	13.57
3	个体经营	9	6.43
4	升学	6	4.29
5	灵活就业和其他方式就业	28	20.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 140 人实现就业，就业率为 99.29%。其中，劳动合同就业 70 人，升学 20 人，协议就业 19 人，个体经营 7 人，科研助理 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	70	49.65
2	升学	20	14.18
3	协议就业	19	13.48
4	个体经营	7	4.96
5	科研助理	1	0.71
6	应征入伍	1	0.71
7	灵活就业和其他方式就业	22	15.60

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 24 人，个体经营 3 人，协议就业均为 3 人，

升学 2 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	70.59
2	个体经营	3	8.82
3	协议就业	3	8.82
4	升学	2	5.89
5	应征入伍	1	2.94
6	灵活就业和其他方式就业	1	2.94

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 43 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 41 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 95.35%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 16 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，13 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，1 名毕业生自愿暂不就业。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	13	81.25
2	就业见习	1	6.25
3	职业培训	1	6.25
4	自愿暂不就业	1	6.25

二、就业工作主要举措

（一）体制健全，保障到位

学院领导重视，全院齐心协力促就业创业。学院成立了“山东工业职业学院就业指导委员会”及“山东工业职业学院创新创业教育工作领导小组”，建设了山东工业职业学院大学生创新创业基地，下设“创新创业教育中心”、创新作品展示室及学生创新创业工作室。在就业指导委员会和领导小组及的指导下全面贯彻落实“一把手工程”，把毕业生就业创业工作列入学院工作重要议事日程。本学年召开了三次由院领导和有关人员参加的全院毕业生就业创业工作会议，开设系列创新创业课程，从学校领导——就业指导办公室——系部——就业工作联系人层层落实、层层把关，确保学生能保质保量就业，圆满完成 2016 年的就业创业工作任务。高校就业创业工作的开展，不仅关系学生的切身利益，也直接关系到学校的生存和发展，进而影响社会的和谐。因此，我院始终把就业创业作为教育教学改革的重要抓手工作。

校企合作是现代化职业教育发展的必然趋势，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径。学院领导提出了“以就业促招生，招生就业两手抓”的指导方针，将校企合作促进学生就业纳入党委会议的重要议事议程，每年都将企校合作工作列为学院建设与发展的重大事件之一，定期研究，专题部署，并确立了“立足冶金，面向社会，适应市场，服务经济”的指导思想。加强校企合作，学院订单培养学生数量逐年增加。

一直以来，山东省冶金企业的长足发展，为校企广泛合作提供了坚实后盾，今年虽然部分企业受大环境的影响生产有所下降，但是很多优质企业依然保持了良好的发展势头，企业有迫切需求，学院有人力和技术支撑。学院领导紧紧抓住职业教育的社会化机遇，将加强校企合作作为学院发展的基本战略，与企业强强联手，开展各种形式的密切合作，抢占人才市场份额，为毕业生就业提供了广泛的就业市场，2016 年 12 月被评为山东省校企合作一体化示范院校。

（二）依托行业，确定特色

山东工业职业学院是山东省钢铁集团总公司所属的高等职业专科学校，多年来为山东冶金培养了大量的专业人才，近几年，学院积极研究冶金发展形势和人

才需求，在专业设置、实验设备投入、技能培训等方面紧紧围绕市场需求，培养适销对路的技能型毕业生，山东工业职业学院的学生以其专业基本功扎实、动手能力强、定位好、能吃苦耐劳而受到企业好评。山东钢铁、南京钢铁、日照钢铁、魏桥集团、东北特钢、青岛钢铁、寿光巨能特钢集团、金岭矿业、鲁中矿业集团、永锋钢铁、泰山钢铁等十几家企业都与我们签订了长期用人合同，使毕业生无就业的后顾之忧。

学院主动适应企业需求，产、学、研结合、校企合作已成办学的一大特色。学院还成立了专业的指导委员会，聘请校外专家担任专业指导委员会主任或委员；在青岛钢铁、魏桥集团、济南钢铁集团、莱芜钢铁集团、张店钢铁总厂、泰山钢铁、莱钢永锋、金岭矿业等 100 余家企业建立了校外实习基地。为推动校企合作向更高层次、更广泛领域推进，我们将企业的产业、资源、优势与学院的专业、人才优势结合起来，坚持高起点、零距离、多层次、宽服务，初步形成了具有特色的校企合作新格局。

（三）制定目标，全员动员

学院在就业创业指导上，贯彻全方位的就业创业理念。学院历来重视毕业生就业船业指导工作，一直把毕业生创业及就业率作为衡量办学质量的重要指标之一，努力提高毕业生的一次性就业率和就业层次，改善就业结构。

为了实现就业创业目标加强制度保障，学校领导与校企合作与实训中心及各系部签订了“目标责任制”，确保综合就业率 98%以上，创业率达到既定目标。发动广大教职工提供就业信息，将经费层层分解，极大地调动了就业创业工作人员和全校教职工的积极性。

（四）加强指导，校企互动

从学生入校开始就开设就业、创新创业指导课，对学生进行职业化教育，提早树立职业意识、专业意识、择业意识、就业理念；将职业指导和文化课、专业课、思想品德课有机结合，职业思想贯穿始终；毕业前结合就业形势，帮助学生就业、择业，鼓励自主创业，做好就业服务工作。指导过程中，注意了解毕业生的思想动态，坚持以人为本，为学生着想，帮助毕业生切实转变就业观念，树立积极就业、自主择业、勤奋创业的思想，鼓励和支持他们到生产一线就业，到非公有制企业就业。

加强紧密型基地建设,实行校企互动合作我们将引入企业的项目和资金共建紧密型基地,作为校企合作的重要形式,先后与山东钢铁集团、青岛钢铁集团、魏桥集团等单位建立订单培训基地及轧钢实习生产线。这些紧密型实习、实训基地的建设,极大地缩短了学生所学专业与就业岗位要求的差距,大大提高了学生的技术技能水平,提高了学生的就业、创业竞争力。

(五) 调研市场、搭建平台

调研企业年度用人计划、行业的人才需求,根据不同专业学生的就业创业需求,举办不同层次、不同规模的各类供需见面会及讲座。举办大型招聘会、专场招聘会、专业招聘会等形式多样、规模不等的供需见面会,提供 10000 余个就业岗位,满足学生多层面的各种就业需求。邀请选聘了 15 名创业成功者、企业家、风险投资人、技能大师等各行各业优秀人才到学校兼任创新创业导师,给学生举办各类创新创业讲座,指导学生参加各类创新创业大赛并屡获佳绩。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1017 份，占毕业生总数的 35.50%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.81%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 22.04%；认为“基本满意”的占 4.05%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.10%。

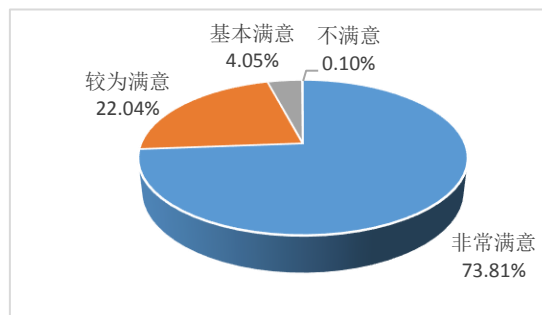


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.42% 和 26.28%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

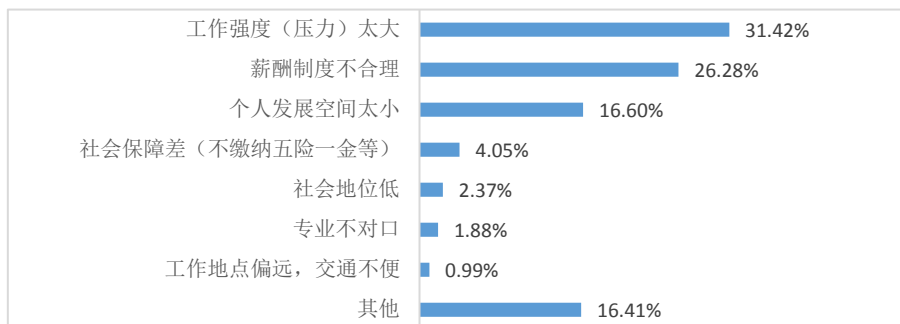


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 62.85%；“较为对口”占 29.15%；“基本对口”占 6.91%；“不对口”占 1.09%。

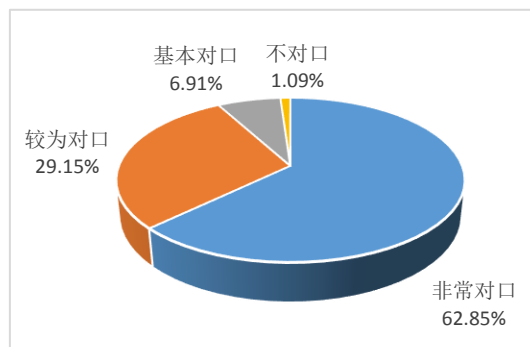


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1012 人晒出了当前的月收入，其中最高 6000 元，最低 1555 元，平均月收入为 3381.08 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，71.78%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.08%的毕业生换过 1 份工作；7.37%的毕业生换过 2 份工作；1.77%的毕业生换过 3 份工作；没有毕业生换过 3 份以上的工作。

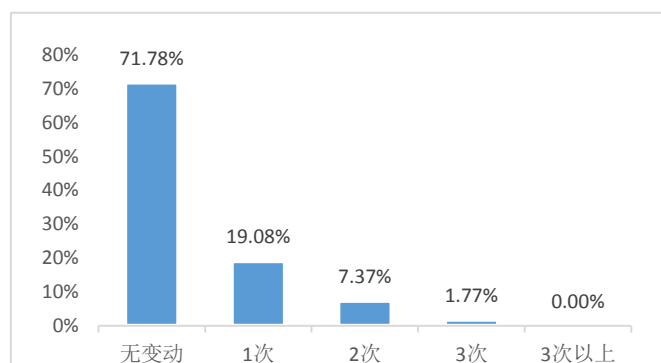


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度

都比较高，有 99.12%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.40%；“较为满意”占 9.05%；“基本满意”占 2.55%；没有毕业生选择“不满意”。

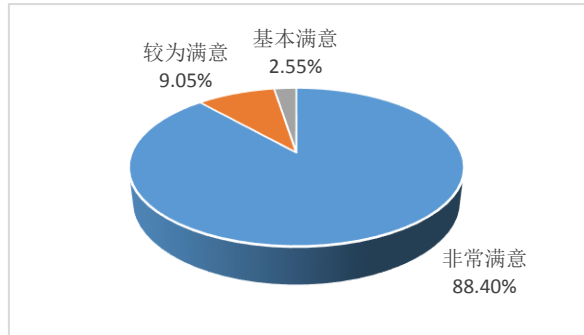


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“专业知识和技能培养”、“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 65.29%、48.87%和 33.33%。调查结果如下图所示：

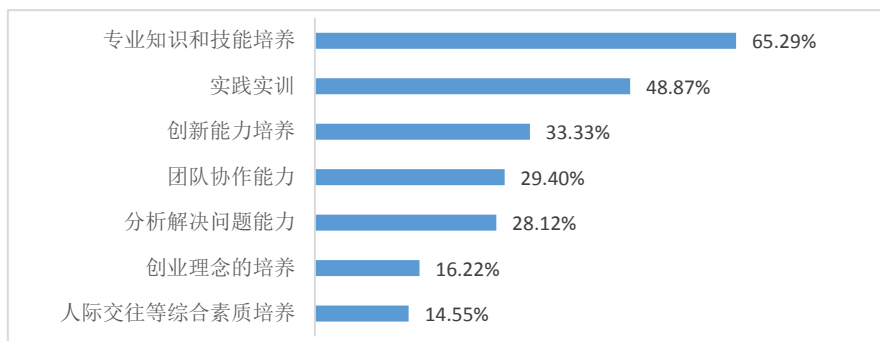


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 84.86%；“较为满意”占 11.60%；“基本满意”占 3.44%；“不满意”比例仅为 0.10%。

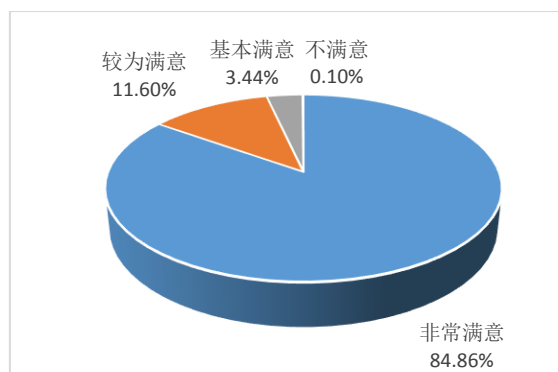


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 76.30% 和 62.54%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 25%；“创业指导服务”比例为 15.44%，“未有过相关服务”比例仅为 0.79%。

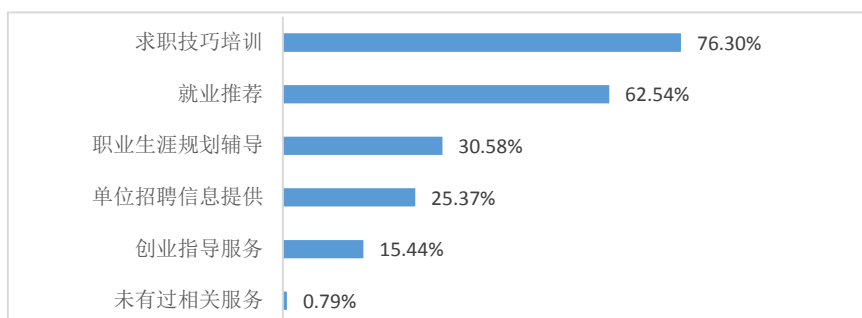


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.99%；“较为满意”占 8.26%；“基本满意”占 2.75%；没有学生选择“不满意”。

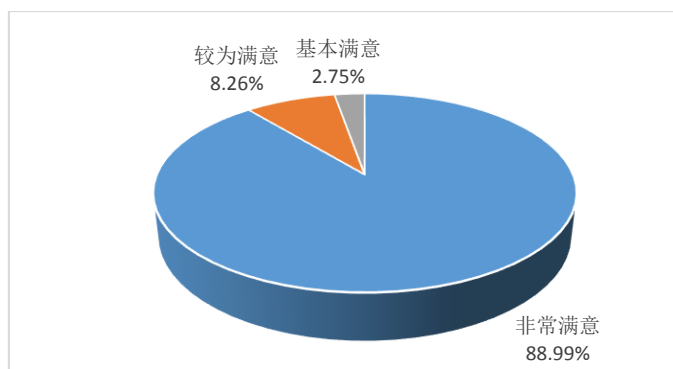


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 17.40%、14.16%和 12.98%。调查结果如下图所示：

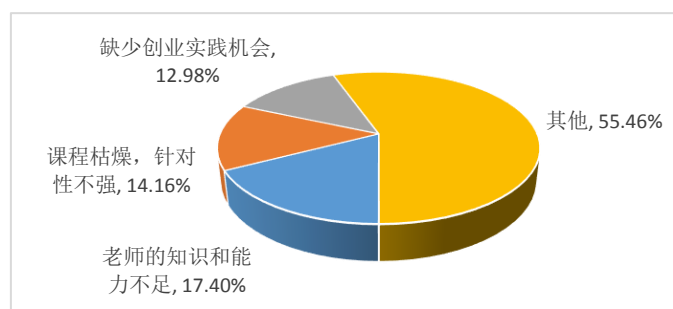


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 77.30%；其次是“服务社会”，比例为 15.13%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

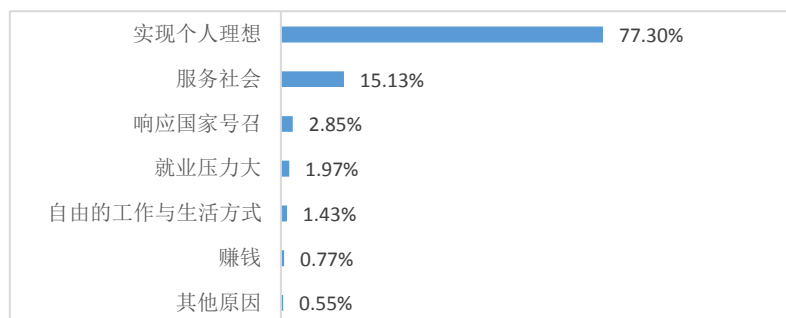


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 75.32%和 50.93%；“资金匮乏”、“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 18%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

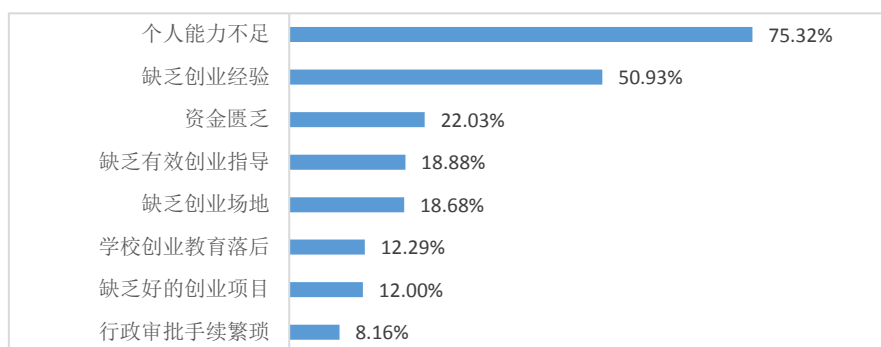


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1971 份，占毕业生总数的 68.80%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 61.39%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 22.22%；另外，意向“升学”占 4.46%，意向“参加公务员/事业单位招考”占 4.16%，意向“出国”占 3.65%，其他去向选择比例相对较小。

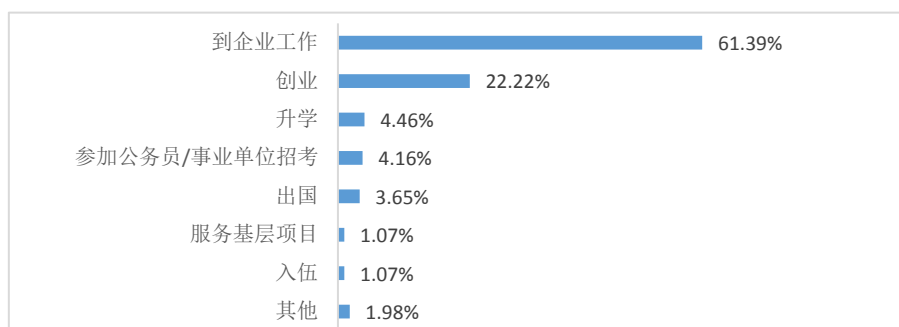


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1945 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 3043.37 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 48.25%；其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”，比例为 24.40%；认为“只要单位和工作满意，地点无所谓”的占 15.58%；另外，“东部沿海城市”占 5.83%，其他地区选择比例相对较小。

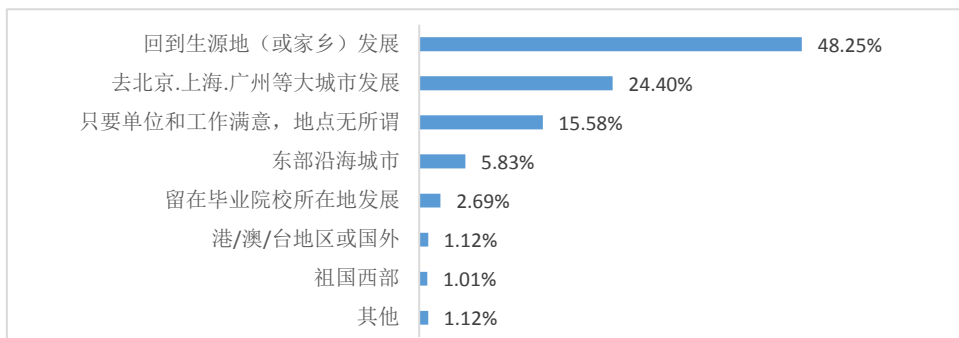


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，达 43.63%；其次是意向求职“事业单位”的毕业生，比例为 19.43%；认为“单位性质无所谓”的占 9.23%；另外，“机关”和“外资企业”分别占 11.11%、9.94%，其他选择比例相对较小。

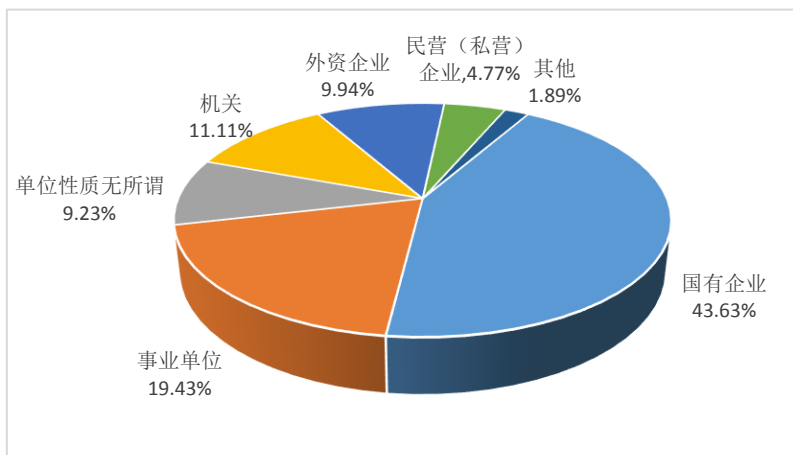


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是制造业（28.22%），建筑业（15.88%），信息传输、计算机服务和软件业（11.77%），电力、燃气及水的生产和供应业（7.20%），农、林、牧、渔业（5.53%）。以上五大行业的意向选择比例达 68.60%，毕业生意向行业分布如下图所示：

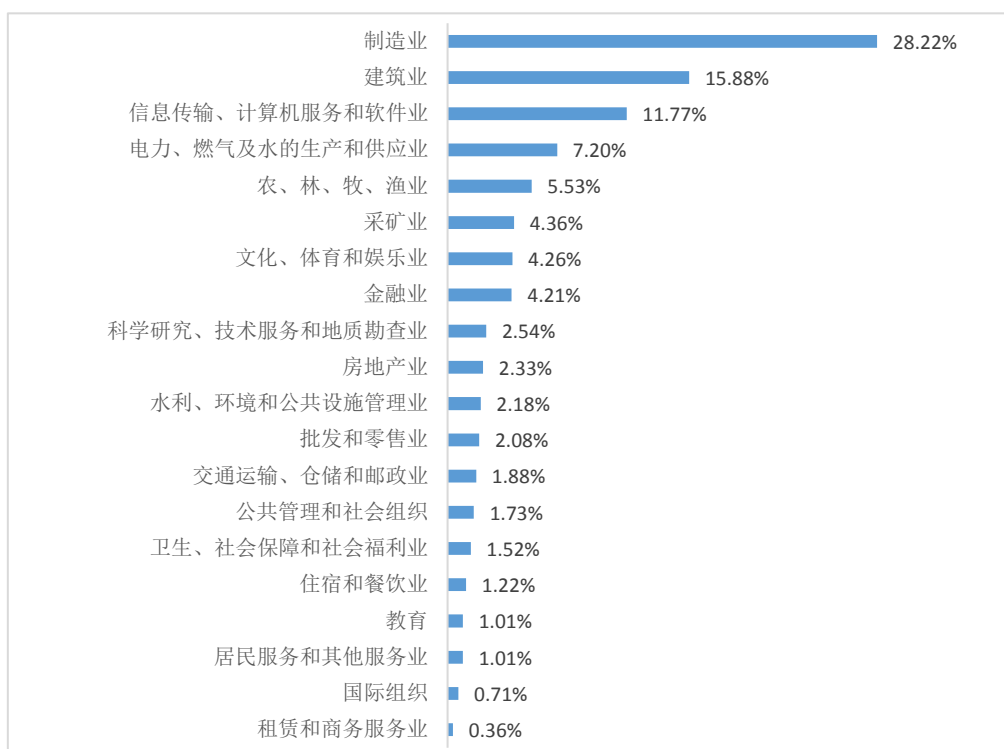


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”、“就业地区”和“薪酬福利”是最主要的三个因素，比例分别为 54.64%、43.63%和 43.58%；其他因素中，“工作稳定性”、“专业对口”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 19%以上，其他选择比例相对较小。

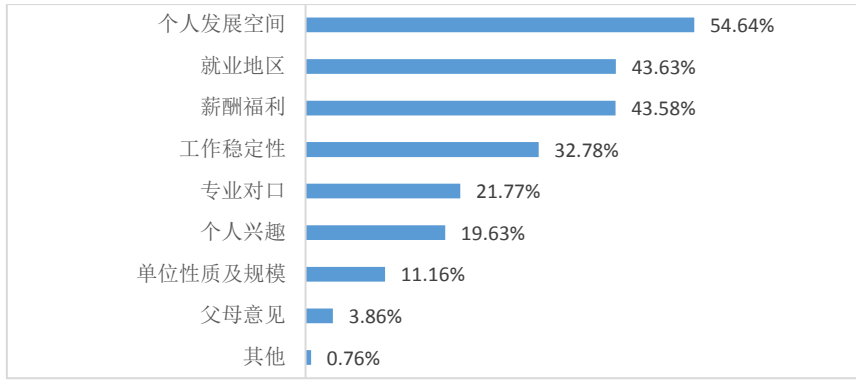


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 52.87%和 42.06%；选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“求职心理辅导”的毕业生也较多，比例都达 27%以上；另外，“职业生涯规划辅导”和“就业手续办理服务”的比例超过 18%，其他选择比例相对较小。

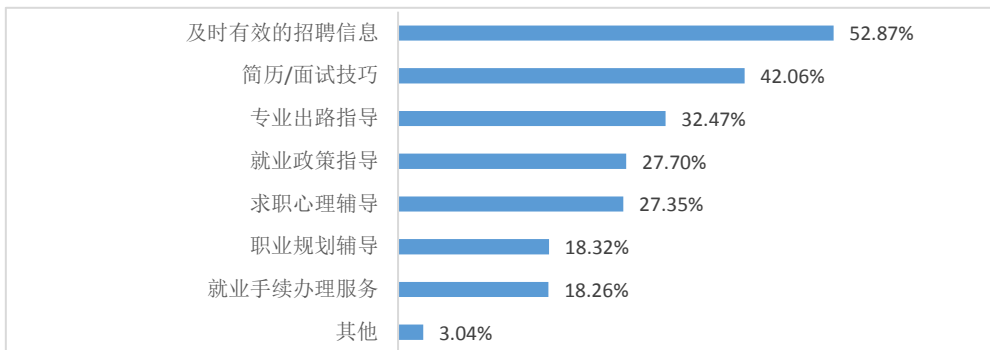


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 48.60%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 42.97%；“就业推荐”、“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 34%；另外，“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 22%以上，“创业指导服务”比例为 15.17%。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

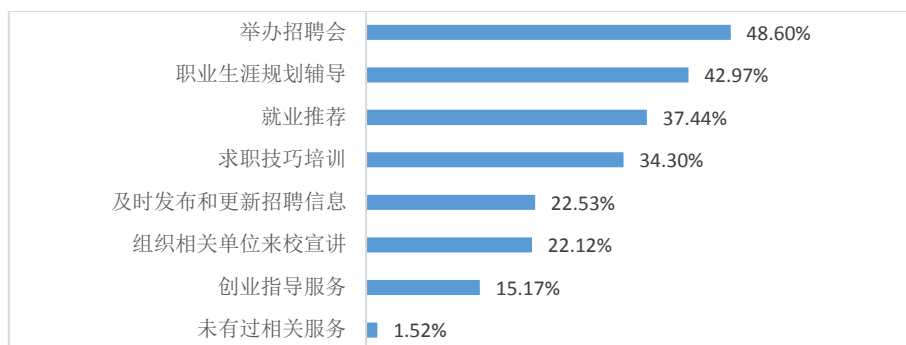


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”是最有效的求职途径，比例为 28.41%；“企业校园宣讲会”和“学校推荐”的比例也较高，都达到 16%以上；另外，“主动向单位投递简历自荐”和“亲朋好友推荐”也都超过 13%，“参加各类招聘会”比例为 8.52%。

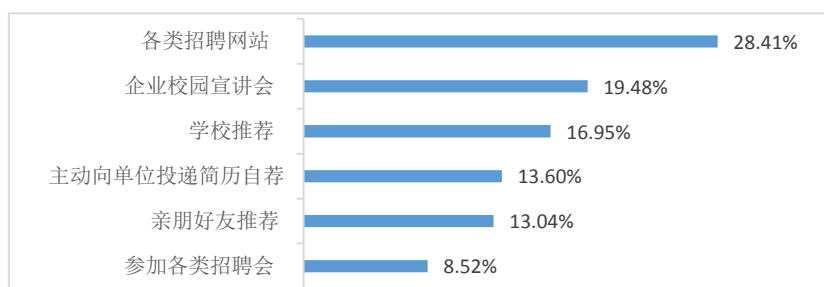


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“市场营销”是毕业生最希望获得的创业服务，选择比例为 45.00%；“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 36%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例也都达到 22%以上，其他选择比例相对较小。

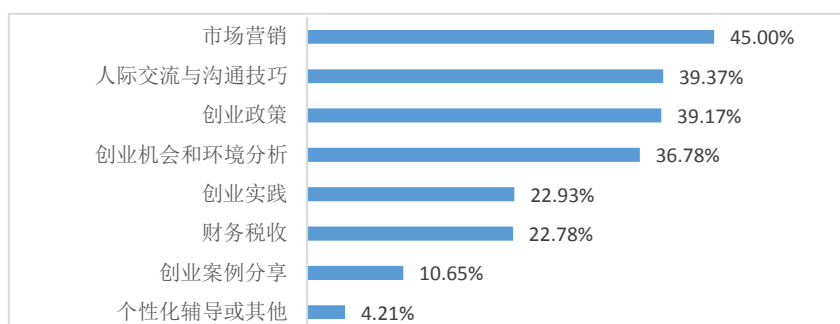


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 49.92%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例也较高，都达到 35%以上；另外，“建设创业实践基地”比例为 26.69%，“个性化辅导或其他”比例为 19.58%。



图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 32.06%、21.56%和 18.11%；另外，“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

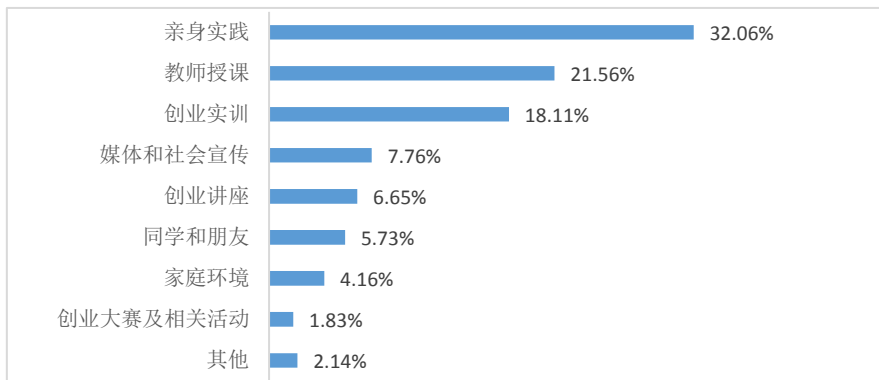


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，91%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 44.24%；“3-5次”占 35.82%；“5次以上”占 11.92%；另有 8.02%的毕业生表示从未参加过。

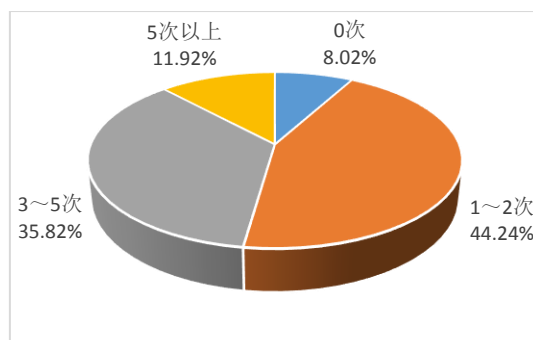


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.27 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 39.52%；其次是济南，需求比例占 22.55%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

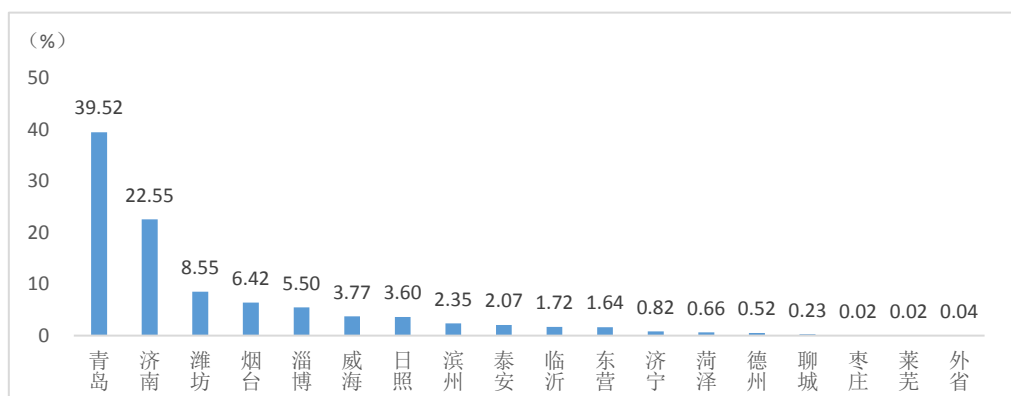


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 89.70%；其次是国有企业，占 6.87%；另外，事业单位占 0.22%，机关占 0.01%，其他占 3.20%。

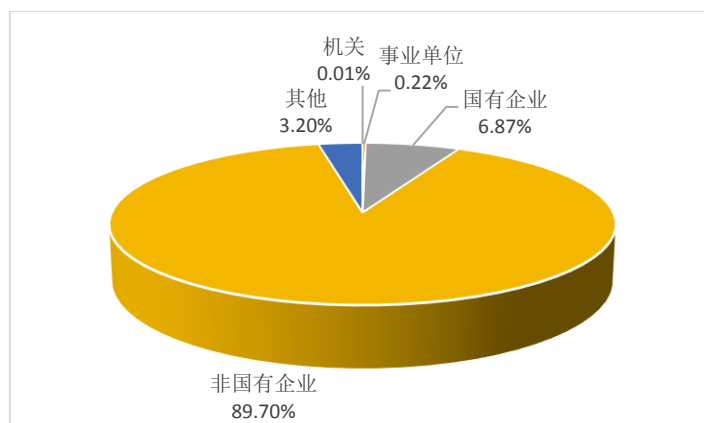


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（18.94%），制造业（18.63%），批发和零售业（11.59%），建筑业（11.09%），信息传输、计算机服务和软件业（9.89%），租赁和商务服务业（7.18%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.32%。各行业发布需求情况如下图所示：

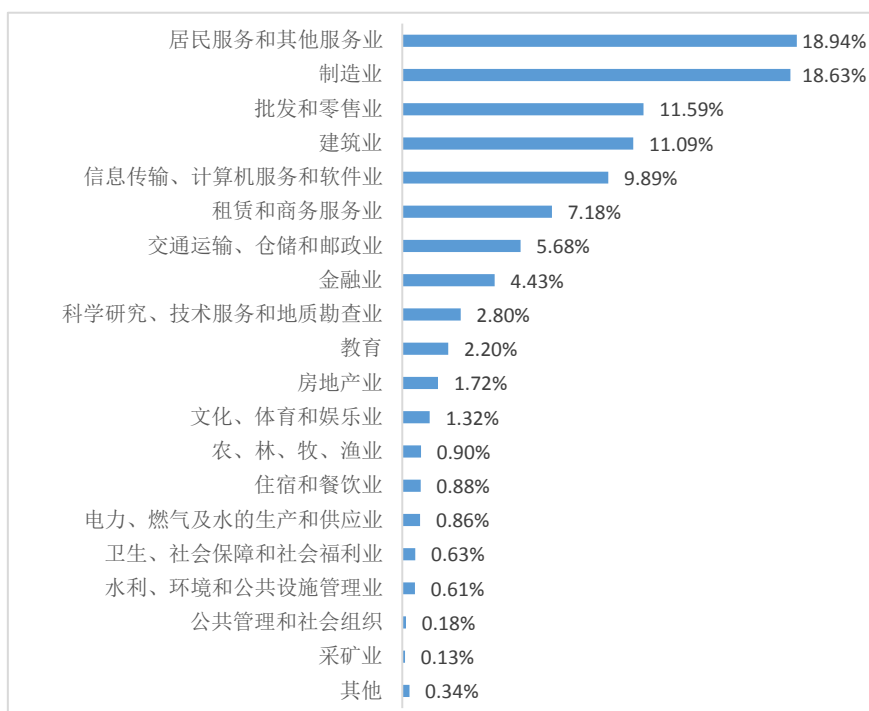


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发

布需求人数最多，占需求总量的 16.95%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

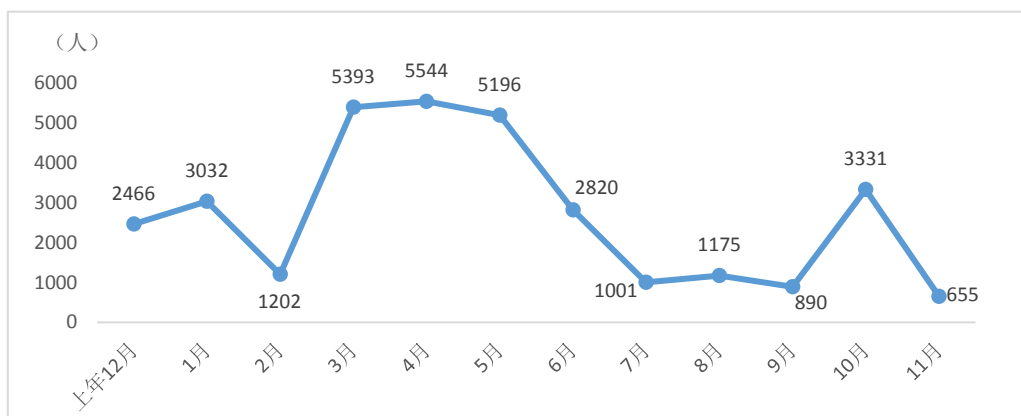


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

1、创业课程

各专业按照新人才培养方案要求设置创新创业教育课程，开设创新创业思维和方法的专业课程 3 门，设立 1 门在线课程，24 小时对学生开放，健全了创新创业教育课程体系。科学合理设置创新创业必修课和选修课，纳入学分管理，建立创新创业学分积累和转换制度。对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助。

遴选建设院级并推荐创新创业方面的省级精品资源共享课。到 2017 年底，全院基本建立起依次递进、有机衔接、科学合理、应对实战的创新创业教育专门课程群。

2、创业讲座

通过组织学生参加科技作品竞赛、创新创业大赛，举办创新创业论坛、经验交流会、事迹报告会，邀请企业家及相关领域的政府官员到校举办就业创业讲座，组织到企业参观学习等课外创新创业文化活动，激发学生创业动机与需求。

3、创业实训

学院大力宣传加强高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传学院创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大

对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为学院办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。同时，成立 5 个创新创业教育社团，支持学生自主开展创新创业实践，促进学生创新创业团体的沟通和交流，通过各类创新创业教育活动，营造校园创新创业教育文化氛围。

4、创业孵化基地

学校成立了山东工业职业学院大学生创新创业基地，下设“创新创业教育中心”、创新作品展示室及学生创新创业工作室。为有志于创新创业的学生搭建起创新创业教育与创新创业实践相结合、创新科研活动与创业企业孵化相结合、校内创新创业园与校外合作企业相结合、大学人才培养与大学社会服务相结合的创新创业实践平台，现有小麦分社、新媒体工作室、绘美创意设计工作室等 20 多个学生创意项目入驻。

5、创业大赛

我校学生在由国家及省市组织的各类大赛中屡获佳绩，极大的提高了学生参与创新创业的热情。

表 14. 2016 年我校学生在各类创业大赛中获奖情况一览表

获奖项目	主办单位	获奖等级	获奖时间
“农产品质量安全检测”赛项	山东省教育厅	三等	2016. 11
工业机器人技术应用	山东省教育厅	二等	2016. 11
现代电气系统调试与维修	山东省教育厅	二等	2016. 11
化工仪表自动化	山东省教育厅	三等	2016. 11
嵌入式技术与应用开发	山东省教育厅	三等	2016. 11
全国大学生恩智浦智能汽车大赛	山东省教育厅高等教育处	三等	2016. 07
全国大学生恩智浦智能汽车大赛	山东省教育厅高等教育处	二等	2016. 07
TI 杯全国大学生电子设计竞赛	山东省教育厅高等教育处	一等	2016. 08
第十一届高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛	中国发明协会	三等	2016. 10
移动互联项目	山东省教育厅	二等	2016. 11
“计算机网络应用”赛项	山东省教育厅	三等	2016. 11
云计算应用技术	山东省教育厅	三等	2016. 11
山东省物联网创新应用大赛	山东省教育厅、山东省经信委、共青团山东省委	二等	2016. 11
第十一届高职高专发明杯创新创业大赛	中国发明协会	一等	2016. 1
全国职业院校物联网创新创意大赛	中国职业教育学会	三等	2016. 11

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展专场招聘会、企业宣讲会等累计 22 场，共有 340 家单位进校招聘，发布毕业生需求 7000 人，初步达成意向人数 2900 人，提供咨询服务 1200 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 15. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	22 场
参会用人单位数	340 个
提供招聘岗位数	1500 个
拟招聘人数	7000 人
入场人次数	6000 人次
收到简历数	9500 份
初步达成意向人数	2900 人
发放宣传资料册数	3500 册
提供咨询服务人次数	1200 人次

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈下降走势，2015年最低，共1688人；2016年生源总量有所回升，达2865人。

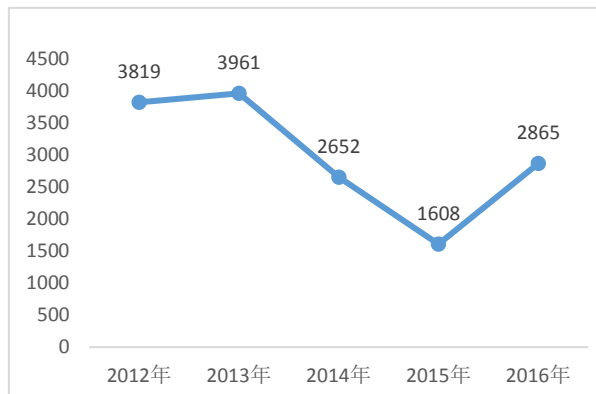


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价、机电一体化技术两个专业的生源总体呈上升走势；材料成型与控制技术、机械制造与自动化、物流管理、冶金技术 4 个专业的生源总体呈下降走势；工业分析与检验、物联网应用技术两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料成型与控制技术	233	184	114	53	53
2	材料工程技术	35	21	4	0	1
3	产品造型设计	13	10	5	0	3
4	电力系统自动化技术	47	69	68	60	52
5	电气自动化技术	200	266	118	97	154
6	电子商务	48	32	20	10	30
7	工程测量技术	0	18	0	0	4
8	工程造价	272	397	358	169	422
9	工业分析与检验	0	0	0	0	3
10	供用电技术	0	21	0	0	49

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
11	焊接技术及自动化	18	20	14	9	20
12	会计	281	374	230	148	301
13	机电设备维修与管理	41	41	17	6	39
14	机电一体化技术	437	509	520	359	548
15	机械制造与自动化	475	471	288	184	266
16	计算机网络技术	48	48	33	15	33
17	计算机应用技术	45	29	16	14	29
18	建筑工程技术	104	163	126	63	209
19	模具设计与制造	62	0	24	13	17
20	汽车检测与维修技术	86	124	34	25	103
21	审计实务	15	18	9	12	10
22	数控技术	141	112	94	41	61
23	物联网应用技术	0	0	0	0	28
24	物流管理	143	89	63	62	56
25	冶金技术	534	495	378	190	198
26	印刷技术	38	29	4	5	10
27	应用化工技术	212	124	58	61	120
28	装潢艺术设计	15	22	15	7	46

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，材料工程技术、工程测量技术、印刷技术等专业近五年供需比较小，毕业生市场需求比较旺盛。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料成型与控制技术	1.28	2.72	1.91	9.11	2.28
2	材料工程技术	0.77	0.76	0.11	N	0.75
3	产品造型设计	4.33	6.00	0.28	2.55	-
4	电力系统自动化技术	1.00	8.25	2.25	4.60	141.00
5	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
6	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
7	工程测量技术	1.37	0.69	0.70	1.93	0.67
8	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
9	工业分析与检验	2.44	1.63	1.61	3.41	2.62
10	供用电技术	3.56	6.10	2.16	6.44	7.83

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
11	焊接技术及自动化	2.61	1.82	0.67	1.29	2.81
12	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
13	机电设备维修与管理	0.86	2.92	2.84	1.21	2.91
14	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
15	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
16	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
17	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
18	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
19	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
20	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
21	审计实务	2.41	2.78	2.45	4.09	29.40
22	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
23	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
24	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
25	冶金技术	21.94	21.13	4.25	5.83	64.75
26	印刷技术	1.23	0.80	2.24	0.58	0.82
27	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
28	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 95%以上，总体波动不大，其中 2016 年就业率最高，达 99.44%。

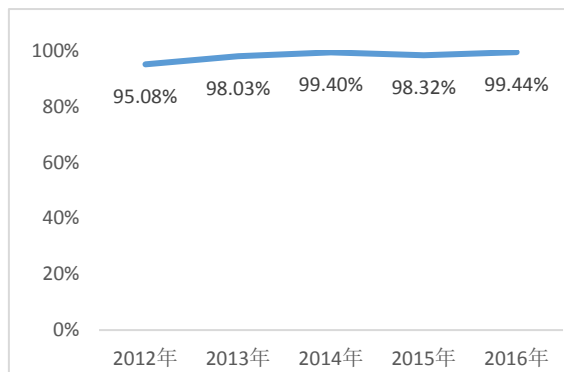


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 12 个专业就业率近五年都保持在 95%以上,其中印刷技术专业就业率近五年都达 100%;2016 年新增的工业分析与检验、物联网应用技术 2 个毕业生专业,就业率都达 100%。

表 18. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料成型与控制技术	96.14%	97.28%	100.00%	100.00%	100.00%
2	材料工程技术	94.29%	100.00%	100.00%	N	100.00%
3	产品造型设计	100.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
4	电力系统自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%
5	电气自动化技术	92.50%	96.99%	100.00%	98.97%	100.00%
6	电子商务	89.58%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	工程测量技术	N	100.00%	N	N	100.00%
8	工程造价	93.01%	97.73%	98.04%	97.04%	98.82%
9	工业分析与检验	N	N	N	N	100.00%
10	供用电技术	N	90.48%	N	N	97.96%
11	焊接技术及自动化	77.78%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	会计	97.86%	96.79%	100.00%	98.65%	100.00%
13	机电设备维修与管理	95.12%	97.56%	100.00%	100.00%	97.44%
14	机电一体化技术	93.36%	97.64%	99.23%	98.05%	99.82%
15	机械制造与自动化	95.58%	99.36%	99.65%	98.91%	100.00%
16	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	86.67%	96.97%
17	计算机应用技术	100.00%	96.55%	100.00%	100.00%	100.00%
18	建筑工程技术	95.19%	96.93%	99.21%	98.41%	98.56%
19	模具设计与制造	100.00%	N	100.00%	92.31%	100.00%
20	汽车检测与维修技术	98.84%	100.00%	97.06%	96.00%	99.03%
21	审计实务	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
22	数控技术	93.62%	99.11%	100.00%	100.00%	98.36%
23	物联网应用技术	N	N	N	N	100.00%
24	物流管理	97.20%	96.63%	98.41%	100.00%	100.00%
25	冶金技术	95.69%	98.18%	99.74%	99.47%	100.00%
26	印刷技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	应用化工技术	93.40%	95.97%	100.00%	100.00%	100.00%
28	装潢艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

为更好了解企业的人才需求情况,学院人才培养质量情况,学院建立了企业、学生反馈制度。每年 11 月份针对当年毕业生进行跟踪调查,主要通过问卷调查、走访调查、座谈会等形式调研企业的人才需求状况、企业对学生的评价、各专业毕业生的就业情况、各专业毕业生的教学质量情况,学院、系部根据调查统计数据适时调整学院的人才培养计划和专业招生计划,通过调研调整教育教学方式、改善教育教学条件,有针对性的进行教育教学管理。

此次调研通过电子邮件、班级 QQ 群、电话等形式调研学院 2016 届毕业生,共发放问卷 2867 份,收回问卷 2340 份,其中有效问卷 2200 份。

从调查的情况看,毕业生及用人单位对学院发展的意见和建议集中反映在以下几个方面:

(一) 毕业生对教育教学的反馈

我院毕业生认可学院的教育教学及整体管理工作,96.60%的毕业生对学院教育教学、整体管理、服务保障的总体评价满意,“不满意”占比不足 3.40%。

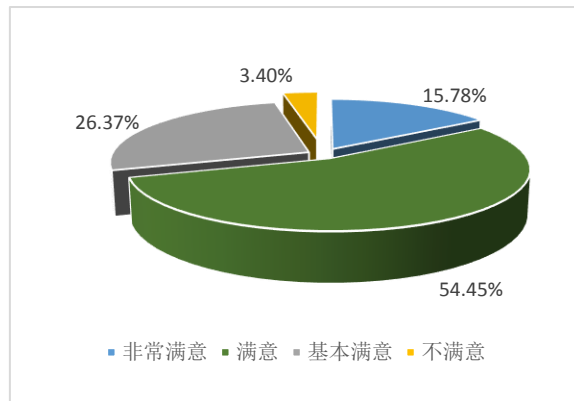


图 37. 学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价

通过调研了解到学院的教学仪器设备能满足教学的需要,图书资源及教师资源学生非常认可。99.93%的毕业生认为教学仪器设备、图书资料、教师等能够满足学院教学及学生学习的需要。

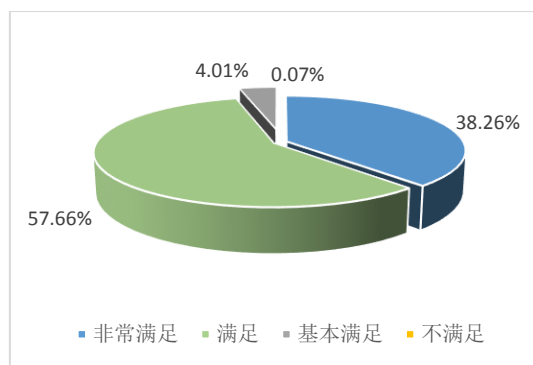


图 38. 学生对教学仪器设备、图书资料、教师等对满足教学及学生学习的的评价

高职院校的人才培养是为了更好的向企业输送高素质高技能复合型人才，92.88%的毕业生认为学院的课程设置能够适应社会需要，满足企业生产经营需求。

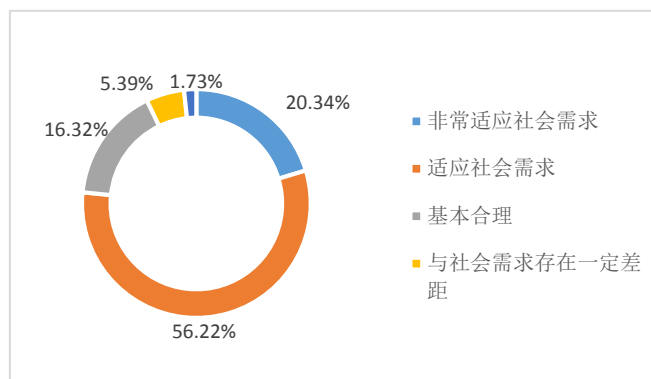


图 39. 学生对学院课程设置的的评价

学生在学校完成理论学习的同时参加大量的实习实训及社会团体活动和创新创业活动，毕业生认为学院开展的活动中实习实训和学生活动及社会实践对毕业生工作影响较大。

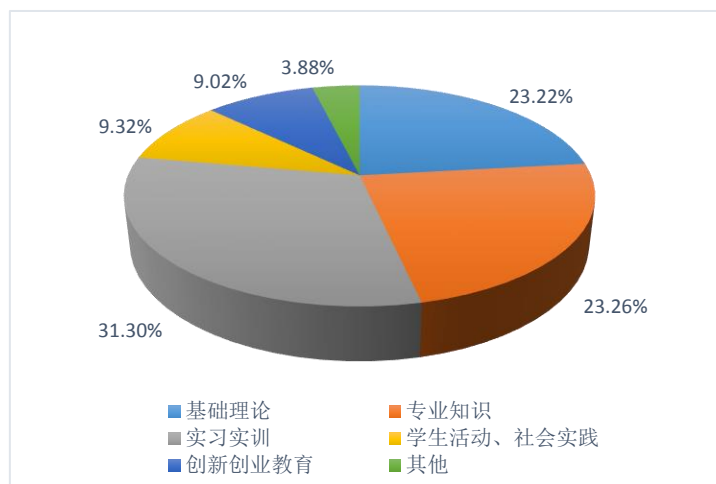


图 40. 对学生工作影响较大的因素分析

（二）用人单位对教育教学的反馈

校企合作实训中心及系部面向长期合作、及学生就业人数较多的单位进行了问卷调查和座谈会调查，共发放问卷 280 份，收回 230 份，有效问卷 225 份，进行座谈会十余场。

从问卷调查的结果看，用人单位满意学院毕业生在单位的工作态度和工作能力总体满意度达 98.86%，满意度较高。

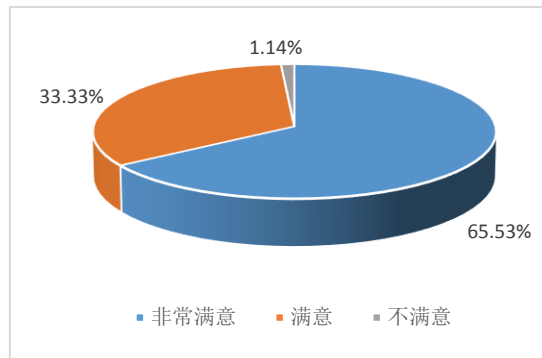


图 41. 对用人单位对学院毕业生的满意度

通过调研及座谈会的形式了解到我院毕业生得到了用人单位的普遍好评，用人单位对学院毕业生给予了高度评价。用人单位普遍反映，学院学生政治素质高，业务能力好，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，专业岗位契合度高，一般都能成长基层单位的业务骨干和业务能手，希望能进一步加强学生在创新能力及综合协调能力上的培养。

结合调查反馈的结果，学院在后期的教育教学中将加强学生创新意识和开拓精神的培养，倡导和鼓励学生自主创业，给学生提供更多的平台，多成立学生社团，倡导学生积极参加院系组织的社团活动，技能竞赛等活动，提高学生的实践操作能力和综合素质，不断适应新环境和新形势的挑战，使学生真正成为高素质高技能的复合型人才。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 16 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 17 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 18 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 19 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 19 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 20 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 20 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 21 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 22 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 22 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 23 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 23 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 23 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 24 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 24 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 25 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 27 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 30 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 32 -
图 37.学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价.....	- 34 -
图 38.学生对教学仪器设备、图书资料、教师等对满足教学及学生学习的评价 ...	- 35 -
图 39.学生对学院课程设置的评价	- 35 -
图 40.对学生工作影响较大的因素分析	- 35 -
图 41.对用人单位对学院毕业生的满意度.....	- 36 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.2016 年我校学生在各类创业大赛中获奖情况一览表.....	- 28 -
表 15.校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 31 -
表 18.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。