



山东现代学院



2016

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

山东现代学院创建于1993年，2003年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上，经山东省人民政府批准，国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校——山东现代职业学院。2015年4月28日经教育部批准（教发函[2015]58号）正式成立山东现代学院，成为本科层次的普通高校。

学院坐落于美丽的泉城济南，地理位置优越，环境优美，现有在校生万余人。学院占地1266亩，校舍建筑总面积39.43万平方米，多媒体教室216个、共22951座，教学科研用计算机1721台，实现所有教室多媒体化，馆藏纸质图书125.2万册，电子图书1000GB，建有完善的计算机网络服务体系。校内建有电子信息、计算机、汽车技术、建筑工程、经济管理、医护、旅游管理等7个实验实训中心和1个校企共建实训基地；与多家企事业单位开展合作，建立285处校外实习实训基地。

学院设有电子信息学院、汽车技术学院、经济管理学院、建筑工程学院、护理学院、医学院和人文学院等7个二级学院，开设9个本科专业，33个高职专业，形成了以工学和管理学为主体、相关专业为支撑、整体优化的建工、汽修、经管、医药卫生、电子信息五大优势专业群。

多年来，山东现代学院秉持“天道酬勤”的校训和“立德树人、知行合一”的育人目标，以学生就业为导向，构建职业核心能力课程体系，坚持为区域经济和社会发展服务，广泛开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，提升毕业生职业核心能力和就业竞争力，开拓毕业生就业新渠道，为社会培养了数万名应用型、技术技能型人才。学院坚持与时俱进，继往开来，改革创新，办出特色，加强内涵建设，提升教育质量，为创建知名应用型本科院校打下坚实基础，为国家经济和社会发展培养更多优秀人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 创新人才培养机制，构建创新创业教育体系.....	- 12 -
(二) 按照“任务驱动、项目导向”重构课程体系.....	- 12 -
(三) 创业教育开展情况	- 13 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 17 -
(三) 毕业生就业意愿分析	- 20 -
(四) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 23 -
(五) 毕业生就业市场分析	- 26 -
(六) 校园招聘活动开展情况	- 28 -
四、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 30 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神.....	- 34 -
(四) 完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力.....	- 35 -
(五) 不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水平	- 35 -
(六) 做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业.....	- 36 -
附：图表目录.....	- 37 -
关于本报告	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 5324 人，全部为专科学历，分布于 8 个学院，来自江苏、安徽、甘肃、内蒙古、山西、四川等全国 27 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、土家族、侗族、景颇族、东乡族等 16 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及医药卫生、财经、土建、制造、电子信息、公共事业、旅游、艺术设计传媒、文化教育 9 个专业大类，以医药卫生、财经和土建 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2944	55.30
2	财经大类	895	16.81
3	土建大类	768	14.43
4	制造大类	371	6.97
5	电子信息大类	267	5.02
6	公共事业大类	33	0.62
7	旅游大类	24	0.45
8	艺术设计传媒大类	16	0.30
9	文化教育大类	6	0.10

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 31 个专业。其中，护理专业毕业生最多，共 1581 人，占 29.71%；其次是临床医学专业，共 1009 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	1581	29.71
2	临床医学	1009	18.95
3	工程造价	423	7.95
4	会计电算化	399	7.49
5	工商企业管理	251	4.71

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	汽车检测与维修技术	221	4.15
7	建筑工程技术	185	3.47
8	市场营销	183	3.44
9	助产	171	3.21
10	计算机应用技术	160	3.01
11	建筑工程管理	135	2.54
12	机电一体化技术	93	1.75
13	中药	69	1.30
14	计算机网络技术	68	1.28
15	物流管理	62	1.16
16	口腔医学技术	53	1.00
17	针灸推拿	47	0.88
18	汽车电子技术	34	0.64
19	人力资源管理	33	0.62
20	园林工程技术	25	0.47
21	旅游管理	24	0.45
22	应用电子技术	21	0.39
23	电气设备应用与维护	14	0.26
24	康复治疗技术	14	0.26
25	软件技术	13	0.24
26	广告设计与制作	9	0.17
27	数控技术	8	0.15
28	艺术设计	7	0.13
29	商务英语	6	0.11
30	计算机信息管理	5	0.09
31	汽车技术服务与营销	1	0.02

3、学院分布

2016 届毕业生分布于 8 个学院。其中，毕业生人数最多的是护理学院，共 1392 人，占 26.15%；医学院专业人数也较多，为 1096 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理学院	1392	26.15
2	医学院	1096	20.59
3	建筑工程学院	768	14.43
4	经济管理学院	649	12.19

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
5	人文学院	423	7.95
6	继续教育学院	410	7.70
7	汽车技术学院	330	6.20
8	电子信息学院	256	4.79

4、性别结构

按性别统计，男生 2243 人，占 42.13%；女生 3081 人，占 57.87%。

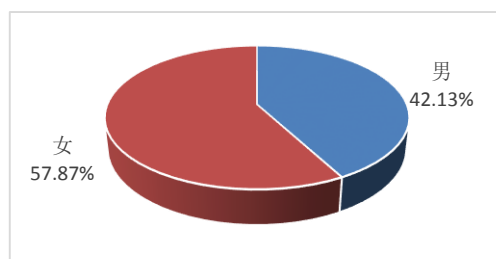


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 5193 人，占 97.52%；少数民族共 131 人，包括满族、土家族、侗族、景颇族、东乡族等 15 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5193	97.52
2	满族	93	1.75
3	土家族	16	0.30
4	侗族	5	0.09
5	景颇族	3	0.06
6	东乡族	3	0.06
7	蒙古族	2	0.04
8	朝鲜族	1	0.02
9	俄罗斯族	1	0.02
10	鄂温克族	1	0.02
11	回族	1	0.02
12	其他	1	0.02
13	羌族	1	0.02
14	畲族	1	0.02
15	水族	1	0.02
16	土族	1	0.02

6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东生源占毕业生总数的 22.37%，其中济南市生源较多；外省生源占 77.63%，来自全国 26 个省(直辖市、自治区)，其中江苏、安徽、甘肃、内蒙古、山西、四川等省份生源较多，比例都超过 5%。

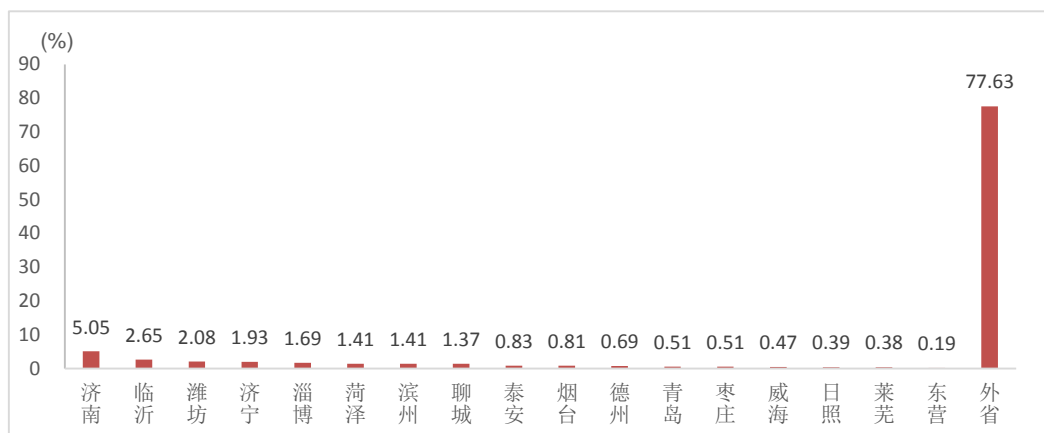


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	937	17.60
2	安徽省	395	7.41
3	甘肃省	364	6.84
4	内蒙古自治区	363	6.82
5	山西省	321	6.03
6	四川省	304	5.71
7	河北省	238	4.47
8	辽宁省	227	4.26
9	河南省	214	4.02
10	黑龙江省	211	3.96
11	浙江省	169	3.17
12	重庆市	101	1.90
13	贵州省	92	1.72
14	福建省	57	1.07
15	宁夏回族自治区	45	0.85
16	青海省	25	0.46
17	新疆维吾尔自治区	20	0.38
18	广东省	16	0.30
19	湖北省	11	0.21
20	云南省	10	0.19

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
21	天津市	4	0.08
22	吉林省	3	0.06
23	北京市	2	0.04
24	湖南省	2	0.04
25	江西省	1	0.02
26	陕西省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 5105 人，学校总体就业率为 95.89%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 9 个专业大类，截至报告期，有 8 个专业大类就业率达 95%以上，其中文化教育和旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	6	6	100.00
2	旅游大类	24	24	100.00
3	土建大类	768	750	97.66
4	制造大类	371	360	97.04
5	电子信息大类	267	259	97.00
6	公共事业大类	33	32	96.97
7	财经大类	895	858	95.87
8	医药卫生大类	2944	2803	95.21
9	艺术设计传媒大类	16	13	81.25

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 31 个专业，截至报告期，有 21 个专业就业率达 95%以上，其中旅游管理、汽车技术服务与营销和中药等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业情况如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游管理	24	24	100.00
2	汽车技术服务与营销	1	1	100.00
3	中药	69	69	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	计算机信息管理	5	5	100.00
5	数控技术	8	8	100.00
6	软件技术	13	13	100.00
7	商务英语	6	6	100.00
8	建筑工程管理	135	134	99.26
9	计算机应用技术	160	158	98.75
10	市场营销	183	180	98.36
11	助产	171	168	98.25
12	工程造价	423	415	98.11
13	口腔医学技术	53	52	98.11
14	机电一体化技术	93	91	97.85
15	汽车检测与维修技术	221	215	97.29
16	人力资源管理	33	32	96.97
17	物流管理	62	60	96.77
18	建筑工程技术	185	178	96.22
19	工商企业管理	251	240	95.62
20	护理	1581	1509	95.45
21	应用电子技术	21	20	95.24
22	会计电算化	399	378	94.74
23	临床医学	1009	950	94.15
24	汽车电子技术	34	32	94.12
25	电气设备应用与维护	14	13	92.86
26	计算机网络技术	68	63	92.65
27	园林工程技术	25	23	92.00
28	针灸推拿	47	43	91.49
29	康复治疗技术	14	12	85.71
30	艺术设计	7	6	85.71
31	广告设计与制作	9	7	77.78

3、按学院统计

2016届毕业生分布于8个学院，截至报告期，有6个学院的就业率达95%以上。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文学院	423	418	98.82
2	建筑工程学院	768	750	97.66
3	汽车技术学院	330	320	96.97
4	电子信息学院	256	247	96.48

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	继续教育学院	410	392	95.61
6	护理学院	1392	1325	95.19
7	医学院	1096	1040	94.89
8	经济管理学院	649	613	94.45

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2149 人，就业率为 95.81%；女生实现就业 2956 人，就业率为 95.94%。女生就业率高出男生 0.13 个百分点。

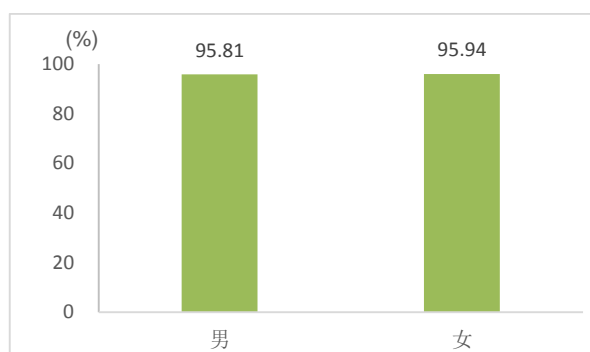


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 62.36%，非派遣省外签约率 25.02%，协议就业率 1.18%，另外还包括个体经营、升学、应征入伍、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3320	62.36
2	非派遣省外签约	1332	25.02
3	协议就业	63	1.18
4	个体经营	53	1.00
5	升学	52	0.98
6	应征入伍	17	0.32
7	自主创业	11	0.21
8	基层项目	4	0.08
9	灵活就业和其他方式就业	253	4.74

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以到省外就业为主，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 54.67%；省内就业毕业生以学校所在地济南为主，占已就业毕业生总数的 23.79%。毕业生就业地域流向如下图所示：

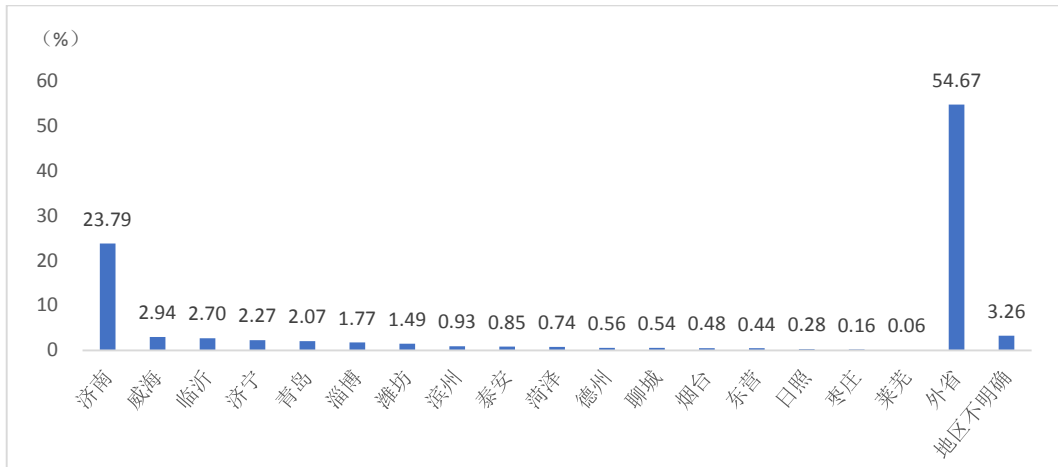


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 26.61%，国有企业占 0.89%，非国有企业占 41.83%，其他性质单位占 30.67%。

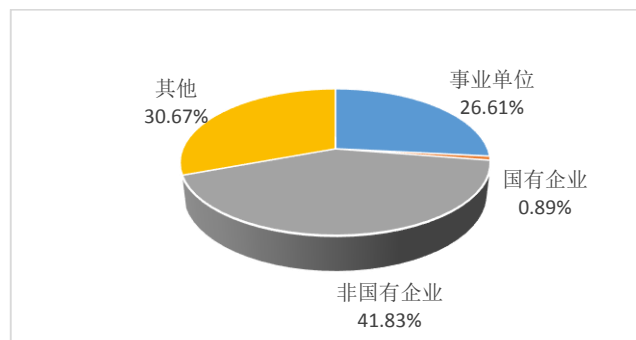


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 34.02%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，建筑业，以及居民服务和其他服务业的比例都在 5%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 127 人, 截至报告期, 有 108 人实现就业, 就业率为 85.04%。其中, 劳动合同就业 60 人, 个体经营 7 人, 升学 5 人, 另外还包括协议就业、自主创业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	60	47.24
2	个体经营	7	5.51
3	升学	5	3.94
4	协议就业	4	3.15
5	自主创业	2	1.57
6	基层项目	1	0.79
7	应征入伍	1	0.79
8	灵活就业和其他方式就业	28	22.05

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 177 名优秀毕业生，截至报告期，有 164 人实现就业，就业率为 92.66%。其中，劳动合同就业 107 人，非派遣省外签约 34 人，升学 6 人，另外还包括协议就业、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	107	60.45
2	非派遣省外签约	34	19.21
3	升学	6	3.39
4	协议就业	5	2.82
5	个体经营	1	0.56
6	基层项目	1	0.56
7	灵活就业和其他方式就业	10	5.67

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 131 人，截至报告期，有 130 人实现就业，就业率为 99.24%。其中，劳动合同就业 85 人，非派遣省外签约 41 人，协议就业 2 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	85	64.89
2	非派遣省外签约	41	31.30
3	协议就业	2	1.53
4	应征入伍	1	0.76
5	自主创业	1	0.76

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 102 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 12 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 11.76%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 219 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，206 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	206	94.06
2	职业培训	6	2.74
3	就业见习	3	1.37
4	其他原因不就业	3	1.37
6	自愿暂不就业	1	0.46

二、就业工作主要举措

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号),《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(鲁政办发〔2016〕13号)精神要求,进一步深化学校教育教学综合改革,全面提高人才培养质量和办学水平,充分调动广大师生参与创新创业活动的积极性和主动性,加快应用技术大学建设步伐,结合学校实际,全面提高人才培养质量。

(一) 创新人才培养机制,构建创新创业教育体系

有选择地与浪潮集团有限公司、章丘海尔公司等大中型企业就人才培养进行合作,建立校企合作,推动学校与行业企业的全方位创新创业合作,调动企业参与人才培养的积极性,将专业教育与创新创业教育融合,注重培养学生专业知识创新能力,构建“课堂、校园、社会、网络”融为一体的创新创业教育体系,引入第三方评价,把创新精神、创业意识和创新创业作为评价人才培养质量的重要指标,形成大一训练创新思维、大二培养创业意识、大三、大四提升创新创业能力的递进教育模式,制定各专业人才培养方案。方案中增加了创新创业教育模块,设置了专门学时,搭建学生实习、就业和企业继续教育培训双向渠道,把创新创业教育融入到人才培养的全过程。

(二) 按照“任务驱动、项目导向”重构课程体系

学院以创新创业教育为主线,探索构建“通识课程+创新创业课程+专业课程+实践教学”的模块化课程体系,四个模块分别是:创新创业基本素质教育模块(由通识课程组成);创新创业教育基本理论与方法模块(创新创业教育、现代企业管理技术、经济学等组成);创新创业教育模拟训练模块(由各个工科专业的专业基础课构成);创新创业教育实战模块(由专业核心课程、毕业实习课程构成)。采取任务驱动、项目教学、一体化教学等方法组织教学,进行模拟创新和创业素质训练。分为两个阶段,专科高职层次学生第二—第四学期进行;本科生通常在第二—第六学期进行。第一阶段,结合专业核心课程教学,进行新技术、新产品创新,企业社会难题公关,在此过程中组织项目教学和创新设计实验,并融入创业的相关素质、理念和成本、质量、顾客理念等。第二阶段组织团队进行

创业实践。将创新项目进行评审，选择有市场前景的新技术、新产品，组织团队进行创业。将《大学生创新创业教程》、《现代企业管理》等创新创业课程中学到的知识和方法在专业基础课、专业核心课中实际应用，结合专业课进行创新、创业的实践训练。

（三）创业教育开展情况

1、采用多元评价模式，创新教育教学管理

学院制定《学生创新创业学分认定办法》，将创新创业教育统一纳入学校人才培养方案和教学计划，建立创新创业学分申请、认定、入库、查询与评价的长效机制。学生修读创新创业理论课程和参加创新创业实践活动，可获得一定分值的创新创业学分，统一计入学生总学分，列入成绩单。学生在校期间，参加一定数量的创新创业实践，参加不少于 1 项的创新创业项目竞赛，并获得至少 2 个创新创业学分。建立和实施弹性学制和相应的学分管理制度，学校通过延长学制、保留学籍、认可学分等措施允许学生休学进行创业。建立与创业活动相适应的学生管理制度，根据国家相关政策、为休学创业的在校生和返校创业的应届生等提供相应的软硬件支持。加强各类学生奖助资源的统筹规划，完善奖助标准和实施办法，建立“创业奖学金”。

2、利用信息化技术，改革创新教学方法

加大创新创业教育的信息化水平，各专业不断提高“项目化课程”的教学比重，鼓励专业教师转变“我讲你听”的传统教学观念，建立以“以学生学习为主体”的教学模式，重构教学课程内容，加强课堂教学与创新创业等课外学习活动的结合。特别注意引入与课程相关的前沿热点问题及其进展，增加问题研讨的科学性、先进性和实用性。培养学生的质疑能力，实现创新性教学方式。

3、学校创业孵化基地建设情况

学校大学生创业孵化基地自 2015 年成立以来，紧紧围绕培养学生创业精神、提升创业技能开展工作，依托学校智力资源，不断夯实基层基础，提升服务水平，优化创新创业环境，取得了良好效果。2016 年学校将进一步加大投入，整合资源，规范管理，为创业大学生提供最佳的创业环境和孵化服务，努力形成以创业带动就业的工作新格局。同时，紧紧围绕发展信息化高科技、大数据、现代物流、

智慧城市建设、吸引更多的创业团队入驻孵化基地进行创业实践，争取早日实现创新创业型大学的目标。

场地设施建设：我院 2015 年先期利用浪潮楼整个 2 层大约 3000 平方米的办公环境建立学院的大学生创业孵化基地，2016 年 12 月大学生创业孵化基地在院领导的大力支持和关怀下整体搬迁至办公面积更大、配套设施更完善的新建体育运动中心。这就更有利于创业项目的开展和运营。

项目引进情况：我院积极扶持在校学生的创业项目，同时积极探索和引进社会知名度较高的适合大学生创业实践的优秀资源和项目，开拓学生的创业视野。为更好提升大学生创业项目的质量和更符合学生创业要求的需要，2016 年 11 月我们与悦青春大学生创业团队合作引进科技技术含量高，发展前景好的项目让学生进行运营操作，不断夯实基层基础，为大学生创业项目成功孵化转化提供全方位服务。

目前建设的基地与工作支撑条件：我院“以创新创业为导向”的人才培养理念，着力推进创新创业教育进课堂、大学生创业孵化基地、创新创业技能“三大平台”建设。大学生创业孵化基地主要包括大学生创业活动服务体系（学院主要领导组成的管理扶持团队）、结合我院专业特色开办的中医保健项目、电商创业项目、产品营销项目、电子信息项目等为学生提供占地 1 万余平米的创业实践场地，同时提供一站式创业服务。学校积极推进校企共建，实现了校园孵化与社会孵化的有效衔接，学校通过校企合作方式，与浪潮集团、联想集团、润华集团等校企合作单位合作以专业共建为基础，打造智能硬件、软件研发平台；与校企合作单位项目的建成极大地促进了我校创新创业人才培养、创业成果转化和小微企业的培育能力。

4、“挑战自我、创业成就梦想、创新开辟未来”创新创业技能大赛

通过定期举办创新创业技能大赛，来展现我院创新创业教育的质量和成果，从中发现学生的创新亮点和创新教育的不足，从而为我院的创新教育课程改革提供基础的数据。并把优秀的创新创业项目引进到创业孵化基地进行创业孵化转化，提升孵化基地创业项目的质量。

参赛对象：所有的现代学院在校大学生或毕业 2 年以内的毕业生。参赛者可以采取先报名后组队的方式，也可采取先组队后报名的方式，鼓励同学跨学院、

跨专业组队，已形成优势互补的高质量、高效率团队，项目负责人所在的院系为项目申报院系。

启动仪式及宣传阶段：二级学院全体师生，全部投入宣传当中。要求各个二级学院至少召开一次创新创业动员会；更新校园内的宣传栏；制作相关的条幅；宣传覆盖率做到 100%。

报名及创业计划书撰写阶段：期间选手可在二级学院报名及组队，已经组好队的创业团队充分利用时间发挥创意，并初步完成创业计划竞赛作品登记表（团队或个人）的撰写。要求七个二级学院积极发动和帮助学生整理出创意项目计划书。

初赛阶段由各二级学院自行组织选拔：各参赛团队向二级学院提交创业计划书，由二级学院组织评委对作品进行书面评审并展示。上报就业指导服务中心创业项目名录。

修改完善阶段：初选结束进入复赛的团队利用本阶段时间对市场进行调研，优化创业项目计划书，使其具备一定的可实施性。二级学院请校外的专家对初赛优秀作品进行评审、指导参赛同学如何备战复赛。上交修改完善参加复赛的创新创业企划书到就业指导服务中心。

创业企划书评审阶段：通过对二级学院上报创新创业企划书的评审，确定参加复赛的项目名单，评选出优秀作品进入复赛。

复赛阶段：对参加复赛的所有项目进行逐一评比面试。面试评委团组成由领导小组成员组成。评选出具有创新价值和实际可操作的项目进行决赛。

通过决赛的团队和项目积极转入创业孵化基地进行创业孵化；在此基础上报送优秀作品参加省级竞赛及全国竞赛。

5、创业成功案例：

我院大学生创业项目经过在学院大学生创业孵化基地一年多的创业孵化已有：李贝的优可纸业、张黎的大学生艺术摄影、刘越鹏的琪琪格艺术培训、宋超的鲜花艺术设计、董云大学生艺术服装租赁等项目在济南东部教育城开设多家实体连锁店，进行面向周围各大高校学生及居民的社区服务运行。为周围人群提供服务同时获取创业的经验积累。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1752 份，占毕业生总数的 32.91%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，52.17%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 36.61%；认为“基本满意”的占 10.28%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.94%。

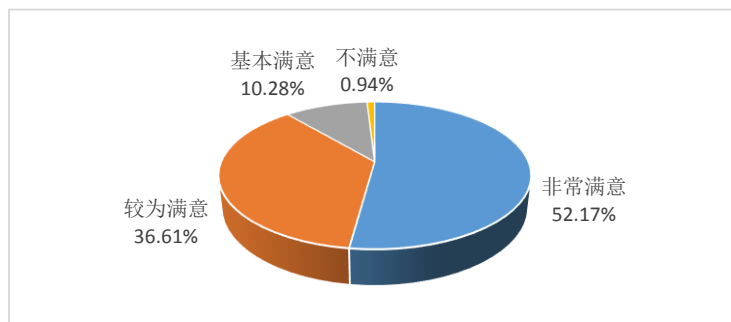


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 32.71% 和 30.68%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

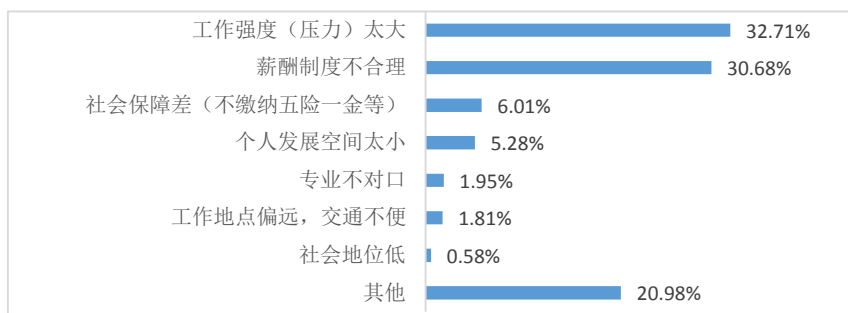


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 44.43%；“较为对口”占 43.13%；“基本对口”占 10.05%；“不对口”占 2.93%。

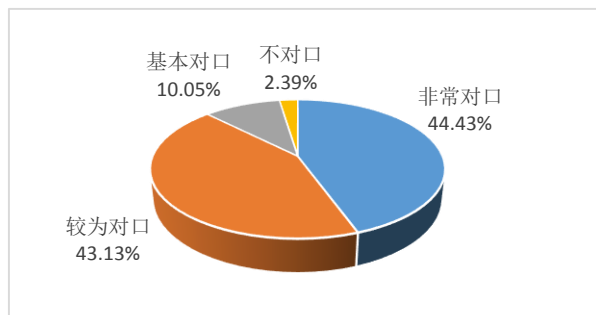


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1381 人晒出了当前的月收入，其中最高 25000 元，最低 500 元，平均月收入为 2465.84 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，54.45%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；31.91%的毕业生换过 1 份工作；9.87%的毕业生换过 2 份工作；3.25%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.52%的毕业生换过 3 份以上的工作。

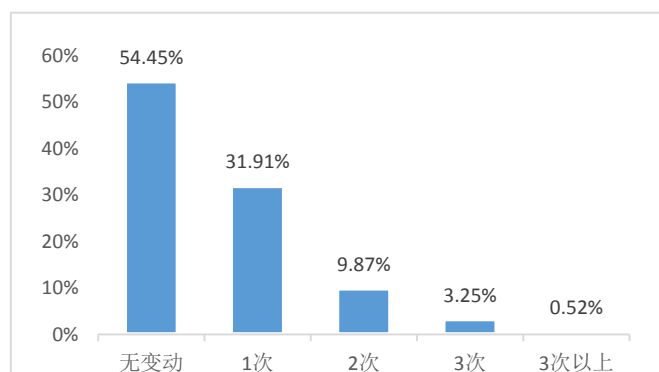


图 10. 毕业生工作变动情况

(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务、创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业服务的总体满意度都比较高，有 88.24%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 65.41%；“较为满意”占 26.14%；“基本满意”占 8.11%；“不满意”比例仅为 0.34%。

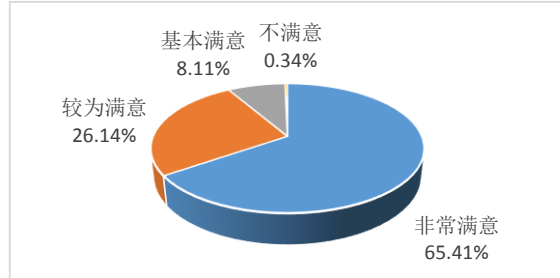


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“团队协作能力”，比例分别为 49.54%、46.35%和 38.93%。调查结果如下图所示：

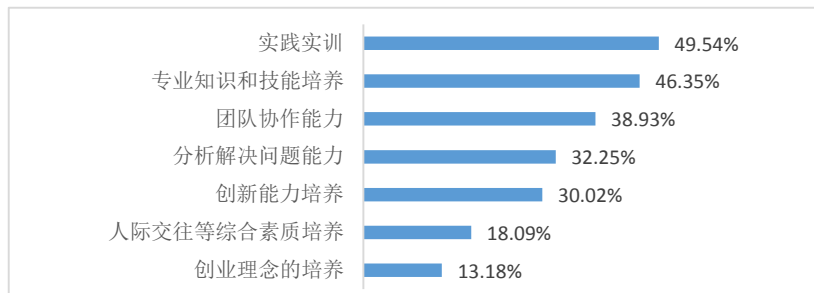


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 61.47%；“较为满意”占 29.79%；“基本满意”占 8.00%；“不满意”比例仅为 0.74%。

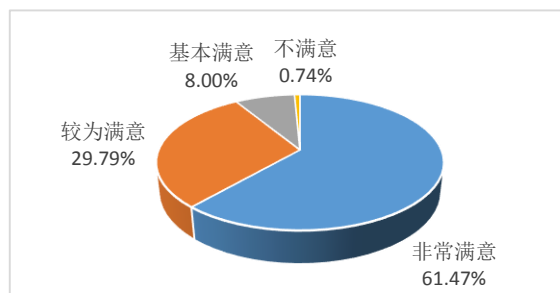


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 70.09%、60.22%和 41.44%；“单位招聘信息提供”比例为 23.92%；“创业指导服务”比例为 14.55%；“未有过相关服务”比例仅为 2.34%。

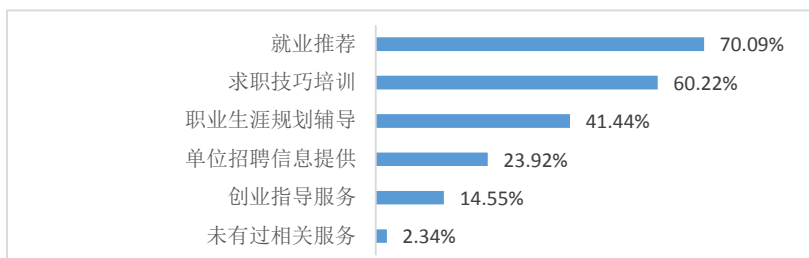


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

5、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 67.52%；“较为满意”占 24.26%；“基本满意”占 7.71%；“不满意”比例仅为 0.51%。

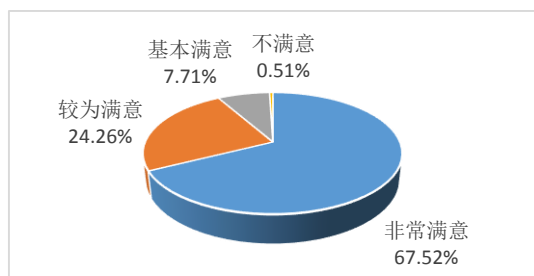


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

6、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例 59.24%；其次是“服务社会”，比例为 25.31%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

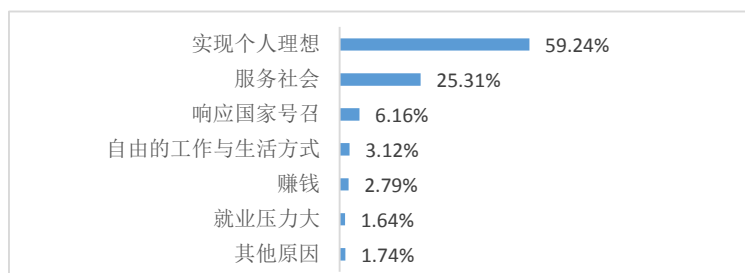


图 16. 毕业生准备创业的动机

7、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”和“个人能力不足”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 52.45%和 50.29%；“资金匮乏”、“缺乏创业场地”、“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 25%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

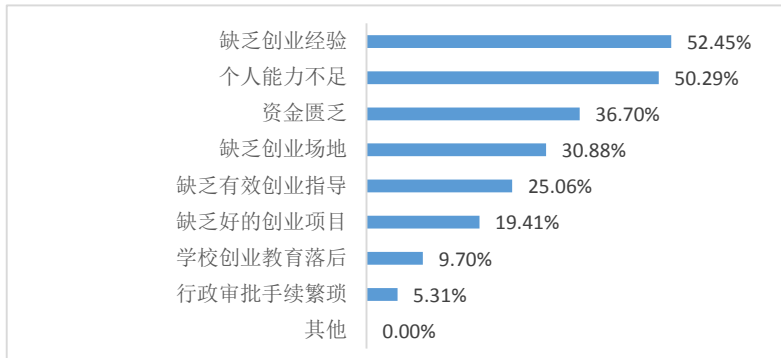


图 17. 毕业生创业难的原因

(三) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1676 份，占毕业生总数的 31.48%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 46.90%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 22.43%；另外，意向“创业”占 11.28%，意向“升学”占 4.89%，意向“服务基层项目”占 3.82%，其他选择比例相对较小。

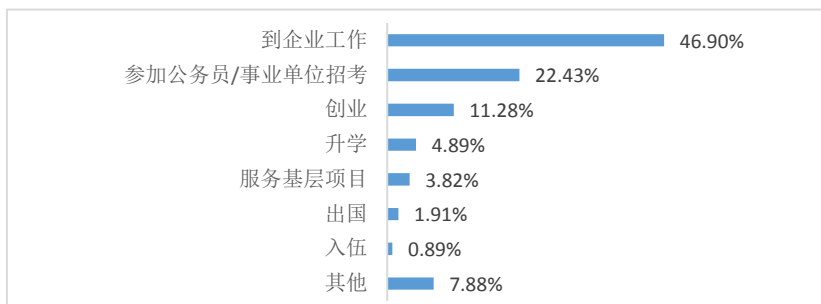


图 18. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1647 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3089.50 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 43.79%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 21.96%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.62%，“留在毕业院校所在地发展”占 10.02%，“东部沿海城市”占 6.38%，其他地区选择比例相对较小。

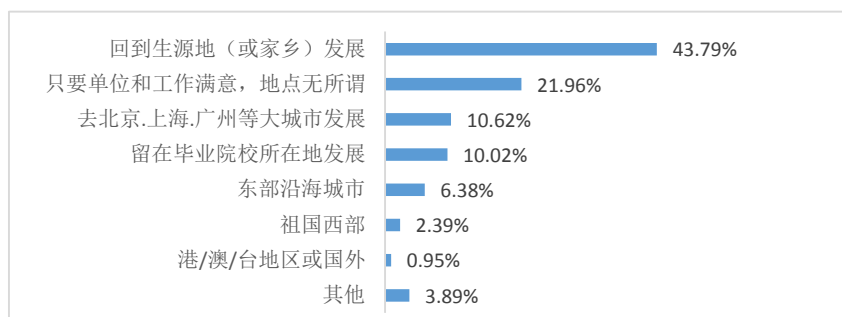


图 19. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 36.52%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 22.20%；选择“单位性质无所谓”的比例为 19.81%；意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 7.10%和 6.68%；其他选择比例相对较小。

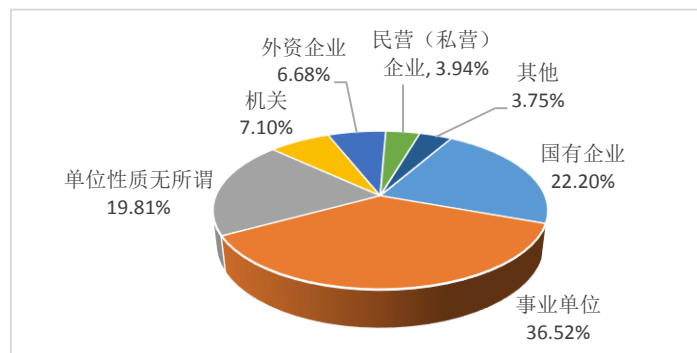


图 20. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（32.59%），建筑业（10.56%），信息传输、计算机服务和软件业（10.50%），金融业（8.23%），制造业（6.98%），教育（5.37%），文化、体育和娱乐业（4.12%），以上七大行业的意向选择比例达 78.35%。毕业生意向行业分布如下图所示：

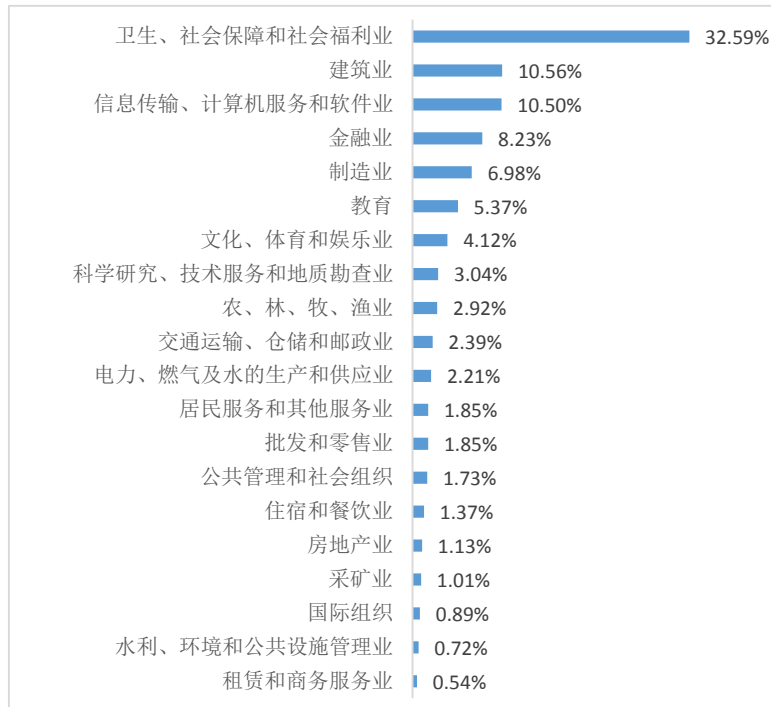


图 21. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 64.86%和 63.78%；“工作稳定性”、“就业地区”和“专业对口”的选择人数也较多，比例分别为 37.53%、25.66%和 20.47%；其他因素中，“个人兴趣”和“单位性质及规模”的比例都超过 16%，其他选择比例相对较小。

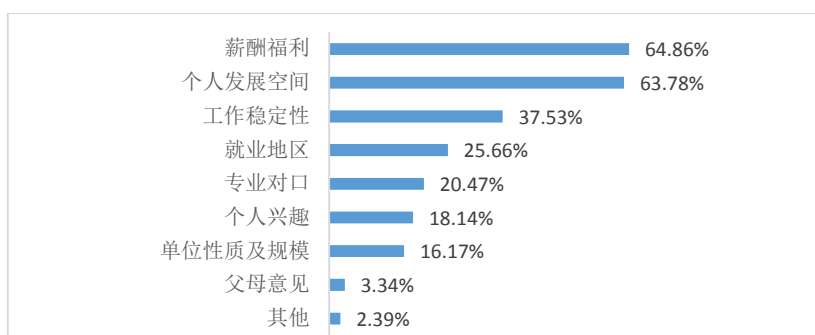


图 22. 影响毕业生择业的主要因素

（四）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 60.08%和 49.16%；另外，选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 20%，其他选择比例相对较小。

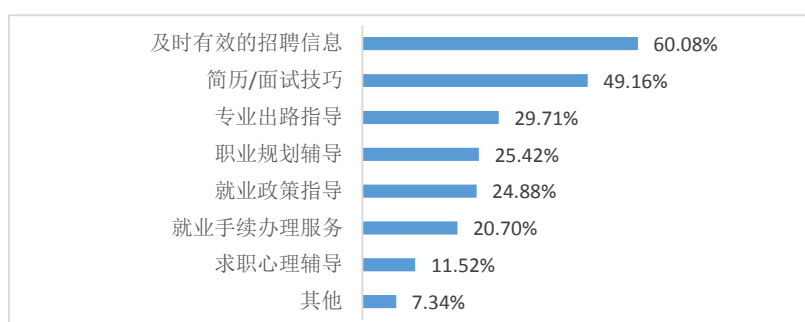


图 23. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 66.23%；“职业生涯规划辅导”的比例也较高，达 32.88%；“就业推荐”、“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达 25%以上；“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”比例都超过 17%；母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下所示：

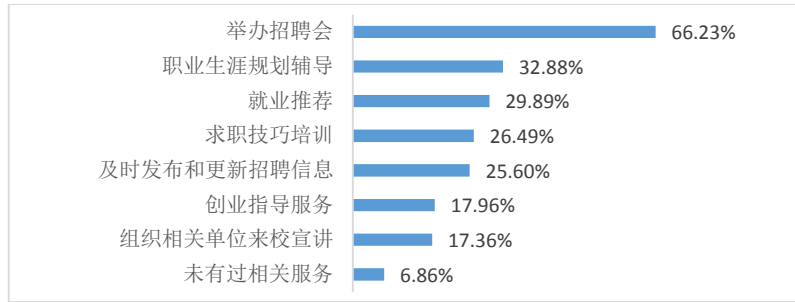


图 24. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.94%和 22.49%；“参加各类招聘会”、“亲朋好友推荐”和“学校推荐”的比例也都达到 10%以上；“企业校园宣讲会”比例为 9.43%。

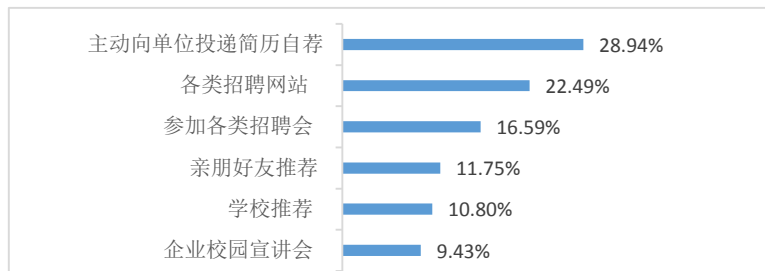


图 25. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 53.40%和 40.33%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 32%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例都达到 15%以上，其他选择比例相对较小。

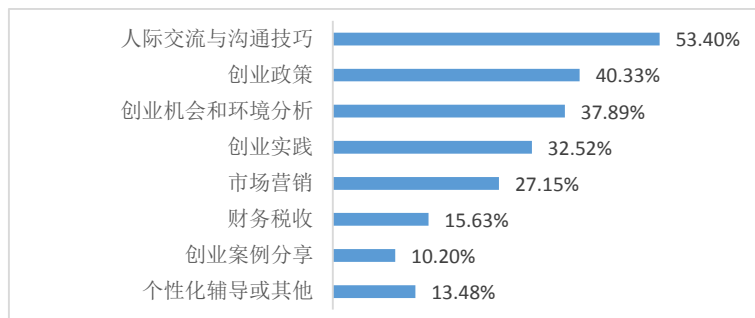


图 26. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 44.45%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例也较高，为 42.60%；“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例分别为 35.86% 和 33.41%；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”比例都在 20%以上。

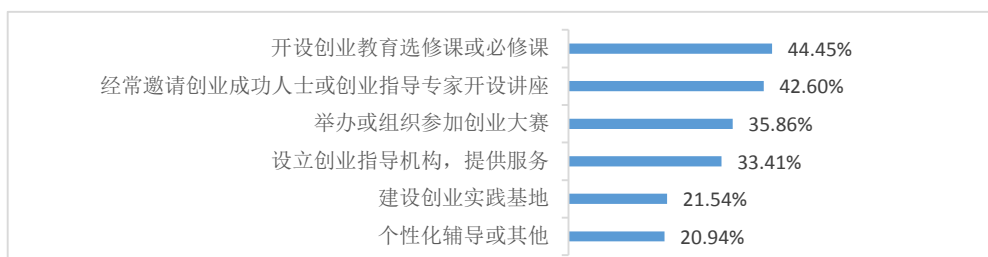


图 27. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 23.15%和 18.44%；“媒体和社会宣传”和“创业实训”的选择比例也都达到 14%以上；“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例也都达到 6%以上，毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

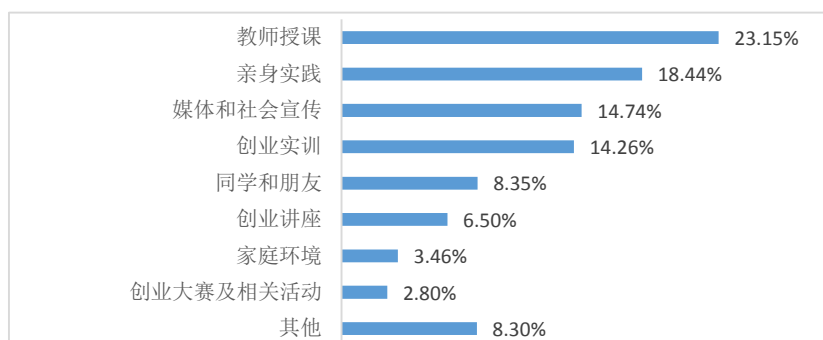


图 28. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 50.84%；“3-5次”占 21.06%；“5次以上”占 6.68%；另有 21.42%的毕业生表示从未参加过。

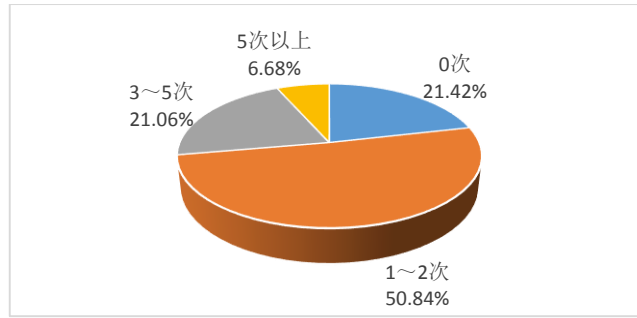


图 29. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 7.00 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.34%；其次是济南，需求比例占 26.45%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

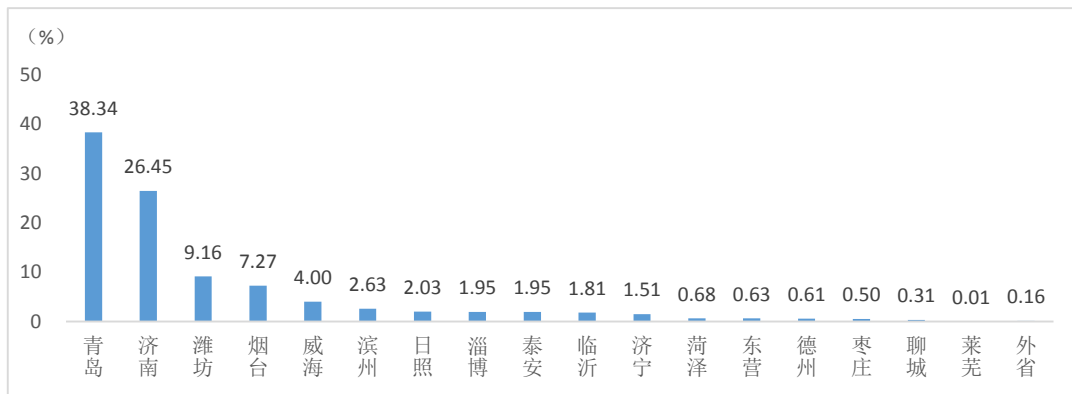


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 88.83%；其次是国有企业，占 3.70%；另外，事业单位占 2.12%，机关占 0.03%，其他占 5.32%。

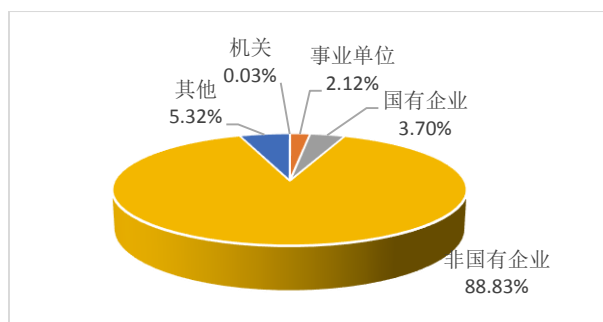


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（20.35%），批发和零售业（14.70%），信息传输、计算机服务和软件业（12.47%），制造业（11.79%），租赁和商务服务业（8.32%），建筑业（6.38%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.01%。各行业发布需求情况如下图所示：

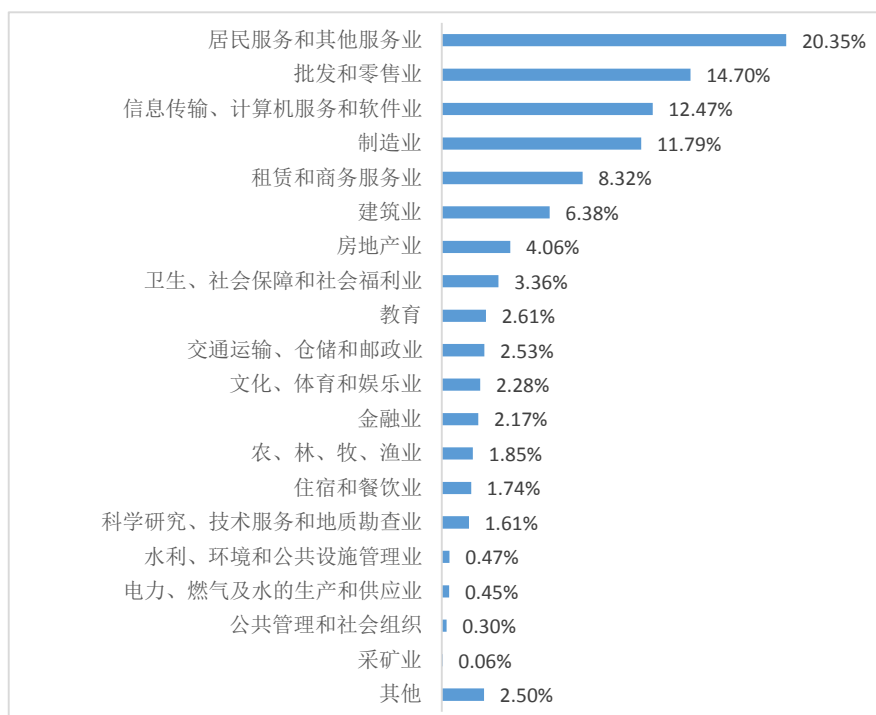


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.77%；3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

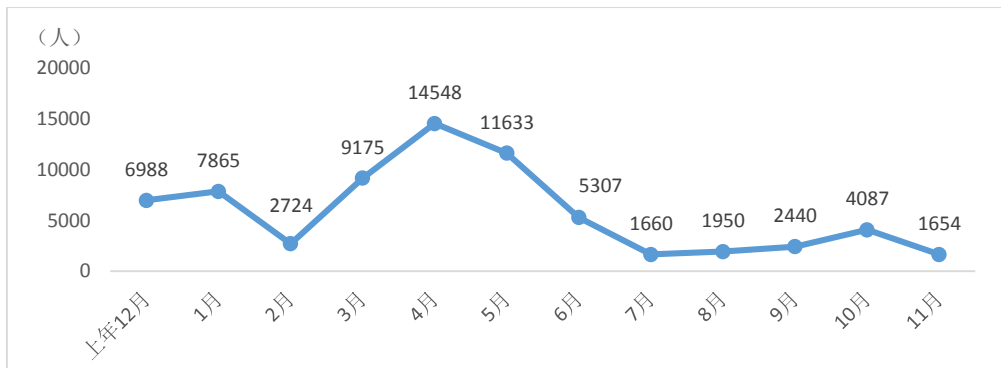


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(六) 校园招聘活动开展情况

为切实做好我院毕业生就业工作，大力构建毕业生与用人单位的交流平台，提高毕业生就业率和就业质量，9月24日在我院体育馆隆重举办了山东现代学院2016年秋季大型校园双选会。学院领导对此次招聘会高度重视，学院王开贞副院长亲临双选会现场指挥，并分别与用人单位和毕业生进行交流。各二级学院相关负责人及毕业班辅导员都亲自到场组织毕业生有序应聘。就业办全体工作人员在招聘现场为企业与学生提供了热情周到的服务。

此次招聘会共吸引了北京、上海、天津、广州、深圳、浙江、苏州、无锡、济南、青岛、烟台等地的158家省内外用人单位参会。包括比山东九州通医药有限公司、青岛澳柯玛股份有限公司、山东佳怡物流有限公司、山东润华汽车维修投资有限公司、海信（山东）空调有限公司、青岛澳柯玛股份有限公司、太平洋保险在线服务科技有限公司、上汽（烟台）实业有限公司青岛分公司、三角轮胎股份有限公司、山东比德文动力科技有限公司、北京西部马华餐饮有限公司等知名企业，为我院毕业生提供了12200余个工作岗位，学生意向报名达3268人次。

今年的就业形式更加严峻。在走访中，我们了解到，虽然面对与日俱增的就业压力，但是不少同学在校期间接受了系统的就业指导培训，对人生未来有着明确的规划和定位，并做好了充分准备，对找到满意的工作充满信心。

招聘会现场人声鼎沸，学生踊跃参与，企业积极力荐，每家企业前都挤满了咨询的学生，热烈的气氛还吸引了很多非毕业班的学生前来体验，提前了解企业招聘流程及要求。参会企业对本次招聘会非常满意，应届毕业生们也通过此次招聘了解到了所学专业的就业形势，并获得了面试技巧，受到了同学们的普遍欢迎和高度赞许。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 5000 人上下，总体波动不大。其中，2013 年生源最多，达 5552 人；2012 年生源最少，共 4716 人。

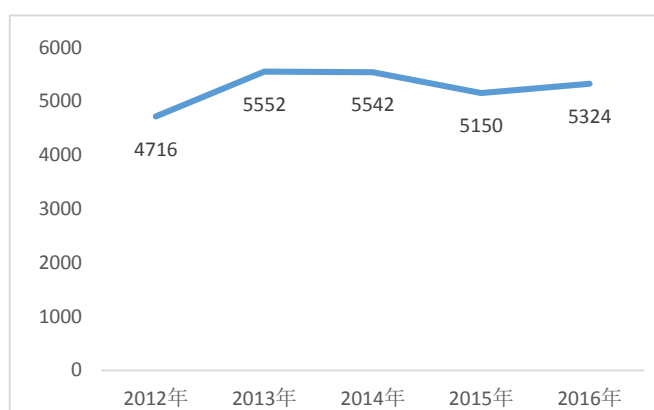


图 34. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化、临床医学、市场营销、助产 4 个专业，生源总体呈上升走势；计算机信息管理、旅游管理、物流管理、应用电子技术 4 个专业，生源总体呈下降走势；汽车技术服务与营销、数控技术两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气设备应用与维护	0	0	35	29	14
2	工程造价	312	405	546	430	423
3	工商企业管理	151	167	271	258	251
4	广告设计与制作	13	6	8	1	9
5	护理	1714	2098	1431	1216	1581
6	会计电算化	342	405	401	399	399
7	机电一体化技术	0	0	0	5	93
8	计算机网络技术	65	52	58	60	68
9	计算机信息管理	103	32	33	28	5

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
10	计算机应用技术	125	110	135	130	160
11	建筑工程管理	71	135	130	137	135
12	建筑工程技术	0	0	220	233	185
13	康复治疗技术	0	0	4	0	14
14	口腔医学技术	100	79	92	88	53
15	临床医学	751	975	1026	968	1009
16	旅游管理	53	55	51	35	24
17	汽车电子技术	15	65	79	90	34
18	汽车技术服务与营销	0	0	0	0	1
19	汽车检测与维修技术	205	242	295	229	221
20	人力资源管理	19	19	26	16	33
21	软件技术	0	0	19	35	13
22	商务英语	9	21	6	3	6
23	市场营销	136	166	199	228	183
24	数控技术	0	0	0	0	8
25	物流管理	203	118	85	98	62
26	艺术设计	11	6	9	12	7
27	应用电子技术	66	32	34	22	21
28	园林工程技术	18	22	22	20	25
29	针灸推拿	28	48	98	94	47
30	中药	72	79	62	66	69
31	助产	63	141	146	188	171

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机应用技术、人力资源管理、市场营销 3 个专业，近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；另有 13 个专业的近五年供需比都超过“3”，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电气设备应用与维护	N	N	17.50	9.67	4.67
2	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
3	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
4	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
5	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
6	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
7	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
8	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
9	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
10	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
11	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
12	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
13	康复治疗技术	5.09	3.24	1.34	6.28	2.75
14	口腔医学技术	5.97	7.27	6.96	5.13	2.24
15	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08
16	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
17	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
18	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
19	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
20	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
21	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
22	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
23	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
24	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
25	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
26	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
27	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
28	园林工程技术	2.35	1.44	1.34	2.86	3.69
29	针灸推拿	5.50	5.02	3.42	6.93	4.92
30	中药	5.80	15.22	11.17	6.85	2.32
31	助产	33.81	30.95	17.12	22.38	33.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 94%以上，其中 2013 年就业率最高，达 97.42%。

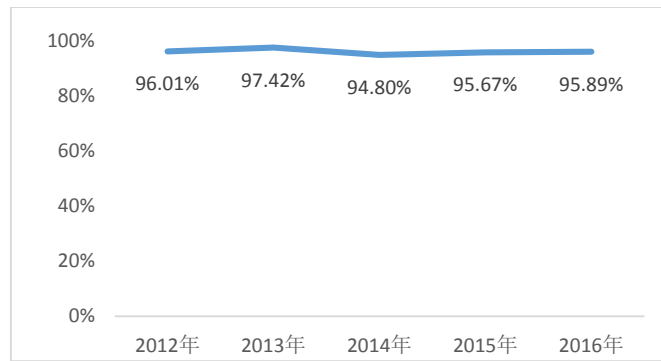


图 35. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 18 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上,其中工程造价、护理、会计电算化等 7 个专业就业率近五年都超过 94%。另外,商务英语专业的就业率近四年都达 100%。2016 年新增的汽车技术服务与营销、数控技术 2 个毕业生专业,就业率都达 100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	电气设备应用与维护	N	N	97.14%	96.55%	92.86%
2	专科	工程造价	98.08%	97.53%	94.14%	96.28%	98.11%
3	专科	工商企业管理	97.35%	96.41%	92.99%	94.57%	95.62%
4	专科	广告设计与制作	92.31%	83.33%	75.00%	100.00%	77.78%
5	专科	护理	94.58%	96.47%	96.51%	94.74%	95.45%
6	专科	会计电算化	96.78%	97.78%	96.76%	97.24%	94.74%
7	专科	机电一体化技术	N	N	N	100.00%	97.85%
8	专科	计算机网络技术	96.92%	96.15%	96.55%	93.33%	92.65%
9	专科	计算机信息管理	98.08%	100.00%	87.88%	96.43%	100.00%
10	专科	计算机应用技术	95.16%	100.00%	90.37%	94.62%	98.75%
11	专科	建筑工程管理	94.37%	97.04%	93.08%	93.43%	99.26%
12	专科	建筑工程技术	N	N	94.55%	97.42%	96.22%
13	专科	康复治疗技术	N	N	100.00%	N	85.71%
14	专科	口腔医学技术	97.00%	98.73%	94.57%	94.32%	98.11%
15	专科	临床医学	95.33%	98.77%	95.03%	95.66%	94.15%
16	专科	旅游管理	96.23%	100.00%	84.31%	97.14%	100.00%
17	专科	汽车电子技术	93.33%	96.92%	98.73%	98.89%	94.12%
18	专科	汽车技术服务与营销	N	N	N	N	100.00%
19	专科	汽车检测与维修技术	98.05%	97.93%	94.24%	96.94%	97.29%
20	专科	人力资源管理	94.74%	100.00%	96.15%	87.50%	96.97%
21	专科	软件技术	N	N	100.00%	94.29%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
22	专科	商务英语	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
23	专科	市场营销	98.53%	98.80%	91.46%	94.30%	98.36%
24	专科	数控技术	N	N	N	N	100.00%
25	专科	物流管理	98.52%	97.46%	92.94%	95.92%	96.77%
26	专科	艺术设计	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%	85.71%
27	专科	应用电子技术	100.00%	93.75%	91.18%	100.00%	95.24%
28	专科	园林工程技术	94.44%	100.00%	90.91%	95.00%	92.00%
29	专科	针灸推拿	96.43%	95.83%	96.94%	94.68%	91.49%
30	专科	中药	95.89%	93.67%	90.32%	95.45%	100.00%
31	专科	助产	98.41%	99.29%	94.52%	97.87%	98.25%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神

1、以校外各级别技能竞赛为抓手，培养大学生科技创新与创业意识

校外各级别创业技能竞赛是我院开展创新创业教育的立足点，也是培养大学生创业兴趣的有效途径，并在工作实践中形成体系。经过近几年研究探索，我院初步形成“3+1+X”的多级竞赛模式。“3”是指“社科奖”营销技能大赛、“蓝桥杯”软件设计与创业大赛、中国“互联网+”创新创业大赛等3个在全国影响较大且具有普遍意义的科技创新创业类竞赛；“1”是指我院在每学年10月份举行的“技能和科技竞赛月”活动，在全院范围内组织各类技能比拼和科技竞赛活动，激发学生的创新创业热情；“X”是指除上述竞赛以外，有选择性参加其他的校外竞赛，如电子设计竞赛、电子商务竞赛、数学建模大赛、科技外语竞赛等专业化、不具有普遍意义的竞赛。在竞赛过程中推动学生参与科研活动与实践水平，培育大学生创新创业的情趣，增强青年学生的创业主动性。

2、以社会实践为依托，激发青年大学生的创新创业热情

通过组织寒暑假社会实践活动，坚持把大学生社会实践与创新创业教育紧密结合，力争在实践中不断激发青年学生的创新创业热情，强化创业内驱力。在高年级大学生中开展“学业、就业、创业、事业”为主题的大学生社会实践主题活动，进行有目的、有计划的创新创业培训，锻炼其执行能力，提升综合素质，为他们将来有效创新创业打下坚实的基础。

3、以勤工助学为纽带，提升在校大学生的创新创业动力

鼓励在校大学生参与勤工助学实践活动是培养创新精神和提升创业动力的重要途径。学生通过参与“智力型”、“管理型”、“经营型”、“服务型”等类型的勤工助学活动，运用自己的聪明才智和知识能力，不断推陈出新，创造性地解决工作中的各种问题，敢于和愿意承担风险，尝试做一些具有创新性质的事情，感受创业的艰难和快乐，在这过程中，创新创业意识在不知不觉中得到培养，创新动力在不断实践中得到增强。

（四）完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力

1、建立一支创新创业教育导师团，加强对青年学生创新创业实践活动指导

一方面，通过集中培训，使教师了解创业教育、具备创业教育的基本知识。另一方面，在一些实践结合密切的学科中，通过“教师寒假下企业”开展“产、学、研一体化”活动，让教师深入高新技术企业挂职锻炼，体验创业过程，积攒创业案例，丰富创业教学经验。在师资队伍的结构上，兼职教师和专任教师相搭配。主动吸纳社会优秀青年企业家、青年创业成功人士作为兼职教师给学生开设课程，这样既弥补了创业教育教师数量的不足，也实现了创业教师个性、能力、学识和经验的互补，优化了师资结构。

2、建设一批创新创业实训基地，培养大学生创新创业实战技能

实施创新创业教育还要增加投入和改善软硬环境，组建坚实的创新创业教育实践训练基地。首先，我院主动与企业合作，通过走产学研相结合的道路，以校企联合的模式，创立大学生创新创业教育实践训练基地，实行“真项目、真操作、真环境”的见习模式，使学生的创新创业活动与企业之间形成良好的互动。其次，由教务处牵头建立“山东现代学院创新创业孵化基地”，为学生提供创新创业的实战演习场所，以项目化的运作手段，保证学生实践训练活动的开展，促进大学生与创业企业、创业者建立互动关系，体验创业过程，开展创业实践，提升创业者企业的运行管理能力。此外，通过其他形式多样、丰富多彩的创新创业实践活动，推动学生参与科研，为学生提供创新创业的实践平台，提高他们的创新创业能力，为将来的创新创业积累有益经验。

（五）不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水平

1、加强就业指导工作队伍建设

提升毕业生就业工作队伍的专业化、职业化水平。采取外出培、校内定期学习、研讨等形式，强化就业工作人员培训，建立一支相对稳定、高素质、专业化、职业化的就业工作队伍。

2、坚持做好就业指导课程教学工作

在各培养单位加强就业指导课程教学力度的基础上，提升授课水平。在大一新生中开设《职业生涯发展与规划》公共选修课，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的职业观和职业理想，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛；建立就业指导示范课程制度，通过定期研讨、示范教学及检查，不断提升教学水平。

3、为毕业生提供优质的就业信息与就业服务

大力推进信息化建设进度，切实提升就业工作服务水平。通过山东高校毕业生就业信息网进行信息发布、协议签订、政策咨询、数据实时统计查询等工作，真正实现就业工作网络化。邀请我校就业创业专家及知名教授、资深就业工作人员为毕业生提供职业规划咨询、技能培养咨询；针对毕业生的就业心理和就业特点，邀请专家、教授开展专题讲座，切实提高毕业生的就业技能。

4、加强就业困难毕业生的心理疏导

开展毕业生心理辅导，建立预警机制，对存在就业问题和心理问题的毕业生，安排心理咨询专家进行心理辅导，确保毕业生的身心健康和就业安全。

（六）做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业

1、高度重视毕业生报考公务员、到国家重点行业和关键领域就业的教育和服务工作

定期邀请相关专家、考取公务员先进典型现场与学生互动，提高毕业生的报考率和成功率。

2、积极引导毕业生到基层建功立业

通过多种途径宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策；做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层项目的宣传、引导工作，鼓励毕业生到基层和艰苦边远地区建功立业。

3、做好毕业生自主创业的政策宣传和引导工作

邀请地方政府主管部门负责人来校开展讲座，宣传创业政策；通过多种途径引导学生参与创新创业实践，丰富学生的创新创业体验，提升大学生创新创业素质，支持有条件的毕业生实现自主创业。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 18 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 18 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 19 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 17.毕业生创业难的原因	- 20 -
图 18.毕业生意向就业去向分布图	- 20 -
图 19.毕业生意向工作地区分布图	- 21 -
图 20.毕业生意向就业单位性质分布图	- 21 -
图 21.毕业生意向就业行业分布图	- 22 -
图 22.影响毕业生择业的主要因素	- 23 -
图 23.毕业生希望获得的求职服务	- 23 -

图 24.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 24 -
图 25.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 24 -
图 26.毕业生希望获得的创业服务.....	- 24 -
图 27.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 25 -
图 28.毕业生获取创业知识的来源.....	- 25 -
图 29.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 26 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 27 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 28 -
图 34.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 29 -
图 35.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 32 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 32 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。